



¡ POSGRADOS !

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

RPC-SO-30-No.505-2019

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

T E M A :

LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ENTORNOS DIGITALES
DURANTE LA ÉPOCA DE PANDEMIA: CASO MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL DE LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA AÑO 2020

A U T O R :

JUAN PABLO SARMIENTO BARROS

D I R E C T O R :

JORGE FRANCISCO GALÁN MONTESDEOCA

CUENCA - ECUADOR
2021

Autor:***Juan Pablo Sarmiento Barros***

Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación Social
Candidato a Magíster en Comunicación Estratégica Digital por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca
jsarmientob2@est.ups.edu.ec

Dirigido por:***Jorge Francisco Galán Montesdeoca***

Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación Social
Máster en Docencia con mención en Educomunicación
Doctor dentro del Programa de Integración y Desarrollo Económico
y Territorial
jgalan@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2021 Universidad Politécnica Salesiana.
CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA
SARMIENTO BARROS JUAN PABLO

LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ENTORNOS DIGITALES DURANTE LA ÉPOCA DE PANDEMIA: CASO MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA AÑO 2020

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como objetivo diagnosticar el proceso de educomunicación en los entornos digitales durante la época de pandemia: caso Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, año 2020. Esto, en respuesta a la necesidad de valoración de los recursos, métodos, medios y procesos llevados a cabo en el programa que, debido a la pandemia provocada por la Covid 19, debió cambiar de la modalidad presencial a la telepresencia. Para el estudio se ha planteado una investigación exploratoria con enfoque cuantitativo, para ello se aplicó una encuesta de percepción a 15 estudiantes del programa de posgrado, de la sede Quito. Así, entre las principales conclusiones se ha podido identificar que el uso de WhatsApp y Zoom, caracterizaron la comunicación, además se ha destacado el uso de alternativas interactivas para la dinamización del aprendizaje como clases en línea, grabadas, además de acceso a la plataforma AVAC. Entre las habilidades adquiridas se registró la planificación en el uso del tiempo, un mejor uso del lenguaje y la habilidad de escuchar. Entre las desventajas más representativas figuró la inestabilidad y problemas en las conexiones a internet, que ponen en riesgo la calidad educativa. De manera general, se concluyó que el proceso de educomunicación fue repentino, pese a ello, fue posible realizar innovaciones estratégicas pedagógicas, modificando efectivamente los aspectos metodológicos para alcanzar los objetivos del programa.

Palabras clave: Educomunicación, Recursos, Métodos, Medios, Digital

ABSTRACT

The following research aims to diagnose the educommunication process in digital environments during the pandemic period: case Master in Digital Strategic Communication of the Salesian Polytechnic University, year 2020. This in response to the need to assess resources, methods, means and processes carried out in the program that unexpectedly had to change from face-to-face to digital mode due to the Covid-19 pandemic. For which a descriptive study with a quantitative approach has been proposed, for which a perception survey has been applied to 15 teacher students from the city of Quito. Thus, among the main conclusions, it has been possible to identify that the use of WhatsApp and Zoom characterized communication, and the use of interactive alternatives to stimulate learning has been highlighted, such as online and prerecorded classes, as well as access to the AVAC platform. The skills acquired included planning in the use of time, better use of language and the ability to listen. Among the most representative disadvantages was the instability and clarity of internet connections that put educational quality at risk. In general, it was concluded that the educommunication process was sudden, despite this, it was possible to carry out strategic pedagogical innovations, effectively modifying the methodological aspects to achieve the objectives of the program.

Keywords: Educommunication, Resources, Methods, Media, Digital

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el uso de las tecnologías de la información y comunicación es fundamental puesto que varias actividades cotidianas del ser humano se desarrollan en las plataformas de internet, dentro de un ecosistema caracterizado por la digitalización e interactividad; con la presencia de estos nuevos medios, la comunicación migró a espacios virtuales de convergencia social, ello concuerda con una mayor disponibilidad para conectarse a la red. Este fenómeno caracteriza a la sociedad de la información, identificada como aquella que hace uso de las tecnologías para crear, distribuir y manipular contenidos que repercuten en aspectos de la cultura, economía, educación, entre otros (Sánchez, 2015).

Las personas acceden constantemente a dispositivos y plataformas o aplicaciones que forman parte de las actividades cotidianas, es tal la situación que niños y adolescentes se comunican por canales digitales e interactivos como las redes sociales (Sanz et al., 2020); esto denota cómo la comunicación ha cambiado y también cómo se ha agilizado, pues se habla de su característica más importante, la instantaneidad y es justamente este aspecto que resulta relevante cuando se trata de valorar los contenidos transmitidos. Por ello, es indispensable que las personas identifiquen los aspectos técnicos y potencien su capacidad crítica (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020) con la intención de ser reflexivos.

Es así que, ante lo expuesto, se plantea como objetivo general de la presente investigación diagnosticar el proceso de educomunicación en los entornos digitales durante la época de pandemia: caso Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, año 2020. Para ello se han planteado los siguientes objetivos específicos: determinar las características del proceso educomunicativo; identificar los recursos y métodos empleados; e identificar la percepción de los estudiantes en torno a métodos y tecnologías utilizadas.

El conocimiento

Ante lo expuesto, se reconoce que el conocimiento puede ser construido en sociedad (Aguaded y Cabero, 2013) a través de los medios digitales, con la ayuda del hipertexto o el lenguaje iconográfico y audiovisual en los que se encuentran formatos de enseñanza como el uso del juego o realidad en tres dimensiones; por lo mismo, a principios de siglo XX se propuso la

alfabetización digital para que los individuos sean capaces de proceder con responsabilidad frente a los contenidos que reciben y con los que interactúan (Gozálvez y Sahuquillo, 2013).

Frente al nuevo panorama de comunicación e interacción social a través del ciberespacio, la educación requiere de nuevas modalidades en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan la adquisición de competencias digitales además de habilidades de participación y construcción para un sistema social digitalizado y mediatizado. Esta es la forma en la que se puede contribuir a formar ética y democráticamente a los ciudadanos en busca de su libertad.

En este sentido, la educomunicación puede entenderse como un espacio en el que se combina la teoría y la práctica de dos ciencias muy importantes como lo son la educación y la comunicación, cuya finalidad es permitir que el individuo se desarrolle a nivel individual y social efectivamente, incorporando herramientas tecnológicas en los procesos de aprendizaje. Esto implica el estudio de las distintas maneras en las que una persona se supera a lo largo de su vida en tanto involucra al aprendizaje, desarrollo de la cognición, además de las actitudes por medio de estímulos que el sujeto percibe por los diferentes medios (Ávila, 2018).

Desafíos del sistema educativo

Las tecnologías de la información y comunicación constituyen un desafío para los sistemas educativos, entre ellos el universitario, pues su valor real determina los fundamentos que dan relevancia a la incorporación digital en el nivel de educación superior. En este punto se destaca que hasta hace algunos años el recurso tecnológico era algo limitado en las universidades; sin embargo, en la actualidad y, debido a la pandemia por Covid -19, los estudiantes y docentes debieron ajustarse a un sistema de formación netamente digital.

Ante ello, el proceso educativo en las universidades del Ecuador tuvo que adaptarse, ya que algunos centros de formación no contaban con los suficientes recursos tecnológicos para atender las necesidades de una población estudiantil obligada a digitalizarse, registrándose casos en los que se debió incorporar plataformas de gestión, herramientas para ejecución de tareas, sistemas de evaluación, adopción de nuevos medios de comunicación, entre otros (Rueda y Herrera, 2020).

En esta realidad, la Universidad Politécnica Salesiana también debió ajustar sus procesos de educación para garantizar su continuidad y que el entorno educativo digital mantuviera la misma calidad que en un proceso presencial, por lo que incorporó herramientas digitales para el desarrollo de las clases y la ejecución de las actividades necesarias para alcanzar las habilidades y destrezas que se esperan en cada carrera de grado o programa de posgrado. Así, se profundizó el uso de la plataforma institucional denominada Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo (AVAC), además de la plataforma Zoom, aplicaciones como WhatsApp, correo electrónico institucional y diferentes programas informáticos para la gestión de la comunicación. Entre las herramientas digitales utilizadas se encuentra Turnitin, para la verificación de plagio de los textos, Kahoot para diseñar formularios de evaluación, entre otros.

El proceso de adaptación desarrollado se traduce en un proyecto de educomunicación, que implica el dominio y conocimiento de diversos lenguajes y medios por los cuales las personas pueden comunicarse ya sea de forma personal, en grupo o con la sociedad (Barbas, 2012). Para Aparici (2011) esto se entiende como la dotación de instrumentos que le permiten al individuo una adecuada comprensión de los productos sociales de comunicación, valoración del funcionamiento estructural del poder, comprensión de las técnicas y expresiones de los interlocutores y la apreciación de los mensajes desde una perspectiva crítica.

El tipo de educomunicación que surge desde los ambientes digitales se convierte en una forma de dotar al estudiante con las habilidades suficientes para el dominio de la didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía comunicacional en un entorno de aprendizaje como el universitario, favoreciendo así la asimilación e interiorización de los contenidos. Sobre este tema, Galán (2012) señala que el mundo actual comienza a imponer nuevos patrones de comunicación y de pensamiento, en el cual el hipertexto se constituye en el espacio de encuentro de las actuales generaciones.

La Universidad Politécnica Salesiana, en cumplimiento de su compromiso con la formación de profesionales calificados, incorporó la modalidad de educación presencial asistida por herramientas digitales para todas sus carreras de grado y programas de posgrado, en particular la Maestría Comunicación Estratégica Digital, para lo cual incorporó herramientas tecnológicas y plataformas de comunicación ajustadas a las necesidades de sus educandos, haciendo realidad la ejecución de la educomunicación. Sin embargo, debido a la forma tan inesperada en la que el

sistema educativo debió modificarse al migrar de la presencialidad a las clases mediadas por recursos y dispositivos digitales, se comprende la necesidad de la institución universitaria para llevar a cabo un estudio de percepción acerca de la educomunicación en los entornos digitales durante la época de pandemia como una forma de contribuir a mejorar la calidad educativa.

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El proceso educativo se ha caracterizado por las diferentes estrategias que los educadores y otros actores del sistema han debido implementar para que los educandos asimilen los conocimientos, de tal manera que, con el paso de los años, las actividades en todos los niveles de formación se han ido ajustando no solo al alumnado sino a los diferentes sucesos de sus entornos. Sin embargo, en el año 2020 el mundo entero debió enfrentar un evento que cambió por completo la forma de vida de las personas, siendo la educación una de las áreas que debió modificar su ejecución radicalmente.

Y es que con la llegada del Covid-19 se impactó en la población drásticamente, por lo que el mundo se paralizó temporalmente hasta encontrar la forma adecuada y segura de continuar, situación que en el caso de los procesos educativos sugirió la inmediata incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para poder continuar con la formación de los estudiantes. Esta incorporación abrupta de las TIC en los centros educativos modificó la forma de comunicarse de los educandos con sus docentes y la ejecución de tareas y otras actividades que debieron llevarse a cabo (Gómez, 2020).

En el caso de Ecuador, existieron conflictos en algunos centros educativos, en tanto, les costó asumir la educación digital pues no contaban con las herramientas necesarias para ello e incluso el conocimiento para su administración por lo que debieron incorporar plataformas educativas y otros recursos como programas informáticos específicos para el desarrollo de clases o subida de documentos, también se potenció el uso de aplicaciones en los celulares como WhatsApp y Telegram (García et al., 2020).

En los sistemas de educación universitaria, los ajustes para los centros de formación implicaron de igual forma el uso de plataformas, sin embargo, algunas entidades ya contaban con estas, como por ejemplo la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), Universidad Estatal de Milagro

(UNEMI), Universidad Particular de Loja (UTPL), Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), Escuela Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), entre otras.

En el contexto descrito, la Universidad Politécnica Salesiana desde hace algunos años contaba con la plataforma conocida como AVAC que incorporó con la finalidad de “brindar a toda la comunidad universitaria apoyo a las actividades de cátedra usando tecnología que ayuden a la inclusión en los estudios en todas las modalidades de forma complementaria durante todo el ciclo lectivo” (Universidad Politécnica Salesiana, 2021).

Pero también ha debido realizar ajustes a sus procesos educativos para toda su comunidad estudiantil, por lo que los educandos que cursaban la Maestría en Comunicación Estratégica Digital (segunda cohorte) establecida en modalidad presencial para el periodo mayo 2020 a mayo 2021 debieron asumir la educación digital para su formación, incorporando herramientas virtuales para facilitar la comunicación, el intercambio de información, cumplimiento de actividades, evaluaciones, entre otros.

Esta situación ha sugerido la necesidad de una indagación acerca de la educomunicación en los entornos digitales durante la época de pandemia direccionándose específicamente al caso de los estudiantes que cursan la Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana en la sede de Quito a fin de valorar los recursos, métodos y tecnologías empleadas durante el proceso.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En la actualidad se hace alusión a los entornos socio-tecnológicos que se llevan a cabo por medio de internet, esto pone en primera plana otro suceso muy importante que va de la mano, se trata del aprendizaje como un proceso abierto pues el conocimiento puede fluir y evolucionar de forma dinámica con la ayuda de nodos que se encuentran en la red y basándose en acciones colaborativas y de interacción social (Mas, 2017).

Fundamentándose en lo expuesto, se encuentran los entornos educativos, entre ellos el de nivel superior o universitario para el cual se presentan varios instrumentos a los que se puede acceder por medio de la web, los cuales poseen diferentes formatos, por lo que se pueden llevar a cabo

muchas alternativas en el planteamiento y ejecución de estrategias pedagógicas que promuevan la co-creación de nuevos conocimientos (Basantes et al., 2019).

Es por ello que tiene mucho valor la formación del educador, pues se convierte en un eje estratégico que es capaz de mejorar la calidad de educación (Balladares, 2018) esto se debe a que el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje está relacionado con la habilidad de integración entre las TIC, el currículo y la capacidad para la creación de experiencias personalizadas en el entorno de aprendizaje (Briede et al., 2019).

Y es que internet aporta en la formación universitaria al otorgarles a los estudiantes una nueva forma de ver el mundo que repercute en su forma de socializar y en el contexto académico por medio de nuevas competencias digitales que les permiten hacer uso adecuado de las TICs para lograr que el desempeño sea integral sin importar el contexto (Basantes et al., 2019), es entonces cuando se hace alusión a la educomunicación.

Educomunicación

La educomunicación no es más que una forma de promover una modalidad de estudio alternativo, que en el nivel universitario tiene como objetivos producir y transferir los valores sociales del conocimiento y recalcar el valor de las actividades académicas, es decir que se convierte en una acción del proceso educativo para construir nuevos conocimientos, impulsando el autoaprendizaje sin desvalorizar aspectos como la diversidad y las reflexiones acerca de los otros y de la totalidad (Didriksson, 2013).

Al respecto, Sánchez y Riaño (2019) explican que la educomunicación es estimuladora del diálogo crítico y constructivo respecto al conocimiento, por lo mismo la información y la educación pueden suceder de diferentes maneras, por ejemplo a través del lenguaje verbal o el no verbal. Entonces lo que persigue es la apropiación del conocimiento por parte del educador y el educando para crear un ambiente de trabajo caracterizado por la percepción expresiva, autocrítica, reflexión y formas de exteriorizar los aprendizajes.

Sin embargo, para Kendall y McDougall (2012) señalan que, en la práctica de un modelo educativo tradicional, aún se evidencian posturas que resultan controversiales en cuanto no se piensa en la educación digital y no se hacen uso de las tecnologías de la información y

comunicación siendo el aula de clases el entorno en el que menos se incorporan los recursos digitales. Por ende, se considera necesario reconocer a las herramientas digitales como medios de comunicación potenciadores del aprendizaje en cuanto pueden ser utilizados para su mejoramiento.

Respecto a ello, se hace mención a la comunicación educativa, la cual contempla dos ejes, por una parte, los medios informativos-educativos y por otro los académicos. En el caso de los primeros, se hace referencia a los productos mediáticos cuyo objetivo es informar, instruir e inculcar. Su origen se remonta al surgimiento de los *mass media* pues su uso también ha tenido fines educativos, en especial la televisión a través de la cual se potenciaron los programas complementarios, es decir para suplir las deficiencias del sistema educativo tradicional (Díaz, 2005).

Posterior a ello se presenta la etapa identificada como la informática educativa que se caracteriza por dos períodos, el primero se sitúa en el siglo XX durante su última década cuyo enfoque fue mejorar los sistemas de almacenaje, accesibilidad y procesamiento de información, mientras que el segundo, potencia los procesos interactivos, entornos de aprendizaje colaborativo, la cibercultura y fundamentalmente la educación virtual (Narváez, 2018).

Por otra parte, están los medios académicos caracterizados por dos aspectos, la didáctica y la pedagogía: la didáctica se orienta hacia los factores comunicativos del saber educativo, de la enseñanza, además de los textos y otros elementos didácticos cuyo fin es atender los procedimientos para codificar las diferentes disciplinas, es decir el cómo se emite y recibe la enseñanza y el aprendizaje; en cuanto a la pedagogía, tiene que ver con las acciones comunicacionales institucionales enfocadas en el interactuar de los individuos y el papel de los medios en la convivencia (Narváez, 2018).

Entonces es posible entender que la comunicación educativa tiene una relación cercana con el desarrollo tecnológico en cuanto la sociedad se va adaptando a ellos, por lo que se considera necesaria la incorporación de las TIC en los entornos de aprendizaje, aunque las políticas educacionales aún no establezcan claramente los parámetros para su uso. Sin embargo, luego de la pandemia suscitada en el año 2020, no cabe duda de la necesidad de normalizarlas y regularizarlas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles de formación, pues

una vez conectados con la tecnología, se precisa aprovechar sus beneficios más aún si son parte del diario vivir.

En este escenario, la educomunicación se convierte en un conjunto de estrategias que van de la mano con las planificaciones y aquellas acciones que fortalecen los procesos comunicacionales en los entornos de enseñanza, sean estos presenciales o virtuales.

Alfabetización digital

Considerando que en la actualidad se habla de la sociedad del conocimiento, se destaca la gran variedad de herramientas tecnológicas que permiten y facilitan la comunicación, interacción y acceso a información, se habla de la alfabetización digital como una necesidad, pues el adquirir las competencias para el uso de las TICs no solo es un requerimiento en el aprendizaje, también en la vida laboral e incluso para ciertas actividades personales (Osuna, 2011).

Resulta necesario conferir a la sociedad de las habilidades necesarias para desenvolverse en los entornos digitales por lo que en países como España por ejemplo ya se cuentan con programas para la adquisición de competencias digitales para la población desde el año 2011 y estos son actualizados constantemente para adaptarlos a los nuevos contextos de desarrollo tecnológico (Perurena y Moráguez, 2013).

Ahora bien, al referirse al aprendizaje, es claro que esta área también ha cambiado sus procesos con la incorporación de las TIC, evidenciado en los estudios que su uso mejora la forma de pensar y comprender de los individuos (Presnsky, 2010), además incrementa la posibilidad del desarrollo intelectual colectivo por medio de la vinculación social y la capacidad de crear conocimientos (Lévy, 2013); esto, para Gabelas et al (2015) desde el enfoque educomunicativo se trata de un aprendizaje derivado de las acciones creativas de las personas, de la capacidad de colaboración entre individuos y de la organización de las comunidades.

Por tanto, la UNESCO (2013) ha definido a la alfabetización digital como un grupo de habilidades, conocimientos y actitudes que un sujeto debe poseer para un adecuado desenvolvimiento social, tomando en cuenta que el desarrollo tecnológico ha cambiado la forma de vida del ser humano. La alfabetización digital implica el desarrollo aptitudinal del sujeto para que pueda realizar interpretaciones críticas y productivas acerca de la información multimedia y

también ser un productor y transmisor de ella, por lo que el aprendizaje no se fundamenta únicamente en la instrumentalización si no también involucra la adquisición y dominio del lenguaje digital.

Es así como se hace referencia a las competencias digitales o mediáticas y para su comprensión es preciso partir del ecosistema digital, el cual se trata de un entorno en el que conviven distintas especies de medios, pues se encuentran los tradicionales representados por aplicativos y también están los nuevos que corresponden a los de surgimiento en ambientes digitalizados y conectados, entre ellos se identifican a los medios o redes sociales. Entonces un ecosistema digital esta caracterizado por ser digital, uso del hipertexto, generación masiva de información, interacción, multimedia, correlación e inmediatez (Scolari, 2017).

Al respecto Villalonga (2017) expresa que se trata una convergencia de culturas y medios en el que participan los colectivos, por lo que requiere individuos críticos, competentes que puedan desenvolverse en los entornos interconectados por nodos de comunicación. Por ello destaca la necesidad de que la educación digital debe ser del conocimiento de educadores en sus diferentes niveles de acción para así poder transmitir a sus educandos aquellas competencias necesarias para su dominio. Y es que el sujeto debe comprender los diferentes medios con el objetivo de apoderarse de éstos en términos del discurso y construcción narrativa como una de las tantas formas de comprender a la sociedad.

Por lo mismo las competencias mediáticas hacen referencia a las habilidades y destrezas que los individuos deben poseer, entre las que se reconoce capacidad crítica, creatividad, de diálogo, creación, construcción y transformación. Ferrés y Piscitelli (2012) acotan que las competencias mediáticas tienen relación con seis dimensiones: “lenguajes, la tecnología, los procesos de interacción, de producción y difusión, la ideología y los valores, y la estética” (p.4). Así, las competencias mediáticas y sus indicadores están relacionados con los contextos donde el sujeto participa y donde es receptor de mensajes, además de interactuar con éstos y producir nuevos contenidos.

Educación digital en Ecuador

En el año 2020 la educación a nivel mundial debió adaptarse a las nuevas condiciones sociales debido a la pandemia por Covid-19 por lo que los sistemas educativos se direccionaron a las

conexiones digitales, así las clases en los diferentes niveles se desarrollaron a través de plataformas virtuales, que hasta la actualidad siguen vigentes en diferentes países como en Ecuador (Campos et al., 2020).

Es así que alrededor de 733.000 alumnos ecuatorianos se encontraban registrados en la educación superior en 2020 cuando se inició la pandemia, esto incluyó educandos del sector público y privado (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; Gabinete Sectorial de lo Social; Secretaría Toda una Vida, 2020), quienes debieron enfrentar un quiebre de ciertas condiciones propias de la educación tradicional tales como el tiempo, espacio, además de las acciones e incluso las habilidades y competencias en relación a las TICs (Peñaherrera et al., 2021).

Esto ocasionó que se incorporen nuevas estrategias educativas de manera no presencial, que en el contexto de la pandemia requirió de la adaptación metodológica para que se desarrollen procesos de enseñanza remota, que vinieron acompañados de modificaciones infraestructurales, curriculares y pedagógicas exponiendo la capacidad de adaptación de la cultura educativa universitaria en Ecuador. Así es como se produjeron reformas en los estatutos y normativas dictaminadas por la Ley Orgánica de Educación Superior, sin embargo no fueron suficientes para reconfigurar aspectos sistemáticos para el aprendizaje del futuro, es decir que dichas reformas aun poseen deficiencias importantes en cuanto se ha dado atención principalmente al servicio de educación y no a la atención de las necesidades ante cambios imprevistos en la sociedad (Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, 2020).

El resultado de esta situación dejó a las instituciones educativas superiores con la necesidad de fortalecerse para ser capaces de responder a lo que la sociedad demanda ante los cambios que se van dando, tal como ha sucedido con el Covid-19. Es decir, que se deben prevenir los diferentes escenarios a los que los estudiantes pueden estar expuestos de manera que no se llegue a afectar la calidad, imparcialidad y oportunidad del aprendizaje cuando se deban adoptar nuevas estrategias. En relación a ello el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2020) indicó que "es indudable que hay una oportunidad para mejorar la gestión universitaria, aprovechando al máximo la comunicación digital y reduciendo las típicas ineficiencias de los sistemas más anticuados bajo modelos de gestión arcaicos o excesivamente burocratizados" (p. 32).

Ante esta situación las instituciones de educación superior continuaron sus procesos académicos por lo que tuvieron que implementar acciones de enseñanza remota emergente poniendo en evidencia la escasez y las diferencias en relación a los recursos disponibles así como la preparación de los educadores y los educandos para enfrentar cambios y adoptar nuevas modalidades educativas que no son presenciales (Alcántara, 2020). Y es que muchas universidades no estuvieron adecuadamente preparadas para realizar cambios rápidos y eficaces frente a la pandemia.

Por ello la crisis sanitaria representó retos importantes en la educación superior, el primero referido a la situación estructural, el segundo fue la agilidad en la implementación de un proceso eficaz para adoptar la enseñanza remota emergente, el siguiente fue dar respuesta a las necesidades de educadores y educandos, y los procesos investigativos que se debieron continuar llevando a cabo y finalmente el último aspecto a atender fue la disminución de las diferencias sociales que ya existían y que pudieron acentuarse con la pandemia siendo reflejadas en las deserciones estudiantiles (Araujo et al., 2020).

En general, la educación superior ecuatoriana enfrentó un cambio de paradigmas relativos a las clases presenciales lo que incluyó la forma en la que se encontraban organizados académicamente por lo que la planificación, la interacción interna y externa debieron ser estructuradas por medio de diálogos efectivos que evidenciaron la capacidad de gestión de las instituciones y las decisiones que tomaron.

Para Araujo et al (2020) estos retos se convirtieron en verdaderas oportunidades para mejorar aspectos como la comunicación potenciando el diálogo y promoviendo las capacidades adaptativas de todos quienes forman parte del entorno educativo universitario, además de la creatividad, todo ello ha fortalecido la autoeducación e incluso la autorregulación por lo que tanto educadores como educandos han adquirido más autonomía en sus actividades.

Por lo expuesto, queda claro que las clases presenciales no pudieron ni debieron ser trasladadas textualmente a los entornos virtuales, pues se requirió hacer uso de las herramientas que las TICs ponen a disposición de la educación como salas de video o de chat, plataformas interactivas, etc., para ajustar los contenidos y las estrategias de enseñanza-aprendizaje. Además se precisó el hacer ajustes en los tiempos de conexión, horarios, actividades, así como modalidad (sincrónica

o asincrónica), sistemas de evaluación y obviamente los objetivos que se persiguieron con la formación remota, por lo que las estrategias para enseñar y aprender se fundamentaron en el uso de mecanismos prácticos y eficaces a través de las TICs.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

La metodología de la investigación involucró un análisis cuantitativo, caracterizado por un diseño descriptivo en tanto se deseó describir a la población estudiantil de la Universidad Politécnica Salesiana que accedió a estudiar la Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la entidad en el año 2020. También se trató de un estudio de tipo exploratorio ya que abordó una temática de investigación nueva en el panorama educativo.

En cuanto a los instrumentos, para el levantamiento cuantitativo se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas y medidas bajo escala de Likert, direccionado a los alumnos de la sede de Quito que se encontraban cursando sus estudios en dicha especialidad. La encuesta fue realizada por medio digital a través de Google Forms.

Respecto a la población, esta comprendió a 15 estudiantes de la sede de Quito que cursaban la Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, año 2020. Por lo que se trabajó con una muestra por conveniencia, debido a la facilidad de acceso a la población estudiantil.

Para el levantamiento de información se procedió a enviar un enlace que invitó a los informantes al llenado del formulario, cuyos resultados se registraron automáticamente en una base de datos en Excel que permitió el procesamiento de los datos en tablas de frecuencias y gráficos porcentuales para su interpretación y análisis comparativos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se estructuraron en cinco secciones generales:

Sección 1: Caracterización

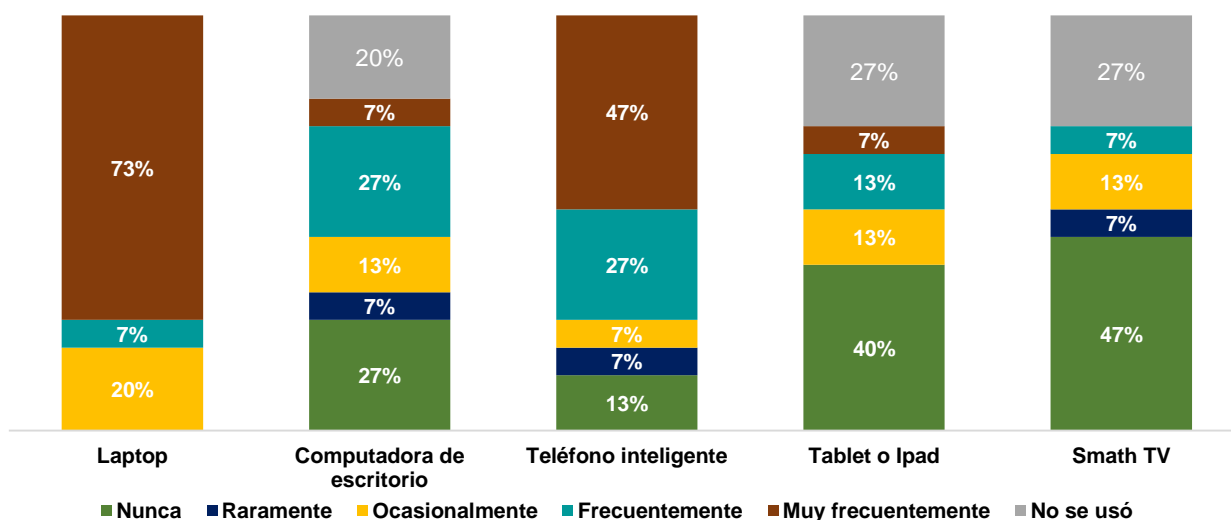
La caracterización es un proceso descriptivo cuya intención es identificar aquellos factores que componen un suceso, a una población o un procedimiento (León et al., 2019). Es de esta manera

que se ha podido describir a los estudiantes de la Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, año 2020.

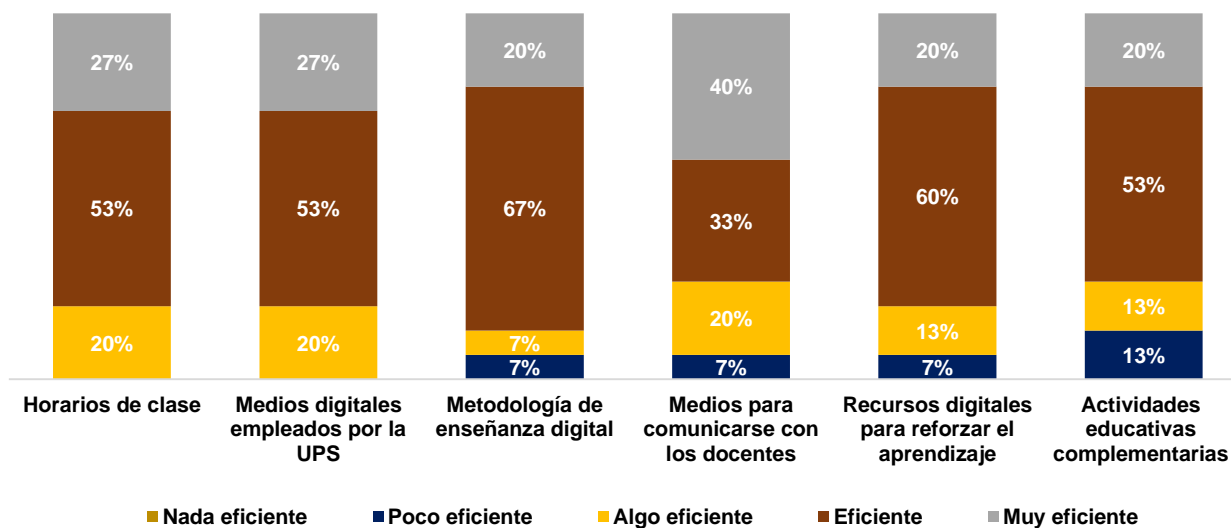
El 60% fueron mujeres y 40% hombres cuyas edades promedio respectivamente fueron de 29 y 38 años. Dicho grupo manifestó haber hecho uso de la computadora portátil o laptop de forma muy frecuente durante sus estudios en el 73% de casos. Además un 47% manifestó que usó recurrentemente el teléfono inteligente. Mientras que dispositivos como computadora de escritorio, Tablet o Ipad además del Smart TV fueron escasamente empleados (Ver figura 1).

Figura 1

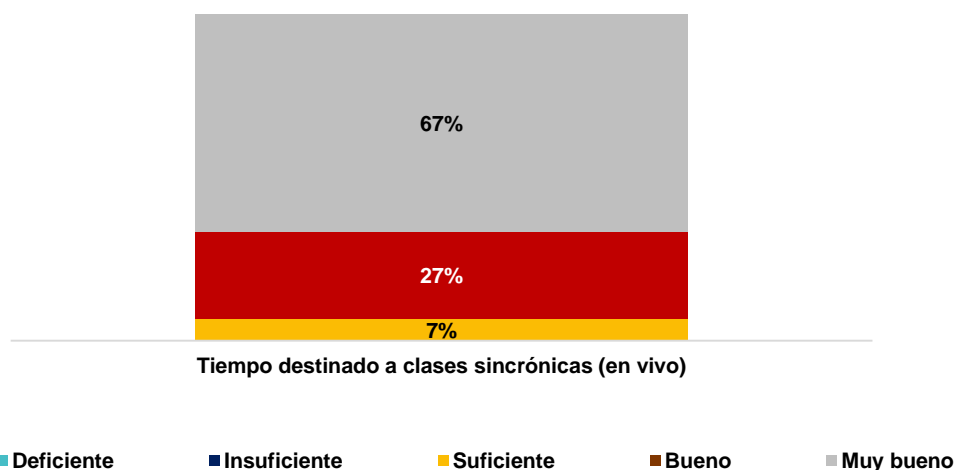
Frecuencia de uso de los dispositivos tecnológicos



Por otra parte, al referirse a la maestría, los educandos han valorado en un 67% como eficiente a la metodología de enseñanza digital, la cual tiene que ver con los recursos, actividades, horarios y medios empleados. Entonces se refleja una eficiencia en cuanto recursos digitales para el reforzamiento del aprendizaje en un 60%, actividades educativas complementarias 53% al igual que los medios digitales empleados por la universidad y el horario de clases. Mientras que los medios para la comunicación con los docentes, se valoró como muy eficiente con el 40% (Ver figura 2).

Figura 2*Eficiencia metodológica*

Además, se consideró el tiempo destinado a las clases considerando que estas fueron sincrónicas. El 67% indicó que el tiempo planificado fue muy bueno, 27% Bueno y 7% suficiente (Ver figura 3).

Figura 3*Tiempo destinado a clases*

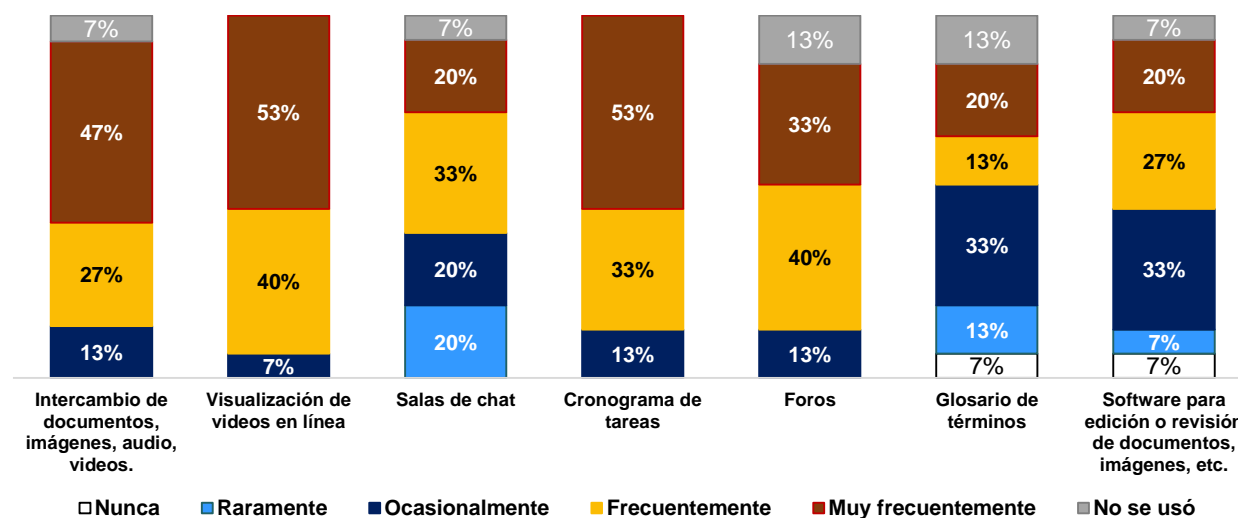
Al respecto, se puede hablar de una transformación digital en la educación de postgrado en la Universidad Politécnica Salesiana, esta reforma se encuentra acorde con los cambios en la sociedad, más aún durante el último año que se ha debido convivir con el Covid-19 y todas sus implicaciones.

Sección 2: Recursos y métodos

En relación con los recursos, estos son fundamentales cuando la educación sucede de forma digital pues se ajustarán al contexto social, es decir que éstos dependerán de los desarrollos tecnológicos al momento en el que ocurre el aprendizaje, además de la situación económica predominante y aspectos logísticos donde se encuentre el estudiante (Rivera et al., 2017).

Figura 4

Frecuencia de uso de los recursos



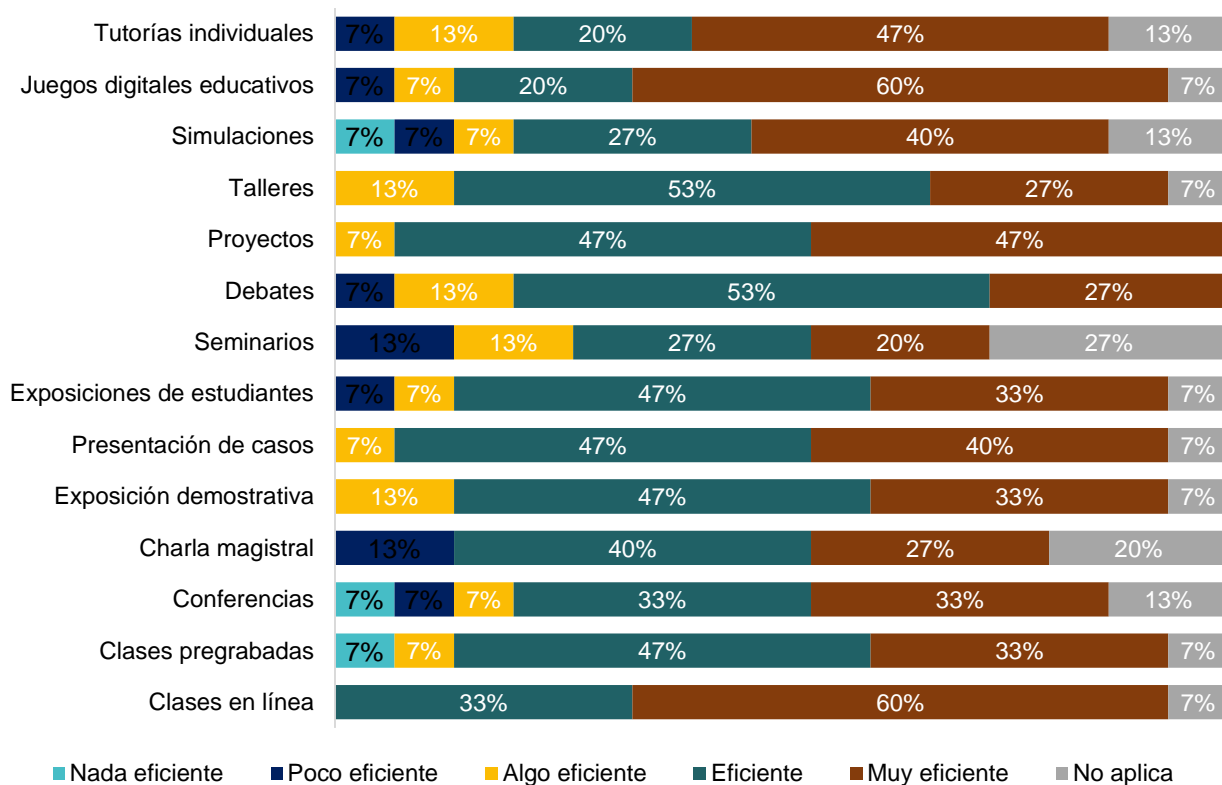
En tal sentido, existen recursos que son más empleados que otros como se observa en la figura 4, tales como los videos en línea, los cuales actúan como refuerzos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, su ventaja es la facilidad para reproducirlos cuantas veces sean necesarias. Tal como lo reflejan los estudiantes del estudio, al referir un uso muy frecuente para el 53% y frecuente 40%.

Otro apoyo destacado es el cronograma de tareas entregado a los estudiantes, cuyos datos reflejan que para el 53% sí se registran las actividades y fechas de entrega, de la mano están con el 47% el intercambio de archivos, sean de texto, imágenes, audio o video. También existen recursos que son de menor uso como las salas de chat con el 33%, foros 40% y otros que se emplean de forma ocasional como los softwares para editar o revisar documentos, imágenes, etc., e incluso el glosario de términos (Ver figura 4).

Por otra parte en cuanto a los métodos, se pudo conocer que los considerados como más eficientes en el aprendizaje fueron las clases en línea, los juegos digitales educativos, además de talleres, debates, los proyectos, tutorías individuales, clases pregrabadas, exposiciones demostrativas, presentación de casos y exposiciones de estudiantes (Ver figura 5).

Figura 5

Eficiencia de los métodos empleados



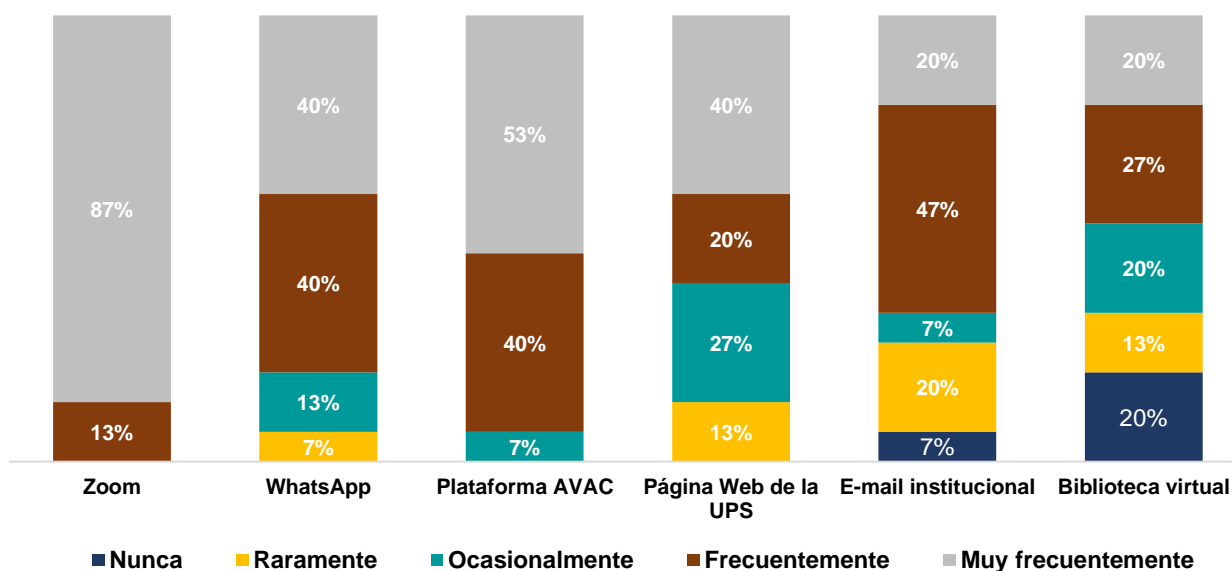
Estos corresponden a las formas de actuación dinámica muy importantes para la enseñanza-aprendizaje ya que implican acciones de los educadores y de los educandos cuya intencionalidad es cumplir con los objetivos del programa académico (Araujo et al., 2020).

En la misma línea de acción, se encuentran los medios, estos hacen referencia a los canales por los cuales el estudiante mantiene comunicación con sus pares, educadores y con la institución educativa en general. Así, en la sociedad del conocimiento, se identifican varios canales comunicativos, algunos de aparición relativamente reciente y otros que ya se gestionaban pero no con mucha frecuencia

En la figura 6 se puede observar que los medios usados muy frecuentemente fueron el Zoom con el 87%, dicha plataforma permite la conexión por video llamada, compartir documentos y visualizar pantallas de otros usuarios, aunque no es abierta totalmente, en su versión gratuita permite una conexión de 40 minutos con 100 usuarios básicos en cada llamada. Además, el 53% hizo uso con mucha frecuencia de la Plataforma AVAC y 40% frecuentemente, hecho que se comprende en cuando corresponde a un contexto propio de la Universidad Politécnica Salesiana.

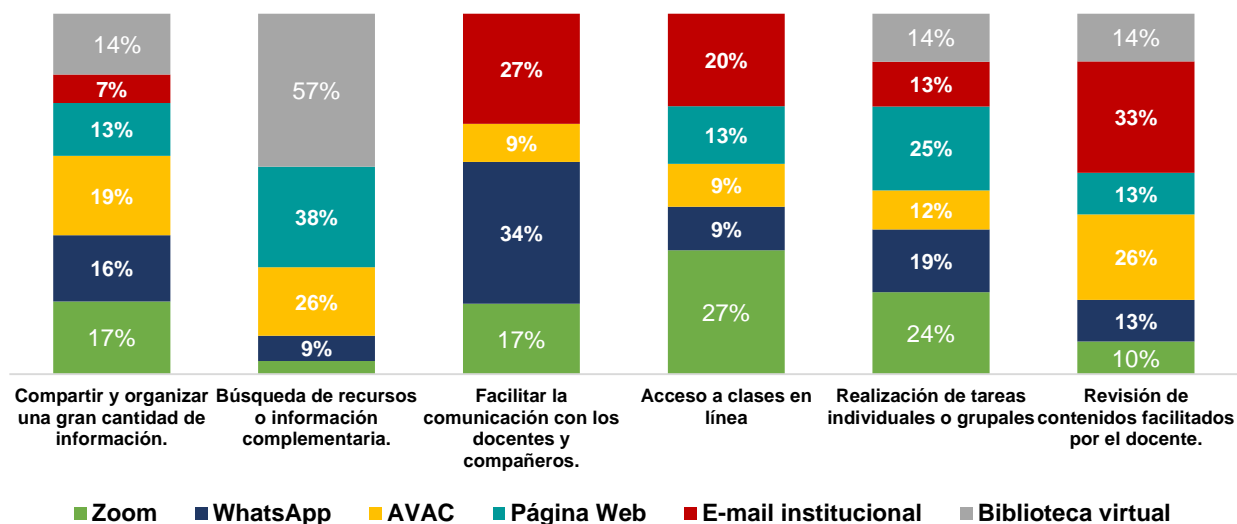
Figura 6

Frecuencia de uso de los medios



También se identificó que los estudiantes usan con una frecuencia considerable WhatsApp, aplicación que se usa en los dispositivos móviles y se activa con la operadora de preferencia de cada individuo. Esta es muy popular por su gratuidad, funciona con Internet, permite llamadas, videollamadas, intercambio de archivos, mensajes de audio o texto y creación de grupos entre sus funciones destacadas. En el último año su uso en la educación se ha incrementado al facilitar las comunicaciones.

Analizando el uso de los medios expuestos, se obtuvo que el facilitador de la comunicación con los educandos y educadores fue WhatsApp con 34% de afirmaciones. Zoom por su parte registró acceso a clases en línea por el 27% también con el 24% para realizar actividades individuales y en grupo (Ver figura 7).

Figura 7*Usos de los medios en el proceso educativo*

El AVAC, por su parte, permitió compartir información para el 19%, el acceso a recursos complementarios es destacado por el 26% de los encuestados, en tanto que la revisión de contenidos facilitados por el docente es considerado por el 26% de los informantes. Se destaca un 57% que refirió el uso de la biblioteca virtual para buscar información, 27% usa el e-mail para comunicarse con su educador (Ver figura 7).

Sección 3: Conocimiento

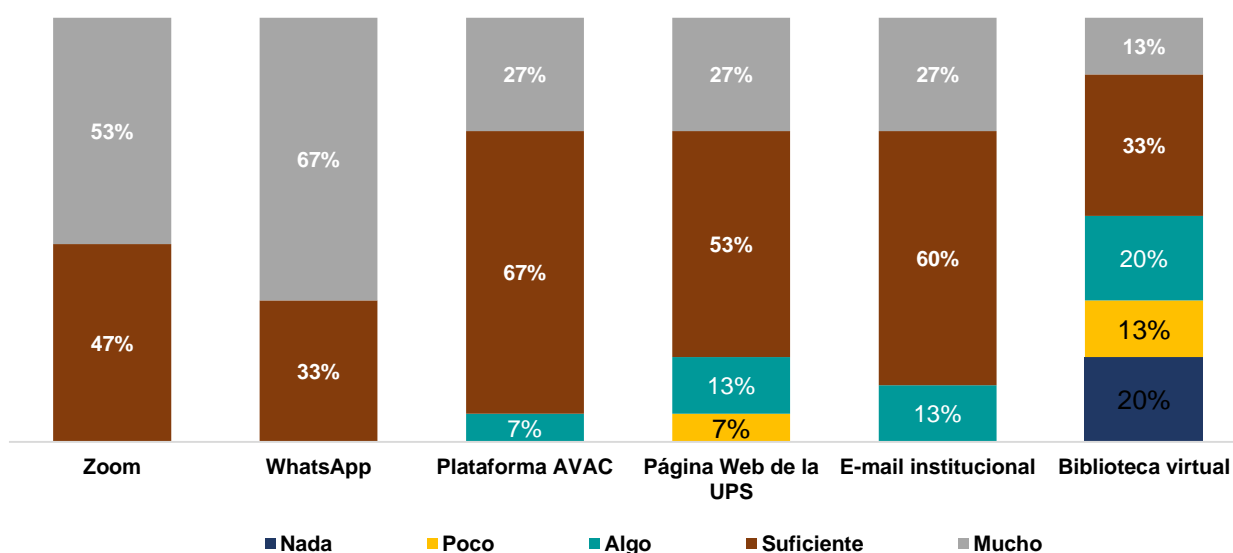
En esta sección se evalúa el conocimiento que tienen los estudiantes y docentes respecto a los medios de comunicación que se han considerado en la investigación. En la figura 8 se pueden visualizar los resultados de lo que perciben los educandos de sí mismos.

En general el dominio de los educandos es suficiente y alto en todos los medios. Por ejemplo en el caso de Zoom el 53% lo domina, WhatsApp registra un nivel de conocimiento alto con el 67%. En el caso de la biblioteca virtual es donde más variabilidad se presenta existiendo un 20% que no la domina, 13% poco y 20% algo, entre estos tres resultados ya se concentra más de la mitad de informantes (Ver figura 8).

Los datos expuestos indican accesibilidad a la comunicación digital y el menor riesgo de complicaciones con su uso por falta de conocimiento en su gestión, hecho favorecedor para mantener informados y retroalimentarse de lado a lado.

Figura 8

Nivel de dominio de los medios por los estudiantes

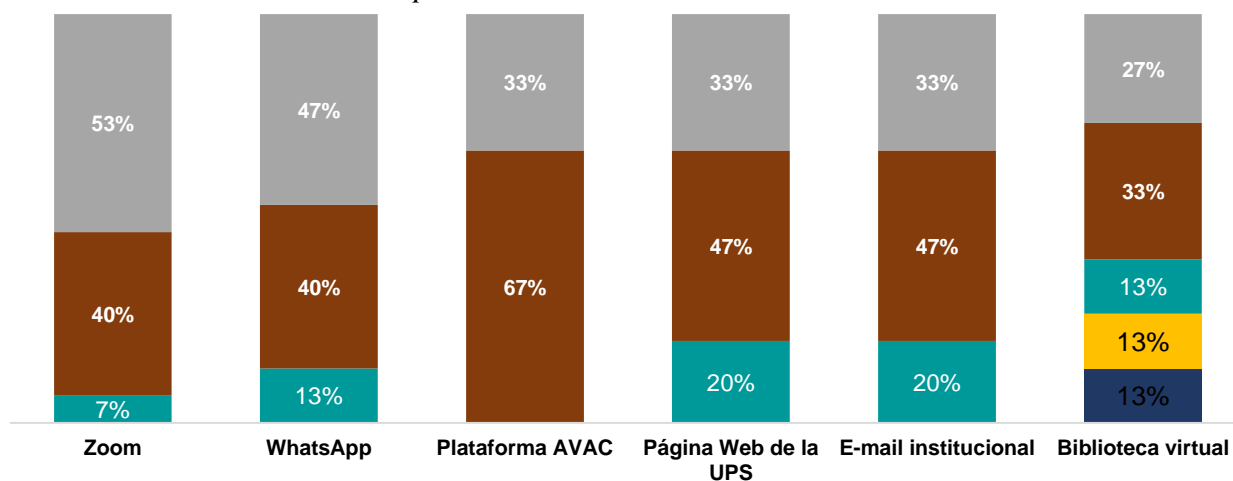


Respecto a la percepción del dominio de los docentes, en la figura 9 se evidencia que los estudiantes varían muy poco sus respuestas en comparación con sí mismos. En este sentido se observa que en el caso de Zoom las cifras apenas se diferencian por unos puntos porcentuales pero el 53% aduce un conocimiento alto de sus educadores.

WhatsApp por su parte también registra un dominio considerable, al igual que AVAC, página Web de la universidad y el e-mail institucional. En el caso de la biblioteca virtual existe una percepción de un mayor dominio por parte de los docentes.

Figura 9

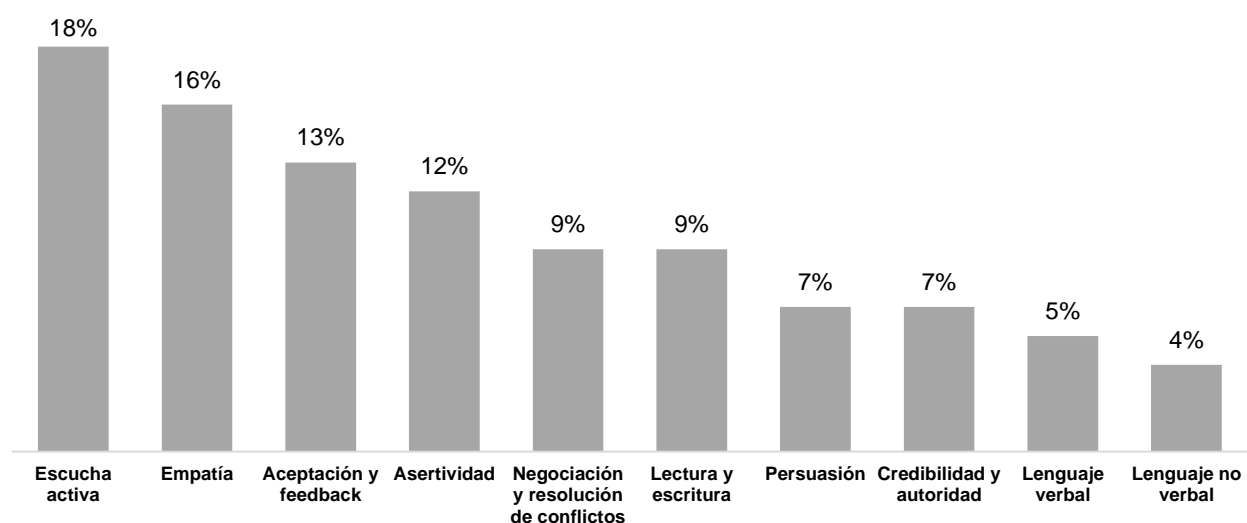
Nivel de dominio de los medios por docentes



Ahora bien, al indagar en las habilidades comunicativas adquiridas durante el proceso educativo 18% refirió la escucha activa, 16% empatía, 13% aceptación y feedback, 12% asertividad entre los principales resultados (Ver figura 10). Estas habilidades son muy importantes en el proceso de comunicación con en el entorno pues facilitan la socialización, tolerancia y respeto entre los actores, como en el caso de análisis, entre estudiantes y con los docentes.

Figura 10

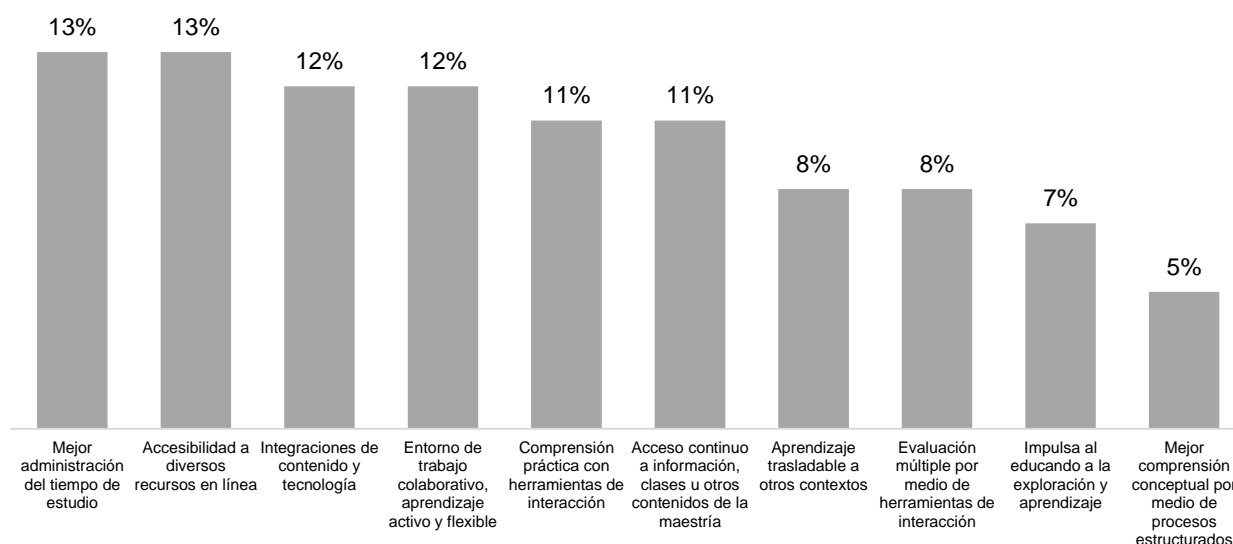
Habilidades comunicativas adquiridas



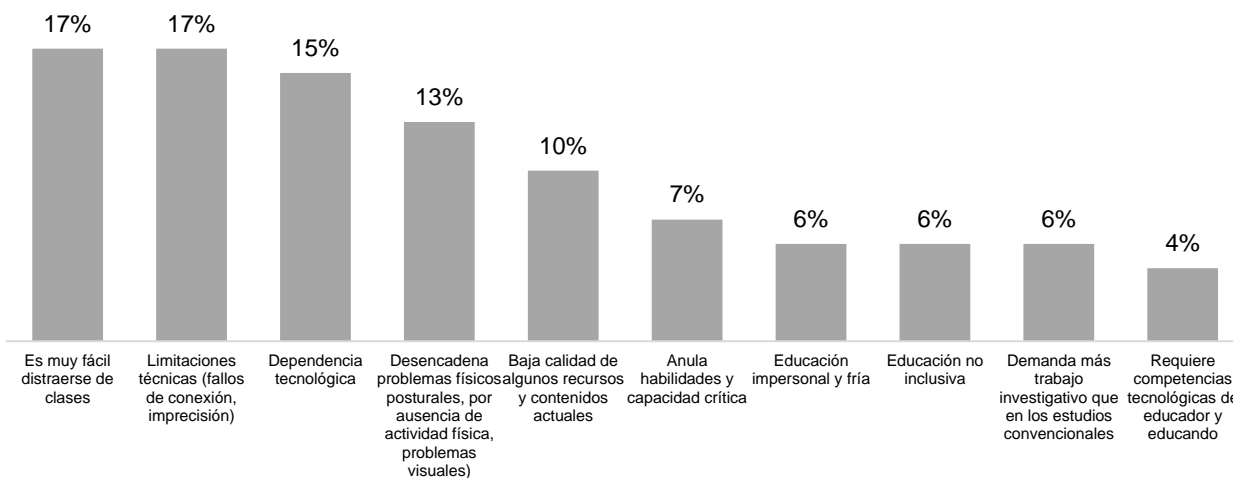
Sección 4: Ventajas y desventajas

Las ventajas y desventajas se analizaron en torno a la educación digital. Entonces las ventajas más representativas fueron una mejor administración del tiempo de estudio para el 13%, accesibilidad a diversos recursos en línea 13%, integraciones de contenido y tecnología 12%, entorno de trabajo colaborativo, aprendizaje activo y flexible 12% (Ver figura 11).

Estos resultados hacen referencia a ciertas habilidades que el individuo va adquiriendo con el estudio digital lo que demuestra su apertura a este modelo educativo. Sin embargo, el valor más bajo registrado en las ventajas fue la comprensión conceptual (5%) y el impulso al estudiante para explorar y aprender (7%), esto denota una menor efectividad en la asimilación y motivación, pudiendo repercutir en la calidad del aprendizaje.

Figura 11*Ventajas de la educación digital*

Las desventajas por su parte son la fácil distracción para el 17%, los limitantes técnicos que implican fallas e interrupciones de conexión 17%, dependencia tecnológica 15%, además de la afección física por la postura, dificultades visuales y menor actividad física 13% y la calidad menor de algunos recursos y contenidos actuales 10% (Ver figura 12). Estos ítems son aspectos propios de la educación con TICs, que no sólo se han registrado ahora, sino desde el inicio de su uso que pueden ser atendidos y corregidos con la reeducación del individuo sobre su forma de empleo.

Figura 12*Desventajas de la educación digital*

Sección 5: Formación recibida

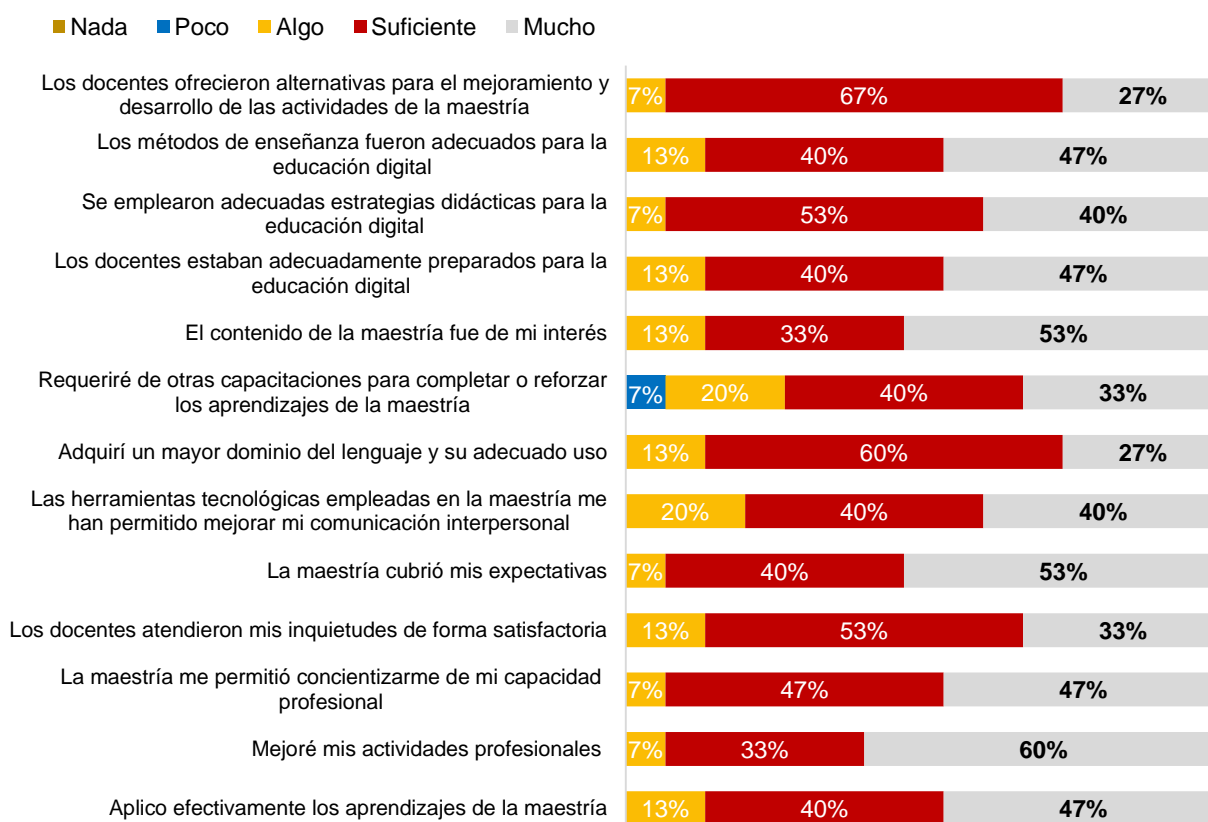
La formación recibida se refiere a los aspectos que los educandos han logrado o adquirido durante su proceso de estudio y mide su conformidad con el mismo.

En la figura 6 se observa que los estudiantes valoran los aspectos como beneficiosos, es decir que la maestría fue representativa desde diferentes consideraciones, por ejemplo un 60% indica haber mejorado mucho sus actividades profesionales, cumpliéndose así uno de los enfoques del programa de estudio.

Por otra parte, 53% asume que los contenidos fueron de mucho interés, al igual que un 53% que refiere el cumplimiento alto de sus expectativas con el proceso educativo. También se destaca la facilidad que se les otorgó para mejorar y desarrollar las actividades de la maestría, métodos adecuados de enseñanza digital, adquisición y dominio del lenguaje.

Figura 13

Formación recibida en la maestría



En general se considera que el programa es valorado como satisfactorio para los educandos, permitiéndoles cumplir sus expectativas, atender sus dudas y cubrir sus necesidades de profesionalización y educación.

CONCLUSIONES

La educomunicación como lo refieren Aparici (2011) y Barbas (2012) se trata de un proceso caracterizado por la gestión y conocimiento de diferentes medios y por ende lenguajes que les permiten a los individuos comunicarse y relacionarse con la sociedad de forma efectiva. Dicho proceso puede ser llevado a cabo en diversos contextos como el educativo, el cual se ha estudiado en esta investigación remitiéndose a la Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, año 2020, caracterizándose por un suceso que impactó a la humanidad, la pandemia por Covid-19; en el caso particular del estudio, la educación estuvo mediatizada en su totalidad por la tecnología, como los demuestran los datos obtenidos respecto del uso, frecuencia y eficiencia de los medios.

De esta forma, es posible comprender que los aspectos referidos al distanciamiento social, confinamientos y otras medidas que han impedido que el proceso educativo se lleve con normalidad, son las bases para que la educación digital se haya masificado a nivel mundial y por ende en Ecuador. Esto reafirma los planteamientos de Gros y García (2016) quienes indicaron que la educación digital es una forma de enseñanza y aprendizaje muy relevante en los últimos años destacándose por su eficiencia y efectividad, lo cual se puede entrever en las percepciones de los encuestados, quienes señalan que la educación con recursos en línea tuvo ventajas como el uso de varias herramientas, la integración entre educación y tecnología, al igual que señalan como alto y suficiente el nivel de formación recibido.

Aunque para la Universidad Politécnica Salesiana, el proceso de integración de las TIC en la educación no ha sido del todo nuevo, igual representó retos importantes por las dificultades que se evidenciaron durante el desarrollo de la maestría derivadas del Covid-19. En la práctica, ninguna institución desde el nivel básico hasta el superior y postgrado se encontraba preparada para asumir programas educativos netamente digitales, la mayoría contaba con alternativas presenciales y semipresenciales; ello se puede percibir en los aspectos señalados como

desventajas de la educación digital, en donde aparecen de manera relevante las distracciones de la tecnología, las limitaciones técnicas, la dependencia tecnológica y los problemas físicos derivados de las deficiencias posturales.

Sin embargo, en el caso de Universidad Politécnica Salesiana, tanto docentes como educandos pudieron acogerse al uso de herramientas digitales, muchas de ellas improvisadas y ajustadas a las condiciones de los estudiantes y su accesibilidad. Así, las características más importantes del grupo estudiando refirieron el uso de dispositivos portátiles como la laptop y el celular inteligente.

Además, en el uso de medios de destacaron plataformas recientes que si bien no fueron adaptadas para las condiciones de la pandemia, suplieron muy bien las necesidades de educomunicación. Estas fueron Zoom, WhatsApp, la Plataforma AVAC, incluso el e-mail institucional, de las cuales tanto estudiantes como docentes poseen un dominio considerable, lo que facilita notablemente su gestión. Esto permitió comprender que las TIC fueron definitivamente las generadoras de nuevas oportunidades para el aprendizaje tal como ya lo habían sugerido Cuetos et al (2020).

Esto se corroboró en la Universidad Politécnica Salesiana con sus maestrandos de Comunicación Estratégica Digital, quienes indicaron haber adquirido habilidades comunicativas además de nuevos conocimientos referidos no sólo para su profesionalización, sino en el uso de las TICs que se emplearon en el programa, pero destacan también que el necesario reforzar algunos aspectos que en la práctica aún no se han podido atender, tales como los problemas de conectividad estable y claridad en las comunicaciones.

Por otra parte, en relación a los recursos y métodos, existieron muchas alternativas que se ejecutaron el programa de la maestría, quizá unos más que otros, pero todos se complementaron entre sí para alcanzar los objetivos propuestos. Así, se pusieron en marcha recursos como los videos en línea, cuyas ventajas son el ilimitado acceso a su contenido pues el estudiante puede revisarlos cuantas veces lo necesite sin restricción de tiempo y espacio. También se han empleado acciones como el intercambio de archivos por diferentes medios, lo que permite compartir información, almacenarla y gestionarla.

Entonces, concordando con Rivera et al (2017) estos fueron muy importantes para la educomunicación en cuanto se ajustaron al contexto en el que sucedió el proceso de enseñanza-aprendizaje de la maestría, facilitando al estudiante su acceso a los contenidos.

Por su parte, los métodos característicos de esta investigación fueron las clases en línea, talleres, debates, proyectos, tutorías, clases pregrabadas, entre otros, que denotan la interacción entre los estudiantes y de éstos con sus docentes, por lo que se asemeja al proceso que se ejecutaba en las clases presenciales. Tal como lo explicaron Araujo et al (2020) cuando se refirieron a los métodos como formas de actuar dinámicamente que involucran a los actores del proceso educativo para la consecución de los objetivos académicos.

Esto se puede traducir como una transformación de los espacios de aprendizaje, que ha permitido optimizar la asimilación del conocimiento como lo indicaron González y Abad (2020); Teba, Caballero y Bueno (2020). Es claro que la educomunicación entonces, demanda mayor responsabilidad por parte de estudiantes y educadores en tanto requiere gran autonomía de su parte. Estas condiciones, posibilitarán que se desarrollen más ofertas de formación de grado máster y doctorado de forma digital, obviamente considerando cada caso de especialización (Bournissen, 2017).

Para ello es necesario que los estudiantes y los maestros dominen las TICs y adquieran ciertas habilidades en su gestión, además de un carácter más investigativo lo que les otorgará libertad en sus aprendizajes y un mayor control de su tiempo y procesos comunicativos, pues el ser humano no puede vivir en conexión virtual. Para su salud mental y física requiere el contacto con el entorno y comunicación fluida con otras personas.

Sin embargo, el reto más importante no es el lograr nuevos comportamientos en las personas, más bien se remite a la brecha digital, que pese a la llegada del Covid-19 y su imponente condición de la digitalización en casi todas las áreas, aún deja ver las marcadas diferencias en el acceso a las TICs. Si bien, no fue el tema central de esta investigación, se pudo conocer a lo largo del último año, que muchos hogares no todos los integrantes cuentan un dispositivo para acceder a sus clases, muchos debieron compartir sus computadoras o celulares principalmente con sus hijos, pareja u otros.

A ello se suma, la accesibilidad a Internet, pues no todos los maestrantes cuentan con una conexión fija o estable, ya sea por condiciones económicas, sitios de residencia o la misma calidad del servicio, lo que genera inestabilidad en sus estudios, siendo este uno de los principales problemas mencionados por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana.

En general, es posible concluir que el proceso de educomunicación en los entornos digitales durante la época de pandemia: caso Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, año 2020 fue repentino, esto se debe a que no hubo tiempo para la preparación y el cambio de los estudiantes y docentes de la pizarra a la pantalla. Pese a ello, se pudieron innovar las estrategias pedagógicas con la colaboración de toda la comunidad educativa, por lo que no sólo se migró de la educación presencial a la virtual, sino que hubo cambios en los aspectos metodológicos, que fueron oportunos, eficientes y eficaces.

Con estos hallazgos, queda abierta la propuesta investigativa de la Universidad Politécnica Salesiana a seguir indagando en la efectividad de la modalidad educativa digital de sus programas de posgrado. Además, existe una necesidad latente de realizar nuevos enfoques de estudio, no sólo desde la perspectiva de los estudiantes, si no desde el cuerpo docente, que permita contrastar los resultados en busca de una mayor efectividad en el uso de los recursos educomunicativos.

Trabajos citados

- Aguaded, J., y Cabero, J. (2013). ecnologías y medios para la educación en la e-sociedad. *Revista de medios y educación*, 1(44), 235-239. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4533464>
- Alcántara, A. (2020). Educación superior y COVID-19: una perspectiva comparada. En H. Casanova Cardiel, Educación y pandemia: una visión académica. *Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación*, 1(1), 75-82. Obtenido de http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE_UNAM/541/1/AlcantaraA_2020_Educacion_superior_y_covid.pdf
- Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0* (Vol. 1). Bogotá: Gedisa. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105122653019.pdf>
- Araujo, L., Ochoa, F., y Vélez, C. (2020). El claroscuro de la universidad ecuatoriana: los desafíos en contextos de la pandemia de Covid-19. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(2), 20-26. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162020000200007&script=sci_arttext

- Ávila, L. (2018). *Educomunicación: la competencia mediática en la formación universitaria*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua. Obtenido de <http://repositorio.uach.mx/228/1/TESIS%20%C3%81VILA%20MEL%C3%89NDEZ.pdf>
- Balladares, J. (2018). Diseño pedagógico de la educación digital para la formación del profesorado. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 17(1), 25-39. Obtenido de <https://relatec.unex.es/issue/view/250>
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 1(14), 157-175. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DrI5RbxxwnEJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4184243.pdf+&cd=11&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Basantes, A., Santiesteban, I., y Acosta, N. (2019). La universidad virtual. Intelectualidad de los estudiantes con los medios. *Perspectivas actuales de la Educomunicación*, 1(2), 51-61. Obtenido de <https://issuu.com/utnuniversity/docs/perspectivas-actuales-de-la-educomunicacion>
- Bournissen, J. (2017). *Modelo pedagógico para la facultad de Estudios Virtuales de la Universidad Adventista de la Plata*. Universitat de les Illes Balears. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/402708/tjmb1de%206.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briede, J., Leal, I., y Cereceda, G. (2019). El proceso de enseñanza-aprendizaje de la observación en la carrera de diseño. Una mirada desde sus protagonistas. *Interciencia*, 44(3), 173-179. Obtenido de https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2019/06/173_6497_Com_Briede_v44n3.pdf
- Campos, N., Nogal, M., Caliz, C., y Juan, Á. (2020). Educación basada en simulación que involucra modelos en línea y en el campus en diferentes universidades europeas. *Revista internacional de tecnología educativa en la educación superior*, 17(8), 1-15. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/339684220_Simulation-based_education_involving_online_and_on-campus_models_in_different_European_universities/link/5e5fa824a6fdccbeba1a1c4f/download
- Cuetos, M., Grijalbo, L., Argueso, E., Escamilla, V., y Ballesteros, R. (2020). Potencialidades de las TIC y su papel fomentando la creatividad: percepciones del profesorado. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(2), 287-306. Obtenido de <https://doi.org/10.5944/ried.23.2.26247>
- Díaz, C. (2005). *El pueblo, de sujeto dado a sujeto político por construir: el caso de la campaña de cultura Aldeana en Colombia (1934-1936)*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de https://fama.us.es/discovery/fulldisplay?vid=34CBUA_US:VU1&tab=LibrariesSearch&docid=alma991010875599704987&lang=es&context=L
- Didriksson, A. (2013). La Construcción de nuevas Universidades para responder a la construcción de una sociedad del conocimiento. *Revista do IMEAUNILA*, 1(1), 47-62. Obtenido de <https://revistas.unila.edu.br/IMEA-UNILA/article/view/96>
- Ferrés, J., y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 1(38), 75-82. doi:10.3916/C 38-2012-02-08

- Gabelas, J., Lazo, C., y González, P. (2015). El factor relacional en la convergencia mediática: una propuesta emergente. *Anàlisis Quaderns de Comunicació i Cultura*, 1(53), 20-34. Obtenido de : <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i53.2509>
- Galán Montesdeoca, J. (2012). El hipertexto paralelo y el desarrollo del pensamiento. *Sophia* (12), 39-51.
- García, G., Vélez, M., Franco, C., y Ormaza, M. (2020). Educación por competencias: Una posibilidad reordenadora del currículo pensada en emergencia educativa por COVID-19. *EPISTEME KOINONIA*, 3(5). Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/258/2581039014/html/index.html>
- Gómez, J. (2020). Las herramientas de comunicación en tiempo de pandemia, perspectiva de la educación universitaria en Ecuador. *Dialnet*, 119-136. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7715439>
- González, M., y Abad, E. (2020). Diseño del espacio educativo universitario y su impacto en el proceso académico: análisis de tendencias. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(25), 1-13. Obtenido de <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/1512>
- Gozálvez, V., y Sahuquillo, P. (2013). Ciudadanía mediática: una mirada educativa. *Sphera Pública*, 1(13), 190-198. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/297/29732391013.pdf>
- Gros, B., y García, F. (2016). Retos y tendencias sobre el futuro de la investigación acerca del aprendizaje con tecnologías digitales. *Revista de Educación a Distancia*, 1(50), 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/547/54746291011.pdf>
- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2020). *Covid-19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después*. Quito: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf>
- Kendall, A., y McDougall, J. (2012). Alfabetización mediática crítica en la postmodernidad. *Comunicar*, 1(5), 1-8. doi:10.3916/C38-2011-02-02
- León, N., Hoyos, E., y Bello, G. (2019). *Consideraciones y pautas técnicas para la elaboración de estudios de caracterización de grupos de valor, de interés y partes interesadas*. Medellín: Alcaldía de Medellín. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/observatorio/Shared%20Content/Documentos/2019/Pautas%20metodo%20C3%B3gicas%20caracterizaciones%20poblacionales%20Agosto%202019.pdf>
- Lévy, P. (2013). *La inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. Washington: Organización Panamericana de la Salud. Unidad de Promoción y Desarrollo de la Investigación y el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la salud. Obtenido de <https://ciudadanosconstituyentes.files.wordpress.com/2016/05/lc3a9vy-pierre-inteligencia-colectiva-por-una-antropologc3ada-del-ciberespacio-2004.pdf>
- Mas, X. (2017). *El tejido de Weiser. Claves, evolución y tendencias de la educación digital* (Primera ed.). Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318542334_El_tejido_de_Weiser_Claves_evolucion_y_tendencias_de_la_educacion_digital

- Narváez, A. (2018). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Scielo*, 3(22), 1-30. doi:<http://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; Gabinete Sectorial de lo Social; Secretaría Toda una Vida. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos del Covid-19 en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Obtenido de <https://siau.senescyt.gob.ec/imagenes/2020/10/Educaci%C3%B3n-superior-y-efectos-COVID.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *Education at a glance 2020. OECD Indicators*. París: OECD. Obtenido de <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/69096873-en.pdf?expires=1623033635&id=id&accname=guest&checksum=075CF8071F4D90154793FE5F47116585>
- Osuna, S. (2011). Aprender en la web 2.0. Aprendizaje colaborativo en comunidades virtuales. *La educación*, 1(145), 1-19.
- Peñaherrera, W., Peñaherrera, S., y Espinoza, P. (2021). Covid-19: La transformación de la educación en el Ecuador mediante la inclusión de herramientas tecnológicas en las clases virtuales. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 898-908. Obtenido de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/1684/3290>
- Perurena, L., y Moráguez, M. (2013). Usabilidad de los sitios Web, los métodos y las técnicas para la evaluación. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 24(2). Obtenido de <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/405>
- Presnky, M. (2010). Homo sapiens digital: de los inmigrantes y nativos digitales a la sabiduría digital. *Innovate*, 3(5). Obtenido de <https://aulaintercultural.org/2009/11/05/homo-sapiens-digital-de-los-inmigrantes-y-nativos-digitales-a-la-sabiduria-digital/>
- Rivera, P., Alonso, C., y Sancho, J. (2017). esde la educación a distancia al e-Learning: emergencia, evolución y consolidación. *Revista Educación y Tecnología*, 1(10), 1-13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6148504>
- Rueda, E., y Herrera, D. (2020). Comunicación, sociedad y salud en contexto de pandemia. *Chasqui*, 1(145), 41-45. doi:<https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i145.4402>
- Sánchez, C., y Riaño, J. (2019). *Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12147/1/2019_Estrategia_Educomunicaci%C3%B3n_educativa.pdf
- Sánchez, M. (2015). De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento Utopía y Praxis Latinoamericana. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 20(69), 125-130.
- Sanz, I., Sáinz, J., y Capilla, A. (2020). *Efectos de la crisis del coronavirus en la educación*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la

- Cultura. Obtenido de <https://www.flacsi.net/wp-content/uploads/2020/04/EFFECTOS-DE-LA-CRISIS-DEL-CORONAVIRUS-EN-EDUCACION.pdf>
- Scolari, C. (2017). Ecología de los medios: la evolución de las especies móviles (I). *Hipermediaciones*, 5(1). Obtenido de <https://hipermediaciones.com/2017/03/05/la-evolucion-de-la-especies-moviles-i/>
- Teba, E., Caballero, P., y Bueno, Á. (2020). SHINE® modelo para la transformación de espacios educativos. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(25), 14-28. Obtenido de <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/1499>
- UNESCO. (2013). *El futuro del aprendizaje móvil. Implicaciones para la planificación y la formulación de políticas*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/Aprendizaje%20movil%20UNESCO.pdf>
- Universidad Politécnica Salesiana. (2021). *Ambientes Virtuales de Aprendizaje Cooperativo de la UPS*. Quito: UNADEDVI. Obtenido de <https://virtual.ups.edu.ec/>
- Villalonga, C. (2017). *Educomunicación para el aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles*. Madrid: UNED. Obtenido de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:ED-Pg-CyEED-Cvillalonga/VILLALONGA_GOMEZ_Cristina_Tesis.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Estimado estudiante de la Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, por medio del presente cuestionario se pretende investigar acerca de la educomunicación en los entornos digitales durante la época de pandemia: caso Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, año 2020, por lo que se solicita su amable colaboración para ello como parte del proyecto de grado, por lo que se solicita su colaboración pues sus respuestas serán muy importantes para dicho proceso y de las cuales se tendrá absoluta reserva y confidencialidad pues serán usadas solamente para los fines pertinentes.

CARACTERIZACIÓN

Edad: _____

Género:

Femenino

Masculino

1. Valore cada una de los dispositivos que se listan a continuación de acuerdo con su frecuencia de uso durante su proceso de estudio en la maestría. Considere que 1 Nunca, 2 Raramente, 3 Ocasionalmente, 4 Frecuentemente, 5 Muy frecuentemente (Marque una X donde corresponda).

Dispositivos	1	2	3	4	5	No se usó
Laptop						
Computadora de escritorio						
Teléfono inteligente						
Tablet o Ipad						
Smarth TV						

2. Evalúe los siguientes aspectos en relación a la maestría de acuerdo con su eficiencia tomando en cuenta que 1 Nada eficiente, 2 Poco eficiente, 3 Algo eficiente, 4 Eficiente, 5 Muy eficiente (Marque una X donde corresponda).

Aspectos	1	2	3	4	5
Horarios de clase					
Medios digitales empleados por la UPS					
Metodología de enseñanza digital					
Medios para comunicarse con los docentes					
Recursos digitales para reforzar el aprendizaje					

Actividades educativas complementarias

--	--	--	--	--

2.1. Evalúe si el tiempo destinado a las clases sincrónicas durante la maestría fue suficiente, considerando la siguiente escala: 1 Deficiente, 2 Insuficiente, 3 Suficiente, 4 Bueno, 5 Muy bueno (Marque una X donde corresponda).

Tiempo destinado a clases sincrónicas (en vivo)

1	2	3	4	5

RECURSOS Y MÉTODOS

3. De los recursos que se presentan a continuación, evalúe cada uno de ellos considerando la frecuencia de uso, siendo: 1 Nunca, 2 Raramente, 3 Ocasionalmente, 4 Frecuentemente, 5 Muy frecuentemente (Marque una X donde corresponda).

Recursos	1	2	3	4	5	No se usó
Intercambio de documentos, imágenes, audio, videos.						
Visualización de videos en línea						
Salas de chat						
Cronograma de tareas						
Foros						
Glosario de términos						
Software para edición o revisión de documentos, imágenes, etc.						

4. Evalúe los métodos de enseñanza que caracterizaron a la maestría considerando su eficacia en el proceso formativo 1 Nada eficiente, 2 Poco eficiente, 3 Algo eficiente, 4 Eficiente, 5 Muy eficiente (Marque una X donde corresponda).

Métodos	1	2	3	4	5	No aplica
Clases en línea						
Clases pregrabadas						
Conferencias						
Charla magistral						
Exposición demostrativa						
Presentación de casos						
Exposiciones de estudiantes						
Seminarios						
Debates						
Proyectos						
Talleres						
Simulaciones						
Juegos digitales educativos						
Tutorías individuales						

5. Evalúe cada uno de los medios que se listan a continuación de acuerdo con su uso en el proceso de la maestría, considerando que 1 Nunca, 2 Raramente, 3 Ocasionalmente, 4 Frecuentemente, 5 Muy frecuentemente (Marque una X donde corresponda).

Medios	1	2	3	4	5
Zoom					
WhatsApp					
Plataforma AVAC					
Página Web de la UPS					
E-mail institucional					
Biblioteca virtual					
Otros (especifique)					

6. De acuerdo con los medios que se indican a continuación, cuáles son los usos que se les ha dado a cada uno durante la maestría (Marque una X donde corresponda).

Usos	Zoom	WhatsApp	AVAC	Página Web	E-mail institucional	Biblioteca virtual
Compartir y organizar una gran cantidad de información.						
Búsqueda de recursos o información complementaria.						
Facilitar la comunicación con los docentes y compañeros.						
Acceso a clases en línea						
Realización de tareas individuales o grupales						
Revisión de contenidos facilitados por el docente.						

CONOCIMIENTO

7. Evalúe su nivel de dominio de cada uno de los medios que se listan a continuación considerando que 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Suficiente, 5 Mucho (Marque una X donde corresponda).

Medios	1	2	3	4	5
Zoom					
WhatsApp					
Plataforma AVAC					
Página Web de la UPS					
E-mail institucional					
Biblioteca virtual					

8. Evalúe el nivel de dominio de sus docentes (en general) de cada uno de los medios que se listan a continuación considerando que 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Suficiente, 5 Mucho (Marque una X donde corresponda).

Medios	1	2	3	4	5
Zoom					
WhatsApp					
Plataforma AVAC					
Página Web de la UPS					
E-mail institucional					
Biblioteca virtual					

9. Señale cuáles han sido las principales habilidades comunicativas adquiridas con el proceso educativo del Maestría

- Escucha activa
- Empatía
- Aceptación y feedback
- Lenguaje no verbal
- Negociación y resolución de conflictos
- Lenguaje verbal
- Lectura y escritura
- Persuasión
- Credibilidad y autoridad
- Asertividad
- Otros (detalle)

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

10. De acuerdo con su criterio señale las ventajas de la educación digital

- Mejor administración del tiempo de estudio
- Impulsa al educando a la exploración y aprendizaje
- Mejor comprensión conceptual por medio de procesos estructurados
- Integraciones de contenido y tecnología
- Comprensión práctica con herramientas de interacción
- Aprendizaje trasladable a otros contextos
- Evaluación múltiple por medio de herramientas de interacción
- Acceso continuo a información, clases u otros contenidos de la maestría
- Accesibilidad a diversos recursos en línea
- Entorno de trabajo colaborativo, aprendizaje activo y flexible
- Otros (detalle)

11. De acuerdo con su criterio señale las desventajas de la educación digital

- Es muy fácil distraerse de clases
- Educación impersonal y fría
- Educación no inclusiva
- Anula habilidades y capacidad crítica
- Dependencia tecnológica
- Requiere competencias tecnológicas de educador y educando
- Demanda más trabajo investigativo que en los estudios convencionales
- Baja calidad de algunos recursos y contenidos actuales
- Limitaciones técnicas (fallos de conexión, imprecisión)
- Desencadena problemas físicos posturales, por ausencia de actividad física, problemas visuales)
- Otros (detalle)

FORMACIÓN RECIBIDA

12. Valore cada uno de los siguientes aspectos en relación a la maestría considerando la siguiente escala 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Suficiente, 5 Mucho (Marque donde corresponda).

- Ítems**
- Aplico efectivamente los aprendizajes de la maestría
 - Mejoré mis actividades profesionales
 - La maestría me permitió concientizarme de mi capacidad profesional
 - Los docentes atendieron mis inquietudes de forma satisfactoria
 - La maestría cubrió mis expectativas
 - Las herramientas tecnológicas empleadas en la maestría me han permitido mejorar mi

	1	2	3	4	5

comunicación interpersonal

Adquirí un mayor dominio del lenguaje y su adecuado uso

Requeriré de otras capacitaciones para completar o reforzar los aprendizajes de la maestría

El contenido de la maestría fue de mi interés

Los docentes estaban adecuadamente preparados para la educación digital

Se emplearon adecuadas estrategias didácticas para la educación digital

Los métodos de enseñanza fueron adecuados para la educación digital

Los docentes ofrecieron alternativas para el mejoramiento y desarrollo de las actividades de la maestría

Comentarios adicionales

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN