



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

EL ARTE EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Comunicación Social con Mención Audiovisual Multimedial**

AUTORES

Julio Hannibal Ulloa Valdivieso

Mario Jordan Anchundia Pilco

GUAYAQUIL – ECUADOR

2021

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DETITULACIÓN

Nosotros, Julio Hannibal Ulloa Valdivieso con documento de identificación N°0916910045 y Mario Jordan Anchundia Pilco con documento de identificación N° 0951032069; manifestamos que:

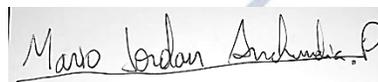
Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 25 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Julio Hannibal Ulloa Valdivieso
N°0916910045



Mario Jordan Anchundia Pilco
N°0951032069

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

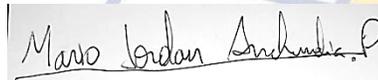
Nosotros, Julio Hannibal Ulloa Valdivieso, con documento de identificación N° 0916910045, y Mario Jordan Anchundia Pilco, con documento de identificación N° 0951032069 expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado titulado: “EL ARTE EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”, mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciado en Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedial, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 25 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Julio Hannibal Ulloa Valdivieso
N° 0916910045



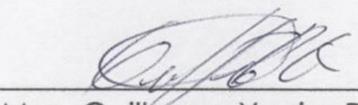
Mario Jordan Anchundia Pilco
N° 0951032069

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Guillermo Xavier Paredes Estrella con documento de identificación N° 0927230631 de cédula del docente>, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación EL ARTE EN TIEMPOS DE PANDEMIA, realizado por **Julio Hannibal Ulloa Valdivieso** con documento de identificación N° **0916910045** y por **Mario Jordan Anchundia Pilco** con documento de identificación N° **0951032069**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 25 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Msc. Guillermo Xavier Paredes Estrella

0927230631

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

El siguiente producto comunicativo va dedicado para las personas que nos supieron ayudar desde que comenzó esta travesía y principalmente a las personas que ayudaron a realizar la producción del documental, un agradecimiento muy especial a nuestros familiares que han sido un pilar fundamental y nos han sabido guiar por un buen camino.

Agradecidos principalmente con Dios quien nos ha sabido guiar y cuidar durante todo y amplio proceso educativo desde que entramos a la Universidad, agradecidos con los docentes, compañeros y amigos y principalmente con nuestro tutor Guillermo Paredes quien fue un pilar en el proceso de titulación, desde el visto bueno como tutor y en todas las reuniones donde nos aconsejaba lo bien o mal encaminado que estábamos durante las grabaciones y en el proceso de edición, hasta que finalmente nos aprobó el producto comunicativo y dejarlo a cargo de los revisores.

Un agradecimiento especial a las personas que salieron en el documental, a todos los músicos, artistas de diferentes índoles que nos supieron dar parte de su tiempo para ayudarnos con las entrevistas con el fin de dar su opinión respecto a una problemática poco mencionada.

Para finalizar este documental va dirigido a esos artistas que han sufrido desde que inicio la pandemia donde muchos tuvieron que cambiar su modo de vida para obtener recursos económicos, también para esos artistas que murieron durante todo este proceso y que nunca fueron escuchado por las autoridades que hasta el día de hoy e nota el poco apoyo que les brindan a los artistas ecuatorianos.

RESUMEN

En nuestro país uno de los sectores que siempre ha sufrido ha sido el de los artistas, artistas de diferentes índoles que no han sido escuchado por las autoridades, recibiendo muy poco apoyo en muchos casos sin ser ayudados, durante la entrada de la pandemia en el país este sector se vio cruelmente afectado.

Muchos de los artistas tuvieron que dejar su profesión para generar ingresos económicos, dedicándose a otros tipos de actividades como la venta de comida o algún emprendimiento que les genere ese ingreso que dejó de ingresar desde que el COVID – 19 entró al país.

Muchos artistas murieron durante este proceso, otros recibieron apoyo mediante redes sociales, todo esto fue variando hasta la llegada de las vacunas al país y poco a poco los centros de presentación que usan los artistas para mostrar su arte están siendo abiertos con las debidas normas de seguridad.

Palabras claves: Documental, pandemia, Guayaquil, Covid – 19, artistas.

ABSTRACT

In our country, one of the sectors that has always suffered has been that of artists, artists of different kinds who have not been listened to by the authorities, receiving very little support in many cases without being helped, during the entry of the pandemic into the country this sector was cruelly affected.

Many of the artists had to leave their profession to generate economic income, dedicating themselves to other types of activities such as the sale of food or some undertaking that generates that income that stopped entering since COVID - 19 entered the country.

Many artists died during this process, others received support through social networks, all this was changing until the arrival of vaccines to the country and little by little the presentation centers that artists use to show their art are being opened with the proper regulations of security.

Keywords: Documentary, pandemic, Guayaquil, Covid - 19, artists.

ANTECEDENTES

Se dice que el Arte en sus diversos modos de expresión es una actividad de índole social que se encuentra inmersa en la vida cotidiana del hombre ocupando un lugar destacado en la experiencia pública, ya que a través de él se manifiesta la propia cultura. A esto, yo añadiría que la propia cultura evoluciona con y a pesar de ciertas “manifestaciones artísticas” se ha de considerar, al respecto, que siempre ha existido, existe y existirá un remanente de todo discurso o movimiento artístico.

Las personas que se dedican al arte, tipo musical, danza, teatro y artes plásticas se han visto afectadas por el problema actual que atraviesa el país como lo es la pandemia, anteriormente a la pandemia ellos podían mostrar su talento al público en lugares con amplia aglomeración o como lo es el caso del teatro callejero al igual que el teatro en lugares privados todos estos tipos de eventos están restringidos generando pérdidas a las personas que se dedican a esto.

Sergio E. Indica que “El arte y el hombre son indisolubles. No hay arte sin hombre, pero quizá tampoco hombre, sin arte. Es el medio de un perpetuo intercambio con lo que nos rodea, una especie de respiración del alma, bastante parecida a la física, sin la que no puede pasar nuestro cuerpo”.

En la ciudad de Guayaquil antes del problema de la pandemia era normal pasar por la avenida nueve de octubre y ver artistas callejeros demostrando su talento para obtener ingresos económicos, todo esto ha cambiado, al general este tipo de espectáculos se generan aglomeraciones las cuales actualmente están prohibidas en todo el país.

La música, y la danza también se han visto perjudicado ante esta situación, son empleos que generan ingresos mediante público y sin espacios donde puedan demostrar su trabajo no pueden obtener ingresos económicos, así como le sucede a este tipo de profesiones, hay muchas fuera del tema que están perjudicadas.

PROBLEMA

Este producto comunicativo servirá para identificar el problema económico que atraviesan muchas profesiones en el país centrándonos específicamente en la música, danza, teatro y artes plásticas, en la ciudad de Guayaquil, siendo estos unos de los sectores fuertemente afectados debido a que lo que ellos se dedican y ofrecen siempre va a ir dirigido a un público que por lo general es presencial y los problemas actuales del país lo impiden.

Un video reportaje configura un estudio previo de casos variados e inclusivos; principalmente direccionado a un género periodístico específico, pero a través del estudio de varios casos o unidades de análisis a partir de la distinción entre los elementos formales y los elementos de contenido del reportaje multimedia.

Este proceso en el producto comunicativo servirá para darle forma final al video reportaje,

es decir una vez recolectada la información se procederá a la producción audiovisual en base a la investigación de los casos encontrados.

La pandemia ha sido un factor principal en la economía de las personas que se dedican al arte, haciendo que las personas que se dedican a este tipo de actividades tengan que optar por otro tipo de opciones económicas, en el caso del teatro mucho de los artistas que se dedican a esto han optado por migrar a las plataformas digitales, otras han tenido que comenzar con algún emprendimiento para seguir sustentando a sus familias, según comenta María Tapia.

En el caso de los artistas musicales, danza y artes plásticas se ha evidenciado bastante el problema económico, ellos se dedican a dar espectáculos en lugares con mucho público y esto actualmente está prohibido en el país por el motivo de la pandemia, por ende, muchos de los artistas han tenido que dar sus shows por transmisiones en vivo, pero esto no genera tanta expectativa como lo eran sus presentaciones presenciales, mientras que los profesionales en artes plásticas han optado por ofrecer sus productos vía online.

Una vez verificado los indicios del problema se procederá la creación del video reportaje luego se va presentar el producto en medios digitales para que la gente vea hasta donde ha llegado el asunto de la pandemia de tener ingresos mediante una profesión de toda una vida a optar por otras actividades que momentáneamente puedan generar ingresos económicos, hasta que se acaben las restricciones o la pandemia.

Justificación

Todos estos casos mencionados anteriormente serán evaluados con el producto comunicativo “video reportaje” para verificar la gravedad del problema y ver las soluciones que han optado los profesionales en este asunto para cambiar en muchos casos de profesión a algún emprendimiento que le genere ingresos para sus familias o llevar a plataformas digitales lo que antes hacían presencialmente.

Actualmente no existe en ningún lugar un tipo de presentación de danzas ni eventos musicales donde la gente pueda asistir o participar en dichos actos, son otros de los afectados por el problema de las restricciones que ha puesto el gobierno y en muchos de los casos se han visto obligado a cambiar lo que les generaba dinero en su momento por algo que en muchos de los casos no es su profesión.

El término de investigación video reportaje comienza a adquirir carta de ciudadanía a partir de la publicación del INFORME UNISIST En él se define como un servicio de información retrospectivo, en oposición a un servicio de información corriente, de una Unidad de Información. De este último término se puede entender como recopilación de datos que sirvan para la investigación.

Objetivo general

1. Crear y desarrollar un video reportaje que muestre la situación que está atravesando el arte debido a la pandemia un tema de relevancia en la actualidad

Objetivos específicos

1. Mostrar la actualidad de los artistas que se dedican a la música, danza, teatro y artes plásticas en la ciudad de Guayaquil

2. Indagar en los demás factores que inciden en la economía de los artistas.
3. Verificar el apoyo que han recibido por parte de alguna institución, si le han dado algún tipo de opción económica.

- **DESARROLLO**

Para el producto comunicativo se opta por realizar un video reportaje puesto que, tal como lo defendieron sus pioneros Grierson y Flaherty durante la primera mitad del siglo XX, se realizará un tratamiento creativo de la realidad, Según Ignacio Armentia. El problema es el tiempo que esté dispuesto a pasar un lector delante de una pantalla para percibir todos estos elementos. Por ello, el resumen textual seguirá teniendo plena vigencia, a pesar de la incorporación del multimedia.

Según Ramón Salaverría, un reportaje integrado multimedialmente consistiría en un producto "cuyo hilo discursivo estuviera compuesto por una composición coordinada de elementos textuales y audiovisuales. Es decir, un reportaje en que los diferentes textos, imágenes, sonidos y vídeos se habrían de consumir de forma simultánea o, cuando menos, amalgamada" (Entrevista a Ramón Salaverría).

También, se propone perspectivas sobre cuestiones, procesos y acontecimientos históricos e interpretaciones de los entrevistados (Nichols 1997); Es lo que se va a realizar con el arte en tiempo de pandemia, ver la realidad y plasmarla en un producto audiovisual para que la gente conozca esta problemática y aportar a posibles soluciones.

La finalidad del video reportaje, es representar la vida bajo la forma en que se vive, persiguiendo el fin de narrar la verdad de la forma más adecuada y no ya disimulándola tras un velo elegante de ficción, y cuando, como corresponde al ámbito de sus atribuciones, infunde a la realidad el sentido dramático, dicho sentido surge de la misma naturaleza y no únicamente del cerebro de un novelista más o menos ingenioso (Flaherty 1939).

El video reportaje es la suma de tecnologías que trajeron consigo la posibilidad de registrar situaciones o cualquier acontecimiento que necesite atención inmediata por este medio se da a conocer el problema y se aporta para solucionar dicha problemática que en muchas ocasiones puede ser leve o de seguimiento de años.

METODOLOGÍA

La metodología que se usará para la siguiente investigación es cualitativa, de carácter exploratorio, las técnicas que se usarán son la observación directa, y la técnica de bola de nieve, la observación directa para ver el problema de cerca, mientras que la bola de nieve servirá para recolectar información de un entrevistado a otro, es decir en una entrevista se consigue la información deseada y este entrevistado nos puede generar a la vez un nuevo contacto para conseguir más información y una vez entrevistado al contacto este nos puede seguir generando información y más contactos y así poco a poco acumular información que servirá para la investigación.

Para la producción del video reportaje se usarán las tres etapas de producción audiovisual

Preproducción: Conseguir los permisos y locaciones.

Producción: En esta etapa se llevará a cabo la grabación del video reportaje

Postproducción: Se montará todo el material audiovisual en los programas de edición para que finalmente pasen a revisión y sea aprobado.

- **Tratamiento visual**

El documental mantiene colores con tipo saturación para darle viveza a los detalles y colores fuertes y darle un ambiente cinematográfico, con unos generadores de caracteres con su respectiva animación.

Se usarán la mayor parte de planos existentes dando prioridad el primer plano para las entrevistas y planos abiertos, tomas en drone para mostrar lugares emblemáticos de Guayaquil y detalles para mostrar los productos de los artistas.

Entrevistados	Cargo/Actividad	Duración de material en bruto
Héctor napolitano	Cantante	0:25:00
Amado Terán	Artista	0:28:00
Andrés Garzón	Actor	0:10:00
Miguel Segovia	Cantante	0:33:00
José Raúl Pinargote	Artista	0:17:00
Omar Montalvo	Artista musical	0:45:00
Luis Aguirre	Actor	0:29:00
Oswaldo segura	Actor	0:15:00

Conclusión

Como conclusión tenemos un producto que da a conocer la situación por la cual han atravesado los artistas ecuatorianos desde que inició la pandemia, incluso es un problema que viene mucho antes del COVID – 19 el poco apoyo que reciben por las autoridades se vio empeorado durante la pandemia, los lugares de presentaciones tuvieron que cerrar debido a los cierres obligatorios de lugares con aglomeraciones para seguir evitando la propagación de un virus que tenía en zozobras al país.

Hace falta apoyo de las autoridades leyes que amparen y que se efectúen a favor de los artistas que durante décadas no son tomados en cuenta ni por el propio Ministerio de Cultura.

- **Presupuesto Detallado Para Documental**

PRODUCCIÓN

	Valor	Valor total
Materiales de oficina	\$ 10	\$10
Impresiones	\$10	\$10
Compra 2 cámaras Cannon M50	\$ 750	\$1500
Alquiler de luces	\$50	\$50
Transporte	\$80	\$80
Alimentación	\$150	\$150
Gastos varios	\$60	\$60
Postproducción		
Edición de fotografía	\$100	\$100
Post producción de video	\$250	\$250
Post producción de sonido	\$80	\$80
Post producción de tratamiento visual	\$70	\$70
Sonorización	\$50	\$50
Programas para editar	\$200	\$200
Total		\$2610

FECHA: MARRTES 16 DE NOVIEMBRE DEL 2021	
TÍTULO: UN SUCESO EN LA CIUDAD	
INVESTIGADOR: JULIO ULLOA, MARIO ANCHUNDIA	
REVISADO POR: GUILLERMO PAREDES	
VIDEO	AUDIO



BEAT 1

Animación y tomas de relleno

Animación de texto de máquina de escribir, seguido entran tomas de relleno explicando el problema de la pandemia en el Ecuador, entran fragmentos de entrevistas de los artistas, seguido de una animación donde sale el nombre del documental

BEAT 2

Entrevista Omar Montalvo

Habla de la pobreza que trajo la pandemia con los artistas

BEAT 3

Entrevista Oswaldo Segura

Habla de cómo cambió la vida del artista desde que llegó la pandemia

<p>BEAT 4 Entrevista Omar Montalvo</p> <p>BEAT 5 Entrevista Oswaldo Segura</p> <p>BEAT 6 Entrevista Omar Montalvo</p> <p>BEAT 7 Voz en off y tomas de relleno</p> <p>BEAT 8 Entrevista Miguel Segovia</p>	<p>Habla de la desesperación de los artistas por seguir viviendo del arte</p> <p>Describe como tuvieron que cerrar debido a lo mal que les fue durante la pandemia</p> <p>Los ingresos no han sido lo suficiente</p> <p>El cambio de empleo</p> <p>Como le pegó la pandemia y la ayuda que recibió</p>
---	--

BEAT 9 Entrevista Héctor Napolitano	Como vivió durante la pandemia
BEAT 10 Entrevista Gustavo Calderón	El reto del artista
BEAT 11 Entrevista José Manners	Cerrar por culpa de la pandemia
BEAT 12 Entrevista Héctor Garzón	Las expectativas de los artistas por la llegada de la pandemia
BEAT 13 Entrevista Oswaldo Segura	Alternativas al teatro presencial
BEAT 14 Voz en off con tomas de relleno	Datos del desempleo
BEAT 15 Entrevista Luis Aguirre	La vida del artista

BEAT 16 Entrevista Omar Montalvo	Que es ser artista
BEAT 17 Entrevista Luis Aguirre	La falta de gente al teatro
BEAT 18 Entrevista Omar Montalvo	Mentalidad del artista
BEAT 19 Tomas de paso	
BEAT 20 Entrevista Omar Montalvo	Que hizo durante la pandemia
BEAT 21 Entrevista José Manners	Las alternativas ante la cerrada del teatro

<p>BEAT 22 Entrevista Oswaldo Segura</p>	<p>Lo que hizo durante la pandemia ante la falta de presentaciones</p>
<p>BEAT 23 Entrevista Héctor Garzón</p>	<p>La dicotomía del artista</p>
<p>BEAT 24 Entrevista Luis Aguirre</p>	<p>Habla del emprendimiento por el cual optó durante la pandemia</p>
<p>BEAT 25 Entrevista Gustavo Calderón</p>	<p>Habla sobre los emprendimientos de artistas conocidos</p>
<p>BEAT 26 Entrevista Omar Montalvo</p>	<p>Opinión de los emprendimientos de los artistas durante la pandemia</p>
<p>BEAT 27 Tomas de paso con drone</p>	

<p>BEAT 28 Entrevista Omar Montalvo</p>	<p>El apoyo a los artistas</p>
<p>BEAT 29 Entrevista Héctor Napolitano</p>	<p>La falta de apoyo a los artistas</p>
<p>BEAT 30 Entrevista Oswaldo Segura</p>	<p>Las instituciones encargadas nunca se preocupan por el artista ecuatoriano</p>
<p>BEAT 31 Entrevista Héctor Garzón</p>	<p>La promesa del Ministerio de Cultura no se vio reflejada</p>
<p>BEAT 32 Entrevista Miguel Segovia</p>	<p>No hay ayuda para el artista en el Ecuador</p>
<p>BEAT 33 Voz en off con música de fondo</p>	<p>Música de fondo “Un suceso en la ciudad”</p>
<p>BEAT 34 Créditos</p>	

Línea Gráfica

Tipografía

Monserrat Black

Animaciones

Se usó after effects.

Colorización:

Colores saturados implementados en premiere

Iluminación:

Se usaron luces de estudio profesionales y luz ambiental

Planos:

Planos medios, generales, detalles y tomas en drone.

Inserts:

Material generado por los productores del documental “Propio” y contenido generado por los entrevistados.

Musicalización

La fuente principal de musicalización fue audio jungle

- García, M., & Berganza, M. (2005). Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. México: McGraw-Hill.
- Chion, M. (1993). La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paris: Éditions Nathan.
- Calderón, J. (2005). Periodismo de investigación. Quito: Quipus .
- Nichols, Bill. «La representación de la realidad.» En *La representación de la realidad*, de Bill Nichols. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A., , 1997.
- Martínez, L. J. (2013). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios. Santander, España.
- KUBATOVA, N. y FOGL, J. 1977. La base teórica de la información; sobre el tema de la ciencia de la información. Documentación. Nº 41-42:6 Ene.-Ago. 1977.
- COLL-VINENT, ROBERTO. 1978. Teoría y práctica de la documentación. Barcelona, Ate. p. 187.
- Benjamín, Walter (1982). “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” en Discursos interrumpidos I. Madrid: Taurus Ediciones.
- Constantino, Tancara Q. LA INVESTIGACION DOCUMENTAL Por: Lic.