



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO CAMPUS GIRÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**VIDEO REPORTAJE DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL
PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL ECUATORIANO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Comunicación

AUTOR: CINTHYA DANIELA CAICEDO ACHIG

TUTOR: PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN

Quito-Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Cinthya Daniela Caicedo Achig con documento de identificación N° 1725525800 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, enero de 2022

Atentamente,



Cinthya Daniela Caicedo Achig
172552580-0

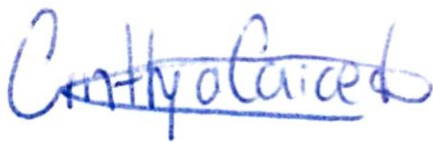
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Cinthya Daniela Caicedo Achig con documento de identificación No 172552580-0 expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Producto Comunicativo: “VIDEO REPORTAJE DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL ECUATORIANO”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, enero de 2022

Atentamente,



Cinthya Daniela Caicedo Achig

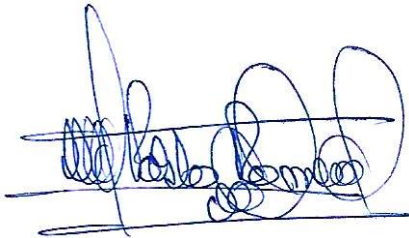
172552580-0

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pablo Efrain Romero Guayasamín con documento de identificación N° 1711410579, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “VIDEO REPORTAJE DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL ECUATORIANO”, realizado por Cinthya Daniela Caicedo Achig con documento de identificación N° 172552580-0, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, enero de 2022

Atentamente,



Pablo Efrain Romero Guayasamín

C.I. 1711410579

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a todos quienes han sido parte de mi proceso de formación y nunca dejaron de confiar en mí. A mi padre en el cielo, quien fue mi principal sustento para no dejarme caer a pesar de las adversidades en el camino, a mi madre quien fue por más de 9 años madre y padre y me supo guiar hasta el final de la ruta.

A mi hermano y sobrinos quienes también formaron parte de mi proceso como profesional y siempre me auguraron los mejores éxitos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana por su acogida en estos cuatro años de formación profesional, también a todos quienes fueron parte de mi proceso como docentes y compañeros.

Primero agradecer a Dios por la más grande bendición que es la salud, en medio de una pandemia tuve que afrontar los últimos semestres de mi carrera y aunque costó mucho lo logré.

Quiero dar las gracias a mi familia, a mi padre Víctor Hugo Caicedo que desde el cielo me cuida y me guía, desde el día uno de su partida estuve segura que él estuvo a mi lado y nunca me dejó sola. A mi madre Cecilia, quien es una mujer ejemplar, luchadora y trabajadora, con cada uno de los días de sueño, trabajo y esfuerzo estuvo en este duro camino y nadie más que ella conoce como llegué hasta acá.

A mi hermano, Freddy, él ha estado en los más duros momentos de mi carrera con algún consejo o palabra de aliento, muy seguramente llegaremos lejos juntos.

Quiero agradecer en especial a todos a quienes hoy puedo llamar colegas, por su gran apertura en las puertas de esta profesión, gracias a ellos he podido obtener una vasta experiencia que muy seguramente en el camino de la profesionalización será parte importante para futuros empleos.

Hago mención especial a dos personas que estuvieron en el escalón final de este proceso, Héctor Zagal mi jefe y amigo, brindándome su apoyo para aprender cada día más; y como último punto, pero no menos importante quiero agradecer a mi tutor Pablo Romero, el mejor amigo y docente que pude tener en la academia, gracias por haber aceptado ser mi guía en este trabajo, orientarme y guiarme para que este trabajo sea de calidad y alto nivel.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	2
1.1 LA RADIO	4
1.1.1 La radio ecuatoriana y su evolución	5
1.1.2 La radio deportiva en Quito	6
1.2 PERIODISMO DEPORTIVO	8
1.2.1 ¿Qué es el periodismo deportivo?	8
1.2.2 Es o no importante el periodismo deportivo	9
1.2.3 El periodismo deportivo ecuatoriano.....	10
1.3 LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO	12
1.3.1 La mujer en el periodismo. Una mirada desde el género.....	12
1.3.2 La mujer en el periodismo deportivo.....	14
1.3.3 Semejanzas y diferencias de la profesión en radio y tv	15
1.3.4 La mujer periodista deportiva ecuatoriana	16
1.4 VIDEO REPORTAJE	17
1.4.1 ¿Qué es un video reportaje?	17
1.4.2 ¿Por qué es importante contar historias de vida mediante un video reportaje?	18
1.4.3 Estructura del video reportaje	18
2. METODOLOGÍA	20
3. RESULTADOS	27
4. CONCLUSIONES	33
5. REFERENCIAS	36
ANEXOS	39

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Banco de preguntas video reportaje	24
--	-----------

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Guion técnico para video	19
--	-----------

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Autorización de imagen Maité Montalvo	39
Anexo 2. Autorización de imagen María Fernanda Peralta	40
Anexo 3. Autorización de imagen Gabriela Guamán.....	41
Anexo 4. Guion técnico de video final.....	42

RESUMEN

El periodismo deportivo es una profesión que ha sido marcada cien por ciento por hombres, desde sus inicios, sin embargo, la mujer ha ido teniendo un gran avance en este ámbito, tomando en cuenta su vocación, amor y pasión por lo que hace.

El presente trabajo tiene como finalidad realizar una investigación donde se pretende conocer la situación de la mujer en el periodismo deportivo radial. Desde el enfoque cualitativo, se recopilan historias de vida de 3 mujeres periodistas que laboran en radios ecuatorianas y que han vivido la evolución de la profesión, dichas experiencias se consolidan a través de un video reportaje.

Al ser la radio el medio de comunicación que analizamos, podemos evidenciar que los requisitos estereotípicos de las mujeres en esta profesión, son menos marcados que en televisión, puesto que la mujer tiene un espacio mucho más amplio para poder demostrar su conocimiento en el ámbito deportivo, ya sea como panelistas, comentaristas, relatoras, bordes de campo, entre otros.

La mujer toma importancia en radio donde su identidad es un mito, y el oyente escucha únicamente su voz y su conocimiento, que imparte al momento de expresar sus ideas y comentarios en los deportes.

PALABRAS CLAVES: video reportaje, radio, situación, mujer, periodismo deportivo.

ABSTRACT

Sports journalism is a profession that has been marked one hundred percent by men, since its inception, however, women have made great progress in this area, taking into account their vocation, love and passion for what they do.

The present work aims to carry out an investigation where it is intended to know the situation of women in radio sports journalism. From the qualitative approach, life stories of 3 women journalists who work in Ecuadorian radio stations and who have lived through the evolution of the profession are compiled. These experiences are consolidated through a video report.

Since radio is the means of communication that we analyze, we can show that the stereotypical requirements of women in this profession are less marked than on television, since women have a much wider space to demonstrate their knowledge in the sports field, either as panelists, commentators, rapporteurs, field leaders, among others.

The woman takes importance in radio where her identity is a myth, and the listener hears only her voice and her knowledge, which she imparts when expressing her ideas and comments in sports.

KEY WORDS: video report, radio, situation, woman, sports journalism.

INTRODUCCIÓN

Hace aproximadamente 20 años, ser mujer e involucrarse en una profesión donde no existían colegas del mismo género, se convertía en un dilema completo. En televisión se observa a varias mujeres que se han ido ganando el puesto en programas estelares, dándose a conocer no solo por sus conocimientos, es por sobre todo su imagen que es cosificada por los medios de comunicación y que deslumbra a los seguidores deportivos.

Con el pasar del tiempo, las mujeres han ido ganando espacio en radio, donde la situación cambia completamente, y muchos se preguntarán ¿Por qué?, y la respuesta es muy fácil. En radio conocemos la voz, el desenvolvimiento tras el micrófono, e ideas que impresionan y cautivan a los oyentes que siguen al medio de comunicación más antiguo del mundo. Es por eso que analizamos la situación de la mujer en el periodismo deportivo radial ecuatoriano, cómo ha ido evolucionando su proceso de incursión en la profesión en radio y su manera de vivir el día a día en un lugar donde su identidad es prácticamente desconocida.

El ser mujer, en una profesión tan marcada por los hombres como lo es el periodismo deportivo, crea una brecha muy grande, puesto que varios profesionales y aficionados, creen y subestiman los conocimientos y habilidades de una mujer que ha decidido hacer del periodismo deportivo su profesión.

Para esto conversamos con 3 periodistas deportivas de distintas radios a nivel nacional, mediante historias de vida, donde conocemos sus testimonios y experiencias diarias al ingresar a sus programas y enfrentarse con la realidad, una realidad que está marcada en

su mayoría por hombres, como compañeros de panel o transmisión y sus oyentes, quienes, al no conocer la identidad, tienen mayor interés en el programa.

En este sentido la presente investigación busca responder la siguiente pregunta de investigación; *¿Cuál es la situación de las mujeres periodistas deportivas?*, para eso nos planteamos los siguientes objetivos: 1) Analizar la situación de las mujeres periodistas deportivas radiales. 2) Elaborar historias de vida de las mujeres periodistas deportivas radiales; y 3) Producir un video reportaje que evidencie la situación de la mujer en el periodismo deportivo radial ecuatoriano.

Para el resultado de esta investigación se realiza un video reportaje, en base a la metodología de historias de vida de María Fernanda Peralta de Área Deportiva 99.3 FM, Gabriela Guamán de Radio Metro Sports de Diario Metro, Maité Montalvo de Radio La Red 102.1 FM de la ciudad de Quito y Diego Melo Docente de la Universidad de las Américas y Periodista Deportivo, quien nos servirá de agente de opinión desde la profesionalización y para el trabajo como complemento didáctico.

LA RADIO

La radio es el medio de comunicación más antiguo del mundo, puesto que desde los años 20 y 30 ya se lo utilizaba para mantenerse informado en lugares lejanos que era casi imposible conocer la realidad nacional o internacional.

Según Miriam Barchilón en su artículo del sitio web de La Vanguardia, “Las personas podían estar informadas, pero además se enteraban de las noticias, con una rapidez que nunca antes se había visto” (Barchilón, 2021), a pesar de que en la actualidad el medio de comunicación e información más rápido es el internet, no todas las personas tienen acceso al mismo, es por eso que la radio sigue siendo el medio de comunicación por excelencia.

Pero, ¿que hace que la radio no desaparezca a pesar de los años y de la aparición de los nuevos medios de comunicación? Entre 1925 y 1927 en Estados Unidos aparece la primera señal de televisión, sin embargo, al ser como el medio novedoso de la época, muy pocas personas pudieron acceder a un aparato electrónico con imagen.

Es así que la radio según Ayuda en Acción en su página web, 5 son los puntos que hace especial a este medio de comunicación “Es democrática, de bajo costo, inmediato, flexible, creíble, y tiene un mayor alcance” (Ayuda en acción, 2020). Es decir que la radio es el medio de comunicación con mayor accesibilidad a nivel mundial, puesto que observando desde una perspectiva económica es el medio que menos recursos usa, más allá de que para acceder al mismo se necesite de luz eléctrica o el mismo aparato electrónico como tal, prácticamente no se necesita dinero para acceder al mismo.

La radio además es un medio democrático, ya que no distingue sexo, género, clase o estatus social, edad, nivel educativo y más, es por esto todas las personas pueden tener acceso, así mismo se ha convertido en el medio de comunicación con el mayor porcentaje de credibilidad.

La radio ecuatoriana y su evolución

El origen de la radio en Ecuador tiene un inicio importante, según registros, sería el riobambeño Carlos Cordovez Borja el fundador de la primera estación de radio. En ese entonces las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros, las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias, para entonces no existían leyes que regularan. La radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E (Rodríguez, 2015).

Al no existir un medio de regulación radiofónica en un inicio, era mucho más accesible poder contemplar un dial en aquella época, es así como en la ciudad capital aparecen las primeras emisiones.

Para 1931 en la ciudad de Quito, nacen las primeras ondas radiofónicas de la mano de HJCB La Voz de los Andes, según Campaña (2011), “los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora, HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice)”.

Es así como HJCB, es una de las primeras radios en aparecer y una de las pocas en mantenerse en el medio quiteño, a pesar de eso y de la influencia religiosa que tuvo en su momento para poder surgir como el primer dial quiteño, se ha ido ligando mucho más al

mismo para convertirse en una de las pocas emisoras radiales actuales en ofrecer programas con parrilla de programas religiosos.

Al ser el primer medio de comunicación radial de Quito, otros medios que en su momento se estacaban en prensa escrita, comenzaron a evidenciar lo bueno que podía ser tener un medio radial, es por eso que en los años 40 nace Radio Quito de la mano de Grupo El Comercio.

El impacto de inauguración de la primera cadena radial anexada a uno de los promotores en comunicación de Quito, fue masivo, por lo que dicho medio se ubicó en el casco colonial quiteño y fue apoyado por las máximas autoridades de la ciudad de ese tiempo, es por eso que la gente mantuvo firme el apoyo y credibilidad al mismo.

Según registros de Erazo (1980):

El 12 de febrero de 1949 se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells, esto provocó el pánico entre los quiteños, quienes una vez anunciado el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora, una turba enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar (p. 21-22).

La radio deportiva en Quito

La radio deportiva ecuatoriana en la época de los 60 empezaba a tomar fuerza, siendo Radio Quito y Radio Tarqui de las pocas que topaban el tema deportivo dentro de su parrilla de programación, y es aquí donde “grandes voces del país como Pancho Moreno,

Blasco Moscoso y Carlos Efraín Machado” (Zapata, 2021, p. 21), toman fuerza y el periodismo deportivo resalta.

La Copa América que fue organizada a mediados de los años 90 fue lo que catapultó a emisoras deportivas a nacer y mantenerse en el medio, según referencias de Sierra (sf.) son Radio La Red, Radio Rumba y La Deportiva las que conjunto con las antes mencionadas dieron el poder al ámbito deportivo.

Así mismo NEC (Nueva Emisora Central) en AM, que hoy es conocida como MACH DEPORTES en FM, fue de las primeras emisoras en consolidarse y llevar transmisiones deportivas de carácter nacional e internacional.

Sin embargo, algunos de estos nombres han sido desplazados con el pasar de los años, por la antigüedad de sus equipos o por la muerte de algunos de sus integrantes, entre otros; es por eso que varias son las cadenas radiales actuales que se han dedicado a perseguir al deporte como tal, pero no siempre siguen al deporte en general, sino más bien sólo al fútbol que a ciencia cierta es el deporte que en Ecuador y específicamente en Quito más consume el oyente.

Para esto enumeraremos dos principales frecuencias radiales que después de su aparición, han logrado mantenerse en radio; Radio La Red cuenta con aproximadamente 30 años en el dial, y su estupenda carrera se ha debido a la credibilidad y compromiso que han impartido sus comunicadores entre los cuales destacan Pancho Moreno y el vigente periodista Alfonso Lasso, además La Red es uno de los pocos medios quiteños que ha creído en la juventud y solidez de la mujer, teniendo como pionera del género femenino a Maite Montalvo.

Otra emisora es Radio la Redonda, dial que a pesar de ser muy joven dentro del mundo del periodismo deportivo es uno de los pioneros en demostrar confianza, credibilidad y sobre todo mantenerse firme por la calidad de periodistas que lo componen. Destacan entre sus nombres, Patricio Palau, Luis Baldeón, Patricio Díaz, entre otros, así mismo, esta emisora perteneciente a Corporación Canela, ha creído plenamente en la mujer teniendo a una de las más grandes y destacadas periodistas y comentaristas ecuatorianas, como lo es Soledad Rodríguez.

PERIODISMO DEPORTIVO

¿Qué es el periodismo deportivo?

Para el periodismo deportivo, ha sido una verdadera osadía darse a conocer como rama de la profesión periodística, para Lizandro Angulo Rincón (2016), el periodismo deportivo es una especialidad periodística de paradojas:

... ha sido y es la sección de la prensa cuya audiencia aumenta, es decir, sus contenidos son cada vez más demandados por lectores, oyentes, televidentes y cibernautas en el mundo y, al mismo tiempo, los que más atraen el patrocinio de diversas marcas. (p. 5)

En la actualidad pocos son los medios de comunicación que no cuentan con un segmento de deportes donde se difundan noticias del acontecer deportivo nacional e internacional, y a pesar de que es una de las profesiones menos remuneradas al menos en Ecuador, se ha visto necesario abrir el campo para que las mujeres que se especializan en la rama del periodismo deportivo, logren ejercer y hacer más atractivo el programa ya sea televisivo o radial del medio.

Es así que el periodismo deportivo ha tomado incluso lenguajes verbales de expresión que le han ido manteniendo en lugares de horario estelar tanto en radio como en televisión, según las referencias de Alcoba (2005) el periodismo deportivo se expresa mediante seis lenguajes: el bélico, el escueto, el estético, semiológico, audiovisual y artístico.

Esta profesión por todo lo antes expuesto, se ha ido consolidando, pisando firme y demostrando las grandes coberturas que puede manejar en el contexto de una preparación buena, pero sobre todo rápida, es decir que el periodismo deportivo como cualquier otra rama del medio no tiene horario ni día específico.

Es o no importante el periodismo deportivo

Hoy por hoy ningún medio de comunicación sería bien visto si no tendría un segmento deportivo, a pesar de que en inicios el tema deportivo era aislado hoy es bastante importante poder incluirlo.

Para Boyle (2006) tres son los factores influyentes para que los deportes sean de relevancia mediática:

La globalización, porque el deporte configura identidades locales y globales, muchas de las cuales sirven para expresar tensiones y conflictos; la digitalización, puesto que dentro de la especialidad del periodismo deportivo se ha visto la aparición de una cada vez más sofisticada batalla por el control de los deportes y de cómo ellos son transmitidos y apropiados por la audiencia; y la mercantilización, ya que ésta ha impactado a la vez a los deportes y las industrias

de medios, es decir, la industria deportiva ahora y en forma regular involucra más medios e instituciones financieras (p. 3-5).

Es así que hoy el periodismo deportivo ha tomado importancia dejando un gran campo abierto para todos los profesionales, si bien es cierto, el futbol es el deporte rey, sin embargo, no es solo uno el partido que quizás deba reportarse con el medio de comunicación, a más del futbol son otros los deportes que existen como el ciclismo, natación, atletismo y más.

El periodismo deportivo ecuatoriano

El periodismo deportivo ecuatoriano se ha ido desarrollando con el pasar de los años, ya conocimos a varios exponentes que, de la mano con sus distintos diales de radio en AM y FM, avanzaron para que los deportes tengan voz dentro de los medios de comunicación. En 1930 se realiza el primer mundial de futbol jugado en Uruguay, si bien para 1896 ya se habían inaugurado los primeros juegos olímpicos, el inicio del mundial de futbol, fue lo que revolucionó el periodismo deportivo, dejando de lado otros deportes, como los que se realizaban en las anteriormente mencionadas olimpiadas y fue Jacinto Landázuri el primer periodista ecuatoriano en viajar a un mundial, fue en Chile 1926, con apenas 22 años, este fue el inicio de varios viajes a oberturas de torneos internacionales de futbol durante toda su carrera como Copa Libertadores, Copa América y diferentes torneos sudamericanos (Maldonado y Cordova, 2016).

Si bien para esos años el futbol no tenía la relevancia que tiene hoy en día, de a poco iba tomando espacio y haciéndose fuerte considerándolo como el rey de los deportes, para esto es importante mencionar que en un inicio las personas que copaban los espacios de

los graderíos de un estadio eran solo hinchas, pero de a poco con el crecimiento del medio, se abrieron cabinas de radio las cuales permitieron ya, dar el paso a las transmisiones deportivas, donde el periodista era cada vez más importante.

LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

La mujer en el periodismo. Una mirada desde el género

El concepto de género fue introducido por los científicos anglosajones, sin embargo, antes de eso para 1949 Simone de Beauvoir lo había explicado, definiendo que no se nace siendo mujer, si no que se hace, así también hace referencia al concepto de ser hombre y padre dentro de la sociedad.

Durante los últimos 30 años el concepto de género se ha trabajado desde varias aristas, citando un ejemplo de Joan Scott (1996), el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, es así que este concepto comprende cuatro aspectos relacionados entre sí y dependientes de sí mismo.

El aspecto simbólico del género explica las diferencias sexuales, lo que específicamente está diseñado para lo masculino y para lo femenino, en torno al periodismo deportivo es una profesión asociada a lo masculino, es por eso que lo no común es verlo inmerso en la sociedad femenina, donde las mujeres poco a poco se adueñen de espacios simbólicamente predominado por la masculinidad.

El aspecto normativo hace referencia a lo socialmente dicho para una mujer o un hombre, que es lo que deben hacer y lo que se espera de un varón o de una mujer. En nuestra sociedad a una mujer normalmente se la asocia con lavar los platos, permanecer en casa o servir a su esposo, mientras que en el lado profesional la relacionan con trabajos dentro de una oficina o de un espacio cerrado, sin embargo, de acuerdo al aspecto normativo de la mujer, la misma ha roto estas definiciones, haciendo del periodismo deportivo una profesión donde toma las riendas y lo hace dejando de lado los conceptos que en un inicio se estiman para la mujer.

Desde el lado del aspecto institucional, se acerca al tema de las posiciones de trabajo, donde la mujer no ocupa lugares estelares o puestos importantes por el hecho de ser mujer, ya que el varón es quien para la sociedad está mucho más capacitado para dichas funciones, es por eso que dentro del periodismo deportivo la mujer ha tenido que trabajar duro, sobre todo en radio, donde no es muy importantes el aspecto físico, para llegar a un programa deportivo y en un horario estelar, donde siempre debe compartir con hombres. Como último aspecto hablamos del subjetivo donde se explica las identidades tanto de hombre y de mujer que no necesariamente satisfacen las necesidades de la sociedad, ya que en esta ocasión la identidad de la mujer se ve involucrada en una profesión identificada para varones.

«Para combatir el antisemitismo no hace falta ser judío, como para luchar contra el racismo no hace falta ser negro. Lamentablemente, a veces parece que para combatir la discriminación de la mujer, hace falta ser mujer». Soledad Gallego-Díaz, periodista

El termino género se ha convertido en un mito, ya que pocas son las personas que realmente saben el peso del mismo, desde varios siglos atrás poco se hablaba de esta categoría, la que finalmente se ha convertido en un estereotipo, determinando ciertas funciones para uno u otro ser humano, es decir no permite ejercer ciertas o cuales profesiones por la presión social que tiene un ser humano sobre todo del género femenino, un ejemplo de esto es el periodismo.

Tal es el caso, que según registros de Diario Correo en su portada de enero de 2017, Zoila Ugarte de Landivar es la primera mujer periodista en el Ecuador, originaria de la provincia del Oro, fundó para 1905 la primera revista femenina del país, escribiendo e identificándose con el seudónimo de Zarelia.

Es así que Zoila rompió todos los estereotipos marcados por la sociedad de aquella época, haciendo de la profesión que menos imaginaba su manera de darse a conocer, demostrando que las profesiones no tienen género y que las capacidades de una mujer son iguales o mucho mayores a las de un hombre.

La mujer en el periodismo deportivo

Si bien el periodismo deportivo es una profesión que desde hace muchos años ha sido liderada por hombres, en la actualidad las mujeres no solo han logrado ingresar en esta profesión, si no han logrado ocupar espacios estelares dentro de los medios de comunicación.

Según Peschiera (2016):

Los medios de comunicación son un referente para la audiencia y una herramienta de socialización; estos imponen pautas de comportamiento. En la actualidad, con la presencia de la mujer en la mayoría de campos profesionales, se confirma que los modelos y figuras de éxito profesional (imperantes décadas atrás) han cambiado (p. 195).

Es por esto que alrededor del mundo y sobre todo en los países que más influencia tiene el deporte, pero sobre todo el fútbol, varias mujeres han ejercido su profesión dentro del periodismo deportivo, citaremos un caso en específico, Argentina se ha declarado futbolero por sus dos más grandes clubes River Plate y Boca Juniors, lo cual ha llevado a muchos periodistas a adentrarse más en la profesión, pero sobre todo a dejado campo abierto para que la mujer se desarrolle en este ámbito.

Según una publicación de INFOBAE (2018) en su página web, Angela Lerena es de las más experimentadas en el país gaucho, puesto que a sus 42 años es la primera mujer en cubrir un súper clásico dentro de cancha por televisión abierta, quien empezó hace 23 años, por lo que fue la pionera en romper barreras y prejuicios hacia la mujer en este ámbito.

Queda demostrado que nada es casualidad y que las mujeres al poner retos y metas a las cuales llegar se lo puede conseguir, incluso en un país y en una profesión donde los hombres son los dominadores netos.

Semejanzas y diferencias de la profesión en radio y tv

“Ser periodista es ver pasar la historia con boleto de primera fila” Diego Petersen Farah
El periodismo deportivo es una de las ramas que hoy si o si debe estar en una parrilla de programación ya sea en radio o en televisión, puesto que la audiencia lo exige así. A pesar de que con el desarrollo del tiempo han aparecido nuevos medios de información siguen siendo la radio y la tv los de mayor alcance en el mundo.

Efectivamente, el periodismo deportivo no es ajeno al complejo proceso de cambios y de reestructuración al que está sometido en la actualidad al conjunto del sector de los medios de comunicación, los cuales han de ir adaptándose necesariamente a la continua evolución del mercado para no dejar de ser competitivos (Rojas, 2014, pág. 182).

Tanto en radio como en televisión las mujeres periodistas vivieron el proceso de transición de estar detrás de cámaras a ser los personajes estelares del programa. En ambos casos las mujeres comparten sus paneles con hombres que se complementan entre sí. Además, y

como punto más importante los espectadores pueden observar a la periodista como tal, lo cual implica que en la mujer no solo se necesita el conocimiento y la capacidad de manejar el escenario y el programa, sino también los estereotipos de belleza complementarios. Esta es la diferencia más abismal, puesto que en radio no se marcan tanto los estereotipos de belleza, sino más bien el conocimiento el cual permite conversar, debatir y poder interactuar con los oyentes, quienes muy poco conocen de la imagen de la periodista deportiva.

La mujer periodista deportiva ecuatoriana

Ecuador no es la excepción refiriéndose a la lucha constante de las mujeres por tratar de posesionarse en el periodismo deportivo en todos los medios de comunicación ecuatorianos.

Maria Soledad Reyes es una de las primeras mujeres en Ecuador en incursionar en el periodismo deportivo, en una entrevista brindada en el 2015, la periodista aseguró que desde los 14 años estuvo involucrada en los deportes, puesto que su padre fue dirigente del Club Deportivo El Nacional.

Según María Soledad Reyes (2016), el primer ejercicio periodístico deportivo femenino se registra en la ciudad de Quito y va de la mano de Martha Córdova en agosto de 1982 en Radio Tarqui. Córdova se desempeña en la actualidad como periodista en Diario El Comercio y sigue muy de cerca al fútbol femenino.

Según la investigación de Silva (2018):

Muchos de los periodistas deportivos de gran trayectoria recuerdan a Julieta Estrella, colombiana de nacimiento, es considerada en Ecuador la primera mujer

en relatar un partido de fútbol en radio Tarqui, junto a periodistas de larga trayectoria como Oscar Portilla y José Granizo (p. 5).

Y así podemos enlistar a muchas mujeres que han ido forjando el camino para que las nuevas generaciones cuenten con nuevos espacios donde se puedan desempeñar de mejor manera y sin la discriminación en las que se vivía antes,

VIDEO REPORTAJE

¿Qué es un video reportaje?

Un video reportaje o reportaje multimedia es el género más completo para poder demostrar la realidad de los hechos, ya que está compuesto por videos, fotografías, infografías, datos estadísticos, números, cifras, audio y muchos otros formatos digitales, que permiten realizar un trabajo periodístico de carácter informativo.

Para Liliam Marrero Sánchez (2008) es también conocido como reportaje multimedia:

Si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos formales y de contenido tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la reconfiguración de algunos de estos rasgos y la introducción de otros elementos de carácter novedoso en su tratamiento. Se trata de un género periodístico que se encuentra en pleno proceso de desarrollo y, como resultado del periodismo digital, su conceptualización también se sitúa en un espacio intermedio entre el deber ser del reportaje multimedia y sus manifestaciones en la práctica (p. 19).

El video reportaje permite estar a la par del actual periodismo digital, dentro de todas sus manifestaciones y ayudando a que los espectadores del mismo se sientan conformes con el trabajo realizado

¿Por qué es importante contar historias de vida mediante un video reportaje?

Una historia de vida se cuenta desde la mirada de los protagonistas, es una conversación o un relato autobiográfico de una persona, es por eso que el mejor elemento que se puede utilizar para contextualizar lo antes dicho es el video reportaje.

Al ser el video reportaje uno de los elementos periodísticos más completos donde se pueden mostrar muchas realidades, será utilizado en esta investigación para mostrar a los espectadores la situación actual de las periodistas deportivas radiales ecuatorianas.

Es importante contar las historias de vida mediante un video reportaje, ya que de esta manera se puede tener una cercanía más directa con quien observa el trabajo, e incluso muchas de las personas se pueden sentir identificadas con la historia en cuestión

Estructura del video reportaje

“Las excelentes preguntas, hacen excelentes reportajes” Diane Sawyer.

Estructurar un video reportaje es una de las cuestiones que para un comunicador o un periodista es de lo más complejo, puesto que consta de varias aristas que deben ser llenadas para que el video reportaje en su parte final quede muy bien realizado.

Según Acosta (2016) en su artículo publicado en la web:

El reportaje multimedia es un formato que exige al periodista digital desarrollar varias habilidades técnicas que le permitan realizar diversas tareas como observar, investigar, entrevistar, analizar la información, grabar audios y videos, seleccionar el material y por último editar (p. 4).

Es por eso que la estructura debe partir, desde la realización de un guion donde se estructura y organiza las ideas, luego de esto se parte a realizar los textos grabar audios y videos y por último recopilar todo el material, editarlo y presentar el video reportaje.

Tabla 1. Guion técnico para video

Guión técnico: Video Reportaje “Situación de la mujer en el periodismo deportivo radial ecuatoriano”		
Realización: Cinthy Daniela Caicedo Achig		
Camarógrafo: Jhosue Hurtado		
Guión: Cinthy Caicedo A.		Duración: 22 minutos
Locución: Cinthy Caicedo A.		Musicalización:
Cinthy Caicedo A.		
1. Saludo y planteamiento (RESUMEN)		
2. Núcleo y tiempo (IDEAS, ACCIONES, ENSEÑANZAS Y APRENDIZAJES)		
3. Cierre, conclusiones y resultados		

METODOLOGÍA

El producto comunicativo a ejecutarse tiene como objetivo enmarcar las funciones que desempeña la mujer actualmente dentro del periodismo deportivo radial, además de conocer su incidencia dentro de la profesión siendo de un género diferente al acostumbrado a observar en esta rama del periodismo. Con esta metodología se busca enfatizar el diálogo con los testimonios dados, sabiendo cuales han sido las experiencias de cada una de las entrevistadas y profundizar el relato de las mismas.

Esta investigación es de tipo interpretativo, es decir que “puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos” (Sampiere, 2014, pág. 9). Lo que quiere demostrar situaciones que no siempre están a la luz de todos y es necesario indagar para conocer más a fondo sobre las realidades.

La metodología a utilizarse en la presente investigación es de enfoque cualitativo, lo que según Cesar Bernal Torres es (2000):

El método cualitativo o método no tradicional, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (p.11).

La muestra ha sido seleccionada de acuerdo a las experiencias de cada una de las entrevistadas y entrevistado, es decir se tomó un muestreo no probabilístico que para Brenda Robles (s/f) significa “La selección de los elementos de la muestra se basa en juicios que provienen de la experiencia, habilidad y criterios del investigador” (p. 17),

anexándolo al muestreo por criterio lo cual permite tomar a personas al azar que representaran a la población a analizar.

Para esto utilizamos entrevistas a profundidad, las cuales nos permiten recopilar información sobre el comportamiento, actitud y percepción de los entrevistados, estas entrevistas son flexibles ya que permiten sondear el campo y llegar hasta las situaciones más profundas de la vida de los personajes y se desarrollan nuevos conocimientos de algún tema en específico.

El género y la situación donde hoy por hoy la mujer se encuentra dentro del periodismo, es el tema a tratar a profundidad y del cual conoceremos la visión de las entrevistadas, su posición ante lo que previamente ha mencionado la sociedad del periodismo deportivo, además de constatar la perspectiva desde los testimonios de ejercer la profesión en radio. Es importante realizar entrevistas a profundidad, ya que estas nos permiten orientar a resultados con muchos detalles, englobando experiencias, sentimientos, y situaciones comprometedoras de lo que se necesita saber, es por eso que se ha tomado varios aspectos importantes que nos ayudaran a comprender de mejor manera el tema, aclarándolo y buscando respuestas de ciertas situaciones que se han convertido en mito para muchos seguidores de las mujeres en el periodismo deportivo radial.

La muestra fue tomada de un global aproximado de veinte y ocho periodistas deportivas radiales en la ciudad de Quito, estas tres seleccionadas son parte del ámbito radial quiteño, trabajando por aproximadamente cuatro años dentro de la profesión y muestran una relativa realidad de las vivencias de las periodistas deportivas.

El docente y periodista entrevistado es conocedor del medio y fue maestro de algunas de las entrevistadas, es por eso que se consideró hacerlo parte para que su opinión sea

complementaria con las entrevistas de las mujeres periodistas y se pueda entender de mejor manera el contexto de la situación actual de la mujer en el periodismo deportivo.

Es por eso que este método nos permitirá conocer de manera particular la situación de nuestra población para la presente investigación, la muestra fue escogida de puesto que existen varios testimonios, sin embargo, tomaremos tres casos en particular para poder determinar las conclusiones y el objetivo de la investigación.

Maite Montalvo: Periodista deportiva de 22 años con una larga experiencia desde sus inicios en Radio La Red, comentarista y borde de campo en Liga TV, a su corta edad ha pasado por varios medios viviendo el día a día de ser la única mujer en los 2 que actualmente labora. Ha sido parte de los medios más importantes actualmente como lo son Radio, TV y Medios Digitales, los cuales se encuentran en boga. Seguidora del fútbol femenino y empoderada de las vivencias del periodismo deportivo, puesto que ha vivido en la sociedad que discrimina a la mujer por seguir lo delimitado para los hombres.

María Fernanda Peralta: Periodista deportiva de Área Deportiva con más de 10 años de experiencia, ha palpado la realidad de la mujer en el periodismo deportivo dentro de radio y televisión. Ha pasado por medios como El Canal del Fútbol, medios radiales y digitales.

Al tener muchos más años de experiencias conoce el medio de mejor manera, puesto que ha trabajado con personajes de renombre como Fabián Gallardo, Alfonso Laso Ayala, los cuales en propias palabras de la periodista ellos fueron quienes le catapultaron a su mejor etapa de vida.

Además, tiene una especialización en periodismo deportivo en Argentina, el único país del mundo donde existe una profesionalización de esta clase de periodismo.

Gabriela Guamán: Periodista deportivo de 24 años, nacida profesionalmente en Click Radio Udlá, siendo la única mujer de su profesión en graduarse como licenciada en periodismo, su inicio lo hizo como fotógrafa y al tener la oportunidad de ser locutora saltó a radio. Actualmente labora en Radio Metro Sports medio digital perteneciente a Diario Metro, seguidora del fútbol internacional y femenino.

Importante en la metodología debido a que a su corta edad ha vivido la discriminación por ser mujer y delimitarse en medios donde el hombre dominaba el terreno.

Diego Melo: Periodista deportivo y docente de la carrera de periodismo de la Universidad de las Américas, ha sido el principal impulsador de algunas mujeres para catapultarlas al éxito en este medio, es parte del canal oficial de transmisiones deportivas en Ecuador y uno de los referentes en el Relato.

Para la investigación e indagación de carácter cualitativo realizamos las siguientes preguntas como base guía para las entrevistas de las 3 periodistas:

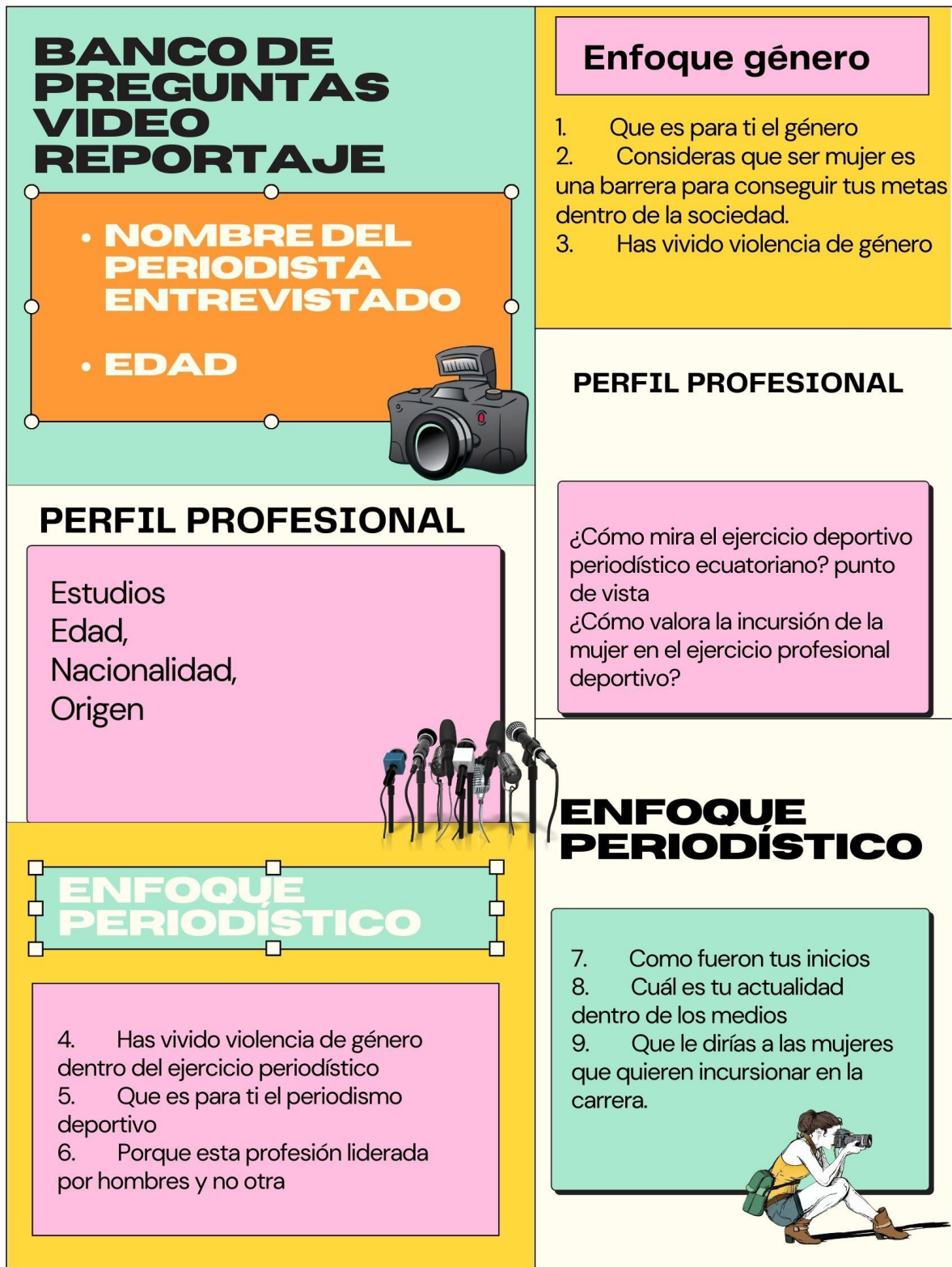


Gráfico 1. Banco de preguntas video reportaje

Nota: Opciones a repregunta

Una vez realizadas las entrevistas, y conforme a los objetivos planteados en la presente investigación, cualitativamente se determina que:

Con los testimonios recogidos en la presente investigación procederemos a la elaboración del video reportaje donde se mostrarán los resultados de las entrevistas y haremos notar el protagonismo y la importancia de ser mujeres para la comunicación de Ecuador y del mundo.

Todos los datos recolectados en las entrevistas de las tres personas fueron plasmados en un video reportaje con una duración de veinte y dos minutos, material que es anexado al presente texto y emitido en un formato de fácil reproducción para beneficio y conocimiento de su público objetivo.

El contenido del video reportaje se redactó en un documento, donde por medio de la elaboración de un “Guion Técnico de Video”, se revisó el tema definiendo el esquema y producción final del mismo, es así como se procedió a la edición, entrega y publicación.

Se consideró realizar un video reportaje, para que las entrevistas elaboradas puedan llegar mucho más a fondo de los interesados, ya que, al ser entrevistas a profundidad, se pudieron conocer y hallar situaciones que comprometían sentimientos, reacciones y emociones que los entrevistados pudieron expresarlas antes, durante y después de la conversación.

El video reportaje fue editado en el programa Adobe Premiere y sus complementos de post y pre producción fueron realizados en Adobe After Effects, eligiéndose fuentes tipográficas y colores de calidad que permitan al público objetivo permanecer durante la duración total del producto comunicativo, es decir hacerlo llamativo.

Así mismo, con autorización de los entrevistados se anexó tomas de video y fotografías de cada uno de sus trabajos periodísticos realizados en su profesión, lo cual permitió contextualizar de mejor manera el tema y conocer mucho más adentro la realidad y vivencias diarias de las protagonistas.

RESULTADOS

La presente investigación se basó en la realización de un video reportaje en el cuál se recopiló información para determinar la situación actual de la mujer en el periodismo deportivo radial ecuatoriano. El proceso de entrevistas se realizó en cada uno de los domicilios de los personajes testimoniales del reportaje, por tal motivo se logró obtener una excelente calidad de audio y video.

El video reportaje fue realizado para mostrar las vivencias y testimonios de cada uno de los personajes desde su propio diálogo, además de conocer los aspectos simbólicos, normativos, subjetivos e institucionales del género, puesto que las entrevistadas con sus experiencias han roto estas barreras de dominación machista, con algunos logros que han obtenido en su proceso de formación y profesionalización.

Maité Montalvo, cree que el género es aquello que la sociedad ha impuesto para dar funciones ya sean hombres o mujeres, considera que hay una diferencia la cual todo ser humano debe conocer porque la cree necesaria para encajar en una u otra situación, tal como lo explica Joan Scott (1996) sobre el aspecto simbólico del género, el cual explica las diferencias sexuales, lo que específicamente está diseñado para lo masculino y para lo femenino.

Sobre la violencia de género en la sociedad, rescata el no haber sufrido de la misma, sin embargo, asegura si haber sido discriminada de una pequeña manera, expresándole que alguna situación no es para ella por ser mujer, aun así, hablando desde el lado profesional dice si haber sido violentada psicológicamente, con algunas interrogantes del ¿sí podrá?

o ¿sí sabrá?, para eso se preparaba todos los días y no quedar mal ante sus amigos quienes fueron sus primeros oyentes.

En el caso del periodismo deportivo, lo define como una pasión o emoción, una forma de compartir que en su momento fue familiar y ahora se volvió profesional, lo escogió como hobby desde sus estudios secundarios y hoy con veinte y dos años es Licenciada en Comunicación.

A sus 19 años ganó un concurso de relato el cuál le permitió viajar al mundial de Rusia 2018, donde pudo conocer algunos estadios de ese país e ingresar a varios partidos de la cita mundialista además de aprender de grandes profesionales como Andrés Guschmer, periodista de Gol Tv.

Esto le permitió catapultarse y en el ámbito de su carrera profesional, fue una de las primeras mujeres en incursionar en la red de periodismo deportivo de su Universidad, es así que esto le permitió catapultarse a Radio La Red donde hoy labora como panelista y voz comercial dentro de transmisiones deportivas, es reportera de Liga Tv y cuenta con su propio Canal de YouTube llamado Mai Sports.

Su situación actual dentro del periodismo deportivo radial es de gran amplitud, realiza noticias, podcasts, programas, considera ser mucho más respetada por toda su trayectoria, además de haber perdido el pánico escénico con el que contaba en sus inicios.

Para Gabriela Guamán, el periodismo deportivo ecuatoriano ha tenido un cambio considerándolo desde el lado de las mujeres, existen más oportunidades que cuando apenas e estaba iniciando, las mujeres buscan alzar la voz y ser protagonistas a pesar de

todas las barreras, tal como lo hizo, Zoila Ugarte de Landivar quien es la primera mujer periodista en el Ecuador, originaria de la provincia del Oro.

Por estas razones, resalta y enfatiza que el eje para que una mujer surja en esta profesión es el respeto que se llegue a tener hacía con ella, una mujer debe empezar por valorarse, pero sobre todo darse a respetar para incursionar en el periodismo deportivo, ya que “Ser mujer ha sido visto como una traba o defecto para ser tomada en cuenta y más aún con el temor de hombres que se sienten amenazados dentro de su trabajo” (Cardona, 2011).

Por otra parte, cree que ser mujer si era una barrera hasta hace un tiempo para poder conseguir muchas cosas, en el mismo caso de las profesiones, ser doctora, ingeniera o periodista deportiva era casi imposible, sin embargo hoy la mujer es capaz de hacer varias cosas a la vez, es decir y la sociedad le considera a la mujer como un ser multifuncional... (Jimenez, 2016).

Sí ha sufrido violencia de género en lo social y en lo profesional, haciendo de menos su trabajo y usando el calificativo de que “por ser mujer” no puede realizar tal o cual cosa. Sobre su carrera, tuvo un mentor que le ayudó a surgir y jamás se dejó llevar de los demás, no permitió que se le impongan situaciones donde no estaba cómoda y no podía ejercer su carrera de buena manera, inició en Click Radio de la Udl, pasó por Radio La Red, Locos x El Fútbol, Aucas TV entre otros.

Su situación actual dentro de la profesión la califica como excelente, ha tenido muchas oportunidades, hoy se desempeña como borde de campo, panelista y productora en Radio Metro Sports de Diario Metro, donde ha podido demostrar sus habilidades siendo respetada como la profesional que es.

Del mismo modo María Fernanda Peralta, asegura que al periodismo deportivo ecuatoriano le falta mucho profesionalismo, este debe ir de la mano con la academia, y la

mujer ha ido incursionándose de una buena manera en una profesión que ha sido marcada netamente por hombres, tal como lo menciona Lourdes Peschiera (2016) que con la presencia de la mujer en la mayoría de campos profesionales, se confirma que los modelos y figuras de éxito profesional (imperantes décadas atrás) han cambiado.

Sin embargo Peralta, enfatiza que hay que cuidar que rol ocupa la mujer, porque a pesar de que se han vivido cambios, aun a la mujer se le ve como la bonita, que no puede hablar de fútbol, pero si puede leer los mensajes, y que únicamente esta para sonreírle a las cámaras y es algo en lo que aún se debe trabajar, cree que la mujer esta para puestos estelares siempre y cuando esté preparada, porque no se trata de género si no de preparación, como lo cuenta Joan Scott (1996) sobre el aspecto institucional del género, que cada ser humano esta impuesto a estar en un sitio de trabajo o una función por ser de un género señalado.

En el tema del género, dice que su concepto pertenece a la clara diferenciación de lo que hacemos y donde nos desarrollamos, refiriéndose al aspecto subjetivo del género donde tanto hombres como mujeres están pre destinados a satisfacer las necesidades de la sociedad, pero no muchas veces es así.

Asegura haber sufrido violencia de género en la sociedad todos los días de su vida, en la Universidad, cuando vas a tomar el bus, etc. En el tema de la violencia de género dentro de la profesión no la ha vivido por el puesto que ha tomado desde sus inicios, siempre desempeñándose en lo que ella ha querido, pero con escalas de crecimiento como en todo.

En sus inicios se desarrolló como pasante en Independiente del Valle, hoy trabaja en Área Deportiva FM, y junto con Fabián Gallardo conocido relator deportivo hizo dupla por

primera vez siendo una mujer quien comentaba con él en una transmisión deportiva, emocionada hace referencia a este hecho que marcó su carrera como profesional.

Su situación actual dentro de la profesión es excelente, lleva dos carreras de la mano que busca complementarlas y manifiesta que a pesar de toda la preparación a las mujeres les falta mucho profesionalismo, a pesar que de a poco empiezan a tomar puestos estelares, todos los días deben seguir preparándose.

Diego Melo, asegura que la incursión de las mujeres en el periodismo deportivo enriquece mucho este espacio, y considera importante que hayan tomado protagonismo a pesar de ser una profesión muy encaminada al machismo, así como lo manifiesta Peschiera (2016) enfatizando la imagen de la mujer demostrando la importancia de la misma en espacios donde los hombres son los líderes.

Expresa que el periodismo deportivo ecuatoriano ha generado más espacios, al menos en el ámbito digital donde hoy las nuevas generaciones pueden desplazarse de mejor manera, incluso con propios medios de comunicación que ayudan a que más personas puedan llegar a la información deportiva.

Hoy la mujer tiene mayor protagonismo, ya que, al inicio de su profesionalización, muy pocas mujeres estaban dentro de los espacios del periodismo deportivo, sin embargo, considera que aún existe el pensamiento machista que a una mujer no le permite desarrollarse de la mejor manera, a diferencia de la radio donde dice que las mujeres tienen espacios más abiertos para trabajar, incluso pudiendo tener una carrera mucho más larga.

Para finalizar añade que su confianza en las mujeres ha sido principalmente por sus estudiantes, pues ellas han sido muy cercanas al periodismo deportivo, demostrando sobre todo dedicación y mucha capacidad para poder seguir en este campo. Expresa que las mujeres tienen mucha “sed” de seguir aprendiendo, ya que más allá del talento con la que pueda contar cada una, es cuanto le dedicas y como te preparas para seguir creciendo en estos espacios, y con el tiempo eso es lo que te va a marcar como persona.

CONCLUSIONES

La situación de la mujer en el periodismo deportivo radial ecuatoriano, no ha sido tan conocido en el mundo de la comunicación, puesto que al no ser un medio de mayor relevancia no se le ha dado la importancia que merece y necesita este lado del periodismo.

Con este trabajo de investigación se evidenció la realidad de varias mujeres que han decidido contar sus experiencias y vivencias, las cuales no se han podido conocer por trabajar en un medio donde no existen cámaras que puedan mostrar la misma, es así que, mediante el video reportaje, se evidenció los testimonios de vida de las periodistas y la opinión de uno de los principales mentores de las entrevistadas.

Se pudo conocer, que para las mujeres ha sido un gran reto incursionar en un mundo liderado por hombres, donde han tenido que pasar por varios medios de comunicación, muchas veces siendo discriminadas por su género, incluso considerando a las mismas como un objeto para llamar a la audiencia tomándola como la bonita o quien tan solo puede leer mensajes en el medio radial.

Es así que estas profesionales son la clara muestra de lo que esta parte de la población del periodismo deportivo está logrando, rompiendo barreras y mostrando que todos aquellos aspectos de género que han sido marcados son simbologías de décadas y años pasados.

Varios aspectos son los que han sido derribados por la actual profesionalización, puesto que hoy las mujeres toman sitios estelares en lugares donde específicamente se creía que un hombre era el predestinado, se esquivan las diferencias sexuales y ocupaciones socialmente destinadas, para que una mujer quien es capaz de darle un plus extra a esta carrera las tome.

Los medios radiales son la ventana más grande que pueden tener las periodistas deportivas, puesto que en radio la carrera se puede prolongar mucho más, esto permite que la situación de las mujeres profesionales sea de mejor calidad debido a que con el pasar del tiempo han comenzado a tener puestos protagónicos en el campo.

Trabajar en radio es un reto completamente diferente al de trabajar en televisión, ya que en este medio la voz toma fuerza y eres lo que haces con ella, quienes están detrás de los micrófonos cuentan con una labor grandísima, puesto que su identidad es totalmente desconocida y con sus cuerdas bucales deben retener a la mayor audiencia posible.

Por otra parte, la academia cumple un papel importante, pues para continuar con la profesionalización, se necesita preparación constante, el periodismo deportivo es una carrera que en Ecuador no tiene una identidad propia y las nuevas generaciones son quienes están destinadas a darle una característica que lo haga único en el mundo.

De la misma manera, todos quienes forman a los y las periodistas deportivas aseguran que es una profesión de constante preparación, ya que en esta carrera más que el talento, es la pasión y el amor que tengas por la misma, eso le lleva al triunfo a quien desee conseguirlo.

Otro aspecto a considerar es la nueva forma de trabajo a la que han tenido que adaptarse las profesionales en este ámbito, la pandemia ha hecho desplazar las cabinas de radio para transformarlas en cuartos de radio, donde en este año el teletrabajo ha sido el protagonista, haciendo que varios medios de comunicación se re adapten a las nuevas tecnologías.

Por esto se puede mencionar que la situación actual de las mujeres dentro de las radios ecuatorianas es mucho mejor, hoy existen grandes espacios donde las profesionales pueden desempeñarse y cumplir con sus objetivos, recalcamos que no todo es el género,

a pesar que de siga siendo una profesión marcada por el machismo, más que el ser mujer o no, toda gira en torno a la preparación y dedicación que se pueda llegar a obtener.

Con las entrevistas a profundidad se dejan alcanzados los objetivos, puesto que al ser un diálogo frente a frente se conoció la realidad cercana de los protagonistas de esta investigación y fue la manera más viable donde se pudo tratar el tema planteado en esta exploración.

Con esta investigación se deja una nueva interrogante a tratar, el tema de enfatizar la misma realidad de las periodistas en los nuevos medios de comunicación que son los digitales, es una brecha amplia que se puede dar rienda suelta en las próximas investigaciones, debido a que estos nuevos medios son quienes han tomado mayor fuerza en esta nueva era y que hoy son los más vistos y agraciados por el nuevo público objetivo.

Para finalizar las mujeres tienen un campo muy grande donde aún hay mucho camino por recorrer, y son las mismas mujeres quienes están encargadas de labrar y formar un terreno fértil que en pocos años de frutos y las periodistas deportivas tengan una nueva y mejor situación en esta profesión.

REFERENCIAS

- Acosta, C. (24 de mayo de 2016). *ENTREPERIODISTAS*. Obtenido de <http://www.entreperiodistas.com/11-consejos-buen-reportaje-multimedia/>
- Alcoba. (2005).
- Angulo, R. L. (2016). PERIODISMO DEPORTIVO.EL FÚTBOL ES EL REY. *Revista Luciernaga*, 10-26.
- Ayuda en acción. (02 de Febrero de 2020). *Fundación Ayuda en Acción*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/derechos-humanos/importancia-radio-desarrollo/>
- Barchilón, M. (3 de Febrero de 2021). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190213/46407187322/radio-consecuencias-politica-comunicacion-comercio-guerra.html>
- Bonilla Castro, E. y. (2000). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales*. Bogotá: Norma.
- Boyle, R. (2006). *Sports Journalism: Context and Issues*. London: Sage Publications.
- Campaña, E. (11 de junio de 2011). *Historadio*. Obtenido de Blogspot: <http://historadio.blogspot.com/2011/06/historia-de-la-radiodifusion-en-el.html>
- Cardona, M. d. (2011). Situación de la practica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador: ventajas y desventajas desde el enfoque de género y la comunicación. Quito, Pichincha, Ecuador: PUCE.
- Erazo, L. (1980). *Manual Práctico de la Radiodifusión*. s/f: s/f.
- Jimenez, E. (2016). Análisis de la presencia de la mujer periodista en los programas deportivos televisivos de señal abierta en Ecuador. Guayaquil, Guayas, Ecuador: UCSG.
- Maldonado y Cordova. (2016). *PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DEPORTIVO RADIAL: "DEPORTE EXPRESO"*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

- Marrero, S. L. (2008). *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual*. España: n/a.
- Peschiera, L. (2016). *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo*. Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Poggi, F. (2018). *Sobre el concepto de violencia de género y su relevancia para el derecho*. Milán: Universidad de Girona.
- Robles, C. (s/f de s/f de s/f). Mercadotecnia, REI. Mexico, Mexico, Mexico.
- Rodríguez, E. (Agosto de 2015). Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado de Comunicación Social. *Análisis investigativo de la evolución de la radio en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Rojas, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. España: Universidad de Sevilla.
- Sampiere, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Scott, J. (1996). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En M. Lamas, *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual* (págs. 265-303). México: PUEG.
- Sierra, P. (2011). *Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las*. Quito: UIDE.
- Silva, K. (2018). "EL ROL DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LAS RADIOS DE LA CIUDAD DE AMBATO. AMBATO, ECUADOR: UTA.
- Urta, C. (13 de JUNIO de 2018). *INFOBAE*. Obtenido de <https://www.infobae.com/parati/news/2018/06/13/las-duenas-de-la-pelota-cuatro-periodistas-femeninas-que-desmostraron-que-el-futbol-no-tiene-genero/>

Zapata, M. (2021). *Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales*. Latacunga: UTC.

ANEXOS

Anexo 1. Autorización de imagen Maité Montalvo

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (videos) y de propiedad intelectual para de la elaboración del VIDEO REPORTAJE DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL ECUATORIANO

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización.

El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre: Maite Karina Montalvo Guerrero

Documento de identidad: 1721024196


Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo la autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas a la Srta. Cinthya Daniela Caicedo Achig con CI: 172552580-0, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a la estudiante Cinthya Daniela Caicedo Achig de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto audiovisual, (Videos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. La estudiante Cinthya Daniela Caicedo Achig de la Carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana dará cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular. Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 14 de Junio del 2021.

Firma: 
Maite Karina Montalvo Guerrero
-C.I: 1721024196

Anexo 2. Autorización de imagen María Fernanda Peralta

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (videos) y de propiedad intelectual para de la elaboración del VIDEO REPORTAJE DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL ECUATORIANO

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización.

El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre: María Fernanda Peralta Baez
--

Documento de identidad: 1718851676

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo la autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas a la Srta. Cinthya Daniela Caicedo Achig con CI: 172552580-0, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se regirá por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:


CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a la estudiante Cinthya Daniela Caicedo Achig de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto audiovisual, (Videos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. La estudiante Cinthya Daniela Caicedo Achig de la Carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana dará cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 14 de Junio del 2021.

Firma: 
C.I: 1718851676

Anexo 3. Autorización de imagen Gabriela Guamá

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (videos) y de propiedad intelectual para de la elaboración del VIDEO REPORTAJE DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL ECUATORIANO

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización.

El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre: Gabriela Fernanda Guamán Collaguazo
--

Documento de identidad: 1721542775

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo la autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas a la Srta. Cinthya Daniela Caicedo Achig con CI: 172552580-0, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se regirá por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a la estudiante Cinthya Daniela Caicedo Achig de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto audiovisual, (Videos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. La estudiante Cinthya Daniela Caicedo Achig de la Carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana dará cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento
Hoy: 14 de Junio del 2021.

Firma:



C.I: 1721542775

Anexo 4. Guion técnico de video final

Guión técnico: Video Reportaje “Situación de la mujer en el periodismo deportivo radial ecuatoriano”	
Realización: Cinthy Daniela Caicedo Achig	
Camarógrafo: Jhosue Hurtado	
Guion: Cinthy Caicedo A.	Duración: 22 minutos 1 segundo
Locución: Cinthy Caicedo A.	Musicalización: Cinthy Caicedo A.

AUDIO	VIDEO	DURACIÓN VIDEO	DURACIÓN AUDIO	DURACIÓN TOTAL
Intro (Audio voz)	Primer plano Plano general (tomas combinadas)	44 segundos	44 segundos	44 segundos
Música de fondo	Intro pre producida	14 segundos	14 segundos	14 segundos
Voz en off (presentación Maite Montalvo 1)	Toma Maité Montalvo	5 segundos	5 segundos	5 segundos
Voz en off (presentación Gabriela Guamán)	Toma primer plano Gabriela Guamán	7 segundos	7 segundos	7 segundos
Voz en off (presentación María Fernanda Peralta)	Toma primer plano y tomas de paso M. Fernanda Peralta	5 segundos	5 segundos	5 segundos
Voz en off (perfil personal 1)	Tomas de paso Maite	18 segundos	13 segundos	18 segundos
Audio original VIDEO MAITÉ	Toma primer plano	70 segundos	70 segundos	70 segundos

Voz en off (perfil personal 2)	Tomas de paso y fotos Gabriela	14 segundos	14 segundos	14 segundos
Audio original VIDEO GABRIELA	Toma primer plano	50 segundos	50 segundos	50 segundos
Voz en off (perfil personal 3)	Tomas de paso y fotos Mafer	11 segundos	11 segundos	11 segundos
Audio original VIDEO MAFER	Toma primer plano	50 segundos	50 segundos	50 segundos
Voz en off (introducción tema nuevo)	Tomas de paso (Click radio udla, entrevistas)	13 segundos	13 segundos	13 segundos
Audio original Maite	Toma primer y segundo plano (juego de tomas)	43 segundos	43 segundos	43 segundos
Audio original Gabriela	Toma primer y segundo plano (juego de tomas)	45 segundos	45 segundos	45 segundos
Audio original videos	Tomas Mai Sports y Presentación Gabriela Guamán	33 segundos	33 segundos	33 segundos
Audio voz en off (contextualización)	Tomas Mai Sports	9 segundos	8 segundos	9 segundos
Audio original Mafer	Toma primer y segundo plano (juego de tomas)	58 segundos	58 segundos	58 segundos
Audio original Maite	Toma primer plano	76 segundos	76 segundos	76 segundos
Audio original Gabriela	Toma primer plano	82 segundos	82 segundos	82 segundos
Audio voz en off (contextualización)	Tomas Estadio Atahualpa	18 segundos	18 segundos	18 segundos

Audio original Gabriela	Toma primer plano	29 segundos	29 segundos	29 segundos
Audio original Mafer	Toma primer plano	28 segundos	28 segundos	28 segundos
Audio voz en off (contextualización)	Tomas de paso videos Maité Montalvo y Mafer Peralta, Fotos y tomas de archivo Carlos Efraín Machado	37 segundos	37 segundos	37 segundos
Audio original Maite	Toma primer plano	46 segundos	46 segundos	46 segundos
Audio voz en off (contextualización)	Tomas de paso videos Mai Sports	55 segundos	55 segundos	55 segundos
Audio original Gabriela	Toma primer plano	32 segundos	32 segundos	32 segundos
Audio original Mafer	Toma primer plano	44 segundos	44 segundos	44 segundos
Audio voz en off (contextualización)	Tomas de paso videos Mai Sports y entrevista Mafer Peralta	29 segundos	29 segundos	29 segundos
Audio original Maite	Toma primer plano	71 segundos	71 segundos	71 segundos
Audio original Mafer	Toma primer plano	19 segundos	19 segundos	19 segundos
Audio original Gabriela	Toma primer plano	35 segundos	35 segundos	35 segundos
Audio original Maite	Toma primer plano	36 segundos	36 segundos	36 segundos
Audio original Mafer	Toma primer plano	40 segundos	40 segundos	40 segundos
Audio voz en off (conclusión)	Tomas de paso videos Mai Sports, entrevista Mafer Peralta y tomas	71 segundos	76 segundos	76 segundos

	Gabriela Guamán			
Audio original Mafer	Toma primer plano	25 segundos	25 segundos	25 segundos
Audio original Maite	Toma primer plano	55 segundos	55 segundos	55 segundos
Outro	Toma video post producción	15 segundos	15 segundos	15 segundos

LINK VIDEO Y TRAILER:

TRAILER: https://drive.google.com/file/d/1u_x-4CIME9_E2mObBjeOv4vqjPICidSj/view?usp=sharing

VIDEO:

<https://drive.google.com/file/d/1HrLvkbteWUiUWIUP0WBCbOS0DRIoYa3P/view?usp=sharing>