

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social*

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO EN FORMATO
RADIO REVISTA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA
PREFECTURA DEL AZUAY”**

AUTORA:

LOURDES MARICELA SOJOS BERMEO

TUTOR:

PEDRO LUCIANO COLÁNGELO KRAAN, Ph.D

CUENCA - ECUADOR

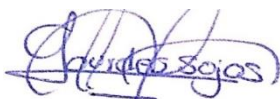
2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Lourdes Maricela Sojos Bermeo con documento de identificación N° 0302450044, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO EN FORMATO RADIO REVISTA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA PREFECTURA DEL AZUAY”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciada en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, febrero de 2021.



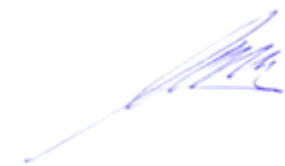
Lourdes Maricela Sojos Bermeo

C.I. 0302450044

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO EN FORMATO RADIO REVISTA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA PREFECTURA DEL AZUAY”**, realizado por Lourdes Maricela Sojos Bermeo, obteniendo el *Producto Comunicativo*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, febrero de 2021.



Lcdo. Pedro Luciano Colángelo Kraan, Ph. D

C.I. 1752052108

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Lourdes Maricela Sojos Bermeo, con documento de identificación N° 00302450044, autora del trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO EN FORMATO RADIO REVISTA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA PREFECTURA DEL AZUAY”**, certifico que el total contenido del *Producto Comunicativo*, es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, febrero de 2021.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lourdes Sojos', with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Lourdes Maricela Sojos Bermeo

C.I. 0302450044

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico A Dios, a mi abuelita, a mi madre.

A Dios por darnos fuerza y sabiduría para no desmayar y poder continuar con mis metas.

A mi abuelita Carme Molina, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años. A mi madre Marcela Bermeo, aunque no está físicamente con nosotros siempre está presente en mi corazón y sé que desde arriba me daba fortaleza para continuar.

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a Dios, por haberme dado fortaleza para continuar en este hermoso camino de aprendizaje.

Esta tesis no hubiera sido posible sin la ayuda de mi tutor Lcdo. Pedro Colangelo, a quien agradezco infinitamente por su paciencia, por su tiempo y por haber compartido conmigo sus conocimientos. Muchas gracias.

A mi hija Rafaella, mi esposo Roberto Bermeo, por ser las personas más importantes en mi vida, gracias por su apoyo su comprensión y sobre todo por la hermosa familia que hemos formado.

Agradezco a todos los docentes de la carrera de Comunicación Social.

RESUMEN.

La producción de este programa de radio en estilo de radio revista es un proyecto que ha tomado en cuenta varias características que los teóricos de la comunicación recomiendan cumplir para llegar a satisfacer las expectativas de un público que busca diversidad en los contenidos, así como información relevante para su uso cotidiano.

Este programa radial inicia con la descripción de la radio comunitaria que ha sido el modelo de comunicación seleccionado por su capacidad de adaptarse a las necesidades del oyente de una forma sencilla y educativa. Para su correcta aplicación se ha descrito la historia evolutiva de la radio comunitaria en el Ecuador, poniendo especial atención en la provincia del Azuay y la ciudad de Cuenca.

Igualmente, al tener en cuenta que el programa radial se emitirá con el auspicio de una institución pública se han tomado todas las precauciones de producción que vinculen a la mayoría de sectores sociales a los cuales irá dirigido el programa.

Finalmente debo mencionar que la radio es la herramienta más eficaz al momento de proporcionar una amplitud de opiniones y aspectos pedagógicos para los oyentes. De la misma forma se la debe defender pues está llamada a dar voz a quienes no la poseen sobre todo en el ámbito de lo público. En el caso de este programa radial, el objetivo estará encaminado únicamente a convertirse en un instrumento en el que puedan confluir los diferentes sectores poblacionales de la provincia del Azuay. Prestando particular atención al aporte pedagógico que debe tener influencia en los radioescuchas. Debo enfatizar a continuación que el producto de este trabajo académico será un programa de radio mas no la construcción de una radio comunitaria.

ABSTRACT.

The production of this radio program in radio magazine style is a project that has taken into account several characteristics that communication theorists recommend to meet the expectations of an audience that seeks diversity in content, as well as relevant information for daily use.

This radio program begins with a description of community radio, which has been the communication model selected for its ability to adapt to the needs of the listener in a simple and educational way. For its correct application, the evolutionary history of community radio in Ecuador has been described, paying special attention to the province of Azuay and the city of Cuenca.

Likewise, taking into account that the radio program will be broadcasted with the sponsorship of a public institution, all production precautions have been taken to link most of the social sectors to which the program will be directed.

Finally, I must mention that radio is the most effective tool when it comes to providing a wide range of opinions and pedagogical aspects for listeners. In the same way, it must be defended because it is called to give voice to those who do not have it, especially in the public sphere. In the case of this radio program, the objective is only to become an instrument in which the different sectors of the population of the province of Azuay can come together. Particular attention will be paid to the pedagogical contribution that should influence the listeners. I must emphasize next that the product of this academic work will be a radio program but not the construction of a community radio.

CONTENIDO

CAPÍTULO I	1
HISTORIA DE LA RADIO COMUNITARIA	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA RADIO	2
1.2 EVOLUCION DE LA RADIO COMUNITARIA EN AMERICA LATINA	6
1.2.1 MÉXICO	6
1.2.2 ARGENTINA	7
1.2.3 BRASIL	7
1.2.4 CHILE	8
1.2.5 COLOMBIA	9
1.3 LA RADIO COMUNITARIA EN EL ECUADOR	10
1.4 INCURSIÓN AZUAYA EN LA RADIO	12
CAPÍTULO II	17
LA RADIO REVISTA COMO EL FORMATO DEL PROGRAMA PARA LA RADIO COMUNITARIA	17
2.1 LA RADIO COMUNITARIA, PILAR PARA LA CONSTRUCCION DEL PROGRAMA RADIAL	19
2.2 LA PREFECTURA COMO PLATAFORMA DE DIFUSIÓN	21
2.3 EL PROGRAMA DE RADIO	23
2.3.1 FORMATO DE PROGRAMA	24
2.3.2 MODELOS DE PRODUCCION RADIOFÓNICA	25
2.4 LA RADIO REVISTA	27
2.4.1 CONCEPTO	28
2.4.2 ESTRUCTURA	29
2.5 EL GUION O LIBRETO RADIAL	40
2.5.1 CONCEPTO	40
2.5.2 LA REDACCIÓN	41
2.5.3 ESTRUCTURA	43
CAPÍTULO III	45
DESARROLLO DEL PROGRAMA RADIAL PARA LA RADIO REVISTA	45
3.1 PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL	45
3.1.1 DISEÑO DEL PROGRAMA DE RADIO:	48

3.1.2 JUSTIFICACIÓN.	49
3.1.3 OBJETIVOS.	50
3.1.4 TARGET.	51
3.2 PILOTO DEL PROGRAMA RADIAL.	52
3.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS.	53
3.2.2 ESQUEMA DE LOS LIBRETOS.	62
3.2.3 CUERPO DEL PROGRAMA.	63
GUION PILOTO DE LAS VOCES DEL AZUAY	64
1.- INICIO DE PROGRAMA Y SEGMENTO NOTICIERO.	64
2.- SEGMENTO ENTREVISTA.	70
3.- SEGMENTO REPORTAJE.	72
4.- SEGMENTO RADIO DRAMA.	79
5.- FINALIZACIÓN Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA.	86
3.2.4 EJECUCIÓN DEL PRODUCTO.	87
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.	89
BIBLIOGRAFÍA.	92

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LA RADIO COMUNITARIA.

Toda la fuerza que nos asiste cada mañana la debemos a ustedes, amigas, amigos.

Nos enseñaron el oficio de vivir y vivir entre multitudes, de donde nace nuestra palabra, que no se hace en las soledades ni en el silencio, nace de todas las voces.

(Cardoso, 2009: pp. 16)

1.1. INTRODUCCIÓN.

La radio comunitaria, como punto de partida, se entiende como una radio con características muy particulares, enfocada principalmente en la posibilidad de contar con varias opiniones de diferentes sectores que la comprendan, obteniendo así una pluralidad que enriquezca la construcción o formación de los radioescuchas, como se menciona en la Revista *Estudios del Desarrollo Social* (Noval Bautista, 2018).

Eso nos lleva a enfocarnos en otra característica particular con la que cuenta la radio comunitaria: la orientación a la educación. Noval Bautista (2018) nos señala una educación sacada del aula de clases y situada en la vida cotidiana. Impartida desde los medios de comunicación hacia la ciudadanía en general basada principalmente en apuntalar las relaciones interpersonales, tradiciones culturales y familiares, concientización medioambiental, sobre la organización social entre otras cosas que se marquen de vital importancia.

En consecuencia, la radio comunitaria en su amplitud de opiniones y aspectos pedagógicos que está llamada a defender, no debe dejar de lado la organización y administración que obviamente responderán a sus intereses particulares. Estos intereses, en el caso de este trabajo, estarán encaminados únicamente a convertirse en una herramienta la que puedan confluír los diferentes sectores poblacionales de la provincia del Azuay. Prestando particular atención al aporte pedagógico que nuestro programa debe tener en los radioescuchas. Debo enfatizar a continuación que el producto de este trabajo académico será un programa de radio mas no la construcción de una radio comunitaria.

1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA RADIO.

La comunicación es un derecho para todas las personas, inclusive así se establece en la Declaración Universal de Derechos Humanos en su Art.19:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión. (ONU Asamblea General, 1948: pp. 6)

De esta forma, la Organización de las Naciones Unidas, en París en 1948, reconoció finalmente un derecho fundamental donde los pueblos, organizaciones y comunidades logran cimentar su acceso para establecer medios en la difusión de información que se acoplen a sus necesidades particulares. Dándoles la certeza de que pueden participar emitiendo su opinión frente a los acontecimientos que se desarrollan en la sociedad de la cual son parte.

Gracias a esto, debemos señalar que, con el paso de los años, en los diferentes países de Latinoamérica se ha ido registrando una creciente aparición de medios de comunicación en manos de organizaciones y comunidades autóctonas de forma territorial que logran otorgar mecanismos de difusión de información a minorías históricamente relegadas.

Históricamente se a buscando mecanismos adecuados que sostengan de manera más efectiva el proceso comunicacional. El primer sistema completo de telegrafía inalámbrica, construido por Guglielmo Marconi en 1894, constituyó una revolución en este campo. Pues la comunicación dejaba de estar sujeta únicamente a la forma tradicional o escrita que registraba varias limitantes como espacio temporal, la falta de interacción entre emisor y receptor de forma inmediata, la difusión de mensajes de forma masiva, entre otras. Con el fin de hacerle justicia, debemos mencionar las demostraciones científicas de la telegrafía sin hilos que hizo previamente Aleksandr Stepánovich Popov en San Petersburgo, Rusia (García Camargo, 1980).

En este sentido, la radio llegó a propiciar una innovadora forma de difundir mensajes a públicos amplios de forma inmediata. Teniendo en cuenta que los recursos sonoros que en ella se empleaban lograban despertar grandes expectativas en la misma. La facilidad de transmitir ondas a través del espacio vacío permitía abarcar grandes territorios para propiciar informaciones, tanto es así, que se puede contar con radios nacionales e incluso radios difusoras intercontinentales en la actualidad.

Consiguientemente, la evolución tecnológica de la radio fue muy paulatina. Desde los diseños propuestos por James Clerk Maxwell quien formuló la teoría de las ondas electromagnéticas como la base de la radio, pasando por la aplicación de la transmisión de radio propuesta por Nikola Tesla, hasta llegar al sistema de radio de alta calidad

proporcionado por Edwin Armstrong en 1933, quien aplicó la Modulación de Frecuencia o FM (García Camargo, 1980). Esta tecnología se popularizó a tal punto de que aún se la utiliza de forma comercial, manejándola actualmente de manera unificada en la mayoría de equipos radiofónicos y receptores, incluso los que se encuentran en teléfonos celulares.

En consecuencia, en América Latina el uso de la tecnología de radio de baja potencia se alineó técnicamente con la radio comunitaria, en base a sus características particulares, como el medio de comunicación más óptimo para transmitir la información que las comunidades necesitan. Así, al tener resuelto el aspecto tecnológico las organizaciones pueden, de forma colaborativa, crear mensajes que sean necesarios anunciar en grandes espacios territoriales para el beneficio social. Sobre su aparición y creación en América Latina, en su libro *La radio por dentro y por fuera*, Jimmy García menciona:

Los programas, en su mayoría, eran musicales o tomados de los que se recibían de las organizaciones radiales de Norteamérica y Europa.

México y Cuba, debido a la influencia de los Estados Unidos, comenzaron a producir programas con un poco de más sentido latino y con mayor afinidad para este tipo de audiencia. Se realizaron dramatizaciones como la basada en el argumento del detective chino “CHANG LI PO” o en argumentos de tipo sentimental como “EL DERECHO DE NACER”. (García Camargo, 1980, pp.26).

Sin embargo, en países como Argentina y México la radio comunitaria se originó hace alrededor de cinco décadas, pero en la mayoría de naciones latinoamericanas este modelo radial surge desde la década de los años 80 (Noval Bautista, 2018). Pues las características económicas, socioculturales y geográficas de los pueblos que se encuentran en la región latinoamericana se adaptan debidamente a este formato de radio donde logran encontrar un espacio de difusión y comunicación adecuado. Pues son grupos poblacionales con bajos

índices de educación y de difícil acceso a la tecnología que precisan mecanismos de comunicación idóneos para mantenerse en contacto.

Así, es importante indicar que las ahora denominadas, casi unificadamente, como Radio Comunitarias, empezaron siendo distinguidas como Escuelas Radiofónicas Populares en el Ecuador. Fundada por el Monseñor Leónidas Proaño Villalba, en conjunto con varias poblaciones cercanas a la ciudad de Riobamba, en las que de a poco se iba estableciendo este mecanismo de comunicación para difundir las informaciones concernientes a sus usuarios (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, 2018).

Entre las características más importantes de la radio comunitaria que en el Ecuador se mantienen vigentes tenemos la defensa de la pluralidad de opiniones y la democratización de los espacios entre los diferentes sectores que la conforman. Según se recoge en todos los artículos la sección tercera, “*Medios de comunicación comunitarios*”, de la Ley Orgánica de Comunicación (2019). También se destaca a la radio comunitaria, por la búsqueda de soluciones ante la problemática social de las comunidades pertenecientes a la radio con programas enfocados en la educación, tecnología, cultura y sano esparcimiento de los beneficiarios, enfocándose en promover las acciones y sapiencias colectivas dentro de la comunidad. Finalmente cabe destacar el hecho de que, en el cuerpo legal citado con anterioridad, la radio comunitaria se caracteriza por no tener ánimo de lucro sino más bien debe estar enfocado en aportar en el desarrollo de la sociedad, sobre todo en lo referente a cultura y educación.

Para todo esto, Kaplún explica sobre la que denomina comunicación democrática como un tipo de diálogo en el cual “todo ser humano está dotado y facultado para ambas funciones (emitir y receptor), y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación

actuando alternativamente como emisor y receptor” (Kaplún, 1998: pp. 59). De esta forma denota que la participación y la integración debe ser un eje transversal para propiciar una comunicación horizontal completamente necesaria para alcanzar los emprendimientos y objetivos colectivos.

1.2 EVOLUCION DE LA RADIO COMUNITARIA EN AMERICA LATINA.

Específicamente en Latinoamérica, lo que ahora se identifica como “Radio Comunitaria” fue desde los años cincuenta dando sus primeros pasos, cuando la necesidad de los pueblos enfocaba esfuerzos para utilizar este medio de comunicación en el beneficio de la población. La radio comunitaria se fundamentó en las exitosas experiencias que han tenido varias regiones latinoamericanas que incursionaron con las radios de baja potencia.

1.2.1 MÉXICO.

En lo que corresponde a México, el país incursionó con este mecanismo en 1965 donde inició operaciones la Radio Huayacocotla denominándose la primera radio comunitaria, según menciona Zepeda (2018). La misma que ya se encuentra retransmitiendo por más de cuarenta y siete años consecutivos bajo esta modalidad. La “Radio Huaya”, como se denomina, es una radio comunitaria que acompaña a los pueblos originarios de las sierras y huastecas de Veracruz, Hidalgo, San Luis Potosí, Puebla, Tamaulipas y Querétaro. La emisora retransmite en idiomas nativos como ñühü, náhuatl, masapijni y en español, compartiendo entre los pueblos Nahuatl, Otomí, Tepehua y mestizo de la región su cultura y música originaria de estas comunidades.

1.2.2 ARGENTINA.

En lo que se refiere a la República Argentina, como se indica en “Radio Comunitaria” (2021), se inician retransmisiones a mediados de los ochenta, cuando por causa de la dictadura militar entre 1976 y 1983, surgen un sinnúmero de radios de baja frecuencia que dentro de la legislatura argentina se abre un registro de radios inscritas como radios con Permiso Precario y Provisorio para su funcionamiento, es menester señalar que a la actualidad no existe un mayor control sobre este aspecto.

1.2.3 BRASIL.

En lo que respecta a Brasil, en el país se ha generado una especificación conceptual para la identificación de la radio comunitaria a través de la promulgación, en la década de los noventa, de la ley que regula el Servicio de Radiodifusión Comunitaria en Brasil (“Radio Comunitaria”, 2021). Donde se determina que las radios comunitarias son estaciones radiales que pertenecen a fundaciones o asociaciones representantes de un sector poblacional enlazados por una zona geográfica y por una causa social. De la misma forma, se determina la potencia con la que debe operar la radio comunitaria, siendo así determinada la proscripción de no superar los 25 vatios de potencia y manteniendo una función plenamente cultural, sin cortes comerciales ni siendo utilizada con fines ideológico políticos. Se recalca la importancia de que se encuentren abiertos a opiniones diversas en el marco del respeto social, persiguiendo la democratización de la comunicación siempre con carácter de inclusiva. En conclusión, como se menciona en el libro denominado “Las voces radiofónicas: las radios comunitarias en Brasil” es importante tener en cuenta a este gran país, pues al ser uno de los pioneros en la regulación y ordenamiento con respecto a la radio comunitaria, se

lo debe considerar como un modelo de referencia al momento de determinar la evolución latinoamericana de este modelo de radiodifusión (Araujo, 2007).

1.2.4 CHILE.

De la misma forma, en Chile existen varias experiencias en lo que respecta a la radio comunitaria, en este caso las mismas viven circunstancias de precariedad siendo una de las principales causas la falta de una legislatura adecuada que ampare este sistema de radiodifusión. Pese a todo esto, en 2010 el gobierno chileno propone finalmente incorporar la categoría de radio comunitaria otorgando mejores perspectivas para esta facción radial; sin embargo, la carencia de observancia no da mayores garantías para difundir mensajes y para que puedan sobrevivir.

Según menciona la Asociación Mundial de Radios Comunitarias – Chile (2009), en su comunicado oficial, es importante resaltar que la radio difusión comunitaria en Chile, como en otros países, ha sido alimentada gracias a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Esta asociación proporciona mecanismos para que, primero, se evidencie al estado chileno por no resguardar los derechos a expresarse libremente, entorpeciendo el acceso a las frecuencias y fomentando los medios comerciales; y, como segundo paso, respaldando la causa comunitaria en Chile sustentando que, al ser regulado el espacio radioeléctrico por el estado, el mismo debería entregar todas las facilidades para que estas concesiones representen todas las necesidades de todos los sectores de la sociedad civil (Asociación Mundial de Radios Comunitarias Chile, 2009).

1.2.5 COLOMBIA.

En lo que se refiere a la experiencia colombiana la radio comunitaria surge a inicio de la década de los ochenta enfocada básicamente en programación educativa y cultural en sectores poblacionales con altos índices de analfabetismo. En el país cafetalero, la radio comunitaria es denominada por el mismo estado como “Radiodifusión Sonora Comunitaria”, establecido como un servicio público participativo y pluralista. Se denota de igual forma una historia trágica y peliaguda entorno al surgimiento de la radio comunitaria en Colombia, pues surge como un mecanismo de desintoxicación a las noticias en tonos oscuros y negativos que, como un escape de las típicas noticias de armas y sangre de una cotidianidad violenta, buscaban lidiar contra la desigualdad social a través de la educación y el conocimiento; así, aparece la primera radio comunitaria, popularizada como Radio Sutatenza. Aunque fue clausurada en 1994, durante todos sus años de emisión desde el municipio de Boyacá, logro acercar a campesinos y obreros a la educación y cultura perpetrando una mejor calidad de vida sin duda para sus oyentes. De la misma forma, se reconoce en varios diarios colombianos que, propendiendo por el fomento de la democracia, la participación social y los derechos humanos fundamentales de todos los pueblos y comunidades para resguardar una convivencia pacífica, las radios comunitarias acompañaron a las regiones en conflicto durante todo el proceso de paz promulgado con la firma de los Acuerdos de Paz en 2016 en La Habana entre las FARC y el estado colombiano aportando de forma activa en este asunto (Oses Rivera, 2015).

Y así, en cada país latinoamericano existen particularidades sobre la creación, aprobación, regularización y legalización de las radios comunitarias. Sin embargo, hemos decidido tomar las experiencias vividas por los países descritos con anterioridad como una

forma de resaltar los casos más representativos, para tener un marco referencial de la evolución histórica de este mecanismo de radiodifusión que ilustran con claridad que el caso ecuatoriano va cotejado de forma muy similar.

Finalmente, debo agregar que la radio comunitaria, en contraste con la radio pública, que de hecho suele estar en manos de la administración estatal de turno, o con la radio comercial privada, orientada principalmente en su ánimo de lucro satisfaciendo las preferencias de los espectadores y por la que además se deben pagar espacios publicitarios; la radio comunitaria nace como un medio de comunicación hecho por y para el pueblo. Ha sido y será, por antonomasia, la encargada de llevar las informaciones a territorios de difícil acceso; pero de la misma manera es quien da voz a las comunidades, promoviendo su cultura, proyectos, quejas y denuncias. Siendo las emisoras comunitarias, al mismo tiempo, las encaminadas para registrar y contar las historias de nuestros pueblos, sobre la afectación y el resarcimiento del tejido social, habiéndose establecido ya como parte de la memoria colectiva (Oses Rivera, 2015).

1.3 LA RADIO COMUNITARIA EN EL ECUADOR.

En la ciudad de Riobamba, el 19 de marzo de 1962, y por iniciativa del Monseñor Leónidas Proaño, se creó la fundación privada sin fines de lucro denominada Escuelas Radiofónicas del Ecuador (ERPE), siendo este el primer acercamiento hacia la radio comunitaria del país. La misma que tiene hasta la actualidad un profundo compromiso con los sectores populares del campo y de la ciudad, de forma particular con el sector indígena.

Sin embargo, debe mencionarse que formalmente reconocida, la radio comunitaria se plasma con esbozos mandatorios a través de la constitución ecuatoriana promulgada el 2008.

Tuvieron que haber pasado cinco años después para que la Ley de Comunicación, entrada en vigor en junio del 2013, pueda normar los detalles del funcionamiento de la radio Comunitaria en el Ecuador.

En la búsqueda de sentar bases para la democratización del espectro radio eléctrico en el país, el mencionado cuerpo legal, particularmente reconoce al sector de medios comunitarios, entre ellos los medios radiales comunitarios, una igualdad de condiciones entre los medios públicos y privados.

Así, en el Título V: Medios de comunicación social, Sección III precisamente en el Art. 85, de la Ley Organiza de Comunicación, se reconoce legalmente a los medios comunitarios definiéndolos como:

Definición. - Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Cuentan con un proyecto comunicacional que promueve la amplia participación y fortalecimiento de la comunidad a la que sirven y de la que son parte. Estos medios se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y de la Naturaleza, orientada hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir. Su gestión técnica, administrativa y financiera será de carácter comunitario. (LOC. Art.85, 2019: pp. 31)

Debo mencionar que esta definición será la que usaré como base fundamental de este trabajo académico para definir a la comunicación comunitaria por tratarse de la normativa legal que rige en los actuales momentos en el país.

Finalmente, en el cuerpo legal se determina que el 34% del espectro radioeléctrico deberá ser entregado para utilizarlo en frecuencias de radio y televisión, analógicas y digitales, con fines comunitarios. Así mismo, sobre la forma del financiamiento para los medios comunitarios indica que podrán provenir de “la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.” (LOC. Art. 87, 2019: pp. 32). Lo cual les proporciona cierta maniobrabilidad para alcanzar los objetivos deseados.

Dadas las condiciones legales a este respecto, para llegar a producir informaciones de calidad debemos plantearnos el ser un medio plenamente comunitario. Orientado a satisfacer necesidades de la comunicación en La Prefectura del Azuay, facilitando el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes a través de programas radiales que promuevan el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

1.4 INCURSIÓN AZUAYA EN LA RADIO.

Con el fin de exponer sucintamente el origen de la radio en la provincia del Azuay, nos remitiremos a lo descrito por la exdocente universitaria y actual locutora radial Martha Cardoso Feicán, quien inicia el sexto capítulo de su libro: *Historias de Radio* (2009), desarrollando minuciosamente el origen y evolución de la radiodifusión azuaya. Tomando varios pasajes de otro texto también escrito en colaboración entre Martha Cardoso y su hermano Enrique Cardoso Feicán denominado: La radiodifusión en el Azuay historia,

influencia social; este último redactado en 1977 con apuntes históricos del precursor periodismo radial en la ciudad de Cuenca.

En 1934, en la casa de Isabel Moscoso Jurado, ubicada frente al Parque Calderón, se conformaba el “Pals Club” (Club de los Compañeros). Un grupo de jóvenes cuencanos entre los cuales se encontraban Justiniano Espinoza, Tomás Quintanilla, Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordóñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinoco y Alejandro Orellana Solano, por medio de un equipo radiofónico frágil inician las primeras emisiones de radio el cual constaba de un parlante y un micrófono adaptado. Vale aclarar que estas demostraciones se trataban básicamente de un altoparlante por el cual se amplificaban mensajes y grabaciones musicales. Hecho de sobremanera importante, pues se convierte en el motor que impulsa la instalación del primer equipo de transmisión rudimentario en la ciudad, transmitiendo a través del espectro radioeléctrico; a este transmisor radiofónico se lo nombró “La Voz del Tomebamba”.

Un ciudadano guayaquileño, sin identificar, por intermedio de Juan Eljuri Chica¹, quien sería impulsor de un gran grupo económico e industrial en la ciudad de Cuenca, hace llegar al Pals Club un equipo transmisor de apenas 10 vatios el mismo que logra emitir su primera transmisión sin hilos en la provincia del Azuay, desde la ya mencionada emisora Voz del Tomebamba. Únicamente seis familias cuencanas contaban con radio receptores en el centro de la ciudad las mismas que pudieron ser receptoras de la radio desde el mes de

¹ Juan Eljuri Chica, como se recoge en el diario El Comercio:

“Sus orígenes se remontan a la llegada de Gabriel Eljuri, un inmigrante libanés, a principios del siglo 20. Sus hijos José y Juan Eljuri Chica instalaron una tienda en Cuenca, con el nombre de JG Eljuri y Hermano. La inauguración fue en 1926 y los productos fueron variados. Cuatro años después, Juan se separó del negocio y abrió una tienda en Guayaquil”.
(El Comercio, 2014, pp.1)

mayo de 1934 hasta inicios de la década de los sesenta, donde se cierra por deudas adquiridas con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), hasta su reapertura en 1971 gracias a la solicitud de asignación de esta frecuencia por el periodista y ex alcalde de Cuenca, Jorge Piedra Ledesma.

Más adelante, en 1938, aunque aún en sus inicios la radio azuaya aumentó la potencia a 50 vatios de transmisión e inicia labores con emisiones de conciertos, recitales, conferencias, sucesos bélicos como la Segunda Guerra Mundial y la Guerra con el Perú, así como las noticias locales y nacionales. Como menciona Martha Cardoso (2009) en *“Historias de radio”*, “desde 1938 hasta 1967, la radio transmitió con las siglas HC5EH (HC: Ecuador, 5: Azuay, E.H: Espinoza Heredia), que aún están registradas en la Oficina Nacional de Frecuencias.” (Cardoso, 2009: pp. 38).

Sin embargo, buscando mantener una justa imparcialidad en esta investigación es menester mencionar la aparición de la segunda emisora de radio en Cuenca: Radio Cuenca. Inicia emisiones, sin inauguración oficial, el 9 de octubre de 1945. Con una potencia de 200 vatios se trataba de un radio transmisor de magnitud considerable, y ruidoso, que funcionaba desde el tercer piso del Banco del Azuay con la dirección a cargo del doctor Luis Sánchez Orellana, los hermanos José A. Cardoso F. y Alberto Cardoso F., quienes habían trabajado en la Voz del Tomebamba. Mencionada emisora funcionó hasta marzo de 1953 para posterior desaparecer definitivamente (Cardoso, 2009: pp. 40).

Alfonso Jaramillo y Maldonado Lloret crean y empiezan a emitir desde la Radio Universal, la misma que en 1950 es adquirida por Nicanor Merchán y funda con la misma la radio El Mercurio.

Finalmente, el 17 de marzo de 1949 se funda radio Ondas Azuayas, de los hermanos José y Alberto Cardoso, aunque para conmemorar la fundación de Cuenca trasladan su inauguración al 12 de abril. La emisora, Ondas Azuayas, se enfrentaría en el transcurso de su existencia a diversos y adversos embates que correspondían a enfrentamientos principalmente con turbas enardecidas por el cuerpo clerical de la ciudad. De esta forma fueron varias las oportunidades en las que sacerdotes con pensamiento inquisidor realizaron boicots desde su púlpito incitaron a sus fieles. Incluso en una ocasión, en la llamada campaña anticomunista se demostró que un sacerdote colocó explosivos en otras y su propia iglesia con agentes de la CIA para luego inculpar, entre otros, a la emisora la culpable de estos sacrilegios como se menciona en Historias de Radio (Cardoso, 2009: pp. 42-43).

Ondas Azuayas sufre su primera clausura por ocho días, durante el gobierno de Velasco Ibarra, en 1956 alegando haber emitido injurias contra el gobierno. La segunda clausura se propicia el 31 de octubre de 1961 cuando se da la autoproclamación de Velasco Ibarra como dictador y la emisora de radio mantenía su línea de rebeldía frente a políticas de devaluación del sucre frente al dólar. El 2 de noviembre de 1961 se clausura y se cierra la radio después de que sus instalaciones fueran atacadas brutalmente por militares, que destrozaron equipos y líneas telefónicas. Luego de finalizar el gobierno encabezado por Velasco Ibarra Ondas Azuayas volvió a ser escuchada nuevamente en todo el país.

Así fue como las radiodifusoras azuayas adquirieron diferentes matices al momento de entregar la información a la ciudadanía con la mayor fidelidad tecnológica, pese a los ataques desde diferentes sectores del poder político y sobretodo clerical que hacia ella se perpetraban. La radio en el Azuay surge de una forma precaria, pero con la intención desde sus pioneros en acompañar a la población en el avance vertiginoso de la historia. De esta

forma, se busca aportar en la formación de hombres y mujeres que puedan contribuir en el desarrollo de la provincia. Siendo esto una parte fundamental en una radio difusión que ampare una visión de comunidad; donde, en menos de un centenario de iniciadas las primeras transmisiones radiales ya cuentan con avances significativos hasta la actualidad.

No quiero terminar el capítulo sin reconocer el papel fundamental que desarrollan los periodistas y profesionales de la comunicación en la incansable tarea de aportar día a día en la búsqueda de retratar la sociedad con sus avances, aciertos, injusticias, costumbres y tradiciones, ellos desde su trinchera también escriben la historia.

CAPÍTULO II

LA RADIO REVISTA COMO EL FORMATO DEL PROGRAMA PARA LA RADIO COMUNITARIA.

Un programa de radio y una radiodifusora son cosas distintas que tienen una marcada relación; en este capítulo expondremos la vinculación de la radio comunitaria, desarrollada en el capítulo anterior, con la estructura del programa radial a producir. Así, detallaremos la importancia y la forma de crear un programa con características propias de una radio comunitaria que pueda ser retransmitido, ya sea, desde una radio pública, privada o comunitaria. Como aclaración, mencionaré que en este trabajo académico únicamente tomaremos como referencia estos tres tipos de radios en base a la normativa legal vigente en el país la cual ya hemos hecho mención previamente.

Partiremos del enfoque de la radio comunitaria para aplicarlo al programa radial que buscamos producir, sobre todo en lo que se refiere a la pluralidad de voces que deben estar dentro de este programa propiciando espacios de difusión apropiados para las organizaciones sociales del Azuay.

Posteriormente, describiremos los conceptos y formatos de programas de radio que se podrían adaptar con mayor pertinencia al programa radiofónico que planteamos. Teniendo en cuenta los procesos de producción radial hasta llegar al desarrollo de un guion para el nuestro programa con visión comunitaria.

El formato del programa, que se aplicará en este trabajo académico, será la denominada: Radio Revista o Magazine. La misma que será detallada minuciosamente desde

su concepto, así como una descripción de su estructura técnica. Todo esto estará basado en el desarrollo teórico y práctico aportado por varios autores como José Ignacio López Vigil y Pablo Ismael Carballo quienes han desarrollado a profundidad este tema en conjunción con la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

Es menester aclararle al lector que, aunque el programa radial a desarrollar se fundamenta en la estructura de una radio comunitaria para su difusión, no necesariamente debe ser limitada su emisión en este tipo de radios, sino que puede acoplarse a estructuras de radio institucional pública o inclusive a la radio privada de ser necesario. El objetivo es transmitir un mensaje con amplitud de opiniones en la provincia del Azuay.

Este programa debe entenderse como una herramienta que ayude a la sociedad azuaya a manifestarse desde cualquier sector, garantizando la pluralidad de opiniones y participaciones. Los contenidos estarán compuestos entre la comunicación de las actividades que desarrolla en la prefectura del Azuay, así como deberán constar reportajes, notas de audio, entrevista y pronunciamientos tanto de las comunidades azuayas como de la prefectura.

Finalmente, explicaremos la forma de realizar el guion radial para nuestro programa ya que es el objetivo final de este trabajo académico. Nos basaremos en las formas en la que los manuales de periodismo y producción radiofónica sugieren, planteando un guion que se acople específicamente a nuestras necesidades. Así, se logrará producir un programa de calidad y profesionalmente estructurado que nos permita entregar un producto final que paulatinamente vaya fidelizando oyentes y sumando participaciones desde los diferentes sectores de la sociedad azuaya.

2.1 LA RADIO COMUNITARIA, PILAR PARA LA CONSTRUCCION DEL PROGRAMA RADIAL.

Anteriormente habíamos mencionado que, por su reconocimiento legal y su practicidad para este trabajo académico, la definición más precisa de Radio Comunitaria que utilizaremos es la que se contempla en la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en el año 2008 en nuestro país, donde textualmente expresa:

Definición. - Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Cuentan con un proyecto comunicacional que promueve la amplia participación y fortalecimiento de la comunidad a la que sirven y de la que son parte. Estos medios se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y de la Naturaleza, orientada hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir. Su gestión técnica, administrativa y financiera será de carácter comunitario. (LOC. Art. 85, 2018)

Entendiendo reiterativamente el concepto de radio comunitaria debemos mencionar que en lo que respecta al Azuay, la radio comunitaria ha tenido intentos esporádicos de ser creada en diversos espacios. Sin embargo, una de las que últimamente han tenido mayor realce ha sido la Radio Kimsakocha, impulsada por la Federación de Organizaciones Indígenas y Campesinas del Azuay, la cual es filial a la ECUARUNARI-CONAIE.

Es indispensable que se pueda manejar y dirigir contenidos y programación por organizaciones sociales que, sin fines de lucro, buscan beneficiar a la sociedad con la emisión de sus informaciones.

Aunque en este trabajo se busca realizar un programa que constituya un aporte para el desarrollo de las actividades de la prefectura del Azuay el estilo que se debe manejar debe ser enfocado en una radio comunitaria, aunque sea impulsada por la institución pública. Ya que la construcción de este programa debe ser entregado a las agrupaciones sociales azuayas² que deseen participar donde podrán encontrar un espacio para poder emitir su perspectiva sobre este espacio de comunicación que se busca impulsar con este programa. Finalmente hay que mencionar que, aunque el programa está tomando en cuenta a la radio comunitaria en su estructura participativa, no debe limitarse en su emisión. Pues está diseñado para que se pueda emitir desde una radio comunitaria, una radio pública e inclusive radio privada, pues el programa mantiene un formato de construcción comunitaria.

De esta forma, basando el programa en la estructura de una radio comunitaria, se evade la intromisión y alteración tanto en las informaciones como en la construcción del programa; opiniones sesgadas de la institución pública o de la empresa privada, entendiéndose que éste programa sea emitido por cualquiera de estos espacios.

Así, lo que se busca con este trabajo académico es aportar con una herramienta de comunicación que pueda difundir informaciones que nazcan exclusivamente de las comunidades azuayas que deberán participar de forma equitativa obteniendo así una pluralidad de voces que puedan dar cuenta de las actividades que realiza la prefectura del Azuay, así como los beneficios que de esta institución puedan obtener.

² Las organizacionales o agrupaciones sociales de las comunidades azuayas, por lo general no son institucionalizadas o con razón social, son organizaciones de comunidades que surgen espontáneamente en el sector rural de la provincia en base a las necesidades comunitarias o de ese sector.

2.2 LA PREFECTURA COMO PLATAFORMA DE DIFUSIÓN.

La Prefectura del Azuay al ser la institución pública creada justamente para que puedan converger las comunidades rurales que conforman la provincia con el objetivo de buscar soluciones a las problemáticas que en todo su territorio se desarrollan de forma conjunta y organizada, se convierte en el espacio idóneo para impulsar el programa radial que se desarrollará a continuación, ya que el contacto con la población es directo.

De esta forma se busca recurrir como punto de partida a la plataforma que mantiene la institución para poder difundir el programa radial que se desarrollará. Donde inicialmente se den a conocer las actividades que la prefectura desarrolla en el territorio provincial en medida de las necesidades que se van presentando día a día en la región, inmediatamente contrastándolas con la opinión ciudadana sobre mejoras en su aplicación o difusión.

Todo esto se llevará a cabo recurriendo a diferentes mecanismos de comunicación que estarán inmersos en el programa radial como son: espacios informativos con espacios musicales, donde se pueda incluir entrevistas con la opinión de los acontecimientos e inclusive creando radioteatro o radionovelas para, de forma más didáctica, explicar situaciones que se desarrollan en la sociedad o solo relatos populares ancestrales, es decir, incluir todo lo que forma parte de un programa de radio en el formato de radio revista.

Por esto, recurriremos a la plataforma de comunicación radial denominada “MINKA Radio” que forma parte de la Prefectura del Azuay, como el espacio propicio para que se pueda difundir la creación y emisión del programa radial que desarrollamos en este trabajo de titulación. La radio Minka mantiene una emisión en línea desde la página web de la

Prefectura del Azuay. La mencionada radio nace de una iniciativa de esta institución pública al desarrollar una radio maratón en noviembre del 2019 en la cual participaron varias radios de la ciudad de Cuenca con el objetivo de apoyar económicamente a los familiares de ciudadanos fallecidos en las protestas y movilizaciones que se dieron en el país por las medidas económicas anunciadas, en su momento, por el gobierno nacional (Prefectura del Azuay, 2019).

Desde entonces, Minka Radio ha emitido de forma virtual desde la página web de la prefectura azuaya con un contenido únicamente musical además de spots publicitarios institucionales esporádicos que se escuchan entre canciones. Generando así un espacio inutilizado que podría emitir contenidos informativos y de opinión dirigidos a la ciudadanía azuaya enfocados en aportar constructivamente a la población azuaya.

Este es el espacio radial al que nuestro programa busca acceder para poder comunicar, informar y entretener a la población azuaya desde el formato de un programa de radio revista. La Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER) en su manual sobre la radio revista que han desarrollado en conjunto con varios académicos y profesionales de la comunicación menciona una definición en términos generales del modelo de comunicación que se considera en una radio revista.

La radio revista es nuestra compañera de todos los días. Nos ayuda a desperezarnos, o a hacer más ameno el almuerzo, o a hacer que ganarnos el peso en el trabajo sea más llevadero. Pero no es solo entretenimiento. También nos informa, nos plantea preguntas, nos hace opinar en voz alta. Nos permite hasta debatir entre amigos/as o compañeros/as con quienes compartimos el día a día. (ALER, 2009, p. 6)

Una definición realmente cercana de lo que buscamos plasmar en este programa radial para transmitírselo a la ciudadanía azuaya, sin embargo, ahondaremos más sobre su estilo y recursos técnicos de comunicación que se acogerán en este trabajo a continuación.

2.3 EL PROGRAMA DE RADIO.

La radio al ser un medio de comunicación masivo que transmite sin distinción a todo dispositivo receptor, mientras se encuentre dentro del rango de cobertura de las ondas electromagnéticas, de forma inevitable debe organizar sus emisiones en base a los contenidos que se emiten y a los oyentes que sintonizan. Así, las radiodifusoras utilizan desde sus inicios hasta la actualidad, los denominados programas de radio que constituyen la forma de organización de sus emisiones, para llegar a los públicos de forma específica teniendo en consideración el horario, el contenido e inclusive los hábitos de vida de sus espectadores.

Desde su conformación como medio difusor, las radios, anticipadamente definen el tipo de contenidos que retransmitirán. De esta forma, se determina si la radio sería únicamente informativa, musical o si se compondrá de estas dos, teniendo en cuenta la demanda del público al que se dirigirá y estableciendo de forma conjunta la parrilla de programación. La misma que vendrá a estar conformada por el grupo de programas a emitir.

Tanto las radios online emitidas por medio de internet, al igual que las radios tradicionales emitidas a través del espacio aéreo por medio de ondas electromagnéticas, emplean una organización bastante similar. Donde los contenidos están agrupados dentro de cada programa manteniendo un orden adecuado.

En base a lo anteriormente mencionado, puedo concluir que, en términos generales, se puede entender a un programa de radio como una serie de emisiones sonoras transmitidas por equipos radiofónicos que mantienen una determinada periodicidad, todas bajo un mismo nombre manteniendo similares segmentos dentro de sus emisiones.

2.3.1 FORMATO DE PROGRAMA

En lo que respecta al formato del programa radial, Mario Kaplún, expone básicamente dos formas de partir con su construcción.

En primer lugar, este autor habla de un formato enfocado en los contenidos a comunicar. Este formato de programación se emplea específicamente cuando se tienen bien definidos los temas que se abordarán. A continuación, se determinan los modelos radiofónicos que se usaran dentro del programa según las necesidades del mismo (Kaplún, 1999). Es menester mencionar que más adelante ahondaremos en los 12 modelos radiofónicos que el autor plantea como alternativas a incluir en el programa de radio.

En segunda instancia, Kaplún (1999), explica un formato de programa de radio que parte de una estructura previamente determinada. “En este caso escogemos un modelo radiofónico que consideramos educativo, de ricas y variadas posibilidades, y que se adecúa bien a un mensaje o a una temática general que tenemos en mente” (pp.153). En este formato se utiliza un solo modelo radiofónico al cual le adaptamos el contenido o mensaje que buscamos emitir.

En el caso del programa radial que precisamos construir en este trabajo de titulación, optaremos por partir con el primer formato anteriormente expuesto. Es decir, inicialmente

delimitaremos los contenidos a transmitir, teniendo en cuenta que se recolectarán informaciones de diversas fuentes y opiniones, para luego distribuirlos en distintos segmentos los cuales estarán estructurarlos cada uno en un modelo radiofónico.

2.3.2 MODELOS DE PRODUCCION RADIOFÓNICA

Tomando en cuenta que la radio presenta características positivas al momento de transmitir conocimientos, informar, aportar con nuevos puntos de vista, estimular una conciencia crítica entre otras cosas, se han estipulado diversos modelos radiofónicos para alcanzar estos propósitos.

Para esbozar los modelos radiofónicos más importantes y considerar la amplitud de combinaciones que se pueden hacer para producir un programa de radio que satisfaga las necesidades de los radioescuchas, acudiremos nuevamente al académico Mario Kaplún que los plasma en doce principales modelos que no necesariamente deben ser considerados como únicos si no que los expone como elementales.

Vamos a enumerarlos ahora; pero puntualizando previamente que este inventario no es normativo ni exhaustivo. No agota, ni mucho menos, la lista de posibles formatos radiofónicos. Son tan solo los modelos principales. Podemos idear programas que amalgamen varios de estos modelos, o que contengan una variedad de elementos tomados de distintos formatos, dando así, por combinación, nuevos esquemas. Podemos asimismo crear modelos nuevos, totalmente distintos a los que aquí se describen, o que al menos no encajen exactamente en estas tipificaciones. El ingenio y la imaginación de un libretista creativo pueden concebir infinitas variaciones. Con voces, música y sonidos se pueden construir muchos y muy diversos diseños. (Kaplún, 1999, p.157)

Así los modelos más comúnmente utilizados en la estructuración de un programa de radio buscan aglutinar de diferente forma los mecanismos para transmitir un mensaje emitido de forma clara y directa. Utilizando la distribución propuesta por Kaplún mencionaré doce.

Los doce modelos radiofónicos propuestos por Mario Kaplún (1999, pp.157-158)

1. La charla:
 - a) Expositiva
 - b) Creativa
 - c) Testimonial
2. El noticiero (formato noticia)
3. La nota o crónica
4. El comentario
5. El diálogo
 - a) El diálogo didáctico
 - b) El radio-consultorio
6. La entrevista informativa
7. La entrevista indagatoria
8. El radio periódico
9. La radio revista (Programas misceláneos)
10. La mesa redonda
 - a) Mesa redonda propiamente dicha
 - b) El debate o discusión
11. El radio-reportaje
12. La dramatización o radio-drama
 - a) Unitaria
 - b) Seriada
 - c) novelada

En lo que respecta a este programa de radio que desarrollaremos utilizaremos los modelos radiofónicos de radio revista, noticiero, entrevista informativa, el radio reportaje y la dramatización: en categoría unitaria.

2.4 LA RADIO REVISTA.

Un programa de radio cuya intención sea, además de la información y la participación activa de sus oyentes, el entretenimiento, que se propone como la atención a las dudas que puedan suscitar en los radioyentes para que posteriormente puedan ser esas dudas disipadas a través de debates entre familiares o amigos, tiene que estar estructurado por diferentes elementos o herramientas que compongan este mismo programa. Es decir un programa de “misceláneos³”, como sintetiza Mario Kaplún adecuadamente a la radio revista, podría contener de forma coordinada varios modelos de comunicación radiofónica que satisfagan necesidades de entretenimiento y enganche para los radioyentes.

En lo que respecta a este trabajo académico, basándonos en los doce modelos radiofónicos de Kaplún expuestos con anterioridad, se tomará como principal modelo al denominado como Radio Revista. Dentro del cual aglutinaremos otros modelos radiofónicos de apoyo, igualmente explicados por Kaplún, los cuales serán: el noticiero, la entrevista informativa, el radio reportaje y la dramatización: en categoría unitaria; los cuales se diferenciarán en base a la estructura de segmentos que tendrá nuestro programa radial.

³ Mario Kaplún en el libro *Programas de Radio*, expone a la radio revista como un programa de misceláneos manifestando: “Existe también en radio una amplia gama de programas hablados que pueden denominarse “misceláneos”, a base de temas y secciones variados. No son fáciles de definir, dado que precisamente su característica es la variedad de secciones” (Kaplún, 1999, pp.168).

2.4.1 CONCEPTO

La radio revista es un formato muy flexible que permite jugar con los temas que se le propone a la audiencia utilizando un misceláneo de diferentes formatos. El uso de la radio revista pretende proporcionar al programa radial un enfoque dinámico que esté compuesto de distintos temas y secciones variadas (Kaplún, 1999).

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), en su manual de capacitación en radio popular nos grafica didáctica y sintéticamente sobre un concepto muy acercado de la Radio Revista.

Este género radial tiene la virtud de ser el más rico de todos. Combina todos los formatos y su característica principal es que acompaña a la gente en su cotidianidad. No hay una receta para hacer una radio revista. Lo importante es que tenga variedad. Pero ¡cuidado!, que la variedad no se nos haga ensalada. Que no sea una mezcla de ingredientes sin una propuesta que los unifique. Un buen plato, de esos que da gusto saborear, por más sencillos que parezcan tienen mucha preparación atrás. Y todos sus elementos están bien pensados. (ALER, 2009, pp.8)

Kaplún (1999) refiere que la radio revista por lo general, mantiene un conductor o una pareja de conductores que van dirigiendo los contenidos de la radio revista en base a una cronología previamente determinada habitualmente establecida al momento de la escritura del guion literario que se seguirá en el desarrollo del programa proporcionando unidad a la radio revista.

La radio revista, de entre los beneficios que proporciona este formato reside en la capacidad que tiene para llegar al receptor e informarlo sobre los hechos de actualidad,

estimulando el interés del espectador, logrando extender así su umbral informativo. Esta radio revista se caracterizará por su brevedad y agilidad al momento de desarrollar la temática que desarrollaremos. De la misma forma se plantea dentro de sus emisiones una variedad de temas y de secciones que procuren entregar un mensaje claro a la audiencia.

2.4.2 ESTRUCTURA

La radio revista, al ser un programa misceláneo con temas diversos, debe tener una estructura que organice puntualmente el desarrollo de la programación. En este caso particular, lo estructuraremos en secciones o segmentos donde se abordarán cuatro diferentes temáticas: el noticiero, la entrevista informativa, el radio reportaje y la dramatización: en categoría unitaria.

La estructura del programa, contará con un enfoque entretenido a través del segmento de dramatización, además de ameno utilizando expresiones cotidianas con las cuales se puedan identificar los radioescuchas. Siendo así, los oyentes, parte de los contenidos que se aborden en cada segmento, los cuales estarán provistos de lenguaje ligero y bastante concreto, guardando una secuencia coherente entre las cuatro secciones que compondrán este programa. La conductora del programa deberá cumplir con la tarea de enlazar estos contenidos logrando compactar el programa en un solo producto que contenga sus secciones interrelacionadas.

Un programa ágil y variado, según lo recomienda la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER, 2009), debe mantener un tema central a transmitir en cada emisión, del cual se desglosa el cuerpo de la radio revista que mantendrá una duración de

treinta minutos. Se recomienda de la misma forma que el denominado cuerpo de la radio revista pueda cumplir con dos requisitos para su estructura y desarrollo: conocer el tema y analizar el tema.

En lo que respecta al tema, se debe tener en cuenta que para elegirlo tiene que ser pertinente, que nazca esencialmente de los hechos noticiosos que directa o indirectamente involucren a la audiencia. Así mismo, al analizar el tema es fundamental conocer los diferentes puntos de vista que se emitan sobre el acontecimiento reportándolo desde las fuentes de emisión de la información.

Para esto, es necesario que quienes piensan y llevan adelante la revista estén bien atentos a lo que pasa más allá de la cabina y de la pantalla de Internet... salir a la calle, hablar con la gente, participar en las reuniones de organizaciones y grupos sociales, en los eventos comunitarios, informarse a través de diarios, revistas y libros... estar en onda, en pocas palabras. En sintonía de lo que está pasando más acá y más allá de la radioemisora. (ALER, 2009, pp.31)

Los segmentos que integren el programa propiciarán el dinamismo deseado como las características de agilidad, seriedad, variedades y conocimientos impartidos a los espectadores. A continuación, se describirá sucintamente el noticiero, la entrevista informativa, el radio reportaje y la dramatización: en categoría unitaria, como los segmentos o secciones que compondrán este programa como parte de la estructura técnica que lo compondrá. Finalmente, es apropiado mencionar que en la descripción de los segmentos mencionados utilizaremos como base lo propuesto por el teórico de la comunicación Mario Kaplún y lo planteado desde la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.

2.4.2.1 EL NOTICIERO:

La herramienta fundamental de un noticiero, así como su razón de ser nace efectivamente de la noticia. La noticia es definida por Mario Kaplún (Producción de Programas de Radio, 1999, pp.161) como “información sintética y escueta de un hecho, expuesta generalmente en menos de un minuto, sin mayores detalles y sin comentarios”. Así, un noticiero es un modelo de comunicación que usa las noticias como su fuente vital de información el mismo que está conformado en base al espacio de difusión que tiene dentro del medio.

Existen medios de comunicación, ya sean radiales o televisivos o de escritos que se especializan en noticias o informativos donde esta forma de comunicación es lo que ocupa su mayor espacio de difusión. De la misma forma, existen otros medios en los cuales el noticiero está situado como un elemento más dentro de su parrilla de programación otorgándole un espacio para que pueda contener sus subcategorías de información como: deportes, internacionales, cultura y espectáculos, etc.

Sin embargo, en este caso particular utilizaremos el modelo de noticiero circunscribiéndolo dentro del programa radial que vamos a ejecutar, como el punto de partida para desarrollar los contenidos que formarán parte de la radio revista. En nuestro noticiero utilizaremos el modelo de boletín clásico descrito en el manual del Noticiero Popular propuesto por ALER refiriéndose al boletín como: “Generalmente dura alrededor de diez minutos. Da un panorama de las noticias más destacadas del día. Se usa para iniciar y cerrar la jornada y para mantener informada a la audiencia durante el día” (Manual Noticiero Popular, 2009, pp.12).

En este primer segmento, se producirá un noticiero donde consten las noticias más relevantes que nos permitan introducir el tema principal, para posteriormente ser desarrollado con mayor profundidad en los siguientes segmentos. El noticiero encaminará al público a conocer lo que está ocurriendo o puede ocurrir sobre un asunto específico otorgándoles un enfoque o un punto de vista que nazca de su deducción en base a la información entregada.

Al estar enmarcado el programa radial en dar a conocer las acciones que al nivel provincial la prefectura del Azuay ejecuta en su territorio, las noticias que alimentarán el noticiero de este programa radial de la misma forma recogerán informaciones que se desarrollen dentro de la región provincial. En este punto es de suma importancia aclarar que el editor de noticias no podrá utilizar únicamente como fuente a la institución provincial al momento de escoger las noticias. Así pues, he considerado menester mencionar esta aclaración ya que no solo debe sobreentenderse sino también ratificarse que un periodista, que se respete a sí mismo y a su profesión, nunca deberá tomar partido parcializando sus informaciones y debe diversificar sus fuentes con el propicio contraste.

Así, el noticiero debe ser plasmado como el esbozo principal del programa de radio, otorgando a los oyentes un contexto con el cual puedan tener la facilidad de seguir el desarrollo de los siguientes segmentos.

2.4.2.2 LA ENTREVISTA INFORMATIVA:

La entrevista, es la reunión de dos o más personas en la cual el escucha busca obtener información sobre determinado tema que el entrevistado posee para poder ahondar sobre un determinado tema o para poder obtener la versión del entrevistado acerca de un determinado suceso en el cual se encuentre involucrado.

Se puede definir esquemáticamente la entrevista como un diálogo basado en preguntas y respuestas. El entrevistador es el hombre de radio, el periodista que pregunta; el entrevistado es alguien ajeno al medio que, al responder a las preguntas del primero, aporta una información, una opinión o un testimonio que se supone interesa al oyente. (Kaplún, 1999, p. 165).

Continuadamente, Mario Kaplún aporta acerca de la entrevista algunos elementos más que nos llevan a dilucidar singulares diferencias entre la entrevista informativa, que será la que incluiremos en nuestro programa y la entrevista indagatoria. Otorgando a esta última, métodos mucho más agresivos al momento de recabar la información que el inquirido pueda otorgar sobre el tema solicitado.

En este tipo de programas, caben preguntas polémicas: el periodista puede recoger las opiniones adversas y, a base de ellas, hacer preguntas “duras”, cuestionadoras. El invitado sabe que esto puede suceder y, al aceptar la invitación para asistir al programa, se somete a las reglas del juego. Por supuesto, estas reglas incluyen también un trato correcto y respetuoso al invitado y la exclusión de preguntas improcedentes, como por ejemplo las que puedan involucrar su vida privada (Kaplún, 1999, p. 166).

En lo que respecta a nuestro programa de radio, el formato de la entrevista será la denominada entrevista informativa donde en lugar de generar polémica en la conversación con el entrevistado se buscará recabar información que aporte datos relevantes que refuercen el contexto noticioso que dará contexto al oyente del tema que se abordará.

Da la misma forma, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), aporta sobre la entrevista, en su manual de capacitación, un enfoque especial el cual utilizaremos para introducir un apartado de opinión a nuestro programa radial por medio del

recurso periodístico de la entrevista. Donde, por supuesto, no será incluida nuestra opinión personal sino más bien la de los pobladores o actores involucrados en la temática que se abordará en el programa de turno.

ALER, enfoca al objetivo de la entrevista como una forma de otorgar una voz a un pueblo que necesita expresarse indicando que esta “voz del pueblo” surge de una construcción colectiva, producida día a día en el intercambio de opiniones cotidianas sobre determinado tema. Mencionando así: “La vida cotidiana de nuestros pueblos no es noticia salvo cuando hay un delito, una situación insólita o catástrofes. Para nosotros, el día a día es muy importante: vale la pena que pase por los micrófonos de nuestras radios” (La entrevista - ALER, 2009, p. 9). Por todo esto, en el desarrollo de este trabajo académico he considerado como una tarea importante aportar en la construcción de esa voz colectiva, con nuevos públicos o nuevas audiencias, incluyendo esta visión al entregarles el segmento de la entrevista a estos actores quienes podrán dar a conocer su opinión.

En concordancia, este enfoque nos invita a interrelacionarnos con nuestras audiencias de forma amigable y respetuosa sobre todo en las opiniones que sostengan evitando siempre interferir de cualquier forma en ellas. Es decir, plantear conversaciones o diálogos entre los actores de la noticia donde se puedan sentir en un espacio cómodo con apertura a sus sentires y pareceres los cuales generarán audiencias fieles, cercanas y compañeras del programa que se pretende producir.

2.4.2.3 EL RADIO REPORTAJE:

Al momento de empezar a repasar acerca de la producción del radio reportaje y lo que debería abordar, es inevitable asociarlo con lo que Kaplún ha denominado la radio educativa, aspecto que este modelo radial procura aportar en la audiencia, además de informarla.

Aspira, pues, a ser útil herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan solo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo; que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región. (Kaplún, 19991 pp. 19-20)

Es decir, por medio de este segmento del programa que se producirá con un formato de radio reportaje, buscaremos aportar en la formación de los radioescuchas en asuntos ignorados que sean necesarios conocer para un adecuado desarrollo de sus actividades cotidianas. Siempre el radio reportaje deberá mantener una adecuada concordancia con el tema principal que se abordará en todo el programa. De esta forma, es fundamental tener en cuenta que los temas precisos a tocarse en el segmento del radio reportaje nacerán de los mismos oyentes, por lo cual es importante estar vinculados con los públicos de forma directa para mantenernos al tanto de sus necesidades y compensarlas adecuadamente. Esta vinculación se creará paulatinamente, por medio del contacto directo con la audiencia al momento de recopilar la información que se utilizará, en la elaboración de la radio revista.

No se debe perder de vista que el carácter informativo es igual de importante que el carácter educativo que debe cumplir el modelo radiofónico que abordamos en este apartado,

ya que sin dejar de lado una cierta pedagogía en el programa, se procurará también mantener sobre todo un aspecto informativo que desglose con datos muy bien investigados la información a comunicar.

El radio reportaje que en nuestro programa se desarrollará estará basado en una exposición adecuada sobre un tema particular, que contendrá una presentación relativamente completa del tema donde se explicará detalladamente sus características y beneficios que se puedan encontrar para la aplicación por parte del público oyente. Kaplún (1999) habla de dos tipos de radio reportajes: a.- El reportaje a base de documentos vivos y b.- A base de reconstrucciones (relato con montaje).

En nuestro caso utilizaremos el denominado radio reportaje basado en documentos vivos, es decir, que describa desde el lugar de los hechos las situaciones cotidianas que se producen en la comunidad y no el reportaje a base de reconstrucciones, pues nuestro programa ya cuenta con un segmento final, denominado dramatización, donde se usarán herramientas para la ambientación de escenarios que abordarán una temática que logre recrear situaciones, a modo de conclusión que finalizará el programa de radio.

De esta forma nuestro segmento de radio reportaje contará con el relato de la presentadora, la misma que desarrollará de forma ampliada la información del tema abordado por medio de una investigación exhaustiva. En este caso el uso y presentación de fuentes es fundamental para argumentar y referir la información emitida. Se cuidará especialmente estos aspectos en el radio reportaje.

2.4.2.4 EL RADIO DRAMA - CATEGORÍA UNITARIA:

Para concluir la emisión de la radio revista se ha buscado un modelo de comunicación radiofónico agradable, que pueda cerrar el tema a modo de conclusiones permitiendo una reflexión final por parte de la audiencia. Par alcanzar este propósito se deduce qué, para conocer mejor la realidad, nos sirven los recursos dramáticos que imitan la vida cotidiana. Así, hablamos de representar situaciones de la vida diaria, con pequeños guiones que ilustren situaciones concretas, interesando a los oyentes mucho más.

Este modelo propuesto por Kaplún es descrito como uno de los formatos dinámicos que se pueden utilizar en la radio educativa. El académico, evocará en su libro Programas de Radio, una suerte de verdadera comunicación sentenciando la gran utilidad de un radio drama en cuanto se refiere a la explicación que merece un tema de forma sucinta y pertinente.

En el drama radiofónico la concentración del oyente se facilita más. No hay modo más eficiente de hacer uso de la sugestión del medio radiofónico que la producción de un drama. El diálogo es siempre más atractivo que el discurso, porque no dice las cosas directamente, sino que las sugiere. Este género activa la fantasía y la inteligencia de los oyentes. Constituye una auténtica forma de comunicación. (Kaplún, 1999, pp.90-91)

Con esta oportuna aclaración, podemos notar que este recurso radiofónico más que usarse de forma meramente estética o práctica se trata de un elemento pedagógico dentro de la emisión radial. De la misma forma, en lo referente a la categoría unitaria del radio drama, Kaplún se refiere a que se trata de un programa que no se va a encontrar en formato serial. Es decir, cada radio drama en cada emisión será un episodio que no estará encadenado al

anterior, manteniendo la libertad de poder producir cada radio drama con independencia del anterior.

Categoría Unitario. La acción comienza y termina en esa única emisión. Al igual de lo que acontece en una obra de teatro, los personajes no tienen continuidad posterior: son creados en función de esa irradiación independiente. La pieza radiofónica constituye una unidad en sí, no forma parte de un conjunto. Como género literario, equivale al cuento. (Kaplún, 1999, pp.178)

En lo que respecta a la producción de este programa radial, por medio del radio drama precisaremos enfocar el tema de forma que atraiga activamente el interés del público, asegurando mayor variedad de formatos logrando evitar la monotonía y las distracciones que la audiencia pueda tener. Fundamentalmente este último segmento gozará de un guion que movilice la imaginación de los receptores llevándolos a situarlos en el escenario de los hechos, a través de la sugestión que los sonidos ofrecen por medio de los efectos sonoros recreados en la producción y la música que acompañará el relato.

El radio drama buscará establecer una comunicación directa, inmiscuyéndose en la esfera emocional y afectiva de los oyentes que los movilice a tomar las recomendaciones sugeridas subrepticamente. Principalmente se deberá evitar la manipulación del oyente plasmando el tema en situaciones concretas o palpables que mantengan cercanía con el receptor. Los personajes involucrados y las situaciones descritas en el radio drama, adquirirán humanidad por medio de la emisión del mensaje emitido, logrando hacer que el público se identifique con los mismos generando un sentimiento de empatía que sobre todo de credibilidad a lo que se dice.

El lenguaje, los valores, los problemas y los escenarios que conciernen al público receptor son las herramientas fundamentales para construir un radio drama que profesionalmente logre atenuar lo unidireccional que puede tornarse el mensaje radiofónico. En específico se debe lograr desaparecer a la conductora que va guiando al escucha entre los otros segmentos de la radio revista para introducirlo en el radio drama, donde el mismo de cierto modo se sienta participando junto a personajes que usan su vocabulario y que sitúan en escenarios reales la historia narrada.

El mensaje no estará orientado a señalarle directamente al oyente lo que debe pensar o como se debe comportar en lo cotidiano, sino más bien se lo hará por medio de sugerencias. Se construirá un mensaje encriptado, que implícitamente lleve a la audiencia a obtener conclusiones propias. El propósito debe ser aportar con un tipo de ejercicio mental donde, al no entregar los hechos resueltos, el receptor deberá descubrir por sí mismo los elementos de juicio proponiéndose pertinentes conclusiones.

Por medio de los diálogos y la escenificación de situaciones cercanas a la realidad de la audiencia podremos lograr todo lo anteriormente expuesto. Sin embargo, debemos mencionar que se ha descrito la estructura de la radio revista como el programa eje, con la apropiada descripción de los segmentos que contendrá el mismo. Es un esbozo general de los aspectos más relevantes a tener en cuenta al momento de desarrollar cada uno de ellos.

La mencionada estructura e ilustración de lo que debe contener cada segmento, enmarcados dentro del programa de radio, será imprescindible tenerlo en cuenta al momento de escribir los libretos o guiones para cada uno de ellos. De la misma forma, el libreto general agrupará los segmentos a través del dialogo descrito y dirigido por la conductora del programa. A continuación, puntualizaremos los aspectos más importantes a tomar en cuenta

al momento de escribir un libreto o guion radial, así como conceptos y definiciones que logren acoplarse a la producción que haremos de este programa radial.

2.5 EL GUION O LIBRETO RADIAL.

La producción del programa de radio sobre las actividades que involucran a la prefectura del Azuay y su región, que este trabajo académico busca como objetivo final, será pregrabado por lo cual se necesita de forma inevitable contar con un libreto radiofónico. Un guion de radio o libreto radial es un texto donde se colocan las pautas o acotaciones que se seguirán durante la emisión de un programa radial.

Este guion es una herramienta que permite planificar lo que se discutirá en el programa, teniendo en cuenta varios elementos como los cortes publicitarios, los sonidos y los interludios musicales. El objetivo de los guiones de radio es facilitar el desarrollo del programa de radio sirviendo de guía a los locutores o presentadores quienes abordarán la temática planteada (Field, 1984). De esta manera los oyentes pueden recibir de forma eficiente la información que los comunicadores desean transmitir.

2.5.1 CONCEPTO

El concepto o definición más adecuada para guiar este trabajo académico es el que encontramos acertadamente expuesto por el teórico de la comunicación Mario Kaplún (1999, p. 325), quien menciona varios aspectos a tomar en cuenta al momento de pensar en un libreto o guion radial que deben tenerse en consideración:

- Salvo casos excepcionales, las emisiones de radio no se improvisan, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito. Aun en la charla o

comentario, si bien el ideal sería que el comentarista pudiera improvisar su charla con desenvoltura y en forma ordenada y lógica, de cien personas sólo hay una o dos que puedan hacerlo así.

- Por otra parte, en radio, donde el control del tiempo es muy estricto, si no escribimos y dimensionamos el material, corremos el riesgo de que nos sorprenda el final de nuestro espacio sin haber llegado a desarrollar nuestro tema.
- Y, cuando pasamos a formatos más complejos (dialogados, dramatizados), que exigen la intervención de varias voces e inserción de música y sonidos, el guion se torna, obviamente, imprescindible.

Es así que, para nuestro caso de estudio, al momento de iniciar con la planeación y la redacción del guion o libreto de radio se debe considerar fundamentalmente que no se improvisará ningún aspecto y que necesitamos ceñirnos de forma rigurosa al tiempo que se tiene para el desarrollo del programa que en nuestro caso constará de treinta minutos.

La conductora del programa comenzará con la presentación del mismo y guiará a la audiencia a través de los segmentos que lo compondrán formando parte de las voces principales que contengan cada segmento otorgando al programa una línea de desarrollo que los agrupe, sin embargo, más adelante detallaremos a profundidad esta estructura.

2.5.2 LA REDACCIÓN.

Los hechos noticiosos que se receptan para ser emitidos en la emisión radial, así como demás informaciones a transmitir en los formatos que se hayan determinado, deben ser adaptados en su redacción para poder ser incluidos en el guion y posteriormente transmitidos

al aire. Es fundamental tener en cuenta que al manejar en nuestro programa diversos modelos radiofónicos, desde el noticiero hasta el radio drama, cada uno debe tener una estructura de redacción que se acople a cada uno de ellos.

Con el fin de adaptar la información a transmitir en un lenguaje sobrio y digerible para los oyentes, Kaplún (1999, pp.256-257) menciona cinco reglas básicas a tener en cuenta al momento de redactar el libreto radial que citaremos a continuación.

1. Vocabulario. Emplear palabras corrientes, de uso frecuente. Eliminar en la máxima medida posible los términos abstractos y técnicos. Y, cuando se juzgue que su uso es imprescindible, explicarlos, de modo que resulten comprensibles.

2. Longitud de las palabras. Preferir palabras cortas, de pocas sílabas. Los estudios realizados han demostrado que existe una relación entre la longitud de una palabra y la medida en que esa palabra es de uso corriente y comprendido por la mayoría.

3. Sintaxis. La estructura interna de la frase, su construcción, es muy determinante para su buena captación en radio. Prefiera siempre la construcción directa: sujeto, verbo, predicado. Evite el uso de frases subordinadas, los paréntesis, etc. Procure no poner una cláusula aclaratoria en medio de la oración principal: mejor, divida la idea y organice el concepto en dos frases.

4. Longitud de las frases. En todos los medios masivos de comunicación se aconseja usar frases cortas. Las investigaciones coinciden en que hay una notoria relación entre la extensión de una frase y su grado de inteligibilidad y de retención. Si esto es así para todos los medios, en un medio oral como la radio adquiere aún mayor vigencia. Trate de escribir frases que en general no excedan de quince o veinte palabras. Si puede hacerlas aún más cortas, tanto mejor.

5. Manejo de cifras. Si debe dar cifras, simplifíquelas y redondéelas. No hable de un presupuesto de 5.174.218 pesos con 42 centavos. Diga “Alrededor de 5 millones”.

Además de la forma en la que se redacta para el guion radial también se debe tener en cuenta qué es lo que se va a comunicar. Es decir, la información a transmitir teniendo en cuenta aspectos de suma importancia como las fuentes verificadas de donde proceden los hechos noticiosos, así como los objetivos que buscan provocar los mensajes en el público receptor.

2.5.3 ESTRUCTURA.

Es importante resaltar que no existe una estructura única para realizar un libreto de radio, ya que existen varios estilos de guion que dependerán del tipo de contenido que se desea abordar. Así, como refiere Syd Field en su libro *El Manual del Guionista* (1984), se han determinado guiones ya sean musicales, periodísticos o dramáticos. De la misma forma las presentaciones de radio se suelen basar en la improvisación o en la participación del público. Esto implica que la estructura del guion sea mucho más ligera y utiliza un esquema abierto.

La estructura del guion de radio debe seguir pautas generales que se acoplen a las necesidades del programa a producir, donde se deben colocar de forma cronológica los pasos a seguir durante la emisión o elaboración del mismo. Al ser el nuestro un programa pregrabado, es decir producido previamente, es mucho más fácil ceñirse a la estructura que se planifique. Nuestro guion en concreto será un escrito conciso que lleve las indicaciones a los diálogos que serán necesarios durante el programa.

Ejemplo **condensado** de la estructura técnica del programa radial en formato radio revista denominado “Voces del Azuay”, construido en un total de 30 minutos:

1. Música de inicio a los 20 segundos.
2. Locutora. Introducción de la presentadora. 1 minuto.
3. Cortina auspiciante. 1 minuto.
4. Cortina de presentación de segmento de noticias. 10 segundos.
5. Locutora. Presentación de los titulares. Desarrollo del segmento: noticiero. 5 minutos.
6. Cortina de presentación segmento de entrevistas. 10 segundos.
7. Locutora. Presentación segmento entrevista. 30 segundos.
8. Desarrollo segmento entrevistas. 5 minutos.
9. Locutora. Cierre de segmento 10 segundos.
10. Cortina auspiciante. 30 segundos.
11. Cortina presentación de segmento radio reportaje. 10 segundos.
12. Desarrollo segmento radio reportaje. 7 minutos.
13. Desarrollo segmento radio drama. 7 minutos.
14. Locutora. Despedida y cierre de la emisión. 1 minuto.
15. Cortina auspiciante de despedida. 1 minuto.

Los treinta minutos se acoplan perfectamente al estilo de programa radial en formato radio revista, pues además de ser un tiempo oportuno recomendado por teóricos como Kaplún, citados en este trabajo académico, también se ha considerado un tiempo pertinente para no perder la atención del público receptor quien busca información condensada con fluidez en los segmentos propuestos.

Es importante mencionar en este punto, que la estructura de un libreto radial no es rígida ya que puede estar a sujeta a cambios de producción que vayan exigiendo el tema o en base a la perspectiva que se desea transmitir al oyente. Sin embargo, el mismo al ser un libreto donde constan de forma organizada los pasos a seguir durante la transmisión, en lo que respecta a nuestro caso puntual la estructura se explayará con profundidad en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO III

DESARROLLO DEL PROGRAMA RADIAL PARA LA RADIO REVISTA

Es menester indicar al lector que en este capítulo final pondremos en práctica todo lo anteriormente descrito sobre el programa de radio que se ejecutará como producto final de este trabajo de titulación, el mismo que se desarrollará en formato de radio revista conteniendo específicamente los cuatro segmentos fundamentales que darán forma al cuerpo de la emisión radiofónica, con una duración de treinta minutos en total.

La locutora presentará al programa y le dará una cronología estricta en el proceso de emisión, como ya se ha mencionado al ser un programa pregrabado tendremos una maniobrabilidad al momento de cumplir con los tiempos y segmentos que se abordarán. De la misma forma la preproducción se facilitará al momento de la selección y utilización de los recursos sonoros que afianzan cada segmento y el programa en general como son sonidos, música, efectos sonoros y sobretodo las voces que se incluirán sobretodo en el radio drama.

3.1 PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL.

La producción de un espacio o programa radiofónico requiere de un proceso riguroso de planificación, donde como primer paso debemos tener claro el modelo de programa que se busca ejecutar. En este sentido, como ya se ha expuesto con anterioridad, el modelo radiofónico de Radio Revista se acopla de la mejor forma con el programa que buscamos

producir. Ya que el mismo, maneja un modelo de misceláneos donde se abarcan una importante variedad de temas, manteniendo emisiones permanentes con una periodicidad determinada.

Sobre esto, en nuestro caso se plantea desarrollar un programa de radio con una producción semanal con una duración de treinta minutos. Donde estarán inscritos cuatro segmentos ordenados cronológicamente:



Al ser un programa pregrabado, la producción de la radio revista se elaborará y será grabada en un estudio de radio profesional, en nuestro caso particular necesitaremos estas instalaciones tecnológicas pues utilizaremos equipos adecuados para poder plasmar los diferentes segmentos donde además participaran conductores, locutores y actores que interpreten a los personajes en el caso del radio drama.

En nuestro caso la voz predominante y quien dará curso al programa será la locutora principal que además conducirá al oyente dándole unidad al programa. En cuanto a los locutores que intervengan, se habla de los reporteros como voces que acompañen a la

conductora principal, sobre todo en lo que respecta a segmentos como el espacio de entrevistas y principalmente en el radio reportaje.

De la misma forma para el último segmento, se necesitará contar con la participación de actores que con su voz puedan dar vida a los personajes que sean parte del radio drama en esa ocasión en particular, ya que el radio drama estará construido en formato unitario y no será seriado, cambiando así de voces según lo requiera esa emisión.

No está demás mencionar que la radio revista tiene que estar dirigida a una audiencia en general. Sin embargo, lo más frecuente es definir un público determinado. En nuestro caso el programa estará destinado a jóvenes y público adulto perteneciente a la provincia del Azuay, más específicamente de sus zonas rurales, todo esto sin aislar al público urbano que desde las diferentes ciudades también son parte de esta zona geográfica.

El valor del formato radio revista radica en la capacidad que tiene para poder llegar al oyente e informar sobre un acontecimiento en específico actual, estimulando el interés del público, con un amplio horizonte informativo. Esta miscelánea debe mantener sus características de brevedad y agilidad, pues las emisiones contendrán una gran cantidad de temas y de secciones que lograrán proporcionar un mensaje claro a la audiencia.

3.1.1 DISEÑO DEL PROGRAMA DE RADIO:

Proyecto del programa radial:

Nombre: Las voces del Azuay.

Periodicidad:

Tendrá una emisión semanal en los días sábados de 08h30 a 09h00.

Perfil del programa:

Las Voces del Azuay, busca ser un programa dinámico y atractivo que manifieste la realidad plausible de la población provincial, contando con la participación de la prefectura del Azuay, fundamentalmente, como fuente de las informaciones a transmitir y sobretodo como el nexo vinculante que nos permita conectarnos con la ciudadanía que esencialmente habita en las zonas rurales y la cual, en un principio, serán nuestro público objetivo.

Los segmentos a transmitir que forman parte de la radio revista, estarán diseñados esencialmente para cubrir las necesidades sociales de información y gustos de la audiencia. Igualmente, la cronología de la información estructurada en el programa será uno de los aspectos más importantes que logre fidelizar la audiencia, así como la inclusión de temas de utilidad cotidiana que se van a incluir para su aplicación práctica

3.1.2 JUSTIFICACIÓN.

El programa radial “Las voces del Azuay”, busca la vinculación participativa de la población provincial con la institución pública que la agrupa: La prefectura del Azuay. Creando de esta forma un canal de comunicación masivo que desde el organismo provincial de gobierno se logre comunicar adecuadamente a la población que lo conforma.

La información que se va a transmitir será seleccionada específicamente, pues estará relacionada directa o indirectamente con sucesos desarrollados en la provincia del Azuay y sobre todo con las actividades que se realicen desde la institución pública en beneficio de la ciudadanía.

Entendiendo que actualmente, nuestra sociedad está viviendo permanentes cambios relacionados tanto con nuestra forma de vida como con la manera de enfrentarnos a situaciones cotidianas, la emisión de un programa de radio que aborde estos nuevos temas con el objetivo de naturalizarlos adecuarán a la ciudadanía para formar parte de los mismos. En la sociedad, estos cambios afectan a la colectividad en el intento de interpretarlos, de actuar frente a ellos y en la forma de aplicarlos en si diario vivir. Por lo cual, al considerar que las nuevas tecnologías evolucionan de forma vertiginosa y todos debemos hacernos partícipes de ello, se debe plantear utilizarlas en nuestro beneficio. Así, como es nuestro caso, impulsamos la creación de este programa radial para difundir informaciones necesarias para la vida diaria de la población sin dejarla relegada por la falta de espacios para que conozcan de ella.

Es por esto que hemos decidido realizar esta radio revista como un programa de radio que contendrá una segmentación dinámica en estilo de misceláneos, que logre fortalecer los

conocimientos cotidianos que se generen en la zona geográfica determinada a través de las actividades que la institución pública efectúe diariamente, los mismos que están en directa relación con los receptores.

3.1.3 OBJETIVOS.

- Informar a la ciudadanía acerca de las actividades que la Prefectura del Azuay desarrolla en los diferentes espacios geográficos que abarca su jurisdicción, con el fin de reportar a los radioescuchas la labor de la institución sobre el estado de las vías a su cargo entre otros aspectos de relevancia cotidiana.
- Motivar la participación de la población a través del segmento de entrevistas ciudadanas que mantiene el programa, con el propósito de receptar su opinión en lo que se refiere a el avance de las obras que la prefectura lleva a cabo, en las que se encuentren en planificación o previo a su ejecución.
- Lograr una comunicación permanentemente hacia la población sobre los acuerdos y resoluciones, con mayor relevancia, que sean adoptadas por el consejo provincial, buscando estimular a la ciudadanía en la necesidad de su participación política y sobretodo en la toma de decisiones para el bienestar común.
- Aplicar en el publico receptor una pedagogía radial que de manera didáctica los instruya acerca de los hechos cotidianos que atraviesan las poblaciones azuayas y en particular sobre valores comunitarios, matizándolos con cultura popular propia del sector a través de radio dramas cercanos a su realidad.

3.1.4 TARGET.

En lo que respecta al programa radial que este trabajo académico llegará a producir, el público objetivo, siendo la base fundamental para su elaboración, desde un principio ha sido pensado dirigirlo a la población azuaya e su composición heterogénea, sin discriminación alguna, ya sea de género, edad o circunscripción geográfica.

Sin embargo, para poder enfocar el programa de una manera planificada y adecuadamente estructurada se ha llegado a detallar específicamente el público al cual nos orientaremos con el fin de alcanzar los objetivos planteados con anterioridad.

En lo que respecta al grupo etario seleccionado para la emisión del programa, en base del cual estarán contruidos los programas y mensajes a transmitir, el mismo será dirigido hacia un público juvenil y adulto con edades comprendidas entre los 15 y 60 años. El contar con una sustancial variedad de segmentos a ser desarrollados dentro de nuestra radio revista, nos proporciona la facilidad de ampliar el espectro etario del publico receptor.

De la misma forma, la producción del programa radial se planificará en base a las diferentes identidades sexo genéricas que una población heterogénea y diversa, como lo es la del Azuay, cuenta. Al ser éste, un programa que plantea su emisión desde la prefectura provincial como institución pública, donde deben aglutinarse todos los sectores que la conforman la distinción en este sentido la consideramos discriminatoria y segregacionista, por lo cual en el espacio comunicacional que planteamos no cabe tal sectorización. Sin prestar excesiva atención a este particular, el programa y cada segmento que lo componen se caracterizarán por la inclusión de todos los sectores que busquen un espacio para expresar su opinión sin distinción sexo genérica.

Finalmente, en lo que se refiere al nivel socio cultural, como una característica de suma relevancia para la definición del target de la radio revista, se debe prestar especial atención a los contenidos a emitir pues deben estar contruidos en función de la población rural que habita en la provincia. Entendiendo que históricamente los sectores rurales han tenido mayor dificultad en el acceso a la educación formal o a herramientas tecnológicas para su formación autónoma la programación contara con un lenguaje claro, conciso y concreto.

3.2 PILOTO DEL PROGRAMA RADIAL.

Se denomina piloto de programa radial o demo a un programa de prueba en el cual se plasma la planificación de un programa radial que busca ser aprobado o autorizado por la emisora radial desde la cual se busca emitir. En nuestro caso la emisión se buscará plantearla desde la prefectura del Azuay como institución pública.

Es menester mencionar que la entidad no cuenta con una radio en frecuencia modulada o amplitud modulada para su retransmisión, sino únicamente una radio online inscrita dentro de su página web institucional desde donde se propondrá emitir el programa. Debemos tener claro que, al concluir este trabajo académico y el proceso de graduación, se proporcionará sin fin de lucro el piloto del programa a la institución, en busca de suministrar una herramienta de comunicación masiva a la prefectura azuaya como parte de nuestro aporte a la sociedad para su adecuada información.

En este sentido, buscando un tema de relevancia actual en lo que se refiere a la institución provincial, el contenido general seleccionado para desarrollar en el piloto del programa de radio, será enfocado sobre la transición que próximamente existirá en la

prefectura del Azuay donde cambiará la administración al receptor la dimisión del Prefecto electo a través de las urnas por los azuayos donde asumirá la administración de este espacio la actual vice prefecta.

El tema ha sido seleccionado por la evidente la importancia de esta transición administrativa, en lo que se refiere a la conducción de obras y sobretodo en la vida cotidiana de los productores agrónomos y ganaderos azuayos, así como en lo que se refiere al mantenimiento de vías inter cantonales que conectan a la provincia hacia su interior, sin dejar de lado los sistemas de riego óptimos con los que se deben llegar para una adecuada producción agrícola en la provincia.

De esta forma, a continuación, en la descripción de cada segmento incluiremos los aspectos más relevantes a conocer en la transición administrativa que experimentará la institución pública. Buscando explicar de la forma más didáctica y objetiva al público las motivaciones de la dimisión del actual prefecto, así como todo lo que este cambio significaría para las comunidades azuayas y los proyectos prioritarios que en esta nueva administración se van a encausar.

3.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS.

Las voces del Azuay, es un programa planificado para satisfacer a la diversidad de radio escuchas quienes forman parte del público receptor distribuidos en la provincia del Azuay sobre todo en sus zonas rurales. En este sentido el programa se encuentra estructurado en un formato de radio revista dentro del cual se encuentran inscritos cuatro modelos

radiofónicos o segmentos que mantendrán temáticas particulares cada uno, sin embargo, guardarán concordancia manteniendo un mismo tema general.

Los segmentos que se incluirán en la radio revista con los cuales se buscará ahondar en lo referente a la transición administrativa de la prefectura del Azuay son: El noticiero, le entrevista, el radio reportaje y el radio drama en categoría unitaria.

3.2.1.1 PRIMER SEGMENTO: EL NOTICIERO.

El segmento del noticiero será el primer segmento que se abordará en la radio revista abriendo la programación con un contexto necesario para que el público pueda tener la información más relevante que se desarrolla en la provincia.

En este caso se recolectarán las actividades de mayor relevancia que en la prefectura del Azuay se han desarrollado con el prefecto saliente y los proyectos inmediatos que se aplicarán por parte de la nueva vice prefecta en el beneficio de la provincia.

Nuestro noticiero utilizará el modelo de boletín clásico descrito en el manual del Noticiero Popular propuesto por ALER refiriéndose al boletín como un espacio informativo que tiene corta duración. “Da un panorama de las noticias más destacadas del día. Se usa para iniciar y cerrar la jornada y para mantener informada a la audiencia durante el día” (Manual Noticiero Popular, 2009, pp.12).

En este primer segmento, se creará un espacio de noticias en el cual se presenten los hechos más importantes que logren incluir el tema principal, para posteriormente ser desarrollado con mayor detenimiento en los siguientes segmentos. Este boletín informativo

orientará al oyente a conocer lo que se está desarrollando o sobre lo que va suceder acerca de un tema específico, de esta forma se encaminará al escucha a desarrollar un enfoque o un punto de vista a partir de la deducción de los hechos presentados.

El hecho de plantear la estructura del programa como una emisión desde la prefectura del Azuay, las informaciones que transmita el noticiero no van a estar enmarcadas únicamente en el marco institucional sino más bien se tendrán en cuenta todos los acontecimientos que en la provincia se desarrollen. De la misma forma, en el ámbito de las noticias, por lo general suelen existir hechos noticiosos que se configuran a nivel nacional o en diferentes territorios geográficos, pero que representan decisiones que afectan directa a la provincia y sus habitantes que indudablemente se los transmitirán.

En este punto es de suma importancia aclarar que el editor de noticias no podrá utilizar únicamente como fuente a la institución provincial al momento de escoger las noticias. Así pues, he considerado menester mencionar esta aclaración ya que no solo debe sobreentenderse sino también ratificarse que un periodista, que se respete a sí mismo y a su profesión, nunca deberá tomar partido parcializando sus informaciones y debe diversificar sus fuentes con el obligatorio contraste.

Concluyentemente, el espacio de noticias con el que contará “Las voces del Azuay” se configurará como el primer segmento y como el esquema de arranque que tendrá la radio revista, concediendo al público en general un necesario contexto con el que logren tener la habilidad de seguir el contenido a emitir en los siguientes segmentos, donde para aclarar los temas principales el siguiente a abordar será la entrevista como mecanismo para aclarar y profundizar el hecho más relevante del espacio noticioso que dará ruta al desarrollo del programa.

3.2.1.2 SEGUNDO SEGMENTO: LA ENTREVISTA INFORMATIVA.

En este programa radial, la entrevista será el segundo segmento que se abordará, en la cual básicamente se busca obtener información a profundidad sobre el tema con mayor relevancia que en el noticiero se mencione. Marcando así, una hoja de ruta que explicará detalladamente a la audiencia los diferentes puntos de vista referentes al tema principal que englobará a todo el programa.

La correcta selección del entrevistado será fundamental para poder ahondar sobre el determinado tema que se esté tratando, de esta forma podremos obtener detalles necesarios del entrevistado acerca de un determinado suceso en el cual se encuentre involucrado.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, Mario Kaplún en su libro Producción de Programas de Radio, nos nutre en lo que se refiere a la entrevista sobre varios aspectos a tomar en cuenta el momento de indagar a la persona consultada su opinión.

En la entrevistas, caben preguntas polémicas: el periodista puede recoger las opiniones adversas y, a base de ellas, hacer preguntas “duras”, cuestionadoras. El invitado sabe que esto puede suceder y, al aceptar la invitación para asistir al programa, se somete a las reglas del juego. Por supuesto, estas reglas incluyen también un trato correcto y respetuoso al invitado y la exclusión de preguntas improcedentes, como por ejemplo las que puedan involucrar su vida privada. (Kaplún, 1999, pp. 166).

En la radio revista “Las voces del Azuay”, el formato de la entrevista será la denominada entrevista informativa, la cual no buscare una confrontación con el entrevistado

pues lo que se busca de él es recabar la mayor cantidad de información sobre las motivaciones que han existido para dimitir en el cargo administrativo de prefecto y con mayor detenimiento recabar informaciones de la nueva prefecta azuaya acerca de las actividades que de manera inmediata desarrollará en la provincia

Así, la entrevista será la herramienta que nos aporte con datos de mayor profundidad para reforzar el contexto noticioso que versará fundamentalmente en la transición administrativa; de esta forma lograremos proporcionar un contexto al oyente del tema a desarrollarse, explicando las causas y los objetivos a tener en cuenta en esta innovación.

3.2.1.3 TERCER SEGMENTO: EL RADIO REPORTAJE:

Consideraciones a tener en cuenta en lo que concierne al radio reportaje, las mismas que han sido expuestas por el teórico comunicacional Mario Kaplún las cuales tomaremos como base para la ejecución de éste segmento en “Las voces del Azuay”:

Aspira, pues, a ser útil herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan solo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo; que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región. (Kaplún, 19991 pp. 19-20)

Así, la planificación del radio reportaje tendrá como marco referencial para su elaboración, las especificaciones anteriormente citadas por Kaplún. En este sentido el radio

reportaje buscará fomentar el conocimiento del radio escucha en temas que generalmente necesitan explicación detallada sobre acontecimientos par su comprensión integral. De esta forma, en su elaboración, el reportaje estará acorde al tema general de la radio revista produciendo una sensación de cercanía con la audiencia a quien se la proveerá de elementos informativos con mayor relevancia para que pueda formar una opinión propia de los acontecimientos.

En lo que respecta al piloto que estamos produciendo para este trabajo académico, el radio reportaje estará basado en una exposición adecuada sobre la transición administrativa que se producirá en la prefectura azuaya. Conteniendo así, una presentación completa de lo que significa una transición de este tipo en una administración pública, utilizando la legislatura pertinente, como mecanismo didáctico para su explicación. De la misma forma se abordarán los motivos que existen tras la decisión del actual prefecto en dimitir, el proceso adecuado que se debe seguir y como los azuayos pueden dar un seguimiento a este proceso que además de administrativo debe hacérselo legalmente.

Continuadamente se plantea contar con las impresiones de la actual vice prefecta del Azuay quien será la designa en asumir el cargo que quedará bacante en la institución. Se explayará un breve recuento de las obras más relevantes llevadas a cabo antes de la transición como las comunidades y sectores más beneficiados con las mismas. Seguidamente, abordaremos los nuevos proyectos a ejecutar y la atención que se les prestará a las obras prioritarias que se encaminarán en el tiempo que queda de mandato a la nueva prefecta provincial, pues el mismo se trata de un cargo de elección popular con un tiempo de vigencia.

Finalmente, en este segmento se presentarán conclusiones y expectativas que se tienen frente a un nuevo modelo administrativo que evidentemente tendrá actividades que

retomar de la saliente administración y los nuevos proyectos a los cuales se les va a prestar especial atención.

De este modo, el radio reportaje contará con el relato de la presentadora, la misma que desarrollará de forma muy meticulosa la información del tema abordado. Será fundamental, en este caso, el uso de una adecuada vocalización en la presentadora, quien maneje un tono de voz confiable y serio, que al referirse a las debidas fuentes de información proporcionen un soporte de veracidad al argumento que se ha investigado.

3.2.1.4 CUARTO SEGEMENTO: EL RADIO DRAMA - CATEGORÍA UNITARIA:

La emisión del programa piloto de radio concluirá con un modelo de comunicación radiofónico atrayente, logrando cerrar el tema a través de una recopilación de conclusiones acerca de todo lo abordado a lo largo del programa, buscando producir una reflexión final por parte del público objetivo. En este caso los recursos dramáticos que buscan imitar la vida cotidiana, que estarán contenidos en este segmento, dinamizarán un programa informativo con características acorde a un público joven que hallara en el mismo representaciones de situaciones de la vida diaria, con un guion que ilustre la transición administrativa de la prefectura del Azuay.

La aplicación de este modelo radiofónico en la radio revista estará desarrollado como un elemento pedagógico dentro de la emisión radial que logre interesar e informar a los oyentes as jóvenes que recepten la emisión del programa. Es importante mencionar de la misma forma que el radio drama al encontrarse en categoría de unitario cada episodio mantendrá una libertad en la producción ya que no estará encadenado al anterior.

En lo que concierne a la producción de “Las voces del Azuay”, en nuestro primer episodio del radio drama, hemos buscado situarlo en el escenario de una clase virtual de secundaria, ya que en la actualidad se ha convertido en un espacio cotidiano para jóvenes estudiantes del Azuay, a causa de las vigentes restricciones de movilidad y aglomeración adoptadas por los centros de estudios con el fin de evitar la expansión de la pandemia que en la actualidad azota a la humanidad.

De esta forma, en el guion correspondiente, se iniciará con el relato de un típico día de clases virtuales en la clase de biología de un centro de estudios secundarios. En el radio drama existirán 4 personajes principales que irán participando ordenadamente de diferentes intervenciones que desarrollen de forma didáctica el tema principal del programa radial, el cual, como ya se ha mencionado, tratará de la transición administrativa que tendrá lugar en la prefectura del Azuay pasando de dirección.

Sin embargo, el tema se abordará paulatinamente por medio de una clase de biología donde el profesor buscará reCAPtar la lección de una clase pasada donde se enseñó sobre la importancia del agua y las fuentes hídricas con las que cuenta la provincia del Azuay, enfocándose principalmente en “El Cajas⁴” como la reserva acuífera más importante con la que cuenta la ciudad de Cuenca. El tema se irá desviando hacia el tema central cuando uno de los estudiantes participantes pregunte sobre los sistemas de riego como uno de los principales usos que tienen estas reservas de agua, donde el profesor explicará este mecanismo y mencionará a la prefectura del Azuay como una de las principales entidades

⁴ El Cajas, es un páramo protegido, situado en los Andes, en la región sur del Ecuador que pertenece a la provincia del Azuay, a treinta y tres kilómetros de la ciudad de Cuenca. Consta de una superficie de 285.4 km². Posee un rango altitudinal desde 3.152 msnm a 4.445 msnm, se registra una precipitación que fluctúa entre los 1.000 a 2.000 mm. Su nombre se debe a estar formado por grandes elevaciones que guardan en su interior sistemas lacustres a manera de enormes cajas interconectadas.

que buscan la redistribución equitativa del elemento vital para las comunidades y zonas agropecuarias de la provincia.

En ese momento otro estudiante participa y pregunta al profesor, quien será el que naturalmente guíe la clase y solvete dudas, sobre el cuidado de estas fuentes y mencionará el papel del saliente prefecto en la intención de impulsar una consulta popular sobre el uso responsable del agua, pero que sin embargo ha escuchado que el mismo ya va a dejar de dirigir la institución pública; lo que lleva a pensar a los estudiantes que esta iniciativa puede verse frustrada.

El docente finalmente toma la batuta nuevamente y explica lo que ocurrirá en la transición administrativa de la prefectura del Azuay. De la misma forma aborda los aspectos referentes a la consulta ciudadana de la protección del agua, llegando así, a la reflexión de la protección de las fuentes hídricas para su correcto empleo para sistemas vitales como es el riego para la producción agrícola y ganadera de la provincia, retomando nuevamente el objetivo de la clase de biología que inicialmente se inició.

De esta forma con la producción del radio drama se logrará atraer el interés del público objetivo atrayendo activamente el interés de los oyentes e informándolos de una forma más pedagógica sobre los temas tratados en el transcurso del programa. Igualmente, se con el segmento se evita la monotonía en el público, movilizándolo la imaginación de los receptores situándolos en el escenario de los acontecimientos, por medio de la sugestión que los efectos sonoros brindan además de la música que acompañará el relato.

Finalmente, este último segmento propiciará una comunicación personal con los oyentes al inmiscuirse en ese espacio emocional y afectivo, movilizándolos a tomar en cuenta

las sugerencias que emitiremos de una forma subrepticia. Los personajes intervinientes y el escenario descrito obtendrán sensibilidad por lo cotidiano de la situación, obteniendo un público identificado y empático que dará credibilidad a lo que se transmite, pues no le dirá directamente al oyente lo que debe pensar o sobre su comportamiento, sino en cambio se lo guiará a través de consejos, para obtener conclusiones propias.

3.2.2 ESQUEMA DE LOS LIBRETOS

El programa radial desarrollado en este trabajo académico “Las voces del Azuay” contará con un formato de guion abierto, otorgándonos la posibilidad de adaptarlo a las necesidades y requerimientos que cada programa tenga.

A continuación, se desarrolla el formato que se mantendrá en los guiones de cada segmento. Los libretos o guiones que se plasman para el programa serán compuestos o mixtos donde se desarrolle tanto lo literario, como los aspectos técnicos a tomar en cuenta.



ENCARGADO	DESCRIPCION	DURACIÓN
<p>En esta columna se colocará la persona responsable de intervenir en cada uno de los segmentos. Se lo debe colocar con nombre y apellido.</p> <p>Ejemplo:</p>	<p>En esta columna, al momento de realizar el guion, se debe detallar el texto que los locutores deben mencionar. De la misma forma al tratarse de un guion compuesto, también en esta sección se deberán incluir cortinillas, pausas publicitarias, spots de los auspiciantes, efectos de sonido y música, de los cual se deberá encargarse la mesa de control, situada fuera del estudio de transmisión.</p> <p>Ejemplo:</p>	<p>En esta columna se debe colocar el tiempo que debe durar cada segmento, intervención o cortinilla que se pasará en el programa.</p> <p>Ejemplo:</p>
<p>CONTROL</p>	<p>CORTINA AUSPICIANTE</p>	<p>1 min</p>
	<p>CORTINA DE PRESENTACIÓN DE SEGMENTO DE NOTICIAS</p>	<p>10 seg</p>
<p>LOCUTOR:</p> <p>Nombre:</p> <p>Lourdes Sojos</p>	<p>TEXTO:</p> <p>Presentación de los titulares.</p> <p>Desarrollo del segmento: Noticiero</p>	<p>5MIN</p>

3.2.3 CUERPO DEL PROGRAMA.

En este apartado desarrollaremos el guion completo que se utilizará en la grabación del piloto de radio, en el cual se incluirá los cuatro segmentos y los diálogos de la presentadora que irá guiando el transcurso del programa para darle unidad, así como el uso del formato de guion que se ha propuesto con anterioridad.

El guion que a continuación se desarrolla estará construido como un guion mixto, es decir se tratará de la vinculación de un guion literario de radio y un guion técnico, ya que este modelo de libreto es mucho más práctico al momento de la grabación del programa.

GUION PILOTO DE LAS VOCES DEL AZUAY

1.- INICIO DE PROGRAMA Y SEGMENTO NOTICIERO.

CONTROL	PRESENTACIÓN PREGRABADA, ENTRA CORTINA MUSICAL/BAJA Y SE MANTIENE (INTRODUCCIÓN A LAS VOCES DEL AZUAY) TEXTO: Sean bienvenidos al programa Las Voces del Azuay	15seg
CONTROL	ENTRA CORTINA MUSICAL, (MIENTRAS PRESENTA LA LOCUTORA EL PROGRAMA RADIAL Y LA TEMATICA QUE SE ABORDARA EL DÍA DE HOY)	10seg
LOCUTORA LOURDES SOJOS	TEXTO: Buenos días queridas amigas y amigos que nos sintonizan esta mañana de sábado, bienvenidos a su primer programa de Las Voces del Azuay. Les saluda: Lourdes Sojos, quien los guiará en este nuevo programa producido de forma independiente principalmente con el apoyo de la prefectura del Azuay.	35 seg

	<p>En este espacio ustedes podrán disfrutar de noticias, como entrevistas e incluso una narración de historias que logren reflejar los acontecimientos cotidianos.</p> <p>En fin, todos estos segmentos usted los va a poder disfrutar a continuación.</p> <p>Sin más comenzamos con el segmento de noticias.</p>	
CONTROL	ENTRA CORTINA PREGRABADA DE AUSPICIANTE PRINCIPAL (PREFECTURA DEL AZUAY)	4seg
CONTROL	<p>ENTRA CORTINA PREGRABADA DEL NOTICIERO (BOLETÍN DE NOTICIAS DE LAS VOCES DEL AZUAY)</p> <p>AUDIO: Voz de Canillita</p> <p>AUDIO FONDO: Instrumental (fondo)</p> <p>TEXTO: ¿Qué es lo que pasa en tu provincia? Eso te lo contamos en el siguiente segmento “Entérate Azuay”.</p> <p>AUDIO: Instrumental (al final se baja y queda de fondo)</p> <p>Nombre segmento: Entérate Azuay.</p>	10seg
PRESENTADORA DE NOTICIAS LOURDES SOJOS	<p>TEXTO:</p> <p>Bienvenidos a su boletín noticioso ENÉRATE AZUAY.</p> <p>Empezamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Según se recoge en el diario El Comercio, La segunda fase del proyecto Bambubici impulsado por el Departamento de Economía Comunitaria de la 	5 min

<p>JUAN CALLE</p>	<p>Prefectura de Azuay empezó este lunes 7 de septiembre del 2020.</p> <p>Hasta diciembre, siete artesanos azuayos elaborarán 448 bicicletas ecológicas para su comercialización.</p> <p>Este producto se distribuirá a través de la misma Prefectura a un costo de \$370, incluido IVA.</p> <p>- De la misma forma amigos, se menciona en El Diario el Comercio que La frontera agrícola de Azuay y Cañar se amplió durante la emergencia sanitaria.</p> <p>Pues la actividad agrícola despuntó durante la pandemia.</p> <p>En Azuay y en Cañar, ahora más familias se dedican al trabajo agrícola e incorporan 12.000 hectáreas de productos. Esto es un 10% más en la superficie agrícola de las provincias según la Zonal 6 del Ministerio de Agricultura y Ganadería.</p> <p>Antes de la crisis, los dueños de los terrenos no los hacían producir por falta de demanda en los mercados de la región, pero ahora, por el desempleo y demanda local de alimentos, se han dedicado al campo.</p> <p>Los gobiernos provinciales de Azuay y Cañar capacitan a los nuevos agricultores sobre técnicas de cultivo, abonos y ventas.</p>	
-------------------	--	--

<p>LOURDES SOJO</p> <p>JUAN CALLE</p>	<p>Mientras el Ministerio de Agricultura firma convenios con 60 de las 63 juntas parroquiales de Azuay, para impulsar el cultivo orgánico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por otra parte, diario El Mercurio señala que el actual prefecto del Azuay, Yaku Perez ha anunciado la decisión de renunciar a su cargo para poder participar de las elecciones presidenciales del Ecuador. <p>Yaku Pérez ha comunicado este miércoles dos de septiembre que presentará su renuncia a la prefectura la primera semana de octubre para participar de las elecciones presidenciales por el movimiento Pachakutik. Respecto a quien lo sucederá una vez abandone el sillón provincial, el actual prefecto menciona que asumirá la persona que sea electa por los consejeros provinciales teniendo en cuenta lo que señala al respecto la constitución de la república.</p> <p>En este caso el nombre con mayor probabilidad de asumir el cargo sería el de la actual vice prefecta Cecilia Méndez, quien deberá contar con la aprobación mayoritaria de los integrantes que conforman el consejo provincial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajo este mismo contexto, la actual vice prefecta Cecilia Méndez en entrevista con el diario El Mercurio 	
---------------------------------------	---	--

<p>LOURDES SOJOS</p>	<p>menciona estar preparada para asumir la prefectura del Azuay, sobre todo en lo que se requiere para el desarrollo provincial como lo es la obra pública, principalmente la vialidad. En su actual cargo menciona haber estado al frente de la fiscalización y legislación provincial, así como en temas de género concernientes a los derechos de las mujeres rurales de la provincia.</p> <p>Finalmente, subraya, que por el corto tiempo de dos años que le tocaría asumir la prefectura del Azuay, su modelo de gestión se enfocará en el diálogo para llegar a acuerdos con alcaldes, juntas parroquiales y el pueblo en general.</p> <p>- En lo que respecta a las elecciones generales de febrero del 2021 en la provincia del Azuay el Consejo Nacional Electoral anuncia que escogerá a 13.615 personas para que integren las juntas receptoras del voto donde existirán 922 que serán asignadas para hombres y 1.029 para mujeres. De la misma forma el alcalde de Cuenca, Pedro Palacios, presentó en la Corte Constitucional del Ecuador un pedido para celebrar un plebiscito que prohíba la actividad de</p>	
----------------------	--	--

<p>JUAN CALLE</p>	<p>minería metálica en zonas de influencia de los cuatro ríos que tiene la ciudad.</p> <p>- Finalmente mencionarles amigos en este micro boletín de noticias que desde la página oficial de la Prefectura del Azuay se da a conocer que se encuentran construyendo varias obras de ingeniería civil, para facilitar el uso de agua de riego en la comunidad de Tutupali del cantón Cuenca. Estas obras beneficiarán de forma indirecta a una población aproximada de 150 personas que viven de la ganadería. Además, permitirán irrigar cerca de 154 hectáreas.</p> <p>Carlos Chica, ingeniero civil de la prefectura, comentó que actualmente en el sector se construye un paso de agua colgante de 24 metros de largo, diseñado para unir dos puntos del canal de riego el mismo que contará con un revestimiento de hormigón. La inversión planificada es de quince mil dólares.</p> <p>De esta forma estimados oyentes cerramos el espacio de noticias. Agradecemos a Juan Andrés Calle que nos acompañó en este segmento.</p> <p>AUDIO: Instrumental de fondo en la despedida. (Baja hasta desaparecer).</p>	
-------------------	---	--

2.- SEGMENTO ENTREVISTA.

CONTROL	<p>ENTRA CORTINA PREGRABADA DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS</p> <p>NOMBRE DEL SEGMENTO: “TÚ VOZ, MI VOZ, NUESTRAS VOCES”</p> <p>AUDIO: Intro canción “OJALÁ-SILVIO RODRIGUEZ” (baja hasta quedar de fondo).</p> <p>PRIMERA VOZ HOMBRE: Tú voz</p> <p>SEGUNDA VOZ MUJER: Mi voz</p> <p>TERCERA VOZ AMBOS: Nuestras voces.</p> <p>AUDIO: Intro canción “OJALÁ-SILVIO RODRIGUEZ” (Queda de fondo)</p>	10 seg
<p>LOCUTORA</p> <p>Lourdes Sojos</p> <p>David Minchala</p>	<p>TEXTO:</p> <p>Amigos y amigas continuamos con este programa Voces del Azuay. Y en seguida estableceremos contacto con nuestro repostero David Minchala, quien se encuentra en este momento con el Ing. Paul Pañi Presidente del Gobierno parroquial de Turi.</p> <p>David nos escucha.</p> <p>Si, Lourdes muchas gracias, nos encontramos con el Ing. Paul Pañi presidente de la junta Parroquial de Turi, muchísimas gracias por darnos esta entrevista.</p>	6min

	<p>¿Durante la gestión del Prefecto Yaku Pérez, ha habido importantes obras, cuénteme cual ha sido las más representativas?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Una de las banderas que ha llevado el Prefecto Yaku Pérez, en su gestión, es la defensa por el agua.</p> <p>¿La parroquia de Turi como se ha visto beneficiada?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>¿Cree usted que, por parte de la nueva Prefecta Cecilia Méndez, vaya a continuar enrumbo esta bandera de la lucha por el agua?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Por cuestiones de pandemia se ha visto modificadas los temas de participación ciudadana, como usted a partir del GAD de Turi, como ha planteado continuar el trabajo, ¿bajo estas condiciones?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Cuál es su per sesión de futuro con la nueva terna que está asumiendo la prefectura del Azuay?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Muchísimas gracias estuvimos con el Ing. Paul Pañi presidente de la Junta Parroquial de Turi.</p>	
--	---	--

	<p>Gracias David, y gracias al Ing. Paul Pañi, por ser parte de nuestra programación, regresamos en pocos minutos con la continuación de su programa Voces del Azuay no se muevan de nuestra sintonía.</p>	
--	--	--

3.- SEGMENTO REPORTAJE.

<p>LOCUTORA LOURDES SOJOS</p>	<p>A ustedes amigos oyentes muchas gracias por seguir en nuestra sintonía.</p> <p>A continuación, tendremos nuestro segmento de reportaje donde abordaremos la transición administrativa de la prefectura del Azuay. Les invitamos a seguir en nuestra compañía, ya volvemos.</p>	
<p>CONTROL</p>	<p>ENTRA 2 CORTINAS PREGRABADAS DE AUSPICIANTE PRINCIPAL (PREFECTURA DEL AZUAY)</p>	<p>8s</p>

CONTROL	<p>ENTRA CORTINA PREGRABADA DE INICIO DEL RADIO REPORTAJE (LA TRANSICION ADMINISTRATIVA EN LA PREFECTURA AZUAYA)</p> <p>NOMBRE: “REPORTE EXPRESS”</p> <p>AUDIO: https://www.youtube.com/watch?v=brgfJEMoUmw</p> <p>(MINUTO: 0:30)</p> <p>AUDIO: CLAVE MORSE</p> <p>(https://www.youtube.com/watch?v=9A3tBINRdiE).</p> <p>VOZ EN OFF: Iniciamos nuestro segmento “CLAVE MORSE” aquí en Voces del Azuay.</p> <p>AUDIO: CLAVE MORSE EFECTO</p>	
<p>LOCUTORA</p> <p>LOURDES SOJOS</p>	<p>TEXTO:</p> <p>Amigas y amigos hemos vuelto con su programa Las voces del Azuay. En esta oportunidad hablaremos sobre la transición administrativa que se llevará a cabo en la prefectura del Azuay con la renuncia del actual prefecto el doctor Yaku Pérez quien dimitirá en la primera semana de octubre para correr con las elecciones presidenciales que ocurrirán en el Ecuador en febrero del 2021. Para esto les hemos preparado un reportaje sobre este tema. Escuchemos.</p>	
<p>LOCUTORA</p> <p>LOURDES SOJOS</p>	<p>Audio: EFECTO RÁFAGA</p> <p>(https://www.youtube.com/watch?v=Zqe1zbeNoCM)</p> <p>TEXTO:</p>	

	<ul style="list-style-type: none">- Fue una ceremonia andina en el Complejo Arqueológico Pumapungo donde se posesionó como prefecto del Azuay el Doctor Yaku Pérez Guartambel. A partir de aquél 14 de mayo del 2019 hasta el día que dimitirá de sus funciones que será el seis de octubre del 2020, habrá pasado un año 5 meses en donde su primordial trabajo dentro de la Prefectura, ha sido la defensa de las fuentes hídricas que se encuentran dentro de la provincia del Azuay.- Esta lucha que ha llevado a cabo, incluso mucho antes de ser electo prefecto de la provincia, ha dejado hasta el momento 2 intentos de consulta popular para preservar dichas fuentes de agua, la primera negada en septiembre del 2019 y la segunda negada en febrero del presente año por la Corte Constitucional alegando que “la pregunta no garantiza la plena libertad del elector ni cuenta con apego constitucional” además observaron por ejemplo, que la expresión “explotación minera” englobaría por ejemplo el régimen de minería industrial a gran escala, así como la minería realizada por unidades económicas populares o unipersonales bajo el régimen de minería artesanal. Esto no representaría la unidad de contenido ni garantizaría la	
--	---	--

	<p>doble exigencia de lealtad y claridad al incluir términos genéricos y polisémicos. Tomado de diario El Universo del 21 de febrero del 2020.</p> <p>AUDIO: Efecto Ráfaga</p> <p>Texto:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ecuador se prepara para celebrar unas nuevas elecciones presidenciales el próximo febrero del 2021, y para esto el movimiento político Pachakutik emprendió la búsqueda de su representante en las urnas. Nombres como Jaime Vargas, presidente del movimiento indígena, Leonidaz Iza representando a Cotopaxi, Salvador Quizhpe representando a Zamora Chinchipe y el mismo Yaku Pérez por Azuay, aparecieron como posibles precandidatos para las primarias de Pachakutik, las cuales se dieron a cabo el pasado 22 de agosto dando como mejor opción al prefecto del Azuay.- Como resultado de esta elección, los representantes de Cotopaxi y Zamora Chinchipe mostraron su inconformidad por la elección del prefecto azuayo, alegando que para el movimiento sería un riesgo perder un espacio político muy importante como lo es la prefectura.	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Leónidas Iza: audio - (https://www.youtube.com/watch?v=Zqe1zbeNoCM) minuto (00:26) <p>AUDIO: Efecto audio ráfaga</p> <p>Texto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sin embargo, el aún prefecto Yaku Pérez ha sido aceptado por el Consejo Nacional Electoral como precandidato a la presidencia del Ecuador, restando únicamente su renuncia a la prefectura del Azuay, momento en el cual iniciará la transición que dejará en el cargo a Cecilia Méndez, actual vice prefecta, o a una o una autoridad designada por el Consejo Cantonal del Azuay. - Con lo que respecta a la transición de mandato provincial, Cecilia Méndez ha manifestado su deseo de continuar el trabajo iniciado por Yaku Pérez, sustentando su postura en que el mandato popular los designó a ellos en las urnas. <p>Texto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para Diario El Mercurio, la vice prefecta ha manifestado rotundamente “Se cómo conducir la 	
--	---	--

	<p>Provincia”, en la cual según ella se enfocará en la vialidad, productividad, riego y ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none">- Así mismo tendrá que designar una terna de posibles candidatos para que puedan asumir la vice prefectura del Azuay.- En contraparte se encuentra el Consejo Cantonal, el cual tiene la obligación de presentar una terna de candidatos para asumir la prefectura, tomando en cuenta que dichos candidatos podrían ser alcaldes de cualquier cantón de la provincia o los mismos presidentes de los Consejos parroquiales miembros de la Cámara provincial.- Sobre esta transición Yaku Pérez se manifestó: <p>AUDIO: Entrevista Yaku Pérez</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=KIP3adusVck&t=1s</p> <p>minuto (05:20)</p> <p>TEXTO:</p> <ul style="list-style-type: none">- Resta conocer cuál será la decisión final del movimiento Pachakutik, para que todo este proceso sea llevado a cabo y el Doctor Yaku Perez Guartambel inicie la carrera electoral en busca del sillón presidencial de Carondelet.	
--	--	--

	<p>AUDIO: Efecto ráfaga</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalmente, el actual prefecto del Azuay ha manifestado que, en el caso de no resultar electo presidente del Ecuador, regresará a trabajar con las bases del movimiento indígena en temas y luchas que ha encaminado en gran parte de su vida política, como la defensa de los campesinos, así como la lucha por el agua. - Sin embargo, sea cual fuere el desenlace electoral, sólo nos resta estar atentos al destino que tenga la provincia azuaya y el Ecuador, y que este sea en beneficio de la ciudadanía y las poblaciones más desprotegidas socialmente hablando. <p>AUDIO: CLAVE MORSE.</p>	
LOCUTORA	<p>Hemos escuchado una breve historia de la gestión del prefecto del Azuay y lo que posiblemente veremos en el escenario político electoral en el país.</p> <p>Agradecemos nuevamente su sintonía y para ir cerrando este programa les presentamos el último segmento para cerrar con broche de oro.</p> <p>Con ustedes el segmento HISTORIETA PARLANTE</p>	1min
CONSOLA	<p>PRESENTACIÓN DE CORTINILLA DEL SEGMENTO</p> <p>RADIO DRAMA</p>	1min

	<p>Nombre: HISTORIETA PARLANTE</p> <p>AUDIO: EFECTO DE REVISTA ABRIENDOSE</p> <p>AUDIO: EFECTO INTRO DISNEY</p> <p>AUDIO: CORTE DE AUDIO DJ (https://www.youtube.com/watch?v=JbDTi3SrgVc)</p> <p>AUDIO: Storm – Antonio Vivaldi</p> <p>VOZ HOMBRE:</p> <p>Texto: Te contamos la historia de una forma distinta. Aquí en HISTORIETA PARLANTE.</p> <p>AUDIO: Storm – Antonio Vivaldi</p>	
--	--	--

4.- SEGMENTO RADIO DRAMA.

PERSONAJE	TEXTO	DESCRIPCIÓN	EFEECTO
PROFESOR	¡Hija! Dame viendo la compu por favor que ya mismo tengo clases.	El profesor en tono apurado y gritando.	Pasos correteando. Arrastre de silla.
Hija del profesor	Ya estoy prendiendo papi. Ya te llevo la compu	Gritando.	Sonido de computador prendiéndose (Windows).
PROFESOR	Apurate mijita que ya mismo son las 9 y mis alumnos deben estar esperando.	Voz de impaciente.	

HIJA	Ya pa. Ya está. Ya solo ponga iniciar reunión y listo	Voz de alivio.	Asentando el computador en la mesa.
PROFESOR	A ver. Pongamos esto ojalá los muchachos ya estén conectados		Sonidos de click Sonido de inicio de sesión.
ALUMNA 1 DIANA	Hola profe casi que no se demora. Jajaja	Entre risas.	Risas, sonidos de clases virtuales.
PROFESOR	Es que con esta nueva normalidad está complicado para viejos como yo jajajaj	Tono de justificación y risa.	
ALUMNA 2 CARLA	Hola hola. Hola profe. Hola Dianita.	Entusiasmo.	
ALUMNO 3 ALFREDO	Hola chicas. Profe ¿cómo le va? buenos días.	Pereza	
PROFESOR	Bueno chicos parece que ya estamos todos. Por favor como es de costumbre pongan sus nombres y apellidos en el chat para correr lista al final de la clase. Recuerden silenciar el micrófono y si quieren intervenir o preguntar algo solo lo activan. Empecemos entonces nuestra clase de biología. Como recordarán la clase anterior hablamos sobre el agua. Su importancia y aplicaciones en la vida	Luego de la intervención un silencio	

	<p>cotidiana. ¿quién quiere recordarnos algo importante que dijimos sobre este tema?</p> <p style="text-align: center;">-SILENCIO-</p> <p>Bueno en vista que están tan participativos yo voy a elegir quien va a intervenir.</p> <p>A ver Carla, cuéntanos un poco sobre lo que abordamos la clase anterior</p>	-SILENCIO-	-SILENCIO-
ALUMNA 2 CARLA	<p>Ya...</p> <p>Hablamos sobre las fuentes hídricas que alimentan a nuestra provincia y principalmente se encuentran en los páramos del cajas.</p>	Duda.	Efecto bip de activación de micrófono.
ALUMNO 3 ALFREDO	<p>Profe, profe, también hablamos de los usos que se le dan al agua. Por ejemplo el consumo humano y tocamos el tema de los sistemas de riego</p>	Interrumpe para hablar.	Efecto bip de activación de micrófono.
PROFESOR	<p>Perfecto Alfredo. Y ¿cuál es el uso del sistema de riego o cómo funciona?</p>		
ALUMNO 3 ALFREDO	<p>Eeeeeee...</p> <p>Eso no me acuerdo mucho profe.</p>	<p>Vacilación.</p> <p>Risa discreta.</p>	Efecto bip de activación de micrófono.
ALUMNA 2 CARLA	<p>Yo me acuerdo profe</p>	Seguridad.	Efecto bip de activación de micrófono.
PROFESOR	<p>A ver carlita cuéntanos...</p>	Alivio	

ALUMNA 2 CARLA	Yo me acuerdo que son tubos que recogen el agua de los ¿pajonales? Y bajan a los cultivos y también eee alimentan a los animales o al ganado. ¿Está bien profe?	Voz de incertidumbre o dudosa.	
ALUMNA 1 DIANA	Si profe yo eso le he escuchado a mi papá que hace el Yaku.		Efecto de risas de fondo.
PROFESOR	<p>Está bien muchachos. Me parece bien sus ideas.</p> <p>Además, recuerden que estos sistemas de riego sirven también para el consumo humano, e incluso para la pesca.</p> <p>Sin embargo, recuerden que los sistemas de riego se los usa a través de la prefectura del Azuay para llegar con este servicio básico a las comunidades rurales.</p> <p>Para que quede más claro este tema les traje un video.</p> <p>Ojalá pueda ponerlo para que lo vean. Jaja</p>	Entre aceptando las intervenciones y agregando algo más	Efecto click del mouse.
CONSOLA	<p>VIDEO : Intervención Yaku Pérez</p> <p>(https://www.youtube.com/watch?V=Gd6r75xVazo)</p>		Efecto click del mouse.
PROFESOR	Chicos aquí escuchamos un poco de la obra realizada por el prefecto con respecto al tema de riego de agua.		

ALUMNA 1 DIANA	Profe, pero yo escuché que el prefecto se va a lanzar para presidente. ¿Eso quiere decir que todo eso se va a perder?	Voz de alumno desconcertado	Efecto bip de activación de micrófono.
PROFESOR	Bueno Diana, gracias por tu participación. Si efectivamente el prefecto Yaku Pérez ha decidido ir por la presidencia del país. Pero hay algo que se debe tener en cuenta. Estas obras que se enfocan en el agua y los sistemas de riego no se van a perder, porque estos sistemas de riego son propios de las comunidades más que nada agrícolas y la persona que asuma la prefectura tendrá que continuar con el apoyo para que sigan mejorándose estos sistemas y favorezca a las comunidades y a todos los cantones de la provincia.	Explicación	
ALUMNO 3 ALFREDO	¿Profe y si gana el Yaku no va a ser presidente y prefecto también?	Consultando.	Efecto bip de activación de micrófono.
PROFESOR	No Alfredo. Yaku perez hoy es prefecto aun, pero para poder participar de las elecciones presidenciales tiene que renunciar a su cargo el cual va a ser tomado por la vice prefecta Cecilia Méndez o alguna otra persona que designe el consejo cantonal.	Seriedad: se aborda el tema de la transición administrativa en prefectura.	

ALUMNA 2 CARLA	Aahhh... o sea que cuando gane las elecciones para presidente ahí se va a poner a otra persona para que continúe los proyectos con el agua	Aclaración sobre explicación de profesor.	Efecto bip de activación de micrófono.
PROFESOR	En este caso el tendrá que renunciar primero para hacer su campaña electoral y eso debe hacerlo hasta el 6 de octubre según el reglamento del consejo nacional electoral		
ALUMNA 1 DIANA	¿Pero profe y si no gana las elecciones, puede ser de nuevo prefecto?	Consulta.	Efecto bip de activación de micrófono.
PROFESOR	<p>Como ya lo dijimos, él primero debe renunciar a su cargo de prefecto antes de empezar las campañas para presidente. Eso quiere decir que ya no va a poder volver a su cargo en el caso de que pierda. Incluso mencionó que de perder las elecciones el regresaría a las comunidades a trabajar con la gente del campo para proteger las fuentes hídricas, tal como lo ha hecho años atrás en sus luchas contra la minería a gran escala.</p> <p>Pero bueno, bueno muchachos, nos desviamos del tema que nos compete.</p>	<p>Explicación final del tema transitorio administrativo.</p> <p>Pausa: Énfasis para regresar al tema de la clase</p>	

	A ver Alfredo, cuéntame un poco de lo que entendiste de la importancia del agua y los sistemas de riego.	Aclaración de la garganta.	
ALUMNO 3 ALFREDO	<p>Bueno profe me gustó lo que dijo la señora en el video que nos mostró, que el agua es importante para la vida más que nada, sabiendo que es la fuente principal de nuestra vida diaria y que se la debería cuidar mucho sin desperdiciarla.</p> <p>Por eso hay proyectos como los canales de riego que alimentan los campos para la producción de alimentos y que también sirve para la pesca y la alimentación del ganado y otros animales, por eso hay que cuidar mucho las fuentes de agua como lo es el cajas, sin contaminarlo.</p>	Empatía de alumno por lo expuesto en clases y entusiasmo.	Efecto bip de activación de micrófono.
PROFESOR	<p>Muy bien Alfredo, acabas de resumir perfectamente el tema que hemos tratado. Recuerden chicos que está en nosotros cuidar el medio ambiente, las fuentes de agua que son esenciales para nuestra supervivencia.</p> <p>Para la próxima clase hablaremos sobre otro tema del agua, esta vez la vida en los océanos y ríos a nivel global.</p>	<p>Felicitación a alumno.</p> <p>Motivación y expectativa.</p>	

	Así que eso es todo por hoy y muchas gracias por su participación.	Agradecimiento	
ALUMNOS	Chao profe Hasta mañana profe. Gracias profe	Entre risas y sonidos de fondo.	Efecto bip de activación de micrófono.
PROFESOR	Bueno. Se alargó esta clase. Que guambras inteligentes.	Suspiro de alivio y confort.	Efectos click apagando computador Efecto de profesor levantándose de la silla

5.- FINALIZACIÓN Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA.

CONTROL	ENTRA CORTINA PREGRABADA DEL AUSPICIANTE: PREFECTURA DEL AZUAY ENTRA CORTINA DEL PROGRAMA LAS VOCES DEL AZUAY	15seg
LOCUTORA LOURDES SOJOS	TEXTO: Amigos y amigas esta fue una pequeña producción que les hemos traído esta mañana, espero les haya gustado.	1min

	<p>Y así vamos cerrando nuestro programa Voces del Azuay.</p> <p>Agradecemos a todos por su sintonía y los esperamos en nuestro próximo programa con más noticias, información, historias e invitados por supuesto.</p> <p>Gracias y hasta la próxima.</p>	
CONTROL	<p>ENTRA CORTINA DESPEDIDA DEL PROGRAMA LAS VOCES DEL AZUAY.</p> <p>AUDIO: Efecto sonoro</p> <p>Texto: a ustedes gracias y los esperamos en nuestra próxima edición. Aquí en Voces del Azuay.</p> <p>ENTRA CORTINA PREGRABADA DEL AUSPICIANTE: PREFECTURA DEL AZUAY</p>	15seg

3.2.4 EJECUCIÓN DEL PRODUCTO.

El primer paso en el proceso de producción, según lo menciona Kaplún (1999), es la reproducción del libreto o guion del programa radiofónico, que debe ser repartido a todos los integrantes de la producción para que puedan guiarse en el transcurso de la emisión.

Para desarrollar un programa de radio se necesita tener clara la idea de las informaciones que se quieren transmitir, el objetivo de realizar el programa radial, definir un esquema y sobre todo contar con los espacios y equipos de transmisión necesarios para poder producir un programa de calidad que logre fidelizar al público. En este sentido se debe trabajar en lo que los periodistas radiofónicos han denominado la preproducción la producción y la post producción.

La preproducción se refiere a la etapa inicial donde se planifica y prepara el espacio radiofónico a ejecutar. En una primera instancia debemos determinar el tema y la preparación de producción de la misma forma se debe organizar y asignar las tareas que cada uno deben realizar en esta empresa. Otro elemento fundamental a tener en cuenta en la etapa de preproducción es la investigación que nutrirá de informaciones a nuestro espacio radial.

Continuadamente, se procede con la producción donde se pone en ejecución el programa planificado. Este es el momento en el cual se procede a grabar diálogos descritos en los guiones en el estudio radiofónico. Finalmente, se procede con la postproducción donde es importante recoger los acontecimientos ocurridos en el transcurso de la preproducción como en la producción para tomarlos en cuenta para el desarrollo de la siguiente edición del programa. De la misma forma es importante recopilar las reacciones y percepciones que el público ha tenido del programa con el objetivo de tomar en cuenta su opinión en un ejercicio de retroalimentación que ayude a optimizar los puntos fuertes y enfocarse en mejorar las falencias que se ha tenido con anterioridad en el programa.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.

El extenso estudio, descripción y análisis que he realizado en base a la realización de un programa de radio, enfocado en transmitir las informaciones de una institución pública; persigue los objetivos de mejorar la comunicación que se tiene entre ciudadano e institución, así como el de poder otorgar una herramienta pedagógica que aporte la construcción de los oyentes sobre aspectos cotidianos que se desconocen.

Asumiendo de forma concreta, la relación indisoluble existente entre ciudadano y estado, los cuestionamientos de las responsabilidades entre una y otra parte para mejorar su convivencia pasan ineludiblemente por una comunicación efectiva. Donde las dos partes puedan estar al tanto de las actividades cotidianas que se exigen de cada una para mantener una armonía en la organización de la sociedad. Por esto se ha determinado que la radio como una herramienta comunicacional en esencial para alcanzar esta vinculación y educación que se busca en la población.

Siendo la radio un medio de comunicación tan versátil y de fácil acceso por los receptores, se ha convertido en la herramienta más eficaz que se puede utilizar para llegar con un mensaje claro a la ciudadanía. De la misma forma se ha logrado determinar las pautas importantes que se deben tomar en cuenta al momento de determinar los temas que se desarrollarán en el programa, los mismos que tendrán que aportar en la construcción de los escuchas y ser de su interés.

En cuanto al desarrollo técnico del programa puedo concluir que es un elemento imprescindible que no debe darse por sentado, pues al momento de la ejecución de la producción de un programa radial, el mismo podrá marcar la diferencia entre un programa

de calidad o un mediocre espacio que no sea de agrado para el oyente por su falta de recursos auditivos.

Finalmente, debo mencionar que en lo que respecta a la producción del programa, en este trabajo académico, lo hemos desarrollado exhaustivamente para poder obtener un producto final que refleje ese trabajo minucioso dando como producto final un programa digno de ser emitido a la sociedad azuaya, la misma que demanda altos estándares en calidad de programas educativos e informativos como lo pretende ser Las Voces del Azuay.

RECOMENDACIONES.

Como ya se ha hablado en este trabajo académico de forma exhaustiva, una comunicación adecuada es fundamental en el desarrollo correcto de una sociedad que mantenga una visión de bienestar común. Ya que, mantener una comunicación fluida en una comunidad, además de permitir una toma de decisiones más adecuada, también forma parte de una educación pertinente para las nuevas generaciones siendo esto muy importante para que puedan ser parte de una comunidad que logre acuerdos y objetivos comunes.

Por consiguiente, considero menester recomendar a la comunidad académica buscar impulsar programas formativos en lo que respecta a comunicación de masas a través de programas similares a pasantías o de vinculación con la comunidad que sean enfocados a poblaciones rurales principalmente que necesiten mejorar su comunicación interna y externa, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Como ya se ha desarrollado en los capítulos abordados en este trabajo de titulación, la radio como medio de comunicación de masas presenta características factibles para impulsar un proyecto de esta envergadura.

Por otro lado, considero imprescindible, fomentar en las instituciones públicas un programa radial que pueda mantener informada a la ciudadanía, al menos una vez por semana sobre los aspectos más importantes que se desarrollan en el establecimiento, con el fin de prestar un verdadero servicio público de calidad.

Finalmente, sobre el aspecto específico de la comunicación radial, he considerado necesario recalcar brevemente, la importante tarea que comunicadores sociales tenemos en la sociedad y la responsabilidad que debemos mantener con nuestros espectadores y público en general sobre todo en la forma de entregar el mensaje y la confirmación de la veracidad de los sucesos transmitidos. Al radiodifusor se lo entiende como la persona legítima para comunicar a través de la radio, ya sea relatando noticias, entregando anuncios o pasando música; sin embargo, en lo que respecta al escucha muchas veces se convierte en el compañero de jornadas laborales, viajes o incluso el pedagogo que de forma didáctica logra explicar asuntos que necesita conocer.

BIBLIOGRAFÍA.

- Araujo, B. (2007). *Las voces radiofónicas: las radios comunitarias en Brasil*. (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia: Facultad de Filología, Traducción y Comunicación Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, Valencia - España. Recuperado de:
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/10318/araujo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). (2009). *La Radio Revista Manuales de capacitación en radio popular*. (3). Quito - Ecuador. Recuperado de:
<https://arpas.org.sv/manuales-de-aler/>
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias Chile (AMARC). *Desde el otro Chile Haciendo Caminos de Comunicación*. 20 mayo 2020. Recuperado de:
<http://www.amarcchile.cl/desde-el-otro-chile-haciendo-caminos-de-comunicacion>
- Agee, P. Galarza Zabala, J. & Herrera Aráuz, F. (2014). *La CIA contra América Latina: Caso especial Ecuador*. Quito - Ecuador: Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana.
- Brito, P. & Roberto, M. (1992). *Radio Redacción y Guiones*. País Vasco: Editorial, Servicios Universitarios.
- Brito, E. Cedillo, S. & Ramos, I. (2009). *Historia y evolución de la radio cuencana*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4662>
- Cardoso Feicán, M. Cardoso Feicán, E. (1977). *La radiodifusión en el Azuay historia, influencia social*. (Tesis de Pregrado) Recuperado de:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/123456789/1481>
- Cardoso, M. (2009). *Historias de radio*. Quito, Ecuador: Editorial “Quipus”, CIESPAL.
- Cuadra, A. (2009). *Los modelos digitales en la era digital*. Isla Digital, No. 1, 21-32.
- El Comercio, Redacción Política. (2018, 18 de diciembre). *Asamblea Nacional aprueba reforma a Ley Orgánica de Comunicación*. El Comercio, p. 1. Recuperado de:

<https://www.elcomercio.com/actualidad/asamblea-aprobacion-reforma-ley-comunicacion.html>.

El Comercio, Redacción Cuenca. (2014, 11 de septiembre). *Juan Eljuri fue reconocido como el mejor industrial Latinoamericano*. El Comercio, p. 1. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/juan-eljuri-empresarios-premiacion-empresas.html>.

Escalante, M.V. (1986). *Comunicación radiofónica-Teoría y Práctica*. Quito, Ecuador: Editorial “Belén” CIESPAL.

Field, S. (1984). *El manual del guionista*. Recuperado de <http://www.laescalaleta.mx/wp-content/uploads/2017/09/syd-field-el-manual-del-guionista-.pdf>

Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE). (25 enero 2018). *NUESTRA HISTORIA ¿QUÉ ES ERPE?* Quito, Ecuador: Fundación ERPE. Recuperado de: <https://www.erpe.org.ec/index.php/nosotros/historia>.

García Camargo J. (1980). *La radio por dentro y por fuera*. Quito – Ecuador: Colección INTIYAN Ediciones CIESPAL.

Kaplún M. (1999). *Producción de programas de radio. El guion – La realización*. Quito-Ecuador: Editorial Quipus – CIESPAL colección INTIYAN.

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito-Ecuador: Colección INTIYAN Ediciones CIESPAL.

La entrevista. (2009). *Asociación latinoamericana de educación radiofónica (ALER)*. Manuales de capacitación en radio popular. Recuperado de: <https://arpas.org.sv/manuales-de-aler/>

Ley Orgánica de Comunicación No. 432. Registro Oficial Suplemento de la República del Ecuador. Quito, Ecuador. Miércoles 20 de febrero de 2019. Estado: Reformado. Recuperado de: http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf.

- Medios comunitarios sobre el veto a la Ley de Comunicación. (2019). El Churo, 1(1).
Recuperado de: <https://elchuro.org/medios-comunitarios-sobre-el-veto-a-la-ley-de-comunicacion/>.
- Noticiero Popular. (2009). *Asociación latinoamericana de educación radiofónica (ALER)*.
Manuales de capacitación en radio popular. Recuperado de:
<https://arpas.org.sv/manuales-de-aler/>
- Noval Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, volumen (6) no.2.
Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200004
- ONU: Asamblea General. Declaración Universal de Derechos Humanos, 10 diciembre 1948, 217 A (III), Recuperado de:
<https://www.refworld.org/es/docid/47a080e32.html> [Accesado el 30 Marzo 2020]
- Osses Rivera, S.L. (2015, Julio-Diciembre). *Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995)*. Rev. Cient. Gen. José María Córdova 13(16), 263-283. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v13n16/v13n16a13.pdf>
- Pico Castañeda, J. J. (2018). *Ecuador: medios comunitarios por reformas que mejoren la Ley Orgánica de Comunicación*. 30 marzo 2020, de Pressenza International Press Agency. Recuperado de: <https://www.pressenza.com/es/2018/05/ecuador-medios-comunitarios-reformas-mejoren-la-ley-organica-comunicacion/>
- Prefectura del Azuay. (2019). *Prefectura del Azuay y organizaciones sociales realizarán la Minka de solidaridad por los caídos durante las protestas*. Chaski Noticias.
Recuperado de: <https://www.azuay.gob.ec/?p=1657>
- Radio Comunitaria. (17 de marzo de 2021). En Wikipedia.
https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Radio_comunitaria&oldid=134047605

Zepeda, A. (21 de agosto de 2018). Radio Huayacocotla: 53 años de testimonio de La Voz Campesina. La Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular.
<https://aler.org/node/4275>