



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

TEMA:

**SERIADO DE CÁPSULAS RADIOFÓNICAS SOBRE LA
DIFUSIÓN DEL TEMA AMBIENTALISTA EN MEDIOS
DIGITALES.**

AUTORA:

Allison Magaly Matamoros Yépez

TUTOR:

Msc. Betty Rodas

GUAYAQUIL – ECUADOR

2021

Certificado de Responsabilidad y autoría del Trabajo de Titulación

Yo **Allison Magaly Matamoros Yopez**, con documento de identificación N° **0929549566**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: “Cápsulas Radiofónicas De Difusión Digital De Temas Medioambientales En El Ecuador.”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Allison Matamoros Yépez

Cédula: 0929549566

Fecha: 15 de Marzo del 2021

**Certificado de Dirección del Trabajo de Titulación suscrito por
el tutor**

Por medio del presente yo, Betty Isabel Rodas Soto, certifico que el presente trabajo fue realizado por Allison Magaly Matamoros Yépez, bajo mi supervisión y tutoría.

Guayaquil, 1 de junio de 2021



**_____
MSc. Betty Isabel Rodas Soto Directora del Trabajo de Titulación**

Cápsulas Radiofónicas De Difusión Digital De Temas Medioambientales En El Ecuador.

Resumen

La difusión digital en temas ambientales ha sido desde el inicio de la digitalización una fuente de gran importancia para dar a conocer las distintas campañas y problemas que el mundo enfrenta. La masividad de un mensaje en redes sociales acompañado de estrategias de comunicación y marketing digital le han dado a los activistas del cuidado ambiental una oportunidad que a grandes escalas ha logrado concientizar y motivar acciones positivas. A pesar de las limitantes que enfrentan las organizaciones locales de Ecuador, las redes sociales han sido el canal más preciso para convertir una campaña medioambiental en un activismo de educación y nuevas propuestas en beneficio de nuestro ecosistema local.

Palabras claves: Activismo Ambiental; Campañas Digitales; difusión digital – ambiental.

Abstract

Digital dissemination on environmental issues has been, since the beginning of digitization, a source of great importance to publicize the different campaigns and problems that the world faces. The massiveness of a message on social networks accompanied by communication and digital marketing strategies has given environmental care activists an opportunity that on a large scale has managed to raise awareness and motivate positive actions. Despite the limitations faced by local organizations in Ecuador, social networks have been the most accurate channel to turn an environmental campaign into an educational activism and new proposals for the benefit of our local ecosystem.

Keywords: Environmental Activism; Digital Campaigns; digital diffusion - environmental.

Índice General

Tabla de contenido

TEMA:	0
SERIADO DE CÁPSULAS RADIOFÓNICAS SOBRE LA DIFUSIÓN DEL TEMA AMBIENTALISTA EN MEDIOS DIGITALES.	0
Certificado de Responsabilidad y autoría del Trabajo de Titulación	1
Certificado de Dirección del Trabajo de Titulación suscrito por el tutor	2
Resumen	3
Abstract	4
1. Objetivos de Investigación	6
1. Objetivo General.....	6
2. Objetivos Específicos.....	6
2. Marco Teórico	6
I. Importancia de las redes sociales.....	6
II. Activismo ambiental.....	9
3. Conclusiones	13
4. Referencias Citadas	14
Bibliografía	14
5. Anexos	16
BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A EXPERTO EN	16
MARKETING DIGITAL	16
BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA ACTIVISTAS AMBIENTALES	16
BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REPRESENTANTES DE ONG	16
GUION	17

1. Objetivos de Investigación

1. Objetivo General

Establecer la importancia de las redes sociales como medio de difusión de temas medioambientales.

2. Objetivos Específicos

- Demostrar la importancia de las redes sociales en la actualidad.
- Establecer los temas medioambientales que aquejan a nivel nacional
- Explicar cómo las redes sociales han ayudado en la difusión de temas medioambientales a través de campañas digitales

2. Marco Teórico

I. Importancia de las redes sociales.

En pleno siglo XXI el termino red social forma parte de nuestro día a día puesto que se ha convertido en más que una forma de distracción para compartir fotos y videos; en la actualidad es una herramienta de difusión. Se puede definir como la forma de interacción entre la sociedad, donde se comparten gustos o preferencias entre personas, grupos e inclusive empresas. (UMB Virtual, 2018)

Las redes sociales se han posicionado como uno de los medios de comunicación más importantes de hoy en día, no sólo por su capacidad de llegar de forma rápida a una audiencia elevada, sino por su fácil accesibilidad para cualquier persona o entidad, y su potencial de crear redes entre las mismas. (Ambientales, 2017)

El papel de las redes sociales en este ámbito, juega una función muy importante, o por lo menos así lo mencionaba un equipo de community managers de Greenpeace España en el 2011: “Las redes sociales nos están demostrando la importancia que tiene un clic para conseguir que las cosas cambien (...) están siendo una fuente inagotable de recursos para defender nuestro planeta”. (Cárdenas, A. 2012)

Las redes sociales brindan de forma incondicional una puerta abierta a la propagación de información de forma fácil y masiva. Puesto que en temas de gran discusión como el medioambiente se tornan como una herramienta que, en conjunto con el uso de campañas publicitarias digitales, se concientice y se genere una visibilidad de varios problemas medioambientales a gran escala.

“Las redes sociales y los espacios virtuales son mecanismos de interacción, simples canales de comunicación, pero con un potencial de alcance y de impacto mucho mayor que cualquiera de los otros medios tradicionales, y con capacidad de interacción y dinamismo, superiores a cualquiera de los otros medios. De esta forma, han logrado masificarse y democratizarse como instrumentos idóneos para todo tipo de intercambio de mensajes y comunicaciones”. (Hutt, 2011)

Bajo este concepto es importante reivindicar el papel que toman los medios digitales en la difusión puesto que “el espacio digital del Internet, con sus varias plataformas y aplicaciones, permite a grupos subordinados tener una plataforma para insistir en mostrar pluralidades invisibilidades por las instituciones sociales y cobrar importancia como agentes en la sociedad red”. (Barbas, 2016)

Si bien es cierto, los medios tradicionales en su momento formaron parte de esta difusión a lo largo de los años, creando en primeras instancias lo denominado periodismo ambiental, una labor que se registra desde la década de los 60, “cuando ya los medios informaban sobre los evidentes impactos de la crisis ambiental de la posguerra, ejemplo de ello es el informe presentado por Rachel Carson en 1962 en su libro titulado Primavera silenciosa, donde comunicó a la opinión pública el peligro del uso de los pesticidas sobre el ambiente y la salud humana”. (Román, 2016)

Desde los 60's hasta la llegada de la red de redes (Internet), supuso una auténtica revolución en prácticamente todos los ámbitos.

Cambió nuestra forma de trabajar y de buscar empleo, nuestro modo de relacionarnos con familiares y amigos, la manera de acceder a la información y comunicarnos con las administraciones, y por supuesto, este cambio no fue, para nada, ajeno a los temas ambientales y, por extensión, a los agentes y sectores implicados en su difusión. (Fernández & Ruiz, 2011)

Los medios digitales son en este caso fundamental puesto que ayudan a la viralización de diversos temas alrededor del mundo, cobrando vida dentro de plataformas digitales desde sus inicios en blogs, portales de opinión y las primeras redes como Twitter, Facebook, YouTube y desde el 2010 con instagram. Según el medio digital Corresponsables, para el 2016 el 68,3% de los usuarios de Internet contaban ya con redes sociales.

Frente a estas cifras, asociaciones y colectivos buscan la concienciación ambiental activamente en las redes sociales para difundir sus programas y movilizar a los usuarios. Entre las redes sociales que más utilizan estos colectivos se encuentran Facebook, Instagram y Twitter, dado el gran número de usuarios activos que las utilizan diariamente y el gran alcance que tienen las campañas publicitarias en estas plataformas. (Corresponsables, 2017)

Según datos de Adglow, en los últimos años se ha experimentado un aumento de un 48% en las campañas publicitarias en redes sociales que buscan la concienciación ambiental de los usuarios.

II. Activismo ambiental

Los problemas medioambientales han sido a lo largo de los años uno de los temas de gran discusión a nivel mundial. Su impacto en la vida humana, animal y vegetal forman una larga lista de causas y consecuencias que se han manifestado desde hace siglos.

El impacto ambiental implica los efectos adversos sobre los ecosistemas, el clima y la sociedad debido a las actividades, como la extracción excesiva de recursos naturales, la disposición inadecuada de residuos, la emisión de contaminantes y el cambio de uso del suelo, entre otros. Se reconocen impactos directos e indirectos (por el efecto secundario de los anteriores), que poseen tres dimensiones comunes de magnitud, importancia y significancia. (André et al., 2004 en Perevochtchikova, 2013)

Es en la década de 1960, cuando se reconoce una creciente degradación ambiental en la escala mundial (Carson, 1962), y con ello se ha impulsado el proceso de cambio en el pensamiento global y las formas de interacción de la sociedad y la naturaleza, basados ahora en el conocimiento y el análisis interdisciplinario de la compleja problemática socio ambiental. (Perevochtchikova, 2013).

Este análisis de los problemas ambientales como ya se ha mencionado, da paso a la comunicación ambiental.

La comunicación permite a la ciudadanía obtener la información básica y, también, aprender a buscar más datos para entender mejor lo que sucede en el medio ambiente. Así cada persona puede decidir cómo se implica para protegerlo. Nos referimos a cambios en hábitos y actitudes que impactan en el entorno, sobre todo en lo relativo al consumo. Nuestra forma de consumir es uno de los puntos que debemos transformar para

llegar a ser una sociedad sostenible. Es decir, la comunicación ambiental va mucho más allá de la simple difusión de contenidos relacionados con el medio ambiente. Tiene el mismo objetivo que la educación ambiental, al que se suman una función divulgativa, concienciadora y transformadora. (Verdes Digitales, 2018)

Además de la comunicación ambiental que conlleva a la educación de procesos en pro de la no contaminación, los *mass media* y el internet se establecen como los canales de mayor propagación de información.

Los medios de comunicación juegan un papel esencial en la construcción de la realidad social y, por tanto, es necesario conocer qué se cuenta en los medios para entender las actitudes sociales respecto a asuntos de gran calado como el cambio climático, partiendo de la base que un correcto tratamiento informativo fomentará un mejor conocimiento de los temas ecológicos, una mayor concienciación ambiental-social e incidirá en la transformación de valores, actitudes y comportamientos sostenibles. (Larrea & Verón , 2018)

Bajo este concepto es importante destacar entonces que la incidencia de los medios de comunicación en estos temas han sido clave, puesto que han ayudado más que en la difusión, en la concienciación medioambiental. Creando en el público una clara y generalizada preocupación social por temas medioambientales, si sumamos esto al impacto de la inserción de las redes sociales bajo los mismos objetivos (concientizar) los efectos son aún más efectivos.

Las cifras de penetración de Internet en la población y de inversión publicitaria online corroboran la validez del mismo como medio de comunicación y soporte publicitario, respectivamente. Las nuevas tecnologías y, en concreto, Internet, se han configurado como los medios idóneos para alcanzar el nivel de personalización del mensaje y de

interacción con el destinatario necesarios para satisfacer las expectativas del consumidor. (Castelló, 2010)

Otra razón por la cual las redes sociales son el medio que permite dar más relevancia a través de las social media, además de la viralización es que esta información ambiental, suele en la actualidad no ser muy valorada en lo que entendemos como medios de masas, ya que encuentra un espacio más amplio en la red para su difusión y su valoración.

Las redes sociales sirven de plataforma para todas aquellas iniciativas que pretenden concienciar a los individuos en aspectos como el reciclaje, la importancia de la biodiversidad o los problemas del cambio climático, entre otras cosas. Además, de ahí la importancia de las redes sociales, esta comunicación es bidireccional: el usuario tiene tanta voz como cualquier otro y puede protestar, actuar, opinar y pedir al mismo nivel que otros lo hacen. (Congreso Nacional del Medio Ambiente, 2010)

Las maneras más efectivas que se usan por asociaciones y activistas para generar conciencia y por consiguiente un cambio significativo que mueva masas, es desarrollando campañas digitales para alcanzar a la mayor cantidad de público posible. Tanto para educar, comunicar y concientizar, como también para mover a aquellos públicos a la realización de un cambio en pro del planeta y de la vida. Difundir información sobre el cuidado del medioambiente Unocero, supone actualmente de algunos pasos:

- Crear hashtags verdes: Una de las mejores maneras que se tienen para llegar a miles de lugares en cuestión de segundos es el uso de los hashtags en Twitter e Instagram, por lo que si se quiere realizar alguna actividad para beneficiar al medio ambiente estas son las dos redes que se deben usar.
- Seguir cuentas o páginas que apoyen al medio ambiente: Este es un paso muy importante porque de esta manera no sólo se estará enterando de

las causas, sino que poco a poco se puede ir uniendo a los movimientos pro-ambiente que defienden y de esta manera aportar un granito de arena.

- Difundir información sobre el cuidado del mundo: Con esta acción se hace referencia a un tipo de información en específico porque debe estar centrada en la veracidad y actualidad, pues conforme pasa el tiempo y con los descubrimientos tecnológicos no se puede quedar con lo conocido años atrás. (Vega, 2019)

Las campañas de redes sociales, son las que dan aún más realce a cada campaña digital en plataformas como Facebook e Instagram, y según los objetivos que se busque estas campañas tendrán el éxito que se busque. En el caso de las campañas medioambientales a lo largo del tiempo, se han realizado desde el uso de hashtags en twitter, campañas con objetivo de alcance, para llegar a la mayor cantidad de público posible. En el caso de Ecuador las redes sociales se convirtieron en el principal medio de comunicación, informando como por ejemplo sobre el brutal incendio en el Amazonas en el centro. Es desde el activismo digital, ante una problemática global, que la crisis ambiental vuelve a insertarse en las agendas políticas mundiales. (Foro Digital, 2019)

En el país, por medio de comunidades se realizan actividades para el cuidado ambiental, como por ejemplo #MingasPorElMar un colectivo que desde hace 5 años impulsa a mantener las playas limpias en la costa ecuatoriana. La activista ambiental Cecilia Torres que lidera año a año estas actividades menciona que su generación ha tenido la suerte de contar con redes sociales y medios digitales en general para unir personas, informar, educar, presionar y organizar. “Todas estas herramientas digitales e inmediatas nos han permitido hacer denuncias, conectar personas y tomar acción con el apoyo de ciudadanos de todas partes del mundo”. (Pinchevsky, 2020)

Existen otras iniciativas que se difunden por medios digitales como por ejemplo #ElZooVaATuCasa una campaña reciente del 2020 que tiene como objetivo educar sobre temas ambientales. Esta iniciativa fue una propuesta del zoológico de Quito lanzada de forma online.

#ElZooVaATuCasa es una propuesta de educación ambiental online gratuita del Zoológico de Quito (Quito Zoo), que incluye actividades lúdicas y formativas, difundidas diariamente a través de las redes sociales de la institución. La iniciativa brinda la posibilidad a las personas de interactuar con el equipo del Quito Zoo en el ámbito digital. (El Universo, 2020)

ONGs como Amiguitos por el Océano, son por su parte una oportunidad para aprender y concientizar sobre la vida marina generando una “cultura oceánica” incentivando a las personas a cambiar de hábitos para ayudar a la conservación de ecosistemas, biodiversidad y a la salud humana. *A través del entendimiento del océano y todos sus bienes y servicios se trata de construir una base sólida por medio de la educación para la transformación y acción de las personas.* (Hill, 2021)

3. Conclusiones

Los medios digitales han impactado en todos los ámbitos en las que el ser humano se desenvuelve, ha logrado a lo largo de la última década visibilizar, comunicar, concientizar, divulgar y difundir todo tipo de noticias a nivel mundial. Su impacto en conjunto con un buen manejo de comunicación ha generado cambios positivos que se viralizan por medio de cada mensaje directo, tweet, comentario o publicación compartida.

Para los activistas y organizaciones ambientales los medios digitales dieron a cada causa una nueva oportunidad para promover campañas que sirvan para generar cambios positivos y propositivos para el ambiente, convirtiendo a las redes sociales como el canal principal para generar campañas y mover a las masas a realizar acciones y a continuar difundiendo el mensaje.

En Ecuador, sucede de la misma manera, las redes sociales son la ventana abierta para generar mensajes que en conjunto con estrategias de marketing digital ayudan a educar y tocar la sensibilidad de los usuarios para dialogar e influenciar hacia el beneficio de un ecosistema limpio y conciente.

4. Referencias Citadas

Bibliografía

- Flores, P. (2007). *La Música ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad Cultural de los estudiantes del tercer año nivel técnico*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10678/1/TESIS%20Jorge%20Luis%20Macas%20Ju%C3%A1rez.pdf>
- Gonzalez. (2014). *Influencia del Conocimiento de la Música Nacional Ecuatoriana en los estudiantes del octavo, noveno y decimo años de educación básica del colegio particular american, de la ciudad de Machala provincia del Oro, periodo 2009-2010*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10678/1/TESIS%20Jorge%20Luis%20Macas%20Ju%C3%A1rez.pdf>
- Saez, F. T. (2005). Obtenido de En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura : <http://www.ugr.es/~ftsaez/aspectos/reflexiones.pdf>
- Herrera, K. (28 de septiembre de 2015). Obtenido de La Música: <https://prezi.com/jiroluixarp3/la-musica/>
- Gonzalez, L. (2001). Obtenido de Influencia del conocimiento de la música nacional en el desarrollo de la identidad ecuatoriana en los estudiantes del octavo, noveno y decimo años de educación básica del colegio particular american periodo 20092010: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2693/1/GONZ%C3%81LEZ%20ARAUJO%20LADY%20KARIUTSY.pdf>
- Ortega, B. (2012). *Artecuador.com*. Obtenido de Historia de la música ecuatoriana: http://www.artecuador.com/historia-de-la-musica-ecuadoriana_4.html
- Gonzalez. (2014). Obtenido de Influencia del Conocimiento de la Música Nacional Ecuatoriana en los estudiantes del octavo, noveno y decimo años de educación básica del colegio particular american, de la ciudad de Machala provincia del Oro, periodo 2009-2010: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10678/1/TESIS%20Jorge%20Luis%20Macas%20Ju%C3%A1rez.pdf>
- Universo, E. (1 de octubre de 2014). Julio Jaramillo, el 'Ruiseñor de América'. . *10 nombres insignes del pasillo ecuatoriano*, pág. 1.
- Tiempo, E. (30 de enero de 2011). vez, J. J. y Rosalino Quintero juntos otra. *El Tiempo*, págs. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/entretenimiento/13/250628/j-j-yrosalino-quintero-juntos-otra-vez>.

- Monserrate, J. M. (1 de Noviembre de 2008). El Universo. *Naldo Campos y su maestría para entonar el requinto*, pág. 1.
- Universo, E. (11 de Marzo de 2014). *Olga Gutiérrez, la 'Reina del Pasillo Ecuatoriano'*, pág. 1.
- UMB Virtual. (27 de Febrero de 2018). *UMB Virtual*. Obtenido de <https://umbvirtual.edu.co/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-sociedadactual/>
- Vizcaíno, C. (26 de febrero de 2016). *Ecoticias*. Recuperado el junio de 2020, de <https://www.ecoticias.com/eco-america/124656/Los-mas-acuciantes-problemasambientales-en-Ecuador>
- Foro Digital. (27 de agosto de 2019). Obtenido de <https://farodigital.org/2019/08/27/activismo-digital-por-nuestro-planeta/>
- El Universo. (30 de Marzo de 2020). #ElZooVaATuCasa, campaña que busca educar en línea sobre temas ambientales durante la cuarentena en Ecuador. *El Universo*, pág. 1.
- Pinchevsky, M. (13 de septiembre de 2020). Gran meta en la reactivación turística: ¡playas más limpias! *El Universo*.
- Hill, D. (8 de Marzo de 2021). (A. Matamoros, Entrevistador)

5. Anexos

BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A EXPERTO EN MARKETING DIGITAL

¿Qué tipo de estrategias de comunicación o marketing son las mas recomendadas para realizar una campaña eco friendly?

¿Cómo una excelente estrategia de marketing digital puede ayudar a conservar el ambiente?

¿Cuál crees son las acciones digitales que se pueden implementar en favor del medio ambiente?

¿Conoces de alguna campaña digital que te haya causado impacto?

¿Cuál crees es la importancia de los influencerS y activistas en campañas digitales?

BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA ACTIVISTAS AMBIENTALES

¿Cuál ha sido tu contribución para ayudar al medio ambiente?

¿Ha reutilizado plástico o reemplazado por otro objeto ecofriendly que cumpla la misma funcion?

BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REPRESENTANTES DE ONG

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta nuestro país en temas ecológicos y como los medios tradicionales y digitales han ayudado en su difusión?

¿Cómo las redes sociales han ayudado a que más personas se integren a esta causa?

¿Cuál ha sido el reto de esta fundación a lo largo de los años?

¿Las redes sociales, han sido un medio indispensable en la difusión las campañas ambientales que llevas a cabo?

¿Crees que las redes sociales ayudan a educar al público en general sobre la contaminación ambiental, y de alguna manera los ha influenciado a unirse?

GUION

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 1: LAS REDES SOCIALES A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLOGICAS PRESENTA: LAS REDES SOCIALES A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>LOC: Los problemas medioambientales han sido a lo largo de los años uno de los temas de gran discusión a nivel mundial.</p> <p>La iniciativa de los medios de comunicación en estos temas ha sido clave, puesto que han ayudado más que en la difusión, en la</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p>	

**CORTINA DE SALIDA, MÚSICA
CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN**

concienciación
medioambiental.

Entrevista:

Cecilia Torres, ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta nuestro país en temas ecológicos y como los medios tradicionales y digitales han ayudado en su difusión?

LOC:

Los medios digitales son en este caso fundamentales, puesto que ayudan a la viralización de diversos temas, cobrando vida dentro de plataformas digitales desde sus inicios en blogs, portales de opinión y las primeras redes como Twitter, Facebook, YouTube.

HUELLAS ECOLÓGICAS.

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 2: #BeatPlasticPollution

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLOGICAS PRESENTA: #BeatPlasticPollution</p> <p><i>Ubicar audio de esta campaña</i></p> <p>LOC:</p> <p>El 5 de junio está marcado por las Naciones Unidas como el Día Mundial del Medio Ambiente, un día reservado desde 1974 para promover "la conciencia mundial y la acción para la protección de nuestro medio ambiente".</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p>	<p>Una de las 5 mejores campañas digitales que se vieron en el Día Mundial del Medio Ambiente del 2018 fue #BeatPlasticPollution</p> <p>El tema #BeatPlasticPollution se lanzó con el uso de un</p>

CORTINA DE SALIDA, MÚSICA
CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.

hashtags que además de retar a los usuarios por medio de etiquetas en redes, también informaba y contaba a lo que debían renunciar. Es decir reemplazar un vaso, cuchara, recipiente que sea plástico por uno amigable con el ambiente. La campaña no solo se volvió viral, sino que también conservó su mensaje clave y su llamado a la acción.

Entrevista:

Con base a eso quisimos conocer la opinión de una persona que apoya esta campaña. Carolina Perez cuentaanos, ¿Cuál ha sido tu contribucion para ayudar al medio ambiente?

**PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A,
APTO PARA TODO PUBLICO,
HUELLAS ECOLOGICAS**

**UN PROGRAMA QUE MARCA LOS
DESAFIOS Y AVANCES EN EL
CUIDADO DEL AMBIENTE EN EL
ECUADOR**

HUELLAS ECOLOGICAS.

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 3: #OnePlasticFreeDay:

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLOGICAS PRESENTA: #OnePlasticFreeDay:</p> <p>LOC:</p> <p>Coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente del año 2020, el grupo de campaña A Plastic Planet pidió a las personas que fotografiaran un artículo de plástico que deseaban cambiar a una versión ecológica y lo publicaran en las redes sociales con el hashtag #OnePlasticFreeDay.</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p>	<p>Los resultados formaron la base de un mapa mundial interactivo donde se pudo identificar los puntos calientes de contaminación plástica global.</p> <p>En redes sociales los usuarios hicieron eco de sus aportaciones en favor el ambiente. Como por ejemplo llamados de atención a empresas que usan plástico para ayudar a sellar las bolsas individuales de té o</p>

<p>CORTINA DE SALIDA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.</p>	<p>reemplazar hisopos de algodón de plástico con bastoncillos de algodón de bambú para One Plastic Free Day.</p> <p>Entrevista testimonial:</p> <p>Hoy nos encontramos con Adriana Ajoy, quien nos va contar si ha reutilizado plástico o reemplazado por otro objeto ecofriendly que cumpla la misma función.</p> <p>HUELLAS ECOLOGICAS.</p>
---	---

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 4: #PassOnPlasticEmoji

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLOGICAS PRESENTA: #PassOnPlasticEmoji</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p>	<p>LOC:</p> <p>La 'era del activismo' de las redes sociales continúa causando sensación en la industria. Sky Ocean Rescue lanzó una campaña en las redes sociales para impulsar a Unicode a unirse a la 'Guerra contra el plástico'.</p> <p>Su campaña, #PassOnPlasticEmoji, tiene como objetivo promover y solicitar la eliminación del emoji de vaso de plástico y sorbete 🥤 de los teclados Unicode en todo el mundo.</p> <p>Al eliminar el emoji de vaso de plástico, damos un paso más para eliminarlos de nuestras vidas, para salvar la vida marina, o más bien los emojis de la vida marina como:</p>

CORTINA DE SALIDA, MÚSICA
CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.

 etc (*decir los emojis de forma verbal*)

Entrevista: Preguntamos a un experto de Marketing Digital sobre el tema. ¿Cuéntenos Sebastian Luzuriaga ¿Cuál es el impacto de las redes sociales con campañas eco friendly?

HUELLAS ECOLOGICAS.

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 5: Campañas ganadoras de redes sociales ambientales

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS PRESENTA: Campañas ganadoras de redes sociales ambientales</p> <p>LOC:</p> <p>En 2016, Patagonia anunció que donaría el 100% de sus ventas del Black Friday a organizaciones que benefician al medio ambiente. Las redes sociales se enteraron y extendió el mensaje como pólvora con un tweet que citaba: Este Black Friday donaremos el 100% de las ventas a grupos ecologistas de base.</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p> <p>CORTINA DE SALIDA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.</p>	<p>Después de proyectar que alcanzaría \$ 2 millones en ventas, la compañía se sorprendió al descubrir que vendió más de \$ 10 millones en mercancías. Las redes sociales fueron una gran fuerza para hacer correr la voz sobre su campaña del Viernes Negro.</p>

	<p>Entrevista: ¿En Ecuador, existe esa ayuda por parte de organizaciones? Daniella Hill, Directora de la Fundación Amiguitos del Océano, nos responde:</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS.</p>
--	---

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 6: ACTIVISMO AMBIENTAL EN TWITTER

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS PRESENTA: ACTIVISMO AMBIENTAL EN TWITTER</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p> <p>CORTINA DE SALIDA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.</p>	<p>LOC:</p> <p>El medio ambiente en redes sociales es un tema de gran potencia, se vuelve candente y viral e incluso nos permite conocer la opinión de numerosos expertos. En esta cápsula destacaremos Twitter como la red que de forma sencilla comparte contenido y da a conocer la actualidad a cada segundo. Si eres de los que sigue a personas y entidades ambientales en esta red sabrás que cuando llega la #HoradelPlaneta o el #DíaMundialdelMedioAmbiente</p>

estos #hashtags son siempre trending topic, así como otros muchos a lo largo del año que están relacionados con el medio ambiente.

Entrevista

Sebastian luzuriaga, nos ilustra una vez mas ahora con la siguiente interrogante:

¿Cuál es el alcance de la red social twitter en temas ambientalistas?

¿Es una red importante para la difusión de estos temas?

HUELLAS ECOLÓGICAS.

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 7: Mingas por el Mar - Ecuador

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p> <p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS PRESENTA: MINGAS POR EL MAR - ECUADOR</p> <p>LOC: Más de 13 millones de toneladas de plástico se vierten al mar cada año, según datos de la oficina de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Si la tendencia continúa, para el año 2050 habrá más plásticos que peces en los océanos.</p> <p>LOC: Ecuador no escapa de esta lastimosa realidad y, por ello, en los últimos años, el país se ha unido al Día Internacional de Limpieza de Playas, que se celebra el tercer sábado de septiembre.</p> <p>LOC: Tan solo en el 2019, 35.000 voluntarios lograron recoger más</p>
---	---

<p>CORTINA DE SALIDA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.</p>	<p>de 122 toneladas métricas de basura –según cifras del Ministerio del Ambiente.</p> <p>LOC: En nuestro país existe un colectivo que desde hace unos 5 años realiza estas labores con una frecuencia mayor, pues no se limita a un día, sino que lo hace todos los fines de semana. Esa agrupación tiene por nombre 'Mingas por el Mar'.</p> <p>Con quienes tenemos el gusto de conversar, en esta ocasión Cecilia Torres su representante nos comenta.</p> <p>Entrevista</p> <p>¿Cómo las redes sociales han ayudado a que más personas se integren a esta causa?</p> <p>HUELLAS ECOLOGICAS.</p>
---	---

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 8: Cómo usar las redes sociales para mejorar el medio ambiente

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSION DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS PRESENTA: redes sociales que ayudan al medio ambiente</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p>	<p>LOC: El primer paso para ayudar al medio ambiente a través de las redes sociales es saberles sacar rendimiento: Facebook y Twitter sirven para mucho más que dar click al botón "me gusta" o hacer un "retuit".</p> <p>Hashtags como #medioambiente, #reciclaje y #contaminación u otros para promover iniciativas como la Hora del Planeta pueden servir para atraer a la suficiente gente, y convertirse en una de las "Tendencias" o "Trending Topics" lo que ocasiona que los temas se muestran en la página de inicio de todos los "tuiteros".</p>

<p>CORTINA DE SALIDA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.</p>	<p>Su efecto de bola de nieve puede despertar el interés de muchas más personas.</p> <p>Entrevista: ¿Qué tipo de estrategias de comunicación o marketing son las más recomendadas para realizar una campaña eco friendly? Entrevista a Nathalie Rivadeneira, Social Media Manager.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS.</p>
---	---

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 9: Greta Thunberg y la huella digital

	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS PRESENTA: Greta Thunberg y la huella digital</p> <p>LOC: El activismo ambiental chocó recientemente con su futuro, debido a la contingencia por el Covid-19, que los obligó a permanecer en confinamiento en dos fechas claves: el 22 de abril, 50 aniversario del primer Día de la Tierra, y la protesta global que se realizaría el 24 de abril por Friday For Future, el movimiento internacional de jóvenes inspirado en las protestas de Greta Thunberg.</p> <p>La activista sueca Greta Thunberg, promotora de la movilización contra el clima, en pleno inicio de la pandemia, marzo del 2020, hizo un llamado a una 'huelga digital' frente a la propagación del coronavirus, basándose en las</p>
--	---

	<p>recomendaciones de las autoridades sanitarias para limitar las concentraciones.</p> <p>La activista de 17 años, abogó por una 'huelga digital' en las redes sociales, una nueva forma de sensibilizar a la opinión pública sobre la causa del clima, según ella, para evitar reuniones físicas. Invitar a los activistas a publicar fotos en línea de ellos con la etiqueta #ClimateStrikeOnline todos los viernes.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS.</p>
--	--

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 10: Programa Entrevista - Campañas de educación

Entrevista a Daniela Hill, directora de la Fundación Amiguitos del Océano.

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS PRESENTA: Amiguitos del Océano.</p> <p>LOC:</p> <p>El programa de hoy está dedicado a una de las iniciativas más importantes que tiene nuestro país, gracias a la fundación amiguitos por el océano, dirigido por Daniella Hill, fundadora de esta ONG, y con quien tenemos hoy el gusto de conversar.</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2</p>	<p>Daniela, bienvenida, coméntanos cual ha sido el reto de esta fundación a lo largo de los años</p> <p>Respuesta:</p> <p>Las redes sociales, han sido un medio indispensable en la difusión las campañas ambientales que llevas a cabo?</p>

<p>CORTINA DE SALIDA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.</p>	<p>Respuesta:</p> <p>Creo que las redes sociales ayudan a educar al público en general sobre la contaminación ambiental, y de alguna manera los ha influenciado a unirse?</p> <p>Respuesta:</p> <p>Daniel muchas gracias, fue un verdadero gusto conocer sobre esta ONG y su gran labor en pro por el planeta.</p> <p>Respuesta:</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS.</p>
---	--

HUELLAS ECOLÓGICAS / UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CÁPSULAS AMBIENTALES (1)

TEMA 11: Influencers Ambientales

<p>CORTINA DE ENTRADA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN. MÚSICA INCIDENTAL 1</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS ES UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS PRESENTA: Influencers Ambientales</p> <p>Loc:</p>
<p>MÚSICA INCIDENTAL 2 CORTINA DE SALIDA, MÚSICA CARACTERÍSTICA Y LOCUCIÓN.</p>	<p>PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN A, APTO PARA TODO PÚBLICO, HUELLAS ECOLÓGICAS</p> <p>UN PROGRAMA QUE MARCA LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE EN EL ECUADOR</p> <p>HUELLAS ECOLÓGICAS.</p>