



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**REVISTA DIGITAL SOBRE LA SIGNIFICACIÓN DE LAS
REPRESENTACIONES CULTURALES DEL PUEBLO SALASACA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada en Comunicación

AUTOR: EVELYN MARCELA GUEVARA CAIZA

TUTOR: ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA

Quito-Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Evelyn Marcela Guevara Caiza con documento de identificación N° 1717776692 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 04 de marzo del año 2022

Atentamente,



Evelyn Marcela Guevara Caiza

1717776692

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Evelyn Marcela Guevara Caiza con documento de identificación No. 1717776692, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto Comunicativo: “Revista digital sobre la significación de las representaciones culturales del pueblo Salasaca”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 04 de marzo del año 2022

Atentamente,



Evelyn Marcela Guevara Caiza

1717776692

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega con documento de identificación N°1713913042, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: REVISTA DIGITAL SOBRE LA SIGNIFICACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES CULTURALES DEL PUEBLO SALASACA, realizado por Evelyn Marcela Guevara Caiza con documento de identificación N° 1717776692, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 04 de marzo del año 2022

Atentamente,



Roberto Carlos Rosero Ortega

1713913042

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de titulación a mi abuelita Delia, por su esfuerzo, por su paciencia y amor constante durante todos los años que cuidó de mí, por su apoyo incondicional hasta el día de hoy, a mi padre Marcelo, que a pesar de la distancia y las duras circunstancias de la vida, trabaja mucho día a día con la finalidad de que no me falte absolutamente nada, siendo él mi principal pilar para la culminación de mi carrera. A mi madre Beatriz que me ha enseñado que nada en esta vida es fácil, que cuesta y que hay que levantarse y seguir luchando para cumplir mis metas. A mi prima Vanessa, por ser mi ejemplo de una mujer empoderada, por sus consejos, por su apoyo durante mis estudios, por estar siempre pendiente de mí como una hermana mayor. Y finalmente y no menos importantes a Lúa, Morita, Flofy y Tarzán, por las noches de desvelo a mi lado, por aguantar mi estrés y por el amor infinito que me dan desde que llegaron a mi vida.

Evelyn Marcela Guevara

AGRADECIMIENTO

A mi tutor, Roberto Rosero por ser un eje importante para la realización de mi proyecto, por ser un excelente docente, por sus consejos académicos y por ser ejemplo de un gran ser humano. A mi docente de titulación, Tania Villalva, por haber sido parte de mi carrera, por compartirnos todos sus conocimientos, gracias por su recomendaciones académicas, por el calor humano que brinda a sus estudiantes y por su paciencia a lo largo de este trayecto.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se describe concepciones referentes a la cultura del pueblo Salasaca, donde se busca revalorizar su identidad cultural a través de su historia, tradiciones, mitos y costumbres, con el objetivo de que estas puedan ser difundidas a las siguientes generaciones, evitando así la pérdida de su identidad a casusa de los procesos de aculturización.

Se trabajó desde el método cualitativo y gracias a la observación de campo se pudo categorizar el proyecto, donde se muestra las significaciones de las representaciones culturales del pueblo Salasaca. Otras de las técnicas utilizadas fueron la observación participante dentro de la comunidad y la entrevista a un historiador local para la recolección de información verídica sobre su historia, simbología, procesos comunicativos, etc. La investigación fue de carácter exploratorio e interpretativo, terminando así con los resultados y conclusiones.

Finalmente, todos los datos sobre los procesos culturales y comunicativos se encuentran plasmados en una revista digital, esta a su vez, incluye fotografías y contenido periodístico de géneros como: artículo y reportaje, donde se visibiliza su memoria social, las significaciones culturales del pueblo de Salasaca y los procesos comunicativos a través del cual se han ido transmitiendo sus saberes, principalmente por medio de la oralidad. Además, el producto permite una mayor difusión a la sociedad para un mejor entendimiento sobre las prácticas culturales y el significado de identidad para los salasacas.

Palabras clave: Comunicación y cultura, pueblo Salasaca, identidad, revista digital.

ABSTRACT

This research work describes conceptions referring to the culture of the Salasaca people, where it seeks to revalue their cultural identity through their history, traditions, myths and customs, with the objective that these can be disseminated to the following generations, thus avoiding the loss of their identity due to the processes of acculturation.

We worked from the qualitative method and thanks to the field observation it was possible to categorize the project, where the meanings of the cultural representations of the Salasaca people are shown. Other techniques used were participant observation within the community and an interview with a local historian to collect truthful information about their history, symbology, communicative processes, etc. The research was exploratory and interpretative in nature, ending with the results and conclusions.

Finally, all the data on the cultural and communicative processes are captured in a digital magazine, which in turn, includes photographs and journalistic content of genres such as: article and report, where their social memory, the cultural meanings of the Salasaca people and the communicative processes through which their knowledge has been transmitted, mainly through orality, are made visible. In addition, the product allows a greater dissemination to society for a better understanding of cultural practices and the meaning of identity for the Salasacas.

Key words: Communication and culture, Salasaca people, identity, digital magazine.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
APROXIMACIÓN TEÓRICA	4
Cultura e Identidad.....	4
Comunidad Salasaca	6
Significaciones culturales del pueblo kichwa salasaca	6
Procesos comunicativos en la comunidad.....	8
Revista digital.....	8
METODOLOGÍA	10
RESULTADOS.....	14
Nombre de la revista	17
Línea grafica.....	17
Logotipo	17
Tipografía.....	18
Revista19	
Cuerpo editorial.....	19
Equipo técnico.....	19
Géneros periodísticos	19
Reportería.....	19
Fotografía	20
Estructura de la revista	20
Adobe Illustrator 2021	21
Machote.....	21
Adobe Photoshop 2020	22
Adobe InDesign 2021	22
Diseño y maquetación.....	22
CONCLUSIONES.....	24
ANEXOS	29
Preguntas para entrevista.....	29
Carta Autorización	30
Carta de cesión de derechos de autor (Fotografías)	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tablas n° 1: Ficha de Observación	12
Tabla n° 2: Protocolo de Observación.....	13

ÍNDICA DE IMÁGENES

Imagen 1. Logotipo, opción 1.....	17
Imagen 1. Logotipo, opción 2.....	18
Imagen 3. Resultados de la encuesta	18
Imagen 4. Cementerio de Salasaca, celebración del día de los difuntos	20
Imagen 5. Nombre y logotipo de la revista	21
Imagen 6. Machote de revista digital Pakaritambo	22
Imagen 7. Potada de Revista digital	23
Imagen 6. Contenido de la revista	23

INTRODUCCIÓN

La Comunidad Salasaca se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, según los historiadores los habitantes de dicho pueblo, son descendientes de los Mitimaes, palabra de procedencia kichwa. Según el arqueólogo Galarza (2020) señala que “Mitmana”, significa trasladarse de un lugar a otro, y de “mitmaq”, que quiere decir el que es trasladado, pero de forma forzada.

Los primeros pobladores llegaron desde el altiplano boliviano, Caisabanda (2018), cuenta que “asentados en el Carihuairazo, los que descendieron al cerro de Teligote, donde se asentaron y como resultado existen 18 comunidades, para su identificación cada una posee un nombre propio” (p. 17). Se los caracteriza por el color de su poncho rojo, según el historiador Efrén Avilés Pino, los salasakas le dan un significado de dolor y tristeza.

Se considera identidad cultural a un grupo de características las cuales distinguen a un pueblo, siendo estas espirituales, materiales, intelectuales, afectivos, y el crecimiento de actividades, aquellas que promueven el crecimiento económico y social de una ciudad mediante ello se interrelacionan los componentes de sostenibilidad y sustentabilidad.

Ojeda en su investigación “*Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua*” (2019), describe puntos importantes aludiendo a la cultura del pueblo Salasaca, que están determinados a través de sus leyendas, ceremonias, cultura, tradiciones, etc. Su finalidad es la recuperación de su identidad dentro de Salasaca mediante sus leyendas ancestrales, para que finalmente puedan ser transmitidas a sus descendientes.

Desde una perspectiva diferente, la autora Ortiz (2020), a través de su investigación *Cosmovisión Andina como Identidad Cultural del pueblo indígena Salasaca*, trabaja sobre la identificación de los elementos de la cosmovisión en otras palabras, por su vestimenta, accesorios, símbolos; rituales, festividades y sitios sagrados. Su objetivo, a comparación de Ojeda, su objetivo es analizar la cosmovisión andina que otorga la identidad cultural al pueblo indígena Salasaca, es decir, de interpretar su identidad.

Sin embargo, en ambas investigaciones se trata sobre el significado de identidad cultural, cada una de ellas sustentándose en diferentes autores.

Ojeda (2019), aclara que

Al hablar de concepto de identidad cultural, encierra un sentido de pertenencia sobre un grupo social, donde se comparten rasgos culturales, como las costumbres, de valores y de creencias, de la misma manera la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y de la misma manera se alimenta de forma continua sobre la influencia exterior. (p. 21).

El pueblo Salasaca, es uno de los grupos étnicos que hasta el día de hoy mantienen viva su identidad cultural, a pesar de los cambios alrededor de su comunidad. Es pertinente realizar una revista digital, que permita la difusión de sus tradiciones, costumbres, aquello que los identifica y es una parte importante de su identidad. A través de ello, se describirá de manera sistemática cada práctica cultural, que además estará acompañado de fotografías, su finalidad es la revalorizar al pueblo Salasaca.

A lo largo de los años y los cambios que ha vivido el pueblo Salasaca a su alrededor, ha logrado mantener viva su historia y por lo tanto su cultura, sus costumbres, tradiciones que se van transmitiendo a las generaciones más jóvenes de su comunidad. Sus fiestas y celebraciones también los caracteriza, además de su gente alegre.

Sin embargo, ha sido una de las comunidades menos “reconocida”, no es hasta apenas el año 2018 que la Asamblea Nacional declaró en la sesión 482, al pueblo kichwa Salasaca como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador.

Ojeda (2019), afirma que

En la actualidad los conocimientos ancestrales de las culturas indígenas del país se han venido enfocando en la preservación y conservación de los mismos, a través de diferentes eventos culturales los cuales permiten compartir el conocimiento adquirido a través de los años por trasmisión oral y práctica hacia generaciones futuras. (p. 40)

La investigación es de gran interés, a comparación de otros trabajos realizados anteriormente con una temática semejante, este no estará enfocado solo en las leyendas, tradiciones o costumbres de los salasacas. La revista digital, concentrará todo aquello que constituye su identidad cultural, entre ellas están sus tradiciones, ritos, creencias, costumbres, sus valores y comportamientos dentro de su comunidad.

Por lo tanto, la presente investigación es novedosa, no solo en el ámbito educativo, sino también cultural, porque a través de la revista digital se resaltarán su identidad con las generaciones futuras de su comunidad, igualmente se mostrará por medio de imágenes e información recopilada, a la sociedad ecuatoriana, sobre un pueblo que apenas es conocido y que no es hasta hace algunos años que han empezado a tener contacto con las poblaciones que se encuentran a su alrededor como es el caso del cantón Pelileo.

Finalmente se estableció la utilidad que presenta la investigación; estos se encuentran orientados a revalorizar la identidad cultural con la ayuda de la revista digital, se demuestra que esta investigación fortalece la cultura con la información ampliada del tema.

De acuerdo a la investigación, el objetivo general fue, diseñar una revista digital sobre la significación de las representaciones culturales del pueblo Salasaca para revalorizar la identidad cultural del pueblo kichwa Salasaca.

En cuanto a los objetivos específicos, se centró en identificar los procesos culturales y comunicativos que el pueblo kichwa Salasaca mantiene para conservar la identidad. Realizar un acercamiento a los habitantes de la comunidad salasaca para conocer sus tradiciones a partir de sus testimonios de vida. Y finalmente diseñar una revista digital que evidencie los procesos culturales e identitarios del pueblo kichwa Salasaca. La finalidad de los objetivos es poder responder a la pregunta de investigación, ¿De qué manera los procesos comunicativos permiten garantizar la herencia cultural del pueblo kichwa Salasaca?

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Cultura e Identidad

El término identidad alude a aquellos grupos con características y rasgos que los diferencian a una persona de otra o de un grupo de individuos, es así como logran distinguirse unos de otros, todo ello dependerá de la percepción que tienen del mundo, de su propia historia y del entorno en el que vivan.

Velasco (2002, citado por Chalá, 2019) manifiesta que

La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida (p. 25).

Cada individuo posee su propia identidad, tiene unas características diferentes a la de los demás individuos, y ella dependerá del lugar en el que nació, dependerá de su cultura, a partir de ahí se forjara su “personalidad”, los valores con los que creció.

Se entiende como identidad a la idea que tiene un individuo o un conjunto de personas sobre ellos mismo en relación a los demás. “Mi identidad es de algún modo lo que me sitúa en el mundo moral. Es precisamente lo que funda el uso de este término. Mi identidad es «lo que yo soy»” (Taylor, 1996, p.11). Ambos autores comparten algo, la identidad tiene que ver con los valores, la moral de un individuo o un grupo de individuos.

Para relacionar la identidad con el interaccionismo simbólico, tomamos a Blumer (1969) que indica que

Las personas crean significados compartidos a través de su interacción con los demás y de ahí deviene la interpretación de la realidad. De esta manera el interaccionismo simbólico (IS) no estudia las cualidades del individuo sino su relación con sus semejantes. (Blumer, 1969, citado por Blanco, 2008, p.183)

En relación con la identidad cultural, permitirá el estudio de la relación social y de su cultura. Sin la concepción de identidad no podría existir una relación social, ya que todo proceso de interacción necesita de individuos.

La cultura puede ser definida como un grupo de posesiones de tipo material y espiritual que forma parte de grupos sociales y estos se han ido transfiriendo de generación en generación, teniendo como finalidad la enseñar practicas colectivas o individuales; costumbres, tradiciones, valores, entre otros. “Los hablantes monolingües de Kayapo, en la selva tropical sudamericana, usan el término portugués cultura para describir sus ceremonias tradicionales”. (Kuper, 1999, p. 20)

La cultura no se la define solo como un proceso de las actividades humanas, sino como el producto de la misma actividad, es decir de un conjunto de maneras de razonar y de vivir, a esto es a lo que se le llama civilización. A lo largo de la historia, la palabra cultura ha ido teniendo diferentes significados, al principio se la relacionaba con las técnicas de cultivo. Después se la utilizó para destacar los conocimientos que una persona tenía para crear su propio juicio crítico al respecto de alguna temática.

Las investigaciones sobre la identidad cultural se remontan al siglo XVIII, desde entonces han seguido direcciones muy diferentes, y conforme ha pasado el tiempo han ido cambiando su significado conforme la definición de “identidad” y “cultura” se han transformado. “La identidad es el alma de una sociedad, es su riqueza y su característica. Gracias a la identidad los pueblos se diferencian unos de otros y afirman su derecho a existir de manera distinta” (Tibán, 2009, citado por Padilla, 2021 p. 12).

Para Silvina Martínez en su publicación *Pueblos indígenas, identidad y territorio -Sin territorio no hay identidad como Pueblo* (2016). La identidad se conserva desde una base en donde se desarrolla la vida, su cultura, su espiritualidad, y en donde se plasma su cosmovisión. La identidad se encuentra retroalimentada por el espacio físico, y sin éste se vuelve prácticamente imposible la sobrevivencia como Pueblos. (Ramírez, 2016, p.7)

La conservación de la identidad cultural, depende de los mismos habitantes dentro del poblado, ellos son la fuente principal para evitar su abandono, mientras exista conocimiento y la aceptación de la propia identidad cultural, todo ello a partir de la tolerancia y el entendimiento.

Según la Ley Orgánica de la Cultura (2016), Título II.- DE LOS DRECHOS Y DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES en su Capítulo 1. De los derechos culturales, Art. 5 indica que son derechos culturales, los siguientes: Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir

sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones.
(p. 4)

Este artículo que forma parte de La Ley Orgánica de la Cultura (2016), hace una definición sobre el significado de identidad cultural, que además forma parte de uno de los derechos culturales que se encuentra dentro de dicha ley, es decir que se debe respetar las características propias de una cultura el cual permite a las personas identificarse dentro de su grupo, lugar donde comparten una misma lengua, creencias, tradiciones, etc.

A pesar de estar plasmados artículos referentes a la identidad, cultura o identidad cultural de los pueblos o comunidades tanto indígenas como afroecuatorianas, existen organizaciones como la CONAIE cuyo objetivo es la consolidación de los pueblos nacionalidades indígenas del Ecuador, luchar por la tierra y territorios indígenas, luchar por una educación propia, luchar contra la opresión de las autoridades civiles y eclesiales, luchar por la identidad cultural de pueblos indígenas. (CONAIE, s.f)

Comunidad Salasaca

Las comunidades indígenas, como han aportado numerosos estudios monográficos desde hace más de medio siglo, constituyen pequeños universos sociales con su propia organización, costumbres, tradiciones, redes sociales, prácticas culturales etc., que se distinguen de otras entidades semejantes y otros tipos de asentamientos. (Stavenhagen 2010, citado por Álvarez et al., 2021, p. 53). En Ecuador actualmente conviven actualmente 18 pueblos indígenas que descienden de grupos originarios que vivieron antes en el país antes de ser colonizados.

Salasaca, está ubicada en la provincia de Tungurahua, entre la vía Ambato y Baños. Salasaca, fue consolidado como parroquia el 26 de junio de 1972, según la información de la CONAIE sobre el censo de población actualizado en el año 2014, cuenta con 12.000 habitantes que a su vez están divididos en 24 comunidades. La lengua materna del pueblo Salasaca es el kichwa y su segunda lengua, el español, su economía está basada principalmente en la ganadería y la agricultura.

Significaciones culturales del pueblo kichwa salasaca

La significación cultural es el asentamiento mediante el cual se van construyendo los aprendizajes sociales. La construcción de significados culturales y representaciones

sociales de un individuo parten de un proceso mental formado desde el contexto en el que vive y se desarrolla, que le dan sentido a la vida y hacen que esta tenga calidad. (Cardona, et al., 2005, p.89)

El mundo de las significaciones, del sentido, constituye la cultura [...]. Se puede afirmar que la cultura abarca el conjunto de los procesos sociales de significación, o, de un modo más complejo, la cultura abarca el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación en la vida social. (García, 2004, p.34).

“Se denota que, la cultura, tradiciones, creencias religiosas comportamiento social se desenvuelve paulatinamente, mediante la transmisión de conocimientos entre sus habitantes las cuales van de generación en generación” (Guanotuña, 2016, p. 12). Si bien la identidad cultural está compuesta por una serie de valores, tradiciones y costumbres que forman parte de una comunidad, y que se van transmitiendo de generación en generación con la finalidad de estas no desaparezcan por causas de la aculturización.

“La tradición ha sido considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad” (Madrazo, 2005, citado en Sarmiento, 2021, p. 61). Las tradiciones son una herramienta fundamental para la trasmisión de costumbres, símbolos, creencias para un conjunto de personas dentro de su comunidad, todo lo que se va transfiriendo se convierte en cultura. Tanto en el pasado como en el presente las fiestas populares de los pueblos indígenas han sido las manifestaciones materiales, espirituales y culturales que se crean y transmiten por el mismo pueblo.

Para Martínez (2013, citado por Paredes, 2015), “La tradición suele definirse también como lo que persiste del pasado en el presente, donde se transmite y sigue actuando y siendo aceptada por los que la reciben y, a su vez, el hilo de las generaciones, la transmiten” (p. 195). Es decir que las tradiciones son aquello que forma parte de su identidad cultural que se hacían en el pasado y se hacen en el presente y se van heredando, formando parte así de su cultura.

El logro de la calidad de educación es el desarrollo de la identidad cultural, desde el cultivo del uso de su lengua indígena y del castellano, la práctica de los valores como la solidaridad, la responsabilidad, el trabajo y el amor a la madre tierra (Conejo, 2008, pág. 78). Uno de los factores más importantes para que la identidad cultural de una comunidad

no desaparezca es la educación, por ese medio pueden lograr que su lengua forme parte de su identidad y siga prevaleciendo a comparación de otras comunidades kichwas que han olvidado su primera lengua.

Procesos comunicativos en la comunidad

Los procesos comunicativos son un conjunto de actividades que se vinculan al intercambio de información, entre una o varias personas.

La comunicación humana es un fenómeno social y cultural. Como sociedad se crean códigos, soportes, medios y canales de comunicación. La cultura es parte esencial de este proceso debido a que las sociedades están enmarcadas en contextos culturales concretos desde los cuales se construye y se desarrollan los procesos comunicativos.

Dichos procesos comunicativos en la comunidad Salasaca se dan a través de la oralidad, desde los saberes aprendidos por sus abuelos, por sus padres, desde muy pequeños se reúnen con su familia para contar historias de sus antepasados, de su vida, de sus tradiciones.

Revista digital

Actualmente con el uso de las nuevas tecnologías y la expansión del internet han ido reemplazando a los medios tradicionales (prensa, televisión, radio). Las llamadas TICs, son los nuevos recursos que son de uso para el proceso, administración y distribuciones de toda la información por medio aparatos tecnológicos, es decir, tablets, móviles, computadoras, etc.

“Las TICs reforzarán la tradición porque resultará imprescindible el dominio escrito y leído de dos idiomas para acceder al entorno telemático” (Sánchez, et al., 2009, p.18). A su vez, las TICs, han proporcionado una serie de ventajas, así como en la educación, mejoraron los métodos de enseñanza y aprendizaje y con ella a su vez pueden ayudar a difundir las costumbres y tradiciones de una sociedad.

A través de la revista digital, se pretende llegar a un colectivo determinado o a un alcance mayor, la rapidez de su difusión es una de las ventajas. Además al ser digital no ocupa un espacio físico y esto le permite al lector tener más interacción.

Según Abadal y Rius (2006) las revistas digitales:

Se refieren que tienen características similares a las editoriales impresas ya que comprenden de un conjunto de rasgos propios como: la arquitectura, interacciones, funcionalidades y distribución, en el entorno digital pues de esta manera se puede notar los nuevos modelos de publicación. (Abdal y Rius, 2006, citado en Antúnez, et al., 2016, pág. 2)

Hoy en día, la fotografía juega un papel importante en muchos ámbitos, tanto en medios de comunicación, como en la tecnología o la ciencia e incluso como un pasatiempo más de las personas con la finalidad de guardar un recuerdo de un momento exacto en el tiempo.

La imagen fotográfica juega un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de las actividades políticas, sociales, científicas o culturales de la humanidad de tal manera que se erige en verdadero documento social. En el ámbito de la investigación y aplicación didáctica, la fotografía se muestra, en comparación con otras fuentes, no sólo como un recurso ilustrativo y estético, sino como un fenómeno complejo en el que confluyen muchos valores y que presenta diversas aplicaciones. (Pantoja, 2010, p.180)

Así, gracias a la fotografía, se permite capturar momentos únicos y duraderos del pueblo kichwa Salasaca que perdurarán en el tiempo. La significación de las representaciones culturales del pueblo Salasaca, permanecen plasmadas en fotografías dentro de la revista digital, la cual ayudará a conservar un fragmento de cultura de una de las comunidades más antiguas del Ecuador.

Por otro lado, ayuda a los más jóvenes a conocer más sobre algunas de sus costumbres, tradiciones, etc. Finalmente, la revista digital, junto con las nuevas tecnologías, facilitan a las generaciones futuras a conservar y a difundir un pedazo de su cultura e identidad a través de los años.

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo en Salasaca, parroquia que se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, en el cantón Pelileo. Se indagó acerca de la significación de las representaciones culturales del pueblo, en síntesis, la identidad cultural es decir, todo aquello que forma parte de su cultura, tradiciones, leyendas, costumbres. La información e imágenes recolectadas se plasman en una revista digital denominada *Pakaritambo*.

A partir del paradigma interpretativo que es “una alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión”. (Godínez, 2013, p. 4).

Por medio de este, se pudo entender los valores, prácticas e ideas de los grupos culturales de la parroquia de Salasaca. De acuerdo al problema de investigación, se utilizó la teoría del Interaccionismo Simbólico que ayudó a entender los símbolos y la interacción los cuales fueron elementos clave para el estudio de identidad individual como su organización social.

Herbert Blumer (1969, citado por Blanco, 2008,), indica que las personas crean significados compartidos a través de su interacción con los demás y de ahí deviene la interpretación de la realidad. De esta manera el interaccionismo simbólico (IS) no estudia las cualidades del individuo sino su relación con sus semejantes (p.183). En relación con la identidad cultural, permitió el estudio de la relación social y de su cultura.

Por otra parte para la interpretación de las prácticas culturales y la interacción dentro de la comunidad de Salasaca, se trabajó desde la etnografía de la comunicación. Según Evelyn Jacob, la etnografía de la comunicación no orienta su foco de atención hacia la totalidad de la cultura de un grupo social sino que se centra en escenas particulares. Esta visión parcial ha concentrado la atención de estos especialistas en dos aspectos prioritarios: a) comprender las reglas de una organización social observando escenas significativas en diversos grupos culturales de la sociedad; y b) observar cómo las interacciones sociales se convierten en productos sociales (Jacob, 1987, citado en Soriano 2011, p. 2).

Se hizo uso del método etnográfico, de utilidad para estudiar el desarrollo de la cotidianidad y las características culturales de los grupos sociales como; actividades,

motivaciones, sus significados e interpretaciones de cada aspecto de la sociedad. Se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada. (Miguélez, 2005, p. 2)

El trabajo fue de carácter exploratorio “se extraen conceptos preliminares sobre los datos de observación que se van registrando, el observador inicia una descripción general del fenómeno estudiado” (Miguel, 2005, p. 286). Existe información sobre la comunidad pero apenas se encuentra información específica acerca de la significación de la representación cultural del pueblo Salasaca. Consta de un enfoque orientador cualitativo que va relacionado con el producto comunicativo “La perspectiva cualitativa aporta una información sobre los fenómenos sociales más rica y profunda” (García y Berganza, 2005, p. 31).

Las técnicas que se utilizaron para la construcción del producto a tener en cuenta son la observación de campo, observación participante, y entrevista.

Como uno de los recursos, la observación de campo, ayuda a entender como los pobladores de parroquia de Salasaca realizan sus celebraciones en cuanto a tradiciones y costumbres y el significado que tienen sobre ellas. “El trabajo de campo involucra "mirada activa, una memoria cada vez mejor, entrevistas informales, escribir notas de campo detalladas, y, tal vez lo más importante, paciencia” (DeWALT & DeWALT, 2002, citado en Barbara B. Kawulich, 2005, p. 2.).

Para la recopilación de información se tomó como ejemplo la ficha de observación del trabajo de titulación de la autora Michelle Guarderas (2016), “*Prácticas de enseñanza de iniciación a la lecto-escritura en educación inicial en el jardín de infantes Gabriela Mistral*”.

Tablas n° 1: Ficha de Observación

1. Ficha de observación (Educación inicial)

Fecha:	No de ficha	
Hora inicio:	Hora final:	
Lugar:		
Asignatura:		
Nombre del observador/a:		
Nombre del profesor/a:		
Actividades		
Actividad	Descripción	Comentario – reflexión (impresiones personales del observador sobre el hecho)
Observaciones :		

(López Cepeda, 2016)

La observación participante, permitió recoger información desde adentro de la comunidad. “Los observadores participantes palpan la situación, avanzan lentamente, tocan de oído” (Johnson, 1975, citado en Taylor et al., 1984, p. 1).

En cuanto a la observación participante, se escogió como modelo el *Protocolo de Observación*, explicado en el texto de la autora Amaury Fernández (2015), *Metodología, métodos, técnicas “Los esquemas culturales: una propuesta teórica metodológica para el estudio de la identidad en jóvenes pescadores de Armería Colima, México”*.

Tabla n° 2: Protocolo de Observación

Espacio	Tiempo	Actores (participantes)	Actividad a observar (acción y/o prácticas)
Descripción- Narración			
Subjetividad (el sentir, ideas, preguntas, intuiciones y reflexiones)			
N°, de visita	Fecha de levantamiento	Lugar y circunstancias	

(Fernandez Reyes, 2015)

De igual modo, la técnica de entrevista a profundidad fue un complemento importante, pues es un método que se encarga de recolectar datos cualitativos y además permitió recoger información a través de entrevista a Rumiñawi Masaquiza, historiador de Salasaca, quién se centró en hablar principalmente sobre la cultura, identidad, rituales, tradiciones de los salasacas. Se caracteriza por tener una estructura flexible, lo que facilitó que sea interactivo con los entrevistados, parte de la interpretación de los resultados se obtuvo gracias a la exploración.

La entrevista a profundidad es una técnica para recopilar información sobre conocimientos, creencias, rituales, de una persona o sobre la vida de una sociedad, su cultura. Se caracteriza por una conversación personal larga, no estructurada, en la que se persigue que el entrevistado exprese de forma libre sus opiniones, actitudes, o preferencias sobre el tema objeto estudio. De esta manera se concibe como una interacción social entre dos personas en la que se va a generar una comunicación de significados; una va a explicar su visión del tema el entrevistado y la otra va a tratar de comprender o interpretar esa explicación. (Vaguillas, Siavil, Ribot de flores, 2007, p. 3)

Finalmente, con la fotografía que es un elemento narrativo, es arte y un lenguaje, por medio de esta se captó la realidad visual de celebraciones, y algunas de las costumbres dentro de la comunidad, también se usaron como evidencia de la investigación, se plasma en un producto comunicacional junto con la información recogida durante toda la investigación.

RESULTADOS

La revista digital tuvo como objetivo mostrar la significación de las representaciones culturales del pueblo Salasaca, ubicado en la provincia de Tungurahua-Ecuador, para revalorizar la identidad cultural del pueblo kichwa Salasaqueño. El trabajo de campo tuvo una duración de 30 días, para ello se visitó el cantón de San Pedro de Pelileo, exactamente en la parroquia de Salasaca, allí se pudo observar algunas de sus prácticas culturales.

Las fiestas tradicionales son uno de sus principales movimientos culturales, desde el 1 de enero dan inicio con la *Entrega de la vara a los alcaldes*, así a lo largo del año van teniendo aproximadamente 10 eventos como: Carnaval, el 2do martes de febrero; la fiesta del Inti Raymi en junio o Finados (Día de los difuntos) el 2 de noviembre.

Los pobladores de Salasaca utilizan para sus celebraciones una vestimenta “específica”. Los hombres usan un poncho negro y blanco, cuyo significado le dan a la dualidad como sería en el mundo oriental con el Yin y Yan. El color rojo del poncho equivale a vida porque es sangre, por el contrario en el mundo occidental, ese color significa peligro, muerte. “La primera es que el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que estas significan para él” (Blumer, 1982, p. 12).

Rumiñawi Masaquiza indica que en su niñez, los padres, los abuelos se reunían junto con sus 9 hermanos alado de un fogón, ahí transmitían algunas conversaciones, sobre sus leyendas, tradiciones e historia. Su abuelita le hablaba sobre los cerros que los rodeaban. Todos esos conocimientos aprendidos él ha ido transmitiéndolos a sus hijos y ahora a sus nietos “se puede entender como comunicación el proceso de transmisión de información desde un emisor a un receptor, se produce un envío y recepción de información” (Valero, 2018, p. 9).

Sin embargo, la tecnología como en todo el mundo, ha tomado fuerza, y las nuevas generaciones prefieren estar en sus dispositivos móviles, computadores, tablets, etc. Rumiñawi, dice que incluso su nieta de 4 años ya utiliza el teléfono celular y hace videos de *Tiktok*, lo que hoy en día es tendencia en la sociedad. “Ya no existe la autosolventaciones, no estamos controlando, la tecnología nos maneja” (Masaquiza, 2021).

En ese entonces, por los años 60-70 más o menos, la cultura estaba muy arraigada porque no había luz eléctrica, no había radio, no había televisión. Imagínese que

todo el mundo sabía tocar su flauta, la hoja del capulí, el rondador, es más, ellos sabían hacer sus propios instrumentos (Rumiñawi, 2021).

Gracias a la observación de campo, observación participante, la entrevista y las fotografías, se pudo apreciar que existe una mezcla de las prácticas culturales y tradiciones como es el caso de la religión.

Martínez, define a las tradiciones, como aquellas que perduran en el pasado y en el presente, por tanto se van transmitiendo de generación a generación. No obstante Rumiñawi dice que existe un gran cambio de sus tradiciones de ahora a las que se hacían hace 400 años aproximadamente. Esto ha cambiado desde la llegada de los españoles, Masaquiza menciona que los españoles impusieron la religión católica, es por ello que para algunas celebraciones como es el caso de la fiesta del Varayuc, fiesta donde se escoge a los alcaldes, se inicia en la iglesia con una misa, y es el sacerdote quien va entregando la vara a cada uno de ellos, los bendicen en la iglesia y da el santo sermón.

En el pasado esta festividad no se encontraba relacionada con la religión, se elegía a 4 personas, quienes tenían la labor de educar a los niños para que sean respetuosos, trabajadores, ese era el verdadero simbolismo de ser Varayuc, autoridad para dirigir a las comunidades o a los pueblos.

En el mes de febrero de cada año, como en todas las ciudades del Ecuador, celebran el carnaval, sin embargo, según Rumiñawi Masaquiza, término proviene de carnal, y aclara que ese no es el significado de su festividad. Para ellos es *El juego de la harina y el agua*, o El juego de la comida, ese nombre proviene de una particular historia que es la siguiente:

El Varayuc, se fue dejando a sus estudiantes por dos días solos. Les dijo: “Miren guambras, hasta mi regreso quiero que estén cocinando porque voy a venir con hambre de una larga travesía”. Entonces a un joven se le ocurre tomar la harina en sus manos y ponérsela en la cara, luego comienzan a jugar con sus compañeros. De pronto llega el maestro (Varayuc) y uno de sus estudiantes lanza agua y termina mojándolo por completo, al principio se molesta, pero luego se ríe y juega con ellos. Así dio inicio a una más de sus tradiciones (Masaquiza, 2021).

Para conocer más de su historia se visitó a José Rumiñawi Masaquiza, historiador de Salasaca. La información necesaria que responde a la investigación se obtuvo a través de

20 preguntas, relacionadas con historia, cultura, tradiciones, simbología, etc. (Revisar anexo 1).

Sin embargo, por motivos de pandemia SARS-CoV-2 (Covid-19) y la nueva variante ómicron, algunas de las celebraciones se vieron canceladas, dificultando así obtener evidencias visuales (fotografías). Se tomaron las respectivas medidas de bioseguridad con el entrevistado, el cual pudo ceder algunas fotografías, firmando una carta cesión de derechos de autor.

En cuanto a su historia, no se encuentran plasmados en libros, han perdido un pedazo de sus inicios, motivo por el cual se desconoce o existe confusión de su lugar de procedencia incluso dentro de la misma comunidad.

Rumiñawi Masaquiza, cuenta que algunas personas dicen que los salasacas son rezago del Incaico, pero son pocos los salasacas como él, que se han dedicado a enterarse o a investigar qué es lo que realmente dicen algunos historiadores sobre sus inicios. Parte de esta pérdida de su pasado se debe a que los propios habitantes creen todo aquello que se les ha ido contando, no han comprobado si la información es verídica. Él piensa que a mucha gente no le importa lo que se diga sobre (Masaquiza, 2021).

Según la información encontrada para esta investigación, autores como Cisabanda explican que los salasacas provienen desde el altiplano boliviano. Masaquiza especifica que no es del todo correcto, no provienen de Bolivia, sino del Coya suyo, cuyo significado es la región de abajo o del sur.

En Cusco, había un lugar que se llama Pakaritambo, ahí dijeron “vamos a salir hacia el norte desde Cusco”. Dicen que Cusco es el centro del mundo andino, donde hubo la transformación de los individuos, de los grupos culturales andinos, porque había muchos grupos. Desde ahí es cuando van conquistando lugares, haciendo ampliación del Gran Cusco. Cuando ya van ampliando y han trabajado como 200 años, se dan cuenta que el mundo andino tiene sus 4 direcciones que el camino del sol es desde el oriente hacia el occidente, se dan cuenta que el mundo gira y esto se llama el Tahuantinsuyo (las cuatro regiones bajo el sol). Taha significa cuatro y suyo regiones (Masaquiza, 2021).

Los primeros habitantes que llegaron a Salasaca desde Pakaritambo, fueron quienes enseñaron el significado y la importancia de la agricultura a los habitantes de las poblaciones cercanas, como es el caso de lo que hoy se conoce como Pelileo. Estos habitantes al no tener conocimiento de lo que es cultivar, vivían de la recolección y de la caza. Los mitimaes les enseñaron a cultivar para obtener su propio alimento, esta es una de las características que identifican a su cultura hasta el momento. Patricio Guerrero expresa que “el verbo latino cultura tuvo el sentido de habitar y cultivar, mediante la agricultura las personas dejan de ser nómadas para transformarse en sedentaria” (Guerrero, 2002, p.36).

Salasaca tiene una gran diversidad de prácticas culturales, todo lo que conforma sus tradiciones, sus ritos, sus costumbres, una de ellas es las bodas, están se realizan en un lugar sagrado por el cerro. La religión católica no juega un papel importante para ellos, no obstante, también se casan por la iglesia y todas las fechas de sus festividades van de acuerdo al calendario gregoriano.

Nombre de la revista

El nombre elegido para la revista, proviene a partir de la entrevista con el Sr. Rumiñawi Masaquiza, mientras contaba la historia de la llegada de los salasacas desde el Cusco, hablaba sobre algunas palabras kichwas, entre ellas: Sisay pacha que significa “tiempo de florecimiento” y Pakaritambo cuyo significado es “lugar del amanecer”. Finalmente se optó por la segunda opción para la denominación de la revista digital.

Línea grafica

- **Logotipo**

Opción 1

REVISTA
PAKARITAMBO
SALASACA, LUGAR DEL AMANECER.

Imagen 1. Logotipo, opción 1

Opción 2



Imagen 1. Logotipo, opción 2

Para la selección del logotipo se hizo una encuesta a diferentes personas sin ningún rango de edad, yendo desde los 17 a los 55. Al concluir la encuesta el 60,7% de los encuestados eligió la tipografía de la opción n°1, dando por decidido la primera opción como tipografía para el logotipo de la revista digital.

Logotipo, revista digital

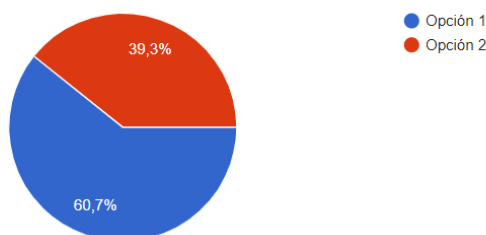


Imagen 3. Resultados de la encuesta

- **Tipografía**

Para la tipografía se utilizó 3 tipos de fuentes, para el nombre de la revista: Justinian en tamaño 49; para los subtemas Champagne & Limousines Bold y para el texto Champagne & Limousines Regular en tamaño 14. El color del texto es negro.

Color

R: 35

G: 31

B: 32

Revista

Para la elaboración de la revista, se tomó como idea a algunos ejemplares digitales en internet y en revistas impresas compradas, las mismas que ayudaron a la creación final de la revista.

Cuerpo editorial

Evelyn Guevara

Equipo técnico

- Camara Nikon D3100
- Lente Nikon 18-55 mm
- Camara Canon s11
- Lente 18-55 mm
- Bateria Canon- batería Nikon
- Tripode
- Adobe Illustrator 2020
- Adobe Photoshop 2020
- Adobe InDesign 2021
- Laptop

Géneros periodísticos

- Artículo
- Reportaje

Reportería

Para la obtención de información sobre la investigación, se hizo una entrevista a un historiador de Salasaca:

- Rumiñawi Masaquiza

En cuanto a la producción del texto, toda la información plasmada en la revista proviene de toda la entrevista y testimonio del historiador.

Fotografía

Para la elaboración de la revista fueron fundamental las fotografías, se obtuvieron 150 fotografías, 30 de ellas fueron cedidas por el Sr. Rumiñawi Masaquiza. Se tomaron en formato Raw y se editaron en Adobe Photoshop. Parte de las fotografías muestran algunos de los eventos como: Carnaval, El día de los difuntos, entre otras ceremonias.



Imagen 4. Cementerio de Salasaca, celebración del día de los difuntos

Estructura de la revista (por completar)

La revista consta de 4 secciones:

Portada: Muestra el logotipo (nombre) de la revista, acompañado de una fotografía que representa a Salasaca.

Introducción de Salasaca: Muestra su historia, lugar desde donde llegaron a asentarse, el año en que llegaron.

Cultura e Identidad: En este apartado trata sobre el significado de cultura e identidad y lo que engloba estos términos dentro de la comunidad de Salasaca, en este apartado se muestra algunas de sus tradiciones.

Reportaje: Finalmente concluye con el reportaje al historiador Rumiñawi Masaquiza, quien explica algunas celebraciones, significaciones, creencias, etc.

Contraportada: Indica datos como: la autora de la revista, el nombre de la universidad, carrera y año.

Adobe Illustrator 2021

Se trabajó con este programa para la creación del título o logotipo de la revista y el diseño de la portada, se hicieron 10 diseños y al final se seleccionó a aquella que representaba el tema del producto visual.



Imagen 5. Nombre y logotipo de la revista

Machote

Para la elaboración de la revista digital, se hizo un machote, es decir, un boceto, de la portada, de las páginas interiores donde se colocaría el texto y las imágenes, con el fin de dar una idea aproximada de cómo se vería el resultado final.

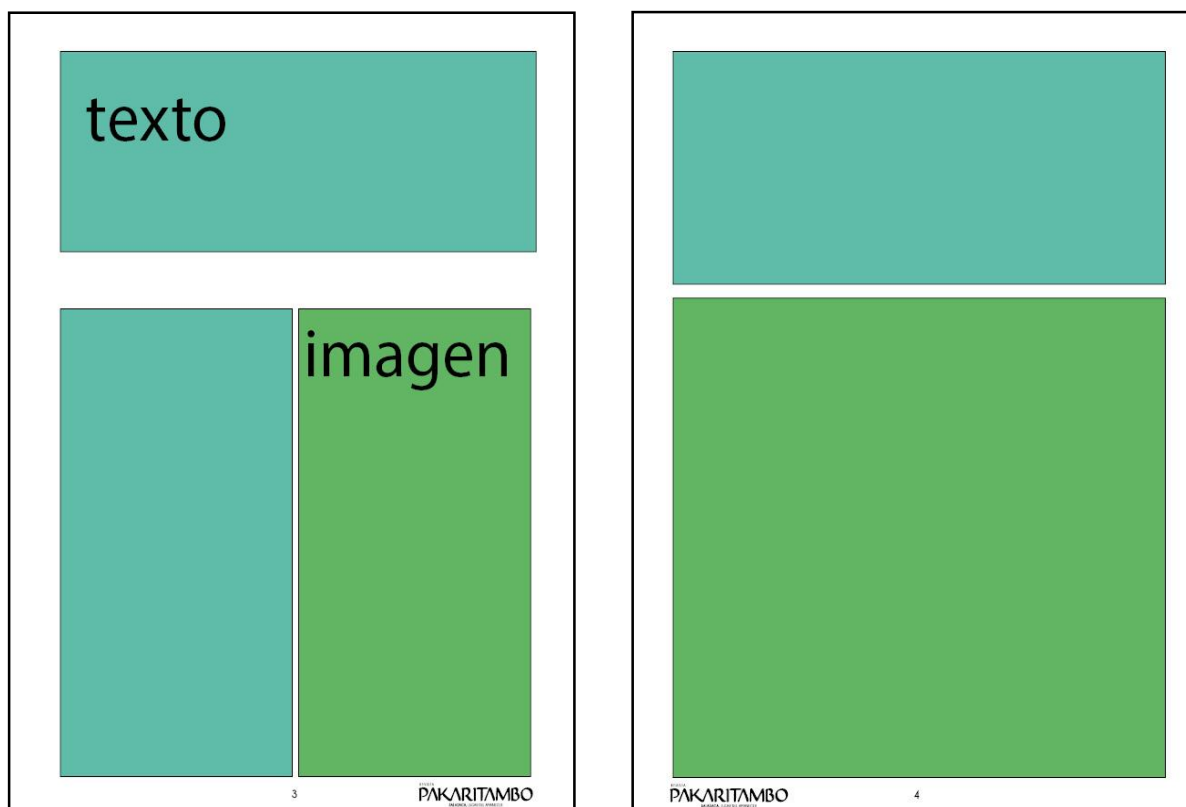


Imagen 6. Machote de revista digital Pakaritambo

Adobe Photoshop 2020

Se usó para la edición de las fotografías, su formato estaba en formato Raw para obtener una mejor calidad de imagen. Gracias a la edición de la fotografía se pudo mejorar la iluminación de las fotografías que fueron cedidas.

Adobe InDesign 2021

La función principal de este programa fue la elaboración del machote de la revista y finalmente la maquetación y diseño de la misma.

Diseño y maquetación

Para la creación de la maquetación de la revista digital, se utilizó el programa Adobe InDesign y Adobe Illustrator para la creación de la portada y el logotipo de la revista.



Imagen 7. Potada de Revista digital

El nombre “Pakaritambo Salasaca, lugar del amanecer” se usó ya que Pakaritambo forma parte de su historia, era su escuela donde ellos aprendían sobre agricultura, entre otras cosas. Además de que su significado es lugar del amanecer, lugar del conocimiento.



Imagen 6. Contenido de la revista (Tradiciones-Carnaval)

CONCLUSIONES

A partir de la investigación cuyo tema fue “Revista digital sobre la significación de las representaciones culturales del pueblo Salasaca” se identificó que sus procesos culturales en cierta medida se siguen manteniendo vivos, pero existe una mezcla entre el mundo occidental y el mundo andino como el historiador Rumiñawi Masaquiza lo llama. Gran parte de sus eventos culturales y las tradiciones se han visto relacionadas con la religión, aunque para ellos la religión católica no tenga ningún significado.

Su identidad casi se va perdiendo, hace más de 10 años, los hombres tenían el cabello largo y se les era prohibido cortarse, incluso se los castigaba si llegaban a hacerlo. Hoy por hoy es totalmente distinto, el tiempo pasa y las cosas cambian, la comunidad se ha ido abriendo al exterior, relacionándose con las poblaciones aledañas, empapándose de sus costumbres. Hace 50 años no se les permitía el paso a personas ajenas a ellos, incluso se los linchaba. Es por eso que los jóvenes salasaqueños ya no tienen una larga cabellera, se la cortan incluso su vestimenta ha cambiado.

Pocas son las personas como Rumiñawi Masaquiza, quienes han ido transmitiendo las memorias de sus antepasados a sus integrantes de su familia. Él piensa que el problema de esta pérdida inicia en sus hogares, en las comunidades, porque ya no tienen esa percepción, el agrado de fantasía, sino que ahora solo pasan en sus celulares y depende de ello.

La escasa información que tienen sobre su historia, también es un gran problema, lo que se les enseña en la escuela según Rumiñawi Masaquiza, no es del todo verídico y por tanto existen confusiones entre los niños. Se debería crear más productos visuales, audiovisuales y multimedia que se les muestre a los niños de su comunidad cuya finalidad sea ayudar transferir conocimientos de su herencia cultural por medio de los procesos comunicativos.

Estos procesos comunicativos se dan principalmente a través de la oralidad, dentro de sus propias familias, aunque son muy pocas las que hablan con sus hijos sobre sus raíces identitarias. Aprenden por medio de libros de textos en las escuelas en la materia de sociales pero conocimientos muy básicos o como es el caso de Rumiñawi Masaquiza,

quien escribe sobre todos sus conocimientos tanto históricos como culturales para que puedan leerlo sus próximas generaciones cuando ya no este él.

Igualmente Salasaca, ahora consta con un museo, el cual les llevo casi 13 años para lograr terminarlo, esto se debió al tiempo que tardaron tardo en adecuar y recolectar información suficiente para su exposición. Sin embargo, se lo ve como una atracción turística para extranjeros más no como una base de transmisión de conocimientos para los propios habitantes de Salasaca.

En cuanto a sus creencias, son comunidades que creen en la medicina tradicional algo que han aprendido de sus ancestros, es decir, con la limpia con hierbas o incluso con un animal que también les sirve de alimento como es el caso del cuy. Rumiñawi explica “para mi creencia es creer por ejemplo que si yo estoy enfermo me ortigo y puedo adquirir energía” (2021).

Su economía, se sigue basando principalmente en la agricultura y ganadería como lo era desde su llegada del Cusco, ahora además se le añade la venta de artesanías, cuyos productos son elaborados por ellos mismos. Durante todo el año van recogiendo la lana que se les trasquila a las ovejas, anteriormente en su inicios, recogían la lana de las llamas para crear ropa, mantas en otros, también se consumía su carne y se los usaba como animales de carga. Los telares a lo largo de su historia tienen una gran importancia pues les ha servido como instrumentos para la creación de hermosos tapices de muchos colores, ponchos e incluso su propia vestimenta.

El producto comunicativo elaborado, consta de treinta y dos páginas incluidas su portada y contraportada, se ha dividido en cuatro apartados, en el primero se presenta una introducción, que principalmente detalla su historia, el segundo trata sobre la cultura e identidad, en el tercero se encuentra las significaciones culturales del pueblo kichwa Salasaca y por último el reportaje al historiador Rumiñawi Masaquiza.

Con el paso del tiempo las próximas generaciones, no conocerán detalladamente los precedentes de Salasaca. Los moradores de edades ya avanzadas, quienes poseen información enriquecedora de sus antecesores, están perdiendo importancia y todo su conocimiento sobre ellos podría ser olvidada. Es por eso que por medio de la revista, quedara plasmada, su pasado, identidad, cultura, etc. Así mismo contribuirá a que los niños, jóvenes y los futuros pobladores conozcan su historia, al ser una revista digital, se

aprovechara el uso de la tecnología para que pueda llegar a cualquier lugar y puedan verla desde sus teléfonos celulares.

REFERENCIAS

- Altieri, A. (2001). *¿Qué es la cultura?*
<http://www.ldiogenes.buap.mx/revistas/4/a21a4a3.htm>
- Antúnez, G., Soler, Y., Rodríguez, S., Molina, O., Tapia, J., Pérez, Y., Ramírez, W. (2016). *Las revistas científicas electrónicas: Sus características y ventajas*
Redvet. Revista Electrónica
<https://www.redalyc.org/pdf/636/63646008002.pdf>
- Blanco, J. (2008). *Usos, Consumos y Atributos que los jóvenes guanajuatenses otorgan a las tecnologías de información y comunicación.*
- Berganza, M., Ruiz, J. (2005). *Investigar en Comunicación*. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Mcgraw-Hill, 31-286.
- Blumer, H. (1982). *EL INTERACCIONISMO SIMBOLICO: PERSPECTIVA Y MÉTODO*. Universidad de California.
- Caisabanda. (2018). *Grafica étnica de la Cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos.*
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28363/1/Caisabanda%20Paulina.pdf>
- CONAIE. QUIENES SOMOS.
<https://conaie.org/quienes-somos/>
- Conejo, A. (2008). *Educación Intercultural Bilingüe en el Ecuador: La propuesta educativa y su proceso.*
<https://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/article/view/2.2008.04>
- Chala, J. (2019). *COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS*
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8337/1/142949.pdf>
- García, M. (2010). *El uso de la imagen como herramienta de investigación.*
<file:///C:/Users/EVE/Downloads/2705-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8153-1-10-20160411.pdf>
- García, N. (2004). *DIFERENTES, DESIGUALDADES Y DESCONECTADOS*

<https://oibc.oei.es/uploads/attachments/123/garcia-canclini-nessor-diferentes-desiguales-y-desconectados-mapas-de-la-interculturalidad.pdf>

Godínez, V. L. (2013). *Paradigmas de investigación*.

https://pics.unison.mx/wpcontent/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf

Guanotuña, D. (2016). “*El abandono de las costumbres y tradiciones indígena*”.

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3819/1/T-UTC-0152.pdf>

Kawulich, B. (2005). *La observación participante como método de recolección de datos*.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2715/1/La%20observaci%C3%B3n%20participante%20como%20m%C3%A9todo%20de%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf>

Kuper, A. (1999). *Cultura*, La versión de los antropólogos.

https://monoskop.org/images/e/ef/KUPER_Adam_Cultura_La_versi%C3%B3n_de_los_antrop%C3%B3logos_2001.pdf

Ley Orgánica de la Cultura. (2016).

<https://iberculturaviva.org/wpcontent/uploads/2015/05/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-YPUBLICADA.pdf>

Madrazo, M. (2005). *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición*.

<https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>

Miguélez, M. (2005). *El Método Etnográfico de Investigación*.

http://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13_Investigacionetnografica.pdf

Ojeda. (2019). *Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua*.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30248/1/1600632317%20OJEDA%20BRAVO%20DIANA%20ARACELY.pdf>

Pantoja, A. (2010). *La fotografía como recurso para la didáctica Historia*

https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/4562/1/1988-8430_9_179.pdf

Ramírez, S. (2016). *Pueblos indígenas, identidad y territorio-Sin territorio no hay identidad como Pueblo*.

https://www.palermo.edu/derecho/revista_juridica/pub-15/Revista_Juridica_Ano15- N1_01.pdf 14

Ruiz, I. (2015). *Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico*. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio.

https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15797/GilRuiz_Irene_TD_2015.pdf

Sánchez, A., Boix, J., Jurado de los Santo, P. (2009). *LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LAS TICS: UNA INMEJORABLE OPORTUNIDAD PARA EL CAMBIO DOCENTE*.

<https://www.redalyc.org/pdf/368/36812036013.pdf>

Varguillas C., Carmen Siavil., Ribot de Flores, S. (2007). *Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad*

<https://www.redalyc.org/pdf/761/76102313.pdf>

Valero, A. (2016). *Procesos de comunicación con perspectiva de género en el entorno de intervención*. UF2684

<https://books.google.com.ec/books?id=Ysl8DwAAQBAJ&pg=PA9&dq=que+son+lo+procesos+comunicativos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjpo-WxkKb1AhUDQzABHdiXAGcQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=que%20son%20lo%20procesos%20comunicativos&f=false>

ANEXOS

Preguntas para entrevista

1. Su historia
4. ¿Cuáles son las tradiciones? y ¿Qué significa para usted?
3. ¿Cuál es la simbología de su vestimenta que utilizan en los eventos culturales?
¿Explique por qué?
5. Hable de los mitos y leyendas que tienen e influyen en su cultura?
6. ¿Cómo se ha transferido la identidad cultural con el paso del tiempo, quizá medios escritos, orales o visuales?
7. ¿Cuáles son las creencias y que significan para usted?
8. ¿Cuál es el significado de la siembra y la cosecha?
9. Las fiestas, tienen algún ritual para realizarlas, (aquí entraría las ceremonias patrimoniales, qué procesos se deben pasar para concluir la boda)
10. ¿Cuál es el significado del cabello, tanto hombres como mujeres)
11. ¿Cuál es el significado del poncho para las mujeres casadas?
12. ¿Cuál es el significado de su música instrumental?
13. ¿Qué tipo de celebración o tradición la realizan en Navidad y fin de año?
14. ¿Cómo se desarrolla la celebración del IntiRaymi?
15. ¿Qué tipo religión practican en su comunidad?
17. ¿Cómo se construye su organización social, economía y cultural?
21. ¿Cuál es el significado de su danza o danzas?
24. ¿Explique sobre la cosmovisión del mundo andino?
25. ¿Cuál es la importancia de mantener su lengua natal?
26. ¿Qué hacen para revitalizar su lengua?
29. La tecnología, cómo ha influenciado en su cultura e identidad?

Carta Autorización

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (video) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: “REVISTA DIGITAL SOBRE LA SIGNIFICACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES CULTURALES DEL PUEBLO SALASACA”.

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización.

El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre: José Rumiñawi Masaquiza
Documento de identidad: 1801428655

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresada del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas a la Srta. Evelyn Marcela Guevara Caiza con C.I: 1717776692, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a la estudiante Evelyn Marcela Guevara Caiza estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA.- Territorio y exclusividad.- Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorización de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA.- Derechos morales. La estudiante Evelyn marcela Guevara Caiza en la Carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 23 de diciembre de 2021.

Firma:



C.I: 1801428655

Carta de cesión de derechos de autor (Fotografías)

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DE FOTOGRAFÍA

Salasaka a los 23 días del mes de diciembre de 2021

A QUIEN CORRESPONDA

PRESENTE

Por medio del presente documento me permito solicitar la cesión de derechos de autor. Yo, José Rumiñawi Masaquiza de nacionalidad Pueblo Salasaka y con número con C.I: 1801428655 .Expreso mi deseo y conformidad de ceder los derechos de autor de mis fotografías Evelyn Marcela Guevara Caiza de nacionalidad ecuatoriana con **C.I:** 1717776692.

Manifiesto que el trabajo es completamente original, no ha sido publicado ni mostrado, por ende, es inédito y soy la única autora del mismo.

Así también declaro que Evelyn Marcela Guevara Caiza recibirá la cesión de derechos de autor de las fotografías de manera irrevocable y podrá usarlas en la elaboración de **ARTÍCULO ACADÉMICO: “REVISTA DIGITAL SOBRE LA SIGNIFICACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES CULTURALES DEL PUEBLO SALASACA”**. Teniendo efecto desde el momento en que se reciba la carta.

Atentamente,



José Rumiñawi Masaquiza

1801428655