

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Trabajo de titulación previo
a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Social*

**MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:
“REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES
PROMOCIONALES PARA LA RUTA GAVILÁN”**

AUTORA:

MARITZA PAMELA GUARACA MOROCHO

TUTOR:

LCDO. JOSÉ LEONARDO ORDÓÑEZ ÁLVAREZ, MSc.

CUENCA - ECUADOR

2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Maritza Pamela Guaraca Morocho con documento de identificación N° 0106845597, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **“REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES PROMOCIONALES PARA LA RUTA GAVILÁN”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciada en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, septiembre de 2021.



Maritza Pamela Guaraca Morocho

C.I. 0106845597

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES PROMOCIONALES PARA LA RUTA GAVILÁN”**, realizado por Maritza Pamela Guaraca Morocho, obteniendo el *Producto Comunicativo*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, septiembre de 2021.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'L' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Lcdo. Leonardo Ordoñez A. Mgs.

C.I. 0102451598

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Maritza Pamela Guaraca Morocho con documento de identificación N° 0106845597, autora del trabajo de titulación: **“REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES PROMOCIONALES PARA LA RUTA GAVILÁN”**, certifico que el total contenido del *Producto Comunicativo*, es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, septiembre de 2021.



Maritza Pamela Guaraca Morocho

C.I. 0106845597

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios Padre por la fuerza que me da para seguir adelante durante toda mi carrera universitaria y en este último para finalizar mi trabajo de titulación.

A mis padres y a mi hermano que son el apoyo fundamental. Ellos me han motivado día a día para continuar estudiando y nunca dar un paso atrás como el cangrejo.

A mi mejor amigo Christian y a mi tutor que son quienes más me han ayudado a desarrollarme en el ámbito de la producción y sobretodo han sido pacientes.

A una persona que conocí durante mi trabajo de titulación, Félix quien me permitió formar parte de su proyecto y de esta manera realizar un trabajo conjunto.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios Padre, quien me ha bendecido con una gran familia, quienes me ha apoyado diariamente durante toda mi carrera y en este trabajo de titulación, que me ha tenido varias horas frente a un computador.

Al Master Leonardo (conocido como el profe Leo), quien me dio todas las herramientas para desarrollarme en producción audiovisual; me ha corregido una y otra vez, me ha dado la oportunidad de pararme frente a una cámara y perder el miedo, se ha dado el tiempo de dialogar y crear un gran aprecio, gracias a ellos he crecido personal y profesionalmente.

Christian, un compañero del otro paralelo, él me ha apoyado todo el tiempo en la universidad, ha sido totalmente frontal durante mi trabajo y eso me ha ayudado a mejorar en cada tarea que he desarrollado.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I.....	3
1.1. JUSTIFICACIÓN	3
1.2. OBJETIVOS.....	4
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
CAPÍTULO II	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. FACEBOOK	5
2.2. MODELOS DE COMUNICACIÓN.....	10
2.3. VIDEOS.....	12
2.4. LÍNEA GRÁFICA	13
2.5. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	14
CAPÍTULO III.....	19
3. JIMA	19
3.1. PARROQUIA JIMA	19
3.2. LA RUTA DEL GAVILÁN	25
CAPÍTULO IV	36
4. METODOLOGÍA	36

CAPÍTULO V.....	37
5. PROCESO DE PRODUCCIÓN	37
SPOT 1.....	37
SPOT 2.....	62
TESTIMONIAL 1.....	92
PUBLIRREPORTAJE 1 – FÁBRICA DE TEJAS.....	147
PUBLIRREPORTAJE 2 – FÁBRICA DE VINOS	169
PUBLIRREPORTAJE 3 – GRANJA AGROECOLÓGICO	203
PUBLIRREPORTAJE 4 – RESTAURANTE EL PUCÓN	233
ESTRATEGIA DE GRABACIÓN GENERAL.....	281
CRONOGRAMA GENERAL	282
PRESUPUESTO GENERAL	283
CAPÍTULO VI.....	284
ANÁLISIS DE RESULTADOS	284
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	287
BIBLIOGRAFÍA.....	289
ANEXOS.....	295

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de titulación fue expandir la oferta turística en la página de la Parroquia Jima mediante los productos audiovisuales, considerando que fue el primer proyecto enfocado en el turismo, desarrollado por un grupo de personas y encabezado por Felix Suqui, joven perteneciente al lugar. En vista de que no existe un área de comunicación encargada de la creación y difusión de contenido, se necesitaba un trabajo de calidad, que fuera acogido positivamente por los turistas motivo por el cual se desarrollaron siete videos promocionales.

La investigación que se ha desarrollado fue analítica debido a que la plataforma de Facebook permite la obtención de datos estadísticos antes y después de las publicaciones de los videos desarrollados. La investigación de campo, documental y bibliográfica también formaron parte del mismo. Como técnica de recolección de datos se utilizó la entrevista no estructurada, debido a que, si el entrevistador sigue un cuestionario específico se puede eludir datos importantes de la ruta.

Los videos producidos fueron aceptados positivamente por gran cantidad de personas, jóvenes y adultas pertenecientes a la provincia del Azuay. A través del video testimonial, spots publicitarios y publibreportajes, se promovió la oferta turística en la página “Jima Grande Como TÚ”, dando a conocer los 15 puntos establecidos en el proyecto, además en cada producto audiovisual se puede observar la línea gráfica realizada como parte del presente trabajo.

Palabras Clave: Facebook, producción audiovisual, turismo

INTRODUCCIÓN

El presente tema, surge como respuesta ante la necesidad de productos audiovisuales, para dar a conocer el proyecto turístico “La Ruta del Gavilán” en Jima, una parroquia perteneciente al cantón Sigsig. Con la producción de videos testimoniales, publrreportajes y spots publicitarios, se puede difundir el servicio que se ofrece, a través de las páginas de Facebook: Jima, Grande Como TÚ.

Actualmente la parroquia Jima, en su proyecto turístico cuenta con gran potencial para recibir a los turistas, su historia, gastronomía, gente y sus atractivos están listos para desarrollarse. El hecho de que se desarrolle el proyecto y se promocióne a través de estos videos beneficia no solo a los turistas que disfrutan los espacios ofertados, sino a la población local porque gracias a los consumidores, pueden genera más empleo y fuentes de ingreso para los moradores.

Ante la falta de material audiovisual, no se ha podido dar a conocer la totalmente los puntos del proyecto, por este motivo, se presentan diferentes videos, que muestran los diversos espacios disponibles para el cliente y las experiencias que puedes vivir en los mismos. La finalidad de esto es mostrar nuevos espacios naturales que aún no han sido visitados y que posee este lugar; de esta manera generar interés en el consumidor.

El desarrollo del proyecto se encuentra dividido en seis capítulos que presentan los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la formación académica recibida en la carrera de Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.

CAPÍTULO I

1.1. JUSTIFICACIÓN

El trabajo se realiza como complemento de la implementación de la Ruta turística en la parroquia San Miguel de Jima, por lo que se propone realizar videos promocionales para tener mayor alcance en el primer proyecto de turismo del lugar.

Esta parroquia en 2008 fue reconocida como Patrimonio Cultural y uno de los puntos considerados fue su entorno natural la cual se puede visualizar durante el trayecto de los 15 puntos de la ruta, los cuales empiezan en el parque central, se sube el huinara, pasa por los túneles, se baja a los reservorios, se visita a una granja agroecológica o las plantaciones de manzanas, entre otros y su duración es aproximadamente de 4 horas.

El proyecto La Ruta del Gavilán es la iniciativa de cuatro jóvenes: Nancy Uyaguari, Cecilia Márquez, Wilmer Pacheco y Félix Suqui, quienes en febrero del 2020, después de una capacitación dictada por la Universidad de Cuenca realizaron el proyecto de “La Ruta del Gavilán” y resultaron ganadores; obteniendo así el Primer Lugar a nivel del Azuay. Un reconocimiento recibido por parte de la Prefectura del Azuay.

Con este proyecto se busca que los turistas aprecien los espacios naturales que ofrece la parroquia San Miguel de Jima, la cual por el momento se puede considerar como un diamante en bruto. A través del trabajo realizado de la preproducción, producción y postproducción podemos resaltar la belleza del lugar y permitir que los turistas puedan encontrar un nuevo destino durante su travesía

Por medio de este trabajo se busca dinamizar la economía de Jima con su atractivo turístico y por medio de estos productos audiovisuales apoyar a los moradores a resaltar su trabajo como es el caso de la fábrica de vinos o la granja ecológica. De esta manera se puede progresar conjuntamente.

Por este motivo es necesario una estrategia comunicacional en la cual la imagen, el video y de la red social de Facebook, en conjunto nos puedan ayudar a difundir los videos promocionales para ofrecer un nuevo destino turístico.

El interés de realizar este proyecto tiene como intención promocionar la Ruta del Gavilán a través de productos audiovisuales creativos que dependerá de la investigación de cada punto del recorrido. Un video diferente, creativo y único; será atractivo al momento de transmitir el mensaje correcto al espectador. La finalidad el trabajo es incentivar a los turistas a formar parte de este sin números de atractivos que posee la parroquia, de igual modo puedan conocer y adquirir un servicio de calidad.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Expandir la oferta turística presentada en la página de la Parroquia Jima mediante los productos audiovisuales.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la línea gráfica de los productos audiovisuales de La Ruta del Gavilán.
- Promover los 15 puntos del recorrido Gavilán a través de material audiovisual.
- Difundir los videos mediante la página “Jima, Grande Como TÚ”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FACEBOOK

Las Redes Sociales como: Instagram, Twitter, LinkedIn o Facebook, han tenido gran importancia como herramientas de comunicación, para empresas u organizaciones; siendo Facebook, una de las redes con más crecimiento año tras año. Esta nueva forma de difusión ha tenido gran acogida debido a la fácil conexión con la sociedad (consumidores), “más de mil millones de personas ahora usan Facebook todos los días, lo que significa que más de la mitad de todos los usuarios activos de Facebook usan el servicio a diario” (Kemp, 2017).

En esta plataforma creada por Mark Zuckerberg puedes encontrar grupos y personas que se enlazan según sus afinidades. Por este motivo varias empresas como: Marcimex, Continental, Banco del Austro entre otras, han utilizado este espacio para promocionar sus productos, comunicar actividades u ofrecer servicios. “El informe Digital 2019, creado por la plataforma de gestión de redes sociales Hootsuite y la agencia de marketing digital We Are Social señala que 13,5 millones de personas están conectadas a internet en Ecuador” (ELUNIVERSO, 2019).

Facebook es la red social más utilizada en Ecuador por tanto, son las personas que están incursionando en el mismo, las que nos permiten impulsar el servicio de turismo a través de las diferentes publicaciones, es así que “un estudio del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en 2019, la red social Facebook fue utilizada por el 55.4% de los ecuatorianos que se conecta a través de esta red” (Rodríguez, 2020).

Una de las oportunidades que nos ofrece esta red social es la facilidad de crear una fan page (página para fans), lo que permite a diferentes organizaciones conectarse con la sociedad, establecer una relación y de esta manera ofrecer su servicio, en este caso se

utilizará la página de la Parroquia Jima “Jima, Grande Como TÚ” para compartir los videos promocionales para mantener una presencia en la red social.

Entramos a Facebook, salimos de Facebook, estamos en Facebook, y sin darnos cuenta empleamos metáforas donde “habitamos” un lugar social, como modo de hacer inteligible nuestra presencia en la plataforma. Es la red que tiene mayor tráfico en el mundo, con 130 millones de usuarios y es líder en tiempo de uso. Según una encuesta realizada por Cowen and Company, los usuarios pasan en Facebook una media de 42 minutos diarios. 1 de cada 7 minutos que los usuarios de todo el mundo pasan en la Red está dedicado a mirar Facebook. (Gómez, 2016)

Con datos obtenidos del INEC, acerca de la incidencia en la red social Facebook, se decidió usar esta plataforma para la difusión de los productos audiovisuales. Facebook es una aplicación que te informa acerca del rendimiento de tu fan page, lo cual te ayuda a progresar frente a cada publicación debido a que te permite conocer el alcance orgánico o pagado, las interacciones, porcentaje de clics de reproducción, likes, comentarios y compartidas.

Las visitas a la página son el número de veces que las personas vieron el perfil de una página, con o sin una sesión iniciada en Facebook.

El alcance es el número de personas que vieron contenido de tu página o sobre ella. Esta métrica es aproximada.

Las impresiones son el número de veces que algún tipo de contenido de tu página o sobre tu página se muestra en la pantalla de una persona.

Actualizamos la métrica de impresiones orgánicas a fin de tener en cuenta nuevos productos y cambios en Facebook. Ten en cuenta que, debido a las distintas formas en que se puede crear y compartir contenido en Facebook, es posible que la cantidad real

de impresiones orgánicas no se vea reflejada en esta métrica (ni en otras que usan impresiones orgánicas, como las visitas a la página y el alcance).(Facebook, 2021)

Figura 1

Estadísticas de las publicaciones

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
17/02/2021 09:46		Publicación		13	2 2	Promocionar publicación
12/02/2021 16:37		Publicación		297	30 16	Promocionar publicación
02/02/2021 09:32	Desde el mes de MARZO	Publicación		6.6K	1.1K 601	Promocionar publicación
29/01/2021 09:56	Una labor que se llevó	Publicación		2K	256 126	Promocionar publicación
26/01/2021 10:11	Desde el mes de MARZO	Publicación		2.5K	280 217	Promocionar publicación
22/01/2021 17:08	Desde el mes de MARZO	Publicación		9K	885 419	Promocionar publicación
21/01/2021 09:59	Más información en la descripción	Evento		204	19 4	Promocionar evento
19/01/2021 10:41	Desde el mes de MARZO	Publicación		7.1K	1.3K 681	Promocionar publicación
15/01/2021 09:54	Desde el mes de MARZO	Publicación		5.8K	586 374	Promocionar publicación
12/01/2021 10:01	Desde el mes de MARZO	Publicación		7K	1.2K 641	Promocionar publicación

Nota. Datos estadísticos receptados de la fan page “Jima, Grande Como TÚ”. Fuente: (Facebook, 2021).

La segmentación es una de las opciones que te permite Facebook, esta opción es usada para dirigir nuestras publicaciones a un grupo de personas en específico, para eso tiene que tener un objetivo claro acerca de tu público, en este caso podemos observar que son productos audiovisuales enfocados en turismo por tanto necesitamos que lo visualicen agencias de turismo que se interesen en usar nuestro servicio. En caso de ser necesario Facebook te da la posibilidad de crear un nuevo público según la ubicación, sexo, edad, idioma, entre otros

Ubicaciones: Dirige anuncios a personas según sus ubicaciones. Puedes seleccionar países, estados, provincias, ciudades, distritos electorales y códigos postales. La mayoría de los objetivos permiten dirigirse a todo el mundo (escribe "Todo el mundo"), a una región (por ejemplo, "Europa"), a una zona de libre comercio (por ejemplo, "TLCAN" o Tratado de Libre Comercio de América del Norte) o a áreas definidas en función de la disponibilidad de App Store (por ejemplo, "Países con iTunes App Store").

Edad: Dirige anuncios a personas en un rango de edades.

Sexo: Dirige anuncios a mujeres, hombres o a personas de cualquier sexo.

Idiomas: Dirige anuncios a usuarios de ciertos idiomas.

Segmentación detallada: Incluye personas en un público o exclúyelas de él en función de determinados criterios, como datos demográficos, intereses o comportamientos.

Conexiones: Incluye o excluye personas de tu público según sus conexiones con tus páginas, apps o eventos.

Públicos personalizados: Los públicos personalizados son públicos selectos compuestos de personas que ya conoces y que se crean a partir de la información que proporcionas o que se genera en productos de Facebook. Puedes crear públicos personalizados a partir de una lista, el píxel de Facebook, el SDK de Facebook y la interacción en Facebook. (Facebook, 2020)

Facebook permite a sus usuarios una publicidad personalizada, gracias a sus preferencias mencionadas anteriormente como: nombre, edad, domicilio, formación profesional, entre otros. Estos datos facilitan un público objetivo preciso. La plataforma también te permite tener interactividad con tus consumidores, a través de un me gusta, un compartir o un comentario, lo cual es favorable porque puedes ampliar relaciones y de esta manera mayores conexiones con tus consumidores.

El usuario al hacer “me gusta” en una Fan Page queda suscripto a sus actualizaciones. En el caso de la publicación de un “amigo”, si bien al gustar y compartir aparece “apoyando” esos contenidos, es el comentario el que hace que el usuario se “suscriba” sin elegirlo a esa publicación. Al igual que el autor de la publicación, es notificado por la plataforma cada vez que alguien más comenta. La plataforma al situar al comentador como participante,

conforma una escena de charla social entre pares, que pueden sumarse a una conversación pública y colaborativa en el tiempo, que adquiere temporal y gráficamente adquiere la forma de línea descendente. (Gómez, El Tiempo Todo en Facebook, 2016)

Figura 2

Interactividad en una publicación



Nota. No se han visualizados comentarios o likes negativos frente a las publicaciones.

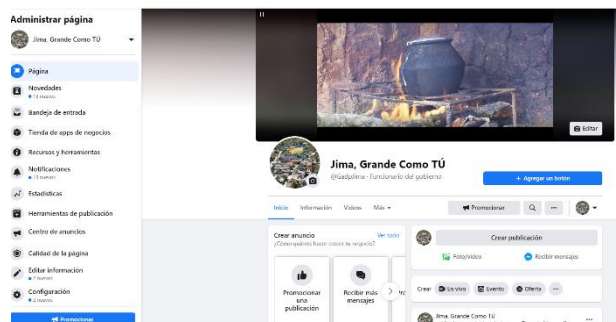
Fuente: (Facebook, 2021).

Facebook es una plataforma fácil de utilizar. Además de su información personal, puede crear fácil y rápidamente una página de fans que le permita reunir personas interesadas en nuestros productos o servicios sin esperar su aprobación.

Difundir nuestros servicios de viajes (como "La Ruta del Gavilán") por este medio digital es muy valiosa porque un emprendedor no tiene que invertir en valor económico como en los medios de comunicación tradicional. Facebook te permite llegar a clientes potenciales, difundirlo orgánicamente o por una tarifa, y se registran todos los datos de cada publicación.

Figura 3

Fanpage de Jima Grande Como TÚ



Nota. En la presente página se han publicado todos los productos audiovisuales. Fuente: (Facebook, 2021).

Al elegir Facebook como la red de comunicación del servicio, es posible ingresar la información estadística de cada publicación, lo que nos permite comprender a los principales consumidores, en este caso de la provincia de Azuay entre las edades de 25-34 y de esta manera visualizar nuestras futuras promociones.

Figura 4

Datos obtenidos de una de las publicaciones



Nota. Publicación del publibreportaje de los vinos artesanales preparados en la parroquia Jima. Fuente: (Facebook, 2021).

2.2. MODELOS DE COMUNICACIÓN

El modelo aristotélico fue el primero que ilustro el proceso de la comunicación con tres elementos: emisor (quien), la persona que habla, mensaje (qué) lo que se quiere

transmitir y el receptor (quien), el público que recibe el mensaje. Continuamos con el norteamericano Harold Laswell, con su modelo de comunicación que se fundamenta en las siguientes preguntas ¿Quién? ¿Qué? ¿Por cuál canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto? Estas preguntas son la propia fórmula del autor, creadas como resultado del estudio de Aristóteles y Quintiliano, además cada una de ellas tienen su significado. El profesor Ernesto Galeano (1997) afirma:

Quién: “Quién” es el emisor, es decir, el origen, la fuente de toda comunicación.

Laswell incluyó en esta denominación todas las categorías de emisores: desde el simple periodista que escribe una nota hasta las agencias internacionales periodísticas o publicitarias.

Dice qué: Se trata aquí del mensaje. Laswell se detiene principalmente en el análisis de la información contenida en el mensaje en términos estadísticos, esto es, procediendo a una clasificación sistemática y cuantitativa de los datos informativos del mensaje.

Por cuál canal: Se trata de los medios usados para transmitir el mensaje. Laswell introdujo la noción de análisis de medios, es decir, la investigación del o de los mejores canales capaces de vehicular el mensaje al o a los receptores.

A quién: En relación con el análisis de medios, el análisis de receptores es, para Laswell, sobre todo cuantitativo. Preconiza medir en términos de cantidad el universo a alcanzar para aislar una o varias partes.

Con qué efecto: Se trata del impacto que Laswell concibe en forma global. En otros términos: el estímulo contenido en un mensaje dado, vehicularizado por tal medio, dirigido a una población o segmento de mercado de tal volumen dando tal resultado. Éste será, por ejemplo, el análisis del impacto de un mensaje publicitario en

determinada región del mercado en términos de volumen de ventas, imagen, posicionamiento, etcétera. (Galeano, 1997)

Estas preguntas nos ayudan a direccionar nuestro proyecto hacia el efecto que tendrán los videos promocionales publicados en la página “Jima Grande Como TÚ”, porque no se puede olvidar que actualmente la audiencia pasó de ser pasiva a ser activa.

2.3. VIDEOS

Los videos son una herramienta para ofrecer un producto o servicio para el cliente y puede alcanzar una cifra alta a través de los internautas (persona que navega por internet o la red de redes), además lugares turísticos presentados como principales competidos en el proyecto “La Ruta Del Gavilán” son: el Chorro de Girón, Gualaceo y Chordeleg; todos cuentan con videos promocionales dentro de su fanpage, lo cual facilita al consumidor, conocer el servicio que ofrecen.

Los videos a diferencia de una imagen pueden generar mayor emoción, por el apoyo visual y auditivo del mismo. Así también existen diferentes videos como: el publlirreportaje, spots publicitarios y videos de procesos internos. “Los publlirreportajes se diferencian de los spots principalmente en su duración, aunque también por el tono y aspecto de los propios mensajes comerciales. Son mensajes con una duración estándar de entre dos y cinco minutos” (Sáez J. M., 2011). El reportaje es una investigación periodística que tiene como objetivo informar al espectador, el mismo tiene que pasar por diferentes etapas entre ellas, la definición del tema, continuando con una recolección de datos a través de las entrevistas, videos o imágenes, es así como el reportaje se deriva el publlirreportaje.

Los spots publicitarios a través de imágenes y sonidos estimulan al cliente a la compra de un servicio turístico en un corto tiempo. “Un espacio publicitario de 30 o 60 segundos de longitud, el cual se emite por la radio, por la televisión o por las redes sociales. Aunque el formato de 30 y 60 segundos es el más utilizado” (Milcevicová, 2017). Actualmente se trata

de enganchar al consumidor en el menor tiempo posible, como lo podemos observar en las publicidades que aparece mientras vemos un video en Facebook, “buscan la promoción de servicios, marcas y productos comerciales o institucionales ajenos a la cadena, con una serie de duraciones estándar que el autor establece entre los 10 y los 30 segundos” (Sáez J. M., 2011).

Videos de procesos internos, es una producción se enfoca en información que no está visible, dentro de la Ruta del Gavilán se quiere visualizar las medidas de bioseguridad, para que los clientes tengan la seguridad y confianza de comprar el paquete turístico.

2.4. LÍNEA GRÁFICA

La línea gráfica ayuda a generar una identidad frente a los clientes y de esta manera genera una recordación en el usuario, adema se utiliza tanto en impresos, imágenes o videos. Para el diseño de la línea gráfica de video es necesario tener en cuenta: el color y la tipografía.

La fórmula más sencilla es la monocromática porque se utiliza un solo color.

Elige un punto del círculo y usa tus conocimientos sobre saturación y brillo para crear variaciones en el tono. Lo mejor sobre este tipo de paletas es que tienes la garantía que combinarán.

Con la fórmula análoga se eligen los colores que se siguen uno al otro en la rueda, como rojos y anaranjados, o azules y verdes.

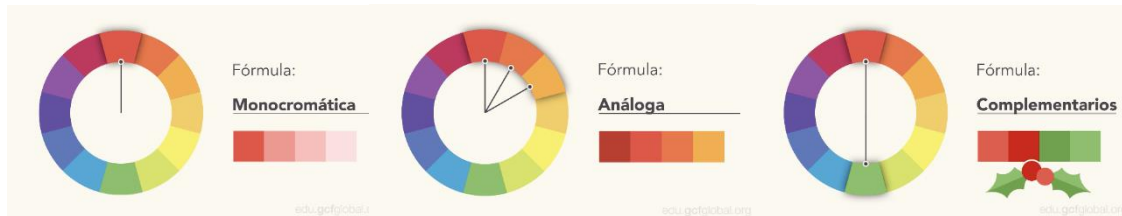
Los colores complementarios son opuestos uno al otro en la rueda. Por ejemplo: azul y naranja, o el clásico rojo y verde. Para evitar que la paleta te quede muy simple, puedes agregar tonos más claros, oscuros o con poca saturación. (GCFGlobal, s.f.)

El color es un punto muy significativo porque tiene una carga psicológica que nos permite generar una asociación, como sabemos cada color como tal, tiene un significado por tanto se necesita fomentar la identidad a través de la selección de los colores porque es una

pieza clave. Para la combinación de colores es necesario usar la rueda de color o círculo cromático, el cual te permite tener una armonía.

Figura 5

Teoría del color



Nota. Para los diseños es importante a combinar los colores por este motivo es necesario tener en cuenta la rueda cromática. Fuente: (GCFGLOBAL, 2021).

El otro punto es la tipografía que la podemos encontrar en todos lados, en sí hace referencia al estilo del texto. Existen diferentes fuentes como: Serif, tienen pequeños trazos en la parte principal de las letras llamadas serifas. La fuente Sans Serif o palo seco, no tienen esos detalles por tanto es más fácil de leer en las pantallas, tablets o celulares, “cabe señalar que la Helvética fue un diseño suizo de los años 50 que se popularizó mucho en los 60” (Hernández, 2013). Esta tipografía es muy utilizada en los diseños porque no distrae al lector con sus detalles, “con su apariencia amigable y sus líneas limpias, fue aceptado universalmente como un tipo de letra casi perfecto para ser utilizado para cualquier cosa” (Simonson, 2001). Por tanto en el logotipo de La Ruta del Gavilán, se utilizará dicha fuente.

2.5. **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

La producción audiovisual es un proceso cuidadoso a través del cual podemos crear diferentes productos para los medios de comunicación teniendo en cuenta la parte creativa que se va desarrollando en el guion, la organización, el costo del producto y la necesidad del cliente. Cabe destacar que no todas las áreas están presentes en todas las etapas. Toda producción audiovisual pasa específicamente por tres fases:

Preproducción. Es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos.

Producción. Es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste.

Postproducción. Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado. (Ortiz Díaz, 2008)

El equipo que forma parte de estas tres áreas mencionadas anteriormente, esta debidamente establecido por un conjunto de profesionales asignados a las áreas correspondientes, las mismas que cuentan con tareas y responsabilidades que deben cumplir durante la realización del producto.

Así también encontramos otro punto fundamental para la realización de productos audiovisuales que es la definición del target en este caso se ha enfocado en un público juvenil y adulto, debido a que, los espacios de la ruta turística están destinados principalmente para ellos, “no se realiza algo y luego se estudia cuál sería su target; se trabaja al revés: se define el target y, desde ese punto de vista, se enfoca la producción” (Montero Díaz & Paz Rebollo, 2013). La primera fase es muy importante porque si el primer punto está mal trabajado, las siguientes fases pueden fallar, además es necesario organizar todo para la producción y adelantarse a las soluciones de posibles problemas y tener listo un plan B, en caso de surgir algún imprevisto en la producción establecida. Además, de realizar una correcta investigación del tema es necesario plantearse la idea, concepto, fondo, forma, guion literario, guion

técnico, solicitar los permisos, tener listos los materiales, organizar los castings, locaciones y cronograma.

Antes de hacer los guiones es necesario discutir los que se va a hacer, como se quiere hacer, que debería tener, que no debería tener y por qué, es una reunión creativa en la cual se busca una lluvia de ideas para dejar claro la forma en la que se realizará el producto. “Los productores buscan en la idea dos tipos: la idea dramática es la historia con principio, desarrollo y fin que vincula la idea temática. La idea temática es la tesis de una película” (Abadía & Díez, 2013). Al tener clara la idea nos enfocamos en la planificación, este es el momento en el que empezamos a escribir.

Primero elaboramos el guion literario, guion técnico, desgloses (general, vestuario, utilería). Este trabajo es detallado y ordenado; lo cual te permite tener un trabajo ordenado y te ayuda a dirigir tu producto.

Guion Literario: es un posterior desarrollo del tratamiento al que se han añadido los diálogos definitivos. Es en sí mismo una obra literaria aunque con características propias del lenguaje cinematográfico más que literario que en algunos casos se publica paralelamente en forma de libro dirigido a los aficionados o profesionales de los medios audiovisuales.

Guion técnico: descripción de los planos que componen las secuencias audiovisuales. Es frecuente añadir la representación en planta de los espacios y las posiciones de cámara, lo que facilita la evaluación de los requerimientos de producción que precisará el registro definitivo. (Abadía & Díez, 2013)

Los guiones pueden variar dependiendo de la productora, en otras ocasiones se puede realizar el storyboard, el plan de rodaje, pero lo que nunca cambia es la elaboración de los guiones porque es la parte primordial para el desarrollo de una producción.

Otro punto esencial que influirá en la planificación del producto es el presupuesto, un punto delicado, pero importante porque de aquí se obtiene el salario de la productora, equipo técnico, humano, actores y servicios básicos que serán necesario para la producción. En definitiva, la primera fase nos da la pauta para iniciar la producción.

En la segunda fase es necesario trabajar largas jornadas para poner en práctica todo lo establecido en la preproducción. En este punto se incorpora la cámara, micro sd, baterías, el dron, equipo de iluminación, etc. En caso de tener algún imprevisto se soluciona con rapidez porque las soluciones ya fueron establecidas en la primera fase.

En la producción nos damos cuenta si la planificación realizada en la fase anterior es la adecuada. Es fase muy importante porque todo el esfuerzo intelectual y humano que se emplea dará como resultado un producto de calidad.

El equipo humano está conformado por las personas que participan dentro de las 3 fases de producción y el equipo técnico hace referencia materiales tecnológicos como la cámara, micrófono, dron, micro SD, computadoras para edición, estos equipos varía dependiendo de las necesidades del producto y los equipos pueden ser propios o alquilados.

La postproducción es la última fase de la producción audiovisual. En esta etapa verificamos todo el material obtenido, aquí el trabajo principal es el montaje y el audio donde cada fragmento video junto a la narración, empieza a tener sentido.

Griffith es considerado el creador del modelo estadounidense de representación cinematográfica, esto se debe a la organización de las técnicas innovadoras para el lenguaje narrativo tales como: el primer plano que es el poseedor de una distancia íntima con el objeto o personaje, el flash back que permite realizar los saltos temporales, el plano corto y plano largo, el montaje paralelo. “El paso de los planos generales a los primeros planos, es un carácter innovador que ello podía representar en la dinámica del montaje” (Andrada, 2002).

El montaje es un proceso es una fase de la elaboración de un producto audiovisual, que consiste en la unión de fragmentos de videos para crear diferentes secuencias que generen interés en el espectador. “Pudovkin plantea que el objetivo básico del montaje es dirigir la atención del espectador a los distintos elementos de la acción, aunque se encuentran especialmente aislados durante el registro por la cámara” (Morante, 2013). Es un proceso creativo en el que se conjugan los planos, movimientos de cámara, realizados en la producción y de esta manera crear un presente claro porque se puede jugar con el tiempo y espacio para proyectarlo en la postproducción para transmitir un mensaje o idea.

Un movimiento uniforme en el plano habla de una simple medida, pero movimientos variados y diferenciales hablan de un ritmo, movimientos propiamente intensivos (como la luz y el calor) hablan de una tonalidad, y el conjunto de todas las potencialidades de un plano hablan de una armonía. De ahí las distinciones de Einstein entre un montaje métrico, rítmico, tonal y armónico. (Deleuze, 1987)

El montaje es una de las herramientas más potentes para conseguir esa magia hacia el espectador, el dinamismo o la historia que fluye y está bien hilado no se puede conseguir sin conocer el montaje.

CAPÍTULO III

3. JIMA

3.1. *PARROQUIA JIMA*

Jima, es la parroquia más grande del cantón Sigsig. El nombre de esta parroquia surge, cuando trajeron a la Virgen del Rosario desde Cuyes (parroquia ubicada en el cantón Gualaquiza, en la provincia de Morona Santiago), junto a la imagen de San Miguel Arcángel, san Luis y San Pedro.

Corrían los meses de invierno del año 1780 y al finalizar el mismo, la sequía apareció. Tristeza y desolación abundaba en el lugar. El 28 de septiembre, víspera de celebrar la festividad de San Miguel. La gente solicitó al Santo la necesidad de lluvias. Apenas terminada la misa, comenzaron aparecer las nubes, el día se oscureció y la lluvia no tardó en llegar. Todo el día y toda la noche llovió y la gente gritaba con gran emoción ¡Viva San Miguel Arcángel! Los jimeños testigos de la petición concedida, decidieron solicitar que San Miguel sea el patrono del anejo. (Zhunio, 2009)

En 1 de abril de 2008, la Parroquia Jima fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, principalmente por la arquitectura colonial que se puede apreciar en los alrededores del Centro Parroquial, su entorno natural y paisajístico, en el año 2020, este lugar cumple 200 años de parroquialización. Jima es un territorio lleno de costumbres y tradiciones. Como datos generales, obtenidos de la página del GAD Parroquial de Jima tenemos:

Relieve: Ubicada en el Callejón Interandino, siendo sus principales cordilleras: la de Tinajillas, ubicada al oeste con 3.424 mts. Al sur la cordillera de Alliparupashca que empalma a Tinajillas con la cordillera de matanga (Moriré).

Clima: por su altura y posición geográfica que varía entre los 2.600 y 3.400 mts. Tenemos temperaturas que oscilan entre los 3 grados centígrados hasta los 18 grados centígrados, con una temperatura media de 12 grados centígrados.

Vialidad: el Cantón Sigsig posee 230 km de vías aproximadamente, corresponde a Jima el 4.3% divididas en vías secundarias y caminos vecinales. Separa de Cuenca en 48 km. Se puede acceder a Jima por dos: vía Cumbe- San Vicente (Vía lastrada) y la Cumbe- Tinajillas (Vía Loja)

Fundación: En el año de 1852 Jima se anexa como parroquia al Cantón Cuenca y en 1853 voluntariamente al Sigsig.

Límites Generales: La parroquia Jima, limita al Norte con las parroquias de San Jospe de Raranga, ludo y Cutchil; al Sur con el cantón de Nabón (comuna de Zhiña); al Este con las parroquias orientales de San Miguel de Cuyes y de Chiñagüiña, del cantón de Gualaquiza y por el Occidente con Cumbe y Girón. (GAD PARROQUIAL JIMA, s.f.)

SIGNIFICADO DE JIMA.

Existen varias historias, suposiciones y leyendas acerca del ¿por qué?, el vocablo “Jima”. Las personas mayores (ancianos) del lugar, cuentan que a inicios de la colonización española, un español de apellido Gema, fue el primer colonizador que llegó a estas tierras y por este motivo nombraron al lugar Gima en honor a esta persona, sin embargo la historia más contada en el lugar, es que su nombre se ha ido modificando con el paso del tiempo. Es así que podemos encontrar otra información como:

En tiempos anteriores se cultivaba el maíz zhima y como era el mejor maíz, bautizaron al lugar como Zhima, pero en 1599 Zhima estaba casi despoblada y es ahí donde algunos conquistadores y evangelizadores lo cambiaron por Xima, y según documentos existentes en los archivos de la iglesia, hasta los años 1840 y 1850, Jima se escribe con “X” y la mayoría de veces se escribe con “J”. Jima con “G” aparece al mismo tiempo que se empieza a usar la “J”, esto fue denominado por personas no

nativas del pueblo que dudan sobre su forma de escribir. (Argudo Zhunio, 2009, pág. 70)

Actualmente a Jima lo puedes encontrar con “J” en libros, en negocios que se encuentran en el lugar, en sus letras en 3D ubicadas en el centro parroquial, sin embargo en la cédula de los nativos del pueblo podemos observar que aún se escribe con “G”.

COSTUMBRES.

Una de las costumbres que tienen los moradores de esta parroquia son las mingas, es decir reuniones de cierta cantidad de personas que se encargan de hacer algún trabajo (limpiar canales de riego, construcción de puentes, siembra de maíz, deshierba, deshoje, etc.) en beneficio de alguna familia o la comunidad.

La pampamesa, es la comida que se sirve sobre la pampa (llano), las personas lo llevan como un fiambre y al mediodía se lo comparten mutuamente, las damas colocan todo para que se puedan servir, “se comparte mutuamente con los demás al mediodía, luego de la primera parte de la jornada de trabajo” (Argudo Zhunio, 2009, pág. 271) Sobre los manteles se coloca el mote y encima van los pedazos de cuy, pollo, carne, res, papas arroz, queso habas, choclos, etc. Para comer no existen cubiertos por lo tanto, todos utilizan sus manos. La pampamesa no solo se sirve en mingas sino en reuniones, talleres, despedidas o bienvenidas.

TRADICIONES.

Una de las festividades más grandes que se realizan en la parroquia Jima, son las fiestas en honor a la Virgen del Rosario y a San Miguel Arcángel, la misma empieza el primer domingo de octubre siendo los días viernes, sábado y domingo su celebración, “tiene una duración de aproximadamente 4 horas, comenzando a las 13:00. En el desarrollo del mismo se realizan los siguientes concursos: Concurso de la Doncella, la Mejor Chicha de Jora, la Mejor Danza y del Cántaro más Viejo” (Argudo Zhunio, 2009, pág. 257). Dentro de su programa podemos encontrar el “Encuentro de la Chicha de Jora”, un gran acontecimiento

que atrae a gran cantidad de gente, el mismo se da en el centro parroquial, es ahí donde las mujeres de las diferentes comunidades participan con una piedra para chancar y el maíz amarillo, un producto cultivado en sus tierras, quien lo termine en menor tiempo es la ganadora. Así también, se realizan danzas, festivales de música, quema del castillo, entre otros.

El Carnaval es otro festejo del pueblo, un momento donde comparten con su familia y acuden principalmente al Río Moya, por la gran cantidad que ofrece, es ahí donde degustan de un delicioso chanco, queso, mote pata y el conocido dulce de hijo acompañado de las tortillas preparadas con la cosecha del maíz y el pan.

El festival de la manzana que se da en el mes de mayo porque es ahí donde podemos deleitar este fruto en postres, vino o en su forma natural. “Existen variedades como la Galdon Delicious, Bell Golden, Starking Delicious, Anna, Einsheimer, Piros, Gold Sion, Summarred, Jonagorette, Jamer Grive, Vista Bella, Fuji, Deibar, Princesa, entre otras” (Argudo, Granja Yamuna, 2020). Actualmente el Ing. Jorge Argudo cuenta con 30 variedades de manzanas, en la Granja Agroecológica Yamuna, siendo las “deliciosas”, las más consumidas debido a que su sabor dulce es muy aceptado por los moradores.

Las Cruces es una festividad celebrada el 3 de mayo. Este lugar se considera un pueblo católico es así como podemos observar la Cruz en el Huinara (uno de los puntos turísticos de la Ruta del Gavilán), en Amazhara, Pillauzho, Saguian, etc.

ALIMENTACIÓN.

Entre los productos más apetecidos se encuentra el maíz, un producto que es utilizado principalmente para la realización de la chicha, las ocas, los mellocos, la quinua y la zanahoria blanca. En los frutales podemos encontrar el capulí, el gullán, la uvilla, la joyapa y el siglalón.

En los productos medicinales está la hierba de infante, el escansél, ataco, mortiño, la verbena, el penco negro, utilizado para extraer su zumo conocido como el pulcre o mishqui, además su fibra es usada para la realización de sogas o saquillos.

RELIQUIAS.

El Órgano de Viento es una de las reliquias existentes en el Ecuador, el mismo se encuentra en la Catedral Vieja de Cuenca y el otro en la Iglesia de la Parroquia Jima, construido en el año 1820, una reliquia cuidada y conservada por los moradores de la parroquia.

Sus teclas son de marfil, tubos de plateados. En el interior del órgano, tras las puertas, existen inscripciones, de lo que se puede leer: “En el año del Señor a los 28 días del mes de abril de 1820, yo el Excelentísimo don José Garcés construyó este órgano. R. P. Fr. Padre Rudesindo Aguilar y como este el Señor capilla y los oficiales ruegan a Dios por mí y perdón. Firma: José Garcés”. (Argudo, 2009)

Figura 6

Órgano de Viento



Nota. Este instrumento musical todavía produce sonidos, sin embargo se tiene que tocar delicadamente. Fuente: (Facebook, 2021).

En la comunidad de Moya, en el año 2015, cuando se habilitaba la trocha (camino) en el sector de Moya Alto, se encontraron restos humanos junto a una vasija de barro. Se presume que es un entierro de la época cañari, según lo manifestó un arqueólogo. Estos restos descansan dentro de la capilla.

Figura 7

Restos encontrado en Moya Alto



Nota. Restos encontrados por el Sr. Alejandro Morocho quien lo nombró “Manuelito”.

Fuente: (Facebook, 2020).

Así también, se presume que las riquezas que contenía la Iglesia de Jima estaba completa hasta 1948, sin embargo algunas reliquias han desaparecido, aunque en el inventario presentado en 1999 constan gran cantidad de tesoros como: los Ornamentos de la Iglesia, ropa de la Virgen, del Niño, Joyas de la Iglesia, Coronas, Imágenes, Cuadros, Campanas, campanillas, Instrumentos y equipos de amplificación.

TURISMO.

En años anteriores se intentó realizar un proyecto turístico, explotando el cerro “huinara” debido a que contiene, los túneles, el mirador, variedades de orquídeas entre otras áreas y de esta manera permitiendo al turista hacer un recorrido natural junto a extraordinarias historias del lugar, el mismo tuvo acogida por extranjeros sin embargo llegó a su fin por desacuerdos dentro de los organizadores del proyecto.

En el año 2020, 4 jóvenes decidieron retomar y mejorar la planeación de este proyecto, incluyendo las letras de JIMA en la montaña, el muelle en el reservorio, el museo en la fábrica de tejas, la visita a la fábrica de vinos entre otros puntos, junto con esta propuesta participaron en un concurso y ganaron, lo que les permitió un apoyo económico por parte de la prefectura del Azuay, y es así como se da inicio al primer proyecto turístico en la Parroquia Jima, “La Ruta del Gavilán”.

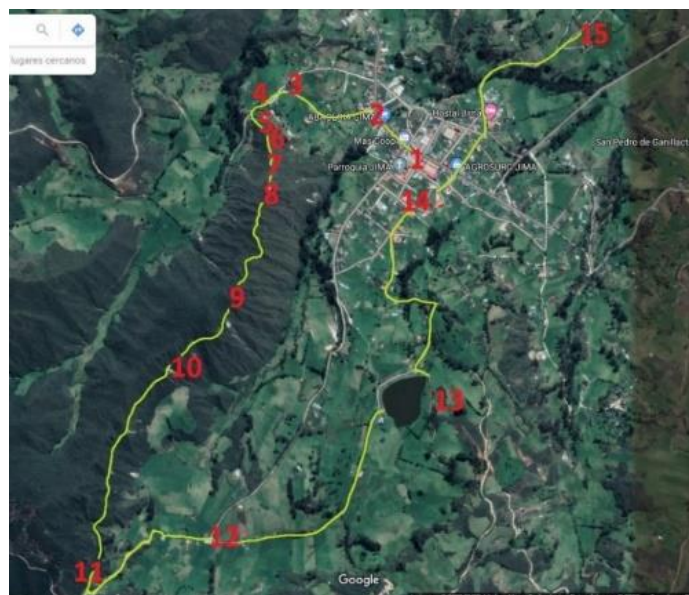
3.2. LA RUTA DEL GAVILÁN

El turismo se puede distinguir como una fuente de ingresos en tanto para los habitantes como para los visitantes además se vinculan personas de diferentes sectores como: tradicional y alternativo. “Aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, valores e identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la presentación de los servicios turísticos” (Ivanova & Ibáñez, 2012).

Dentro del turismo alternativo podemos encontrar el turismo rural en el cual se pueden presentar áreas específicas del sector, como es el caso de la “La Ruta del Gavilán” en el cual se conocerán atractivos naturales como: el árbol antiguo, cerro huinara, el reservorio de burapamba, túnel de gushadel, uno de los órganos más importantes del país, entre otros. Además se pueden escuchar la narración de grandes leyendas de la parroquia.

Figura 8

Ruta del Gavilán



Nota. Ubicación de los 15 puntos pertenecientes a La Ruta del Gavilán. Fuente: (Google, 2020).

La Ruta del Gavilán está sujeto a grandes historias dentro de los puntos establecidos para el recorrido. El primer punto es la visita al Centro parroquial, el mismo fue declarado en el año 2008, Patrimonio Cultural de la Nación, debido a su riqueza, por la conservación de

sus casas que fueron hechas en bareque, “este material es anterior al adobe, son casas con estructura de madera, rellenas con varas de eucalipto de la zona y otras plantas, encima de las varas de rellena con lodo y paja, entonces tenemos la construcción del bareque” (Suqui, 2020). Las chalcas también son conocidas como varas, además se utilizaba la planta de maíz para la construcción (no el grano). Eso es lo que dio a Jima la declaratoria de Patrimonio Cultural, aquí también se va a visitar la Iglesia, donde existen unas campanas que datan alrededor de 400 años de antigüedad.

La iglesia tiene una historia detrás; se dice que cuando la Virgen del Rosario llegó a Jima se iba a construir la iglesia en una colina, pero en la noche la Virgen salió de esa colina y encontraron su imagen en el lugar donde hoy en día es la iglesia por eso decidieron fundar la iglesia ahí, dentro de la misma existe una gruta con agua natural, donde hoy en día los Padres han construido una Pila y el agua circula ahí. Este punto se ha colocado por la riqueza de la parroquia.

Figura 9

Centro parroquial



Nota. Dentro del lugar se puede encontrar el órgano de viento y la fuente de la Virgen del Rosario. Fuente: (Facebook, 2021).

El punto número dos, pertenece al grupo anterior. “Nosotros lo tomamos porque se tiene que pasar por el lugar para continuar con el recorrido, este es La Plaza Simón Bolívar” (Suqui, 2020). Según los datos históricos, este personaje (Simón Bolívar) pasó en algunas

ocasiones por el lugar recorriendo el camino de Jima, Girón y Nabón, conocido como la ruta de los héroes porque no solo pasó, Simón Bolívar sino otros personajes que ayudaron a la Independencia de Cuenca, aquí hubo una casa donde se hospedaba Bolívar, la cual se reconstruirá para la historia del lugar.

Figura 10

Barrio La Puca



Nota. Lugar conocido por los moradores como Plaza Simón Bolívar. Fuente: (Facebook, 2021).

La fábrica de tejas, es la primera que realizó tejas y ladrillos en Jima, aquí se pueden dar cuenta como es la evolución dentro de la parroquia, empezando desde la construcción de bareque, luego al adobe hecho de lodo y paja, continuando con ladrillos y tejas. Esto ayudó al desarrollo de la parroquia, Actualmente la fábrica no está en funcionamiento.

Este lugar guarda mucha historia debido a sus hornos y los pequeños espacios donde se elaboraban las tejas y ladrillos de manera artesanal, se espera adecuar el lugar para que próximamente funcione como museo, este es un espacio privado por lo cual, no se puede hacer una inversión pública, por tanto se busca la concientización del dueño con el cual se ha llegado a un acuerdo para formar parte de la ruta turística.

Figura 11

Fábrica de tejas



Nota. Trabajador elabora ladrillos en la fábrica. Fuente: (Facebook, 2021).

La parada del perezoso, su nombre se debe a que muchas personas al ver la cima tienden arrepentirse por la distancia. Aquí el turista puede tomarse varias fotografías, “detrás de este lugar se encuentra el “Amashara” un volcán dormido, en la colina hay una grieta que es el cráter” (Suqui, 2020). Es un punto incluido en el proyecto por los paisajes que se pueden observar antes de empezar a subir.

La siguiente parada es el primer mirador, esta es la parte media de la subida al huinara, aquí se cuenta con una vista de extraordinaria y se procede al primer descanso con los turistas debido al ascenso de 100 metros, en el lugar existen dos tipos de plantas en abundancia; el gañal y la flor de cristo, utilizadas con fines medicinales. En el descanso se cuenta una historia, “hace años anteriores una señora que subió a recoger plantas medicinales para su esposo, de pronto toda la montaña se cubrió de neblina y una voz le dijo que no tome más plantas porque está destruyendo la montaña” (Suqui, 2020). Una historia relevante porque gracias a eso se pueden observar dichas plantas medicinales.

El punto número seis, es la llegada a la cumbre del huinara o conocido como los miradores cañaris de Jima, es el punto de más relevancia porque en la antigüedad ahí posaban los gavilanes, de aquí proviene el nombre La Ruta del Gavilán. “En la actualidad existe una cruz, la misma que se viste con plantas en la época de semana santa y en las misas de octubre

en honor a la Virgen del Rosario, además desde este punto se suelta fuegos pirotécnicos en dichas fiestas” (Suqui, 2020). Una vez llegados a este lugar, se puede sentir una gran satisfacción al haber llegado a la parte más alta y sobre todo la vista es muy enriquecedora.

Aquí el turista puede tomarse diferentes fotos, disfrutar de la vista y en ese momento se relata las diferentes partes de Jima como el reservorio, el recorrido de la ruta, la montaña del Zhima Zhuma y el Cisne.

Figura 12

Mirador del Huinara



Nota. Lugar donde estás totalmente rodeado de naturaleza. Fuente: (Facebook, 2021).

La ruta de las orquídeas inicia desde el mirador, aquí existen alrededor de 100 tipos de orquídeas propiamente de la zona, estas florecen de enero a marzo, es ideal para las personas que les gusta la fotografía o biólogos o personas que les guste la naturaleza, durante el trayecto se irán indicando el nombre de cada una de las orquídeas.

Figura 13

Ruta de las orquídeas



Nota. Cada orquídea tiene su color y figura, sean moradas, rosadas, amarillas, entre otras.

Fuente: (Facebook, 2021).

La laguna de la huaca, es el punto número ocho, esta laguna de formación natural de la acumulación de las aguas lluvia, este es un bebedero para diferentes animales que habitan en la colina que son venados y conejos. Es conocida como la huaca porque alrededor de 100 años o más, una mujer de apellido Malla, estuvo caminando por estos lugares y vio a una mujer sentada en la laguna, esta al ver que llegó otra persona se asustó y soltó un peine de oro, saltó a la laguna y se perdió. La señora recogió el peine que era de oro con incrustaciones de diamante. Se conoce que la señora tuvo mucho dinero y se asume que vendió el peine y tuvo una gran posición económica.

Túnel de la montaña, con los avances tecnológicos es un túnel nuevo, está en construcción y hoy en día el agua pasa por tubos, lo que nos muestra el mejor uso del agua porque así el agua viaja a mayor velocidad y las cantidades no se reducen. Al otro lado del túnel podemos observar el Amashara (volcán dormido de Jima) o la Madre Jima.

Como décimo punto está la ruta por el canal de agua, ese sendero se podrá visualizar el espacio donde se ubicaban antiguamente los nidos de los gavilanes. La ruta del canal de agua es sorprendente porque al encontrarse con un canal de agua a esas alturas, es muy raro, aquí se espera construir una cascada, para eso se necesita un estudio adecuado para que la construcción de la misma no ocasione un deslave porque es un punto muy alto.

Aquí se hace énfasis en el valor natural de los recursos hídricos (el agua). “Jima alrededor de 50 años no sufre de sequía, porque hace años atrás existió una sequía muy grande obligando a la gente a migrar al oriente; hacia parroquias como: San Miguel de Cuyes, Amazonas, Nueva Tarqui y la Florida” (Suqui, 2020). Gracias a la construcción de los sistemas de agua de riego, los moradores del lugar no sufren de sequías. El canal que se observa viene desde la cordillera del Moriré, aproximadamente 70 km de distancia, un largo trabajo que realizaron las personas de la parroquia para el mismo.

El túnel de cushadel tiene alrededor de 50 años, es el primer túnel que ayudó a que el agua llegara a la parroquia, “construido con trabajo forzado en el cual se usaban solo velas como iluminación, el mismo mide aproximadamente 100 metros de longitud” (Suqui, 2020). El agua que pasa por este espacio viene de las montañas y se dirige al reservorio de burapamba que se visitará en otro punto de la ruta.

San Isidro, es una comunidad en la que se trabajará el turismo comunitario, “aquí se tiene la predisposición de los moradores, aproximadamente son 5 familias, las mismas tienen su casa comunal, el cual funcionará como un comedor y un museo” (Suqui, 2020). En este lugar las personas mostrarán cómo funciona el ordeño, y los derivados que se obtienen como el queso, leche y yogur.

En el Reservorio de Burapamba se implementará canoas no solo para los turistas sino como un espacio novedoso para los moradores del lugar porque para ellos es común subir a la montaña. Se puede alquilar cualquier día de la semana con previa reservación y está incluida dentro del paquete turístico, pueden navegar por 30 min dentro del reservorio. La Junta de Riego Quillocachi es la encargada de dar un nivel de agua permanente para que los botes funcionen de manera adecuada.

Figura 14

Reservorio de Burapamba



Nota. El reservorio puede ser visualizado mientras se camina por la ruta del canal de agua, ahí se puede observar la forma de corazón del mismo. Fuente: (Facebook, 2021).

Retorno al centro parroquial, en este punto se dirige al restaurante el “Pucón” para que puedan consumir platos típicos de la zona. Aquí el turista puede consumir pequeños bocadillos como: el dulce de sambo, locro de la pepa de zambo o el plato típico; cuy con papas.

Previamente se designa la visita a una granja agroecológica, fábrica de vinos o quesera, estos puntos serán considerados dependiendo de la disposición de los dueños del lugar, época, clima o el mes porque existe épocas de siembras. En la quesera se podrá ver el proceso industrializado del queso de corte o queso amasado, en este espacio el turista también podrá adquirir los productos. Finalizado este punto el turista podrá retornar a la ciudad de Cuenca.

PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD

Medidas generales por fases de la producción

1. Desarrollo y preproducción

A fin de minimizar el riesgo de contagio y siempre que sea posible, se optará por el teletrabajo como prioridad en todas las fases de preproducción y postproducción de los proyectos.

1.1.Lugar de trabajo.

Se recomienda que todo el trabajo de preproducción de cada departamento, se pueda hacer a distancia y con teletrabajo salvo en casos excepcionales. El aforo máximo deberá permitir cumplir con el requisito de distancia interpersonal de 200 cm.

Toda persona cada vez que ingrese deberá someterse a protocolos de desinfección de zapatos, manos y prendas de vestir. Se deberá realizar la limpieza del calzado al ingreso de las instalaciones y locaciones, mediante Pediluvios (bandejas de desinfección). Se dispondrá de un lugar para la higiene frecuente de manos (lavado con agua y jabón o soluciones alcohólicas homologadas).

Cada casa productora tendrá su protocolo interno en relación con el COVID-19, que será socializado a sus trabajadores.

1.2.Búsqueda de locaciones.

Es recomendable que antes de realizar la búsqueda presencial de locaciones, se pida archivo al locacionista, para así minimizar los scouts in situ.

Se priorizará la intervención del menor número de personas posibles en esta fase de la búsqueda de locaciones.

1.3.Permisos de rodajes en locaciones privadas.

Se podrá rodar en locaciones privadas, estudios y set de grabación, previo acuerdo con el propietario. Se sugiere utilizar un contrato entre la productora y el propietario de la locación

que incluyan las siguientes cláusulas: a. Se acordará con el propietario el número de personas del equipo técnico y artístico que podrán acceder a la locación durante la jornada de trabajo; respetando las medidas de seguridad generales y de este protocolo. b. Se acordará con el propietario y con el responsable de la desinfección, la manera de desinfectar el espacio. Para este proceso se deberá tener acceso a la locación previo al rodaje. Una vez realizada la desinfección, la locación quedará debidamente señalizada, indicando el espacio que ha sido desinfectado, el día y hora de la desinfección, así como el nombre y número de teléfono del responsable de la desinfección

1.4. Permisos de rodajes en locaciones públicas.

Se tendrá que coordinar y contar con la aprobación de los GADs y administradores zonales, según su competencia, todos los tiempos y reactivaciones relacionados con la autorización de rodar en espacios públicos, ya que estas disposiciones pueden variar a través del tiempo. Una vez que se permita rodar en estos espacios, todo el equipo estará sujeto a las normas de seguridad sanitaria de cada institución y se seguirán los pasos detallados en las situaciones de rodaje de espacios privados.

2. Producción y rodaje

2.1. Disposiciones generales de rodaje.

Apoyados en medidas oficiales y medidas especiales detalladas a lo largo de este protocolo, se recomienda extremar todas las medidas y precauciones sanitarias razonables para generar un entorno de rodaje seguro que minimice el riesgo y viabilice el trabajo de filmación. Durante el rodaje y los días de armado previo, pruebas o desarme de locación, todas las personas del equipo técnico deberán seguir las medidas de seguridad generales, además de las que se enuncian a continuación:

a. Durante toda la jornada de trabajo, el equipo no deberá quitarse la mascarilla, a no ser que sea estrictamente necesario.

b. Las acciones de rodaje que obliguen a tener a dos o más personas a una distancia menor de los 200 cm recomendados, deberán ser las mínimas posibles y durante el menor tiempo requerido.

El personal deberá lavarse las manos y utilizar, frecuentemente, gel desinfectante. Se recomienda minimizar el uso del celular. Se planificarán los rodajes para contar siempre con equipos mínimos de trabajo durante el mismo.

2.2.Catering.

El área de comida deberá ser apta para mantener la distancia de 200 cm entre cada comensal. En caso de no ser así, la alimentación será por turnos.

2.3.Transporte

Se priorizará la utilización de vehículo propio siempre que sea posible. Los camiones deberán estar cerrados siempre que no se cargue ni descargue nada en ese momento.

3. *Postproducción*

Se optará por el trabajo a distancia como prioridad en todas las fases de postproducción de los proyectos y con un protocolo consensuado con las empresas de postproducción.

3.1.Normas de planificación para el trabajo en sala.

Se limitará el aforo durante el trabajo al número mínimo de personas posible, de acuerdo a las disposiciones estatales.

3.2.Normas de entrada y salida de las instalaciones.

La empresa de postproducción se responsabilizará de que cualquier persona que tenga acceso a las instalaciones, disponga de gel desinfectante. En la medida de lo posible, se evitará que las personas que entren a las instalaciones tengan contacto con personas distintas de las encargadas de realizar o supervisar el trabajo objeto de la visita. Será necesario que cualquier persona que entre en las instalaciones se lave bien las mano.

CAPÍTULO IV

4. METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

Para la obtención de datos aplicados en el presente proyecto se realizará con la siguiente metodología:

Cualitativa.

La sistemática que se utilizará para los productos audiovisuales será:

Investigación Documental y Bibliográfica: se utiliza este método para garantizar la eficacia de los fundamentos teóricos de la investigación. Se obtendrá información de libros, artículos e internet, siendo esta herramienta parte fundamental del proyecto.

Investigación de Campo: conocer los sucesos que se presentaron para la realización de este proyecto turístico. Se recopilará información en el lugar de los hechos es este caso el primer lugar turístico de la parroquia Jima, así también se obtendrá información por parte de los jóvenes que dirigen el proyecto los cuales contribuirá con información precisa del proyecto en desarrollo.

La Entrevista: se realiza entrevistas no estructuradas para obtener datos importantes de la ruta y de cada uno de los espacios que otorgados por los dueños para formar parte de la ruta turística y de esta manera tener una base fundamental, para la elaboración de los productos audiovisuales.

Cuantitativa.

Investigación analítica: se aplica este método para comparar las estadísticas registradas en la plataforma de Facebook antes de iniciar con las publicaciones de los videos y al terminar, estos datos estarán enfocados en el alcance, en me gusta y seguidores de la página.

CAPÍTULO V

5. PROCESO DE PRODUCCIÓN

SPOT 1

- **IDEA**

Observar y compartir nuevos momentos en este destino turístico.

- **CONCEPTO**

Es la necesidad de mostrar el interés por las personas al recorrer el lugar y disfrutarlo de una manera simple y profunda

- **FONDO**

No es necesario un lugar lleno de lujos, porque la tranquilidad lo encuentras en la naturaleza

- **PERSONIFICACIÓN**


Mónica: mujer de 24 años, contextura delgada, estatura pequeña. Divertida, alegre y deportista, emocionada al realizar largas caminatas junto a su pareja.

Michael: joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena. Realiza largas caminatas junto a su pareja.

- **UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

La unidad de producción se encontrará en la sala de reuniones del GAD Parroquial, ubicado a 3°10'47.2"S 79°00'06.6"W, un espacio amplio que está totalmente disponible para los equipos.

Lugar	Ubicación	Ventajas	Desventajas	Observaciones
Salón parroquial	latitud de 3°10'47.2"S y longitud de 79°00'06.6"W	-Servicios básicos -Cuenta con parqueadero -Ubicado cerca de las locaciones a grabación	-Señal de teléfono celular	La señal telefónica es baja

		-Espacio amplio -Cuenta con red de wifi		
---	--	--	--	--

Asistentes de Preproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productor General	Pamela Guaraca	0988081013
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Locaciones	Karen Suquilanda	0960908645

Asistentes de Producción

Cargo	Nombre	Celular
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Jefe de Producción	Miguel Guamán	0987031850
Escenógrafo	Karen Suquilanda	096090864
Pizarrero o Claquetista	Daniela Ramón	0988098813
Utilero	Diego Guartatanga	0979197803
Vestuarista y Maquillista	Fernanda Reinoso	0968367088
Camarógrafo	Josué Merchán	0960214898
Chofer 1	Jaime Guaraca	0985509085
Chofer 2	Christian Carguacundo	0978778785

Actriz	Mónica Muñoz	0966407035
Actor	Michael Guaraca	0979021507

Asistentes de Postproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Miguel Guamán	0987031850
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Editor	Christian Carguacundo	0978778785

Equipo de Óptica

OBJETO	DESCRIPCIÓN
1 Cámara de video	Nikon D7500: Tarjeta SD 32gb y 64gb 2 baterías con cargador
Lentes	18-140 mm
Trípode	Trípode para Nikon

Equipo de Vestuario

Actriz A001	Ropa deportiva, mascarilla
Actor A002	Ropa deportiva, mascarilla

Equipo de Maquillaje y Utilería

Maquillaje	1 Polvo compacto 1 Base líquido
------------	------------------------------------

	<p>1 Rímel</p> <p>1 Labial tono pastel</p> <p>1 Plancha</p> <p>1 fijador</p> <p>1 cepillo de cabello</p> <p>4 tabletas de sombras con colores pasteles.</p>
Utilería	<p>Auto Tucson</p> <p>Auto Mazda doble cabina</p> <p>1 mochila</p> <p>Termo</p> <p>2 tazas</p> <p>1 celular</p>

Equipo de Movilización

Camioneta Mazda doble cabina 4x4	Movilización para la investigación de locaciones y para los equipos
Hyundai Tucson	Movilización de los actores.

- **GUIÓN LITERARIO**

FADE IN A**SEC #1**

EXT. / CANAL DE AGUA / DÍA

MÓNICA (mujer de 24 años, contextura delgada, estatura pequeña) Y MICHAEL (joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena) caminan cerca del canal de agua.

Michael le da una flor a Mónica.

¿Quieres salir de casa y vivir una aventura? Con la Ruta del Gavilán, haces más de un viaje (V.O.)

SEC#2

EXT. / PRIMER MIRADOR / DÍA

Los jóvenes, observan el paisaje, se toman una foto y continúan el recorrido.

Porque cada espacio te cautivará y cada instante te llenará de amor por la naturaleza.

En donde la palabra libertad, la puedes sentir en cada rincón. (V.O.)

SEC#3

EXT. / MIRADOR DEL HUINARA/ DÍA

El chico toma una joyapa. Se observan las flores y la pareja camina por el lugar.

Déjate deslumbrar por estos bellos paisajes (V.O.)

SEC#4

EXT. / RESERVORIO / DÍA

Los chicos se encuentran en el kayak.

La ruta del Gavilán donde tú aventura. (V.O.)

- **GUION TÉCNICO**

Sec	# Plano	Tipo de Plano	Encuadre	Descripción	Audio			
					Sonido	Diálogo	FX	Sound Track
1	1	PM	Posterior La pareja camina.	Mónica y Michael caminan tomados de la mano.		¿Quieres salir de casa y vivir una aventura?		Lights On – Lance Taber
	2	PP	Se visualiza la naturaleza del lugar	Se observan el área natural		Con la Ruta del Gavilán, haces más de		
	3	PD	Perfil Se visualiza las manos del chico con una flor y las manos de Mónica.	El chico le entrega una flor a Mónica.		un viaje (V.O.)		
	4	PM	Perfil	Se observa el espacio natural.				

			Se visualiza el canal de agua y el paisaje.				
	5	PE	Normal Se visualiza la naturaleza, el canal y la pareja	Las chicas caminan por el canal de agua			
	6	PD	Normal Se observa una flor.	Se visualiza una flor.			
	7	PP	Normal / Tilt up Se visualiza el agua	Se observa una pequeña cascada			
2	8	PE	Perfil Se observan las espaldas de la pareja y el paisaje.	La pareja observa el paisaje		Porque cada espacio te cautivará y cada instante te llenar� de amor por la	

	9	PG	Normal / Paneo Se observa el paisaje.	Se visualiza el espacio natural.		naturaleza. En donde la palabra libertad, la puedes sentir en cada rincón. (V.O.)		
	10	PM	Semiperfil / Contrapicado Se observa la naturaleza, a la pareja y un celular.	La pareja se toma una fotografía.				
	11	PE	Normal Se visualiza a los chicos y la naturaleza	La pareja camina por el espacio natural.				
3	12	PE	Posterior Se visualiza el paisaje y la pareja	La pareja llega al mirador.		Déjate deslumbrar por estos bellos paisajes (V.O.)		
	13	PD	Normal	Se observan las flores del lugar.				

			Se visualizan las flores.				
	14	PP	Posterior Se visualiza la mano del chico	El chico toma una joyapa			
4	1	PE	Normal Se visualiza la entrada de la granja y a la pareja	La pareja corre por la entrada.		La ruta del Gavilán donde tú aventura empieza. (V.O.)	

DESGLOSES**Desglose General****Título:** Spot 1**Director:** Christian Carguacundo

Sec.	Pág.	Continuidad con	E/I – D/N	Efecto lumínico	Decorado	Utilería	Personajes	Conj. N°	Acción	Observaciones
2		La secuencia 3	EXT. / DÍA	Luz natural		Mochila, celular y mascarilla	Mónica Michael	A001 A002	Los jóvenes observan el paisaje, se toman una foto y continúan el recorrido.	
3		La secuencia 1	EXT. / DÍA	Luz natural		Mochila, y mascarillas	Mónica Michael	A001 A002	El chico toma una joyapa. Se observan las flores y la pareja camina por el lugar.	

1		La secuencia 4	EXT. / DÍA	Luz natural		Mochila y mascarilla	Mónica Michael	A001 A002	MÓNICA (mujer de 24 años, contextura delgada, estatura pequeña) Y MICHAEL (joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena) caminan cerca del canal de agua. Michael le da una flor a Mónica.	
4		Final de la secuencia	EXT. / DÍA	Luz natural		Mochila, kayak y mascarilla	Mónica Michael	A001 A002	Los chicos se encuentran en el kayak	

Productora: Pamela Guaraca

Desglose por Vestuario y Personaje:**Título:** Spot 1**Director:** Fernanda Reinoso**Productora:** Pamela Guaraca

Personaje			Maquillaje y Peinado	Vestuario			Observaciones
Nombre	Descripción	Sec.		Conj. N°	Descripción	Accesorios	
Mónica	Mujer de 24 años, contextura delgada, estatura pequeña	1	Cola de suelto, liso, maquillaje natural	A001 – 1	Ropa deportiva y mascarilla	Aretes pequeño, anillo, reloj y manillas	
		2	Cola de suelto, liso, maquillaje natural	A001 - 2	Ropa deportiva y mascarilla	Aretes pequeño, anillo, reloj y manillas	
		3	Cola de suelto, liso, maquillaje natural	A001 - 3	Ropa deportiva y mascarilla	Aretes pequeño, anillo, reloj y manillas	

		4	Cola de suelto, liso, maquillaje natural	A001 - 4	Ropa deportiva y mascarilla	Aretes pequeño, anillo, reloj y manillas	
Michael	Hombre de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez blanca.	1	Cabello ondulado, maquillaje natural	A002 - 1	Ropa deportiva y mascarilla		
		2	Cabello ondulado, maquillaje natural	A002 - 2	Ropa deportiva y mascarilla		
		3	Cabello ondulado, maquillaje natural	A002 - 3	Ropa deportiva y mascarilla		
		4	Cabello ondulado, maquillaje natural	A002 - 4	Ropa deportiva y mascarilla		

Desglose por Utilería**Título:** Spot 1**Director:** Diego Guartatanga**Productora:** Pamela Guaraca

Sec.	Pág.	Utilería	Descripción	Continuidad con	Decorado	Locación	Observaciones
1		Mochilas	MÓNICA (mujer de 24 años, contextura delgada, estatura pequeña) Y MICHAEL (joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena) caminan cerca del canal de agua. Michael le da una flor a Mónica.	La secuencia 2		Canal de agua	

2		Mochila, celular	Los jóvenes observan el paisaje, se toman una foto y continúan el recorrido.	La secuencia 3		Primer mirador	
3		Mochila, termo y tazas	El chico toma una joyapa. Se observan las flores y la pareja camina por el lugar.	La secuencia 4		Mirador del huinara	
4		mochila	Los chicos se encuentran en el kayak	Final de la secuencia		Reservorio	

- **CÁLCULOS DE PRODUCCIÓN – METRAJE**

Secuencia	Tiempo en seg.
#1	20''
#2	15''
#3	15''
#4	10''

Tenemos un total de 60''


METRAJE


ETAPA	DÍAS
Preproducción	3
Producción	2
Postproducción	5


HOJA DE DESGLOSE DE GUION**PRODUCTORA:** G. Pamela**TITULO:** Spot 1**PÁG. DESGLOSE N°.** 1**SECUENCIA N°:** 1, 2, 3, 4**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** EXT**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA


REPARTO A001 – A002	ESPECIALISTAS -	EXTRAS/ATMOS -
	EXTRAS/SILENT -	
FX -	PROPS -	VEHÍCULOS/ANIMAL -
GUARDARROPA A001- ropa deportiva. Cadena y aretes pequeños. Aretes pequeño, anillo, reloj y manillas A002- ropa deportiva, mochila	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA A001 - Cabello suelto, liso, maquillaje natural. A002 - Cabello ondulado, maquillaje natural	SONIDO/MÚSICA Lights On – Lance Taber
EQUIPO ESP. Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phantom 4 V 2.0	NOTAS DE PRODUCCIÓN -	

- INFORME DE LOCACIÓN

LOCACIÓN 1: CANAL DE AGUA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Canal de agua	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja		

LOCACIÓN 2: PRIMER MIRADOR				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Primer mirador	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja	Se debe tener cuidado con el equipo porque el lugar está rodeado de diferentes montes.	

LOCACIÓN 3: MIRADOR DEL HUINARA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Mirador del Huinara, ubicado a 25 min del Centro Parroquial.	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque el lugar está rodeado de diferentes montes.	

LOCACIÓN 4: RESERVORIO DE BURAPAMBA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Reservorio de Burapamba	Se adapta a las necesidades del guion. Existe señal telefónica	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque la grabación se hará dentro de la canoa en movimiento	

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo..... con cédula N°..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto a personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

.....
C.I.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo,, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

.....

C.I:

Cuenca, 16 de noviembre de 2020

Lcdo. Raúl Morocho

Presidente del GADP

Reciba mis más sinceros deseos de bienestar en su trabajo.

Yo, **Maritza Pamela Guaraca Morocho** con CI. **0106845597**, soy estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca (UPS), de la carrera de Comunicación Social; como proyecto de Titulación, estoy realizando un producto audiovisual, para el proyecto turístico “La Ruta del Gavilán”. Para el desarrollo del mismo solicito de la manera más comedida se me permita hacer uso de la sala de reuniones; el día 01 al 30 de diciembre de 07h00 a 17h00.

De antemano, reciba mis más sinceros agradecimientos por la acogida que le dé al presente.

Maritza Guaraca

Estudiante

SPOT 2

- **IDEA**

Mostrar al cliente los espacios que puede encontrar al recorrer la ruta.

- **CONCEPTO**

Es la necesidad de mostrar los diferentes lugares al cliente y generar un interés en el mismo.

- **FONDO**

Una ruta en la que puedes disfrutar de grandes paisajes, historia y gastronomía.

- **PERSONIFICACIÓN**

María: mujer de 27 años, contextura delgada, estatura pequeña, cabello liso, tez blanca.


Alegre, divertida y le gusta conocer nuevos lugares.

Mónica: mujer de 24 años, contextura delgada, estatura pequeña. Divertida, alegre y deportista, emocionada al realizar largas caminatas junto a su pareja.

Félix: hombre de 30 años, contextura delgada, estatura alta. Cuida de las personas que ingresan al reservorio.

- **UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

La unidad de producción se encontrará en la sala de reuniones del GAD Parroquial, ubicado a 3°10'47.2"S 79°00'06.6"W, un espacio amplio que está totalmente disponible para los equipos.

Lugar	Ubicación	Ventajas	Desventajas	Observaciones
Salón parroquial 	Latitud de 3°10'47.2"S y longitud de 79°00'06.6"W	-Servicios básicos. -Cuenta con parqueadero. -Ubicado cerca de las locaciones a grabación. -Espacio amplio. -Cuenta con red de wifi.	-Señal de teléfono celular.	La señal telefónica es baja.

Asistentes de Preproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productor General	Pamela Guaraca	0988081013
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Locaciones	Karen Suquilanda	0960908645

Asistentes de Producción

Cargo	Nombre	Celular
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Jefe de Producción	Miguel Guamán	0987031850
Escenógrafo	Karen Suquilanda	096090864
Pizarrero o Claquetista	Daniela Ramón	0988098813
Utilero	Diego Guartatanga	0979197803
Vestuarista y Maquillista	Fernanda Reinoso	0968367088

Camarógrafo	Josué Merchán	0960214898
Chofer 1	Jaime Guaraca	0985509085
Chofer 2	Christian Carguacundo	0978778785
Actriz 1	Mónica Muñoz	0966407035
Actriz 2	María Morocho	0939196932
Actor 1	Félix Suqui	0988304300

Asistentes de Postproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Miguel Guamán	0987031850
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Editor	Christian Carguacundo	0978778785

Equipo de Óptica

OBJETO	DESCRIPCIÓN
1 Cámara	Nikon D7500 Tarjeta SD 32gb y 64gb 2 baterías con cargador
Lentes	18-140 mm
Trípode	Trípode para Nikon
Drone	Phanthom 4 V 2.0 2 baterías

Equipo de Vestuario

Actriz A001	Camiseta blanca, chompa negra, pantalón negro, mascarilla, reloj, manillas y anillos.
-------------	---

Actriz A002	Blusa blanca, licra negra, chompa negra, mascarilla.
Actor A003	Poncho de agua, pantalón negro, botas y mascarilla.

Equipo de Maquillaje y Utilería

Maquillaje	1 Polvo compacto 1 Base líquida 1 fijador 1 cepillo de cabello 1 tableta de colores pasteles 1 delineador 1 plancha 1 esmalte
Utilería	1 bolsa

Equipo de Movilización

Camioneta Mazda doble cabina 4x4	Movilización para la investigación de locaciones y para los equipos
Auto KIA	Movilización de los actores.

- **GUIÓN LITERARIO**

FADE IN A**SEC #1****EXT. / RESERVORIO DE BURAPAMBA / DÍA**

MÓNICA (mujer de 24 años, contextura delgada, estatura pequeña) y MARÍA (mujer de 27 años, contextura delgada, estatura pequeña, cabello liso, tez blanca) recorren en el kayak el reservorio. FÉLIX (hombre de 30 años, contextura delgada, estatura alta) ayuda a Mónica a llegar a la orilla.

SEC #2**INT. / IGLESIA / DÍA**

Las chicas observan a la Virgen.

SEC #3**EXT. / SAN ISIDRO / DÍA**

Las chicas caminan entre la naturaleza y tocan el agua de una pequeña cascada

SEC #4**INT. / TÚNEL DE CUSHADEL / DÍA**

Las chicas ingresan al agua y caminan dentro del túnel. Al salir se colocan los zapatos y continúan su recorrido.

SEC #5

EXT. / MIRADOR DEL HUINARA / DÍA

Las chicas llegan al lugar y se toman una selfie.

- **GUION TÉCNICO**

Sec	# Plano	Tipo de Plano	Encuadre	Descripción	Audio			
					Sonido	Diálogo	FX	Sound Track
1	1	PG	Posterior Se observa reservorio.	Se visualizan a las chicas en el reservorio.	Technicolor – Ella Joy Meir	Aparece la palabra “experiencias”.		
	2	PE	Semiperfil Se observa el kayak y a Mónica en el mismo.	Mónica rema en el reservorio				
	3	PG	Perfil Se observa la orilla del reservorio. Mónica en el kayak y Félix acercando el bote	Félix ayuda a Mónica acercar el bote a la orilla.				

2	4	PE	Perfil Se observa la gruta y a las chicas llegar al mismo.	Las chicas llegan a la gruta.		Aparece la palabra “historia”.		
	5	PP	Normal Se visualiza la estatua de la Virgen.	Se observa a la Virgen.				
3	6	PM	Semiperfil - picado Se visualiza el agua.	Se observa la pequeña cascada.		Aparece la palabra “naturaleza”.		
		PA	Posterior Se observa a Mónica y la cascada.	Mónica toca el agua.				
	7	PD	Perfil Se observa la mano de Mónica.	Mónica toca el agua que cae de la cascada.				
	8	PM	Posterior	Las chicas caminan.				

			Se observa a las chicas y el espacio natural.					
	9	PD	Semiperfil Se observan los zapatos de las chicas.	Las chicas caminan.				
4	10	PM	Semiperfil Se observa a Mónica y el agua que sale del túnel.	Mónica ingresa al agua.		Aparece la palabra “momentos”.		
	11	PD	Posterior Se visualiza el agua y los pies de las chicas.	Las chicas caminan por el agua.				
	12	PM	Posterior Se visualiza la entrada del túnel y las espaldas de las chicas.	Las chicas ingresan al túnel.				
	13	PE	Normal	Las chicas salen del túnel.				

			Se observa la salida del túnel y las espaldas de las chicas.					
14	PM	Normal	Se observa a las chicas y los zapatos de los mismos.	Las chicas se colocan los zapatos.				
15	PD	Posterior	Se observan los zapatos de las chicas.	Las chicas caminan.				
16	PE	Posterior	Se observan a las chicas y el paisaje de San Isidro.	Las chicas continúan caminando.				
17	PP	Perfil	Se observa a María mirar una flor.	María observa una flor del lugar.				

	18	PE	Normal Se observa el rostro de Belén	Belén rema hacia el centro del reservorio				
5	19	PG	Posterior Se observan a las chicas y la cruz del mirador	Las chicas llegan al mirador y se toman una selfie.		Aparece las palabras “No esperes más y vive esta experiencia”.		

- **DESGLOSES**
Desglose General

Título: Spot 2

Director: Christian Carguacundo

Sec.	Pág.	Continuidad con	E/I – D/N	Efecto lumínico	Decorado	Utilería	Personajes	Conj .N°	Acción	Observaciones
2		La secuencia 5	INT/ DÍA	Luz Natural		Mochila	María y Mónica	A001 A002	Las chicas observan a la Virgen.	
5		La secuencia 4	EXT/ DÍA	Luz Natural		Mochila	María y Mónica	A001 A002	Las chicas llegan al lugar y se toman una selfie.	
4		La secuencia 3	INT/ DÍA	Luz Natural		Mochila	María y Mónica	A001 A002	Las chicas ingresan al agua y caminan dentro del túnel. Al salir se	

									colocan los zapatos y continúan su recorrido.	
3		La secuencia 1	EXT/ DÍA	Luz Natural		Mochila	María y Mónica	A001 A002	Las chicas camina entre la naturaleza y tocan el agua de una pequeña cascada	
1		Final de la secuencia	EXT/ DÍA	Luz Natural		Mochila	Félix, María y Mónica	A001 A002 A003	MÓNICA (mujer de 24 años, contextura delgada, estatura pequeña) y MARÍA (mujer de 27 años, contextura delgada, estatura pequeña, cabello liso, tez blanca) recorren en el kayak el reservorio. FÉLIX (hombre de 30 años, contextura delgada, estatura alta) ayuda a Mónica a llegar a la orilla.	

Productora: Pamela Guaraca

Desgloce por Vestuario y Personaje:**Título:** Spot 2**Director:** Fernanda Reinoso**Productora:** Pamela Guaraca

Personaje			Maquillaje y Peinado	Vestuario			Observaciones
Nombre	Descripción	Sec.		Conj. N°	Descripción	Accesorios	
María	Mujer de 27 años, contextura delgada, estatura pequeña, cabello liso, tez blanca.	1	Cabello suelto, liso y maquillaje natural.	A002-1	Blusa blanca, licra negra, chompa negra y mascarilla.	Aretes pequeños y cadena.	
		2	Cabello suelto, liso y maquillaje natural.	A002-3	Blusa blanca, licra negra, chompa negra y mascarilla.	Aretes pequeños y cadena.	

		3	Cabello suelto, liso y maquillaje natural.	A002-4	Blusa blanca, licra negra, chompa negra y mascarilla.	Aretes pequeños y cadena.	
		4	Cabello suelto, liso y maquillaje natural.	A002-5	Blusa blanca, licra negra, chompa negra y mascarilla.	Aretes pequeños y cadena.	
		5	Cabello suelto, liso y maquillaje natural.	A002-6	Blusa blanca, licra negra, chompa negra y mascarilla.	Aretes pequeños y cadena.	
Mónica	Mujer de 24 años, contextura	1	Cabello suelto, ondulado y maquillaje natural.	A001-2	Camiseta blanca, chompa negra, pantalón	Reloj, manillas y anillos.	

	delgada, estatura pequeña.				negro y mascarilla.	
		2	Cabello suelto, ondulado y maquillaje natural.	A001-3	Camiseta blanca, chompa negra, pantalón negro y mascarilla.	Reloj, manillas y anillos.
		3	Cabello suelto, ondulado y maquillaje natural.	A001-4	Camiseta blanca, chompa negra, pantalón negro y mascarilla.	Reloj, manillas y anillos.
		4	Cabello suelto, ondulado y maquillaje natural.	A001-5	Camiseta blanca, chompa negra, pantalón	Reloj, manillas y anillos.

					negro y mascarilla.		
		5	Cabello suelto, ondulado y maquillaje natural.	A001-6	Camiseta blanca, chompa negra, pantalón negro y mascarilla.	Reloj, manillas y anillos.	
Félix	Hombre de 30 años, contextura delgada, estatura alta.	1	Cabello corto, maquillaje natural.	A003-1	Poncho de agua, pantalón negro, botas y mascarilla		

- **CÁLCULOS DE PRODUCCIÓN – METRAJE**

Secuencia	Tiempo en seg.
#1	9”
#2	6”
#3	15”
#4	27”
#5	3”

Tenemos un total de 60”

METRAJE

ETAPA	DÍAS
Preproducción	3
Producción	2
Postproducción	5

HOJA DE DESGLOSE DE GUION

PRODUCTORA: G. Pamela

TITULO: Spot 2

PÁG. DESGLOSE N°.

SECUENCIA N°: 1, 3, 4, 5

NOMBRE ESCENA:

INT. O EXT: EXT

DESCRIPCIÓN:


DÍA O NOCHE: DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001	-	
A002	EXTRAS/SILENT	
A003		
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Camiseta blanca, chompa negra, pantalón negro	A001 - Cabello suelto, liso, maquillaje natural.	Technicolor – Ella Joy Meir
A002 - Blusa blanca, licra negra, chompa negra.	A002 - Cabello suelto, ondulado, maquillaje natural.	
A003 - Poncho de agua, pantalón negro, botas	A003 – Cabello liso,, maquillaje natural	
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phanthom 4 V2.0	-	


HOJA DE DESGLOSE DE GUION**PRODUCTORA:** G. Pamela**TITULO:** Spot 2**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 2, 4**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** INT.**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001	-	-
A002	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Camiseta blanca, chompa negra, pantalón negro	A001 - Cabello suelto, liso, maquillaje natural.	Technicolor – Ella Joy Meir
A002 - Blusa blanca, licra negra, chompa negra.	A002 - Cabello suelto, ondulado, maquillaje natural.	
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phanthom 4 V2.0		

- **INFORME DE LOCACIÓN**


LOCACIÓN 1: RESERVORIO DE BURAPAMBA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Reservorio de Burapamba	Se adapta a las necesidades del guion. Existe señal telefónica.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque la grabación se hará dentro de la canoa en movimiento.	

LOCACIÓN 2: IGLESIA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Iglesia	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p> <p>Cuenta con red de wifi.</p>	<p>El clima suele cambiar inesperadamente.</p> <p>La señal de teléfono es baja.</p>		

LOCACIÓN 3: SAN ISIDRO				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
San Isidro, ubicado cerca del reservorio de Burapamba.	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja.		

LOCACIÓN 4: TÚNEL DE CUSHADEL				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Túnel de agua	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque se ingresa al agua sin zapatos y puede ser peligroso al ser resbaloso.	

LOCACIÓN 5: MIRADOR DEL HUINARA

LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
<p>Mirador del Huinara, ubicado a 25 min del Centro Parroquial.</p>	<p>Se adapta a las necesidades del guion.</p>	<p>El clima suele cambiar inesperadamente.</p>	<p>Se debe tener cuidado con el equipo porque el lugar está rodeado de diferentes montes.</p>	

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo..... con cédula N°..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto a personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

.....
C.I.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo,, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

.....

C.I:

TESTIMONIAL 1

- **IDEA**

Generar un interés al cliente a través de la experiencia de un cliente

- **CONCEPTO**

Es la necesidad de mostrar las sensaciones que genera en las personas que han realizado el recorrido.

- **FONDO**

Un espacio aventura en la que encontrarás los mejores momentos.

- **PERSONIFICACIÓN**

Estefanía: mujer de 23 años, contextura delgada, estatura pequeña. Divertida, alegre y deportista, emocionada al realizar largas junto a sus amigos.


Michael: joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena. Realiza largas caminatas junto a sus amigos.

Félix: joven de 30 años, cabello corto, color negro, tez blanca, contextura delgada. Le gusta viajar y realizar largas caminatas para conectarse con la naturaleza.

Juan: joven de 21 años, cabello corto, color negro, tez blanca. Amante de la naturaleza, le gusta el senderismo y amigable.

- **UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

La unidad de producción se encontrará en la sala de reuniones del GAD Parroquial, ubicado a 3°10'47.2"S 79°00'06.6"W, un espacio amplio que está totalmente disponible para los equipos.

Lugar	Ubicación	Ventajas	Desventajas	Observaciones
Salón parroquial 	latitud de 3°10'47.2"S y longitud de 79°00'06.6"W	-Servicios básicos. -Cuenta con parqueadero. -Ubicado cerca de las locaciones a grabación. -Espacio amplio. -Cuenta con red de wifi.	-Señal de teléfono celular.	La señal telefónica es baja.

Asistentes de Preproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productor General	Pamela Guaraca	0988081013
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Locaciones	Karen Suquilanda	0960908645

Asistentes de Producción

Cargo	Nombre	Celular
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Jefe de Producción	Miguel Guamán	0987031850
Escenógrafo	Karen Suquilanda	096090864
Pizarrero o Claquetista	Daniela Ramón	0988098813
Utilero	Diego Guartatanga	0979197803
Vestuarista y Maquillista	Fernanda Reinoso	0968367088

Camarógrafo	Josué Merchán	0960214898
Chofer 1	Jaime Guaraca	0985509085
Chofer 2	Christian Carguacundo	0978778785
Actriz	Estefanía López	0966840145
Actor 1	Michael Guaraca	0979021507
Actor 2	Félix Suqui	0988304300
Actor 3	Juan Suqui	0966451031

Asistentes de Postproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Miguel Guamán	0987031850
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Editor	Christian Carguacundo	0978778785

Equipo de Óptica

OBJETO	DESCRIPCIÓN
1 Cámara de video	Nikon D7500 Tarjeta SD 32gb y 64gb 2 baterías con cargador
Lentes	18-140 mm
Trípode	Trípode para Nikon
Drone	Phantom 4 V2.0 2 baterías

Equipo de Vestuario

Actriz A001	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.
Actor A002	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.
Actor A003	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.
Actor A004	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.

Equipo de Maquillaje y Utilería

Maquillaje	<p>1 Polvo compacto</p> <p>1 Base líquido</p> <p>1 Rímel</p> <p>1 Labial tono pastel</p> <p>1 Plancha</p> <p>1 fijador</p> <p>1 cepillo de cabello</p> <p>4 tabletas de sombras con colores pasteles.</p>
Utilería	<p>2 mochila</p> <p>1 bolsa pequeña</p> <p>celular</p> <p>instax mini 9</p>

Equipo de Movilización

Camioneta Mazda doble cabina 4x4	Movilización para la investigación de locaciones y para los equipos
Hyundai Tucson	Movilización de los actores.

- **GUIÓN LITERARIO**

FADE IN A**SEC #1**

EXT. / CANAL DE AGUA / DÍA

ESTEFANÍA (mujer de 23 años, contextura delgada, estatura pequeña.), MICHAEL (joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena), FÉLIX (joven de 30 años, cabello corto, color negro, tez blanca, contextura delgada) y JUAN (joven de 21 años, cabello corto, color negro, tez blanca.) caminan a un lado del canal de agua.

En varias ocasiones pensamos que es necesario cruzar el mundo para tener una experiencia inolvidable. (V.O.)

SEC #2

EXT. / RUTA DE LAS ORQUÍDEAS / DÍA

Estefanía, observa una de las flores del lugar. Los chicos caminan por el lugar

Basta con un buen plan y una buena ruta. (V.O.)

SEC #3

EXT. / PRIMER MIRADOR / DÍA

Se observan las montañas.

Un camino que sabes a donde va, pero no lo que contiene (V.O.)

SEC #4

EXT. / PARADA DEL PEREZOSO / DÍA

Los jóvenes suben por la montaña

La ruta del gavián. (V.O.)

SEC #5

INT. / FÁBRICA DE TEJAS / DÍA

Los jóvenes ingresan a la fábrica, y caminan por el lugar

Texturas diferentes (V.O.)

SEC #6

INT. / MIRADOR DEL HUINARA / DÍA

Los jóvenes se toman fotos con el paisaje del lugar.

Momentos asombrosos (V.O.)

SEC #7

INT. / RESTAURANTE EL PUCÓN / DÍA

Los jóvenes comen los platillos del restaurante.

Sabores exquisitos (V.O.)

SEC #8

EXT. / MIRADOR DEL HUINARA / DÍA

Los jóvenes se alejan del mirador para llegar a otro punto de la ruta.

Paisajes extraordinarios que podrás disfrutar en cada paso. (V.O.)

SEC #9

EXT. / TÚNEL DE LA MONTAÑA / DÍA

Los jóvenes salen del túnel y observan el paisaje.

La ruta del gavilán te invita a vivir una nueva experiencia. (V.O.)

SEC #10

EXT. / PARADA DEL PEREZOSO / DÍA

Los jóvenes se sientan en un espacio natural. Continúan su camino

Detente un momento, deja que el mundo te guíe a lugares que pueden sorprender

Un espacio donde la naturaleza se muestra en su mayor esplendor (V.O.)

SEC #11

EXT. / IGLESIA / DÍA

Los jóvenes se acercan al letrero de JIMA y se toman fotos.

Haz que el momento dure (V.O.)

SEC #12

EXT. / RESERVORIO DE BURAPAMBA / DÍA

Los jóvenes llegan al reservorio y se suben a la canoa.

Porque no hay nada mejor que estar rodeado de buena compañía para compartir una aventura.

Una aventura que marcará tu vida para siempre. (V.O.)

SEC #13

EXT. / SAN ISIDRO / DÍA

Los jóvenes caminan entre los animales

SEC #14

EXT. / CENTRO PARROQUIAL/ DÍA

Los jóvenes caminan hacia la iglesia

La Ruta del Gavilán donde tu aventura empieza. (V.O.)

- **GUION TÉCNICO**

Sec	# Plano	Tipo de Plano	Encuadre	Descripción	Audio			
					Sonido	Diálogo	FX	Sound Track
1	1	PA	Perfil Se visualiza a los jóvenes y el paisaje.	Los jóvenes caminan por el lugar.	Nuestra Sangre – Kolektivo	En varias ocasiones pensamos que es necesario cruzar el mundo para tener una experiencia inolvidable.		
	2	PD	Normal Se visualiza el agua.	El agua que recorre el canal.		(V.O.)		
2	3	PP	Normal	Estefanía toca una de las flores del lugar.		Basta con un buen plan y una buena ruta. (V.O.)		

			Se visualiza la flor de cristo y la mano de Estefanía.					
	4	PM	Normal Se visualiza a los jóvenes y la naturaleza.	Los jóvenes recorren la ruta de las orquídeas.				
3	5	PG	Normal Se visualiza los árboles y el reservorio.	Se observa el paisaje.		Un camino que sabes a donde va, pero no lo que contiene (V.O.)		
	6	PG	Normal Se visualiza la montaña.	Se observa el amashara una de las montañas más importantes de la parroquia.				

	7	PG	Normal Se visualiza otra montaña.	Se observa el zhima zhuma una de las montañas que representa el origen del nombre Jima.				
4	8	PE	Normal Se visualiza a todos los jóvenes y el camino.	Los chicos suben la montaña.		La ruta del gavilán. (V.O.)		
	9	PG	Normal Se visualiza la montaña del huinara y a los jóvenes.	Los jóvenes suben la montaña.				
5	10	PE	Normal	Los jóvenes caminan por la fábrica.		Texturas diferentes. (V.O.)		

			Se visualiza los murales de la fábrica de tejas y las jóvenes.				
6	11	PG	Normal Se visualiza la naturaleza y a los jóvenes.	Los jóvenes se toman una fotografía.		Momentos asombrosos. (V.O.)	
7	12	PP	Perfil Se visualiza un platillo y a los chicos comer.	Los chicos comen los platillos en el restaurante el Pucón.		Sabores exquisitos (V.O.)	
8	13	PG	Semiperfil	Los chicos se alejan del mirador.		paisajes extraordinarios que podrás disfrutar en cada paso.(V.O.)	

			Se visualiza la naturaleza y a los chicos caminar.					
9	14	PE	Normal Se visualiza a los jóvenes y la entrada del túnel.	Los jóvenes salen del túnel de la montaña.		La ruta del gavián te invita a vivir una nueva experiencia (V.O.)		
	15	PD	Normal Se visualizan las manos de los jóvenes.	Los chicos salen del túnel.				
10	16	PG	Normal Se visualiza la naturaleza y a los jóvenes.	Los chicos descansan.		Detente un momento, deja que el mundo te guie a lugares que pueden sorprender		

						Un espacio donde la naturaleza se muestra en su mayor esplendor (V.O.)		
	17	PE	Posterior Se visualiza a los jóvenes y la naturaleza que le rodea.	Los jóvenes suben al huinara.				
11	18	PML	Normal Se visualizan a los jóvenes con un celular.	Félix saca toma una fotografía.		Haz que el momento dure (V.O.)		
12	19	PM	Perfil	Los jóvenes llegan al reservorio.		Porque no hay nada mejor que estar rodeado de buena		

			Se observa a los jóvenes y la naturaleza.			compañía para compartir una aventura. Una aventura que marcará tu vida para siempre. (V.O.)		
	20	PD	Posterior Se observa el agua, la naturaleza y el kayak	Estefanía recorre el reservorio en el kayak.				
13	21	PE	Perfil Se visualiza a los animales y a los jóvenes.	Los jóvenes caminan entre los animales.				
	22	PP	Perfil Se visualiza a una vaca.	La vaca se alimenta.				

14	23	PE	<p>Normal – zoom out</p> <p>Se visualiza a los jóvenes y el centro parroquial</p>	<p>Se visualiza a los jóvenes en el centro parroquial.</p>		<p>La Ruta del Gavilán donde tú aventura empieza. (V.O.)</p>		
----	----	----	--	--	--	--	--	--

- **DESGLOSES**

Desglose General

Título: Testimonia 1

Director: Christian Carguacundo

Productora: Pamela Guaraca

Sec.	Pág.	Continuidad con	E/I – D/N	Efecto lumínico	Decorado	Utilería	Personajes	Conj. N°	Acción	Observaciones
5		La secuencia 4	INT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes ingresan a la fábrica, y caminan por el lugar.	
4		La secuencia 10	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes ingresan a la fábrica, y caminan por el lugar.	

10		La secuencia 3	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes se sientan en un espacio natural. Continúan su camino.	
3		La secuencia 6	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Se observan las montañas.	
6		La secuencia 8	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes se toman fotos con el paisaje del lugar.	
8		La secuencia 2	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix	A001 A002 A003	Los jóvenes se alejan del mirador para llegar a otro punto de la ruta.	

							Juan	A004		
2		La secuencia 9	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Estefanía, observa una de las flores del lugar. Los chicos caminan por el lugar.	
9		La secuencia 1	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes salen del túnel y observan el paisaje.	
1		La secuencia 14	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	ESTEFANÍA (mujer de 23 años, contextura delgada, estatura pequeña.), MICHAEL (joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena), FÉLIX (joven de 30 años, cabello	

									corto, color negro, tez blanca, contextura delgada) y JUAN (joven de 21 años, cabello corto, color negro, tez blanca.) caminan a un lado del canal de agua.	
13		La secuencia 13	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes caminan entre los animales.	
12		La secuencia 12	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes llegan al reservorio y se suben a la canoa.	

11		La secuencia 15	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes se acercan al letrero de JIMA y se toman fotos.	
14		La secuencia 7	EXT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes caminan hacia la iglesia.	
7		Final de la secuencia	INT /DÍA	Luz natural		Mochilas, instax mini 9.	Estefanía Michael Félix Juan	A001 A002 A003 A004	Los jóvenes comen los platillos del restaurante.	

Desglose por Decorados**Título:** Testimonial 1**Director:** Karen Suquilanda**Productora:** Pamela Guaraca

Decorado	Locación	Ubicación	Descripción	Sec.	Págs.	Ext/Int Día/Noche	Observaciones
Mesa del restaurante	Restaurante el Pucón		Los jóvenes comen los platos del restaurante.	7		Int. / Día	

Desglose por Vestuario y Personaje:**Título:** Testimonial 1**Director:** Fernanda Reinoso**Productora:** Pamela Guaraca

Personaje			Maquillaje y Peinado	Vestuario			Observaciones
Nombre	Descripción	Sec.		Conj. N°	Descripción	Accesorios	
Félix	Joven de 30 años, cabello corto, color negro, tez blanca, contextura delgada.	1	Cabello corto, maquillaje natural	A003 - 2	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		2	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 3	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		3	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 4	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		

		4	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 5	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		5	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 6	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		7	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 7	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		8	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 8	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		9	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 9	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		

		10	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 10	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		11	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 11	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		12	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 12	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		13	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 13	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		14	Cabello corto, maquillaje natural	A003 – 14	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		

Michael	Joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena.	1	Cabello corto, maquillaje natural	A002 - 2	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		2	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 3	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		3	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 4	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		4	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 5	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		5	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 6	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		

		6	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 7	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		7	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 8	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		8	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 9	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		9	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 10	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		10	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 11	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		

		11	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 12	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		12	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 13	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		13	Cabello corto, maquillaje natural	A002 – 14	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		14	Cabello corto, maquillaje natural	A002 - 1	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
Estefanía	Mujer de 23 años, contextura	1	Cabello liso, maquillaje natural	A001 - 2	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura,	Aretes pequeños, gafas negras	

delgada, estatura pequeña.				mascarilla, zapatos deportivos.	
	2	Cabello liso, maquillaje natural	A001 – 3	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.	Aretes pequeños, gafas negras
	3	Cabello liso, maquillaje natural	A001 – 4	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.	Aretes pequeños, gafas negras
	4	Cabello liso, maquillaje natural	A001 – 5	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura,	Aretes pequeños, gafas negras

					<p>maskarilla, zapatos deportivos.</p>		
		5	<p>Cabello liso, maquillaje natural</p>	A001 – 6	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, maskarilla, zapatos deportivos.</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>	
		6	<p>Cabello liso, maquillaje natural</p>	A001 – 7	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, maskarilla, zapatos deportivos.</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>	
		7	<p>Cabello liso, maquillaje natural</p>	A001 – 8	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura,</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>	

				<p>mascarilla, zapatos deportivos.</p>		
8	Cabello liso, maquillaje natural	A001 – 9	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>		
9	Cabello liso, maquillaje natural	A001 – 10	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>		
10	Cabello liso, maquillaje natural	A001 – 11	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura,</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>		

				<p>mascarilla, zapatos deportivos.</p>		
	11	<p>Cabello liso, maquillaje natural</p>	A001 – 12	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>	
	12	<p>Cabello liso, maquillaje natural</p>	A001 – 13	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>	
	13	<p>Cabello liso, maquillaje natural</p>	A001 – 14	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura,</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>	

					<p>mascarilla, zapatos deportivos.</p>		
		14	<p>Cabello liso, maquillaje natural</p>	A001 - 1	<p>Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.</p>	<p>Aretes pequeños, gafas negras</p>	
Juan	<p>Joven de 21 años, cabello corto, color negro, tez blanca.</p>	1	<p>Cabello corto, maquillaje natural</p>	A004- 2	<p>Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.</p>		
		2	<p>Cabello corto, maquillaje natural</p>	A004 - 3	<p>Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.</p>		

		3	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 4	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
		4	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 5	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
		5	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 6	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
		6	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 7	Chompa azul, pantalón negro, zapatos		

					deportivos, mochila, mascarilla.		
		7	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 8	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
		8	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 9	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
		9	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 10	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		

		10	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 11	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
		11	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 12	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
		12	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 13	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
		13	Cabello corto, maquillaje natural	A004 – 14	Chompa azul, pantalón negro, zapatos		

					deportivos, mochila, mascarilla.		
		14	Cabello corto, maquillaje natural	Secuencia final	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		

- **CÁLCULOS DE PRODUCCIÓN – METRAJE**

Secuencia	Tiempo en seg.
#1	15''
#2	15''
#3	21''
#4	21''
#5	6''
#6	6''
#7	6''
#8	6''
#9	18''
#10	18''
#11	11''
#12	14''
#13	12''
#14	11''

Tenemos un total de 180'' transformados a minutos obtenemos: 3'00''

METRAJE

ETAPA	DÍAS
Preproducción	15
Producción	3
Postproducción	8

HOJA DE DESGLOSE DE GUION


PRODUCTORA: G. Pamela	TITULO: Testimonial 1	PÁG. DESGLOSE N°.
SECUENCIA N°: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14	NOMBRE ESCENA:	INT. O EXT: EXT
DESCRIPCIÓN:		DÍA O NOCHE: DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001 - A002	-	-
A003- A004	EXTRAS/SILENT -	
FX -	PROPS -	VEHÍCULOS/ANIMAL Vacas
GUARDARROPA A001- Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos A002- Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla A003- Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla A004- Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA A001 - Cabello suelto, liso, maquillaje natural. A002- maquillaje natural A003- maquillaje natural A004 – maquillaje natural	SONIDO/MÚSICA Nuestra sangre - Kolektivo
EQUIPO ESP. Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phantom 4 V2.0	NOTAS DE PRODUCCIÓN -	


HOJA DE DESGLOSE DE GUION**PRODUCTORA:** G. Pamela**TITULO:** testimonial 1**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 5, 7**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** INT.**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001 - A002	-	-
A003 - A004	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos	A001 - Cabello suelto, liso, maquillaje natural.	Nuestra sangre -
A002- Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla	A002- maquillaje natural	Kolektivo
A003- Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla	A003- maquillaje natural	
A004- Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla	A004 – maquillaje natural	
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140	-	
Trípode.		
Drone Phantom 4 V2.0		

- INFORME DE LOCACIÓN


LOCACIÓN 1: CANAL DE AGUA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Canal de agua	Se adapta a las necesidades del guion.	La señal telefónica es baja.		


LOCACIÓN 2: RUTA DE LAS ORQUÍDEAS				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Ruta de las orquídeas	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. No existe señal telefónica.	Se debe tener cuidado con el equipo porque el lugar está rodeado de diferentes montes.	


LOCACIÓN 3: PRIMER MIRADOR				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Primer Mirador	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque el lugar está rodeado de diferentes montes.	


LOCACIÓN 4: PARADA DEL PEREZOSO				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Parada del perezoso	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque el lugar está rodeado de diferentes montes.	


LOCACIÓN 5: FÁBRICA DE TEJAS


LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Fábrica de tejas	<p>Se adapta a las necesidades del guion.</p> <p>Cuenta con los servicios básicos.</p>	La señal telefónica es baja.		


LOCACIÓN 6: MIRADOR DEL HUINARA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Mirador del Huinara	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque el lugar está rodeado de diferentes montes.	


LOCACIÓN 7: RESTAURANTE EL PUCÓN				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Restaurante el Pucón	Se adapta a las necesidades del guion. Existe señal telefónica.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe colocar la mesa frente a las ventanas para hacer uso de la luz natural.	

LOCACIÓN 8: TÚNEL DE LA MONTAÑA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Túnel de la montaña	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque se ingresa al agua sin zapatos y puede ser peligroso al ser resbaloso.	

LOCACIÓN 9: IGLESIA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Iglesia	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Cuenta con parqueadero en el GAD.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p> <p>Cuenta con red de wifi.</p>	<p>El clima suele cambiar inesperadamente.</p> <p>La señal de teléfono es baja.</p>		

LOCACIÓN 10: RESERVORIO DE BURAPAMBA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Reservorio de Burapamba	Se adapta a las necesidades del guion. Existe señal telefónica.	El clima suele cambiar inesperadamente.	Se debe tener cuidado con el equipo porque la grabación se hará dentro de la canoa en movimiento.	

LOCACIÓN 11: SAN ISIDRO				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
San Isidro, ubicado cerca del reservorio de burapamba	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja.		

LOCACIÓN 12: CENTRO PARROQUIAL				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
<p>Centro parroquial</p> <p>3°10'47.2"S</p> <p>79°00'06.6"W</p>	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Cuenta con parqueadero en el GAD.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p> <p>Cuenta con red de wifi.</p>	<p>El clima suele cambiar inesperadamente.</p> <p>La señal de teléfono es baja.</p>		

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo..... con cédula N°..... de go en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto a personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

.....
C.I.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo,, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

.....

C.I:

PUBLIRREPORTAJE 1 – FÁBRICA DE TEJAS

- **IDEA**

Mostrar uno de los espacios que pertenece a la ruta.

- **CONCEPTO**

Es la necesidad de mostrar a las personas el trabajo artesanal de los moradores.

- **FONDO**

Un espacio en el que puedes observar el trabajo el proceso de elaboración de un producto y el trabajo duro de cada una de las personas.


- **PERSONIFICACIÓN**

Jaime Malla: hombre de 45 años, tez morena, contextura delgada, cabello corto.

Hombre trabajador y dedicado a su labor.

- **UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

La unidad de producción se encontrará en la sala de reuniones del GAD Parroquial, ubicado a 3°10'47.2"S 79°00'06.6"W, un espacio amplio que está totalmente disponible para los equipos.

Lugar	Ubicación	Ventajas	Desventajas	Observaciones
Salón parroquial 	latitud de 3°10'47.2"S y longitud de 79°00'06.6"W	-Servicios básicos. -Cuenta con parqueadero. -Ubicado cerca de las locaciones a grabación. -Espacio amplio. -Cuenta con red de wifi.	-Señal de teléfono celular.	La señal telefónica es baja.

Asistentes de Preproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productor General	Pamela Guaraca	0988081013
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Locaciones	Karen Suquilanda	0960908645

Asistentes de Producción

Cargo	Nombre	Celular
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Jefe de Producción	Miguel Guamán	0987031850
Escenógrafo	Karen Suquilanda	096090864
Pizarrero o Claquetista	Daniela Ramón	0988098813
Utilero	Diego Guartatanga	0979197803
Vestuarista y Maquillista	Fernanda Reinoso	0968367088
Camarógrafo	Josué Merchán	0960214898
Chofer 1	Jaime Guaraca	0985509085
Chofer 2	Christian Carguacundo	0978778785
Actor	Miguel Malla	0966751548

Asistentes de Postproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Miguel Guamán	0987031850
Productora	Pamela Guaraca	0988081013

Editor	Christian Carguacundo	0978778785
--------	-----------------------	------------

Equipo de Óptica

OBJETO	DESCRIPCIÓN
1 Cámara de video	Nikon D7500 Tarjeta SD 32gb y 64gb 2 baterías con cargador
Lentes	18-140 mm
Trípode	Trípode para Nikon
Drone	Phantom 4 V2.0 Tarjeta 128 gb

Equipo de Vestuario

Actriz A001	Camiseta, pantalón de trabajo y botas.
-------------	--

Equipo de Maquillaje y Utilería

Maquillaje	1 Polvo compacto 1 Base líquido 1 fijador de cabello 1 cepillo de cabello
------------	--

Equipo de Movilización

Camioneta Mazda doble cabina 4x4	Movilización para la investigación de locaciones y para los equipos.
Hyundai Tucson	Movilización de los actores.

- **GUIÓN LITERARIO**

FADE IN A**SEC#1**

EXT. / FÁBRICA ANTIGUA / DÍA

Se visualiza la fábrica, el molde de las tejas y los ladrillos.

Uno de los elementos más significativos e interesantes de la arquitectura popular de Jima han sido las tejas y ladrillos. Muy cerca del centro parroquial se encuentra la fábrica más antigua, que se levantó en los años noventa junto a Marcelino Fernández y su esposa. (V.O.)

SEC #2

EXT. / FABRICA ACTUAL / DÍA

Se observan los ladrillos, las tejas, la tierra de donde se obtiene el cascado, los cajones en donde se coloca el material, la poza con barro y agua

El trabajo en la teja y ladrillo parte de la preparación del barro. Para ello es necesario sacar el cascado que se obtiene misma tierra que te ofrece Jima. Para llevar este material, lo colocan en unos cajones específicos y lo cargan en los caballos. Posteriormente dejan caer el material en la poza con un poco de agua para batirlo aproximadamente 8 horas. (V.O.)

SEC #3

EXT. / ZHIMA ZHUMA / DÍA

Se observa la parroquia Jima desde el zhima zhuma.

Una hora por día. (V.O.)

SEC #4

EXT. / FABRICA ACTUAL / DÍA

Se observa los diferentes ladrillos fabricados. Miguel Malla nos indica la colocación de los ladrillos en el suelo y con un maquete y un pico raspa el ladrillo y la teja. Se observa el horno con los ladrillos y tejas dentro.

Luego se coloca en diferentes moldes, dependiendo de la necesidad del cliente.

Después de moldearlo, se utiliza un machete para raspar cada lado y en los pequeños agujeros se rellena con el mismo barro, para que el producto quede totalmente liso. Concluido esto, Lo dejan a secar y finalmente lo colocan con cuidado dentro del horno. (V.O.)

SEC #5

EXT. / FABRICA ANTIGUA / DÍA

Se observan las columnas y tejas de la fábrica.

Con el paso de los años esta fábrica junto a las pequeñas columnas, que la sostienen y las tejas que la cubren, se han convertido en un espacio lleno de historia para ti.

La ruta del gavilán donde tu aventura empieza (V.O.)

- **GUION TÉCNICO**

Sec	# Plano	Tipo de Plano	Encuadre	Descripción	Audio			
					Sonido	Diálogo	FX	Sound Track
1	1	PG	Normal Se visualiza la fábrica.	Se observa la fábrica.	Hilado – Christian Davis	Uno de los elementos más significativos e interesantes de la arquitectura popular de Jima han sido las tejas y ladrillos. Muy cerca del centro parroquial se encuentra la fábrica más antigua, que se levantó en los años noventa junto a Marcelino Fernández y su esposa. (V.O.)		
	2	PP	Perfil Se visualiza los moldes de las tejas y ladrillos al fondo.	Se observan las tejas y ladrillos.				
2	3	PD	Semiperfil	Se visualiza la teja.				

			Se observa una teja.			El trabajo en la teja y ladrillo parte de la preparación del barro. Para ello es necesario sacar el cascajo que se obtiene misma tierra que te ofrece Jima. Para llevar este material, lo colocan en unos cajones específicos y lo cargan en los caballos. Posteriormente dejan caer el material en la poza con un poco de agua para batirlo aproximadamente 8 horas.(V.O.)		
4	PE	Normal Se visualiza los ladrillos.	Se observa un pilo de ladrillos.					
5	PD	Normal Se observan los ladrillos en el suelo.	Se visualizan una cantidad de ladrillos en el suelo.					
6	PP	Normal Se observa el barro en la poza.	Se visualiza el barro.					
7	PG	Normal – Paneo Se visualiza el cascajo.	Se observa el cascajo obtenido de uno de los terrenos.					

	8	PD	Normal Se visualiza el cascajo.	Se observa el material.				
	9	PP	Perfil Se visualiza uno de los cajones.	Se observa los cajones usados para llevar el material.				
	10	PD	Normal Se observa el agua.	Se visualiza el agua de la poza.				
3	11	PG	Normal Se visualiza la parroquia y el huinara.	Se visualiza la parroquia.		Una hora por día. (V.O.)		
4	12	PE	Semiperfil – normal Se visualiza los diferentes ladrillos.	Se observan los diferentes ladrillos.		Luego se coloca en diferentes moldes, dependiendo de la necesidad del cliente. Después de		

	13	PM	Perfil Se observa a Jaime, los ladrillos y el molde.	Jaime deja caer al suelo los ladrillos que se encuentran en el molde.		moldearlo, se utiliza un machete para raspar cada lado y en los pequeños agujeros se rellena con el mismo barro, para que el producto quede totalmente liso. Concluido esto, Lo dejan a secar y finalmente lo colocan con cuidado dentro del horno. (V.O.)		
	14	PP	Perfil Se visualiza el machete, el ladrillo y las manos de Jaime.	Jaime raspa con el machete el ladrillo para dejarlo liso.				
	15	PP	Cenital Se visualiza el machete, la teja y las manos de Jaime.	Jaime raspa con el machete la teja.				
	16	PP	Normal Se visualiza el pico, el ladrillo y las botas de Jaime.	Jaime raspa con el pico el ladrillo.				

	17	PE	Normal - paneo Se visualizan los ladrillos.	Se observan los ladrillos.				
	18	PP	Normal Se visualiza el fuego y los ladrillos.	Los ladrillos y las tejas se queman en el horno.				
	19	PM	Semiperfil Se visualiza a Jaime y a los ladrillos.	Jaime coloca los ladrillos en su lugar.				
5	20	PE	Normal Se visualiza la fábrica.	Se observa la fábrica antigua.		Con el paso de los años esta fábrica junto a las pequeñas columnas, que la sostienen y las tejas que la cubren, se han convertido en un espacio lleno de historia para ti.		
	21	PD	Semiperfil Se visualiza la columna.	Se observa una de las columnas de la fábrica.				
	22	PP	Semiperfil se visualiza las tejas.	Se observan las tejas del techo de la fábrica.				

	23	PG	Semiperfil Se visualiza la fábrica.	Se observa la fábrica.		La ruta del gavilán donde tu aventura empieza (V.O.)		
--	----	----	---	------------------------	--	---	--	--

- **DESGLOSES**

Desglose General

Título: Publireportaje 1

Director: Christian Carguacundo

Productora: Pamela Guaraca

Sec.	Pág.	Continuidad con	E/I – D/N	Efecto lumínico	Decorado	Utilería	Personajes	Conj. N°	Acción	Observaciones
2		La secuencia 4	EXT. / DÍA	Luz Natural					Se observan los ladrillos, las tejas, la tierra de donde se obtiene el cascado, los cajones en donde se coloca el material, la poza con barro y agua.	
4		La secuencia 4	EXT. / DÍA	Luz Natural			Jaime Malla	A001	Se observa los diferentes ladrillos fabricados. Miguel	

									Malla nos indica la colocación de los ladrillos en el suelo y con un maquete y un pico raspa el ladrillo y la teja. Se observa el horno con los ladrillos y tejas dentro.	
1		La secuencia 4	EXT. / DÍA	Luz Natural					Se visualiza la fábrica, el molde de las tejas y los ladrillos.	
5		La secuencia 4	EXT. / DÍA	Luz Natural					Se observan las columnas y tejas de la fábrica.	
3		Final de la secuencia	EXT. / DÍA	Luz Natural					Se observa la parroquia Jima desde el zhima zhuma.	

Desglose por Vestuario y Personaje:**Título:** Publireportaje 1**Director:** Fernanda Reinoso**Productora:** Pamela Guaraca

Personaje			Maquillaje y Peinado	Vestuario			Observaciones
Nombre	Descripción	Sec.		Conj. N°	Descripción	Accesorios	
Jaime Malla	Hombre de 45 años, tez morena, contextura delgada, cabello corto.	4	Sin maquillaje	A001	Camiseta, pantalón de trabajo y botas.		

- **CÁLCULOS DE PRODUCCIÓN – METRAJE**

Secuencia	Tiempo en seg.
#1	24
#2	39
#3	24
#4	36
#5	27

Tenemos un total de 150” transformados a minutos obtenemos: 2’30”

METRAJE

ETAPA	DÍAS
Preproducción	6 días
Producción	6 días
Postproducción	1 semana – 6 días


HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**PRODUCTORA:** G. Pamela**TÍTULO:** Publireportaje 1**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 2, 4, 1, 5**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** EXT**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001	-	-
	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Camiseta y pantalón de trabajo.	A001- maquillaje natural	Hilado – Christian Davis
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phantom 4 V2.0	-	


HOJA DE DESGLOSE DE GUION**PRODUCTORA:** G. Pamela**TITULO:** Publiirreportaje 1**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 3**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** EXT**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA

REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS -
	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA Hilado – Christian Davis
EQUIPO ESP. Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Micro sd Drone Phantom 4 V2.0	NOTAS DE PRODUCCIÓN -	

- **INFORME DE LOCACIÓN**

LOCACIÓN 1: FÁBRICA ACTUAL				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Fábrica actual	Se adapta a las necesidades del guion. Cuenta con los servicios básicos.	La señal telefónica es baja.		

LOCACIÓN 2: FÁBRICA ANTIGUA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Fábrica antigua	Se adapta a las necesidades del guion. Cuenta con los servicios básicos.	La señal telefónica es baja.		

LOCACIÓN 3: ZHIMA ZHUMA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Zhima Zhuma	Se adapta a las necesidades del guion.	La señal telefónica es baja.		

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo..... con cédula N°..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto a personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

.....
C.I.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo,, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

.....

C.I:

PUBLIRREPORTAJE 2 – FÁBRICA DE VINOS

- **IDEA**

Mostrar uno de los espacios que pertenece a la ruta.

- **CONCEPTO**

Es la necesidad de mostrar a las turistas el emprendimiento de sus moradores.

- **FONDO**

Un espacio en el que puedes observar el trabajo el proceso de elaboración de uno de los vinos.

- **PERSONIFICACIÓN**


Raquel Argudo: mujer de 40 años, tez blanca, contextura delgada, cabello largo. Mujer emprendedora, dedicada a su trabajo.

Angel Uyaguari: hombre de 65 años, tez morena, contextura delgada, cabello oscuro, estatura alta. Trabaja como agricultor en las tierras de Jima.

Christian Carguacundo: joven de 23 años, cabello corto, color negro, tez morena. Le gusta viajar y conocer todos los productos que se realizan en la zona

- **UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

La unidad de producción se encontrará en la sala de reuniones del GAD Parroquial, ubicado a 3°10'47.2"S 79°00'06.6"W, un espacio amplio que está totalmente disponible para los equipos.

Lugar	Ubicación	Ventajas	Desventajas	Observaciones
Salón parroquial 	latitud de 3°10'47.2"S y	-Servicios básicos -Cuenta con parqueadero	-Señal de teléfono celular.	La señal telefónica es baja.

	longitud de 79°00'06.6"W	-Ubicado cerca de las locaciones a grabación -Espacio amplio -Cuenta con red de wifi		
--	-----------------------------	---	--	--

Asistentes de Preproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productor General	Pamela Guaraca	0988081013
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Locaciones	Karen Suquilanda	0960908645

Asistentes de Producción

Cargo	Nombre	Celular
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Jefe de Producción	Miguel Guamán	0987031850
Escenógrafo	Karen Suquilanda	0960908643
Pizarrero o Claquetista	Daniela Ramón	0988098813
Utilero	Diego Guartatanga	0979197803
Vestuarista y Maquillista	Fernanda Reinoso	0968367088
Camarógrafo	Josué Merchán	0960214898
Chofer 1	Jaime Guaraca	0985509085

Chofer 2	Christian Carguacundo	0978778785
Actor	Ángel Uyaguari	0966517013
Actor	Christian Carguacundo	0978778785
Actriz	Raquel Argudo	0963245704

Asistentes de Postproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Miguel Guamán	0987031850
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Editor	Christian Carguacundo	0978778785

Equipo de Óptica

OBJETO	DESCRIPCIÓN
1 Cámara de video	Nikon D7500 Tarjeta SD 32gb y 64gb 2 baterías con cargador
Lentes	18-140 mm
Trípode	Trípode para Nikon
Drone	Phnatom 4 V2.0 2 baterías Tarjeta SD 128 GB

Equipo de Vestuario

Actriz A001	Blusa, pantalón aretes, guantes, mascarilla.
Actor A002	Poncho, sombrero, quipa, pantalón oscuro.

Actor A003	Chompa oscura, pantalón jean, mascarilla.
------------	---

Equipo de Maquillaje y Utilería

Maquillaje	1 Polvo compacto 1 Base líquido 1 fijador de cabello 1 cepillo de cabello
------------	--

Equipo de Movilización

Camioneta Mazda doble cabina 4x4	Movilización para la investigación de locaciones y para los equipos.
Hyundai Tucson	Movilización de los actores.

- **GUIÓN LITERARIO**

FADE IN A**SEC# 1**

EXT. / CASA GRANDE / DÍA

Se visualiza el paisaje, la huerta y el ingreso al lugar,

SEC #2

INT. / CASA GRANDE / DÍA

Se observa el vino preparado en el lugar

Un aroma diferente, un producto de calidad y un agradable sabor, lo puedes encontrar en la casa grande, donde se prepara el mejor vino artesanal, de la mano de mujeres emprendedoras. (V.O.)

SEC #3

EXT. / CENTRO PARROQUIAL / DÍA

Se observa todo el centro parroquial

Jima, Una lugar lleno de tradición, innovación y pasión por la tierra. Es aquí donde la ruta del gavilán te invita a visitar la casa grande. (V.O.)

SEC #4

EXT. / PLANTACIÓN DE MANZANAS / DÍA

Se observa la plantación de manzana y los pequeños animales del lugar. Ángel toca la quipa.

Un lugar lleno de paz y tranquilidad, donde, el clima, las plantas, la gente son un TODO. Una vez que las plantas terminan su proceso, nos ofrecen su fruto,
(V.O.)

SEC #5

INT. / CASA GRANDE / DÍA

Entrevista a Raquel Argudo. Raquel lava la fruta. Coloca el producto en una bandeja.

Deja hervir un poco de agua, prepara el almíbar y lo vierte en la fruta.

¿Quién les enseñó a preparar el vino?

¿Cuáles son los ingredientes que sustituyeron en la elaboración del vino?

Es ahí donde comienza el proceso del vino artesanal, este consiste en capturar los sabores de la fruta y transformarla en un vino de la manera más natural posible. Un vino aprendido de extranjeros y reformado en la casa grande.

Para empezar con la preparación de vino, Primero, lavamos la fruta para garantizar la elección de un fruto sano y limpio. Esta fruta la depositamos suavemente en una bandeja, luego en una olla calculamos los litros de agua dependiendo de la cantidad de fruta que se haya depositado en la bandeja, esta agua la hervimos y la dejamos enfriar para colocarla en la fruta, en otra olla preparamos el almíbar, una vez listo lo colocamos en el recipiente y preparamos la levadura. (V.O.)

SEC #6

EXT. / CASA GRANDE / DÍA

Entrevista a Raquel.

¿Cuál es el proceso para la elaboración del vino artesanal de “La Casa Grande”?

Una vez colocado el vino en la botella ¿cuánto tiempo se tiene que esperar para venderlo?

SEC #7

EXT. / HUERTO / DÍA

Raquel entierra el desperdicio de la fruta en el huerto.

La fruta del recipiente, se la usa como abono es así que en el huerto empieza a cavar un hueco y se coloca este sobrante. (V.O.)

SEC #8

INT. / CASA GRANDE / DÍA

Se visualiza a Raquel, colocar el vino en una botella y tapanlo. Raquel sirve un poco de vino a Christian.

El líquido que pronto se convertirá en vino lo colocamos en una botella y la tapamos ligeramente lo cual nos permite una fermentación espontánea, limpia y de calidad. (V.O.)

SEC #9

INT. / PLANTACIÓN DE MANZANAS / DÍA

Christian toma un poco de vino. Se visualizan las plantas y las frutas del huerto

Esta larga espera ha merecido la pena. Así nace el vino de “la casa grande” donde puedes encontrar principalmente el vino de manzana debido a las plantaciones que existen en el lugar, pero también cuentan con otros sabores como el diente de león, uva, mora, fresa, tomate entre otros (V.O.)

SEC #10

EXT. / CASA GRANDE / DÍA

Invitación de Raquel Argudo a los turistas. Se visualiza el lugar.

Ven, experimenta y disfruta. La ruta del gavilán donde tu aventura empieza (V.O.)

- **GUION TÉCNICO**

Sec	# Plano	Tipo de Plano	Encuadre	Descripción	Audio			
					Sonido	Diálogo	FX	Sound Track
1	1	PG	Normal Se visualiza la casa grande rodeada de naturaleza.	Se observa la casa grande.				
	2	PE	Normal Se visualiza la entrada.	Se observa la entrada a la casa grande.				
	3	PM	Perfil se visualizan las manzanas.	Se observan el fruto de la planta de manzana.				

2	4	PE	Semiperfil Se visualiza las botellas de vino.	Se observa el vino de la casa grande.		Un aroma diferente, un producto de calidad y un agradable sabor, lo puedes encontrar en la casa grande,		
	5	PP	Normal – Tilt down Se visualiza la mano de Raquel y la botella de vino.	Se observa el vino.		donde se prepara el mejor vino artesanal, de la mano de mujeres emprendedoras. (V.O.)		
3	6	PG	Normal Se visualiza el centro parroquial.	Se observa el Centro Parroquial.		Jima, una lugar lleno de tradición, innovación y pasión por la tierra. Es aquí donde la ruta del gavilán te invita a visitar la casa grande (V.O.)		
4	7	PP	Normal	Se visualiza una abeja.				

			Se observa una abeja y una planta.			Un lugar lleno de paz y tranquilidad, donde, el clima, las plantas, la gente son un TODO. Una vez que las plantas terminan su proceso, nos ofrecen su fruto, (V.O.)		
8	PP	Normal Se visualiza un pequeño animal.	Se visualiza un pequeño animal entre las plantas.					
9	PM	Normal Se visualiza un hombre con una quipa.	Ángel toca la quipa.					
10	PG	Cenital Se visualiza las plantas.	Se observa la plantación de manzanas.					
11	PP	Perfil Se visualiza una manzana.	Se observa el fruto de la planta.					

5	12	PM	Normal Se visualiza a Raquel.	Entrevista a Raquel.		<p>¿Quién les enseñó a preparar el vino?</p> <p>¿Cuáles son los ingredientes que sustituyeron en la elaboración del vino?</p> <p>Es ahí donde comienza el proceso del vino artesanal, este consiste en capturar los sabores de la fruta y transformarla en un vino de la manera más natural posible. Un vino aprendido de extranjeros y reformado en la casa grande.</p> <p>Para empezar con la preparación de vino, Primero, lavamos la fruta para garantizar la elección de un fruto</p>		
	13	PE	Semiperfil Se visualiza las botellas de vino.	Se observa el vino.				
	14	PD	Normal Se visualiza la uva.	Se observa la fruta.				
	15	PP	Normal Se observa el vino.	Se visualiza una copa de vino.				
	16	PM	Normal Se observa el agua y la fruta.	Raquel lava la fruta.				
	17	PM	Normal	Raquel coloca la fruta en una bandeja.				

			Se observa la fruta y una bandeja.			sano y limpio. Esta fruta la depositamos suavemente en una bandeja, luego en una olla		
18	PMC	Normal	Se observa a Raquel y el agua.	Raquel coloca un poco de agua en una jarra.		calculamos los litros de agua dependiendo de la cantidad de fruta que se haya depositado en la bandeja,		
19	PD	Semiperfil	Se observa la olla y el agua de la jarra.	Raquel vierte el agua en una olla.		esta agua la hervimos y la dejamos enfriar para colocarla en la fruta, en		
20	PML	Semiperfil	Se observa a Raquel, la olla y el agua de la jarra.	Raquel vierte el agua en una olla.		otra olla preparamos el almíbar, una vez listo lo colocamos en el recipiente y preparamos la levadura. (V.O.)		
21	PD	Semiperfil	Se observa la hornilla.	Raquel enciende la hornilla y le coloca la olla.				

	22	PD	Semiperfil Se observa una olla.	Se observa el almíbar.			
	23	PM	Semiperfil Se visualiza a Raquel, el almíbar y el vino.	Raquel vierte el almíbar en el recipiente de uva.			
	24	PML	Semiperfil Se observa a Raquel y la levadura.	Raquel corta la levadura.			
6	25	PM	Normal Se visualiza a Raquel.	Entrevista a Raquel.		¿Cuál es el proceso para la elaboración del vino artesanal de “La Casa Grande”? Una vez colocado el vino en la botella ¿cuánto tiempo se tiene que esperar para venderlo?	

7	26	PE	Semiperfil Se visualiza a Raquel con un pico.	Raquel entierra el sobrante de la fruta.		La fruta del recipiente, se la usa como abono es así que en el huerto se cava un hueco y se coloca este sobrante. (V.O.)		
	27	PD	Semiperfil Se observa la uva y el agujero.	Raquel entierra el sobrante de la fruta.				
8	28	PP	Normal – tilt down Se visualiza el líquido en una botella.	Raquel vierte el vino en una botella.		El líquido que pronto se convertirá en vino lo colocamos en una botella y la tapamos ligeramente lo cual nos permite una fermentación espontánea, limpia y de calidad.		
	29	PD	Normal Se visualiza la tapa de la botella y las manos de Raquel.	Raquel tapa la botella.		(V.O.)		

	30	PP	Normal – Paneo Se visualiza diferentes botellas de vino.	Se visualiza el proceso del vino hasta culminarlo.			
	31	PP	Normal Se observa la botella de vino y la copa.	Raquel sirve un poco de vino a Christian.			
9	32	PE	Normal – Tilt up Se observan las manzanas.	Se observa el fruto de la plantación.		Esta larga espera ha merecido la pena. Así nace el vino de “la casa grande” donde puedes encontrar principalmente el vino de manzana debido a las plantaciones que existen en el lugar, pero también cuentan con otros sabores como el diente de	
	33	PMC	Perfil Se observa a Christian y una copa de vino.	Christian toma un poco de vino.			

	34	PD	Normal Se visualiza el diente de león.	Se observa el diente de león.		león, uva, mora, fresa, tomate entre otros (V.O.)		
	35	PD	Normal Se visualiza la mora.	Se observa la mora.				
	36	PD	Normal Se visualiza la fresa.	Se observa la fresa.				
	37	PD	Normal Se visualiza el tomate.	Se observa el tomate.				
10	38	PM	Normal Se visualiza a Raquel.	Invitación de Raquel.		Ven, experimenta y disfruta. La ruta del gavilán donde tu aventura empieza (V.O.)		

	39	PG	Normal Se visualiza la casa grande.	Se observa la casa grande.				
--	----	----	---	----------------------------	--	--	--	--

- **DESGLOSES**

DESGLOSE GENERAL

Título: Publireportaje 2

Director: Christian Carguacundo

Productora: Pamela Guaraca

Sec.	Pág.	Continuidad con	E/I – D/N	Efecto lumínico	Decorado	Utilería	Personajes	Conj. N°	Acción	Observaciones
3		La secuencia 1	EXT. / DÍA	Luz natural					Se observa todo el centro parroquial.	
1		La secuencia 4	EXT. / DÍA	Luz natural					Se visualiza el paisaje, la huerta y el ingreso al lugar.	

4		La secuencia 6	EXT. / DÍA	Luz natural			Ángel Uyaguari	A002	Se observa la plantación de manzana y los pequeños animales del lugar. Ángel toca la quipa.	
6		La secuencia 7	EXT. / DÍA	Luz natural			Raquel Argudo	A001	Entrevista a Raquel.	
7		La secuencia 9	EXT. / DÍA	Luz natural			Raquel Argudo	A001	Entrevista a Raquel.	
9		La secuencia 10	EXT. / DÍA	Luz natural			Christian Carguacundo	A003	Christian toma un poco de vino. Se visualizan las plantas y las frutas del huerto.	

10		La secuencia 2	EXT. / DÍA	Luz natural			Raquel Argudo	A001	Invitación de Raquel Argudo a los turistas. Se visualiza el lugar.	
2		La secuencia 5	INT. /DÍA	Luz natural			Raquel Argudo	A001	Raquel nos indica los vinos preparados en el lugar.	
5		La secuencia 8	INT. /DIA	Luz natural			Raquel Argudo	A001	Entrevista a Raquel Argudo. Raquel lava la fruta. Coloca el producto en una bandeja. Deja hervir un poco de agua, prepara el almíbar y lo vierte en la fruta.	

8		Final de la secuencia	INT. /DÍA	Luz natural			Raquel Argudo Christian Carguacundo	A001 A003	Se visualiza a Raquel, colocar el vino en una botella y taparlo. Raquel sirve un poco de vino a Christian.	
---	--	--------------------------	--------------	----------------	--	--	--	------------------	--	--

Desglose por Vestuario y Personaje:**Título:** Publireportaje 2**Director:** Fernanda Reinoso**Productora:** Pamela Guaraca

Personaje			Maquillaje y Peinado	Vestuario			Observaciones
Nombre	Descripción	Sec.		Conj. N°	Descripción	Accesorios	
Raquel	Mujer de 40 años, tez blanca, contextura delgada, cabello largo. Mujer emprendedora, dedicada a su trabajo.	6	Cabello amarrado, maquillaje natural	A001 - 6	Blusa, pantalón, guantes, mascarilla.	Aretes	
		7	Cabello amarrado, maquillaje natural	A001 - 7	Blusa, pantalón, guantes, mascarilla.	Aretes	
		8	Cabello amarrado, maquillaje natural	A001 - 8	Blusa, pantalón, guantes, mascarilla.	Aretes	

Ángel	Hombre de 65 años, tez morena, contextura delgada, cabello oscuro, estatura alta. Trabaja como agricultor en las tierras de Jima.	4	Maquillaje natural	A002 – 4	Poncho, sombrero, quipa, pantalón oscuro.		
Christian	Joven de 23 años, cabello corto, color negro, tez morena. Le gusta viajar y conocer todos los productos que se realizan en la zona.	8	Maquillaje natural	A003 – 8	Chompa oscura, pantalón jean, mascarilla.		
		9	Maquillaje natural	A003-9	Chompa oscura, pantalón jean, mascarilla.		

- **CÁLCULOS DE PRODUCCIÓN – METRAJE**

Secuencia	Tiempo en seg.
#1	45
#2	45
#3	45
#4	39
#5	15
#6	30
#7	42
#8	39

Tenemos un total de 300” transformados a minutos obtenemos: 5’00”

METRAJE

ETAPA	DÍAS
Preproducción	15 días
Producción	3 días
Postproducción	8 días


HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**PRODUCTORA:** G. Pamela**TÍTULO:** Publiirreportaje 2**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 1, 3, 4, 6, 7, 10**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** EXT**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001 - A002	-	-
A003	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Blusa, pantalón aretes, guantes, mascarilla	A001- maquillaje natural, cabello amarrado	Arc of the story –Global
A002 - Poncho, sombrero, quipa, pantalón oscuro	A002 – maquillaje natural	Genius
A003 - Chompa oscura, pantalón jean, mascarilla.	A003- maquillaje natural	
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140	-	
Trípode.		
Drone Phantom 4 V2.0		


HOJA DE DESGLOSE DE GUION**PRODUCTORA:** G. Pamela**TITULO:** Publiirreportaje 2**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 2, 5, 8, 9**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** INT.**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA

REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001 - A002	-	-
A003	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Blusa, pantalón aretes, guantes, mascarilla	A001- maquillaje natural, cabello amarrado	Arc of the story –Global Genius
A002 - Poncho, sombrero, quipa, pantalón oscuro	A002 – maquillaje natural	
A003 - Chompa oscura, pantalón jean, mascarilla.	A003- maquillaje natural	
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140	-	
Trípode.		
Drone Phantom 4 V2.0		

- **INFORME DE LOCACIÓN**

LOCACIÓN 1: CENTRO PARROQUIAL				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Centro parroquial 3°10'47.2"S 79°00'06.6"W	Cuenta con los servicios básicos necesarios. Cuenta con parqueadero en el GAD. Se adapta a las necesidades del guion. Cuenta con red de wifi.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja para movistar.		

LOCACIÓN 2: CASA GRANDE				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Casa grande	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Cuenta con parqueadero.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p>	<p>El clima suele cambiar inesperadamente.</p> <p>La señal de teléfono es baja.</p>		

LOCACIÓN 3: HUERTO				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Casa grande	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p>	<p>El clima suele cambiar inesperadamente.</p> <p>La señal de teléfono es baja.</p>		

- **CÁLCULOS DE PRODUCCIÓN – METRAJE**

Secuencia	Tiempo en seg.
#1	39
#2	39
#3	39
#4	33
#5	15
#6	24
#7	36
#8	36
#9	18
#10	21

Tenemos un total de 300” transformados a minutos obtenemos: 5’00”

METRAJE

Preproducción	15 días
Producción	3 días
Postproducción	8 días

HOJA DE DESGLOSE DE GUION

PRODUCTORA: G. Pamela

TITULO: Publiirreportaje 2

PÁG. DESGLOSE N°.

SECUENCIA N°: 2, 4, 1, 5

NOMBRE ESCENA:

INT. O EXT: EXT.

DESCRIPCIÓN:

DÍA O NOCHE: DÍA

REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001 – Raquel Argudo	-	-
A002 – Ángel Uyaguari	EXTRAS/SILENT	
A003 – Christian Carguacuando	-	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001 - Blusa, pantalón aretes, guantes, mascarilla	A001 - Cabello amarrado, maquillaje natural	
A002 - Poncho, sombrero, quipa, pantalón oscuro	A002 – Maquillaje natural	
A003 - Chompa oscura, pantalón jean, mascarilla.	A003 – maquillaje natural	
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140	-	
Trípode.		
Drone Phantom 4 V2.0		

HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**PRODUCTORA:** G. Pamela**TÍTULO:** Publireportaje 2**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 2, 4, 1, 5**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** INT.**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA

REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001	-	-
	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Camiseta y pantalón de trabajo	A001- maquillaje natural	Hilado – Christian Davis
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phantom 4 V2.0	-	

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo..... con cédula N°..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto a personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

.....

C.I.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo,, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

.....

C.I:

PUBLIRREPORTAJE 3 – GRANJA AGROECOLÓGICO

- **IDEA**

Mostrar uno de los espacios que pertenece a la ruta

- **CONCEPTO**

Es la necesidad de mostrar a las turistas el emprendimiento de sus moradores

- **FONDO**

Un espacio en el que puedes observar el trabajo para obtener tener un producto 100% natural y el cuidado de la tierra


- **PERSONIFICACIÓN**

Jorge Argudo: hombre de 50 años, tez blanca, contextura delgada, cabello corto.

Hombre dedicado al cultivo y cuidado de la tierra.

- **UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

La unidad de producción se encontrará en la sala de reuniones del GAD Parroquial, ubicado a 3°10'47.2"S 79°00'06.6"W, un espacio amplio que está totalmente disponible para los equipos.

Lugar	Ubicación	Ventajas	Desventajas	Observaciones
Salón parroquial 	latitud de 3°10'47.2"S y longitud de 79°00'06.6"W	-Servicios básicos -Cuenta con parqueadero -Ubicado cerca de las locaciones a grabación -Espacio amplio -Cuenta con red de wifi	-Señal de teléfono celular	La señal telefónica es baja

Asistentes de Preproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productor General	Pamela Guaraca	0988081013
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Locaciones	Karen Suquilanda	0960908645

Asistentes de Producción

Cargo	Nombre	Celular
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Jefe de Producción	Miguel Guamán	0987031850
Escenógrafo	Karen Suquilanda	096090864
Pizarrero o Claquetista	Daniela Ramón	0988098813
Utilero	Diego Guartatanga	0979197803
Vestuarista y Maquillista	Fernanda Reinoso	0968367088
Camarógrafo	Josué Merchán	0960214898
Chofer 1	Jaime Guaraca	0985509085
Chofer 2	Christian Carguacundo	0978778785
Actor	Miguel Malla	

Asistentes de Postproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Miguel Guamán	0987031850
Productora	Pamela Guaraca	0988081013

Editor	Christian Carguacundo	0978778785
--------	-----------------------	------------

Equipo de Óptica

OBJETO	DESCRIPCIÓN
1 Cámara de video	Nikon D7500 Tarjeta SD 32gb y 64gb 2 baterías con cargador
Lentes	18-140 mm
Trípode	Trípode para Nikon
Drone	Phantom 4 V2.0

Equipo de Vestuario

Actriz A001	Pantalón, camisa, mascarilla, sombrero
-------------	--

Equipo de Maquillaje y Utilería

Maquillaje	1 Polvo compacto 1 Base líquido 1 fijador de cabello 1 cepillo de cabello
------------	--

Equipo de Movilización

Camioneta Mazda doble cabina 4x4	Movilización para la investigación de locaciones y para los equipos.
---	---

- **GUIÓN LITERARIO**

FADE IN A**SEC #1**

EXT. / GRANJA AGROECOLÓGICA /DÍA

Se observa toda la granja

SEC#2

EXT. / CASA ANTIGUA / DÍA

Se observa las cosechas del año

Una cosecha única, un producto natural. (V.O.)

SEC# 3

EXT. / SEGUNDA PLANTACIÓN DE MANZANAS / DÍA

Se observa los árboles de manzanas

Lo puedes encontrar en la granja “Yamuna”, ubicada en el barrio Tunzhún en la parroquia de Jima. Yamuna es un nombre especial, que proviene de la India.

(V.O.)

SEC #4

EXT. / POTRERO / DÍA

Entrevista al Ing. Jorge Argudo

¿En dónde está ubicada la granja?

¿Cuál es el significado del nombre de la granja?

SEC #5

EXT. / FLORES / DÍA

Se visualizan las diferentes plantas del lugar.

Al llegar, nos encontramos con la entrada principal rodeada de hermosas flores amarilla conocidas como San Juan y a su lado algunos álamos blancos.

En la granja Yamuna se aplica la agroecología permitiendo así la armonía con la naturaleza. Estas producciones no solo benefician la parte del alimento, que logra un estado natural, sino que contribuye a la protección del medio ambiente, evitando la contaminación y permitiendo la regeneración del suelo.

Este lugar, cuenta con árboles frutales, flores y hortalizas. Las manzanas son productos muy cultivados en Jima, las más consumidas son las deliciosas sin embargo existen 30 variedades (V.O.)

SEC #6

EXT. / PRIMERA PLANTACIÓN DE MANZANAS / DÍA

Entrevista al Ing. Jorge Argudo

¿Cuántas variedades de manzanas existen?

¿Cuáles son las más consumidas? ¿Por qué?

¿En qué estado se encuentran las plantas?

SEC # 7

EXT. / GRANJA AGROECOLÓGICA / DÍA

Se visualiza el potrero, flores y los árboles de manzana

Los únicos animales que habitan la granja son las vacas y los caballos por este motivo el lugar cuenta con un potrero para la alimentación de estos animales

El beneficio más importante que ha obtenido el Ingeniero Jorge al trabajar esta tierra de manera orgánica, es la mejora en su calidad de vida, incluso recomienda consumir estos alimentos sanos y limpios. (V.O.)

SEC # 8

EXT. / FLORES / DÍA

Invitación del Ing. Jorge Argudo a los turistas

Ven y disfruta de este recorrido. La Ruta del Gavilán, donde tu aventura empieza
(V.O.)

- **GUION TÉCNICO**

Sec	# Plano	Tipo de Plano	Encuadre	Descripción	Audio			
					Sonido	Diálogo	FX	Sound Track
1	1	PG	Normal Se visualiza el lugar.	Se observa toda la granja.	White light - Kolektivo			
	3	PE	Perfil normal Se observan las flores de color rosa y el san juan.	Se visualizan las flores del lugar.				

2	4	PD	Normal Se observa las mazorcas.	Se visualiza la cosecha.		Una cosecha única, un producto natural. (V.O.)		
	5	PE	Normal Se observa la mazorca y los zapallos.	Se visualiza la cosecha.				
3	6	PG	Normal Se observa las plantas de manzana.	Se visualiza la plantación.		Lo puedes encontrar en la granja “Yamuna”, ubicada en el barrio Tunzhún en la parroquia de Jima. Yamuna es un nombre especial, que proviene de la India. (V.O.)		
	7	PE	Tilt up	Se observa el árbol de manzana.				

			Se observa un árbol de manzana.				
4	8	PM	Normal Se observa al Ingeniero.	Se visualiza al entrevistado.		¿En dónde está ubicada la granja? ¿Cuál es el significado del nombre de la granja?	
5	9	PG	Normal Se observa el san juan y los álamos.	Se observa la entrada principal.		Al llegar, nos encontramos con la entrada principal rodeada de hermosas flores amarilla conocidas como San Juan y a su lado algunos álamos blancos.	
	10	PD	Perfil Se observa la flor amarilla.	Se observa el san juan.		En la granja Yamuna se aplica la agroecología permitiendo así la	

11	PP	Normal – Paneo Se observa una planta sin flor y otra con flor.	Se observa una flor blanca.		armonía con la naturaleza. Estas producciones no solo benefician la parte del alimento, que logra un estado natural, sino que contribuye a la protección del medio ambiente, evitando la contaminación y		
12	PE	Semiperfil Se observan las flores.	Se visualizan las flores de diferente color.		permitiendo la regeneración del suelo. Este lugar, cuenta con árboles		
13	PD	Normal Se visualiza una flor de color lila.	Se observa la flor de lavanda.		frutales, flores y hortalizas. Las manzanas son productos muy cultivados en Jima, las más consumidas son las deliciosas sin embargo existen 30 variedades		
14	PM	Normal – Tilt up	Se visualiza una planta de la granja.		(V.O.)		

			Se observa un pequeño árbol verde				
	15	PD	Normal Se visualiza una planta con fruto	Se observa el árbol de capulí.			
	16	PD	Normal Se visualiza una flor blanca con la hierba detrás.	Se observa una flor.			
6	17	PM	Normal Se observa al ingeniero con	Entrevista		¿Cuántas variedades de manzanas existen?	

			la plantación de manzanas detrás.			¿Cuáles son las más consumidas? ¿Por qué? ¿En qué estado se encuentran las plantas?		
7	18	PG	Normal Se observa el potrero del lugar.	Se visualiza el potrero.		Los únicos animales que habitan la granja son las vacas y los caballos por este motivo el lugar cuenta con un potrero para la alimentación de estos animales		
	19	PP	Normal Se observan unas manos y la flor de manzana.	El ingeniero retira las flores de la planta de manzanas.		El beneficio más importante que ha obtenido el Ingeniero Jorge al trabajar esta tierra de manera orgánica, es la mejora en su calidad		

	20	PD	Normal Se observa un pequeño animal en una planta.	Se visualiza a un animalito en una planta.		de vida, incluso recomienda consumir estos alimentos sanos y limpios. (V.O.)		
	21	PD	Normal Se visualiza el fruto en una de las plantas.	Se observa el fruto.				
	22	PG	Normal Se observa las flores, casa y terreno de la granja.	Se visualiza parte del lugar.				

8	23	PM	Normal Se observa al ingeniero con las flores detrás.	Entrevista			
	24	PG	Normal – Paneo Se visualiza la plantación de manzanas.	Se observa el trabajo en la granja.		Ven y disfruta de este recorrido. La Ruta del Gavilán, donde tu aventura empieza.(V.O.)	

- **DESGLOSES**

DESGLOSE GENERAL

Título: Publireportaje 3

Director: Christian Carguacundo

Productora: Pamela Guaraca

Sec.	Pág.	Continuidad con	E/I – D/N	Efecto lumínico	Decorado	Utilería	Personajes	Conj. N°	Acción	Observaciones
2		La secuencia 4	EXT./DÍA	Luz natural					Se observan las cosechas del año.	
4		La secuencia 5	EXT./DÍA	Luz natural			Ing. Jorge Argudo	A001	Entrevista al Ing. Jorge Argudo.	

5		La secuencia 8	EXT./ DÍA	Luz natural					Se visualizan las diferentes plantas del lugar.	
8		La secuencia 6	EXT./ DÍA	Luz natural			Ing. Jorge Argudo	A001	Invitación del Ing. Jorge Argudo a los turistas.	
6		La secuencia 3	EXT./ DÍA	Luz natural			Ing. Jorge Argudo	A001	Entrevista al Ing. Jorge Argudo.	
3		La secuencia 1	EXT./ DÍA	Luz natural					Se observa los árboles de manzanas.	
1		La secuencia 4	EXT./ DÍA	Luz natural					Se observa toda la granja.	

7		Final de la secuencia	EXT./ DÍA	Luz natural					Se visualiza el potrero, flores y los árboles de manzana.	
---	--	--------------------------	--------------	----------------	--	--	--	--	--	--

Desglose por Vestuario y Personaje:**Título:** Publireportaje 3**Director:** Fernanda Reinoso**Productora:** Pamela Guaraca

Personaje			Maquillaje y Peinado	Vestuario			Observaciones
Nombre	Descripción	Sec.		Conj. N°	Descripción	Accesorios	
Ing. Jorge Argudo	Hombre de 50 años, tez blanca, contextura delgada, cabello corto.	4	Maquillaje natural	A001 – 4	Pantalón, camisa, mascarilla, sombrero.		
Ing. Jorge Argudo	Hombre de 50 años, tez blanca, contextura delgada, cabello corto.	6	Maquillaje natural	A001 – 6	Pantalón, camisa, mascarilla, sombrero.		

Ing. Jorge Argudo	Hombre de 50 años, tez blanca, contextura delgada, cabello corto.	8	Maquillaje natural	A001 - 8	Pantalón, camisa, mascarilla, sombrero.		
-------------------------	---	---	--------------------	----------	--	--	--

- **CÁLCULOS DE PRODUCCIÓN – METRAJE**

Secuencia	Tiempo en seg.
#1	45
#2	45
#3	45
#4	39
#5	15
#6	30
#7	42
#8	39

Tenemos un total de 300” transformados a minutos obtenemos: 5’00”

METRAJE

ETAPA	DÍAS
Preproducción	15 días
Producción	3 días
Postproducción	8 días

HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN

PRODUCTORA: G. Pamela

TÍTULO: Publiirreportaje 3

PÁG. DESGLOSE N°.

SECUENCIA N°: 1, 2, 3,5, 7

NOMBRE ESCENA:

INT. O EXT: EXT

DESCRIPCIÓN:


DÍA O NOCHE: DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001	-	-
	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Pantalón, camisa, mascarilla, sombrero	A001- maquillaje natural	White light- kolektivo
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phantom 4 V2.0	-	


HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**PRODUCTORA:** G. Pamela**TÍTULO:** Publireportaje 3**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 2, 4, 8**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** EXT**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/ATMOS
A001	-	-
	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚSICA
A001- Pantalón, camisa, mascarilla, sombrero	A001- maquillaje natural	White light- kolektivo
EQUIPO ESP.	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phantom 4 V2.0	-	


- **INFORME DE LOCACIÓN**


LOCACIÓN 1: GRANJA AGROECOLÓGICA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Granja Agroecológica	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Cuenta con parqueadero.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p>	<p>El clima suele cambiar inesperadamente.</p> <p>La señal de teléfono es baja.</p>		

LOCACIÓN 2: CASA ANTIGUA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Casa antigua	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p>	<p>El clima suele cambiar inesperadamente.</p> <p>La señal de teléfono es baja.</p>		

LOCACIÓN 3: SEGUNDA PLANTACIÓN DE MANZANAS				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Segunda plantación de manzanas	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja.		

LOCACIÓN 4: POTRERO				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Potrero	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja.		

LOCACIÓN 5: FLORES				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Flores	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja.		

LOCACIÓN 6: PRIMERA PLANTACIÓN DE MANZANAS				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Primera plantación de manzanas	Se adapta a las necesidades del guion.	El clima suele cambiar inesperadamente. La señal de teléfono es baja.		

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo..... con cédula N°..... de go en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto a personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

.....
C.I.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo,, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

.....

C.I:

PUBLIRREPORTAJE 4 – RESTAURANTE EL PUCÓN

- **IDEA**

Mostrar uno de los espacios que pertenece a la ruta

- **CONCEPTO**

Es la necesidad de mostrar a las turistas los platillos que pueden degustar

- **FONDO**

Un espacio en el que puedes observar el trabajo que se realiza en restaurante para satisfacer al cliente con la gastronomía del lugar.

- **PERSONIFICACIÓN**

Nancy: mujer de 30 años, estatura media, contextura ancha, cabello negro. Le gusta preparar platos típicos del lugar, alegre y atenta con el cliente.

Estefanía: mujer de 23 años, contextura delgada, estatura pequeña. Divertida, alegre y deportista, emocionada al realizar largas junto a sus amigos.

Carmita: mujer de 35 años, estatura media, tez morena, contextura ancha. Cocinera del restaurante.

Susana: mujer de 38 años, estatura media, tez morena, contextura ancha. Cocinera del restaurante.

Rosa: mujer de 65 años, estatura media, contextura delgada, tez morena. Cocinera del restaurante.

Michael: joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena. Realiza largas caminatas junto a sus amigos.

Félix: joven de 30 años, cabello corto, color negro, tez blanca, contextura delgada. Le gusta viajar y realizar largas caminatas para conectarse con la naturaleza.

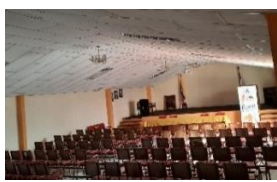
Juan: joven de 21 años, cabello corto, color negro, tez blanca. Amante de la naturaleza, le gusta el senderismo y amigable.

Christian: joven de 23 años, cabello corto, color negro, tez morena. Le gusta consumir platillos de diferentes restaurantes, amante de los platillos preparados por productos de la zona.

Fabián: joven de 21 años, cabello corto, contextura delgada, tez blanca. Le gusta viajar y consumir platillos tradicionales.

- **UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

La unidad de producción se encontrará en la sala de reuniones del GAD Parroquial, ubicado a 3°10'47.2"S 79°00'06.6"W, un espacio amplio que está totalmente disponible para los equipos.

Lugar	Ubicación	Ventajas	Desventajas	Observaciones
Salón parroquial 	latitud de 3°10'47.2"S y longitud de 79°00'06.6"W	-Servicios básicos -Cuenta con parqueadero -Ubicado cerca de las locaciones a grabación -Espacio amplio -Cuenta con red de wifi	-Señal de teléfono celular.	La señal telefónica es baja.

Asistentes de Preproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productor General	Pamela Guaraca	0988081013

Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Locaciones	Karen Suquilanda	0960908645

Asistentes de Producción

Cargo	Nombre	Celular
Director de Fotografía	Jesús Sinchi	0980877103
Director	Christian Carguacundo	0978778785
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Jefe de Producción	Miguel Guamán	0987031850
Escenógrafo	Karen Suquilanda	096090864
Pizarrero o Claquetista	Daniela Ramón	0988098813
Utilero	Diego Guartatanga	0979197803
Vestuarista y Maquillista	Fernanda Reinoso	0968367088
Camarógrafo	Josué Merchán	0960214898
Chofer 1	Jaime Guaraca	0985509085
Chofer 2	Christian Carguacundo	0978778785
Actriz	Estefanía López	0966840145
Actriz	Nancy Uyaguari	0966485102
Actriz	Carmita Uyaguari	0955347851
Actriz	Susana Zhunio	0965558410
Actriz	Rosa Yari	0968455977
Actor 1	Michael Guaraca	0979021507
Actor 2	Félix Suqui	0988304300
Actor 3	Juan Suqui	0966451031

Actor 4	Fabián López	0965472322
Actor 5	Christian Carguacundo	0978778785

Asistentes de Postproducción

Cargo	Nombre	Celular
Director	Miguel Guamán	0987031850
Productora	Pamela Guaraca	0988081013
Editor	Christian Carguacundo	0978778785

Equipo de Óptica

OBJETO	DESCRIPCIÓN
1 Cámara de video	Nikon D7500: Tarjeta SD 32gb y 64gb 2 baterías con cargador
Lentes	18-140 mm
Trípode	Trípode para Nikon
Drone	Phantom 4 V2.0 2 baterías Tarjeta 128gb

Equipo de Vestuario

Actriz 001	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.
Actriz 002	Blusa oscura, pantalón jean, mascarillas, guantes y mandil.

Actriz 003	Chompa lila, licra, guantes y mascarilla.
Actriz 004	Blusa azul, mandil, guantes, mascarilla.
Actor A005	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.
Actor A006	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.
Actor A007	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.
Actor A008	Chompa azul, pantalón jean, zapatos deportivos, mascarilla.
Actor A009	Chompa celeste, pantalón jean, zapatos deportivos, mascarilla.

Equipo de Maquillaje y Utilería

Maquillaje	1 Polvo compacto 1 Base líquido 1 fijador de cabello 1 cepillo de cabello
------------	--

Equipo de Movilización

Camioneta Mazda doble cabina 4x4	Movilización para la investigación de locaciones y para los equipos.
Hyundai Tucson	Movilización de los actores.

- **GUIÓN LITERARIO**

FADE IN A**SEC #1**

EXT. / RESTAURANTE EL PUCÓN / DÍA

Se visualiza el letrero del restaurante

SEC #2

INT. / COCINA DE LEÑA / DÍA

Los cuyes se asan. Se cocina el mote en olla de barro. Se prepara el chupé de trucha

SEC #3

INT. / COCINA TERCERA PLANTA / DÍA

Se prepara los quimbolitos.

SEC #4

INT. / COCINA SEGUNDA PLANTA / DÍA

La comida es servida por una de las cocineras

Para quienes degustan de la comida tradicional (V.O.)

SEC #5

INT. / COMEDOR/ DÍA

Los clientes se sirven los platillos del restaurante.

Y una buena compañía (V.O.)

SEC #6

INT. / COCINA DE LEÑA / DÍA

Una de las cocineras prepara el refrito de los platillos. Lava el arroz de cebada y lo cocina.

Hemos buscado las recetas más originales y deliciosas de la mano de talentosas cocineras. Originarias de la parroquia Jima. En este recorrido no podíamos dejar de lado los platos tradicionales que ofrece la ruta del gavián.

Este es el caso del delicioso chupe de trucha, el sabroso emborrinado de zapallo, originario de la comunidad, el quimbolito y no podía faltar el tradicional cuy con papas. (V.O.)

SEC#7

INT. / COMEDOR / DÍA

Entrevista a la Lcda. Nancy Uyaguari

¿Cómo empieza el restaurante?

¿Qué productos utilizan?

¿Quién prepara los platillos que ofrece el restaurante?

¿Cómo aprendió a preparar esta comida?

SEC# 8

EXT. / HUERTO / DÍA

Nancy cosecha los productos utilizados para preparar los platillos.

Cabe resaltar que todos los ingredientes que se han utilizado, son sembrados y cosechados por moradores de la parroquia de Jima. (V.O.)

SEC #9

INT. / COCINA SEGUNDA PLANTA / DÍA

Una de las cocineras sirve los platillos que se prepararon en la cocina de leña

Para comenzar con este tour gastronómico, (V.O.)

SEC #10

INT. / COCINA DE LEÑA / DÍA

Se prepara el arroz de cebada

La cebada es un ingrediente que posee vitamina B, un nutriente que aporta muchos beneficios al cuerpo, el arroz de cebada va acompañado del mote pillo, tradicional del austro ecuatoriano. El mote que se sirve, es cocinado tradicionalmente en olla de barro y al calor de la leña. A todo esto le sumamos una deliciosa ensalada de tomate con lechuga. (V.O.)

SEC# 11

INT. / COMEDOR / DÍA

Nancy sirve los platillos a los clientes. Los jóvenes se saborean casa platillo.

Y es ahí donde el paladar puede degustar de un juego de sabores y texturas resaltando la cocina natural de cada uno de los productos.

Continuando con esta ruta de sabores y colores. (V.O.)

SEC #12

INT. / COCINA DE LEÑA / DÍA

La cocinera prepara la trucha para uno de los platillos del menú

la trucha originaria del austro ecuatoriana, cultivada en las peceras de la parroquia Jima, se ha convertido en un plato fuerte dentro de la zona, una de ellas es el chupe de trucha al que se retira el esqueleto, se hace pequeños trozos y se empieza sazonar con sal pimienta y ajo. Este último es sembrado en las ricas tierras de Jima. (V.O.)

SEC# 13

INT. / COMEDOR / DÍA

Entrevista a Estefanía y Michael.

¿Le gustó el platillo que se está sirviendo?

¿Invitaría a sus amigos a consumir estos platillos?

¿Le gustó el recorrido de la ruta del gavián?

SEC# 14

INT. / COCINA DE LEÑA / DÍA

Las cocineras preparan la el zapallo para el postre.

El postre tradicional tiene como ingrediente especial, el zapallo, que se puede preparar de diferentes maneras y aquí las cocineras les dan una cocción diferente a las ya conocidas, y es ahí donde se ve la cocina tradicional en el delicioso emborrinado de zapallo. (V.O.)

SEC#15

INT. / COMEDOR / DÍA

Entrevista a Juan y Fabián. Christian saborea el quimbolito. Nancy invita a los turistas a visitar la Ruta del Gavián.

¿Conoce los el producto que se utilizó en el postre que se está sirviendo?

¿Le gustó el postre?

¿Invitaría a sus amigos a consumir estos platillos?

No podía faltar, para quienes desean consumir el esponjoso y rico quimbolito, preparado con algunos productos de la zona, es así que usamos el queso y los huevos runa, para darle ese exquisito sabor de casa. (V.O.)

SEC #16

EXT. / RESTAURANTE EL PUCÓN / DÍA

Se visualiza el letrero del restaurante

La Ruta del Gavián, donde tú aventura empieza. (V.O.)

Sec	# Plano	Tipo de Plano	Encuadre	Descripción	Audio			
					Sonido	Diálogo	FX	Sound Track
1	1	PG	Normal Se visualiza el letrero.	Se observa el letrero del restaurante.	Vientos Andinos - Kolektivo			
2	2	PE	Perfil Se observa a los cuyes.	Se asan los cuyes.				
	3	PG	Semiperfil Se visualiza la leña y la olla de barro.	Se cocina el mote en la olla de barro.				
	4	PP	Perfil	Se prepara la trucha.				

			Se visualiza una mano y los pedazos de trucha.				
3	5	PE	Normal Se visualiza los productos.	Se observan los ingredientes del quimbolito.			
	6	PD	Contrapicado Se observa la batidora y los productos mezclados.	Se mezclan los productos.			
4	7	PM	Normal Se visualiza a una de las cocineras	Una de las cocineras sirve los platillos para los clientes.		Para quienes degustan de la comida tradicional (V.O.)	

			sirviendo los platos.				
5	8	PP	Semiperfil Se visualiza la mano de Estefanía y los platos en la mesa.	Estefanía saborea el plato.		Y una buena compañía (V.O.)	
	9	PM	Semiperfil Se visualiza a uno de los jóvenes consumiendo el plato.	Michael prueba uno de los platos.			
	10	PG	Normal Se observa a los jóvenes comiendo.	Los jóvenes consumen los platos.			

6	11	PD	Perfil Se visualiza a los cuyes.	Los cuyes se asan.		Hemos buscado las recetas más originales y deliciosas de la mano de talentosas cocineras. Originarias de		
	12	PMC	Perfil Se visualiza a una de las cocineras.	La cocinera prepara el refrito.		la parroquia Jima. En este recorrido no podíamos dejar de lado los platos tradicionales que ofrece la ruta del		
	13	PML	Perfil Se visualiza a la cocinera y algunos productos a su alrededor.	La cocinera pica algunos ingredientes.		gavilán. Este es el caso del delicioso chupe de trucha, el sabroso emborrado de zapallo, originario de la comunidad, el quimbolito y no		
	14	PD	Semiperfil Se visualiza el refrito.	Se observa el refrito.		podía faltar el tradicional cuy con papas.(V.O.)		

15	PP	Perfil Se visualiza a las cocineras pelando los ingredientes	Las cocineras pelan algunos productos.				
16	PP	Normal – paneo Se observa el chupe de trucha	Se visualiza el chupe de trucha.				
17	PD	Normal Se visualiza el zapallo	Se observa el zapallo.				
18	PP	Normal Se visualiza el postre	Se observa el postre terminado.				
19	PP	Normal	Se observa el quimbolito listo para servir al cliente.				

			Se visualiza las manos de la cocinera y el quimbolito.				
	20	PE	Semiperfil Se visualiza el plato del cuy.	Se observa el cuy con papas servido en un plato.			
7	21	PM	Normal Se visualiza a Nancy.	Entrevista		¿Cómo empieza el restaurante? ¿Qué productos utilizan? ¿Quién prepara los platillos que ofrece el restaurante? ¿Cómo aprendió a preparar esta comida?	
8	22	PD	Semiperfil	Nancy saca las papas.			

			Se visualiza las manos de Nancy en la tierra.			Cabe resaltar que todos los ingredientes que se han utilizado, son sembrados y cosechados por moradores de la parroquia de Jima.		
	23	PD	Normal Se visualiza las manos de Nancy y un ajo	Nancy recoge un ajo del huerto.		(V.O.)		
	24	PM	Normal se visualiza a Nancy y las coles a su alrededor.	Nancy recoge una col.				
	25	PE	Posterior Se visualiza a Nancy alejarse con un balde.	Nancy lleva los productos en un balde.		Para comenzar con este tour gastronómico, (V.O.)		

9	26	PP	Perfil Se observa el arroz de cebada y el mote pillo.	Una de las cocineras sirve el arroz de cebada.				
	27	PD	Normal Se observa la olla de barro y la leña.	El mote se cocina en olla de barro.				
10	28	PP	Semiperfil Se visualiza el arroz de cebada con la ensalada.	La cocinera coloca la ensalada en el platillo.		La cebada es un ingrediente que posee vitamina B, un nutriente que aporta muchos beneficios al cuerpo, el arroz de cebada va acompañado		
	29	PM	Perfil Se visualiza a la cocinera y el arroz de cebada.	La cocinera lava el arroz.		del mote pillo, tradicional del austro ecuatoriano. El mote que se sirve, es cocinado tradicionalmente en olla de barro y al calor de la leña. A todo		

	30	PD	Semiperfil Se visualiza la olla y el arroz de cebada.	La cocinera coloca el arroz en la olla.		esto le sumamos una deliciosa ensalada de tomate con lechuga. (V.O.)		
11	31	PA	Semiperfil Nancy sirve los platillos.	Nancy sirve a los jóvenes.		Y es ahí donde el paladar puede degustar de un juego de sabores y texturas resaltando la cocina natural de cada uno de los productos. Continuando con esta ruta de sabores y colores. (V.O.)		
	32	PM	Perfil Se visualiza a los jóvenes consumir los platillos.	Los jóvenes consumen los platillos.				
	33	PD	Normal Se visualiza el quimbolito.	Christian consume el quimbolito.				

	29	PG	Normal Los jóvenes consumen los platillos.	Los jóvenes saborean los platillos.				
12	34	PP	Semiperfil Se visualiza las manos de la cocinera y la trucha.	La cocinera saca el esqueleto a la trucha.		La trucha originaria del austro ecuatoriana, cultivada en las peceras de la parroquia Jima, se ha convertido en un plato fuerte dentro de la zona, una de ellas es el chupe		
	35	PM	Perfil Se visualiza a la cocinera y la trucha.	La cocinera prepara la trucha.		de trucha al que se retira el esqueleto, se hace pequeños trozos y lo empieza a sazonar con sal pimienta y ajo. Este último es		

	36	PD	Perfil se visualiza los trocitos de trucha.	La cocinera prepara la trucha.		sembrado en las ricas tierras de Jima (V.O.)		
13	37	PM	Normal Se visualiza a Estefanía y Michael en la mesa.	Entrevista		¿Le gustó el platillo que se está sirviendo? ¿Invitaría a sus amigos a consumir estos platillos? ¿Le gustó el recorrido de la ruta del gavilán?		
14	38	PD	Perfil Se visualiza el zapallo.	La cocinera prepara el zapallo.		El postre tradicional tiene como ingrediente especial, el zapallo, que se puede preparar de diferentes maneras y aquí las cocineras les dan una cocción diferente a las ya conocidas, y es ahí donde se ve la		
	39	PM	Picado Se visualiza el zapallo.	La cocinera prepara el zapallo.				

	40	PP	Perfil La cocinera pica el zapallo.	La cocinera prepara el zapallo.		cocina tradicional en el delicioso emborrinado de zapallo. (V.O.)		
	41	PD	Picado Se visualiza el postre.	Se observa el postre en el plato.				
15	42	PM	Normal Se visualiza a Juan y Fabián.	Entrevista		¿Conoce los el producto que se utilizó en el postre que se está sirviendo? ¿Le gustó el postre? ¿Invitaría a sus amigos a consumir estos platillos?		
	43	PMC	Normal Se visualiza a Christian y Nancy	Nancy sirve un quimbolito y un jugo a Christian		No podía faltar, para quienes desean consumir el esponjoso y rico quimbolito, preparado con algunos		

	44	PP	Normal Se visualiza la mano de Christian y el quimbolito.	Christian prueba el quimbolito.		productos de la zona, es así que usamos el queso y los huevos runa, para darle ese exquisito sabor de casa. (V.O.)		
	45	PMC	Perfil Se visualiza a Christian y el quimbolito.	Christian prueba el quimbolito.				
	46	PM	Normal Se visualiza a Nancy.	Invitación a los turistas.				
16	47	PG	Normal Se visualiza el nombre del restaurante.	Se visualiza el letrero del lugar.				

- **GUION TÉCNICO**

- **DESGLOSES**

DESGLOSE GENERAL

Título: Publireportaje 4

Director: Christian Carguacundo

Productora: Pamela Guaraca

Sec.	Pág.	Continuidad con	E/I – D/N	Efecto lumínico	Decorado	Utilería	Personajes	Conj. N°	Acción	Observaciones
2		La secuencia 6	INT./DÍA	Luz natural			Susana	A003	Los cuyes se asan. Se cocina el mote en olla de barro. Se prepara el chupé de trucha.	
6		La secuencia 10	INT./DÍA	Luz natural			Susana Rosa	A003 A004	Una de las cocineras prepara el refrito de los platillos. Lava el arroz de cebada y lo cocina.	

10		La secuencia 12	INT./ DÍA	Luz natural			Rosa	A004	Se prepara el arroz de cebada.	
12		La secuencia 14	INT./ DÍA	Luz natural			Susana Rosa	A003 A004	La cocinera prepara la trucha para uno de los platillos del menú.	
14		La secuencia 3	INT./ DÍA	Luz natural			Susana Rosa	A003 A004	Las cocineras preparan la el zapallo para el postre.	
3		La secuencia 4	INT./ DÍA	Luz natural			Carmita	A002	Se prepara los quimbolitos.	
4		La secuencia 9	INT./ DÍA	Luz natural			Rosa	A004	La comida es servida por una de las cocineras.	

9		La secuencia 5	INT./ DÍA	Luz natural			Nancy	A000	Una de las cocineras sirve los platos que se prepararon en la cocina de leña	
5		La secuencia 7	INT./ DÍA	Luz natural			Estefanía Michael Félix Juan Fabián	A001 A005 A006 A007 A008	Los clientes se sirven los platos del restaurante.	
7		La secuencia 11	INT./ DÍA	Luz natural			Nancy	A000	Entrevista a la Lcda. Nancy Uyaguari	
11		La secuencia 13	INT./ DÍA	Luz natural			Estefanía Michael Félix	A001 A005 A006	Nancy sirve los platos a los clientes. Los jóvenes se saborean en casa.	

							Nancy	A000		
13		La secuencia 15	INT./ DÍA	Luz natural			Estefanía Michael	A001 A005	Entrevista a Estefanía y Michael.	
15		La secuencia 1	INT./ DÍA	Luz natural			Nancy Juan Fabián Christian	A000 A007 A008 A009	Entrevista a Juan y Fabián. Christian saborea el quimbolito. Nancy invita a los turistas a visitar la Ruta del Gavilán.	
1		La secuencia 16	INT./ DÍA	Luz natural					Se visualiza el letrero del restaurante	
16		La secuencia 8	INT./ DÍA	Luz natural					Se visualiza el letrero del restaurante	

8		Final de la secuencia	EXT./ DÍA	Luz natural			Nancy	A000	Nancy cosecha los productos utilizados para preparar los platillos.	
---	--	--------------------------	--------------	----------------	--	--	-------	------	--	--

Desglose por Vestuario y Personaje:**Título:** Publireportaje 4**Director:** Fernanda Reinoso**Productora:** Pamela Guaraca

Personaje			Maquillaje y Peinado	Vestuario			Observaciones
Nombre	Descripción	Sec.		Conj. N°	Descripción	Accesorios	
Nancy	Mujer de 30 años, estatura media, contextura ancha, cabello negro.	2	Maquillaje natural, cabello amarrado	A000 – 2	Mandil, blusa, licra, mascarilla, guantes.	aretes	
		6	Maquillaje natural, cabello amarrado	A000 – 6	Mandil, blusa, licra, mascarilla, guantes.	aretes	
		12	Maquillaje natural, cabello amarrado	A000 – 12	Mandil, blusa, licra, mascarilla, guantes.	aretes	

		14	Maquillaje natural, cabello amarrado	A000 - 14	Mandil, blusa, licra, mascarilla, guantes.	aretes	
Estefanía	Mujer de 23 años, contextura delgada, estatura pequeña.	5	Maquillaje natural, cabello liso y suelto	A001 – 5	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.	aretes	
		11	Maquillaje natural, cabello liso y suelto	A001 – 11	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.	aretes	
		13	Maquillaje natural, cabello liso y suelto	A001 - 13	Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos.	aretes	

Carmita	Mujer de 23 años, contextura delgada, estatura pequeña.	3	Maquillaje natural, cabello amarrado	A002 - 3	Blusa oscura, pantalón jean, mascarillas, guantes y mandil.	aretes	
Susana	Mujer de 38 años, estatura media, tez morena, contextura ancha	2	Maquillaje natural, cabello amarrado	A003 -2	Chompa lila, licra, guantes y mascarilla.	aretes	
		6	Maquillaje natural, cabello amarrado	A003 -6	Chompa lila, licra, guantes y mascarilla.	aretes	
		12	Maquillaje natural, cabello amarrado	A003 -12	Chompa lila, licra, guantes y mascarilla.	aretes	

		14	Maquillaje natural, cabello amarrado	A003 -14	Chompa lila, licra, guantes y mascarilla.	aretes	
Rosa	Mujer de 65 años, estatura medio, contextura delgada, tez morena.	4	Maquillaje natural, cabello amarrado	A004 - 4	Blusa azul, mandil, guantes, mascarilla.	aretes	
		6	Maquillaje natural, cabello amarrado	A004 – 6	Blusa azul, mandil, guantes, mascarilla.	aretes	
		10	Maquillaje natural, cabello amarrado	A004 – 10	Blusa azul, mandil, guantes, mascarilla.	aretes	

		12	Maquillaje natural, cabello amarrado	A004 – 12	Blusa azul, mandil, guantes, mascarilla.	aretes	
		14	Maquillaje natural, cabello amarrado	A004 - 14	Blusa azul, mandil, guantes, mascarilla.	aretes	
Michael	Joven de 24 años, contextura delgada, estatura media, tez morena.	5	Maquillaje natural	A005 -5	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
		11	Maquillaje natural	A005 -11	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		

		13	Maquillaje natural	A005 -13	Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla.		
Félix	Joven de 30 años, cabello corto, color negro, tez blanca, contextura delgada.	5	Maquillaje natural	A006 - 5	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
		11	Maquillaje natural	A006 – 11	Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla.		
Juan	joven de 21 años, cabello corto, color negro, tez blanca	5	Maquillaje natural	A007 – 5	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		

		15	Maquillaje natural	A007 – 15	Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla.		
Fabián	joven de 21 años, cabellos corto, contextura delgada, tez blanca	5	Maquillaje natural	A008 – 5	Chompa azul, pantalón jean, zapatos deportivos, mascarilla.		
		15	Maquillaje natural	A008 – 15	Chompa azul, pantalón jean, zapatos deportivos, mascarilla.		
Christian	Joven de 23 años, cabello corto, color negro, tez morena.	15	Maquillaje natural	A009 - 15	Chompa celeste, pantalón jean, zapatos deportivos, mascarilla		

- **CÁLCULOS DE PRODUCCIÓN – METRAJE**

Secuencia	Tiempo en seg.
#1	12
#2	18
#3	15
#4	21
#5	18
#6	30
#7	12
#8	27
#9	12
#10	18
#11	15
#12	18
#13	12
#14	27
#15	33
#16	12

Tenemos un total de 300” transformados a minutos obtenemos: 5’00”

METRAJE

ETAPA	DÍAS
Preproducción	15 días
Producción	3 días
Postproducción	8 días

HOJA DE DESGLOSE DE GUION

PRODUCTORA: G. Pamela

TITULO: Publiirreportaje 4

PÁG. DESGLOSE N°.

SECUENCIA N°: 8, 16, 1

NOMBRE ESCENA:

INT. O EXT: EXT.

DESCRIPCIÓN:

DÍA O NOCHE: DÍA


REPARTO A000	ESPECIALISTAS -	EXTRAS/ATMOS -
	EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS/ANIMAL
GUARDARROPA A000 - Mandil, blusa, licra, mascarilla, guantes	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA A001- maquillaje natural, cabello amarrado	SONIDO/MÚSICA Vientos Andinos – Kolektivo
EQUIPO ESP. Cámara Nikon D7500 con lente 18-140 Trípode. Drone Phantom 4 V2.0	NOTAS DE PRODUCCIÓN -	

HOJA DE DESGLOSE DE GUION**PRODUCTORA:** G. Pamela**TITULO:** Publireportaje 4**PÁG. DESGLOSE N°.****SECUENCIA N°:** 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9,
10, 11, 12, 13, 14, 15**NOMBRE ESCENA:****INT. O EXT:** INT.**DESCRIPCIÓN:****DÍA O NOCHE:** DÍA


REPARTO	ESPECIALISTAS	EXTRAS/AT MOS
A000 – A001 – A002- A003 - A004 – A005 A006 – A007 - A008 - A009	- EXTRAS/SILENT	
FX	PROPS	VEHÍCULOS /ANIMAL
GUARDARROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERÍA	SONIDO/MÚ SICA
A000 - Mandil, blusa, licra, mascarilla, guantes	A000- maquillaje natural, cabello amarrado	
A001 - Chompa negra, camiseta, mochila, licra oscura, mascarilla, zapatos deportivos	A001- maquillaje natural, cabello suelto, liso.	
A002 - Blusa oscura, pantalón jean, mascarillas, guantes y mandil	A002- maquillaje natural, cabello amarrado	Vientos
A003 - Chompa lila, licra, guantes y mascarilla	A003- maquillaje natural, cabello amarrado	Andinos –
A004 - Blusa azul, mandil, guantes, mascarilla	A004- maquillaje natural, cabello amarrado	Kolektivo
A005 - Camiseta roja, pantalón jean, chompa vino, mascarilla	A005 – maquillaje natural	
A006 - Pantalón jean, zapatos deportivos, camiseta, mochila, mascarilla	A006 – maquillaje natural A007 – maquillaje natural A008 – maquillaje natural A009 – maquillaje natural	


<p>A007 - Chompa azul, pantalón negro, zapatos deportivos, mochila, mascarilla</p> <p>A008 - Chompa azul, pantalón jean, zapatos deportivos, mascarilla.</p> <p>A009 - Chompa celeste, pantalón jean, zapatos deportivos, mascarilla</p>		
<p>EQUIPO ESP.</p> <p>Cámara Nikon D7500 con lente 18-140</p> <p>Trípode.</p>	<p>NOTAS DE PRODUCCIÓN</p> <p>-</p>	


- **INFORME DE LOCACIÓN**


LOCACIÓN 1: RESTAURANTE EL PUCÓN				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Restaurante El Pucón	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p> <p>Cuenta con parqueadero</p>			

LOCACIÓN 2: COCINA DE LEÑA				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Cocina de leña	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p> <p>Existe señal telefónica.</p>	El parqueadero es para un carro.	Se debe tener cuidado con los equipos debido a excesivo calor que se tiene en el lugar.	

LOCACIÓN 3: COCINA DEL TERCER PISO				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Cocina del tercer piso	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p> <p>Existe señal telefónica.</p>	<p>La iluminación es baja, existe solo una ventana como fuente de luz para la grabación.</p>		

LOCACIÓN 4: COCINA DEL SEGUNDO PISO				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Cocina del segundo piso	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p> <p>Existe señal telefónica.</p>	La fuente de luz es baja.		

LOCACIÓN 5: HUERTO				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Huerto	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p>	<p>La señal telefónica es baja.</p>		

LOCACIÓN 6:COMEDOR				
LUGAR	VENTAJAS	DESVENTAJAS	OBSERVACIONES	FOTOGRAFÍA
Comedor	<p>Cuenta con los servicios básicos necesarios.</p> <p>Se adapta a las necesidades del guion.</p>	<p>La señal telefónica es baja.</p> <p>Por la ventana principal entra mucha luz.</p>		

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo..... con cédula N°..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto a personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

.....

C.I.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo,, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

.....

C.I:

ESTRATEGIA DE GRABACIÓN GENERAL

El diseñador de producción basándose en la necesidad del guion cree que es más factible grabar por locaciones (secuencias), debido a que, en los diferentes guiones existen ciertas locaciones cercanas, lo que facilita la grabación. También se escogió de esta manera, dado que, por el tiempo y la necesidad del productor se requiere sacar el producto lo más pronto posible.

De acuerdo con el análisis del clima se recomienda grabar durante el día porque la mayor parte de las grabaciones se hace uso de la luz natural, además no se puede filmar hasta muy tarde debido a que, puede afectar en la iluminación.

CRONOGRAMA GENERAL

Fases	Actividades	NOVIEMBRE				DICIEMBRE					ENERO					FEBRERO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Pre producción	Investigación y realización del guion (literario y técnico).																		
	Realizar los desgloses de producción, metraje e informes de locación.																		
	Autorizaciones de imagen y presupuesto.																		
	Revisión y corrección de guiones																		
Producción	Rodaje																		
	Grabación de voz en off																		
Post producción	Selección de las tomas, edición.																		
	Edición, montaje rítmico, colorimetría.																		
	Revisión y corrección																		
	Publicación																		

PRESUPUESTO GENERAL

El presupuesto total de los videos, es de: 24542,00 ctvs, a esto se le suma el 12% de imprevisto que da un total de 27487,04 ctvs. A esto se le incrementa el 25% por sueldo del productor que da un total de 34358,80 ctvs.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La difusión del contenido en la fan page “Jima, Grande como TÚ” ha iniciado el 12 de enero y ha finalizado el 2 de febrero con la publicación del último video, siendo este es de la Gastronomía, en la cual se ha tenido en cuenta los siguientes criterios:

Tabla 1

Información de los videos publicados

	Spot 1	Granja Agroecológica	Fábrica de Vinos	Testimonial	Spot 2	Fábrica de tejas	Gastronomía
Alcance de la página	6,6 K	5,6 K	6,6 K	3,4 K	1,7K	1,2 K	4,1 K
Clics en publicación	1,2 K	862	1,2 K	553	181	168	788
Reacciones, comentarios y veces compartidas	636	372	654	300	158	94	455

Nota: Datos tomados de las estadísticas de la fan page (2021)

Entre el mes de enero y febrero del 2021 se realizaron 7 publicaciones en la fan page, siendo publicados 2 videos por semana. La información que se emitió en cada video tiene relación con el servicio que ofrece la Ruta del Gavilán.

Un mes antes de las publicaciones la fan page contaba con las siguientes estadísticas:

Visitas a la página: 13

Me gusta de la página: 6

Alcance de la publicación: 795

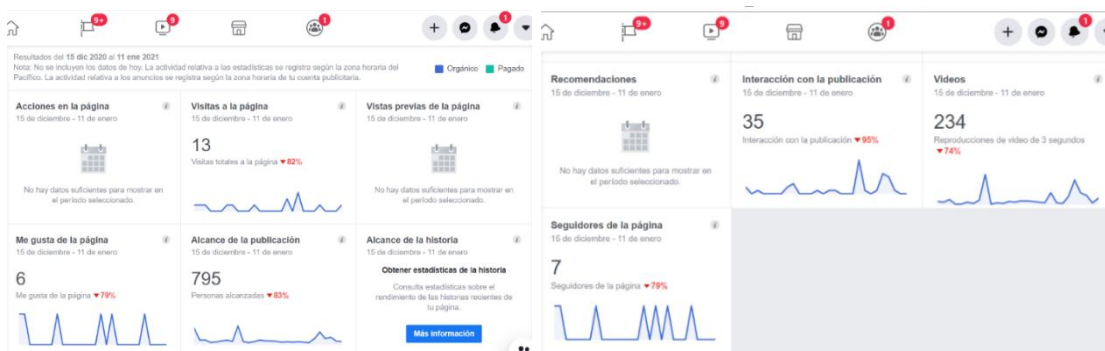
Interacción con la publicación: 35

Videos: 234

Seguidores de la página: 7

Figura 15

Estadísticas de la fan page

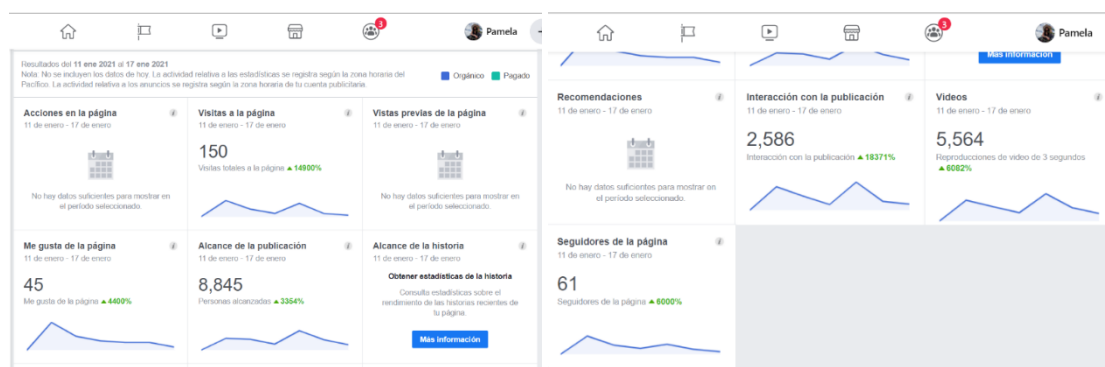


Nota. Datos anteriores a la publicación. Fuente: (Facebook, 2021)

Después de la publicación de los videos, estos números subieron notablemente, tan solo en la primera semana y de esta manera los porcentajes rojos se convirtieron en verdes, como lo podemos observar en las siguientes imágenes.

Figura 16

Primera semana de publicaciones



Nota. Cambio de los datos estadísticos en la fan page. Fuente: (Facebook, 2021)

Finalizada las publicaciones en la fan page, se analizó el aumento de seguidores desde la primera publicación realizada el 12 de enero hasta el 28 de febrero, durante estos dos meses se tuvo un incremento de 828 a 1017 y, en “me gusta” de 806 a 925.

Figura 17

Seguidores y likes de la fan page



Nota. Con estos datos, se confirma la acogida de las publicaciones por parte de los seguidores. Fuente: (Facebook, 2021)

LÍNEA GRÁFICA

El logo se realizó principalmente con dos colores, el anaranjado y el verde debido a que es un destino turístico, enfocado la mayor parte en el área natural, por ese motivo fueron usadas las montañas y los árboles. Los gavilanes representan a esas aves que vivieron por años en el lugar. La tipografía es Helvética debido a que es una fuente Sans Serif, lo cual permite una lectura clara del Logotipo. Para el membrete se utilizó los mismos colores del membrete y se degradaron los colores. Los mismos fueron aceptados y aprobador por los organizadores del proyecto y por tanto usados dentro de los productos audiovisuales publicados en la fan page “Jima, Grande como TÚ”.

Figura 18



Isologo y membrete

Nota. Línea gráfica enfocada en el proyecto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La página “Jima Grande Como TÚ”, no es usada constantemente debido a esto el alcance es bajo, sin embargo al subir los productos audiovisuales en los que se promueve una oferta turística hubo gran interactividad, como pudimos observar hubo aumento de seguidores, likes, y comentarios en cada uno de los videos.
- La Parroquia Jima posee un gran potencial turístico sin embargo no existe productos audiovisuales que ayuden generar emociones en el consumidor y de esta manera posicionar “La Ruta del Gavilán” como un destino turístico a nivel nacional.
- La línea gráfica fue presentada y recibida con entusiasmo por parte de los integrantes del proyecto siendo esta utilizada en futuros productos audiovisuales.
- Existe gran apoyo y entusiasmo de los moradores frente al proyecto turístico y es así como el Ing. Jorge Argudo espera que el proyecto inicie, para crear un museo en su propiedad para que los turistas conozcan la historia del lugar.
- A través de un video testimonial, spots publicitarios y publrreportajes, se promovió la oferta turística en la página “Jima Grande Como TÚ”, dando a conocer los 15 puntos establecidos en el proyecto, además en cada producto audiovisual se puede observar la línea gráfica.
- Los videos producidos fueron aceptados positivamente por gran cantidad de personas jóvenes y adultas pertenecientes a la provincia del Azuay.

RECOMENDACIONES

- Para la producción del producto es necesario realizar una investigación de campo, para conocer el estado en el que se encuentran las locaciones. Además se

mantiene contacto directo y coordinación de horarios, con las personas que colaboran en la ejecución del proyecto.

- Al ser una Ruta aproximadamente de 4 a 6 horas se deben unificar las tomas de los diferentes videos para no consumir demasiado tiempo.
- Debido al cambio climático es necesario llevar un poncho de aguas y zapatos cómodos porque el camino puede ser muy resbaloso y causar un accidente con los equipos de grabación.
- Antes de iniciar la grabación se debe; revisar el equipo técnico para evitar contratiempos. Es necesario contar mínimo con 2 baterías de cámara porque al ser un espacio natural no contamos con interruptores para cargar las mismas.
- Se debe tener comunicación constante con los actores antes de la grabación para evitar contratiempos con la fecha establecida del rodaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Abadía , J. M., & Díez, F. F. (2013). Manual del productor audiovisual (Vol. 176). En *Capítulo I: La producción de programas* . UOC.
- Andrada, J. S. (2002). ESTRUCTURAS NARRATIVAS EN EL CINE MUDO. DE LOS LUMIÈRE A GRIFFITH.
- Argudo Zhunio, J. (2009). ¿Qué es la pampamesa? En J. Argudo Zhunio, *Zhima, Shima, Xima, Cima, Jimia, Gima, Jima, Un Pueblo que nació en la Prehistoria* (pág. 271). Don Bosco.
- Argudo Zhunio, J. (2009). El Festival de la Chicha de Jora. En J. Argudo Zhunio, *Zhima, Shima, Xima, Cima, Jimia, Gima, Jima, Un Pueblo que nació en la Prehistoria* (pág. 257). Don Bosco.
- Argudo Zhunio, J. (2009). RELACIÓN, SIGNIFICADO Y EVOLUCIÓN DEL VOCABLO JIMA. En J. Argudo Zhunio, *Zhima, Shima, Xima, Cima, Jimia, Gima, Jima, Un Pueblo que nació en la Prehistoria* (pág. 70). Don Bosco.
- Argudo, J. (2009). El Órgano de la Iglesia. En J. Argudo, *Zhima, Shima, Xima, Cima, Jimia, Gima, Jima, Un Pueblo que nació en la Prehistoria* (pág. 106). Don Bosco.
- Argudo, J. (31 de Octubre de 2020). Granja Yamuna. (M. Guaraca, Entrevistador)
- Deleuze, G. (1987). La imagen - Tiempo. Estudios sobre cine 2. Barcelona: Paidós.
- ELUNIVERSO. (10 de 02 de 2019). Ecuador tiene 13,48 millones de usuarios de internet. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/02/10/nota/7180775/ecuador-tiene-1348-millones-usuarios>

Facebook. (2020). Obtenido de

<https://www.facebook.com/business/help/717368264947302?id=176276233019487>

Facebook. (2020). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2881713575403694&set=a.2881714898736895>

Facebook. (2021). Obtenido de

https://www.facebook.com/help/794890670645072/estad%C3%ADsticas/?helpref=hc_fnav

Facebook. (marzo de 2021). *Detalles de video [Imagen]*. Obtenido de Facebook:

<https://www.facebook.com/GadpJima/insights/?section=navPosts>

Facebook. (11 de enero de 2021). *Estadísticas*. Obtenido de Facebook:

<https://www.facebook.com/GadpJima/insights/?section=navOverview>

Facebook. (2021). *Estadísticas [Imagen]*. Obtenido de Facebook:

https://www.facebook.com/GadpJima/insights/?referrer=page_insights_tab_button

Facebook. (17 de enero de 2021). *Estadísticas [Imagen]*. Obtenido de Facebook:

<https://www.facebook.com/GadpJima/insights/?section=navOverview>

Facebook. (2021). *Estadísticas [Imagen]*. Obtenido de Facebook:

<https://www.facebook.com/GadpJima/insights/?section=navOverview>

Facebook. (2021). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2881718072069911&set=a.2881714898736895>

Facebook. (2021). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2881713502070368&set=a.2881714898736895>

Facebook. (2021). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de Facebook, 2021,

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2881714045403647&set=a.2881714898736895>

Facebook. (2021). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2881713508737034&set=a.2881714898736895>

Facebook. (2021). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de , Facebook, 2021,

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2881713542070364&set=a.2881714898736895>

Facebook. (2021). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2881713695403682&set=a.2881714898736895>

Facebook. (19 de enero de 2021). *Facebook [Imagen]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/GadpJima/videos/723860258321795/>

Facebook. (marzo de 2021). *Facebook [Imagen]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/GadpJima>

Facebook. (2021). *Facebook [Imagen]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2881713668737018&set=a.2881714898736895>

GAD PARROQUIAL JIMA. (s.f.). *Datos Generales*. Obtenido de GAD

PARROQUIAL JIMA: <https://gobiernojima.gob.ec/azuay/datos-generales/>

Galeano, E. C. (1997). *Modelos de comunicación* . Macchi.

GCFGGLOBAL. (2021). *Teoría del color [Imagen]*. Obtenido de GCFGGLOBAL:

<https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/teoria-del-color/1/>

GCFGGlobal. (s.f.). *Teoría del color*. Obtenido de GCFGGlobal:

<https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/teoria-del-color/1/>

Gómez, L. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Revista de Ciencias Sociales*, 218.

Gómez, L. (2016). El Tiempo Todo en Facebook. *Revista de Ciencias Sociales*, 227.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431008.pdf>

Google. (2020). *Google maps [Imagen]*. Obtenido de

<https://www.google.com.ec/maps/@-3.1799774,-79.001812,828m/data=!3m1!1e3>

Hernández, B. J. (24 de 10 de 2013). *Los significados del diseño* . Obtenido de

<http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/541/Los%20significados%20del%20dise~o.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Kemp, S. (24 de Enero de 2017). *Digital in 2017 Global Overview*. Obtenido de we are

social : <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>

Milcevicová, L. (2017). *Campañas publicitarias con objetivo social, en formato de*

spot, emitidas por las redes sociales de Facebook y Youtube sobre los

refugiados del conflicto sirio en 2015/2016 en los países de españa y alemania.

Obtenido de

https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2017/181068/TFG_Milcevicova_Livia.pdf

Montero Díaz, J., & Paz Rebollo, M. A. (2013). Historia Audiovisual para una sociedad audiovisual. *Historia Crítica*. 162.

Morante, F. M. (2013). Montaje Audiovisual, teoría, técnica y metodos de control. En F. M. Morante, *Montaje Audiovisual, teoría, técnica y metodos de control*. Oberta UOC Publishing SL.

Ortiz Díaz, M. J. (2008). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Obtenido de RUA Universidad de Alicante:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Rodriguez, A. (21 de agosto de 2020). *EL Comercio*. Obtenido de

<https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales-preferidas-ecuador-tecnologia.html>

Sáez, J. M. (2011). Hacia una taxonomía del advertainment. 7. Obtenido de

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-matinez-taxionomia.pdf>

Sáez, J. M. (2011). Hacia una taxonomía del advertainment.

Simonson, M. (21 de 02 de 2001). *El azote de Arial*. Obtenido de

<https://www.marksimonson.com/notebook/view/the-scurge-of-arial>

Suqui, F. R. (2020). Ruta del Gavilán [Grabado por M. P. Guaraca]. Sigsig, Azuay, Ecuador.

Zhunio, J. A. (2009). Zhima, Shima, Xima, Cima, Jimia, Gima, Jima. Un Pueblo que nació en la Prehistoria. Don Bosco.

ANEXOS**Anexo A**


Autorizaciones de imagen y responsabilidad del equipo de producción.

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Raquel Argudo Zhonío, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"


.....
C.I.: 01.02.88.3154

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Bernardita Argudo, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"

Argudo

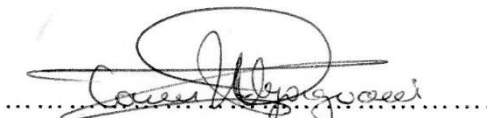
C.I. 0.102398120

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Carmen...Uyaguaron...Yani, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publibreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"



C.I.: 010361251-1...

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Nancy Vyaguari....., autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”



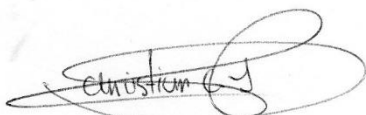
.....
C.I.: 0.104420674...

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Christian...Carguacundo...Yambay., autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"




C.I.: ..610449406.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Estefanía López Moncho....., autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"



.....
C.I.: 0105747471.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, *Michael... Guaraes... Marsche.....*, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

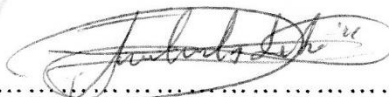
Michael... Guaraes... Marsche.....
C.I.: *A.....*

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Carlos... Lopez... Zúñiga..., autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"



.....
C.I.: 0105228449.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Susana Zhunio Corchipo, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"

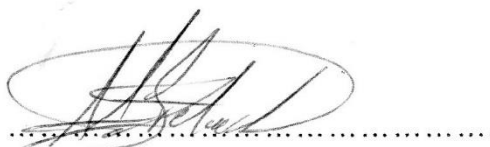
Susana Zhunio
C.I.: 1103734214

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, *...Michael...García...Morales.....*, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”




C.I.: *010004558-9.....*

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Fabian...Lopez...Moroch..., autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"

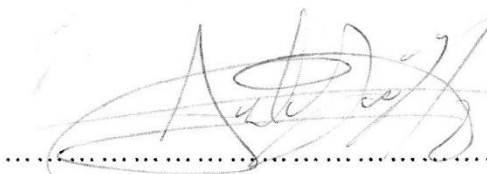

.....
C.I: 0106482714.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Fabrizio J. J. Zúñiga autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"



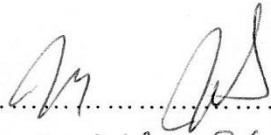
C.I.: 9109 2284 6-9

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Jorge...A. Agudo Zumbido..., autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"


C.I.: 010124865-6

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Marcelino A. Peraza, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"

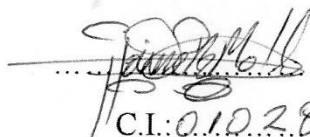
.....Marcelino A. Peraza
C.I. 100 25 220-1

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, José Jaime Rodrigo Mallón, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"

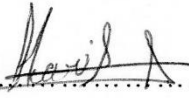

CI: 0102895430

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, María Moracho Sugué....., autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”



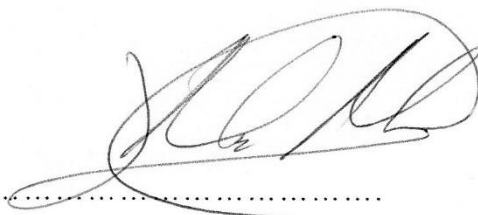
.....
C.I.: 0150109080.....

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, *Mónica Muñoz Quinde*, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”



C.I.: *0105515217*...

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Angel S. Yaguajay autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"



C.I. 7.008.677-8

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo,, autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto “La Ruta del Gavilán”

.....

C.I.:

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, 0101496891....., autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publrreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"

Rosa E. Jara
C.I.: 010 14 96891

Autorización para el uso de Imagen

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer su imagen durante la grabación y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación en los artículos 10, 15, 32.

El consentimiento para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar en las diferentes secuencias y actividades realizadas en la grabación y/o fuera del mismo.

Yo, Josefina Arguedo Zhanio autorizo el uso de las imágenes realizadas durante las grabaciones de los spots, publirreportajes o testimoniales, para el proyecto "La Ruta del Gavilán"

Josefina Arguedo

C.I.: 01.014.70276


Responsabilidad del equipo de producción

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo Raquel Argudo Zhuni con cédula N° 0102883154 dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.


.....
C.I. 0102883154

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo Bernandita Argudo Zhonia con cédula N° 0102398120 dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

Argudo


C.I. 0102398120

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo...Carmen Uyaguari Yari con cédula N°...010361251-1... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.




 C.I...010361251-1.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo... Nancy... Raquel Uyarón con cédula N°... 0.104420674... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.



.....
C.I. 0.104420674.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo...Susana Zhunio..... con cédula N°...1103734214...dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

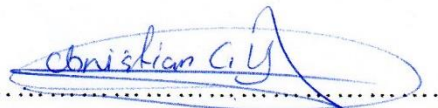
.....
Susana Zhunio
C.I. 1103734214.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo Christian... Cingracondo... Yumbay... con cédula N° 014444906..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.



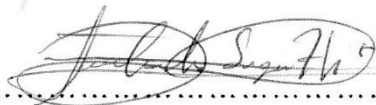
C.I. 014444906.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo... Carlos Sagor Zhora... con cédula N°... 0105228449... de go en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.




.....
C.I. 0105228449.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo... Fabian... Lopez... Moracho... con cédula N°... 010648271...4... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.


.....
C.I. 010.6482714.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo...*Michael Gerasca Moracho*..... con cédula N°...*01000945589*..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.



 C.I. *01000945589*.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo.....*Dafal Segui Zúñiga*..... con cédula N°.....*0105228464*..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.



C.I.....*0105228464*.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo... Estefanía López Morocho... con cédula N°... 0105747471..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.



.....
C.I. 0105747471.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo... *MARCELO A. FERNANDEZ* (con cédula N° *0.100.85.920-1*) dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

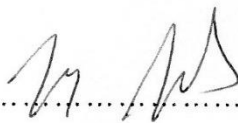
Marcelino A. Fernandez.....
C.I. *0.100.85.920-1*.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo... Jorge Argudo Zunio con cédula N° 01.0124865-6 dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.



.....
C.I...01.0124865-6.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo... Jaime Rodrigo Mallon con cédula N° 0.10.28.95.430 dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

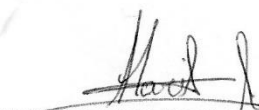

.....
C.I. 0.10.28.95.430

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo, María Moracho Suqui..... con cédula N° 0150109080..... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.




.....
C.I. 0150109080.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo *Mónica Muñoz Quiñe* con cédula N° *0105515217*... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.



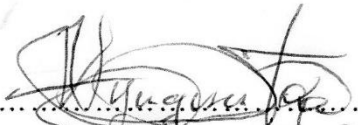
.....
C.I. *0105515217*.....

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo: Angel H. Ayala con cédula N° 1.008.617.9-8 dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.


 C.I.D. 1.008.617.9-8

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo Rosa Elvira Yari con cédula N° 0101496891... dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.

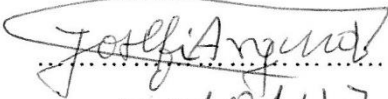
Rosa E. Yari
C.I. 0101496891...

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Yo... Josefina Argudo Zumbido con cédula N° 01.01.47.0276 dejo en constancia que al realizar la producción audiovisual, gozo de salud física y mental, cumpliendo las siguientes recomendaciones:

- No he tenido contacto o estado expuesto/a ha personas confirmadas de covid – 19.
- Durante los 14 días previos a la grabación, tome precauciones cotidianas como usar mascarilla, practicar el distanciamiento social y lavarse las manos con frecuencia.
- Evite las siguientes actividades que pueden elevar su riesgo de contraer COVID-19: asistir a una reunión social grande como una boda, un funeral o una fiesta; asistir a un encuentro masivo, como un evento deportivo, concierto o desfile y estar en espacios con grandes aglomeraciones.

De esta manera la productora se deslinda de cualquier situación posterior a la producción y hace de este documento lo que crea conveniente.


C.I. 01.01.47.0276

Anexo B

Producción de los diferentes videos publicitarios



Grabación de entrevistas



Granja Agroecológica



Grabación



Etapas de producción



Mirador del Huinara



Desinfección de actores