



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PODCAST CON HISTORIAS DE VIDA DE LA FUNDACIÓN “CIEN PIES” Y SUS
ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EVITAR LA EXCLUSIÓN**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTOR: Tatiana Lissette Viteri Bucheli

TUTOR: Edmundo Armando Grijalva Brito

Quito-Ecuador

2022

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Tatiana Lissette Viteri Bucheli** con documento de identificación N°**1726349747** manifiesto que: Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 30 de abril del 2022

Atentamente,



Tatiana Lissette Viteri Bucheli

1726349747

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **Tatiana Lissette Viteri Bucheli** con documento de identificación No.**1726349747**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del **Producto Comunicativo: “Podcast con historias de vida de la fundación “CienPiés” y sus estrategias comunicativas para evitar la exclusión”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciada en Comunicación**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana

Quito, 30 de abril del 2022

Atentamente,



Tatiana Lissette Viteri Bucheli

1726349747

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Edmundo Armando Grijalva Brito** con documento de identificación N° **1706660477**, docente de la **Universidad Politécnica Salesiana**, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **PODCAST CON HISTORIAS DE VIDA DE LA FUNDACIÓN “CIENPIÉS” Y SUS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EVITAR LA EXCLUSIÓN**, realizado por **Tatiana Lissette Viteri Bucheli** con documento de identificación N° **1726349747**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **Producto Comunicativo** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 30 de abril del 2022

Atentamente,



Edmundo Armando Grijalva Brito

1706660477



Fundación
CienPiés

Quito, 24 de enero del 2022

Oficio No. 02-240122

Dra.

María Sol Villagomez VICERRECTORA

SEDE QUITO UPS

Presente.

Reciban un cordial saludo de quienes conformamos Fundación CienPiés – Rompiendo Barreras; ONG sin fines de lucro en beneficio de personas con discapacidades físicas con Acuerdo Ministerial CZ-9-DDQN-2019-0239; mejorando el estado emocional de niños, jóvenes y adultos de todo el país con amputaciones visibles en extremidades, mediante las gestiones necesarias para la adquisición de prótesis e inclusión en actividades artísticas y deportivas.

El presente documento tiene como objetivo expresar nuestra aceptación para iniciar el trabajo colaborativo en el proyecto de titulación de la Srta. Tatiana Vitericon el tema “Poscast con historias de vida de la Fundación CienPiés como estrategia comunicativa para evitar la exclusión”; así como, la utilización de toda la información necesaria de la Fundación para fines exclusivamente académicos y el permiso correspondiente de subirla al repositorio de la Universidad.

Deseándole éxitos en sus funciones, nos despedimos.

Atentamente;



Diana Armijos
Directora Ejecutiva

Dedicatoria

Este trabajo investigativo va dedicado a mi padre, hermano, abuelos, novio y madre, quiénes me han apoyado siempre en todas las etapas de mi vida, ellos son mi motor y quienes me incentivan todos los días de dejar una huella, a luchar por mis sueños y esforzarme por alcanzarlos. La culminación de este bello proyecto es el fruto de ese esfuerzo para lograr una meta anhelada.

Dedico también este trabajo a todas las personas con discapacidad, que participaron de este proyecto y que, a la vez, se encuentran en una constante lucha por la inclusión, espero que esta investigación de la pauta para que existan muchos más espacios en los cuales puedan participar democráticamente.

Agradecimientos

Quiero agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana y a la Carrera de Comunicación Social por abrirme sus puertas y por las experiencias maravillosas que he tenido durante mis años de estudio.

A mi tutor Armando Grijalva y Nina Aguiar por su acompañamiento durante la realización del proyecto., también agradecer a cada uno de los docentes que durante mis años de estudio me enseñaron y guiaron con sus bastos conocimientos en los distintos ámbitos de la comunicación, cada uno con su aporte me dejan las herramientas necesarias para desenvolverme en lo profesional.

A cada uno de los miembros de la Fundación “CienPiés” y a Diana Armijos por su tiempo, por su actitud positiva y por sus ganas de participar del podcast aportando con sus historias de vida para el desarrollo de mi proyecto.

Índice de contenidos

Introducción	1
Metodología	7
Resultados	14
Conclusiones	19
Referencias	22
Anexo 1: Cuestionario para entrevista de la fundación “CienPiés”	27
Anexo 2: Cronograma entrevistas	28
Anexo 3: Consentimiento entrevista Valentina Ortega	29
Anexo 4: Consentimiento entrevista Segundo Valdez	30
Anexo 5: Consentimiento entrevista Michelle Vásconez	31
Anexo 6: Consentimiento entrevista Diana Armijos	32
Anexo 7: Consentimiento entrevista Sandra Espinosa	33
Anexo 8: Consentimiento entrevista Alex Báez	34
Anexo 9: Consentimiento entrevista Michelle Vásconez	35
Anexo 10: Consentimiento entrevista Wilson Rojas	36
Anexo 11: Consentimiento entrevista Mónica Salavarría	37
Anexo 12: Guión Diana Armijos	38
Encabezado del guión	38
Guion podcast historias del CienPiés	39
Anexo 13: Guión Sara Lucio	40
Encabezado del guión	40
Anexo 14: Guión Alex Báez	42
Encabezado del guión	42
Anexo 15: Guión Wilson Rojas	44
Encabezado del guión	44

Anexo 16: Guión Sandra Espinosa	46
Encabezado del guión	46
Anexo 17: Guión Segundo Valdez.....	48
Encabezado del guión	48
Anexo 18: Guión Michelle Vásquez	50
Encabezado del guión	50
Anexo 19: Guión Valentina Ortega	52
Encabezado del guión	52
Anexo 20: Guión Víctor Martínez	54
Encabezado del guión	54
Anexo 21: Guión Mónica Salavarría	56
Encabezado del guión	56

Resumen

La propuesta de producir y difundir un podcast con formato historias de vida como proyecto de investigación dirigido a incentivar la inclusión de personas con discapacidad física y amputaciones en los medios masivos de comunicación y en la sociedad, tiene la finalidad de construir una nueva imagen social de la discapacidad, en la que predomine la participación activa e igualdad de oportunidades para este colectivo, que es constantemente invisibilizado debido a la diferencia en la funcionalidad de su cuerpo.

Para ello, se estableció un enfoque práctico cualitativo que permite comprender la realidad social de estas personas, como método se utiliza a la investigación – acción dirigida a lograr cambios socio culturales profundos, como los que se busca con este estudio. La técnica empleada es la entrevista semiestructurada acompañada de un cuestionario que posibilita la construcción de los testimonios proporcionados por los miembros de la fundación.

El producto radiofónico llamado “Historias del CienPiés” es una herramienta de comunicación alternativa que consta de una serie de 10 podcast con una duración de 6 minutos por capítulo, los cuales, fueron grabados en la cabina de Infinito Radio de la Universidad Politécnica Salesiana, posteriormente editados, musicalizados y difundidos a través de los canales oficiales de la fundación “CienPiés” y en Infinito Radio.

En el podcast destaca la intervención de personas con discapacidad, quienes a través de sus historias de vida buscan visibilizar su realidad y abrir nuevas perspectivas en relación a la inclusión social basada en el respeto a la discapacidad, el uso del lenguaje inclusivo y en la normalización de las diferencias físicas que caracterizan a cada individuo.

Finalmente, se destaca al podcast como nueva estrategia comunicativa de inclusión y participación democrática, dirigida a transformar los pensamientos hegemónicos, en los que predomina la estereotipación y estigmas que dividen a la sociedad, por tanto, esta producción sonora se constituye como una herramienta poderosa y significativa para el cambio social.

Palabras clave: Podcast, discapacidad, comunicación, comunicación alternativa

Abstract

The approach of producing and spread this podcast with the theme of life stories as an investigation project with the porpoise of encourage the inclusion of people with physical disabilities and amputations in the mass media and in the society, has as objective to buid a new social image of disability, to ensure that the people of this group have participation and equal opportunities, who is constantly made invisible due to the difference in the functionality of his body.

For this, a qualitative practical approach was established that allows understanding the social reality of these people, the metod used was investigation- accion aimed to archiving sociocultural changes, such as those we are looking for with this study. The used technique is the semi-structured interview associated by a questionnaire that enables the construction of the testimonies provided by the members of the foundation.

This radio product named “Historias del CienPíes” is an alternative communication tool that consists of a series of 10 podcasts with a duration of 6 minutes per chapter, which were recorded in the Infinito Radio’s cabin of the Universidad Politécnica Salesiana, later edited, muscialized and broadcast through the official channels of the "CienPíes" foundation and on Infinito Radio.

The podcast highlights the participation of people with disabilities, used inclusive language who through their life stories seek to make their reality visible and open new perspectives in relation to social inclusion based on respect for disability and the normalization of the physical differences that characterize to each person.

Finally, it is important to stand out that the podcast is a new communicative strategy of inclusion and democratic intervention, which can be focused to transform hegemonic thoughts, in which stereotyping and stigmas that divide society are the principal thoughts, therefore, this sound production is constituted as a powerful and significant tool for social change.

Keywords: Podcast, disability, communication, alternative communication

Introducción

La discapacidad siglos atrás fue fuente de desconocimiento, discriminación y críticas por creer que se trataba de un castigo divino, en la actualidad persisten algunas formas de segregación hacia este colectivo. Por lo que, las personas con discapacidad buscan erradicar estos pensamientos que han trascendido en el tiempo, proponiendo un concepto con un enfoque incluyente que los defina. Según el CONADIS (2021):

Las personas con discapacidad son aquellas con restricciones de independencia y autonomía en sus actividades, participación social y relacionamiento interpersonales; debido a alteraciones permanentes en la estructura y /o funciones corporales, que, al interactuar con las barreras del entorno reducen la igualdad de oportunidades con las demás personas (p.8).

Las personas con discapacidad física al igual que con otras discapacidades son consideradas por la sociedad como sujetos subalternos o inferiores a quienes no se les permite hablar según los planteamientos del teórico Spivak (1998). Debido a los prejuicios que existen sobre sus limitaciones, siendo está una forma de represión e invisibilización que todavía persiste hacia ellos. Este imaginario colectivo excluyente se ha mantenido a pesar de la exhaustiva lucha de este grupo de atención prioritaria para presentar de forma positiva esta condición.

Usar la radio, prensa y televisión facilitaría la labor de las personas con discapacidad, al estas tener un alcance masivo y una influencia directa en la forma de pensar de la sociedad. Según el Real Patronato de Madrid (2016) “Los medios de comunicación son intérpretes de la realidad, crean opinión, transforman valores, derriban prejuicios. Los medios de comunicación ejercen una labor impagable y tantas veces inobservada de pedagogía. Educan. Por tanto, son capaces de cambiar la realidad” (p.11). Cumplen un rol fundamental dentro de la esfera pública por lo que la intervención de las personas con discapacidad en ellos sería clave para cambiar los prejuicios y concepciones que se han formado alrededor de ello.

Sin embargo, al existir estereotipos que impiden su participación en estos, se convierten en una de las tantas barreras impuestas que este colectivo debe superar. Por lo que usar la radio como herramienta para promover la inclusión e igualdad de grupos que han sido socialmente marginados e invisibilizados, ayudaría a fomentar la participación activa de las personas con discapacidad en medios masivos, explotando sus habilidades comunicativas y de trabajo.

Es fundamental destacar la relevancia de realizar un podcast con historias de vida de los miembros de la fundación “CienPiés” como una estrategia comunicativa dirigida a evitar la

exclusión. Esto permitirá que se logre una inserción digna desde una mirada incluyente hacia las personas con discapacidad, al lograr que se apropien de espacios que faciliten la libertad de expresión y fomente la participación activa de este colectivo.

Para el desarrollo de la estrategia comunicacional inclusiva de la fundación “CienPiés”, se propone crear, producir y difundir una serie de diez podcasts en formato de historias de vida, con el propósito de incentivar la empatía de la población quiteña hacia las personas con discapacidad física visual y amputaciones. Para llevar a cabo este proceso, fueron necesarias 3 etapas: primero el diseño del producto sonoro, luego la producción y finalmente la post producción de diez historias narradas por personajes previamente seleccionados pertenecientes a la fundación.

Para el diseño y producción se utilizó diez entrevistas semiestructuradas realizadas a los participantes, con la finalidad de recolectar información relevante que permita el desarrollo de la investigación. Posterior a eso, se realizó el proceso de edición, para después obtener el producto terminado e iniciar con el proceso de difusión del producto a través de Infinito Radio y los canales oficiales de la fundación. Con esta investigación se logra identificar las estrategias comunicacionales que guían a la fundación dentro del marco normativo de discapacidades en el país usadas para crear inclusión e igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.

La relevancia de fomentar la participación activa de los grupos sociales que han sido invisibilizados en el contexto actual como lo serían las personas con discapacidad, se encuentra plasmada en varios estudios realizados por investigadores encaminados a demostrar que el uso de los medios de comunicación, en especial la radio son el camino hacia una inclusión digna de este grupo de atención prioritaria, al proporcionar espacios en los cuales se permita explotar las habilidades comunicativas, sociales y productivas de las personas con discapacidad.

La investigación realizada por Ramírez (2015) denominado “*Programa radial sobre las discapacidades a ser transmitido en radio mensaje del Cantón Cayambe*”. Cuyo objetivo fue crear un programa radial educomunicativo que involucre a personas con discapacidad y sus familias. Evidencia que fomentar espacios de inclusión y equidad en los medios ayuda a informar y sensibilizar a la población acerca de todo lo que conlleva vivir con una discapacidad. Por medio de testimonios de vida, se han logrado un acercamiento con los oyentes, lo que facilita la comprensión de la cosmovisión de este grupo.

Estudio que da pauta para afirmar que una sociedad inclusiva se logra mediante el respeto, sensibilización y comprensión de las diferencias de cada individuo, es fundamental la participación visible de las personas con discapacidad en medios de comunicación que faciliten la divulgación positiva y normalización de cuerpos diversos para poder eliminar el discurso prevaleciente de lo considerado “normal” o “anormal” que produce discriminación al intentar alcanzar un ideal de perfección acogido por las masas.

Una investigación realizada por Cortés & Correyero (2016) sobre el uso de la radio para el empoderamiento social de las personas con discapacidad a través de talleres, explica la importancia de “Dar voz a los colectivos que padecen de la exclusión y discriminación por motivos de género, estratificación social o discapacidad” (p.19). Refuerza la idea de que la participación de los grupos de atención prioritaria en los medios servirá para que la sociedad los conciba de una manera mucho más inclusiva, rompiendo con los estigmas que se existen alrededor de las discapacidades.

Una ventaja de la era digital, es que continuamente surgen nuevos servicios de alojamiento como el podcast, que posibilita crear un repositorio de información con fines educativos, a su vez permiten abrirse paso al mundo de la comunicación radiofónica (Cortés & Correyero 2016). Además de que el formato sencillo del podcast logra un vínculo directo con los oyentes, otro beneficio que ofrece al encontrarse alojados en la Worl Wide Web es que su alcance y distribución deja de ser limitado.

El uso de medios digitales y nuevos formatos de difusión facilitan la participación e inclusión de las personas con discapacidad, este planteamiento lo hace el autor Sanchis (2021) en su estudio “Como generadores de información, los medios de comunicación son una parte fundamental para que la sociedad conozca a estos colectivos en desigualdad” (p.3). Son espacios alternativos que han buscado estos y otros grupos sociales invisibilizados para sensibilizar y educar a la población sobre la discapacidad con el fin de crear inclusión.

Los formatos digitales son la oportunidad que tienen los grupos de atención prioritaria para la accesibilidad universal a la esfera comunicativa, al desarrollar proyectos que incentiven nuevos modelos de comunicación incluyente en el que todos sean participes sin importar condición física, género, estrato social, entre otros. Esto permite que las personas con discapacidad sean las que tomen la palabra por sí mismas e informe públicamente sobre sus problemas y una posible solución a tomar en consideración, logrando una inclusión participativa y democrática hacia ellos.

Las investigaciones abordadas se asemejan en que, a través del uso de la radio y el podcast con técnicas como experiencias de vida y entrevistas semiestructuradas, pretenden que las personas con discapacidad exterioricen cómo les gustaría ser tratados y sobre todo cómo se debería informar sobre ellos en los medios. Enfatizando que esto proporcionaría a la sociedad una visión distinta sobre esta condición y sus implicaciones, provocando un cambio socio-cultural profundo con base en la igualdad de oportunidades para los colectivos invisibilizados como lo son las personas con discapacidad.

El enfoque de esta investigación se orienta en puntualizar una explicación acerca de cómo los espacios en medios masivos y alternativos como lo es el podcast ayudan a fomentar una inclusión universal y asertiva en la colectividad que beneficie a las personas con discapacidad. A través de la revisión bibliográfica y análisis de datos que ayuden a dilucidar como la participación activa de este colectivo en la esfera comunicacional promueve la equidad y visibilización de los grupos sociales oprimidos.

El sustento teórico utilizado viene desde la teoría crítica que actúa como la vía para la transformación del status quo que reprime las luchas sociales, según Frankenberg (2011) plantea “Algunos críticos denuncian las necesidades, intereses y el desamparo de los grupos marginados y las sociedades excluidas del discurso dominante. Otros comparten el vocabulario de la exclusión, pero permanecen escépticos ante los objetivos emancipadores” (p.3). Aclarando que al igual que las personas con discapacidad, muchos otros colectivos buscan una transición de pensamiento significativo frente a la exclusión y segregación.

Para lo cual el uso de la comunicación crítica en los medios es fundamental, solo así se eliminarían los prejuicios que generan exclusión hacia el otro, según Del Valle (2007) “La comunicación no se trata simplemente de un mensaje que es enviado por un emisor activo a un receptor pasivo. Este sencillo esquema reproduce un diseño de sociedad y cultura: vertical y jerárquico” (p.2). Sino más bien se trata de ir más allá de este sistema de comunicación tradicional que no permite la participación, al contrario, entorpece y dificulta dar voz a quienes no han tenido la oportunidad de expresarse libremente como lo son las personas con discapacidad.

Es por eso que promover una comunicación inclusiva en conjunto con la comunicación alternativa de grupos que han sido vulnerados, permite hacer visible la discriminación y la imposición de barreras que han imposibilitado la participación activa de estos en la esfera de la comunicación y medios. Según Deliyore (2018) “quienes se comunican alternativamente,

mientras tengan acceso al diálogo, vivirán el derecho a la inclusión” (párra .20). Presentando a la comunicación como el medio que facilita la inserción y libertad de expresión de las personas con discapacidad.

El podcast con historias de vida de personas con discapacidad se presenta como un escenario alternativo influyente que significa “la esperanza materializada en documentos, imágenes, videos y audios que dan la palabra a los individuos que en un intento de movilización social buscan la concientización por las vías del convencimiento informativo e ideológico” (Corrales & Hernández, 2009, p.4). Siendo esta la oportunidad de exteriorizar realidades y problemáticas que no han sido reflejadas, impulsando una forma de generar opinión a través de nuevos escenarios que propongan una mirada crítica.

En este sentido, se plantea a la radio y podcast como medios que posibilita de una mejor manera informar, educar e intervenir socialmente, debido a que son espacios amigable y seguro en el que no irrumpen los estereotipos ni prejuicios sociales, al ser la voz la protagonista y encargada de emitir el mensaje. Como expresa Cortés & Correyero (2016) citando a Balsebre (1994) “El escuchante asimila un concepto de comunicación unisensorial en el que es posible la seducción o, por el contrario, la distancia a través de la semiótica de la palabra, de la música, de los efectos y del silencio” (p.59). La radio va más allá de una emoción estética como lo que hemos visto en la televisión o leído en la prensa, pretende crear emociones mediante el uso de la imaginación y la creatividad para construir productos sonoros que conecten con los públicos.

Se usa principalmente la imaginación y creatividad tanto del emisor como del receptor, al ser eliminado el elemento visual permitiendo que “La imagen que dan los profesionales discapacitados en el medio sonoro auditivo permeabilice su manera de representarse en la sociedad” (Granda, 2011, p. 114). Por ello las personas con discapacidad física visual y amputaciones tienen la facilidad de desenvolverse dentro de este medio, al no priorizar lo físico sino más bien la voz, los sonidos, efectos de sonido y de más elementos que se ocupan para crear un ambiente radiofónico óptimo que permita comunicar ideas e incentive al oyente a informarse sobre la discapacidad.

La radio y el podcast facilitan la expresión oral de las personas con discapacidad física visual y amputaciones, al irrumpir con la timidez y la falta de confianza al hablar debido a sentirse observados, la radio al ser un espacio “ciego” no se rige a estereotipos. Por esta razón Cortés & Correyero (2016) plantean “La radio es un medio muy útil para construir una sociedad de la información integradora e info-inclusiva “(p.5). Además de que la sencillez del manejo

de consolas y equipos, facilita que las personas con diferentes tipos de discapacidad puedan aprender de forma práctica, participativa y dialógica, siendo lo fundamental en este proceso educomunicativo.

Dentro de este contexto de comunicación inclusiva, educación y participación es importante destacar también que las personas con discapacidad son sujetos de derechos, lo que, en teoría garantiza una inclusión en la sociedad. Por ello, su participación en prensa, radio y televisión no debería ser motivo de lucha, de por sí deberían tener la oportunidad intervenir activamente de la esfera comunicacional. Sin embargo, esto está muy alejado de la realidad. Es imperante demostrar la importancia de que exista igualdad de accesibilidad y condiciones para este y otros colectivos que han sido excluidos.

En la fundación CienPiés se busca romper con los estigmas referentes a la discapacidad, a través del apoyo emocional y sobre todo formación profesional en ámbitos como las artes escénicas, modelaje, danza, música, entre otras. Demostrando que el poseer discapacidad física y amputaciones no les impide realizar lo que les apasiona. Esta ONG dedicada a velar por los derechos e inclusión de las personas con discapacidad física visible se instauró en el país el 11 de marzo de 2019, luego de un acuerdo ministerial que les permitió regularse como entidad sin fines de lucro.

Desde entonces Diana Armijos directora general de la Fundación CienPiés y su equipo, han trabajado arduamente en proyectos inclusivos que permitan visibilizar a las personas con amputaciones de una forma positiva en la esfera social. Impulsando así a los miembros de la fundación a empoderarse de su cuerpo y abrirse paso en nuevos escenarios, para estimular un cambio, en cómo la sociedad mira y excluye a las personas con discapacidad física y amputaciones de forma inconsciente, asumiendo que no tienen la capacidad de realizar acciones debido a su condición.

Por lo que el desarrollo de políticas públicas, programas y proyectos como los presentados por la Fundación CienPiés y en esta investigación, dan la pauta para que se incluya a las personas con discapacidad en distintos espacios, lo cual permite que la sociedad genere un cambio de mentalidad basado en la igualdad de oportunidades para quienes poseen discapacidad, entendiendo siempre que poseerla no es un impedimento para adaptarse a la vida en la colectividad, ni para pertenecer a un medio de comunicación. Por el contrario, esto ayudaría que se genere una conciencia social que permita enfrentar ese pensamiento hegemónico que reproduce la desigualdad en todos los niveles.

Metodología

El diseño, producción y difusión de una serie de diez podcasts con historias de vida de la fundación “CienPiés” como parte de sus estrategias comunicativas para incentivar una inclusión en la sociedad de este colectivo, es trabajada bajo la línea de investigación “Narrativa”, misma que permite demostrar la exclusión de las personas con discapacidad en los medios de comunicación, la falta de importancia que se le da a este tema en la sociedad y la propuesta comunicativa para lograr la visibilización e inserción digna de este grupo de atención prioritaria, lo que favorece la construcción de un cambio sociocultural a futuro basado en la empatía con el otro.

El desarrollo de la investigación es de tipo descriptiva, misma que explica fenómenos sociales o educativos en circunstancias dentro de un espacio- tiempo determinados (Cauas, 2015) Con este tipo de investigación se trata de “Especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Cauas, 2015, p.7). Por lo que, permite describir la discapacidad y sus implicaciones desde una mirada incluyente y positiva, que promueva la apertura de espacios comunicativos en los cuales las personas con discapacidad física puedan desenvolverse sin importar su condición.

El enfoque orientador es cualitativo, posibilita la comprensión de un contexto social determinado. Según Sandoval (2002) plantea que:

apuntan más a un esfuerzo por comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, por ende, desde sus aspectos particulares y con una óptica interna (p.11).

Lo que ayuda a recolectar datos objetivos y confiables que faciliten la asimilación con respecto a las barreras sociales que impiden a las personas con discapacidad desenvolverse en los distintos ámbitos de la información y comunicación, los cuales se vuelven esenciales al emitir un mensaje de igualdad de oportunidades para este colectivo.

Se utiliza el paradigma socio crítico cuyo objetivo es la búsqueda de la transformación social y liberación de los sujetos que han sido oprimidos por las élites, a través de la reflexión crítica y toma de decisiones que mejoren el contexto social que atraviesan. Este, manifiesta la necesidad de comprender los significados sociales basados en la realidad de sus actores, para abordar el problema desde la visión de los sujetos participantes (Loza, et., al, 2020). Permite demostrar que intervenir en espacios comunicacionales como la radio y el podcast, facilita que

las personas con discapacidad física presenten positivamente su condición y brinden información que sensibilice a la sociedad para normalizar la aceptación de cuerpos diversos.

Como sustento se utiliza a la teoría crítica que plantea una identificación y análisis crítico de las estructuras sociales que fomentan la exclusión y limitan a los sujetos a un contexto en el cual son dominados por los grupos que tiene poder, mismos que impiden su participación activa y toma de decisiones. Teniendo en cuenta a varios autores como Horkheimer y Adorno (1947) que proponen “La dialéctica de la ilustración” en la que establecen una crítica a la existencia de la razón dominadora aplicada a los medios masivos.

Se explica que existe una constante mercantilización de la cultura en las masas, que fomenta la reproducción de estereotipos y prejuicios que influyen de forma directa en la construcción de una estética de lo visualmente aceptable. Esto perjudica directamente a las personas con discapacidad, al poseer cuerpos que no se ajustan a los estándares que reproducen los medios de comunicación, convirtiéndose en una de las tantas barreras impuesta que deben sortear.

Es así que la propuesta de los autores evidencia la condición de desigualdad persistente, misma que afecta en la interacción con la sociedad de este colectivo, al ser vistos como sujetos subalternos (Spivak, 1998), sin voz e incapaces de desenvolverse en la esfera pública debido a su discapacidad física. La teoría crítica busca emancipar a los afectados a través de la denuncia de necesidades, intereses y el desamparo de los grupos marginados en lo público (Frankenberg, 2011). Aclarando que se pretende asumir una transición de pensamiento significativo frente a la exclusión y segregación de los que no cumplen con lo que se considera “normal”.

Se toma en cuenta al podcast como parte de la pedagogía crítica como propuesta de enseñanza para cuestionar y desafiar al dominio de los grupos de poder, impulsada por autores como Paulo Freire, quién plantea realizar profundas transformaciones culturales por medio de la educomunicación ligada al uso de la prensa, radio, televisión, teatro, entre otros. Lo que favorece la liberación de los sujetos oprimidos, a través de la participación en un medio de comunicación alternativo como lo es el podcast que incentiva a las personas discapacitadas a alzar su voz y efectuar un cambio en la colectividad, que los favorezca.

El enfoque práctico en consonancia con el enfoque orientador es cualitativo, se utiliza como método a la investigación-acción, misma que facilita vincular el problema de estudio con proyectos que motiven la acción social para lograr cambios culturales significativos (Vidal & Rivera, 2007). Al utilizar este método, los actores tienen la posibilidad de intervenir en el proceso investigativo aportando con información que facilite la identificación de necesidades

y posibles soluciones para el problema que se plantea, también sus aportes sirven para la toma de decisiones y reflexión para lograr un cambio en la sociedad. En este caso posibilita a las personas con discapacidad, participar activamente del proyecto aportando con comentarios, ideas, experiencias y anhelos para el desarrollo de la investigación.

Como técnica se utiliza la entrevista que, según Balcázar, et al (2006) afirma “Es una técnica donde se tiene una interacción cara a cara con la otra persona, mediante preguntas a través de las cuales se obtiene algunos datos” (p.58). Es metódica, permite una planificación y estructura que facilita la recolección de datos útiles, implica una reflexión para el entrevistado, logra que el mismo analice su mundo y los detalles de su entorno de una forma crítica. ¹ Una de las características más importantes de la entrevista es que es flexible, no solo permite la recolección de datos a profundidad, sino que también se complementa con cuestionarios o guiones, los cuales son necesarios dentro del desarrollo del proyecto.

Además, la entrevista se puede fusionar con otras técnicas como las historias de vida, cuyo fin es recolectar, entender e interpretar datos que una persona narra sobre su vida o sucesos trascendentales en ella. Para generar introspección en quienes escuchan estas historias pudiendo así comprender y conectar con lo que los personajes tratan de expresar en su narración. Esta técnica otorga una voz propia a quienes durante mucho tiempo callaron lo que sentían, siendo marginados de lo público como es el caso de las personas con discapacidad.

El podcast es el medio con el cual se busca transmitir el sentir de este de grupo de atención prioritaria, al ser de acceso universal y de consumo masivo, lo que facilita una enseñanza aprendizaje tanto para productores como consumidores. Este producto sonoro es una compilación de archivos de audio con contenido variado, que se originó en el 2003 tras el auge de utilizar el Ipod, con el fin de realizar emisiones de audio para consumo netamente digital y que en la actualidad se ha posicionado como una nueva forma de crear contenido multimedia fácil de alojar y distribuir en distintas plataformas de internet (Mendoza, 2017).

¹ La entrevista es un encuentro personal que tiene el propósito de recoger conocimientos y experiencias de una persona con detalles que sean fundamentales dentro de una investigación. Para lo cual es necesario un banco con preguntas abiertas estructuradas que permitan encaminar la conversación de acuerdo a los requerimientos del investigador. Léase las preguntas de la entrevista para este proyecto en Anexos.

Para grabar el podcast como producto sonoro que permite fomentar la inclusión e igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, en este estudio, son necesarias 3 etapas: la primera consta del diseño del producto sonoro, en el cual se establece a la historia de vida como formato, la duración de 5 a 7 minutos por capítulo, presentados en un seriado de 10 capítulos que resultan un total de 50 a 70 minutos de podcast completo. Luego la producción que implica la participación de los miembros de la fundación “CienPiés” y finalmente la post producción de diez historias narradas en las que se refleje las apreciaciones de las personas con discapacidad física frente a las barreras impuestas por la sociedad.

Para el diseño y producción de esta nueva forma de contenido digital se utiliza elementos del lenguaje radiofónico, al ser este parte de la radio toma diversos patrones de la misma y de otros medios, es por eso que es tan versátil. Según Parlatore, et al. (2020) “Esta producción conjuga varios formatos propios de la radio tradicional, constituyéndose en una pieza única, compuesta por una apertura, voces en off, fragmentos de entrevistas, música, efectos, relatos sonoros de archivo, una publicidad y una biografía del autor” (p.9). Todos estos aspectos se combinan con el propósito de crear imágenes acústicas que faciliten la comprensión del mensaje en los oyentes.

La identidad de la producción sonora tendrá que ver con el modo en que los participantes se apropien de los elementos del lenguaje radial. La voz y la palabra son esenciales en la construcción de un producto sonoro, son la base del relato. Cada voz es distinta y sobre todo moldeable, la voz es una forma de identificar a las personas, a través de ella podemos transmitir emociones y sentimientos. Según el CONABIP en el Foro Digital de Herramientas para la Producción de Contenidos Radiales- Campaña Comunitaria. La radio como medio de comunicación (s.f.) “Todas las voces tienen el derecho a expresarse y ocupar su espacio en el aire” (p.3). Solo se necesita ajustar el tono, timbre y volumen adecuadamente.

Sumado a esto la música, los efectos de sonido y el silencio, cumplen con la función de construir, organizan y perfeccionar el ambiente de la producción radial. Cada uno de estos elementos tiene el potencial de ser utilizados para enriquecer de sobremanera la narración, con la finalidad de lograr la atención de los oyentes y la comprensión del mensaje, de una forma óptima. Sin embargo, también hay que recordar que el uso desmedido de estos recursos solo entorpece y aburre a la audiencia, deben ser utilizados estratégicamente y como complemento del relato.

En cuanto a la preproducción se realiza una selección de 10 personas pertenecientes a la Fundación “CienPiés” como personajes principales. Esta selección la lleva a cabo la directora de la fundación, Diana Armijos, al ser ella la autoridad máxima de esta institución y manejar los contactos de los miembros. Los 10 personajes seleccionados a través de historias de vida deben contar sus experiencias acerca de la discapacidad, las barreras impuestas por la sociedad y su utopía de vida. Previo a este proceso, se estructura un cuestionario con alrededor de 20 a 25 preguntas abiertas acerca de la discapacidad, lenguaje inclusivo y datos principales de los entrevistados, para recolectar información relevante en la investigación.

Es importante realizar una preentrevista con la finalidad de conocer a profundidad a cada uno de los participantes de esta producción, para así establecer un vínculo de confianza que permita al entrevistado soltarse y hablar sin impedimentos al momento de grabar las historias de vida, también para demostrar que la radio es un medio amigable que permite una participación y desarrollo de las habilidades comunicativas sin presión, al no sentirse observados cuando hablan, lo que permite una comunicación dialógica entre los participantes y la investigadora.

Precedente a las entrevistas, se elabora un libreto o guion semiestructurado en el cual se especifica los contenidos, el orden de intervención tanto de la locutora (investigadora) y de los participantes (miembros de la fundación), las cortinas sonoras a utilizar y efectos como referencia para facilitar el trabajo de edición. Según García (2020) plantea que el guion radiofónico “Debe tener un encabezamiento: nombre del programa, formato, productor, fecha de emisión y duración. Está dividido en cuatro casillas: número, características, tiempo parcial y tiempo total” (p.67).

² Además del encabezado son necesarias dos columnas, la primera denominada control en la cual podemos encontrar los segundos en los que se va a intervenir y el responsable de hacerlo. En la segunda se colocan en la parte superior la música que se va a utilizar, cortinas, efectos, etc., y en la parte inferior de la misma, se describen los temas o contenidos a tratar durante la producción sonora. Esto facilita la grabación, la planificación y sobre todo mantiene un orden al momento de grabar y editar el podcast.

2 El formato del guión y los guiones utilizados en las entrevistas, para una mejor comprensión se encuentran en Anexos

En la etapa de producción, las entrevistas fueron editadas con el programa Adobe Audition, según el CONABIP en el Foro Digital de Herramientas para la Producción de Contenidos Radiales- Campaña Comunitaria. ¡Manos a la obra! (s.f.) afirman “Puede grabar sonidos, reproducir sonidos, importar y exportar archivos WAV, MP3 y otros” (p.7). A su vez, permite modificar los audios, quitar muletillas, confusiones al momento de hablar, risas, respiraciones fuertes y de más errores que le quitan el toque estético a la producción sonora. Así mismo, se puede musicalizar, poner efectos de sonido y masterizar los audios en las mezclas multipistas que ofrece el programa.

También en esta etapa se plantea el título del producto dándole una identidad, se debe denotar la intencionalidad del mismo, debe ser llamativo y explicar a breves rasgos el contenido sonoro que se presentará, tomando en cuenta estos aspectos, se estableció como nombre del podcast “Historias del CienPiés”. Este resulta de una fusión entre el nombre de la fundación y los testimonios de vida de los participantes, los cuales son fundamentales en la construcción del producto radiofónico.

Adicional al nombre es necesario proponer un orden y un título para cada episodio del podcast, por lo que se dispuso que el primer capítulo estará constituido por la historia de Diana Armijos, directora de la fundación, debido a que en la entrevista ella contesta la pregunta repitiendo la misma, facilitando la construcción del relato, la transmisión del mensaje y una mejor comprensión por parte del público objetivo para el resto del seriado.

Luego del testimonio de Diana, vienen los de Sara Lucio, Alex Báez, Wilson Rojas, Sandra Espinosa, Segundo Valdez, Michelle Vásquez, Valentina Ortega, Víctor Martínez y Mónica Salavarría, este orden estratégico viene dado para que el producto sonoro sea más dinámico, fluido, con variedad de opiniones y sobre todo para que todas las voces de los participantes destaquen en igualdad.

Los títulos de los episodios fueron establecidos basándose en los nombres de cada persona que participó del podcast fusionado con un rasgo característico como su personalidad o una frase destacada durante la entrevista, en el caso del primer capítulo, el nombre que se dispuso fue el de “Diana una soñadora incansable”. La razón viene dada de la labor social que ella realiza con su fundación y sus deseos altruistas que siempre están en pro del bienestar de sus allegados. El resto de episodios recogen la idea planteada dando como resultado nombres tales como “La pequeña gigante Michelle”, “Valentina la dulce aspirante al nobel”, “Segundo el hombre más feliz del planeta “entre otros.

En cuanto a la post producción, son dos pasos importantes que deben cumplirse, el primero es la corrección de micro errores como los nombres en que se guardan los archivos, los metadatos de las narraciones y el segundo son los ajustes de tiempos de duración de cada historia de vida, para que cumpla con lo establecido. Finalmente, para concluir con el proceso práctico de la investigación se debe difundir y distribuir los Podcasts con historias de vida de la Fundación “CienPiés” desde los canales oficiales, es decir, su página de Facebook, Instagram, sitio web y desde Infinito Radio, medio oficial de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito.

Resultados

El proceso de investigación y producción permite aplicar una estrategia comunicativa que propone visibilizar a personas con limitaciones físicas y amputaciones a través de la difusión de un podcast, que se constituye en una herramienta alternativa, abierta para la difusión informativa y de opinión de quienes no han tenido apertura en los medios tradicionales, como es el caso de las personas con discapacidad física, que debido a las diferencias en la funcionalidad de su cuerpo son discriminados y privados de la esfera de la comunicación, al no cumplir con los estándares de belleza impuestos en la sociedad, los cuales son necesarios para participar del ojo público.

Este discurso discriminatorio de belleza que los medios reproducen y sirven como influencia para crear modas y tendencias, que afectan directamente a quienes no cumplen con los estereotipos que configuran la imagen pública de lo que se considera aceptable en la sociedad, según Herrera (2007) “En este sentido los mass media influyen definitivamente en el concepto y en la imagen social que hoy en día se percibe de la discapacidad y de las personas discapacitadas” (p.1). Ocasionando que estas, sean vistas como incapaces de desenvolverse por sus propios medios, no tienen la posibilidad de representarse ellos mismo, sino que los debe representar otro (Spivak, 1998).

La importancia de visibilizar la discapacidad y sus implicaciones a través de un podcast que sirva como modelo de inclusión en los medios masivos de comunicación radica en que, gracias a la credibilidad e impacto que tienen los mismos en la sociedad, son capaces de implantar un nuevo paradigma de inclusión de las discapacidades, en el cual se normalice la diversidad de cuerpos, el trato igualitario, sin lástima y libre de espectacularización para las personas que poseen discapacidad, lo que ocasionaría un cambio en la imagen social de este grupo de atención prioritaria. Obregón (2009) afirma que

El papel de la comunicación se orienta entonces a promover procesos de cambio a través de la introducción de innovaciones en un sistema social haciendo uso de los medios de comunicación masiva y de la influencia que podían ejercer los líderes de opinión en personas y comunidades (p.2).

Para así generar inclusión de este y otros sectores sociales marginados de lo público debido a los estigmas que los rodean. Sin embargo, los medios tradicionales al ser elitistas y manejar un discurso en el que predomina los estereotipos y los modelos de perfección en lo

físico, entorpecen este ideal de inclusión que tienen las personas con discapacidad. Debido a esto, surgen los medios de comunicación alternativos que según Gumucio (2011) plantea

La comunicación alternativa surgió como una reacción ante esa situación de discriminación y exclusión. Diferentes grupos sociales, aglutinados por su ideología, por sus necesidades comunes, por su decisión de conquistar un espacio de expresión pública —lo que ahora se denomina la esfera pública— crearon radios comunitarias, revistas y diarios populares (p.12).

Con la finalidad de construir un nuevo orden social a través de la participación de los grupos excluidos en medios alternativos, donde todos los colaboradores cumplen roles activos en los cuales pueden exteriorizar las problemáticas y situaciones cotidianas a las que se enfrentan para así informar, educar e intervenir socialmente.

Hoy en día con los avances tecnológicos, las nuevas herramientas, las distintas plataformas para alojar y difundir información como lo es podcast, los medios digitales, streaming, entre otros, facilitan romper con el aislamiento tradicional al que los grupos marginados estaban acostumbrados. Con estas nuevas invenciones, es mucho más factible que las personas con discapacidad se apropien de espacios donde puedan expresarse. Según Perujo (2002) afirma “Sólo así, el colectivo podrá traspasar sus propios límites, ser más y mejor conocido, colarse entre las cuestiones preferentes que conforman la actualidad y combatir unas fórmulas de acercamiento periodístico cuyo saldo le ha sido siempre más bien desfavorable” (p.3).

Para que exista una inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad, es necesario que este colectivo participe de espacios comunicativos de gran impacto como la radio, el podcast, televisión, prensa y medios digitales, en los cuales puedan informar sobre su condición para que la colectividad los conozca de mejor manera, entienda y vea la realidad desde su perspectiva. Solo así mejorará la relación de este colectivo con su entorno, cambiará la percepción generada sobre la discapacidad en los públicos y modificará el trato hacia ellos (Perujo,2002).

Con el podcast y las historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés” se busca transmitir un mensaje de igualdad de condiciones e inclusión en la sociedad para este grupo de atención prioritaria y sobre todo enfatizar que las personas con discapacidad física, siguen siendo personas. Como explicó en la entrevista Valentina Ortega de 14 años, quién tiene discapacidad física y se desenvuelve como estudiante de noveno grado en el Colegio Eugenio

Espejo: “Somos personas como ellos, no nos sientan lástima, somos personas no extraterrestres” “Yo puedo hacer las cosas igual que ustedes, incluso hasta mejor” ¹. Sus palabras son un llamado de atención para que la sociedad reconozca su valor como persona sujeta al derecho de un trato equitativo y no discriminatorio.

De igual forma Diana Armijos ² fundadora y directora de la Fundación “CienPiés, tiene 34 años y posee discapacidad física atestigua: “Una discapacidad no te hace incapaz a los demás, somos iguales que todos, cada uno tiene diferencias, tengas o no una discapacidad, pero eso no nos hace personas raras, muchas veces eso nos dicen., no somos anormales, somos iguales a los demás”. Deja en claro su anhelo de que se acepte la diversidad en todos sus aspectos para que las personas con discapacidad física visual no se vean afectadas por los estigmas que los orillan a la delimitación arbitraria entre lo normal y lo defectuoso (Moya, 2014).

Si bien sus limitaciones son fisonómicas y les cuesta realizar algunas actividades debido a que la mayoría de ellas no poseen una extremidad en su cuerpo, su condición no les impide desenvolverse en diversos ámbitos como el deporte, las actividades cotidianas, en sus hogares, empleos, etc. Wilson Rojas³ de 33 años, posee discapacidad física y trabaja en la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF), expresa: “No tengo limitaciones, no me minimizo y digo no puedo porque tengo discapacidad., yo puedo hacer lo mismo, pero sabiendo hasta donde puedo llegar, caso contrario no lo realizo, me conozco a mí mismo y me cuido”.

Las personas que forman parte de este grupo de atención prioritaria y de la fundación se esfuerzan por demostrar día con día que son capaces de llevar una vida normal y como es habitual en todo ser humano, también tienen opiniones, sentimientos, ideales, sueños que cumplir y sobre todo que detrás de su discapacidad existe una razón del porque la poseen. Hablar y expresar todo lo que creen en un medio masivo de comunicación como el podcast, es una forma de inclusión para que la sociedad empiece a brindar más atención a este colectivo, vea la realidad a través de sus ojos y entienda que se merecen un trato digno y en igualdad.

Con sus historias de vida tienen una oportunidad de interacción con la colectividad a través de un medio, donde pueden expresar sus tristezas, alegrías y los difíciles momentos que han atravesado, tanto por su discapacidad como por la discriminación de la cual son víctimas. Muchos hacen hincapié en las barreras arquitectónicas que se les presenta en la cotidianidad, como la falta de espacios adaptados para sus necesidades tal es el caso de Michelle Vásquez⁴

una niña de 8 años, estudiante, youtuber y miembro de la fundación “CienPiés” menciona: “Siempre es difícil movilizarme debido a que no todos los edificios poseen infraestructuras adaptadas a las personas con sillas de ruedas, no hay rampas”.

A su vez Sandra Espinosa⁵ que trabaja en la NOVA Clínica en atención al cliente, tiene 49 años, posee discapacidad física y es miembro de la Fundación explica: “El transporte, no hay las adecuaciones para nosotros, en todo lo que es aceras, pocos locales tienen adaptaciones para los baños, para sillas de ruedas, para nuestras situaciones que se nos presentan en la vida cotidiana”. Por su parte, Alex Báez⁶ de 33 años, ingeniero informático de la empresa Solsoft, concuerda con que una gran limitante son la falta de adecuaciones en las infraestructuras de edificios y construcciones en la ciudad: “Es desesperante subir las gradas una por una, sobre todo si no hay barandas, es muy complicado”.

Demostrando que existe exclusión hacia las personas con discapacidad desde cosas tan simples como la movilidad en la ciudad, al volverse tediosas y complicadas por la falta de infraestructuras amigables, que se adapten a todas las necesidades de cada persona. Esta restricción en los distintos ámbitos de carácter fundamental en la vida comunitaria de las personas con discapacidad, es causada por nosotros los considerados “normales” al limitar la participación activa, el libre desplazamiento y la realización de actividades diarias de cada individuo (Lotito,2011).

Es así que se debería entender que la discapacidad es algo a lo que nadie está exento, todos podemos adquirir una discapacidad, debido a diversas causas, razón por la cual generar empatía y comprender la importancia de que se abran espacios adaptados tanto en la infraestructura de la ciudad como en los medios de comunicación para este colectivo, es imperioso, muchas de las personas con discapacidad que participaron del podcast, afirman sentirse orgullosos de ver a más personas con su condición interviniendo y sobresaliendo en espacios en los cuales se visibiliza a la discapacidad desde la parte humana enfocada en sus habilidades, competencias, logros y más no en lo que los limita.

Tal es caso de Sara Lucio⁷ de 30 años quién posee discapacidad física, es miembro de la Fundación y se desenvuelve como abogada en la Fundación ROMP, en la entrevista sugirió: “Creo que la generación de espacios para personas con discapacidad es super importante para que las generaciones que nos preceden y que vienen viéndonos puedan crear una mejor sociedad, creo que es fundamental”.

Pese a ello las oportunidades de participar de entornos comunicativos para las personas con discapacidad es casi nulo, incluso si su formación académica se lo permite, no les es fácil acceder o reconocerse de forma permanente en la esfera pública, sino que solo los muestran cuando se presentan sucesos que involucren a este colectivo, espectacularizando la discapacidad. Ante esta situación no existen leyes, lo cual supone una marginación de la sociedad, según Granda (2011) esto se debe a que: “Tal vez no ha habido un sentido de inclusión paulatina, ya que la sociedad no pudo imaginar posibilidad alguna de que podría haber personas con discapacidad que pudieran incursionar en el campo del periodismo, producción y locución” (p.136).

Por lo que resulta imprescindible que no solo los miembros de la fundación “CienPiés” sino más colectivos que son marginados, se empoderen de su cuerpo, de sus diferencias, su discapacidad y se abran paso en nuevos escenarios comunicativos como el podcast o medios alternativos para estimular un cambio en cómo la sociedad percibe y acepta a la discapacidad, asumiendo que no por poseer una, se merecen ser excluidos o invisibilizados “al no ser capaces de desenvolverse en la colectividad”.

Este es un estigma cruel que rodea al colectivo y a su vez se encuentra muy alejado de la realidad, pues como cada una de las personas que participó en el podcast explicó, ellos no tienen impedimento alguno para realizar todo tipo de acciones, el único impedimento encontrado es que la sociedad los limita por su condición.

Debido a eso, se les hace necesario la apertura de espacios en los cuales se proponga iniciativas que estimulen el trato igualitario como el de este proyecto, que será difundido a través de las redes oficiales de la Fundación “CienPiés” y de Infinito Radio, para posterior ser reflexionas con la finalidad de generar una conciencia social enfocada en enfrentar ese pensamiento hegemónico que reproduce la desigualdad en todos los niveles.

1,2,3,4,5,6 y 7 La entrevista completa está en el producto comunicativo, el cual se grabó en noviembre y diciembre de 2021. En el que participan Valentina Ortega, Diana Armijos, Wilson Rojas, Michelle Vásquez, Sandra Espinosa y Sara Lucio. Las transcripciones de las entrevistas se encuentran en la parte de Anexos, en la sección de guiones.

Conclusiones

La búsqueda de inclusión social y mediática para las personas con discapacidad parte del planteamiento de reinventar una sociedad más justa, libre y diversa, donde todos los individuos sean vistos de la misma forma, invalidando los estereotipos y estigmas que se presentan a la hora de participar en lo público, permitiendo una accesibilidad universal a la esfera social y de la comunicación, en la que colectivos segregados como las personas con discapacidad física sean beneficiados. Sin embargo, lograr esta sensibilización colectiva, no es fácil, la sociedad se encuentra sumida en un *habitus*, que consta de varios principios o reglas que organizan e influyen en la forma de ver el mundo (Cosmovisión), en lo que es aceptable y lo que no.

Romper el *habitus* es posible, pero requiere de un arduo trabajo que implica intervención de los actores, para visibilizar su realidad y lograr un cambio en las estructuras que rigen lo colectivo. Con ese fin surgen los medios alternativos, los cuales brindan la esperanza de un mundo integrado, al ser espacios abiertos para exponer ideas, pensamientos, sentimientos y propuesta de acciones que motiven a construir una nueva realidad en la que exista participación democrática.

El podcast como herramienta alternativa es una forma dinámica de inclusión para las personas con discapacidad física, al ser un espacio independiente, de gran alcance, de manejo sencillo, factible para distintos propósitos y de fácil difusión que a través de la palabra y la voz permite emitir mensajes positivos en referencia a la discapacidad. Para así incentivar una igualdad de oportunidades que beneficie a este colectivo, destacando siempre que la condición de discapacidad no los hace inferiores, ni los limita, al contrario, poseen diversas habilidades que les permite desenvolverse en cualquier ámbito.

En el producto radiofónico se evidencia que todos los entrevistado estuvieron de acuerdo con la propuesta comunicativa que aquí se plantea, explicaron que es fundamental la apertura de escenarios comunicacionales en los cuales las personas con discapacidad puedan intervenir e informar de una manera objetiva, con base en el respeto a las diversidades físicas, usando correctamente el lenguaje inclusivo y evitando victimizar o estigmatizar a las personas que tiene una discapacidad.

Proyectar como un reto en vez de una aflicción o padecimiento a esta condición es parte de adoptar una comunicación incluyente en la que se fomenta un discurso no discriminatorio, libre de prejuicios y valorizaciones, necesario en estos instrumentos informativos que generan

opinión pública, para así posicionar una nueva imagen social que beneficie la integración de las personas con discapacidad en la colectividad.

Sin embargo, que no se tome en cuenta a las personas con discapacidad en lo comunicativo, influye mucho en lo público y en lo social, al no priorizar sus necesidades en otros sectores como lo estructural y en la salud. Varios de los miembros de la Fundación “CienPiés” que participaron en las entrevistas, afirmaron que una de las grandes limitantes es la falta de infraestructuras adaptadas a sus requerimientos para ejercer su derecho a moverse libremente y sin dificultades.

Esto se puede denotar en situaciones cotidianas como acceder al transporte público, poder recorrer infraestructuras como edificios, restaurantes, universidades, oficinas, bibliotecas, centros comerciales, entre otros, es tedioso y complicado, además de implicar un riesgo. Si no existen rampas, barandas o rutas amigables, adaptadas, se pueden caer o herir de gravedad afectando su salud, teniendo que enfrentarse a otra barrera. Como lo es la salud pública de calidad, considerada de esta forma, debido a que, la disponibilidad de servicios especializados para este grupo de atención prioritaria es limitada y algunos tratamientos son costoso, por lo que resulta complejo que una persona con discapacidad tenga esta facilidad.

A su vez, utilizar una prótesis implica realizar un mantenimiento, eventualmente, que no todas las personas con discapacidad están en posición de costear, los precios son muy elevados y adicional a esto, algunas piezas no las fabrican en el país, por lo que se las debe importar, incrementando aún más el valor de cada arreglo. En el seguro social, se brinda este servicio de forma gratuita, pero la espera para conseguir los repuestos necesarios que ayuden a la correcta funcionalidad de la prótesis, es larga y no está al alcance de todos, vulnerando otro derecho más, de este colectivo.

Estas situaciones de exclusión que, a simple vista, denotan estar muy alejadas de la esfera de la comunicación, profundizadas de esta manera, explican la importancia de que se dé cabida a las personas con discapacidad en los medios de comunicación. Intervenir públicamente y expresar sus realidades e implicaciones, provocaría que se reduzca notoriamente esta segregación que viene desde los niveles más básicos como lo es la salud e infraestructuras adecuadas a los requerimientos de cada individuo.

Esta propuesta de un espacio radiofónico, fomenta la inclusión de las personas con discapacidad en la esfera comunicacional, es una pauta para que más medios apuesten por adoptar una nueva actitud basada en un enfoque de derecho que asegure la inserción de las

personas con discapacidad, abriendo así, más oportunidades para todos aquellos que se han visto obligados a sumirse en el silencio.

También se considera a este producto como una propuesta en pro de visibilizar a la fundación “CienPiés”, su labor y proyectos inclusivos, enfocados en la apropiación de cuerpos y sus diferencias a todos los integrantes de esta ONG. Para así, abrirse paso en nuevos escenarios donde puedan estimular un cambio en cómo la sociedad mira y excluye a las personas con discapacidad física y amputaciones de forma inconsciente, lo cual, se conseguirá solo si se deja de ignorar a los que históricamente se consideraron “no capaces” o “limitados”.

Por lo que, el desarrollo de proyectos comunicacionales como los presentados en esta investigación, son de gran utilidad para que los medios los coloquen en la agenda setting, se creen programas, proyectos, políticas públicas que garanticen a este colectivo ser insertado en la sociedad, de una forma digna donde se priorice su humanidad y no su condición, solo así, se podrá decir, que existe un nuevo orden social destinado a visibilizar la discapacidad como algo propio y no específico de un grupo.

Referencias

- Balcázar, P., González-Arriata, N., Gurrola, G. & Moysén, A. (2006). *Investigación cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://disde.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4641>
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: biblioteca electrónica de la Universidad Nacional de Colombia. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1638220826&Signature=PAjwIjHPmlYiTrSHx75CPLiXBO1XE4JOM~iLeHpkOgJZe50eiMTLHNURcxcSn7VrCh-sH4tN5Oyc3gP5WACcf2MX3OB2Bvq3UQ0B-Rhz23cFO3OXu7Lxjog2cDAJVH5gt7wDC1F75FWbQi92KAT8y92hlH3fDnmY2MM-XsfV2s5p5tgp1d5fo5N62lkgr6NVdjkbTXxPAdAjWsD92tjd46UtnOZlXFs-WvPUAXNi3Lfbkdrw1TzbTcjnGv52R5aFxEIsgKDLJjHcc1~007usjIy8kFIKcHOVHhxgBcALLXdtwIE5t9Pg5wcVHBXCQDatkzfyPDAN0yIW4sdsKQacGA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- CONABIP. (S.f). *Sintonizando con el medio: la radio como medio de comunicación. Foro Digital de Herramientas para la Producción de Contenidos Radiales-Campaña Comunitaria*. La radio como medio de comunicación. FOMECA. https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/SINTONIZANDO_CON_EL_MEDIO.pdf
- CONABIP. (S.f). *Sintonizando con el medio: la radio como medio de comunicación. Foro Digital de Herramientas para la Producción de Contenidos Radiales-Campaña Comunitaria*. ¡Manos a la Obra! Producción de un Spot/ Demo de campaña radiofónica biblioteca popular. FOMECA. https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/MANOS_ALA_OBRA.pdf
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2021). *Guía para Comunicadores Sociales “Construyendo Inclusión”*. Quito, Ecuador. https://drive.google.com/file/d/1T5gfeUbXH_zLqaXZLCIp5QEY8Xfy5DYm/view?usp=sharing
- Corrales, G, F; Hernández, F, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, núm.

70. Universidad de los hemisferios Quito, Ecuador. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>
- Cortés, F, J & Correyero, R, B. (2017). Radio y empoderamiento social: Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. *El profesional de la información*, 26, 55-65. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/ene/06.pdf>
- Cortés, Fuentes. J. A. (2016). *Radio y discapacidad: El taller de radio como agente inclusivo para el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual o desarrollo El caso de FEAPS* [Tesis doctoral, Universidad católica de Murcia]. <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1836/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Deliyore, M. (2018). Comunicación alternativa, herramienta para la inclusión social de las personas en condición de discapacidad. *Educare*. Universidad de Costa Rica, Escuela de Orientación y Educación Especial. San José Costa Rica. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582018000100271&script=sci_arttext
- Del Valle Rojas, C. (2007). Comunicación participativa: aproximaciones desde América Latina. *Redes. com: N°4 revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=que+es+la+comunicaci%C3%B3n+participativa+&oq=que+es+la+comunicaci%C3%B3n+part
- Frankenberg, G. (2011). Teoría crítica. *Academia: revista sobre enseñanza del derecho*. Buenos Aires, Argentina, 17, 67-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3882302>
- García, D, I. (2020). *Propuesta de modelos de guiones radiofónicos, para mejorar la coordinación y comunicación en la producción y emisión de programas radiales de red patria nueva, en el tercer trimestre del año 2019* [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25437/TD-875.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 58, 25-39. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Herrera, M. (2007). *El papel de los medios de comunicación en la imagen social de la discapacidad*. In Comunicación y discapacidades: Actas do foro internacional. https://www.researchgate.net/profile/Inmaculada-Martin/publication/28195674_El_papel_de_los_medios_de_comunicacion_en_la_imagen_social_de_la_discapacidad_The_role_of_the_mass_media_in_the_social_image_of_disability/links/5591254008ae15962d8c8212/El-papel-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-imagen-social-de-la-discapacidad-The-role-of-the-mass-media-in-the-social-image-of-disability.pdf
- Lotito, H. (2011). Discapacidad y barreras arquitectónicas: un desafío para la inclusión. *Revista AUS*, 9, 10-13. Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. <https://www.redalyc.org/pdf/2817/281722876003.pdf>
- Loza, R., Mamani, J., Mariaca, J & Yanqui, F. (2020). Paradigma sociocrítico en investigación. *PsiqueMag: Revista científica digital de psicología*, 9(2). Universidad César Vallejo, Perú. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/216/206>
- Mendivil, C; Racedo, Y; Meléndez, K. & Rosero, J. (2015). El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Encuentros*, 1,11-13. Universidad Autónoma del Caribe. <https://www.redalyc.org/pdf/4766/476648793001.pdf>
- Mendoza, L E. (2017). *Voces en red: una aproximación del fenómeno del Podcast en el Perú*. Crea Libro. https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=u4U0DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=podcast+y+discapacidad&ots=gOQcn29mZj&sig=SiNW60f7uNuiF51l_z0D6GE59mY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Moya Santander, L. (2014). *Pedagogía crip: Dar la palabra al cuerpo. La experiencia encarnada para deconstruir lo normativo* [tesis de post grado, Universidad de Zaragoza]. <https://zagan.unizar.es/record/17108/files/TAZ-TFM-2014-702.pdf>
- Obregón, R. (2009). Comunicación, desarrollo y cambio social. *Portal comunicación*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59841598/1_LECTURA_-

[_Obrego_n20190623-58268-ui9cs6-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642747535&Signature=G~tfUjUY0TX64n2bCwUi7XZE6waNblw9kHmlDQsZy5xCBDQdmSDwgMYC~OI2eGS6jYpRoWgE496SrCxz-bLIBxp5XIOrkLa8AFymvBVkKgyuhXmuPL5RkZjllPkTq3P9pXqoWtMAawJ~rXH0OeA86EdJn9ZCfjocH4v7v9P7VclSLsdlQlQHhDrtFpnpHm6JmilDmxo0bJGig8MUnkbZGEDEYS9EX0SzoSSc1oG8lrq3U7MC~MOYqoxqpFjR~D6AOeFWqZbk34nR3uLdDYSSHEQpohEEcLygyZ7m-a5dbUyL4SKA8t-zFrwdC0KdZZvqrHYypWul5uvZeHyKM3nQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://obregon20190623-58268-ui9cs6-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642747535&Signature=G~tfUjUY0TX64n2bCwUi7XZE6waNblw9kHmlDQsZy5xCBDQdmSDwgMYC~OI2eGS6jYpRoWgE496SrCxz-bLIBxp5XIOrkLa8AFymvBVkKgyuhXmuPL5RkZjllPkTq3P9pXqoWtMAawJ~rXH0OeA86EdJn9ZCfjocH4v7v9P7VclSLsdlQlQHhDrtFpnpHm6JmilDmxo0bJGig8MUnkbZGEDEYS9EX0SzoSSc1oG8lrq3U7MC~MOYqoxqpFjR~D6AOeFWqZbk34nR3uLdDYSSHEQpohEEcLygyZ7m-a5dbUyL4SKA8t-zFrwdC0KdZZvqrHYypWul5uvZeHyKM3nQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M., Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Question/Cuestión*, 2(66). http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/104525/Documento_completo.%202,%20no.%2066.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perujo, F. (2002). Discapacidad y medios de comunicación; entre la información y el estereotipo. *Ámbitos: revista internacional de comunicación*. Universidad de Sevilla. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800814>
- Ramírez Larraga, C. (2015). *Programa radial sobre las discapacidades a ser transmitido en radio mensaje del Catón Cayambe* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9521>
- Granda, M. (2011). Medio radiofónico, comunicación y comunidad: experiencia testimonial desde la discapacidad visual. *Discapacidades en Ecuador: Perspectivas contadas, miradas etnográficas*. (pp.105-149). FLACSO Quito, Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52834.pdf#page=105>
- Sanchis, A, F. (2021). *Som Com Tu: Trabajando por las personas con discapacidad física y sensorial*. [Tesis de grado, Universidad Jaume I]. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194641/TFG_2020_FernandezA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sandoval, A. (2002). Investigación cualitativa: Programa de especialización en teorías, métodos y técnicas de investigación social. ARFO Editores. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2815/1/Investigaci%c3%b3n%20cualitativa.pdf>

Spivak, G, C. (1998). ¿Puede hablar el sujeto subalterno? *Memoria académica*, 6, 175-235.
Universidad Nacional de la Plata.
https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2732/pr.2732.pdf

Vidal, M & Rivera, N. (2007). Investigación- acción. *Ecuación Médica Superior*, 24.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012

Anexos

Anexo 1: Cuestionario para entrevista de la fundación “CienPiés”

Objetivo: Elaborar historias de vida

REQUERIMIENTOS:

- Consentimiento de la entrevista
- Cédula de entrevista (Fecha, lugar, Nombres del personaje, datos profesionales, tema, con el consentimiento aprobado).

PREGUNTAS CUESTIONARIO

1. DATOS PERSONALES

- ¿Cuál es su nombre y apellido?
- ¿Dónde y cuándo nació?
- ¿Dónde reside y cómo es su vivienda?

2. OCUPACIÓN

- ¿Cuál es su formación académica?... En que colegio/ escuela estás y que grado cursas
- ¿A qué se dedica oficio y profesión?
- ¿Cómo es su relación familiar y con su entorno? ¿Qué tal te llevas con tus padres y parientes cercanos?
- ¿Qué actividades cumple usted en su hogar?

3. CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

- Hablemos sobre discapacidad ¿Qué es para usted la discapacidad?
- ¿Cuál es su historia en torno a la discapacidad? / como adquiriste tu discapacidad
- ¿Cómo describiría su situación actual en referencia a su discapacidad? (proceso medico) es decir cómo te encuentras de salud, bien, mal, te duele algo, sigues algún tratamiento, etc.
- ¿Qué barreras o impedimentos le han sido impuestas o han persistido en su vida?
- ¿Cómo le gustaría que la sociedad trate a las personas con discapacidad?
- ¿Qué limitaciones piensa usted que le ha generado su discapacidad?

4. LA VIDA COTIDIANA

- ¿Como es su vida cotidiana?
- ¿Qué actividades forman parte de su rutina diaria? Descripción
- ¿Para usted como sería un mundo ideal?
- ¿Qué satisfacciones le ha generado la vida?
- ¿Cuál sería las condiciones de vida ideal para usted?
- ¿Cómo se sentiría usted viendo a personas discapacitadas en medios masivos de comunicación (prensa, radio, televisión)?
- ¿Cree usted que debería existir más apertura en los medios para las personas con discapacidad? ¿Por qué?
- ¿Cuál cree usted que es la forma correcta de informar acerca de la discapacidad?
- ¿Qué significado tiene para usted la vida? ANÉCDOTA
- ¿Cuáles son sus sueños a futuro y como piensa lograrlos?

Anexo 2: Cronograma entrevistas

Cronograma						
N°	Nombre y Apellido	Dirección	Teléfono	Consentimiento	Fecha y Hora	Sitio
1	Valentina Ortega	San Antonio- Mitad del mundo	0995902989	sí	18 de noviembre de 2021 - 14:30 pm	UPS
2	Michelle Vásquez	Latacunga	0980442986	sí	29 de noviembre de 2021 - 11 am	UPS
3	Segundo Valdez	Calderón- Norte de Quito	0996142490	sí	25 de noviembre de 2021 - 15:30 pm	UPS
4	Alex Báez	Norte de Quito	0991900311	sí	09 de diciembre de 2021- 11:30 am	UPS
5	Diana Armijos	La Prensa antiguo aeropuerto	0998999152	sí	01 de diciembre de 2021 - 13:30 pm	UPS
6	Sandra Espinosa	La Villaflora- Sur de Quito	0983794743	sí	01 de diciembre de 2021 - 11:00 am	UPS
7	Sara Lucio	El Batán – Norte de Quito	0992519570	sí	14 de diciembre de 2021- 11:30 am	Zoom
8	Víctor Martínez	Carapungo – Norte de Quito	0998933727	sí	16 de diciembre de 2021 - 15:30 pm	UPS
9	Wilson Rojas	Sangolquí – Cantón Rumiñahui	0988325580	sí	18 de diciembre de 2021- 10:10 am	Zoom
10	Mónica Salavarría	Cantón Buena Fé- Los Ríos	0961078618	sí	22 de diciembre de 2021- 10:00 am	Zoom

Anexo 3: Consentimiento entrevista Valentina Ortega

Consentimiento entrevista

Quito, 19 de noviembre de 2021

Yo, **Sara Valentina Ortega Yáñez** con C.I. **1729033904**, edad: **14 años** Fecha de nacimiento **22 de agosto de 2007**. Sexo **femenino** y estado civil **soltera**, declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalva. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación “CienPiés” que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.



.....

Firma Participante



.....

Firma investigadora

Anexo 4: Consentimiento entrevista Segundo Valdez

Consentimiento entrevista

Quito, 25 de noviembre de 2021

Yo, **Segundo Adalberto Valdez** con C.I. **1717860645**, edad: **37 años** Fecha de nacimiento **10 de julio de 1984**. Sexo **masculino** y estado civil **soltero**, declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalba. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Otorgo mi consentimiento de utilizar la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalba. Prometo responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación. (Moya & Yáñez,2016).

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación “CienPiés” que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.



.....

Firma Participante



.....

Firma investigadora

Anexo 5: Consentimiento entrevista Michelle Vásconez

Consentimiento entrevista

Quito, 29 de noviembre de 2021

Yo, **Michelle Valentina Vásconez Mena** con C.I. **0503217721**, edad: **8 años** Fecha de nacimiento **08 de junio de 2013**. Sexo **femenino** y estado civil **soltera** declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalva. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación “CienPiés” que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de Consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.



Firma Participante



Firma investigadora

Anexo 6: Consentimiento entrevista Diana Armijos

Consentimiento entrevista

Quito, 01 de diciembre de 2021

Yo, **Diana Carolina Armijos Bone** con C.I. **1718630260**, edad: **35 años** Fecha de nacimiento **18 de junio de 1986**. Sexo **femenino** y estado civil **casada**, declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalva. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación “CienPiés” que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.



.....
Firma Participante



.....
Firma investigadora

Anexo 7: Consentimiento entrevista Sandra Espinosa

Consentimiento entrevista

Quito, 01 de diciembre de 2021

Yo, **Sandra Espinosa** con C.I. **1710834019**, edad: **49 años** Fecha de nacimiento **06 de agosto de 1972**. Sexo **femenino** y estado civil **casada**, declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalva. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación “CienPiés” que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.



.....
Firma Participante



.....
Firma investigadora

Anexo 8: Consentimiento entrevista Alex Báez

Consentimiento entrevista

Quito, 09 de diciembre de 2021

Yo, **Alex Napoleón Báez Valenzuela** con C.I. **1717176554**, edad: **33 años** Fecha de nacimiento **05 de julio de 1988**. Sexo **masculino** y estado civil **casado**, declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalva. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación “CienPiés” que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.



.....
Firma Participante



.....
Firma investigadora

Anexo 9: Consentimiento entrevista Michelle Vásquez

Consentimiento entrevista

Quito, 16 de diciembre de 2021

Yo, **Víctor Martínez** con C.I. **1723534382**, edad: **29 años** Fecha de nacimiento **15 de noviembre de 1992**. Sexo **masculino** y estado civil **soltero**, declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalva. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación “CienPiés” que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.



.....
Firma Participante



.....
Firma investigadora

Anexo 10: Consentimiento entrevista Wilson Rojas

Consentimiento entrevista

Quito, 19 de noviembre de 2021

Yo, **Wilson Darío Rojas Carrión** con C.I. **1721737060**, edad **34 años** Fecha de nacimiento. Sexo **masculino** y estado civil **soltero**, declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalva. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación “CienPiés” que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.

WILSON
DARIO ROJAS
CARRION

Digitally signed by
WILSON DARIO
ROJAS CARRION
Date: 2021.12.17
21:26:37 -05'00'

.....

Firma Participante

.....

Firma investigadora

Anexo 11: Consentimiento entrevista Mónica Salavarría

Consentimiento entrevista

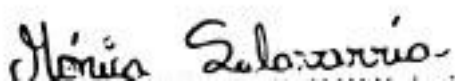
Quito, 22 de diciembre de 2021

Yo, **Mónica Salavarría** con C.I. **1311225567**, edad: **27 años** Fecha de nacimiento **20 de octubre de 1994**. Sexo **femenino** y estado civil **soltera**, declaro que se me ha explicado sobre mi participación en el estudio sobre “Podcast con historias de vida de la Fundación CienPiés y estrategia comunicativa para evitar la exclusión”, Me comprometo a responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución al desarrollo del proyecto antes mencionado. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en audio para su posterior ser editada y masterizada en formato podcast.

Le otorgo mi consentimiento de utilizar toda la información de la entrevista a la investigadora y docente tutor del trabajo de titulación, Tatiana Viteri y Armando Grijalva. Me comprometo a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se me plantee acerca del tema de investigación.

Como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto una serie de 10 podcast con historias narradas por los miembros de la Fundación CienPiés que deseen colaborar con la investigación planteada.

He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.



.....
Firma Participante



.....
Firma investigadora

Anexo 12: Guión Diana Armijos

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Diana Armijos una soñadora incansable

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Diana Armijos	5,192 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Diana Armijos (Relata sus datos personales, una breve Descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también Como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 13: Guión Sara Lucio

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Sara la voz de la diversidad

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Sara Lucio	5.407 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Sara Lucio (Relata sus datos personales, una breve Descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también Como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 14: Guión Alex Báez

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Alex un campeón de corazón

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Alex Báez	5.210 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Alex Báez (Relata sus datos personales, una breve Descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también Como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 15: Guión Wilson Rojas

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Wilson una estrella con luz propia

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Wilson Rojas	5.280 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Wilson Rojas (Relata sus datos personales, una breve Descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también Como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 16: Guión Sandra Espinosa

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Sandra pide justicia y equidad

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Sandra Espinosa	5.104 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Sandra Espinosa (Relata sus datos personales, una breve descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 17: Guión Segundo Valdez

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Segundo el hombre más feliz del planeta

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Segundo Valdez	4.86 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

LIBRETOS DE CARÁCTERÍSTICAS

PRESENTACIÓN

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Segundo Valdez (Relata sus datos personales, una breve descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 18: Guión Michelle Vásquez

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: La pequeña gigante Michelle

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Michelle Vásquez	4.970 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Michelle Vásquez (Relata sus datos personales, una breve descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 19: Guión Valentina Ortega

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Valentina la dulce aspirante al nobel

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Valentina Ortega	4.000 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Valentina Ortega (Relata sus datos personales, una breve descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 20: Guión Víctor Martínez

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Víctor quiere ser el número uno

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Víctor Martínez	5.000 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Víctor Martínez (Relata sus datos personales, una breve descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.

Anexo 21: Guión Mónica Salavarría

Encabezado del guión

Tema: Podcast con historias de vida de los miembros de la Fundación “CienPiés”

Serie: Historias del CienPiés

Slogan: Testimonios para la inclusión

Título: Una imparable Mónica

Objetivo: Crear un espacio comunicativo seguro y participativo para las personas con discapacidad, miembros de la Fundación “CienPiés”, en donde informen sobre la discapacidad de una forma positiva para generar inclusión.

Público/ Target:

- **Edades:** 18 hasta los 65 años
- **Género:** Femenino y Masculino
- **Nivel Socio-Económico:** alto, medio y bajo
- **Nivel de Instrucción:** Secundaria y tercer nivel
- **Ubicación Geográfica:** Ecuador
- **Idioma:** español

Formato: Mp3 /mp4

Duración: 6 minutos

Director: Tatiana Viteri

Guion podcast historias del CienPiés

<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA</u>	<u>10 Seg.</u>
	Entrevista a: Mónica Salavarría	5.005 seg
	<u>CIERRE CARACTERÍSTICO</u>	<u>16 Seg</u>

Libretos de características

Presentación

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión de los miembros de la Fundación “CienPiés” para la aceptación de diversidades y una inclusión positiva de la discapacidad.

CONTROL: **MÚSICA SUBE, MANTINE Y DESAPARECE**

ENTREVISTADA: Historia de vida Mónica Salavarría (Relata sus datos personales, una breve descripción de su domicilio, relación con su entorno, narra también como adquirió su discapacidad, sus anhelos y sueños futuros)

CONTROL: **MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO**

LOCUTORA: La Universidad Politécnica Salesiana y la carrera de comunicación social presentó “Historias del CienPiés” testimonios para la inclusión, un producto comunicativo de titulación, producido por Tatiana Viteri y tutoriado por Armando Grijalva.