



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA CÁRNICA Y
SU IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título
de Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR: CHRISTIAN DAMIÁN GONZÁLEZ GONZÁLEZ

TUTOR: ING. JOHN EULOGIO GONZÁLEZ ARGUDO

Cuenca - Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Christian Damián González González con documento de identificación N° 0150314185 manifiesto, que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 31 de marzo del 2022

Atentamente,



Christian Damián González González
01503114185

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Christian Damián González González con documento de identificación N° 0150314185, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del : Artículo Académico: “La responsabilidad social empresarial en la industria cárnica y su impacto en la estrategia de producción”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 31 de marzo del 2022

Atentamente,



Christian Damián González González

01503114185

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, John Eulogio González Argudo con documento de identificación N° 0101886323, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA CÁRNICA Y SU IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN, realizado por Christian Damián González González con documento de identificación N° 0150314185, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico, que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 31 de marzo del 2022

Atentamente,



Ing. John Eulogio González Argudo

0101886323

Dedicatoria

Dedico mi trabajo y esfuerzo realizado a mis padres, debido a todo el apoyo que me han dado, sin su presencia no lo pude haber logrado, también a toda mi familia que siempre está conmigo, y personas especiales en mi vida. Este logro es una parte gracias a ustedes, he podido concluir este artículo con mucho esfuerzo y dedicación, quisiera agradecer a todas las personas que me han dado afecto y confianza para lograr mis metas.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad por todas las oportunidades que me han brindado, agradezco a todos los profesores que me otorgaron conocimientos para mi vida laboral, debido a que han hecho que sea una gran experiencia durante toda mi carrera estudiantil. Sobretudo agradezco a mi tutor de tesis, que me ha brindado todos sus conocimientos y sus consejos para poder realizar mi trabajo de mejor manera y ser una persona con más confianza. Y, finalmente agradezco a Dios, debido a que sin él ninguno de mis éxitos hubiese sido posibles.

Resumen

Las empresas cárnicas deben ir ceñidas a aspectos como la calidad, esto quiere decir que el proceso de producción es de vital importancia, debido a que, en éste, se tomarán estrategias que vayan dirigidas hacia la obtención de un producto de alta calidad, procurando cuidar la salud del consumidor, la de los trabajadores, personas fuera del entorno empresarial y del medio ambiente. Por lo tanto, las empresas productoras de elaborados de carne vacuna son responsables de las estrategias de producción considerando para ello, las características de calidad normadas de los insumos utilizados.

Es importante que la industria cárnica actúe de manera proactiva, al predecir resultados y adelantándose a establecer normas que guíen el comportamiento de consumo alimenticio de la sociedad, procurando con ello satisfacer sus necesidades. Las empresas deben actuar de manera correcta en todas las áreas empresariales, en este caso, en el área de producción. Las estrategias que debe establecer la empresa deben servir de eje para crecer como organización y de esta forma contribuir con el desarrollo de la sociedad, sin perjudicar a las vertientes de la RSE, incluyendo el sector ganadero proveedor de la materia prima. Por tanto, la presente investigación se centra en la importancia de las vertientes y lo relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial para la toma de decisiones dentro de las estrategias de producción en el sector cárnico.

Las estrategias aplicadas en producción de carne no deben afectar aspectos como el medio ambiente o a la salud de las personas, sino, que deben crear aspectos positivos en estos, como calidad en los productos, además, considerar que el área de producción requiere de altos niveles

de asepsia, seguridad industrial, tecnología de punta y la capacitación permanente de sus colaboradores con el fin de procurar una mejora continua en todos sus procesos.

Palabras claves: Responsabilidad, Cárnico, Producción, Estrategias, Medio ambiente

Abstract

Meat companies must adhere to aspects such as quality, this means that the production process is of vital importance, because, in it, strategies will be taken that are directed towards obtaining a high quality product, trying to take care the health of consumers, workers, people outside the business environment and the environment. Therefore, the companies that produce beef products are responsible for the production strategies considering, for this, the standardized quality characteristics of the inputs used.

It is important for the meat industry to act proactively, predicting results and anticipating establishing norms that guide society's food consumption behavior, thereby seeking to satisfy its needs. Companies must act correctly in all business areas, in this case, in the production area. The strategies that the company must establish must serve as the axis to grow as an organization and in this way contribute to the development of society, without harming the aspects of CSR, including the livestock sector supplier of raw material. Therefore, the present research focuses on the importance of the slopes and what is related to Corporate Social Responsibility for decision-making within production strategies in the meat sector.

The strategies applied in meat production should not affect aspects such as the environment or people's health, but must create positive aspects in these, such as quality of products that meet basic food needs or the creation of jobs for this sector, in addition, consider that the production, industrial safety, state-of-the-art technology and permanent training of its collaborators in order to seek continuous improvement in all its processes.

Keywords: Responsibility, Meat, Production, Strategies, Environment

VIII. Índice de Contenido

IX. Introducción	1
Revisión de Literatura	1
Metodología.....	2
Identificar la importancia de la Responsabilidad social Empresarial en el sector cárnico en el país	2
Diagnóstico de la situación actual en el sector cárnico.....	6
Cuestionario	9
Modelo de Encuesta.....	11
Interpretación de Resultados	12
Tabulación	12
Propuesta para mejorar la aplicación de la Responsabilidad Social dentro del sector	34
Conclusiones.....	37
Bibliografía.....	38

Índice de tablas

Tabla 1 Actividades del Sector Alimenticio de Cuenca.....	6
Tabla 2 Aportación de industrias en el sector manufacturero del Ecuador.....	8
Tabla 3 Modelo de Encuesta.	11
Tabla 4. Análisis de la pregunta 1	12
Tabla 5. Análisis de la pregunta 2	13
Tabla 6. Análisis de la pregunta 3	14
Tabla 7 Análisis de la pregunta 4	15
Tabla 8 Análisis de la pregunta 5	16
Tabla 9 Análisis de la pregunta 6	17
Tabla 10 Análisis de la pregunta 7	18
Tabla 11 Análisis de la pregunta 8	19
Tabla 12 Análisis de la pregunta 9	20
Tabla 13 Análisis de la pregunta 10	21
Tabla 14 Análisis de la pregunta 11	22
Tabla 15 Análisis de la pregunta 12	23
Tabla 16 Análisis de la pregunta 13	24
Tabla 17 Análisis de la pregunta 14	25
Tabla 18 Análisis de la pregunta 15	26

Tabla 19 Análisis de la pregunta 16	27
Tabla 20 Análisis de la pregunta 17	28
Tabla 21 Análisis de la pregunta 18	29
Tabla 22 Análisis de la pregunta 19	30
Tabla 23 Análisis de la pregunta 20	31
Tabla 24 Análisis de la pregunta 21	32
Tabla 25 Análisis de la pregunta 22	33

Índice de Gráficos

Gráfica 1 Ponderación pregunta 1	12
Gráfica 2 Ponderación pregunta 2	13
Gráfica 3 Ponderación pregunta 3	14
Gráfica 4 Ponderación pregunta 4	15
Gráfica 5 Ponderación pregunta 5	16
Gráfica 6 Ponderación pregunta 6	17
Gráfica 7 Ponderación pregunta 7	18
Gráfica 8 Ponderación pregunta 8	19
Gráfica 9 Ponderación pregunta 9	20
Gráfica 10 Ponderación pregunta 10	21
Gráfica 11 Ponderación pregunta 11	22
Gráfica 12 Ponderación pregunta 12	23
Gráfica 13 Ponderación pregunta 13	24
Gráfica 14 Ponderación pregunta 14	25
Gráfica 15 Ponderación pregunta 15	26
Gráfica 16 Ponderación pregunta 16	27
Gráfica 17 Ponderación pregunta 17	28
Gráfica 18 Ponderación pregunta 18	29
Gráfica 19 Ponderación pregunta 19	30
Gráfica 20 Ponderación pregunta 20	31
Gráfica 21 Ponderación pregunta 21	32
Gráfica 22 Ponderación pregunta 22	33

IX. Introducción

Revisión de Literatura

El presente artículo busca identificar la importancia de La Responsabilidad Social empresarial dentro del sector cárnico en el Ecuador, así también diagnosticar la situación actual de la industria en el sector de producción en el Ecuador y el impacto de La Responsabilidad Social dentro del mismo, además de proponer recomendaciones para mejorar la aplicación de la Responsabilidad Social dentro del sector, que se fundamenten en el análisis realizado, y de esta forma mejorar la calidad de vida de las personas.

La presente investigación será de tipo descriptiva, cualitativa y cuantitativa, es decir se describirá el tema de la manera más sensata. Se tendrá una proyección de la tendencia al consumo de carne en el país, y de esta forma tener en cuenta el comportamiento de la población y de esta forma tener presente la importancia de la industria en el país.

La justificación de la investigación se basa en la importancia de tomar estrategias correctas enfocadas a la producción, debido al crecimiento de esta industria, aportando en las principales vertientes de la Responsabilidad Social empresarial como causas laborales o humanitarias. Si el sector crece, también crece la oportunidad de trabajo, crece la economía del país y por lo tanto mejora la calidad de vida de las personas. la producción de carne no afectará a las personas, sino que tendrá un rol importante en la aportación a la sociedad.

Por lo tanto, parte de la necesidad de que las empresas apliquen Responsabilidad Social Empresarial en el proceso de producción, para que de esta forma no afecte a la sociedad, de ninguna de las maneras, y así también beneficie a la misma, mediante el aumento en el PIB del país o la generación de empleo, así también el cuidado al medio

ambiente. Por esta razón el presente trabajo se centra en justificar la importancia de esta industria en el país y como beneficia a las personas, aplicando Responsabilidad Social.

Metodología

Identificar la importancia de la Responsabilidad social Empresarial en el sector cárnico en el país

Para la primera parte se utilizará el método analítico- sintético. Porque es necesario partir de una fundamentación teórica por parte de diferentes autores sobre la importancia de la responsabilidad social, que se utilizarán como guía para la realización de un mejor desarrollo en la investigación, así también como la técnica de revisión bibliográfica física y por internet.

Como referencia se tomará el concepto de estrategias de producción, que son aquellas estrategias de tipo funcional y hace referencia a la que la dirección de operaciones contribuye al logro de los objetivos de la organización asignando los recursos de productos y otros insumos de la empresa (Villaba, 2020). Esto quiere decir que las estrategias de producción afectan directamente tanto a la cantidad como a los recursos que se utilizan. Además, según (Estruch, 2014) la toma de decisiones se basa en la administración de recursos de producción, es decir las empresas utilizan estas estrategias como ventaja competitiva que permitan diferenciarse de la competencia.

Las estrategias de producción son de vital importancia porque los productos cambian según la globalización, es importante tener conexión con el mundo mediante la buena gestión de los recursos (Herrera, 2007) . Por lo tanto, las estrategias de producción en este sector van dirigidas según el gusto de las personas y utilizan todos los insumos dirigidos hacia la satisfacción del cliente. También nos dice que los desarrollos relacionados con la gestión ambiental, hacen evidente la importancia de un enfoque preventivo para asegurar un manejo responsable y competitivo de la empresa. De esta

forma cada empresa del sector establecido debe tener un modelo preventivo enfocado al cuidado ambiental.

Las estrategias de producción van ligadas a la Responsabilidad Social Empresarial debido a que estas estrategias son un plan de acción a largo plazo en la que se recoge la misión y los objetivos de la empresa ligadas a una causa social (Mirón, 2004). Las estrategias de producción son indispensables porque de estas depende el volumen de producción, y de cierta forma a la cantidad de personas que consuman los productos, siendo vinculadas directamente con la Responsabilidad Social. (Paz, 2012) También recalca que desarrollar estrategias de producción y operaciones comienza con estudiar el mercado, evaluar sus necesidades y además que vaya ligado con la Responsabilidad Social, dando a entender que se deben desarrollar estrategias que no afecten al mercado estudiado.

Es primordial recalcar el concepto de cuidado al medio ambiente. (Salinas, 2018) Da a entender que el cuidado al medio ambiente son todas aquellas conductas que los seres vivos deben tomar para la salud del medio en el que vivimos con el fin de hacer un medio con mejores provechos para futuras generaciones. (García, 2012) Recalca que las empresas deben dirigirse a una causa en cuanto al cuidado medio ambiental, es decir que cada empresa haga hincapié en la recuperación del medio ambiente. Por lo tanto, las empresas de cualquier sector deben tener en cuenta el factor de cuidado al entorno para tomar sus estrategias.

Es importante conceptualizar también a las condiciones laborales que entran en el enfoque de la responsabilidad social empresarial. Las condiciones laborales son todos los aspectos de trabajo con posibles consecuencias negativas para la salud de los trabajadores, incluyendo además los aspectos ambientales y tecnológicos (ISTAS, 2018). De esta forma toda empresa debe cuidar estrictamente de la salud de sus empleados y por lo tanto esto

afecta a las estrategias de producción, mediante maquinaria o químicos que pueden hacer daño a los empleados.

Las estrategias que se tomen en la empresa deben estar regidas hacia la salud del empleado, aspectos como las funciones que realicen cada empleado en la compañía tienen mucho que ver con la calidad de vida y salud. (Martinez, 2015) Indica que las condiciones de trabajo enfocados establecidos a la Responsabilidad Social de la empresa y las estrategias que tome la misma deben ser dirigidas a la salud de los empleados. Así también las empresas tienen la responsabilidad de ofrecer puestos laborales a la sociedad, es decir si es necesario y posible toda organización debe crear puestos de trabajo para de esta forma mejorar la calidad de vida de las personas (Estruch, 2014)

La responsabilidad social corporativa se ve con la obligación de realizar acciones que mejoren y protejan el bienestar de la sociedad, además de los intereses de las organizaciones (lopez, 2013). Por lo tanto, apoyar las causas humanitarias es un bien corporativo para la empresa, además de que es un deber al mismo tiempo. Existe la responsabilidad de todas las empresas a ayudar a la sociedad a crear una mejor forma de vida. Si las empresas colaboran con causas humanitarias las relaciones sociales mejoran, mejora la capacidad de crear un entorno más comprensivo y competitivo. (Etulian, 2004). Las estrategias definidas por la empresa deben ser ligadas a causas humanitarias, al apoyo de la sociedad y el desarrollo de la misma.

Para conocer el impacto de la responsabilidad social empresarial es necesario determinar en qué consiste el impacto estratégico. El impacto estratégico consiste en la propuesta de las personas sobre el mercado potencial, es decir en como pasar la idea de un nuevo producto hasta la creación del mismo (Sierra, 2019). Por lo tanto, las estrategias de la empresa deben ir conectadas a sus objetivos, misión y visión, cambiar una estrategia puede cambiar todo el rumbo de la empresa, es por eso que las estrategias deben estar

bien establecidas. Las decisiones de la empresa pueden ir relacionadas al uso de tecnologías en el área de producción, (Diaz, 2010). Por lo tanto, las empresas deben utilizar tecnología en el área de producción con responsabilidad y sin afectar a los empleados ni a los consumidores.

El proceso productivo está referido a la utilización de los recursos operacionales que permiten transformar la materia prima en un resultado deseado o un producto terminado (Rodríguez, 2002), de esta forma es necesario realizar un análisis estratégico del proceso productivo, debido a la importancia del mismo. La función de la producción en una organización se ocupa de la actividad de elaboración y producción de artículos, es decir todo lo referente al uso de personal, materiales, equipos y capital (Villaba, 2020). La producción de las empresas va directamente ligada al uso de sus recursos, tanto humanos como tecnológicos. De esta forma las estrategias deben estar basadas al uso de los recursos y en cómo se va a transformar la materia prima en el producto final, todo esto sin afectar a los empleados y consumidores.

Para partir sobre la responsabilidad social y su impacto en la estrategia empresarial es necesario conceptualizar el término de RSE. . (Cancino, 2008) Indica que la Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, con el objetivo de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad. De esta forma se da a entender que el impacto positivo de la Responsabilidad Social se aplique en la empresa con el fin de mejorar la calidad de la misma así también como la de la sociedad.

(Fernandez, 2016) Recalca que la Responsabilidad Social Empresarial se focaliza y pone énfasis en tres vertientes: cuidado al medio ambiente, las condiciones laborales y apoyo a las causas humanitarias. Por lo tanto, es de vital importancia tomar estos tres

aspectos para estrategias de producción en el sector cárnico, sin sacar de contexto a ninguna vertiente. De esta manera todas las empresas debe mantener deben mantener una conducta respetuosa y cumplir todas las leyes, además de establecer principios generales de ética y valores morales.

Diagnóstico de la situación actual en el sector cárnico

En la segunda etapa que corresponde al diagnóstico de la situación actual en el sector cárnico, se revisará la base de datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, de los cuales se tomará todos los datos presentes en cuanto al crecimiento de su producción en el país, para el cual, se empleará el método Histórico-comparativo, que según (Rivero, 2008) consiste en tomar como partida un punto en específico y compararlo históricamente, para de esta forma conocer más a fondo los cambios en la producción de carne, y conocer índices, estadísticas y futuras proyecciones en este sector. Así mismo el método inductivo-deductivo, con la aplicación de encuestas para conocer la responsabilidad del sector, lo que permitirá saber el estado de los productos cárnicos, el trato a los colaboradores, cuidado al medio ambiente y demás variables que se ofrecen y si afectan a las personas.

En el siguiente grafico según (EKOS, 2019) se demuestra que la actividad más destacada es la elaboración y conservación de carne, demostrando la importancia que tiene este sector tanto en el país como en la ciudad de Cuenca.

Tabla 1.

Actividades del Sector Alimenticio de Cuenca

Actividad	Ingresos	Empleados	Número de empresas
Elaboración y conservación de carne	\$ 80.467.394	1037	9

Elaboración y conservación de frutas	\$ 3.679.860	19	6
Elaboración de lácteos	\$ 4.753.450	79	4
Elaboración de productos de molinería	\$ 14.931.913	25	3
Elaboración de productos de panadería	\$ 1.946.620	56	3
Elaboración de azúcar	\$ 14.923	5	1
Elaboración de macarrones y fideos	\$ 14.453.586	169	5
Elaboración de otros productos alimenticios	\$ 9.413.724	66	1

Nota. Tomado de EKOS (2019)

Según los datos establecidos en la Tabla 1, se demuestra la importancia del sector a nivel nacional y provincial, y lo vital que es aplicar RSE en cada una de sus estrategias; debido a que la Responsabilidad Social Empresarial se aplica en este caso en cuanto al apoyo de causas humanitarias, porque es un factor que mejora la calidad de vida de la sociedad, y así también la calidad del producto influye directamente en la salud de las personas, si las empresas del sector de elaboración de carne tienen responsabilidad social ayudarán a mejorar la calidad de vida de las personas.

La importancia y el impacto de La Responsabilidad Social en el sector cárnico también quedan justificada por su gran aportación en la economía ecuatoriana. En el sector Manufacturero se encuentra industrias como: La cárnica, bebidas, textil, mueble, etc. Según el (BancoCentral, 2018) el sector económico cárnico es el de mayor aportación según sus utilidades con más de 1604,8 millones USD, seguido por el sector de bebidas con 1604,7 millones USD, después el sector textil con 379,73 millones USD y por último el sector de muebles con 191,85 millones. Por lo cual es de gran importancia enfocarse

en la importancia de la RSE en este sector y su importancia en la toma de estrategias de producción.

Tabla 2.

Aportación de Industrias en el Sector Manufacturero del Ecuador

Sector Económico	Empleados	Activos	Ventas	Utilidad	Número de empresas
Cárnico	16.496	1.089,53 millones USD	566,42 millones USD	1.604,68 millones USD	99
Bebidas	11.160	1.281,98 millones USD	402,38 millones USD	1.654,67 millones USD	197
Textil	9.167	343,60 millones USD	150,48 millones USD	379,73 millones USD	318
Muebles	4048	191 millones USD	79,17 millones USD	191,85 millones USD	164
Aportación de la manufactura al PIB					13,62 %

Nota. Tomado del Banco Central del Ecuador (2018)

La tabla 2 muestra la importancia del sector manufacturero en la Economía del país con una ponderación del 13,62 %, así también se da a conocer que el Sector que más aporta dentro de la manufactura es el sector cárnico. Por lo tanto, el sector cárnico es primordial en la aportación a la manufactura del país. De este modo, la importancia de este tema radica en la cantidad de personas que participan en este sector. De esta forma, si existe un crecimiento continuo del sector también aumentara la oferta de trabajo dentro

del mismo, por lo tanto, beneficia a causas laborales, ayudando de esta forma a la sociedad.

Cuestionario

Las encuestas son instrumentos para recoger información cualitativa o cuantitativa de una población estadística, según (Westreicher, 2020) las encuestas son herramientas para conocer características de un grupo de personas, puede tratarse de diferentes temas como variables políticas o económicas, así también sociales o ambientales. Para poder analizar resultados mediante la encuesta es necesario contar con una muestra según las características necesarias.

Según (López, 2018) “la muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos”. Es decir que debe estar constituida por cierto número de observaciones que representen de la manera más correcta posible el número total de los datos. Es estrictamente realizar una muestra en cualquier encuesta debido a cuestiones de tiempo o financiamiento, que imposibilitan recolectar la totalidad de datos.

(Westreicher, 2020) recalca que la fórmula de la muestra poblacional es:

$$\eta = \frac{Za^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Za^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N=Población

Z=Nivel de confianza

p=probabilidad de éxito, o proporción esperada

q=probabilidad de fracaso

e=error muestral deseado

El valor de N (población) que se va a tomar en consideración es la que se refleja en la tabla número 1, referente a las Actividades del Sector Alimenticio de la ciudad de Cuenca, en el sector industrial en donde se procesa la carne para el consumo humano, se cuenta con 9 empresas, a ellas se considerarán las empresas dedicadas a la comercialización de los productos cárnicos, contando con 137 unidades comerciales, dando una población de 146 unidades.

$$\eta = \frac{1.96^2 \cdot 146 \cdot 0.05 \cdot 0.5}{0.05^2(146 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

n=109 encuestas

En el cantón Cuenca según el INEC (2018) afirma que existen 146 locales comerciales de carne, al calcular el tamaño de la muestra se realizará 109 encuestas, teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95 %, por lo tanto, tendrá una puntuación Z de 1.96 y, un error muestral esperado del 5%. Al realizar dichas encuestas se permitirá conocer la situación actual en cuanto a Responsabilidad Social en la industria cárnica en la ciudad de Cuenca.

De esta forma se aplicará el método inductivo-deductivo, con la aplicación de encuestas para conocer la responsabilidad del sector, lo que permitirá determinar el grado de satisfacción que tiene los colaboradores de la industria en los diferentes puestos de trabajo y que contribuyen para obtener productos de alta calidad. También es necesario conocer el impacto de la responsabilidad social empresarial en las estrategias de producción en la industria cárnica y luego en las empresas comercializadoras. Para esto, se elaborará una investigación sustentada en una encuesta canalizada a los colaboradores de las industrias y que tiene como objetivo determinar si ellos conocen del impacto de la

responsabilidad social empresarial en la industria cárnica, locales comerciales en la ciudad de Cuenca.

Modelo de Encuesta

Solicitamos su colaboración, llenando la presente encuesta, esta, permitirá determinar si los colaboradores de la industria cárnica conocen sobre el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la industria cárnica (R.S.E). De ante mano agradecemos su colaboración.

Tabla 3.

Modelo de Encuesta

No.	Pregunta	Si	No
Desarrollo Profesional Sostenible			
1	¿Existe en la empresa carrera o ascensos en las diferentes áreas de trabajo?		
2	¿Se motiva a los colaboradores mediante: remuneraciones, bonos, empleado del mes, en base a resultados alcanzados?		
3	¿La empresa mantiene un comportamiento organizacional que estimule al desarrollo y alcance de objetivos?		
4	¿La empresa mantiene estrategias de capacitación permanente a su personal de manera que se procure mayores niveles de producción?		
5	¿La empresa estimula las competencias profesionales y personales de sus colaboradores?		
6			
Condiciones Laborales			
7	¿Existe un reglamento interno que norme el accionar de los colaboradores dentro de la empresa?		
8	¿Existen canales de comunicación efectivos tanto a nivel jerárquico y a niveles de la empresa?		
9	¿Existe un departamento de recursos humanos en la organización?		
10	¿La empresa construye relaciones sociales con todos los colaboradores?		
11	La empresa respeta los derechos y libertades de todos los colaboradores?		
12	¿Se evitan prácticas que supongan cualquier tipo de discriminación o explotación al ser humano?		
13	¿La Empresa mantiene estrategias de seguridad industrial?		
14	¿Se verifica la calidad en los procesos, tanto en la recepción de materias primas, de producción como de distribución de los productos cárnicos?		
15	¿La empresa provee de ropa y equipos de trabajo a su personal?		
La Sociedad			
16	¿La empresa contribuye con las personas del entorno en situaciones de vulnerabilidad?		
17	¿La empresa contrata personal del entorno?		

18 ¿La empresa da acceso a estudiantes universitarios con fines de prácticas pre profesionales?

Medio Ambiente

19 ¿El proceso de producción provoca cambios negativos en el medio ambiente?

20 ¿La empresa tiene políticas que contribuyan al cuidado del medio ambiente?

21 ¿Se tiene control del uso de recursos, tales como agua, electricidad, papel?

22 ¿Existe almacenamiento o un lugar específico para guardar los residuos?

23 ¿La Empresa realiza tratamiento de aguas residuales, gases contaminantes?

Nota. *Elaboración del autor.*

Interpretación de Resultados

Tabulación

A continuación, se desarrolla el análisis de las entrevistas realizadas

Tabla 4.

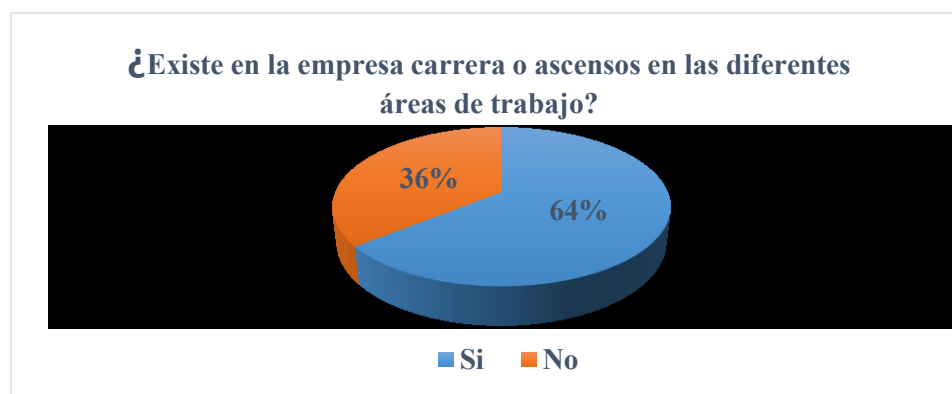
Análisis de la pregunta 1

Pregunta 1	Si	No
¿Existe en la empresa carrera o ascensos en las diferentes áreas de trabajo?	70	39
Porcentaje	64%	36%

Nota. *Elaboración del autor*

Gráfica 1

Ponderación pregunta 1



Nota. *Elaboración del autor*

Se desprende de la tabla y del grafico elaborados que el 64 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, se preocupa en que su personal se desarrolle profesionalmente en la empresa.

Tabla 5.

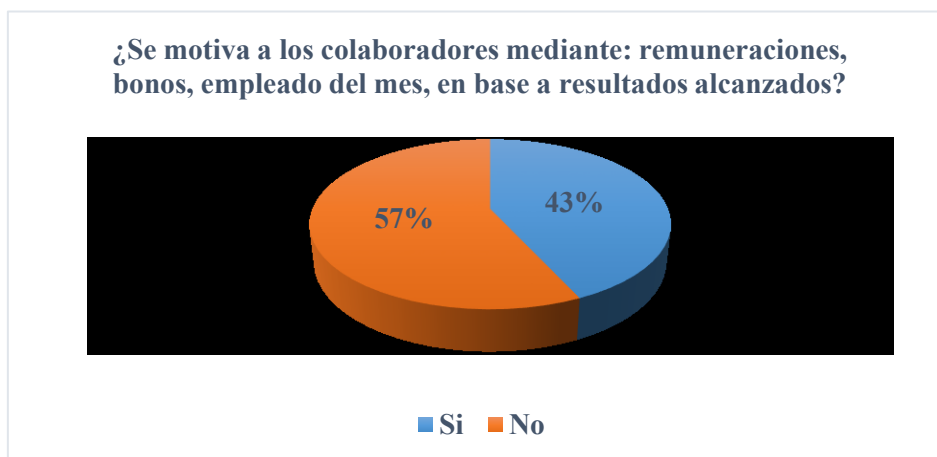
Análisis de la pregunta 2

Pregunta 2	Si	No
¿Se motiva a los colaboradores mediante: remuneraciones, bonos, empleado del mes, en base a resultados alcanzados?	47	62
Porcentaje	43%	57%

Nota. Elaborado por autor

Gráfica 2

Ponderación pregunta 2



Nota. Elaboración del autor

Se visualiza en la tabla y el grafico elaborados, que, el 43 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, aplica esta estrategia para el desarrollo profesional de los colaboradores, pero, no es conocida por todo el recurso humano, por tanto no es aprovechada esta oportunidad que brinda la empresa.

Tabla 6.*Análisis de la pregunta 3*

Pregunta 3	Si	No
¿La empresa mantiene un comportamiento organizacional que estimule al desarrollo y alcance de objetivos?	82	27
Porcentaje	75%	25%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 3***Ponderación pregunta 3**Nota.* Elaboración del autor

Se da a conocer de la tabla y del gráfico elaborados que el 75 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, mantiene un comportamiento organizacional que se centre en el alcance de los objetivos. Este aspecto que permite el crecimiento de la organización.

Tabla 7*Análisis de la pregunta 4*

Pregunta	Si	No
¿La empresa mantiene estrategias de capacitación permanente a su personal de manera que se procure mayores niveles de producción?	74	35
Porcentaje	68%	32%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 4***Ponderación pregunta 4**Nota.* Elaboración del autor

Se recalca de la tabla y del gráfico elaborados que el 68 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, mantiene estrategias de capacitación permanente para aumentar el nivel de producción. Esto sirve para mejorar el rendimiento del personal y potenciar a los mismos.

Tabla 8*Análisis de la pregunta 5*

Pregunta	Si	No
¿La empresa estimula las competencias profesionales y personales de sus colaboradores?	78	31
Porcentaje	72%	28%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 5***Ponderación pregunta 5**Nota.* Elaboración del autor

Se observa de la tabla y del gráfico elaborados que el 72 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, estimula las competencias profesionales y personales de sus colaboradores. Es necesario que las empresas sigan potenciando las habilidades de los colaboradores, debido a que esto estimula su crecimiento profesional.

Tabla 9*Análisis de la pregunta 6*

Pregunta	Si	No
¿Existe un reglamento interno que norme el accionar de los colaboradores dentro de la empresa?	65	44
Porcentaje	60%	40%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 6***Ponderación pregunta 6**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 60% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, aplica un reglamento para controlar el accionar de los colaboradores de la misma. Sin embargo no es aprovechado del todo por las empresas, debido a que el porcentaje de las mismas que aplican este recurso es bajo.

Tabla 10*Análisis de la pregunta 7*

Pregunta	Si	No
¿Existen canales de comunicación efectivos tanto a nivel jerárquico y a niveles de la empresa?	86	23
Porcentaje	79%	21%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 7***Ponderación pregunta 7**Nota.* Elaboración del autor

Se visualiza de la tabla y del gráfico elaborados que el 79% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, facilita la comunicación a nivel jerárquico en todos los niveles de la empresa. De esta forma existe comunicación entre todos los colaboradores de la organización.

Tabla 11*Análisis de la pregunta 8*

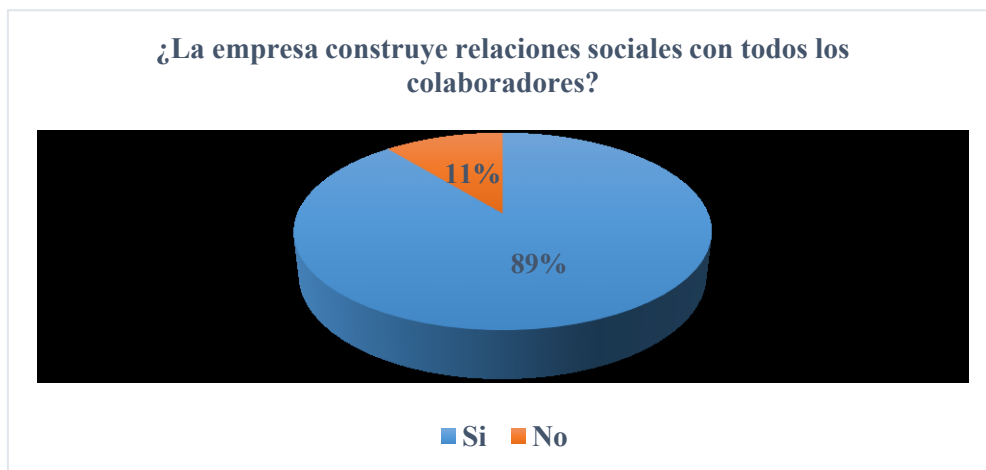
Pregunta	Si	No
¿Existe un departamento de recursos humanos en la organización?	65	44
Porcentaje	60%	40%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 8***Ponderación pregunta 8**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 60% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que en la misma, existe un departamento de recursos humanos para una mejor gestión de condiciones laborales. Sin embargo existe un gran número de empresas que no cuentan con este departamento que es fundamental para el desarrollo de los colaboradores.

Tabla 12*Análisis de la pregunta 9*

Pregunta	Si	No
¿La empresa construye relaciones sociales con todos los colaboradores?	97	12
Porcentaje	89%	11%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 9***Ponderación pregunta 9**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 89% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, construye relaciones sociales con todos los colaboradores. Es esencial que todos los colaboradores construyan relaciones sociales para un mejor ambiente laboral.

Tabla 13*Análisis de la pregunta 10*

Pregunta	Si	No
¿La empresa respeta los derechos y libertades de todos los colaboradores?	109	0
Porcentaje	100%	0%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 10***Ponderación pregunta 10**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 100% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, respeta los derechos y libertades de los trabajadores. Es un factor muy favorable para la Responsabilidad Social que todas las empresas respetan a los colaboradores en todos estos derechos humanos.

Tabla 14*Análisis de la pregunta 11*

Pregunta	Si	No
¿Se evitan prácticas que supongan cualquier tipo de discriminación o explotación al ser humano?	98	11
Porcentaje	90%	10%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 11***Ponderación pregunta 11**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 90% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, evita prácticas que supongan cualquier tipo de discriminación al ser humano haciendo más factibles las condiciones laborales.

Tabla 15*Análisis de la pregunta 12*

Pregunta	Si	No
¿La Empresa mantiene estrategias de seguridad industrial?	97	12
Porcentaje	89%	11%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 12***Ponderación pregunta 12**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 89% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, mantiene estrategias de seguridad industrial.

De esta forma las empresas velan por la seguridad y bienestar de los colaboradores.

Tabla 16*Análisis de la pregunta 13*

Pregunta	Si	No
¿Se verifica la calidad en los procesos, tanto en la recepción de materias primas, de producción como de distribución de los productos cárnicos?	104	5
Porcentaje	95%	5%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 13***Ponderación pregunta 13**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 95% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, verifica la calidad en todos los procesos de elaboración de productos cárnicos. De esta forma se garantiza el prestigio de la empresa debido a sus productos de calidad y también al bienestar de los clientes consumidores.

Tabla 17*Análisis de la pregunta 14*

Pregunta	Si	No
¿La empresa provee de ropa y equipos de trabajo a su personal?	105	4
Porcentaje	96%	4%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 14***Ponderación pregunta 14**Nota.* Elaboración del autor

Se da a conocer de la tabla y del gráfico elaborados que el 96% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, provee ropa y equipos de trabajo a su personal, creando un ambiente laboral sano y condiciones laborales aptas para los trabajadores.

Tabla 18*Análisis de la pregunta 15*

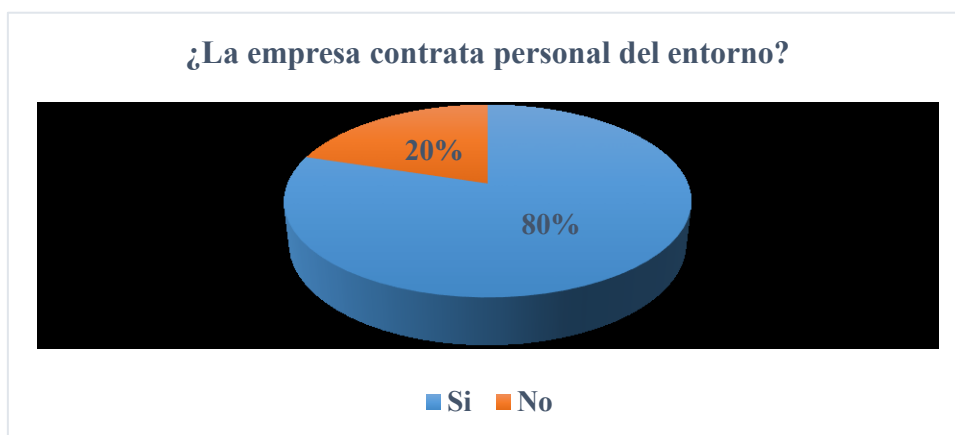
Pregunta	Si	No
¿La empresa contribuye con las personas del entorno en situaciones de vulnerabilidad?	23	88
Porcentaje	21%	79%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 15***Ponderación pregunta 15**Nota.* Elaboración del autor

Se recalca de la tabla y del gráfico elaborados que el 21% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, contribuye con las personas más vulnerables del entorno. Siendo este punto una debilidad importante en cuanto a Responsabilidad Social en la industria, debido a que un porcentaje muy bajo de las empresas se preocupa en realizar acciones de caridad a las personas más vulnerables.

Tabla 19*Análisis de la pregunta 16*

Pregunta	Si	No
¿La empresa contrata personal del entorno?	87	22
Porcentaje	80%	20%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 16***Ponderación pregunta 16**Nota.* Elaboración del autor

Se observa de la tabla y del gráfico elaborados que el 80% de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma, contrata personal del entorno contribuyendo con la sociedad. Es importante que las empresas contraten personal de su entorno, para de esa forma contribuir con la sociedad aplicando Responsabilidad social en ese sentido.

Tabla 20*Análisis de la pregunta 17*

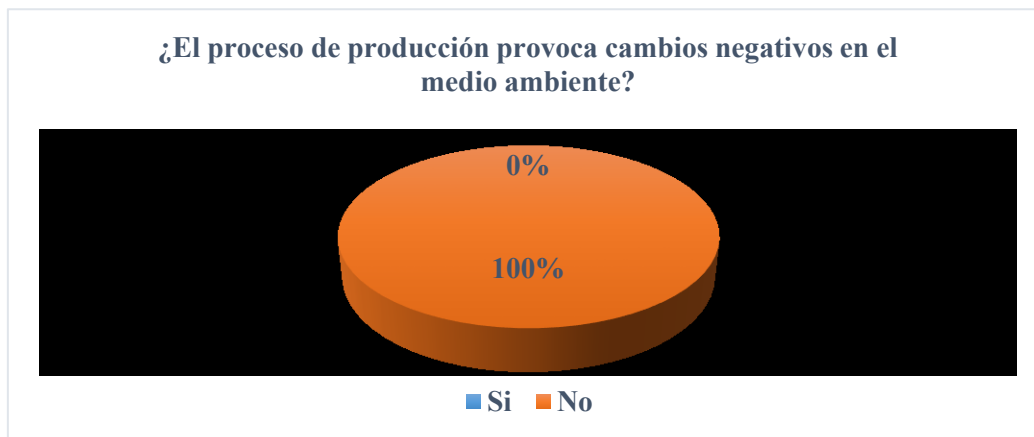
Pregunta	Si	No
¿La empresa da acceso a estudiantes universitarios con fines de prácticas pres profesionales?	52	57
Porcentaje	48%	52%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 17***Ponderación pregunta 17**Nota.* Elaboración del autor

Se visualiza de la tabla y del gráfico elaborados que el 48 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma da acceso a estudiantes universitarios para que puedan realizar prácticas pres profesionales. Sin embargo, es un porcentaje muy bajo de empresas que dan oportunidad a los estudiantes, siendo un punto a tener en cuenta en cuanto a la Responsabilidad Social de las mismas.

Tabla 21*Análisis de la pregunta 18*

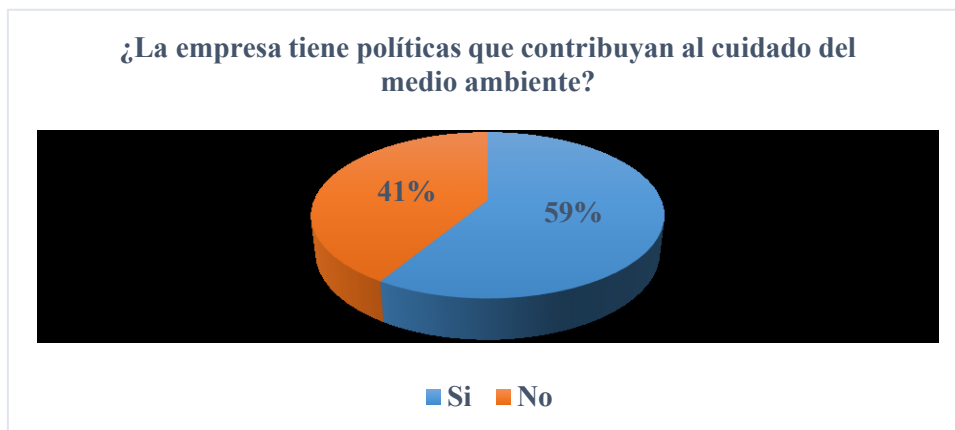
Pregunta	Si	No
¿El proceso de producción provoca cambios negativos en el medio ambiente?	0	109
Porcentaje	0%	100%

Nota. Elaborado por autor.**Gráfica 18***Ponderación pregunta 18**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 100 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma no provoca cambios negativos en el medio ambiente en el proceso de producción. Es destacable que todos los colaboradores conozcan del cuidado del medio ambiente y que el proceso de producción no provoque cambios negativos del mismo.

Tabla 22*Análisis de la pregunta 19*

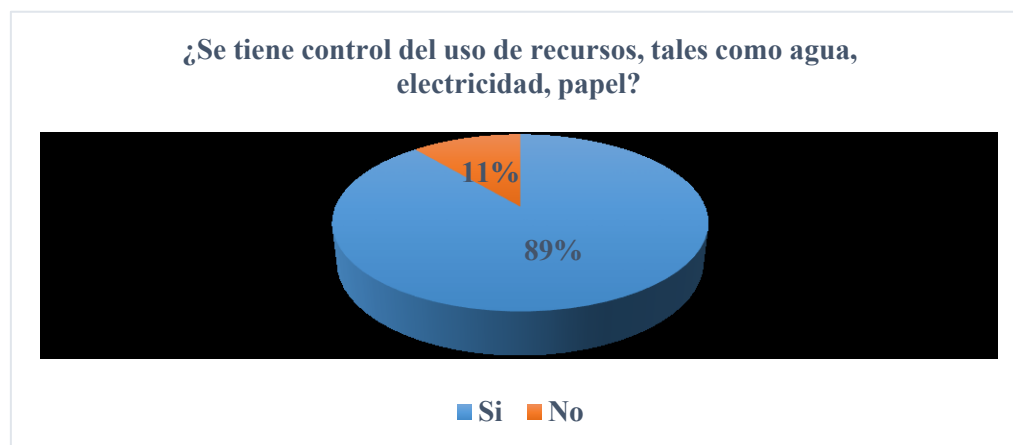
Pregunta	Si	No
¿La empresa tiene políticas que contribuyan al cuidado del medio ambiente?	64	45
Porcentaje	59%	41%

Nota. Elaborado por autor**Gráfica 19***Ponderación pregunta 19**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 59 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma tiene normas que contribuyen al cuidado de nuestro medio. A pesar de que los colaboradores afirmaron que no se da cambios negativos en el medio ambiente, solamente el 59 % afirma que existen políticas para el cuidado del mismo.

Tabla 23*Análisis de la pregunta 20*

Pregunta	Si	No
¿Se tiene control del uso de recursos, tales como agua, electricidad, papel?	95	12
Porcentaje	89%	11%

Nota. Elaborado por autor.**Gráfica 20***Ponderación pregunta 20**Nota.* Elaboración del autor

Se da a conocer de la tabla y del gráfico elaborados que el 89 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma tiene control del uso de recursos que puedan perjudicar al medio ambiente si son usados en exceso. Es favorable que casi todos los colaboradores conozcan de esta estrategia de cuidado al medio ambiente y que las empresas se centren en aplicarlas.

Tabla 24*Análisis de la pregunta 21*

Pregunta	Si	No
¿Existe almacenamiento o un lugar específico para guardar los residuos?	99	10
Porcentaje	91%	9%

Nota. Elaborado por autor.**Gráfica 21***Ponderación pregunta 21**Nota.* Elaboración del autor

Se recalca de la tabla y del gráfico elaborados que el 91 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma tiene control en cuanto a almacenamiento de residuos. Es importante que se tenga un espacio para almacenar residuos que puedan perjudicar a nuestro medio y la mayoría de empresas lo aplican.

Tabla 25*Análisis de la pregunta 22*

Pregunta	Si	No
¿La Empresa realiza tratamiento de aguas residuales, gases contaminantes?	102	7
Porcentaje	94%	6%

Nota. Elaborado por autor.**Gráfica 22***Ponderación pregunta 22**Nota.* Elaboración del autor

Se desprende de la tabla y del gráfico elaborados que el 94 % de los colaboradores conocen de esta política de empresa y, que la misma realiza tratamiento de aguas residuales u otros gases contaminantes. De esta forma la gran parte de las organizaciones contribuyen al cuidado del medio ambiente mediante esta estrategia.

Propuesta para mejorar la aplicación de la Responsabilidad Social dentro del sector

Según el análisis realizado mediante encuestas y la interpretación de las mismas, se puede tener una mejor visión y perspectiva de la situación actual del sector. Las empresas cárnicas de la ciudad de Cuenca en su gran mayoría aplican asensos para sus colaboradores, para de esa forma incentivar su desarrollo profesional, además de que la mayor parte también aplica estrategias de motivación laboral, tales como bonos o empleado del mes. De esa forma las organizaciones cárnicas deben seguir aplicando estas estrategias, porque incentivan a los colaboradores en su desarrollo laboral.

El análisis establecido recalca también que, la mayoría de empresas mantienen un comportamiento laboral adecuado para el alcance de los objetivos, y a la vez mantienen estrategias de capacitación a su personal. No obstante, es importante que las empresas que no aplican estas estrategias pongan énfasis en modificar su forma de preparar a los colaboradores para su desarrollo personal, y que de esta forma sean más responsables socialmente, debido a que de esta forma estimulan las competencias profesionales de los empleados, además de potenciar sus habilidades.

Debido a que apenas un porcentaje más de la mitad de industrias cuentan con un reglamento interno que norme el accionar de los colaboradores, se recomienda establecer dicho reglamento, debido a que es importante que existan normas en toda empresa u organización para que los empleados se centren en sus actividades y puedan rendir de manera más efectiva. Si las empresas cuentan con pocos empleados, no es un impedimento para aplicar esta estrategia.

Se recomienda también que todas las organizaciones cárnicas con posibilidades cuenten con un departamento de recursos humanos. Si la empresa es mediana o grande, debe establecer tal puesto para un mejor control de todos los recursos con los que cuenta la

empresa, y si es una empresa pequeña, la misma debe intentar contratar personal para realizar aquella tarea, debido a que es fundamental que las organizaciones controlen a sus trabajadores y la ayuda que estos pueden brindar a la empresa.

Prácticamente la totalidad de empresas cárnicas de Cuenca respetan los derechos y libertades de sus colaboradores, las mismas evitan prácticas de discriminación o explotación al ser humano. Así también se mantiene un buen ambiente laboral en la mayor parte de empresas y se construyen relaciones sociales entre todos los colaboradores sin tener en cuenta su nivel jerárquico dentro de la empresa. Se recomienda que las organizaciones sigan ceñidas a formar relaciones sociales, para un ambiente sano entre todos los trabajadores, se debe seguir facilitando la comunicación de todos los empleados y que no exista discriminación de ningún tipo.

Se sugiere que las empresas continúen manteniendo estrategias de seguridad industrial, tales como revisar la calidad en cada uno de los procesos, para de que esta forma no afecte a ningún colaborador de la organización. la minoría, que es un porcentaje bajo de las empresas, debe poner vehemencia en la seguridad y condiciones en la que los empleados trabajan, se encomienda que se tome en cuenta este aspecto, debido a que es importante ser socialmente responsable en la certeza de que sus empleados trabajan de forma segura.

Se propone que la gran mayoría de empresas pongan hincapié en contribuir con las personas del entorno en situaciones de vulnerabilidad, debido a que la mayor pluralidad de las mismas no aplica esta estrategia de Responsabilidad Social. Las organizaciones pueden ayudar a las personas más vulnerables de diferentes formas, tales como, brindar productos o ponerlos en disposición a las personas sin posibilidades, además se puede incorporar personas de bajos recursos para sus estrategias laborales, o inclusive colaborar con otras organizaciones en asociaciones de apoyo humanitario. No obstante no todas las organizaciones pueden permitirse brindar su producto, o implementar más personal del

necesario, sin embargo pueden hacer el mayor esfuerzo posible para colaborar con las personas con menos recursos; así también las empresas grandes tiene mayor posibilidad de contribuir con este sector, y por lo tanto es más evidente la necesidad de apoyar a causas humanitarias.

En cuanto a oportunidades laborales, para contribuir directamente con la sociedad la mayoría de empresas contratan personal de su mismo entorno, brindando oportunidades de trabajo a personas que están preparadas para realizar su ocupación. Sin embargo se propone que las empresas den acceso a los estudiantes universitarios con fines de preparación profesional, debido a que apenas la mitad permite el acceso a los mismos. Es fundamental para que puedan desarrollarse y prepararse para su vida profesional, de esa forma las empresas serán responsables socialmente, debido a que es importante brindar oportunidades a las personas que en algún momento trabajaran en las mismas empresas y serán el futuro de la industria.

Finalmente se procura a una gran parte de organizaciones del sector, que tengan en cuenta implementar políticas que contribuyan al cuidado del medio ambiente, debido a que es importante tener normas para lograr dicho objetivo; tales como controlar recursos como el agua o la electricidad o contar con almacenamiento para residuos, además de tratamiento de aguas residuales o gases contaminantes. Si las empresas implementan normas o reglamentos ceñidos al cuidado del medio ambiente, todos sus colaboradores serán más responsables en este sentido, y de esta forma la organización contribuye responsablemente con la sociedad, cuidando el medio en el que vive.

Conclusiones

- Se logró identificar la importancia de la responsabilidad social dentro del sector cárnico en el Ecuador, debido a que las estrategias que se toman en la empresa deben estar orientadas hacia la seguridad de los colaboradores, se debe considerar también que dentro de la visión de la organización debe existir el apoyo a causas humanitarias logrando con ello un refuerzo en la sustentabilidad dentro de su entorno, así también las diferentes estrategias, los objetivos, la misión de las empresas cárnicas, deben ir conectadas a las vertientes de la Responsabilidad Social, de manera que este aspecto se torne en una fortaleza de comportamiento organizacional.
- Se diagnosticó la situación actual de la industria en el sector de producción en el Ecuador y el impacto de La Responsabilidad Social dentro del mismo. Dando como resultados que la elaboración y distribución de carne es la actividad de mayor aportación en cuanto al sector manufacturero del país y, además es la acción que más empresas e ingresos tiene en cuanto a las actividades del sector alimenticio de la ciudad de Cuenca. Se determinó también que la gran mayoría de empresas cárnicas de la ciudad de Cuenca aplican estrategias de Responsabilidad Social en mayor o menor grado.
- Se propuso recomendaciones para mejorar la aplicación de la Responsabilidad Social dentro del sector, tales como poner énfasis en colaborar con causas humanitarias y ayudar a las personas más vulnerables del entorno, o facilitar el acceso a estudiantes para que de esta forma tengan una preparación previa a su vida profesional, todo esto con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, el cual es el principal objetivo de la Responsabilidad Social Empresarial.

Bibliografía

- BancoCentral. (2018). Obtenido de contenido.bce.fin.ec/: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/a57.pdf>
- Cancino, C. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial* . Santiago : Departamento Control Gestion y Sistemas de Informacion .
- Díaz, M. (2010). *Un análisis del impacto de la estrategia de producción en los resultados empresariales* . Móstoles.
- EKOS. (2019). *Sector de Ganadería* . Obtenido de ekosnegocios.com
- Estruch, I. (2014). Cuál es la importancia de la estrategia de operaciones en la empresa. *Retos*.
- Etulian, I. (2004). *Las organizaciones de ayuda humanitaria y de cooperación al desarrollo*. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Fernandez, C. D.-J. (2016). Marco conceptual de la ética y la Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque estratégico. *Revista Empresa y Humanismo* , 85.
- García, h. (2012). *Horizonte de la Ciencia* . Huancayo : FE-UNCP/ISSN .
- Herrera, C. (2007). La evolución y el futuro de la producción mas limpia . *Uniandes*.
- ISTAS. (2018). <https://istas.net/>. Obtenido de <https://istas.net/>: <https://istas.net/salud-laboral/danos-la-salud/condiciones-de-trabajo-y-salud>
- López, J. F. (08 de Noviembre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- lopez, M. (2013). Causas humanitarias a la responsabilidad . *Dialnet*.
- Martinez, L. (2015). Condiciones de trabajo. *Salud Uninorte*.
- Mirón, S. (2004). La Estrategia de Producción . *REVISTA Universidad EAFIT*, 65-77.
- Paz, R. (2012). *Estrategia de producción y operaciones* . Mar Del Plata.
- Rodriguez, G. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial . *Revista de Ciencias Sociales* , 135-156.
- Salinas, J. (2018). *EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y SU IMPORTANCIA* . CEDUT.
- Sierra, C. (2019). *GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y ANALISIS DEL IMPACTO EN LAS EMPRESAS* . Valladolid .
- Villaba, M. (2020). *Estrategias de producción y su incidencia en la eficiencia en las empresas*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas.

Westreicher, G. (23 de Febrero de 2020). *Definicion de Encuesta*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>