



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Estudio de la adquisición de maquinarias industriales para el sector
metalúrgico y su incidencia en las ventas.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de
Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR: NEISER ALFREDO GUALOTUÑA CAIZA

TUTOR: ING. FRANCISCO JOSE HERRERA AVELLAN

Guayaquil – Ecuador

2021

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Neiser Alfredo Gualotuña Caiza con documento de identificación N° 0952039485 manifiesto que:
Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad
Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente
trabajo de titulación.

Guayaquil 16 de septiembre del año 2021

Atentamente,



Neiser Alfredo Gualotuña Caiza

0952039485

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Neiser Alfredo Gualotuña Caiza con documento de identificación No. 0952039485 expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: **“Estudio de la adquisición de maquinarias industriales para el sector metalúrgico y su incidencia en las ventas**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil 16 de septiembre del año 2021

Atentamente,



Neiser Alfredo Gualotuña Caiza

0952039485

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, FRANCISCO JOSÉ HERRERA AVELLÁN con documento de identificación N° 0913523023 , docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Estudio de la adquisición de maquinarias industriales para el sector metalúrgico y su incidencia en las ventas, realizado por Neiser Alfredo Gualotuña Caiza con documento de identificación N° 0952039485 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción ARTÍCULO ACADÉMICO que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil 16 de septiembre del año 2021

Atentamente,



FRANCISCO JOSÉ HERRERA AVELLÁN

CI 0913523023

RESUMEN

El presente artículo referente al estudio de la adquisición de maquinarias industriales para el sector metalúrgico y su incidencia en las ventas, busca que las maquinarias industriales posean tecnología de punta para hacer más productiva la operatividad con calidad y múltiples beneficios, el objetivo general es viabilizar el uso de maquinarias extranjeras para la elaboración de los productos de acero inoxidable del sector gastronómico dentro de los cuales está la optimización de tiempos y recursos para un mejor rendimiento de las empresas en la ciudad de Guayaquil. La metodología aplicada es un estudio con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) debido a que se realizaron encuestas a colaboradores con cargos operativos en las maquinarias. El método a utilizar para el desarrollo de este artículo es descriptivo, analítico-sintético: porque permitió separar el objeto de investigación en dos partes, la primera en cómo se manejaban estas empresas con maquinarias nacionales artesanales, y la segunda como se manejan estas mismas empresas con maquinarias importadas profesionales. Los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas dan una clara visión de cómo se han estado manejando las industrias gastronómicas en la ciudad de Guayaquil, además los clientes que compran tienen sus locales comerciales equipados con productos nacionales e importados. En conclusión, se requiere de nuevos esquemas de negociación vinculadas con el emprendimiento y la gestión de maquinarias técnicas nacionales e importada que facilitan las operaciones en el mercado de la gastronomía nacional e internacional.

Palabras claves

Maquinarias, Industria gastronómica, Calidad, Incidencia, Productividad.

ABSTRACT

This article referring to the study of the acquisition of industrial machinery for the metallurgical sector and its impact on sales, seeks that industrial machinery have state-of-the-art technology to make operations more productive with quality and multiple benefits, the general objective is to enable the use of foreign machinery for the production of stainless steel products for the gastronomic sector, among which is the optimization of times and resources for a better performance of companies in the city of Guayaquil. The applied methodology is a study with a mixed approach (quantitative and qualitative) due to the fact that surveys were carried out on collaborators with operational positions in the machinery. The method to be used for the development of this article is descriptive, analytical-synthetic: because it allowed to separate the object of investigation into two parts, the first on how these companies were managed with national artisanal machinery, and the second on how these same companies are managed with professional imported machinery. The results obtained through the surveys and interviews give a clear vision of how the gastronomic industries have been managed in the city of Guayaquil, in addition the customers who buy have their commercial premises equipped with national and imported products. In conclusion, new negotiation schemes are required related to entrepreneurship and the management of national and imported technical machinery that facilitate operations in the national and international gastronomy market.

Keywords

Machinery, gastronomic industry, quality, incidence, Productivity

1. INTRODUCCIÓN

El sector metalúrgico es uno de los rubros que trabajan informalmente, por lo tanto, las empresas no aportan con sus obligaciones tributarias, y hacen caso omiso a los marcos legales que elabora el Estado, además no muestran ningún interés en sacar licencia y/o permiso para poder laborar (Quispe & Tapia, 2018). El incremento de los negocios en el sector gastronómico en Ecuador, ha generado alta demanda en lo cual necesita de empresas relacionadas en la fabricación de equipos gastronómicos que forja competitividad y productividad.

Las empresas del sector metalúrgico deben tener un ambiente acondicionado, teniendo en cuenta el hecho de que los empleados respetan los lineamientos y directrices establecidas. El propósito de este sector es la fusión y la asociación de metales en los que el medio ambiente y los humanos se ven más afectados para percibir estos productos químicos, el estado no estaba interesado en llevar a cabo un monitoreo constante del funcionamiento de este sector en nuestro país (Jaramillo, Castillo, & Pardo, 2019).

El Diario el Universo (2019) en el mes de noviembre detalla la apertura de varios proyectos para la industria metalúrgica, gastronómica y emprendimiento donde se abre las puertas al público con una variedad de locales comerciales que ofrecen al contado y a crédito variedades de equipos industriales provenientes de empresas como Alfred, Fritega, Dimetal, Idetec, entre otras empresa con poco posicionamiento en el mercado. Todas las empresas manufactureras tienen la necesidad de adquirir o renovar maquinarias que influyen en el área de producción, especialmente para alcanzar la eficiencia y calidad de un producto.

Para Rodríguez (2020) el pensamiento económico de China, es la de gestionar diferentes actividades emprendidas para entrelazar lazos comerciales con países de la Alianza del Pacífico, con obras de infraestructura en bienes metalúrgicos y gastronómicos que son competitivo frente a los artesanales que por sus bajos costos gozan de la aceptación en el mercado ecuatoriano, pero no detalla la calidad y eficacia de la tecnología inmersa en los productos chinos.

La presente investigación busca conocer la realidad del cambio de calidad al momento de comprar directamente las maquinarias industriales a los fabricantes de nacionalidad China, en vez de usar maquinarias artesanales ecuatorianas para el sector metalúrgico gastronómico. La compra de maquinarias industriales China se la realiza debido a convenios de Cooperación que firmaron ProEcuador y la Comisión Municipal para el Comercio de Shanghai Scofcom, en enero del año 2018, donde se encontraron múltiples beneficios como el intercambio de información para promover las exportaciones e inversiones, fortaleciendo las relaciones bilaterales entre Ecuador y China (Costales, 2017).

Gracias a que Ecuador y China forman parte de este convenio, empresas ecuatorianas importarán directamente con la empresa China Senfeng, la estructura industrial en la fabricación y venta de maquinarias tradicionales. La importación se realizará por dos razones: Primero, las maquinarias son fabricadas con un alto estándar de calidad que presentan descripciones y terminologías precisas, las cuales ofrecen una base objetiva y autorizada, segundo, las preferencias arancelarias permitirán traerlas en menor precio (Marchesi, Tedesco, & Coll, 2021).

Estas particularidades y exenciones tributarias beneficiará a las industrias gastronómicas; el plan de implementación de maquinarias industriales en la manufactura de la metalúrgica, permitirá el aumento de la demanda, y esto a su vez traerá mayores ingresos al expandir el espacio de producción y por ende se brindará nuevas fuentes de trabajo (Banco Central del Ecuador, 2018).

Guayaquil, es la ciudad con más líneas de comercio en el país, además de ello tiene gran cantidad de empresas metalúrgicas existentes en el Ecuador, según el índice de productos que mayor posicionamiento

tiene en el mercado son tan numerosos que se visualizan en diferentes lugares comerciales tales como en el centro de la ciudad con más de 16 locales comerciales en las calles de Panamá, más de 12 locales en la avenida Machala, alrededor de 12 locales en la calle Portete, entre otros lugares de mayor flujo de vehículos y personas (Pesantes, 2021).

El propósito del presente estudio es poder cubrir la demanda de maquinarias en la industria metalúrgica de procedencia internacional que goza con la infraestructura tecnológica y que permite reducir los costos de tiempo y mantenimiento, siendo de interés de las autoridades competentes para proporcionar un plan de adquisición de maquinarias directamente desde China a través de la realización de convenios estratégicos bilaterales, lo que ocasionaría un aumento del 2.8% en las actividades económica del Ecuador (Diario El Comercio, 2020).

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la implementación de maquinarias extranjeras para la elaboración de los productos de acero inoxidable del sector gastronómico metalúrgico en la ciudad de Guayaquil.

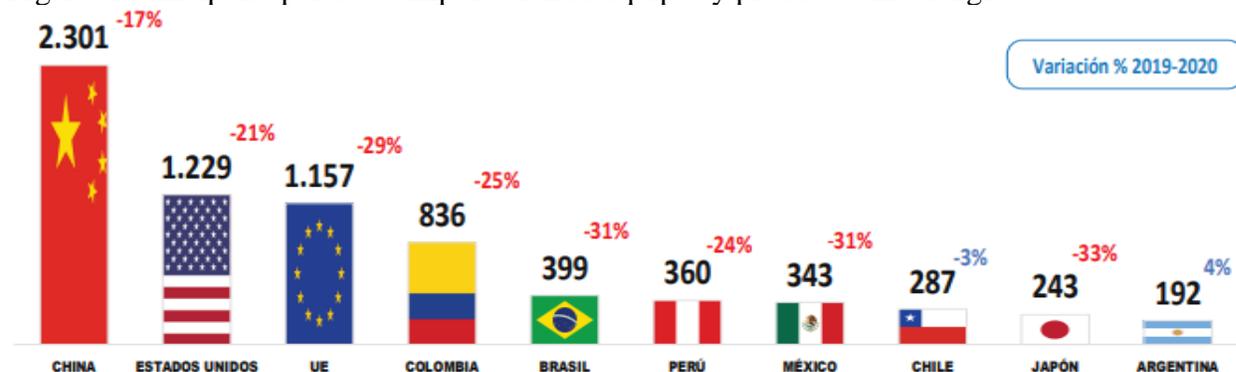
1.1.2. Objetivos específicos

- Identificar la calidad de los productos gastronómicos metalúrgicos elaborados con maquinarias extranjeras en comparación con maquinarias nacionales.
- Determinar el nivel de producción de los equipos fabricados con las maquinarias extranjeras en comparación con las maquinarias artesanales.
- Establecer los principales beneficios de importar maquinarias para la fabricación de productos metalúrgicos gastronómicos en Guayaquil.

2 Marco teórico

Las importaciones reflejan una oportunidad laboral para las empresas en el Ecuador, pero dentro de la misma esta la calidad, y la tecnología, elementos claves para la adquisición y utilización de maquinaria e insumos para el comercio en el país, sin embargo, la salida de divisas no son parte de una economía en crecimiento, cuando la realidad es que se debe de producir más y extender la producción a nivel nacional e internacional (Mesías, 2019).

Figura 1 Principales países de importación de equipos y productos metalúrgicos



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Describe Quispe (2015) el mercado de China es el principal socio estratégico de miles de empresas ecuatorianas que ve en la economía una oportunidad para extender la adquisición de bienes y servicios por su producción a escala que denota el manejo de los recursos en ampliar la producción al mínimo costo, preservando la calidad y la funcionalidad de cada máquina industrial elaborada. La industria metalúrgica ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, debido a la oportunidad de ir adquiriendo experiencia en el ámbito de la construcción de grandes obras, así como proyectos gastronómicos y hospitalarios (Calderón, Dini, & Stumpo, 2017).

El desarrollo y la estabilidad de la industria metalúrgica es de gran importancia para la economía sustentable del Ecuador, Debido a que conjuga actividades como la extracción de la materia prima y los procesos de transformación del acero inoxidable, el cual es un material que contiene una mezcla de hierro y carbono que ayuda a resistir golpes y ralladuras, esto logra que la calidad del producto sea mejor. (Carranza & Mayorga, 2020).

1.1.3. **Industria metalúrgica China y Artesanal**

Las maquinarias industriales juegan un rol muy importante, porque realizan la elaboración de este material en equipos utilizados para las diferentes áreas. Señala Karlsson (2017) es notable que la innovación en las fábricas, sea uno de los aspectos que ayudan a las empresas a distinguirse de la competencia. La obtención de estas maquinarias a los fabricantes chinos tiene como finalidad principal participar en los procesos de elaboración de equipos para las diferentes áreas, ampliando la zona laboral, además, con la obtención de tecnología actualizada, los aspectos de cada nuevo proyecto tendrán una mejor visión estética y una funcionalidad impecable (Pita, 2018).

Figura 2 Comparación de la Maquina Artesanal y la Maquina Electrónica en el Pelado de Patata

 <p>MANUAL POTATO CHIPS MACHINE</p>	 <p>megaplant.en.alibaba.com</p>
<p>Maquina Manual; Corte de Papa. Tiempo de pelaje y corte es de 10 min. el Kilo</p>	<p>Maquina Electrónica; Pelado y corte de Papa Tiempo de pelaje y corte es de 20 seg. el Kilo</p>

Fuente: CENIM (2021)

El uso de tecnología actualizada relacionada con la estandarización del manejo de la maquinaria de una forma segura, según la comparación realizada en la figura 1, se busca la eficiencia como una necesidad en el uso de la industria gastronomía, dando como resultado la adquisición de nuevos perfiles laborales; es decir, las empresas estarían en la obligación de contratar un recurso humano totalmente capacitado para llevar a cabo los diferentes resultados (Perez & Quintero, 2020).

Desde el punto de vista económico se detalla que se reduciría de manera global los “malos trabajos” debido a que estas máquinas mantienen un corte de perfección y no existe pérdida de material o desperdicios, generando una mayor rentabilidad por el ahorro en el manejo de los insumos, dando lugar a

la siguiente interrogante; ¿Qué efectos tiene la implementación de maquinarias industriales extranjeras en la calidad del producto final de las empresas industriales metalúrgicas gastronómicas en Guayaquil?.

En la actualidad existe inconvenientes en el ámbito laboral por los efectos económicos que causa la pandemia del covid-19, donde las personas se ven en la necesidad de crear su propia fuente de trabajo a través de la creación de negocios relacionados a la gastronomía, siendo necesario accesorios como carretas, cocinas, maquinas artesanales, máquinas electrónicas, y demás equipos gastronómicos con innovación, estéticas y con los mismos beneficios (Deloitte, 2018).

La llegada de estas máquinas marca el inicio de una nueva era llena de satisfacción, donde quienes las trabajen puedan innovar con los nuevos procesos automatizados, que incluirán lo más avanzado en láser con cortes precisos, y totalmente diseñados para una visión milenaria. Esto caracterizará no solamente la excelente calidad que cada empresa brindará a sus clientes por medio de sus equipos metalúrgicos, sino también la complacencia de un modelo nuevo y novedoso, que cumplirá con las mismas acciones y características, pero con mejores acabados (Viáfara, 2019).

1.1.4. Industrias Metalúrgicas

La empresa mexicana STANSER del sector de Guadalajara con más de 20 años al servicio de la construcción de maquinarias para la industria especializada en equipos de tecnología de control numérico por computadora confirman que “Con este tipo de maquinaria en los negocios de la metalurgia se optimizaría la producción y se obtendría beneficios como velocidad, precisión, y eficiencia” (Salvador, 2019).

MC LANE quienes también son una empresa mexicana con más de 25 años en el mercado y que están orientados a la comercialización y distribución de maquinaria industrial, afirman que “Las máquinas CNC son de infraestructuras sólidas, de fácil operación, de bajo consumo energético y sobre todo que manejan prestigio en el sector de la industria” (Gomez, 2017).

Para Castiblanco (2014) el control numérico por computadora es una de las máquinas fundamentales para la mejora de la calidad en las industrias metalúrgicas, brindando satisfacción y estándares de calidad acompañados de precios reales y accesibles, otra utilidad es el consumo energético que genera bajos costos.

La empresa Import Acero (2021) es una empresa reconocida a nivel del Ecuador que se especializa en el diseño y fabricación de hornos para panadería; con sus diseños se enfocan en la eficiencia y calidad de producción, la misma incorpora nueva tecnología en los procesos de fabricación, es decir maquinarias CNC para fabricar las diferentes piezas y partes que se necesitan para ensamblar los equipos”.

Si bien es cierto que manejan ingeniería de alto nivel, también cabe destacar que, desde la introducción de maquinarias industriales, el trabajo en la fabricación y diseño se ha hecho mucho más rentable, y le ha dado a su empresa más confianza y estabilidad, porque estas máquinas no solamente optimizan, sino que también innovan la producción, lo cual dará como resultado que la elaboración sea comparable con marcas que son líder en el mercado internacional (Leyva, 2019).

Estas máquinas a las cuales hacen referencia en esta empresa son importadas desde China con los patrones de calidad necesarios para darle satisfacción y altas expectativas en los resultados. Es de vital importancia entender que invertir en un negocio como la fabricación y venta de equipos metalúrgicos, requiere de innovación constante, debido a que al igual que las tendencias de moda o tecnología, la

innovación en los equipos para estos nichos es necesaria, que un equipo visiblemente esté sanitizado y a la vez genere elegancia y facilidad en la infraestructura con el propósito de obtener una mayor rentabilidad.

Al momento de importar las máquinas para las empresas que laboran en estas áreas es significativo por la utilidad percibida, para los diferentes clientes al momento de elegir un equipo industrial metalúrgico, considerando desde luego la calidad y la estética de dicho equipo. Sin duda estas máquinas de corte industrial disponen de un sofisticado sistema de realimentación, donde se ingresan datos de los diferentes artículos que se fabrican, para luego darle acabados especiales y perfectos (Cordero, 2018).

Las máquinas controlan y ejecutan movimientos programados, para lo cual trabaja en conjunto con una serie de motores que sirven como componentes de accionamiento para poder desplazar los ejes. Esto produce que los equipos estén fabricados en menor tiempo, lo cual posicionará a las empresas, debido a que los clientes desean eficacia al momento de entregar un nuevo producto. Eficiencia, calidad, precisión y personalización, es lo que estas máquinas ofrecen, es por ello que es necesario que las empresas que fabrican y venden equipos metalúrgicos industriales deben adquirirlas, debido a que estos cuatro beneficios principales generarían inversión más que un gasto (Fariña, 2020).

Hay que tener en cuenta que para el área de cocina de un negocio se debe adquirir equipos de alto rendimiento, Debido a que al contar con dichos equipos se va a tener los procesos eficientes para llevar a cabo preparación, por ejemplo, licuadoras profesionales, hornos industriales, batidoras industriales, cafeteras exprés, entre otros (Winterhalter, 2019).

1.2. Marco Legal

La Ley Orgánica de Aduana del Ecuador que según el artículo 43 el propietario deberá presentar un formulario correspondiente a la declaración de mercancías provenientes del extranjero, esta declaración tiene que ser presentada desde siete días antes hasta quince días hábiles después de la llegada de la mercancía. El artículo 55 de la ley orgánica de aduana señala que todas las importaciones que se realizan de cualquier producto o consumo extranjero deberán ser nacionalizadas con su respectivo trámite aduanero (Ley Organica de Aduanas Codificacion, 2003).

Según el artículo 72 de regímenes especiales, se deberá cumplir con requisitos como:

- a) Que las mercancías estén establecidas en el régimen de tránsito.
- b) Que el Tránsito nacional de las mercancías sea por transportes autorizados por la corporación aduanera ecuatoriana.
- c) Que se realice dentro del plazo autorizado.
- d) Que las mercancías sean inspeccionadas de manera física.

La resolución del COMEX 009-2021 que entrara en vigencia a partir del 1 de agosto del 2021 y según el artículo 305 de la Carta Magna establece que son los encargados de la creación de aranceles y fijación de sus niveles, se puede observar las partidas arancelarias que corresponden a maquinarias industriales gastronómicas dentro del sector metalúrgico va desde la subpartida 8455.90.00.00-8466.94.00.00 que tiene un impuesto arancelario del 5% correspondiente a cada máquina que es un punto muy importante al momento de fijarse un plan de adquisición de dichas maquinarias en el Ecuador (Ministerio de comercio Exterior, 2015).

3 Materiales y métodos

La investigación realizada corresponde a un nivel metodológico exploratorio y descriptivo porque se indaga información pertinente en estudios ya realizados y en el ámbito del mercado de empresas fabricantes de equipos metalúrgico gastronómicos, con un enfoque mixto al aplicar esquemas cualitativo y cuantitativo, el tipo de investigación es documental al recopilar información a través de revista científicas como Scielo, elaborada por el centro de investigaciones metalúrgicas y otras bases de información nacional e internacional, incluye además estudios en los catálogo Latindex y certificados de Calidad de la FECYT. El propósito de la investigación es determinar la incidencia de la adquisición de máquinas industriales en la calidad de productos metalúrgicos que se comercializan en Guayaquil, por lo que se aplica un método analítico-sintético.

Las técnicas para la investigación de un estudio descriptivo, utiliza herramientas como la encuesta y la entrevista, que se realizaron de forma objetiva a tres grupos de personas, conformado por las autoridades, colaboradores y clientes, se realizó la recolección de datos sobre la incidencia de la importación de maquinarias industriales en la calidad del producto metalúrgico, para fundamentar la calidad y eficacia en la elaboración del producto final por parte de la maquinaria extranjera (Sampieri, 2016).

La encuesta se realizó considerando el universo de la ciudad de Guayaquil, se tomó de la muestra obtenida a quienes forman parte de la cartera de clientes de la empresa metalúrgica que cuenta con 3 locales en el sector de Guayaquil, las entrevistas se realizaron al gerente general de las empresas metalúrgicas Alfred S.A. y Fritega, al gerente de producción de Idetec y Alfred S.A y a los clientes de negocios de comida.

La población que se ha destinado para esta investigación es el número total de clientes que tienen las empresas gastronómicas metalúrgicas en la ciudad de Guayaquil que según datos facilitados por dichas empresas con mayor renombre son las siguientes: Alfred 35.000, Fritega 55.000, Dimetal 38.000, Idetec 18.000 dando un total de 145.000 ciudadanos, en la muestra se toman en consideración a los ciudadanos de Guayaquil que forman parte de la base de datos de clientes, de esta forma se obtiene las estadísticas con el uso de la fórmula de la población finita con un margen de error del 5% y una proporción de éxito y fracaso del 50%, se saca la muestra para detallar la calidad de los equipos importados en la línea gastronómica.

$$n = \frac{Z^2 (P * Q) (N)}{(e^2)(N) + (Z^2)(P * Q)}$$

n = Tamaño de la muestra

P*Q = 0,25

Z² = Margen de confiabilidad. (1,96)

e = Error admisible (0,05)

N = Tamaño de la población (145000)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,25) (145000)}{(0,05^2)(145000) + (1,96^2)(0,25)}$$

$$n = \frac{(3,84)(0,25) (145000)}{(0,0025)(145000) + (3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{139200}{362 + 0,96} = \frac{139200}{363} = 383$$

El perfil de las personas a quienes se encuestaron está basado en una cartera de clientes de la empresa metalúrgica Alfred S.A. que tiene una presencia en el mercado por más de 25 años, con 3 locales en diferentes sectores de Guayaquil, además cuenta con variedad de máquinas artesanales y electrónicas y su principal línea son los negocios para la industria gastronómica, metalúrgica, carretas, hornos, entre otros.

4 Resultados

Después de realizar el respectivo análisis, grabar y transcribir las entrevistas a ciertos clientes que manejan un negocio en la línea gastronómica, y que tienen afinidad por la empresa metalúrgica gastronómica Alfred S.A., respecto a los productos elaborados actualmente son muy diferentes a los productos artesanales del pasado. Esto debido a que ciertos clientes ya manejan un equipamiento industrial en los diferentes sectores de las líneas gastronómicas, que toman en cuenta el diseño e innovación y pueden ver la calidad en ciertos componentes visibles como son las perillas de cocinas en referencia a los equipos de cocción. Todo esto teniendo en cuenta que su peso también influye mucho en poder diferenciar el producto que han tenido antes con el que van a adquirir en estos días.

Según la información facilitada por los entrevistados, quienes han tenido negocios de gastronomía presentan el resultado de que la empresa ha mejorado su producción por la experiencia adquirida y como se han logrado mantener a pesar de la crisis, de la pandemia, la mayoría compraban productos sin la necesidad de verlos con claridad en el cambio de producto expuesto en los almacenes. Cabe recalcar que muchos de los entrevistados ya tienen experiencia en su línea, y se encuentran implementando nuevos puntos de venta en centros comerciales, esto requiere de un equipo más estético y funcional, lo cual los lleva a adquirir productos personalizados y con un enfoque único en el mercado, elaborados exclusivamente para su negocio.

Un claro ejemplo sobre la calidad del producto, es la comparación de una freidora de papas adquirido en un local artesanal con un valor aproximado \$190.00 , que al pasar el tiempo utilizando dicho producto, se pudo observar el deterioro y es ahí que se presenta un producto similar, pero elaborado con máquinas importadas por un valor de \$300.00 , que al seguir siendo usado con mayor frecuencia se observa en mejores condiciones, e incluso se podría considerar que su eficiencia es mucho más rentable que el valor económico.

4.1 Nivel de producción

Basado en los resultados con respecto a la entrevista realizada al Gerente de producción de la empresa Idetec S.A., donde afirma que ha laborado durante 2 años, pero anteriormente estuvo laborando en la empresa Fritega S.A., donde hace referencia al gran cambio generado a partir de la implementación de las maquinarias importadas y de la mejoría hacia la empresa con respecto a la calidad y su nivel de producción, se trató de hacer un análisis donde el entrevistado comenta sobre la producción en cadena, mismo que se puede definir como el Fordismo concepto que fue efectuado por Henry Ford que consiste en disminuir el tiempo de producción con el empleo inmediato de los equipos y de la materia prima y la rápida colocación del producto en el mercado (Ford, 2021).

Por tal motivo se aplica un ejemplo: "Antes se fabricaba una cocina por pedido, pero con la nueva maquinaria, al ser totalmente sistematizada, existe la facilidad de colocar las medidas y de manera inmediata proporcionaba por volumen, disminuyendo el desperdicio del material. Es por esto que Fritega logro manejar producción en serie, disminuir costos y recursos, adicionando un plus único al producto, colocando diseño y nombres personalizados a cada nuevo equipo. También se optimizo el tiempo, debido a que la fabricación de cada producto se realizada en menos días, es por ello que se considera que Fritega es una de las empresas de mayor posesión en el mercado en la industria gastronómica industrial. "

Fue muy similar la respuesta del Gerente de producción de Alfred S.A., debido a que esta empresa laboraba con maquinarias artesanales, comenzando con los cortes y dobleces, los cuales eran manejados por cada persona de manera manual. Al ver la gran facilidad que la competencia manejaba para elaborar sus productos y las entregas, decidieron realizar un cambio rotundo introduciendo nuevas maquinarias, un poco más sofisticadas que la que manejan las demás empresas, debido a que adquirió maquinarias de fibras láser que tiene como finalidad el mismo resultado que las que maneja Fritega, que es ahorrar material, tiempo y recurso. El nivel de producción en los últimos tres años se ha visto mejoras en la producción, debido a que se tuvo que contratar más personal por la cuestión del ensamblado, y registrar las características en el sistema al momento de producir y realizar diferentes cortes al momento de ensamblar.

4.2 Beneficios

Según lo mencionado por el Gerente General de la empresa FRITEGA en base a la entrevista realizada con respecto a la implementación de dichas maquinarias importadas en el proceso de producción, tiene como objetivo principal exportar sus productos al exterior confiando en el talento nacional y la ventaja de poder producir equipos estéticamente mejor con diseños personalizados.

Tomando en cuenta que al reemplazar dichas maquinarias artesanales por las maquinarias importadas, es de gran ayuda, debido a que no solo mejora el diseño sino que permite tener un ahorro de tiempo y recursos con respecto a retazos de material al momento de cortar, un claro ejemplo que menciona en el proceso de producción son las perforaciones en bandejas de frigoríficos normalmente se lo realizaba de forma manual con máquinas artesanales de pulso en el cual haciendo 3 bandejas con 20 perforaciones en cada una tenían un tiempo de 3 horas en cambio con la maquinaria importada perforan 30 bandejas en 1 hora.

La innovación es una parte fundamental para la empresa debido a que debe adaptarse al mercado actual es por eso que la adquisición de dicha maquinaria es importante pero también es costosa con un valor de \$70.000 por maquinaria dependiendo el uso ya sea para cortar o doblar es por eso que es muy importante que exista apoyo gubernamental que facilite la adquisición de dicha maquinaria, debido a que no todos disponen de esa cantidad para invertir en maquinarias, no solo en un gasto es una inversión de la empresa que trata de adaptarse a la tecnología, para eso la empresa capacita al personal encargada en el área de operación de maquinarias otorgando cursos de AutoCAD.

Con respecto al Gerente de la empresa Alfred el economista Joseph Schumpeter indica que el empresario es aquella persona que tiene capacidad e iniciativa para proponer y realizar nuevas combinaciones de medios de producción; es decir, la persona que está a cargo debe de tener la capacidad de gestionar cambios e innovaciones dentro de las organizaciones tanto interno como externo, el 90% de que el producto lidere el mercado es en la innovación es por eso que las grandes empresas como Coca Cola están siempre buscando lanzar un producto nuevo al mercado.

4.3 Encuestas

Para esto se hizo un análisis en base a encuestas realizadas a personas que tienen negocios en la industria gastronómica con la finalidad de ver sus preferencias y el cambio de los equipos en la actualidad. La encuesta se la desarrollo con la cartera de cliente con que cuenta la organización utilizando el correo electrónico, de manera física y los sistemas de mensajería con que se cuenta en la actualidad.

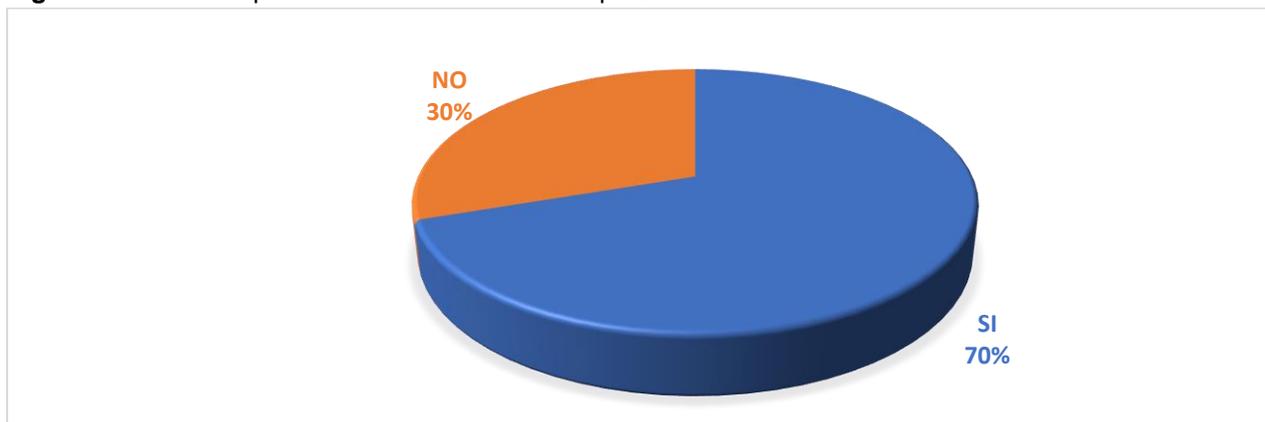
1) ¿Cree usted que la innovación es parte fundamental de una empresa?

Tabla 1
Innovación parte fundamental de una empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	268	70%
No	115	30%
Total	383	100%

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021
Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 1 Innovación parte fundamental de una empresa



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.
Elaborado por: Neiser Gualotuña

Según los encuestados con un 70% sí creen que la innovación es parte fundamental de una empresa y con 30% dice que no es parte fundamental.

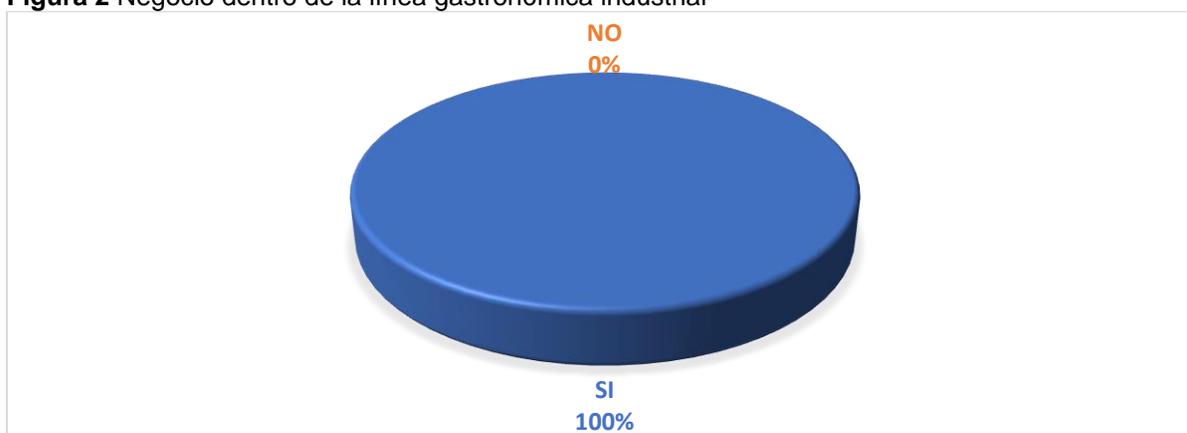
2) ¿Usted o algún familiar cercano cuentan con un negocio dentro de la línea gastronómica industrial?

Tabla 2
Negocio dentro de la línea gastronómica industrial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	383	100 %
No	0	0%
Total	383	100%

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021
 Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 2 Negocio dentro de la línea gastronómica industrial



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.
 Elaborado por: Neiser Gualotuña

Según los encuestados con el 100% si cuentan con un familiar cercano con un negocio dentro de la línea gastronómica industrial

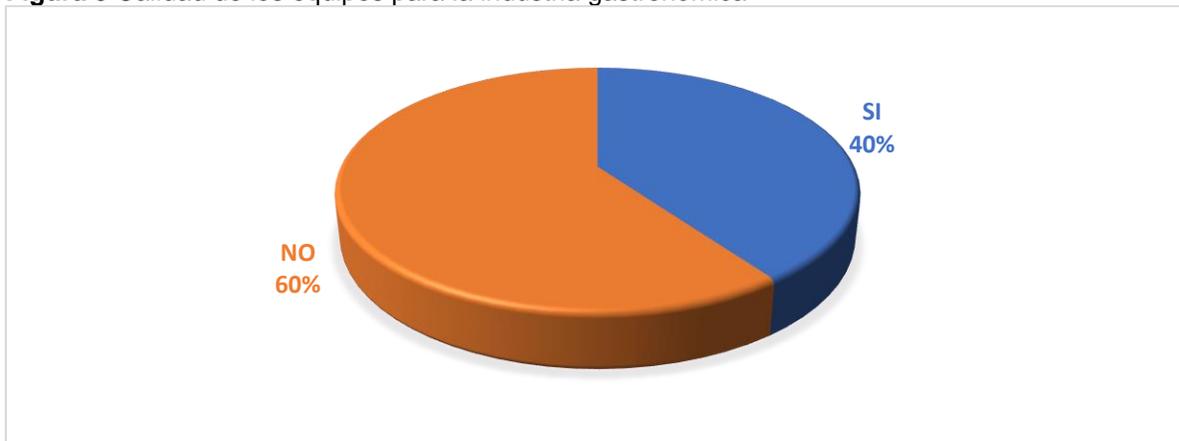
3) ¿La calidad de los equipos para la industria gastronómica, ha mejorado hoy en día?

Tabla 3
Calidad de los equipos para la industria gastronómica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	153	40%
No	230	60%
Total	383	100%

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021
 Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 3 Calidad de los equipos para la industria gastronómica



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.
 Elaborado por: Neiser Gualotuña

Según los encuestados con el 40% dice que la calidad de los equipos gastronómicos si ha mejorado hoy en día y con un 60% dice que no ha mejorado la calidad de los equipos hoy en día.

4) ¿Usted ha observado la innovación en los equipos gastronómicos en la ciudad de Guayaquil?

Tabla 4

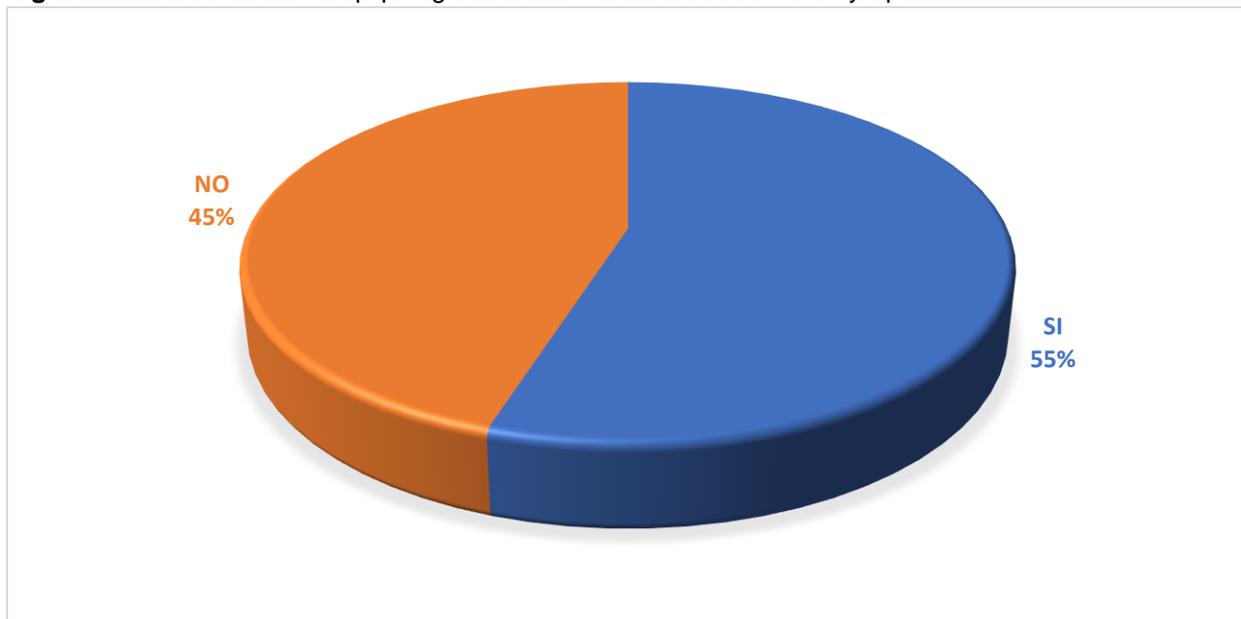
Innovación en los equipos gastronómicos en la ciudad de Guayaquil

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	211	55
No	172	45
Total	383	100

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021

Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 4 Innovación en los equipos gastronómicos en la ciudad de Guayaquil



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.

Elaborado por: Neiser Gualotuña

Según los datos obtenidos con un 55% dice que si ha observado innovación en los equipos gastronómicos y con un 45% dice que no ha observación innovación.

5) ¿Cuál de los siguientes requisitos considera usted que es importante al momento de adquirir un equipo de gastronomía industrial?

Tabla 5

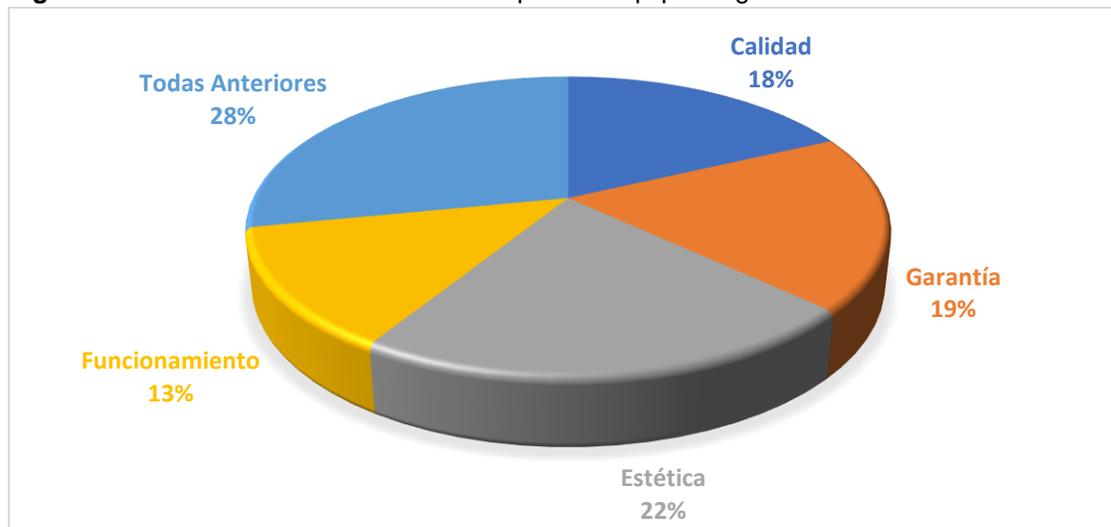
Consideración al momento de adquirir un equipo de gastronomía industrial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	69	18%
Garantía	73	19%
Estética	84	22%
Funcionamiento	50	13%
Todas Anteriores	107	28%
Total	383	100%

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021

Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 5 Consideración al momento de adquirir un equipo de gastronomía industrial



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.

Elaborado por: Neiser Gualotuña

Según los datos obtenidos con un el 28% consideran todas las anteriores, con un 22% consideran la estética y con un 13% consideran el funcionamiento al momento de adquirir un equipo de gastronomía industrial.

- 6) De los siguientes motivos. ¿Cuál usted considera que ha sido relevante para el crecimiento de ciertas empresas en Guayaquil en comparación con otras de la misma ciudad?

Tabla 6

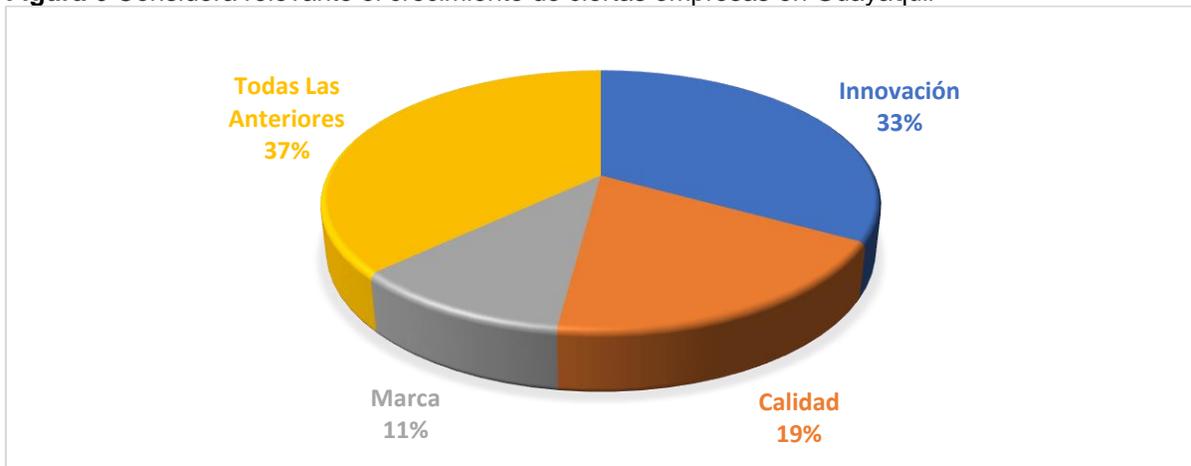
Considera relevante el crecimiento de ciertas empresas en Guayaquil

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Innovación	127	33%
Calidad	73	19%
Marca	42	11%
Todas Las Anteriores	141	37%
Total	383	100%

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021

Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 6 Considera relevante el crecimiento de ciertas empresas en Guayaquil



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.

Elaborado por: Neiser Gualotuña

Según los encuestados con un 33% considera relevante la innovación, con un 19% considera la calidad y con un 11% considera la marca para el crecimiento de ciertas empresas en Guayaquil

7) ¿Estaría usted dispuesto a cancelar un valor extra, por algún diseño personalizado para su equipo?

Tabla 7

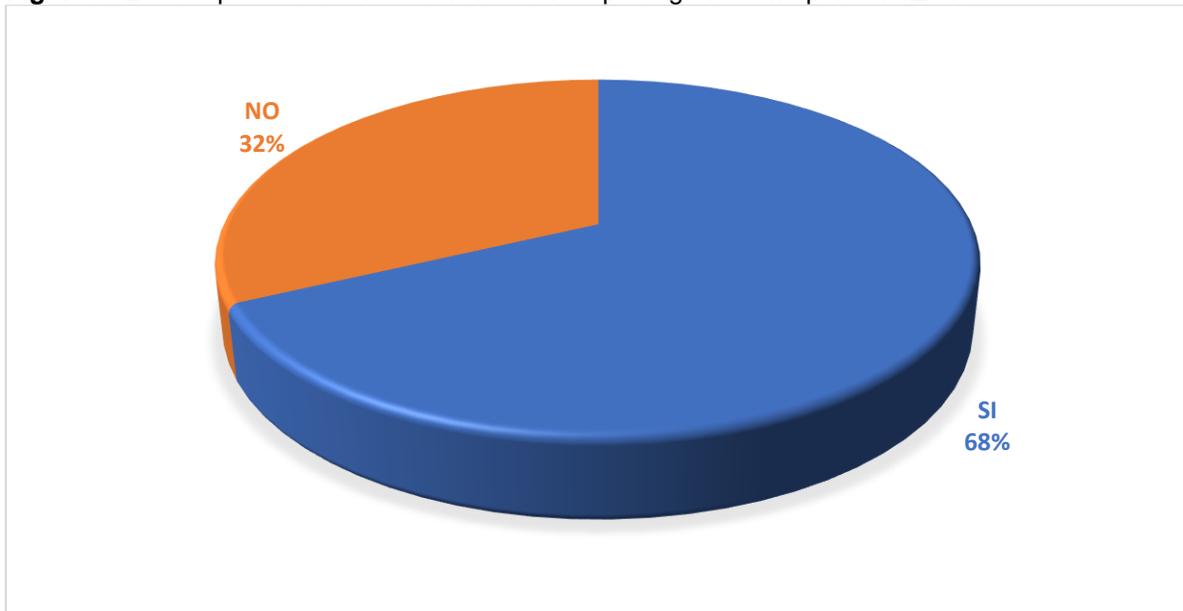
Está dispuesto a cancelar un valor extra por algún diseño personalizado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	260	68
No	123	32
Total	383	100

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021

Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 7 Esta dispuesto a cancelar un valor extra por algún diseño personalizado



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.

Elaborado por: Neiser Gualotuña

Según los encuestados con un 68% si está dispuesto a cancelar un valor extra por algún diseño personalizado y con un 32% no está dispuesto a cancelar un valor extra.

8) Entre un equipo de gastronomía industrial nacional y extranjero. ¿Cuál considera usted que es mejor adquisición para su negocio?

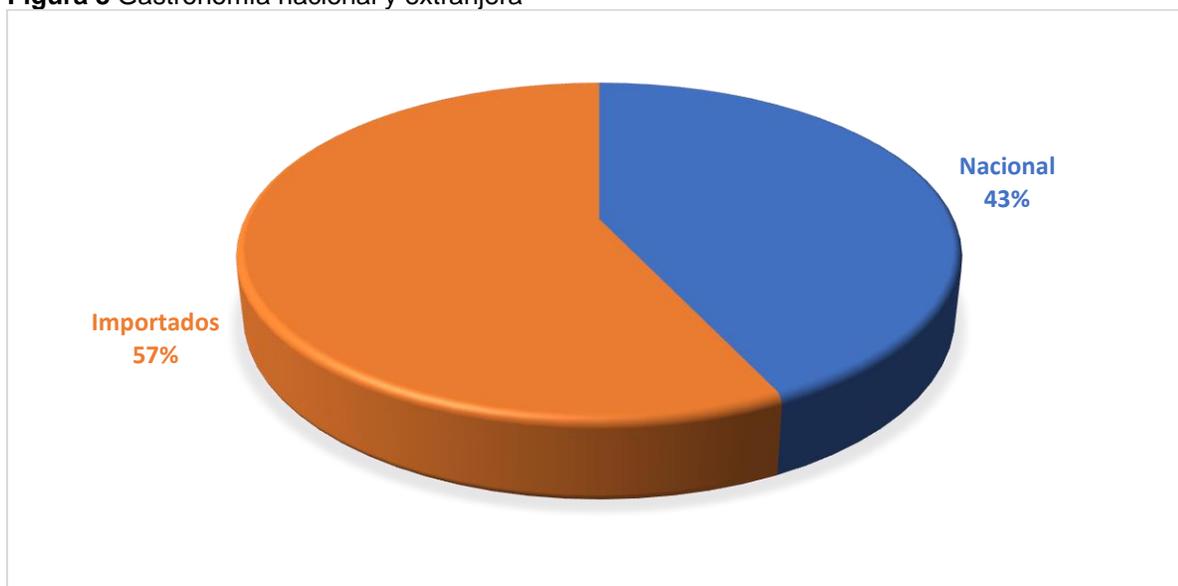
Tabla 8

Gastronomía nacional y extranjera

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	165	43
Importados	218	57
Total	383	100

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021
Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 8 Gastronomía nacional y extranjera



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.
Elaborado por: Neiser Gualotuña

Análisis: El 57% de los encuestados respondió que prefieren un equipo importado para su negocio, y un 43% respondió que prefiere un nacional.

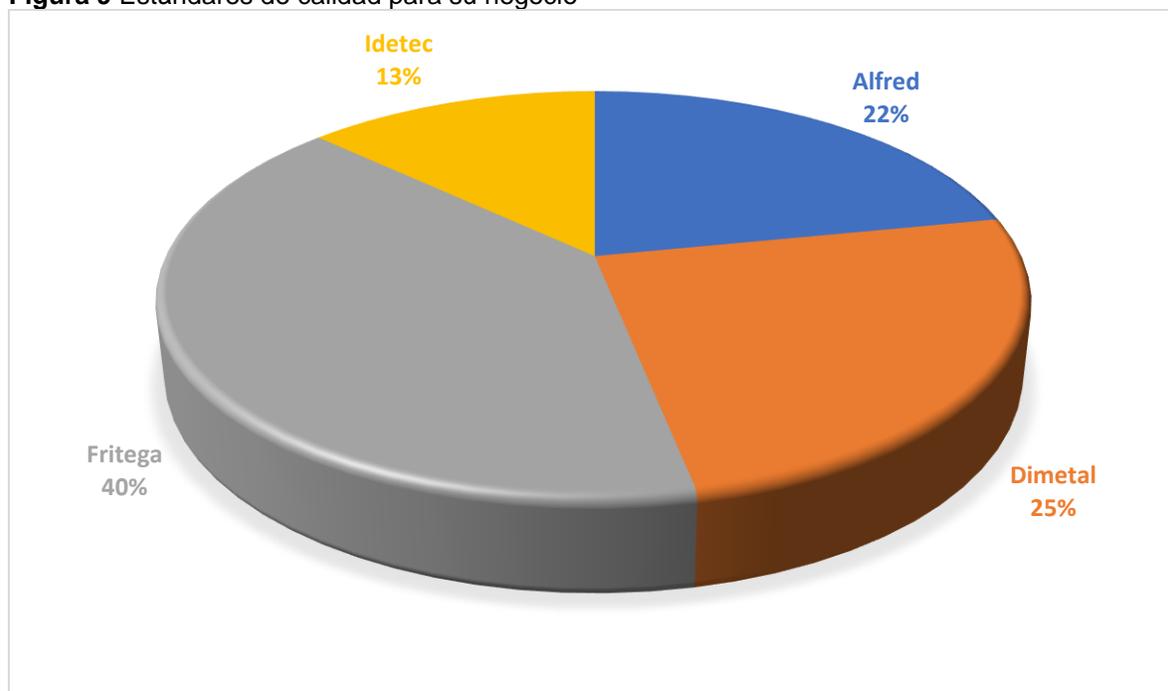
9) Según su criterio. ¿Qué empresa de gastronomía industrial en la ciudad de Guayaquil, cumple con los estándares de calidad para su negocio?

Tabla 9
Estándares de calidad para su negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alfred	84	22
Dimetal	96	25
Fritega	153	40
Idetec	50	13
Total	383	100

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021
 Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 9 Estándares de calidad para su negocio



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.
 Elaborado por: Neiser Gualotuña

Análisis: El 40% de los encuestados consideran que Fritega cumple con los estándares de calidad necesarios para su negocio, el 25% asumen que Dimetal cumple con dichos estándares, un 22% concluyen que Alfred los cumple y un 13% asumen que es Idetec.

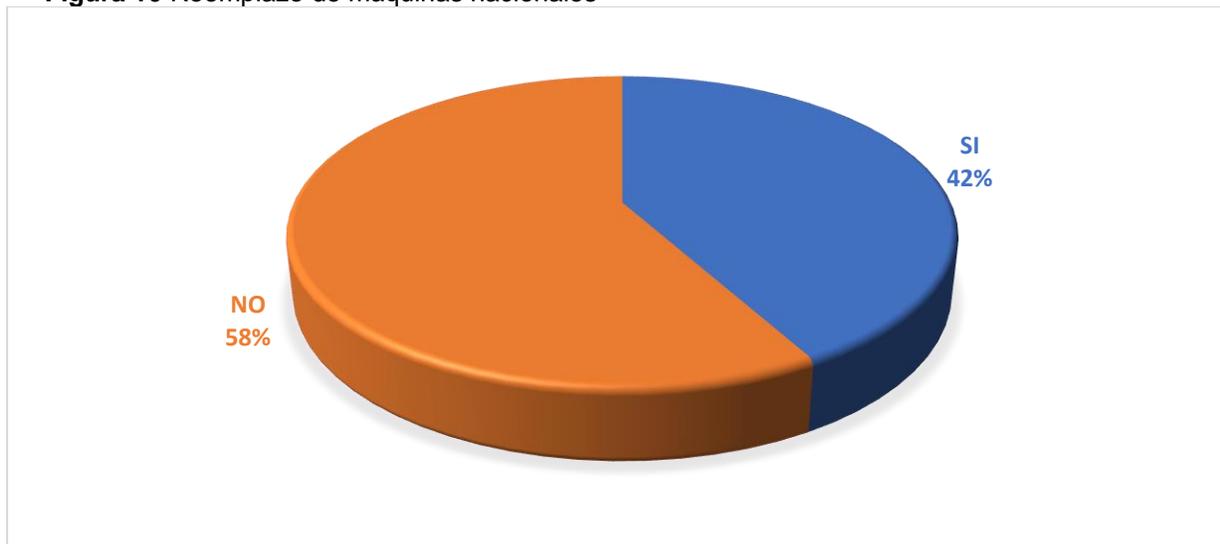
10) ¿Considera usted que reemplazando maquinarias nacionales por importadas se generaría más empleo?

Tabla 10
 Reemplazo de máquinas nacionales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	161	42
No	222	58
Total	383	100

Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil, encuesta realizada Julio del 2021
Elaborado por: Neiser Gualotuña

Figura 10 Reemplazo de máquinas nacionales



Fuente: Clientes de la industria gastronómica de Guayaquil.
Elaborado por: Neiser Gualotuña

Análisis: El 58% de los encuestados respondió un No con respecto al reemplazo maquinarias nacionales por importadas va a generar empleo y un 42% contestó con un Sí

5 Conclusiones

Se considera que la incidencia de implementar maquinarias industriales importadas en las empresas gastronómicas metalúrgicas de Guayaquil, brinda múltiples beneficios, para las funcionalidades obreras y las empresariales. Cabe recalcar que la gastronomía ecuatoriana se ha visto enriquecida gracias a la

riqueza pluricultural que ofrece el país. Al realizar las encuestas respectivas a cada cliente de la empresa Alfred S.A., los resultados aportan que se obtiene una gran diferencia en la calidad, diseño y costos con respecto a ciertas empresas que están realizando ya sus trabajos con las maquinarias importadas.

Al cumplir con las entrevistas, también se comprende, que desde el punto de vista empresarial han repercutido los cambios en las técnicas para llevar a cabo los diferentes procesos, tanto es el caso que se puede aplicar con estas maquinarias el sistema de producción en serie o cadena, lo cual permitirá que exista ahorro de tiempo y recursos tanto económicos como en la materia prima.

Otro punto a recalcar es que muchas de las personas entrevistadas nos mencionan que no existe apoyo gubernamental, Debido a que hoy en día como es de conocimiento los fletes internacionales desde China han tenido un incremento hasta un 300% por ejemplo un envío de un contenedor de 40hq tenía un costo de \$2500.00 ahora ronda los \$9500.00.

Esto se puede interpretar en que ciertas empresas gastronómicas metalúrgicas de la ciudad de Guayaquil que han implementado maquinarias industriales lo han realizado de manera autónoma ya sea por un sistema de crédito bancario o por su capital generado en el transcurso de los años.

Finalmente nos mencionan que implementando este tipo de maquinarias industriales las empresas del sector metalúrgico podrán realizar exportaciones de sus productos a diferentes países, debido a que actualmente en la ciudad de Guayaquil no hay alguna empresa que realice este tipo de trabajo, solamente se cuenta con una empresa de este sector radicada en Cuenca llamada Inox.

Bibliografía

- Banco Central del Ecuador. (2018). La economía en la industrial.
<https://www.ekosnegocios.com/articulo/la-industria-en-ecuador>.
- BCE, B. d. (2020). Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MPCEIP. Quito Ecuador:
<https://www.produccion.gob.ec>.
- Calderón, Á., Dini, M., & Stumpo, G. (2017). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social. Obtenido de <https://www.cepal.org>
- Carranza, C. D., & Mayorga, A. L. (2020). “Evaluacion del desgaste de las herramientas de corte y acabado superficial en el torneado del acero inoxidable AISI 304 mediante lubricacion hibrida CO2 + NANO TiO2”. Obtenido de <file:///C:/Users/Rafael/Downloads>
- Castiblanco, A. U. (2014). Pensamiento Geométrico y Tecnologías Computacionales. . Colombia: Ministerio de Educación Nacional. Enlace Editores .
- CENIM, C. N. (2021). Diseños de Maquinas Metalurgicas para Gastronomía.
<https://revistademetalurgia.revistas.csic.es/index.php/revistademetalurgia>.
- Cordero, M. (2018). La relación entre la innovación y el espacio de los recursos humanos de la gestión empresarial: tres casos de la industria metalmeccánica de Rafaela, Santa Fe. Obtenido de <https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle>
- Costales, V. (2017). La industria invirtió menos en maquinaria durante el 2016 . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/industria-inversion-maquinaria-ecuador-importaciones.html>
- Deloitte. (2018). La era de la Automatización e implmentacion de Robotics en las organizaciones . <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/gt/Documents/technology/180605-Robotics.pdf>.
- Diario El Comercio. (2020). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/economia-ecuador-crecimiento-2021-bce.html>
- Diario El Universo . (2019). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/01/27/nota/7158761/cuadra-intenta-proyectarse-como-sitio-iconico-aurora/>
- Fariña, D. A. (2020). Apuntes sobre el trabajo en tornos con control numérico. Obtenido de <http://cict.umcc.cu/repositorio/tesis>
- Ford, H. (2021). Gestipolis. Recuperado el 31 de 08 de 2021
- Gomez, R. A. (2017). Impacto de la mision academica de los Estados Unidos. Recuperado el 2021, de MC.LANE Venta de Maquinaria y Equipos de Carga:
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/>
- Import Acero. (2021). Ing. Alonso Cajo INOX. www.inox.com:
<https://www.importaceros.com/por-que-elegirnos-2/>. Recuperado el 2021, de www.inox.com
- INEC, I. N. (2019). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf

- Jaramillo, A. V., Castillo, A. V., & Pardo, T. Á. (2019). Las condiciones de seguridad y salud en el trabajo del sector metalúrgico en Colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/Rafael/Downloads/Dialnet-AccidenteDeTrabajoYEnfermedadProfesionalEnColombia-7110266.pdf>
- Karlsson, M. (2017). Elementos clave de un Sistema de Gestión de la Innovación. <http://www.quaragroup.com/es/post/elementos-clave-de-un-sistema-de-gestion-de-la-innovacion>: Innovation Management Systems.
- Ley Organica de Aduanas Codificacion. (2003). LEY ORGANICA DE ADUANAS, CODIFICACION. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/regimenesloa.pdf>
- Leyva, X. (2019). Estas son las empresas latinoamericanas que se han beneficiado de la IA. Recuperado de <https://expansion.mx/tecnologia>.
- Marchesi, Á., Tedesco, J. C., & Coll, C. (2021). Calidad, equidad y reformas en la enseñanza. Obtenido de <https://www.oei.es/uploads/files/consejo-asesor/DocumentacionComplementaria/Profesion-Docente/2009-Metas-Calidad-Equidad-y-reformas.pdf>
- Mesías, T. R. (2019). El acuerdo comercial de Ecuador con la Unión Europea y el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream>
- Ministerio de comercio Exterior. (2015). Importaciones y exportaciones desde Brasil. Quito Ecuador: COMEX 2015.
- Perez, C. D., & Quintero, B. M. (2020). Plan de negocios para la creacion de la empresa Plus Energy S.A.S. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle>
- Pesantes, E. (2021). El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/guayaquil-actividad-comercial-contagio-coronavirus.html>
- Pita, G. E. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. Dominio de las Ciencias, vol. 4, n° 1, pp. 499- 510.
- Quispe, F. G., & Tapia, M. M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Quispe, K. (2015). Productividad Multifactorial. Publicaciones Economicas. Obtenido de <http://www.economica.pe/articulos/410-que-es-la-productividad-multifactorial-y-que-factores-la-determinan>
- Rodríguez, L. (2020). CHINA UNA ALIANZA FAVORABLE . Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ecuador.: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-275.pdf>.
- Salvador, J. (2019). Stancer Maquinaria CNC. Recuperado el 2021, de Stancer Maquinaria CNC: <https://www.stanser.com/>
- Sampieri, H. R. (2016). Metodologia de la Investigacion. Mexico: 4ta edicion Mc Graw Hill.

Viáfara, A. C. (2019). Desarrollo de proyectos colaborativos con la industria como estrategia de educación en ingeniería. Obtenido de <https://educacioneningeneria.org/index.php>

Winterhalter. (2019). <https://n9.cl/2iyu>.

www.turismo.gob.ec. (2021). <https://n9.cl/66cwi>.

6 Anexos

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.

Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.

Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.

Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.

Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

a. **P:** Pertinencia

b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

- **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

a. **O:** Óptima

b. **B:** Buena

c. **R:** Regular

d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

- **LENGUAJE**

a. Marque en la casilla correspondiente:

b. **A:** Adecuado

c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tema de Tesis: Estudio de la adquisición de maquinarias industriales para el sector metalúrgico y su incidencia en las ventas, Guayaquil

Autor: Neiser Alfredo Gualotuña Caiza

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Encuestas realizadas a personas que tienen negocios en la industria gastronómica

Objetivos:

Objetivo general

Determinar la incidencia de la implementación de maquinarias extranjeras para la elaboración de los productos de acero inoxidable del sector gastronómico metalúrgico en la ciudad de Guayaquil

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	SI		SI				SI		
2	SI		SI				SI		
3	SI		SI				SI		
4	SI		SI				SI		
5	SI		SI				SI		
6	SI		SI				SI		
7	SI		SI				SI		
8	SI		SI				SI		
9	SI		SI				SI		
10	SI		SI				SI		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Econ. Ercilia Franco Profesión: ECONOMISTA Cargo: Docente Fecha: 01-09-2021						Firma:  C.I. 0915611537		

Observaciones Generales _____

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Entrevista.

Buen día, soy estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, con el desarrollo del artículo académico para la obtención del título en Licenciado en Administración de Empresas, tema; Estudio de la adquisición de maquinarias industriales para el sector metalúrgico y su incidencia en las ventas, Guayaquil

Objetivo: Recolección de información necesaria hacia los Gerentes Generales de Alfred y Fritega para: Establecer un concepto apropiado sobre cambio de la calidad y sus múltiples beneficios al momento de reemplazar maquinarias artesanales por maquinarias industriales.

A continuación, el listado de preguntas:

1. ¿Cree usted que, utilizando las maquinarias importadas, podría exportar su producto?
2. ¿Cree usted que es importante reemplazar las maquinarias artesanales por maquinarias industriales?
3. ¿Cree usted que existe apoyo gubernamental para la importación de máquinas industriales, en el sector metalúrgico?
4. ¿Es necesario el cambio para su empresa de máquinas artesanales a industriales para mejorar la calidad de sus equipos?
5. ¿Cree usted que con la adquisición de máquinas industriales tendría un mejor rendimiento económico en la materia prima?
6. ¿Considera usted que la innovación es fundamental para una empresa?
7. ¿Cuál sería el costo que usted invertiría para la adquisición de una maquinaria industrial importada?
8. ¿Considera usted que sería de utilidad capacitar a todos sus colaboradores para manipular una maquinaria industrial importada?
9. ¿Qué tan importante es para su negocio la adquisición de maquinarias industriales importadas?

10. ¿Cree usted que la adquisición de maquinarias industriales importadas es una inversión o un gasto para su empresa?

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Entrevista.

Buen día, soy estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, con el desarrollo del artículo académico para la obtención del título en Licenciado en Administración de Empresas, tema; Estudio de la adquisición de maquinarias industriales para el sector metalúrgico y su incidencia en las ventas, Guayaquil

Objetivo: Recolección de información necesaria hacia los Gerentes de producción de Alfred e Idetec para: Establecer un concepto apropiado sobre el cambio de nivel de producción fabricados con maquinarias extranjeras en comparación con las maquinarias artesanales.

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	SI		SI				SI		
2	SI		SI				SI		
3	SI		SI				SI		
4	SI		SI				SI		
5	SI		SI				SI		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Econ. Ercilia Franco Profesión: ECONOMISTA Cargo: Docente Fecha: 01-09-2021						Firma:  C.I. 0915611537		

A continuación, el listado de preguntas:

1. ¿Qué tiempo lleva laborando usted para esta empresa?
2. ¿Dentro del área de producción, usted ha observado el cambio de la maquinaria nacional a importada?
3. ¿Cuál ha sido el grado de mejoría de calidad dentro de la empresa con respecto a las maquinarias importadas?
4. ¿Cuál considera usted que ha sido el beneficio de las maquinarias importadas para la empresa?
5. ¿En el área laboral, como considera que ha sido el resultado de implementar estas maquinarias?

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Entrevista.

Buen día, soy estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, con el desarrollo del artículo académico para la obtención del título en Licenciado en Administración de Empresas, tema; Estudio de la adquisición de maquinarias industriales para el sector metalúrgico y su incidencia en las ventas, Guayaquil

Objetivo: Recolección de información necesaria hacia 4 clientes concurrentes de la empresa Alfred para: Establecer un concepto apropiado sobre la experiencia trabajando con la empresa Alfred en relación a la calidad de sus equipos.

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	SI		SI				SI		
2	SI		SI				SI		
3	SI		SI				SI		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Econ. Ercilia Franco Profesión: ECONOMISTA Cargo: Docente Fecha: 01-09-2021						Firma:  C.I. 0915611537		

A continuación, el listado de preguntas:

1. ¿Qué tiempo lleva trabajando con la empresa Alfred como su proveedor de equipos?
2. ¿Ha notado diferencia de sus productos con los productos actuales?
3. ¿Dificultades en la compra sin necesidad de ver el producto?