

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Trabajo de titulación previo
a la obtención del título de
Licenciado en Comunicación Social*

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:
“DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB
PARA CARNERAS UPS FÚTBOL CLUB”

AUTOR:

JESÚS ISRAEL SINCHI SINCHI

TUTORA:

LCDA. LUZ MARINA CASTILLO ASTUDILLO, MGT.

CUENCA - ECUADOR

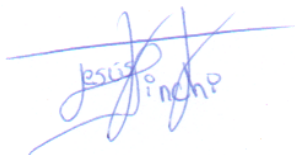
2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jesús Israel Sinchi Sinchi con documento de identificación N° 0107351033, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación: **“DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB PARA CARNERAS UPS FÚTBOL CLUB”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciado en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, mayo de 2021.



Jesús Israel Sinchi Sinchi

C.I. 0107351033

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB PARA CARNERAS UPS FÚTBOL CLUB”**, realizado por Jesús Israel Sinchi Sinchi, obteniendo el *Producto Comunicativo*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, mayo de 2021.



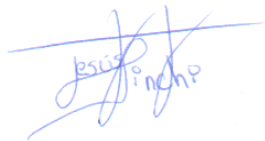
Lcda. Luz Marina Castillo A., Mst.

C.I 0102802378

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jesús Israel Sinchi Sinchi, con documento de identificación N° 0107351033, autor del trabajo de titulación: **“DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB PARA CARNERAS UPS FÚTBOL CLUB”**, certifico que el total contenido del *Producto Comunicativo*, es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, mayo de 2021.



Jesús Israel Sinchi Sinchi

C.I. 0107351033

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por concederme salud y vida ante esta situación complicada (SARS Cov.2), gracias a mi familia por estar presente en todas mis etapas de estudio, por apoyarme día a día y motivarme a seguir adelante, sin ellos nada de esto sería posible.

Gracias a mi madre y hermanas por prepararme el desayuno a tempranas horas del día, gracias a mi padre por siempre apoyarme, brindarme consejos que me han servido para esforzarme día a día. Gracias a mis hermanos que siempre están para ayudarme a cumplir mis sueños. Simplemente gracias a mi hermosa familia por brindarme su apoyo y cumplir una etapa más en vida. Gracias a mi tía Claudina y sus hijos que siempre fueron un pilar fundamental para llegar hasta estas instancias. Gracias a mi primo Daniel por las sugerencias en el desarrollo del trabajo de titulación.

Gracias a todos los profesores de la hermosa carrera de Comunicación, por su aporte día a día y el apoyo mostrado en el transcurso de esta meta. De manera especial gracias a Pedro Colangelo, tutor de mi trabajo de titulación, que siempre estaba presente para ayudarme en las respectivas revisiones, gracias por el tiempo brindado y sus conocimientos en lo largo de la carrera.

Gracias a todas las personas que están a cargo de Carneras UPS, por permitirme trabajar en el diseño y desarrollo de este trabajo, las facilidades de material y disponibilidad de tiempo.

Gracias a la vida por poner en mi camino a unos amigos maravillosos que siempre me motivaron e inspiraron a luchar por mi sueño.

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación dedico a mis padres, que desde pequeño me orientaron para luchar por cada uno de mis sueños y metas trazadas en mi vida. Y también para mis hermanos y hermanas que apostaron por mí: Clara, Rolando, Gladys y Santiago.

RESUMEN:

La página web consiste visibilizar al equipo de Carneras UPS, en el sitio está la información del Club desde su nacimiento hasta la actualidad. Esto, con el propósito de informar los acontecimientos del club a todas las personas que siguen al equipo y al fútbol femenino. La información que hay en la página es confiable porque se ha investigado de manera minuciosa con las personas que desde un inicio fundaron el equipo.

ABSTRACT:

The website is to make visible the team of Carneras UPS, on the site is the information of the Club from its birth to the present. This, with the purpose of informing the events of the club to all people who follow the team and women's soccer. The information on the page is reliable because it has been thoroughly investigated with the people who founded the team from the beginning.

PALABRAS CLAVES TEMÁTICAS:

- Comunicación Web
- Sitios Web
- Carneras UPS
- Fútbol Femenino
- Archivos electrónicos
- Web master
- Producción de contenidos

ACLARACIÓN

Esta página ya fue puesta en conocimiento de las autoridades de Carneras UPS y la prensa nacional, el día 9 de febrero de 2021. El producto comunicativo se presentó en el marco de una rueda de prensa en la que se dio a conocer el plan de trabajo del año 2021 del equipo Carneras UPS. Entre otros aspectos, los más resaltables fueron que se hizo público la marca que vestirá este año al plantel, las novedades de fichajes y lo más importante para esta investigación, los avances de la página web.

Evidencia:



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	12
PRIMERA PARTE	14
ANTECEDENTES	14
1.1 Justificación	15
OBJETIVOS.....	17
METODOLOGÍA	18
1.2. Descripción del trabajo.....	19
1.3. Marco Teórico	20
Internet y la web.....	20
1.2.1. Comunicación por Internet	22
1.2.2. Diseño Web	23
1.2.3. La primera página web.....	24
1.2.4. Importancia de crear una página web para el equipo Carneras UPS Fútbol Club	26
1.2.5. Administradores web o web masters	27
SEGUNDA PARTE.....	29
FÚTBOL FEMENINO	29
2.1. El fútbol femenino	30
2.2. Clubes de fútbol en redes sociales.....	31
2.3. Inversión de la FIFA en el fútbol femenino	32

2.4. Fútbol femenino en Ecuador	34
2.5. Carneras UPS	38
TERCERA PARTE.....	40
CARNERAS UPS FÚTBOL CLUB.....	40
PREPRODUCCIÓN	40
3.0 Información del Club.....	41
3.1. ¿Qué quiere ver el público?.....	43
CUARTA PARTE	45
CRITERIOS DE DIAGRAMACIÓN.....	45
4.1. Plataforma a usar	46
4.2. Criterios de diseño.....	46
4.3. Recolección de información.....	47
4.4. Periodicidad	48
QUINTA PARTE	49
DESARROLLO DE LA PÁGINA	49
PRODUCCIÓN	49
5.1. Pasos para crear la página.....	50
SEXTA PARTE.....	53
PUBLICAR LA PÁGINA.....	53
POSTPRODUCCIÓN.....	53

CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	65
Bibliografía	66

INTRODUCCIÓN

Internet es una plataforma a la cual todas las personas tienen acceso sin importar el lugar en donde se encuentren. Actualmente, las empresas han visto que su mejor inversión está en la web, pues resulta más factible y menos costoso darse a conocer, además, tener presencia en Internet habla del profesionalismo de la institución, porque maneja la tecnología. Debemos tener en cuenta que ahora Internet es el lugar donde la gente busca informarse de manera instantánea. Consecuentemente, esta me permite diseñar y desarrollar una página web para el equipo femenino Carneras UPS Fútbol Club, para las personas que siguen este deporte y en especial el público interesado en el plantel. En este sitio mostraremos las actividades, noticias, etc., mediante fotografías, videos, reportajes y podcast.

Carneras UPS es un equipo que en los últimos años ha mostrado un buen nivel de juego en la Súperliga Femenina, lo cual les ha permitido llegar hasta las instancias finales del campeonato. El equipo tiene firmado un convenio con la Universidad Politécnica Salesiana, es por eso que los entrenamientos y partidos oficiales se disputan en el estadio Valeriano Gavinelli Bovio, propiedad de la UPS. Una de las principales razones para dar a conocer este equipo es que fue el primer equipo en la provincia del Azuay en jugar el torneo femenino a nivel nacional. Como se mencionó anteriormente, este club se ha caracterizado por hacer un buen papel en los últimos tres campeonatos estando por encima de equipos populares como Barcelona y Emelec.

La página web tiene como fin dar a conocer al Club, creemos que es fundamental mostrar las actividades del equipo para que otras personas se interesen, en especial las niñas. Actualmente, el equipo tiene una escuela de fútbol llamada Carneritas. Así se promueve el deporte y las jugadoras

tendrán la oportunidad de mostrarse y cumplir su sueño de jugar fútbol, puesto que hace algunos años atrás, la ideología que las mujeres jueguen este deporte no era de agrado para la sociedad.

PRIMERA PARTE

ANTECEDENTES

1.1 Justificación

La página web oficial Carneras UPS Fútbol Club aparece con la necesidad de crear contenido para el equipo porque cuando he sido parte de las transmisiones de los partidos del Club, muchas personas se acercaban a preguntar ¿cuándo es el próximo partido?, ¿contra quién?, ¿por qué se llama Carneras?, ¿cuándo nació?, etc. Por lo tanto, en la web se pretenden solventar estas y otras dudas, además de compartir datos personales de las jugadoras, entrevistas, testimonios, videos, etc. Cabe mencionar que esta idea de trabajo de titulación nace en el tiempo de la pandemia del virus SARS Cov2, en donde la página web será un nexo entre la hinchada y el Club para dar a conocer la información del equipo. En el momento de crear la página web no importa el lugar donde se encuentren las personas, es decir que nos podrán visitar desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora, teniendo en cuenta que la web está disponible todo el tiempo. Es importante también porque este año se realizaron fichajes de jugadoras de otros equipos y quizá no conocían a profundidad el Club es por eso la importancia de hacer visible al equipo.

Este sitio web servirá para publicar y gestionar la información del equipo, esta herramienta servirá para las deportistas, jugadoras, dirigentes, hinchada, pero sobretodo en los sectores interesados en la rama del fútbol femenino, teniendo en cuenta que este deporte cada año va incrementando, según la FIFA.

La Superliga Femenina de fútbol tuvo su primera edición en el año 2019. Este torneo contaba entonces con la participación de 22 equipos, los que competían en la serie A nacional. Los cuatro mejores de cada llave clasificaban a la etapa final, la cual consistía en jugar un playoff, con duelos de ida y vuelta, Carneras UPS estaba en la etapa final, un equipo que trabajo día a día para llegar hasta estas instancias.

El medio de comunicación que estaba presente y transmitía los partidos que disputaba Carneras UPS de local era Comunica Tv, canal de la carrera de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. En consecuencia, esta propuesta nace con la necesidad de contribuir de forma constante a la información sobre el Club Carneras debido a que hasta el momento el único medio era el canal mencionado anteriormente, una necesidad que no estaba cubierta del todo.

En la página web se mostrará detalladamente la información del Club, horarios de los partidos, jugadoras que conforman el plantel y los horarios de los encuentros para que la gente esté pendiente del equipo.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Crear el producto página web para difundir información del equipo Carneras UPS Fútbol Club a través de plataformas web.

Objetivos específicos:

- Realizar una investigación del equipo Carneras UPS a fin de obtener los requerimientos de la plataforma web.
- Revisar el estado del arte sobre las características de una página web deportiva.
- Diseñar e implementar una página web para el equipo de futbol “CARNERAS UPS”
- Publicar y gestionar la información del equipo sobre la plataforma web.
- Validar y probar el contenido multimedia para el lanzamiento de la plataforma web.

METODOLOGÍA

Para elaborar este trabajo de titulación me ayudaré de los siguientes métodos tales como; Bibliografía, en donde recopilare datos importantes sobre el tema los cuales pueden estar presentes en textos y sitios web. Por otro lado, se incluirán archivos periodísticos que nos ayuden a dar inicio con nuestro tema, para lo cual se usa el método deductivo, que nos cuenta desde lo general hasta lo particular. Por eso se abarcará el tema de la siguiente manera, al inicio se hablará de sitios web y su importancia, después se tocará los temas de apertura del fútbol, posterior se hablará el tema de la Súperliga femenina para terminar con Carneras UPS.

Cabe recalcar que en la primera y segunda parte se usa el método de investigación planteada, misma que nos permite conocer sobre la terminología web y posterior a ello, la historia de los equipos en redes sociales, páginas web en los clubes, etc. En la tercera parte se realizarán entrevistas las que se aplicarán a personas que son parte del equipo, teniendo en cuenta que toda la información que vayamos a recopilar será brindada por los miembros del equipo para veracidad del Club. Además, aquí se pondrá en práctica acciones como planificación, recopilación de contenidos, diseño y desarrollo de la página web. Finalmente, en la cuarta y quinta se habla sobre los pasos de crear nuestra página y se muestra más información de nuestra plataforma que usamos (Wix).

1.2. Descripción del trabajo

Esta página web es diseñada con el fin de mostrar a la sociedad la vida de Carneras UPS Fútbol Club; en el espacio digital se va a recolectar datos desde su inicio hasta la actualidad, teniendo en cuenta que Carneras es un equipo que nació hace poco tiempo atrás, para ser específicos en el año 2013.

En primera instancia se pretende recopilar información de la historia del equipo, personas involucradas con el proyecto. Una vez creada la página web se podrán observar fotografías, videos, entrenamientos, noticias, etc. Se procura mostrar información que ayude a las personas interesadas en la rama del fútbol femenino a conocer sobre este Club, razón por la cual el objetivo principal del trabajo es: Promocionar y difundir a través de plataformas web al equipo Carneras UPS Fútbol Club con el uso de sistemas de administración de contenidos y redes sociales.

1.3. Marco Teórico

Internet y la web

Según Paúl Ceruzzi internet dio sus primeros pasos en 1969. No obstante, en el período de 1980 las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación: teléfono celular, PC IBM, televisor, etc.) empezaron a popularizarse y desde ahí las hemos adoptado como parte de nuestra vida. En 1990 Tim Berners-Lee (Científico de la computación británico) desarrolló la World Wide Web (www), primer servidor web y la primera página del mundo, este sitio era para la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), su uso era para compartir información y resultados de los experimentos. Cabe destacar que Internet y la World Wide Web no es lo mismo. La www es una de las partes de Internet (2015, p.20).

En el momento que usamos el término “Internet” hacemos referencia a la diversidad de redes conectadas en los dispositivos (computadora, celular, tablets, etc.). Esto lo respalda el sociólogo Manuel Castells en su artículo “Internet y la Sociedad Red” cuando refiriéndose a la sociedad red dice:

Se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, que permite un intercambio de ideas además de ser una organización social. Algunos años atrás, cuando Internet era un hallazgo, la gente aseveraba que, aunque era interesante, era difícil conseguir este servicio, creían que es más para una elite de internautas, de digerati, como se dice internacionalmente. (2013, p.1)

Por otro lado Cucufata y Campins (2005, s.p.) catalogan a Internet como el “trueque” de información entre sus consumidores, ya que en la red se transmiten un sinnúmero de datos. Además, brinda una amplia variedad de productos y recursos, como el acceso a redes sociales,

videos, música, juegos, noticias, entretenimiento, etc. Juan Castañeda en su trabajo “Internet como medio de comunicación masiva” nos hace la siguiente afirmación:

Indicamos que actualmente el Internet es necesario en nuestras vidas, es increíble cómo ha avanzado la tecnología y es factible hablar con una persona que está al otro lado del mundo, conocer su cultura, tradiciones, ver una película, estudiar por una página, descargar un libro, comprar algo por la red, hacer nuevos amigos, a través de esto se han creado muchas cosas, han habido nuevos descubrimientos. El Internet es denominado como una ruta de comunicación muy práctica sencilla y rápida (2015, p.1).

Es decir que Internet nos ayuda a estar conectados con varias personas del mundo, de forma simultánea y en tiempo real. Desde comienzos de la década de 2000, varios medios de comunicación están trasladándose a la web, hecho que se evidencia en cada vez mayor cantidad de páginas web. Por ejemplo, medios tradicionales como diario El Comercio y, en Cuenca, diario el Mercurio tienen su página web, en el marco de lo que se conoce, de manera amplia, como “Periodismo digital”; otro tanto ocurre con la TV y la radio, medios que se han visto en la necesidad y obligación de tener presencia en Internet. Nosotros podemos conocer, de forma inmediata, productos y contenido de otros países, a la vez que podemos hacer compras con facilidad, conocer otros lugares, etc. En este mismo sentido, Juan Berner y Jaime manifiestan lo siguiente:

La aparición de lo que conocemos hoy como tecnologías de la información y comunicación (TIC) durante la segunda mitad del siglo XX ha generado un cambio en la forma que entendemos nuestras actividades cotidianas. Varios hitos marcaron el proceso, comparable en repercusión con la invención de la imprenta o la revolución industrial, pero la apertura al público y posterior masificación de Internet con la incrustación de la World Wide Web en 1991 crearía que fue el principal punto de inflexión. Desde

ahí se ha cambiado la manera de comprar, hacer negocios, comunicarnos, compartir cultura y conocimiento (2012, p.2).

Sin duda alguna, Internet es un medio omnipresente, hasta el punto de que se puede catalogar como uno de los más importantes aportes en la comunicación debido a que facilita y permite conocer los acontecimientos de manera instantánea y voluntaria: nosotros decidimos qué queremos ver y publicar. Matt Ahlgren (2020) en su sitio web de estadísticas de Internet, *capítulo 5 “estadísticas y datos de alojamiento web”* manifiesta que a partir de enero de 2020 hubo más de 1.74 mil millones de sitios web en Internet. Esto habla de una fuerte presencia de empresas e instituciones que quieren publicitarse y ofrecer sus servicios, debido a la factibilidad de operatividad y bajo costo, razón por la cual las instituciones en su mayoría ya no invierten en publicidad en medios tradicionales como; prensa, radio y TV.

1.2.1. Comunicación por Internet

Actualmente, gracias a Internet tenemos una amplia variedad de datos, a la cual tenemos acceso con relativa facilidad. Como hemos mencionado anteriormente, la red nos muestra una variedad de hechos, noticias, publicidades, informaciones a las que podemos acceder rápidamente.

En sus inicios, en la década 1990, era muy complicado hacerse de este servicio, puesto que era muy costoso. Con el transcurso del tiempo, sin embargo, el uso de la red fue incrementando, especialmente en las personas con una clase social media y media alta. La tecnología fue de gran ayuda para la evolución del Internet, de tal manera que varias personas sentían la necesidad de contratar este servicio, la sociedad siempre necesita estar comunicada. Las páginas Web presentaban información, talleres, programas en línea, etc. Esta plataforma muy pronto se convirtió en la principal herramienta para acceder a los medios de comunicación. Estas y otras acciones le

consagraron a Internet, es decir se consolidó como un medio de comunicación porque brindaba información, conecta personas, etc. “Actualmente Internet es uno de los medios de comunicación más usados por la sociedad, cada día las empresas, fábricas, talleres y todo aquel que haga uso del Internet buscan hacer todo de manera digital” (Piqueras, 2014, p.17-18).

1.2.2. Diseño Web

Cuando hablamos de este término hacemos referencia a la actividad que engloba los elementos que contribuyen al desarrollo de una página web, que es uno de los aspectos más esenciales en el momento de empezar con el desarrollo del sitio. Esto lo respalda la estrategia en Marketing de Contenidos, Ana Sordo en su artículo “*Diseño web: descubre qué es, sus elementos clave y por qué es importante*”; cuando escribe lo siguiente:

Se dice que un sitio web es como una tarjeta de presentación; en realidad es eso y más. Por todo esto, antes de comenzar con la etapa de diseño o construcción tienes que definir un buyer persona que reúna las características esenciales de tus clientes. A partir de este podrás diseñar de manera eficaz tu sitio web. El diseño web es uno de los aspectos creativos de un sitio web. Se centra en la configuración visible del sitio y en la experiencia del usuario. Planifica y plasma la imagen de una empresa o de un proyecto por medio de la implementación y actualización periódica de conceptos visuales (2020, p.4).

Esta etapa es la parte más importante a tener en cuenta en el momento de empezar a trabajar con un proyecto de elaboración de una página web, es por eso la importancia de publicar un contenido adecuado y verídico, en este caso nosotros no tenemos este inconveniente porque el material que nos facilitan son personas relacionadas con el equipo Carneras, razón por la cual la página será confiable.

Si nuestros usuarios no tienen una percepción agradable, interactividad, información y usabilidad adecuada corremos el riesgo de que no regresen a nuestra página. Para el Search Engine Optimization (SEO) el diseño es uno de los elementos más importantes de la gestión web, porque puede determinar hasta qué punto una web es de calidad a los ojos de motores de búsqueda como el de Google. Para que el nombre de la página de Carneras aparezca de manera inmediata en los motores de búsqueda es necesario subir constantemente información, además de compartir el enlace de la página en las redes sociales.

1.2.3. La primera página web

Internet ha beneficiado a varias empresas e instituciones para que puedan publicar su información mediante la creación y uso de la web, no obstante, hay que tener en cuenta como era navegar en la primera página, según la British Broadcasting Corporation (BBC) *“fue una experiencia que resultaba decepcionante, estos datos se remontan al año 1989, porque no contaba con colores, ni fotos, ni videos. Tampoco había gráficos ni animaciones”*. Solo textos, hipertextos (estructura que da la posibilidad de compartir información de distintas fuentes, enlaces de un texto a otro texto) y un conjunto confuso de datos e información, lo cual se puede entender por qué no tenían recursos para explotar el sitio, como fotos, videos, etc. (Mundo, 2019, p.1-2). Cada vez se hace más necesario interactuar con nuestro público, es por eso la necesidad que de crear cajón de comentarios en la página de Carneras para que me permita interactuar con los usuarios, de tal manera que tengan cercanía con el Club, que sea factible incrementar mi número de usuarios que me visitan y logren su objetivo, en este caso informarse. La Web nació de la mano del ingeniero físico británico Tim Berners-Lee.

En su momento el desarrollo del sitio web fue importante para las TICS y el desarrollo del fútbol, puesto que, en nuestro país, la primera página web deportiva tiene sus inicios en marzo de 1996 cuando el Presidente Ejecutivo y fundador de Banco del Pacífico, Ingeniero Marcel Laniado de Wind, optó por Vito Muñoz Ugarte, periodista deportivo, para fundar la primera página web deportiva, no solo a nivel nacional, sino que fue uno de los primeros sitios web de América del Sur. A continuación, un extracto de la entrevista que brindó Muñoz para Edutic Ecuador (Muñoz, 2013)

Con el tiempo, un día recibí la llamada del señor Marcel Laniado que fue quien trajo el Internet acá al Ecuador que había nacido de ARPANET, era una red de seguridad interna en los estados unidos y él como un pionero con el Banco del Pacífico fue a través del Banco que trajo el Internet a Ecuador y esa llamada implicaba que me una a este equipo que ya en el año 94 había iniciado la empresa EcuNet, además de la comercialización de las cuentas Ayalap y para ello estaba Jorge Terán Burbano, estaba también el economista Nicolás Romero Sangster en Quito Javier Baquero y un grupo de jóvenes como Mónica Abad, Raquel Barriga que junto con Daniel Illingur iniciaban esta empresa que con el tiempo se convirtió en la pionera en proveer Internet al Ecuador y ahí nos conocimos y fuimos innovando, siendo los que abrieron una brecha. Fuimos los fundadores de la primera página web deportiva llamada DeporNet, a través de esa página web transmitimos por primera vez en América Latina partidos de fútbol vía texto y vía audio.

Aquí es importante señalar que, en el momento de trabajar en un sitio web, es necesario contar con varias personas. Como señala Muñoz, quienes comenzaron a trabajar en diseño web disponían de un equipo de trabajo. Se puede pensar que en su momento requerían de varias personas porque no tenían todas las facilidades que tenemos en la actualidad (Internet, wifi, etc.) Sin embargo, el trabajo en equipo hoy en día es de suma importancia para la elaboración de contenidos en la página

de Carneras, ya sea fotografías, videos, reportajes, animaciones, noticias, etc. Es por eso fundamental contratar varias personas profesionales para realizar un buen trabajo.

En las épocas que se jugaron las eliminatorias al mundial de Francia hicimos la primera entrevista online llevando al autor Francisco Pacho Maturana que fue el primer invitado, luego estuvo el presidente de la federación Galo Roggiero, entonces abrimos el camino para que hoy los jóvenes puedan decir que tienen páginas web deportivas, de información, de economía, de farándula, social en fin todo. Pero fuimos nosotros los pioneros a través de EcuNet.

Ellos fueron los primeros en traer la página web a nuestro país, esto habla de la complejidad de crear una página en ese entonces, sin embargo, hoy en día existen facilidades para crear las páginas, incluso hay blogs que son factibles de manejar, por ejemplo; Wix, WordPress, Medium, Obolog, etc.

1.2.4. Importancia de crear una página web para el equipo Carneras UPS Fútbol Club

Ahora existen varios medios de comunicación (Prensa escrita, Carta, Teléfono, Correo electrónico, Cine, e Internet) con los cuales podemos llegar a nuestra audiencia, sin embargo, Mariano Cebrián Herreros manifiesta que:

La web 2.0 es una plataforma de redes de información en sentido amplio y general concerniente a muchos campos del conocimiento y de la vida real, en sentido periodístico o de información de actualidad, veraz y de interés general de la sociedad, en sentido interpersonal, o de relaciones entre dos o más personas y grupos, y en sentido personal o de comunicación de cada individuo con su entorno. (2008, p. 3)

Al obtener estos conocimientos, como, por ejemplo, que hoy en día todo pasa por Internet, veracidad, inmediatez e innovación es fundamental crear la página web, para ayudar a conocer de manera más cercana la información que acontece en el equipo Carneras UPS, esta página ayudara a visibilizar al Club. Es importante aprovechar la herramienta del Internet porque permitirá mostrar la información en todo momento y cualquier parte, de esta forma no hay restricción de la información publicada para la sociedad. Ante las restricciones por el virus SARS Cov.2 los partidos de fútbol se han visto en la obligación de jugar sin público para evitar aglomeraciones y contagios, lo cual no es bueno para los equipos. Sin embargo, la página web será la encargada de mostrar información del Club.

1.2.5. Administradores web o web masters

El administrador o más conocido como “web masters” es la persona que se encarga del diseño, mantenimiento, manejo, interacción y desarrollo de la página. En el momento de poner en marcha el desarrollo del sitio será primordial usar la creatividad. Depende de esta persona el éxito del sitio web, debido a que debe indagar las formas de llegar al público objetivo, de tal manera que logre fidelizar a estas personaCrae s en la web.

Según José Senso *“un administrador del sitio web Suele ejercer funciones similares a las de un “jefe de proyecto” Debe aportar la visión global del sitio y contar con conocimientos técnicos suficientes como para poder abordar todas sus tareas de manera eficaz”*. No obstante, hoy existen varios blogs que ayudan al diseño y desarrollo de una página web, lo cual es fructífero porque no se necesita tener un amplio conocimiento técnico para llevar a cabo la página (2014, p.1). Sin embargo, hoy el desafío es indagar sobre nuevas técnicas y herramientas que nos permitan informar de manera rápida a nuestro público, los sitios web tienen aspectos positivos en relación

a las redes sociales, además de dar confianza a los usuarios e ilustrar de conocimiento sobre el tema de interés. De tal manera que actualmente la administración web es un factor importante para establecer presencia en Internet.

En este caso debemos tomar el papel de un jefe de proyecto, todo lo que vamos a difundir pasa por nuestra validación para beneficio del Club, es importante señalar que la presencia en Internet no se consigue de manera rápida, depende de la cantidad de información que mostremos y las actualizaciones de la misma. Como se dijo antes una clave para dar a conocer nuestra página será compartiendo el link en las redes sociales, de tal manera que visiten nuestro sitio y tengan en cuenta que existe una página web del Club en donde pueden resolver sus dudas acerca del equipo.

SEGUNDA PARTE

FÚTBOL FEMENINO

2.1. El fútbol femenino

Es uno de los deportes más populares a nivel mundial. Según el periódico digital “*Diario Huelva*” (2019, p.1) hizo un estudio hace dos años y llegó a la conclusión de que este juego lo practican 270 millones de personas. Este deporte, sin lugar a dudas, tiene una gran acogida; ahora es practicado por hombres y mujeres. En esta ocasión hablaremos del fútbol femenino, y es que el primer enfrentamiento de un partido de balompié femenino se originó el 9 de junio de 1914.

Como se escribe en los *Cuadernos del Fútbol*, n.º 66, Arrechea y Scheinherr, Spanish Girl’s Club fue el equipo que termino siendo protagonista de este encuentro, el partido se disputó entre las jugadoras de esta misma escuadra. Cabe recalcar que este equipo fue formado en Barcelona, España. La persona encargada de este proyecto fue Paco Brú Sanz, en ese entonces jugador del Barcelona y empleado del ayuntamiento. Este proyecto encabezado por Brú fue la apertura, en donde las mujeres fueron las protagonistas en el campo de juego. Arrechea & Scheinherr recalcan que el surgimiento de este equipo termino sorprendiendo a varias personas, en aquel entonces no podia faltar la prensa, misma que se hizo presente de manera negativa con críticas y comentarios machistas. Luego de 45 días de práctica y dificultades e inconvenientes con los padres de las futbolistas por la indumentaria de juego y exigencia del director técnico como ducharse tras los entrenamientos y partidos, Brú considero que las chicas estaban preparadas para presentarse en público. Arrechea & Scheinherr afirman que el 9 de junio de 1914, siendo las 17 horas con 15 minutos, dio arranque el primer partido desarrollado en el cespèd del RCD Español. Es importante tener en cuenta que las jugadoras del Spanish Girl’s Club se dividieron en dos equipos (Montserrat y Giralda) y, el mismo entrenador fue el encargado de impartir justicia (árbitro) en aquel partido. Este encuentro deportivo no solo era fructifero para las chicas, sino que también fue a favor de la Federacion Femenina contra la Tuberculosis. Una vez terminado el encuentro el compromiso el

equipo que salió victorioso fue el equipo del Giralda por 2-1. Ante los pensamientos de la sociedad machista (solo los hombres deben jugar al fútbol) y sin el apoyo de la sociedad se desarrolló este partido que sin duda alguna quedó registrado en la historia como el partido apertura para el fútbol femenino. (2015, s.p.)

2.2. Clubes de fútbol en redes sociales

Hoy en día varias personas siguen el fútbol y lo consideran como el “Rey de los deportes”, razón por la cual los clubes se han visto en la necesidad de obtener cercanía con sus aficionados, es por ellos que varios equipos cuentan con una página oficial, misma que permite mostrar datos de la institución, ya sea en los comentarios o mensajes personales se puede intercambiar ideas o críticas para el equipo. Según la revista *Info Technology* nos presenta el ranking de las páginas web más visitadas de equipos de fútbol:

En primer lugar, se encuentra la web del Real Madrid que cuenta con más de dos millones de usuarios mensuales y repite por tercer año consecutivo en lo más alto del ranking. La web del club merengue mantiene a sus usuarios al día con las novedades de todas sus secciones y del primer equipo a diario. En segunda posición está el Liverpool que cuenta con cerca de 900.000 usuarios activos mensuales, pero ya a una diferencia más que considerable del Real Madrid. Siguiendo de cerca al Liverpool se encuentra la web del FC Barcelona. El equipo blaugrana consiguió captar alrededor de 812.000 usuarios mensuales durante el año 2019. En cuarta posición del top mundial se encuentra la web del Manchester United que despidió el año con un promedio mensual de 712.000 usuarios activos. Finalmente, en quinta posición se situó la Juventus de Cristiano Ronaldo, con un promedio mensual de 580.000 usuarios. Llama la atención su buen crecimiento respecto a los dos años anteriores que no aparecía ni en el top 10. Quizá algo tuvo que ver la llegada de la estrella portuguesa CR7 (2020, p. 3).

Como hemos mencionado anteriormente que Internet hoy en día es el entorno de comunicación más utilizado por los usuarios, el fútbol se ha visto en la obligación de trasladar sus datos e información hacia este entorno, gracias a esta herramienta actualmente se puede conocer de manera inmediata los movimientos y planificación que acontecen en el club. Es de suma importancia la página web, porque tomando como ejemplo de los equipos más visitados, los equipos tienen opción VIP, misma que facilita la compra anticipada de la entrada para el estadio, evitando hacer filas y demoras, estas comodidades se pueden implementar en un sitio web, con el afán de conseguir agrado en nuestros usuarios, en este caso Carneras UPS Fútbol Club.

2.3. Inversión de la FIFA en el fútbol femenino

El fútbol es una industria que mueve dinero porque despierta un interés casi universal debido a que es una de las actividades de ocio más importantes, tanto para espectadores como para quienes lo practican de forma amateur. Actualmente, hay opiniones divididas entre el interés que despierta el fútbol masculino y femenino, muchas personas creen que no es productivo ver a mujeres practicando este deporte. Afortunadamente a nivel mundial esta ideología va cambiando, tal es el caso que la Abogada y Máster Internacional en derecho del deporte María Vilorio nos afirma lo siguiente:

Estudiando eventos recientes, el partido entre Estados Unidos e Inglaterra en la última Copa del Mundo Femenina alcanzó la cifra de 1,7 millones de personas, superando los 1,3 millones de espectadores que tuvo la reciente final de Champions League entre el Liverpool y Tottenham. Por otro lado, Nielsen Sports compartió un informe de que entre 2013 y 2017 creció un 37% los acuerdos de publicidad para equipos femeninos, cifra que debe ser superior en la actualidad. Además, la marca “Barclays” firmó un contrato millonario (13 millones de euros) con la liga femenina inglesa; VISA invirtió en publicidad en

el reciente mundial femenino la misma cantidad que lo hace en el masculino (30 millones de dólares); y Nike ya ha diseñado uniformes específicamente para equipos nacionales femeninos. Entonces, las cifras hacen pensar que existe un público para este negocio que marcas de gran importancia ya han percatado, cuya audiencia no sigue necesariamente el fútbol masculino. (Viloria, 2020 p.3)

Ventajosamente nosotros también podemos decir que el fútbol femenino en nuestro país va de menos a más, esta afirmación es evidente cuando la presencia del público en los estadios era en gran cantidad, si hablamos de Carneras el estadio Valeriano Gavinnelli Bovio en todos los partidos contaba con presencia de los aficionados que se daban cita para alentar al equipo de sus amores.

Otro punto importante que podemos señalar es en la final del año 2019 cuando el cuadro del Deportivo Cuenca se consagró Campeón, el estadio estaba repleto, no podemos decir lo mismo en el año 2020 porque los partidos se jugaban a puerta cerrada debido a las restricciones generadas a partir de la situación del SARS Cov.2 en todo el mundo, seguramente el estadio Olímpico Atahualpa se hubiese llenado para presenciar el campeonato del Club El Nacional. Con estos ejemplos dejamos claro que el fútbol femenino va en ascenso y esperemos siga tomando fuerza en nuestro país y el mundo. La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), institución que está al mando de las federaciones de fútbol a nivel mundial se hizo presente en la inversión de dinero para el balompié femenino. Según *“La Jugada Financiera”* (2019, s.p.) nos revela lo siguiente:

La FIFA ha dado un paso adelante en su apuesta por el fútbol femenino. Destinará una gran cantidad de dinero para ayudarlo a que siga creciendo. Ya lo había avanzado su presidente, Gianni Infantino, en una entrevista para La Gazzetta dello Sport. En la que afirmaba que «queremos invertir mil millones de dólares en los próximos cuatro años en el fútbol femenino».

En esa misma entrevista, el dirigente señalaba que «el fútbol femenino es una realidad y muchos solo lo han notado ahora. Hemos visto partidos hermosos y vivido emociones increíbles en el Mundial de Francia 2019. Tenemos que dejar de comparar el fútbol femenino con el fútbol masculino, quizás considerando que el primero es una copia del segundo. Más bien, consideremos que es un deporte hermoso y emocionante, añadía.

«La FIFA invertirá 1000 millones de dólares en el fútbol femenino en el transcurso del ciclo 2019-2022, como resultado de un acuerdo para dedicar 500 millones extras. Esta cantidad se tomará de las reservas de la FIFA, y se añadirán a los 500 millones ya aprobados por el Congreso de la FIFA para ser invertidos en el fútbol femenino en el actual ciclo de cuatro años».

Actualmente esto también se puede presenciar en nuestro país, porque varios equipos han empezado a realizar contrataciones para afrontar el campeonato. El deportivo Cuenca se reforzó con siete de sus ex jugadoras que el anterior año defendieron los colores del Club Nacional, Carneras UPS cuenta con tres contratadas, así como estos equipos hay varios que hacen lo mismo para luchar por el título, esto habla de un incremento de interés por parte de la dirigencia para dejar el nombre del equipo en lo más alto.

2.4. Fútbol femenino en Ecuador

El fútbol masculino tuvo sus orígenes en Ecuador en el siglo XX con la llegada de marineros al puerto, y todos los hombres que tenían las posibilidades de adquirir un balón practicaban este deporte. En cambio, en el fútbol femenino las chicas, en primera instancia, debían mostrar su talento, era complicado por la ideología de género, incluso sus familiares no brindaban el apoyo necesario. Es por eso la necesidad de empezar a jugar los denominados campeonatos “barriales” para mostrar las habilidades de cada una de ellas.

En el año 1988 se premió al primer equipo campeón de la primera edición Inter ligas de fútbol femenino. Ya en los años 90 iba progresando, la presencia de las mujeres y niñas en los estadios, parques y en las mismas canchas era notorio. Hay que señalar que un aporte fundamental para lograr este crecimiento fue el indoor fútbol, porque en esta modalidad se disputaron campeonatos hasta 1999.

En el 2013 la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) inaugura las competencias formales del fútbol femenino. Cabe destacar que ninguno de los dieciséis equipos participantes tenía relación alguna con los equipos masculinos de la serie A, eran equipos que se desempeñaron en torneos barriales, venían entrenando y participando de manera amateur desde hace 20 años antes de efectuarse el campeonato de manera profesional. Sin duda alguna este campeonato fue benéfico porque ayudo a la Selección Ecuatoriana Femenina en su evolución, fueron progresando y jugando torneos relevantes como es los Juegos Panamericanos. La ayuda progresiva fue en el año 2014 cuando la selección realizo buenos cotejos que le permitieron llegar a las eliminatorias del Mundial 2015 Canadá, además de su presencia en la Copa América del mismo año. La prensa y TV empezaron a difundir este acontecimiento que fue de agrado para los ecuatorianos, los medios principales que fueron protagonistas fueron El Comercio y Ecuador TV, hoy en día el canal televisivo sigue pendiente del torneo de la Súper Liga Femenina porque transmite los partidos en vivo y los días sábado en la noche pasa el resumen del mismo. Más allá de ignorar el factor económico hay una intención de fomentar el fútbol femenino en nuestra sociedad. En aquel 2015 el partido de ida válido por el repechaje era contra la selección de Trinidad y Tobago, este encuentro se desarrolló en el estadio Olímpico Atahualpa, de Quito mismo que abrió sus puertas para apoyar a la selección. La entrada costo 3 dólares para los hombres, mientras que para las mujeres y niños era totalmente gratis. Después de este hecho las escuelas de fútbol para las niñas

han incrementado, hoy en día existe más competiciones en la rama del deporte femenino. (Domínguez, 2016; p.4-6).

En vista de todos estos acontecimientos favorables en la rama del balompié femenino la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), realizó desde el año anterior (2019), la inauguración oficial de la Súperliga Ecuatoriana de Fútbol Femenino, que tiene como fin la profesionalización del fútbol femenino en nuestro país. Este trabajo cumple con las normativas de La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), mediante el reglamento de Licencia de Clubes 2019, apartados Criterios Deportivos, en el artículo que dispone:

ART.- 64.- Equipo femenino: El solicitante deberá tener un primer equipo femenino o asociarse a un club que posea el mismo. Además, deberá tener por lo menos una categoría juvenil femenina o asociarse a un club que la posea. En ambos casos, el solicitante deberá proveer soporte técnico y todo el equipamiento e infraestructura (campo de juego para entrenamientos y partidos) necesarios, para el desarrollo de ambos equipos en condiciones adecuadas. Finalmente, se exige que ambos equipos participen en competiciones nacionales y/o regionales autorizadas por la FEF. (Conmebol, 2019)

Como se puede apreciar, los clubes deben cumplir con algunos requisitos, es por eso la necesidad de darle importancia a los clubes femeninos porque no se forman fácilmente, sino que es un proceso de años. Cabe mencionar que el plantel cumple con todos los requisitos, la página web ayudara a visibilizar al equipo, porque en su mayoría los equipos participantes de este torneo (Súperliga femenina) son clubes que tienen su equipo masculino que juega en Liga Pro, por ende los clubes femeninos son equipos reconocidos a nivel del país.

El torneo de inauguración de la Súper Liga Femenina, se desarrolló el día martes 23 de abril de 2019, a las 19:00 en el Rooftop Banco Guayaquil. Para esta competición estaban presentes 22

equipos, los mismos que fueron 16 equipos de la serie A y 6 equipos procedentes de La Comisión Nacional de Fútbol Aficionado (CONFA). Estos 22 equipos fueron divididos en dos grupos para disputar el torneo, (11 equipos cada grupo), en los encuentros deportivos tenían que enfrentarse todos contra todos, partidos de ida y vuelta, dando un total de 234 partidos a, en 5 meses de competición. Diario El Comercio (2019, s.p.) presentó como quedaron los grupos para el desarrollo del torneo:

Grupo 1: Barcelona Sporting Club, Club Sport Emelec, Guayaquil City, Delfín SC, Deportivo Cuenca, UPS Carneras, Olmedo, Fuerza Amarilla, Macará, Técnico Universitario y Mushuc Runa.

Grupo 2: América, Aucas, El Nacional, Independiente del Valle, Liga Deportiva Universitaria de Quito, Universidad Católica, Espe, Espuce, Ñañas, Quito Fútbol Club y Deportivo Santo Domingo.

Cabe mencionar que los cuatro mejores equipos del grupo, tendrían el boleto a la etapa final, en la modalidad de playoff, con partidos de ida y vuelta. El elenco campeón del torneo junto al subcampeón fueron los representantes de Ecuador en la Copa Libertadores, desarrollada el mismo año, 2019. Los equipos que llegaron a disputar la final fueron Deportivo Cuenca y el conjunto de Ñañas, la final de ida se jugó el día sábado 21 de septiembre en donde el equipo morlaco se impuso por 2-1. Este resultado fue favorable para que las “Leonas” tomen confianza en el partido final, disputado el 28 de septiembre a las 19:00. El cuadro cuencano finalmente se coronó campeón de la SúperLiga Femenina con un amplio marcador global de 4-1. El estadio Alejandro Serrano Aguilar tuvo la presencia de 15.000 espectadores, la goleadora del torneo fue Madelin Riera con 44 anotaciones, superando al máximo goleador en un torneo ecuatoriano Jaime Iván Kaviades, 43 goles.

Este mismo año estos dos equipos (Deportivo Cuenca y Ñañas), representaron a Ecuador en la Copa Libertadores, misma que se desarrolló en nuestro país. Para este torneo salieron dos representantes de nuestro país, el primero por ser campeón y otro porque Ecuador era la sede. Este campeonato se desarrolló entre el 11 y 27 de octubre en la ciudad de Quito. Los equipos ecuatorianos hicieron un buen papel, sin embargo, el campeón de este torneo fue Corinthians de Brasil. Sin duda alguna cada año estos torneos van tomando más importancia lo cual es fructífero para el desarrollo en mayor magnitud del fútbol femenino. La FIFA tiene su misión clara para el desarrollo del juego femenino, y manifiesta lo siguiente:

La FIFA fomenta el desarrollo del fútbol femenino y se compromete a ofrecer cada vez más oportunidades a jugadoras, entrenadoras, árbitras y funcionarias, para lo cual organiza cursos destinados a estos colectivos, además de prestar un apoyo financiero para el sostenimiento del fútbol femenino. Mediante la concienciación y campañas, la FIFA apoya la difusión de este deporte y contribuye a la superación de obstáculos sociales y culturales a los que se enfrentan las mujeres, con objeto de lograr una mejor posición social de la mujer.

2.5. Carneras UPS

Carneras UPS Fútbol Club es un equipo que en la actualidad disputa la serie A de la Súperliga Femenina, misma que se desarrolla en Ecuador. Este equipo se creó en la ciudad de Cuenca el mes de junio del año 2013 como un grupo del Asocianismo Salesiano Universitario (A.S.U.) dentro de la Universidad Politécnica Salesiana, siendo las estudiantes la base de dicha formación; el crecimiento ha sido continuo, desde la primera participación representando al Azuay en el torneo de Fedeneligas, llegando a la participación del torneo nacional en la Súper Liga, pasando por todas las etapas que en su momento la Comisión Nacional de fútbol amateur (C.O.N.F.A.), por ascenso,

serie b, llegaron a serie A siendo el primer equipo Azuayo en participar en esta categoría y a partir de ahí han sido protagonistas a nivel nacional, para luego ser parte del campeonato de la Súperliga Ecuatoriana de Fútbol Femenino 2020. Cabe recalcar que el equipo Salesiano desde su ascenso a la serie A nunca ha descendido.

TERCERA PARTE

CARNERAS UPS FÚTBOL CLUB

PREPRODUCCIÓN

3.0 Información del Club

Para obtener datos sobre el Club nos ayudamos de una entrevista a Franklin Ramón (2020) y nos comentó que el propósito del equipo es: “ofrecer a las niñas del Azuay la oportunidad de participar en el proyecto que lo estamos ejecutando como club, tanto a ellas como su entorno” sin duda alguna esto se ve reflejado en la escuela de fútbol que implementaron denominada Carneritas UPS, donde apuestan a favor del fútbol entre niñas de la provincia porque hay apertura para todas las edades, y su participación en los campeonatos nacionales en diferentes categorías Como Club. El proyecto de fútbol femenino no se verá cumplido si no se facilita a todas las chicas que quieran iniciarse en la práctica de este deporte, además que el Club en algún momento se verá beneficiado con la formación de las niñas, esto se puede comprobar con el ejemplo de Danna Pesántez quien forma parte del equipo desde el año 2013, y ya hizo su debut en la selección, eso ha despertado el interés de varios equipos, de darse su salida dejara un buen porcentaje de dinero.

Asimismo, el equipo tiene un objetivo personal que es ayudar en un momento vital de desarrollo para las personas con importantes y constantes cambios a nivel físico, fisiológico, emocional, etc., en definitiva, servir de apoyo y orientación para conseguir un desarrollo integral como personas.

Como se mencionó anteriormente, Carneras es el primer equipo Azuayo en participar en esta categoría y que ha generado gran expectativa en toda la ciudad por su participación, Ramón señala que “hoy somos parte de planas enteras de los periódicos locales y nacionales, entrevistas en radios, TV, etc. un equipo de fútbol femenino que rompe esquemas y consigue logros nunca alcanzados”.

Según los estatutos del equipo, por un lado, es fomentar la actividad física y desarrollo deportivo de las jugadoras de fútbol femenino, de la Provincia del Azuay y por otro mantener el

Club en la categoría serie, “A”, para estar el mejor nivel de fútbol femenino a nivel nacional siempre. Es significativo reconocer estos estatutos porque el equipo desde su llegada a la máxima categoría nunca ha descendido, al contrario, siempre está peleando los primeros puestos que le han permitido llegar hasta las instancias finales.

El equipo tiene objetivos a corto y largo plazo, a corto plazo son objetivos deportivos como clasificar entre los 4 mejores equipos de nuestra serie, para estar en la pelea de los equipos que clasifican Copa Libertadores, lamentablemente este objetivo aún no ha sido alcanzado, sin embargo siempre dejan el nombre de la ciudad en lo más alto, de tal manera que les ha permitido cumplir con su siguiente objetivo que es aportar con jugadoras a la selección ecuatoriana de fútbol femenino, en sus diferentes categorías, tal es el caso de las jugadoras Daniela Guazhambo, Fernanda Bermeo y Danna Pesántez. Otro de sus objetivos es mantenerse como el mejor equipo en la Provincia del Azuay, no obstante, el deportivo Cuenca se consagró en este torneo, al coronarse campeón en la edición de la Súperliga Femenina 2019, mismo que ha provocado un enfrentamiento directo entre los dos clubes de Cuenca, denominándose al clásico Azuayo. El Club también tiene en mente formar deportistas integrales porque cuentan con profesores no solo en el área táctica y física, además con psicólogos que ayudan en una formación total de las deportistas. El siguiente objetivo es fomentar el fútbol femenino y la equidad de género, sin lugar a duda este será el objetivo de todas las personas que apoyan el fútbol femenino, ventajosamente este deporte cada año va tomando más fuerza lo cual ha permitido que lleguen más auspiciantes a los diferentes equipos, en el caso de Carneras para el año 2021 la marca que vestirá al equipo es JOMA. Finalmente, el Club va a consolidar la escuela de fútbol femenino, por categorías para que las chicas que lleguen a jugar en primera categoría tengan todas las bases necesarias, es decir formar a niñas desde los 5 años de edad en este deporte.

Mientras que a largo plazo el equipo quiere posicionar la imagen de Carneras UPS como uno de los mejores equipos de fútbol del país, es un reto difícil, no obstante, las chicas se preparan día a día para dar lo mejor de ellas en cada partido, otro desafío y el más importante es ser campeonas nacionales, sin embargo, su máxima participación ha sido hasta cuartos de final.

El Club posee estadio propio, tras una serie de convenios la UPS ha otorgado al Estadio Valeriano Gavinelli como escenario, en donde dispute sus partidos de manera oficial. Asimismo, Ramón sustenta que: “Carneras, es un club deportivo formativo, no gubernamental, sin fines de lucro y con capacidad para adquirir y ejercer derechos y contraer obligaciones”. Como hemos mencionado anteriormente el Club posee un convenio con la UPS, ante esto Ramón afirma que: “Poseemos en la actualidad un convenio de cooperación interinstitucional entre la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca y el Club deportivo especializado formativo Carneras UPS Fútbol”

3.1. ¿Qué quiere ver el público?

Esta pregunta no es sencilla de responder, razón por la cual me permití realizar una serie de entrevistas estructuradas al personal directamente involucrado, la encuesta fue aplicada a grupos pequeños de la población, en este caso hinchas, jugadoras y personas a nivel nacional. En este caso la entrevista es analítica porque nosotros buscamos que nos expliquen el conocimiento acerca del equipo, si las actividades se muestran de manera adecuada, cada que tiempo sería necesario mostrar información y cuál es el contenido que debe tener mayor presencia en la web. Sin duda alguna estas preguntas son de gran ayuda para saber cómo llegar de mejor manera a nuestro público y obtener más visitas y dar a conocer el Club.

Cabe recalcar que no se hizo una encuesta porque no estamos seguros de que el público conozca el producto, con lo cual la encuesta podría llegar a ser un instrumento de confusión. Se recurrió a la entrevista porque permitió a través de cuatro preguntas estructuradas conocer exactamente lo que queríamos, y posibilitar al entrevistado expresarse acerca de lo que piensa.

La entrevista se practicó a 16 personas entre ellos los hinchas, jugadoras y cuatro personas al azar a nivel nacional, cuatro preguntas que permitieron que el entrevistado desarrollara sus ideas con la posibilidad de repregunta. Los resultados lanzan que los puntos fuertes son mostrar al equipo, porque han escuchado hablar, pero no conocen a fondo el Club, es otro punto favorable para exponer a Carneras en el sitio web, por otra parte, los puntos débiles son la falta de contenidos, en su mayoría el público quiere ver fotografías y videos, es en donde trabajaremos para dar detalles del equipo.

La entrevista tiene que ver con medir la posible reacción del público cuando se les ofrezca el producto, sin embargo, no es definitivo. La periodicidad de la información dependerá de la dinámica informativa, más allá de eso hay ciertas partes que si se pueden alimentar, por ejemplo; curiosidades, cumpleaños, un día como hoy, etc. Sin embargo, no se puede inventar información, pero si se puede alimentar la página con contenido que no sea noticioso.

Gracias a la recolección de estos datos se llega a la conclusión que el público de Carneras UPS tiene un conocimiento básico del equipo, no obstante, la página web ayudará con información de manera más profunda acerca del equipo como por ejemplo el día a día será contado a través de un reportaje, o redacción, etc. No es lo mismo colgar post en la página de Facebook ya sea mediante historias de videos o fotografías que encontrar en el sitio web una noticia que cuente de manera más técnica el trabajo y la planificación de ese día.

CUARTA PARTE

CRITERIOS DE DIAGRAMACIÓN

4.1. Plataforma a usar

La plataforma a usar para el desarrollo de la página web es Wix. Debe tenerse en cuenta que es una herramienta que nos permite diseñar nuestra página web de modo fácil, para la elaboración del sitio, esta aplicación (app) no requiere conocimientos previos en programación. Cabe recalcar que, desde el área de comunicación, no compete conocer exhaustivamente sobre programación.

Roció Boleso (2020.s.p.) manifiesta que, Wix. Fue creado en Israel por Nadav Abrahamani, Giora Kaplan y Avishai Abrahami, con la finalidad de brindar facilidad para el desarrollo de sitios web, además en su inicio era gratuito.

Ventajosamente hoy en día si existen plantillas de manera gratuita, sin embargo, se han efectuado métodos de pago en otras. Al presente Wix es una herramienta popular a nivel mundial, con un amplio registro de usuarios, varios de ellos le colocan como su primera opción para dar origen a un sitio web.

4.2. Criterios de diseño

Este punto es de suma importancia para los proyectos, sin importar cuál sea el producto a desarrollar. Alejandro Rodríguez (2017, p.2-3) sostiene que hay cinco factores que deben ser tomados en cuenta en un proyecto, los mismos que son los siguientes; funcionalidad, confiabilidad, usabilidad y competencia.

Cuando nos referimos a funcionalidad hacemos referencia al desarrollo de contenido en comunicación, ya sean fotografías, videos, audios, etc. Además, debemos tener en cuenta que, en

el momento de publicar los posts será posible observar todas las actividades, tanto del Club como del equipo.

La confiabilidad de nuestra página se fundamentará en que cada información que se produzca será confirmada con los miembros del Club para evitar caer en rumores y mal entendidos. De tal manera que nuestro público tenga la confianza de visitar nuestra web.

Cuando hablamos de la usabilidad nos referimos que vamos a realizar la página de manera sencilla para que la gente no se pierda buscando información del equipo, este sitio ayudará a descargarse fotografías e información sin ningún inconveniente, incluso utilizaremos un menú de wallpapers como fondo de pantalla del celular.

Hoy en día, la competencia se encuentra presente en todas las actividades y trabajos, nosotros tenemos la necesidad de llevar información y contenido digital del Club de manera eficaz, hay varios medios de comunicación que publicaran noticias del equipo, pero nosotros seremos la fuente confiable y oficial.

4.3. Recolección de información

La recolección de datos es de primera mano debido a que los contactos son personas autorizadas del Club. Al no poder promover que las personas vayan a presenciar los partidos en el estadio, la página ayudará siendo el nexo entre el público y el plantel. El SARS Cov.2 afectó al mundo, sin embargo, para esta investigación, se transformó en una fortaleza para informar acerca del equipo, y por eso es otra de las razones que me parece el momento oportuno para lanzar la página web.

4.4. Periodicidad

En cuanto a la periodicidad de información que vamos a sacar en la página web dependerá de las actividades que realice el Club, sin embargo, nos adaptaremos a lo que nuestro público demande. Como se mencionó anteriormente este tema se manejó en la entrevista, y en su mayoría optaban para que se ofrezca la información en la página dos veces a la semana, pero es imprescindible tener en cuenta que, si hay amplia información por parte del equipo, nuestra misión es dar a conocer a nuestro público todas las novedades del Club. Esta parte es fundamental incluir dentro de nuestra parte teórica porque se trata de que el público se sienta a gusto con lo que ve, razón por la cual se hizo las entrevistas y de acuerdo a ellas se obedece a lo que ellos piden.

QUINTA PARTE

DESARROLLO DE LA PÁGINA

PRODUCCIÓN

5.1. Pasos para crear la página

Según la página oficial de Wix estos son los pasos para crear la página:

Establecer las metas, aquí es importante ver lo que queremos conseguir para lo cual nos ayudaremos de nuestro objetivo principal que es; Promocionar y difundir a través de plataformas web al equipo Carneras UPS Fútbol Club con el uso de sistemas de administración de contenidos y redes sociales. Es necesario tener presente este punto, ya que es una guía para iniciar con el diseño y desarrolló del sitio web.

Como segundo punto hay que elegir con quien crear el sitio, Wix, nos ofrece un sin número de plantillas que podemos editar de acuerdo a lo que queremos mostrar, en este caso vamos a trabajar con la versión gratuita, para luego ver cuál es la mejor alternativa para pagar en Wix, con el fin de hacer mejor al sitio web.

A continuación, hay que elegir el diseño, en el momento que nos registramos nos da la opción de elegir como queremos crear nuestra página web; se nos presentan dos opciones que son (Deja que Wix ADI la cree por ti) y (Crea tu página web con el editor). En este caso optamos por la segunda opción porque nosotros podemos elegir una plantilla que vaya de acuerdo a nuestras necesidades. Una vez que estamos el sitio de elección de plantillas, tenemos varios menús que a partir de ahí ofrecen más opciones, en este caso a nosotros nos interesa todo lo relacionado con deportes.

Luego hay que elegir el nombre de dominio para esto debemos tener en cuenta algunos factores, tal es el caso de que debemos tratar que nuestra identidad sea corta porque de esta manera ayudará a que sea fácil de recordar y no haya problema en escribir mal el sitio en el momento de buscar, por otra parte, se debe evitar símbolos, caracteres especiales y números, ya que esto solo

confundirá a nuestro público. Actualmente el sitio está registrado como: <https://carnerasups.wixsite.com/web-oficial>.

Este nombre dado es porque en el momento que usamos Wix de manera gratuita aparecerá su nombre en nuestra dirección, ventajosamente esto se puede cambiar con el método de pago, esto se dará a futuro y también con esto eliminaremos anuncios de Wix, se tiene en mente que el sitio quede como: CarnerasUPS/Web Oficial.

En el siguiente paso hay que generar contenido, como se ha dicho arriba, el contenido que nosotros generamos es de fuentes oficiales del Club, por eso evitamos caer en la desinformación y rumores. Ventajosamente el equipo cuenta con un logo, mismo que nos representara quienes somos, es por eso que estará en la página de inicio.

En seguida debemos elegir que páginas van a figurar en mi página, es importante conocer las páginas que creemos que es necesario para que nuestro público pueda conocer la información del Club. Es importante tener varias páginas, pero tampoco debemos exagerar, puesto que las personas pueden equivocarse, no vamos a saturar el sitio de información. Además, es importante añadir páginas que hablen de nosotros, nuestra historia, objetivos y proyecciones a futuro.

Después hay que elegir el SEO, es un trabajo que toma mucho tiempo, puesto que aparecer en los motores de búsqueda en Internet no es fácil, así que debemos trabajar día a día para ir dándonos a conocer, además de compartir el link en las distintas redes sociales.

Inmediatamente hay que elegir las herramientas profesionales adecuadas: Nosotros tenemos en mente vender la indumentaria del equipo porque no hay en los lugares deportivos puesto que el equipo es netamente de la Universidad Politécnica Salesiana.

Luego hay que hacer la página accesible para todos, este es un punto positivo tanto para la web como para el Club porque cuando nos referimos a realizar la página accesible para todos queremos

manifestar que estará en algunos idiomas para que las personas de otras partes del mundo puedan conocer el trabajo del Club, hoy en día es ambicioso ver ese aspecto, teniendo en cuenta que el fútbol femenino está en su desarrollo, incluso ni en nuestro país no conocen acerca de Carneras, esto no quiere decir que descartemos esta opción a futuro.

Posteriormente debemos pensar en interactuar con los visitantes, es por eso que nosotros tenemos una caja de comentarios en la cual los usuarios puedan dejarnos sus inquietudes o sugerencias. En nuestra página vamos a añadir los contactos para que puedan comunicarse de manera rápida, ventajosamente el Club cuenta con Facebook e Instagram en donde nosotros añadiremos esos logos con la dirección de las redes, esto con el fin de informar por todos nuestros medios de manera breve.

Después hay que optimizar las páginas para móviles, afortunadamente el sitio Wix nos genera automáticamente la adaptación de la página de computadora a celular o Tablet, gracias a esta facilidad nos ahorramos el tiempo de construir una nueva página para la versión móvil. Simplemente debemos realizar algunos cambios para la presentación de la página en el móvil, tenemos en cuenta que debe estar bien realizado porque las personas usan más tiempo su dispositivo móvil que una computadora.

SEXTA PARTE

PUBLICAR LA PÁGINA

POSTPRODUCCIÓN

Mapa del sitio web:

INICIO

Noticias, redes del club.

(Wallpapers)

Fondos de pantalla para celular (descargables)

- Menú

M1	M2	M3	M4	M5
IDENTIDAD	TEMPORADA	NOTICIAS	SOBRE NOSOTROS	CONTACTOS

CONTENIDOS

- Fundación
- Historia del Escudo
- Estadio
- Labor social
- Plantilla 2021
- Auspiciantes
- Uniformes
- Transmisión de partidos
- Galería de fotos

BARRA FINAL: Redes del club, botones (Volver al inicio / volver arriba). Esto aparece en todas las páginas.

M1	<p>IDENTIDAD</p> <p>FUNDACIÓN:</p> <p>Carneras UPS</p> <p>Carneras UPS Futbol Club es un equipo que actualmente disputa la serie A de la Súper Liga Femenina, misma que se desarrolla en Ecuador. Este equipo se creó en la ciudad de Cuenca el mes de junio del año 2013 como un grupo del Asociacionismo Salesiano Universitario (A.S.U.) dentro de la Universidad Politécnica Salesiana (U.P.S.), siendo las estudiantes la base de dicha formación; el crecimiento ha sido continuo, desde la primera participación representando al AZUAY en el torneo de FEDENELIGAS, llegando a la participación del torneo nacional en la súper liga, pasando por todas las etapas que en su momento la Comisión Nacional de fútbol amateur (C.O.N.F.A.), por ascenso, serie B, llegamos a serie A siendo el primer equipo Azuayo en participar en esta categoría y hemos sido protagonistas a nivel nacional, para luego ser parte del campeonato de la Súperliga Ecuatoriana de Futbol Femenino 2020.</p> <p>PROPÓSITO DEL CLUB:</p> <p>Por un lado, ofrecer a las niñas del Azuay y su entorno que quieran iniciarse en la práctica del fútbol y no sepan dónde, se ofrece la oportunidad de participar en el proyecto que lo estamos ejecutando como club.</p> <p>Además, queremos consolidar la apuesta a favor del fútbol entre las niñas de nuestra provincia, ya que tenemos apertura para todas las edades y aseguran su participación en los campeonatos nacionales en sus diferentes categorías Como Club entendemos que</p>
-----------	--

el proyecto de futbol femenino no se verá cumplido si no se facilita a todas las chicas que quieran iniciarse en la práctica de este deporte, con la finalidad de lograr dos objetivos fundamentales:

a) **DEPORTIVO:** formar a jugadoras que puedan nutrir nuestros equipos de categoría superior.

b) **PERSONAL:** ayudar en un momento vital de desarrollo para las personas con importantes y constantes cambios a nivel físico, fisiológico, emocional, etc., en definitiva, servir de apoyo y orientación para conseguir un desarrollo integral como personas.

¿QUIÉNES SOMOS EN LA ACTUALIDAD?

En la actualidad conseguimos el ascenso a la Serie A del Fútbol femenino ecuatoriano siendo el primer equipo Azuayo en participar en esta categoría y que ha generado gran expectativa en toda la ciudad por nuestra participación, hoy somos parte de planas enteras de los periódicos locales y nacionales, entrevistas en radios, TV, etc. un equipo de fútbol femenino que rompe esquemas y consigue logros nunca alcanzados, además contamos con un equipo formativo de 35 chicas de todas las edades.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la Actividad física y el desarrollo deportivo de las jugadoras de fútbol femenino, de la Provincia del Azuay durante el 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A largo plazo:

- Posicionar la imagen de Carneras UPS como uno de los mejores equipos de futbol del país

- Ser campeonas nacionales.
- Clasificar a la Copa Libertadores de América.
- Consolidar la escuela de fútbol femenino, por categorías para que las chicas que lleguen a Jugar en primera categoría tengan todas las bases necesarias, es decir formar a niñas desde los 5 años de edad en este deporte.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

A corto plazo:

- Mantener nuestra categoría en la serie “A”, para estar el mejor nivel de fútbol femenino a nivel nacional siempre.
- Clasificar entre los 4 mejores equipos de nuestra serie, para estar en la pelea de los equipos que clasifican Copa Libertadores.
- Aportar con jugadoras a la selección ecuatoriana de fútbol femenino, en sus diferentes categorías.
- Manternos como el mejor equipo en la Provincia del Azuay.
- Formar deportistas integrales, ya que contamos con profesores no solo en el área táctica y física, además con Psicólogos que nos ayudan en una formación total de las deportistas.
- Fomentar el fútbol femenino y la equidad de género.
- Fomentar el deporte y transmitir mediante el mismo, otro estilo de vida.
- Consolidar la escuela de fútbol femenino, por categorías para que las chicas que lleguen a Jugar en primera categoría tengan todas las bases necesarias, es decir formar a niñas desde los 5 años de edad en este deporte.

HISTORIA DEL ESCUDO:

Los inicios del equipo de Rugby fueron fundados por un grupo de estudiantes de Ingeniería Mecánica, cómo presidente estaba Henry Patricio Vélez Sarmiento estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), donde empezaron entrenando en los parqueaderos de la UPS con cocos y sin tener aún el apoyo de las autoridades de la Universidad, después de dos semanas empiezan a ocupar la segunda cancha de fútbol que era de tierra y césped, (actualmente es la cancha sintética de fútbol).

Los equipos de rugby a nivel mundial se identifican con un animal o algo que represente al lugar, ciudad, provincia, país o que simbolice los valores del Rugby.

En este caso los jugadores del equipo se pusieron de acuerdo en buscar un nombre hasta finalizar un entrenamiento, una vez concluido salieron varios nombres, sin embargo, decidieron llamarse Carneros por lo que significa el animal; valiente, fuerte, que embiste para ganar una pelea, luchador, perseverante, capaz, que escala montañas y llega a la misma con dificultades y corona lo más alto de la cumbre.

Enmanuel Espartaco Tello Sánchez, quien en su momento era estudiante de Ingeniería Electrónica de la Universidad Politécnica Salesiana, realizo algunos logos, entre uno de ellos del equipo de fútbol americano llamado "The Rams" que en español es Carneros, y tomó la cabeza de ese escudo y lo puso dos cabezas al escudo de Carneros UPS y todos los jugadores aprobaron el mismo.

El proyecto se aprobó oficialmente el 26 de septiembre del 2009 y fue presentado como Carneros UPS al Padre Rector Javier Herrán.

	<p>El logo hasta el día de hoy se mantiene, sin embargo, se han realizado algunas modificaciones para el equipo femenino Carneras UPS Fútbol Club, pero es similar al logo de Rugby.</p> <p>ESTADIO:</p> <p>Es un estadio de Ecuador, ubicado en la ciudad de Cuenca, Provincia de Azuay; el mismo tiene una superficie de césped y una capacidad para 1,000 personas; es un estadio anexo a dicha Universidad, usado para la práctica del fútbol. También es conocido como "Gavicho". El Estadio de la Universidad Politécnica Salesiana Valeriano Gavinelli desempeña un importante papel en el fútbol local, ya que los clubes de Cuenca como el Club Social Deportivo Techni Club hacen o hacían de local en este escenario deportivo, que participan en el Campeonato Provincial de Segunda Categoría del Azuay.</p> <p>El estadio es sede de distintos eventos deportivos a nivel local, ya que también es usado para los campeonatos escolares de fútbol que se desarrollan en la ciudad en las distintas categorías, también puede ser usado para entrenamientos de equipos de Segunda Categoría o cualquier otro equipo.</p>
<p>M2</p>	<p>PLANTILLA (FOTOGRAFÍAS)</p> <p>AUSPICIANTES (LOGOS)</p> <p>UNIFORME (FOTOS Y VIDEOS)</p> <p>TRANSMISION DE PARTIDOS:</p> <p>El canal oficial de transmisión es DIRECTV, es el dueño de derecho de todos los partidos que se desarrollen en la Súperliga femenina, sin embargo, el canal no cubre todos los encuentros, razón por la cual algunos equipos han optado por transmitir sus</p>

	<p>partidos, por ejemplo: Macará TV, Liga TV, y algunos otros medios como Futbol femenino EC, Ecuador TV etc.</p> <p>Entre estos medios de comunicación se encuentra presente el canal de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. Este medio de comunicación ha venido transmitiendo los partidos de Carneras UPS desde el año 2019 que se inauguró este campeonato. Este canal ha tenido muchas visualizaciones desde sus inicios, cabe recalcar que para realizar una transmisión se necesita de muchas personas que ayuden en la misma, es por eso que la carrera de Comunicación opto por darles esta oportunidad a sus estudiantes, de tal manera que puedan crecer de manera profesional.</p> <p>Sin duda alguna fue de gran ayuda, a continuación, tres integrantes de las transmisiones del campeonato nos comentan los beneficios que obtuvieron y el aprendizaje recibido. Este año también estará COMUNICATV en la transmisión de los partidos ayudando a visibilizar el futbol femenino y ayudando a sus nuevos estudiantes en el desarrollo de los mismos.</p> <p>GALERÍA DE FOTOS (FOTOS Y VIDEOS)</p>
<p>M3</p>	<p>NOTICIAS (NOTICIAS, POR EL MOMENTO SOLO ESTÁN CUATRO NOTICIAS, ES EL EJEMPLO DE COMO SE DEBE CREAR LAS NOTICIAS CUANDO EL CLUB EMPIECE A MANEJAR LA WEB)</p>
<p>M4</p>	<p>SOBRE NOSOTROS</p> <p>En varias ocasiones no nos gusta escuchar las opiniones sobre nosotros porque pueden ser negativas, sin embargo, es necesario escuchar los comentarios de otras personas</p>

	<p>para mejorar en lo que estamos fallando, un equipo de futbol siempre será noticia por sus jugadoras, partidos, cuerpo técnico o lesiones.</p> <p>Es por eso que los primeros en llegar a ejercer la profesión de comunicar estas novedades a la sociedad es la prensa, y es por esa razón que en este caso se recolectó la opinión de los periodistas. Es fundamental contar con el apoyo de los mismos porque ayudan a visibilizar al futbol femenino porque es un deporte que está en su etapa de desarrollo. Cabe recalcar que la primera persona que aparece y dar un preámbulo a los otros periodistas es Milena Zambrano; ex estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. A continuación, el punto de vista de estos profesionales de la Comunicación en específico el periodismo deportivo.</p>
M5	CONTACTOS (FOTOS, NÚMEROS DE CELULAR, CORREO Y TELÉFONO DE OFICINA)

Fuente: Elaboración del Autor

Sin duda alguna todos estos datos fueron de utilidad para pegar toda esta información en la página, teniendo en cuenta que ya hemos seguido todos los pasos para desarrollar la misma.

Finalmente hay que publicar y revisar. Una vez concluido el trabajo vamos a ver cuántas personas nos visitan, de que ciudades, que tiempo permanecen en nuestro sitio, mapas de calor, entre otras cosas, esto con el fin de mejorar la web. Antes de publicar tenemos que revisar los datos, errores ortográficos, contactos, etc.

Datos generales del sitio web:

DOMINIO	Carnerasupsfutbolclub
HOSTING	.com

CORREO	carnerasups@gmail.com
NOMBRE DE LA PÁGINA	Carneras UPS Fútbol Club Sitio Web Oficial
ACCESO	https://carnerasups.wixsite.com/web-oficial

Fuente: Elaboración del Autor

CONCLUSIONES

Una vez culminado el diseño y desarrollo de la página web para el equipo femenino Carneras UPS Fútbol Club, se puede decir que:

La página web ayudará al equipo de Carneras a difundir las actividades que se desarrollen dentro en el plantel. Cabe recalcar que este trabajo de la página web es la pionera de un club femenino en Ecuador. Para esta labor se ha realizado una investigación acerca del equipo con el fin de obtener los requerimientos necesarios para publicar. A partir del trabajo de campo se produjo una serie de contenidos que son el reflejo de interés que tiene la institución, y los partícipes directos e indirectos, esto se hizo gracias a los diálogos que se tuvo, además de un conocimiento previo del Club, e interés por el fútbol. Sin embargo, es el resultado de un manejo idóneo de la tecnología, es decir se usó los criterios tecnológicos para resaltar los aspectos sociales, culturales, institucionales, y deportivos del Club Carneras, dando como resultado la unión de dos campos de conocimiento; campo social periodístico y el campo tecnológico de difusión.

Con todo esto mencionado la página web tiene como fin visibilizar al equipo, porque ventajosamente el fútbol femenino cada año va creciendo y todos los equipos tendrán la necesidad de mostrar sus actividades.

En el momento de diseñar y crear la página se puso en práctica los conocimientos que se ha recibido en el transcurso de la carrera, como edición de videos, animaciones, redacción, fotografía, etc. La parte de la comunicación es esencial en todos los campos, el fútbol no deja de ser importante porque además siempre son noticia ya sea por buenos o malos resultados y nosotros como periodistas estamos vinculados a este campo, además es importante recalcar que esta página web nace en tiempos de pandemia (SARS Cov. 2) y es una fortaleza para informar todo lo que acontece

en el CLUB, dado que la gente no puede visitar el estadio para apoyar al equipo, incluso la prensa tiene restricciones de conocer a profundidad sobre lo que pasa en el Club.

Este proyecto queda elaborado, las autoridades del Club decidirán si continúan con la página. Sin embargo, hay que mencionar que hoy en día es necesario trabajar con la tecnología, puesto que es una herramienta que ayuda a obtener credibilidad y como se mencionó en el transcurso del trabajo, internet es el medio más visitado por la sociedad, sin duda alguna con esta página se informaran de Carneras, puesto que cada año es protagonista en la Súperliga Femenina, además de ser el primer equipo en representar a la provincia del Azuay y nunca descendió.

RECOMENDACIONES

A futuro se tiene en mente firmar convenios con instituciones que nos ayuden a colgar post de manera instantánea, por ejemplo, el canal de transmisión de los partidos jugados en el estadio Valeriano Gavinielli Bovio es Comunica TV, para lo cual después de concluir el juego es ideal extraer las tomas con los momentos más importantes del partido y presentar un resumen del mismo. Hay que tener en cuenta que este trabajo no depende de una persona, este proyecto es amplio, por lo cual se necesita de varias personas para trabajar, tal es el caso de un administrador web, redactor, camarógrafo y diseñador, para hacer efectiva y dinámica la página web.

Bibliografía

- Abreu, C. (1998). La fotografía, como texto informativo. *Revista Latina de Comunicación Social, sp*. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/z8/r2ab8carlos.htm>
- Ahlgren, M. (Enero de 2020). Hosting Kingdom. Recuperado de <https://www.websitehostingrating.com/es/internet-statistics-facts/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1ntos%20sitios%20web%20hay%20en,6%20de%20agosto%20de%201991.>
- Arrechea, F., & Scheinherr, E. (2015). El “Spanish girl’s club“ de Barcelona. Las pioneras del fútbol femenino español. *Cuadernos de Fútbol, sp*. Recuperado de <https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2015/06/el-spanish-girls-club-de-barcelona-las-pioneras-del-futbol-femenino-espanol/>
- Berner, J., & Santander, J. (2012). Abuso y dependencia de Internet: la epidemia y su controversia. *Revista chilena de neuro-psiquiatría, 181-190*. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92272012000300008
- Boleso, R. (14 de Diciembre de 2020). Kedin.es. *Cuáles son las ventajas y desventajas de Wix*: Recuperado de <https://www.kedin.es/ventajas-y-desventajas-de-wix/>
- Castañeda, J. (s.f.). monografias.com. *Internet como medio de comunicación masiva*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos99/internet-como-medio-comunicacion-masiva/internet-como-medio-comunicacion-masiva.shtml>
- Castells, M. (1 de Febrero de 2013). Internet y la sociedad red. Recuperado de http://commons.cc/antropi/wp-content/uploads/2013/02/castells_intro.pdf
- Ceruzzi, P. (08 de Junio de 2015). Tecnología- Mundo digital. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/historia-de-la-informatica/?fullscreen=true>
- Comercio, E. (25 de Marzo de 2019). La FEF designó a los grupos para la Superliga Femenina 2019. EL COMERCIO. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-fef-designacion-superliga-femenina.html>
- Conmebol. (23 de Abril de 2019). FEF dará apertura a la Superliga de Fútbol Femenino. Recuperado de <http://www.conmebol.com/es/fef-dara-apertura-la-superliga-de-futbol-femenino>
- Cucufata, F., & Campins, E. (24 de Marzo de 2005). Historia de Internet. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos20/internet-y-email/internet-y-email.shtml>

- Chavéz, D. (12 de Mayo de 2016). Fútbol Femenino: *Antecedentes, Actualidad y Cobertura*. Recuperado de <http://192.188.53.14/bitstream/23000/5213/1/124578.pdf>
- Domínguez, A. (2016). Análisis de los factores socio-culturales que influyen en la promoción del fútbol femenino en Ecuador. Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5473/1/UDLA-EC-TPU-2016-28.pdf>
- Financiera, L. J. (24 de Octubre de 2019). La jugada Financiera. *La FIFA impulsará el fútbol femenino con una inversión de 1.000 millones hasta 2022*. Recuperado de <http://lajugadafinanciera.com/dinero-futbol-femenino-fifa-1000/>
- Glocal, F. (2016). Carneras UPS Fútbol Club. *Find Glocal, sp*. Recuperado de <http://www.findglocal.com/EC/Cuenca/1717008031846237/Carneras-UPS-F%C3%BAAtbol-CLUB>
- Herreros, M. C. (12 de mayo de 2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110345A>
- Huelva. (21 de Febrero de 2019). El fútbol, el deporte más popular del mundo. Recuperado de https://www.huelvainformacion.es/huelva/futbol-deporte-popular-mundo_0_1330067128.html
- Mauad, A. (2005). Fotografía e historia, interfaces. Recuperado de https://www.academia.edu/36420890/Fotografia_e_Historia_espanhol
- Monje, L. (2008). Introducción a la Fotografía Científica. *Historia de la Fotografía*. Recuperado de http://www.difo.uah.es/curso/historia_de_la_fotografia.html
- Mundo, B. N. (12 de Marzo de 2019). 30 años de la World Wide Web: ¿cuál fue la primera página web de la historia y para qué servía? Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47524843#:~:text=Este%20martes%2012%20de%20marzo,de%20informaci%C3%B3n%3B%20una%20propuesta%22.>
- Muñoz, V. (25 de Julio de 2013). VITO MUÑOZ como Empresario Online, su historia y sus proyectos - *edutic Ecuador*. (E. Ecuador, Entrevistador)
- Oliver, B. (01 de Noviembre de 2019). ¿Qué es una página web? Recuperado de <https://www.aboutespanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308>
- Piqueras, M. (24 de Julio de 2014). Internet como nuevo medio de comunicación. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3024.pdf

- Ramírez, J. (2011). Memorias de deporte: fútbol. Quito: *Abilit*. Recuperado de https://aplicativos.deporte.gob.ec/investigacion/libros/Memorias_Deporte1_Futbol.pdf
- Ramón, F. (02 de Diciembre de 2020). Carneras UPS Fútbol Club . (J. Sinchi, Entrevistador)
- Rodriguez, A. (08 de Mayo de 2017). Paredro . 5 criterios para un buen diseño y su orden de importancia. Recuperado de <https://www.paredro.com/5-criterios-para-un-buen-diseno-y-su-orden-de-importancia/>
- Senso, J. (17 de Noviembre de 2014). Arquitectura de la información web. *La definición de roles en la gestión de un sitio web*: Recuperado de <https://blogs.ugr.es/tecweb/la-definicion-de-roles-en-la-gestion-de-un-sitio-web/>
- Solares, C. (Lunes de octubre de 2020). ¿Cuál es el efecto del contenido visual en el cerebro? Recuperado de <https://neuromarketing.la/2018/02/contenido-visual-efecto-en-cerebro/>
- Sordo, A. (25 de Noviembre de 2020). Marketing. Diseño web: *descubre qué es, sus elementos clave y por qué es importante*: Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/disenoweb>
- Sordo, A. I. (24 de Mayo de 2019). Colores para páginas web: *cómo elegir la combinación perfecta*. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/colores-para-paginas-web>
- Technology, I. (2020). LAS PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL. *Info Technology, sp*. Recuperado de <https://www.infotechnology.com/online/Las-paginas-web-mas-visitadas-de-equipos-de-futbol-20200419-0002.html>
- Viloria, M. (s.f.). Carrero Quintero. *¿Es el fútbol femenino un negocio?* Recuperado de <http://www.carreroquintero.com/es-el-futbol-femenino-un-negocio/>