



POSGRADOS

MAESTRÍA EN

GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-30-No.509-2019

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

PROYECTOS DE DESARROLLO

TEMA:

PLAN DE GESTIÓN CULTURAL PARA EL
“MUSEO MUNICIPAL DE EL TAMBO”

AUTOR:

EDISON FERNANDO PASTUISACA VERDUGO

DIRECTOR:

BLAS ORLANDO GARZÓN VERA

CUENCA - ECUADOR

2022

Autor:



Edison Fernando Pastuisaca Verdugo

Ingeniero en Dirección y Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras.

Candidato a Magíster en Gestión Cultural por la Universidad
Salesiana – Sede Cuenca

ediferpas@hotmail.com/epastuisaca@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Blas Orlando Garzón Vera

Licenciado en Administración Cultural.

Magister en Estudios de la Cultura.

Master Universitario en Historia de América Latina Mundos
Indígenas.

Doctor en Historia de América Latina.

bgarzon@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2022 Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

EDISON FERNANDO PASTUISACA VERDUGO

PLAN DE GESTIÓN CULTURAL PARA EL “MUSEO MUNICIPAL DE EL TAMBO”

RESUMEN

Este modelo de gestión cultural del Museo de El Tambo, se plantea como una alternativa de manejo de dicho espacio. Esto a partir de la formulación de nuevas herramientas que desde lo técnico y tecnológico permitan establecer una línea base. El objetivo del plan museológico es crear un modelo de gestión cultural del museo municipal de El Tambo, a través de un estudio sistemático de bienes arqueológicos y espacios expositivos. Esto permitirá levantar una línea base en la consecución de futuros proyectos museísticos, este modelo ira acompañado de un diagnóstico, y desde fundamentos teóricos se estudiará, las mejores alternativas para estructurar un modelo de gestión, que irá acompañado de actividades que se pueden realizar en el museo. La metodología de corte descriptivo, con análisis de bibliografía, con el fin de crear un modelo de gestión que se acople a las necesidades de los visitantes del museo municipal de El Tambo. Se realizo un diagnóstico de piezas arqueológicas que posee el museo, con el fin de catalogar las piezas y ponerlas en exhibición. Además, se creará un modelo de gestión comunicacional, y se propondrán actividades a realizar como parte del museo. Llegándose a la conclusión que el museo necesita la estructuración de un modelo de gestión acorde a las realidades y necesidades locales. El mismo debe ir acompañado de personal técnico capacitado y de actividades complementarias que sirvan para dar a conocer los procesos de historia, tradición e identidad del cantón El Tambo.

Palabras clave: Modelo de gestión, Museo, El Tambo.

ABSTRACT

This model of cultural management of the Museum of El Tambo is proposed as an alternative for the management of this space. This is based on the formulation of new technical and technological tools to establish a baseline. The objective of the museological plan is to create a model of cultural management of the municipal museum of El Tambo, through a systematic study of archaeological assets and exhibition spaces. This will allow to raise a baseline in the achievement of future museum projects, this model will be accompanied by a diagnosis, and from theoretical foundations will be studied, the best alternatives to structure a management model, which will be accompanied by activities that can be carried out in the museum. The methodology was descriptive, with bibliography analysis, in order to create a management model that fits the needs of the visitors of the municipal museum of El Tambo. A diagnosis of archaeological pieces that the museum has was made, in order to catalog the pieces and put them on display. In addition, a model of communicational management will be created, and activities will be proposed to be carried out as part of the museum. It was concluded that the museum needs the structuring of a management model according to local realities and needs. It should be accompanied by trained technical staff and complementary activities that serve to publicize the processes of history, tradition and identity of the canton of El Tambo.

Keywords: Management model, Museum, El Tambo.

Tabla de Contenidos

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	La gestión de los museos.....	1
2.	DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
3.	MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	3
4.	MATERIALES Y METODOLOGÍA.....	15
5.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	16
5.1	Resumen Ejecutivo.	16
5.1.1	Presentación general	16
5.1.2	Justificación.	16
5.1.3	Antecedentes Históricos.	17
5.1.4	Operación del Museo.....	17
5.1.5	Intervenciones.....	18
5.1.6	Temática Actual.....	18
5.1.7	Contexto.....	19
5.1.8	Diagnóstico.	19
5.1.10	Red Iberoamericana de museos.	19
5.1.11	Levantamientos.....	19
5.1.12	Arquitectónico	21
5.1.13	Museográfico.	22
5.1.14	Estado actual del museo.	23
5.1.16	Año de construcción:	23
	Número total de edificios:	23
	TIPO DE INGRESO.	23
5.1.17	TIPO DE ENTRADA.....	23
5.1.18	Régimen de Apertura.....	23
5.1.19	SERVICIOS.....	23
5.1.20	Colección /Discurso/Investigación/guion.....	23
5.1.21	Recursos Humanos.	24
5.1.22	Recursos Financieros.....	24
5.1.23	Recursos Materiales.....	24
5.1.24	Investigación.....	25

5.1.25	Museografía	25
5.1.26	Comunicación Educativa	25
5.1.27	Programación.....	26
5.1.28	Exposiciones temporales.	26
5.1.29	Actividades paralelas y complementarias.....	26
5.1.30	Seguridad.....	26
5.1.31	Operación.....	26
5.1.32	Administración.	26
5.1.33	Apoyos.....	26
5.1.34	Vinculación.....	27
5.1.35	Públicos accesibilidad.....	27
5.1.36	Conclusiones.....	27
	Necesidades generales.....	27
	Necesidades específicas.	27
5.1.37	Objetivos (preliminares).....	28
5.1.38	Propuesta Preliminares.	28
6.	CONCLUSIONES	43
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44

Lista de Tablas

Tabla 1. Datos Según bodeguera de la Municipalidad El Tambo.....	25
Tabla 2 Inventario de Piezas	35

Lista de figuras.

Ilustración 1 Vista del Museo	19
Ilustración 2 Museo y Línea del Ferrocarril	20
Ilustración 3 Entrada del Museo	20
Ilustración 4 Vista de la entrada del Museo.....	21
Ilustración 5 Parte interior del Museo.....	21
Ilustración 6 Piezas arqueológicas en exhibición	22
Ilustración 7 Muestra de la Cultura Cashaloma.....	22
Ilustración 8 Arquitectura de la página web	32
Ilustración 9 Pestaña página web	34
Ilustración 10 Sala de exposición	36
Ilustración 11 Taptana Kañari.....	39

1. INTRODUCCIÓN

Los museos son espacios orgánicos que necesitan ser alimentados y nutridos de cultura e historia, dichos espacios expositivos se han convertido en el nexo entre la sociedad y el arte y la cultura, estos lugares son puertas al pasado que muestran la historia de una ciudad, de un pueblo o una persona. Es así como se han convertido en espacios muy necesarios, ya que un pueblo sin identidad e historia se ve condenado al fracaso. El presente modelo de gestión cultural obedece a la necesidad que tiene el cantón El Tambo de masificar proyectos adecuados a las realidades de su entorno, es así como el plan museológico se plasma como un instrumento guía en el manejo de los museos.

1.1 La gestión de los museos.

La gestión de los museos ha sido revisada en función de adecuarse a la realidad de los pueblos. El tema económico y la falta de gestores culturales en el área pone en entredicho su verdadera valía, por eso es necesario analizar que se está haciendo antes y después con el fin de marcar un diagnóstico que permita identificar las falencias que tienen los museos en materia comunicacional, educativa entre otras. En tanto que los motivos que llevaron a la consecución de la propuesta se basan en el interés por cimentar estructuras culturales que se acoplen a la contemporaneidad ya que conceptos como mediación, turismo, inclusión, educación y comunicación son adjudicados recientemente al ambiente cultural y están directamente relacionados con lo económico.

Por lo tanto, es necesario establecer que elementos se pueden estructurar en torno a la cultura, buscando los perfiles idóneos para el manejo de entidades culturales. Es así que el presente modelo contempla en primera fase un diagnóstico de la realidad, para luego plantear estrategias en el área comunicacional, con la creación de una página web interactiva, además

de generar una propuesta educacional y de mediación cultural, con la enseñanza lúdica de matemáticas con el uso de la Taptana Cañarí. Por último, se plantea un espacio de mediación cultural, con el fin de que la gente conozca la valía de los museos y su estructura desde un punto de vista educacional.

La metodología seleccionada será de corte descriptivo, con análisis de bibliografía, con el fin de crear un modelo de gestión que se acople a las necesidades de los visitantes del museo municipal de El Tambo. Además de reconfigurar dichos espacios como una institución museística que influya y que sea parte de los procesos culturales, políticos y educacionales.

Dando como conclusión que el museo de la municipalidad de El Tambo, tiene un potencial turístico, arqueológico y educacional muy grande, y que necesita trabajar en un modelo de gestión que conceptualice las problemáticas presentes y que permita la integración planificada de actividades lúdicas y de mediación que sean acordes a la realidad del territorio y sus habitantes.

2. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El Museo de El Tambo, alberga una colección arqueológica importante, es así que se hace menester la realización de un modelo de gestión cultural, con el fin de mostrar toda la riqueza cultural, que tiene el cantón, es así que la falta de un modelo de gestión en el museo ha llevado a que no se manejen los procesos de forma adecuada, creando así una estructuración del museo deficiente. La falta de planificación en el museo ha hecho que no se manejen proyectos museísticos, además de la carencia en el modelo de gestión comunicacional ligado a la falta de personal técnico capacitado. Todo esto ha contribuido para que no se renueven las muestras museográficas, debido a que no existe la hoja ruta a seguir en la consecución de

estrategias educomunicacionales. La gestión de los museos debe ser entendida desde la contemporaneidad, para de esa forma innovar en las formas y los procesos que muestren un museo revitalizado y que sobre todo rescate la identidad, tradición y cultura de los pueblos. En tanto que la museografía se enfrenta a una serie de paradigmas que van de la mano de una reestructuración de los museos. En donde según Colombo (2008). Los museos son vistos como entidades culturales “catalizadores del consumo, se requiere conocimientos específicos que garanticen el éxito y continuidad de los proyectos e iniciativas” (p, 56). Lo que resume en que se necesita profesionalizar la gestión museística, con el fin de sacar el mejor provecho posible.

Es así que según lo menciona Boylan (2002) comenta que, con algunas excepciones notables, la investigación, educación y formación enfocadas específicamente a la gestión y administración del creciente número de estas cada vez más complejas instituciones culturales, parece haberse quedado atrás con respecto al crecimiento en educación e investigación en política cultural” (p, 8). Haciendo énfasis en estas problemáticas se hace necesario la creación de modelo de gestión que sean acordes a las realidades y que sobre todo busquen un horizonte que permita mostrar la verdadera valía que tienen los museos como espacios educativos.

3. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Los museos se han convertido en espacios, que van perdiendo valor, debido a que no se ha innovado en las formas en las que son gestionados. Estos procesos van de la mano de una falta de planificación estratégica y sobre todo el acompañamiento de profesionales capacitados en las formas de manejo de los museos. Lo que obedece a varias falencias que históricamente se han ido implementando. Es así la necesidad de generar planes o modelos

de gestión que sean innovadores y que busquen crear ambientes donde se pueda convivir con los visitantes. Esto se marca desde un análisis histórico y teórico, los elementos que puedan dar luz a un Modelo de Gestión acorde con las necesidades presentadas.

Para entender mejor la concepción de los museos se hace un recuento desde una perspectiva histórica y el museo según la concepción cristiana se remonta al medioevo en donde el termino se refiere “ El principio que caracteriza es más bien el de tesoro, es decir el de un heteróclito almacén de bienes acumulados espontáneamente a lo largo de los siglos y ajeno a toda intención o clasificación temática” (Asuaga, C, 2009, 34). Toda esta colección de objetos de distinto valor y periodo respondía al poderío económico tanto de las casas reales como de la iglesia. Desde el punto de vista económico se definen como una reserva monetaria. La formación de museos data desde el siglo VII y VIII. Siendo el de la catedral de Monza en Italia uno de los más antiguos. Una segunda corriente de creación de museos se remonta a las cruzadas en donde existe un contingente de piezas o botines producto de las guerras, uno de estos botines dado en Constantinopla dio paso a los tesoros de San Marcos en Venecia la Saín Chapelle en Paris. Con el tiempo se van dando valor a lo que se considera reliquias, que sobre todo tiene. Importancia para la iglesia y la monarquía (Gilabert, 2015). Es a finales de la Edad media cuando algunas reliquias ya no son parte de la iglesia, aunque el valor monetario que representaban estas colecciones representaba reservas monetarias de la iglesia. Es en el renacimiento que se idea como un conjunto heterogéneo de piezas de valor, lo que da paso a una cultura coleccionista y sobre todo comienza a apreciarse su valor y estética (Gilabert, 2015). Se abre así un mercado. Sin embargo, hay que tener presente que las obras de arte se empiezan apreciar a partir del romanticismo en épocas anteriores no se distinguía entre original o copia. Esta nueva moda trae consigo la creación de espacios donde

se exhiben y admiran las antigüedades. El primer lugar expositivo está en la plaza de Signoria en Florencia, en este lugar se ubicaron estatuas y esculturas, la primera sede que se crea expresamente para esta actividad es Cortilde del Belforse en los palacios vaticanos (Roman, L, 2011). Es así que comienza a experimentarse dentro de un proceso donde el arte y la cultura confluyen en un solo espacio.

El primer museo en la historia es fundado por Paolo Giovio en la primera mitad del siglo XVI, es una colección de pinturas de retratos exhibidos en 4 salas denominado museion. Es así que se da paso a las galerías y con el tiempo esto se va replicando en más países entre estos Francia y estados Unidos. Es así que se crea en 1870 el Metropolitan Museum of Art en New York. Todas estas influencias permiten la creación de los museos hasta lo que es la actualidad y debe ser comprendido desde un marco teórico amplio el cual se señalara a continuación (Asuaga, C, 2009).

Para tener una idea de los museos como entes generadores de cultura se debe recurrir a la museología, la cual es un campo académico amplio en donde se analizan los procesos de musealización lo cual es las formas en los que una sociedad administra los productos culturales con el fin de ser preservados hasta la posteridad. Diferentes teóricos han puesto de manifiesto el papel de los museos.

La gestión de los museos está ligado a la gestión cultural de los espacios y es así que para Alma Colombo y David Rosello (1999) citado en (Bartolome, A & Martín, P, 2006) “la gestión de las instituciones, eventos y entidades culturales vistos como catalizadores del consumo, requiere conocimientos específicos que garanticen el éxito y continuidad de los proyectos e iniciativas” (p, 45). Esto va de la mano de la planificación y la organización de dichos espacios, los cuales se estructuran como una institución cultural pública que tiene

como función la social y la educativa, que busca el legado histórico además de servir de eje para profesionales e investigadores. Es así que la gestión museística adquiere nuevos tintes ligados a restablecer los cimientos en donde fueron fundados las instituciones. Un aspecto importantísimo que hace eco en la conformación de los museos es la formación en gestión de los directores y conservadores de museos

En cuanto a los museos se busca que sean espacios que armonicen con el territorio, que se constituyan en instituciones culturales claves para el desarrollo y que ofrezcan una capacidad indiscutible en política cultural es así que al ser un elemento tan contundente dentro de la formación de la cultura autores como Patrick Boylan señalan que “con lagunas excepciones notables, la investigación, educación y formación enfocados específicamente a la gestión y administración del creciente número de estas instituciones culturales, han quedado atrás respecto al crecimiento en educación e investigación en política cultural” (Boylan, P, 2002).

En los últimos años se han ido experimentando cambios, en los que se replantea una génesis de los museos su estructura y su administración, sobre todo se han analizado las deficiencias que se observan en el área de dirección y gestión del museo (Castejon, M, 2017). Estas deficiencias se marcan dentro de conceptos claves en donde se buscan reforzar los espacios, mediante profesionales capacitados para realizar esta labor. En tanto que el museo debe convertirse en una fiel representación del entorno y según K. Moore (1998). “Al constituir un servicio público, es mucho más necesario que su personal refleje la estructura general de la sociedad” (p, 23). En tanto que el personal que administre un museo, debe contar con el perfil idóneo para poder llevar a cabo un trabajo idóneo.

Es así que los profesionales encargados deben estar capacitados para: “crear, analizar, diseñar, producir, dirigir, evaluar y gestionar proyectos didácticos de museos de arte con

finalidades educativas , adaptando sus conocimientos a las realidades educativas, museísticas y sociales en cada momento”(Román, L, 2011). Esta tarea debe constituirse en la base de un modelo de gestión, que permita desde conocimientos técnicos establecer diagnósticos y efectuar proyectos dentro de los parámetros de evaluación y conformación de dichos espacios museísticos.

Los centros museísticos a nivel mundial han marcado precedentes importantes, el Museo de Louvre en Paris, El museo de las culturas aborígenes en Washington, El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en Madrid, entre otros. Ya que se estructura se ha conformado dentro de una visión moderna, en donde se innova e incorpora conceptos como la comunicación con el público. que busca ser una institución abierta, viva ante una visión caduca de un museo como un deposito del legado cultural (Castejon, M, 2017).

Esta nuevas formas de museografía, es fundamental para acercar la información y el conocimiento a través de llevar al visitante a estar más de cerca con instrumentos tecnológicos como audio guías, audiovisuales que han facilitado el acceso a usuarios, en torno a crear espacios armoniosos y dinámicos (Castejon, M, 2017).

Entre las misiones que se plantean estos museos esta como por ejemplo señala el Museo de la ciencia y la tecnología de Cataluña (MCTC). “Su misión es preservar el patrimonio tecnológico del país, difundir la historia de Cataluña, fomentar las vocaciones científico, técnicas y vertebrar la museología de la ciencia y la tecnología” (Hernández, F, 2011). Es en base a estos componentes que se intenta analizar la museología desde una perspectiva crítica en donde irruman las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), esto mediante la conformación de hardwares y softwares y elementos como visitas 3 D, todos

estos campos nuevos de actuación que permiten el desarrollo de la innovación en el campo de la museología y las formas con las que llega al público.

Los museos en la actualidad.

En la actualidad los museos se constituyen en instituciones que están en busca de recambios, el uso de las TICS, los procesos de globalización y las redes sociales han dado paso a nuevas formas de ver los museos. Es así que se hace necesaria la implementación de modelos de gestión acordes a las realidades de cada territorio, en donde se analice desde la factibilidad técnica, financiera y turística, con el fin de que estos espacios no se conviertan en elefantes blancos (Costa, C, 2017). En este mismo sentido se debe apuntar a tener sostenibilidad financiera como un eje dentro de los modelos de gestión y por otro lado que contribuya al desarrollo de la sociedad, sobre todo en el tema cultural. Es claro todos los territorios buscan cuidar su identidad, pero este proceso necesita de personal técnico y capacitado en la gestión y conformación de espacios museísticos acordes a la realidades y necesidades.

Gestión Museística de los museos.

Los museos en la actualidad se conforman dentro de una gestión museística, hay que entender que el rol de los museos en la actualidad ha cambiado, ya que no solamente es un nexo expositor de colecciones artísticas o científicas. Hoy en días estos espacios son el eje del intercambio social de los lugares. Se busca desde lo contemporáneo replantear las formas en las que se compone un museo y que mejor forma que con la gestión cultural de los mismos. En este sentido en el país son pocos o casi nulos los espacios donde se conforman los museos, ya que su funcionamiento obedece a los planteamientos del día a día, y no existe un horizonte claro sobre las necesidades que tienen los museos (Costa, C, 2017).

Planificación estratégica en el Plan Museológico.

Un Plan estratégico de un museo permite conformar el marco de acciones que se ejecutaran en una institución con el fin de generar un modelo de gestión acorde a las exigencias planteadas en los objetivos. Y que se acoplaran luego a la misión y visión que se plantee en el Plan Estratégico Institucional (PEI). Las instituciones culturales buscan potenciar dichos elementos a través de la conformación de medidas como los planes museológicos, además de proponer acciones en el ámbito técnico. Para eso es necesario la implementación o la conformación de los siguientes insumos:

Programa Institucional.

Programa arquitectónico.

Programa de colecciones.

Programa de Exposición

Programa de Difusión y Comunicación.

Programa de Recursos Humanos.

Programa de seguridad.

Programa Económico (Zambrano, F, 2013).

Partiendo de un análisis histórico se podrán plantear las líneas a seguir, en tanto que se establezcan cuáles son las metas que busca la institución museística.

Objetivos de la gestión museística.

La contemporaneidad, los cambios en la tecnología y las exigencias de los visitantes, han creado espacios en donde se deben cambiar las formas en las que se hace planes y modelos museológicos, para esto se recurre a implantar nuevos sistemas en donde se transforme el entorno ciudadano en donde se apuesta en la educación e integración de determinados

sectores. Para esto los museos deben marcar la misión para la que fueron creados, dicha misión deberá definir el propósito de actuación de la institución, su razón de ser , ya que no todos los museos son iguales , por lo que se deben plantear estrategias que permitan cumplir con los objetivos planteados (Montebello, P, 2010).

Es indispensable que una vez que se formule el plan de acción el mismo debe ser orgánico, ya que un museo por su estructura misma tiende a cambiar sus características y fundamentos por lo que fue conformado, además se debe innovar en las formas en las que llega al público, se debe trabajar conjuntamente con los miembros del museo y las organización e instituciones públicas, con el fin de reforzar la presencia de dichas entidades y sobre todo, dar a conocer al público los alcances que tiene en tanto a su misión y visión (Veloz, M, 2012).

Perfil del gestor director conservador.

El director de la institución será la persona encargada de formular el modelo de gestión, apoyado en un diagnóstico y pautas básicas de desarrollo establecidas, se debe establecer un modelo participativo, en el que los departamentos aporten de manera íntegra en el desarrollo de la propuesta. Entre las actividades que deben desarrollarse están las establecidas por:

El conservador del museo, quien aportara desde su conocimiento a hacer más accesibles las grandes obras artísticas al público, de la forma más amplia posible, sin que esto signifique dañar el valor propio de estas. Se encargaran de mantener en buenas condiciones la colección museográfica, así como gestionar posibles nuevas adquisiciones para exposiciones temporales o para la colección del museo (Montebello, P, 2010)

Además, los planes de acción de los museos se establecen desde la diversificación, atendiendo de primera mano, la función pública. Ante estas nuevas vías de desarrollo es necesario considerar y admitir las responsabilidades que debe tener el gestor. En tanto que,

en los museos de grandes dimensiones, las tareas se disgregan adoptando diferentes roles. El profesional a cargo de la gestión museística debería contar con una formación multidisciplinar, en donde además de conocer sobre las materias y los procesos que se exhiben, deberán contar con una formación en gestión de recursos humanos, y gestión económica (Palacios, C, 2015).

Es necesario llenar los perfiles, mediante gestores culturales, profesionales capaces en la rama que, al margen de su necesaria formación científica, artística o histórica, estén bajo su cargo distintos profesionales que deberían estar formando parte de un museo. (Difusión, Didáctica, Colecciones, Comunicación/Marketing). Estos serían los encargados. En tanto que en museos medios o pequeños el gerente se encarga de innumerables labores, ante la inexistencia de personal en distintas áreas de trabajo (Palacios, C, 2015).

Recursos humanos /Profesionales perfiles.

Los perfiles de los trabajadores de un museo han mutado a medida que cambian las exigencias, es así que los perfiles profesionales han cambiado y esto se suman a los ya analizados, las nuevas funciones requerirán habilidades especiales tales como, conocimientos de educación y se deberán enfocar en segmentos de la población (Adultos, niños, colectivos especiales, personas con discapacidades, entre otros). Aunque esto resulta algo complejo debido a la falta de profesionalización que se observa en los países en desarrollo y las pocas plazas de empleo que existen para gestores culturales (Camprubi, R, 2015)

Plan de marketing cultural

Los museos son espacios donde confluye la identidad, tradición y cultura de un Territorio, por tanto, son muy visitados por turistas, es así que estos espacios se convierten en ejes dinamizadores de una economía. En tanto que se necesita entender el concepto de marketing,

que para, “Es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos de individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes”. Dicho concepto entendido desde la cultura permite desarrollar el intercambio de productos de origen cultural, con el fin de generar réditos para una institución, organismo o individuo (Oliveira, A & Capriotti, P, 2013).

El marketing en si se convierte en una herramienta que permite mostrar la oferta museística de un museo, permite llegar a más gente y conformar redes que basen su accionar en la economía. Es decir, se planificará desde acciones específicas, para públicos específicos. Ya es una estructura más micro, será necesario tomar las decisiones sobre estrategias de marketing requeridas para el logro de los objetivos de la organización cultural o artística (Palacios, C, 2015).

Es así como el desarrollo de la tecnología ha llevado a que todos los elementos que giran en torno a un museo evolucionen, el turismo cultural se ha convertido en una importante vía de desarrollo en varios países. Gracias a los ingresos generados por la aplicación de un marketing cultural efectivo. En tanto que el aspecto comunicacional es otro factor que se encuentra latente y que permite el desarrollo de la cultura, entendida desde la generación de economías sustentables para los museos (Gómez, C, 2017).

Por último, el marketing surge como una inestimable ayuda, al momento de generar respuestas ante la falta de público en las instituciones museísticas, y lograr mejores técnicas que logren mejorar esta situación, estas estrategias permiten analizar los sectores de los visitantes potenciales y descubrir que acciones son las que consiguen atraer su atención. Un diagnóstico adecuado permitirá vislumbrar cuales son los condicionantes negativos que

provocan la falta de asistencia a una institución. Es tiempo de crear un plan de acción con el fin de captar más audiencias y lograr expandir la misión del museo (Zambrano, F, 2013).

Es así que se necesitan crear estrategias para conseguir atraer al público que hasta ese entonces se había sentido interesado en participar en la experiencia museística. Entre las herramientas que se necesitan está un plan comunicacional, el diseño de una imagen, con el fin de poder captar la atención. Es necesaria la difusión en medios y sobre todo en redes sociales, un recurso ilimitado para transmitir toda información que acontezca en el museo (Forteza, M, 2012).

Dinamización del museo.

Los museos deben reestructurarse con una programación de exposiciones temporales, establecer ciertas prioridades y potenciar constantes muestras. Deben ser más asequibles para los ciudadanos, quienes deben apersonarse de dichas exposiciones, darles nuevos enfoques para que los visitantes vuelvan a los museos.

Para dinamizar los museos se necesita coordinar con el equipo, sobre nuevas propuestas para públicos diferentes, es decir este equipo multidisciplinario deben estructurarse en base a las necesidades de los museos. Por otro lado, está el diseño expositivo en el cual confluyen nuevas técnicas que generen una multitud de experiencias sensoriales y participativas. Y por último se deben generar actividades de extensión que se relacionen con las exposiciones permanentes. Se trata de fomentar actividades donde el público genere reflexiones y diálogos que propicien la actuación a partir de inquietudes surgidas (Veloz, M, 2012).

Modelo de gestión Cultural del Museo Municipal de El Tambo.

Los museos se convierten en guardianes de la tradición, identidad y cultura de los pueblos. Desde su concepción misma hasta la actualidad ha sido participe de la innovación y la

tecnología, como elementos que permitan mostrar mejores muestras museográficas. Es así que se hace importante la creación de modelos de gestión acordes a las necesidades de las personas. Es así, que el museo Municipal de El Tambo es un espacio que se convierte, en un lugar que alberga más de 2500 piezas arqueológicas, de las culturas. Narrio, Talcazhapa, Cahzaloma, cañarí e Inca. Cada una de estas piezas guarda su singularidad y es testigo del paso de la historia.

En la actualidad el museo, debido a problemas como falta de personal, falta de un plan museológico, falta de presupuesto y sobre todo la falta de proyectos que permitan reactivar este espacio, como un eje generador de turismo, se hace necesaria la implementación de un Modelo de gestión Cultural, con el fin de ir estableciendo las deficiencias a través de un diagnóstico de la realidad del museo. Es evidente que se necesita estructurar líneas base que permitan llegar a la consecución de Planes, Programas y Proyectos que sean afines a las necesidades nacionales, regionales y cantonales.

Es así que un modelo de gestión según lo que señala Martinell (2008). La gestión cultural como la entendemos hoy en día, “es un campo de actuación muy reciente. Podríamos afirmar que a pesar de su rápido crecimiento en los últimos años aún está en fase de estructuración y definición” (p, 267). Estos cambios han llevado a que no permeo la estructura de gestión cultural, hacia espacios donde existe poco interés por los procesos culturales. Esto va de la mano de las carencias en materia cultural que tienen espacios como el cantón El Tambo, debido a que no se implementan propuestas fuertes y concienciadas sobre las necesidades que deben ser satisfechas a nivel macro.

En el mismo sentido para Atzhiri Molina (2011) afirma que “ si bien en algunos países la promoción cultural comienza a principios del siglo XX de la mano de procesos de

alfabetización, construcción de la idea de nación y factor para el progreso, la idea de promotora cultural toma fuerza en la década de los sesentas y setentas como modos de movilización social y construcción de las comunidades” (p,46). En el caso del Ecuador esta idea permea mucho después, lo que da paso a una estructuración deficiente de los proyectos encaminados a la gestión de la cultura.

El museo del cantón El Tambo, aun busca estructurar proyectos donde exista una participación de los entes reguladores de la cultura, las instituciones públicas y la ciudadanía como ente ejecutor y que se apersona del manejo de estos bienes culturales.

4. MATERIALES Y METODOLOGÍA

Como metodología se utilizará una metodología de corte descriptivo, con análisis de bibliografía, con el fin de crear un modelo de gestión que se acople a las necesidades de los visitantes del museo municipal de El Tambo. Se realizará el inventario de piezas arqueológicas con el uso de fotografía y sistematización en el programa Excel, por último, se planteará el plan de gestión cultural que permita plantear escenarios variados en cuanto a las muestras museográficas.

En cuanto a las técnicas de recopilación recurriremos a un levantamiento diagnóstico de información y generar archivo fotográfico de la muestra. Para crear el modelo de gestión se crearán grupos focales con el fin de crear una propuesta innovadora y que se acople a las necesidades del territorio. Y por último el plan de difusión, el cual se acoplará a las necesidades del museo, se buscará innovar en elementos de la tecnología, con el fin de masificar la cultura, la tradición y la identidad de estos espacios expositivos.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Resumen Ejecutivo.

El museo de la municipalidad del Cantón El Tambo es un espacio museográfico, el cual alberga la historia y cultura de diversas culturas que habitaron este territorio entre estas: La cultura Narrio, Talcazhapa, Cashaloma, Cañari e Inca. Dicho espacio alberga alrededor de 2300 piezas arqueológicas, de las cuales alrededor de 200, se encuentran en exposición continua, el resto de los elementos arqueológicos, se encuentran en el repositorio del museo.

Hoy en día este museo se encuentra prácticamente en desuso, debido a la falta de promoción, la falta de recursos y sobre todo voluntad política para habilitar nuevamente este espacio museográfico, que día a día sigue enfrentándose a una mala administración del museo. La falta de personal técnico y capacitado es una de las grandes falencias que presenta este espacio, y se debería combatir con la presencia de un Plan museológico, que potencie las capacidades de este museo.

5.1.1 Presentación general

5.1.2 Justificación.

El museo municipal del El Tambo, es un espacio que alberga alrededor de 2300 piezas arqueológicas. Dichas piezas pertenecen a los periodos Narrio, Talcazhapa, Cashaloma, Cañari e Inca. Dichas piezas están datadas entre los periodos 2000 A.c hasta el 1500 D.c. Son 3500 años de historia resumida en los artilugios arqueológicos que se encuentran en exposición en el museo, además de su repositorio museográfico. Es así que, en base a los elementos culturales, identitarios y arqueológicos, se hace necesario repotenciar dicho espacio museal, a través de un plan museológico integro, en el cual se involucren

nuevos elementos que innoven y muestren de mejor forma la rica historia cultural del cantón El Tambo.

5.1.3 Antecedentes Históricos.

5.1.3.1 Inmueble.

En el año de 1930 llega el tren al cantón El Tambo, la presencia del mismo contribuirá al desarrollo de la parroquia el Tambo en ese entonces. En este sentido la familia Iglesias Bermúdez, decide construir un Hotel que servirá a los visitantes de paso por este territorio. Es así que en el año 1935 empieza la construcción de dicho hotel, el cual para el año de 1937 entrara en funcionamiento. Y prestara sus servicios hasta la de cada de los ochenta, donde empieza un declive en la industria del ferrocarril en el país. El hotel Niza va perdiendo su glamour y funcionalidad y en la década de los noventa, pasa a ser un lugar abandonado, por durante casi 15 años, cuando el municipio de El Tambo, adquiere este espacio, donde en el año 2011, se reconstruye para ser el museo municipal del Cantón.

5.1.4 Operación del Museo.

El museo municipal del Cantón El Tambo, entra en funcionamiento en el año 2011. Cuenta con 2294 piezas arqueológicas, en materiales como: Plata, cobre, cerámica, piedra, oro, y restos óseos. Dicho espacio pertenece a una reconstrucción integral de la zona, en el cual está la Plaza del Arte, la estación de ferrocarril, y la línea férrea. Aquí cabe anotar que la colección que se encuentra actualmente en el museo, en la zona de exposición es la misma que hace 9 años, no se han realizado nuevas curadurías, además de que las vitrinas que contienen las piezas arqueológicas, se encuentran cerrados herméticamente, no permitiendo así la limpieza y la creación de nuevas exposiciones en

el museo.

Actualmente el museo, se encuentra olvidado, son pocas personas que lo visitan, debido a que no se han realizado campañas comunicacionales que permitan, que personas visiten este espacio, conozcan parte de la cultura de El Tambo.

5.1.5 Intervenciones.

El museo ha recibido una única intervención en el año 2011, año en el que se construyó, desde ese entonces ha ido cayendo en desuso. En este año se creó un plan museológico carente de aspectos técnicos y artísticos, no se hizo observación de objetivos, ni estrategias a seguir para posicionar al museo. Además, que la estructura en sí de la muestra carece de sustento, no están bien desarrollados los espacios, y no cuenta con lineamientos específicos a seguir.

5.1.6 Temática Actual.

El museo es un espacio que muestra una colección arqueológica del municipio del Cantón El Tambo, dichas piezas fueron encontradas en excavaciones realizadas en el año 1993 a 1995, por el licenciado Raúl Marca. Dichas piezas fueron encontradas en los lugares llamados Nario y el sector de Baños del Inca. Esta colección arqueológica, se distribuye en 4 salas, que no guardan orden cronológico aparente, ya que como se sabe los periodos de la historia marcados en este territorio son: Nario 2300 A.C, Talcazhapa, Cashaloma, Cañari e Inca. El museo carece de estructura y se muestran las piezas de forma dispersa, sin contemplar una temática, y no permite a los visitantes comprender en sí lo que se muestra en las vitrinas del museo.

5.1.7 Contexto.

El museo intenta mostrar parte de la identidad arqueológica del cantón, esto mediante la muestra de una colección arqueológica del municipio de El Tambo. El cual tiene una historia muy rica con espacios como cerro Narrio, que según últimas investigaciones realizadas por Atzumi Yanazaki, doctor en arqueología por la Universidad de Tokio, al realizar datación de tuestos encontrados en cerro Pinzhul, estos pertenecen a un periodo temprano de la historia, muy ligados a la cultura Narrio, la cual es una de las fases culturales de mayor desarrollo en el país.

5.1.8 Diagnóstico.

5.1.9 Anexos.

5.1.10 Red Iberoamericana de museos.

El museo no se encuentra dentro del catálogo del registro de Museos Iberoamericanos.

5.1.11 Levantamientos.

5.1.11.1 Fotográfico



Ilustración 1 Vista del Museo



Ilustración 2 Museo y Línea del Ferrocarril



Ilustración 3 Entrada del Museo

5.1.12 Arquitectónico



Ilustración 4 Vista de la entrada del Museo



Ilustración 5 Parte interior del Museo

5.1.13 Museográfico.



Ilustración 6 Piezas arqueológicas en exhibición



Ilustración 7 Muestra de la Cultura Cashaloma

5.1.14 Estado actual del museo.

5.1.15 Infraestructura y servicios Instalados

Superficie total (m2). 300

Espacios: Salas de exhibición permanente.

5.1.16 Año de construcción:

2011

Número total de edificios:

1

TIPO DE INGRESO.

Libre.

5.1.17 TIPO DE ENTRADA:

Gratuita.

5.1.18 Régimen de Apertura:

Permanente.

5.1.19 SERVICIOS.

Servicios higiénicos. Áreas verdes.

5.1.20 Colección /Discurso/Investigación/guion.

El museo carece de una guía o discurso que permita mostrar la valía y funcionalidad del espacio. La colección es de carácter arqueológica, pero no se ha realizado mayor esfuerzo por mostrar los elementos que constituyen la muestra, esto a través de un guion que muestre que se está presentando en la exposición, lo que se pudo observar es que existe un guía de museo, que conoce de manera técnica como se debería presentar la muestra, el más lo presenta desde el conocimiento empírico.

5.1.21 Recursos Humanos.

El museo cuenta con un guía el cual trabaja de miércoles a domingo, lunes y martes el museo no tiene guía: el museo es parte del municipio de El Tambo, y a cargo de la dirección de Desarrollo Comunitario, departamento no cuenta con técnicos en el área museográfica. Por lo tanto, cuenta tan solo con un guía de museo y el guardia de las instalaciones.

5.1.22 Recursos Financieros.

Desde el año 2011, no se han realizado ningún proyecto en el museo, el recurso financiero que cuenta es nulo, no están contemplado proyectos en el POA municipal de cada año.

5.1.23 Recursos Materiales.

El museo cuenta con instalaciones

Dispositivo de alarma
Panel vista 48
llave de panel de alarma
teclado lcd
Transformador 16.5 VAC
Batería 12 VDC-4AH
Detectores de movimiento
Detectores de movimiento exterior
Contactos magnéticos
Detector de humo
Estación manual
Llave de estación manual
Luz estroboscópica

Sirena interna
Sirena Externa
Tamper
Carama interior
Cámara exterior

Tabla 1. Datos Según bodeguera de la Municipalidad El Tambo

5.1.24 Investigación.

Este es uno de los mayores problemas del museo, que no se ha realizado investigación a más de la que realizó el Lic. Raúl Marca en el año de 1994, esto ha generado que el museo carezca de una estructura ligada a un estudio serio y actual de las piezas arqueológicas que conforman este espacio. Esta falta de investigación ha llevado a plantear un plan museográfico integral, donde se involucre un equipo interdisciplinario, que investigue desde varias aristas las características y conformación de la cultura cañarí.

5.1.25 Museografía.

Este espacio al no tener un encargado conocedor de museografía se ha convertido en algo estático, que busca conformarse dentro de un estudio serio, en el cual, mediante un plan museológico y una persona conocedora a cargo, se pueda innovar en las formas de presentación del museo.

5.1.26 Comunicación Educativa.

Este es un aspecto de los más relevantes que se deberían manejar en el museo, ya que se convierte en un espacio de intercambio de saberes, donde la cultura y la identidad deben convertirse en piezas claves de los procesos educativos. Por lo tanto, no existen proyectos de masificación de la educación en el museo, que sirva como un elemento identitario para las nuevas y futuras generaciones.

5.1.27 Programación.

El museo no cuenta con una programación innovadora, sino más bien está anclado a la propuesta realizada en el año 2011. No existe un cambio a futuro, ni se muestra de ninguna forma, como se va a realizar esta propuesta museística.

5.1.28 Exposiciones temporales.

No existe exposiciones que se den de forma temporal

5.1.29 Actividades paralelas y complementarias.

Hasta cuando el ferrocarril de El tambo estuvo funcionando se realizaron eventos ligados a este bien, desde el año 2015 no se ha realizado eventos ni actividades complementarias.

5.1.30 Seguridad.

El museo cuenta con cámaras de seguridad en la parte interior y exterior del lugar, además cuenta con alarmas. Tiene un guardia de seguridad que cuida el museo por la noche.

5.1.31 Operación.

La operación del museo es llevada por un guía, el cual trabaja de miércoles a domingo, entre lunes y martes no existe guía, solo el guardia que abre el museo.

5.1.32 Administración.

El museo está bajo la administración del gobierno municipal de El Tambo, a cargo del departamento de Desarrollo Social y Comunitario.

5.1.33 Apoyos.

El museo municipal de El Tambo, carece de un modelo de gestión que se articule con las necesidades del cantón, no existen instituciones de ningún tipo que apoyen su

accionar. Un caso sería la red iberoamericana de museos.

5.1.34 Vinculación.

Este museo no tiene proyectos de vinculación con la colectividad, es necesario establecer mecanismos de dialogo entre la ciudadanía y estos espacios de desarrollo de la cultura.

5.1.35 Públicos accesibilidad.

El museo no está contemplado para que personas con discapacidad ingresen a sus instalaciones, ya que la muestra arqueológica se encuentra expuesta, en el segundo piso, y carece de accesos para personas con discapacidad física. Entre otros elementos carece de ayudas audiovisuales que faciliten el acceso del público a dichas instalaciones.

5.1.36 Conclusiones.

Necesidades generales.

El museo carece de un proyecto integral de manejo de sus espacios, no hay modelo de gestión, ni un Plan Estratégico Institucional que permita adecuar las necesidades, y sobre todo proyectar a futuro el desarrollo de actividades que masifiquen el museo. También debería contar con un plan turístico que se articule con el museo, esto a través de la presencia de operadoras turísticas.

Necesidades específicas.

Necesita una articulación fuerte con los Planes, programas y proyectos culturales que desarrolle el municipio de El Tambo. También se necesita crear redes de apoyo interinstitucionales, con entidades pública y privadas de carácter nacional e internacional, esto como un elemento formulador de políticas públicas enmarcadas en el desarrollo cultural.

5.1.37 Objetivos (preliminares).

- Formular un plan museológico, que se acople a las realidades del cantón, con el fin de masificar y poner en conocimiento el museo de El Tambo.
- Elaborar el plan estratégico institucional (PEI), con la participación de técnicos municipales, con el fin de establecer la misión, visión y otros elementos que deben estar presentes en una muestra museográfica.
- Implementar campañas de sociabilización con la comunidad, a través de proyectos integradores que permitan a la ciudadanía conocer sobre los museos.
- Crear convenios interinstitucionales que refuercen, la institucionalidad del museo, y que refuercen su misión.

5.1.38 Propuesta Preliminares.

- Crear un museo que se vincule con la sociedad, se vuelva un referente regional y que concatene con los espacios expositivos presentados en el museo de Guantug en Cañar, y el museo de Ingapirca.
- Innovar las formas de presentación de la muestra museística, mediante la implementación de mecanismos tecnológicos acordes con las nuevas tecnologías.
- Catalogar el museo dentro del Registro de Museos Iberoamericanos, con el fin de visibilizar el museo de El Tambo.
- Concatenar el arte, la tradición y la cultura en un espacio renovado, que muestre a la ciudadanía la identidad y la cultura Cañarí.
- Crear una red de museos provinciales, que se sitúen dentro de un circuito turístico cultural.

Análisis.

El museo del cantón El Tambo, cuenta con una variedad de piezas arqueológicas, las cuales guardan la riqueza cultural, social e identitaria del pueblo de El Tambo, en un diagnóstico previo se puede observar que, aunque se tienen algunos insumos, aún se hace necesario la implementación de un Modelo de gestión que incluya un Modelo de gestión comunicacional, un modelo de gestión de los espacios expositivos.

5.10 Propuesta de gestión de Modelo Educomunicacional.

5.10.1 Hábitos de Consumo

Los museos como espacios culturales y de ocio, han pasado a estar en el olvido. En el caso del cantón El Tambo, el Museo Municipal se concibió como parte de un proyecto integral de rescate de la línea de ferrocarril en el cantón, lo que constituiría un eje primordial en la industria turística de este territorio. Sin embargo, con la destrucción de la línea de ferrocarril, esta actividad turística se detuvo, lo que llevó al olvido a otros sitios como el Museo Municipal, y el complejo arqueológico Baños del Inca. Es por esto que el museo no está siendo visitado como se programó en un principio, lo que ha llevado a que dicho espacio se encuentre en el olvido.

Por otro lado, es importante recalcar que existen museos como el del Castillo de Ingapirca y el museo de Guantug, los cuales se encuentran mejor conformados dentro de proyectos turísticos de la zona. Lo que hace plausible la creación de una red de museos que hace más eficiente la conformación de circuitos turísticos.

Dichos circuitos deben estar enmarcados dentro del estudio de otros espacios culturales, arqueológico e históricos, como es el caso del Cerro Narrio y los baños del Inca. Se debe crear una red turística que se acople a otros lugares de particular importancia con el fin de rescatar, actividades, que permitan conocer las realidades de la cultura tambañina.

5.10.2 Público.

El museo Municipal de El Tambo se proyecta como un lugar donde confluyen elementos propios de la cultura Cañari de los periodos Talcazhapa, Cuzhaloma e Inca. Este espacio busca ser un referente en cuanto a mostrar parte de la identidad, tradición y cultura Cañari, recurriendo a una muestra expositiva que visibilice los procesos culturales que se dieron en el territorio. Es así que el público que tiene como objetivo captar, es aquel que, por temas de turismo arqueológico, visita las ruinas de Ingapirca. La idea es crear un circuito turístico en el cual se involucren otros espacios, como el Cerro Pinzhull, el Complejo Arqueológico Baños del Inca, y montañas y cerros sagrados como Yanacahuri o Zhunin.

Además, los estudiantes de la zona, quienes se convertirán en replicadores del proyecto. Creando así una diversificación de las formas de turismo, ya que involucraran turismo cultural, arqueológico y de aventura. Lo que permitirá diversificar los públicos que visitan estos espacios.

5.10.3 Postura objetivos.

El proyecto busca generar un plan comunicacional que permita llegar a la mayor cantidad de público, esto a través de un proceso que permita mostrar el valor cultural, identitario, histórico del museo Municipal de El Tambo. Para esto se plantean los siguientes objetivos.

Formular un plan comunicacional, a través del uso de redes sociales y otros medios de comunicación masiva, que permita mostrar desde lo cultural la valía del Museo municipal de El Tambo.

- Crear una marca institucional, que permita mostrar el museo municipal.
- Implementar un plan comunicacional.
- Integrar el plan educomunicacional con el plan museológico.

5.10.4 Descripción de la estrategia de comunicación (instrumentos y medios).

La estrategia de comunicación se implementará en base a un diagnóstico adecuado de la situación actual del museo. En el cual se contemplará procesos como la Misión, la Visión y los objetivos estratégicos.

La estrategia de comunicación se acoplará al Plan Museológico, el cual buscará generar espacios donde se visibilice el Museo Municipal.

Luego se estudiará las estrategias comunicacionales que se dan en el museo del Castillo de Ingapirca, y el museo de Guantug, esto con el fin de crear un circuito educomunicacional en el cual se visibilicen los tres museos, los cuales pueden ser parte de un museo de características integrales.

El plan museológico contempla crear una página web del Museo de El Tambo. Este proceso estará transmediado y será llevado a las redes sociales, buscando el apoyo institucional de la Casa de la Cultura. Ministerio de la Cultura. Ministerio de Turismo. Además de albergar su información en la página institucional del Municipio de El Tambo.

Se buscará formular alianzas estratégicas con empresas de turismo de la región, para lo mismo se creará paquetes especiales de visita, que se acoplen con los procesos que dichas empresas turísticas llevan a cabo.

La estrategia de comunicación se vinculará a él Plan estratégico Institucional que persigue el municipio del Cantón El Tambo, esto con el fin de vincularse con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Por último, se formulará un modelo de gestión educomunicacional, que se apegue a los objetivos del Museo de El Tambo. Esto permitirá llegar a los estudiantes de la zona, quienes son parte del público objetivo

5.10.5 Propuesta Web.

En base a la formulación complementaria de un plan museológico para la recuperación de dicho espacio, se propone crear una plataforma web, en la que se integre desde un punto de vista práctico una estructura o sistema mediado, por la tecnología, en la cual se acoplen conceptos innovadores, que permitan el desarrollo de una página web integral, que sea amigable con el usuario y que comprenda variantes que permitan un uso diversificado, esto basado en un cúmulo de experiencias de realidad virtual, vistas virtuales en 360 grados, además de interfaces dinámicas donde se pueda interactuar con un VOKI, o avatar que será el guía del museo.



Ilustración 8 Arquitectura de la página web

Esta propuesta interactiva estará ligada a vínculos hipermedia que permitan la caracterización de las imágenes en base a una georreferenciación del espacio, con la introducción de textos transmedia, que redirigen las entradas que se encuentran en la página web. En otro sentido la plataforma se conectará con la red de museos nacionales, sobre todo con el museo de Guantug en el cantón Cañar, y el museo de Ingapirca. Y tendrá un nexa o vista virtual al museo etnográfico de baños del Inca.

5.10.6 Estructura Narrativa.

El museo mostrara como base la colección arqueológica y el repositorio de piezas que pertenecían a la cultura Narrio, Talcazhapa y Cashaloma, que estaban asentadas en el territorio del cantón El Tambo. Dichos elementos contarán una historia en base a una muestra cronológica de los espacios y las piezas mencionadas, contendrán información relevante en cuanto a su temporalidad y uso. En tanto que el avatar nos llevara a través de la historia del cantón El Tambo, mostrándonos la datación que se ha dado a cada una de las piezas, contándonos así las características singulares y propias de cada cultura.

Las vistas virtuales podrán integrarnos como parte del museo, ya que tendrán una arquitectura basada en la cronología de los espacios, serán 4 salas que muestren a cada una de las culturas mencionadas, y sumadas a esto estará una sala que hará énfasis en la historia ligada al ferrocarril en El Tambo. El avatar será un personaje típico del cantón el cual es una Tunda Margarita, el cual es representado por una persona vestida como un oso, existe una leyenda en cuanto a este personaje el cual es parte de la cultura y patrimonio inmaterial del cantón.

La propuesta de página web está acompañada de la generación de hipervínculos a cada una de las piezas que acompañan la propuesta del museo. A continuación, se muestra cual será la arquitectura de la página web.

- Página web del museo.
- Video introductorio a la página web
- Storrytelling que será realizado en base a la historia del cantón El Tambo, basándose desde su historia aborígen hasta la actualidad.
- Visita guiada por el museo, esto en base a un plano del mismo, en el que se muestre desde diversos ángulos la arquitectura del mismo.

- Se realizará un inventario de las piezas arqueológicas, y cada uno contendrá la historial funcionalidad y las fechas en las que fueron concebidas, como artículos o herramientas rituales.
- Recorrido virtual por las diferentes salas del museo, esto será en visión de 360 grados.
- Repositorio digital de todas las piezas arqueológicas, separadas por periodo.
- Enlaces a la red de museos nacionales y al Museo de Guantug y Museo de Ingapirca.
- Acceso a rutas de turismo en el cantón El Tambo.
- El presentador de la página web será un VOKI o avatar de la Tunda Margarita, con el cual se podrá interactuar en base a un banco de preguntas.
- Vistas en 360 grados al cerro Yanacahuri, Loma de Pinzhull, entre otros sitios de interés arqueológico.



Ilustración 9 Pestaña página web

5.10.7 Soportes Narrativos.

Las narrativas se construirán en base a una consultoría, la cual datará las piezas, y dará el soporte arqueológico. Son alrededor de 2300 piezas que son parte de la colección exhibida y

las que forman parte del repositorio de la institución. A todas las piezas se les tomara fotografías, y formaran parte del repositorio digital de la institución.

Repositorio Arqueológico.

Piezas en exhibición 303

Vitrina	Número de piezas	Observaciones.
1	54	Periodo formativo e integración
2	19	Cashaloma
3	13	Cashaloma
4	43	Cashaloma y Narrio
5	48	Cashaloma
6	25	Cashaloma y Narrio
7	11	Cashaloma
8	13	Cashaloma
9	22	Cashaloma
10	21	Cashaloma
11	9	Cashaloma
12	6	Cashaloma
13	11	Cashaloma
Total	295	Piezas en exhibición en el museo

Tabla 2 Inventario de Piezas

En el museo de Coyoctor están 74 piezas y son de la cultura Cashaloma. El repositorio este compuesto por 3202 piezas. Se encuentran 295 en exhibición y 2907 piezas en bodega.

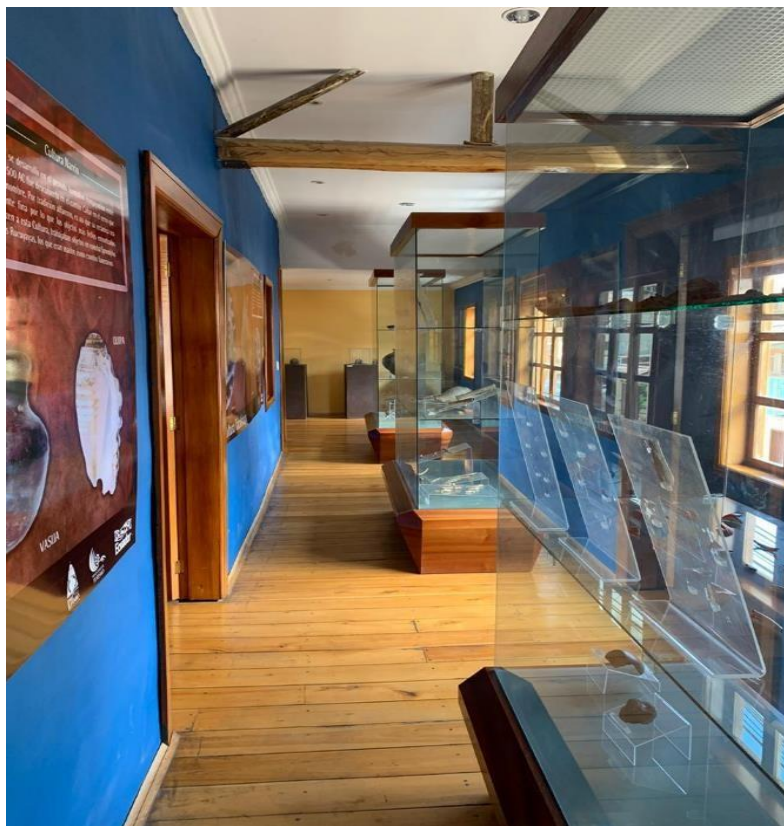


Ilustración 10 Sala de exposición

5.10.8 Construcción web colaborativa.

La construcción de la página web, se va a basar en un plan museológico que se realizara como proyecto de rescate del museo, para el efecto se contratara un grupo interdisciplinario de investigadores: Arqueólogos, fotógrafos, gestores culturales y diseñadores. Además, el proyecto participativo y en talleres que involucren a la comunidad se irán recabando experiencias con el fin, de crear una plataforma web que involucre a la comunidad además de otros stakeholders, que se beneficiaran con la puesta en marcha de este proyecto.

5.10.9 Experiencia multimedia web.

- Talleres de trabajo con un grupo interdisciplinario, en el que se van analizar los contenidos.

- La experiencia multimedia se basa en una arquitectura web, participativa en donde se recaben ideas.
- Diseño que se acople a páginas web, tablets o smartphones.
- Creación de página de Facebook e Instagram, donde se podrá promocionar la página web.
- Hosting que albergue la página web.
- Servicio técnico y mantenimiento por un año.

5.10.10 Propuesta estética.

La propuesta estética nace de conceptualizar, la página web en base a la cultura Cashaloma, la cual tiene un sello característico, esta será la base de la página web. En el mismo sentido las conexiones con las diversas partes de la página web se verán establecida por nodos y sistemas que nacen de los grabados que tienen las diferentes piezas arqueológicas que tiene el museo, como matices estarán las instalaciones ferroviarias, y los baños del Inca las cuales estarán presentes dentro de la propuesta estética de la página web.

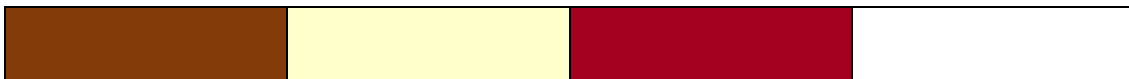
En cuanto a la paleta de colores que presentara el proyecto, este se basara en colores sobrios como:

Color café: Plataforma web. Letras color blanco

Color Crema: Plataforma web y espacios entre fotografías. Letras color negro

Color vino: los recorridos virtuales. Letras color blanco

Color Blanco: el resto de interfaces. Letras color negro.



5.11 Actividades Educativas para desarrollarse en el museo.

Hay que señalar La mediación preventiva: consiste en facilitar la comunicación y la comprensión entre personas con códigos culturales diferentes. Esto es importante señalar porque será la forma en la que se intervendrá en dicho plan, para esto se realizará una actividad basada en el Uso de la Taptana Cañari. Como un método de enseñanza de las matemáticas, que para Montaluisa 2010, este proceso se basa La Taptana Montaluisa para el sistema decimal se la puede denominar chunkayachina. La Taptana Montaluisa para el sistema binario se la puede llamar ishkayachina, y así sucesivamente, según la base que se la esté empleando (Montaluisa, 2010).

En este texto se plantea, la conveniencia de enseñar las matemáticas a partir de la comprensión de la Pachamama (cosmos). Ella es, el origen del espacio-matemático-de representación. A partir de la ubicación de los estudiantes en la Pachamama, de reconocer sus elementos y sus interconexiones, se tiene que enseñar el proceso de simbolización seguido por las distintas culturas del Mundo, en el camino hacia la abstracción y generalización. Para representar la Pachamama y sus elementos se comienza con la elaboración de maquetas, luego se puede pasar a la representación con íconos, índices y finalmente llegar a la representación con símbolos (Montaluisa, 2010). Este mismo proceso se puede emplear para explicar las operaciones matemáticas, el origen de los algoritmos, etc.

Las culturas ancestrales llegaron a descubrir que todo conocimiento proviene del estudio del cosmos, de sus elementos entre los cuales estamos los humanos. Es decir, la Naturaleza y el cuerpo humano son la fuente de donde han surgido los conocimientos de las diversas ciencias y artes. Por lo tanto, nada se puede estudiar a fondo, si no es en forma holística.

En si este proceso involucra la enseñanza de las matemáticas de forma lúdica y articulada a un proceso como es el de la Taptana Cañari. Esta enseñanza se dará a través de talleres que se realizará en las instalaciones del Museo Municipal de El Tambo. Serán talleres manejados de forma lúdica en los que se acoplara el uso de la Taptana Cañarí, como un elemento que se quiere introducir en el currículo educativo de la provincia sobre todo en la Educación Intercultural Bilingüe. Este proceso ayuda a realizar actividades de suma, resta y multiplicación con el uso de tablilla de piedra o de arcilla, mediante el manejo de elementos propios de esta actividad.

La Taptana cañari sigue siendo investigada y buscan relacionar esta actividad con un sistema numérico que se venía dando en la cultura Kañaris, los vestigios encontrados en diferentes excavaciones arqueológicas hablan de su gran valor, por otro lado investigadores, han buscado entender cuáles eran los principios en los que se basaba esta actividad, la cual se intenta recuperar en la actualidad y que mejor espacio que el Museo de El Tambo para mostrar su valía a los niños, jóvenes de la cultura Kañaris.



Ilustración 11 Taptana Kañari

La Taptana está compuesta de columnas y filas. En cada columna puede haber tantos huecos según sea la base que se va a usar para representar las cantidades. En la parte superior hay una especie de platillo para colocar los granos a usarse en la simbolización de las cantidades (Montaluisa, 2010).

Para la representación del sistema decimal, conforme a la fotografía la chunkachina taptana, es una matriz que tiene columnas y filas. En cada columna tiene que haber nueve y solo nueve huecos, pero el número de columnas se puede extenderse al infinito según las potencias de diez que se quiera representar. En este caso en columna de la derecha se representa a las unidades, en las columnas.

Esta actividad se realizará en un área contigua a la sala 1 de exposición, en esta se mostrará y reforzará el manejo de la taptana Cañarí como un instrumento lúdico y de enseñanza, y que además está ligada con la cultura Cañarí.

5.11.1 Actividad de mediación Cultural.

Para tener una visión más clara es necesario establecer las pautas de la mediación cultural, la cual obedece a un recurso profesionalizado que pretende contribuir a una mejor comunicación, relación e integración entre personas o grupos presentes en un territorio y pertenecientes a una o varias culturas. En el Caso del Ecuador un país, mega diverso con la presencia de más de 14 nacionalidades indígenas y 20 lenguas autóctonas, es necesario estos procesos de mediación cultural. Porque se necesitan crear sinergias en las cuales los procesos educativos de la Educación Intercultural Bilingüe y su currículo MOSEIB, integre los saberes, los cuales buscan el respeto por la pachamamita, la conformación de ideales

basados en la cosmovisión andina, y la generación de proyectos que involucren a toda la sociedad en su conjunto.

El mediador cultural se convertirá en una persona que ayude a guiar el proceso de creación del Modelo de Gestión Cultural del Museo de El Tambo. Para esto se tendrá que crear un modelo de gestión del Museo el cual se base desde lo administrativo, lo judicial y sobre todo los principios de cosmovisión y cosmogonía de los pueblos. Para esto se plantearán los siguientes lineamientos los cuales tendrán base en consensos, entre la comunidad, el municipio y entidades como el Ministerio de Cultura, y el Instituto nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Creando una sinergia adecuada entre estos organismos y la comunidad, el modelo de mediación cultural tendrá los siguientes componentes.

Lineamientos.

- Manejo de los bienes culturales y arqueológicos que obedezcan a principios de la cosmovisión andina, enfocados al respeto por la naturaleza y convivencia armónica con los miembros de la comunidad.
- El Consejo estará conformado por el director, que será seleccionado entre los miembros del Consejo.
- El director seleccionará un coordinador, el cual será el técnico encargado de la administración del Museo Municipal de El Tambo. El técnico tendrá un perfil enmarcado en estudios de arqueología, gestión cultural o antropología.

En base a estos lineamientos se establecerá el modelo de gestión en el cual el mediador cultural, señalará las pautas necesarias en la conformación del Modelo de Gestión. Para esto el mediador cultural, tendrá que socializar las actividades a realizar, las cuales se basaran en

un modelo de gestión participativa, que tendrá como eje transversal la Educación Intercultural Bilingüe. La cual favorezca a las personas de las comunidades rurales, quienes se verán inmiscuidas en el proceso y manejo del Museo Municipal de El Tambo, y a través de los talleres, y la interpretación de los espacios que se encuentran en el Cantón, podrá mediar en la forma de gestión del complejo arqueológico.

Por otro lado, el mediador será el punto medio entre los técnicos que realicen el levantamiento arquitectónico, arqueológico, museológico y turístico del sector, mostrará los pros y los contras de la adopción de una política pública encaminada a mostrar la valía de este espacio.

También emitirá juicios de valor enfocados en su experiencia y actividades realizadas. Para este proceso el mediador cultural debe tener conocimiento de manejo de proyectos con enfoque social, Marco Lógico y evaluación de proyectos. Además, su consultoría estará conformada por personas capacitadas en Educación Intercultural Bilingüe. Mediación de conflictos, levantamiento de información socio cultural, entre otras competencias.

El mediador cultural, también marcará las estrategias a seguir en el abordaje de los turistas nacionales e internacionales, con el fin de que el personal técnico encargado de interpretar el patrimonio y dar clase en el taller de la Taptana Cañari, este lo suficientemente capacitado en el manejo de grupos de turistas, quienes se van a enfrentar a la realidad que les muestra el guía turístico.

En si la labor del mediador, aunque es nueva en nuestro contexto cultural, brinda las pautas en la creación de espacios donde exista una convivencia armónica, entre la comunidad, los técnicos y guías del Museo y los turistas nacionales e internacionales que visitan este lugar.

6. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos, permiten señalar la viabilidad de crear un modelo de gestión cultural en el museo de El Tambo, el mismo obedece a una estructuración basada en los objetivos, en donde desde la mediación cultural y un modelo de gestión educomunicacional se pueda llegar a cumplir con los objetivos planteados.

En tanto que las fuentes teóricas aportan a conocer desde un marco conceptual amplio cuales son los procesos en los que se desarrollan los museos en la actualidad, obedeciendo sobre todo a líneas programáticas en los que se profesionalice la gestión de los museos, en tanto que estos espacios buscan innovar en las formas que se muestran al público. Es así que se recomienda establecer pautas de modelos de gestión museística, en donde se estructuren hojas rutas que permitan consolidar proyectos acordes a las realidades presentes en los territorios, innovando e introduciendo cambios sustanciales en la gestión de un museo. Por lo tanto, la municipalidad de El Tambo deberá tomar esta herramienta de modelo de gestión, con el fin de innovar en las formas que llevan los proyectos dentro y fuera del museo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asuaga, C. (2009). La gestión museística: Una perspectiva histórica. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. https://mpira.ub.uni-muenchen.de/13748/1/MPRA_paper_13748.pdf
- Bartolome, A, & Martín, P. (2006). Aproximación a la gestión de museos: Una comparación entre el Museo Arqueológico Nacional y el Musee des Antiquites Nationales de Saint Germain en Laye. *Gestión de Museos*.
- Boylan, P. (2002). Una revolución en la gestión de museos, requiere una revolución en la educación y formación profesional en los museos. *Quince miradas sobre los museos*.
- Camprubi, R. (2015). Análisis de la gestión turística de los Museos: El Caso de Girona. *Grand Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 121-146.
- Castejon, M. (2017). *Hacia un modelo de gestión museística: El Museo Arqueológico de Murcia* [Pregrado]. Universidad de Murcia.
- Costa, C. (2017). Museos y adaptación Tecnológica [Blog]. *EVE Museos+Innovación*. <https://evemuseografia.com/2017/07/13/museos-y-adaptacion-tecnologica/>
- Forteza, M. (2012). El papel de los museos en las redes sociales. *Biblios*. <http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/66/144>
- Gilabert, L. (2015). Museo, gestión y patrimonio cultural: El proyecto de la ciudad de Oporto. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13, 93-112.
- Gómez, C. (2017). Marketing Cultural. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 123-146.
- Hernández, F. (2011). Conflictos contemporaneos, estrategias de musealización crítica. *Museo y territorio*, 4, 124-132.
- Martinell, S. (2008). *La gestión cultural: Singularidad profesional y perspectivas de futuro. La Indi gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. La Crujía Ediciones.
- Molina, A. (2011). *La gestión Cultural en América Latina*. Ariel.
- Montebello, P. (2010). *El museo, hoy y mañana* (primera). Ho.
- Oliveira, A, & Capriotti, P. (2013). Gestión estratégica de los públicos en museos. De la identificación a la comunicación. *El profesional de la información*, 22. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2013.may.03/17804>

- Palacios, C. (2015). Museos y Modelo de Gestión [Blog]. *EVE Museos+Innovación*.
<https://evemuseografia.com/2015/07/09/museos-y-modelo-de-gestion/>
- Roman, L. (2011). Una revisión teórica sobre la gestión cultural. *Revista Digital de Gestión Cultural*, 1-13.
- Veloz, M. (2012). *Diseño de un modelo de gestión, Organización, funcionamiento de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana* [Posgrado, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1753/1/T-UCE-0003-100.pdf>
- Zambrano, F. (2013). *Modelo de Gestión para el museo Nunismático del Banco Central* [Posgrado, Universidad Andina Simon Bolivar].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3890/1/T1408-MGD-Zambrano-Modelo.pdf>