

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
QUITO**

CARRERA: PSICOLOGÍA CLÍNICA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Psicólogo/a

TEMA:

**INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL PARA FOMENTAR EL USO CRÍTICO DE
LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE 14 A 18 AÑOS DEL PROGRAMA
ACCIÓN GUAMBRAS “MI PATIO” (CHILLOGALLO) ENTRE ABRIL 2021 -
JULIO 2021**

AUTORES:

**RUBÍ MARGARITA ALMEIDA RODRÍGUEZ
JOHN HENRY NARANJO NARANJO**

TUTORA:

CYNTHIA MERCEDES CAROFILIS CEDEÑO

Quito, enero del 2022

Cesión de derechos de autor

Nosotros Rubí Margarita Almeida Rodríguez con documento de identificación N° 1751493907 Y John Henry Naranjo Naranjo con documento de identificación N° 1721815387, manifestamos nuestra voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: “Intervención psicosocial para fomentar el uso crítico de las redes sociales en adolescentes de 14 a 18 años del Programa Acción Guambras “Mi Patio” (Chillogallo) entre abril 2021 – julio 2021”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Psicólogo/a Clínico/a, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....

Nombre: Rubí Margarita Almeida Rodríguez
Cédula: 1751493907
Fecha: enero 2022



.....

Nombre: John Henry Naranjo Naranjo
Cédula: 1721815387
Fecha: enero 2022

Declaratoria de coautoría de la docente tutora

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación, Intervención psicosocial para fomentar el uso crítico de las redes sociales en adolescentes de 14 a 18 años del Programa Acción Guambas “Mi Patio” (Chillogallo) entre abril 2021 - julio 2021, realizado por Rubí Margarita Almeida Rodríguez y John Henry Naranjo Naranjo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, enero del 2022



Cynthia Mercedes Carofilis Cedeño
0914284971

Carta de autorización

Quito, 31 de marzo del 2021

PADRE NAÚN TAPIA, SDB.

Director De La Fundación Proyecto Salesiano Zona Norte

Presente.-

De mis consideraciones:

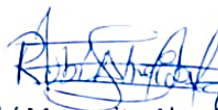
Nosotros, JOHN HENRY NARANJO NARANJO con CI 1721815387 Y RUBÍ MARGARITA ALMEIDA RODRÍGUEZ con CI 1751493907, estudiantes de la Carrera de Psicología de la Universidad Politécnica Salesiana, solicitamos a usted la autorización del desarrollo, uso y publicación del proyecto de intervención cuyo tema es:

Intervención psicosocial para fomentar el uso crítico de las redes sociales en adolescentes de 14 a 18 años del Programa Acción Guambras "Mi Patio" (Chillogallo) entre abril 2021 - julio 2021.

Atentamente,

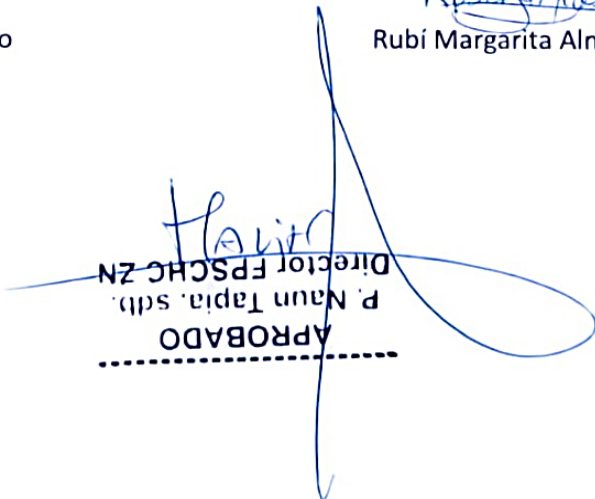


John Henry Naranjo Naranjo



Rubí Margarita Almeida Rodríguez

APROBADO
P. Naun Tapia, sdb.
Director FPSCHC ZN



Dedicatoria

Rubí

Este trabajo de titulación va dedicado para mi madre Olguita que siempre ha estado conmigo apoyándome y velando por mi bienestar y educación, siendo ella la fuente de inspiración del arduo trabajo de mi vida estudiantil, con la intención de que ella se sienta orgullosa y feliz de tener una hija profesional como Psicóloga.

John

A mis padres Marco y Esperanza quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mi hermano Dylan por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia, por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos y compañeros, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias, siempre las llevo en mi corazón.

Agradecimientos

Rubí

Quiero agradecer en primer lugar a Dios porque me ha bendecido y permitido llegar a hasta este punto de mi carrera, en segundo lugar quiero agradecer a mi madre Olguita por ser mi apoyo y el pilar fundamental en mi vida, a mis hermanos por acompañarme cada día y estar pendientes de mí, por ayudarme y guiarme hacia un buen camino para tomar las mejores decisiones para mi futuro, en tercer lugar agradezco de manera especial a mi tía Mary por entregarme ese apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera universitaria. También quiero agradecer a mi novio quien fue el que me motivó para ingresar a la universidad, brindándome su amor y su apoyo en cada etapa, y por último agradezco a la universidad y a mis profesores quienes han sido los precursores de mis conocimientos y a mi tutora de tesis por su acompañamiento y apoyo para poder culminar con este trabajo de titulación permitiendo así convertirme en una profesional.

John

En primer lugar, quiero agradecer a mi tutor Cynthia Mercedes Carofilis Cedeño, quien con sus conocimientos y apoyo me guio a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que buscaba. También quiero agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador y a sus Docentes de la carrera de Psicología por brindarme todos los recursos y herramientas. Por último, quiero agradecer a todos mis compañeros y a mi familia, por apoyarme aun cuando mis ánimos decaen. En especial, quiero hacer mención de mis padres, que siempre estuvieron ahí para darme palabras de apoyo y un abrazo reconfortante para renovar energías.

Índice de contenido

Resumen
Abstract
Introducción.....	1
PRIMERA PARTE.....	2
1. Datos informativos del proyecto.....	2
a) Nombre del proyecto.....	2
b) Nombre de la institución	2
c) Tema que aborda la experiencia (categoría psicosocial).....	2
d) Localización	3
2. Objetivo de la sistematización	4
2.1 Objetivo general	4
2.2 Objetivos específicos.....	4
3. Eje de la sistematización	4
3.1. Violencia.....	6
3.1.1. Violencia en las redes sociales.....	6
3.1.2. Ciberviolencia	6
3.1.3. Cyberbullying o Ciberacoso	7
3.2 Identidad	8
3.2.1 Identidad digital	9
3.2.2 Nativos Digitales	10
3.3 Contenidos inapropiados	11
3.3.1 Contenido pornográfico:	11
3.3.2 Contenidos violentos:	11
3.3.3 Fake news:	12
3.3.4 Contenido malicioso o ataques informáticos:	12
3.3.5 Internet profunda (Deep web)	13

4. Objeto de la sistematización	14
5. Metodología de la sistematización.....	15
6. Preguntas clave	18
a) Preguntas de inicio:.....	18
b) Preguntas interpretativas:	18
c) Preguntas de cierre:.....	18
7. Organización y procesamiento de la información	19
8. Análisis de la información	25
SEGUNDA PARTE	25
1. Justificación	25
2. Caracterización de los beneficiarios	27
3. Interpretación.....	28
3.1 Violencia.....	28
3.2 Violencia en las redes sociales (ciberbullying).....	28
3.3 Violencia fuera de redes sociales	29
3.4 Identidad	30
3.5 Contenido inapropiado.....	31
3.6 Fake news.....	32
3.7 Contenidos para adultos	32
3.8 Contenido malicioso o ataques informáticos	32
3.9 Internet profundo (Deep web).....	33
4. Principales logros del aprendizaje	33
Conclusiones	40
Recomendaciones	42
Lista de Referencias	43

Índice de tablas

Tabla 1: Tabla de análisis de contenido	19
Tabla 2: Formato de planificación de talleres	52
Tabla 3: Formato de diarios de campo	55

Índice de figuras

Figura 1: Mapa de localizacion del centro de Referencia Mi Patio	3
Figura 2: Principales usos del internet en América Latina y el mundo	5

Índice de anexos

Anexos.....	47
Anexo 1: Encuesta.....	47
Anexo 2: Estadística de encuesta 1 de diagnóstico.....	48
Anexo 3: Resultados comparativos entre las 2 encuestas	51
Anexo 4: Formato de planificación de talleres	52
Anexo 5: Formato de diarios de campo	55
Anexo 6: Productos que surgieron de los talleres	56
Anexo 7: Consentimiento informado	59

Resumen

El presente trabajo contiene la sistematización de los talleres, de Intervención psicosocial para fomentar el uso crítico de las redes sociales en adolescentes de 13 a 16 años del Programa Acción Guambras del Centro de Referencia Mi Patio en el periodo abril 2021-julio 2021, en la ciudad de Quito en el sector de Chillogallo. Los temas que se abordaron fueron, Violencia en las redes sociales, Ciber-violencia, Ciberbullying o Ciberacoso, Identidad digital, Nativos Digitales, Contenidos inapropiados, Contenido pornográfico, Contenidos violentos, Fake news, Contenido malicioso o ataques informáticos, Internet profunda (Deep web).

Las herramientas para la recolección de datos fueron: encuestas, diarios de campo, audios; acerca de las experiencias de los adolescentes en relación con los temas anteriormente mencionados. Todos estos recolectados en tres ejes principales: violencia en redes, identidad y contenidos inapropiados

Este trabajo refleja el uso inadecuado de los adolescentes de las redes sociales y el tipo de contenido anteriormente mencionado, donde están expuestos la mayor parte del tiempo a estos contenidos donde normalizan ciertas prácticas y estereotipos de cómo comportarse y verse en redes.

***Palabras Clave:* uso de redes sociales, adolescentes, ciber-violencia, identidad, contenidos inapropiados.**

Abstract

This paper contains the systematization of the workshops, Psychosocial Intervention to promote the critical use of social networks in adolescents aged 13 to 16 years of the Guambra Action Program of the Reference Center Mi Patio in the period April 2021- July 2021, in the city of Quito in the sector of Chillogallo. The topics addressed were, Violence in social networks, Cyber-violence, Cyberbullying, Digital identity, Digital natives, Inappropriate content, Pornographic content, Violent content, Fake news, Malicious content or computer attacks, Deep web.

The tools for data collection were: surveys, field diaries, audios; about the experiences of adolescents in relation to the aforementioned topics. All these data were collected in three main areas: violence in networks, identity and inappropriate content.

This work reflects the inappropriate use of adolescents of social networks and the type of content mentioned above, where they are exposed most of the time to these contents where they normalize certain practices and stereotypes of how to behave and look on network

***Keywords:* use of social networks, adolescents, cyberviolence, identity, inappropriate content**

Introducción

El origen de este proyecto fue la identificación del uso indebido de las redes sociales en los adolescentes del programa acción guambras del centro de referencia Mi Patio, ya que este uso inadecuado se visualiza en la mayor parte de los niños como de los adolescentes la mayor parte del tiempo, esto debido a que no existe un control de un adulto y en la mayoría de los lugares donde ellos pasan ya que la mayor parte del tiempo pasan solos.

El objetivo es Identificar los usos y concepciones que los adolescentes de 13 a 16 años del Programa Acción Guambras del Centro de Referencia Mi Patio le están dando a las redes sociales. Mediante herramientas para la recolección de datos que fueron: encuestas, diarios de campo, audios. Los cuales se detallarán alrededor de estos tres ejes principales:

-violencia en redes,

-identidad

-contenidos inapropiados

Por últimos los aprendizajes generales en cuanto al ámbito profesional, dejó la experiencia en dinámicas y manejos de grupos con adolescentes.

PRIMERA PARTE

1. Datos informativos del proyecto

a) Nombre del proyecto

Intervención psicosocial para fomentar el uso crítico de las redes sociales en adolescentes de 14 a 18 años del programa Acción Guambras “Mi Patio” (Chillogallo) entre abril 2021 - julio 2021.

b) Nombre de la institución

Programa Acción Guambras, Centro de Referencia Mi Patio (Chillogallo)

c) Tema que aborda la experiencia (categoría psicosocial)

El tema que aborda esta sistematización de la experiencia en el proyecto, es fomentar el uso crítico de las redes sociales, para ello según Celaya (como se citó en Herrera y Harold, 2012) “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. (p. 123)

Mientras que el uso crítico de las redes sociales es algo que se debe de tomar en cuenta en la actualidad ya que su mal uso puede generar un impacto negativo en la adolescencia. Muñoz et al. (2013) aluden que el uso crítico de redes en los adolescentes se convierte en algo constructivo para la persona ya que si se utiliza como un motivador para estudiar se convierte en una valiosa herramienta, así como usar los juegos en redes que ayudan a que se desarrolle un aprendizaje interactivo y la crítica va a permite intercambiar información valiosa.

Según Hernández et al. (2017), “El mal uso puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, sin embargo, puede ser útil para relacionarse con otras personas, herramienta de trabajo y para la educación ya que facilita la comunicación entre grupos” (p. 243). En este sentido puede ser beneficioso ya sea para trabajos estudiantiles o para realizar alguna actividad social.

Además, Salazar (como se citó en Pavón, 2015) según un estudio realizado en Ambato, el uso de las redes sociales incidía en el desempeño, esto debido al poco control de los padres de

familia, y confirmó que las redes sociales influyen en el rendimiento de los estudiantes provocando desinterés en sus estudios, prefiriendo conectarse en sus tiempos libre a estudiar.

Es por ello que fomentar el uso crítico de las redes sociales en adolescentes ayudará a que tengan una experiencia agradable de estas. “Las redes sociales bien aplicadas en educación pueden traer más beneficios que desventajas” (Pavón, 2015, p. 6).

De este modo el proyecto se basa en fomentar en los adolescentes de 13 a 16 años del Programa Acción Guambras del Centro de Referencia Mi Patio el uso crítico de las redes sociales, permitiéndoles así un mejor conocimiento de su utilización y de lo positivo que les puede dejar el buen uso de las mismas para así disminuir la violencia vista en redes, el número de contenidos inapropiados vistos y su identificación con ciertos grupos que genere en los adolescentes un impacto negativo.

d) Localización

El Programa Acción Guambras Centro de Referencia Mi Patio, se encuentra ubicado en la Provincia de Pichincha, sector Sur del Distrito Metropolitano de Quito parroquia de “Chillogallo” en las calles Ernesto Albán S34-10 e Isidro Barriga.

Figura 1. Mapa de localización del Centro de Referencia Mi Patio

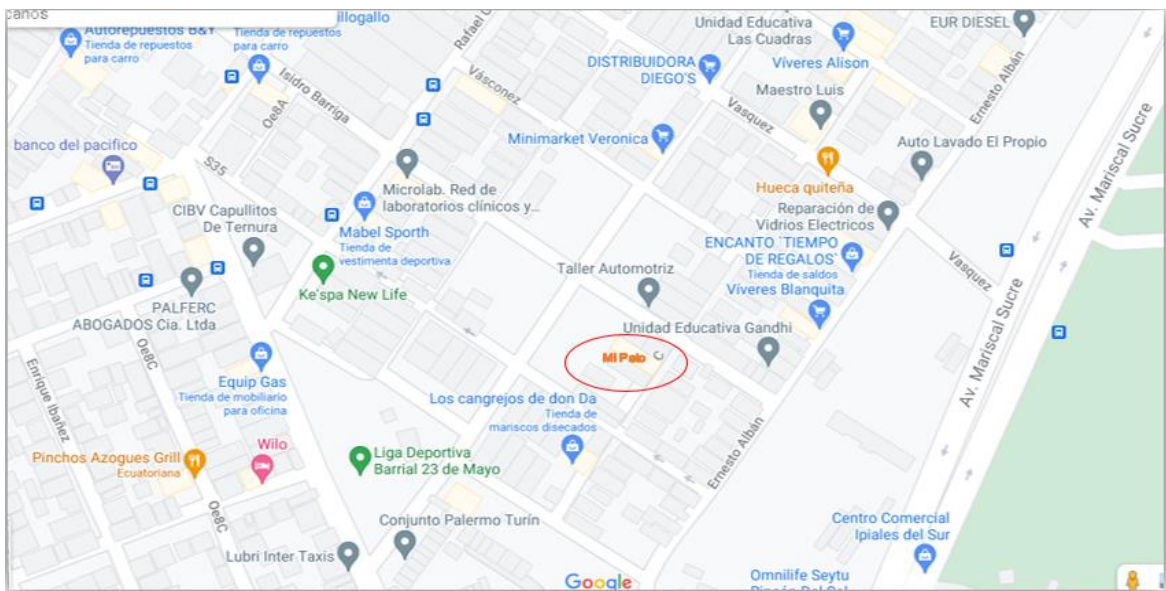


Figura 1: Croquis del lugar donde se encuentra ubicado el Centro de Referencia Mi Patio. *Google Maps*. Recuperado el 09 de noviembre del 2021.

2. Objetivo de la sistematización

2.1 Objetivo general

Identificar los usos y concepciones que los adolescentes de 13 a 16 años del Programa Acción Guambras del Centro de Referencia Mi Patio le están dando a las redes sociales.

2.2 Objetivos específicos

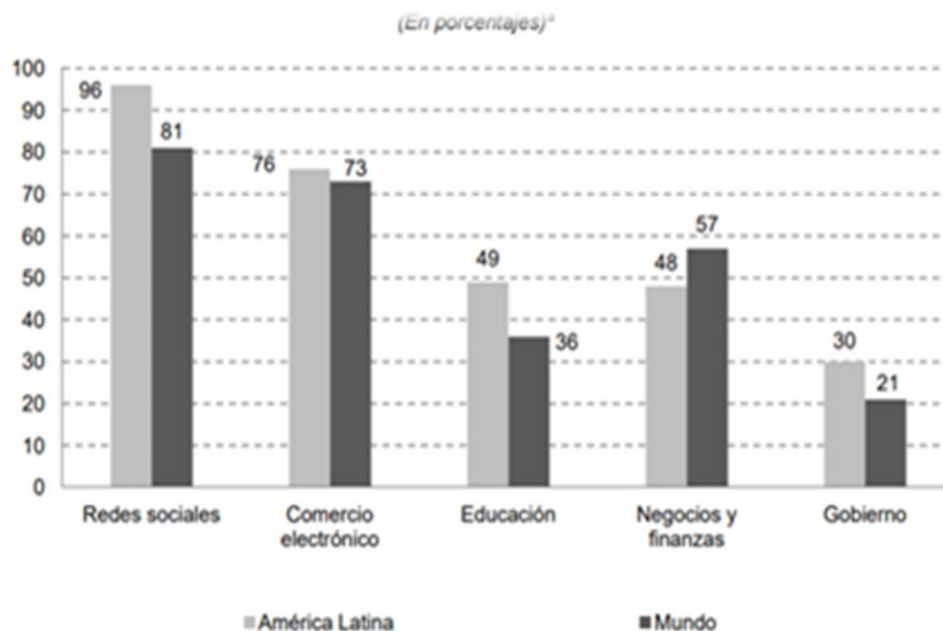
1. Conocer las prácticas y concepciones de la violencia en redes sociales
2. Analizar la influencia de las redes en las concepciones de identidad en los adolescentes.
3. Analizar las prácticas que tienen los adolescentes con los contenidos inapropiados

3. Eje de la sistematización

Dentro de este trabajo de sistematización de talleres se quiere identificar el uso y concepciones que le están dando los adolescentes de 13 a 16 años del Programa Acción Guambras del Centro de Referencia Mi Patio a las redes sociales, y estos usos se engloban en diversas consecuencias que surgen de la práctica. Según Varona y Peña (2019) mencionan que el 76% de los adolescentes pasan diariamente en las redes sociales, ya que este es un porcentaje elevado este grupo necesita un guía para poder utilizar de forma crítica estas redes, también el 65% dicen que sus padres no los controlan poco o nada en el uso de las redes. Es por ello que dentro de los usos que los adolescentes les dan a las redes sociales se han evidenciado tres diferentes ejes: violencia en redes, identidad y contenidos inapropiados.

Antes de empezar a describir cada uno de los ejes de esta sistematización es necesario mencionar el eje principal y el que engloba a la violencia, identidad y contenidos inapropiados visto en redes, este entonces es los usos que los adolescentes le están dando a las redes sociales, ya que la mayoría de la población mundial tiene al menos una cuenta activa en estas plataformas, la cual se ha convertido en un fenómeno complejo llamado mundo infotecnológico que le ha dado otro giro y evolución a la sociedad actual la cual les ofrece diversas posibilidades a los usuarios que con un uso adecuado pueden ser muy beneficiosas y al mismo tiempo crean nuevos riesgos y amenazas en especial para la población adolescente los cuales son los que están inmersos en el campo digital y de la tecnología actual ya que son nativos digitales (Del Barrio y Ruiz , 2014).

Figura 2. Principales usos de internet en América latina y el mundo (2012)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de ComScore Futuro Digital-Chile, 2012.

Figura 2: Este es un gráfico estadístico de los diferentes usos que le dan al internet en América Latina. Tomado de “Los derechos de la infancia en la era de Internet - América Latina y las nuevas tecnologías” (p. 12), por M. Pávez, 2014, CEPAL Naciones Unidas.

A partir de varios estudios se ha podido evidenciar que estamos en presencia de un aumento explosivo no solo de conexiones a Internet, sino también de ciertas plataformas, como las redes sociales, siendo estas las preferidas en América Latina, convirtiendo el uso de Internet y las redes sociales como uno solo, incluso, superando su uso para actividades educativas, de comercio electrónico y otras relacionadas con finanzas y gobiernos (Pávez, 2014).

Es así que dentro de los usos que los adolescentes le están dando a las redes sociales, lo cual se ha logrado evidenciar en los talleres, es la violencia por la gran cantidad de contenidos que circulan en las redes y las peleas cotidianas que surgen en las publicaciones, así como el acoso y el bullying, además están evidentes la identidad con la que los adolescentes quieren mostrarse hacia el mundo y con las personas o grupos que se sienten identificados, y por último están los contenidos inapropiados que suelen visitar los adolescentes en donde está evidente que no existe

un control de parte de los padres, cuidadores o profesores. Es así que estos tres ejes principales que abarcan los usos se detallan a continuación.

3.1. Violencia

Es lo que más se ha evidenciado en el uso que los adolescentes les dan a las redes sociales, es por esto que desde el inicio es necesario tener claro el concepto de violencia y todo lo que está atrae dentro de las redes sociales.

La violencia es el uso intencional de la fuerza o el poder físico de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2002, p. 3)

3.1.1. Violencia en las redes sociales

La violencia en redes está presente en todos los sentidos, sobre todo esta interfiere en la adolescencia ya que están en una etapa donde están formando su personalidad y la violencia con la que se topan día a día puede inferir en una manera negativa en esta población ya que se pueden crear riesgos a nivel psicológico y social. Según Constante y Bauman (como se citó en Chaverry et al., 2013):

La violencia en redes sociales es un fenómeno que apenas inicia y es propio de las “sociedades de control” ya que estas tienen una base violenta y contradictoria porque moldean, desgarran, modifican, aletargan los sentidos, generan pereza mental y confortabilidad consumista, en suma, controlan e hipnotizan. (p.321)

3.1.2. Ciberviolencia

La Ciberviolencia es una de las prácticas que más se ha evidenciado en los adolescentes en cuanto a sus relaciones sociales dentro de las redes.

La Ciberviolencia consiste en aquel comportamiento, llevado a cabo a través de medios en línea, por los cuales se emiten mensajes, que pueden comprender texto, audio, imágenes y/o vídeos que busca la denigración de la víctima, con el fin de causarle un daño en la imagen ante terceros y alteraciones en su autoimagen. (Aura y Bonilla, 2019, p.10)

Según el informe más reciente de las Naciones Unidas en el 2015 (como se citó en Crosas y Medina, 2019), “En la Ciberviolencia se destacan seis procedimientos de agresión según categorización previa de la *Violence against Women Learning Network (2013)*, estos procedimientos corresponden al *hacking* el cual significa el acceso ilegal a sistemas informáticos externos” (p.52). Todo esto con el propósito de obtener o modificar información personal, así como compartir contenidos que puedan denigrar o humillar a víctimas potenciales, como el robo de identidad, así como el vigilar lo que tiene que ver con el acechar o controlar las actividades y comportamientos presentes o pasados de una o más personas. Según Sahin (como se citó en Crosas y Medina, 2019):

Dentro de la Ciberviolencia se encuentran varios términos que definen estas acciones maliciosas, se encuentra primeramente *el flaming* el cual hace referencia a la acción de mandar mensajes provocadores e insultantes. El contenido de estos mensajes tiende a provocar emociones de tristeza, rabia, humillación, inseguridad, entre otras, al usuario que los recibe. (p. 52)

Por otro lado, el compartir información y contenido multimedia que pueda ser incómodo y vergonzoso sobre otras personas sin que tenga previamente el consentimiento ya es un caso de cyberbullying. En el caso de publicar contenidos que involucre fotografías o vídeos sexualmente explícitos ya sería un caso de *revenge porn* (Crosas y Medina, 2019). Todo esto sujeto a casos de Ciberviolencia, sobre todo en poblaciones adolescentes.

3.1.3. Cyberbullying o Ciberacoso

El acoso cibernético o Cyberbullying ha sido definido como un acto o una conducta agresiva que se lleva a cabo a través de medios electrónicos, por un grupo o un individuo, de forma repetida contra una persona que no se puede defender (Mendoza, 2012).

También el ciberacoso o cyberbullying entre iguales consiste en el uso intencionado de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de algunos menores, con la intención de hostigar, acosar, intimidar, insultar, molestar, vejear, humillar o amenazar a un compañero o compañera. Lo que caracteriza al ciberacoso es que se trata de una conducta deliberada (no accidental), realizada a través de medios electrónicos o digitales por individuos o grupos de individuos que, de forma reiterada, envían mensajes hostiles o

agresivos a otros individuos, o sobre otros individuos, con la intención de infligir daño a las víctimas. (Sánchez, et al., 2016, p.7)

Además, es una problemática bastante grande en el mundo del internet y la cual se encuentra presente en las redes sociales, este fenómeno que ha traído algunas investigaciones da como resultado que no existe una gran diferencia con el acoso presencial y el ciberacoso ya que la situación en cuanto al hostigamiento, acoso y burlas se dan del mismo modo lo que se ha evidencia que en la mayoría de casos se inicia en las redes sociales y pasa luego a la vida real. Según Sánchez et al., (2016):

Entre los principales riesgos que se derivan para los adolescentes del uso inadecuado de las herramientas tecnológicas vinculadas con Internet se incluyen: Al ciberacoso o cyberbullying entre iguales o uso de las tecnologías de la información y la comunicación para causar de forma deliberada daño a otra persona. El sexting o difusión/publicación de contenidos de tipo sexual a través del teléfono móvil. El grooming o acciones que realizan adultos para ganarse la confianza de un/una menor para obtener imágenes sexuales con las que poder chantajearlos. (pp. 5-6)

Seguidamente, las acciones que se dan en el ciberacoso también conocido como cyberbullying, está el contactar, molestar, amenazar, intimidar o aterrorizar de manera repetitiva y continuada a través de llamadas de teléfono, mensajes de texto, comentarios, etc., también se encuentra presente el captar víctimas potenciales mediante publicaciones, anuncios falsos, chats, etc., y por último la distribución maliciosa (manipular y difundir materiales ilegales y difamatorios, como fotografías íntimas o propaganda violenta, en relación con uno o varios sujetos (Crosas y Medina, 2019).

3.2 Identidad

Existe una base de la construcción social en los adolescentes una de esta parte es la necesidad del mismo para generar su autonomía en esa transición de niño a adolescente cuando en este proceso pasa por una serie de crisis donde pueden influenciar muchos factores.

Aquí se parte del reconocimiento de la necesidad biopsicosocial de los jóvenes, de construir su identidad en función de su intimidad y de su autonomía, así como sus propios

valores y proyectos, en el marco de una crisis personal que signa la adolescencia. Esta crisis se lee como potencialidad de los sujetos, donde la cultura regional y las condiciones sociales y económicas regionales, comunitarias y familiares inciden, de alguna manera, en los procesos y relaciones en que los adolescentes enfrentan los conflictos de su identidad. (Díaz, 2006, p. 432)

Díaz (2006) indica que la identidad es una articulación compleja compuesta con muchas variables con elementos como la psicología, social, cultural y afectivo la cual se maneja de manera diferente en cada adolescente.

Erikson (como se citó en Díaz, 2006)”, afirma que en esta etapa el adolescente pasa por una *crisis constitutiva o normativa de la identidad*” (p. 488). Lo cual es un tema muy complejo en el cual nuestra investigación se va encargar de la identidad de los adolescentes influenciada o construida por las redes sociales la cual es más conocida como identidad digital.

3.2.1 Identidad digital

De esta forma y en estos últimos años desde el nacimiento y crecimiento del internet que a pesar que se inventó en el año de 1969 tuvo un crecimiento exponencial en los últimos años con usuarios conectados que no pasaban de las dos cifras actualmente según datos de Kemp (2021) menciona que el 59.5% mundial tiene acceso al internet esto equivale al 4.660 millones de usuarios en el mundo, de forma regional del 72% de la población en América del Sur cuentan con acceso a internet, la mayor parte de los usuarios son adolescentes.

En las redes sociales digitales el sujeto queda fascinado al observar la propia imagen deformada que le devuelve la herramienta, pensar que controla su creación y analizar cómo podría, desde ella, modelar las impresiones sobre los otros, cómo traducir su identidad en el nuevo entorno. (Cataño, 2012, p. 2)

De acuerdo a Turkle (como se citó en Cataño, 2012) menciona que las redes sociales desarrollan el narcisismo lo que significa, la imagen elevada o exagerada de uno mismo y esta se asocia con la concepción y presentación de acuerdo con la identidad y toma más importancia en el desarrollo de la identidad de un adolescente que la convierte a las redes sociales como una forma muy centralizada de socialización.

Por este motivo, los adolescentes y adultos en este tiempo refleja todo lo que quiere mostrar de acuerdo a las redes, es una forma de manifestar en muchas de las ocasiones lo que quiere llegar a ser y no lo que son, generando una máscara, un estilo de vida engañosa y una falsa identidad donde cada vez existe más estereotipos de belleza relacionado a redes, esto sumado a la construcción de la identidad caótica de los adolescentes crea una desestructura de su autopercepción donde en muchas ocasiones generan inconvenientes de manera física y mental al tratar de presentarse de manera perfecta al mundo, el cual genera una presión muy grande en los mismos.

3.2.2 Nativos Digitales

La participación de los adolescentes en las redes sociales ha ido cambiando de manera creciente de forma generacional donde el eje se encuentra en la identidad digital ya que este en los últimos es de mayor importancia dado que los adolescentes han crecido con estos medios donde se siente totalmente atraídos, ya que es una experiencia colectiva sumamente amplia e innovadora donde es muy difícil que uno de ellos llegue a aburrirse.

En el trabajo de Mark Prensky 2001a (como se citó en Torres y Marciales, 2009) Digital Immigrantes es la primera expresión de nativos digitales, utilizada para nombrar a los niños y adolescentes que ingresan a la educación que existe un cambio radical respecto a generaciones anteriores, mencionando que los estudiantes de esta nueva era son hablantes nativos del lenguaje digital de las computadoras, los videojuegos y el Internet.

Así como éstas existen diversas denominaciones tales como generación Google, Milenials, generación net y nativos digitales. Los cuales tienen otra forma y características relacionadas al tipo de aprendizaje esto debido al acceso infinito de información a las que están expuestos.

Algunas de las características principales se encuentran en los trabajos de (Prensky, 2001b; Skiba y Barton, 2006) como se citó en (Torres y Marciales, 2009), “las diferencias cognitivas expresadas en las formas de aprender y de comunicar, las competencias digitales, el aprendizaje experiencial y activo, el gusto por la interactividad y el trabajo en colaboración y la inmediatez y conectividad que las caracteriza” (p. 116).

Debido a estas formas de aprendizaje la forma en la que se auto perciben también cambia llegando a relacionarse y a presentarse al mundo por medio de las redes, debido a esto los adolescentes pasan de manera continua conectados a la red y es difícil no querer subir información nueva de ellos mismos viendo la cantidad de contenido que manejan sus amistades y las personas a las que siguen en redes.

3.3 Contenidos inapropiados

La mayoría de adolescentes vienen siendo nativos digitales, es por ello que muchos de estos están expuestos a acceder a contenido inapropiado ya que en la mayoría de los casos no existe un control por los padres por motivos laborales y o autoridades los cuales no conocen que contenido usan, ya que los adolescentes se mueven de forma mucho más intuitiva en este medio, incluso con control es difícil detectar que tipo de contenido están viendo.

El contenido inapropiado según García (2019) menciona que puede distinguirse del contenido ilícito que son los contenidos no legales y los nocivos que están permitidos, pero generan daños al desarrollo personal y social de los adolescentes dentro de estos contenidos podemos encontrar:

3.3.1 Contenido pornográfico:

Es todo contenido sexual explícito que genera excitación al usuario, considerando que no son adecuados para los adolescentes.

3.3.2 Contenidos violentos:

Son peleas, insultos, noticias sobre guerras, ataques terroristas, maltrato, masacres y juegos violentos que conlleven a naturalizar la violencia provocando que con el tiempo ocurran enfrentamientos armados, agresividad verbal como humillaciones, atracos generando posibles suicidios.

El 28.1% menciona haber recibido páginas que promueven el botellón o el consumo de drogas, el 24.4% contenidos violentos, el 23.8% contenidos que ensalzan la anorexia o bulimia y el 22% páginas que promueven el racismo y la intolerancia religiosa. Por último, un 11.9% de los adolescentes accedan sin querer a páginas sobre apología del suicidio o daño auto infligido. (García, Ayala López, y García Jiménez, 2014, p. 467)

Al tener acceso de manera involuntaria o voluntaria a cualquiera de estos contenidos da mucho que pensar sobre lo que están expuestos los adolescentes, muchos de ellos incluso no mencionan el tipo de contenido que ven de forma sincera y la mayoría también podría excusarse que no quisieron ver ese contenido de manera voluntaria, se podría pensar que en un inicio lo vieron de manera voluntaria, pero al parecer lo siguen consumiendo volviéndose de alguna forma adictiva, algo parecido a una droga.

3.3.3 Fake news:

En muchos de los sitios de internet como redes sociales, abunda las falsas noticias incluso en muchas de las páginas más reconocidas y confiables se pueden filtrar noticias falsas, las cuales puede ocasionar un evento en cadena o llamado bola de nieve donde mucha gente debido a la gran magnitud en la que fue compartida cree en estas noticias, muchas de estas causando peligro a las personas y terceros las cuales recibieron las noticias en ocasiones en los casos muy graves hay ocasionado hasta muertes. Según Berckemeyer (como se citó en Tusa Durán, 2019) menciona que:

El término fake news va de la mano con la definición de hechos alternativos, palabras que fueron utilizadas por Kellyanne Elizabeth Conway, asesora del presidente de los Estados Unidos Donald Trump, para referirse al hecho de que las cosas que no se dan, no existen. Los hechos alternativos son verdades maquilladas que se utilizan como cortinas de humo para ocultar los hechos que en verdad están ocurriendo. Por eso los hechos alternativos son sinónimo de falacia. (p.467)

3.3.4 Contenido malicioso o ataques informáticos:

Los contenidos maliciosos existen en páginas incluso “seguras” donde sin saberlo estás propenso a sufrir un ataque informático corriendo el riesgo en el menor del caso dañar tu ordenador y que roben tu información ni en mayor del caso que corra en riesgo tu vida. Los adolescentes es el grupo más vulnerable debido al número de hora que pasan en las redes donde incluso una persona adulta podría caer en cualquiera de estos ataques informático o contenidos maliciosos, esta se divide en dos: las amenazas de seguridad internas y externas, incluso tiene una mayor clasificación con diferentes objetivos las cuales solo las nombraremos hackers, crackers, esnifes, phreaks, spammers, etc.

Los empleados internos de una organización tienen más potencial de poder robar información, así como ejecutar programas con virus descargados como archivos adjuntos de los correos electrónicos, las personas que atacan una red internamente son personas con alto conocimiento de cómo funciona la red y sus recursos, además tienen acceso con claves a servidores y a datos críticos dentro de la empresa así que por estas razones los hace mucho más peligrosos que los atacantes externos. (Alvear, 2019, p. 14)

Debido a que muchos de nosotros aceptamos cierta política y condiciones muchas de estas organizaciones tienen libre acceso a todos estos datos los cuales pueden servir para causar daño al usuario estos son mucho más difíciles de detectar ya que son personas de las mismas corporaciones

Los atacantes externos son personas aficionadas o con altos conocimientos de las vulnerabilidades que pueden tener los sistemas informáticos y redes corporativas para explotar la información que tienen estas empresas. Los datos más preciados para estas personas incluyen información personal y datos financieros. Estos datos personales pueden contener información crítica como números de cedula, seguro social o cualquier información importante que puede ser utilizada para tomar decisiones de empleo. En los datos financieros pueden encontrar información como: declaración de ingresos, balances, declaraciones de flujos. Estos documentos dan información del estado financiero de la empresa. (Alvear, 2019, p. 15)

Por el hecho de ser aficionados son mucho más fáciles de detectar, aunque sería muy difícil sin ningún grado de conocimiento ya que muchos de los dispositivos, cuentas, etc. Son compartidas en una casa todos corren el riesgo a correr con este tipo de ataques los cuales se deberían tomar en cuenta ya que al faltar información privada tanto los adultos adolescentes y niños corren peligro.

3.3.5 Internet profunda (Deep web)

A pesar que muchos de los adolescentes no saben ni tiene acceso a este tipo de contenido en muchas de las redes sociales se filtra este tipo de contenido tal como se lo explica al principio uno de los principales contenidos de la internet profunda es el contenido gore que a pesar que

existen normas de seguridad en estas redes, no abastecen la forma en la que son compartidas y resubidas a redes, al igual que existen un sin número de tutoriales y páginas donde enseñar a buscar estos contenidos los cuales a corto, mediano y largo plazo, puede generar problemas psicológicos graves. Para Fernández y Ruiz (como se citó en Toro, 2019):

La web es el contenido de internet que no se encuentra indexado por los motores de búsqueda tradicionales, donde se localiza información de diversos tipos, desde información clasificada hasta actividades delictivas. En ella se procura mantener el anonimato de los usuarios. (p. 57)

4. Objeto de la sistematización

El objeto de esta sistematización es la experiencia que se obtuvo del proyecto de intervención psicosocial, llevado a cabo con 5 mujeres y 5 hombres haciendo un total de 10 adolescentes entre los 13 y 16 años del Programa Acción Guambras del Centro de Referencia Mi Patio, el cual se realizó a partir del 4 de mayo del 2021 hasta el 02 de julio del 2021, teniendo una duración de dos meses.

Este proyecto contó con 8 talleres de intervención, donde cada uno tuvo una duración aproximada de 1 hora con 10 minutos, en las que se realizaron actividades al aire libre, actividades lúdicas, con materiales didácticos como pelotas, globos, papeles y pinturas.

Antes de empezar con los talleres se realizó una intervención de diagnóstico para conocer la problemática y el tema a trabajar con la población, esta se llevó a cabo con un grupo focal realizado con 13 adolescentes. Las temáticas que se abordaron durante los 8 talleres fueron las siguientes: Introducción a las redes sociales, contenidos inapropiados y fake news, grooming, identidad digital, ciberviolencia, contenidos violentos en redes, estereotipos y expectativas de género.

Para esta sistematización los talleres que se tomaron en cuenta fueron a partir del número 3, los cuales nos permitieron conocer los ejes de sistematización y una organización detallada de las concepciones, prácticas y usos que los adolescentes le dan a sus redes sociales.

5. Metodología de la sistematización

Como metodología de sistematización para este proyecto se utilizaron varias técnicas las cuales ayudaron en la recolección de la información, partiendo primeramente por conocer y entender cuál es el concepto de sistematización. Según Jara (1994):

Se entiende así pues a la sistematización como aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora. (p. 4)

Seguidamente se aplicó la metodología planteada por Jara (1994) cuando habla de recuperar la experiencia a partir de fichas, para ello se utilizó diarios de campo, en base al contenido de cada taller.

El Diario de Campo puede definirse como un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización ampliado y organizado metódicamente respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes, y a partir de diferentes técnicas de recolección de información para conocer la realidad, profundizar sobre nuevos hechos en la situación que se atiende, dar secuencia a un proceso de investigación e intervención y disponer de datos para la labor evaluativa posterior. (Valverde, 1993, p. 309)

Los diarios de campo estaban compuestos por tres partes:

La primera parte es el encabezado en el cual consta el título, el tema, los nombres de los moderadores o facilitadores del taller, lugar, fecha, tiempo de duración y el número de personas con las que se realiza el taller.

En la segunda parte se describe lo que sucedió, narrado de tal manera lo que sucedió al inicio, en el desarrollo y en el cierre, además de realizar notas descriptivas, interpretativas y reflexivas de lo que se observó, se escuchó y lo que se sintió.

En la tercera parte se anotaron las observaciones que se notaron durante todo el taller sobre lo que se aprendió, entendió, lo que se dio cuenta.

Seguidamente otro de los métodos que se utilizó fue un análisis de contenido, que según Echeverría (2015), “es parte de los análisis textuales, indicando así que el contenido de un texto no estaría en el mismo texto, sino que en un plano distinto en relación con el cual el texto se define, y así revela su sentido” (pág. 6). De esta manera se realizó una tabla de análisis de contenido la cual permitió que se realice sobre los diarios de campo un análisis de contenido cualitativo.

El análisis cualitativo busca conocer el significado que está inmerso en la trama tejida por el texto o discurso de los sujetos entrevistados. Entonces, se hace necesario situarse desde el punto de vista del otro, para trabajar de manera inductiva a partir de los datos recogidos. De esta forma se busca partir de lo particular, sumando varios particulares, para ir a un nivel mayor de inteligibilidad. (Echeverría, 2005, p. 6)

Esta tabla de análisis de contenido sacada desde los diarios de campo estaba compuesta por categorías, subcategorías, tópicos y comentarios. Todas estas categorías se fueron obteniendo de las lecturas que se realizaron a cada uno de los diarios de campo, mencionando así en cada tópico agrupaciones de citas la experiencia expresada por cada adolescente es decir se insertaba fragmentos del texto transcrito, que corresponde a una frase la cual se iba marcando con citas y al final se realizó un comentario por cada eje en el cual expreso su propio sentir respecto a cómo le ha impactado la experiencia vivida (Echeverría, 2005).

Otra de las técnicas utilizadas para la metodología de sistematización fue el material elaborado de lo acontecido en cada taller por parte de los adolescentes participantes como: las anotaciones y documentos que se fueron produciendo, también fotografías, grabaciones, vídeos y dibujos.

Se entiende por material didáctico al conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos materiales pueden ser tanto físicos como virtuales, asumen como condición, despertar el interés de los estudiantes, adecuarse a las características físicas y psíquicas de los mismos, además que facilitan la actividad docente al servir de guía; asimismo, tienen la gran virtud de adecuarse a cualquier tipo de contenido. (Morales, 2012, p. 10)

Como resultado de los contenidos creados mediante videos y fotografías con los adolescentes del Programa Acción Guambras del Centro de Referencia Mi Patio, se los presentó al final, en el cierre de los talleres los cuales dejaron un mensaje a todos sus otros compañeros del programa, mencionando en los vídeos cuales son las consecuencias negativas de un mal uso de las redes sociales y fomentar la creación de contenidos educativos y creativos para compartirlos en las redes sociales.

Además, otra de las técnicas de metodología utilizadas fue la encuesta, la cual estuvo presente en tres partes de este proyecto, es decir antes de empezar el proyecto utilizada como un instrumento para diagnóstico y durante el proyecto como instrumento de evaluación aplicándola al inicio y al final de los talleres (ver anexo 2 y 3). Según Presser (como se citó en Bravo y Valenzuela, 2019):

La encuesta corresponde a una técnica de investigación utilizada principalmente en las Ciencias Sociales, a través de la cual se recolecta información sobre los sujetos para describir, comparar o explicar aspectos como conocimientos, actitudes y comportamientos. Un concepto central de la técnica de encuesta es que, a través de información obtenida de una muestra de individuos, se busca representar a una población. (p. 3)

En primera instancia dicho instrumento se utilizó como diagnóstico para el proyecto, aplicándolo a un grupo de 15 adolescentes con edades entre los 12 y 16 años, con la finalidad de conocer cuáles son las redes sociales que usan, y que tipos de conflicto han tenido dentro de ellas.

En segunda instancia se aplicó una encuesta de evaluación cuando se dio inicio al proyecto, dicho instrumento fue utilizado en el primer y último taller cuando culminó el proyecto, con la finalidad de tener una percepción acerca de los términos con los que se les conocen a diferentes usos que están dentro de redes sociales como el Grooiming, Fake news, sexting, ciberseguridad, ciberviolencia, entre otros y también para apreciar cuáles eran los conocimientos que tenían acerca de las redes sociales, para así poder evaluar los aprendizajes de los adolescentes participantes.

6. Preguntas clave

a) Preguntas de inicio:

¿Cuál es el uso que los adolescentes le dan a las redes sociales?

¿Cuál es la población del Programa acción guambras que más usa redes sociales?

¿Qué tipo de conflictos se les han presentado en redes sociales?

¿Cómo y de qué manera se han involucrado los adolescentes en el proyecto?

b) Preguntas interpretativas:

¿Cómo conciben las redes sociales los adolescentes?

¿Cómo los adolescentes construyen su identidad en redes?

¿Qué contenidos violentos están viendo en redes?

¿Cómo los contenidos violentos definen las relaciones que tienen en redes?

¿Con qué tipo de contenido inapropiado se encuentran los adolescentes en redes sociales?

c) Preguntas de cierre:

¿Cómo reaccionaron los beneficiarios?

¿Cuál sería el impacto del proyecto en el programa de Acción Guambras “Mi Patio”?

¿Qué impactos observamos a nivel individual y colectivo en los adolescentes?

¿El proyecto es aplicable en otras instituciones?

7. Organización y procesamiento de la información

La información obtenida para este cuadro es una recolección de la información de distintos talleres seleccionadas por su contenido, estos registrados en diarios de campo, entre los cuales también se encuentra, dibujos, papeles escritos, papelotes. al igual que una encuesta realizada al principio y final de los talleres para medir el nivel de comprensión de los temas tratados en los talleres, con esta información se procede a organizar la información de acuerdo a los ejes planteados en el objetivo: violencia, identidad, contenidos inapropiados:

Tabla 1

Análisis de contenido

Categoría	Subcategoría y tópico	Comentarios
<p>Concepciones y prácticas de violencia</p>	<p>Subcategoría: Tipo de violencia vista en redes sociales</p> <p>Tópico 1: Contenido gore</p> <p>“Licen yo he visto esos vídeos que les cortan a las personas los brazos, las piernas y se ve full sangre” (mujer, 14 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>“A mí me pasaron esos vídeos de lo que pasó en las cárceles” (hombre, 16 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>Tópico 2: Peleas cotidianas</p> <p>“Por lo general hay videos de chicas del colegio pegándose, jalándose los pelos” (hombre, 16 años, diario de campo 5, 10/06/2021).</p>	<p>La mayoría de adolescentes han recibido contenidos violentos a través de sus redes sociales y también las han practicado ya que es una forma habitual de tratarse entre ellos.</p> <p>Muchos de los adolescentes han recibido violencia por redes sociales y esas también se han reflejado en su vida cotidiana.</p>

	<p>“Videos de personas peleándose” (mujer, 13 años, diario de campo 5, 10/06/2021).</p> <p>“Siempre hay videos de peleas” (mujer, 15 años, diario de campo 5, 10/06/2021).</p> <p>Tópico 3: Cibercontrol y celos</p> <p>“Mi novia una vez me dijo dame tu contraseña de Facebook para ver con quién chateas y si es que tienes ganado” (hombre, 16 años, diario de campo 5, 03/06/2021).</p> <p>“Si yo tuviera una novia y se vistiera y tomara fotos muy sexis, yo me sentiría muy orgulloso de ir con una chica muy linda y que todos le quedan viendo, yo no me enojaría por eso sino feliz porque estoy con ella” (hombre, 16 años, diario de campo 5, 03/06/2021).</p> <p>“Una ex me quería controlar la ropa que me ponía y las fotos que subía en redes” (hombre, 16 años, diario de campo 5, 03/06/2021).</p> <p>“Si a una amiga el novio le controlaba el tiempo que estaba en línea en el WhatsApp y qué amigos tenía en Facebook y él a los que no le caían bien” (mujer, 14 años, diario de campo 5, 03/06/2021).</p> <p>Tópico 4: Ciberviolencia</p> <p>“Una vez me insultaron por el chat (...) me han dicho estúpida, he recibido acoso. Me he sentido</p>	
--	---	--

	<p>triste y decepcionada” (mujer, 14 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>“Cuando no les he respondido, me han dejado en visto o les he dejado en visto me han insultado” (hombre, 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>“Sí, he vivido violencia en las redes sociales” (hombre, 16 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>“A mí, mi amigo me ha insultado” (hombre, 16 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>Tópico 5: Violencia física y verbal fuera de redes</p> <p>“Insultos y me he sentido mal por insultar” (hombre, 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>“Golpes a otras personas. Me he sentido Feliz jajaja mentira, me siento triste o mal porque le hice a esa persona algo malo” (mujer, 14 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>“Cuando yo he pegado me he sentido Feliz jajaja porque se merecía o fue porque me buscó” (mujer, 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>“Me han insultado, me han pellizcado, me han empujado, me han pegado cachetadas” (hombre de 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p> <p>“Me han pegado o me han jalado el pelo” (mujer, 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021).</p>	
--	--	--

<p>Concepciones de identidad</p>	<p>Subcategoría: Cómo se muestran en redes</p> <p>Tópicos 1: Me muestro tal como soy</p> <p>“En las mañanas cuando me levanto me tomo fotos tal como estoy (...) y las subo en las redes sociales, porque preferible ser así, antes que aparentar otra cosa que no soy” (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>“Yo para subir una foto yo ya me peino, pero en realidad soy así despeinadita” (mujer, 13 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>“Yo prefiero mostrarme en redes tal como soy” (mujer, 15 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>“Cuando alguien sube una foto que no es para nada igual en la vida real se ve feo y estúpido” (hombre, 15 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>Tópico 2: A veces me pongo filtro</p> <p>“A veces, me pongo filtro, pero solo es a veces” (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>“En mi perfil de Facebook yo me muestro así tal cual como soy, sin filtro” (hombre, 13 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>Tópico 2: Aceptación en redes</p>	<p>Los adolescentes se sienten identificados con lo que más les gusta hacer o decir, tienen poco conocimiento de cómo son ellos mismos.</p>
----------------------------------	---	---

	<p>“No hay que buscar la aceptación por los likes que nos den en las redes” (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>“A través del tiempo se va desarrollando tu cuerpo, no es necesario que ahora te veas cuerpazo para que te acepten” (hombre, 13 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>Subcategoría: Identidad fuera de redes sociales</p> <p>Tópico 1: Cómo me identifico fuera de redes sociales</p> <p>"Yo (...) soy feíto pero educadito" (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>“Yo no soy ni tan bonito ni feo y de mí, me gusta mi cabello y ojos y de mi personalidad, soy amigable, además me gusta escoger con cuales me llevo y cuáles no dependiendo si son buenos o malos” (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p> <p>“Yo quiero tener los ojos del JA, me gustaría verme gato, con el cabello corto y más alto, y me gusta como soy porque soy amable” (hombre, 13 años, diario de campo 4, 13/05/2021).</p>	
<p>Concepciones y prácticas de contenidos inapropiados</p>	<p>Subcategoría: Contenidos que han visto en redes sociales</p> <p>Tópico 1: Noticias falsas</p>	<p>Los adolescentes tienen claro el tipo de contenido que no deberían frecuentar, sin embargo, no tienen muy claro cuáles son noticias</p>

	<p>“Sí he visto noticias falsas, que el Covid-19 podría propagarse por los animales.” (Hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>“Sí y por esa razón estaban matando a los perritos” (mujer, 15 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>“¿Cómo sabemos si es falsa o verdadera la noticia?” (hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021)</p> <p>Tópico 2: Contenidos maliciosos</p> <p>“Profe yo sé ver películas en Genula y ahí saben salir full cosas, así como mensajes con avisos etc.” (hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>“A si eso es molesto porque no dejan ver la película salen a cada rato y me tiene harto jajaja” (hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>“Me da miedo porque pienso que eso va ser virus” (hombre, 13 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>Tópico 3: Contenidos para adultos</p> <p>“(…) como pornografía” (hombre, 13 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>“Fotos feas de hombres desnudos (mujer, 14 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>Tópico 4: Lo que piensan que hay en internet profundo</p>	<p>falsas y las comparten en sus redes sociales.</p>
--	---	--

	<p>“Ventas de drogas” (hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>“Narcotráfico” (hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p> <p>“Trabajos para prostitución” (mujer, 14 años, diario de campo 3, 20/05/2021).</p>	
--	--	--

Nota: Elaborado por Almeida y Naranjo (2021). Tabla de análisis de todos los contenidos que surgieron en todos los talleres que se dieron en todo el proyecto.

8. Análisis de la información

En el análisis se propone con el procedimiento de ir distinguiendo, separando y priorizando elementos de los discursos vertidos en talleres, el objetivo de este proyecto es el analizar la información desde un enfoque cualitativo por categorías. Como lo menciona (Echeverría, 2005).

Se trabaja con las verbalizaciones de cada uno de los participantes para poder tener una idea más amplia y clara de lo que podría decir, por ellos se toma partes de los diarios de campo, transcritos en cada taller realizado en donde se organiza por categorías y tópicos.

Para Tinto y José (2013), “El análisis de contenido es descrito como un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes” (pp.140-142). En este sentido, se busca sacar información precisa para poder responder a los objetivos de la sistematización, para obtener como resultado un análisis amplio que permita construir un análisis con los ejes planteados en el objetivo general.

SEGUNDA PARTE

1. Justificación

Este proyecto tuvo como finalidad identificar los riesgos del uso inadecuado de las redes sociales en los adolescentes del programa acción guambas del centro de referencia Mi Patio. Este uso indebido se ha visto reflejado en gran parte del tiempo de los niños como de los

adolescentes, debido a que no existe un control de una persona adulta ya sea por motivos laborales o de abandono, los cuales regulen el tiempo y el contenido que consumen. La mayor parte de los adolescentes cuentan con sus propios dispositivos digitales y computadoras tanto en la fundación como en el hogar, muchos de ellos los comparten con sus hermanos menores.

Esto sumado al bajo nivel socioeconómico ya que obliga a los padres a pasar la mayor parte del tiempo fuera de las casas, ya que de acuerdo al tipo de trabajo que tienen laboran más de ocho horas, lo cual les obliga a salir de casa en la madrugada y llegar a altas horas de la noche. También en la fundación donde el número limitado de educadores hace imposible el control del uso del internet y redes sociales en las computadoras del centro.

Como consecuencia esto puede atraer problemas con respecto a la exposición deseada y no deseada a la pornografía que puede generar una forma o imagen sesgada de la sexualidad en los adolescentes, exposición a violencia en los medios de comunicación, internet, videojuegos y redes sociales que puede generar el replicar las mismas conductas violentas ya que el mal uso de las redes sociales dificultan en la construcción de su identidad así como en la falta de autocontrol, depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar y un amplio rango de problemas psicosociales, al igual que muchos otros riesgos relacionados con el Grooming, Cyberbullying, La Ciberviolencia o violencia virtual, Sexting, Ciberadicción o conducta adictiva a internet (Arab y Díaz, 2014).

Los motivos que nos llevaron a realizar el proyecto con adolescentes entre los 13 y 16 años y no como estaba previsto desde un inicio con adolescentes de 14 a 18 años, fue el cambio de horarios que realizó el Centro de Referencia Mi Patio para reducir el aforo de niños y adolescentes que asistirían a la institución ya que estaban subiendo los índices de contagios por Covid- 19 en la institución, es por esto que la mayoría de adolescentes de 14, 17 y 18 años iban a la institución en la tarde a partir de las 2pm y nuestros talleres los impartíamos de 12:00 a 13:00 horas y por esta razón se optó por trabajar con adolescentes entre los 13 y 16 años ya que ellos estaban en los horarios de la mañana y era la población con la que se podía contar en ese horario.

También fue fundamental la visión y misión de la fundación de la Comunidad Educativa Pastoral Salesiana se intentará promover promueve el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad ya que se puede decir que tanto los niños como educadores y familiares de los adolescentes van a ser beneficiados indirectos ya que con respecto

a los datos obtenidos de nuestros diagnósticos sabemos que la adolescencia del Centro de Referencia Mi Patio están haciendo un papel mediador entre las redes sociales y las personas de su entorno tales como su familia amigos, compañeros, hasta familiares que se beneficiarán de este proyecto ya que son ellos los principales mediadores del uso de las redes sociales con respecto a su familia, compañeros de la fundación e incluso los educadores ya que mucho de estos adolescentes han aprendido a usar la redes sociales por su propia cuenta (Inspección Salesiana del Ecuador, 2012).

Es así como con el manejo de estos temas se pretende que los adolescentes tengan una mirada crítica, concientización y prevención implementando estrategias de autodefensa y apoyo colectivo en base a la orientación del uso de las redes sociales, las cuales puedes potenciar en muchos ámbitos de su vida diaria tanto de forma personal, académica y relacional, la cual no los va a beneficiar solo a ellos sino a todos los que conforman su entorno, en diferentes áreas de la psicología como: clínica, educativa, organizacional, social y comunitaria.

2. Caracterización de los beneficiarios

El proyecto fue destinado a jóvenes adolescentes pertenecientes al Programa de Acción Guambas del Centro de Referencia Mi Patio, esta población es vulnerable ya que la mayoría de ellos venden en las calles, provienen de hogares disfuncionales con situaciones de violencia familiar o abandono, este lugar está localizado al sur de Quito y la mayoría de la población con la que se intervino vive cerca al centro de referencia en el sector de Chillogallo.

Los beneficiarios directos con los que se realizó este proyecto de intervención psicosocial fueron 5 mujeres y 5 hombres que hacen un total de 10 adolescentes que oscilan entre los 13 y 16 años. En esta población lo que se pudo evidenciar es el nivel elevado de violencia reflejada en su diario vivir y con sus compañeros en el centro de referencia el cual está ligado con el uso inadecuado de las redes sociales, ya hay casos de Ciberviolencia, difusión de contenidos sexuales, Gore y videos de las peleas que se dan entre ellos, en especial contra las mujeres adolescentes en sus redes sociales.

Es menester indicar que los adolescentes que asistieron a todos los 8 talleres y no tuvieron ninguna inasistencia fueron 8 adolescentes compuesto por 4 hombres y 4 mujeres, los que en un inicio se mostraron poco colaboradores para trabajar en los talleres, pero más adelante y conforme se iba avanzando con los talleres, se mostraron muy colaboradores y sintieron que este proyecto era parte de todos.

En segundo plano se encuentran los beneficiarios indirectos quienes vienen a ser los familiares de los adolescentes y los educadores del Programa de Acción Guambras del Centro de Referencia Mi Patio.

3. Interpretación

3.1 Violencia

Se puede notar que existe violencia reflejada en las redes las que finalmente son replicadas ya que este contenido es de fácil acceso para cualquier persona que tenga un dispositivo ya que pueden acceder a estos contenido desde una pelea simple a contenidos fuertes, todos estos están gran parte del tiempo circulando por las redes sociales que a pesar del control por parte de las mismas podemos encontrar peleas que en algún punto se vuelven comunes en el día a día de los participantes con estas característica, ya que de alguna manera ellos también generan este tipo de contenidos, y pueden venir siendo participantes de peleas en las que graban los acontecimientos. “Por lo general hay videos de chicas del colegio pegándose, jalándose los pelos” (hombre, 16 años, diario de campo 5, 10/06/2021). “Videos de personas peleándose” (mujer, 13 años, diario de campo 5, 10/06/2021). “Siempre hay videos de peleas” (mujer, 15 años, diario de campo 5, 10/06/2021). Los participantes recalcaron que es común este tipo de contenido en lo cual se intuye que esto influye en la naturalización de la violencia, incluso llegan a ver este contenido mucho más violento donde existen despegamientos, mútila miento, degollamiento, en las redes sociales donde muchos personas creerían que no cualquiera podría ver este tipo de contenidos; hasta los niños más pequeños en redes sociales podrían ver este tipo de contenido como lo veremos en las siguientes citas: “Licen yo he visto esos vídeos que les cortan a las personas los brazos, las piernas y se ve full sangre”(mujer, 14 años, diario de campo 6, 10/06/2021). “A mí me pasaron esos vídeos de lo que pasó en las cárceles” (hombre, 16 años, diario de campo 6, 10/06/2021).

3.2 Violencia en las redes sociales (ciberbullying)

Aunque no al nivel que vemos en una pelea cotidiana se refleja mucho el tipo de trato en las redes sociales donde los participantes destacan que existen situaciones primadas por insultos incluso por situaciones sin sentido como dejar en visto a alguien como en esta cita “Cuando no les he respondido, me han dejado en visto o les he dejado en visto me han insultado” (hombre, 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021).

A pesar de que el insulto no se presenta frente a la persona vemos que este podría generar serias repercusiones en el estado de ánimo y en la autoestima de cierto modo “Una vez me insultaron por el chat y (...) me han dicho estúpida, he recibido acoso. Me he sentido triste y decepcionada” (mujer, 14 años, diario de campo 6, 10/06/2021).

Los participantes lo ven de forma normal, donde un insulto o comentario fuera de lugar ya es parte de su forma de interactuar de forma habitual “Sí, he vivido violencia en las redes sociales” (hombre, 16 años, diario de campo 6, 10/06/2021).

“A mí, mi amigo me ha insultado” (hombre, 16 años, diario de campo 6, 10/06/2021).

3.3 Violencia fuera de redes sociales

Vemos que existe este mismo tipo de naturalización de la violencia fuera de las redes sociales, la violencia vivida por generaciones pasadas se replica pero con otro factor más que son las redes sociales, ya que es en las mismas redes donde la principal forma de violencia son los insultos “Insultos y me he sentido mal por insultar” (hombre, 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021). “Me han insultado, me han pellizcado, me han empujado, me han pegado cachetadas” (hombre de 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021).

De este modo se replican la violencia física tanto fuera como dentro de las redes, ya que el contenido encontrado en redes solo podría fomentar que ocurran este tipo de conductas donde ven que la forma más rápida de resolver un problema es la de insultar o pegar a otra persona tal como lo menciona Constante y Bauman (como se citó en Chaverry et al., 2013) la adolescencia es una etapa donde se desarrolla la personalidad y en este proceso el tener un ambiente relacionado con la violencia podría ocasionar riesgos a nivel psicológico y social.

Golpes a otras personas. Me he sentido feliz jajaja mentira, me siento triste o mal porque le hice a esa persona algo malo” (mujer, 14 años, diario de campo 6, 10/06/2021). “Cuando yo he pegado me he sentido Feliz jajaja porque se merecía o fue porque me buscó” (mujer, 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021). “Me han pegado o me han jalado el pelo” (mujer, 13 años, diario de campo 6, 10/06/2021).

Se puede observar que los jóvenes tienen conductas violentas los cuales lo ven normalizado, y estos pueden causar a corto y largo plazo como menciona la OMS “muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones” (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2002, p. 3).

3.4 Identidad

De acuerdo a lo dicho por nuestros participantes vemos que no tienen tantos inconvenientes en su autopercepción creemos que es debido a que no se alinean o comparan con su identidad digital, tienen una idea más clara y apegada a la realidad de ellos mismo a pesar que en esta etapa según Erikson (como se citó en Díaz, 2006) los adolescentes están pasando “*crisis constitutiva o normativa de la identidad*” que a pesar de que exista no se ven reflejados en el ¿cómo se ven ellos con respecto a las redes?, no podemos asegurar de manera exacta que estas son sus perspectivas de las redes, porque la identidad es una construcción muy amplia que implican muchas variables, a pesar de esto muchos de los participantes mencionan sentirse bien con ellos mismo “En las mañanas cuando me levanto me tomo fotos tal como estoy (...) y las subo en las redes sociales, porque preferible ser así, antes que aparentar otra cosa que no soy” (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021). “Yo prefiero mostrarme en redes tal como soy” (mujer, 15 años, diario de campo 4, 13/05/2021). “En mi perfil de Facebook yo me muestro así tal cual como soy, sin filtro” (hombre, 13 años, diario de campo 4, 13/05/2021). Donde observamos que su forma de verse en redes sociales no es caótica, aunque no podríamos asegurarlo debido a que no sabemos cómo se ven de manera real en las redes sociales.

En otro de los comentarios vemos un cambio no tan extremo, pero en este caso habla de arreglarse de una manera más simple que es el peinarse o colocarse un filtro “Yo para subir una foto yo ya me peino, pero en realidad soy así despeinada” (mujer, 13 años, diario de campo 4, 13/05/2021). Y “A veces, me pongo filtro, pero solo es a veces” (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021). Que, aunque no refleje en su totalidad se compara con lo que menciona a Turkle (como se citó en Cataño, 2012) las redes desarrollan el narcisismo, está concepción y presentación de acuerdo con la identidad toma más importancia en el desarrollo de la identidad en la adolescencia. A pesar de esto no la vemos tan arraigadas de manera general en nuestros participantes.

Incluso podemos observar una especie de crítica a estos estereotipos de belleza en las redes “Cuándo alguien sube una foto que no es para nada igual en la vida real se ve feo y estúpido” (hombre, 15 años, diario de campo 4, 13/05/2021). Donde lo ve incluso de manera de broma y burla. Creemos que esto es debido al poco acercamiento a estos contenidos relacionado con estos estereotipos y están más enfocados en el entretenimiento y a la socialización se podría dar un cambio de expectativas o concepciones cuando tengan unos años más.

Se puede visualizar que muchos de nuestros participantes no se preocupan de cómo se ven en redes no interactúan de esa manera con respecto a su socialización en redes, vemos una manera más simple de abordar estos temas sin presentarse al resto con una máscara “No hay que buscar la aceptación por los likes que nos den en las redes” (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021).

Nuestros participantes tienen una buena perspectiva del futuro ya que están conscientes de que su aspecto se irá desarrollando conforme pasen los años “A través del tiempo se va desarrollando tu cuerpo, no es necesario que ahora te veas cuerpazo para que te acepten” (hombre, 13 años, diario de campo 4, 13/05/2021).

Vemos algo distinto a como se observa fuera de las redes sociales de acuerdo a Turkle (como se citó en Cataño, 2012) la concepción y presentación con respecto a la identidad del adolescente está enfocada en las redes sociales. Podemos ver que ellos no le toman mucha importancia a pesar que las redes sociales son el medio central de socialización.

En este caso sí podemos observar esos conflictos con su identidad, donde se observa que su forma de percibirse no es tan buena como en las redes "Yo (...) soy feíto pero educadito" (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021). "Yo quiero tener los ojos del JA, me gustaría verme gato, con el cabello corto y más alto, y me gusta como soy porque soy amable" (hombre, 13 años, diario de campo 4, 13/05/2021). Incluso uno de los participantes se compara con uno de sus compañeros hablando de los ojos, pero tanto él como uno de sus compañeros resaltan características que no tiene que ver con su aspecto todo esto tomándolo en tono de broma.

“Yo no soy ni tan bonito ni feo y de mí, me gusta mi cabello y ojos y de mi personalidad, soy amigable, además me gusta escoger con cuales me llevo y cuáles no dependiendo si son buenos o malos” (hombre, 16 años, diario de campo 4, 13/05/2021).

A diferencia de cómo se ven en las redes, ellos tienen otra forma de verse en la vida diaria esta podría ser una imagen deformada de ellos mismo, ya que estas modelan la impresión que ellos tienen sobre ellos mismos y sobre los otros. (Cataño, 2012)

3.5 Contenido inapropiado

A pesar de la edad de los participantes se puede observar un grado de conocimiento elevado con respecto al contenido que existe en las redes sociales sin importar su edad y el medio en el que se manejan se podría decir que son nativos digitales, ya que muchos de ellos

cuentan con dichas características las cuales son según (Prensky, 2001; Skiba y Barton, 2006) citado en (Torres y Marciales, 2009, p. 116)

- Las diferencias cognitivas expresadas en las formas de aprender y de comunicar
- Las competencias digitales
- El aprendizaje experiencial y activo
- El gusto por la interactividad y el trabajo en colaboración
- La inmediatez y conectividad que las caracteriza

Estas características las iremos observando al desglosar los temas que ellos nos explicaron unas con mejor entendimiento que otras, pero de manera general los participantes saben cómo identificar en gran parte de este contenido

3.6 Fake news

De acuerdo a lo que comentaron los participantes “¿Cómo sabemos si es falsa o verdadera la noticia?” (Hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021). Se les dificulta distinguir una noticia falsa de una real, a pesar de esto la mayoría de estas no son creíbles para la mayor parte de ellos, tanto por sentido común y por qué pasan mucho tiempo en redes y actualizan ciertas noticias las cuales se van desmintiendo por sí sola las cuales ellos saben reconocer “Sí he visto noticias falsas, que el Covid-19 podría propagarse por los animales.” (Hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021).

3.7 Contenidos para adultos

Es inevitable la exposición de contenidos para el público en general ya que no existen restricciones de ningún tipo y en una entrevista individual o grupal muchos de ellos no van a conversar acerca del contenido que buscan.

Muchos de ellos aseguran haberlas visto de manera involuntaria que, si se podría dar en la mayoría de los casos, pero luego de un tiempo los propios adolescentes comenzarán a buscar este tipo de contenido. No podríamos decir que los participantes de nuestros talleres lo buscan, pero si conocen acerca del tema y están incongruencias generen dudas “(...) como pornografía” (hombre, 13 años, diario de campo 3, 20/05/2021). “Fotos feas de hombres desnudos (mujer, 14 años, diario de campo 3, 20/05/2021).

3.8 Contenido malicioso o ataques informáticos

Con respecto a temas un poco más complejos como ataques maliciosos vemos que bastantes de los participantes pueden identificarlos, pero a la vez se nota que no saben cómo

protegerse de los ellos y que el ingreso a páginas con contenido gratis puede generar robo de datos, daños en el dispositivo que uses como mínimo. A pesar de eso y en base a su experiencia llegan a identificar ciertas cosas y buscan la manera de protegerse de las mismas. A continuación, pondremos varias citas al respecto “Profe yo sé ver películas en Genula y ahí saben salir full cosas, así como mensajes con avisos etc.” (Hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021). “Ah sí, eso es molesto porque no dejan ver la película salen a cada rato y me tiene harto jajaja” (hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021). “Me da miedo porque pienso que eso va ser virus” (hombre, 13 años, diario de campo 3, 20/05/2021).

3.9 Internet profundo (Deep web)

Se podría decir que en la adolescencia no pueden acceder a estos contenidos muy profundos ya que se necesitan otros servidores y aplicaciones para acceder a estos de manera general, que son expuestos a estos sin necesidad de estas herramientas, ya que como hemos mencionado anteriormente existen ocasiones que ven estos contenidos de manera involuntaria y eso genera cierto interés a los adolescentes para buscar la forma de encontrarla. A continuación, podemos ver que muchos de los participantes conocen acerca de estos temas “Ventas de drogas” (hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021). “Narcotráfico” (hombre, 16 años, diario de campo 3, 20/05/2021). “Trabajos para prostitución” (mujer, 14 años, diario de campo 3, 20/05/2021).

Según Fernández y Ruiz (2016) el contenido a la Deep Weeb es difícil de conseguir, pero como podemos ver circulan brevemente por las redes sociales incluso en TikTok, que podría decirse que es una plataforma nueva. Entonces ya no es necesario adquirir un servidor especial ocultar tu id que es la identificación de usuario de la web para poder acceder a este tipo de contenido.

4. Principales logros del aprendizaje

a) ¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas? ¿Qué es lo que se aprendió con el proyecto?

¿Cómo aportó mi formación académica a entender las prácticas psicosociales desde distintos ámbitos de intervención? Se describen las experiencias positivas y negativas.

Finalmente se proponen alternativas para situaciones similares. ¿Qué se haría igual? ¿Qué cambiaría?

Se considera que este proyecto de intervención dejó varias lecciones aprendidas, Primeramente, en cuanto al ámbito profesional, dejó la experiencia en dinámicas y manejos de

grupos con adolescentes, ya que se investigaron varias actividades para poder trabajar con ellos con los temas a tratar, a realizar planificaciones previas y a conocer cuál es la manera más adecuada que facilita el trabajo con este grupo etario.

En cuanto al ámbito personal y humano, las lecciones aprendidas que se quedaron marcadas fue el estilo de vida que lleva esta población pudiendo conocer más sobre cómo viven, formas de pensar, comportamientos y sus constructos sociales.

Lo que se aprendió dentro del proyecto es a saber trabajar con adolescentes, a realizar técnicas de relajación, dinámicas y técnicas de grupos. También es importante establecer reglas y a incentivarlos con premios o castigos. Además de los aprendizajes y de las investigaciones que se realizaron para crear cada taller acerca de los temas que se iban a trabajar es importante resaltar la enseñanza que los adolescentes dejaron a los moderadores en los sentidos empíricos tanto académicos como humanos.

La formación académica fue la base fundamental para poder realizar este proyecto, ya que se conocía como se debe realizar el trabajo psicosocial con este tipo de poblaciones que se encuentran vulnerables. Así mismo se entendía cuáles son los comportamientos y formas de pensar de los adolescentes que se encuentran en esta etapa.

Por otro lado, es necesario mencionar las experiencias positivas que dejó el proyecto ya que se llegó a tener un gran cariño con la población con la que se trabajó, debido a que fueron colaborativos, estaban dispuestos a dar todo por el grupo y se sentían comprometidos. La mayoría de ellos asistieron a todas las actividades que se realizaron en los talleres de intervención. Además, quedaron las experiencias positivas que dejó en general el Programa de Acción Guambas del centro de Referencia Mi Patio, porque se interactuó con los NNA y con el personal que trabaja en este lugar; también con los casos prácticos en psicología que se realizó con ellos y sus familias.

Así mismo está el lado negativo dado que al inicio del proyecto de intervención no existió una buena acogida de los talleres, ya que aún no existía una adecuada planificación por parte de los encargados de los talleres y se mezcló a muchos adolescentes con rangos de edades desiguales. Esto generó malestar en el grupo y falta de disciplina por parte de los encargados, por lo que era difícil manejar un grupo grande, lo que ocasionó que hayan rezagados en los dos primeros talleres y que los participantes tomen actitudes hostiles con poca colaboración e interés.

Es por ello que para un próximo proyecto se sugiere que cambie el lugar donde se van a realizar todos los talleres ya que estos deben ser espacios en los que se pueda ir rotando, como una cancha, un aula, una sala, un parque.

También se debería tener claro desde un inicio que las edades de los participantes no sean tan distantes entre ellos y que es preferible trabajar con grupos pequeños y en caso de que se lo haga hacerlo con grupos grandes, los encargados deben tener ayuda. Se debería mantener es la buena actitud con los adolescentes, incentivarlos con castigos, recompensas y sobre todo que los talleres sean muy dinámicos y divertidos.

b) ¿Qué productos generó el proyecto de intervención?

El proyecto de intervención a través de la planificación de los talleres en general y las dinámicas grupales que se realizaron en cada encuentro, generó varios aprendizajes a los participantes, los cuales arrojaron resultados sostenidos y conmensurables, plasmados, por ejemplo en: papelotes de las reglas de grupo establecidas por ellos mismo, con estos se trabajaron dentro de cada taller, dibujos de la manera en cómo se identifican a sí mismos y como querían verse, contenidos de TikTok creativos y educativos, un video que les dejó enseñanzas acerca de las consecuencias negativas que les puede dejar el mal uso de las redes sociales, los mismo que se mostrarán en los anexos de este documento.

Todos los productos de audio visual que se crearon con los participantes fueron mostrados en el último taller de finalización con todos sus otros compañeros y educadores del centro de referencia, realizando una dinámica de cierre en un compartir con todos los que asistieron a ese taller (Ver anexo 6).

c) ¿Cuáles objetivos de los que se plantearon se lograron? ¿Cuáles no? ¿Por qué?

Partiendo desde el objetivo general el cual fue, “fomentar un uso adecuado de las redes sociales con adolescentes de 14 a 18 años del Programa Acción Guambas del Centro de Referencia Mi Patio”, se adjudica su cumplimiento en cuanto a los aprendizajes que les dejaron los talleres a los adolescentes, en cuanto a las prácticas adecuadas de sus cuentas en redes, haciéndoles notar cuáles serían estas prácticas inadecuadas, dejando información acerca de los riesgos y consecuencias negativas.

De esta manera durante los ocho talleres que se efectuaron en el proyecto se logró cumplir con la mayoría de objetivos específicos, los que engloba y dan como resultado el cumplimiento del objetivo general.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos específicos, hay que mencionar que uno no se cumplió y este fue el “implementar herramientas de autocontrol para el uso excesivo de redes sociales” ya que por cuestiones de la pandemia que se está atravesando, los tiempos en la ejecución del proyecto disminuyeron por lo cual ya no se logró cumplir con este objetivo.

Sin embargo, con los otros tres objetivos específicos se logró cumplir según lo planificado, lo que arrojó como resultados, que los adolescentes puedan entender cómo prevenir que roben su información con el taller de ciberseguridad y que esta información la difundan con sus compañeros del centro de referencia.

Además, se logró la concientización de la violencia que circula en redes y cómo pasan a ser cómplices al difundir este tipo de contenido; aprendieron acerca de las consecuencias legales y personales que les pueden dejar un uso inadecuado de la información en redes como, el difundir información sin permiso de la persona que es víctima, el compartir información personal o del lugar en el que se encuentran.

También se habló de las noticias falsas que circulan en la red, existió un taller sobre la identidad, aprender a conocerse y las consecuencias psicosociales al no aceptarse como son, al tratar de mostrarse como alguien totalmente diferente en sus perfiles de redes y sobre todo tratar de buscar aceptación por los likes o los contenidos que se difundan.

Por último, se crearon contenidos en diferentes plataformas tecnológicas como TikTok y YouTube fomentando el uso creativo y educativo que les pueden dar a las redes. Sin embargo, hay que destacar que estos contenidos no se pueden publicar en este documento ya que la población con la que se intervino, son menores de edad los cuales firmaron un consentimiento informado para poder tomarles fotografías y videos con fines educativos para este proyecto sin que estos sean publicados o compartidos a terceros (Ver anexo 7).

d) ¿Identificaron elementos de riesgo en algún momento de la experiencia con el proyecto de intervención?

Sí, estuvieron presentes los riesgos en este proyecto por la situación en la que se encuentra el mundo en cuanto a la pandemia del Covid-19, dado que en los meses en los que se efectuaron los talleres, el país estaba pasando por un rebrote de contagios y con nuevas restricciones establecidas por el COE Nacional.

Además, cabe tomar en cuenta que la población con la que se estaba realizando el proyecto son adolescentes que no tomaban las debidas medidas de precaución con el Covid-19,

ya que no usaban adecuadamente la mascarilla y la mayoría de ellos y sus familias trabajan en las calles.

De esta manera se corría un riesgo grande de contagiarse de Covid-19, tanto para los participantes como para los estudiantes universitarios encargados del proyecto y uno de los casos que se presentaron fue el de uno de los encargados de este proyecto “John”, el cual tuvo que ausentarse por varias semanas sin estar presente en 6 de los 8 talleres que se realizaron, dando como resultado el que se quedara sola la otra persona encargada “Rubí” y a cargo de todos los talleres, limitando de gran manera a este proyecto en las primeras actividades.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, hay que rescatar que si se tomaron las medidas de precaución y de bioseguridad establecidas por el COE Nacional como: el uso de mascarillas, lavado de manos, desinfección antes de ingresar al centro de referencia Mi Patio, los trajes de bioseguridad que usaban los encargados del proyecto y se realizaron los talleres en ambientes abiertos.

Sin embargo, si se dieron casos de contagios por Covid-19 dentro del centro de referencia Mi Patio, tanto en adolescentes, sus familias, educadores y practicantes que estaban encargados de realizar los proyectos de intervención.

e) ¿Qué elementos innovadores identifican en la experiencia?

Iniciando desde el tema de este proyecto que ya es innovador, porque se fomenta el uso adecuado de las redes sociales, tomado en cuenta la era digital en la que nos encontramos y aún más en la situación que está pasando el mundo con la pandemia por Covid-19, todos hemos tenido que entrar en confinamiento, lo que ha dado como resultado el uso excesivo de internet, plataformas de entretenimiento y las redes sociales, para poder socializar y obtener información por estos medios.

De esta manera se ha logrado investigar que los adolescentes son los que más uso les dan a las redes sociales y el elemento con el que se trabajó fue el internet con la ayuda de una computadora y un proyector para poder visualizar videos e imágenes que eran parte de las técnicas utilizadas para así poder reconfigurar nuevos pensamientos críticos en las redes sociales en base a sus contenidos.

Otro elemento innovador que aportó en este proyecto fue la utilización de redes sociales como Snapchat, TikTok. (el celular de la encargada del proyecto en la cual se utilizó como elementos innovadores), el Snapchat, TikTok y Facebook aplicaciones con las cuales se pudo

crear contenido por parte de los participantes durante los talleres que fueron más dinámicos y divertidos.

También se puede considerar como elemento innovador el cambiar de ambiente con los participantes ya que en un inicio, los talleres se realizaban en el comedor del centro de referencia, pero este espacio hacía que los participantes se sientan incómodos con las mascarillas, con desánimos y pocas ganas de trabajar, para lo cual se modifica el espacio y lugar de trabajo de los talleres y se incorpora como nuevo lugar de trabajo el estadio que por sus condiciones ayudó a que existan más dinámicas grupales y a facilitar el trabajo con el grupo.

f) ¿Qué impacto tienen esos elementos innovadores para los grupos poblacionales con los cuales se trabajó?

El impacto que se les puede asignar a este tipo de elementos innovadores, destacaría principalmente al uso crítico que los adolescentes les dieron a las redes sociales y que cada uno pueda poner el conocimiento socializado en práctica a partir de sus realidades sociales, en cuanto a nuevas formas de pensar, sentir y actuar antes de difundir información en internet que los vaya a perjudicar a ellos mismo o a terceros.

El usar celular, computadora fue innovador es la utilización de redes sociales para crear contenidos de prevención en violencia y entender que se utilizaron para poder proyectar y realizar videos le dio un gran impacto no solo a los participantes que crearon el contenido sino también a los otros compañeros del centro de referencia, ya que querían ser parte de los talleres y crear contenidos para TikTok, con mensajes positivos o con contenidos de cualidades especiales que cada uno tiene y puede enseñarlas por estas plataformas.

Por otro lado el impacto que les generó el realizar los talleres al aire libre en el estadio del centro de referencia fue positivo, ya que los participantes pudieron afianzar el trabajo en equipo, esto debido a que por el espacio se podía trabajar en subgrupos, también esto les dio comodidad ya que no tomaban mucho distanciamiento porque era un lugar abierto, estaban más activos para realizar las actividades e incluso dentro de las planificaciones se encontraban actividades para correr, lo que hizo ver que a los participantes les gustó trabajar de esta manera ya que se mostraban colaborativos.

g) ¿Qué impacto a nivel de la salud mental se evidenció como consecuencia del proyecto?

Pasando al ámbito de la salud mental, es importante mencionar que la edad de la

población con la que se realizó el proyecto de intervención, es la etapa crucial para la construcción de personalidad de un adulto ya que se encuentra en un período de transición de la niñez a la adultez y es en este momento de vida llamado adolescencia en la que está atravesando por diversas crisis emocionales y afectivas y en donde es muy importante, la familia, la escuela, los vínculos afectivos, los límites y las relaciones sociales.

Todo esto está ligado a las redes sociales ya que es en este espacio donde encuentran tendencias, vínculos y relaciones sociales, es por esta razón que el impacto generado por las actividades en el proyecto hacia esta población, es el aprendizaje de una crítica constructiva hacia las redes sociales, lo que está bien y lo que está mal dentro de éstas, ya que las tendencias que se muestran cruzan en estos sitios causa una baja autoestima en los adolescentes.

Es por ello que se le enseñó a identificarse y a quererse como son, evidenciado así esta construcción de nuevos conocimientos, formas de pensar y percepciones de las redes, lo cual les permite a los adolescentes obtener un mayor bienestar psicosocial ya sea dentro o fuera de las redes sociales.

Otro impacto a nivel psicológico que dejó este proyecto fue el apego que los participantes sintieron hacia la encargada de efectuar estos talleres, para lo cual se analizó la falta de la presencia de un adulto en la vida de los adolescentes. Es por ello que mediante la interacción con la encargada a lo largo de todos los talleres se creó un vínculo de confianza y cariño (hacia esta persona) y al finalizar el proyecto con ellos se evidenció la no aceptación de la culminación del proyecto por lo que no querían dejar de asistir a los talleres.

Conclusiones

Como primera conclusión es evidente la violencia que han vivido y la que han visto en las redes sociales en los adolescentes, ya que la falta de control de un adulto en esta población conlleva a que estén inmersos en estas prácticas y los contenidos que circulan y comparten en sus redes sociales. También existe la presencia de contenidos inapropiados en sus perfiles de redes sociales.

Dentro del proceso de llevar a cabo este proyecto se puso en evidencia que más allá del uso de las nuevas tecnologías y gran facilidad para poder manejarlas, esta población son Cibernativos cumplen con muchas de las características de los mismos tales como la inmediatez y conectividad, las competencias digitales entre otras.

Pese a esto aún les falta mucho que aprender con respecto a cómo se deberían usar las redes sociales tanto el tipo de contenido que consumen como el contenido que generan, lo cual muchas de las veces, el replicar otro contenido generando que vean una parte sesgada de lo que pasa en realidad.

A pesar de esto existe un mayor conocimiento con respecto a las experiencias vividas, en la interacción con las redes sociales ya que ellos pasan la mayor parte del tiempo conectados a la red, donde distinguen ciertos tipos de contenidos maliciosos, violentos, inapropiados donde algunos de ellos tratan de evitar. Sin embargo, las redes incitan a ver este tipo de contenido ya que a ellos se les hace difícil no poder verlos, y muchos de ellos circulan libremente por la red, tal es el caso que los contenidos más profundos como los de la Deep Weep están en libre circulación por breves momentos en las plataformas como: Facebook, TikTok, YouTube, WhatsApp entre otros.

En cuanto al estereotipo de belleza que imparten las redes sociales nuestros participantes se sienten más cómodos en contraposición en cómo se ven fuera de las mismas, esto debido a que su mayor recurrencia a socializar por las redes y más aún con los eventos ocurridos en estos últimos años donde debido a la pandemia todos nos vimos obligados a socializar por este medio, pero que este sector en particular se vieron mayormente afectado por qué es en esta manera en la que están construyendo su identidad donde existen ciertos conflictos con respecto a cómo se ven en redes a como se reconocen fuera de ellas, dando paso a que muchos de ellos sean inseguros, callas y les cueste una socialización de forma sana fuera de las redes sociales.

A pesar de esto su forma de relacionarse y manejarse por estos medios es mucho mejor que un adulto promedio, ya que conocen formas de defenderse frente a noticias falsas, ciberacoso, Ciber violencia con una serie de herramientas donde ellos mismo resuelven sus problemas.

Una de las formas de evitar ese tipo de contenidos es el bloquear cuentas cuantos cuando existen este tipo de inconvenientes, aunque no se presenta la misma situación al identificar noticias falsas.

Recomendaciones

Una de las recomendaciones es que es importante el conocer bien el contexto y formas de trabajo de los participantes con los que se va a trabajar, ya que no se puede generalizar con respecto a un rango de edad la característica de una población, porque existen muchos factores que influyen en el comportamiento de los adolescentes. Al inicio se trató de conformar un solo grupo de chicos en relación a gustos, formas de trabajo y nivel de madurez, motivo por que existieron complicaciones ya que su comportamiento y nivel de madurez no era el esperado para su edad. Es por ello que se tuvo que realizar cambios adaptándose a talleres más didácticos.

También se recomienda revisar guías para realizar dinámicas de grupo con adolescentes y material acorde con lo que se va a trabajar para poder tener una idea de cómo poder planificar los talleres con la población que se escogió de la fundación, ya que al inicio de este proyecto se impartieron los talleres en forma de clase en el comedor del lugar, lo que generó que se aburran y tengan poca predisposición para participar.

Es por ello que se modificó la modalidad de los talleres y el lugar ya que se pasó de trabajar en el comedor y el estadio lo que ayudó a que los participantes tengan un mayor grado de interés y aprendizaje con respecto a los temas, ya que de esta forma más participativa y didácticas pudieron aprender mejor.

Por último se recomienda realizar este tipo de talleres con los padres de familia y los educadores del centro de referencia ya que son ellos los cuidadores de los niños, niñas y adolescentes y es necesario que ellos tengan conocimiento de las consecuencias negativas (problemas a nivel biopsicosociales) que las redes sociales puedan dejarles a sus hijos, para que de esta manera puedan concientizar en tener un mayor control de los contenidos que ven en redes y el tiempo que permanecen conectados sus hijos. También es importante que puedan conocer más acerca de la ciberseguridad. Estos talleres se podrían efectuar los días sábados ya que la mayoría de los padres de familia pueden acudir al centro los días sábados.

Lista de Referencias

- Abela, J. (2018). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Granada: Universidad de Granada.
- Alvear, F. (2019). *Análisis y diseño de una propuesta para mitigar ataques cibernéticos a correos electrónicos utilizando técnicas de hacking ético*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.
- Almeida, R., y Naranjo, J. (2021). *Intervención psicosocial para fomentar el uso crítico de las redes sociales en adolescentes de 14 a 18 años del programa Acción Guambras “Mi Patio” (Chillogallo) entre abril 2021 - julio 2021*. Quito.
- Arab, E., y Díaz, A. (2014). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26 (1), 07-13.
- Aura, M., y Bonilla, A. (2019). Ciberviolencia: Escalada de los conflictos en redes sociales. *Revista electrónica de estudios penales y de la seguridad*, 1-15.
- Bravo, T., y Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. México: MIDE UC.
- Cataño, L. (2012). La encarnación del yo en las redes sociales digitales. *Revista Telos*, (91), 59-68.
- Crosas, I., y Medina, P. (2019). Ciberviolencia en la red. Nuevas formas de retórica disciplinaria en contra del feminismo. *Revista Papers*, 47-73.
- Chaverry, R., Vargas, C., Ayala, A., Mora, A., Carrillo, A., Calderón, M. Adame, M. (2013). *Violencia en las redes sociales*. México: Ediciones Paraíso.

- Díaz, J. (2006). Identidad, Adolescencia y cultura Jóvenes secundarios en un contexto regional. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 431-457.
- Del Barrio, Á., y Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *INFAD Revista de Psicología*, 3(1), 571-576.
- Echeverría, G. (2005). *Análisis Cualitativo por categorías*. Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- García, C., Ayala, M., y García, A. (2014). Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*, 462-485.
- García, J. (2019). *Ciberconvivencia y uso responsable de Internet*. Obtenido de Acceso a contenidos inapropiados en la Red:
http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/1364525/mod_resource/content/3/U5.1.Acceso%20a%20o%20n%20tenidos%20inapropiados%20en%20la%20red.pdf
- Hernández, K., Yáñez, J., y Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247.
- Herrera, H., y Harold. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 91(2), 121-128.
- Inspección Salesiana del Ecuador. (2012). *Planificación Estratégica Participativa*. Quito: Imprenta Don Bosco.

- Jara, O. (1994). *Orientaciones teórico - prácticas para la sistematización de experiencias*. Alforja, San José, Costa Rica.
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: Informe general global. *Datareportal*. Obtenido de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
- Mendoza, E. (2012). Acoso cibernético o cyberbullying: Acoso con la tecnología electrónica. *Medigraphic*, 14(3), 133-146.
- Morales, P. (2012). *Elaboración de material didáctico*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Muñoz, M., Fragueiro, M., y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Dialnet*, 16, 91-104.
- Organización Mundial de la Salud. (2002). *Informe Mundial sobre la violencia y la salud*. Ginebra: Tushita Graphc.
- Pávez, M. I. (2014). Los derechos de la infancia en la era de Internet - América Latina y las nuevas tecnologías. *CEPAL-UNICEF 12(1)*, 5-49.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/37049?show=full>
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El progreso, Yoro-Honduras*. Guatemala.
- Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, R., Bueno, F., Aleixandre, R. y Valderrama, J. (2016). *Los adolescentes y el ciberacoso*. España: Ajuntament de Valencia.
- Tinto, A., José, A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizada para conocer las

investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto de origen. *Provincia [en línea]*. (29), 135-173 Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55530465007>

Toro, A. (2019). La web profunda, un sitio entre sombras y realidades. *Universidad de Manizales*, 54 - 62.

Torres, F., y Marciales, G. (2009). Nativos digitales: ¿ocultamiento de factores generadores de fracaso escolar? *Revista Iberoamericana de educación*, 50, 113-130. <https://doi.org/10.35362/rie500665>

Tusa, F., y Durán, M. (2019). La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político. *USFQ Press*, 8-41.

Valverde, L. (1993). El Diario de Campo. *Revista Trabajo Social*, 308-319.

Varona, M., y Peña, R. (2019). Percepción y uso de las redes sociales. *RqR Enfermería Comunitaria*, 18-30.

Anexos

Anexo 1: Encuesta

ENCUESTA

SEXO: H / M

EDAD:

Esta encuesta se realizará para evaluar los conocimientos que tienen acerca de las redes sociales. Por favor responde honestamente y seleccione una sola respuesta en cada pregunta.

1. Comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

- a. Grooming b. Ciberadicción c. Redes sociales

2. Serie de conductas y acciones emprendidas por un adulto, a través de Internet, con el objetivo deliberado de ganarse la amistad de un menor de edad.

- a. Grooming b. Ciberadicción c. Redes sociales

3. Defender las computadoras, los servidores, los dispositivos móviles, los sistemas electrónicos, las redes y los datos de ataques maliciosos.

- a. Grooming b. Ciber violencia c. Ciberseguridad

4. Material pornográfico. Sitios que fomentan vandalismo, terrorismo, racismo, trastornos alimenticios o incluso el suicidio.

- a. Redes sociales b. Contenido inapropiado c. Internet

5. Uso abusivo de Internet, a través de diversos dispositivos (ordenadores, teléfonos, tabletas, etc.)

- a. Ciber Equipamiento b. Ciberadicción c. Cyberbullyn

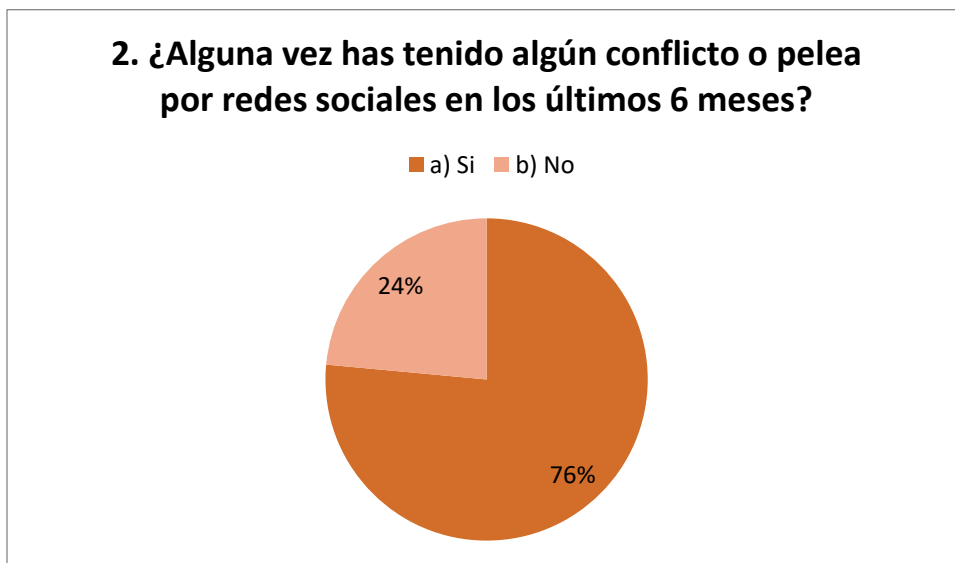
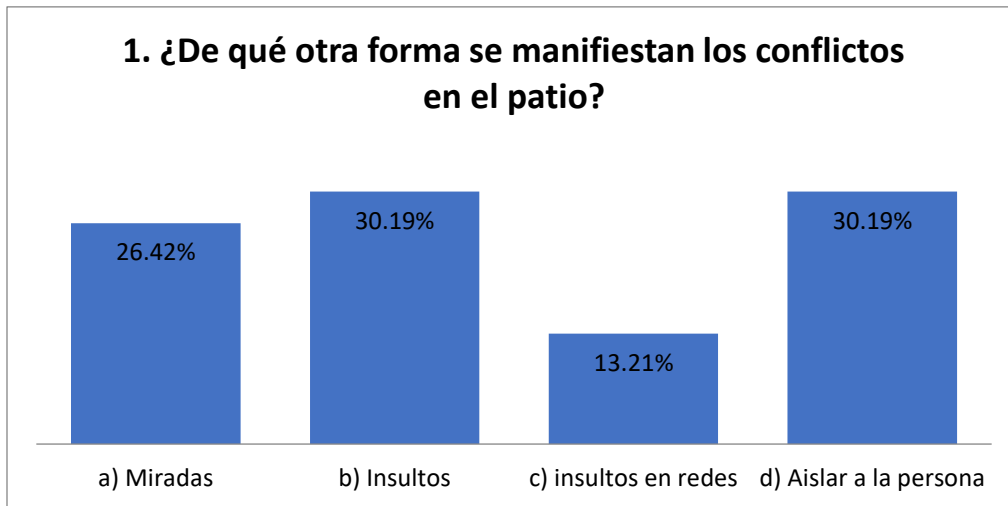
6. Molestar o acosar a una persona o grupo de personas mediante ataques personales, divulgación de información confidencial o falsa entre otros medios.

- a. Sexting b. Ciberseguridad c. Ciberviolencia

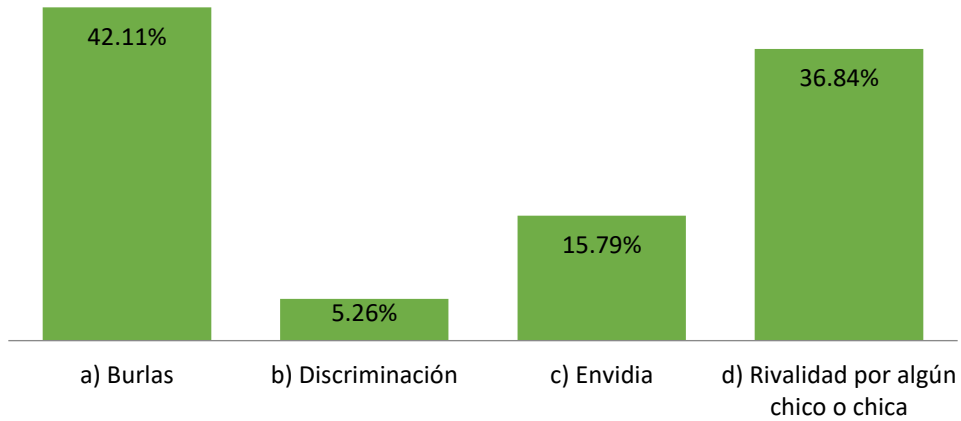
7. comprende la grabación y difusión de sonido, fotos o videos de adolescentes en actitudes sexuales, desnudos o semidesnudos, sin el consentimiento del titular.

- a. Redes sociales b. Contenido inapropiado c. Sexting

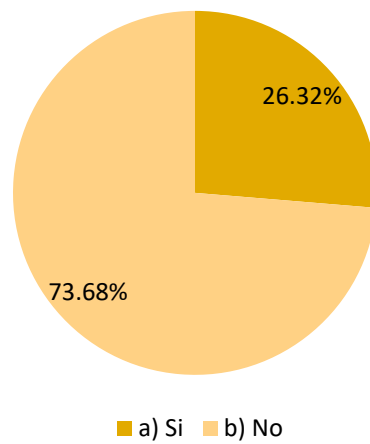
Anexo 2: Estadística de encuesta 1 de diagnóstico



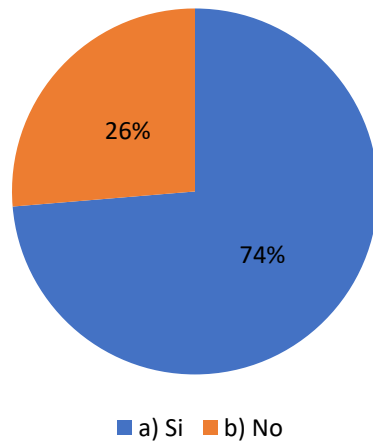
3. ¿Cuál ha sido motivo de la pelea o las peleas si la respuesta es sí?



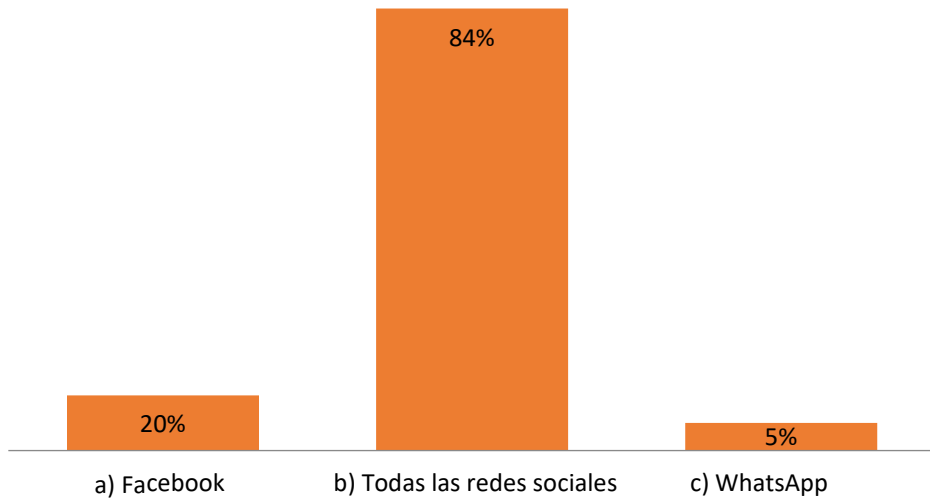
4. ¿Ha sido víctima de Ciberacoso en los últimos 6 meses?



5. ¿Ha sido víctima de ciberbullying en los últimos 6 meses?



6. Que redes sociales usas:



Anexo 3: Resultados comparativos entre las 2 encuestas

Encuesta 1: De diagnostico



Estos son los resultados de la primera encuesta que se aplicó a 14 adolescentes que asistieron al primer taller que se realizó al inicio de la intervención.

Encuesta 2: De evaluación



Estos son los resultados de la segunda encuesta que se realizó con 8 estudiantes los cuales estuvieron presentes en cada uno de los talleres y se mantuvieron hasta el final, donde se realizó el taller de cierre del proyecto de intervención y la respectiva encuesta para medir los resultados.

Anexo 4: Formato de planificación de talleres

Tabla 2

Formato de planificación de talleres

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE	INDICADORES
Incorporar a los participantes a los talleres	Objetivo de la intervención, normas de grupo.	1. Dar la bienvenida a todos los participantes 2. recordar las reglas del grupo 3. Mencionar el tema que se va a tratar	moderadores	5 min	moderadores	Los participantes conocen las normas del taller
Romper las barreras de los participantes para generar un mejor desenvolvimiento	Piedra papel o tijera humano	1. Se realizará dos grupos 2. Se les indicará cómo mostrar piedra, papel o tijera con el cuerpo 3. Cada grupo tendrá un líder el cual coordinará con el grupo qué es lo que van a mostrar al otro grupo 4. Se realizarán 4 intentos 5. El grupo ganador tendrá un	Moderadores	5 min	Moderadores	Los participantes adquieren más confianza entre ellos
Identificar las distintas formas de ciberacoso y cibercontrol contra mujeres y niñas.	Casos prácticos sobre el ciberacoso	1. Se mencionará que es el ciberacoso 2. Dividiremos la clase en grupos de chicos y chicas. 3. Entregaremos a cada grupo una tarjeta con un caso. Les pediremos que reflexionen sobre las siguientes preguntas: • ¿Qué harías si fueras esa persona? • ¿Te ha pasado alguna vez? ¿Conoces a alguien a quien le haya pasado? • ¿Crees que es una situación de violencia de género? ¿Por qué? ¿Por qué no? • En caso afirmativo, ¿quién crees que es responsable y quién víctima? ¿Qué consecuencias crees que tiene para la víctima? ¿Y para la sociedad? 4. Cada grupo compartirá sus reflexiones en plenario para comenzar el debate. 5. Por último, facilitaremos que el grupo identifique de forma colectiva las distintas formas de ciberviolencia, sus consecuencias y estrategias para prevenirlas. 6. al final de la actividad se hacen las siguientes preguntas:	Marcadores, pizarrón, Tarjetas con los casos prácticos sobre ciberacoso	30 min	Moderadores	Participante reconocen los tipos de ciberviolencia

		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué has aprendido de esta actividad? • ¿Cómo te sentirías ahora si te pasara una situación similar? • ¿Qué harías para ayudar a una compañera que está sufriendo ciberviolencia? • De ahora en adelante, ¿cómo reaccionarías si alguno de tus amigos cometiera cualquier acto de ciberviolencia? 				
Busca ponerse en el lugar de las mujeres y niñas que son controladas por sus parejas masculinas a través de la tecnología, para después debatir sobre el uso sexista y violento de la tecnología en las relaciones afectivo-sexuales	Cibercontrol	<p>Se mencionará que es el cibercontrol</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribimos en un papelote la frase: “Tengo derecho a una relación no violenta”. 2. Le damos una hoja a cada participante. 3. Tienen que copiar la frase en la mitad de la hoja. 4. Cuando escuchen la campana tienen que dejar de escribir la frase para escribir su nombre completo en la otra mitad de la hoja. (La idea es hacer que la campana suene de forma continua de modo que solo puedan escribir unas pocas palabras entre campana y campana.) 5. Cuando termine de escribir su nombre, continuarán escribiendo la frase desde el principio en la otra mitad hasta que suene de nuevo la campana. 6. Después de la actividad, facilitaremos un debate en grupo para asegurarnos de que el grupo vincula las emociones que han podido sentir durante la actividad con las que sienten las mujeres cuando reciben mensajes de control haciendo las siguientes preguntas <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo te has sentido al principio, durante y al final de la actividad? • ¿Cuántas veces has podido escribir tu nombre? • ¿Crees que estos mensajes son abusivos? ¿Por qué? ¿Por qué no? • ¿Se dan estas situaciones en la fundación? • ¿Te ha pasado alguna vez? ¿Qué dijiste? ¿Qué puedes hacer para pararlas? 	Campana (sonido que represente un mensaje o notificación) Papelote, marcadores, hojas de papel bond, esferos o marcadores	15 min	Moderadores	Participantes identifican una idea más clara del cibercontrol
Que el grupo entienda los peligros de compartir información	Actividad de autorrevelaciones	<p>Se mencionará que si no cuidamos lo que hacemos puede haber personas que hagan un mal uso de esta información.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entregaremos a cada participante media hoja de papel 	Una botella de vidrio, hojas de papel bond, esferos o marcadores	15min	Moderadores	Los participantes harán conciencia de la información que comparten en

privada en Internet.		<p>2. Se les pedirá que escriban información privada sobre sí mismas (su familia, infancia, sueños, miedos y/o sentimientos).</p> <p>3. Después doblarán el papel y lo pondrán dentro del bote de cristal.</p> <p>4. Les pediremos que trabajen por parejas de chicos y chicas de forma separada y reflexionen sobre las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué te parece que otra persona tenga información privada sobre ti? ¿Y tener información privada de otra persona? • ¿Crees que compartir información privada con alguien puede hacer que la relación sea más profunda? • ¿Hay alguna diferencia cuando compartimos la información digitalmente? • ¿Has compartido alguna vez información sobre ti en las redes sociales? ¿Y compartir la información de otra persona sin su permiso? ¿Ha compartido alguien información sobre ti sin tu permiso? ¿Cómo te sentiste? <p>5. Por último se hablará con todo el grupo sobre lo que sintieron y qué reflexión les dejó la actividad.</p>				RR. SS o a otras personas-
Cierre	Actividad de tingo tango, para que los participantes den una reflexión sobre lo aprendido a lo largo del taller	1. Se ira pasando una pelota rápidamente por cada uno de ellos mientras el facilitador va diciendo tingo, tingo, y cuando diga tango la persona que se quedó con la pelota dirá una reflexión o que aprendió en el taller de hoy.	Una pelota	5 min	Moderadores	Cierre

Nota: Elaborado por Almeida y Naranjo (2021). Este es el formato que se usó para planificación cada taller, en el cual se incluían actividades, materiales, y tiempo por cada actividad.

Anexo 5: Formato de diarios de campo

Tabla 3

Formato de diarios de campo

DIARIO DE CAMPO SESIÓN 4		
Tema:		
Facilitadores:		
Lugar-espacio:		
Fecha:		
Tiempo:		
Población:		
Descripción breve del proceso:		
Inicio:	Desarrollo:	Cierre:
Notas descriptivas	Notas interpretativas	Notas reflexivas
Qué observé	Qué observé	Qué observé
Qué escuché	Qué escuché	Qué escuché
Qué sentí	Qué sentí	Qué sentí

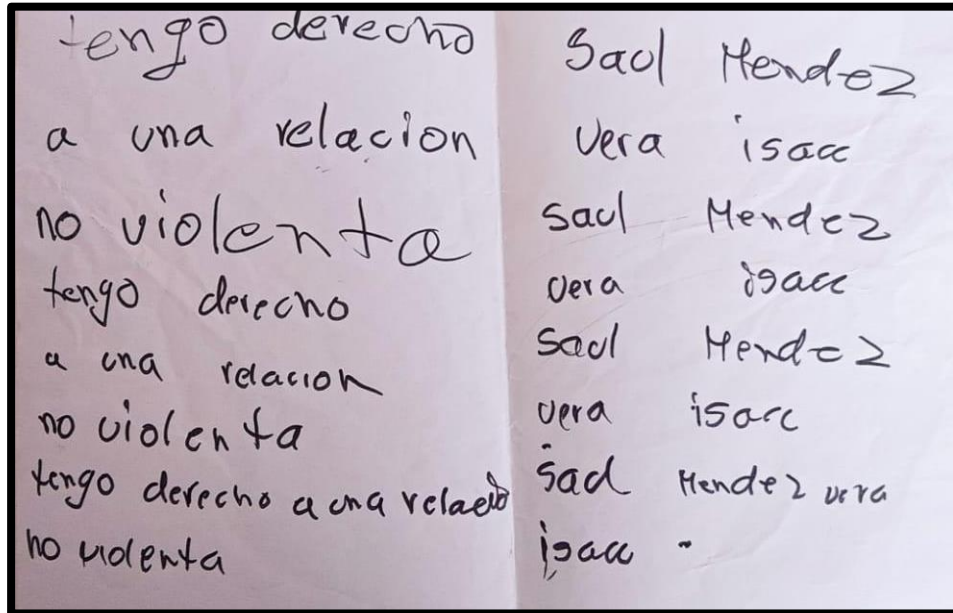
Observaciones del trabajo

- Aprendí que	
-Me di cuenta que	
-Considero ahora que	
-He entendido que	

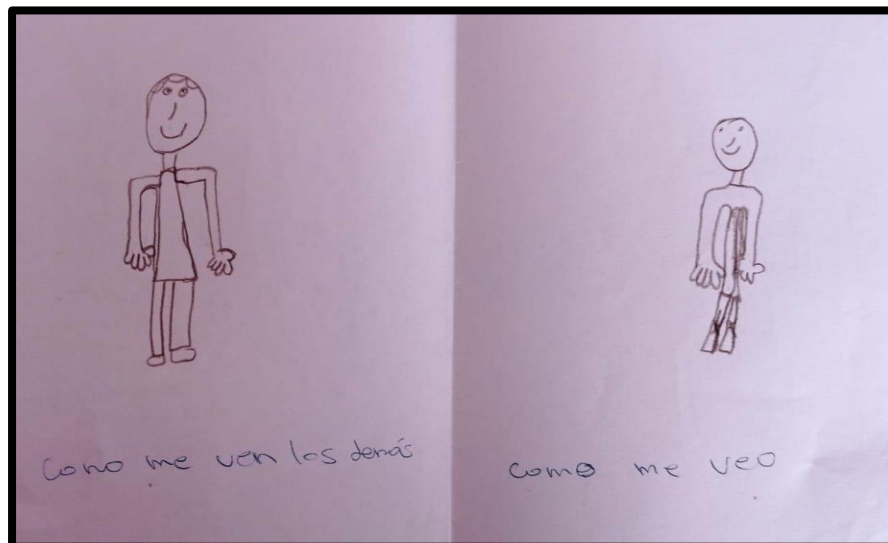
Nota: Elaborado por Almeida y Naranjo (2021). Este es el formato que se uso en cada uno de los talleres como diario de campo para recolectar información de cada taller que se realizó

Anexo 6: Productos que surgieron de los talleres

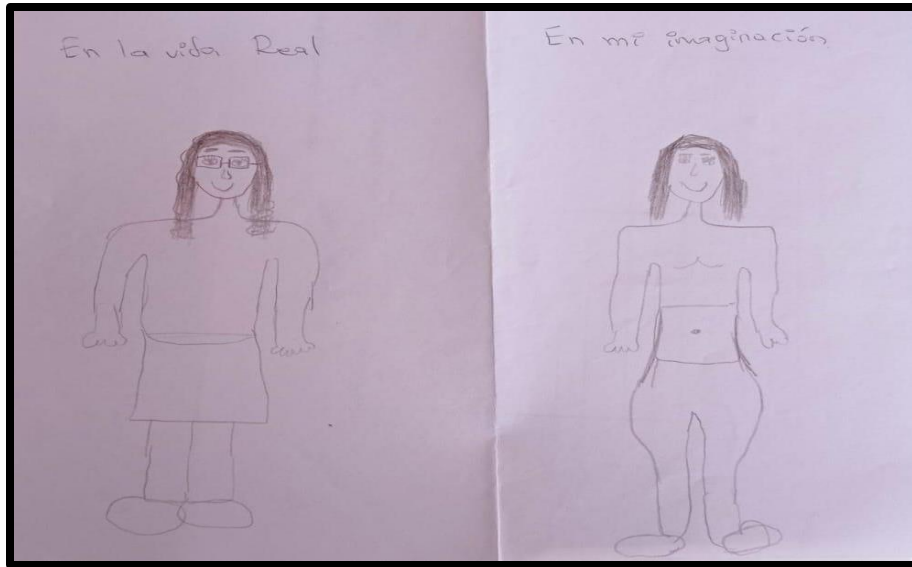
Fotografía 1



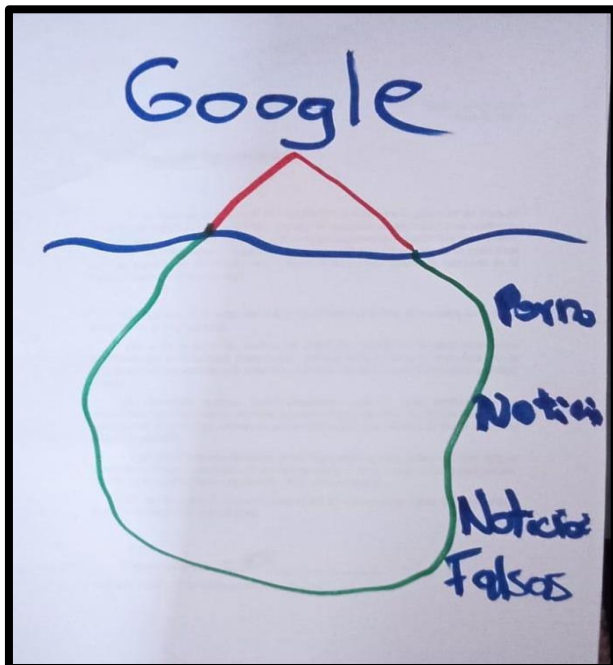
Fotografía 2



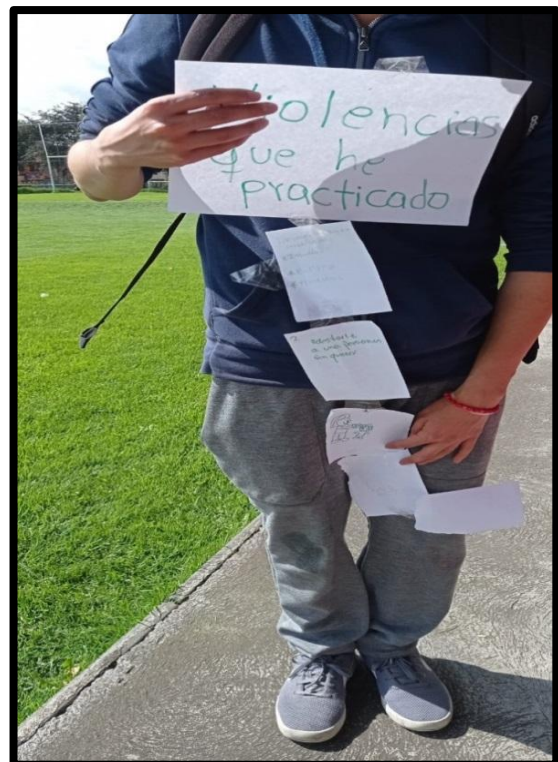
Fotografía 3



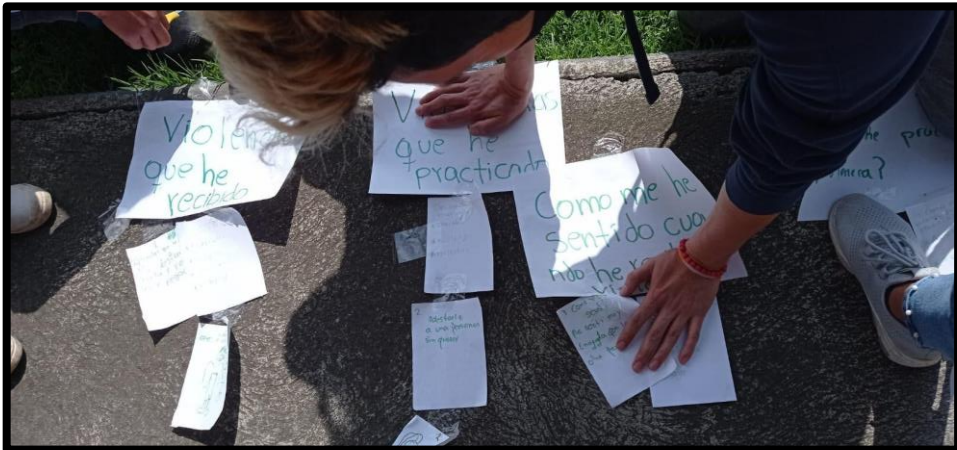
Fotografía 4



Fotografía 5



Fotografía 6



Fotografía 7



Fotografía 8



Anexo 8: Consentimiento informado

Quito, martes 4 de mayo de 2021

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En el marco de la asignatura de elaboración de tesis para la obtención del título de psicología, en calidad de estudiantes nos encontramos realizando una intervención cuyo objetivo es fomentar el uso crítico de las redes sociales en adolescentes de 14 a 18 años del programa acción guambras del centro de referencia mi patio en el periodo abril 2021- julio 2021.

Este proyecto de intervención incluye un análisis cuantitativo de encuesta y cualitativo de los talleres.

Con el fin de lograr los objetivos del diagnóstico solicitamos su gentil colaboración posibilitando que los estudiantes (Naranjo John y Almeida Rubí) conformen los talleres, misma que con un propósito estrictamente académico debe ser grabada, para su transcripción y análisis posterior.

La información aportada servirá únicamente para los fines académicos antes mencionados, tomando todos los recaudos necesarios para proteger la identidad de las personas que participen en el estudio, quienes no serán identificadas directamente en ningún reporte ni publicación posterior.

La participación en este estudio es voluntaria y quienes decidan participar podrán dejar de hacerlo en cualquier momento sin que ello los perjudique en ningún sentido. Dicha participación, además, no supondrá para los participantes costo ni riesgo alguno.

En caso de querer conocer más sobre el estudio o si surgieran dudas, se podrá solicitar al equipo de diagnóstico que las aclare.

Gracias,

Firma entrevistada/o: _____

Equipo de Investigación: Almeida Rubí, Naranjo John