



POSGRADOS

Maestría en

CONTABILIDAD

Y AUDITORÍA

RPC-SO-30-NO.503-2019

Opción de Titulación:

Artículos profesionales de alto nivel

Tema:

IMPACTO FINANCIERO DE LA EPIDEMIA DE
COVID-19 EN LAS PYMES DEL SECTOR
COMERCIAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Autor(es)

Jair Armando Rubira Flores

Edduar Steeven Rojas Moreira

Director:

Oswaldo Vicente Navarrete carreño

GUAYAQUIL – ECUADOR

2022

Autor(es):



Jair Armando Rubira Flores

Ingeniero en Contabilidad y Auditoría
Candidato a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.
jrubiraf@est.ups.edu.ec



Edduar Steeven Rojas Moreira

Ingeniero en Contabilidad y Auditoría.
Candidato a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.
erojasm3@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Oswaldo Vicente Navarrete Carreño

Magister en Investigación Matemática
Ingeniero en Auditoría y Control de Gestión
onavarrete@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2022 © Universidad Politécnica Salesiana.

GUAYAQUIL– ECUADOR – SUDAMÉRICA

Jair Armando Rubira Flores

Edduar Steeven Rojas Moreira

IMPACTO FINANCIERO DE LA EPIDEMIA DE COVID 19 EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Impacto Financiero De La Epidemia De COVID-19 En Las Pymes Del Sector Comercial De La Ciudad de Guayaquil

Nombres: Edduar Steeven Rojas Moreira
Jair Armando Rubira Flores

Resumen

En el presente artículo se exploró el impacto de la epidemia (COVID-19) en las PYMES del sector comercial de la ciudad de Guayaquil, se realizó una base de datos compuesta por 1810 pymes del sector antes mencionando que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), y activas desde el 2019 hasta el 2020 de las cuales se tomaron como muestra las 10 más representativas, con el propósito de calcular el índice de liquidez, endeudamiento, rotación de ventas, ROA y margen neto, además se consideró el número de empleados de las pymes estudiadas. En el caso de los índices de la liquidez, endeudamiento y la rotación de ventas se evidenció un efecto negativo poco significativo, sin embargo, para el ROA y el margen neto la evidencia estadística permite concluir que en el año 2020 fueron significativamente menores que los indicadores del año previo a la pandemia. Al realizar el análisis de los componentes contables que conforman el estado de situación financiera y el estado de resultados entre los años 2019 hasta el 2020 se descubrió que existe una variación negativa en los elementos que conforman los mismos, siendo el estado de resultados el más afectado ya que se pudo observar que los ingresos por ventas disminuyeron en relación al último año y como consecuencia de esta la utilidad se vio afectada.

Palabras clave:

Estados financieros, componentes contables, liquidez, endeudamiento, rotación de ventas, ROA, margen neto.

Abstract

This article explores the impact of the epidemic (COVID-19) based on small and medium-sized industries in the commercial sector in the city of Guayaquil. We created a database of 1,810 companies that are registered in the superintendency of companies, Securities, and Insurance. They were active from 2019 to 2020, and the 10 most representative were taken as a sample with the purpose of calculating the liquidity index, indebtedness, sales turnover, ROA and gross margin, we consider the number of employees of the studied companies. In the case of the liquidity, indebtedness and sales turnover rates there was a negative effect that wasn't very significant, however, for the ROA and the gross margin the statistical evidence let us conclude that in the 2020 was significantly lower than the rates of the year before the pandemic. By performing the analysis of the accounting components that conform the financial statement and the status of results between 2019 and 2020, it was discovered that there is a negative variation on the elements, with the status of results being the most affected, for that reason, we can observe that the sales revenue decreased in relation of the last year, as a result, the profit was affected.

Keywords:

Financial Statements, accounting components, liquidity index, indebtedness, sales turnover, ROA and gross margin.

1. Introducción

Además de la devastadora emergencia de salud pública en todo el mundo, la pandemia de COVID-19 ha dado lugar a una crisis internacional que probablemente afectará más a los grupos de población vulnerables como consecuencia de los efectos de las políticas de bloqueo y distanciamiento social a corto plazo y el efecto negativo sobre el empleo y los ingresos a largo plazo. El brote de COVID-19 está reforzando las desigualdades, y es probable que la profundidad de este efecto sea más grave en sociedades que ya son muy desiguales, como en América Latina.

Según estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) indica que existe una “deficiencia del -9,1% del producto interno neto (PIB) y un aumento del desempleo de 6,4 puntos porcentuales para finales de 2020 en América Latina.”

América Latina a diferencia de las economías desarrolladas, los países latinoamericanos no poseen de capacidad fiscal y brindan protección social, lo que representa un importante reto para hacer frente a los efectos socioeconómicos de la crisis. Ecuador es uno de los países de la región que se ha visto gravemente afectado por el brote de COVID-19, hasta el 15 de julio de 2020, Ecuador había notificado 61.373 casos de coronavirus y un total de 5.158 muertes por el virus, lo que lo convierte en uno de los países con mayor número de muertes por millón de habitantes en América Latina (OMS, 2020, pág. 13). Además, estas cifras oficiales pueden subestimarse a la magnitud de la crisis sanitaria, ya que el número total de muertes por todas las causas se ha disparado en ciertas partes del país en comparación con las estadísticas anteriores al brote de COVID-19. También es probable que el coste económico de la crisis sea grande en Ecuador, ya que los precios del petróleo, la principal fuente de ingresos del país, eran bajos antes de la pandemia y se desplomaron como resultado de la crisis.

Como respuesta a la crisis, los Gobiernos de América Latina han puesto en marcha una serie de medidas de protección social, como transferencias en efectivo y en especie,

prestación de servicios básicos y desgravaciones fiscales, la cobertura y la generosidad de las medidas de emergencia varían mucho según los países. La principal política aplicada por el Gobierno ecuatoriano es el Bono de Protección Familiar, que ofrece una transferencia de 120 dólares a las familias de bajos ingresos. La transferencia, sin embargo, excluye a las personas que reciben otras transferencias sociales en efectivo y no se han ofrecido pagos adicionales a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano. Además, como consecuencia de la crisis, el Gobierno ecuatoriano ha optado por paquetes de austeridad, como recortes salariales y la reducción del gasto en educación, lo que podría tener consecuencias a largo plazo.

Por lo tanto, es probable que la crisis y la respuesta política del Gobierno ecuatoriano afecten el nivel de vida y las oportunidades a largo plazo de las poblaciones vulnerables del país y pymes.

Además de su impacto en la salud pública, la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) ha causado una gran conmoción económica. En este artículo, exploramos el impacto de COVID-19 en el panorama de las Pymes del Sector Comercial de la ciudad de Guayaquil, centrándonos en tres cuestiones.

Al ser la ciudad de Guayaquil una de las más afectadas durante el periodo 2020, producto de la implementación de medidas sanitarias para controlar la propagación del COVID-19 impuestas por el Gobierno Nacional en todo el territorio ecuatoriano; este estudio busca analizar las variaciones económicas entre periodos fiscales determinados, de tal forma planteamos el objetivo general de nuestra investigación: “Evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 en la situación financiera de las PYMES, a través de la información registrada en la SCVS, para determinar su incidencia en el sector comercial de la ciudad de Guayaquil”.

Este estudio servirá como punto de partida para futuros tratamientos relacionados a este tema, así como las conclusiones y recomendaciones las cuales podrán contribuir en la toma de decisiones en las Pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil, mediante la resolución de las siguientes interrogantes.

Primero, ¿Qué información contable y financiera de las Pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil, de los ejercicios económicos 2019 y 2020 presentado a la SCVS, permite puntualizar las variables de mayor impacto? Segundo, ¿Cómo incide de la pandemia del COVID-19 en los resultados financieros de las Pymes del sector comercial, para conocer los efectos que esta produce en la ciudad de Guayaquil? Tercero, ¿cómo podrían afectar las propuestas políticas alternativas a la resistencia de las empresas y el empleo?

Para ello, se analizaron las 10 empresas más significativas de las 1810 que conforman las Pymes del Sector Comercial de la ciudad de Guayaquil que se encontraron activas en los periodos de estudio, y reguladas bajo la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), dentro de la cual existen 1,2 millones empresas. El desarrollo y análisis de la base de datos y tablas comparativas se llevó a cabo entre el 2019 hasta el 2020, y permitió conocer los índices de liquidez y endeudamiento en un momento crítico en el que tanto la progresión del COVID-19 como la respuesta del Gobierno eran bastante inciertas. Los resultados sugieren que la pandemia ya había provocado un trastorno económico masivo entre las pymes tan sólo unas semanas después de su inicio y antes de la disponibilidad de la ayuda gubernamental a través de una ley aprobada para ayudar a los empresarios, el 43% de las empresas habían cerrado temporalmente, y casi todos estos cierres se debieron al COVID-19. Según el informe de investigación acerca del impacto económico durante la pandemia del COVID-19 realizado por (Triana, 2021), indica “que las empresas habían cerrado por la reducción de la demanda y la preocupación por la salud de los empleados”. Por ende, las empresas declararon haber reducido su empleo activo en un 39% desde enero, el descenso comenzó en la región de la Costa, donde el 54% de las empresas cerraron y el empleo se redujo en un 47%. Las repercusiones también variaron entre los distintos sectores, ya que el comercio minorista, las artes y el entretenimiento, los servicios personales, los servicios de alimentación y la hostelería registraron un descenso del empleo superior al 50%; en cambio, las empresas de finanzas, los servicios profesionales y las relacionadas con el sector inmobiliario sufrieron menos trastornos, ya que estos sectores pudieron trasladar la producción o administración a distancia.

En el informe realizado por (Hernández, 2020) y presentado en el Banco Mundial, indico que “la fragilidad financiera de las Pymes estuvo con gastos mensuales superiores a 10.000 dólares, el cual, sólo disponía de efectivo suficiente para una o dos semanas.”, este planteamiento, respalda que las tres cuartas partes de las empresas sólo tenían suficiente efectivo en mano para dos meses o menos, no es de extrañar que las empresas con más efectivo en mano fueran más optimistas en cuanto a que seguirían abiertas a finales de año.

2. Determinación del Problema

Las personas pueden volverse vulnerables cuando se quedan sin empleo, así mismo sucede en las pymes, se vuelven frágiles sin el talento humano porque su administración y producción depende de los empleados y las deudas que pagar tanto el empleado como la empresa, ya sea con sus proveedores o pago de nóminas.

Las consecuencias de estos despidos pueden ser devastador para los individuos y sus familias, lo que puede conducir a un cambio en el comportamiento financiero, ya que se esfuerzan por sobrevivir a esta situación precaria.

La problemática de esta investigación, nace debido a la crisis social y económica que ha generado la pandemia del COVID-19 a nivel mundial, ya que, la misma provocó el confinamiento en varios países del mundo y por ende una paralización en las actividades económicas; Ecuador no ha sido la excepción en la implementación de medidas sanitarias, tales como una cuarentena obligatoria.

Es así que, nace una incertidumbre en las actividades comerciales dentro de la ciudad de Guayaquil, ya que se han generado cambios que limitan la producción en diferentes áreas dentro de las organizaciones.

Con la intención de demostrar las variaciones producidas por dichos cambios, este trabajo disipa la siguiente incógnita:

¿Cuál ha sido el impacto de la pandemia de COVID-19 en la situación financiera de las PYMES del sector comercial de la ciudad de Guayaquil?

3. Marco teórico referencial

A continuación, en el marco teórico referencial citamos artículos científicos que se alinean al tema de este trabajo, con la finalidad de analizar antecedentes y datos históricos sobre aquellas otras pandemias que han afectado de forma significativa en el área social y económica de un tiempo determinado.

(Cifuentes, 2020) en su artículo “Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo”, tuvo como objetivo analizar las medidas económicas consideradas en Europa y el mundo debido al coronavirus. Utilizó el método de la investigación de tipo bibliográfica, comparando crisis existentes en el pasado. Obtuvo como resultados que se está produciendo una destrucción de la demanda y de la oferta, y los mercados financieros se están desplomando. Su conclusión principal fue que como el COVID-19 es una crisis sin precedentes, será necesario cierta coordinación y solidaridad entre todos los Estados y proponer medidas económicas que reduzcan el impacto de la crisis económica que se avecina. El artículo se relaciona con la presente investigación ya que en él se detallan las consecuencias del COVID 19 en la economía del mundo, las cuales son el tema principal a investigar.

(Sorroza, Jinez, Jinez, y Jinez, 2020) en su artículo “Impacto de las pandemias en el comercio internacional y Ecuador” tuvo como objetivo demostrar que la llegada de una pandemia provocaría una brusca parada en las economías globales, regionales y nacionales. La metodología aplicada es de tipo bibliográfico, ya que se han empleado medios electrónicos para la investigación de otros trabajos que hablan acerca de la temática de las pandemias y los factores que las relacionan o afectan. Obtuvo como resultado que, si disminuye la fuerza laboral, disminuye la producción, la oferta y el abastecimiento y se generan otras relaciones económicas que se ven afectadas como el transporte, la educación, entre otros, no generando ingresos y afectando la economía del país y de sus exportaciones. Su conclusión principal fue, las pandemias pueden afectar de manera negativas las economías (ya que este mundo esta tan globalizado que se genera un efecto domino), al infectar a los seres humanos que son los que mueven

la producción por ser la fuerza laboral. El artículo se relaciona con la presente investigación porque al conocer sobre el impacto que genera una pandemia a nivel mundial podremos comprender de una forma más adecuada la situación a la que las pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Guayaquil están enfrentándose, como por ejemplo a la reducción de ingresos, aumentos de gastos, llegando incluso a la reducción de empleados por la baja productividad existente.

Según Ron y Sacoto (2017):

El Ecuador cuenta con una gran cantidad de PYMES en las áreas comercial, de servicios o industrial, las mismas que son fuentes de empleo. Por su relevancia en el mercado comercial y laboral en el país, acaparan un rol muy importante en la economía. (p. 3).

En la economía actual las PyMEs son catalogadas como uno de los sector más rentable y beneficioso del país, generando ingresos por un 26,78% en relación a las ventas totales efectuadas en el Ecuador, y a su vez son consideradas como fuentes generadoras de empleo, por lo que las medianas empresas generan alrededor de un 17,21% de plazas de trabajo, mientras que las pequeñas un 18,27%. (INEC, 2019).

Según las investigaciones sobre las Pymes, desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), unas de las características fundamentales de este tipo de empresas es el uso intensivo de la mano de obra, en segundo lugar, se encuentran la poca aplicación de la tecnología, y de ahí en importancia se encuentran también: la baja división del trabajo, reducido capital, baja productividad, mínima capacidad de ahorro y limitado uso de los servicios financieros y no financieros. (INEC, 2012).

De acuerdo al Art.1 de la Resolución No. SCVS-INC-DNCDN-2019-0009 “Instructivo Aplicación de las NIIF Completas y NIIF para las PYMES”, se entenderán Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), las compañías que cumplan las siguientes condiciones:

- Monto de activos inferiores a cuatro millones de dólares.
- Registren un valor neto de ventas anuales de hasta cinco millones de dólares; y,

-
- Tengan menos de 200 trabajadores (personal ocupado). Para este cálculo se tomará el promedio anual ponderado.

La organización internacional del trabajo (2014) en su artículo "Analizar el desempleo y el subempleo" establece que la definición habitual de desempleo se basa en tres criterios que deben cumplirse simultáneamente.

“Personas desempleadas” son todas aquellas personas que tengan la edad exigida para la medición de la población económicamente activa y que, durante el período de referencia, se hallen:

- a) “sin trabajo”, es decir, que no tengan un empleo remunerado ni estén trabajando por cuenta propia, como se establece en la definición internacional del empleo;
- b) “actualmente disponibles para trabajar”, es decir, que estén disponibles para trabajar en un empleo remunerado o por cuenta propia en el período de referencia; y
- c) “buscando trabajo”, es decir, que hayan hecho gestiones concretas en un determinado período reciente para encontrar un empleo remunerado o trabajar por cuenta propia.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2021) establece que las personas desempleadas son aquellas personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron Empleados y presentan ciertas características:

- i) No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar;
- ii) buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.

Imaicela, Curimilma y López (2019), en su artículo “Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas” definen los indicadores financieros como:

Medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad.

Molina, Oña, Tipán y Topa (2018) indica que

“el índice de liquidez permite analizar si la empresa puede cumplir sus obligaciones a corto plazo dentro de los indicadores de liquidez se encuentra la razón corriente, prueba acida y el capital neto de trabajo” (p. 8).

Según Carchi, Crespo, González, Romero (2019), en su artículo “Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera”, expresan que:

El índice de liquidez permite determinar qué pasaría si a la empresa se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones en el lapso menor a un año, recurriendo a evaluar a la empresa desde el punto de vista del pago inmediato de sus acreencias corrientes en caso excepcional.

El mismo se puede medir despejando las siguientes variables:

$$\text{Índice de Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Según Molina, Oña, Tipán y Topa (2018), en su artículo “Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador”, establecen que:

Los indicadores de endeudamiento son aquellos que nos permiten generar políticas de financiamientos mediante préstamos permitiendo la adquisición de recursos necesarios para el funcionamiento adecuado de las operaciones y actividades del negocio.

$$\text{Indicador de endeudamiento} = \frac{\text{Total de pasivo}}{\text{Total de activo}}$$

Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), expresa que:

La rotación de ventas es conocido como "coeficiente de eficiencia directiva", puesto que mide la efectividad de la administración. Mientras mayor sea el volumen de ventas que se pueda realizar con determinada inversión, más eficiente será la dirección del negocio.

La misma se puede medir despejando las siguientes variables:

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas Totales}}{\text{Total de Activos}}$$

Según Cano, Olivera, Balderrabano y Pérez (2013) "la rentabilidad de una PYME es muy importante debido a que expresa la capacidad de la misma para poder sobrevivir sin necesidad de que los accionistas estén aumentando capital constantemente". (p. 81)

Molina, Oña, Tipán y Topa (2018), en su artículo "Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador" expresan que:

Uno de los indicadores financieros más importantes y empleados actualmente por todas las empresas para establecer su rentabilidad es el **ROA**, el cual, consiste en la relación entre el beneficio obtenido en un determinado período y los activos globales de una empresa

El mismo se puede medir despejando las siguientes variables:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Totales}} \times \frac{\text{Ventas Totales}}{\text{Total de Activos}}$$

Molina, Oña, Tipán y Topa (2018) indica que "la utilidad del margen neto está en que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente control de costes" (p. 8).

El mismo se puede medir despejando las siguientes variables:

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

4. Materiales y Metodología

La presente investigación científica se desarrolla en un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo. Cualitativa, a partir de las exploraciones realizadas en varios documentos bibliográficos y documentales referidos de las pymes. Según el autor Ponce (2011, p. 19) la investigación cualitativa “tiene como punto de partida la revisión bibliográfica, basada en la consulta de fuentes documentales como obras, autores y otros documentos que traten sobre el tema objeto de estudio”.

De igual forma se cataloga como un estudio cuantitativo, al estudio de datos numéricos aportados por los estados financieros de las pymes, como también sus índices de liquidez, endeudamiento, rotación de ventas, ROA y margen neto., se presentarán los cálculos referidos a las variables contables. El autor (Hernandez, 2019) señala que este tipo de investigación accede calcular los resultados de manera cuantitativa para ser analizada mediante un proceso estadístico que facilita información necesaria para la investigación.

Así mismo, se considera la investigación explicativa parte de la metodología, ya que, a través de esta herramienta se detalla el objeto de estudio como, el impacto económico en las pymes durante el COVID-19.

Se escogieron 10 pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil cuyos activos superaban los 5 millones de dólares, las cuales habían entregado información completa a la Superintendencia de Compañías desde el 2019 al 2020. Primero se realizó un análisis descriptivo de los índices de liquidez, endeudamiento, rotación de ventas, rentabilidad y margen neto. De igual forma se evaluó la variación existente entre el número de empleados de las mismas.

5. Resultados y discusión

Para la elaboración del análisis de la situación financiera de las Pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil se tomó como base las empresas catalogadas como comerciales de acuerdo a la Clasificación Industrial Uniforme (CIU) de la Superintendencia de compañía, valores y seguros en los códigos G46 y G47, desde el ejercicio económico del año 2019 hasta el 2020.

Para el análisis del impacto provocado por la pandemia de Covid-19, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo que para la elaboración de la tabla 1 se consideraron los promedios de los componentes del Estado de situación financiera y del Estado de resultados, de 10 de las empresas más representativas, dentro de las 1810 Pymes comerciales de la ciudad de Guayaquil sujetas a estudio.

Tabla 1

Promedio de Estados Financieros

COMPONENTES	2019	2020
Activo	\$ 14.908.124,91	\$ 14.351.828,30
Pasivo	\$ 8.742.625,77	\$ 8.516.399,29
Patrimonio	\$ 6.165.499,14	\$ 5.835.429,01
Ingresos Por Venta	\$ 2.099.597,68	\$ 1.813.282,23
Utilidad Neta	\$ 279.963,70	\$ (37.403,40)

Fuente: Elaboración de los autores

En la tabla número 1 se puede observar que entre el año 2019 y 2020 existió una disminución del 6% en el patrimonio en relación al año anterior, esto debido a la baja del 16% en sus ingresos ordinarios, lo que ocasionó que las mismas incurran en pérdidas en el periodo 2020, puesto que, al acogerse a las medidas de bioseguridad impuestas por el Gobierno ecuatoriano, estas empresas sujetas a estudio se vieron afectadas en la comercialización y distribución de sus productos ofertados en el mercado.

La tabla 2 muestra el promedio del número de empleados de las Pymes comerciales escogidas mediante muestreo.

Tabla 2

Promedio de Empleados

2019	2020
64	59

Fuente: Elaboración de los autores

En la tabla 2 se puede observar una disminución del 9% en la cantidad de empleados, esto consecuencia a los protocolos que se debían seguir en todo el territorio Nacional, por lo que las capacidades de producción de las empresas disminuyeron, y muchas de ellas optaron por varias opciones en cuanto a su personal, ya sea por la reducción de jornadas laborales, lo que por efecto corolario provocaría una reducción salarial, y otras optaron por el despido de personal por falta de flujo, y en el peor de los casos algunas empresas debieron cerrar sus actividades por mucho tiempo lo que provoco despidos del personal en gran cantidad.

En la tabla 3 que a continuación se muestran los promedios de activos y pasivos corrientes correspondientes a 10 Pymes obtenidas de nuestra muestra de las 1810 Pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil, obtenidos a través Ranking Empresarial de la SCVS.

En la comparación realizada en se determinó un descenso de los activos corrientes en el periodo del 2020, lo que corresponde a un 15% en relación con el año anterior, asimismo, por otro lado, se observó una disminución en los pasivos corrientes del 6%, por lo que se determinó que las Compañías sujetas a estudio se vieron afectadas proporcionalmente en el promedio de sus activos y pasivos corrientes producto de la paralización económica que provocó la pandemia del COVID-19 en el país.

Tabla 3

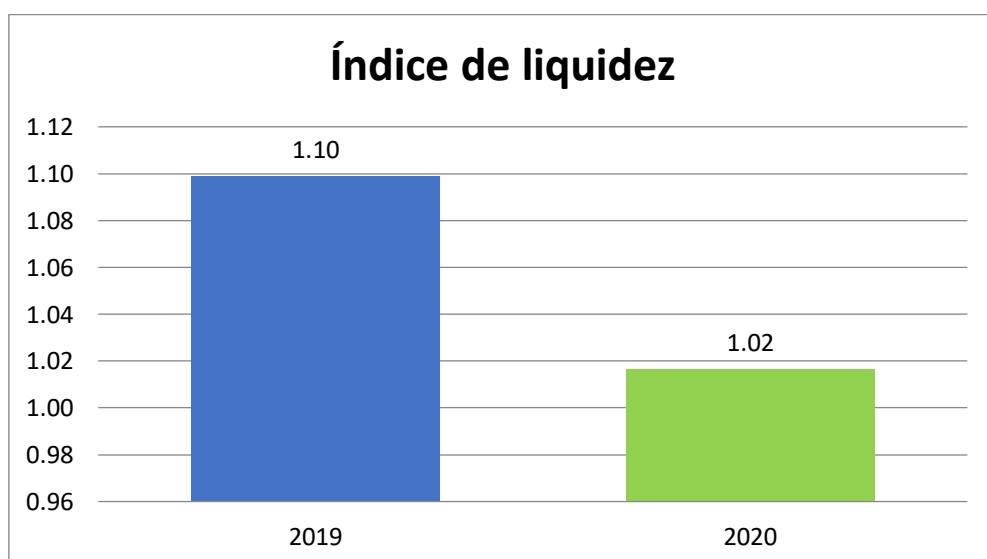
Promedio de activos y pasivos corrientes – Índice de Liquidez

LIQUIDEZ		
COMPONENTES	2019	2020
Activo Corriente	\$ 3.888.126,92	\$ 3.394.166,88
Pasivo Corriente	\$ 3.538.793,01	\$ 3.338.796,05
RESULTADO	1,10	1,02

Fuente: Elaboración de los autores

En el gráfico número 1 detalla el promedio de los índices de liquidez de las Pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil obtenidas en el muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando que el índice de liquidez determina la capacidad que tienen las empresas para generar efectivo en corto plazo, dando como resultado, una caída del 8% entre los periodos 2019-2020. Validando la afectación negativa que tuvieron las empresas producto de la adopción de medidas de bioseguridad impuestas por el Gobierno tras la pandemia en curso, al evaluar la situación de cada una de las empresas que conforman la base de datos.

Gráfico 1
Índices de Liquidez



Fuente: Elaboración de los autores

En la tabla 4 que a continuación se muestran en resumen los datos obtenidos de la muestra obtenida del Ranking Empresarial de la SCVS correspondientes a los años de estudio.

En la comparación de los datos obtenidos podemos evidenciar una caída en el total de pasivos del 3%, de igual manera existió una disminución del total de activos del 4%, por lo cual se concluye que el año 2020 no fue beneficioso para las sociedades sujetas de estudio ya que el porcentaje de disminución de los activos superó al de los pasivos.

Tabla 4

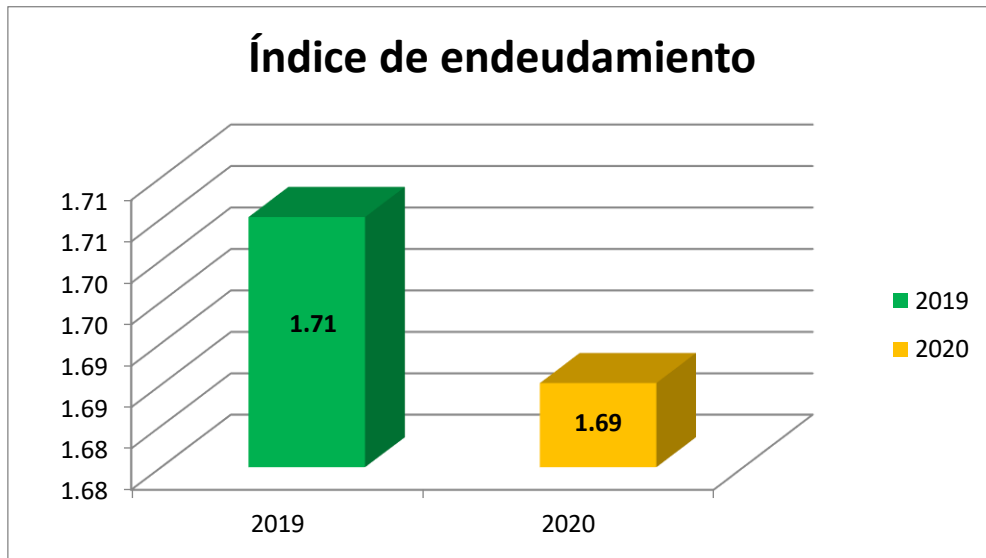
Promedio del total de activos y pasivos – Índice de Endeudamiento

ENDEUDAMIENTO		
COMPONENTES	2019	2020
Total De Activos	\$ 14.908.124,91	\$ 14.351.828,30
Total De Pasivos	\$ 8.742.625,77	\$ 8.516.399,29
RESULTADO	1,71	1,69

Fuente: Elaboración de los autores

Mediante los valores de la tabla número 4 se realizó el cálculo del índice de endeudamiento, considerando que este determina la cantidad de deuda que utilizan las empresas para solventar sus activos en relación con el patrimonio neto, para la elaboración del gráfico 2 se consideró el promedio de los índices de endeudamiento de las Pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil obtenidas mediante muestreo, este estudio dio como resultado un leve descenso de este indicador en el periodo 2020 en relación al año anterior, por lo que se determinó que las empresas deben menos de 1 dólar por cada dólar que posean los accionistas, concluyendo que en el año 2020 las sociedades evaluadas se financiaron mediante la deuda.

Gráfico 2
Índices de Endeudamiento



Fuente: Elaboración de los autores

En la tabla 5 se muestran, en resumen, el total de los activos e ingresos de las Compañías sujetas a estudio, misma información fue obtenida por muestreo del Ranking empresarial de la SCVS de los periodos sujetos a estudio.

En esta comparación se observa en los periodos 2019 y 2020 una caída en las ventas del 16% respectivamente, por lo que, al no tener las facilidades para operar en el mercado, ni poder ofertar con total libertad sus productos, la situación financiera de las Pymes comerciales de la ciudad de Guayaquil se vio afectada.

Tabla 5

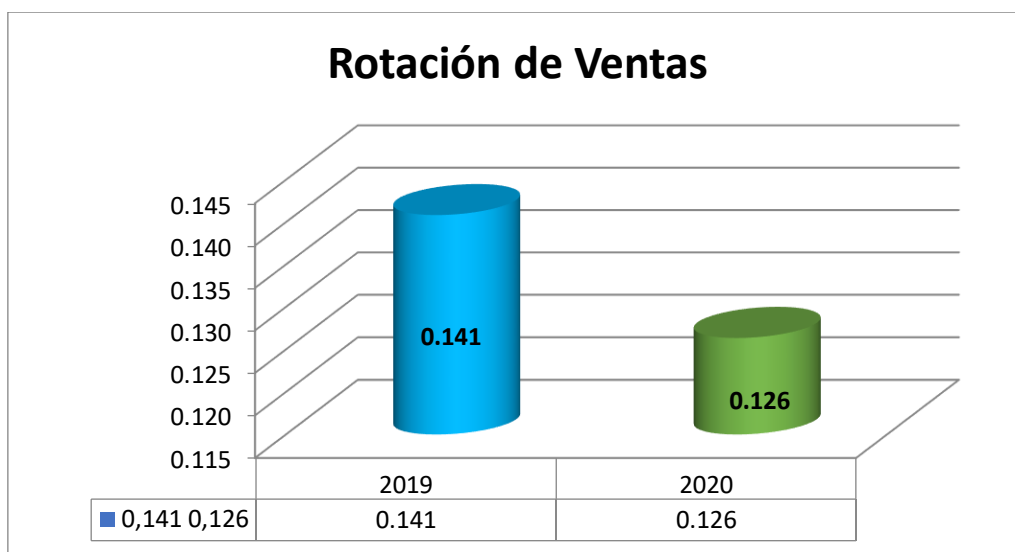
Promedio del total de activos e ingresos – Rotación de Ventas

ROTACION DE VENTAS		
COMPONENTES	2019	2020
Total De Activos	\$ 14.908.124,91	\$ 14.351.828,30
Total Ingresos Por Ventas	\$ 2.099.597,68	\$ 1.813.282,23
RESULTADO	0,141	0,126

Fuente: Elaboración de los autores

En el gráfico 3, se observa gráficamente que; los activos de las empresas estudiadas disminuyeron en un 4% en relación al periodo anterior, por lo que se determina que en ambos periodos las empresas sujetas a estudio no tuvieron inconvenientes al adquirir inventarios para su comercialización, sin embargo, en el periodo 2020 se determinó una disminución en la rotación de sus ventas del 11% producto de la baja en ventas observada en la tabla que antecede, esto producto de la paralización económica sufrida en el país.

Gráfico 3
Rotación de Ventas



Fuente: Elaboración de los autores

En la tabla 6 se muestran, en resumen, el total de los activos, ingresos y utilidad neta de las Compañías sujetas a estudio, misma información fue obtenida del Ranking empresarial de la SCVS de los periodos sujetos a estudio.

Por medio de esta comparación se pudo determinar una caída en las utilidades de las mismas, por lo que la disminución de más del doble en relación al periodo anterior, es decir, que un 67,7% de las empresas estudiadas reportaron pérdidas en el periodo 2020, puesto que, a pesar de que muchos de sus costos y/o gastos se mantuvieron fijos sus ingresos por ventas disminuyeron.

Tabla 6

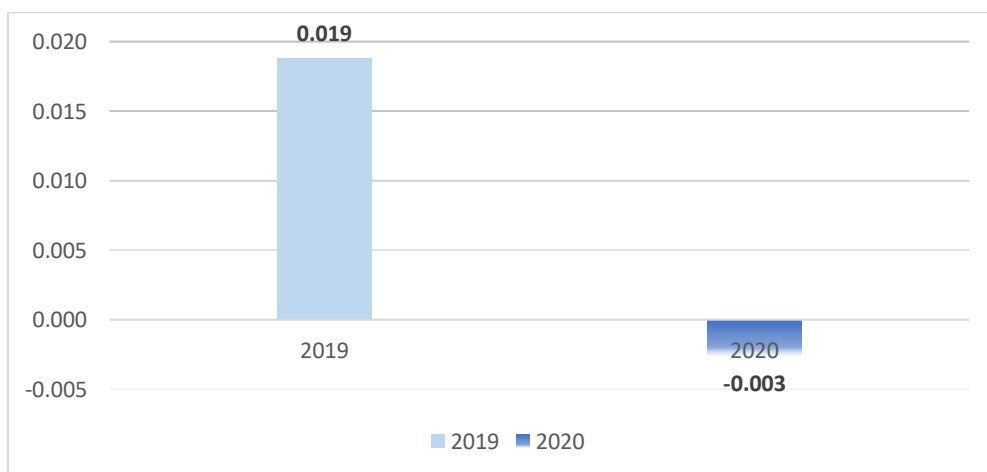
Promedio del total de activos, ingresos y utilidad neta - ROA

ROA		
COMPONENTES	2019	2020
Total De Activos	\$ 14.908.124,91	\$ 14.351.828,30
Total Ingresos Por Ventas	\$ 2.099.597,68	\$ 1.813.282,23
Utilidad Neta	\$ 279.963,70	\$ (37.403,40)
RESULTADO	0,019	-0,003

Fuente: Elaboración de los autores

Para la obtención del gráfico 4 se trabajó con un promedio del ROA obtenido de una muestra de las 1810 Pymes comerciales sujetas a estudio, teniendo en cuenta que este indicador financiero mide la capacidad de las empresas para generar ganancias, en este gráfico se determinó que resultado obtenido fue negativo en el periodo 2020, por lo que se interpreta que los costes de las deudas son superiores a la rentabilidad económica de estas empresas.

Gráfico 4
ROA



Fuente: Elaboración de los autores

En la tabla 7 se muestran, en resumen, el total de los ingresos y utilidad neta de las Compañías sujetas a estudio, misma información fue obtenida por muestreo del Ranking empresarial de la SCVS de los periodos sujetos a estudio.

La tabla 7 muestra en promedio como las Pymes comerciales de la ciudad de Guayaquil, se vieron completamente afectadas por la pandemia ocasionada por el COVID-19, puesto a que los Estados Financieros de la mayoría de ella presentan resultados negativos al finalizar el ejercicio fiscal 2020.

Tabla 7

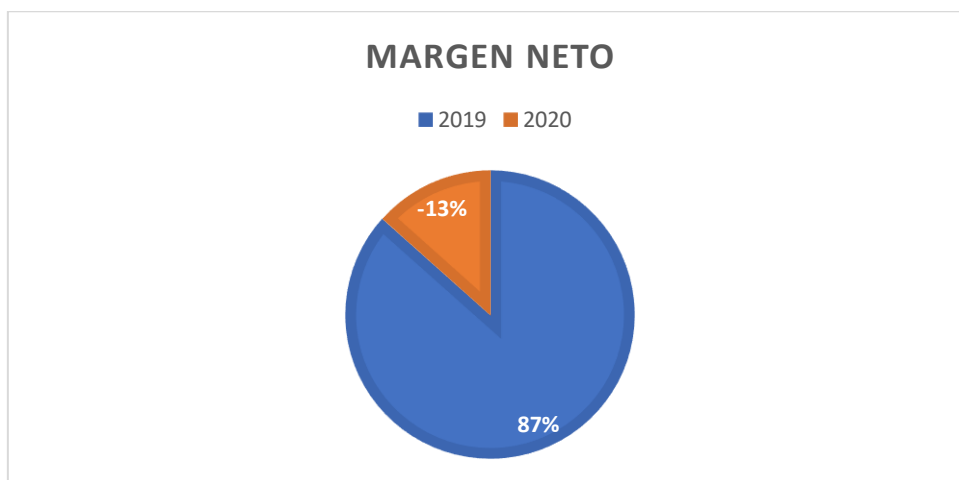
Promedio del total de ingresos y utilidad neta - Pymes Comerciales de la ciudad

MARGEN NETO		
COMPONENTES	2019	2020
Total Ingresos Por Ventas	\$ 2.099.597,68	\$ 1.813.282,23
Utilidad Neta	\$ 279.963,70	\$ (37.403,40)
RESULTADO	0,133	-0,021

Fuente: Elaboración de los autores

Tomando en cuenta que el Margen Neto es un indicador financiero que determina la rentabilidad de las empresas, ya que por este medio se puede determinar a utilidad real de las Compañías, por lo que el gráfico 5 muestra una caída de dicho margen en relación a lo año anterior, ocasionado por las pérdidas generadas en el tiempo del confinamiento, pese a que las empresas buscaron distintas formas para poder vender y/o comercializar sus productos no les fue suficiente para poder mejorar su situación financiera en dicho periodo.

Gráfico 5
Margen Neto



Fuente: Elaboración de los autores

6. Conclusiones

Producto de la tabulación de datos obtenidos en la SCVS, se tuvo como resultado que efectivamente la pandemia de COVID-19, afectó significativamente a las Pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil, puesto a que dichos datos fueron sujetos a revisiones de índices financieros, de los cuales se validó la afectación en los Estados Financieros de dichas empresas, producto de las medidas de bioseguridad implementadas por el Gobierno ecuatoriano, lo que restringía la movilidad en todo el territorio nacional, por lo cual las ventas de este sector tuvo un considerable descenso en el periodo 2020, por lo que las empresas se vieron obligadas a buscar otras alternativas de ventas para hacer llegar su producto al consumidor final.

Se observó adicionalmente, que puesto a que, se generaron ventas en dicho periodo, los activos de las empresas aumentaron, ya que las cuentas por cobrar no disminuyeron en relación al periodo anterior, por lo otro lado los inventarios se mantuvieron constantes producto de la baja demanda de sus productos en el mercado, sin embargo, al no tener la capacidad de cubrir con sus obligaciones sus pasivos aumentaron, adicional otra parte afectada fueron los empleados de las mismas, ya que al no generar producción, las empresas optaron en la reducción de personal, de salario y retraso en el pago, lo que ocasionó que dichos pasivos aumentaran.

Los resultados obtenidos en este trabajo son parecidos a los conseguidos en la investigación de (Belas, Dvorsky, Cepel, & Durana, 2021) quienes determinaron mediante pruebas no paramétricas efectos negativos en el desempeño financiero de las PYMES de República Checa y Eslovaquia. Adicionalmente ellos encuestaron a los empresarios para conocer su percepción sobre las medidas tomadas por los gobiernos, el 40% de los negocios de República Checa y 30% de Eslovaquia consideraron que las medidas gubernamentales los ayudarán a mejorar su desempeño posterior a la pandemia. En futuros trabajos es conveniente analizar la percepción de las PYMES guayaquileñas respecto a las medidas gubernamentales.

Algunos investigadores han desarrollado trabajos en los que se analiza el impacto del COVID-19 en las PYMES y se buscan estrategias para hacer frente a los efectos. En (Gregurec, Tomicic Furjan, & Tomicic-Pupek, 2021) por ejemplo se analiza el impacto del COVID-19 en las PYMES y las transformaciones digitales que deberían ser implementadas para hacer frente a los efectos de la pandemia. En el presente trabajo se han analizado los efectos financieros del COVID-19, sin embargo, es necesario que en futuros trabajos se analice estrategias para mitigar el impacto como también se hace en (Fabeil, Fzlinda, Khairul, & Langgat, 2020)

Referencias

- Triana, K. S. (05 de Octubre de 2021). *Impacto económico por el COVID-19 en el Ecuador*. Quito: CNB Edit.
- Hernández, J. I. (2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Washington: Banco Mundial BIRF AIF.
- Peréz, M. (2020). Despidos masivos por pandemia. *CBC NEWS*, 15-50.
- CIFB. (2019). *Vulnerabilidad Financiera*. TEXAS: Universidad de Bristol.
- Banda, D. (2021). Efecto post pandemia . En D. Trebor, *Efecto post pandemia* (págs. 30-112). Madrid: CBR.
- CEPAL. (2020). Economía de america latina y el caribe post COVID. En CEPAL. Chicago: CEPAL.
- OMS. (2020). PANDEMIA EN LATAM. En OMS, *PANDEMIA EN LATAM* (págs. 13-50). Boston: OMS.
- Burneo, F. (2021). El rol de la economía en las Pymes . *Economía LATAM*, 15-30.
- Hernandez. (2019). investigación de mercado. En hernandez, *investigacion de mercado* (págs. 247-345). Boston: Mc Gregor.
- Gregurec, I., Tomicic Furjan, M., & Tomicic-Pupek, K. (2021). The Impact of COVID-19 on Sustainable Business Models in SMEs. *Sustainability*, 13(1098).
- Belas, J. G., Dvorsky, J., Cepel, M., & Durana, P. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on selected areas of a management system in SMEs. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*.
- Fabeil, N., Fzlinda, P., Khairul, H., & Langgat, J. (2020). The Impact of COVID-19 Pandemic Crisis on Micro-Enterprises: Entrepreneurs' Perspective on Business Continuity and Recovery Strategy. *Journal of Economics and Business*, 3(2), 837 - 844.
- Cifuentes, J. (2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Revista Espaco e Economía*. doi:10.4000/espacoeconomia.12874
- Sorroza, N., Jinez, H., Jinez, L., y Jinez, B. (2020). Impacto de las pandemias en el comercio internacional y Ecuador. *Revista RECIAMUC*, 4(2), 12-20. doi:10.26820/reciamuc/4.(2).abril.2020.12-20
-

-
- Ron, R., Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios*, 38(53), 15.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (Febrero de 2021). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Febrero-2021/202102_Mercado_Laboral.pdf
- Imaicela, R., Curimilma, O., López, K. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html>
- Molina, L., Oña, J., Tipán, M., y Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA*, 5(1), 8-28. doi:10.24133/sigma.v5i01.1202
- Carchi, K., Crespo, M., González, S., Romero, E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 26-50. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1193>
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia Administrativa*, 80-86.