



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PERIODISMO TRANSMEDIA EN ECUADOR DURANTE EL CONFINAMIENTO: ¿CÓMO ABORDÓ TELEAMAZONAS LA FORMA DE PUBLICAR LAS NOTICIAS?

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada/o en Comunicación**

AUTOR: KELVIN KLEINER BETTY SALINAS

TUTOR: MSc. TONNY MONTOYA CARILLO

**Guayaquil - Ecuador
2021**

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Kelvin Kleiner Betty Salinas con documento de identificación N°
0926941733 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de maneratotal o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 30 de agosto del año 2021.

Atentamente,



Kelvin Kleiner Betty Salinas

0926941733

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Kelvin Kleiner Betty Salinas, con documento de identificación No. 0926941733, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo: PERIODISMO TRANSMEDIA EN ECUADOR DURANTE EL CONFINAMIENTO: ¿CÓMO ABORDÓ TELEAMAZONAS LA FORMA DE PUBLICAR LAS NOTICIAS? El cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de agosto del año 2021.

Atentamente,



Kelvin Kleiner Betty Salinas

0926941733

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Tonny Leonardo Montoya Carrillo con documento de identificación N° 0910521327, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: PERIODISMO TRANSMEDIA EN ECUADOR DURANTE EL CONFINAMIENTO: ¿CÓMO ABORDÓ TELEAMAZONAS LA FORMA DE PUBLICAR LAS NOTICIAS? Realizado por Kelvin Kleiner Betty Salinas con documento de identificación 0926941733, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de agosto del año 2021.

Atentamente,

Firma:



Tonny Leonardo Montoya Carrillo
0910521327

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Considero necesario empezar agradeciendo a Dios por todas las oportunidades que me ha brindado y en las cuales él ha sido mi guía para seguir este camino a su lado. Mi fe esta puesta en él y en las cualidades que me ha otorgado para poder desarrollar esta carrera universitaria de manera exitosa. El trabajo y esfuerzo realizado para completar este artículo ha sido impulsado por el amor de mi familia y, por ese motivo, les agradezco por no dejarme solo.

A todos los docentes que han sido parte de mi desarrollo como profesional, solo tengo palabras de gratitud por todo lo aprendido, quedando en mí la responsabilidad de mejorar cada día para seguir aplicando los conocimientos adquiridos.

Este artículo va dedicado de manera especial a todos los profesionales de la comunicación y periodismo que lucharon en la pandemia, aportando información valiosa para la sociedad desde las calles en aquel momento tan difícil para el Ecuador y el mundo. Algunos de ellos ya no están con nosotros y parte de esa lucha que tuvieron está reflejada en pequeñas líneas de este trabajo.

PERIODISMO TRANSMEDIA EN ECUADOR DURANTE EL CONFINAMIENTO: ¿CÓMO ABORDÓ TELEAMAZONAS LA FORMA DE PUBLICAR LAS NOTICIAS?

RESUMEN

Durante el confinamiento por la pandemia la COVID-19 en Ecuador, el periodismo transmedia tomó mayor relevancia dentro de la sociedad por la alta recurrencia de las personas al buscar información en diferentes medios; tradicionales o digitales. La información era publicada previamente en diferentes redes sociales como Twitter, Facebook o Instagram, luego en los espacios televisivos y finalmente era colgada en las páginas web de los medios o en la plataforma de YouTube. En este sentido se pretende explicar la labor que Telemazonas, medio tradicional ecuatoriano, realizó durante ese periodo y como sus periodistas de investigación generaron contenido informativo a través de la red social Twitter. Se aplicó un estudio mixto, empezando por un análisis de contenido en diferentes publicaciones para identificar los recursos transmedia que fueron utilizados por el medio y los periodistas. Después se aplicó una encuesta a especialistas de la comunicación y a continuación se realizó una entrevista a dos de sus periodistas, donde explicaron la intencionalidad del medio al recurrir al periodismo transmedia como primera opción para abordar el tratamiento de noticias mientras transcurría el confinamiento. Un alto porcentaje de comunicadores reconoció las principales características del periodismo transmedia dentro del manejo de noticias, lo que fue validado con las diferentes declaraciones de los periodistas de ese medio, en cuanto a transmedia, sobre como publicar las noticias. Estos resultados fueron triangulados con los resultados del análisis de contenido y se pudo demostrar como Telemazonas realizó de manera efectiva el modelo actual de periodismo transmedia.

Palabras clave: Información y comunicación; industria de la información; periodismo; redes sociales; transmedia.

ABSTRAC

During the confinement due to the COVID-19 pandemic in Ecuador, transmedia journalism took on greater relevance within society due to the high recurrence of people when seeking information in different media; traditional or digital. The information was previously published on different social networks such as Twitter, Facebook, or Instagram, then in television spaces and finally it was posted on the web pages of the media or on the YouTube platform. In this sense, it is intended to explain the work that Teleamazonas, a traditional Ecuadorian medium, carried out during that period and how its investigative journalists generated informative content through the social network Twitter. A mixed study was applied, starting with a content analysis in different publications to identify the transmedia resources that were used by the medium and journalists. Afterwards, a survey was applied to communication specialists and then an interview was carried out with two of their journalists, where they explained the intentionality of the medium in resorting to transmedia journalism as the first option to address the treatment of news while the confinement elapsed. A high percentage of communicators recognized the main characteristics of transmedia journalism within the handling of news, which was validated with the different statements of the journalists of that medium, regarding transmedia, on how to publish the news. These results were triangulated with the results of the content analysis, and it was demonstrated how Teleamazonas effectively carried out the current model of transmedia journalism.

Keywords: Information and communication; information industry; journalism; social media; transmedia.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	IV
ABSTRAC	V
INTRODUCCIÓN	1
Presupuesto teórico	2
METODOLOGÍA	7
Objetivos	7
Técnicas para recopilar datos.....	7
Ficha de categoría de análisis	8
Cuestionario para encuesta	8
Cuestionario para entrevista.....	12
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	13
Resultados de la tabulación.....	13
Resultados de encuesta	18
Entrevistas a periodistas de Teleamazonas	26
DISCUSIÓN	29
CONCLUSIÓN	30
RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32

INTRODUCCIÓN

Los diferentes medios de comunicación en Ecuador están adaptándose a varios escenarios que se presentan en la sociedad, y con justa razón a lo vivido por la pandemia mundial causada por la COVID-19, donde los recursos aplicados para generar contenidos tuvieron papel importante en los procesos comunicativos. Como parte de este proceso de adaptación, en los medios se empezó a utilizar las redes sociales y dieron paso a la interacción con sus respectivas audiencias como una oportunidad de difusión. Todo esto permitió que los medios periodísticos tomaran presencia con elementos y características del periodismo transmedia. Así, la presente investigación se desarrolla en medio de los diferentes elementos transmedia que Teleamazonas utilizó durante el confinamiento para generar contenidos hoy presentes en su red social Twitter. También se busca analizar el uso de principios de narrativas transmedia de Henry Jenkins y las principales características del periodismo transmedia de José Luis Orihuela.

Es necesario realizar este tipo de investigaciones para entender los escenarios digitales de hoy en día y como la audiencia se interrelaciona más allá de la búsqueda de entretenimiento. Durante el confinamiento en Ecuador, los medios como Teleamazonas tuvieron la oportunidad de entrar más a fondo en estos entornos y ofrecieron contenidos noticiosos con diferentes aspectos. Ya no solo buscaban difundir contenido sino entender estos espacios virtuales junto con las audiencias. Por ese motivo, se buscó analizar las publicaciones de su cuenta de Twitter y a partir de ello proporcionar datos que ayuden a comprender como se aplicó el periodismo transmedia y sus efectos. Con los resultados de esta investigación, se podría mejorar la difusión de varios contenidos y la utilización elementos transmedia para generar interés en nuevas audiencias.

Para lograr entender más a fondo esta situación que vivió el Ecuador en esos días de confinamiento se ha diseñado una metodología aplicada para la obtención de datos que fue dividida en varias fases: primero se realizó la recolección de muestras mediante el monitoreo de su cuenta en la red social Twitter durante los meses de mayo y septiembre del año 2020, posteriormente se realizó un análisis de contenido. A la par se envió una pequeña encuesta a profesionales de la comunicación para saber si conocen aspectos sobre periodismo transmedia y su percepción sobre la forma de trabajar de Teleamazonas. Finalmente se ejecutó una entrevista a dos de sus periodistas para que brinden su visión crítica sobre el tema.

Después de estas fases, se completa el estudio con una interpretación y discusión de los resultados obtenidos, relacionando las respuestas de las entrevistas al personal, la encuesta y el análisis de contenido. De esta forma se puede reflexionar sobre el periodismo transmedia desde varias perspectivas. De manera crítica, las conclusiones y recomendaciones llegan a exponerse después de una investigación que muestra los aspectos y sugerencias que los medios y profesionales deben tomar en sus labores o estudios.

PRESUPUESTOS TEÓRICO

El año 2020 dio un golpe de crisis a todas las actividades en las que el ser humano desarrolla su día a día. La pandemia global, provocada por la COVID-19, seguramente se convertirá en uno de los sucesos más destacados y lamentables en la historia. En el contexto ecuatoriano, el confinamiento vivido por el virus provocó que las voces periodísticas sean las más buscadas en la población (Zamora, 2021), tanto en medios tradicionales, digitales o alternativos. De esta forma se pudo presenciar cómo ha evolucionado el periodismo nacional, adaptándose a las exigencias propias de una situación emergente para informar en una convergencia entre medios y plataformas. Las publicaciones de varias investigaciones periodísticas realizadas en distintos contenidos digitales, supo llegar a una gran cantidad de usuarios/públicos.

Cuando nos referimos a las narrativas transmedia, entramos a un mundo híbrido de ficción y realidad, pero al hablar de información ya verificada y lista para ser difundida, la ficción queda a un lado y se puede construir una nueva forma de comunicar: Periodismo Transmedia (Nieto, 2021). Aquí se enfrenta a los distintos retos de la web 2.0, desde la planificación, proyección y producción de contenidos. Por ejemplo, en el caso de Teleamazonas, medio tradicional ecuatoriano, se notó como utilizaron las investigaciones de sus periodistas para generar contenido transmedia.

Este estudio tiene la intención de revelar las diferentes realidades subjetivas que surgieron con esta forma de comunicar en el medio ecuatoriano; porque, por ejemplo, para una parte de la esfera pública esto pudo ser una estrategia para aumentar el rating en sus noticieros, para otros pudo ser mérito puro de sus periodistas y, seguramente, existió un grupo de personas que les daba igual o no se enteraron de lo que ocurría con este canal. Aquí es donde surge el aporte de los futuros comunicadores, que buscan demostrar la importancia de estos detalles comunicativos para la sociedad y que en el medio ecuatoriano carecen de relevancia. En este sentido, aquí se pretende explicar la labor que Teleamazonas realizó durante ese periodo y como utilizó la red social Twitter de sus periodistas de investigación para generar contenido informativo, posteriormente detallar dicha información en sus espacios televisivos y, de manera final, colgar ese contenido en varias plataformas donde era compartido y comentado por los usuarios.

Tomando como base todo lo antes expuesto, surgen las siguientes interrogantes: ¿Se intentó aprovechar el aumento de interacciones de usuarios en redes sociales, por causa de confinamiento, para que el desarrollo de las historias se muestre por diferentes medios? ¿Fue una estrategia para alcanzar más usuarios? ¿Hubo planificación previa para publicar contenidos?, o ¿todo surgió casi de manera empírica debido al contexto de pandemia y la inmediatez que demandaba la situación? Las respuestas a estas preguntas las obtendremos después analizar el contenido del medio y triangular sus datos con los resultados de las entrevistas y encuesta a profesionales de la comunicación. Esto nos ayudará a determinar cómo abordó Teleamazonas el manejo de noticias durante el confinamiento, siendo este nuestro principal motivo estudio.

La sociedad ha tenido muchos cambios desde la invención de las primeras maquinarias que han ayudado al hombre en su labor diaria, pero jamás había sido testigo de tantos cambios sucesivos y acertados dentro de una esfera tecnológica que crece a pasos agigantados y que desde la presentación de la Web 2.0 ya no hablamos solamente de lo tecnológico, sino también de lo social. Las nuevas culturas digitales son las que predominan hoy en los diferentes medios. Además, a esto se suman, los distintos procesos narrativos y comunicacionales que han surgido (Yadaide, 2018), día tras día y generan una nueva contribución a nuestro lenguaje.

Es importante destacar las diferentes discusiones teóricas sobre la sociedad desde los tiempos de la creación de la imprenta hasta el desarrollo de internet, destacando la participación de Marshal McLuhan, quien ahora es reconocido por observar y entender a la sociedad de una manera distinta. En este estudio no se espera crear una discusión histórica sobre lo ocurrido. No obstante, se toma estos procesos para poder analizar las diferentes situaciones comunicacionales, partiendo desde la amplia relación entre los emisores y receptores y toda la estructura comunicacional basada en teorías relevantes, para destacar la importancia de la intertextualidad hoy en día. (Renó, 2008, p. 20).

La aparición del término transmedia se da gracias al académico Henry Jenkins (2010), quien escribió sobre este concepto y hacía referencia a la forma transversal de contar historias desde diferentes plataformas. Él afirma que las historias se cuentan bajo adaptaciones al lenguaje de los diferentes formatos utilizados. Así cada soporte brinda información que no se pueden contar, ni usar, en los demás formatos. Por tanto, esta es la manera de como los contenidos transmedia dan un valor único a las historias y permiten que se desarrollen partes de las propias historias que, en cierto momento, no se pueden contar en otras plataformas.

De esta forma se da paso al periodismo porque, al final del día, es una de las tantas figuras que existen para contar historias. Si se estudia a profundidad, se sabe que este se basa en historias objetivas y lo conforman varias piezas narrativas que van contando una serie de hechos reales. De la misma manera, si se habla de periodismo transmedia, se habla de una realidad que apareció con la radio, pasó a la televisión y terminó de evolucionar cuando la web 2.0 empezó a convertirse en la herramienta favorita.

Cuando Henry Jenkins pudo darse cuenta de que la interactividad entre usuarios y medios de comunicación ya era parte la cotidianeidad, propuso siete principios que ayudan a definir si un contenido es calificado como transmedia y actualmente Carlos Scolari (2013) los resume de manera muy acertada. Pero no todos estos principios son compatibles con el periodismo. Es decir, se tiene que saber cuándo utilizarlos o no, para poder definir al periodismo transmedia.

A manera de simplificación, se puede decir que el periodismo transmedia es una forma de contemplar una noticia que utiliza diferentes medios y variedad de lenguaje al momento de contar la historia para alcanzar a una gran cantidad de usuarios (Martín, Rodríguez, 2018). En esta parte se muestra como son adoptados varios recursos audiovisuales, la comunicación móvil y la interactividad en la forma de difundir el contenido, tomando como punto de partida los blogs, páginas web y las redes sociales. Acto seguido, esto hace que se amplíe de considerablemente la circulación de los contenidos. También se debe destacar el uso

de la telefonía celular (Dioses, 2017), pues es utilizada hoy en día como una de las herramientas principales dentro del periodismo, así se garantizará la movilidad y la inmediatez de los procesos de construcción narrativas.

Estudiando estos modelos de comunicación, los contenidos del periodismo transmedia pertenecen, por ahora, a una faceta muy cercana a lo empírico y, parece ser, que muchos medios lo realizan casi sin saberlo. Esto puede ser contrastado y por eso las conclusiones que se obtengan de este estudio han de servir para perfilar la evolución de este nuevo modelo comunicativo y analizar su papel, tanto en la creatividad como en la implementación de estos diseños para manejar noticias en el contexto ecuatoriano. Para llegar a formular esta aportación teórica, es necesaria la revisión y el estudio de las distintas teorías de la comunicación, complementadas con los aportes de varios personajes influyentes en la materia.

La principal corriente académica que mantiene relación con los estudios basados en los medios y la comunicación en la sociedad es la denominada Ecología de los Medios. Este modelo es la principal ayuda para comprender la transformación de una sociedad común a una sociedad transmedia (Arrojo, 2015). Esta corriente teórica fue demostrada y compartida por Marshall McLuhan y Neil Postman entre 1964 y 1968, pero lo que se vive hoy en día es algo que estos antropólogos no pudieron imaginar que ocurriría. La sociedad puede comunicarse de forma rápida y sin impedimentos para dar paso a la construcción de procesos mediáticos, que pueden convertirse en las principales informaciones de los medios masivos en un abrir y cerrar de ojos.

Al mismo tiempo que se reconoce la utilización que los agentes comunicativos están haciendo con las nuevas TIC (Millán, 2019), dentro de este nuevo ámbito periodístico, se nota como conceptos multiplataformas han tenido un gran peso gracias a las diferentes aportaciones transmedia. Esta narrativa participativa permite a los distintos usuarios ir más allá de las posibilidades que actualmente aportan los recursos tecnológicos y que los diferentes medios se están aprovechando (Salaverría, 2010: 32).

Dentro de los debates sobre este nuevo periodismo transmedia existen diez características básicas que se deben cumplir dentro del espacio digital. Estas son propuestas por José Luis Orihuela (2004):

1. El usuario es parte del proceso, y no sólo una audiencia pasiva.
2. Los medios venden contenido y no soporte.
3. El lenguaje es multimediático, con numerosos canales.
4. El contenido es producido en tiempo real y no diario o semanal.
5. El espacio de datos es ilimitado, sin limitación de tiempo o espacio.
6. El medio es autónomo y dispensa el *gatekeeper* y la *agenda setting*.
7. El proceso comunicacional es de muchos para uno y de muchos para muchos y no de uno para muchos.
8. Utiliza el hipertexto y no el lenguaje lineal.
9. Ofrece interactividad al usuario (antes receptor) en la organización y obtención de información.
10. Ofrece información sobre la información.

Estas definiciones pueden ser mucho más extensas y van ligadas a los siete principios que propuso Henry Jenkins y que los tradujo Carlos Scolari (2013) sobre *transmedia storytelling*.

1. Expansión (Spreadability) vs Profundidad (Drillability)

Expansión: prácticas virales en las redes sociales.

Profundidad: llegar dentro de las audiencias hasta tener el núcleo duro de seguidores

2. Continuidad (Continuity) vs. Multiplicidad (Multiplicity)

Continuidad: continuidad utilizando diferentes lenguajes, medios y plataformas donde se expresan.

Multiplicidad: Distintas perspectivas de los personajes

3. Inmersión (Immersion) vs. Extraibilidad (Extractability)

Inmersión: El espectador se involucra de manera activa en la historia.

Extraibilidad: Elementos que son sacados de la historia al mundo real.

4. Construcción de mundos (Worldbuilding)

Atribuciones dentro de la historia que le permiten crecer en diferentes formatos.

5. Serialidad (Seriality)

Fragmentar la historia para alcanzar más ramas o medios.

6. Subjetividad (Subjectivity)

Diferente percepción de la historia de parte de los usuarios.

7. Realización (Performance)

Los usuarios pueden crear sus propios contenidos tomando como base la historia presentada.

Ante estos principios, es importante que se pueda diferenciar entre varias perspectivas los diferentes paradigmas que existen en el periodismo relacionado a la tecnología y al valor que cobran los dispositivos móviles, como ya se había señalado. Según Flores:

Los medios de comunicación, a escala global, empiezan tímidamente a mostrar algún interés por este modelo de negocio. La asociación Americana de Periódicos ha creado en su sitio web, una guía para el desarrollo de sitios móviles. La guía recoge contenidos móviles, ingresos y algunos estudios de caso. Este lanzamiento nos da una pequeña idea del interés sobre el potencial que genera la telefonía móvil y su uso en los medios de comunicación (2010, p. 237).

Este tema también es analizado por García-Ortega & García-Avilés (2018) quienes brindan una amplia perspectiva entre factores tecnológicos, mensaje y lenguaje. Muestran una realidad sobre el tema del periodismo y varios conceptos tecnológicos. Siendo una de sus aportaciones más importantes que los teléfonos móviles cambiaron no sólo los

procesos de comunicación, sino toda la sociedad, coincidiendo, así como lo define McLuhan (2005).

La elaboración o producción de una nueva forma de trabajar lleva consigo la responsabilidad de construir un nuevo lenguaje. En el caso de los periodistas esto se ha convertido en todo un reto con el pasar de los años. Por eso, cuando se habla del lenguaje del periodismo transmedia, solo se está permitido seguir innovando en las formas de comunicar “(...) acabar con las distancias, crear una continuidad espacial, encontrar y establecer un lenguaje común a través de olas” (Jakobson, 2003, p. 22). El lenguaje es la misma esencia del periodismo, de igual forma, su contenido.

El aumento de información y el acceso a Internet permiten a las sociedades utilizar herramientas que están al alcance para mantenerse informados. En Ecuador las formas de comunicarse también han cambiado y en este estudio comunicacional se investiga los elementos transmedia que Teleamazonas utilizó durante el confinamiento, pero actualmente no se encuentran referencias sobre este caso en concreto. Esta aportación será de utilidad a los futuros comunicadores para conocer cómo se aprovechó el paso de digitalización por este medio tradicional ecuatoriano en un contexto social desesperado por saber que ocurría en su entorno.

METODOLOGÍA

El objetivo general fue analizar los contenidos publicados en Twitter por Teleamazonas y sus periodistas de investigación, durante el confinamiento a causa de la pandemia mundial de la COVID-19.

Mientras que los objetivos específicos estaban divididos en tres:

- 1.- Identificar cuáles fueron los principios de Henry Jenkins más utilizados por Teleamazonas que desarrolló durante el confinamiento en sus publicaciones.
- 2.- Determinar si las características del periodismo transmedia de José Luis Orihuela se cumplen en el tratamiento de noticias en Teleamazonas.
- 3.- Definir si los contenidos transmedia de Teleamazonas fueron previamente planificados.

La metodología aplicada en este trabajo se basó en un modelo mixto donde se aplicó tres técnicas para la recolección de datos.

1.- Se revisó bajo la técnica de análisis de contenido, los aspectos que justificaron el uso correcto del periodismo transmedia durante la época de confinamiento en Ecuador. Se propuso explicar las fichas de análisis, definición y criterios de evaluación de los contenidos de las muestras (capturas de tuits), previamente recolectados, donde Teleamazonas y sus periodistas hicieron públicas las noticias, dejando notar la relación que existía con cada publicación.

2.- A través de una encuesta a especialistas de la comunicación, utilizando un enfoque cuantitativo, se buscó reconocer la intencionalidad de este medio al momento de generar contenido transmedia. Es decir, se pretende saber si se manejaron las características básicas que se deben cumplir en el espacio digital para observar una estructura transmedia y la expansión de la narrativa a partir de la interactividad.

3.- Basado en lo cualitativo, se realizó una entrevista individual semiestructurada al personal periodístico de Teleamazonas y cuya finalidad era obtener versiones oficiales, aclarar términos e identificar puntos que aporten a este estudio.

De manera oficial el confinamiento duró 6 meses en Ecuador, del 12 de marzo al 13 de septiembre del 2020, después se fue focalizando por ciudades dependiendo del nivel de contagio. Por ese motivo se empezó a depurar las muestras, tanto de las publicaciones de Teleamazonas como las de sus periodistas, durante este tiempo y tomando como base la relevancia del tema de investigación en torno a los casos de corrupción de Daniel Salcedo, el cual tuvo gran repercusión en los usuarios de Twitter en Ecuador.

Las muestras finales monitoreadas debían cumplir con algunos de los siguientes recursos digitales que ofrece esta red social: imagen, video, hipervínculo, hashtag, hilo y tag de

otro usuario. Posteriormente estas muestras eran colocadas en la siguiente ficha de análisis, elaborada bajo diferentes parámetros para su documentación:

#	Fecha de publicación	Descripción	Contenido	Likes	RT	Reproducciones
---	----------------------	-------------	-----------	-------	----	----------------

Tabla 1 Parámetros para recolección de datos

Una vez recolectada toda la muestra necesaria, se procedió al análisis de contenido para obtener los resultados sobre periodismo transmedia ejecutado por Telemazonas y sus periodistas. Para cada muestra se usaron diferentes categorías que nos permitieron verificar que aspectos del periodismo transmedia se estaban utilizando. A la par se podía saber que impacto tenían las publicaciones con los usuarios. Así, las principales categorías de análisis fueron los principios de Henry Jenkins y las características de José Orihuela, pero también se añadieron otras más que se detallan a continuación:

Categoría de análisis	Definición	Criterios para evaluar
Recurso de digitales utilizados	Elementos importantes dentro de la plataforma que desempeñan una fuerte función al momento de comunicar	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen • Video • Hipervínculo • Hashtag • Hilo • Tag de otros usuarios
Es trabajo de investigación	La información presentada pertenece a un trabajo realizado después de un proceso investigativo	<ul style="list-style-type: none"> • Sí • No
Criterios de Henry Jenkins	El contenido que se publica cumple las características para que sea considerado como recurso transmedia	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión vs Profundidad • Continuidad vs. Multiplicidad • Inmersión vs. Extraibilidad • Construcción de mundos • Serialidad • Subjetividad • Realización
Criterios de José Orihuela	El contenido que se publica cumple los principios para que sea considerado como periodismo transmedia	<ul style="list-style-type: none"> • El usuario es parte del proceso. • Los medios venden contenido.

		<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje es multimediativo. • El contenido es producido en tiempo real. • El espacio de datos es ilimitado. • El medio es autónomo. • El proceso comunicacional es de muchos para uno y de muchos para muchos. • Utiliza el hipertexto. • Ofrece interactividad al usuario. • Ofrece información sobre la información.
Contenido viral	Contenido que se difunde de manera o comparte de manera masiva en un entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Sí • No
Nivel de interacciones	Se observa la participación de los usuarios en los me gusta, Retuits o reproducciones del contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Likes • RT • Reproducciones

Tabla 2 Categorías de análisis de contenido

De igual manera se elaboró una tabla para enumerar las muestras y mantener un orden al momento de analizar cada elemento, resultando de esta forma.

Tuits relacionados a las investigaciones sobre el caso Daniel Salcedo	
Publicación #	
Fecha de la publicación:	
Usuario:	
Publicación:	

Tabla 3 Modelo de orden para el análisis de contenido

En cuanto a la encuesta, se elaboró el siguiente cuestionario dedicado exclusivamente a profesionales de la comunicación:

1.- Edad

- De 18 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 a 45 años
- De 46 a 55 años
- De 56 años en adelante

2.- Educación

- Periodista Profesional
- Licenciatura
- Maestría
- Doctorado

3.- Prefiere usted informarse por:

- Medios tradicionales
- Medios digitales
- Ambos

4.- ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza con mayor frecuencia para informarse?

- TV
- Radio
- Teléfono móvil
- Computadora (Tablets, laptops, etc.)

5.- Al hablar de transmedia, en que plataforma usted prefiere realizar una estrategia de contenidos:

- Redes sociales
- Páginas web
- Televisión
- Tablets

6.- Según su criterio, ¿qué mejoras técnicas deben implementar los medios tradicionales de Ecuador?

- Pódcast
- Aplicaciones
- Videos interactivos
- Cine

7.- Durante el confinamiento a causa de la COVID-19 en Ecuador, ¿por qué medio supo usted las investigaciones que realizó Teleamazonas con relación a los casos de corrupción?

- Redes sociales
- Televisión
- Radio
- Videos interactivos

10.- ¿Cuál de los siguientes elementos transmedia utilizó Teleamazonas para dar a conocer sus trabajos de investigación?

- Hipertextos
- Imágenes
- Videos
- Hiperenlace

11.- ¿Cuál de las siguientes características del “periodismo transmedia” pudo identificar en el tratamiento de noticias de Teleamazonas?

- El lenguaje es multimediático
- Utiliza el hipertexto
- Interactividad al usuario
- Subjetividad

12.- El periodismo transmedia busca interactuar con los usuarios, ¿cuál de las siguientes estrategias utilizaría usted para generar confianza y credibilidad?

- Mensajes directos
- Contenido verificado
- Respuestas inmediatas
- Alianzas con marcas

13.- ¿Cómo cree usted que el periodismo transmedia puede contribuir a mantener mejor informada a la sociedad?

- Presentando información en tiempo real
- Ofreciendo interactividad al usuario
- Incluyendo opciones multimedia para acceder a más información
- Elaborando con mayor calidad las producciones audiovisuales

14.- ¿Por qué considera usted que Teleamazonas utilizó esta forma transmedia de contar noticias?

- Para crecer en el entorno virtual
- Para vender contenido
- Para ganar auspiciantes
- Por la necesidad de informar

15.- Para usted, ¿qué tipo de contenido fue el que Teleamazonas más difundió en redes sociales?

- Noticias sobre salud

- Noticias positivas
- Noticias negativas
- Noticias sobre Investigaciones
- Noticias sobre política

16.- De las siguientes opciones ¿cuál elegiría para que el periodismo transmedia en Ecuador siga en aumento?

- Análisis profundos de historias
- Selección de medios y formatos de acuerdo con los objetivos
- Determinar qué grado de interacción y actividad se busca
- Contratar a especialistas dependiendo del área de investigación

Este cuestionario fue enviado vía mail a la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador, al Colegio de Periodistas del Guayas, Federación Nacional de Periodistas del Ecuador y a varios docentes de la carrera de Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil. En varias respuestas se procedió a colocar opciones falsas (resaltadas de amarillo), con la finalidad de saber si los encuestados identificaban correctamente varios recursos o características del periodismo transmedia que Teleamazonas estaba utilizando en sus publicaciones

Para las entrevistas semiestructuradas se contó con el Lcdo. Carlos Sacoto, quién llevó a cabo las investigaciones en el caso Salcedo y la Lcda. Catalina García, quién se mostró más activa en interacciones a través de su cuenta de Twitter durante el confinamiento. Ambos periodistas de Teleamazonas y a quienes se les elaboró el siguiente cuestionario abierto que les fue compartido previamente:

- ¿De qué manera se abordó la información y el contenido digital en este periodo de confinamiento?
- ¿Qué cambios surgieron en su interacción digital con la audiencia sobre la información publicada?
- ¿Cómo organizan los avances de los reportajes publicados en Twitter, para posteriormente presentarlos en tv o en la página web?
- ¿Cuál fue la característica transmedia que más utilizó para publicar contenido?
- ¿Qué mejoras técnicas, hablando de transmedia, deben implementarse en los medios?
- ¿Cómo ve el abordaje del periodismo transmedia en Ecuador?

De manera inicial el cuestionario tenía alrededor de 14 preguntas, pero por el poco tiempo que los entrevistados manejan en horarios de oficina se tuvo que reducir a 6, dejando así solamente las más apegadas a este tema de investigación. También se esperaba

entrevistar a la Lcda. Dayanna Monroy, pero por factores ajenos a esta investigación, no se pudo concretar. Finalmente, para elaborar este estudio se procedió a aplicar una triangulación de datos metodológica, donde se tomaron los resultados cuantitativos de la tabulación de datos en el análisis de contenido y los resultados de la encuesta a los profesionales de la comunicación, y se los depuró con los resultados cualitativos de las entrevistas al personal de Teleamazonas. Así se validó el cumplimiento del periodismo transmedia.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos de este estudio están divididos en las tres técnicas utilizadas para recolectar información. El primero es la tabulación que se realizó en el análisis de contenido de las publicaciones en Twitter que realizó Teleamazonas y sus periodistas de investigación. En total son 38 capturas de analizadas, 19 de la cuenta de Teleamazonas y 19 de varios periodistas del mismo medio. Segundo, se mostrará los resultados de la encuesta a profesionales de la comunicación y finalmente se revisará las entrevistas realizadas a los periodistas de Teleamazonas.

Resultados de la tabulación

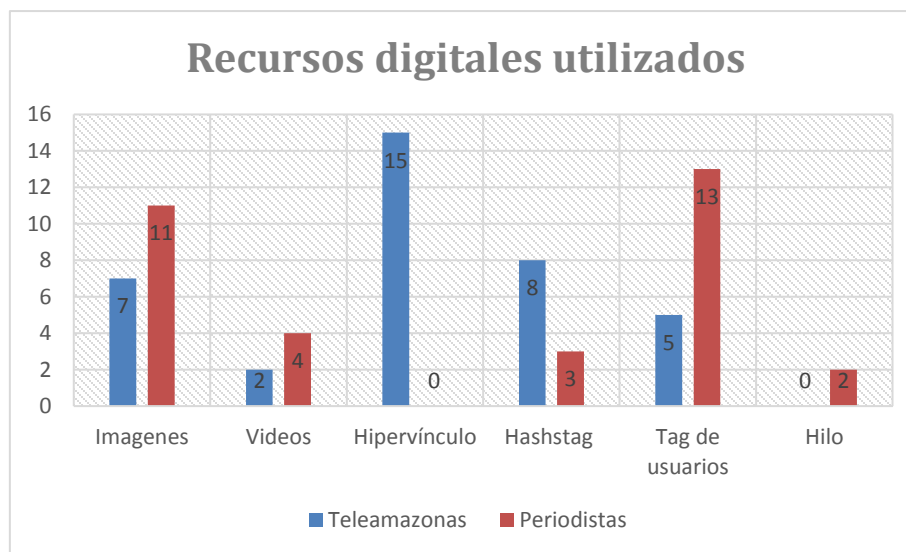


Figura 1 Categoría de análisis Recursos digitales utilizados

En esta primera categoría analizada, se pudo observar como la cuenta de Teleamazonas utilizó más hipervínculos en sus publicaciones, lo que deriva en una mayor interacción de los usuarios al buscar información directamente a la página web del medio. Mientras que los periodistas mencionaban a más cuentas de colegas o a la cuenta del medio, incitando a los usuarios a que revisen otros perfiles donde también se manejaba la información.

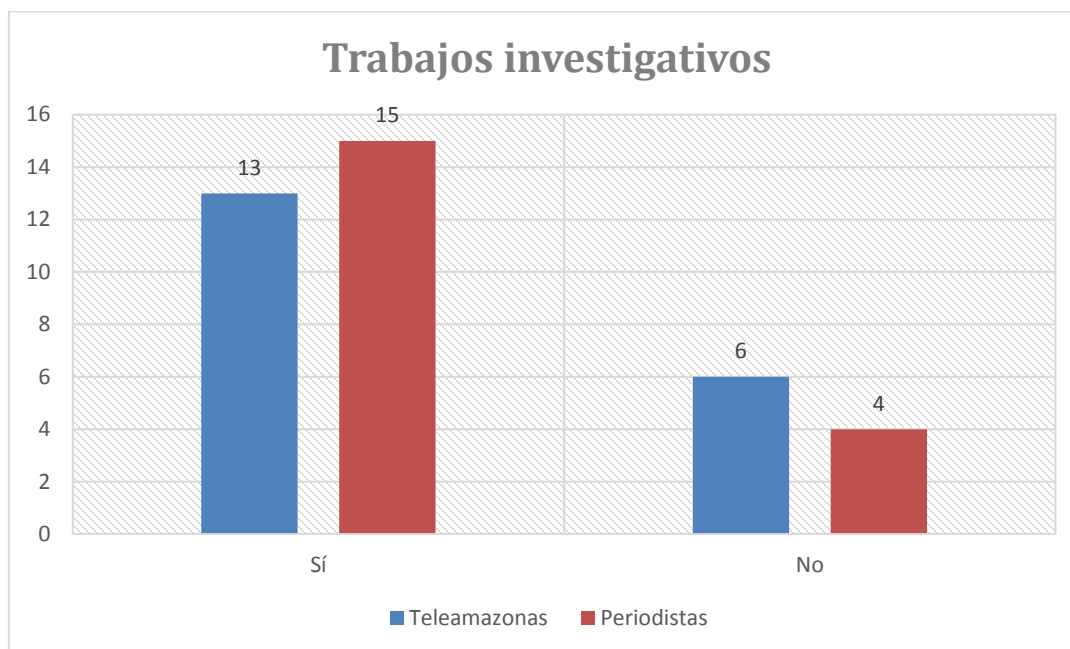


Figura 2 Categoría de análisis Trabajos investigativos

En la segunda categoría de análisis se pudo comprobar que ambos actores utilizaron los trabajos de investigaciones periodísticas al momento de publicar contenidos, pues esto era lo más buscado por los usuarios dentro del contexto de pandemia en Ecuador, dejando a un lado temas deportivos, de farándula o cualquier otra actividad desarrollada en esos días.

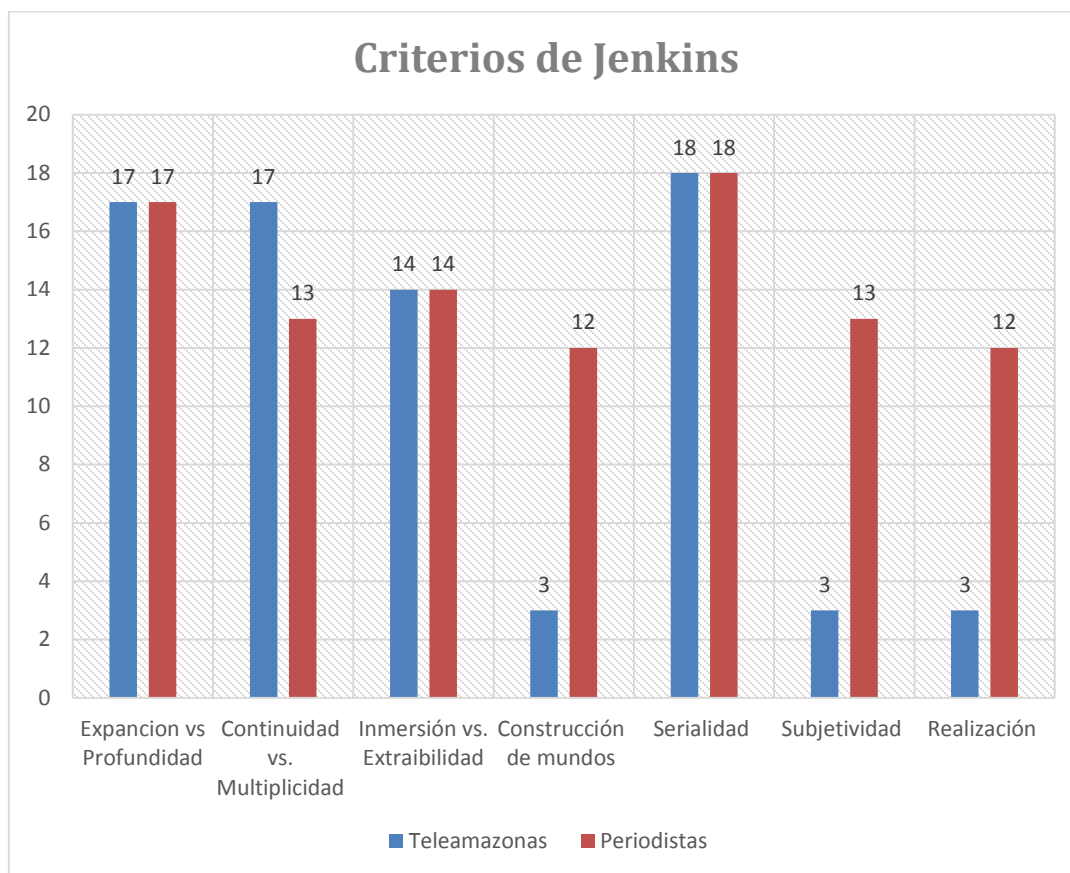


Figura 3 Categoría de análisis Criterios de Jenkins

La tercera categoría es una de las más importantes para esta investigación, pues los principios de Henry Jenkins determinan si el medio y los periodistas usaron correctamente los componentes transmedia al momento de publicar contenidos. Teleamazonas fue tajante con la información, pues sus tuits, al ser contenido verificado, no permitía que los usuarios creen sus propias historias al respecto de los casos de corrupción. En cambio, los periodistas publicaban preguntas o argumentos que no concretaban la idea. En todo caso, ambos actores cumplen con 4 de los 7 principios casi en su totalidad, lo que indica que la presencia de la narrativa transmedia en el periodismo moderno está casi arraigado de manera innata.

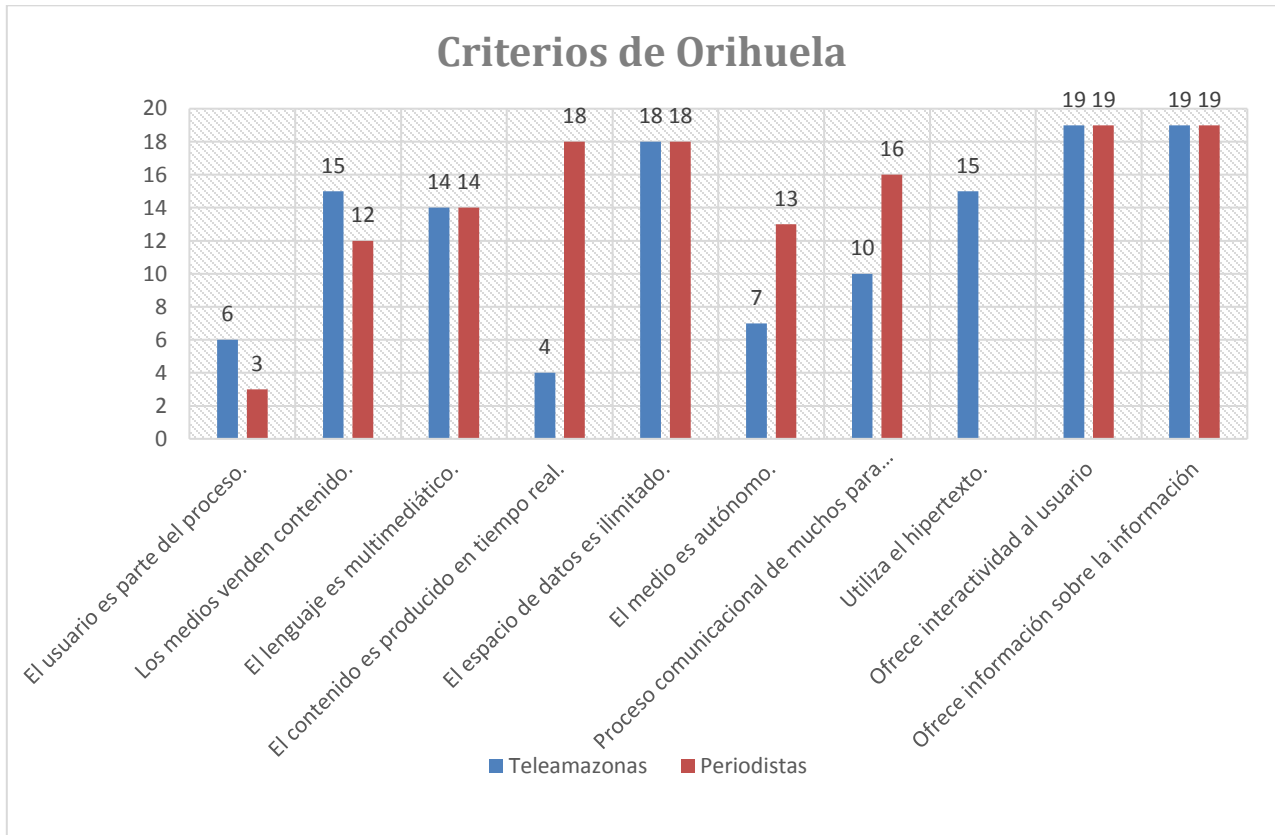


Figura 4 Categoría de análisis Criterios de Orihuela

En la cuarta categoría analizamos las 10 características del periodismo transmedia que propone José Orihuela y se podría decir que la cuenta de Teleamazonas fue más completa al usar estas características. Los periodistas nunca utilizaron hipertextos, lo cual denota que no había la intención de que sus contenidos sean extendidos en otros medios. Un punto para destacar es que ambos actores ofrecen interactividad a los usuarios en el 100% de las muestras, lo que es un pilar fundamental para que se ejecute de manera correcta este nuevo periodismo transmedia.

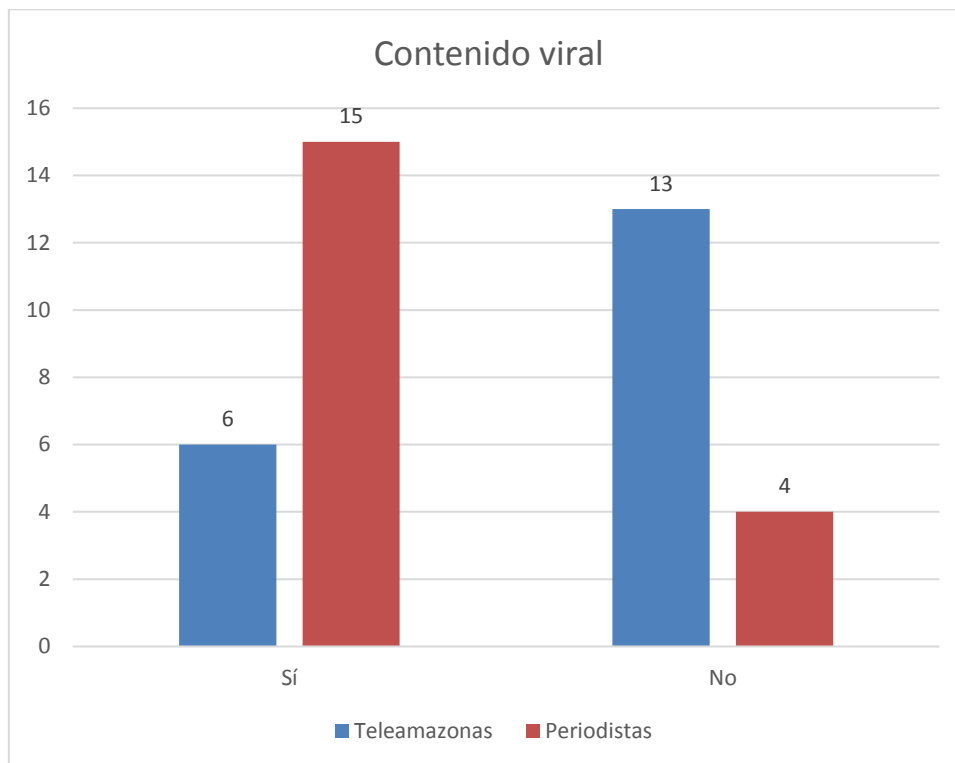


Figura 5 Categoría de análisis Contenido viral

En esta categoría se pudo presenciar como los periodistas tuvieron mayor alcance con las audiencias. Mas del 75% de sus contenidos se hicieron virales, (referente a la expansión del contenido y corroborados en la siguiente categoría) lo que muestras como las audiencias aún prefieren la inmediatez con la que actúan los periodistas.

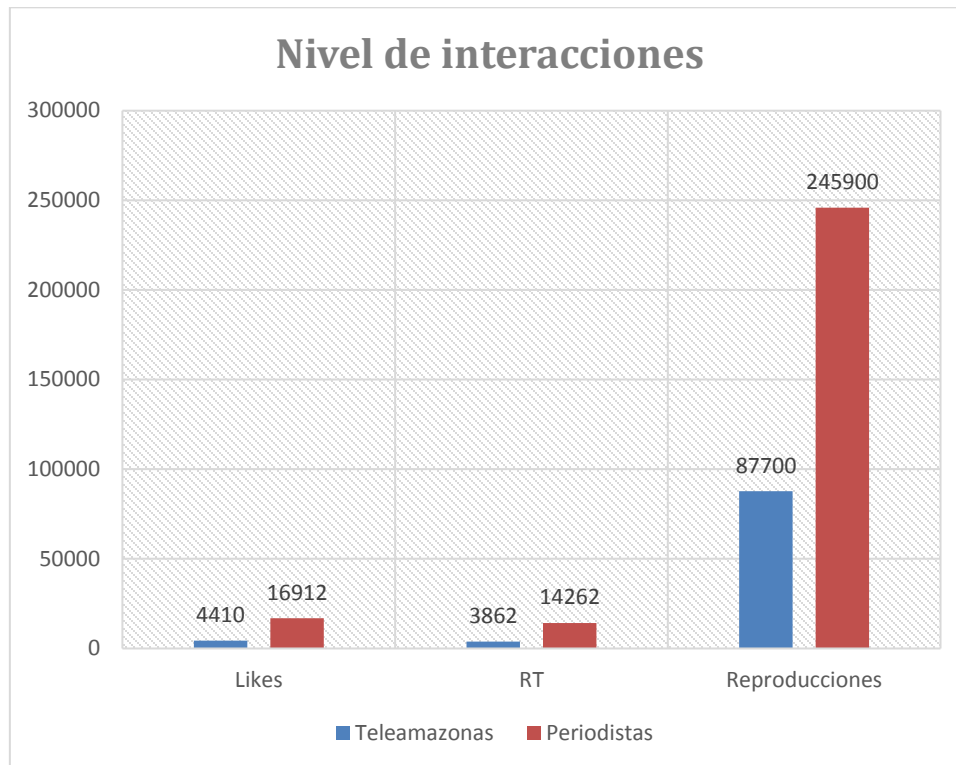


Figura 6 Categoría de análisis Nivel de interacciones

En esta última categoría se evidencia como las interacciones de los usuarios se dan en mayor frecuencia en las cuentas de los periodistas, que en la cuenta propia de Teleamazonas. Esto a que primero los trabajos de investigación eran publicados por los periodistas y luego por el medio.

Resultado de la encuesta

Edad:
117 respuestas

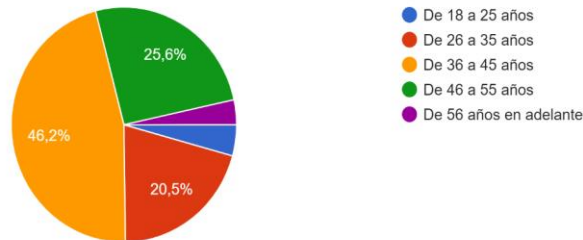


Imagen 1, Resultados de Edad

Contamos una población relativamente joven, lo que da a entender que se entiende perfectamente de que va la encuesta y los temas no deberían presentar mayor inconveniente al momento de presentar sus respuestas.

Educación:
116 respuestas

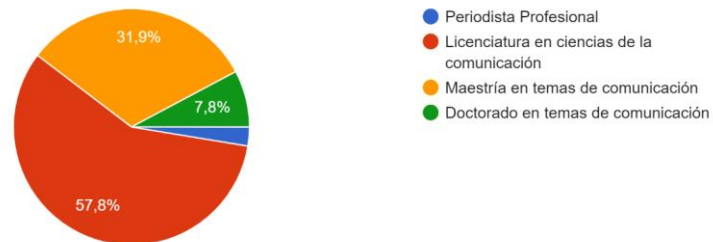


Imagen 2, Resultados de Educación

Es llamativo el poco alcance que tuvo la encuesta a profesionales doctorados en comunicación, lo que indica que los gremios y colegios de periodistas no cuentan con una gran cantidad de profesionales en este nivel académico.

Prefiere usted informarse por:
115 respuestas

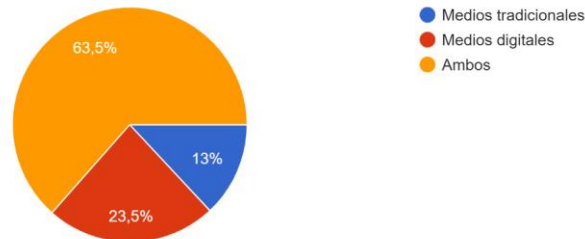


Imagen 3, Resultados de Preferencias

Los medios digitales están haciendo a un lado a los medios tradicionales al momento de buscar información. Esto más por el alcance de las tecnologías hoy en día y el acceso a internet que brindan un sinnúmero de opciones para estar al tanto de los hechos noticiosos.

¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza con mayor frecuencia para informarse?
117 respuestas

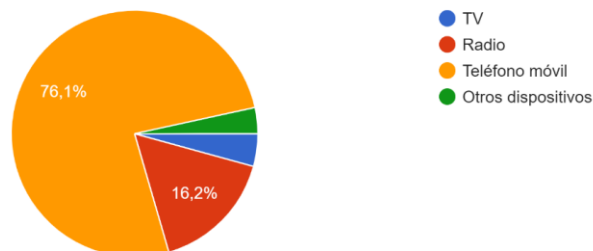


Imagen 4, Resultados de herramientas

Este resultado concuerda con lo expresado en el marco teórico de este trabajo, donde se deja claro la importancia de los teléfonos móviles para nuestro diario vivir (Rodríguez & Aguded, 2016). Mas aún, cuando los teléfonos móviles se han convertido en la principal herramienta del periodismo y gracias a ello podemos contar con la inmediatez necesaria en la información.

Al hablar de transmedia, ¿en cuál de las siguientes plataformas usted prefiere realizar una estrategia de contenidos?

115 respuestas

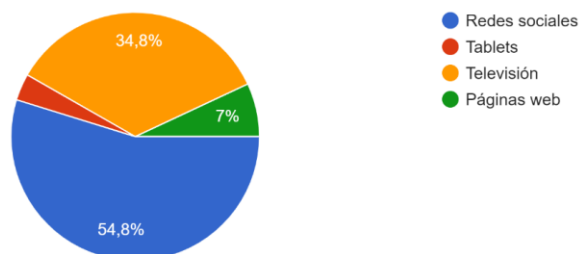


Imagen 5, Resultados de plataformas

Las redes sociales es la plataforma perfecta para poner en marcha unan estrategia con contenido transmedia, muy aparte de que son parte de nuestro diario vivir, digitalmente hablando (Barón Pulido et al., 2021). A esto se le suma la gran cantidad de interacciones que se puede obtener con una audiencia específica, lo que implica una gran ventaja en el medio donde se compite.

Según su criterio, ¿qué mejoras técnicas deben implementar los medios tradicionales de Ecuador?

115 respuestas

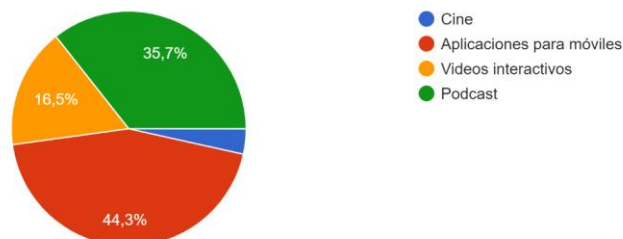


Imagen 6, Resultados de mejoras técnicas

Las aplicaciones pueden ser tan llamativas para las audiencias, como los podcasts hoy en día según Parlatore, Delménico y Beneitez et al. (2020). La facilidad con la que se tiene acceso a estas herramientas ha permitido que den un paso importante en la cotidianidad y al hablar de transmedia pueden ser crucial para el periodismo.

Durante el confinamiento a causa del COVID-19 en Ecuador, ¿por qué medio supo usted las investigaciones que realizó Teamazonas con relación a los casos de corrupción?

116 respuestas

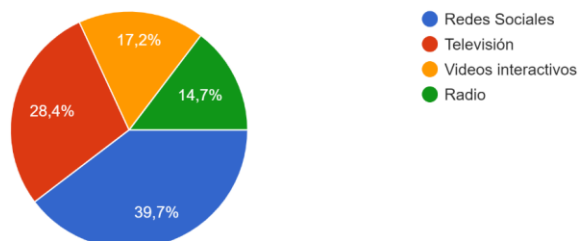


Imagen 7, Resultados de Medios

Nuevamente las redes sociales son la tendencia a buscar información y ente caso sin duda fue el principal recuso para buscar información por el confinamiento, tanto en Ecuador como el resto de los países (Piedra, 2020). Teamazonas tuvo un notorio despunte en sus interacciones en redes y eso se pudo notar en como publicaban información sus periodistas.

¿Cuál de los siguientes elementos transmedia utilizó Teamazonas para dar a conocer sus trabajos de investigación?

116 respuestas

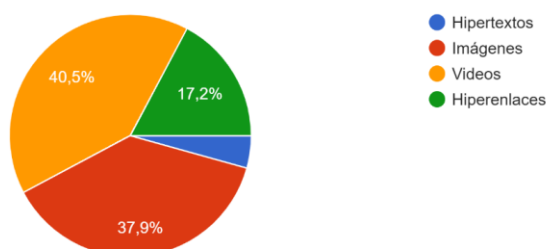


Imagen 8, Resultados de elementos transmedia

Este resultado demuestra que gran parte de la población encuestada tiene conocimiento de elementos transmedia, ya que los hipertextos no forman parte de ello, aunque sirven mucho para la lectura de hoy en día (García, Arévalo y Hernández, 2019).

¿Cuál de las siguientes características del “periodismo transmedia” pudo identificar en el tratamiento de noticias de Teleamazonas?

115 respuestas

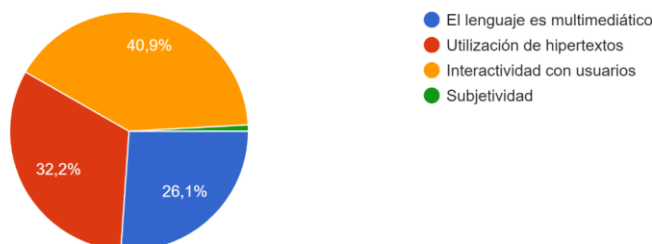


Imagen 9, Resultados de características

El periodismo transmedia es un concepto que toma fuerza siempre y cuando haya interacciones para los usuarios/públicos (Rojas, 2017). Los lenguajes narrativos dan para expandirse con la ayuda de los usuarios y Teleamazonas tuvo un despunte con sus reportajes de investigación que permitieron viralizar sus contenidos.

El periodismo transmedia busca interactuar con los usuarios, ¿cuál de las siguientes estrategias utilizaría usted para generar confianza y credibilidad?

117 respuestas

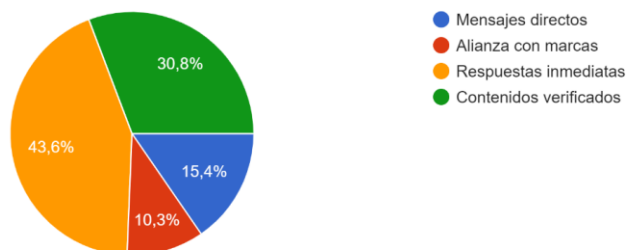


Imagen 10, Resultados de estrategias

La inmediatez puede ser una buena opción para generar confianza entre los medios y los usuarios, pero puede ser un arma de doble filo. Por buscar prontas respuestas se puede caer en contenidos no verificados (Cabello 2020). Por eso un buen porcentaje de la población encuestada se inclina por los contenidos verificados.

¿Cómo cree usted que el periodismo transmedia puede contribuir a mantener mejor informada a la sociedad?

116 respuestas

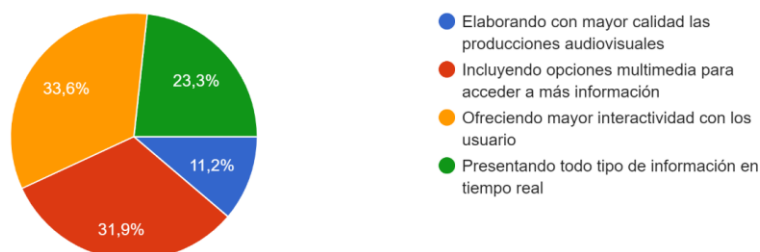


Imagen 11, Resultados de contribución

La información en tiempo real es una las características de periodismo transmedia propuestas por Orihuela y los periodistas de Teleamazonas lo cumplieron durante el confinamiento en Ecuador. Aunque la población encuestada prefiere mayor interactividad, incluir opciones o recursos multimedia puede ayudar mucho a que la sociedad esté informada de forma segura.

¿Por qué considera usted que Teleamazonas utilizó esta forma transmedia de contar noticias?

117 respuestas

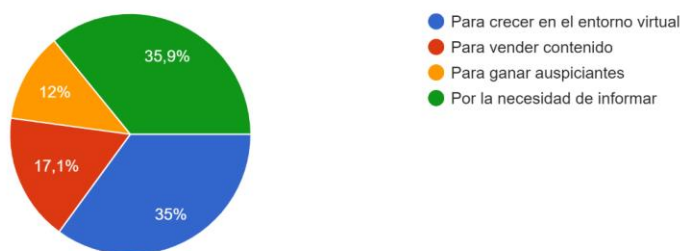


Imagen 12, Resultados de formas de contar noticias

El confinamiento sirvió para que muchos medios digitales apunten a una nueva forma de comunicar. La necesidad de mantener informada a la sociedad obligo que se desarrolle estrategias de contenidos que no habíamos visto o no nos habíamos percatado, como el periodismo transmedia (Rodríguez, 2020). En ese sentido Teleamazonas tuvo que expandir los horarios de sus noticieros y cumplir con la necesidad de informar que existía en días de confinamiento.

Para usted, ¿qué tipo de contenido fue el que Teleamazonas más difundió en redes sociales durante el confinamiento?

117 respuestas



Imagen 13, Resultados de contenido

El acceso a una gran cantidad de datos puede ser uno de los fenómenos que se vivió con la pandemia (Bórquez et al., 2020), y por eso medios como Teleamazonas hicieron lo correcto al mantener a la población informado sobre los hechos de corrupción que ocurrían por esos días. Noticias de investigación y de salud eran los tópicos diarios.

De las siguientes opciones, ¿cuál elegiría para que el periodismo transmedia en Ecuador siga en aumento?

117 respuestas

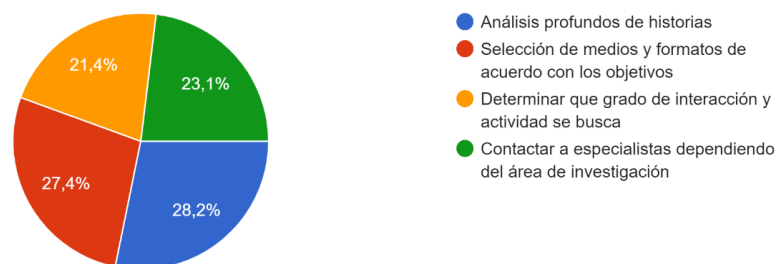


Imagen 14, Resultados de aumento

Para esta pregunta, todas las opciones son válidas, pero al ver como Teleamazonas despuntó con sus investigaciones, ahora se pide más contenido analizado profundamente y que más historias sean sacadas a luz. Los usuarios exigen que todo caso de corrupción sea destapado y cada vez vemos más reportajes que apuntan a eso.

Entrevistas a periodistas de Teleamazonas

Los siguientes periodistas pertenecen al medio investigado, por lo que son actores directos y sus declaraciones ayudaron corroborar datos que fueron obtenidos del análisis de contenido y de la encuesta a profesionales de la comunicación.

Pregunta	Lcdo. Carlos Sacoto	Lcda. Catalina García
¿De qué manera se abordó la información y el contenido digital en este periodo de confinamiento?	Aumentamos el uso de nuestras redes sociales como mecanismo de recepción y emisión de información. Durante el confinamiento estricto de 2020, cambiamos las reuniones presenciales del equipo de noticias, por reuniones a través de la aplicación ZOOM. Además, reemplazamos las entrevistas cara a cara por entrevistas a través de esa aplicación o vía SKYPE. Adicionalmente, empezamos a grabar microondas e informes utilizando nuestros dispositivos móviles.	Nosotros nos debemos a un medio tradicional. A mí me ayudó mucho el tema de las redes sociales para poder informar al instante todo lo que estaba sucediendo. Me organizaba de tal forma que salía a hacer mis coberturas de forma normal, pero fuimos pocos los periodistas que cubrimos la pandemia. A mí me servía mucho las redes para reportar lo que sucedía en la calle porque los ciudadanos estaban ansiosos de recibir noticias y necesitaban saber lo que estaba sucediendo.
¿Qué cambios surgieron en su interacción digital con la audiencia sobre la información publicada	A propósito de la Pandemia, en Teleamazonas se tomó la decisión de aumentar el número de noticieros diarios. Es así como se abrieron espacios los fines de semana, en emisiones de mediodía y noche durante sábados y domingos. La información lo ameritaba y la demanda de contenido verificado aumentó.	Hubo mucha interacción y mucha interacción con la audiencia. Los ciudadanos querían conocer lo que estaba pasando y yo sentía esa conexión de que ellos querían que yo le conteste todo lo que pasaba. Sí pude sentir ese feedback de poder hablar y que ellos me cuenten.
¿Cómo organizan los avances de los reportajes publicados en Twitter, para	La página web se maneja con un equipo diferente al que trabaja en el noticiero. Este	Tú puedes mandar la información de donde estés.

posteriormente presentarlos en tv o en la página web?	primero, suele nutrirse de lo que se genera en los productos informativos diarios.	No hay un mecanismo para organizar eso
¿Cuál fue la característica transmedia que más utilizó para publicar contenido?	Mantuvimos los mecanismos tradicionales	Prefiero utilizar más las redes sociales, en lo personal Instagram y lo comparto en Facebook.
¿Qué mejoras técnicas, hablando de transmedia, deben implementarse en los medios?	Me parece importante mejorar la sinergia entre el departamento de noticias y el departamento web. Con el objetivo de atender la demanda informativa de grupos acostumbrados al uso continuo de medios virtuales y redes sociales.	Veo que ha cambiado mucho el tema de poner información al instante. Los reporteros de acá publicamos una información y lo retuitea la página oficial del canal. Veo que ha mejorado mucho el termino de los avances.
¿Cómo ve el abordaje del periodismo transmedia en Ecuador?	Paulatinamente se va convirtiendo en una necesidad puesto que los públicos exigen que el contenido informativo migre también a otras plataformas que permitan acceso continuo, actualización permanente y mayor inmediatez	Creo que es importante que se aborden nuevas formas de comunicar porque vivimos evolucionando, pero a la par también creo que es el momento de empezar a regular páginas que no están informado de manera correcta.

DISCUSIÓN

Las 38 muestras tomadas de los tuits de Teleamazonas y de sus periodistas de investigación, acerca de los casos de corrupción que eran noticias en esos días de confinamiento, fueron analizadas tomando en consideración las diferentes categorías del análisis de contenido. Dentro de los resultados más concordantes están la expansión, inmersión y serialidad, lo que ayudó a que los usuarios tengan más facilidad de acceso a noticias o información que se publican. La estrategia clave fue que los periodistas mencionaban a Teleamazonas en sus publicaciones y Teleamazonas redireccionaba a los usuarios a su página web.

Todo esto parte de la importancia que tienen las redes sociales en tiempos como los de una pandemia. Se convirtió en la herramienta más usada, y la encuesta a profesionales de la comunicación lo confirma, para llevar a cabo una estrategia de contenidos. No obstante, la declaración de los periodistas entrevistados, más el no uso de hipertexto en las publicaciones por parte de los periodistas, confirma que no hubo una planificación previa para generar periodismo transmedia. La inmediatez propia del momento llevó a los periodistas a publicar contenidos que llegaba a ser virales y cuando al medio a hacía las publicaciones más detalladas, éstas ya no tenían el mismo impacto en la audiencia.

Pese a esto, queda claro que el periodismo de investigación y sus contenidos tienen un gran espacio por donde expandirse a un futuro. La categoría de trabajos de investigación mostró que estos contenidos son los que más llama la atención en los usuarios y sus numerosas interacciones o reproducciones lo confirman. Dato que también se corrobora con las repuestas de la pregunta 13 de la encuesta. Las audiencias prefieren que exista mayor interactividad con los medios para generar confianza del producto informativo que se está consumiendo.

Así, los recursos audiovisuales siguen siendo los más llamativo para las audiencias. Los posts analizados con mayor cantidad de me gusta o RT eran los que tenían videos. Esa interacción de compartir o descargar ese contenido, genera que haya un patrón a seguir con las características del periodismo transmedia que propone Orihuela. De hecho, en el análisis de contenido, la característica que esta 100% presente en todas las publicaciones, es la ofrecer interactividad al usuario.

CONCLUSIÓN

Después de analizar y estudiar los datos obtenidos en esta investigación, se ha llegado a estas conclusiones:

1. Lo analizado, tanto las publicaciones de Teleamazonas como las de sus periodistas, cumplen con principios propuestos por Henry Jenkins y las características de José Orihuela. No obstante, se debe trabajar para mejorar en contenidos transmedia y planificar la ejecución de estrategias para alcanzar altos niveles de interacción.

2. Pese a que las entrevistas a los periodistas de Teleamazonas fueron breves, por falta de tiempo de su parte, alcanzó para saber su postura sobre esta nueva forma de hacer periodismo. Ambos coinciden en que el periodismo transmedia va en alza y que incluso se debe regular si no se hace de manera correcta. El análisis profundo de historias es lo que hace falta según los especialistas en comunicación encuestados para que este ejercicio tome forma y sea llamativo a las audiencias. Y si a esto le sumamos una selección correcta de medios y formatos que vayan acorde a los objetivos, seguramente la aplicación de periodismo transmedia sería una gran ventaja entre otros medios.

3. El periodismo transmedia en Ecuador se da de manera esporádica y casi de forma empírica. Esto sucede porque actualmente el concepto académico aún no es aplicado en universidades (Sanguña & Cruz, 2020). Con los resultados expuestos del análisis de contenido de este estudio, se puede hacer un trabajo de investigación periodística que llegue a grandes audiencias y genere interacción de contenidos a gran escala, todo esto gracias al uso de redes sociales y sin necesidad de estar en una situación emergente como la pandemia de la COVID-19.

RECOMENDACIONES

Esperando que este estudio sea objeto de análisis para futuros proyectos relacionados a la comunicación en el Ecuador, se manifiestan las siguientes recomendaciones:

1. Que se incluya a la transmedia en toda elaboración de contenidos digitales, incluso cuando sea para una pequeña audiencia. Con los recursos transmedia adecuados, se puede llegar a viralizar dichos contenidos.
2. Apoyar a las nuevas herramientas como podcast o aplicaciones para móviles, que ya son una realidad en medios internacionales y locales, pero no tienen el despunte que se necesita para que sean utilizadas de forma constante.
3. Que sean los propios medios los que elaboren más contenido para estas herramientas. Eso es una tarea pendiente para varios medios de comunicación, tradicionales o digitales, en el Ecuador
4. Es necesario que los actores, en este caso periodistas, se mantengan constantemente nutriéndose de información relevante sobre periodismo transmedia y audiencias. Hoy estamos en Twitter, mañana no sabemos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrojo, M. J. (septiembre de 2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. *Palabra Clave*, 18(3), 746-787. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.6
- Bórquez, B., Luengo-Charath, M. X., Anguita, V., Bascuñán, M. L., Pacheco, I. M., & Vacarezza, R. (2020). Uso y difusión responsable de la información en pandemia: un imperativo ético. *Revista chilena de pediatría*, 91(5), 794-799.
- Cabello, J. H. (2020). La verificación de noticias y el problema de la inmediatez: análisis de cobertura de una noticia falsa en medios digitales chilenos. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(1), 138-158.
- Dioses, K. L. R. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Revista ComHumanitas*, 8(1), 1-27.
- Flores, J. (2010). Periodismo a través de periféricos móviles. M. Cebrián Herreros (coord.), *Desarrollo del periodismo en internet*. Madrid: Comunicación Social.
- García-Gracia, M. Á., Arévalo-Duarte, M. A., & Hernández-Suárez, C. A. (2019). Estrategia de comprensión lectora: una propuesta para la lectura de hipertextos. *Saber, ciencia y libertad*, 14(1), 287-310.
- García-Ortega, A. y J. A. García-Avilés. (2018). Los newsgames como estrategia narrativa en el periodismo transmedia: propuesta de un modelo de análisis. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 327-346.
- Henry Jenkins (2010) Narración y entretenimiento transmedia: un programa de estudios anotado, *Continuum*, 24: 6, 943-958, DOI: 10.1080 / 10304312.2010.510599
- Jakobson, R. (2003). *Linguística e comunicação*. São Paulo: Cultrix.
- Nieto Borda, N. (2021). Enseñanza del periodismo transmedia en Colombia, una experiencia pedagógica con estudiantes universitarios. *Cuadernos. info*, (48), 215-236.
- Martín, Matías y Rodríguez, Santiago. (2017). Manual de Periodismo Transmedia: Introducción y orientación al desarrollo de reportajes periodísticos transmedia. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba (inédita).
- McLuhan, M. (2005). *Os meios de comunicação como extensões do homem (understanding media)*. (18a ed.) São Paulo: Cultrix.
- Millán, I. (2019). El comportamiento del consumidor y las nuevas tendencias de consumo ante las TIC. *Esic Market Economics and Business Journal*, 50(3), 621-642.
- Orihuela, J. L. (2004). eCommunication: the 10 paradigms of media in the digital age. En R. Salaverría & C. Sádaba (Eds.), *Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences*, Pamplona: Ediciones Eunat.

- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A., & Gratti, A. L. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*.
- Piedra, J. (2020). Redes sociales en tiempos del COVID-19: el caso de la actividad física. *Sociología del deporte*, 1(1), 41-43.
- Pulido, M. B., Soto, Á. D., Lozano, F. M., & Peña, W. Q. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 123-148.
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo transmedia*. Ria Editorial. (Renó, 2008, p. 20)
- Rodríguez, D. C. S. (2020). Pandemias, información y medios: Covid-19, un ejemplo a través de la crisis. *Medicina*, 42(2), 143-146.
- Rodriguez, L., & Aguded, I. (2016). *Consumo informativo y competencias digitales de estudiantes de periodismo de Colombia, Perú y Venezuela*. Obtenido de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/11618/Consumo_informativo.pdf?sequence=2
- Salaverría, R. (2005). Redacción periodística en internet. Pamplona: EUNSA.
- Rojas, T. A. (2017). Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia, de Alejandro Rost, María Teresa Bernardi y Fabián Bergero (Comp.). *Revista de Comunicación*, 16(2), 268-270
- Sanguña, J., & Cruz, P. J. (2020). Transmediación en el periodismo investigativo de Ecuador: análisis, retos y caso de estudio. URU, *Revista De Comunicación Y Cultura*, (3), 121-134. <https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.9>
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativa transmedia – donde todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusdo.
- Yedaide, M. M. (2018, May). Procesos de (re) composición narrativa en la investigación educativa. In *IV Jornada de Investigadores en Educación*.
- Zamora, L. N. (2021). Condiciones de trabajo cotidiano de los periodistas de América Latina en la cobertura del fenómeno Covid-19, estudio descriptivo emergente. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 26(50).