

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MANEJO ADECUADO DE LA INFORMACIÓN DIFUNDIR EN REDES SOCIALES.
CAMPAÑA ¡HEY HABLA SERIO!**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Comunicación Social mención en
Producción Audiovisual y Multimedia**

AUTORES: ANGEL ANDRES RAMIREZ SOTO

EDDIE GABRIEL ESCALANTE MUÑOZ

TUTOR: SUSAN ESCOBAR TERAN

**Guayaquil-Ecuador
2021**

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Angel Andrés Ramírez Soto y Eddie Gabriel Escalante Muñoz con documento de identificación N° 0941234031 y 0930122908 manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 30 de agosto del año 2021

Atentamente,



Angel Adres Ramirez Soto
0941234031



Eddie Gabriel Escalante Muñoz
0930122908

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Angel Andrés Ramírez Soto y Eddie Gabriel Escalante Muñoz con documentos de identificación No. 0941234031 y 0930122908 expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documentocedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Producto Comunicativo Sonoro: Manejo Adecuado De La Información Difundida En Redes Sociales: Campaña Radial ¡Hey/Habla Serio!, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Comunicación Social mención en Producción Audiovisual y Multimedia, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de agosto del año 2021

Atentamente,



Angel Adres Ramirez Soto
0941234031



Eddie Gabriel Escalante Muñoz
0930122908

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Docente Susán Escobar Terán con documento de identificación N°1202606404, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación Manejo Adecuado De La Información Difundida En Redes Sociales: Campaña Radial ¡Hey/Habla Serio!, realizado por Angel Andrés Ramírez Soto con documento de identificación N° 0941234031 y por Eddie Gabriel Escalante Muñoz con documento de identificación N° 0930122908, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo Sonoro, que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de agosto del año 2021

Atentamente,



Mgs. Susán Escobar Terán

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

El siguiente trabajo está dedicado a Dios, quien es la razón por la cual se ha podido llegar a esta meta tan soñada, a pesar de las diversas adversidades que se han cruzado en nuestro camino, hemos podido encontrar en él la fortaleza necesaria para seguir avanzando y aprendiendo de los errores a ser mejores cada día tanto en el aspecto personal como profesional.

También dedicamos el trabajo a nuestros padres, quienes han sido el pilar fundamental en nuestro camino académico, siendo el apoyo esencial para no desfallecer en los momentos más difíciles, ya que sin su apoyo no pudiésemos llegar hasta aquí.

Agradecemos de manera especial a los docentes, quienes nos han brindado su conocimiento y la guía que requerimos para poder emprender en distintas actividades académicas, así mismo agradecer a Miss Susan Escobar, quien ha sido parte del proyecto desde el momento que se planteó la idea y confió en nosotros para poder desarrollarlo.

Igualmente y no menos importante agradecemos a nuestros compañeros, amigos y demás personas que han sido parte de nuestro proyecto, estando dispuestos a colaborarnos, cediéndonos un poco de su tiempo para ser los voceros en las distintas capsulas radiales

RESUMEN

La comunicación ha ido evolucionando de manera muy rápida en los últimos años, esto gracias al despunte del internet y posteriormente con el surgimiento de las redes sociales, trayendo consigo una nueva manera de interacción, haciendo más rápido y fácil permanecer comunicados e informados, a raíz de esto las redes sociales en la actualidad se han convertido en el punto estratégico para que las personas encuentren de manera inmediata información que se ajuste a sus intereses. Debido a estos factores es muy común que aquellas personas deseosas de información se encuentren con frecuencia con información falsa o las denominadas ¡Fake News!, esto sumado a la avalancha de contenido compartido por diversos usuarios que no cuentan con la información necesaria para poder identificar publicaciones con este contenido y así prevenir la constante cadena de desinformación. Esta problemática es más frecuente en momentos de emergencia o en crisis, aquí se evidencia la imprudencia y lo fácil que puede virilizarse un rumor o tergiversación de acontecimientos. El siguiente trabajo permite conocer la relación que tienen los usuarios de redes sociales a las diversas publicaciones que se encuentran en la red, de esta manera el producto comunicativo está enfocado en concientizar a los usuarios de redes sociales, contribuyendo con contenido, respondiendo a diversas interrogantes : ¿Cómo? y ¿Por qué? se generan las fake news, así mismo permitiendo dar pautas para identificarlas y reflejando las consecuencias que se derivan a raíz de compartir este tipo de contenido, todo esto en un formato de capsulas radiales que recopilaron la información obtenida a través de la investigación y de las diferentes metodologías y técnicas planteadas.

Palabras Claves:

Fake News, Redes Sociales, Contenido, Credibilidad, Viralización

ABSTRACT

Communication has been evolving very rapidly in recent years, thanks to the emergence of the internet and later with the emergence of social networks, bringing with it a new way of interaction, making it faster and easier to stay communicated and informed, as a result social networks today have become the strategic point for people to find information that suits their interests immediately. Because of these factors it is very common for those wanting information to frequently encounter false information or so-called Fake News! , added to the avalanche of content shared by various users who don't have the information needed to identify posts with this content and thus prevent the constant chain of disinformation. This problem is more frequent in times of emergency or in crisis, here it is evident the recklessness and how easy it can virilize a rumor or misrepresentation of events. The following work allows to know the relationship that the users of social networks have to the diverse publications that are in the network, in this way the communicative product is focused on raising awareness to the users of social networks, contributing with content, responding to various questions : How? and why? fake news is generated, as well as giving guidelines to identify them and reflecting the consequences that derive from sharing this type of content, All this in a format of radial capsules that collected the information obtained through research and the different methodologies and techniques proposed.

Keywords:

Fake News, Social Media, Content, Credibility, Viralization

ÍNDICE DE CONTENIDO

Declaratoria de responsabilidad y autorización de uso de trabajo de titulación.....	02
Certificado de dirección del trabajo de titulación suscrito por el tutor.....	03
Dedicatoria y agradecimientos.....	04
Resumen.....	05
Abstract.....	06
Índice.....	07
Introducción.....	08
Marco Teórico.....	10
Objetivos de la Investigación.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivo Especifico.....	14
Metodología.....	15
Desarrollo.....	17
Fase de pre producción.....	17
Fase de producción.....	17
Fase de post – producción.....	17
Conclusiones.....	18
Bibliografía.....	19
Anexos.....	20

INTRODUCCIÓN

Desde el surgimiento de las redes sociales y su constante apogeo en los últimos años ha dificultado que la información que se recibe por medio de las diferentes redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp o twitter, que son las más usadas y presentan una gran popularidad se la considere como fuentes fiables, sin preocuparse de contrastarla con medios oficiales, a pesar que estas redes han sido principalmente destinadas al sentido de cercanía conectando a personas de diferentes lugares, compartiendo ideas, afinidades y hasta para la búsqueda de entretenimiento, se ha convertido con los años en una necesidad cotidiana acaparando cada vez más a nuevos usuarios.

A pesar que las redes sociales han ocupado gran parte de la atención reemplazando poco a poco a los medios tradicionales, convirtiéndose en una herramienta de preferencia al momento de informarse de los últimos acontecimientos de manera inmediata, resultando en un problema a gran escala, parte de la información que ronda en redes son rumores o simplemente falsas, autores anónimos que las publican y que rápidamente se va viralizando entre distintos usuarios.

A estas noticias falsas se las conoce también por su expresión en inglés de fake news, la cual no puede traducirse literalmente debido a que “en el periodismo, en principio, no existe noticia falsa, tanto que una de las reglas es la verificación de los hechos antes de la publicación”(Parreira do Prado, 2019), por tal motivo no puede considerarse a este tipo de contenido como noticia, sin embargo este ha sido parte de una gran problemática con el que tienen que lidiar los usuarios, también existen otros obstáculos que inundan las redes, los rumores y material de carácter sensible sumado al morbo que esto genera suele ser un malestar latente.

Sin embargo las fake news no son mentiras en su totalidad, para el autor de La Ciencia de Las Noticias Falsas, David Lazer estas noticias que circulan son una distorsión de la realidad, a lo que se puede aludir que quien haya sido responsable de su elaboración, ha tenido en cuenta ciertos rasgos de la realidad y luego son modificados a su conveniencia, de esta manera puede fácilmente difundirse como un noticia real.

Precisamente en este punto entran los rumores que suelen divulgarse aún más en tiempos de crisis, resultando en la conmoción de las personas que en medio de la preocupación aluden que la información receptada es la correcta, esta clase de rumor suele convertirse en un mal que se esparce con rapidez ya que una vez que el mensaje ha llegado es difícil que las personas confíen en la réplica que los medios emiten entrando en las especulaciones al creer que no se está escondiendo información.

Hay que tener en cuenta que las fake news no son algo que recién existe, sino que con la presencia de los dispositivos electrónicos y las diferentes redes sociales hace más fácil la irrupción de este contenido, como imágenes, audios o simplemente notas pseudo periodísticas de dudosas páginas web, todos estos elementos sumados al libre acceso que existe, llega a convertirse en un mal que los profesionales de la comunicación tienen que combatir constantemente.

Más allá de hablar de las ya tan mencionadas fake news y rumores también se encuentra un problema que existe en esta comunicación dinámica que sería el complemento

necesario para que sean virilizados con rapidez y genere conmoción en quien lo recepte y esto se refiere a las imágenes crudas, videos inapropiados con material sensible. Los cuales son cada vez más frecuentes, si bien en los medios tradicionales se suelen censurar o advertir del contenido, en redes suele ser un poco diferente.

El morbo siempre ha sido un factor que despierta el interés en quien lo recepte, pese que mayormente se relacione este término a los escándalos o imágenes sexuales, en palabras de los autores Fernández Villanueva, Juan Revilla y Celeste Dávila de León en su trabajo *Morbo Discursos Sobre Contemplación y Emisión de Violencia en Información*:

“El termino se relaciona más al gusto u la atracción por el horror, lo enfermizo o negativo, por otro lado “las escenas sexuales solo serían morbosas en la medida que son violentas o están ocultas , mientras que las escenas de violencia son casi siempre morbosas o pueden ser vistas como morbo, es decir pueden ser disfrutadas patológicamente por su horror o pueden suscitar la angustia y el malestar” (Broadcasting et al., 2018).

Considerando la postura que tienen los autores referente al morbo se explicaría porque las imágenes de personas ensangrentadas que son víctimas de una catástrofe, hasta incluyendo videos íntimos de personas teniendo relaciones son compartidas sin el consentimiento previo, esto conlleva dos problemas graves, el primero es la violación hacia la privacidad de las personas que son protagonistas de las imágenes o videos que circulan en redes y la segunda la irresponsabilidad por parte de los usuarios al replicar el contenido, sin considerar el daño que causa a los protagonistas del suceso y a su círculo familiar.

Dentro de la sociedad digital existe poca concientización acerca del contenido que se comparte y las repercusiones que puede tener no solo en los afectados, sino en las personas que los receptan ya que no se sabe cómo pudiera afectarles, es importante conocer que gran parte del contenido que se comparte en las redes sociales es muy difícil de eliminar, por este motivo se debe ser muy cauteloso cuando se comparte este tipo de contenido de carácter sensible y no replicarla.

El presente trabajo tiene como finalidad generar conciencia en la audiencia en el manejo apropiado de la información que se comparte en redes sociales, de esta manera se podrá contribuir para generar una cultura sensata, que considere la salud emocional de las personas. Para esto se ha creado una campaña radial de cápsulas informativas que darán su recomendación de cómo ser prudentes al momento de compartir el contenido que se recepta, con el propósito de generar una educación que sea capaz de romper la cadena de desinformación y morbo que existe actualmente en redes.

Por tal razón el siguiente trabajo dará a conocer cómo se puede manejar la información que circula en las redes sociales y como saber qué tipo de información es verificada y cual no, por ende, es de vital importancia seguir páginas oficiales para no caer en la desinformación y posteriormente compartirla y seguir esa cadena con las demás personas que observan ese contenido. Es por ese motivo que se escogió crear la campaña radial, que nos permitirá llegar y recomendar a los oyentes estos tipos de recomendaciones que fomentará el buen uso y manejo de las noticias que se suben y comparten en las redes sociales.

MARCO TEÓRICO

La manera de informarse de los acontecimientos y asuntos de interés cambió de forma descomunal, desde el surgimiento del internet se ha descontrolado y a partir de la llegada de las redes sociales, cada vez es más común que los usuarios confundan una “noticia” falsa creyendo que es real, esto en muchos casos suele suceder porque dicha publicación ha sido replicada varias veces por distintos usuarios en la red, sin antes cerciorarse si su contenido es verídico o falso.

Dentro de las diversas plataformas más populares es muy común que las personas se expresen y mantengan interactividad con diversas comunidades según su preferencia incluyendo a familia, amigos, grupos de trabajo y estudio, entre otros. Estas herramientas se han convertido en un punto fuerte de la comunicación ya que la comunicación es más dinámica y perceptiva, las publicaciones son más cercanas ya que el uso de dispositivos móviles permite la inmediata recepción de contenido.

En este punto entran las denominadas fake news, este término es contemporáneo, parte importante de esta investigación, en el inicio del planteamiento del problema se ha establecido que no se debe considerar como noticia, para no caer en la redundancia y dejar claro el término de estas palabras se optó por considerar la definición de Ángel Gómez De Agreda, quien considera que se lo debe traducir como falsas noticias, “Con esta nueva acepción, ya no estamos hablando de noticias con contenido falso que pretendan engañarnos. De lo que se trata es de relatos que pretenden hacerse pasar por noticias sin serlo. Una fake news no es necesariamente una mentira, pero ciertamente tampoco es una noticia” (Falsas Noticias, No Noticias Falsas, 2018).

Con esta definición un poco más clara se puede dar otro sentido a la palabra, debido a que ciertamente el contenido que se comparte no son noticias sino supuestos o en todo caso una transformación de la realidad para causar conmoción, pero pese a cualquier conocimiento, todos han caído en este truco mal entramado, lo preocupante del tema es la rapidez con la cual estas publicaciones se replican, la accesibilidad que se tiene con los dispositivos complica tener una comunicación segura en cuanto a la severidad de la información que llega a los dispositivos.

Por citar un ejemplo, en el mes de marzo del 2021 se desató todo un revuelo en redes sociales, debido a la supuesta cancelación de un personaje animado, diferentes cuentas tanto de Facebook, Instagram y otras más, se convirtieron en un mar incontable de críticas y comentarios con respecto a este suceso, pese a ser un personaje animado perteneciente a la industria del entretenimiento, se convirtió durante el día y en el resto de la semana en tendencia, pero pese a esto no todos se detuvieron a constatar la publicación antes de compartirla.

Dicha publicación que inundó el internet se generó a partir de un artículo publicado por The New York Times, en el cual hace mención a como varios productos como libros, caricaturas de épocas anteriores visibilizaban a las personas afrodescendientes, además de hacer una crítica de los estereotipos que se tenían para ellos incluyendo a los mexicanos, el artículo era una crítica de como anteriormente los estereotipos eran una constante en el entretenimiento de aquella época, su finalidad solo era dar a conocer cómo eran tratados algunas culturas mas no de pedir la salida de algún personaje, dentro del artículo se hace una apreciación de una de las

caricaturas que presentaba al personaje de Pepe Le Pew, este dibujo aparecía en los cortos animados, donde perseguía a una gatita con insistencia, el artículo decía lo siguiente:

“Algunas de las primeras caricaturas que puedo recordar incluyen a Pepe Le Pew, quien normalizó la cultura de la violación; Speedy Gonzales, cuyos amigos ayudaron a popularizar el estereotipo corrosivo de los mexicanos borrachos y letárgicos; y Mammy Two Shoes, una criada negra corpulenta que hablaba con fuerte acento” (Blow, 2021).

Estas declaraciones fueron sacadas de contexto y muchos internautas hicieron publicaciones donde anunciaban la cancelación del personaje, dicho posteo fue replicado por distintos medios, incluso en la plataforma YouTube muchos canales dedicados al entretenimiento compartieron este anuncio a sus seguidores, sumado a que la red en general se compartía, creando una avalancha de usuarios que expresaban su descontento y otros a favor de este supuesto anuncio, pero al parecer ningún internauta se tomó el tiempo de revisar la fuente que provocó este revuelo en distintas plataformas.

Dentro de los inconvenientes que se puede encontrar en la red están los videos o imágenes que se hacen virales, muchos pueden ser entretenidos o de información, pero sin embargo existe una gran imprudencia cuando se trata de compartir videos o imágenes de hechos trágicos, debido a su contenido sensible puede repercutir mucho en personas susceptibles, es necesario tener en cuenta el impacto que tiene el uso de dispositivos en la actualidad, como indica Serrano (2016) “La popularización en el uso de las tecnologías digitales ha hecho de ellas una presencia constante junto a las personas; de tal modo que el contacto sensorial con dichos dispositivos es el primer paso para suscitar una relación afectiva”(Serrano Puche, 2016).

Actualmente se está muy apegado a los dispositivos y por ende a las aplicaciones de entretenimiento e información, por este motivo es más fácil empatizar con las publicaciones que se recepta y se comparte, lo cual puede ser peligroso para la salud emocional de las personas cuando se está bombardeado de información que puede perjudicar sobre todo al receptor, esto se puede evidenciar cuando un suceso impactante ocurre y empiezan a rondar rumores sobre lo acontecido sumado a un bombardeo informático que inunda todas las redes sociales.

La Organización Mundial de la Salud acuñó un nuevo término a esta avalancha de información que ataca a los usuarios al cual se lo conoce como infodemiología, término que surgió a raíz de la pandemia del Covid 19 y cual significa “un torrente de información sobre la pandemia de COVID-19. La infodemiología es el estudio de esa información y la manera de gestionarla” (OMS, 2020).

Algo similar ocurrió en abril del 2016 en Ecuador, con el terremoto de 7.8 grados que afectó a la costa norte del país trayendo consigo la pérdida de múltiples vidas, sumado a los constantes movimientos telúricos que siguieron sintiéndose en distintas partes del país, lo cual trajo una cantidad de especulaciones sobre lo sucedido.

“En el caso de una catástrofe, el medio de comunicación tradicional que no pierde su protagonismo es la televisión por ondas/cable. Pero sin duda alguna el rol principal lo llevan los metamedios digitales, sobre todo las redes sociales. Facebook obtuvo el tercer lugar en percepción de calidad, quinto en percepción de veracidad, y el sexto en credibilidad, sin embargo obtuvo el primer lugar en los contenidos emocionales, el segundo en haber influenciado a su audiencia

(después de WhatsApp que comprendía grupos de amigos/familiares)” (María Dolores Sánchez-Fernández María Magdalena Rodríguez Fernández, 2016).

La pandemia es un gran ejemplo del arma de doble filo que tienen las redes en cuanto al uso de las redes sociales, si bien están a disposición para estar informados inmediatamente, en una situación de emergencia se convirtió en un medio que perjudica a distintos usuarios con rumores y noticias trágicas que alteraron la salud emocional, dejando a un lado la problemática de la pandemia este problema del bombardeo de información en situaciones de emergencias siempre ha estado presente, solo se tiene que recordar los rumores que circulan cuando ocurren movimientos telúricos, incluso cuando hay manifestaciones.

Quizás el uso más imprudente que existe en redes sociales por parte de los usuarios se genera cuando existen publicaciones que pueden perturbar a menores de edad, este es el tema más abordado por profesionales de la comunicación, “las redes sociales ejercen una influencia tan potente en la población joven, que es muy difícil supervisar, por parte de los padres y educadores, todos sus movimientos. De hecho, es cada vez más usual que los menores utilicen dispositivos móviles con acceso a Internet fuera del control de los padres”(García del Castillo et al., 2019).

“En la actualidad, tanto los mayores como los menores de edad utilizan las redes sociales para intercambiar información y opiniones entre los usuarios de internet. Entre las llamadas redes sociales directas, destacan por su popularidad Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube e Instagram, pero también existen foros y blogs que se consideran redes sociales indirectas”(Cantoral Domínguez, 2019).

Por ese motivo es más difícil supervisar las publicaciones que tanto niños como adolescentes puedan compartir y recibir por medio de internet, la red se ha inundado de publicaciones de todo tipo y esto se convierte en una tarea interminable, publicaciones con rumores, o hasta la viralización de contenido sensible como accidentes, mutilaciones o incluso material íntimo que con frecuencia se convierte en tendencia cuando a una figura pública se le filtra dicho material, “la red fomenta la participación activa e interactiva de los usuarios (especialmente a través de foros, wikis y redes sociales), y el intercambio de contenidos con terceros, desde el anonimato o tras una ficticia identidad digital gracias a los nicknames”(Domínguez Mejías, 2016).

El factor común dentro de la viralización que ocurre en las redes se debe a la falta de cultura y la imprudencia que tienen los usuarios al momento de encontrarse con publicaciones llamativas no se interesan en buscar su legitimidad, pero en el caso de materiales íntimos es aún más difícil de controlar debido a que escenas impactantes, sean estas imágenes o videos son publicados muchas veces sin el consentimiento de su autor, desnudos, personas que fallecieron en accidente o asesinadas circulan en redes sin la más mínima autorización de las personas implicadas, dejando a un lado los efectos que pueden causar esto en los protagonistas de dicho material.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Problema:

- Fakes News y su impacto en los usuarios de redes sociales

Objetivo

- Crear contenido para concientizar la utilización y distribución de información, a través de capsulas radiales.

Objetivos Específicos

1. Elaborar contenido a partir de la realidad social con la participación de distintos personajes.
2. Contribuir con información para que las personas puedan manejar de forma prudente la información que se receipta.

METODOLOGÍA

Para la realización de este proyecto comunicativo se optó por utilizar el diseño narrativo que está acompañado del Método Biográfico, este método permitió conocer el ámbito cualitativo de como las redes sociales han influido en la percepción de los usuarios a los diversos contenidos que han sido publicados en distintas plataformas de interacción social, citando a Collado Fernández y Pilar Baptista, quienes utilizaron este diseño y lo definieron de esta manera:

“Los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Regularmente se utilizan como herramientas de recolección de los datos a las entrevistas, documentos (cartas, diarios, elementos en internet —mensajes o fotos en redes sociales— y electrónicos comunicados vía teléfono móvil, etc.), artículos en prensa, imágenes, audios y videos, artefactos, expresiones artísticas y biografías y autobiografías o historias de vida” (Collado Fernández, Pilar Baptista, 2005).

Método Biográfico- Narrativo

“El método biográfico narrativo, el cual se ubica dentro del campo de la investigación cualitativa, que pudimos sacarle el máximo provecho, pues se trabajó con los sujetos a través de la narración que viaja por la memoria para sacar a la luz aquellas experiencias, imágenes, recuerdos, sentimientos, ideales, aprendizajes y significados contextualizados en determinado tiempo y espacio” (Landín & Sánchez, 2019).

Fases de Investigación

Debido a que el trabajo realizado consta de diferentes narraciones que están distribuidas en varias capsulas radiales, se estableció que se aplicarían dos técnicas como historias de vida y observación sistemática, las mismas que permitieron tener una perspectiva más amplia de los diferentes escenarios en los que se desenvuelve la campaña radial.

HISTORIAS DE VIDA

“Las Historias de Vida es una técnica de investigación cualitativa... Su principal finalidad la podemos localizar en el relato que se extraen de las mismas contextualizadas en un lugar y tiempo determinado, que permiten revivir, analizar e incluso situarse ante tales circunstancias y razonar su comportamiento en ese determinado momento” (Cotán Fernández, 2013).

Esto permitió conocer a través de experiencias el alcance y la influencia que tiene una información a pesar que esta se trate de un fake news, rumores o un meme casual en una página en Facebook o como una cadena en WhatsApp. Este proceso se realizó mediante entrevistas, demostrando que las fuentes de información sean estas de entrenamiento o de carácter noticioso (ejemplo: twitter) pueden tener diferentes matices que crean un impacto a diversas escalas dentro de la sociedad.

OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA

“la técnica de la observación resulta de especial interés utilizada, tanto en la fase previa a la selección y formulación del problema a investigar, como en la fase de recolección de datos... La observación sistemática hace referencia a la observación y registro de comportamientos y acciones previamente especificados y puede aplicarse siempre que el ámbito seleccionado se produzca en situaciones públicas y que permita que el investigador realice la observación sin participar directamente en la situación” (Pulido Polo, 2015).

Estas técnicas se reflejaron en el contenido elaborado para la campaña radial, pese a lo que muchos piensen sobre el rol de la radio en la actualidad a evolucionando conforme a la demanda de la audiencia

“Al igual que ha pasado en otros instantes de la evolución de la radio el medio se está reinventando y buscando el camino por el cual integrarse al entorno multimedia en el cual le puede proporcionar a la audiencia espacios en los cuales navegar por elementos visuales y sonoros al tiempo que se redefinen los intereses informativos del medio a merced de los expresados por el usuario... La radio adopta diferentes maneras de llegar al público: en vivo y en directo, en diferido (podcast), mediante la exploración de enlaces, la selección de fragmentos, entre otros; espacios en los que el oyente autoprograma las emisoras de acuerdo a sus intereses bajo el criterio de la universalidad de acceso y el concepto de tiempo diferencial en cada lugar”(Barrios Rubio, 2013).

DESARROLLO

Fase de Pre-producción

En esta fase una vez recopilada toda la información por medio de las técnicas planteadas, se procedió a la realización de los guiones para radio, donde se plasmaron diferentes ideas para poder compaginar con la narrativa que se acople a los diferentes temas que se trataron en los audios grabados.

Inmediatamente como fueron saliendo los guiones se procedió a contactar a las diferentes personas que fueron parte del proyecto, así mismo de la búsqueda y selección de efectos, canciones que sirvieron como cortina y fondo para el proyecto radial.

Fase de Producción

A medida que los guiones fueron revisados y modificados, se procedió a la grabación de cada uno de los audios, la producción conto con la participación de diferentes personas en los cuales se encontraban compañeros, amigos y especialistas que estuvieron dispuestos a prestar su voz para la campaña radial, cada uno dándole su estilo personal, con la finalidad de tener un producto sonoro dinámico en tema de voces.

Fase de Post-Producción

Con los audios grabados, inmediatamente se realizó el montaje, aquí se procedió a editar cada una de las piezas sonoras. Un primer paso fue la edición, donde se empezó a cerciorarse de la amplificación y tono de cada uno, además de la limpieza y cortes de ser necesario.

Otro momento de esta fase fue la inclusión de cortinas y fondos musicales, esto con la intención de darle dinámica y ser más atractivo para el público oyente, finalmente se procedió a juntar cada una de las piezas para posteriormente exportar en un formato accesible para ser reproducido.

CONCLUSIÓN

En el trayecto de la recopilación de información para la elaboración de este proyecto se hace mucho énfasis a las redes sociales, siendo ahora herramientas de comunicación que aparte de cumplir su función inicial de establecer una comunicación personal, también ahora es un medio donde las personas pueden encontrar noticias de interés, tanto así que los medios tradicionales realizan transmisiones en directo de su programación al menos en una de sus redes sociales.

Pese a ello es importante tener en cuenta que a pesar que estos medios digitales son muy consumidos y de cierta forma entretienen, también puede ser engañosa, desde hace muchos años atrás se vienen publicando las fake news, pero el problema en tiempos de la era digital se encuentra en la inmediatez y el poco conocimiento que se tiene para prevenirlas.

Es así como gracias a las técnicas utilizadas se pudo identificar como algunos adultos son quienes con frecuencia tropiezan con este contenido fraudulento, por esta razón es necesario informar a la población sobre estos temas, dando pautas de cómo identificarlas y que hacer en el caso de toparse con alguna.

Durante la observación y mientras nos encontrábamos en la fase investigativa para la realización de las capsulas, se evidencio como varios estudios están enfocados en la relación niños, niñas y adolescentes con las redes sociales o internet, lo cual es comprensible debido a los riesgos que conlleva la interacción sin supervisión adulta, sin embargo es necesario que futuros estudios también centren su mirada hacia personas más adultas, quienes fueron parte de nuestro proyecto y quienes compartieron su experiencia en relación a las redes sociales, siendo la población que más rápido se deja convencer por estas publicaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrios Rubio, A. (2013). La radio en la era de la sociedad digital. *AdComunica: Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación En Comunicación*, 2013(5), 37–54. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.4>

Broadcasting, D. A., Of, G., & On, V. (2018). *Introducción*. 18(2), 1–23.

Blow, C. M. (3 de Marzo de 2021). *The New York Times*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/2021/03/03/opinion/suess-books-race-bias.html>

Cantoral Dominguez, K. (2019). Daño moral en redes sociales: su tratamiento procesal en el derecho comparado. *Revista Ius*, 14(46), 163–182.

Cotán Fernández, A. (2013). Investigación-participación e historias de vida, un mismo camino. *Histórias de Vida [Historias de Vida En Educación: La Construcción Del Conocimiento a Partir de Historias de Vida]*, 84(2), 157–165. <http://hdl.handle.net/2445/47252>

Domínguez Mejías, I. (2016). Hacia la memoria selectiva en Internet. Honor, intimidad y propia imagen en la era digital a partir de la jurisprudencia española. *CTS: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 11(32), 49–69.

García del Castillo, J. A., García del Castillo-López, Á., Dias, P. C., & García-Castillo, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 19(2), 173–181. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.525>

Gomez de Agreda Angel. (2018). Falsas Noticias No Noticias Falsas. <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-109-asuntos-de-comunicacion-falsas-noticias-no-noticias-falsas/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Landín, M. M. D. R., & Sánchez, S. I. T. (2019). El método biográfico-narrativo. Una herramienta para la investigación educativa. *Educación*, 54, 227–242.

María Dolores Sánchez-Fernández María Magdalena Rodríguez Fernández, C. R.-V. (2016). De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. In *De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor*.

OMS. (2020). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/spotlight/let-s-flatten-the-infodemic-curve>

Parreira do Prado, M. (2019). La proliferación de las “fake news” y sus algoritmos daña la cultura democrática. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 89–106. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2019.i45.06>

Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: Métodos y técnicas de investigación científica. *Opcion*, 31, 1137–1156.

Raquel Tinoco, Ó. J. (2016). Catástrofe, empatía y solidaridad en el terremoto de 2016 en Ecuador. En J. R. Araujo, V. Martínez Fernández, M. Rodríguez Fernández, I. Puentes Rivera, J. Yaguache Quichimbo, & E. Sánchez Amboage, *De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor*. Quito.

Serrano Puche, J. (2016). Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 46, 19–26.

APÉNDICE Y/O ANEXOS

PRESUPUESTO

Insumos	Precios
Transporte	281.25
Alimentación	562.50
Micrófonos	120.00
Grabadoras	100.00
Equipos de Computo	800.00
Internet	50.00
Gastos Varios	700.00
Total	2,613.75

GUIONES

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: ¡HEY HABLA SERIO!

Duración: 1 minuto 35 segundos

Conductores: Andres Ramirez

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Esta es la historia de mi amigo Carlos, A Carlos le gusta mantenerse informado por medio de Twitter y le encanta revisar las distintas tendencias de diversas partes del mundo.	Música de fondo: Lakey Inspired – The Process	0:32.464
LOC 1	El día de hoy Carlos se percató que uno de sus seguidores ha compartido un video inapropiado, Carlos no lo compartió, Carlos es conciente que eso puede afectar a la familia de los involucrados, se prudente. Sé como Carlos, no compartas videos o imágenes inapropiadas, para una interacción sana en redes sociales ¡Hey Habla Serio! Y se prudente con las cosas que compartes en redes sociales, es un mensaje de la universidad politécnica salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Lakey Inspired – The Process	0:44.571
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.20.510

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 17 segundos

Conductores: Andres Ramirez

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Te gusta mantenerte informado de diferentes temas, ya sea de política, deportes, entretenimiento y de los acontecimientos que ocurren en el país y otras partes del mundo.	Música de fondo: Lakey Inspired – The Process	0:33.638
LOC 1	Te traigo un consejo siempre revises las cuentas oficiales de los medios de comunicación para no caer en las fake news,	Música de fondo: Lakey Inspired – The Process	0:47.278
LOC 1	Rompamos la cadena de desinformación por una interacción sana en redes sociales Hey Habla Serio y se prudente con lo que compartes en redes sociales.	Música de fondo: Lakey Inspired – The Process	0:54.874
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.17.767

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: ¡HEY HABLA SERIO!

Duración: 1 minuto 42 segundos

Conductores: Andres Ramirez

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Esta es una pequeña historia de Doña Martha. Doña Martha recibió un mensaje por WhatsApp, en el cual decía que la situación sanitaria en el país es crítica y que las vacunas empeoran la enfermedad, ahora doña Martha pasa preocupada gran parte del día, al punto de no dejarla dormir por las noches	Música de fondo: Joakin Karum – Longin	0:31.218
LOC 1	No permitas que esto le ocurra a más personas, antes de compartir una información revisa que la página que lo comparte es confiable y piensa en cómo afectaría a quienes lo reciben.	Música de fondo: Joakin Karum – Longin	0:52.848
LOC 1	Seamos prudentes al compartir contenido en redes sociales, por una comunicación sana ¡Hey Habla Serio!, solo comparte información de fuentes oficiales este es un mensajes de la ups para la comunidad.	Música de fondo: Joakin Karum – Longin	1.10.347
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.27.613

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 33segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	HEY TU, ERES DE LOS QUE COMPARTE TODO LO QUE VE EN FACEBOOK Y RECIBES EN WAHTSSAP, TEN CUIDADO MUCHA DE ESA INFORMACION PUEDE SER FALSA, ANTES DE COMPARTIR ALGUN CONTENIDO SIGUE ESTOS PASOS:	Música de fondo: Born Again -	0:33.638
LOC 1	PRIMER PASO DUDA: no creas todo lo que ves o escuchar en Redes sociales puede tratarse de un rumor o de una fake news	Música de fondo: Born Again -	0:45.827
LOC 1	SEGUNDO PASO INVESTIGA: conviértete en tu propio investigador y acude a fuentes oficiales de forma rápida	Música de fondo: Born Again -	0:54.630
LOC 1	Y TERCERO NO COMPARTAS: si la información no ha sido publicada por alguna fuente oficial de información o está en desarrollo evita compartirla, puede tratarse de una fake news, solo sirven para generar tención o pánico a quienes la reciben.	Música de fondo: Born Again -	1:02.620
LOC 1	POR UNA COMUNICACIÓN SANA EN REDES HEY HABLASERIO Y SE PRUDENTE CON LAS COSAS QUE COMPARTIMOS EN REDES SOCIALES, ESTE ES UN MENSAJES DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA Y ESTA EMISORA PARA LA COMUNIDAD	Música de fondo: Born Again	1:17.982

Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.33.536
-----------	-----------	---	----------

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: ¡HEY HABLA SERIO!

Duración: 1 minuto 41 segundos

Conductores: Andres Ramirez

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	<p>Hola en esta ocasión te traigo un ejemplo de cuál es el nivel de daño de las Fakes news.</p> <p>Durante el terremoto en Pedernales en el año circularon varias cadenas de desinformación en forma de mensajes a través de Facebook y WhatsApp.</p> <p>En estos mensajes se alertaba a las personas de una posible catástrofe aún más, dicha información resultó ser falsa, pero esto causo caos y preocupación grande que causaron caos y temor en las personas que recibieron los mensajes, no permitamos que esto vuelva a pasar, durante una crisis mantente informado solo de canales oficiales.</p>	Música de fondo: Joakim Karud – Longin	0:31.725
LOC 1	Para una interacción sana en redes ¡Hey Habla Serio! y se prudente de las cosas que compartes en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Joakim Karud – Longin	1:11.313
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.29.894

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 43segundos

Conductores: Nahim Mazur Mieles

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	¡Hey tú! seguramente has escuchado hablar de las fake news, pero no conoces bien que significa estas palabras, no te preocupes ahora te explico	Música de fondo: Background youtuber	0:33.175
LOC 1	Fake news es un término de origen inglés y su traducción al español significa noticias falsas.	Música de fondo: Background youtuber	0:44.420
LOC 1	Muchas de ellas son una distorsión de la realidad y su único objetivo es generar conmoción en quien las recibe. Estas publicaciones siempre han existido, pero con el surgimiento del internet y la aparición de las redes sociales se han viralizado con rapidez. Por ese motivo hay que tener cuidado con lo que compartimos a nuestros amigos y familiares.	Música de fondo: Background youtuber	0.52.573
	Por una comunicación sana ¡Hey habla serio! Solo comparte información de fuentes oficiales este es un mensajes de la universidad politécnica salesiana para la comunidad.	Música de fondo: Background youtuber	1.15.627

Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.27.810
-----------	-----------	---	----------

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 2 minutos 13 segundos

Conductores: Katherine Ortega

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Hey eres de los que comparte todo lo que ve en redes sociales, ten cuidado puede tratarse de un fake news, aquí te doy una guía para para detectarlas	Música de fondo: Born Again	0:31.485
LOC 1	Primero, No te dejes guiar por el titular: antes de compartir una publicación asegúrate que este acompañado de un link que te guie a la noticia, de otra manera solo será un rumor.	Música de fondo: Born Again	0:43.016
LOC 1	Segundo, Busca el autor: Revisa quien es el autor de la noticia y si la fuente que lo publica es confiable	Música de fondo: Born Again	0.54.978
LOC 1	Tercero, Busca el titular en otros medios: si la publicación es real seguramente existirán varios medios de comunicación que estén hablando de la publicación, en caso de no encontrarlo evita compartirlo en tus redes sociales.	Música de fondo: Born Again	1.03.078

LOC 1	Cuarto, Fíjate en la fecha: en muchas ocasiones personas mal intencionadas usan noticias de años anteriores para causar preocupación o alarma a quienes la receptan, asegúrate de la fecha que fue publicada para evitar que te tomen el pelo.	Música de fondo: Born Again	1.19.017
LOC 1	Y QUINTO NO LO COMPARTAS: RECUERDA SEGUIR SIEMPRE ESTA GUIA (PARA UNA INTERACCION SANA EN REDES SOCIALES ¡HEY HABLASERIO! Y SEAMOS PRUDENTES CON LAS COSAS QUE COMPARTIMOS EN REDES SOCIALES, ESTE ES UN MENSAJES DE LA UPS PARA LA COMUNIDAD)	Música de fondo: Born Again	1.36.926
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.57.227

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 34 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932

LOC 1	Hola te traigo un consejo de cómo actuar cuando te encuentres con material sensible en redes sociales.	Música de fondo: Born Again -	0:32.029
LOC 1	Se ha hecho común que cuando ocurra un accidente o algún otro acontecimiento trágico, se difunda en redes sociales en forma de imágenes o videos donde se muestran explícitamente a personas heridas o muertas. Este no es la forma correcta de actuar ante estos acontecimientos, se más prudente y por respeto a las víctimas y a sus familiares te pido de favor no lo compartas	Música de fondo: Born Again -	0:39.827
LOC 1	Por una comunicación sana ¡Hey Habla Serio! se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad	Música de fondo: Born Again	1:19.012
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1:33.536

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 41 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Hola en esta ocasión te traigo un consejo para que no caigas en las Fakes news que tanto invades las redes	Música de fondo: Radio clip	0:31.943
LOC 1	Para empezar las Fakes news no son noticias y nunca deben considerarse como información verídica, estas se tratan de desinformación que se hacen virales en redes sociales. Siempre que alguien comparta una publicación que haga mención a un acontecimiento importante, siempre revisa los enlaces, imágenes y la fecha de publicación, muchos optan por publicar noticias viejas para preocupar a quienes la reciben y lo más importante si no estás seguro de lo que te envían no lo compartas, rompamos la cadena de desinformación	Música de fondo: Radio clip	0:43.089
LOC 1	Por una comunicación sana ¡Hey/Habla Serio! Solo comparte información de fuentes oficiales este es un mensajes de la universidad politécnica salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Radio clip	1.09.542
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.25.967

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 54 segundos

Conductores: Brigitte García

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	¿Alguna vez te has preguntado Por qué se crean las Fake News?	Música de fondo: Energy Upbeat	0:32.777
LOC 1	<p>En realidad las Fake News son creadas por 3 motivos:</p> <p>La primera razón es para crear preocupación y morbo a quienes la reciben y suelen ser más comunes en tiempos de crisis.</p> <p>La segunda razón por la que se crean es para perjudicar a otras personas, muchos usuarios de internet utilizan las redes sociales para difamar y manchar la imagen de distintas personas, esto no solo los afecta a ellos sino que también a su familia.</p>	Música de fondo: Energy Upbeat	0:40.285
LOC 1	La tercera razón y la más usual son para ganar dinero y seguidores. Algunos usuarios de otras plataformas como YouTube usan títulos impactantes con contenido falso con la intención de ganar dinero solo con las vistas.	Música de fondo: Energy Upbeat	1.08.903

LOC 1	Rompamos la cadena de desinformación, por una comunicación sana ¡Hey habla serio! Solo comparte información de fuentes oficiales este es un mensajes de la universidad politécnica salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Energy Upbeat	1.24.186
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.43.359

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 41 segundos

Conductores: CINTHIA OLGUIN_ANDRES RAMIREZ

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Esta es la historia de Doña Leticia, quien es muy curiosa y le encanta estar en tendencia y conectada a las redes sociales, un día Doña Leticia mientras revisaba su Facebook se encontró con un gran titular.	Música de fondo: Kevin Macleod- Holiday Wease	0:31.883
LOC 2	¡OH pero de que me acabo de enterar! Famoso Cantante y Actor murió por un portazo mientras salía del baño, lo voy a compartir.	Música de fondo: Kevin Macleod- Holiday Wease	0:50.750
LOC 1	Lo que no sabía doña Leticia es que esa publicación no era una noticia real y solo se trataba de un meme	Música de fondo: Kevin Macleod- Holiday Wease	1:00.619
LOC 2	¡OH Rayos!, pero que ha pasao, eh quedao como mentirosa, pero quien lo compartió me las va a oír.	Música de fondo: Kevin Macleod- Holiday Wease	1:09:828
	Que no te pase lo de Doña Leticia Para una interacción sana en redes sociales ¡HEY HABLA SERIO! Y se prudente con las cosas que compartes en redes sociales, este es un mensajes de la ups para la comunidad	Música de fondo: Bumpin	1:19.412

Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1:45.405

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 41 segundos

Conductores: Andres Ramirez-Cinthya Holguín

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Esta es otra historia de Doña Leticia, a Doña Leticia le encanta estar en redes sociales, pero también puede ser imprudente. Un día como cualquiera Doña Leticia revisaba sus twitter, cuando de pronto se topó con una publicación que llamo su atención	Música de fondo: Radio clip	0:32.329
LOC 2	Vaya vaya esto si me interesa, famoso actor se le filtran fotos intimas, uyyyy... que haga clic aquí dice	Música de fondo: Radio clip	0:51.633
LOC 1	Espere lo piensa compartir ¡Hable Serio! Doña Leticia enserio lo va a compartir	Música de fondo: Radio clip	1:03.803
LOC 2	Pues claro esto si me interesa	Música de fondo: Radio clip	1:04.243
LOC 1	eso le puede pasar a usted y no le gustaría que se viralice	Música de fondo: Radio clip	1:05.743
LOC 2	Ostia Vale está bien, no lo hare, me iré a dormir mejor	Música de fondo: Radio clip	1:10.818
LOC 1	Que no te pase lo de doña Leticia no compartas material intimo en redes sociales, esto te puede pasar a ti. ¡Hey Habla	Música de fondo: Radio clip	1:16.789

	Serio! y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la ups para la comunidad		
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.42.007

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: ¡HEY HABLA SERIO!

Duración: 2 minutos 02 segundos

Conductores: Cinthia Holguín, Lenny Torres, Andres Ramirez, Cesar

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Un temblor acaba de ocurrir mientras Doña Leticia dormía, cuando ella despierta lo primero que hace es revisar su Facebook, cuando de pronto una notificación llega a su whatsapp.	Música de fondo: Greig Peer Gynt- Morning Mood Sonido Bostezo de mujer Sonido mensaje de texto	0:33.295
LOC 1	Y se trataba de un mensaje de voz que decía lo siguiente	Música de fondo: Rafael Kruz- Madness of Kinda	0:47.701
LOC 2	Pilas mi gente, se avecina otro terremoto en la ciudad, este temblor es el inicio, vayan comprando todo lo necesario	Música de fondo: Sonido ambiente	0:51.504
LOC 2	Esto lo tiene que saber mi amiga	Música de fondo:	0:58.165

		Rafael Kruz- Madness of Kinda	
LOC 2	Hola Miga que tal ¿cómo vas?	Música de fondo: Rafael Kruz- Madness of Kinda	1:03.174
LOC 4	Bien ¿tú que cuentas?	Música de fondo: Rafael Kruz- Madness of Kinda	1:05.112
LOC 2	Aquí oye, tú no te has enterado de la última, me ha llegado un audio, donde dicen que va haber más temblores y hasta un posible terremoto, amiga hay que ir comprando lo necesario..	Música de fondo: Rafael Kruz- Madness of Kinda	1:8.364
LOC 4	Amiga no me digas que le estás haciendo caso a ese audio que corre por WhatsApp, es solo un gracioso queriendo alarmar a la gente, ¡Hey Habla Serio Amiga! ya desmintieron ese audio.	Música de fondo: Rafael Kruz- Madness of Kinda	1:17.801
LOC 4	Para una interacción sana en redes sociales, ¡Hey Habla Serio!	Música de fondo: Rafael Kruz- Madness of Kinda	1:32.041
LOC 1	Y se prudentes con las cosas que compartes en redes sociales, este es un mensaje de la universidad politécnica salesiana para la comunidad.	Música de fondo: Rafael Kruz- Madness of Kinda	1:36.951
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1:47.235

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: ¡HEY HABLA SERIO!

Duración: 1 minuto 48 segundos

Conductores: Cinthia Holguín, Andres Ramirez

Realizadores: Andrés Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	En la colonia cerca de donde vive doña Leticia hay una epidemia de gripe y por ello las autoridades le recomienda a la población vacunarse para prevenir futuros contagios, pero Doña Leticia no quiere vacunarse diciéndole	Música de fondo: Rafael Kruz-Madness of Kinda	0:32.433
LOC 2	Me llego un video, donde un cantante y un influencer dicen que las vacunas no sirven y son un plan para colocarnos un chip para controlarnos y que unos meses después nos vamos a morir, y yo no quiero morirme aun quiero vivir y jozar la vida vale	Música de fondo: Rafael Kruz-Madness of Kinda	0:51.226
LOC 1	No doña Leticia, cuanto más personas estén vacunadas, menos probable será que la enfermedad se propague	Música de fondo: Rafael Kruz-Madness of Kinda	1:06.596
LOC 1	No sea como Leticia, para una interacción sana en redes sociales ¡Hey Habla Serio! Y siempre infórmate de páginas oficiales, este es un mensaje de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Rafael Kruz-Madness of Kinda	1:14 .57
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1:32.637

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 30 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Hola amigos, hoy te hablaremos sobre los tipos de información falsa. 1.- Sátira: Esta por lo general pretende causar daño	Música de fondo: Corporate News	0:33.631
LOC 1	2.- Contenido Engañoso: Se trata del uso engañoso de la información 3.- Contenido Impostor: Este tipo de contenidos es el que suplanta las fuentes.	Música de fondo: Corporate News	0:40.827
LOC 1	4.- Contenido Fabricado: Este tipo de contenido es totalmente falso, ya que es creado especialmente para engañar.	Música de fondo: Corporate News	0.50.630

LOC 1	5.- Conexión Falsa: Es cuando los titulares o las imágenes no confirman con el contenido.	Música de fondo: Corporate News	1:02.620
LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Corporate News	1:11.982
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.30.536

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 28 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio - Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio - Presentación)	0:15.932

LOC 1	Las fake news difunden información falsa deliberadamente. Intentan llamar la atención con contenido supuestamente "auténtico".	Música de fondo: Corporate Background -	0:32.631
LOC 1	Eso lo hacen para escandalizar a la opinión pública y manipularla.	Música de fondo: Corporate Background -	0:49.827
LOC 1	Este tipo de noticias, por lo general son creadas tanto por individuos.	Musica de fondo: Corporate Background --	00:53.630
LOC 1	Como por grupos, que actúan en su propio interés o en nombre de otros.	Musica de fondo: Corporate Background --	00:58.420
LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Musica de fondo: Corporate Background -	1:09.982
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.28.536

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 49 segundos

Conductores: Michelle Lopez

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Las fake news. Tradicionalmente se las encuentra y se las usa en las redes sociales ¿por qué? Pues fácil, las redes y todas las plataformas que se encuentran en internet están llenas de este tipo de contenido.	. Música de fondo: Clean Corporate -	0:32.631
LOC 1	Pues como no hay verificación de lo que se sube en estas páginas, el usuario por lo general sabe caer en estos temas	Música de fondo: Clean Corporate - -	0:46.827
LOC 1	Y se dejan manipular por cómo esta llamativa y también redactada, eso hace que el consumidor lo comparta y llegue a más personas.	Musica de fondo: Clean Corporate --	0.59.630
LOC 1	Por lo cual esa nota se viraliza rápidamente y muchos de los seguidores se quedan con esa información falsa. ¿qué puedes hacer para no caer en este tipo de contenido? No seguir páginas que no sean verificada No dar clic en mensaje que te lleguen a tu celular No dar “me gusta” ni compartir	Musica de fondo: Clean Corporate --	1:20.620

LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad	Musica de fondo: Clean Corporate -	1:10.982
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.28.536

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 2 minuto 24 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio - Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio - Presentación)	0:15.932
LOC 1	Hola, mi nombre es Víctor Alcívar, soy médico y quería compartir un compartir un poco de información al respecto de las vacunas contra el virus del sars cov-2 que producen la enfermedad del covid-19.	Música de fondo: The Grid	0:33.631
LOC 1	Lo primero es que todas las vacunas con independencia del país o lugar de laboratorio, o lugar de fabricación, poseen todos los permisos y estudios que las avalan su uso en nosotros la población general.	Música de fondo: The Grid	0:54.827

<p>LOC 1</p>	<p>Segundo, todas tienen como función prevenir la enfermedad del covid-19. “y nótese que digo la enfermedad y no la infección”. Las vacunas lo pueden hacer en diversos grados para la enfermedad leve o moderada. Pero todas las vacunas evitan el cien por ciento el riesgo de enfermedad grave en muerte por covid-19.</p> <p>Tercero, aunque algunas no eviten por completo la enfermedad leve o moderada y otros si la eviten. De ninguna manera, ninguna de las vacunas ha demostrado evitar la infección, por tanto, todavía puedes ser asintomático y aún puedes contagiar a tus seres queridos y a las personas a tu alrededor.</p>	<p>Música de fondo: The Grid</p>	<p>1.31.630</p>
<p>LOC 1</p>	<p>En resumen, todas las vacunas son seguras y evitan el cien por ciento el riesgo de enfermedad grave y muerte por covid-19, sin embargo, las vacunas solo te protegen a ti, no a las personas de tu alrededor. “por lo tanto el fin de la pandemia no será cuando te toque tu turno de vacunar, si no cuando todo el mundo lo estemos”.</p> <p>Ten mucho cuidado cuando estés en redes sociales, no creas lo que ciertas personas o influencers comenten de la vacuna sin antes informarte de páginas y artículos especializados en medicina.</p>	<p>Música de fondo: The Grid</p>	<p>2.04.620</p>
<p>LOC 1</p>	<p>Por una vacunación sana en redes sociales. ¡hey, habla serio!</p>	<p>Música de fondo: The Grid</p>	<p>2:10.982</p>
<p>Controles</p>	<p>Despedida</p>	<p>Cortina de programa (Audio - despedida)</p>	<p>2.24.536</p>

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 28 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andrés Ramírez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	¡Hey, tú! Sí tú. ¿quieres una comunicación efectiva? Pues te aconsejo que no compartas contenido sensible en redes sociales.	Música de fondo: Corporate Bangroud	0:33.631
LOC 1	Sabes que eso afecta a los usuarios y las familias ecuatorianas. No caigas en este tipo de contenido que busca crear pánico, morbo terror y en los seguidores.	Música de fondo: Corporate Bangroud	0:53.827
LOC 1	Te aconsejo seguir fuentes oficiales y evitar que este tipos de notas, imágenes o videos lleguen a las masas.	Musica de fondo: Corporate Bangroud	1.00.630
LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡Hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Musica de fondo: Corporate Bangroud	1:12.982
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.28.536

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 58 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andrés Ramírez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Hola soy Franklin Cevallos, más conocido en el mundo de la radio como “el mil voces”. El día de hoy les voy a hablar de las “fake news” o también conocidas como noticias falsas.	Música de fondo: Broadcast -	0:35.631
LOC 1	Por lo general este tipo de noticias siempre han existido a lo largo de la historia, pero a partir de la emergencia del internet y de las plataformas digitales y de comunicación.	Música de fondo: Broadcast -	0:42.827
LOC 1	Este tipo de contenido ha tenido mayor alcance y divulgación que por lo general es para causar pánico y desinformación a los usuarios.	Música de fondo: Broadcast -	1:03.630
LOC 1	Te recomiendo como comunicador, tratar de no caer en este tipo de contenidos, chequear muy bien las cuentas y los links que pasan a través de WhatsApp para verificar las fuentes de ella misma. Y te sugiero que sigas cuentas y fuentes confiables.	Música de fondo: Broadcast -	1:22.620

LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡Hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Broadcast	1:38.982
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.58.536

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 40 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Hola, hoy te enseñaremos como puedes evitar las fake news: Siempre cuando te llegue una noticia destacada trata de leer con precaución antes de compartirla porque podrías ser parte de la difusión de una noticia falsa.	Música de fondo: Corporate Background -	0:32.631
LOC 1	Lee la nota completa, avanza más allá del título y el primer párrafo, allí puedes descubrir si el encabezado se relaciona con el resto de la información y si los datos te generan duda, evita compartir la noticia.	Música de fondo: Corporate Background -	0:49.827

LOC 1	Antes de compartir, googlea la noticia: si la información que quieres compartir sólo la encontraste en una página de internet, estás frente a fake news. ¡Habla serio!	Música de fondo: Corporate Background --	01.01.630
LOC 1	Y por último comprueba links y citas textuales.	Música de fondo: Corporate Background --	1:09.420
LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡Hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Corporate Background -	1:24.982
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.40.536

GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 29 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio – Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	¿Sabes cómo detectar las fake news? Pon atención a los siguientes pasos: Desconfía de los títulos grandes y en mayúsculas: este tipo de titulares están	Música de fondo: Corporate Background -	0:32.631
LOC 1	Diseñados para apelar a la emotividad y generar interés en redes sociales, ya que resaltan más en ellas.	Música de fondo: Corporate Background -	0:48.827
LOC 1	Chequear los links y las citas: es importante verificar las fuentes que tiene la noticia	Musica de fondo: Corporate Background --	0.54.630
LOC 1	Si los vínculos que se indican como fuente no funcionan el artículo ya es sospechoso y no debería compartirse.	Música de fondo: Corporate Background --	1:01.620
LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡Hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Corporate Background -	1:11.982

Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.28.536
-----------	-----------	---	----------

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 28 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andrés Ramírez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio - Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio - Presentación)	0:15.932
LOC 1	¿Porque son atractivas las fake news? Las noticias falsas llegan a tener un mayor impacto que las noticias verdaderas esto se da porque en ocasiones son atractivas, curiosas o tienen un tinte polémico.	Música de fondo: Clean Corporate -	0:35.631
LOC 1	Esto es lo que genera una mayor interacción y vistas.	Música de fondo: Clean Corporate - -	0:48.827
LOC 1	Por lo general hay muchas personas que caen en estas fake news	Música de fondo: Clean Corporate --	0.54.630

LOC 1	Por su nivel de inmediatez que hace que se viralicen y generan un mayor impacto	Música de fondo: Clean Corporate --	0:59.620
LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡Hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Clean Corporate -	1:10.982
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.28.536

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 24 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andrés Ramírez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio - Clasificación de programa)	00:00.000
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio - Presentación)	0:15.932

LOC 1	<p>1- Que fue bro ¿cómo estás?...</p> <p>2- Todo bien mi pana.</p> <p>1- ¿Te enteraste la última de la Tri?</p>	Música de fondo: Clean Corporate -	0:32.631
LOC 1	<p>2- No, loco cuéntame loco, cuéntame</p> <p>1- Arboleda dio positivo de covid y no jugará ante Brasil</p> <p>.</p>	Música de fondo: Clean Corporate -	0:41.827
LOC 1	<p>2- ¡Hey, habla serio! No te dejes llevar por las noticias falsas</p> <p>1- ¿Cómo así loco?</p> <p>2.- tienes que seguir las cuentas oficiales de la Tri, el jugador no tiene nada y si jugara, es más el mimo anuncio que emitirá un juicio a quien dio esa noticia falsa</p>	Música de fondo: Clean Corporate --	0:57.630
LOC 1	<p>1.- Ha ya, ya loco, disculpas en que con todo esto que se ve, tu sabes me deje llevar...</p> <p>2.- Ya bro tranquilo, no te dejes llevar y sigue cuentas oficiales</p>	Musica de fondo: Clean Corporate --	1:08.620
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.28.536

GUION TÉCNICO LITERARIO

Programa: Campaña Radial: HEY HABLA SERIO

Duración: 1 minuto 43 segundos

Conductores: Michelle López

Realizadores: Andres Ramirez Soto-Gabriel Escalante

Duración: minutos			
ÍTEM	TEXTO (DESCRIPCIÓN LITERARIA)	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	TIEMPO PARCIAL
CONTROL	Tipo de contenido	Cortina de programa (Audio -	00:00.000

		Clasificación de programa)	
CONTROL	Presentación	Cortina de programa (Audio – Presentación)	0:15.932
LOC 1	Hola soy Ashley Padilla, periodista y te quiero dar un consejo sobre cómo actuar cuando te encuentres con un contenido susceptible en redes sociales.	Música de fondo: Clean Corporate	0:33.631
LOC 1	Se ha hecho de costumbre que cuando ocurre un accidente de tránsito, o un incidente de última hora, se difunda rápidamente en redes sociales con imágenes y videos muy fuertes, heridos o incluso hasta muertes.	Música de fondo: Clean Corporate	0:41.827
LOC 1	Por lo cual te aconsejo que no compartas, ni des retweet a estos acontecimientos que se viralizan en las redes.	Música de fondo: Clean Corporate	1.00.630
LOC 1	La forma correcta de proceder ante esto es no compartir ni seguir el hilo de viralización ya que es un contenido muy doloroso para los familiares y amigos. Así que por respeto te pido que caigas en esto.	Música de fondo: Clean Corporate	1:14.620
LOC 1	Por una comunicación sana en redes ¡Hey! Habla serio y se prudente con las cosas que compartimos en redes sociales, este es un mensajes de la Universidad Politécnica Salesiana y esta emisora para la comunidad.	Música de fondo: Clean Corporate	1:26.982
Controles	Despedida	Cortina de programa (Audio - despedida)	1.43.536

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A:

- Nicol Sánchez
- David Castillo
- Franklin Cevallos
- Lcda. Ashley Padilla
- Dr. Víctor Alcívar
- Arq. Erick Velastegui
- Lcda. Brigitte García Quijje
- Lcdo. Nahim Mazur Mieles
- Lenny Torrez Murillo
- Michelle López Quimi
- Lcda. Cinthia Holguín Zambrano