

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y LA
OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL PARO DE OCTUBRE 2019. CASO DE ESTUDIO:
EL UNIVERSO Y WAMBRA MEDIO DIGITAL

AUTORA:
ERIKA PRISCILA ARBOLEDA GUERRERO

DIRECTORA:
ORFA NELLY VALBUENA BEDOYA

Quito, agosto de 2021

Cesión de Derechos de Autor

Yo, Erika Priscila Arboleda Guerrero con documento de identificación No 1725722423, manifiesto la voluntad de ceder a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del artículo académico: “ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL PARO DE OCTUBRE 2019.CASO DE ESTUDIO: EL UNIVERSO Y WAMBRA MEDIO DIGITAL”, mismo que ha sido desarrollado para obtener el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, a quién se le autoriza ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo el derecho moral de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Erika Arboleda.

Firma

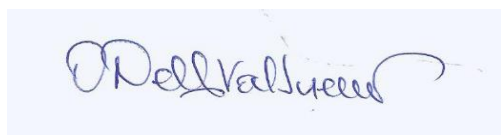
ERIKA PRISCILA ARBOLEDA GUERRERO

c.c. 1725722423

Quito, agosto de 2021

Declaratoria de Coautoría del Docente Tutor

Yo, ORFA NELLY VALBUENA BEDOYA declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL PARO DE OCTUBRE 2019.CASO DE ESTUDIO: EL UNIVERSO Y WAMBRA MEDIO DIGITAL, realizado por ERIKA PRISCILA ARBOLEDA GUERRERO, obteniendo un artículo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.



Firma

ORFA NELLY VALBUENA BEDOYA

Quito, agosto de 2021

Dedicatoria

A mis padres Alvaro Arboleda y Pilar Guerrero que son el pilar fundamental, a mi hijo y a mi esposo a todos los que son parte de mi vida y han estado conmigo en todos los momentos de mi formación universitaria, agradezco por su vida y su presencia en la mía.

Erika Priscila Arboleda Guerrero

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios porque gracias a él culminé mi etapa de estudios en la Universidad Politécnica Salesiana. A los docentes de la carrera de Comunicación, dignos profesionales del país, que han formado parte de mi vida y de mi formación profesional de alto nivel. Agradezco a mi tutora Nelly Valbuena que tuvo tanta paciencia y ayuda para que mi trabajo sea impecable.

Erika Priscila Arboleda Guerrero

Índice

Introducción.....	1
Antecedentes.....	3
Pregunta de Investigación.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Justificación.....	5
Aproximación Teórica.....	6
Inicios del Periodismo 2.0.....	6
Aplicación del periodismo 2.0 y las redes sociales.....	7
Periodismo 3.0 y las nuevas plataformas comunicativas.....	8
Redes sociales como fuente de comunicación.....	9
Metodología.....	10
Resultados.....	15
Análisis Comparativo del Tratamiento de la Información.....	16
Análisis de la opinión ciudadana en la red social Twitter de las noticias seleccionadas de los medios de comunicación El Universo y Wambra Ec.....	21
Discusión.....	27
.....	27
Conclusiones.....	30
Referencias Bibliográficas.....	33
Anexos.....	36

Índice de tablas

Tabla 1. Terminología para el procesamiento de la información.....	12
Tabla 2. Elementos de análisis de la información de la opinión pública.....	12
Tabla 3. Claves de procesamiento de la información.....	13
Tabla 4. Imagen de la matriz de captura de datos en Excel.....	14
Tabla 5. Análisis Comparativo del Tratamiento de la Información.....	16
Tabla 6. Análisis opinión ciudadana sobre la red social Twitter de las noticias seleccionadas del diario el Universo y de Wambra Ec.....	21

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Inocencio Tucumbi muerto en las protestas.....	17
Gráfico 2. Se pide al Estado garantías al trabajo periodístico.....	18
Gráfico 3. Policías disparan bombas lacrimógenas.....	18
Gráfico 4. Bomba afecta a indígenas en la Universidad Politecnica Salesiana.....	19
Gráfico 5. Indígenas niegan diálogo con el gobierno.....	19
Gráfico 6. Armas y estrategias usadas en protestas en Ecuador generan sorpresa....	20
Gráfico 7. \$2.300 millones de pérdidas por paro de diez días.....	20
Gráfico 8. Inocencio Tucumbi muerto en medio de las protestas en Twiteer.....	22
Gráfico 9. ¿Qué medidas económicas levantaron la protesta?.....	22
Gráfico 10. Protesta indígena... 1330 personas detenidas.....	23
Gráfico 11. Protesta indígena marca el debate entre el derecho y el delito.....	23
Gráfico 12. Comunicador de Wambra Ec fue herido en medio de protestas pide al Estado.....	24
Gráfico 13. Policías disparan bombas lacrimógenas al interior de universidades.....	24
Gráfico 14. Una bomba afecta a indígenas en Universidad Politecnica Salesiana....	25
Gráfico 15. Indígenas niegan diálogo con el gobierno.....	25
Gráfico 16. Armas y estrategias usadas en protestas en Ecuador.....	26
Gráfico 17. \$2.300 millones, el saldo parcial de pérdidas por paro de diez días en Ecuador.....	26
Gráfico 18. Tratamiento de la información comparada.....	27

Gráfico 19. Opinión ciudadana comparada	28
---	----

Índice de anexos

Anexo 1. Ejemplo de búsqueda noticias del paro octubre 2019	36
Anexo 2. Ejemplo de búsquedas relacionadas al tema paro nacional 2019	36
Anexo 3. Ejemplo de búsquedas del medio digital Wambra Ec	37
Anexo 4. Página web del medio Wambra Ec presentación de las noticias referente al paro 2019	37
Anexo 5. La red social Twitter del medio Wambra Ec referente al paro 2019	38
Anexo 6. Portada del Diario El Universo en la red social Twitter	38
Anexo 7. La red social Twitter del medio El Universo sobre el tema del paro 2019 .	39

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo analizar el caso del Paro Nacional de octubre de 2019 revuelta Ecuador y la prensa, lapso en el que se produjo gran cantidad de noticias sobre dicho evento, por lo que fue muy interesante ver por un lado el tratamiento de la información y por el otro la opinión ciudadana, y desde luego su influencia en los medios digitales.

A través del análisis de los titulares publicados en dos medios de comunicación ecuatorianos, El Universo, de la ciudad de Guayaquil que opera desde 1921 y es uno de los más grandes del país. En comparación con el medio Wambra Ec un medio de comunicación digital multimedia que se creó en el año 2010 como una radio en línea en Internet y hoy es un medio que trabaja desde lo multimedial.

Para lo cual se aplicó una metodología cualitativa y descriptiva, a un total de 26 artículos de los dos medios. Allí se pudo reflejar que en 10 de las notas periodísticas se tuvo como resultado que en lo referente al tratamiento de la información la categoría “construyendo la realidad” sobresale en relación con la categoría “hay verdad”. Siendo la tendencia central de todos los artículos el enfoque de la categoría “la mala imagen de la imagen”. Y en relación con la opinión ciudadana se pudo comprobar que tienen tendencia a seguir a aquellas publicaciones en donde se encuentran palabras como: muerto, herido, víctima y armas, en un porcentaje del 80%. Mientras el 20% de seguidores de estos medios se enfocan en notas que tienen palabras como debate, derecho, delito, universidades, desalojo, diálogo y pérdidas en un 20%.

Para concluir se logró evidenciar que las publicaciones del medio Wambra Ec, tienen un tratamiento de la noticia que está más cerca de la realidad y esta postura es percibida por la opinión ciudadana, además dejan ver que este medio se encontraba en una actitud de cuestionamiento al Estado y por otra parte se encontraba a favor del movimiento indígena. En relación con el medio de comunicación El Universo en donde la categoría “la mala imagen de la imagen” fue analizada en la cobertura de eventos y titulares se notó un favoritismo por la fuente estatal y con una minimización hacia el movimiento indígena.

Palabras Claves: Información; opinión pública, octubre 2019, revuelta Ecuador; prensa, El Universo; Wambra Digital.

Abstract

This research aimed to analyze the case of the National Strike October 2019 revolt Ecuador and El Universe press, period in which there was a large amount of news about this event, so it was very interesting to see on the one hand the treatment of information and on the other the citizen opinion, and of course its influence on digital media.

Through the analysis of the headlines published in two Ecuadorian media, El Universe, from the city of Guayaquil that operates since 1921 and is one of the largest in the country. Compared to the medium Wambra Ec a multimedia digital media that was created in 2010 as an online radio on the Internet and today is a medium that works from the multimedia.

For which a qualitative and descriptive methodology was applied to a total of 26 articles, it was possible to reflect that in 10 of the journalistic notes it was found that in relation to the treatment of information the category “building reality” stands out in relation to the category “there is truth”. Being the central trend of all articles the focus of the category "the bad image of the image". And in relation to citizen opinion, it could be verified that they have a tendency to follow those publications where words such as: dead, wounded, victim and weapons are found, in a percentage of 80%. While 20% of followers of these media focus on stories that have words such as debate, law, crime, universities, eviction, dialogue and losses in 20%.

To conclude, it was possible to show that the publications of the Wambra Ec media have a treatment of the news that is closer to reality and this position is perceived by the citizen opinion, in addition they show that this media was in an attitude of questioning the State and on the other hand it was in favor of the indigenous movement. In relation to the media El Universe, where the category “the bad image of the image” was analyzed in the coverage of events and headlines, there was a favoritism by the State and a minimization towards the indigenous movement.

Key Words: Treatment of information; public opinion, October 2019 revolt Ecuador; press El Universe; Wambra Digital.

Introducción

La tecnología ha provocado cambios increíbles a los cuales el periodismo, como muchas otras profesiones se acoplan en función de las nuevas tecnologías de la comunicación. Por ende, se da una adaptación, especialmente en lo que respecta al contenido multimedia, coberturas en vivo e incluso surgen nuevas formas de abordaje y presentación de la información a los usuarios. Esta innovación impulsada desde la tecnología genera nuevas competencias profesionales. Estos hechos permiten estar al tanto de los innovadores y a su vez acelerados cambios en los equipos audiovisuales, los cuales facilitan el trabajo, un ejemplo, el celular. Los teléfonos móviles, permiten usar cámaras, audio y video en un solo dispositivo, ubicándose de forma indispensable incluso para el trabajo periodístico. Estos avances se convierten en un reto constante para los comunicadores: es decir a los profesionales de la comunicación. Por lo tanto, estar capacitado en el uso y manejo adecuado de todos los objetos multimedia, nuevos aparatos tecnológicos son inminente; “lo que condiciona a los periodistas a pasar de empleados de un medio, a ser el medio en sí mismo” (Guerrero, 2020, pág. 3).

Desde este ámbito se observaron los medios digitales, “en un evento impactante para Ecuador como fue el *Paro Nacional 2019* y la influencia de las plataformas virtuales en la colectividad” (Guerrero, 2020, pág. 25). Para ello se estableció la hipótesis: existe un dividendo periodístico importante en plataformas digitales que se convierten en frecuentes. Además, se consideran a las redes sociales como elementos de presentación informativa y conexión interpersonal.

Entonces, se establece que los avances nuevos en cuanto a maquinas tecnológicas y la creación gracias a la internet de ambientes virtuales, logran establecerse como nacientes espacios desde donde se puede abordar el tema, es el caso de “Facebook, Twitter y WhatsApp que al ser las redes más usadas a nivel nacional e internacional” (Guerrero, 2020, pág. 13) se posicionan como medios de información inmediata pues actualizan y mantienen al día a las personas de todo lo que ocurre en el mundo. Se convierten en canales de información vertiginosa y al alcance de muchas audiencias. Las plataformas virtuales adquieren una característica de tradicional o de mayor frecuencia, pues el público posee facilidades de acceso a internet y tecnología. Por ende, son los espacios virtuales denominados páginas, desde donde la inmediatez de la información se presenta. En consecuencia, hoy en día resulta muy accesible informarse a través de las fans page, mismas que se ubican dentro de las redes sociales, siendo este el medio de comunicación que genera interactividad entre la red social y los lectores.

La comunicación previa a la llegada de internet, no establecía interactividad directa con el receptor. Sin embargo, “marcó una influencia determinante sobre la opinión pública, esto desde los medios habituales” (Ramírez, 2020, pág. 48). A través de internet, la web no sólo se ha digitalizado, sino que logra espacios de interacción con los internautas, llegando así a tener más audiencia, pues tienen usuarios que interactúan de forma rápida con los diferentes medios de comunicación.

Los medios de comunicación históricos o de manera tradicional, realizan una transición y logran integrarse al ámbito digital. La finalidad, alcanzar una aproximación con su público. Esto a través del uso de internet como su principal herramienta. Son las denominadas páginas web y plataformas digitales las que logran alcanzar que los usuarios centren su interés de manera exponencial en la información, pues la interactividad con la que juega, permite tener una experiencia en donde el usuario participa.

En este contexto, (Orihuela, 2015) afirma que “La tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, video, gráficos, animaciones) en un mismo soporte” (Orihuela, 2015, pág. 11).

Los medios de comunicación anteriormente nombrados tradicionales utilizan objetos multimedia para llegar de manera más directa a los usuarios, esto a través de imágenes, vídeos, fotografías, infografías, audios e ilustraciones. Los contenidos tanto textuales como multimediales producidos por lo general, para propiciar una comunicación participativa, que posteriormente son producidos, interactuados, reproducidos y compartidos. (Orihuela, 2015, pág. 45)

En este proceso comunicativo son utilizadas las redes sociales como: Facebook, Twitter y WhatsApp. Para efecto de esta investigación es necesario considerar que “cada una cuenta con sus propias políticas multimediales permitiendo a los medios de comunicación que se ajusten a las características y al mismo tiempo saquen provecho de ello y en el cómo difundirán tal información” (Ramírez, 2020, pág. 34). Es decir, la funcionalidad de las aplicaciones, más allá de ser herramientas de uso tecnológico virtual, poseen propias políticas que permiten regular el uso del entorno virtual en la red social.

El ascenso porcentual sobre el acceso a internet por parte del público en general, adicionando la rápida acogida y uso de las nuevas tecnologías, en Ecuador, así como en otras sociedades internacionales modifica la praxis social. Por ende, se produce un cambio sustancial a la línea

de comunicación definida (emisor, receptor y mensaje), pues la reflexión en torno a la realidad será en función de la virtualidad o de los espacios creados a partir de las plataformas digitales. Se establece una práctica con base en la interacción, es decir, el diario impreso pasa a una plataforma digital; desde este espacio presenta su nota informativa, los usuarios de inmediato leen y luego tienen la posibilidad de comentar sobre aquel acontecimiento, lo que lo convierte en un emisor activo y eficiente. Logra incluso un mayor número de lectores pues internet permite expandir el mensaje más allá de los límites políticos administrativos.

La obra Ecuador la insurrección de octubre, aborda los acontecimientos de aquellas doce jornadas desde una perspectiva plural y colectiva de los días de revuelta. Al mismo tiempo, que se busca destacar el rol que cumplieron las redes sociales en esta protesta. Estas fueron sin duda un espacio de intensa disputa y discusión política, pero al mismo tiempo cumplieron un rol imprescindible en las movilizaciones y convocatorias, y sobre todo como mecanismo de control frente a los abusos y dureza de las fuerzas de seguridad.

Antecedentes

El tema a tratar es vigente debido a que en estas investigaciones se ha logrado analizar un desarrollo en la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social porque se estudia los elementos que conforman se analizan los medios digitales “Paro Nacional 2019” e influencia en las plataformas virtuales en colectividad.

El periodismo ha debido adaptarse a cambios en el uso de la tecnología, lo que implica nuevos usos respecto al contenido multimedia, a las coberturas en vivo e incluso a la manera de abordar análisis coyunturales. Esta transformación impulsada por la tecnología, incluye una integración de herramientas y habilidades profesionales en el siglo XXI; la tecnología que permite usar cámaras, audio y video en un solo dispositivo crea retos que condicionan a los periodistas a dejar de ser solo empleados de un medio, a ser el medio en sí mismo.

Se establecen hipótesis sobre la distribución periodística en plataformas digitales y habituales y además elementos utilizados que generan los usuarios para tener conexión en el mundo.

Las nuevas tecnologías y ambientes virtuales han generado nuevos espacios para abordar el tema de las plataformas virtuales como es el caso de Twitter que al ser redes más usadas nivel mundial. Las plataformas virtuales no tienen únicamente un tinte tradicional, sino que cada vez están más digitalizadas por lo que la gente por facilidad y rapidez opta por informarse en las fan page de estos medios generando interactividad entre el medio y usuario lector.

Las comunicaciones anteriormente no tenían interactividad con receptor, en aquel contexto, pero siempre hubo una influencia sobre la opinión pública por parte de los medios habituales. A través del internet la web se ha digitalizado, llegando así a tener más audiencia, pues ya no tienen únicamente receptores sino también usuarios.

Los medios tradicionales han optado integrarse en el ámbito digital con el fin de tener un acercamiento con su audiencia. Esto lo han hecho utilizando al internet como herramienta principal y mediante páginas web y plataformas digitales han conseguido que los usuarios se interesen más en la información ya que esta se presenta de manera interactiva, es decir, el usuario participa.

A su vez también se establece en los resultados una relación entre los medios de comunicación y su influencia en el lenguaje de las personas para generar un esquema con las mejores plataformas virtuales que contribuyan a la sociedad.

Pregunta de Investigación

¿Qué tipo de comentarios emitió la opinión pública en los medios Wambra Ec y El Universo?

Objetivo General

Analizar si la opinión pública en el Caso del Paro Nacional del Ecuador 2019 como influyeron en los medios digitales que tipos de comentarios se emite para que culpabilicen a los usuarios que interactúan en la comunicación.

Objetivos Específicos

- Determinar si la mayoría de comentarios violentos y si fueron emitidos por hombres o mujeres.
- Examinar en qué se justifican los comentarios violentos y abordar los estereotipos que presentan, a través de un análisis cualitativo.
- Identificar el impacto que ha tenido el caso del Paro Nacional del Ecuador en opinión pública y en los medios digitales en su tratamiento mediático.

Justificación

Los ciudadanos se fundamentan en las plataformas virtuales de la comunicación. Las opiniones, los relatos, las ilustraciones se incorporan y hacen que se divulguen y desarrollen en el lugar y período continuamente.

Hoy en día se observan nuevas herramientas de comunicación. Este hecho nos permite estar al tanto entre la colectividad virtual. Varias habitantes se refieren a acontecimientos nacionales, estatales y formativos basados en los medios digitales y no en los medios tradicionales de comunicación.

Los medios tradicionales con relación a los medios digitales con el paso del tiempo se han evolucionado en uno de los primordiales materiales para estar al cabo de las noticias. Es decir que se han creado varias alternativas de la información que ha sido originada por los nuevos hechos científicos. En el cual se analizan a los adecuados habitantes que se han transformado en creadores de la información.

Estos medios se refieren que se han proporcionado en los individuos frecuentes y estereotipados que sean creadores de la comunicación y así logren discutir. A lo que se analiza sobre las redes sociales.

De hecho, la rapidez que crean las redes sociales domina a la transmisión a la frecuencia, el celular, que tiene conexión a Internet lo cual ha facilitado que la comunicación sea más inmediata que los medios de comunicación tradicionales. Por ejemplo, se puede señalar la perspectiva que causó el suceso del paro en el Ecuador el mes de octubre del 2019 donde la población buscó información en los medios tradicionales (televisión, radio y medios digitales) y por la hora no se publicó nada más que en Wambra Ec y Diario El Universo.

Aproximación Teórica

Inicios del Periodismo 2.0

Ya se estableció con anterioridad la evolución e innovación tecnológica presente en la sociedad. En esta misma línea de innovaciones e inmediatez, incluso internet progresa de manera agigantada. Es así, como se pasa de la web tradicional a la web 2.0 como una “actualización que ayudada a los usuarios tener una mejor interactividad” (Rivera, 2013, pág. 15).

La convergencia de internet con la tecnología, para ser más precisos con los medios de comunicación, generó una ruptura en la sociedad y en las organizaciones. Pues, pasamos de la palabra, a la escritura, impreso y ahora a la interactividad por medio de redes virtuales, a esto se suman los cambios en cuanto a las noticias, pues estas se proyectan desde cualquier parte del mundo y se impulsan a través de medios digitales masivos de comunicación, ejemplo de ello están las redes sociales, específicamente Facebook como un monstruo en interactividad y conectividad de acuerdo al interés del usuario, pero siempre conlleva a proyectar información masiva.

Desde el punto de vista de la interacción, la proyección de información supondría un avance y reto al mismo tiempo para los profesionales periodistas. A raíz de la convergencia tecnológica y el uso de la virtualidad, con la web 2.0 no se trata solo de proyectar la información y que el receptor lea u opine. Sino que este receptor pase a ser también parte del medio de comunicación, generando una nueva experiencia en la comunicación. En la web 2.0 se debe puntualizar en la creación de fusiones existentes en el periodismo tradicional, pues la recolección de información se ubica en el espacio virtual para contrastar hechos noticiosos. En la actualidad desde el ejercicio periodístico digital posee una estructura definida y completa que parte desde las redacciones, optimizando tiempo y procesos para dar soporte a la información obtenida. Para proyectarla no sólo en la elección de un mínimo de caracteres, al contrario, permita tener un mensaje claro, preciso y que muestre el hecho como tal, a su vez facilitan que el lector obtenga un vínculo diferente en torno a la comunicación.

En la comunicación las recientes tecnologías gozan de vínculos que ayudan a los usuarios de las plataformas virtuales, motivando a experimentar una forma más cercana y directa en la interacción. Las notas o post en muchos casos tienen una forma periodística pero su sustento es la opinión que se origina en un instante en la web, la cual se va moviendo rápidamente en la medida en que el usuario publica otro comentario y otro más.

Según (Briggs, 2015) con respecto a las noticias

...se deben tener las principales guías que tienen los programas de software y tener varias aplicaciones para el desarrollo de la comunicación. La información del editor debe ser coherente y que la investigación tenga fuentes precisas. Por medio del desarrollo tecnológico se han ido creando varias redes sociales que ayudan a poder comunicarse con los usuarios de un país a otro de forma inmediata y rápida, permitiendo así la ampliación de las fuentes (Briggs, 2015, pág. 23).

Aplicación del periodismo 2.0 y las redes sociales

La generación de contenido a través de los nuevos medios de comunicación digitales, obtienen su impulso por la forma de interactuar con el público, expandiéndose a lo largo de la red y con un sin fin de temas de interés. Como resultado, es común hoy en día encontrarnos con nuevas aplicaciones, desde donde la funcionalidad de la interacción es permanente. Por ende, “los usuarios tienen una mayor influencia con otras personas y su información debe llegar de manera eficiente e instantánea ante distintos sucesos que han causado diferentes impactos en la sociedad debido a la información que circula diariamente” (Díaz, 2019, pág. 82).

Al ya establecer que la praxis social se modifica, en función de las nuevas tecnologías, con la convergencia virtual-tecnológica los escenarios desde donde la sociedad interactúan dejan de lado a los físicos. Pues la virtualidad y la conexión a por internet identifican a los usuarios en mayor tiempo dentro del mundo virtual. Por ende, la actualidad o moda digital nos permite identificar espacios de trabajo, entretenimiento, ocio o de búsqueda de información, así como la proyección de noticias. Es en este último espacio desde el cual se fortalece el trabajo periodístico digital, pues tiene la oportunidad de identificar opiniones o retroalimentación sobre un hecho o investigación desde varios lugares y desde varios puntos de vista. Por lo tanto, el mundo virtual más allá de solo conectar personas permite generar nuevos escenarios en comunicación y nuevas formas de abordar y proyectar la información.

Es entonces importante considerar que la colectividad basa el progreso de los espacios virtuales, por el uso masivo que se da hoy por hoy. Por ende, cada usuario se adapta al denominado progreso de desarrollo y se efectúa un nivel alto de conectividad. Por ello, la interacción virtual establece que las personas buscan varias causas duraderas, estas basadas en audiencias, locuciones y palabras, inmersas entre cientos de contenidos distribuidos en las páginas web. Las plataformas virtuales poseen temas en su mayoría relacionados al entretenimiento y de manera constante se enfrentan a crear nuevos diseños para estar actualizado en sus programas

interactivos. En conclusión, los medios masivos de propagación se rodean de los medios tradicionales, así como también de las plataformas virtuales.

Es decir, actualmente el ejercicio periodístico se lo realiza desde todas partes del mundo, esto por el acceso fácil a la tecnología y a las redes sociales. Se realiza un intento posible en crear y presentar noticias desde diferentes dispositivos, con base en guías que pueden tener un interés propio del medio o de quien las produce. Frente a esta realidad aparecen nuevas profesiones en el campo del periodismo y de la investigación, así como también aquellas técnicas tradicionales adaptan su trabajo al mundo digital.

Periodismo 3.0 y las nuevas plataformas comunicativas

La más reciente modalidad para este nuevo tiempo y mundo tecnológico, basa el progreso que existe en las páginas web. Desde estos espacios los consumidores poseen una necesidad innata por estar informados, por ello, la creación de plataformas virtuales enfocadas a satisfacer esta necesidad de acuerdo al interés del usuario, y, a su vez tener la conexión directa desde distintos modelos de comunicación, pero desde un mismo dispositivo, en su mayoría móvil. La plataforma web 2.0 extendió la comunicación para celulares, tabletas y aparatos tecnológicos. Los escenarios web 3.0 se apoderan de nuevas formas y experiencias de la internet creando nuevos modelos de comunicación.

(Alonso del Barrio, 2013) señala que:

...el avance y transformación de la Web 1.0 y la Web 2.0 a Web 3.0 tiene sus bases en la experiencia de los usuarios. Es decir que tiene consecuencias graduales dentro del progreso informativo basado en los sucesos que le interesan al usuario y que es lo que permite que creen los contenidos los cuales permiten a su vez que interactúen entre diferentes usuarios, disfruten de desconocidos momentos que se vuelven únicos para diálogo dentro de las páginas web 2.0. Desde allí se vio la necesidad no sólo del relacionamiento sino de la posibilidad de crear o generar contenidos (Alonso del Barrio, 2013, pág. 16)

En las plataformas de la web 3.0 se pueden implementar grandes medios de comunicación, en donde los usuarios pueden desarrollar sus propias ideas, usando todas las herramientas interactivas que la red le facilita y para las cuales no se requiere mayores conocimientos pues cada vez son más funcionales, facilitan la navegación, interacción y creación de contenidos.

Redes sociales como fuente de comunicación

Los medios de comunicación en la formación y difusión de la cultura, “se centra en la herencia cultural y en la transmisión de los conocimientos vitales para la formación de las civilizaciones” (Galvez, 2018, pág. 29). Es notoria la connotación cultural que existe hoy, los medios de comunicación son de suma importancia para la conservación de las tradiciones y a la vez son un punto de reflexión y de preocupación. En donde la “cultura debería tener prioridad en los medios y quiénes son los promotores de la herencia cultural” (Galvez, 2018, pág. 34).

Los medios y los profesionales se enfrentan en esta hora a la ingente tarea de repensarse, redefinirse y adaptarse a un ecosistema comunicativo en el que para siempre tendrán que convivir con actores no profesionales y con otras industrias, al mismo tiempo que buscan modelos alternativos de negocio para sobrevivir como empresas. (Orihuela, 2015, pág. 22)

De la misma forma, para el autor (Climent, 2012) explica los sustentos o bases de las técnicas que conservan las redes sociales como fuente de comunicación, de qué manera están organizadas, cómo se refleja desde el inicio el escritor del comentario y cómo el periodista estudia aplicaciones del internet para llegar mejor a sus audiencias. “La mediación existe en los usuarios con relación a los medios digitales en la medida en que accede a poder conseguir ideas basadas en las insuficiencias de la comunicación tradicional” (Climent, 2012, pág. 41).

Metodología

Este trabajo académico realizo un análisis sobre la opinión pública que manejan los medios digitales El universo y Wambra Ec para identificar si estos medios cumplen con una comunicación alternativa de comentarios violentos. El eje temático de este artículo académico es “Representaciones sociales”, esto nos permite identificar y analizar el comportamiento social en un entorno determinado y conocer sobre las diferentes opiniones que se forman alrededor de ciertos temas u organizaciones y colectivos sociales.

El tipo de investigación es de carácter descriptivo, debido a que hubo un análisis, una sistematización y recopilación de las publicaciones que se hicieron durante las movilizaciones de octubre del 2019 en la red social Twitter. Para de esta manera conocer el enfoque que se dio a las publicaciones transmitidas por El Universo y Wambra Ec.

El universo y Wambra Ec realizaron coberturas de las movilizaciones de octubre del 2019 en Ecuador, publicando noticias y mensajes en sus diferentes redes sociales exponiendo el contexto de la situación para mantener informada a la gente. En el Ecuador existen varias páginas en formato digital, que hablan de la política del gobierno, pero son pocas las que constituyen como un medio de comunicación independiente.

La metodología que se usó para la elaboración de la investigación tiene un enfoque cualitativo, pues al centrar nuestro objeto de estudio a un caso específico, es necesario recopilar la información. Para esto se realiza un análisis a los medios digitales del diario “El Universo y Wambra Ec”. El propósito radica en la identificación de datos, en este caso en la selección de los comentarios (opinión pública) sobre las notas seleccionadas en los dos medios sobre el caso del Paro Nacional del Ecuador 2019.

Según (López, 2018) , este “Tipo de investigación es de carácter descriptivo, debido a que previo al análisis, se hizo una recopilación y sistematización de las publicaciones que se hicieron durante las movilizaciones de octubre del 2019 en la red social de Twitter” (López, 2018, pág. 9).

La metodología de esta investigación está basada en conocer la opinión pública que se generó en los dos medios seleccionados. “No olvidemos que la opinión pública es un fenómeno comunicativo y psicosocial que depende del contexto histórico y sociocultural” (Robledo, 2017, pág. 45). Es entonces la opinión pública el resultado dependiendo del tipo de sociedad e

interés político del momento. Al mismo tiempo que es producto de varios factores: “la personalidad de los individuos, de los estratos sociales, de la forma de gobierno, del sistema educativo imperante, de la acción de los medios de comunicación, etcétera” (Robledo, 2017, pág. 48).

Para el autor, (Parra, 2014) el debate es sobre los medios de información y cómo presentan la realidad de los hechos, el decir: “los medios fabrican la realidad y aunque lejos de todo esencialismo o idealismo, no podemos dar, por cierto, sin más, que aquello que el periodismo pone en nuestras manos que es toda o la única realidad” (Parra, 2014, pág. 36) .

También se utilizó el tipo de investigación explicativa, el cual se refiere a responder las causas de los fenómenos sociales, así como explicar en qué condiciones ocurren y se manifiestan las acciones. Retomando el tema de la opinión pública y el objetivo de la investigación es evidenciar el contexto en que la opinión pública se hizo presente en los comentarios en la red social Facebook y Twitter. Es decir, explicar cuál fue la reacción del público ante un hecho de relevancia ocurrido el mes de octubre en la capital de Ecuador, Quito. (Climent, 2012) Afirma:

El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas. (Climent, 2012, pág. 26).

En cuanto a la muestra, será aleatoria simple. Es decir, se eligió cierta cantidad de comentarios de acuerdo con la opción “relevantes” que ofrece esta red, obviamente cada uno con su respectivo perfil de Twitter. Lo que no fue aleatorio es la fan page del medio de comunicación, como se explicó anteriormente, el motivo por el que se eligió este medio se debe a que presenta la mayor cantidad de seguidores a nivel nacional.

Este trabajo utiliza las categorías: “Hay verdad”, “la mala imagen de la imagen”, “construyendo la realidad” propuestas por Antonio Parra y “selección de la realidad” planteada por Gaye Tuchman, como se resume en la siguiente gráfica, para el procesamiento de la información:

Tabla 1.

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
L. Hay verdad	El periodismo puede ser, en sus mejores momentos, reflejo de lo que es, y de lo que es en su verdad humilde, inmediata, puramente realista. Para nuestro estudio en donde existan hechos reales
2. La mala imagen de la imagen	Wolton supone que la imagen señala cinco fenómenos que permiten establecer la distancia entre el objeto, la imagen y el análisis: 1. Realizar una inversión de la mediación 2. Recordar la importancia del contexto, de la historia. 3. Reconocer la dimensión crítica del receptor. 4. Rechazar la espléndida soledad de la imagen. 5. Recordar que no existe imagen sin imaginario.
3. Construyendo la realidad	Pensando en que la realidad es una realidad inventada y que se reestructura para hacerle ver con la tendencia deseada, para emitir el interés del mensaje direccionado
4. Tuchman y la selección de la realidad	Gaye Tuchman sobre la construcción de la realidad no es más que la percepción, en donde el problema es el medio en sí mismo más que los usuarios.

Fuente: (Parra, 2014, pág. 12) Elaborado por Erika Arboleda

Se tomaron en cuenta tres elementos importantes para poder realizar el análisis de opinión pública:

Tabla 2.

Elementos	Análisis de Información
Primero	Se parte del contexto donde la sociedad ecuatoriana tuvo una gran revuelta, cuyo epicentro fue en la ciudad de Quito.
Segundo	Tras esto se han emitido varias opiniones acerca del hecho acontecido en la red social Twitter. Por lo que el tema de discusión es si estas opiniones son violentas y culpabilizan a la víctima o defienden su integridad personal.
Tercero	Se ha seleccionado de manera aleatoria a las noticias que intervienen en las opiniones.

Elaborado por Erika Arboleda

Se utilizaron las siguientes siglas para señalar a los medios que se tuvieron en cuenta para este estudio: El Universo, Wambra Ec, al igual que a la red social Twitter.

Tabla 3.

TIPOS DE TRATAMIENTOS DE LA INFORMACIÓN

COD	NOMBRE DEL MEDIO
U	El Universo
W	Wambra Ec

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	
Contra E	Contra el Estado
Contra M	Contra el Movimiento Indígena

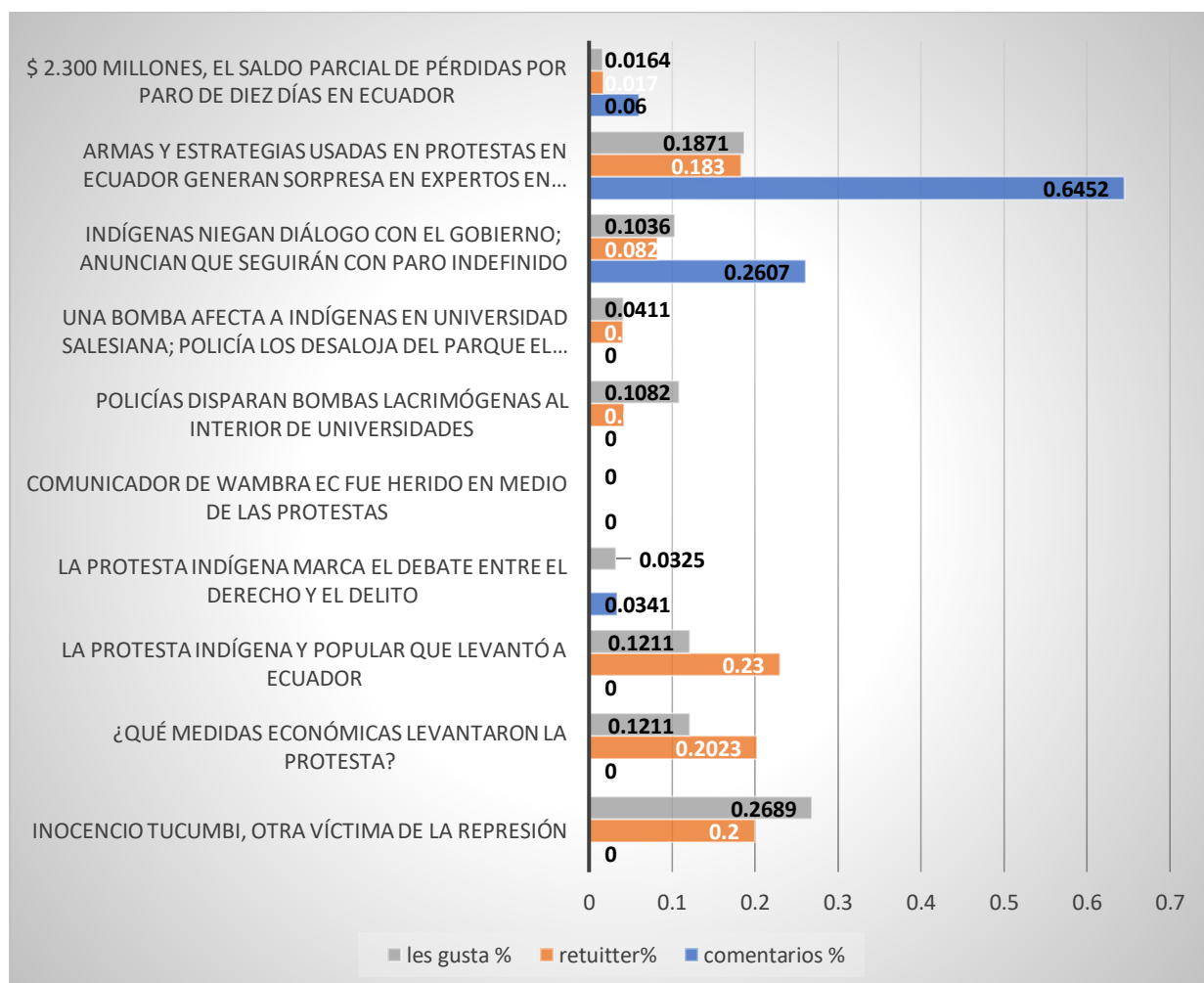
OPINIÓN CIUDADANA EN REDES	
Cod	Red
F	Facebook 1 apoya seguidores el No.
T	Twitter 0 rechaza seguidores el No.

Elaborado por Erika Arboleda

Cada uno de los códigos asignados tratan de representar las siglas del medio de comunicación, en este caso U de El Universo, W de Wambra Ec y T para Twitter.

Y la elaboración de la matriz en Excel para captura y tabulación de datos:

Tabla 4. Imagen de la matriz de captura de datos en Excel



Elaborado por Erika Arboleda

La matriz ha sido ubicada en un rango de tiempo desde el 3 al 21 de octubre del 2019, en donde se inicia y desarrolla el evento.

Resultados

Durante la investigación se dio seguimiento y se recopiló información que publicaron los medios Wambra Ec y El Universo en Twitter sobre el paro nacional que ocurrió en octubre del 2019, además se analizaron las publicaciones que se realizaron en ambos medios digitales.

Se analiza desde este enfoque dado que Wambra Ec y El Universo se reconoce a sí misma como medios digitales debido a que proviene de espacios de activismo entorno a la práctica política y siguiendo una línea editorial de comunicación. Las publicaciones con este enfoque se basan en el aprendizaje de la información y la relación de la misma con otras áreas. Esto quiere decir que el enfoque de comunicación no solo se trata en temas sociales como un aspecto más, sino que hay que ponerlo en el centro de cualquier tema que se quiera investigar, poniendo como centro a las personas y sus experiencias de vida.

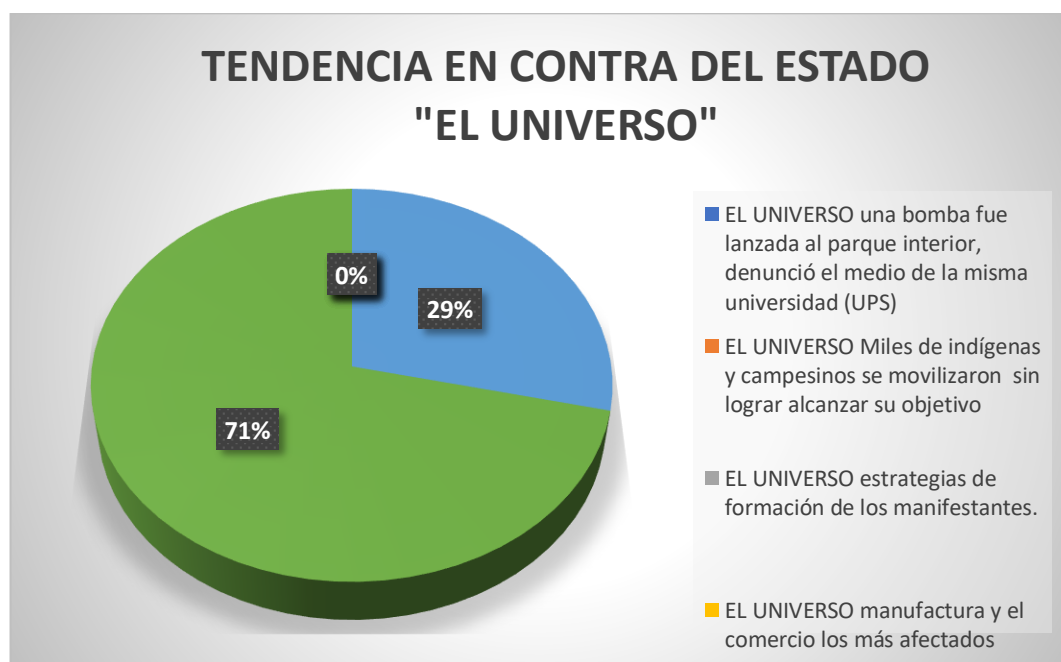
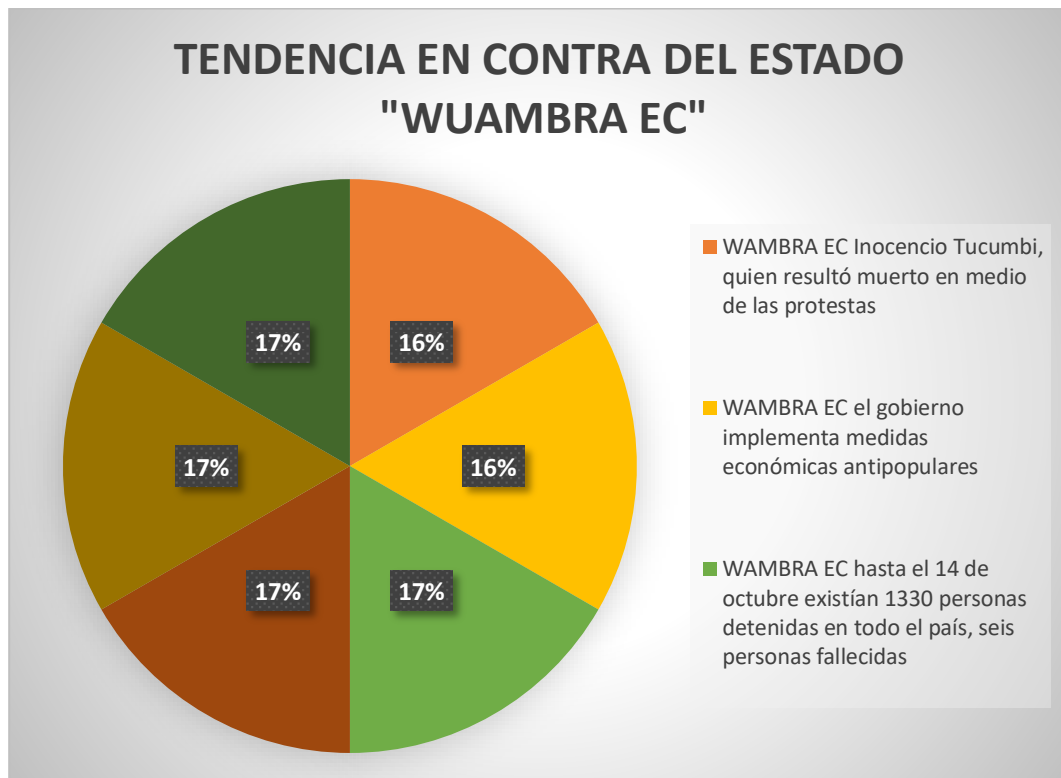
Los medios digitales nos supieron explicar que realizan una comunicación política que retoma la memoria y la búsqueda de imparcialidad desde otro lugar, desde otra perspectiva y desde otra apuesta política, particularmente hablando sobre la opinión pública de los hechos violentos de género porque este fue el tema que los llevo a crear a los medios y fue una respuesta a como los medios de comunicación tradicionales estaban tratando este asunto.

Finalmente, en ambos artículos tanto como Wambra Ec y El Universo en sus páginas web el año anterior, hablan sobre las movilizaciones de octubre donde, manifiestan que, en los últimos días del paro nacional, los movimientos indígenas hicieron un llamado al pueblo de distintos sectores para que se unan a la causa. Es así que identifiqué que en la red social de Twitter se priorizaron algunos temas dentro de las publicaciones realizadas durante el paro nacional. En esta red se hizo una cobertura extensa de lo que fue las movilizaciones en Ecuador.

Inicialmente se analizaron 38 publicaciones en el rango del 03 al 21 de octubre del 2021, ubicadas en diferentes sitios, de las cuales se seleccionaron 13 publicaciones del diario El Universo y 13 publicaciones del medio digital Wambra Ec, en las que se evidenciaron el seguimiento en las redes sociales y teniendo como base las noticias publicadas en Twitter.

Análisis Comparativo del Tratamiento de la Información

Tabla 5.



Elaborado por Erika Arboleda

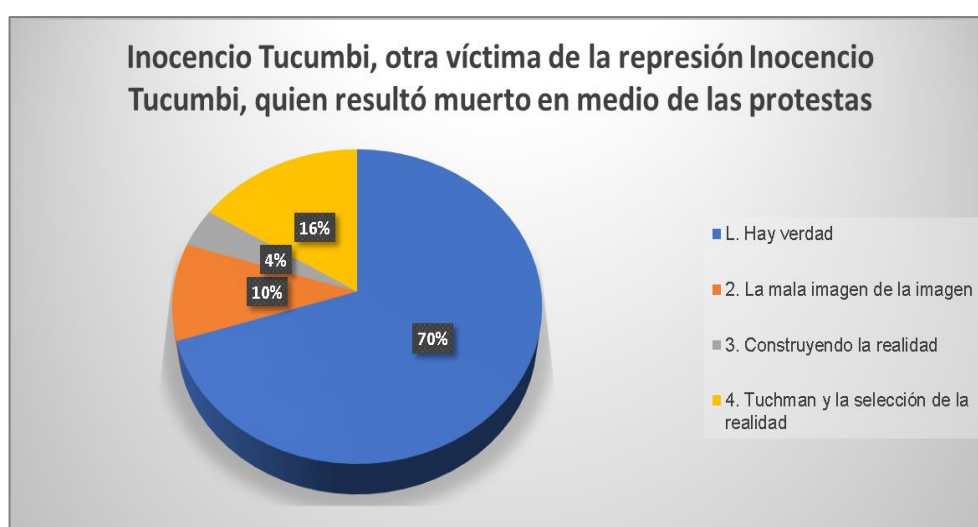
De las noticias destacadas, se presenta con el mayor porcentaje de “hay verdad” los siguientes titulares: Cómo los policías disparan bombas lacrimógenas al interior de las universidades con un 72%. Seguida de la noticia Inocencio Tucumbi, Otra víctima de la represión, las dos del medio de comunicación Wambra Ec con un 70%. La de menor porcentaje es la titulada Armas y estrategias usadas en protestas en Ecuador generan sorpresa en expertos en seguridad con el 2% y corresponde al medio El Universo (Wambra, Medio Digital Comunitario, 2019).

Con respecto a “la mala imagen de la imagen” es la noticia del diario el Universo titulada \$ 2.300 millones, el saldo parcial de pérdidas por paro de diez días en Ecuador; seguida por la titulada la protesta indígena y popular que levantó a Ecuador con el 35%,

En la categoría “construyendo la realidad” la de mayor porcentaje es la noticia titulada armas y estrategias usadas en protestas en Ecuador generan sorpresa en expertos en seguridad en un porcentaje del 78%, a continuación, con el 54% esta una bomba afecta a indígenas en Universidad Salesiana, policía los desaloja del parque El Arbolito.

En la cuarta categoría “Tuchman y la selección de la realidad” del medio Wambra Ec publicó la protesta indígena y popular que levantó a Ecuador con el 22% y del mismo medio con el 16% la de “Inocencio Tucumbi, otra víctima de la represión”.

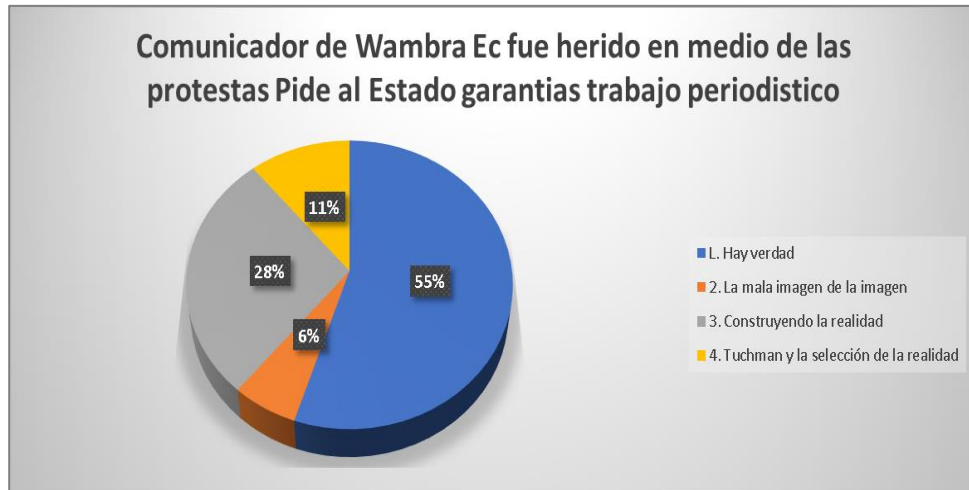
Gráfico 1. Inocencio Tucumbi muerto en las protestas



Elaborado por Erika Arboleda

En el caso de esta noticia, se consideró que el 70% está en la categoría de “hay verdad”, con el 16% en la categoría de “Tuchman y la selección de la realidad”, contiene un 10% de “la mala imagen” y casi no contiene “construyendo la realidad” con el 4%.

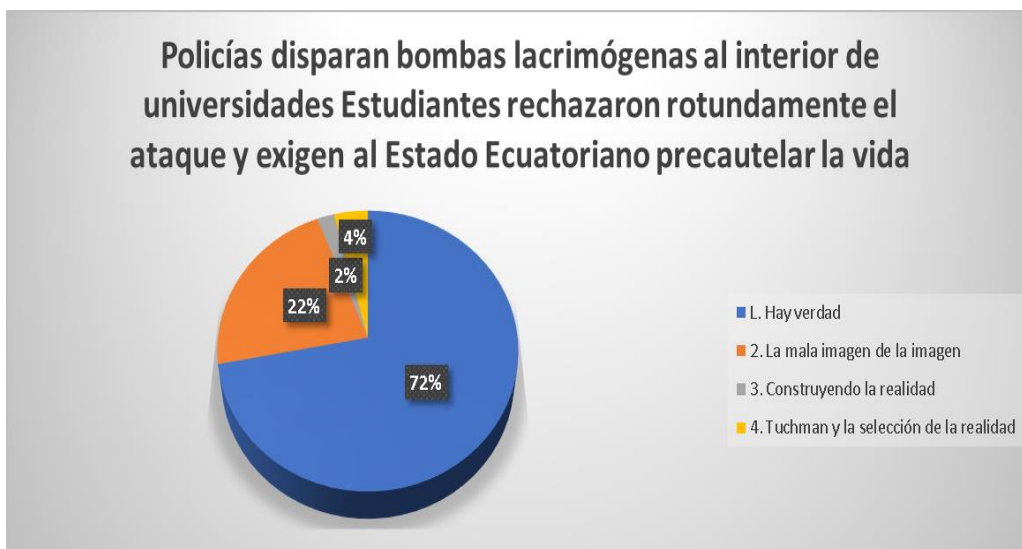
Gráfico 2. Se pide al Estado garantías al trabajo periodístico



Elaborado por Erika Arboleda

En el caso de esta noticia, se consideró que el 55% está en la categoría de “hay verdad”, con el 28% en la categoría de “construyendo la realidad”, contiene un 11% de la categoría “Tuchman y la selección de la realidad” y en último lugar “la mala imagen” con el 6%.

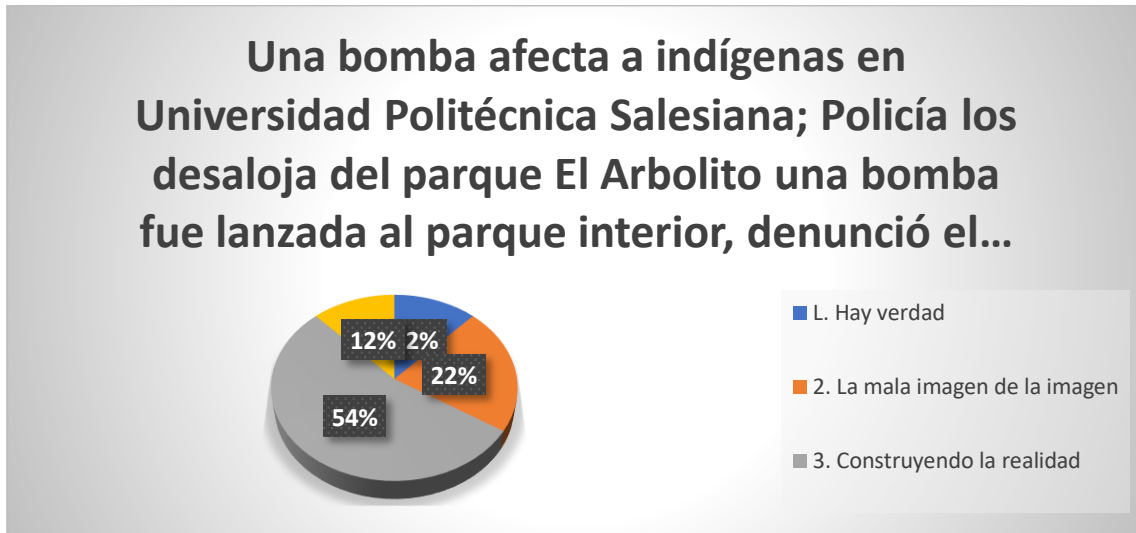
Gráfico 3. Policías disparan bombas lacrimógenas



Elaborado por Erika Arboleda

En el caso de esta noticia, se consideró que el 72% está en la categoría de “hay verdad”, con el 22% en la categoría “la mala imagen”, y la de “Tuchman y la selección de la realidad” con el 4% y casi no contiene “construyendo la realidad” con el 2%.

Gráfico 4. Bomba afecta a indígenas en la Universidad Salesiana



Elaborado por Erika Arboleda

En el caso de esta noticia, se consideró que el 54% está en la categoría “construyendo la realidad, con el 22% en la categoría de “la mala imagen”. Teniendo las otras dos categorías “Tuchman y la selección de la realidad” y “hay verdad”, contiene un 12% cada una.

Gráfico 5. Indígenas niegan diálogo con el gobierno



Elaborado por Erika Arboleda

En el caso de esta noticia, se consideró que el 36% está en la categoría de “construyendo la realidad”, contiene un 27% de “la mala imagen” con el 23% en la categoría de “Tuchman y la selección de la realidad” y el 14% “hay verdad”.

Gráfico 6. Armas y estrategias usadas en protestas en Ecuador generan sorpresa



Elaborado por Erika Arboleda

En el caso de esta noticia, se consideró que el 81% está en la categoría de “hay verdad” y el 12% de “Tuchman y la selección de la realidad” y el 5% de la “mala imagen” y el 2% de “hay verdad”.

Gráfico 7. \$2.300 millones de pérdidas por paro de diez días

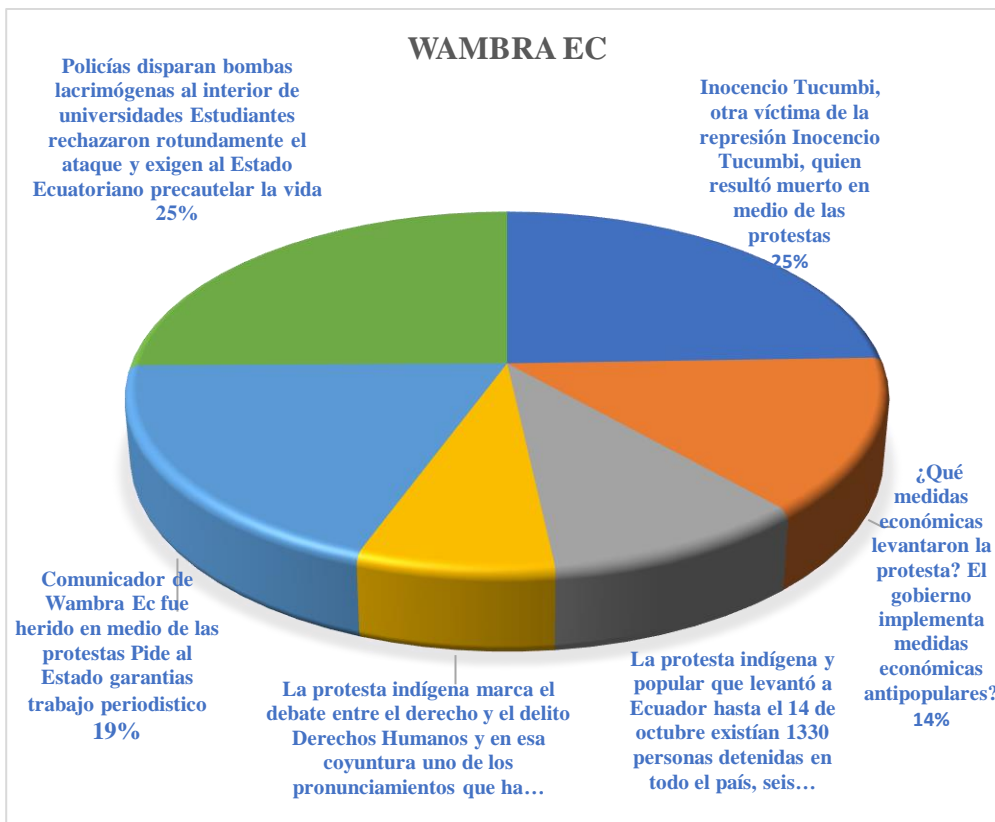


Elaborado por Erika Arboleda

El 44% corresponde a “la mala imagen de la imagen”, el 28% está en la categoría “construyendo la realidad” y el 20% en la categoría “hay verdad” y el 8% en la de “Tuchman y la selección de la realidad”.

Análisis de la opinión ciudadana en la red social Twitter de las noticias seleccionadas de los medios de comunicación El Universo y Wambra Ec.

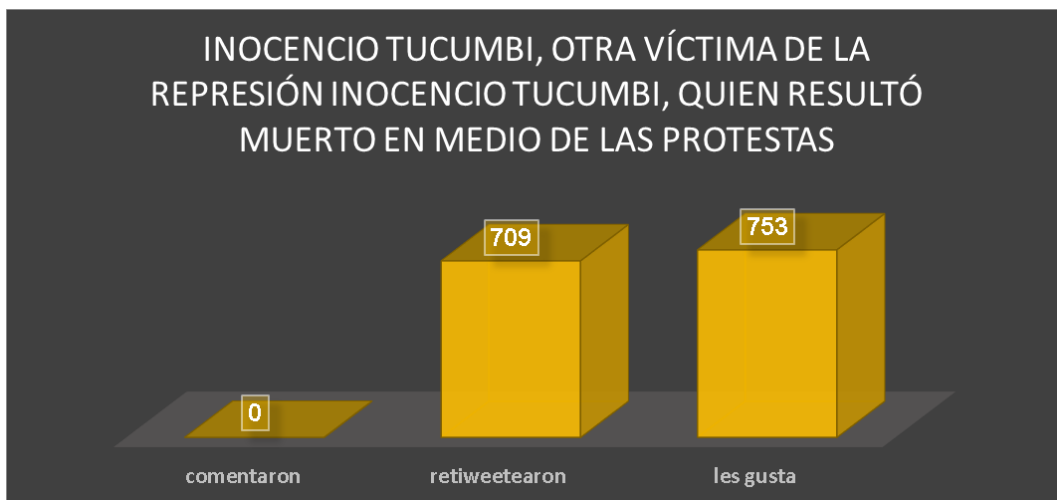
Tabla 6.



Elaborado por Erika Arboleda

En la tabla anterior se pueden observar las opiniones ciudadanas respecto a las publicaciones del Paro Nacional de octubre de 2019 en los medios de comunicación El Universo y Wambra Ec, en la red social Twitter de las cuales se han recopilado los comentarios en total 987, los que retuitearon fueron 3616 y a los que les gusto fueron a 3510 opiniones.

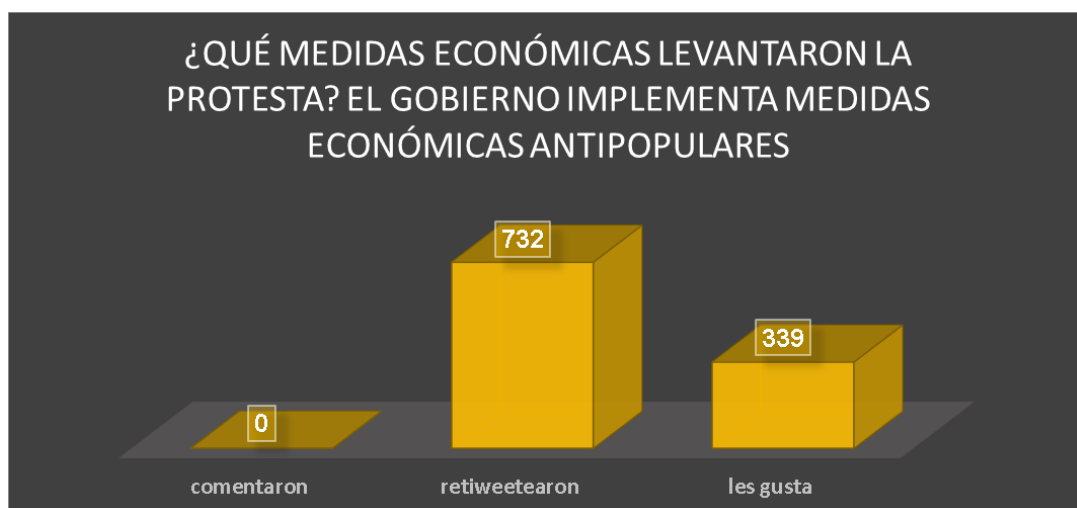
Gráfico 8. Inocencio Tucumbi muerto en medio de las protestas en Twitter



Elaborado por Erika Arboleda

En la noticia de Wambra Ec de Inocencio Tucumbi, otra víctima de la represión, no dejaron comentarios, pero retuitearon 709 personas y les gusto a 753.

Gráfico 9. ¿Qué medidas económicas levantaron la protesta?



Elaborado por Erika Arboleda

La publicación ¿Qué medidas económicas levantaron la protesta? No hubo comentarios, retuitearon 732 personas y les gusto a 339.

Gráfico 10. Protesta indígena... 1330 personas detenidas



Elaborado por Erika Arboleda

La noticia “La protesta indígena y popular que levantó a Ecuador” no tuvo comentarios y tuvo 820 retuiteados y 339 le gusta.

Gráfico 11. Protesta indígena marca el debate entre el derecho y el delito



Elaborado por Erika Arboleda

La protesta indígena marca el debate entre el derecho y el delito, con respecto a este titular no hubo tampoco comentarios, se retuitearon 36 y les gusto a 91 personas.

Gráfico 12. Comunicador de Wambra Ec fue herido en medio de protestas pide al Estado



Elaborado por Erika Arboleda

En Wambra Ec se publicó el comunicador de Wambra Ec fue herido en medio de las protestas, lo que levantó 753 comentarios, no se retuitearon y si les gusto a 710 personas.

Gráfico 13. Policías disparan bombas lacrimógenas al interior de universidades



Elaborado por Erika Arboleda

La publicación titulada los policías disparan bombas lacrimógenas al interior de universidades, del diario El Universo donde no aparecen comentarios, pero retuitearon 152 personas y hubo 303 les gusta.

Gráfico 14. Una bomba afecta a indígenas en Universidad Politécnica Salesiana



Elaborado por Erika Arboleda

En el diario El Universo se publicó “Una bomba afecta a indígenas en Universidad Politécnica Salesiana; Policía los desaloja del parque El Arbolito” en donde no se dejaron comentarios y hubo 148 que retuitearon, con 115 a quienes les gusto la publicación.

Gráfico 15. Indígenas niegan diálogo con el gobierno



Elaborado por Erika Arboleda

La publicación titulada indígenas niegan diálogo con el gobierno, anuncian que seguirán con paro indefinido obtuvo 61 comentarios, 298 retuitearon y 290 les gusta. Publicación del medio de comunicación El Universo.

Gráfico 16. Con respecto al uso de armas en protestas en Ecuador



Elaborado por Erika Arboleda

La publicación del medio de comunicación El Universo “Armas y estrategias usadas en protestas en Ecuador generan sorpresa en expertos en seguridad” generó 151 comentarios, 662 retuiteadas y a 524 personas les gusto.

Gráfico 17. \$2.300 millones, el saldo parcial de pérdidas por paro de diez días en Ecuador



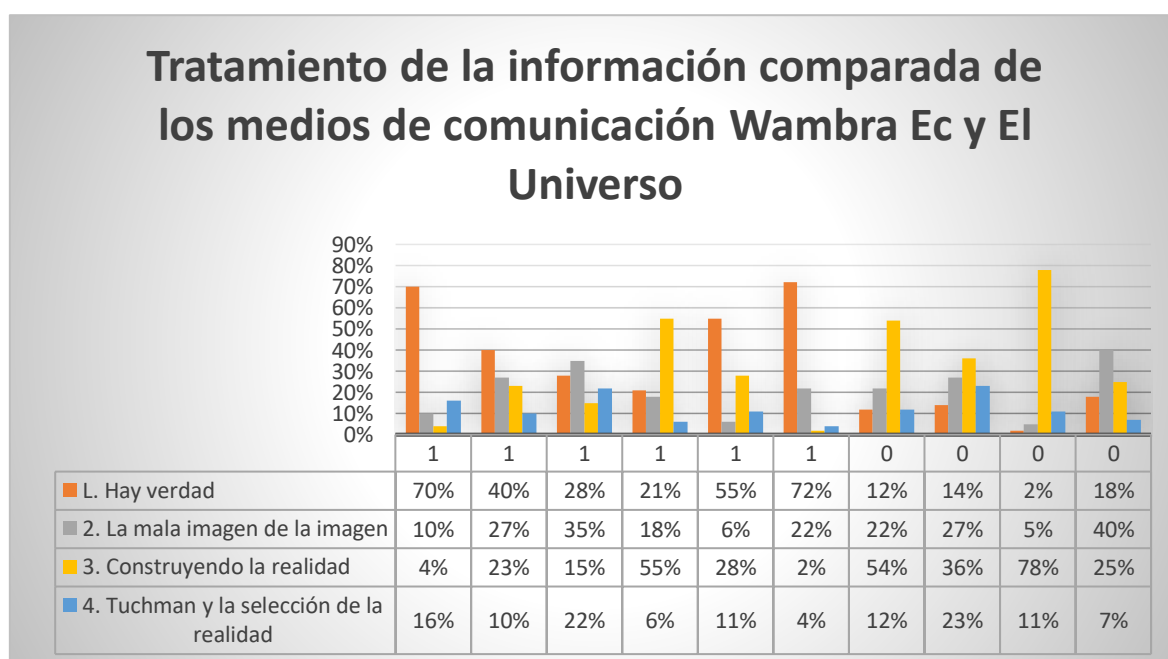
Elaborado por Erika Arboleda

La publicación del medio de comunicación El Universo \$ 2.300 millones, el saldo parcial de pérdidas por paro de diez días en Ecuador” conto con 14 comentarios, 61 personas retuitearon y a 46 les gustó.

Discusión

En el siguiente gráfico se presenta la comparación entre las noticias de los medios Wambra Ec y El Universo sobre el paro indígena de octubre del 2019 y la opinión ciudadana en la red social Twitter.

Gráfico 18.



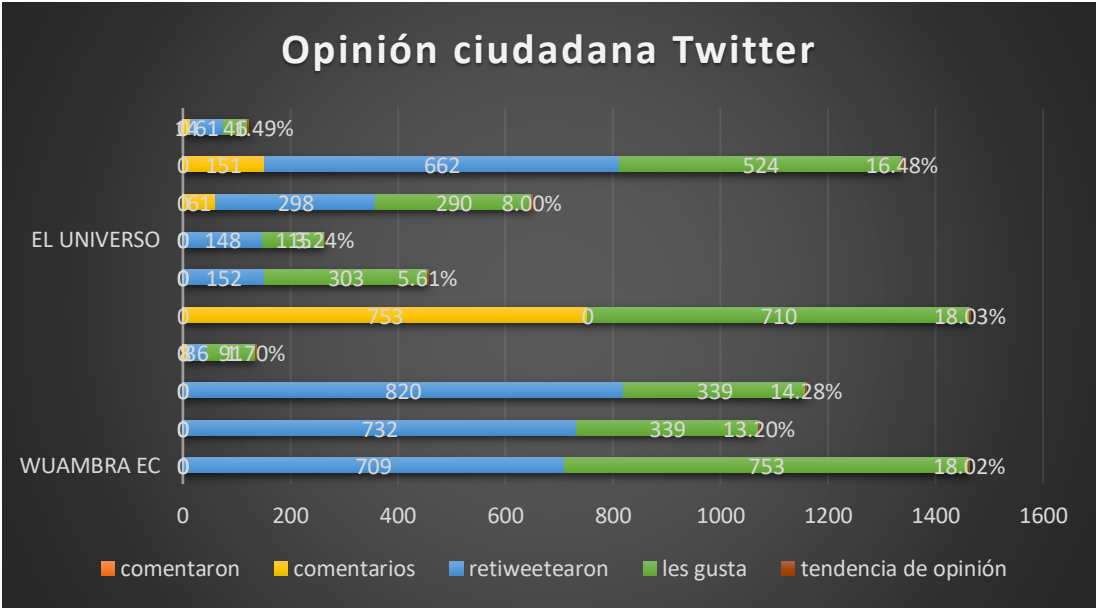
Elaborado por Erika Arboleda

Se puede observar en el gráfico 18 sobre el tratamiento de la información comparada de los medios de comunicación Wambra Ec y El Universo, sobre el caso Ecuador paro nacional octubre 2019, en donde se ve que la categoría “construyendo la realidad sobresale con en relación a la categoría “hay verdad”. Siendo la tendencia central de todos los artículos el enfoque de la categoría “la mala imagen de la imagen”.

En el medio El Universo se resalta la categoría “la mala imagen de la imagen” desde dos puntos de vista, el primero en donde se desvaloriza las razones del paro para minimizar el evento y dice el titular por ejemplo “Una bomba afecta a indígenas en Universidad Politécnica Salesiana; Policía los desaloja del parque El Arbolito”, singularizando a una bomba, cuando la ciudadanía considera que fueron más de una bomba de acuerdo al espacio de tiempo y la cantidad de gas visibilizado en las tomas, lo mismo sucede al nombra solo a la Universidad Politécnica Salesiana cuando este evento involucro a otro establecimiento de educación superior.

En segundo lugar, la impresión de datos, que se visibiliza en la publicación del diario El Universo “\$ 2.300 millones, el saldo parcial de pérdidas por paro de diez días en Ecuador” en donde la imagen es cambiada por datos imprecisos a manera de rumores.

Gráfico 19. Opinión ciudadana comparada



Elaborado por Erika Arboleda

La opinión ciudadana se ve que tienen tendencia a seguir a aquellas publicaciones que tienen las palabras muerto, herido, víctima, armas en un porcentaje 80% (6.492). Mientras el 20% de seguidores de los medios que tienen palabras debate, derecho, delito, universidades, desalojo, diálogo, pérdidas en un 20% (1.623).

La opinión ciudadana con respecto a los artículos publicados en el medio de comunicación Wambra Ec, en comentarios han obtenido el 14.38% (761), 43.42% (2.297) y les gusta a un 42.19% (2.232); con relación a las publicaciones del medio de comunicación El Universo cuyo porcentaje de comentarios recibidos fueron del 8% (226), retuitearon de 46.76% (1.321) y a los que les gustaron estas publicaciones 45.24% (1.278). De lo que se deduce que los comentarios efectuados por los lectores de estas publicaciones tienen un 6.38% de preferencia los de Wambra Ec, mientras que las publicaciones retuiteadas con mayor porcentaje fue el medio de comunicación El Universo con un margen de diferencia del 3.34% y de las publicaciones que fueron las que más les gustaron son las de Wambra Ec con una diferencia del 3.05%.

Conclusiones

Cada medio de comunicación tiene su propio tratamiento de la información, entre El Universo y Wambra Ec, sobre el caso de Ecuador paro nacional octubre 2019.

En el periodismo los temas, los actores y enfoques se posicionan según la planificación u organización de la agenda de medios, haciendo que las noticias que transmiten los medios de comunicación desde su propia perspectiva influyan en su audiencia. Provocando que el público pierda su capacidad crítica y se centre en los mismos temas y solo en un espacio de la realidad.

Algunos medios nacionales e internacionales durante las movilizaciones de octubre posicionan como actores principales a los indígenas, mientras que en los medios El Universo y Wambra Ec transmitió en sus redes sociales publicaciones donde se puede evidenciar los comentarios violentos que género en los lectores. También se pudo evidenciar la participación y lucha de los indígenas en contra del gobierno en las manifestaciones. Hay que tomar en cuenta que durante el paro nacional los medios de comunicación tradicionales se centraban solo en otras noticias, mientras que en El Universo y Wambra Ec apostó por otro tipo de cobertura durante este suceso donde además de la confrontación iban a otros lugares como centros de acopio en la cual retratan historias de vida de algunas personas que estaban en las movilizaciones.

El periodismo en general debe regirse por cierto parámetros y aspectos que garanticen que la información sea verídica y confiable al momento de ser transmitida. En los equipos de El Universo Y Wambra Ec cumple con la mayoría de los principios éticos del periodismo como: Verdad, precisión, independencia, equidad e imparcialidad, humanidad y responsabilidad que son importantes ya que gracias a ellos han realizado un trabajo responsable brindando aportes interesantes a la sociedad.

El Universo y Wambra Ec realizan una retroalimentación y autoevaluación de la información que publican esto les permite identificar diferentes aspectos que se pueden mejorar o modificar. Al momento de crear contenidos para sus redes sociales previamente buscar la opinión de profesionales ajenos al medio, para que revisen el contenido y aporten con ideas o críticas, creando así una comunicación participativa.

Los medios El Universo y Wambra Ec son medios de comunicación digitales alternativos autosustentables, no responde a los intereses de los grandes líderes es decir que ellos dan una

mirada diferente a lo que todos los medios tradicionales dicen reflejando así otras formas de hacer comunicación.

La narrativa de los medios digitales El universo Y Wambra Ec tiene un enfoque político puesto que las personas son las que cuentan y escriben las historias, además que se concentran en visibilizar a la sociedad brindándoles un espacio de comunicación donde puedan expresarse desde su propia experiencia y perspectiva.

Las publicaciones del Universo y Wambra Ec tiene que ver con sucesos sociales donde se alteran las noticias para la creación y manipulación de historias que a la vez atacan personas, usando con humor y la exageración para distorsionar la realidad, por consiguiente, los usuarios tienen mayor participación en este tipo de contenido colocando sus comentarios, sus retroalimentaciones o lo que es más común compartiendo es su fake news comentarios de burla política y comentarios que justifican la noticia falsa son muy poca las personas que reconocen que la información es simulada o que el contenido no es confiable.

Con relación al objetivo general que buscaba analizar la posverdad en los medios digitales como es el diario “El Universo y Wambra Ec” y su influencia en la opinión pública, se concluye que a partir de los hechos del paro de octubre de 2019 se crearon diversos relatos, en el caso del diario El Universo su discursiva estuvo orientada a posicionar “la verdad” de las fuentes oficiales, sin contrastar con las fuentes de víctimas u organizaciones sociales que estaban en las calles, con lo cual se crea un relato periodístico incompleto y por lo tanto deslegitimador de los reclamos de las movilizaciones. Por su parte Wambra Ec optó por las otras fuentes, es decir las que estaban viviendo los ataques, asistiendo a los heridos y organizaciones lo cual estaba en consonancia con los vídeos y fotos que la gente posteaba en las redes sociales y que los medios tradicionales no recogieron. Esta narrativa estaba más cerca de los hechos objetivos y, por lo tanto, los comentarios en Twitter reconocieron que estaban informando sobre la verdad de lo que acontecía en las calles. Así pues, se insiste en que los medios de comunicación tienen una importante y fuerte responsabilidad, para informar a la sociedad proyectando noticias con valores verídicos y confiables, pero recurriendo a todas las fuentes y no sólo a las oficiales.

Con respecto a los objetivos específicos, se establece una explicación sobre los comentarios, concluyendo que existe una confrontación de opiniones, no existe una guía determinante a la hora de observar opiniones, pero sí una tendencia a favor o en contra de acuerdo al interés del receptor. Pues es evidente que ciertos usuarios tienen como posición firme buscar una opinión

más racional, alejada de las emociones que pudiesen surgir, y se enfrentan opiniones que no se adaptan a una manera de pensar común.

Se concluye que el tratamiento de la información de las publicaciones del medio Wambra Ec, tiene un tratamiento de la noticia que está más cerca de la realidad, pues es percibida por la opinión ciudadana (quienes comentan sus publicaciones) como que “hay más verdad”, en todo lo que se refiere en sí a las razones por las que los indígenas están en el paro a diferencia de que es mayoritaria “construyendo la realidad en lo relacionado con las noticias referentes a las armas y a la economía. Mientras que El Universo es percibido como un medio que solo da cabida a las fuentes oficiales, posicionando con ello una mirada equívoca de la realidad

La opinión ciudadana tuvo tendencia a escoger titulares de medios que lleven palabras como muertos, heridos, en general todo tipo de lo relacionado a violencia, descartando de alguna manera a aquellas publicaciones que hagan referencia a derechos o temas que muestren profundidad que relacione el paro indígena con teorizaciones. Es interesante, que se haya incluido al tema económico como algo que no llamó la atención, siendo que este fue el origen que detonó el paro nacional.

Referencias Bibliográficas

- Alonso del Barrio, E. (2013). Interactividad y participación en los medios adaptados para tabletas: las posibilidades del periodismo 3.0. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*(19), 19. Recuperado de: doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.41959
- Alvarez, R., Ibarra, S., & Aguilar, N. (2019). La propaganda política audiovisual de Alianza País en la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales de 2017 en la plataforma digital Facebook. *Revista Latinacs*, 404-450. Recuperado el 2021, de: http://www.revistalatinacs.org/19SLCS/2019_libro/020_Alvarez.pdf
- Briggs, M. (2015). *El periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información. Una iniciativa del J-Lab y el Knight Citizen News Network Versión en español*. Universidad de Texas en Austin. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Recuperado el 2021, de https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf
- Castells, M. (2002). *La dimensión cultural de Internet*. Obtenido de UOC: <https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- Climent, S. (2012). La comunicación y las redes sociales. *Revista de Investigación 3ciencias*, 9. Recuperado el 2020, de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-yredessociales>.
- Díaz, P. (2019). *Nuevo periodismo 2.0 y las redes sociales en dos medios de comunicación Telem Amazonas y Ecuador Tv*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18555/1/T-UCE-0009-CSO-141.pdf>
- Fernández, T. (2011). Facebook y Twitter en la enseñanza del español como lengua extranjera. *Ocendi.com*, 18. Recuperado el 2021, de http://www.ocendi.com/descargas/Redes_sociales_Congreso_Madrid.pdf
- Guerrero. (2020). El Impacto, Alcance y la Interacción de las Redes Sociales de Medios de Comunicación con Mayor Número de Seguidores: Diarios El Universo y El Comercio.

- Análisis de los Contenidos en los dos Últimos días de las Protestas de octubre de 2019 en Ecuador. Guay. *Universo*.
- Kaufman, E. (2018). redes, medios, violencia y democracia escenarios de debilitamiento institucional y desconfianza ciudadana. *Derecom*, 59-85. Recuperado el 2020, de <http://www.derecom.com/derecom/>
- Galvez, K. (2018). Los medios de comunicación en la formación y difusión de la cultura. En P. Nigro, *La comunicación y las transformaciones culturales en la sociedad contemporánea* (pág. 38). Universidad Técnica de Machala.
- López, J. (2018). El rol de la comunicación en la construcción de la sociedad del conocimiento. En P. Nigro, *La comunicación y las transformaciones culturales en la sociedad contemporánea* (pág. 38). Universidad Técnica de Machala.
- Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *APOSTA revista de ciencias Sociales*(61). Recuperado el 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Orihuela, J. (2015). *Los medios despues de internet*. Revista Communication Paper. Vol(4) N°8. Barcelona. Editorial UOC. pág 1-165. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/332306636_Los_medios_despues_de_internet_Una_hoja_de_ruta_del_periodismo_digital
- Parra, A. (2014). *Periodismo y verdad: Filosofía de la información periodística*. Madrid: biblioteca Nueva.
- Ramírez, F. (Ed.). (2020). *Octubre y el derecho a la resistencia. Revuelta popular y neoliberalismo autoritario en Ecuador*. Buenos Aires: CLACSO. Consejo Latinoamerica de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20200519040510/Ecuador.pdf>
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui*(122). Recuperado el 2021, de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79>

Robledo-Dioses, L. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27.

Santos, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. México D.F.: Red Tercer Milenio.
Recuperado de:

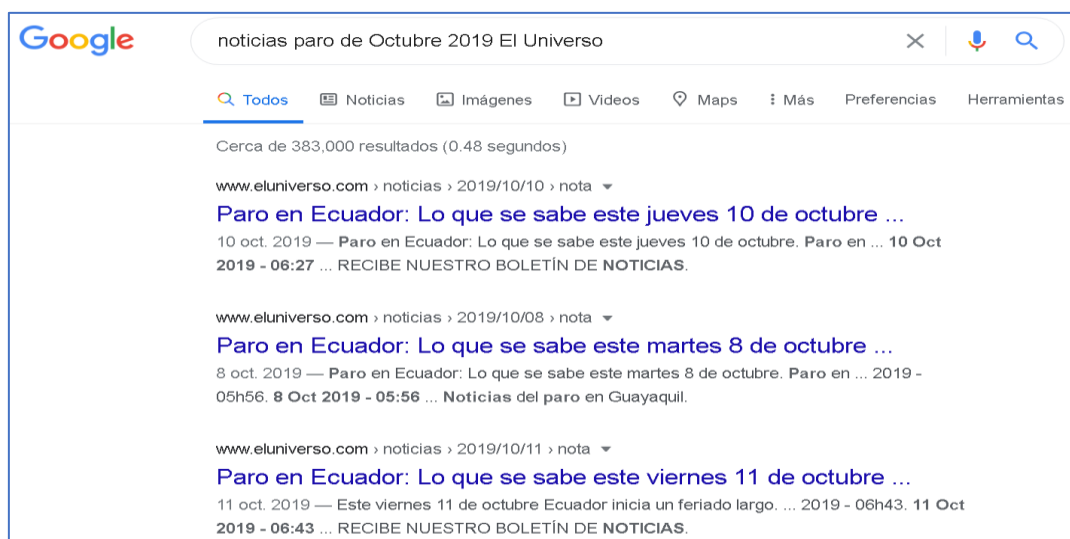
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

Wambra, Medio Digital Comunitario. (2019). Policías Disparan Bombas Lacrimógenas al Interior de Universidades. *Wambra, Medio Digital Comunitario*. Recuperado el 2021, de <https://wambra.ec/policias-disparan-bombas-lacrimogenas-al-interior-de-universidades/>

Anexos

Para la búsqueda de información se utilizó Google, en los resultados se pudo seleccionar aquellos que fueron priorizados por el mismo motor de búsqueda.

Ilustración 1. Ejemplo de búsqueda noticias del paro octubre 2019



Elaborado por Erika Arboleda

Las búsquedas relacionadas son una herramienta de indagación que provee el motor GOOGLE con la finalidad de facilitar posibilidades de términos combinados con un mismo asunto en este caso el Paro Nacional Ecuador 2019 y otras tantas expresiones que apoyaron en esta exploración.

Ilustración 2. Ejemplo de búsquedas relacionadas al tema paro nacional 2019



Elaborado por Erika Arboleda

Ilustración 3. Ejemplo de búsquedas del medio digital Wambra Ec



Elaborado por Erika Arboleda

De la misma manera las búsquedas de noticias del medio digital Wambra Ec en el motor de búsqueda Google tuvo el mismo procedimiento, se priorizó las noticias de mayor alcance y se usaron las búsquedas relacionadas.

Ilustración 4. Página Web del medio Wambra Ec presentación de las noticias referente al paro 2019



Elaborado por Erika Arboleda

Las redes sociales en este caso Twitter del medio digital Wambra Ec, muestran la interacción que el medio propone a los internautas.

Ilustración 5. La red social Twitter del medio Wambra Ec referente al paro 2019



Elaborado por Erika Arboleda

La portada del diario El Universo en Twitter que se aprecia el número de seguidores, que asciende a 2.796, de donde se sacaron las opiniones ciudadanas.

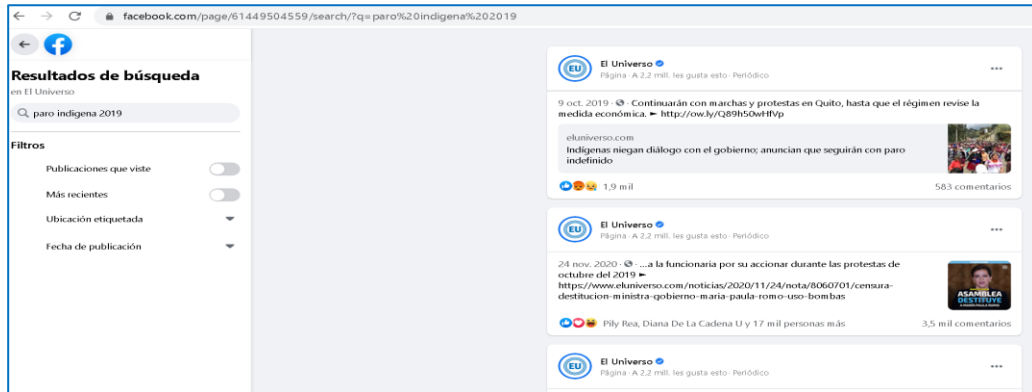
Ilustración 6. Portada del Diario El Universo en la red social Twitter



Elaborado por Erika Arboleda

Cada una de las noticias con sus comentarios, el número de me gusta, y otras opciones.

Ilustración 7. La red social Twitter del medio El Universo sobre el tema del paro 2019



Elaborado por Erika Arboleda