

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA DE:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
REVISTA PROMOCIONAL SOBRE LA CONSTRUCCIÓN POÉTICA DE CARLOS
REDROBAN DEL GRUPO HIP HOP STRATGIA.

AUTOR:
MARCO ALBERTO MEDINA SÁNCHEZ

DIRECTOR:
MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO

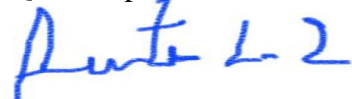
Quito, octubre 2021

Cesión de derechos de autor/a

Yo, **Marco Medina Sánchez**, manifiesto mi voluntad y cedo la titularidad sobre los derechos en virtud que soy el autor del trabajo de titulación. **REVISTA PROMOCIONAL SOBRE LA CONSTRUCCIÓN POÉTICA DE CARLOS REDROBAN DEL GRUPO HIP HOP STRATGIA**. El mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de licenciado en comunicación Social, quedando la Universidad Politécnica Salesiana, conforme para ejercer los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la ley de propiedad intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos de la obra antes citada, en concordancia suscribo este documento, en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital, a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, septiembre 2021



Marco Medina S.

CI: 1719683623

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, **MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO** declaro que, de acuerdo, a mi dirección y asesoría e desarrolló el **PRODUCTO COMUNICACIONAL, REVISTA PROMOCIONAL SOBRE CONSTRUCCIÓN POÉTICA DE CARLOS REDROBAN DEL GRUPO HIP HOP STRATGIA**, realizado por **MARCO ALBERTO MEDINA SÁNCHEZ**, alcanzando un producto que tiene todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre, 2021



Esteban Plaza Trujillo

CI: 0103203626

Dedicatoria

El trabajo realizado durante mi carrera universitaria, va dedicado; a quienes nacieron con el Don, de interpretar la vida en una canción. artistas, soñadores, busca vidas, a los cuales; los atrapo a temprana edad, la poesía.

Este éxito académico, se lo dedico:

A mis amigos y familiares,

Kierto, Fausto Arias, Geovany Pérez, Leodán Maldonado, Mayra Almeida, Isa.

ellos fueron la inspiración, para cumplir esta meta.

Mi sueño de ser artista, Rapero y escritor, me llevo a la universidad, sacándome de las calles, dándome conocimiento y sabiduría. Logrando pasar el umbral de los 33 años de edad y seguir en el camino del guerrero, intentando redactar la página en blanco que se me otorgó escribir, en este libro, llamado vida. Con el dinero invertido en la carrera universitaria, me hubiese comprado un carro, pero preferí andar a pie e invertir en mi preparación académica, logrando obtener sabiduría y conocimiento. Para que las próximas generaciones de mi familia. Reciban una herencia cultural fortalecida en valores y apegadas a la fe, de hacer posible, lo imposible.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la salud y su amor incondicional.

A la universidad Politécnica Salesiana, por hacer de sus aulas mi segundo hogar. Ya que fue, mi lugar favorito, 12 de octubre, ciudad Quito.

A mis profesores y tutores pedagógicos por saberme guiar y ser fuente de inspiración para alcanzar este logro académico que es un paso hacia una nueva forma de construir realidades en mi vida.

A mi organización LA 30/30 por darme el respaldo necesario para llevar a cabo algunos proyectos en el ámbito cultural.

Índice

Introducción	1
Aproximación teórica	8
Comunicación y cultura	15
Lingüística.....	15
El relato visual	16
Promoción de contenido	17
Redacción de contenidos	17
Metodología	19
Método analítico	19
Método deductivo	19
Método histórico	20
Resultados	22
Preprensa.....	23
Machote o ficha técnica.....	24
Contenido de producto.....	25
Prensa.....	25
Postprensa	25
Conclusiones	27
Referencias Bibliográficas	30
Anexos.....	32

Resumen

Este producto comunicacional sobre la construcción poética de Carlos Redroban, del grupo Hip Hop Stratgia, analiza cronológicamente la historia del Hip Hop y sus referentes a nivel mundial desde los años 70 hasta la actualidad, conjuntamente identifica los contenidos de pensamiento crítico, rebelde, social, y humanistas, incrustados en las letras de Supremo, con el fin de dar a conocer su significado y reproducirlas en un medio impreso.

Para la comprensión del mensaje expuesto en los temas musicales del grupo Hip Hop Strategia, seleccionamos y clasificamos los versos acordes a la construcción de una crónica periodística en el formato de revista digital. Es bien sabido que la cultura Hip Hop nace y se desarrolla como un movimiento de lucha social, político y revolucionario, que promueve la igualdad de clases dentro de la esfera social donde se manifiesta y desarrolla.

Con los años, la cultura Hip Hop se ha transformado en un producto de entretenimiento juvenil, sin dejar de lado, su adaptación a otros géneros; como el Rock, el Pop, el Merengue y la Salsa, fusiones que han ayudado a mantenerlo vigente. El problema no es la música, ni lo que se dice en ella, el problema radica en la significación e interpretación de contenidos, al momento de comunicar una idea a través de un medio.

Palabras clave:

Crónica - Comunicación - Cultura - Hip Hop - Revista.

Abstract

This communicational product on the poetic construction of Carlos Redroban of the Hip Hop Stratgia group, chronologically analyzes the history of Hip Hop and its references worldwide from the 70s to the present, also identifies the contents of critical, rebellious, social thought, and humanists embedded in the lyrics of Supremo in order to know their meaning and reproduce them in a digital magazine.

For understanding message exposed musical themes, we classify the verses from significance in symbol construction of a journalistic chronicle in format a digital magazine that promotes the poetics of the Stratgia group. It is well known that Hip Hop culture was born and developed as a movement of social, political and revolutionary struggle, which promotes class equality within the social sphere where it manifests and develops.

Over the years, Hip Hop culture has been transformed into a product of youth entertainment, without neglecting its adaptation to other genres; like Rock, Pop, Merengue and Salsa, fusions that have helped to keep it current. The problem is not the music, nor what is said in it, one situation it's the meaning and interpretation of content, lack of distribution of information through the existing media.

It is well known that Hip Hop culture is born and develops as a movement of social, political and revolutionary struggle that promotes class equality within the social sphere where it manifests itself. But over the years, Hip Hop culture has been transformed into a product of youth entertainment, without neglecting its adaptation to other genres; like Rock, pop, merengue and salsa, fusions that have helped to keep it current.

Keywords:

Chronicle - Communication - Culture - Hip Hop – Magazine

Introducción

Actualmente el Hip Hop presenta una serie de problemas como la estigmatización musical, el desconocimiento provocado por la falta de difusión como industria musical, el desinterés de la sociedad de conocer más sobre esta cultura, y la ausencia de espacios que evidencien el desarrollo del mismo. Sumado a la incierta acción de promoción por parte de sus precursores y la degradación del género por la forma de vestir, interactuar y opinar libremente. Esto invisibiliza la historicidad de un movimiento cultural que posee contenido selecto, positivista, revolucionario y de alto impacto social.

El Hip Hop “fue una herramienta importante para identificar vínculos territoriales, por que instaure simbologías con situaciones compartidas, que organizan pueblos, urbes y potencias” (Trotta, 2018, p. 11). Simultáneamente dentro de este contexto se establecen separaciones sobre las actitudes y sentimientos, los cuales, niegan los prejuicios que tienen entre raperos, en cuestión de territorialidad. Además, este movimiento posee una estigmatización muy fuerte en cuanto a clasismo que se vive a nivel mundial.

El Hip Hop es una cultura establecida desde tiempos pasados y ha convivido con la moda y la rebeldía social durante muchos años, lo cual, ha hecho se cristalice y mantenga una vida apegada a la defenza de los valores y derechos culturales, en cualquier tipo de ambiente donde se desarrolle, sea, cual sea, la razón de lucha, (Lillo, 2015, pág. 21)

Las probabilidades que tiene el género Hip Hop de trascender en la industria musical, luego de hacer énfasis en la raíz del problema, es mínima, a pesar de ser aceptado.

El Hip Hop apareció a mediados del setenta en Estados Unidos, en fiestas conocidas como *block parties*. (Freire, 2017, p. 19) su ritmo entretenido nace en las fiestas de los guetos neoyorquinos pero sus influencias vienen de la música afroamericana, como el *soul*, *blues*, *jazz* y *reggae*. Esto ha hecho que el Hip Hop en la sociedad mantenga un cambio de desarrollo constante, en cuanto a su origen y significado.

Los seguidores catalogan como vendidos o falsos a quienes se dedican a escuchar o realizar temas comerciales, por eso algunos no perdonan que el Hip Hop adopte la fusión con otros estilos musicales populares; como el *regués*, el *pop* el reguetón, los cuales, han deslegitimado su

posición de enfoque encasillándolo en un género superfluo, alejado de los principios de creación de pensamiento, perdiendo fuerza discursiva y retórica realista.

El Hip Hop adapta su contenido a las nuevas generaciones y maneras de expresarse y aborda la realidad desde un modelo argumentativo, basado en contenido crítico, reflexivo, cultural, vivencial, y político, además está constituido por cuatro elementos que son: el Dj, el Grafiti, bailarines, y escritores de poesía, este último componente es el encargado de plasmar el pensamiento ideológico en las letras de Hip Hop.

Dentro del movimiento Hip Hop resaltan una serie de características alineadas a un movimiento contrahegemónico, como: el desarrollo del pensamiento crítico y opositor a la hegemonía dominante del sistema capitalista. Además, desde sus inicios ha tenido una postura contracultural que proviene de las poblaciones marginadas. El hip hop permite convertirnos en sujetos conocedores de nuestras realidades y condiciones como oprimidos. Finalmente, se posiciona como un movimiento antagónico a la industria musical que nos impone música *mainstream* y comercial, visibilizando como el Hip Hop lucha desde lo *underground* y desde los oprimidos (Necpas Sanchez, 2019, pág. 36)

La cultura Hip Hop llegó a Europa durante los años 80, según Sandín (2015) En esa época hay que tomar en cuenta, la producción de fanzines, los cuales, eran accesibles a quienes mostraban interés por el movimiento (p. 24). Además, hay que tener en cuenta, que, en el año de 1992, en España, se crean las primeras maquetas líricas y de sonidos musicales con diferentes estilos, técnicas y temáticas, dando lugar a la constante evolución y expansión de ideas en habla hispana mostrando las condiciones en que viven como oprimidos.

Bajo este análisis se debe tener en cuenta la diferencia entre rap y poesía, algunos historiadores persisten que la escritura poética solo frecuente creación melódica o palabras rimadas, lo cual no es así (Lillo, 2015, pág. 46). La magia está en la puesta en escena y no solo en el movimiento de un micrófono y manejo de los toca discos, actualmente existe el fenómeno de batalla de gallos o competencia de improvisaciones, la cual se realiza en los parques o plazas, solo con un parlante y dos *freestylers*.

En otros países, por ejemplo, “en México específicamente fueron la industria del disco y de la radio, la industria del cine y la de la televisión por cable, quienes divulgaron esta cultura” (Gudiño, 2015, p. 18), este ritmo extranjero con el paso del tiempo, se lo consumía, en varios países alrededor del mundo, a pesar de ser una propuesta disidente a la música popular que transmitían en las emisoras de ese entonces.

La incidencia del Hip Hop en los años 80, 85, en América Latina dio paso al discurso revolucionario y de lucha social, una muestra de ello es el impacto que tuvo en Argentina, Colombia y Chile, en donde se han realizado varias investigaciones sobre su origen, trascendencia e impacto, tomando como referencia la respuesta de los jóvenes involucrados.

En el estudio, sobre el arte y la vida de la cultura, por Codoceo (2006), el autor comenta: “la subcultura Hip Hop se transforma en movimiento porque nace como protesta y denuncia, que luego se convierte en demandas que pugnan con las de otros grupos en la sociedad civil.” (pág. 23). Creando un espacio para debatir sobre las problemáticas sociales que hay en la cotidianidad utilizando el Hip Hop como herramienta de resistencia en medio de un sistema occidental que oprimía abiertamente.

Otro concepto de la palabra rap, se relaciona con la designación comercial del Hip Hop. que a su vez compromete a toda la cultura urbana, en cambio, por ejemplo, “el reconocimiento en los Grammys, se concede al mejor disco de rap, no de Hip Hop”. (Sandoval, 2006, pág. 36) la representación simbólica está presente en su estructura, ya que el Hip Hop ofrece una forma de comunicarse más liberal y modernizada, creando un lenguaje propio dentro de la expresión verbal.

Además, permite crear nuevos contenidos de acuerdo a los escenarios y necesidades del momento, por ejemplo, la accesibilidad al conocimiento, sea escrito o sonoro; como actualmente se lo tiene a través de internet o medios digitales, permite una mejor difusión de la idea y a su vez un acercamiento social más directo con los interesados en el movimiento, sea o no rapero.

Existen distintos tipos de música Hip Hop que realizan los raperos, sean amateurs o profesionales, estos se dividen en: *Gangsta rap* que hace referencia a personas relacionadas a pandillas situadas en lugares de extrema pobreza y delincuencia, el Hip Hop comercial donde las letras promueven la diversión, moda, discotecas, lujuria, misoginia, (Cachimuel, 2018, p. 55), pero también existe el polo opuesto ante las situaciones mencionadas, por ejemplo existe el Hip Hop conciencia, que se caracteriza por tocar temas sobre paz, unidad, libertad de expresión, es similar al rap cristiano y discordante con el Hip Hop callejero el cual, promueve la violencia, el desacato y el uso de drogas de manera normal como símbolo de resistencia a la ley social establecida.

También está la corriente ideológica del Hip Hop protesta en donde se puede notar la participación de la juventud y la intervención en la reivindicación de sus derechos, la lucha de clases, el anti imperialismo, el neoliberalismo, los sistemas políticos y la resistencia al capitalismo que oprimen al obrero dentro de esta sociedad enajenada y sumisa al poder.

En Ecuador los medios de comunicación públicos, privados e independientes, han hecho un trabajo orgánico y de poco alcance en cuanto a la difusión del Hip Hop como producto luego de su llegada a Guayaquil a inicio de los años 90. El problema sigue siendo la desvinculación del género y la mezcla parcial o casi nula que no corresponde a la cultura.

La falta de inclusión mediática en esta era digitalizada denota la necesidad de crear una revista digital, para la difusión de la información recogida de las fuentes y tener un campo más amplio de estudio sobre los movimientos urbanos en Quito, ya que el Hip Hop plantea, valores apreciados como positivistas por la sociedad, como son la colaboración, creatividad, agudeza, franqueza, sin embargo, existe el lado negativo, denominado negativo, por la falta de voluntad organizacional en cuanto a la reclamación de derechos y la defenza de territorialidad urbana, de manera unilateral. (Álvarez, 2016, p. 146)

Los medios de comunicación han hecho apología del Hip Hop encasillándolo en delincuencia, pandillas, drogas, subversión, y todo lo contrario al desarrollo positivo de la sociedad. Pues se ha creado un imaginario de un género musical marginado y poco aceptable por las masas juveniles, porque la mayoría de ellos, eligen temas de música vinculados a la cultura popular del momento, dejando de lado, el pensamiento y enfoque que tienen los artistas de contenido crítico, social y contestatario.

Dentro de esta investigación, existen escenarios que coinciden con lo expuesto en la revista latinoamericana Polis, Tijoux (2016) “el Hip Hop es un medio que puede ser utilizado como instrumento de lucha frente a la marginación social, ya que el arte popular, en uso, es productor de nuevos sentidos, conductas, expresiones y representaciones” (p. 16). La investigación de este trabajo pretende hacer visible el desempeño de Stratgia en la ciudad, de Quito a través de un análisis de contenido para luego convertirlo en un producto comunicacional, en forma de crónica periodística.

El objeto de estudio es la agrupación Stratgia surgió en el centro sur de Quito, sector. El Panecillo; y estaba conformada por cuatro integrantes de los cuales sobresalió, Carlos Redroban, más conocido como Supremo, quien desde la génesis de Stratgia; era el rey de la S

de oro porque llevaba el “Standarte” dentro del juego simbólico que tenían, formando así la trilogía de la (S) de oro. -Stratgia – Supremo - Standarte – Este mimetismo simbólico o juego de palabras hizo que la agrupación sea aceptada dentro de las periferias y pandillas locales.

Supremo por su relevancia artística e influencia mediática a la hora de sostener un micrófono, impregnaba este tipo de frases en la mente de sus seguidores.

Solo denme un micrófono
que me parare y les diré quién SOY
de dónde vengo
donde vacilo y hacia dónde VOY
seré el que nunca muere
el que reviva por la boca de los chicos
que rapeen mis canciones
y al hacerlo vuelen.

Extracto disponible en YouTube: (Stratgia Mix Supremo, 2015)

La agrupación era muy creyente de los refranes cotidianos y los musicalizaba, utilizando *beat* o pistas en bucle (sampleadas), de baladas del recuerdo, tratando mostrar el lado bohemio y nostálgico de su contenido, sin incomodar al público receptor adaptando a la perfección sus palabras con el ritmo...

El contenido emitido por Stratgia se identifica con el constructo poético de Cervantes; Lerner (2016) “al parodiar los libros de caballerías, intentaba una revalorización conservadora” (p. 24) Al igual que Supremo, daban a conocer de manera sencilla y con argumentos profundos, la apropiación dialógica, antagónica y subversiva que tenían para defenderse en caso de ser confrontados o querer desmentir su contenido filosfal.

El comportamiento asocial y la participación de sus actores al momento de crear o generar significados, permite analizar a profundidad el léxico utilizado por Supremo en la narrativa sonora del grupo de Hip Hop Stratgia, porque el mensaje difundido en sus líricas nace desde una realidad periférica, es decir, su elemento de enfoque, se centra en analizar el desarrollo en la vida de cotidiana de Supremo, lo cual se cataloga como una agrupación *underground*.

Cabe destacar que los integrantes de la agrupación carecían de procesos de formación académica para desarrollar ampliamente sus ideas, ellos más bien, defendían el orgullo de ser de la calle y decir las cosas sin tabúes. Ese desinterés ha creado una problemática en la transmisión histórica del Hip Hop, ya que sus precursores más prominentes han pasado desapercibidos a pesar del legado cultural que no ha sido estudiado desde la comunicación.

Los medios digitales, y los medios convencionales (radiales, escritos, televisivos), han fomentado durante varios años una serie de vacíos informativos hacia los seguidores de Stratgia, por ello, existe un total desconocimiento sobre el pensamiento social de Carlos Redroban, quien fue un escritor y músico local, pionero de la poética vivencial/autobiográfica; con canciones como Delitos, Yo te pido señor y algunas más que están en el objeto de estudio.

Como refiere Watzlawick (1991), en su libro la perspectiva teórica/conceptual, la misma que se ha utilizado en este estudio para abordar el problema planteado, ya que la comunicación pragmática, define a la trasmisión de conocimiento como un proceso que transfiere información y afecta a la sociedad en general” (p. 56).

Para este análisis y clasificación de los versos del grupo Hip Hop Stratgia, se consideró específicamente, las significaciones que contiene el contexto señalado por Krippendorff; (2016) ya que “sin premisas verificables no se podría definir la autenticidad de la información obtenida y quedaría en duda cualquier análisis de contenido” (p. 12). Por lo tanto, hay que partir desde los orígenes e identificar el contexto histórico y social desde donde se construyó la poética del grupo Stratgia.

La persona que recibe el mensaje debe evaluar las diferentes formas de emitir un mensaje y al mismo tiempo, debe estar consciente de su propio sistema de recepción; es decir, de su propia técnica de interpretación. (Naranjo Pereira, 2015, p. 36). Así, cuando una persona habla, la otra evalúa el significado verbal del mensaje recibido, escucha analiza e interpreta el tono de la voz de quien habla; observa lo que hace e imagina, lo que dice, es decir, su lenguaje corporal y las expresiones faciales que acompañan el mensaje, evalúan; lo que la otra persona está diciendo, dentro de un contexto social.

Issabela Martínez, (2021) analiza el discurso rapológico y define que se identifica por su expresividad oral mediatizada y escrita; “los raperos tienden a concederle mayor valor a lo oral frente a lo escrito” (p. 17), Este es un rasgo tan asociado a la oralidad y aparta al rap de lo

narrativo, dentro de este concepto esta lo que conocemos como improvisación o ingenio de rimar palabras al instante, una técnica y estilo muy valorado por la comunidad Hip Hop, porque evidencia la capacidad de pensamiento, experiencia, léxico y la destreza de los integrantes del movimiento, convirtiéndose en un espacio lúdico y de convivencia participativa.

La nulidad de conferencias o exposiciones acerca de los escritos de Stratgia, luego del fallecimiento de Supremo, ha llevado analizar detenidamente los documentos sonoros que se encuentran en YouTube. Para que a través de las técnicas, métodos y herramientas adecuadas se analice los significados que Carlos Redroban pretendía transmitir. Hasta la fecha no se ha observado libros físicos o digitales con las memorias de Stratgia, porque en el tiempo de existencia del grupo forjaron una carrera musical que produjo 3 discos con sonidos caseros que son analizados en esta investigación por resaltar el talento empírico y como señalaban en sus temas, su escuela era la calle y lo que exponían en su contenido se basaba en sus vivencias experimentales del día a día.

Para responder a la pregunta de indagación trazada y saber de buena tinta ¿cuáles son los significados que representa el relato impregnado en las canciones del grupo Hip Hop Stratgia? Se realizó un análisis minucioso y detallado acerca de la construcción poética de Carlos Redroban, teniendo como objetivo analizar, identificar, exponer y promocionar los contenidos a través de una crónica periodista, con el fin de inmortalizar el legado poético en una revista digital.

Además, el producto comunicativo desarrollado responde al objetivo general de: Exponer un análisis de las letras de Carlos Redroban del grupo Hip Hop Stratgia a través de una crónica periodística en el formato de revista digital. Por consecuencia, los objetivos específicos están conformados por: Identificar los contenidos de pensamiento crítico, rebelde, social, y humanistas incrustados en las letras de Carlos Redroban, analizar los significados en la lírica de Carlos Redroban, para la comprensión del mensaje expuesto en los temas musicales, clasificar los versos para la construcción de una crónica periodística en el formato de revista digital que promueva la poética del grupo Stratgia.

Aproximación teórica

El Hip Hop es una corriente cultural en desarrollo, nace en Estados Unidos, particularmente en los barrios periféricos o *guetos* de Nueva York, en los años 70s. En 1990 llega a Ecuador y se posiciona como uno de los géneros urbanos con mayor aceptación juvenil en Quito, especialmente en los sectores periféricos de la ciudad. Al igual; que en Estados Unidos;

“El Hip Hop surge de manera espontánea cuando empezaron a realizarse fiestas urbanas en el centro de Nueva York, especialmente en el Bronx, hasta que los DJ de la época encontraron una manera de crear nuevos ritmos, haciendo la música más pegada y bailable”. (Déleg, 2020, p. 25).

La reproducción de sonidos con la boca o simulación de instrumentos a través de la imitación rítmica y vocal, se la conoce como *beatboxing* o técnica del golpe seco, porque además de ser bailable, recrea sonidos y melodías que pueden ser utilizadas para realizar el *freestyle* o estilo libre, un deporte de desafío lingüístico, que se lo practica mucho en los parques o esquinas de los barrios periféricos.

“Las manifestaciones juveniles son reconocidas por lograr apropiación y producción cultural propia” (Garces, 2009, pág. 52) desde los espacios comunicacionales como el Hip Hop, el grafiti o el baile, aquí se une la sinergia de todo sector cultural que se abstiene y guarda espacio ante la institucionalización de recursos visuales que nos vuelven esclavos de lo que otros comunican desde su perspectiva.

El Hip Hop está conformado por cuatro actores representativos, el Dj, Grafiti, el *Mc* o maestro de ceremonias, cada quien tiene una función específica, por ejemplo, el baile se complementa con la música del Dj y el Grafiti representa visualmente lo simbólico y la rebeldía de la cultura. El *Mc* o maestro de ceremonias, es en cambio quien trasmite el mensaje dentro de las líricas.

La palabra Hip Hop aparece de la transcripción, “salto de cadera: Hip, significa (cadera) y Hop (salto) son golpes rítmicos a través *loops*”, (Duran, 2020, p. 19), estos *loops* son varios golpes electroacústicos grabados previamente, en cambio (Sanchez, 2019), afirma que para *KRS ONE* etimológicamente la palabra (*Hip*) significa, conocer o saber y la palabra, (*Hop*), significa movimiento (p.19), es así que en su conjunto la palabra Hip Hop quería decir consientes de nuestro movimiento.

En la década de 1970, el Hip hop se desarrolla bajo una temática cultural renovadora dentro del espíritu representativo de los jóvenes. Autores, como; Sánchez (2019) ubican a la cultura Hip Hop desde un aspecto contracultural, entendiéndola como un movimiento de lucha social y resistencia, nacida en los sectores urbano marginales del primer mundo, auto definidos como *ghetos*. (p.36)

El movimiento cultural en sus inicios estuvo conformado por afroamericanos y latinoamericanos. (Mintz, 2018, p. 63), el estudio presentado analiza objetivamente el Hip Hop en su devenir histórico, como una expresión socio organizativa, tendiente a la acción política, no institucionalista, por esa razón, se enfoca en la organización mediante un proceso histórico cultural.

Cabe mencionar que en los países de Centro América; Puerto Rico, Panamá, República Dominicana, el Hip Hop toma un aspecto más boricua, sensual y rítmico. A diferencia de España, que tiene un aspecto cultural complejo, antimonárquico y europeizado, un contraste totalmente diferente al Hip Hop Latino, de países como, México, Chile, Argentina, quienes en su filosofía musical transmitían una realidad menos vulnerable y más cercana a la nuestra.

En 1980, los integrantes de este movimiento a nivel mundial, al no tener acceso a las galerías de arte o espacios para visualizarse ante la comunidad, emplearon el aerosol como una técnica de expresión visual que recibió el nombre de grafiti, además se junta el *break dance*, como elemento de representación de la cultura y también como un modo de resolución de problemas de ego y territorialidad de manera pacífica por parte de las pandillas.

Durante esa época, la comunicación sonora ayudo sobremanera a la cultura Hip Hop siendo África Bambata, uno de los primeros Dj del movimiento. Se dio cuenta del cambio que la melodía, el *break dance* y el grafiti estaban creando en los jóvenes de su barrio, visualizando en la música una gran herramienta de transformación social y dando una alternativa cultural para dejar de lado, las pandillas, drogas y violencia, que se vivía en los barrios de *Nueva York*. (Necpas Sanchez, 2019), a reglón seguido, el grupo neoyorkino *Public Enemy* a través de las líricas empleadas en las primeras canciones que lanzó al mercado, refuerza la ideología contestataria y despierta la conciencia política, convirtiendo al Hip Hop en el movimiento cultural de las minorías urbanas.

Artistas destacables como *Grandmaster Flash* y *The Furious Five*, lanzan al mercado musical, la canción *The Message*, siendo reconocida como la primera canción de rap que tenía contenido

social y político. García (2015) al inicio del movimiento los jóvenes estaban preocupados solamente por desarrollar el lado artístico y no tenían idea de la dimensión política que el Hip Hop podría alcanzar (p. 36), en el párrafo descrito se puede constatar que la reivindicación social, no nace de un proyecto político, sino más bien, nace de un desarrollo artístico individual que termina involucrando a la comunidad e inspirando a la participación generalizada de toda una cultura.

Sin duda la cultura y el movimiento Hip Hop no serían lo mismo o peor aún, jamás habrían existido sin estos personajes mencionados, los cuales, plantaron y sembraron, los cimientos para poder tener originalidad cultural. (Déleg, 2020, p.26) Agrupaciones como 7 Siete Notas, 7 Colores de España y Vico C de Puerto Rico, traen el Hip Hop en español a Latinoamérica, seguidos por Gotas de Rap y La Etnia, de Colombia. Aptitud María Martha en Argentina, Tiro de Gracia, en Chile y Control Machete, en México.

En medio de ese cambio estructural, en los años 90, el Hip Hop llega a Ecuador a la ciudad de Guayaquil y es Dj Che Che, quien graba la primera canción titulada, un basurero llamado Guayaquil, así mismo, el grafiti, hacía su aparición dándole fuerza y evolución estética a la cultura Hip Hop, que en esa temporada era mal vista por parte de la gente que tenía una mayor posición social, (Necpa, 2019, p. 49), pero resultaba interesante porque el Hip Hop en Quito como en el todo el planeta, siempre fue una expresión cultural representada desde las clases trabajadoras o populares.

En 1992, SPY del grupo Hip Hop, La Colección, inicia su carrera musical, primero como *Dj y break dance*, luego se vuelve *Mc*, musicalizando versos, logrando expandir la cultura Hip Hop a las diferentes ciudades del país, entre ellas Cuenca, Ambato, Quito e Ibarra (D producciones, 24 dic. 2017), a la agrupación se la considera como pionera en llevar a la televisión y radio el Hip Hop logrando popularizar el género a través del uso del *Cassette*, *Cd* y *VHS*, siendo las primeras herramientas que utilizaron para la distribución de su trabajo musical, impulsando a la juventud a la resistencia social y al cambio de pensamiento. Luego vienen las revistas y medios digitales y a su vez, con la muerte de los artistas que impulsaron el género, se generan varias crónicas periodísticas y mitos narrados por voceros afines al movimiento Hip Hop.

Durante esa época en Ecuador aparecen en escena varias agrupaciones, como, Gama Rap, Gerardo Mejía y Au-d, vale aclarar que, en esa misma etapa, entre el año 95 Y 98, existían más agrupaciones de rap, pero eran poco conocidas, por un lado, estaban quienes lo querían

mantener al movimiento Hip Hop *underground* y subterráneo, lejos de lo convencional. Pero había otro grupo de raperos que buscaba inmiscuir al Hip Hop en el ámbito comercial y discográfico, en ese grupo estaba Ruben el Rey, Martin Garlarza y La Colección.

La música Hip Hop llega a la ciudad de Quito, a través del intercambio de discos de vinilo, *Cassette* y *Cd,s* los cuales se iban pasando de mano en mano, otra forma de acercarse al movimiento, era observando películas protagonizadas por raperos que utilizaban el *break dance* y el *dj's* para ganar popularidad y aceptación, en su territorio. Siendo T.N.B uno de los primeros grupos de rap quiteño en sobresalir. La agrupación estaba conformada por migrantes que provenían de los Ángeles California y residían en el barrio, San Carlos, norte de Quito. (Mucho Flow 593, 2019).

Con el pasar de los años en la primera década del 2000, el Hip Hop se hace más visible con la presencia de medios de comunicación extranjeros como MTV y la creación de los colectivos nacionales como la Comunidad Hip Hop en la que era representante, el Gato Tieso, ubicado al sur de la ciudad, (Mugre Sur Oficial, 31 marzo 2014). En 2001, la apertura de festivales y el empoderamiento de sitios públicos y privados, da inicio, a una aceptación generalizada del Hip Hop especialmente en la juventud de las periferias quiteñas, donde se vivía situaciones similares.

Representantes como Guanaco, Equinoccio Flow, Tales y Cuales, son nominados para participar en concursos internacionales de Hip Hop. En el año 2002, Tzantza Matanza representó a Ecuador en el festival más grande de Latinoamérica, Rap al parque, en la ciudad de Bogotá, creando procesos de hermandad y expansión cultural entre los países de Colombia, Perú y Venezuela. En 2003, otros artistas locales como Marmota, integrante de la Quito Mafia, afirmó, el Hip Hop no es moda, es resistencia, (Mucho Flow, 27 agosto 2019).

En base a esos argumentos, se evidencia la evolución y las diferentes etapas por las que ha pasado el Hip Hop, en Cuenca, Ambato, Ibarra y Quito, que es la sede donde actualmente se desarrollan las batallas de *freestyle* protagonizadas y auspiciadas por Red Bull internacional. La parte comercial del Hip Hop también es tema de análisis, porque consecuentemente un performance musical de alta calidad implica una alta inversión, al exponer ideas innovadoras a nuevos públicos, no solo se estaría agregando al Hip Hop un valor histórico, sino también un valor comercial. Según “KRS ONE, al escribirse hip-hop en minúsculas no nos estaríamos refiriéndonos a la cultura Hip Hop como tal, sino que nos estaríamos refiriéndonos al hip-hop

como un producto”. (Sánchez, 2019, p. 36). El Hip Hop aún es dependiente del público por lo tanto debe adaptarse a los parámetros impuestos por la industria musical, si desea permanecer en tiempo y espacio.

Por eso, es necesario enfocarse en la recuperación de la reminiscencia histórica de la cultura Hip Hop, como en Estados Unidos, donde actualmente existe un museo dedicado al género (Agencia EFE, 20 mayo 2021). En el caso de Ecuador, durante los años 2003 y 2004 el movimiento Hip Hop estadísticamente crecía pero carecía de fuerza e integración por parte de los involucrados, por ejemplo, en el norte de Quito, en ese momento, se desarrollaba un Hip Hop más *Gansta* o de calle, en cambio; en el sur, tomaba fuerza y ganaba terreno el Hip Hop protesta.

En medio de esa dicotomía musical, en 2005, aparece el grupo Hip Hop Stratgia con una propuesta diferente a la habitual y junto a su poética y puesta en escena, permitieron que la cultura Hip Hop gane espacios de popularidad en el centro sur de Quito. Esta agrupación, cuenta con tres discos y un promedio de 36 temas inéditos grabados, los cuales han sido publicados desde una cuenta no oficial del grupo, en la plataforma de YouTube (Dejando la Huella, 01 abril 2020).

Por consecuencia, Ochoa, (2017) señala, comunicar es convencer, (p. 70), y para convencer a una parte del movimiento, el contenido debe estar dirigido específicamente a ese público. De acuerdo al análisis y semejanzas encontradas en las letras de Carlos Redroban, del grupo Hip Hop Stratgia, se establece una relación de contenido con el entorno donde se desarrolló su poética, porque la palabra escrita o hablada tiende a adoctrinar ideológicamente, sea cual sea el emisor.

En base a otras investigaciones realizadas acerca del tema, “Se hace necesario aprender a escuchar esas voces y entender las condiciones en que viven, sus semejanzas, diferencias y perspectivas, ante los inmensos desafíos que las sociedades actuales imponen” (García, 2015, p. 54), pues, el autor de los versos expuestos vivía en una situación calamitosa y no venía de familia con legado cultural; Por ejemplo, en las líneas del tema, Aquí estaré;

Hoy, me veras sencillo como un pan de 5 **centavos**
y si vas al panecillo podrás verme allí **sentado**.
Té saluda desde la pobreza otro **soldado**

con un micrófono
y la mochila, llena de sueños, **desesperado**.

Extracto disponible en YouTube: (Stratgia Mix Supremo, 2015)

La profundidad del mensaje dentro del contenido poético que elucubraba Supremo era relevante, hablaba desde su realidad social, a diferencia de otros escritores urbanos que utilizan la imaginación o creatividad para maquillar la pobreza dándole una ilusoria esperanza de cambio cromático a la realidad quiteña. A eso se debía la idolatría de sus seguidores, ya que defendían su estilo y filosofía de vida dándole fuerza y aceptación a cada una de sus palabras, por eso lo denominaban, poeta pluma de plata.

Yo te pido señor;
Que todos los lugares que visite
estén BENDITOS
has el favor de cuidar
a este muchacho
en la ciudad DELITOS.

Extracto disponible en YouTube: (Stratgia Mix Supremo, 2015)

Además, tenía una particularidad al momento de comunicar y rimar, ya que lo hacía en consonante, dándole fuerza a las terminaciones y más realce al mensaje como en esta otra rima,

Era yo solo...
jugando con carros viejos en la SALA
mi niñez se pasó como una BALA.

Extracto disponible en YouTube: (Stratgia Mix Supremo, 2015)

Carlos Redroban, en su poética desarrolló una técnica particular al momento de emitir contenido, la misma que tenía semejanza con los dichos o frases de Cervantes, que están en el argot popular, como:

Ojo por ojo, diente por **diente**
un policía menos
por cada muerte de uno de la **gente**

La particularidad en su timbre de voz contrastaba con su forma de socializar, actuar y pensar, evidenciando el culto a la resistencia establecida que mantenía Supremo desde su hábitat, porque era un ser asocial, con base y fundamento humanista. Sus temas musicales escenificaron la realidad periférica del sector del Panecillo, convirtiendo al grupo Stratgia en un eje promotor de nuevo pensamiento.

Para conseguir entender e interpretar correctamente el problema de investigación, fue necesario vincular postulados teóricos más allá de los discursos humanos, como señala, Eco, (2015) el conocimiento secreto es un conocimiento profundo, (p. 19), aquí la verdad se identifica con las cosas que se dicen y no se dicen, queda en especulación fundamentada el misterio de ser o no ser. Así la búsqueda de una verdad diferente nace de la desconfianza de la verdad establecida. Es decir, producen al público receptor un modelo de comunicación que puede leerse de modo que proyecta varias interpretaciones. Segmentando los significados de acuerdo a la contradicción semántica o platónica, lo que es abajo es arriba, la naturaleza se convierte en una gran sala de espejos donde cualquier objeto individual refleja y representa todos los demás. (Eco, 2015, p. 40), es decir la sociedad quiteña pensaba que Stratgia por ser un grupo numeroso era una pandilla juvenil que emergía en el centro de Sur de Quito, liderada por Supremo.

En cambio, Álvarez citado en Rodríguez (2016) interpreta lo importante de la presencia social del Hip Hop en las acciones participativas de la localidad. (p. 13), Rescatando los valores e instando a los jóvenes a crear música constructiva que se fundamente en la formación de una ciudadanía crítica ante las injusticias sociales, y al mismo tiempo que sea respetuosa de las multiplicidades, buscando autonomía y complacencia en sus aspiraciones individuales y colectivas.

De esta manera, en 2007 bajo el liderazgo de Supremo quien portaba el Standarte de la S de oro, se crea la escuela de Stratgia o escuela de guerreros, como la denominaba, Don King, segunda corona del grupo. (Dejando la Huella, 01 abril 2020), esta escuela estaba integrada por fanáticos, amigos y gente cercana al Panecillo. Quienes para comunicarse utilizaban lenguaje propio, sectorizando con una S los lugares que visitaban, utilizando la técnica del grafiti para transmitir un mensaje visual a las demás agrupaciones. La composición artística de Stratgia tiene un lenguaje histórico vivencial y un significado estético cultural, al tener dos lenguajes, uno propio y otro figurado, es decir “hay cosas que son reales para unos, pero para

otros no existen, o viceversa”. (Daniel, 2020, p. 19), la identidad de Stratgia se ve representada por varios factores simbólicos.

Comunicación y cultura

La comunicación en la actualidad está pensada como medios masivos, resta importancia el componente cultural que debe existir desde la parte ética e histórica, a mayor información es mínimo el nivel de desconocimiento, Rodríguez (2016), los paradigmas se caen todos los días, (p. 23), estamos inmersos en un laberinto de información donde no hay herramientas para la búsqueda y uso eficaz de lo recolectado.

Pocos buscan desde lo social y cultural un bienestar colectivo, la mayoría opta por el crecimiento personal, dejando de lado, la relación comunitaria y de asociatividad que existe entre actores sociales y representativos, por ejemplo, en la revista digital, la información y el diseño cuentan para realizar una crónica periodística (Garcès, 2018, pág. 69) la narrativa cultural dentro del Hip Hop está ligada a estos procesos de urbanología artística, donde todo lo encontrado, se relaciona y forma parte de una dinámica generalizada.

Lingüística

De acuerdo a Saussure, (2019), la palabra forma parte de un procedimiento y esta recubierta, no solo de una significación, también tiene valor histórico y filosófico. (p. 26) en la poética de Stratgia se puede evidenciar de manera subjetiva que todas las letras no comunican lo mismo, ni todos los sonidos producen la misma sensación en todas las personas, es decir, en este análisis las letras y los sonidos se convierten en signos lingüísticos, que se representan por significado y significante. No existen hechos lingüísticos independientes dentro de una canción o poema, ya que están divididas en elementos significativos, “imagen y sonido”. (Genette, 2019, p. 69) Tabares (2015) hace una aproximación a la poética y la observa como una manera de producir ciencia, dejando de lado el concepto que ubica al Hip Hop dentro de un género literario, (p.52), Es decir, analiza la relación poesía, poeta y poema, buscando la manera de conocer el pensamiento individual y colectivo que reflejaba la crítica de Carlos Redobran dentro del entorno donde se desarrollaba.

La lingüística estudia la lengua para describir su funcionamiento, en cambio, el análisis de contenido lingüístico trata de saber lo que hay detrás de las palabras, (Abel, 2019, p. 36). Una vez identificados los elementos de estudio, se puede recurrir al análisis de contenido lingüístico

para tener en cuenta los significados. Durand, (2019), recalca que dentro del estudio de caso se debe tener en cuenta el doble sentido de los mensajes y la semejanza que existe entre la diferencia de opiniones y la oposición de las ideas, (p. 30), no es lo mismo, hablar de la vida en la calle, desde una paradoja, que hablar de la vida de la calle metafóricamente, dos cosas iguales, no significan lo mismo, podemos observar que dos formas idénticas constituyen realidades diferentes.

La similitud de forma y contenido en la poética de Carlos Redroban, crea imaginarios colectivos, dejando de lado la inspiración individual del compositor que trasmite lo que le nace en ese instante, y no así, el receptor, que luego, lo interpreta y adapta a su modo de vida, desde su comodidad y le atribuye significación desde su realidad, como lo hacían los fanáticos o seguidores de Supremo antes de su fallecimiento en el año 2008.

El relato visual

En la portada de los discos del grupo Stratgia se observa la gesticulación que hacen con su cuerpo, cada uno de los integrantes, al momento de posar para las fotografías, denotando los rasgos que identifican a un pandillero. Además, los tatuajes, las joyas y el lenguaje de señas con sus manos, crean imágenes y esas imágenes son representadas con sonidos y palabras, el autor, las menciona y ubica como “figuradas de repetición”, (Genette, 2019, p. 29), porque canalizan el mensaje y lo comparten de manera verbal y simbólica.

La imagen es un símbolo, no un signo, (Frías, 2021, p. 56), en base a esa teoría, a lo interpretativo e iconográfico de una imagen se le atribuye un componente simbólico, el cual, juega con las emociones de las personas, afectando hábitos y conductas, desde una estimulación, no solo verbal, si no también estética, utilizando un conjunto de reglas y colores, que nos ayuden a conseguir una atmosfera visual propicia para la representación gráfica o pictórica de una idea.

El color blanco, por ejemplo, significa pureza, el negro satisfacción/prestigió, el color rojo, se relaciona con la pasión, el azul con la paciencia, y así; el rosa, el verde, el morado, el plomo y todos los colores existentes, cumplen una función específica dentro del campo cromático señalado, cabe recalcar que, de acuerdo a la época o generación, los colores cambian y evolucionan, logrando proyectar una idea simbólica con mayor fuerza.

En la edad media, “el amarillo significaba luz, brillo, sabiduría a diferencia de la época heráldica, donde el amarillo significaba pureza, oro y prosperidad”, (Frías, 2021, p. 62) ese cambio cromático, ha hecho que al color amarillo en la actualidad se lo represente como paz, bondad y fortaleza, construyendo una teoría de color acorde a la época vigente.

La simbología del color aparece con más claridad en las pinturas y obras poéticas del siglo XIX (Javier, 2003, p. 70) esta técnica luego es adquirida y modificada por los creadores en el siglo XX hasta llegar al siglo XXI y crear una armonía estética positiva. Permitiendo mezclar los colores cambiando la saturación existente para obtener nuevos tonos.

Promoción de contenido

Sin promoción no existe visualización masiva. (García, 2020, p.44), Al grupo musical *Strategia* para posicionarse como un producto cultural le faltó trabajar en el campo de la promoción y difusión de su contenido. Porque para tener efectividad en el campo de la publicidad, se necesitan instrumentos de difusión masiva y esa parte técnica, debe ir acompañada de una base teórica, como es la estrategia de venta o el posicionamiento de mercado, por qué “el resultado final se mide en base expectativas y no en base a realidades”. (García, 2020, p. 46).

En cuanto al proceso de difusión y promoción de sus obras, La agrupación no buscó la forma de exponer y comercializar su música fuera del entorno social donde se desarrollaba, incluso sus discos carecían de producción técnica; como fotografía profesional, grabación profesional en estudio de audio, diseño y edición de video o posters *full* color, todo era realizado empíricamente, sin dejar de lado al contenido como el insumo más importante de caracterización e identificación del grupo musical.

Redacción de contenidos

Para crear una crónica periodística y aprovechar la riqueza cultural de su contenido poético, el proyecto tuvo como propósito la creación de una revista digital. Para eso, se debe conocer primero los procesos que intervienen en la construcción de un producto comunicacional, indistintamente del formato final de publicación tangible o intangible. Además, se requiere identificar las características del público objetivo para la investigación de los contenidos, estructuración de los contenidos, diseño gráfico y diseño editorial, publicación y difusión.

Una crónica periodística, sea narrativa o literaria, “está compuesta de creatividad, originalidad y posee un modo particular, al momento de narrar los hechos. Los coloca tal y como van ocurriendo, porque tiene carácter informativo y a su vez interpretativo” (Eco, 1995, p. 25), el autor se convierte en testigo de los hechos para darlos a conocer de manera cronológica, detallando cada aspecto de un evento, en un tiempo determinado. La crónica narrativa informa acontecimientos utilizando un estilo sencillo y claro. A diferencia de la crónica literaria, que utiliza la ficción y las subjetividades para emitir contenido.

Metodología

El problema en la investigación de la revista promocional sobre la construcción poética de Carlos Redroban del grupo Hip Hop Stratgia, en la ciudad de Quito, trajo consigo una amplia compilación de información, teniendo en cuenta que la línea de indagación analiza los contextos socio culturales desde un eje temático que descifra las grafías sociales y su discurso de acuerdo a la construcción de conocimiento, diferencias y estereotipos que sirven para la identificación de marcos referenciales.

Los métodos utilizados en la investigación de este proyecto fueron:

Método analítico

Consiste en la separación de la totalidad, descomponiendo sus partes haciendo notar desde lo más profundo del pensamiento, la forma en que se desarrollan los músicos urbanos. Si de análisis se trata, hay que definir el entorno y el problema que tiene esa particularidad o problemática. (Eco, 1993, p. 36). Este procedimiento permite conocer más acerca de la sustancia o tema analizado, tratando dar a conocer semejanzas o diferencias existentes previo al análisis profundo de las partes involucradas, determinando lo más lógico, para beneficio colectivo o particularidad, dependiendo el caso.

“Si analizamos al Hip Hop desde un lado particular y no tomamos en cuenta las demás objeciones que hay para su desarrollo libre y soberano como una cultura independiente, deberemos recurrir, al texto de Fernando López Noguera, mencionado por Delgado (2016) el análisis de contenido supervisa documentos sonoros, contextos, revistas, y párrafos, (p.39), los cuales hacen referencia al tema de investigación y la veracidad de las fuentes de donde proviene dicha información.

Método deductivo

Es el proceso lógico y natural que inicia de premisas únicas y totalitarias, las cuales pueden ayudar a descubrir nuevas estructuras de pensamiento. Reutilizando las antiguas formas de crear y analizar, (Eco, 1993, p. 80). Esta manera de intuir utiliza responsablemente, el mecanismo de desarrollo investigativo idealizando en base argumentos recogidos, se defiende el trabajo expuesto durante la obtención de datos recabados.

Al recolectar toda la información de la problemática, no necesariamente, se criticó al Hip Hop, sino más bien se analizaron los motivos porque el grupo musical Stratgia no buscó la forma de exponer y comercializar masivamente su música. Para de esa manera lograr consecución y valor universal a sus canciones dentro del plano artístico, ya que contaba con la aceptación de un grupo masivo de seguidores, en la ciudad de Quito.

Para revalorizar y fomentar el significado que hay en el pensamiento de Carlos Redroban es necesario el desarrollo de un producto comunicacional, que manifieste la memoria histórica del Hip Hop, específicamente del grupo Strategia, para llegar a la mayor cantidad de personas a través de una evidencia en formato de revista digital, que recopila datos que son desconocidos por el público en general.

Método histórico

“Se conecta con las diferentes épocas de nuestro objeto de investigación y se adhiere al conocimiento encontrado, porque la música escrita tiene un tiempo cronológicamente determinado enmarcado en una línea medible y verificable de ser el caso.” (Eco, 1993, p. 90).

La problemática planteada permite recoger estudios culturales y mantener procesos antropológicos entre el hombre y la sociedad, el centro y la periferia, nos permite también analizar el mensaje de cualquier documento sea sonoro o escrito, en base a una línea de tiempo, con el fin de evidenciar ese proceso de comunicación para el desarrollo.

Teniendo en cuenta los temas planteados, en la problemática, se utilizó; el método cualitativo, mediante la técnica de las entrevistas, realizando preguntas organizadas y semiestructuradas, las cuales permitieron explicar y ejemplificar, los resultados obtenidos.

La entrevista semiestructurada realiza de manera natural preguntas que dejan la posibilidad de detectar dudas a tiempo. Efectuando un proceso de búsqueda de información ineludible, con el propósito de no dejar pasar por alto argumentos específicos, que hayan aparecido en la realización de la entrevista, (Arias, 2017, p. 15).

Para la realización de las entrevistas a Sumay Cachimuel, Junior Coello, Daniel Valenzuela, se elaboró un guion de entrevista el cual, permitió obtener información directa sobre los hechos culturales de la época y de esa manera entender cómo se constituyó Stratgia dentro del Hip Hop ecuatoriano, sus inicios y que sucedió con los protagonistas luego del fallecimiento de su líder Carlos Redroban, conocido como Supremo.

En una cultura oral, el pensamiento sostenido lingüísticamente está vinculado con la comunicación (Arias, 2017, p. 20) y su interpretación es simbólica. La imagen refleja el comportamiento en la interacción social de cada individuo y estudia las relaciones y situaciones concretas ocasionadas por el contacto interpretativo de las palabras.

La observación fue otra técnica utilizada en la investigación, se acudió a los repositorios de internet, seleccionando un archivo fonográfico que sirvió de objeto de análisis, catalogado como un *mix* de 45 minutos, se revisó ese documento sonoro, porque en él, se centra y desarrolla la mayoría de su fuerza literaria y discursiva.

La importancia de tener un registro tangible de los datos históricos del Hip Hop nos permite recrear este hecho cultural desde una crónica periodística para luego exhibirla dentro una revista digital de manera estructurada. Ibarra (2016) El lenguaje de la imagen es algo vivo y en permanente desarrollo (p. 20), junto al lenguaje audiovisual constituyen un complejo código de signos que tienen como función representar la realidad.

Se realizó una selección de fotografías que se encuentran circulando en páginas de Internet, no oficiales, del grupo Stratgia, donde los 4 integrantes salen posando como una verdadera familia. Ibarra (2016), en la fotografía se deben cumplir ciertos requerimientos técnicos como son; el encuadre, la luz, el color, el formato y otros elementos que enfocan una realidad que se plasma en imagen, (p.25) pero Stratgia era un grupo *underground* que no manejaba este tipo de elementos, en sus trabajos.

De esta manera se confirma la necesidad del ser humano de guardar todos aquellos hechos que han trascendido a lo largo de la historia porque verifican su existencia y enseñan las prácticas necesarias para transmitir conocimiento a las nuevas generaciones, sin desvalorizar los testimonios de las fuentes consultadas.

Resultados

Para la realización de la revista promocional sobre la construcción poética de Carlos Redroban, del grupo Hip Hop Stratgia, fue necesario exponer un análisis sistemático y ordenado de los versos elegidos para luego descomponerlos y reagruparlos a través del diseño metodológico de una crónica periodística, en el formato de revista digital. Por consecuencia, se definieron los principales conceptos que se utilizaron durante el desarrollo de sus canciones, las fuentes, herramientas y técnicas que se manejaron, a partir de los datos encontrados.

Para conocer detalladamente los significados que se presentan en el relato impregnado en las canciones del grupo Hip Hop Stratgia, se tuvo que conocer de cerca el proceso de construcción de los versos y la importancia que estas letras tenían al ser expuestas al público. También se identificó la falta de comunicación y las causas por las que no lograron la difusión masiva de su música, obteniendo información directa sobre los hechos culturales de la época.

En orden cronológico, (Véase Anexo 1), se detallan los aciertos encontrados en la clasificación de los versos dando a conocer pequeños fragmentos de las canciones más destacadas del grupo Stratgia, además logramos descomponer la información y mostrarla en unidades y categorías de registro, porque los audios y entrevistas que tenemos como objeto de estudio son válidos. Brindan un aporte positivo al desarrollo colectivo de la cultura Hip Hop.

El presente apartado evidencia la interpretación de los resultados obtenidos luego de aplicar las técnicas de investigación necesarias, dándonos una idea o imagen más general de la cultura Hip Hop. El origen de la investigación tiene como fuente principal un *mix* (publicación fonográfica), con 42 minutos de duración y se encuentra ubicado, en el canal de Nilz Zmile, en la plataforma de YouTube, en el documento se centra la fuerza idealista y discursiva del pensamiento que imponía Carlos Redroban, del grupo hip Hop Stratgia, también en sus líricas se puede apreciar que carecían de recursos, técnicos y económicos para dar a conocer su música a un mayor público benefactor.

Luego de un análisis sistemático se detectó que los versos de Stratgia tenían un estilo similar al que utilizó Cervantes para realizar la composición de sus fábulas, pero en la composición musical de Supremo, se observa realismo y confesiones de una vida dura. Como manifiesta en la entrevista de Junior Coello (Véase Anexo 2). El enfoque de las líricas tenía que ver con lo que se vivía en El Panecillo en ese momento, la venta y consumo de drogas, la pobreza y falta

trabajo, eso obligo a que Carlos Redroban buscara en la calle el sustento económico y el apoyo que no encontraba en su casa.

Las personas entrevistadas fueron elegidas en base al conocimiento que poseen sobre el objeto de estudio, con el fin de enriquecer nuestra crónica periodística y que exista una interpretación más amplia de los resultados. Cada uno de los entrevistados manifestaron como era Supremo dentro y fuera de los escenarios, particularmente relataron anécdotas y recordaron su pensamiento crítico y de lucha social, asimismo honraron el compromiso que tenía con la gente del *gueto*, uno de ellos, Jay B, integrante de la escuela de Stratgia, trajo, a colación los momentos cuando le dispararon en pleno concierto y con nostalgia recordaba cuando antes de iniciar el grupo, se reunían a improvisar en la Padre Almeida, calle del centro histórico de Quito, por ello, en el mes de diciembre, se le rinde homenaje a Supremo en un concierto llamado La Padre Fest. El cual reúne a los mejores exponentes para rendir tributo a su memoria por ser precursor de la cultura Hip Hop en el centro sur de Quito.

En la problemática se observan algunas situaciones negativas por las que pasó el Hip Hop desde sus inicios; Stratgia no solo tenía problemas con la distribución de contenido, también tenía problemas de estética visual y adaptación a los nuevos escenarios, porque mantenía una postura de pensamiento, crítico, rebelde y *underground*. Al no tener apoyo de las multinacionales o productoras locales, en esos años, el movimiento Hip Hop buscó formas y procesos orgánicos para su expansión.

Preprensa

Para el levantamiento de información y no caer en especulaciones sin sentido, se trató de mantener originalidad como señala, Necpas (2016), porque en el país, grupos como La Colección, Tzantza Matantza y Gerardo Mejía, tenían algo en común, y eso era, que ellos veían en la producción y distribución musical, la permanencia y el bienestar colectivo de la cultura Hip Hop. (p.29)

En este proceso se utilizó imágenes de alta calidad eligiendo el tamaño y verificando que las mismas no estén pixeladas para evitar contratiempos en la producción, conjuntamente, se analizó los documentos sonoros de internet, específicamente un *mix*, que se lo encuentra en un canal, no oficial de la agrupación, en la plataforma de YouTube, el cual, está enfocado en la temática del proyecto, estos documentos fueron elegidos porque cumplían las características para ser analizados y formar parte del producto comunicacional.

Teniendo en cuenta estos aspectos se realizó un machote del producto de la revista digital, la cual, contiene 32 páginas que están estructuradas en orden cronológico y secuencial.

Machote o ficha técnica

Tabla 1 Ficha técnica de la creación de una crónica periodística de Carlos Redroban del grupo Hip Hop Strategia

Título:	La memoria histórica del grupo Hip Hop Strategia
Año:	2021.
Genero;	Revista Digital.
Número de páginas:	32.
País:	Ecuador.
Ciudad:	Quito
Producción:	Marco Medina Sánchez
Editorial:	Carrera de Comunicación UPS - Q
Publico específico	Adultos de 18 a 45 años con un nivel socio económico medio bajo, con un grado educativo de secundaria, y que sean usuarios de redes sociales.
Descripción técnica	Formato Revista
Tipo de archivo	Pdf
Edición y postproducción	Marco Medina Sánchez
Difusión	A través de unas <i>fans page</i> en internet y en las redes sociales; Página de Facebook: @FreestyleEcuador. Esta página mantiene informado al público acerca de los eventos y nuevos proyectos culturales que se desarrollan dentro del país. Instagram: @ Marcomedinasanchez Dentro de esta aplicación se puede llegar al público joven y brindar conocimiento acerca de la evolución de la cultura Hip Hop.
Materiales técnicos	Computadora, programas de edición de gráfica vectorial, edición fotográfica, diseño editorial, recolección de información y fotografías, pruebas de exportación del proyecto en los canales de difusión mencionados.

Elaborado por: Marco Medina Sánchez

Este producto comunicacional, fue realizado durante el proceso de titulación, por el estudiante Marco Medina Sánchez, quien pertenece a la malla antigua de comunicación social. En esta

crónica periodística, se recrea la historia de vida de Supremo, además en base a los lineamientos de la revista digital, se muestran las prácticas comunicativas que existía en la juventud quiteña, en esa época dentro de la cultura Hip Hop, en el sector del Panecillo.

Contenido de producto

La revista digital está compuesta por 32 páginas, incluido portada y contraportada, en la elaboración del contenido se puso énfasis y apego a la interpretación y significación de los versos de las canciones extraídas, además se tomó en cuenta las fotografías encontradas en las páginas de internet, previa autorización de sus creadores, para poder utilizarlas dentro de la elaboración estética de una historia visual relacionada con la agrupación Stratgia para luego hablar de la vida artística y la formación como escritor y músico urbano de Supremo.

Primero detalla como nació el Hip Hop, luego se enfoca en Stratgia, posteriormente hace hincapié en la faceta de Supremo como escritor y poeta durante su permanencia en el grupo Stratgia hasta el día de su fallecimiento.

Prensa

En esta etapa el material gráfico empieza a tomar forma física y se debe cuidar los detalles para darle calidad y relevancia a la información obtenida, porque el producto comunicacional se empezó a elaborar en el mes de junio del 2021, recopilando información general acerca del Hip Hop y su desarrollo en el país y a nivel mundial, asimismo, se tomó en cuenta los detalles de la vida de Supremo, fotografías, anécdotas y entrevistas, durante la permanencia en el grupo Stratgia. Todo este proceso se realizó con el fin de analizar detenidamente los significados y distribuir de manera organizada su contenido en la revista digital.

Postprensa

La edición y elaboración del producto se llevó a cabo en el mes junio, julio, agosto, empazando con la selección de los versos más representativos de Strategia, seguido de la edición de fotografías con texto en los diferentes programas de edición en adobe, El proceso de diseño, estructura, tamaño, colores y contenidos, se desarrolló acorde al cronograma de planificación del proyecto.

La aceptación del producto se realizó mediante un análisis estadístico en la página de Facebook, Ecuador *freestyle*.

Para la sustentación teórica y búsqueda objetiva de fuentes de información que aportaron al trabajo, fue necesario considerar la experiencia lograda en la investigación acerca del proceso organizacional, en los últimos 20 años en Ecuador, teniendo en cuenta que los países desarrollados, ya hicieron análisis y uso de aquellas variables.

El arte popular, en uso, es creador de nuevos sentidos, nuevas direcciones, lenguajes y grafías, por lo tanto, nos hemos visto en la necesidad de hacerlo visible. Lo ideal es que esta investigación grafica se convierta en un bien de uso público. (Martínez, 2017. p.36),

La escritura o la forma de componer versos de Supremo, permitió la interpretación y clasificación de los contextos en torno al pensamiento plasmado en las canciones del grupo de Hip Hop Stratgia, con la intención de efectuar un análisis más detallado del Hip Hop en Ecuador y el mundo, se consideró necesario efectuar una investigación y análisis de caso, para determinar el contexto y la representación cultural por la que atravesó en la ciudad de Quito, el grupo Hip Hop Stratgia.

Para eso, fue necesario realizar un análisis global de la literatura, fotografías y canciones del grupo Stratgia, además se consideró como valida la contribución social y científica que tuvo el Hip Hop como instrumento de lucha y resistencia social en Ecuador y el mundo.

Conclusiones

La investigación sobre la construcción poética del grupo Hip Hop Stratgia, se la realizo mediante una crónica periodística, en el formato de revista digital, exponiendo de manera ordenada los contenidos de pensamiento crítico, rebelde, social y humanistas que tenía Carlos Redroban, conocido como Supremo. Esta consumación de los hechos se la realizo con el propósito de manifestar un acontecimiento histórico desde el nacimiento de la cultura Hip Hop, hasta la llegada a Ecuador y su permanencia en las ciudades de Guayaquil, Cuenca, Ambato y Quito.

La comunicación y la cultura llegan a hacer ese instrumento organizador de la experiencia humana. Para “el joven hiphoppers, la cultura es un proyecto de vida visible y posible en el proceso de afirmación de identidad” (Garcés, 2019, pág. 63) la convivencia es la base de toda interacción social en cualquier cultura del mundo, es como un principio básico que la sociedad adquiere. En esta etapa la cultura Hip Hop reaparece como un motor de expresión importante y su relación con la poética es hermanada por la necesidad de expresarse constantemente, proyectando la identidad que cada individuo o sociedad asume como propia.

En las entrevistas realizadas a especialistas en el género Hip Hop como Sumay, integrante del grupo intercultural bilingüe, Los Nin, analiza los significados de la lírica de Carlos Redroban, para la comprensión del mensaje expuesto en la significación de los temas musicales además propone la creación de un método que permita educar a la juventud y a las nuevas generaciones, teniendo en cuenta el currículo escolar existente en la educación del país. MinisterioEducacion(2020), establece el derecho a una educación pertinente, adecuada, contextualizada y articulada en todo el proceso educativo (p. 36) algo que no tiene nuestro país Ecuador.

La mayoría de gente piensa que haciendo festivales, grafiti, música, baile se puede lograr la expansión y distribución de la cultura Hip Hop, también beneficia la creación de escuelas y centros culturales, los cuales, deben ir acompañados de programas de orientación educacional, que fortalezcan los procesos de profesionalización de los artistas, sin desmerecer el lado empírico de cada uno, porque el Hip Hop en Ecuador necesita aceptación social y gubernamental, como sucede en otros países.

Luego de clasificar los versos para la construcción de una crónica periodística en el formato de revista digital, se pudo comprender el contenido expuesto en los temas musicales del grupo

Stratgia. Porque el Hip Hop viene creando nuevas formas de comunicarse dentro de las periferias urbanas

La vieja escuela o generación del 90 para obtener música o información tenía que esperar que algún amigo o familiar del extranjero, le trajera, un *cassette* o disco o tenían que esperar que se realicen eventos y asistir, además dentro de esos conciertos se lograban alianzas para ir a tocar en los barrios de los colegas, sin paga alguna, más bien lo hacían en reciprocidad a la amistad que había entre grupos y por tener más herramientas que ayuden en la elaboración de nuevos estilos musicales.

A diferencia de la segunda década de los años 2000, las plataformas digitales entregan información inmediata y actualizada en el mismo sector donde estemos. Incluso pensar en la distribución de una revista física tiene un costo muy elevado, en Ecuador. Por eso nadie se atreve a invertir, al ser un mercado muy pequeño comparado con el mercado musical de Colombia, Chile, México y Europa quienes llevan más tiempo en el proceso de comercialización del Hip Hop.

Junior Coello, asegura que él estuvo desde la creación de Stratgia y entre anécdotas junto a Clave H otro integrante del grupo entrevistado, comentan; Carlos Redroban, trabajaba en una carpintería y los viernes se pasaba toda la mañana escuchando los monólogos y cachos que sabían presentar en Radio América y en la noche llegaba donde estábamos improvisando o reuniones y nos lo contaba, Supremo tenía una capacidad de retener información y hacerla entretenida al momento de compartirla, con esa particularidad, que lo convertía en un gran exponente de la palabra hablada.

Las manifestaciones culturales que tiene el Hip Hop van acompañadas de imagen y sonido, filosofía y baile, también es importante tener en cuenta que la idea central está en el contenido, pero el contenido, no tiene mucha relevancia, si no va acompañada de representación simbólica, en este caso, fue fundamental adjuntar fotografías en la revista digital, previa autorización de sus propietarios, por que como se ha explicado durante la argumentación del trabajo, antes se carecía de medios técnicos para tener óptimos elementos de estudio, aunque existían las herramientas se complicaba realizarlo porque el Hip Hop fue un género antisocial desde su nacimiento hasta irse adaptando a los cambios que han servido para su crecimiento.

La palabra *mannager* era inexistente entre los raperos quiteños eran pocos los que producían Hip Hop, muchos utilizaban pistas de artistas que encontraban en los discos que adquirían en la piratería, tampoco era accesible conseguir los discos originales. Strategia nunca realizó una producción profesional para lograr sus éxitos musicales, todas las canciones fueron grabadas con sonidos caseros y pistas sampleadas. En ese entonces en Ecuador se desconocía la palabra *beatmarkers*, que significa máquina de hacer pistas para la creación de melodías. Además, se desconocía la importancia de la construcción de imagen a través de la fotografía y realización de portadas o *flyers* para divulgación en nuevos medios.

Además, hay que tomar en cuenta que una nueva corriente musical llamada Trap, ha inundado el mercado mundial del Hip Hop. El *freestyle* que antes se denominaba tiraderas o batallas de rimas, actualmente; se ha popularizado y en las redes sociales y se ha hecho viral, convirtiendo al Hip Hop en tendencia, ya que se lo ha reconocido por parte de Red Bull como un deporte mundial.

Carlos Redroban, era un escritor prolijo y de creatividad inagotable, su postura era radical cuando defendía su lugar de origen, Sus temas recurrían al realismo social, porque hablaba del orgullo de ser de la calle y el creerse sabido. Como decía Carlitos, en una de sus canciones; a veces así es que TOCA, a veces sin querer besar tienes que buscar la BOCA, porque su inspiración provenía de lo que vivía, a eso se debe su valentía, cuando levantaba la pluma o la voz, para dar una opinión en sus canciones.

Referencias Bibliográficas

- Arias. (2017). Contruccion de la memoria historica de Bayushig desde la creacion linguistica. Quito: dspace.
- Ayala, M. E. (2015). La interculturalidad: el camino para el Ecuador. Ecuador Intercultural, 8.
- Arredondo, D. Arredondo, D. y Calatrava, J. (2016). La cultura y la ciudad. Granada, Spain: Editorial Universidad de Granada.
- Comunicación, C. d. (04 de octubre de 2017). indi. Obtenido de Claustros docentes y temáticas de investigación para los trabajos de titulación.
- D producciones. (24 dic. 2017). Urban DPro Segunda Temporada - All Stars (SPY)
- Dejando la Huella. (01 abril 2020). Entrevista a Stratgia - Rap Ecuador.
- Delgado. (2018). *El hip hop en Ecuador desde su llegada a Guayaquil y su expansion por la ciudades*. Guayaquil: Universidad Guayaquil.
- Duran, D. (2020). Memoria tecnica del producto comunicativo: video documental sobre el hip hop y su desarrollo. Cuenca: dspace.
- Daniel. (2020). Estudios semióticos: Roland Barthes. Lima: Universidad Nacional del Litoral.
- Eco. (1993). Interpretaciones lingüísticas, signos y símbolos. Buenos aires: Science.
- Enrique. (2016). *Juventudes indígenas de hip hop vs musica popular americana*. Saragoza: España libre.
- Frías, J. Y. (2021). Leer e interpretar la imagen para traducir. Rio de Janeiro: Scielo.
- Garces. (2009). *Comunicacion y cultura en Medellin*. Medellin: Revista Universitaria UNES.
- Garcés. (2019). *Como Un Tatuaje, identidad y Territorios en la*. Medellin: Revista institucional.
- Genette, G. (2019). El discurso del relato. Lima: Inscastell.
- Ibarra. (2016). Fotografía y reportajes en la ciudad de Quito: dspace.
- Krippendorff. (2018). *El signo leguistico y la interpretacion simbolica*. Belgica: Ciencia y desarrollo publicitario.
- Mucho flow. (27 agosto 2019). Entrevista a Marmota - Mucho Flow 593.
- Mugre Sur Oficial. (31 marzo 2014). La casa del gato tieso - Hip Hop Ecuador [video]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=VL9MNRBb-Zu>
- Necpas. (2019). El Hip Hop como proceso de organización, Guayaquil, Universidad de Guayaquil.
- Ramírez Martínez, D. C. Martínez Ruiz, L. C. y Castellanos Domínguez, O. F. (2016). Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas. Editorial Universidad Nacional de Colombia. <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/129857>

Sandin. (2017). *Significaciones y reproducciones colectivas*. Ambato: universidad Tecnica de ambato.

Santos Guerra, M. Á. (2009). El valor de la convivencia y el reto de la interculturalidad. Málaga: Universidad Málaga.

Sandoval, C. (2019). Lo verbal del Hip Hop Sudamericano desde la mirada de calle 13.

Stratgia Mix Supremo. (06 de 10 de 2015). Nilz Zmile. Obtenido de =loVKPizg7Ew

Anexos

Anexo 1

En base a la siguiente matriz analizaremos los resultados.

Archivo	Duración	Tema	Enfoque poético	Descripción
Mix Supremo – Stratgia	00.00/03:00	Delitos	Entre delitos nos mantendremos siempre en algún PITO por la ciudad de QUITO	Es un himno en el norte y sur de Quito dentro de los jóvenes que escuchan música Hip Hop. Ya que hace alusión a la realidad del centro cuando menciona. Entre delitos nos verán siempre en algún pito por la ciudad de Quito, ya que siempre estuvieron involucrados con riñas callejeras, venta de drogas y consumo de alcohol, pero si retomamos la historia y vemos que en el pasado los poetas que pertenecían a la generación decapitada eran gente depresiva y consumidora de estupefacientes o yerbas alucinógenas. Como dolores Veintimilla de galindo, quien se suicidó, dejando versos inmortales,
Mix Supremo – Stratgia	03:01 / 05:00	Triste Literatura	Su sentimiento es como el VIENTO abrasa todo lo que estuvo con él en su MOMENTO	Tal como dice Carlitos, con fe, pueda que nos hagamos algo, con fe, pueda que nos hagamos algo, la religión y el amor a la familia van primero dentro de su doctrina.
Mix Supremo – Stratgia	06: 10 / 07:02	venganza	Manos contra la pared, pilas con la mercancía, no sé, no es mía, tampoco mía, cuarto de investigación, igual a cuarto de tortura, Como si ellos no tuvieran hijos.	La canción ojo por ojo del grupo Stratgia habla de mirar los toros desde lejos para que no nos lastimen, mostrando ese lado frágil que hay en lo seres humanos, además, a que critica a la policía por su forma de actuar, porque juzga la apariencia de los jóvenes que visten de manera ancha o desfachatada.
Mix Supremo – Stratgia	09: 11 / 11:58	El orgullo de ser de la calle.	A veces así es que TOCA a veces sin querer besar,	El párrafo señala que hay que estar atento en cada momento de la vida porque siempre hay un judas que traiciona con besos en la mejilla.

			tienes que buscar la BOCA	
Mix Supremo – Stratgia	17:10 / 20:02	Yo te pido señor	Cuídame de las culebras que tengo ahí fuera, de los que quieren pisotearme y tenerme pegado bajo su suela, dale vida a los que quisieron QUITÁRMELA, dame una salida por donde SACÁRMELA, que todos los lugares que visite estén BENDITOS, has el favor de cuidar a este chamo en la ciudad DELITOS.	En esta canción, que lleva por título, yo te pido señor, la misma que habla acerca de cómo Supremo, pide en oración a Dios, cuide a su familia mientras tiene que empuñar un micrófono para ganarse la vida, este tipo de canciones, ha hecho ver el lado religioso y la entrega espiritual que tenía dentro de su filosofía de vida.
Mix Supremo – Stratgia	Min 26: 14 / 27:42	Poeta de callejón estrecho	Es levantarme todos los días y saber que en la calle algo de mi ESPERAN, me preocupa mis clientes porque, se preocupan, cuando de mí no se ENTERAN	En la calle se vive mucho lo que es el tráfico de papelito blanco o la venta de drogas y licor artesanal, aquí hace apología a la vida de un vendedor de drogas cotizado que gana respeto siendo justo y actuando con disciplina.
Mix Supremo – Stratgia	Min; 29: 10 / 32:03	Pluma de roca.	Ya son siete años de derramar calle por mi BOCA el fulano que vuelve poesía lo que TOCA El poeta, pluma de ROCA Me respaldan docenas de amanecidas y cientos de botellas Vacías.	En esta canción el artista habla como transcurre su adolescencia entre rimas y tarimas y señala, ser una poeta pluma de roca, versos similares a los escritos en generaciones pasadas, y luego retoma aduciendo que le gusta el alcohol y no le acompleja, ya que en el centro de Quito hay barrios donde el licor artesanal es lo más factible para gente de escasos recursos.

			<p>El hecho, que me guste el alcohol no me ACOMPLEJA porque llevar una vida PENDEJA Si sabes que a la larga. tu juventud se te ALEJA</p>	
Mix Supremo – Stratgia	Min; 36: 10 / 38:03		<p>Llegaste con tu falsa RELIGION Envenenando al BATALION</p>	<p>Aquí les da catedra a los grupos y muchachos que quieren aprender lo que él, ya se está olvidando diríamos en su lenguaje medio quijonesco, pero sencillo y extraído de actores de la literatura popular y universal. Poseía un amplio vocabulario ya que como dice su amigo era muy bueno memorizando frases o dichos populares y los musicalizaba. Quítate esas ganas de ser malo que día y noche te persiguen, es increíble como los increpa desde una canción bien redactada.</p>
Mix Supremo – Stratgia	Min; 38: 10 / 39:03	Yo te pido.	<p>Pasando por las puertas de san francisco, delante de un cristo me arrodillo, no vengo a pedirle, ni riqueza ni AMOR solo que bendiga a mi familia por FAVOR.</p>	<p>Haciendo énfasis en el verso descrito en una parte de la canción su compañero Don King menciona este pasaje, Ya que Carlitos era una persona de mucha Fe y optimista ante las situaciones adversas que se le presentaban tanto así que reflexiona desde su hábitat callejera, pidiendo a Dios lo cuida de los que quieran quitarle la vida, ya que era un ser indomable, su nombre mismo lo dice Supremo, sinónimo de ser superior y más cuando menciona la S de oro, que es su Standarte, lo cual lo hizo diferente a los demás muchachos pasando por carpintero poeta y borracho.</p>
Mix Supremo – Stratgia	Min; 39: 14 / 40:57	Dame la mano.	<p>Si me caigo me LEVANTO por mi familia, mis amigos y mi CANTO</p>	<p>Así empieza el verso de Supremo en la canción, dame la mano... Y continúa diciendo; pueda que mañana la necesites, te la daré. esta canción la interpretan los cuatro integrantes, pero el aporte del coro la realiza Supremo quien lo hace con una suavidad y sentimentalismo.</p>

Anexo 2

Guion de entrevista

Nombre:

edad:

Lugar de origen:

Función o cargo

¿Cómo empezó estrategia y que edad tenías cuando el grupo se formó el grupo?

¿Qué inspiró a Stratgia a escribir sus líricas?

¿Cuántos álbumes musicales sacaron al público y en donde grababan los temas con el grupo?

¿Cuál es el significado de la trilogía en la escuela de la S de oro?

¿Porque no buscaron financiamiento para expandir la música de Stratgia de manera masiva, si tenían el apoyo popular de la juventud quiteña?

¿Creen que los medios de comunicación tuvieron algo que ver con el desconocimiento del potencial artístico de Carlos Redroban y el grupo Stratgia o creen que fue momentáneo el éxito logrado?

¿Existe algún centro cultural o museo que tenga documentos, imágenes, discos, videos acerca de la memoria histórica de Carlos Redroban, creador del grupo Stratgia?

¿Qué sucedió con estrategia luego del fallecimiento de supremo y a que se dedican actualmente?

Anexos 3

Quito, 07 de junio 2021

Universidad Politécnica Salesiana.
Carrera de Comunicación Social.

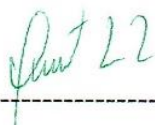
Dirigido:

Sumay Cachimuel.

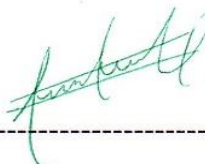
Por medio de la presente autorizo al Señor Marco Medina Sánchez, con cedula 1719683623 hacer uso del contenido de las entrevistas efectuadas el 07 de junio, del 2021, para la construcción de una crónica periodística que será expuesta en el formato, revista digital acerca de la construcción poética del grupo Hip Hop Stratgia.

La investigación se realizó con fines académicos dentro De la carrera de comunicación social.

Atentamente



Marco Medina Sanchez.



Sumay Cachimuel.

Quito, 07 de junio 2021

Universidad Politécnica Salesiana.
Carrera de Comunicación Social.

Dirigido:

Junior Coello.

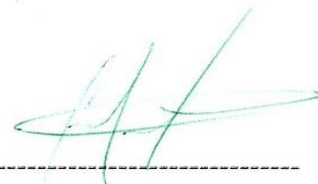
Por medio de la presente autorizo al Señor Marco Medina Sánchez, con cedula 1719683623 hacer uso del contenido de las entrevistas efectuadas el 07 de junio, del 2021, para la construcción de una crónica periodística que será expuesta en el formato, revista digital acerca de la construcción poética del grupo Hip Hop Stratgia.

La investigación se realizó con fines académicos dentro De la carrera de comunicación social.

Atentamente



Marco Medina Sanchez.



Junior Coello.

Quito, 07 de junio 2021

Universidad Politécnica Salesiana.
Carrera de Comunicación Social.

Dirigido:

Daniel Valenzuela.

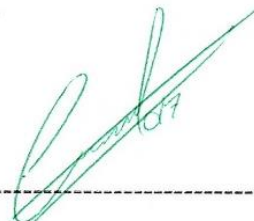
Por medio de la presente autorizo al Señor Marco Medina Sánchez, con cedula 1719683623 hacer uso del contenido de las entrevistas efectuadas el 07 de junio, del 2021, para la construcción de una crónica periodística que será expuesta en el formato, revista digital acerca de la construcción poética del grupo Hip Hop Stratgia.

La investigación se realizó con fines académicos dentro De la carrera de comunicación social.

Atentamente



Marco Medina Sanchez.



Daniel Valenzuela.

Quito, 07 de junio 2021

Universidad Politécnica Salesiana.

Carrera de Comunicación Social.


Dirigido:

Junior Coello.

Por medio de la presente autorizo al Señor Marco Medina Sánchez, con cedula 1719683623 hacer uso de las fotografías encontradas el 08 de junio, del 2021, para la construcción de una crónica periodística que será expuesta en el formato, revista digital acerca de la construcción poética del grupo Hip Hop Stratgia.

La investigación se realizó con fines académicos dentro De la carrera de comunicación social.

Atentamente



Marco Medina Sanchez.



Junior Coello.

Quito, 07 de junio 2021

Universidad Politécnica Salesiana.
Carrera de Comunicación Social.


Dirigido:

Katoche Films.


Por medio de la presente autorizo al Señor Marco Medina Sánchez, con cedula 1719683623 hacer uso de las fotografías encontradas, el 07 de junio, del 2021, para la construcción de una crónica periodística que será expuesta en el formato, revista digital acerca de la construcción poética del grupo Hip Hop Stratgia.

La investigación se realizó con fines académicos dentro De la carrera de comunicación social.

Atentamente



Marco Medina Sanchez.



Char Cruz.