

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS QUE INTERVIENEN EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA SOCIAL DE LA FÁBRICA IMBABURA**

AUTORES:

ANDREA PAOLA PRADO VALENCIA

MARCOS GABRIEL ARAGÓN JIMÉNEZ

TUTORA:

NARCISA JESSENIA MEDRANDA MORALES

Quito, agosto del 2019

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, Andrea Paola Prado Valencia con documento de identificación N° 1753355260 y Marcos Gabriel Aragón Jiménez con documento de identificación N° 1724151251 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: “Las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de la memoria social de la Fábrica Imbabura”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciados en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

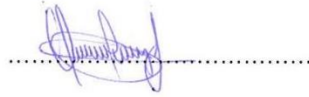
En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Andrea Paola Prado Valencia

1753355260

Quito, agosto del 2019



Marcos Gabriel Aragón Jiménez

1724151251

Quito, agosto del 2019

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, “Las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de la memoria social de la Fábrica Imbabura” realizado por los estudiantes Andrea Paola Prado Valencia con CI: 1753355260 y Marcos Gabriel Aragón Jiménez con CI: 1724151251, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, agosto del 2019



Narcisa Jesseria Medranda Morales

0916218035

Oficio Nro. MCYP-CFI-19-0040-O

Quito, D.M., 29 de marzo de 2019

Asunto: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN ACEDÉMICA EN EL COMPLEJO CULTURAL FÁBRICA IMBABURA

Señor
José Nicolas Dousdebés Cordova
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
En su Despacho

De mi consideración:

En relación al oficio de asistencia / Carrera de Comunicación UPS Nro. 001P.54 del 20 de marzo en el que se realiza una solicitud en el sentido de que los estudiantes Sr. Aragón Jiménez Marcos Gabriel (C.I. 1724151251) Y la Srta. Prado Valencia Andrea Paola (C.I.1753355260) realicen un artículo académico para poder titularse como comunicadores sociales con el tema“ **Las Prácticas Comunicativas que intervienen en la Construcción de la memoria social de la Fábrica Imbabura**”.

Por medio de la presente autorizo para que los estudiantes en mención, levanten la información que necesiten, en el Complejo Fábrica Imbabura

Nuestro compromiso será brindar todas las facilidades para realizar entrevistas, recaudar datos y archivos de la Institución, que contribuyan a concluir su investigación.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Sr. Edgar Rodrigo Flores Pazos
DIRECTOR COMPLEJO FÁBRICA TEXTIL IMBABURA



Recibido 11-04-2019
[Handwritten signature]

Dedicatoria

Al culminar esta importante etapa de mi vida, quiero dedicar este logro primeramente al dador de la vida y quien me ha guiado siempre, mi amado Dios. También quiero dedicarlo con especial amor y cariño a mi madre Patricia y a mi padre Edwin, quienes me han apoyado incondicionalmente a perseguir este anhelado sueño y que con su amor y sacrificio han sacado adelante esta hermosa familia. A mi hermano Erick y a mi hermana Paulita por ser mi compañía en cada momento y por todo el cariño que me han brindado. Dedico este logro a mi amado abuelito Fusto quien en vida, con sus sabias palabras, me impulsó a continuar con mis estudios y a ser una mejor persona. A mi familia paterna por acogerme con todo el cariño en sus hogares durante cada viaje que tuve que hacer y por supuesto a mi compañero de tesis, mi amigo, mi novio Marquitos y a su hermosa familia por todo el apoyo durante este proceso. Por último, dedico este logro a mis verdaderos amigos y amigas, especialmente a Chris y a mi querida Nathy, quienes me han apoyado con sus conocimientos y su hermosa amistad.

Agradecimientos

El presente trabajo de titulación es el esfuerzo de más de cuatro años de estudios, aprendizajes y experiencias que han marcado nuestra vida profesional y personal. Por eso nos gustaría agradecer, en primer lugar, a la Universidad Politécnica Salesiana y a su personal docente, ya que, gracias a los conocimientos transmitidos, hemos logrado enriquecer esta investigación y así concluir esta etapa anhelada de llegar a ser profesionales.

A nuestra docente tutora de tesis, Dra. Narcisa Medranda Morales por todo el esfuerzo y dedicación, al guiar la elaboración del presente artículo académico y aportar con conocimientos enriquecedores a partir de su experiencia y profesionalismo, lo cual ha permitido culminar con éxito esta etapa.

También queremos agradecer al personal que forma parte del Complejo Cultural Fábrica Imbabura, especialmente al Sr. Edgar Flores Pazos director del lugar, por facilitarnos el acceso a la institución y a sus archivos históricos.

Finalmente agradecemos a todas las personas del cantón Antonio Ante que nos facilitaron los testimonios y la información para enriquecer el desarrollo de este trabajo.

Índice

Introducción	1
Antecedentes.....	4
Marco Teórico Referencial.....	6
La Fábrica Imbabura: escenario de lucha obrera	6
Las Prácticas Comunicativas: acciones que construyen memoria social	9
La Tradición Oral: una práctica comunicativa constructora de memoria.....	10
La Memoria Individual: vivencias propias de cada individuo.....	11
La Memoria Colectiva: un compartir de recuerdos e historias	12
La Memoria Social: constructora de identidad	13
La Identidad: proceso de reconocimiento de lo propio y lo colectivo.....	14
Ícono: nombre representativo de la Fábrica Imbabura	15
La Teoría Crítica: fundamento histórico de la lucha obrera	15
Metodología	17
Resultados	20
Análisis e interpretación de resultados	20
Resultados cualitativos	20
Resultados cuantitativos	22
Conclusiones	31
Referencias Bibliográficas	33

Índice de Gráficos

Gráfico 1.....	22
Gráfico 2.....	23
Gráfico 3.....	24
Gráfico 4.....	25
Gráfico 5.....	26
Gráfico 6.....	27
Gráfico 7.....	28
Gráfico 8.....	29
Gráfico 9.....	30

Resumen

El artículo pretende generar una explicación sobre “Las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de la memoria social de la Fábrica Imbabura” a través de la recopilación de testimonios y de la revisión de documentación sobre su historia que permitan identificar la relación, interacción y comunicación existentes entre los pobladores del cantón Antonio Ante cuya cabecera cantonal es la ciudad de Atuntaqui y mostrar cómo los procesos comunicativos han permitido que la Fábrica Imbabura prevalezca en la historia como un lugar representativo del cantón y por la cual se ha construido una memoria social.

Es así que la tradición oral es una de las prácticas más importantes y arraigadas en los pobladores de Antonio Ante. A través de las historias compartidas entre las personas, se transmite el conocimiento que cada uno tiene de la historia del lugar y a partir de estos conocimientos, la memoria de la fábrica ha prevalecido en los habitantes y es como pretenden que prevalezca en la memoria de las futuras generaciones.

Para consolidar el análisis del objeto de estudio se abordan conceptos como: Fábrica Imbabura, Prácticas Comunicativas, Memoria Individual, Memoria Colectiva, Memoria Social, Identidad y por último Ícono, con el fin de comprender el proceso de generación de dicha memoria.

Palabras clave: memoria social, prácticas comunicativas, identidad, historia, Fábrica Imbabura.

Abstract

The article aims to generate an explanation of “The communicative practices involved in the construction of the social memory of the Imbabura Factory” through the collection of testimonies and the review of documentation on its history that allow identify the relationship, interaction and communication between the inhabitants of Antonio Ante, whose cantonal head is the city of Atuntaqui and show how the communicative processes have allowed the Imbabura Factory to prevail in history as a representative place in the canton and through which a social memory has been built.

Thus, oral tradition is one of the most important and ingrained practices in the inhabitants of Antonio Ante. Through the stories shared between people is that it transmits the knowledge that each one has of the history of the place and it is from this knowledge that the memory of the factory has prevailed in the inhabitants and it is how they pretend that it prevails in the mem of future generations.

To consolidate the analysis of the object of study, concepts such as: Imbabura Factory, Communicative Practices, Individual Memory, Collective Memory, Social Memory, Identity and finally Icon are addressed, in order to understand the process of generating such Memory.

Keywords: social memory, communicative practices, identity, history, Imbabura Factory.

Introducción

En principio, alrededor del mundo, la producción textil se manifestó como una práctica netamente artesanal. “[...] era una actividad artesana propia del medio rural en la que también participaban pequeños grupos de artesanos hábiles” (Warshaw, 2000, pág. 2). Sin embargo, con el pasar del tiempo y el desarrollo de la tecnología, llegó a convertirse en una importante actividad industrial que necesitó de la implementación de fábricas para su correcto desarrollo.

La industria textil tuvo sin duda un gran impacto mercantil en varios lugares alrededor del mundo. La influencia económica de la industria “[...] se dejó sentir con especial fuerza en el Reino Unido y los países de Europa Occidental” (Warshaw, 2000). Pero no sólo eso, sino que también a partir de esta influencia las fábricas formaron parte de un gran impacto social, convirtiéndose en muchos de los casos en lugares de representación de la lucha social de la que formó parte la clase obrera.

Y es que con la llegada de la Revolución Industrial que tuvo auge en varias partes del mundo, se dio origen al movimiento obrero con el fin de ejercer una ardua lucha por los derechos de los trabajadores que sufrían situaciones de injusticia y explotación, especialmente dentro de las grandes fábricas.

Un claro ejemplo de agravios y lucha se puede evidenciar al revisar la historia de la antigua fábrica Triangle Shirtwaist de New York - Estados Unidos. Este lugar fue el escenario de la explotación que vivieron cientos de mujeres trabajadoras, quienes por varios años fueron víctimas de constantes abusos laborales pues no tenían derechos y tampoco protección o representación laboral.

Las costureras recibían pago por pieza: la más rápida y capacitada a duras penas ganaba 4 dólares por una semana de seis o siete días. Apenas daba para el alquiler de cuartitos en las destartaladas vecindades y no quedaba casi para la comida. (IMUP, 2002, pág. 2)

Un 25 de marzo de 1911, un incendio se desató en la fábrica, 500 mujeres que se encontraban trabajando en el lugar, intentaban escapar de las llamas sin encontrar una salida, pues todas habían sido bloqueadas y cerradas con llave por los patronos, 147 mujeres murieron ese día a causa del incendio y de la crueldad de los capataces. (IMUP, 2002)

A partir de esta fecha y debido a estos sucesos, cada 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer en todo el mundo (UNESCO, 2019). Realizada con el fin de obtener la reivindicación de sus derechos.

La explotación laboral a los obreros también se hizo sentir en las fábricas de América Latina, es así que el movimiento obrero y social en esta parte del continente, tuvo sus primeras experiencias a partir del siglo XIX.

La historia de la implantación del movimiento obrero y social en América Latina se opera a lo largo del Siglo XIX, siguiendo paralelamente su desarrollo en Europa, aunque ajustándose a las estructuras socio-económicas locales y a la evolución ideológica de los nuevos países latinoamericanos [...]. (Rama, 1980, pág. 97)

En el caso de Ecuador, las fábricas textiles tienen un nivel histórico muy amplio y sobre todo muy importante. Se conoce que en el país la industria textil tuvo sus inicios en la época colonial.

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda. (AITE, s.f)

A lo largo del tiempo, la actividad textil se ha ido adoptando en distintos lugares del país, pero se ha identificado que sus instalaciones tienen mayor concentración en zonas específicas, por lo que “[...]se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura”. (AITE, s.f)

Esta última, específicamente el cantón Antonio Ante, se caracterizó en sus inicios porque su población se dedicaba en su mayoría a la agricultura, pero con la llegada de Julio Miguel Aguinaga, presidente del primer consejo municipal, se dio comienzo a la industria textil, especialmente con la edificación de la Fábrica Imbabura. (G.A.D Municipal de Antonio Ante, 2019)

La historia de la Fábrica Imbabura es uno de los medios más eficaces y valiosos para lograr la construcción dialéctica del pueblo anteño. Es necesario reconocer y transmitir a las nuevas generaciones el significado de una etapa clave en la conformación de nuestra cultura, ya que la economía, la sociedad, la política y hasta los aspectos territoriales del cantón tienen una influencia decisiva con la

instalación de la Fábrica a partir de 1924. Es en el auge de esta empresa que Antonio Ante logra su cantonización gracias al desarrollo de su economía, de su infraestructura básica y de la lucha permanente de sus mujeres y hombres. (Posso, 2008, pág. 6)

La presente investigación tiene como propósito generar una explicación de “Las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de la memoria social de la Fábrica Imbabura” a través de la identificación de la relación, interacción y comunicación existentes entre las y los pobladores del cantón Antonio Ante cuya cabecera cantonal es la ciudad de Atuntaqui y mostrar cómo los procesos comunicativos han permitido que la Fábrica Imbabura prevalezca en la historia como un lugar representativo del cantón y por la cual se ha construido una memoria social.

Es así que se ha planteado investigar ¿Cuáles son las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de la memoria social de la Fábrica Imbabura?

Antecedentes

Para desarrollar esta investigación se ha indagado en trabajos previos cercanos a la temática, por ejemplo, en cuanto a memoria social, identidad, producción textil de la fábrica, entre otros.

El primer aporte que se ha tomado en cuenta es la investigación desarrollada por Lizeth Elizabeth Tipán Vásquez en el año 2018, titulada: “Propuesta de una memoria escrita para la preservación de la tradición del matrimonio ancestral indígena, comunidad Cochapamba, Cantón Cayambe” (Tipán, 2018). El cual intenta construir la memoria social de la comunidad a través de la comunicación, principalmente la tradición escrita y así

lograr solucionar una problemática que es la pérdida de las costumbres ancestrales en la comunidad.

Por otra parte, en cuanto a identidad, se ha tomado en cuenta la investigación titulada “Estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas kichwa Otavalo y karanki de la provincia de Imbabura” (Loza, 2018). El cual pretende “fortalecer la comunicación y cultura de estos pueblos y fomentar la memoria oral en los jóvenes indígenas” (Loza, 2018). Hace énfasis en la riqueza histórica para evitar la pérdida de la cultura indígena.

La investigación realizada por María Candelaria Reyes García en el año 2012 y titulada “La producción textil en Atuntaqui, Antonio Ante, provincia de Imbabura, Ecuador: un estudio exploratorio desde lo endógeno y el capital social 1998-2008” (Reyes, 2012). Es uno de los artículos más cercanos a lo que refiere la Fábrica Imbabura. Su fin es mostrar, cómo el capital en sociedad, es decir entre los actores internos de esta región, aportó al desarrollo textil local o lo que Reyes denomina desarrollo endógeno.

Por último y en cuanto al crecimiento económico del cantón, se ha tomado en cuenta la investigación realizada por Mónica Jaqueline Guevara Vásquez: “Análisis de la situación administrativa, operativa y comercialización de la industria textil del Cantón Antonio Ante y su oportunidad de exportación” (Guevara, 2014). La cual se direcciona hacia un enfoque económico y pretende analizar la situación de la industria textil del lugar.

Esta investigación se diferencia de los trabajos anteriores porque está enfocada particularmente en los procesos comunicativos que construyen la memoria social de la

Fábrica Imbabura, ya que a pesar de que las investigaciones tomadas como referente tienen como objeto de estudio la Fábrica Imbabura, se tienen un enfoque diferente y aunque se toca el tema de las relaciones sociales, en ninguna se desarrolla la comunicación y la memoria social.

Marco Teórico Referencial.

A lo largo de la investigación se han logrado identificar elementos históricos de gran importancia que han permitido enriquecer el desarrollo de este trabajo y para consolidar el análisis del objeto de estudio ha sido necesario realizar un abordaje teórico de situaciones y conceptos planteados a continuación: Fábrica Imbabura, Prácticas Comunicativas, Memoria Individual, Memoria Colectiva, Memoria Social, Identidad y por último Signo e Ícono.

La Fábrica Imbabura: escenario de lucha obrera.

La construcción de la Fábrica Imbabura, fue la primera puerta que abrió paso a la industria textil en el cantón Antonio Ante especialmente en la parroquia Atuntaqui, pues fue uno de los primeros lugares de fabricación de telas e hilos. La fábrica fue creada y fundada por los hermanos y empresarios españoles Francisco y Antonio Dalmau Padró en el año 1924.

El pueblo de Atuntaqui se vistió de fiesta aquel día martes 6 de mayo de 1924. Se organizó un programa solemne de colocación y bendición de la primera piedra para la construcción del edificio donde funcionaría la Fábrica Textil Imbabura. Las autoridades civiles y eclesiásticas de la parroquia de Atuntaqui, algunos pobladores e invitados especiales, se trasladaron al caserío de Lourdes, conocido también como barrio La Acequia Alta, para asistir a este acto de gran importancia

y trascendencia para el cantón y la provincia, pues era el inicio de una de las más grandes factorías de la patria[...]. (Posso, 2008, pág. 55)

También se abrió camino al progreso económico de los habitantes del cantón a través de las plazas de trabajo que generó el lugar, pues un gran porcentaje de la población natal y aledaña decidió formar parte del grupo de empleados y obreros textiles que laboraban en este establecimiento y que eran el sustento de sus hogares.

Desde sus inicios el aumento y crecimiento de la infraestructura, equipamiento y mano de obra (empleados y obreros) de la fábrica fue vertiginoso. Los cambios y mejoras fueron constantes. Para 1930 se contaba con una planta administrativa considerable y los obreros superaban los 300. (Posso, 2008, pág. 60)

Por varias décadas la Fábrica Imbabura tuvo una importante estabilidad económica dentro del mercado, lo que fue posible gracias al arduo trabajo de los empleados y obreros y por supuesto debido a la calidad de los diferentes productos comprendidos entre hilos y telas, que incluso eran exportados al extranjero.

Sin embargo, después de su gran auge, la fábrica se convirtió en un lugar de conflicto a causa de diversos factores de producción que desataron en la explotación laboral y la violación de los derechos de los trabajadores, ocasionando la primera huelga el 21 de septiembre de 1934 a lo que los patronos respondieron con la constitución del primer reglamento interno. Sin embargo los atropellos no cesaron por lo que se realizó una segunda huelga en el año 1936 (Posso, 2008).

Con el pasar del tiempo, se vieron aún más afectados por la gran crisis socioeconómica que atravesaba el lugar y a pesar de varios intentos de lucha por parte del sindicato obrero

que fue conformado en el año 1935 y fundado en el año 1938, no se obtuvieron las respuestas esperadas. Después de décadas de lucha sin resultados, se desencadenó una tragedia que obligó a los patronos a cerrar sus puertas en el año 1965 debido a la muerte del técnico español José Vilageliú, asesinado a mano de los trabajadores quienes, indignados por no ser escuchados, cometieron este acto de rebeldía. Tras un año sin actividades, la fábrica reabrió sus puertas en el año 1966, sin embargo el escaso número de obreros, la baja producción de telas y una mala administración, dio paso al cierre absoluto de sus instalaciones el 6 de marzo de 1997 (Posso, 2008).

A pesar de los duros momentos que los pobladores atravesaron a causa del desempleo, no se dejaron derrotar, pues dentro de la fábrica adquirieron varios conocimientos importantes en lo que respecta la industria textil, factor que les permitió emprender en sus propios negocios. “Atuntaqui se convirtió en un lugar en donde el silencio era interrumpido por el sonido de las máquinas textiles que ocupaban parte importante de los hogares y los visitantes llegaban hasta los pocos almacenes que existían [...]”. (G.A.D Municipal de Antonio Ante, 2019)

A partir de los hechos históricos que vivió el cantón y gracias a la Fábrica Imbabura, Atuntaqui se ha convertido en un importante exponente de la industria textil incluso hasta la actualidad.

El 5 de mayo de 2014, el Complejo Cultural Fábrica Imbabura fue inaugurado como museo con el fin de desarrollar la cultura, el turismo y la productividad de la región y mostrar la lucha obrera e historia del lugar. Además, se ha convertido en un ícono para los pobladores del cantón que ha trascendido a través del tiempo y que ha marcado su historia

e identidad. Es así que fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, el 20 de septiembre de 2001 por el Ministerio de Educación y Cultura. (G.A.D Municipal de Antonio Ante, 2019)

Dicha trascendencia ha sucedido gracias a las prácticas comunicativas que han tenido lugar en la cotidianidad de los pobladores que, a través del diálogo, historias, escritos, etc. han logrado que la fábrica y su historia perduren a través del tiempo.

Las Prácticas Comunicativas: acciones que construyen memoria social.

Para entender las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de la memoria social de la Fábrica Imbabura es importante saber el papel que juega la comunicación, siendo esta considerada como un “[...] intercambio de información, ya sea oral, escrita, simbólica, audiovisual, entre otras, que necesariamente es manifestado por medio de expresiones entre dos o más personas y que requiere una respuesta mediata o inmediata”. (Vélez & Naranjo, 2014, pág. 30)

Es así que las prácticas comunicativas se manifiestan como acciones que conforman procesos a través de los cuales se recibe y se transmite información por distintos medios, sean estos orales, escritos o visuales, con el fin de generar comprensión e interacción entre actores sociales que comparten conocimientos, historias e ideas entre sí.

A partir de esto se han forjado varias concepciones, ideologías, creencias, identidades construidas culturalmente, que permiten el entendimiento y creación de conocimiento. Como se plantea en el artículo “Comunicación, lenguaje y Comunicación Organizacional” “La interacción entre el ser humano culturalmente situado y los objetos culturales propicia el desarrollo de motivos y percepciones de uno con otro, que comparten y creen

entendimientos comunes, en los cuales el lenguaje promueve el diálogo entre las conciencias [...]”. (Brønstrup, Godoi, & Ribeiro, 2007, pág. 29)

Es así que la construcción de la memoria social de la fábrica sucede desde las prácticas comunicativas, también entendidas como “las dinámicas alrededor de los medios” y como lo menciona Barbero (citado por Valencia y Magallanes, 2016) y sus mediaciones (pág. 17) que van más allá, para incluir acciones y expresiones cotidianas de con gran riqueza y diversidad, asociadas a redes culturales y sentidos complejos. (Valencia & Magallanes, 2016)

Las mismas que han fortalecido la construcción de la memoria social a través de la cotidianidad, al compartir saberes, historias de vida, relatos, entre otros que se han encargado de conservar lo que hoy en día es la Fábrica Imbabura.

La Tradición Oral: una práctica comunicativa constructora de memoria.

La tradición oral es una de las prácticas comunicativas más importantes entre los individuos de una sociedad, puesto que día tras día se transmiten historias, emociones, conocimientos, información, etc., a través de esta acción de intercambio que construye y preserva la memoria, la cultura y la identidad de un pueblo.

En un mundo globalizado en el que las identidades se mezclan, la oralidad, aquello que vincula al hombre más íntimamente con su grupo familiar, social y étnico, sigue siendo un elemento importante para el reconocimiento propio, para comprender el propio origen y para no perder de vista el pasado y el presente a los que se pertenece [...]. (Jiménez, 2017, pág. 299)

La importancia de la tradición oral ha trascendido a lo largo de la historia ya que es la acción mediante la cual los individuos pueden conocer su pasado, incorporarlo en el presente y así transmitirlo en un futuro. Se convierte entonces en un pase de generación en generación. “[...] Todos los conocimientos son transmisibles; gracias a ello cada generación se enriquece con los conocimientos que recibe de las generaciones anteriores y puede construir nuevos conocimientos y enriquecer a las que le suceden”. (Jiménez, 2017, pág. 302)

Entonces, la tradición oral “[...] han sido el único medio de que han podido valerse las sociedades carentes de medios de registro para conservar y transmitir su historia cultural [...]” (Ramírez, 2012, pág. 131). partiendo de los conocimientos individuales que se transmiten colectivamente y que pasan a formar parte de lo social, construyendo así la memoria de un pueblo.

La Memoria Individual: vivencias propias de cada individuo.

La memoria de cada individuo se interpreta desde sus recuerdos, sentimientos, emociones, entre otros elementos que personalmente experimenta a lo largo de la vida, y con el pasar del tiempo y las circunstancias. Esta memoria construida a partir de estos factores es única de cada persona, es decir que se convierte en una experiencia personal:

En cuanto mía, la memoria es un modelo de lo propio, de posesión privada para todas las vivencias de un ser humano. La memoria garantiza la continuidad temporal de la persona y esta continuidad a la vez permite remontarse sin ruptura del presente vívido hasta los acontecimientos más lejanos de la infancia. (Ricœur, 2000, pág. 24)

Esta memoria perdura en la temporalidad y pasa a formar parte de una historia que se remonta en el tiempo y que se fortalece con la interacción entre individuos para construir esa memoria social que los identifica.

Se vincula a la memoria el sentido de la orientación en el paso del tiempo, orientación de doble sentido desde el pasado hacia el futuro, por impulso hacia atrás según la flecha del tiempo del cambio y también del futuro hacia el pasado según el movimiento inverso de tránsito de la espera hacia el recuerdo, a través del presente vivo [...]. (Ricœur, 2000, pág. 27)

La Memoria Colectiva: un compartir de recuerdos e historias.

A partir de esta memoria individual propia de cada persona, se construye la memoria colectiva por medio de la interacción de los individuos entre sí. Entonces la memoria individual no está separada de la memoria colectiva pues se complementan entre sí para componer, fortalecer y enriquecer la memoria social. “No está totalmente aislada y cerrada. Muchas veces para evocar su propio pasado un hombre necesita recurrir a los recuerdos de los demás. Se remite a puntos de referencia que existen fuera de él fijados por la sociedad [...]”. (Halbwachs, 2004, pág. 54)

La historia de una sociedad se conforma y se constituye a través de la memoria individual, la misma que construye la memoria colectiva, y la cual se enriquece por los recuerdos compartidos entre los individuos. Recuerdos que perduran a través del tiempo y que hacen que la sociedad construya una memoria social enriquecida.

La Memoria Social: constructora de identidad.

La memoria de los diferentes actores sociales se encuentra estructurada por diversos elementos como imágenes, historias, relatos o discursos que estos comparten a través del tiempo y que se constituyen como la identidad que conforma un pueblo.

[...] La memoria es social porque ella se localiza en un tiempo y un espacio dados, porque se imprime en objetos específicos (una calle, una casa familiar, un monumento histórico, una obra de arte etc.). Los libros y los documentos escritos (como las obras culturales) son soportes privilegiados de esta memoria social. (Guarini, 2002, pág. 115)

Solo a partir del intercambio de dicha información a través del lenguaje, objetos, lugares, vivencias de los individuos los cuales interactúan entre sí, es posible desarrollar la memoria social, entendiéndose esta como:

[...] Una construcción social en la medida en que el individuo necesita enmarcarse en un contexto social para recordar. Además, la memoria toma prestadas la lengua y las tradiciones propias a una sociedad dada; incluso en su diálogo interior, el individuo rememora situaciones vividas o emociones pasadas por medio de la palabra [...]. (Guarini, 2002, pág. 115)

Así, la Fábrica Imbabura se ha convertido en uno de los elementos más importantes que construyen la historia de Atuntaqui, no sólo por ser una representación de la industria textil, sino principalmente de revolución laboral y lucha obrera. La historia de la fábrica ha trascendido a través del tiempo fortaleciendo su propia memoria, pues quienes conocen su historicidad han ayudado a forjarla.

Entonces se entiende que “La identidad singular y colectiva, anclada a la memoria social, es una construcción humana, una creación discursiva compleja y contradictoria que se hace y deshace cada día, destinada a representar un origen, un sentido y un valor de la existencia” (Ulriksen, 2001, pág. 10).

La Identidad: proceso de reconocimiento de lo propio y lo colectivo.

Toda persona crea su propia identidad, esta construcción implica varios factores entre estos está la cultura, que es la encargada de generar características particulares en cada persona, la cual la define y la distingue de otras. Como bien lo plantea la Real Academia Española que considera a la identidad como el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. (Real Academia Española, 2019)

El hecho de ser parte de cierta cultura implica que la persona pasa a formar parte de un grupo social, que lo define y le da una identidad. Este constructo se da a partir del ámbito social en el que vive. Es así como se conforma la identidad cultural comprendida como:

[...] Un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2007, pág. 73)

Es por ello que encuentran sociedades con varias costumbres, creencias, tipos de vida, lengua, que los caracteriza de otras, y los vuelve únicos, creando pertenencia del lugar en donde se encuentran, y donde se forja su identidad.

Ícono: nombre representativo de la Fábrica Imbabura.

A partir de la memoria social, el pueblo Anteño ha construido su identidad, parte de la misma ha sido creada por la Fábrica Imbabura, lugar representado como un ícono para el cantón. Para entender esta representación es importante definir primero el signo que se presenta como, “[...] una imagen de su objeto y, hablando más estrictamente, sólo puede ser una idea [...]” (Vázquez, 2010, pág. 19). La misma que al ser interpretada se convierte en un similar del objeto. Es así que el ícono “[...] se sustenta en la similitud, en una semejanza básica que le permite participar en la representación sígnica”. (Vázquez, 2010, pág. 20)

Por lo tanto, un signo puede ser icónico, cuando exista una similitud con el objeto, que, convertido en una idea, plasma una representación. En este caso la Fábrica Imbabura, que representa la actividad, los saberes, la historia y la lucha de la clase obrera, es ícono del Catón Antonio Ante pues los habitantes se sienten identificados con el lugar y su historia.

La Teoría Crítica: fundamento histórico de la lucha obrera.

Para fundamentar teóricamente la presente investigación se toma como referentes varios aspectos de la teoría crítica que tuvo origen en la Escuela de Frankfurt y que se desarrolla a partir de un análisis crítico de la cultura y la sociedad, por lo tanto, nos ayudará a entender la construcción social de los sujetos y su interacción dentro de su contexto.

[...] Los autores de la teoría crítica parten de la asunción de que tanto los objetos observados como los sujetos observadores de la ciencia están constituidos socialmente y, por lo tanto, deben ser analizados e interpretados dentro de su contexto histórico-social [...]. (Frankenberg, 2011, pág. 68)

En el caso de nuestro objeto de estudio se toma en cuenta la crítica que se plantea a la exclusión de varios grupos sociales, que en este caso sucedió con la clase trabajadora de la Fábrica Imbabura que sufrió la explotación laboral por la falta de derechos, existiendo un conflicto entre las fuerzas productivas y las relaciones de producción.

[...] Dentro de una perspectiva explícitamente transformativa, en la que resuenan temas centrales del marxismo crítico, algunos críticos denuncian las necesidades, intereses y el desamparo de los grupos marginados y las sociedades excluidas del discurso dominante [...]. (Frankenberg, 2011, pág. 69)

En un principio la clase obrera de la fábrica se sometió a la dominación de los patronos sin resistencia alguna, pero con el paso del tiempo fueron tomando medidas, entre las cuales estuvieron la organización del sindicato que incentivó a realizar protestas en contra de los diferentes atropellos que sufrían los trabajadores.

[...] Así una teoría es crítica, en la medida en que busca la emancipación humana [...] Busca explicar las circunstancias que esclavizan a los seres humanos y proporcionar las bases normativas para la búsqueda social que reduzca la dominación y aumente la libertad en todos sus aspectos [...]. (Munck, 2010)

Metodología

Para el desarrollo metodológico de esta investigación es importante trabajar alrededor de un enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo. Por un lado el enfoque cualitativo permitirá comprender las razones por las que se ha construido la memoria social de la Fábrica Imbabura, pues como bien lo dice (Martínez, 2006) “ [...] la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones [...]”. (pág. 128)

Para poder recopilar la información necesaria, se utilizó la técnica de entrevista semiestructurada que “[...] parte de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos” (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013, pág. 163).

Esta fue aplicada a tres personas diferentes respectivamente: la guía del museo Fábrica Imbabura, un antiguo trabajador de la fábrica y un habitante conocedor de la historia del lugar. Cada participante tiene diferente edad y es de una generación distinta. Para cada uno se realizó un cuestionario diferente, estructurados con cuatro y cinco preguntas abiertas respectivamente.

Previo a la entrevista se coordinó una cita y solamente se les informó que se les haría preguntas referentes a la Fábrica Imbabura, con el fin de obtener respuestas espontáneas y sin previa preparación. Las entrevistas fueron registradas en audio para tener un respaldo y realizar el respectivo análisis.

Por otra parte, trabajamos alrededor de un enfoque cuantitativo para recolectar la información y los datos exactos que nos permitan consolidar la hipótesis de esta investigación, pues su objetivo es:

[...] Explicar las regularidades que se disciernen en los fenómenos, estableciendo con confianza estadística sus determinantes. Los resultados se generalizan como hechos a universos de referencia desde muestras representativas, para sentar conclusiones e implicaciones para la teoría que se muestren como conocimiento válido intersubjetivamente para todo investigador; y la intersubjetividad de modelos y decisiones metodológicas busca ser trascendida al relajarse los supuestos originales en análisis subsiguientes y obtenerse resultados consistentes. (Salas, 2011, pág. 3)

La técnica que se usó para la recopilación de esta información fue la encuesta, la misma que fue validada y aplicada a 115 habitantes del cantón, con una estructura de 9 preguntas cerradas. De esta manera se logró recolectar la información necesaria y clave para consolidar el tema de investigación.

Además, para poder reafirmar estos postulados y recopilar más datos, fue necesario trabajar desde la teoría fundamentada que parte del estudio de documentos históricos existentes para llegar a la memoria propia como tal de la Fábrica Imbabura.

Uno de los documentos fue proporcionado por la señora Grace Montalvo, habitante de la Parroquia San José de Chaltura, perteneciente al Cantón Antonio Ante, quién nos facilitó el acceso a la información del texto “Fábrica Textil Imbabura ¡La Historia! y Los Acontecimientos Más Relevantes de Antonio Ante” escrito por Miguel Ángel Posso.

Por otra parte, se tomaron en cuenta las reseñas y pasajes históricos que han sido encontrados en las distintas plataformas digitales, como la página del GAD parroquial de Atuntaqui y del Complejo Cultural Fábrica Imbabura.

Resultados

Análisis e interpretación de resultados

Resultados cualitativos.

A continuación, se muestran los resultados de las entrevistas realizadas a Katherine Arteaga guía del museo Fábrica Imbabura, Efraín Terán ex trabajador de la fábrica y Marcelo Calderón, habitante conocedor de la historia de la fábrica.

En la entrevista a Katherine Arteaga, se pudo evidenciar que entre los acontecimientos más importantes suscitados en el lugar están: la edificación de la fábrica, específicamente la bendición de la primera piedra para su construcción; la época dorada de la fábrica que se vivió en los años 1930, 1940, 1950 pues la producción se encontraba en un alto punto; la liberación de los trabajadores de la opresión a través del asesinato del técnico de la fábrica; y por último la persecución de la justicia a los responsables de este acto. Por otra parte, Efraín Terán manifestó que uno de los acontecimientos que marcó su paso por la fábrica fue el olvido de las autoridades del Ministerio del Trabajo por los obreros, razón por la que el lugar sufrió un declive socioeconómico y tuvo que cerrar sus puertas, a pesar de la lucha de los trabajadores para sacar adelante el lugar, lo que muestra que la lucha de la clase obrera está marcada en la memoria de los habitantes.

Katherine Arteaga plantea que la Fábrica Imbabura es y será importante debido a su carga histórica, pues todos los conocimientos adquiridos permitieron a los habitantes desarrollarse individualmente en la industria textil hasta la actualidad. Sin embargo, no todos los habitantes conocen la historia completa de la fábrica, por lo cual el museo permite conocer sus antecedentes históricos de forma concreta y directa. Así la fábrica se

convierte en un referente cultural y un punto generador de conocimiento que permite a los habitantes del cantón revivir y mantener su pasado. Complementándose así con el testimonio de Efraín Terán que aplaude la reconstrucción de la Fábrica Imbabura como museo pues es un aspecto positivo para darle valor y recordar la historia del lugar.

Por otra parte, los tres entrevistados recalcan través de la tradición oral se ha logrado transmitir los conocimientos sobre el lugar entre los individuos e incluso se pueden construir conocimientos más amplios de los hechos suscitados, sin embargo el Museo Fábrica Imbabura ha desarrollado alternativas para mantener viva la memoria de este lugar, una de ellas es la cápsula del tiempo que consiste en dejar una grabación o escrito sobre algo que la persona conozca sobre la historia de la fábrica para registrar estos acontecimientos y transmitirlos a las futuras generaciones.

Además, la guía manifestó que es importante compartir con las personas la existencia del museo para que puedan visitarlo y conocer la historia del lugar, lo cual se complementa con las encuestas realizadas a la población, que mostró su interés por invitar a las personas a conocer este espacio de conocimientos históricos.

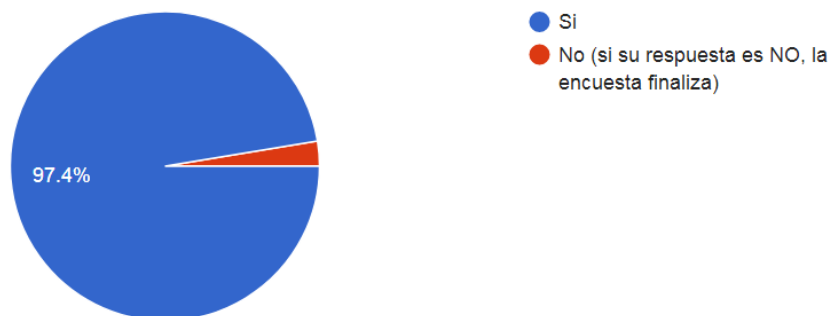
Es así que la fábrica es importante para los habitantes del cantón Antonio Ante y especialmente de Atuntaqui por su significación histórica que, según los diferentes testimonios, debe prevalecer en la memoria de las futuras generaciones para conocer la lucha obrera y el legado textil.

Resultados cuantitativos.

Dentro del análisis del método cuantitativo se presentan los resultados obtenidos posteriores a la validación y aplicación de la encuesta realizada a las y los pobladores del Cantón Antonio Ante, para conocer qué prácticas comunicativas se llevan a cabo entre las personas del lugar para que se haya construido la memoria social de la Fábrica Imbabura. La encuesta fue aplicada a 115 personas entre de 18 y 67 años de edad, las cuales se encontraban distribuidas específicamente en la ciudad de Atuntaqui, cabecera cantonal de Antonio Ante.

Gráfico 1.

¿Conoce usted la Fábrica Imbabura?



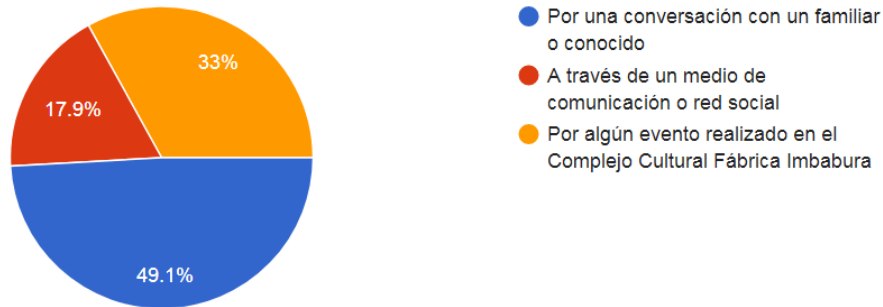
Elaboración propia

Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

El gráfico 1 muestra como resultado que, de un total de 115 personas encuestadas, 112 de ellas que representa el 97.4% de la muestra, sí tienen conocimiento sobre la existencia de la Fábrica Imbabura, haciendo referencia a que este establecimiento se dedicó a la elaboración de telas e hilos. Por otra parte 3 personas que representan el 2.6% de la muestra, desconoce sobre la existencia de este lugar.

Gráfico 2.

¿Cómo se enteró de la existencia de la Fábrica Imbabura?



Elaboración propia

Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

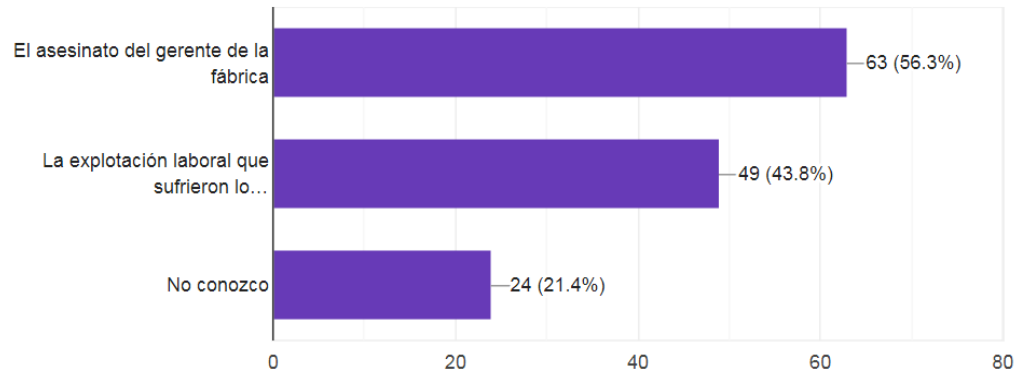
El gráfico 2 arroja como resultado que 55 personas, que equivalen al 49.1% de la muestra, se enteraron sobre la existencia de la fábrica a través de una conversación con un familiar o con una persona conocida que le comentó sobre el lugar.

Por otra parte, 20 encuestados que representan el 17.9% de la muestra, manifestaron haberse enterado de la existencia de la fábrica a través de una publicación de una red social o a través de un medio de comunicación como radio o televisión.

Por último, 37 personas que representan el 33% de la muestra, manifestaron haber asistido a alguna actividad o evento organizado por el Complejo Cultural Fábrica Imbabura y por esta razón haber conocido la existencia de la fábrica.

Gráfico 3.

¿Conoce usted alguno de estos acontecimientos sucedidos en la Fábrica Imbabura?



Elaboración propia

Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

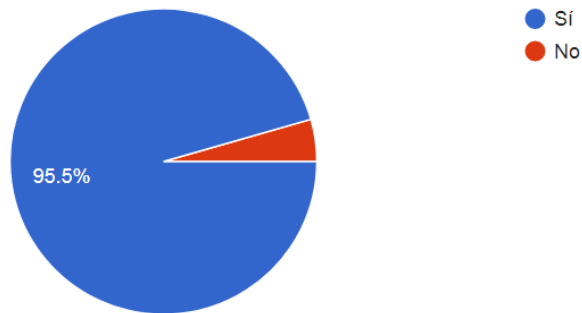
En la pregunta 3 las personas podían escoger una o más opciones de respuesta. De las 112 personas encuestadas, 24 escogieron más de una opción. Es así que el gráfico 3 presenta que 63 personas que representan el 56.3% conocen sobre la muerte del gerente del lugar a manos de los trabajadores.

El segundo acontecimiento más conocido por las y los habitantes, con un 43.8% que representa a 49 personas, es la explotación laboral que sufrieron los trabajadores.

Por último, se puede observar que un 21.4% que son en total 24 personas, no conoce ningún acontecimiento suscitado en la fábrica.

Gráfico 4.

¿Considera que la Fábrica Imbabura es importante para los habitantes del cantón Antonio Ante?



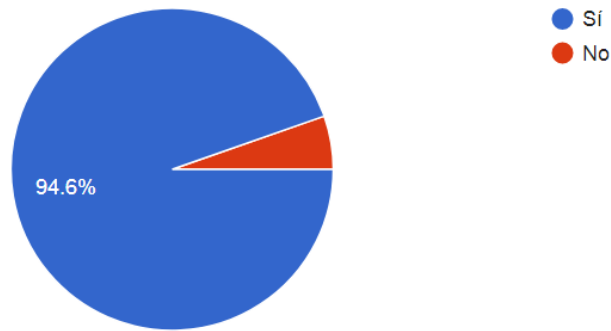
Elaboración propia

Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

El gráfico 4 muestra los siguientes resultados: 107 personas que representan el 95.5% de la muestra, reafirmaron la importancia que tiene la Fábrica Imbabura para los habitantes de cantón Antonio Ante, sin embargo 5 personas que representan el 4.5% de la muestra manifestaron lo contrario, es decir que la fábrica no tiene una importancia significativa para los pobladores.

Gráfico 5.

¿Considera que la Fábrica Imbabura aportó para que el cantón Antonio Ante se desarrolle en el ámbito textil?



Elaboración propia

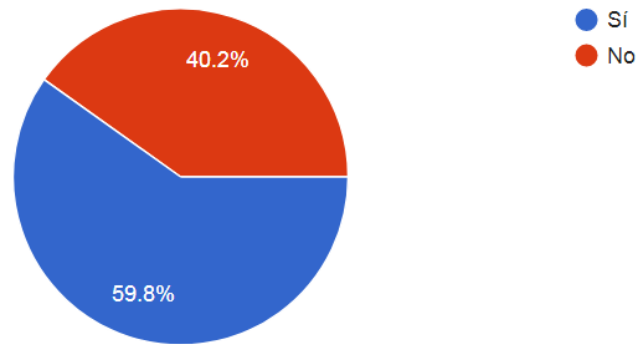
Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

El gráfico 5 muestra que 106 personas que representan un 94.6% de la muestra, respondieron de forma favorable, manifestando que la Fábrica Imbabura sí ha aportado para el desarrollo textil de Antonio Ante, específicamente Atuntaqui.

Aun así, el 5.4% que representan 6 personas, consideraron que la fábrica no aportó de ninguna manera para que el cantón se desarrolle en este ámbito.

Gráfico 6.

¿Se siente identificado de alguna manera con este lugar?



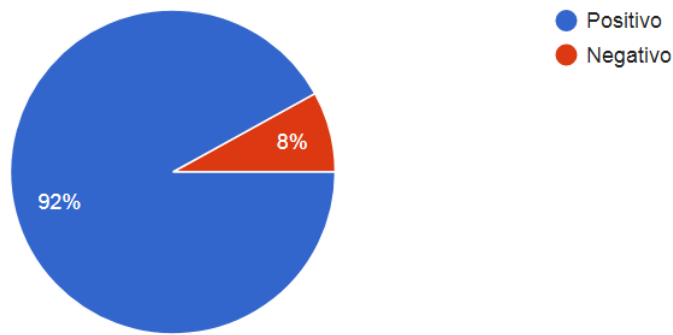
Elaboración propia

Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

A pesar de ser un lugar representativo, no todos los habitantes se sienten identificados con la Fábrica Imbabura. El gráfico 6 muestra que el 59.8% que representan 67 personas encuestadas, sí se sienten identificadas de alguna manera con el lugar pero que 45 de las personas que representan el 40.2% de la muestra no se sienten identificadas de ninguna manera con la fábrica.

Gráfico 7.

¿Cómo considera el hecho de que la Fábrica Imbabura haya sido reconstruida como museo?



Elaboración propia

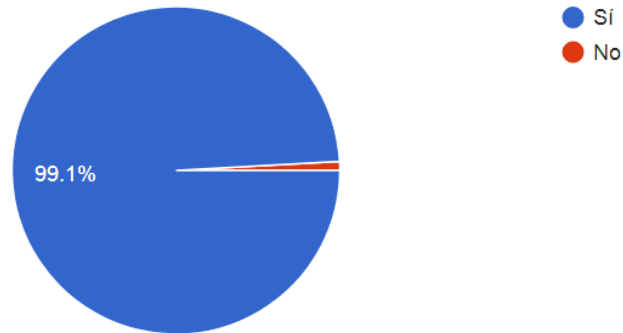
Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

El gráfico 7 proyecta como resultado que 103 personas que equivalen al 92% de la muestra, consideran como un aspecto positivo el hecho de que la Fábrica Imbabura, después de varios años, haya sido reconstruida como museo con el fin de preservar su e impulsar el turismo en el cantón Antonio Ante.

Por otra parte, se muestra que 9 personas que representan el 8% del total de la población encuestada, consideran este hecho como algo negativo, porque según manifestaron, su reconstrucción fue una mala inversión de las autoridades.

Gráfico 8.

¿Considera que la Fábrica Imbabura tiene que prevalecer a lo largo de la historia?



Elaboración propia

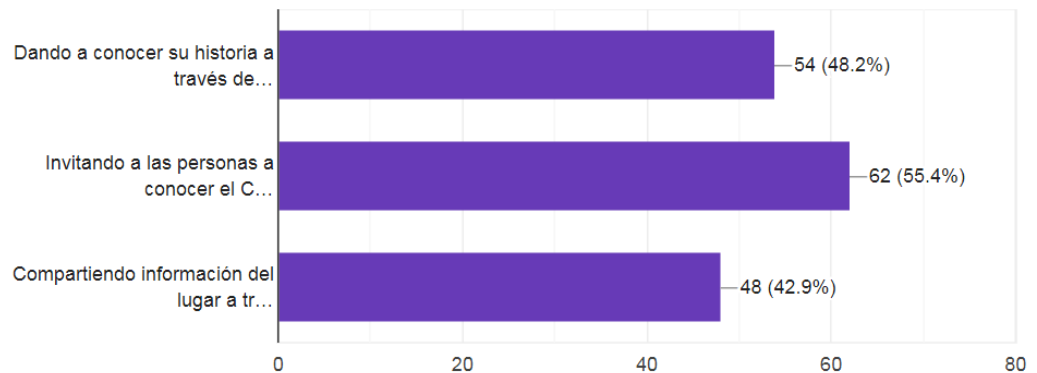
Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

El gráfico 8 indica que el 99.1% de la población encuestada, es decir 111 personas, consideran que la Fábrica Imbabura debe prevalecer a lo largo de la historia por ser un establecimiento representativo del cantón.

La respuesta a esta pregunta fue muy positiva ya que solamente el 0.9% que representa a una persona, respondió de forma negativa, es decir manifestando que no tiene importancia que el lugar prevalezca a lo largo de la historia.

Gráfico 9.

¿De qué manera aportaría usted para que este lugar prevalezca en la memoria de las futuras generaciones?



Elaboración propia

Fuente: Encuesta Prácticas Comunicativas 2019

En la pregunta 9 se podía escoger una o más opciones de respuesta. De las 112 personas encuestadas, 34 escogieron más de una respuesta. Así el gráfico 9 indica que la opción con más número de respuestas fue la segunda, es decir que 62 personas que representan el 55.4% invitarían a sus familiares, amigos o conocidos a conocer el Centro Cultural Fábrica Imbabura.

La segunda opción más seleccionada, con un 43.8% que representa a 49 personas, es dar a conocer la historia de la fábrica a través de una conversación.

Por último, se puede observar que un 42.9% que son en total 48 personas, compartiría información de la fábrica a través de redes sociales. Todo esto con el fin de que así el lugar prevalezca en la memoria de las futuras generaciones.

Conclusiones

De acuerdo al estudio desarrollado en esta investigación, se puede concluir que entre las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de la memoria social de la Fábrica Imbabura están:

- La tradición oral se manifiesta como una de las prácticas más importantes y arraigadas en los pobladores de Antonio Ante. A través de las historias compartidas entre las personas es que se transmite el conocimiento que cada uno tiene de la historia del lugar y es a partir de estos conocimientos que la memoria de la fábrica ha prevalecido en los habitantes del cantón y es como pretenden que prevalezca en la memoria de las futuras generaciones. Por otra parte, el Complejo Cultural Fábrica Imbabura ha permitido que las personas reafirmen estas historias compartidas entre sí a través de una vivencia propia, mirar la maquinaria, fotografías y revivir la historia, permiten consolidar y construir la memoria social.
- Los medios de comunicación y redes sociales se han convertido en una herramienta comunicacional de suma importancia para las nuevas generaciones, el aporte de estas plataformas ha permitido que varias personas lleguen a conocer sobre el lugar, especialmente fomentando a visitar el Complejo Cultural Fábrica Imbabura.
- La carencia de identidad en un porcentaje de la población, se manifiesta por falta de conocimiento histórico más profundo y de sentido crítico ante los acontecimientos suscitados en el pasado. Es decir que no reconocen desde sus cimientos la lucha de la clase obrera por la reivindicación de los derechos de los trabajadores y el legado textil por lo que ahora Atuntaqui es reconocida.

- De acuerdo a lo expuesto dentro de marco teórico referencial en cuanto a memoria individual, memoria colectiva y memoria social, se ha logrado evidenciar que, a partir de la interacción y comunicación entre los individuos dentro de su contexto social, se han compartido los conocimientos e historias sobre la fábrica, lográndose construir la memoria social del lugar de manera que ha prevalecido a lo largo de la historia.

Referencias Bibliográficas

- Brönstrup, C., Godoi, E., & Ribeiro, A. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Redalyc* , 26-37.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Redalyc* , 162-167.
- Frankenberg, G. (2011). Teoría Crítica. *Academia. Revista sobre enseñanza del derecho*, 67-84.
- Guarini, C. (2002). Memoria Social e imagen . *Redalyc* , 113-123.
- Guevara, M. (2014, enero). *Análisis de la situación administrativa, operativa y comercialización de la industria textil del Cantón Antonio Ante y su oportunidad de exportación*. Retrieved from Repositorio Digital Universidad Técnica de Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5193/1/02%20IEF%20111%20TESIS.pdf>
- Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Jiménez, M. (2017). La tradición oral como parte de la cultura. *ARJÉ Revista de Postgrado* , 299-306.
- Loza, S. A. (2018). *Estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki de la provincia de Imbabura*. Retrieved from Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/73/1/tesis.pdf>
- Martínez, M. (2006). La Investigación Cualitativa (síntesis conceptual). *Revista Ide Investigación en Psicología* , 123-146.

- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona . *Revista Opera* , 69-84.
- Munck, R. (2010). La teoría crítica del desarrollo: resultados y prospectiva. *Scielo* , 35-57.
- Posso, M. Á. (2008). *Fábrica Textil Imbabura. La historia y los acontecimientos más relevantes de Antonio Ante*. Atuntaqui: Grupo Seritex.
- Rama, C. (1980). *El movimiento obrero y social en América Latina, primeras experiencias*. Retrieved Junio 11, 2019, from Dialnet: file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-ELMovimientoObreroYSocialEnAmericaLatina-5075664%20(2).pdf
- Ramírez, N. (2012). La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima - Colombia. *Revista Científica Guillermo de Ockham* , 129-143.
- Reyes, M. C. (2012, septiembre). *La Producción Textil en Atuntaqui , Antonio Ante, provincia de Imbabura Ecuador: Un estudio exploratorio desde lo endógeno y el capital social*. Retrieved from Repositorio Flacso Andes : <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/9187/2/TFLACSO-2012MCRG.pdf>
- Ricceur, P. (2000). *La memoria, la historia, el olvido*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Salas, H. (2011). *Investigación Cuantitativa (Monismo Metodológico) y Cualitativa (Dualismo Metodológico)*. Retrieved from FACSOC Universidad de Chile: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/40/salas.pdf>
- Tipán, L. (Febrero de 2018). *Propuesta de una memoria escrita para la preservación de la tradición del Matrimonio Ancestral Indígena, Comunidad Cochapamba, Cnatón*

Cayambe. Obtenido de repositorio. uotavalo:
<http://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/117/1/UO-PG-GES-2018-03.pdf>

Ulriksen, M. (2001). *Memoria social. Fragmentaciones y responsabilidades*. Montevideo: Trilce.

UNESCO. (2019). *Día Internacional de la Mujer*. Obtenido de unesco.org:
<https://es.unesco.org/commemorations/womenday>

Valencia, J. C., & Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción . *Redalyc* , 15-31.

Vázquez, A. (2010). Aproximación a la concepción de Signo y de Símbolo en Charles Sanders Pierce. *Revista de Epistemología y Ciencias Humanas* , 11-22.

Vélez, R., & Naranjo, T. (2014, Noviembre). *Introducción a la Comunicación Académica*. Retrieved Junio 6, 2019, from Slide Share: <https://es.slideshare.net/Jazalahe/ica-introduccion-a-la-comunicacion-acadmica>

Warshaw, L. (2000). Industrias textiles y de la confección. In J. Mager, *Industrias textiles y de la confección* (p. 2). Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Instituciones

Asociación de Industrias Textiles del Ecuador. (s.f). *Historia y actualidad*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de Aite: <http://www.aite.com.ec/industria.html>

Complejo Cultural Fábrica Imbabura. (s.f.). Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de <https://fabricaimbabura.gob.ec/quienes-somos/>

Gobierno Municipal de Antonio Ante. (2019). *Antonio Ante, tejiendo desarrollo*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/canton/historia>

Instituto de la Mujer de la Universidad de Panamá. (8 de Marzo de 2002). El conocimiento nos hará libre. *Mujer Hoy*, págs. 1-5.

Real Academia Española. (2019). *Identidad*. Recuperado el 6 de Junio de 2019, de RAE: <https://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>