

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**PRODUCCIÓN DE LA REVISTA DIGITAL SOBRE LA CULTURA Y**  
**DIVERSIDAD TURÍSTICA DEL VALLE DE VILCABAMBA**

**AUTORA:**  
**JOHANA ELIZABETH ÁLVAREZ SOTOMAYOR**

**DIRECTOR:**  
**ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA**

**Quito, abril del 2021**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Johana Elizabeth Álvarez Sotomayor con documento de identificación N° 1104674096 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales, en virtud de que soy la autora del trabajo de titulación: PRODUCCIÓN DE LA REVISTA DIGITAL SOBRE LA CULTURA Y DIVERSIDAD TURÍSTICA DEL VALLE DE VILCABAMBA, mismo que ha sido desarrollado para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales en la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, abril del 2021



.....

Johana Álvarez

CI. 1104674096

### **Declaratoria de coautoría de docente Tutor/a**

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo: “Producción de la Revista Digital sobre la cultura y diversidad turística del Valle De Vilcabamba”, realizado por Johana Elizabeth Álvarez Sotomayor obteniendo un artículo y producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, abril del 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Roberto Rosero', with a stylized flourish at the end.

Roberto Carlos Rosero Ortega

CI: 1713913042

## Carta de autorización

Loja, abril del 2021

Universidad Politécnica Salesiana

Unidad de Titulación

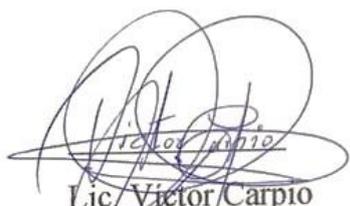
Presente

Yo, Víctor Carpio, por medio de la presente autorizo a la estudiante Johana Elizabeth Álvarez Sotomayor con número de cédula 1104674096, de la Universidad Politécnica Salesiana, egresada de Comunicación Social, utilice información registrada en mi revista "Vilcabamba", al igual que material visual necesario, para la construcción de un nuevo producto comunicativo a cargo de la misma institución.

El producto en cuestión, será una revista digital misma que será parte del proyecto de titulación de la estudiante, referente sobre la parroquia de Vilcabamba. De igual manera, autorizo que datos e información que Johana Álvarez, adquiera de mi persona, se utilicen en su proyecto de titulación.

Sin más por el momento y agradeciendo su comprensión, me despido.

Atentamente:



Lic. Víctor Carpio  
C.I. 1101704292

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por haberme forjado como la persona y mujer que soy en la actualidad; ya que son mi pilar fundamental y apoyo en mi formación académica. Gracias a ustedes he logrado terminar mi carrera profesional, por siempre apoyarme incondicionalmente, porque nunca dejaron de creer en mí. Gracias por su esfuerzo y sacrificio en todos estos años.

A mis hijos Emilio y Camilo, por su paciencia y noches de soledad. Hijos son mi orgullo y mi gran motivación, a pesar de todas las adversidades que se nos presentaron en este largo caminar. Ustedes fueron y serán siempre los que me impulsan y me sostienen para seguir adelante y nunca decaer. A ustedes va dedicado mi tesis, a ellos dedicó todas las bendiciones que de parte de Dios vendrán a nuestras vidas.

Johana Álvarez

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener una familia y disfrutar de ella. Gracias a la Universidad Politécnica Salesiana, por haberme formado y convertirme en una profesional. Agradezco a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación y conocimientos.

A mis amigos que hicieron de esta etapa una experiencia maravillosa e inolvidable, gracias por su amor apoyo y confianza.

De manera especial, agradecer a mi tutor de tesis Roberto Rosero por su visión crítica en la cotidianidad de la vida, por su rectitud en su profesión como docente y tutor, por cada risa compartida y por brindarme las herramientas necesarias para culminar mi trabajo de tesis.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que quiero agradecer su buen ánimo, consejos, risas llantos, apoyo incondicional que siempre me brindaron aún en los momentos más difíciles de mi vida.

# Índice

Introducción.....	1
Objetivos.....	2
Objetivo General .....	2
Objetivos específicos.....	3
Justificación.....	3
Aproximación Teórica.....	4
Comunicación y cultura.....	4
Identidad.....	6
La mediación .....	7
Turismo.....	8
Ecología Humana .....	10
Vilcabamba.....	12
Revista Digital .....	14
Resultados.....	19
Conclusiones.....	23
Referencias bibliográficas .....	26
Anexos.....	30

## **Anexos**

Oficio para autorización de contenido de Víctor Carpio .....	29
Oficio para autorización de contenido de Junta Parroquial Vilcabamba .....	300
Carta de autorización Junta Parroquial Vilcabamba .....	311

## Resumen

Vilcabamba, es una de las localidades más turísticas detrás de los destinos cotizados del Ecuador. Pero, ¿Qué es lo que la hace tan demandada dentro de este sector? Para responder dicha interrogante, el presente trabajo se adentrará en la parroquia mediante una investigación participativa, que se verá reflejada en un producto comunicativo como lo es la revista digital. En su contenido periodístico, la revista, visibilizará intercambios sociales y culturales dentro de la localidad, y permitirá un acercamiento interactivo con su audiencia hacia Vilcabamba.

La revista digital, será la herramienta con la cual la investigación presentará sus resultados y conclusiones, siendo esta, el vínculo entre la investigación y la audiencia en general. Por ello, la revista, estará enfocada hacia una consecuente revolución conceptual que permita poner en cuestionamiento la cultura, la identidad, y el turismo, que ha sido retratado con anterioridad, por otros medios de comunicación. Para ello, la revista contará con el apoyo de la comunicación y la estética, puesto que su soporte estará dentro del producto editorial.

La investigación se centrará en el análisis profundo del turismo y la cultura, como conceptos enmarcados dentro de la comunicación; mismos que permanecen en constante interacción. Por ende, la comunicación será la pieza clave para estructurar y visibilizar el funcionamiento de esta joya turística ecuatoriana, que presenta diversos atractivos naturales y culturales más allá de su encasillamiento como “Valle de la Longevidad”.

**Palabras clave:** Comunicación y cultura, Identidad, Mediación, Turismo, Vilcabamba, Revista digital.

## **Abstract**

Vilcabamba, is one of the most tourist towns behind the listed destinations of Ecuador. But, what is it that makes it so in demand within this sector? To answer this question, the present work will go into the parish through participatory research, which will be reflected in a communicative product such as the digital magazine. In its journalistic content, the magazine will make visible social and cultural exchanges within the town, and will allow an interactive approach with its audience towards Vilcabamba.

The digital magazine will be the tool with which the research will present its results and conclusions, this being the link between the research and the general audience. Therefore, the magazine will be focused on a consequent conceptual revolution that allows questioning culture, identity, and tourism, which has been portrayed previously, by other media. For this, the magazine will have the support of communication and aesthetics, since its support will be within the editorial product.

The research will focus on the deep analysis of tourism and culture, as concepts framed within communication; same that remain in constant interaction. Therefore, communication will be the key piece to structure and make visible the operation of this Ecuadorian tourist jewel, which presents various natural and cultural attractions beyond its classification as "Valley of Longevity."

**Keywords:** Communication and culture, Identity, Mediation, Tourism, Vilcabamba, Digital magazine.

## **Introducción**

### **Problemática**

La parroquia de Vilcabamba ubicada a 40 km de la ciudad de Loja tiene una población aproximada de 4.778 habitantes según el INEC, y debido a procesos migratorios, la parroquia ha tenido una mixtura con diferentes culturas. El origen de la parroquia es incaico, por ende su nombre en quichua es “*Huillopamba*” que traducido al español significa “Valle sagrado”. La principal actividad económica de la parroquia es la agricultura, produciendo principalmente; maíz, maní, plátano, tabaco, caña de azúcar, yuca, cítricos y frutales. Esta pequeña parroquia de Loja ha sido el foco de varias investigaciones científicas debido a la longevidad de sus ciudadanos, siendo llamada también como “Isla de la Longevidad”.

Desde siempre, la parroquia cuenta con una promoción autónoma originaria de su reputación, siendo foco de distintas investigaciones de índole biológica, nutricionista y científica. Sin embargo, dentro de dichos trabajos teóricos (en su mayoría predominantes de la década de los 70), no se hallan investigaciones encaminadas hacia la visibilización de problemáticas en un contexto actualizado.

Como parte indispensable de dicho contexto, se encuentra la disminución de características longevas dentro de sus ciudadanos y cierto aumento de contaminación en su ecosistema, como lo afirma la revista ABC Internacional. Agregado a ello, se adiciona el factor económico e identitario de la localidad, en el que se derivan problemas de migración y la diversidad cultural ya mencionada. También, se habla de la influencia del turismo en el sector y la predominancia de asentamientos extranjeros dentro de sus tierras, lo que ha provocado una preocupante pérdida de costumbres y tradiciones en su población autóctona.

Por ende, el objetivo de este trabajo plantea visibilizar dichas características orientando la investigación hacia la cultura y el turismo; reflejando la realidad actual mediante un producto editorial, en formato de revista digital. Para ello, debemos entender el foco principal de esta investigación como la cultura que es vista no solamente como manifestación artística de un pueblo o nacionalidad, sino también como parte de dinámicas sociales que rodean a este grupo de personas asentadas en un mismo espacio geográfico.

Para ello, la investigación se concentrará en la construcción de la revista digital, misma que presentará los resultados y conclusiones de igual manera estética y dinámica para sus audiencias. En base a esto, la construcción comunicacional, se desarrollará gracias a la utilización de géneros periodísticos como la entrevista, reportaje, crónica y fotoperiodismo. Estos géneros, permitieron llegar a las conclusiones y resultados de la investigación, de manera sistemática, y con un abordaje a la problemática más personal y participativo. De igual manera, para retratar la problemática de la parroquia, es necesario que la investigación se asiente sobre los contextos históricos de la misma. Por ende, las conclusiones y resultados necesitarán de un examen histórico, presentado de igual manera, gracias a los géneros periodísticos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Realizar una revista digital sobre la cultura, identidad y la diversidad turística de la parroquia de Vilcabamba en la provincia de Loja.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los procesos históricos relevantes que consolidaron la identidad y la cultural de la parroquia de Vilcabamba.
- Realizar entrevistas a personajes relevantes en la parroquia de Vilcabamba.
- Visibilizar a través de una revista digital los procesos y espacios culturales mixtos que aportan al turismo de la parroquia de Vilcabamba.

### **Justificación**

La necesidad de este producto comunicativo reside en visibilizar los procesos y resultados culturales y su influencia en el turismo que, tras años de hibridación con diferentes protagonistas, lograron adaptarse en un espacio de encuentro y en el que conviven lo ancestral con el proceso de mestizaje. Vilcabamba es un lugar que tiene potencial turístico no solo por la longevidad de sus ciudadanos, sino también por la riqueza histórica que construye la identidad de sus habitantes. Esto, se debe a que existe población originaria que se dedica a la agricultura, y un proceso de mestizaje ya que Vilcabamba es un paraje codiciado por extranjeros. La parroquia cuenta con riqueza simbólica que le permite situarse entre los destinos con gran potencial turístico que tiene el Ecuador.

La revista busca evidenciar de forma dinámica, a través de entrevistas, fotos, y otros elementos, la riqueza cultural y turística de la parroquia. De la misma forma, entendiendo que la cultura no es solo las manifestaciones artísticas, es también la forma de vida de las personas en la cotidianidad como, por ejemplo; actividades económicas, alimentación, y rutina de los individuos. Es por lo que, el producto comunicativo conceptualiza, teoriza y

visibiliza la cosmogonía de los pobladores de la parroquia de Vilcabamba.

## **Aproximación Teórica**

Para la elaboración de la revista digital como producto comunicativo de la problemática planteada, se sustentó la investigación en las siguientes bases conceptuales como parte de una aproximación teórica: comunicación y cultura, para entender los procesos de los cuales se deriva la identidad; la relación entre estos dos grandes conceptos, en base de la propuesta de la mediación estudiada por el teórico Jesús Martín Barbero. Por otro lado, la investigación necesitará analizar la conexión existente entre el ser humano, su identidad y entorno, basándonos en los conceptos de ecología humana. Adjunto a esto, dentro del entorno geográfico, Vilcabamba es una categoría que en la cual la investigación profundizó la dimensión y conexión entre turismo y comunicación y por ende las herramientas virtuales comunicativas, en la cual se construyó el producto final.

### **Comunicación y cultura**

La comunicación y cultura son ejes que siempre han mantenido un debate teórico, puesto que son fenómenos de amplia complejidad en el ámbito social, en la cual las dos se desarrollan. A través de los avances teóricos la conclusión genérica a la cual se ha llegado es que ambos conceptos coexisten en el mismo escenario, puesto que son parte de un proceso y un resultado de prácticas simbólicas e intercambio social.

La comunicación es una modalidad de la interacción social que consiste en la intervención intencional sobre los sistemas cognitivos y axiológicos de los actores sociales mediante la disposición de información codificada, mediante la producción de mensajes que, en el marco de cierta comunidad cultural, aporta a la significación de la realidad. En este sentido, es una práctica social que toma como referencia a otras, e incluso a ella misma (Cordero, 2018, Tomado de Carlos Luna, 1991, s/p).

La comunicación y la cultura será el eje con el cual se sustentará toda la investigación, enmarcado en la localidad de la parroquia de Vilcabamba. Para ello, es necesario entender a la comunicación como una disciplina que está ligada al encuentro entre el individuo y su entorno, mismo que comprende un sinfín de manifestaciones, desde sociales, tecnológicas, económicas, turísticas, educativas, etc. Para Cordero (2018) “La idea central que se forma de todo esto es que la comunicación es para el hombre un campo de interacción e interdependencia donde el hecho comunicativo es el escenario particular de cada tipo de interacción” (s/p).

Hoy en día, existen varios trabajos e investigaciones que analizan esta conexión, como las propuestas por Barbero, Canclini o Bourdieu. En el marco social, la comunicación y cultura, tiene que ser entendida como la forma en la cual un entorno específico posee producciones culturales y difusión de mensajes con un constante intercambio simbólico. Por ello, es importante comprender el papel del individuo dentro de dicho entorno cuestionando cuál es su actividad frente a la producción cultural y comunicación de este.

El objeto de mayor atención de los investigadores en comunicación son los procesos culturales, se prioriza a las culturas como emisoras de mensajes, a los mensajes populares en sus manifestaciones lingüísticas, artesanales, religiosas, musicales, etc., asimismo, a los medios de difusión de estos mensajes poniendo énfasis en la apropiación de instrumentos tecnológicos por aquellos grupos que antes no tenían acceso alguno a dichos medios (Rivadeneira, 1997, p 99).

La comunicación y cultura en el campo social, permitirá visualizar la manera en la cual se ha construido la cotidianidad dentro de la parroquia de Vilcabamba, en conjunto con todas sus interacciones y producciones tanto comunicativas como culturales y su relación

unas con otras, objetivadas en un medio de comunicación en específico: la revista digital.

## **Identidad**

La identidad es el espejo en el cual se reflejan las dinámicas culturales, los procesos de aprendizaje, la cosmovisión y las raíces culturales, permite a los individuos diferenciarse, debido a que le otorga rasgos característicos. No es un proceso estático por lo cual responde a cambios históricos, económicos, sociales, por ende, la identidad es dialéctica en todas sus formas y dimensiones.

La identidad se desarrolla dentro de pautas culturales e históricas, tradicionales o no, dentro de dinámicas de conflicto, con un período evolutivo propio y con un pasado y un futuro, con un conjunto de significaciones y representaciones que son relativamente permanentes (Morealba, 2005, p 490).

Sin embargo, para Stuart Hall, la identidad se ha visto varias veces como un hecho predeterminado a una cultura específica, porque obvia la manera en la cual la identidad se construye sobre una realidad y un entorno en constante cambio histórico, en una coyuntura cada vez más cambiante.

Dentro de los términos de esta definición, nuestras identidades culturales reflejan las experiencias históricas comunes y los códigos culturales compartidos que nos proveen, como 'pueblo', de marcos de referencia y significado estables e inmutables y continuos, que subyacen a las cambiantes divisiones y las vicisitudes de nuestra historia actual (Hall, 2010, p 350).

Conjunto a esto, Hall agrega también otra nueva problemática a la cuestión de identidad, que será de vital importancia para el desarrollo de esta investigación como lo es la construcción de identidad dentro y fuera de un entorno específico con las variantes históricas y sociales y con un cierto grado de etnocentrismo dentro de la visión deseada de identidad.

Las identidades operan fuera de una sociedad, y no solo dentro de ella, al igual que el

hecho de que una identidad predeterminada no consigue hoy en día, alinear diferentes identidades de manera hegemónica, dejando inválidos los postulados de clases sociales en su postulado de “identidad-amo”.

### **La mediación**

Para el autor Jesús Martín Barbero, la mediación es aquel concepto que sirve como una metáfora al individuo que lo lee, para la comprensión de su realidad por lo tanto es una realidad en constante construcción e intercambio cultural.

La teoría de la mediación, permitió contar con un soporte teórico para la comprensión entre el medio de comunicación provisto de intercambio cultural (en este caso la revista digital); y el pueblo, conformado por matices de intercambio comunicacional (la parroquia de Vilcabamba), que está en constante dialéctica, para la conformación de una realidad, visualizada gracias a la publicación de este trabajo.

Para el autor el proceso de construcción se da debido a que la cultura se conforma en base a su “comprensión comunicativa”, por lo que los seres humanos generamos el sentido. El sentido, al igual que la mediación, también es relevante en este trabajo puesto que, con la objetivación de la revista se pretende generar una apropiación sobre la parroquia.

Para ello, Barbero propone el pensamiento crítico para la creación del sentido. De igual manera, sugiere que este sentido deberá sobresalir de los límites del paradigma que el concepto de cultura propone, ya que es necesario el “descentramiento de la cultura” lo cual implica, entenderla desde “la tensión entre el tiempo del mundo y el de la geografía y la historia [...] y la diáspora”. (Ortíz, 2018, p 65)

La mediación, la cultura y la comunicación deben ser sobrentendidas como proceso con flujos de constante cambio, dentro de un espacio no lineal, que rompe fronteras étnicas, sociales, culturales, económicas, entre otras.

## **Turismo**

El turismo para esta investigación es otro de los pilares fundamentales en los cuales se consolidó el producto final. Ello, debido a que la problemática inicial, plantea la necesidad de la visualización de la cultura y el turismo de la parroquia, porque posee una afectación sumamente relevante.

El turismo como disciplina es parte fundamental del mercado de un determinado estado, o región. Se compone de una oferta turística y la necesidad de las sociedades modernas por el consumo, “La oferta turística está constituida por elementos económicamente intangibles (paisaje, ambiente natural, sol, cultura nativa, monumentos) y las formas de superestructuras (hoteles, restaurantes) económicamente determinan una oferta colateral” (Corredor, 1976, p. 23).

Pero, ¿por qué el turismo es tan importante para esta investigación? Ecuador, es uno de los países latinoamericanos con mayores destinos turísticos que ofrece dentro de su mercado. Por su ubicación geográfica, los ecuatorianos poseen un sinnúmero de lugares altamente cotizados por los visitantes, como las Islas Galápagos.

Sin embargo, hacia los años 60, una particular parroquia de la provincia de Loja, se convertiría en uno de los destinos más aclamados por varios turistas extranjeros y nacionales. Tras la llegada de Johnny Lovewisdom, un ermitaño que había vivido fomentando prácticas naturistas y nutricionistas, que quedó impresionado por la longevidad de sus habitantes, según la BBC. “A su llegada a Vilcabamba fundó la "Universidad Naturista Internacional" y llegaron muchos extranjeros que luego promovieron por el mundo la idea de que este lugar era una especie de "Shangri-la", ese

mítico paraíso himalayo inventado por el británico James Hilton en su novela "Horizontes perdidos", de 1933." (Ciuffardi, 2014, s/p)

Por otra parte, el turismo dentro del territorio nacional se vería promovido por la llegada de expediciones gubernamentales a la parroquia. Todo comenzó en 1970 y se acentuó en las últimas décadas. El investigador Víctor Carpio dice que los primeros estudios sobre esas bondades en enfermedades cardiovasculares originaron el arribo de extranjeros.

Con esta inusual fama, la parroquia aumentó su actividad turística año tras año, sobre todo por esta particular característica de sus habitantes, que sirvió como un factor identitario determinante en la cultura de dicha localidad.

Hoy en día, el Valle de la Longevidad, posee un turismo en particular: el llamado turismo residencial. Esta, es una práctica en la que el destino deja de convertirse en una opción vacacional, y se transforma en un hogar semipermanente para los demandantes del mercado turístico. "En Vilcabamba tiene una alta influencia del llamado turismo residencial, que ha llegado a entrar en conflicto con el ecoturismo, de naturaleza o de salud, que incide con fuerza en su estructura económica y se complementa con el primero" (Aledo, 2016, s/p).

El turismo residencial, se convirtió en una tendencia para el valle, puesto que, en conjunto con su fama de longevidad, la calidad de sus tierras y su clima, varios viajeros optaron por hacer del valle su hogar. No obstante, esto, ha sido un conflicto para la cultura y la sociedad de la localidad, en diversos ámbitos: "en un estudio de catastro se asegura que son cada vez más los extranjeros residiendo en la zona, con lo que el recurso tierra se ha visto sometido a una presión cada vez mayor" (Crespo, 2014, s/p).

La demanda de vivienda para el sector extranjero, ha crecido tan fervientemente que, este tipo de turismo ha afectado a la población, que particularmente optó por la migración tanto local como extranjera.

Tan es así que las tierras de la comunidad en estos últimos 15 años han sufrido un

incremento del 5000% en su costo, por la demanda de extranjeros, dejando a la gente local sin acceso para comprar tierras de su propia comunidad (Cabascango & Guamán, 2015, s/p).

Por ello, varios teóricos, aseguran que existe una disminución en la producción cultural y comunicativa del valle, por ello, la revista abarca esta serie de conjeturas. Aun así, Vilcabamba manifiesta una creciente migración extranjera y una salida desbocada de su población autóctona, convirtiéndose en una localidad digna de un examen identitario a través de la mediación de la comunicación, su construcción de sentido e identidad y el papel del turismo en el mismo.

Finalmente, el apartado de turismo dentro de esta aproximación teórica sirve para la explicación del fenómeno entre un individuo, su cultura, su comunicación y la relación que este posee, dentro de su entorno. “Esta industria básicamente está compuesta por el hombre, que es el elemento subjetivo, y por el equipamiento turístico que es el elemento objetivo, para que estos elementos logren constituir el consumo turístico, debe darse una relación directa entre ellos” (Jiménez, 1976, p. 10). Por esto, también se analizará la relación que existe entre el individuo, su actividad humana, y su entorno en específico, al que llamaremos ecosistema, puesto que será contextualizado por la teoría de la Ecología Humana.

### **Ecología Humana**

En 1920, se funda la Escuela de Chicago, uno de los movimientos teóricos más grandes en el campo de la comunicación. En ella, se desarrolla, gracias a Ezra Park, la Ecología Humana, como un estudio interdisciplinario que pretende la comprensión de la conexión entre el ser humano y su entorno construido en base a lo social, lo natural y lo medio ambiental.

La Ecología Humana, por ende, se define entonces como el estudio de vida y la actividad humana dentro de un ecosistema predeterminado.

Se centra en la interacción biocultural del hombre con su medio, explica por qué la

cultura es el principal factor ambiental capaz de modificar los medios físico y biológico de los ecosistemas [...] y condicionar sus tendencias de futuro. (Asociación para el Estudio de la Ecología Humana, 2011, s/p)

La cultura, por su parte, permite comprender los patrones de estos procesos biológicos, gracias a que interpreta el comportamiento social de un determinado entorno, y modifica sus actividades. “Las prácticas culturales surgen sobre elementos específicos de biodiversidad y construyen el núcleo básico del conocimiento de los pueblos sobre el que posteriormente actúa la educación formal, los medios de comunicación y hoy en día, las redes sociales.” (Asociación para el Estudio de la Ecología Humana, 2011, s/p).

De esta forma, el ecosistema, se ve afectado directamente por la cultura de un determinado pueblo, su intercambio y su evolución.

Y, ¿de qué manera integra la ecología humana a la comunicación y a la problemática planteada? Pues bien, como se ha venido especificando a lo largo de este texto, la investigación no puede observar un horizonte en donde no exista una conexión entre cultura y comunicación. Dicha base teórica, también ha sido acuñada por la llamada *Media Ecology*, la cual indica que los medios de comunicación poseen un alto impacto con sus contenidos, sobre sus usuarios. Este impacto, permite observar a los medios como influenciadores sociales, dentro de una vertiente ambientalista, y conceptualizar a la comunicación como una actividad fuera de estos, innata en todas las sociedades, ya que “el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente... la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas” (Bateson y Ruesch, 1984, p 284)

Basándonos en eso, presentamos entonces el Sistema de la Ecología Humana de la Comunicación (HEOC), que comprende cuatro ejes para este análisis, siendo el primero el estudio de los “elementos naturales endógenos, que incorpora las características de la población, territorio y macroeconomía”, el segundo “elementos culturales endógenos, con

su sistema nacional de información, las políticas de comunicación, agenda de medios y encuentro entre culturas y comportamiento de las mismas”; el tercero: elementos naturales exógenos “habla sobre el desarrollo tecnológico, la globalización, medios digitales” y los elementos culturales exógenos “integrados con el consumo de medios, el multiculturalismo, la globalización cultural, y la oferta del ocio” (Pascual y López, 2016, pp 379)

Por lo tanto, la ecología humana, enfrascada en la comunicación, facilitó a la investigación y sobre todo al producto final, los medios para el análisis entre la cultura de la parroquia, su afectación entre la sociedad y el medio ambiente, y la influencia que la comunicación posee en el mismo. Cabe recalcar, que los elementos de los ejes anteriormente mencionados, se visibilizaron por medio de técnicas periodísticas plasmadas en la revista digital, misma que con su publicación es un soporte de contextualización de todos estos factores culturales, comunicacionales, biológicos, turísticos e identitarios, dentro del escenario ya establecido de la parroquia.

### **Vilcabamba**

Vilcabamba, es una pequeña parroquia de la provincia de Loja, que por mucho tiempo ha sido catalogada como una localidad con características de calidad de vida y longevidad de sus habitantes. Esta categorización, ha sido enfocada desde el ámbito místico y mágico, hasta la examinación científica de sus características biológicas y naturales. Por ello, la parroquia fue nombrada como “Valle Sagrado”, “Valle de los Huilcoos” o “Paraíso de la Longevidad”. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2007)

Vilcabamba, fue convertida en parroquia rural del cantón Loja, desde 1861, gracias a su extensión territorial. Actualmente, cuenta con una población de alrededor 5000 habitantes. Según diversas investigaciones, la parroquia, posee esta singular caracterización debido a los minerales de su suelo y agua:

Los estudios realizados dan fe del alto contenido en minerales que poseen sus

aguas y demuestran que realizan un proceso de “chelación” en el organismo humano. Esto unido a su excelente clima y vegetación, así como a la posibilidad de una alimentación sana son las causas probables, de la alta probabilidad de vida y de su transformación en destino turístico (Paladines, Suárez, Huaraca, 2017, p 444).

Otros estudios, estiman que lo que permite la longevidad en este espacio, es el enorme respeto y cariño que su población siente por los ancianos. Además, se ha mencionado, que gran parte de su gente, posee un excelente estado de salud gracias a que el estilo de vida que se experimenta aquí, es una condición de estilo de vida favorable para el cuerpo humano por el trabajo físico de la agricultura y la falta de situaciones de estrés que son propias de las grandes metrópolis.

Para varias agencias turísticas, la publicidad que se realiza como destino es casi innecesaria, puesto que aseguran que esta se desenvuelve sola. “No es solo que la vida es larga, aquí la vida es amada. Rodeada de hermosos valles y montañas, la belleza natural de esta zona es incomparable.” (Ecuador Hop, s/f)

Sin embargo, Vilcabamba también posee ciertas desventajas tanto culturales como sociales, económicas y turísticas, que poco a poco se han ido desarrollando en los conceptos planteados con anterioridad. Es por ello, que nace esta investigación con la finalidad de que se visualice tanto lo magnífico y atractivo de la ciudad, como lo negativo y las problemáticas de su coyuntura actual, sean estas arrastradas por la fama de la localidad (como en el caso del turismo residencial), o fuera de ella.

Gracias a la participación directa que el trabajo tuvo sobre su objeto de investigación, Vilcabamba pudo ser sometido a un examen, desde la praxis social. Esto, permitió que los resultados se presenten de una forma innovadora. Con estas bases teóricas, el trabajo se desarrollará en el campo periodístico e investigativo, a la espera de convertirse en una referencia a futuras investigaciones y un mediador entre la realidad de la parroquia y sus audiencias.

## **Revista Digital**

La globalización trajo consigo un sinnúmero de avances tecnológicos. En el campo comunicacional, se habló de la ampliación de la comunicación de masas en la esfera digital de la sociedad, consolidando los llamados medios digitales, como una alternativa a los medios de comunicación tradicionales.

Dicha alternativa, se vio acompañada por lo que se denominó “la crisis del periodismo”, en la cual se encontró una importante brecha entre la comunicación y sus usuarios. Como consecuencia de ello, varios medios tradicionales tuvieron que adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas, y permitieron que su contenido tenga soportes tanto tradicionales como digitales, aumentando así su audiencia. También, se presenció una nueva oleada mediática con la creación de medios que surgieron con el internet.

Un medio digital, por lo tanto, es considerado un medio de comunicación con soporte dentro de la web, misma que se ha considerado como parte de una revolución digital, gracias a la lógica de creación y difusión de información dinámica. En la actualidad, existe una gran tendencia hacia la digitalización de la mayor cantidad de información posible, misma que es acompañada de gran variedad de fotografías, videos, sonidos, e imágenes, de manera conjunta dentro de un solo paquete de información, con la finalidad de que las audiencias se sumerjan en el contenido y el mensaje sea recibido eficientemente.

Para Mónica Caceda, la revista digital es “aquella publicación periódica creada mediante medios electrónicos y que para ser consultada requiere de un hardware y un software específicos” (s/f).

En su mayoría, el optar por la creación de estos productos digitales, se da por varias razones: ediciones más controladas respecto al espacio del medio impreso, los recursos económicos disponibles tanto para el productor como para el consumidor; pero, sobre todo, por el nivel de actualización que poseen las revistas digitales, frente a los medios

tradicionales impresos. Es por esto, que Carrera, L. (2015) define según su criterio que:

La comunicación tradicional se basa en un sistema básico donde interactúan un emisor y un receptor a través de un canal y código, por otra parte, la comunicación a través de medios digitales se caracteriza por ser intrapersonal y colectiva de manera sincrónica y asincrónica, que rompe todos los esquemas lineales de una comunicación ya que no existe un receptor directo y que todos los participantes cumplen los roles de receptor, emisor, actor, espectador, etc. (Carrera, 2015, s/p).

En base a esto, el producto final de esta investigación estará reflejado en este soporte digital en particular. Los beneficios de esta elección, enfocados en este trabajo, se presentan por la manera en la cual el medio, permitirá la presentación de varios géneros periodísticos en juego, que visualicen toda la problemática, de la cual, ya se ha hablado y que será trabajada posteriormente en la metodología.

La localidad, por su parte, se transformará en el objeto de investigación, que será examinado en base a todas las teorías y conceptos ya mencionados, permitiendo la difusión mediante formato PDF, compatible con cualquier dispositivo electrónico,

## **Metodología**

La línea de investigación con la cual se construye el trabajo es “Comunicación, lenguaje y estructuración de contenidos”, enmarcado en el tema de Narrativa Visual, ya que corresponde a un producto comunicativo digital, con el cual se pretende visibilizar la cultura, identidad y turismo del Valle de Vilcabamba, por medio de una revista; representando esta realidad en la construcción del producto comunicativo, “Representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes que están por, o representan cosas” (Hall, 1997, p 14)

El enfoque de la investigación es cualitativo puesto que, describe una realidad dinámica dentro de un contexto específico, en base a la interpretación. La misma, corresponde a una investigación de tipo exploratoria porque, si bien es cierto presenta trabajos e investigaciones sobre el Valle de Vilcabamba, no se muestran como sustento para representar la conexión entre el sentido y los contenidos que se presentarán en la investigación, como producto comunicativo en cuestión, siendo un campo inexplorado que podría servir como referencia para futuras investigaciones.

El método con el cual se elaborará la investigación es descriptivo, misma que se basará en técnicas como la observación participante, la etnografía en comunicación, la entrevista a profundidad y la entrevista de preguntas abiertas; donde la fuente principal es la Antropología Cultural, debido a que estas disciplinas permitirán desentrañar la construcción cultural de esta locación y reflejarla en los distintos grupos a los cuales el producto irá dirigido. Para realizar la presente investigación es necesario abordar los instrumentos desde la etnografía de la comunicación, sobre todo la entrevista estructurada

y la observación participante. “La ciencia comienza con la observación y finalmente tiene que volver a ella para su validación final” (Barrantes, 2002, p 180).

Estos, servirán como herramientas de estructuración de contenidos que presentará la revista y serán enlazados con las teorías que sustentarán la investigación dentro de la fuente ya mencionada.

Los géneros periodísticos tendrán la función principal de consolidar el producto comunicativo, ya que estarán acorde a las categorías de investigación. Para desarrollarlo, será utilizada la crónica periodística, debido a que narra la relación del individuo con la realidad. También será necesario para visibilizar la riqueza turística de la parroquia, ya que este género tiene mayor libertad en el uso del lenguaje y elementos literarios. Para la categoría de identidad, el perfil periodístico es la herramienta por la cual se logra visibilizar las condiciones en las cuales los individuos construyeron los principales rasgos que constituyen la identidad colectiva. Por su parte, el reportaje abordará temáticas como la migración y en la influencia en el desarrollo turístico de la parroquia de Vilcabamba y a la categoría que está definida desde la ecología humana del autor Ezra Park, por cual elementos tales como la migración, y los efectos en la transfiguración de los elementos simbólicos de la parroquia serán sometidos a un análisis periodístico mediante el reportaje.

Es necesario el uso del fotoperiodismo como una herramienta investigativa, que ponga en evidencia un registro de los procesos culturales de la parroquia y sus habitantes, debido a que la fotografía se convertiría en el narrador visual del entorno simbólico de Vilcabamba. Por otro lado, el soporte en el cual se desarrollará la revista es en formato digital, ya que permitirá la divulgación inmediata mediante las redes sociales, plasmado el sustento teórico en el producto final comunicativo, debido a que amplía las posibilidades en el uso de herramientas como el fotoperiodismo.

La metodología plantea una estructura que le permite al investigador social adentrarse en

la realidad y conceptualizar de manera clara un producto comunicativo, con rigor y sustento teórico.

## **Resultados**

En la pre producción la organización para la investigación y construcción de la base teórica para la producción del producto comunicativo, se basó en la planificación estructurada por momentos de desarrollo para concretar el producto comunicativo. Elementos encontrados en el marco teórico del presente trabajo fueron los ejes centrales para la construcción discursiva y comunicativa de la revista. El eje de comunicación y cultura es la estructura teórica de la investigación, fundamentalmente porque articula a elementos de análisis que permiten observar de manera dinámica, los elementos simbólicos e históricos que componen la identidad colectiva de la gente de la parroquia de Vilcabamba. Los actores sociales fueron seleccionados según la representatividad y la trayectoria frente a la comunidad, esto responde a los ejes conceptuales enumerados en la construcción del marco teórico. La planificación está basada en la necesidad de responder los objetivos y por ende la construcción de las categorías fundamentales de la investigación. Referente a los actores sociales a los cuales brinde un espacio en la revista, poseen diferentes tipos de capitales culturales, que son necesarios para responder las problemáticas planteadas en la investigación. La revista parte de la investigación conceptual, tomando elementos como los de Pierre Bourdieu, Martín Barbero, Canclini basados en un modelo de comunicación, que permita evidenciar categorías como la identidad, la cultura, el turismo y las mediaciones de los individuos entre sí.

Es por ello que los géneros periodísticos, tiene como objetivo evidenciar mediante entrevistas semi estructuradas, aquellos elementos que expliquen la razón de las dinámicas sociales en la parroquia de Vilcabamba, la organización de la narrativa de la revista mediante los géneros periodísticos. La crónica es el elemento esencial que atraviesa a la revista, debido a que como investigadora y moradora busqué ser parte de la experiencia vivencial para la construcción del producto comunicativo, por ende, la revista está contada bajo la óptica experiencial y esto le permite mantener un dinamismo en el relato y la construcción discursiva. Este género me permite relatar paisajes naturales y brindarles una carga simbólica, con el objetivo que el lector, sienta la necesidad de conocer estos espacios en la parroquia de Vilcabamba. La revista parte con una narrativa, que le brinda la posibilidad al espectador de recorrer los espacios por el cual se desarrolla la vida cotidiana de los habitantes del lugar. Evidentemente la crónica nos permite dos salidas, visibilizar la cotidianidad y el reconocimiento de las reservas naturales alrededor de la parroquia, y esto nos da como resultado una experiencia más vivida del encuentro del lector con los resultados de la investigación. Para complementar a la crónica, es necesario el uso de elementos que

nos brinda la fotografía, por ende, el fotorreportaje juega un papel fundamental, en el recorrido visual para los lectores.

El siguiente género periodístico abordado en la narrativa visual es la entrevista con preguntas abiertas, básicamente esto se debe a la riqueza en los relatos de los entrevistados. Por ejemplo, para adentrarme en la vida cotidiana de los habitantes en las relaciones sociales, entrevisté al presidente de la junta parroquial. Los demás géneros tales como el reportaje enfatizan las propiedades de la biodiversidad y la importancia de conocer los platos típicos que nos ofrece la localidad. La revista va a estar dividida por la historia y aspectos generales de la parroquia, una entrevista científica sobre las propiedades del agua, un reportaje sobre el turismo residencial, reportaje y foto reportaje de los lugares turísticos, la gastronomía del lugar, la crónica sobre un viajero, realizada en primera persona, entrevistas a los residentes del lugar sobre temáticas diversas (vox pop), y por último un reportaje sobre la biodiversidad del lugar.

En la fase de producción de campo se evidenció resultados sobre todo en las categorías de investigación. El acercamiento a los entrevistados fue mediante un diálogo horizontal y ameno. Demostró varios aspectos identificados en el marco teórico. Por ejemplo, la riqueza cultural y la construcción de la identidad en la entrevista a Víctor Carpio, demostrando que existe un antecedente de producto comunicativo en la parroquia de Vilcabamba. Por ende, existe un estudio previo para identificar espacios de la mixtura cultural y los procesos cambiantes de la identidad en la parroquia. El siguiente actor social está ligado a la institucionalidad de la parroquia, ese es el caso del presidente de la junta parroquial. El cual conoce las problemáticas tales como: la migración, el turismo residencial y como afecta a las dinámicas culturales de la parroquia, de la misma forma los espacios creados desde el gobierno local, para la intersección de las diferentes culturas que habitan en la localidad. La entrevista científica, buscó analizar desde una perspectiva objetiva la riqueza natural y las consecuencias del turismo residencial, para la distribución de estos recursos entre los habitantes de Vilcabamba.

En la investigación de campo, dio como resultado la observación de los problemas y la ocupación de los espacios geográficos del turismo residencial, entre la primera aproximación a entender la realidad empírica mediante la investigación participativa, se puede denotar el acaparamiento de los negocios extranjeros y la monopolización en la venta de productos y servicios. Las tiendas y restaurantes mejor equipados tienen dueños de diferentes nacionalidades. Por otro lado los principales negocios son spa's, agencias de viajes y bares. En el vox pop evidencio un sentido de pertenencia por parte de los entrevistados, existe una división rural del trabajo esto se debe a que las personas se dedican principalmente a la agricultura. En la plaza principal de Vilcabamba es el centro de encuentro de las

diversas culturas que confluyen dentro de la parroquia. El turismo residencial es notorio, principalmente en la infraestructura de las cosas. Las residencias y negocios de los extranjeros que atienden a este público principalmente son de cemento, mientras que las cosas de las personas residentes son de barro y tienen presencia de animales de corral y sembríos de maíz.

Los entrevistados demostraron interés en la investigación y el producto final de la entrevista debido a que abarca varias aristas de las interacciones sociales dentro de la parroquia. En el acercamiento a los lugares turísticos y no turísticos naturales, se evidencia la inmensa capacidad de atracción a las reservas de biodiversidad. La inexistencia de programas estatales que brinden espacio para el desarrollo sostenible del turismo nacional e internacional, son una problemática por la cual Vilcabamba solo es un destino de “turismo residencial” abriendo una brecha de riqueza y de acceso entre los lugareños y los “nuevos residentes”.

Los resultados en el proceso editorial y el diseño, la revista consta de 52 páginas en formato A4, en la cual se hablaron temáticas diversas como la gastronomía, la biodiversidad, los problemas demográficos, la identidad, la mixtura entre las culturas residentes de la parroquia y aspectos generales tales como la historia y el origen etimológico del nombre de la parroquia. En la portada se encuentra el logo con el nombre de la revista: “Hakan, Vilcabamba un espíritu aventurero”, proviene del kichwa “luz al aventurero”, el color predominante es el verde, el cual dentro de la teoría del color busca enfatizar un sentido de armonía y frescura, esto también se debe a que es un color que predomina en las reservas naturales.

La tipografía utilizada en el logo para la parte de “Revista” es “*Champagne & Limousines*” en formato regular y para el nombre “Hakan” la tipografía es “*Russian*” regular.

La diagramación de la revista prioriza el uso de imágenes, esto se debe a que el fotorreportaje es un eje medular del formato de la revista. Los títulos están diseñados con la tipografía “*Champagne & Limousines*” al igual que el contenido, los textos están justificados y la revista está redactada en dos columnas, la predominancia del color verde en los títulos está ligado al diseño del logotipo de la revista. Las fotografías constan de sus respectivos títulos, la revista consta con alrededor de 100 fotografías, las cuales son de propia autoría y tomadas de la revista ya realizada por el periodista Víctor Carpio.

Las páginas no se encuentran numeradas y el inicio de cada contenido está con letra capital número 5 y algunos textos están ceñidos. El contenido fotográfico es variado, pero predominan el paisajismo, entre los demás estilos están la fotografía gastronómica, retratos de los entrevistados y paisaje urbano.

En la contraportada consta de una foto del río Kinara, el nombre de la revista, el tutor de

la investigación y la autora intelectual y creativa, al mismo tiempo a la institución universitaria que representa el trabajo. Para aterrizar en el producto final fue necesario realizar dos “machotes”, para ir situando los contenidos y el espacio para las fotografías. La revista fue diagramada en el software; “Adobe InDesing” y las fotografías fueron retocadas con “Adobe Photoshop”, el logro diseñado en “Adobe Illustrator”. En la diagramación las fotografías para lograr una mejor calidad fueron transformadas en “Eps”, el retoque fotográfico busca mantener la armonía con los demás elementos pictóricos de la revista. El orden del contenido es fiel a las categorías de análisis del marco teórico. La revista está en formato digital PDF, compatible con distintos dispositivos (teléfonos inteligentes, tabletas, computadores).

## Conclusiones

Los procesos relevantes que permitieron a la parroquia de Vilcabamba radica en los procesos migratorios que atravesaron al Ecuador, desde los años 70. Entre los principales están la crisis económica del año 2000, este dio como resultado el abandono de las tierras y empezó la diáspora hacía las grandes urbes. Esto dio como resultado la venta de terrenos y casas, que serían comprados por extranjeros en busca de la “vida eterna”. Son momentos históricos claves, para la mixtura cultural de la cual ahora es parte de la vida cotidiana, de los habitantes de Vilcabamba, los efectos son evidentes en la estructuración de la arquitectura, en el uso de los espacios públicos, por ende en la forma como se diversifica la economía.

El discurso sobre el agua medicinal de Vilcabamba se legitima con la llegada de varios investigadores, en busca de respuestas sobre la alta tasa de longevidad, de los residentes nativos de la parroquia. La historia permite entender el rumbo por el cual los pueblos y nacionalidad, se transforman y crean nuevas relaciones en el espacio geográfico, en el cual se desenvuelven. La migración, la crisis económica y la búsqueda de oportunidades son claves para entender la consolidación de la identidad y las dinámicas culturales, en los individuos nacionales y extranjeros que conforman a la Vilcabamba del 2021.

La segunda conclusión responde al segundo objetivo específico, las entrevistas realizadas a los personajes que configuran la vida cotidiana de Vilcabamba, le dieron un sentido empírico a la investigación. Las entrevistas principales ronda a un representante intelectual tal como el periodista Víctor Carpio, el cual realizó un trabajo previo a la presente investigación sobre la historia y el proceso de desarrollo de la parroquia, esto permitió tener una vista al pasado, para entender las dinámicas por las cuales se consolidan los diferentes fenómenos sociales que atraviesan a la población en general. La entrevista al presidente de la junta parroquial, es fundamental para contextualizar los problemas sobre el modelo de desarrollo turístico y social por el cual atraviesa Vilcabamba.

Entre las problemáticas sociales y culturales radica, el conflicto dialéctico que supone la presencia de extranjeros con un capital cultural y económico, distinto al modo de vida de la población nativa de la parroquia. Por otro lado, para completar las entrevistas, era necesario entender cómo la gente entendía su cotidianidad. Entre las conclusiones que se plasman, al finalizar las entrevistas la conclusión principal radica en que la migración, los cambios estructurales y la llegada de migrantes de diferentes partes del mundo, dan como resultado una dinámica social en constante cambio, que

busca adaptar la realidad a las diferentes esferas del mundo social. Pero no toma en cuenta los problemas de fondo de un grupo social, heterogéneo y profundamente desigual.

La investigación concluyo con la realización del producto comunicativo, tiene como objetivo principal, visibilizar los escenarios donde las culturas e identidades confluyen, conviven y se adaptan, para hacer de Vilcabamba un destino turístico apto para ser parte del mercado nacional e internacional promocionado por el Ecuador. La convivencia entre identidades da espacios para el encuentro de todos los niveles de estratificación social y la oportunidad de sentido de pertenencia a la parroquia. Los diferentes espacios culturales confluyen en una dinámica de apropiación cultural y mixtura de diferentes actores, que buscan convivir con elementos ancestrales o propios del lugar, y brindarles un sentido propio. Estos fenómenos culturales se pueden observar en las diferentes construcciones, representaciones artísticas y simbólicas, que se desarrollan en las calles centrales de la parroquia. Por ende, para posicionar a Vilcabamba como destino turístico, es necesario trascender el estigma sobre la tierra para ancianos, esto debido a que es un espacio de confluencia, que permite la convivencia entre los distintos estratos generacionales y de clase.

Los espacios de encuentro cultural, deben ser potenciados por el gobierno local, para dinamizar el turismo, la revista posee una capacidad innovadora debido a que es un medio de comunicación para evidenciar y captar, al diferente público que busca nuevos espacios de encuentro lejos de las grandes urbes. El producto comunicativo le permite al gobierno local tener una herramienta de difusión masiva, con alta calidad de producción y renovable en el tiempo. Esto se debe al formato digital adaptable para cualquier dispositivo electrónico.

La idea de la revista es que puedan existir diversos volúmenes, que brinden espacios de difusión a los diferentes actores sociales, que busquen atraer a nuevos turistas, esto le permite ser perdurable en el tiempo y mantener una difusión constante, para posicionar a Vilcabamba como un destino de encuentro de varias culturas e identidades, que conviven en un ambiente, de crecimiento y enriquecimiento social. Por otro lado, si la revista logra gestionar nuevos espacios puede dinamizar la economía, y acortar de cierta forma la distancia de clase y capital entre los nativos y los extranjeros que solo realizan turismo residente.

## Referencias bibliográficas

- Aledo, A. (2016). Turismo residencial y gentrificación rural. PASOS(16). Recuperado el 2017, de [https://rua.ua.es/dspace/.../1/2016\\_Aledo\\_Turismo-residencial\\_y\\_vulnerabilidad.pdf](https://rua.ua.es/dspace/.../1/2016_Aledo_Turismo-residencial_y_vulnerabilidad.pdf)
- Asociación para el Estudio de la Ecología Humana. Ecología Humana, Universidad Autónoma de Madrid. Madrid, 25 de abril del 2020, <http://ecologiahumana.org/que-es-la-ecologia-humana/>
- Baca, C., (2011) “De los medios a las mediaciones”, Revista Razón y Palabra, Número 75
- Bateson, G.; Ruesch, J. (1984). Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría. Barcelona: Paidós.
- Betancurt, L, & Cruz, A, (2008) Comunicación y Turismo -Concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y la práctica del turismo (Tesis de pre grado) Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.  
Recuperado de:  
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis82.pdf>
- Cabascango, D., & Guamán, P. (mayo de 2015). Tierras para Miel y Bosques. Estudio de caso. Vilcabamba, Loja, Ecuador. Recuperado el 25 de febrero de 2017, de <http://porlatierra.org/docs>
- Caceda, M., (s/f) “Revista Digital” [blog], Revista Digital. Tomado de: <https://monicacacedaquispe.atavist.com/revista-digital> [13/07/2020]
- Capriotti, P. (2009). Branding corporativo. Chile: Colección de libros de la empresa.
- Carrera. L. (2012). Comunicación tradicional vs comunicación digital. [Posteo en blog]. Disponible en:

<http://stellae.usc.es/red/blog/view/147703/comunicacion-tradicionalvs-comunicacion-digital> Recuperado el 13 de noviembre del 2017.

Ciuffardi, T., (2014) “Un viaje al Valle de la Longevidad”, BBC Mundo.

Recuperado de:

[https://www.bbc.com/mundo/cultura\\_sociedad/2009/03/090326\\_1643\\_esp\\_tips\\_vilcabamba\\_sao.shtml#:~:text=Vilcabamba%20se%20hizo%20famoso%20en,peculiar%20personaje%20llamado%20Johnny%20Lovewisdom.](https://www.bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2009/03/090326_1643_esp_tips_vilcabamba_sao.shtml#:~:text=Vilcabamba%20se%20hizo%20famoso%20en,peculiar%20personaje%20llamado%20Johnny%20Lovewisdom.)

Cordero, L. (2018) “La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis” Revista Estudios del Desarrollo Social vol.6 no.3 La Habana sep.-dic.

2018. Recuperado de:

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322018000300013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013)

Corredor, A., (1976, noviembre – diciembre). “Turismo y Desarrollo”, en Revista Javeriana, núm. 430, pp. 23-25

Crespo, M. (2014). Extrangerización de la tierra agrícola. Flacsoandes, Desarrollo, ambiente y territorio. TFLACSO. Recuperado el 2017, de [repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7502/2/TFLACSO2014MLCE.pdf](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7502/2/TFLACSO2014MLCE.pdf)

Ecuador Hop (s/f), “Vilcabamba: descubre este paraíso perdido en Ecuador”

[blog], Ecuador Hop. Tomado de: <https://www.ecuadorhop.com/es/vilcabamba-ecuador/> [13/07/2020]

Esparza, D., Zhapa, W., (2015) “Incidencia de los Medios Impresos de la Ciudad de Loja, en la divulgación de la producción científica sobre la

longevidad en el Valle de Vilcabamba, durante los últimos cinco años propuesta alternativa”, Universidad Nacional de Loja. Recuperado de:

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/15435/1/MAESTR%20A%20WILMAN.pdf>

Hall, S., (2010) “Sin Garantías, trayectorias y problemáticas en Estudios Culturales”, Instituto de estudios sociales y culturales Pensar, Universidad Javeriana

Jiménez, L. (1976, noviembre – diciembre). “Elementos Estructurales del Turismo y el Mercado Turístico”, en Revista Javeriana, núm. 430, pp. 9-11.

Lakatos, I. (1989). La metodología de los programas de investigación científica.

López-Jiménez, D.F.; Odriozola-Chéné, J. & Bernal-Suárez, J.D. (2016).

“Theory of a Human Ecology of Communication. Empirical evidence of the Internet consumption ecosystem in Ecuador”. *Communication & Society* 29 (1), 101-123.

López-Silva, P. (2013). “Realidades, Construcciones y Dilemas. Una revisión filosófica al construccionismo social”. *Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*, nº 46, pp. 9-25. Recuperado el 30 de junio de 2016 de <https://goo.gl/03zTng>

Ortiz, Q., (2018) “De los medios a las mediaciones o las preguntas por el sentido”, *Revista Íconos* 62, Flacso Ecuador.

Paladines, G., Suárez, J., Huaraca, L., (2017) Vilcabamba, el paraíso de la longevidad y la migración de turistas residentes. ¿Contradicciones? *Revista Publicando*, 4 No 11. (2). 2017, 442-452 ISSN 1390-9304. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Personal/Downloads/572-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2647-1-10-20170907.pdf>

- Pascual, J., López, D., (2016) “Bases teóricas de la Ecología Humana de la Comunicación”, *Del Verbo al Bit*, 96, 364-384. Universidad de la Laguna, DOI:10.4185/cil2016-096. Recuperado de:  
[http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016\\_libro/018\\_Marques.pdf](http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016_libro/018_Marques.pdf)
- Rivadeneira, R., (1997), “Comunicación y Cultura” Revista Ciencia y Cultura, n.2 La Paz. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-33231997000200010](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200010)
- Scolari, C. (2015). Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa.
- Turismo Vilca Huilca (s/f) “Programa de viaje ruta turística cultural en Vilcabamba” [blog] Vilca Huilca, viaje a lo sagrado. Experiencia Cultural. Recuperado de: <http://turismohuilca.com/portfolio-item/experiencia-cultural/>  
[13/07/2020]
- Universidad de Palermo (s/f) “Capítulo 1: La comunicación en los medios digitales”. Tomado de:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/15600\\_15130.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/15600_15130.pdf)

**Anexos**  
**Oficio para autorización de contenido de Víctor Carpio**



Loja, abril del 2021

Asunto: Solicitud de autorización para el uso del archivo de la parroquia de Vilcabamba

Licenciado

Víctor Carpio

En su oficina.

De mi consideración:

Por medio de la presente, yo, Johana Elizabeth Álvarez Sotomayor con número de cédula 1104674096, estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, egresada de Comunicación Social, solicito al Licenciado Víctor Carpio, me permita utilizar los servicios de archivo fotográfico pertenecientes a la revista elaborada por su persona de la parroquia de Vilcabamba. Así mismo, solicito la pertinente autorización para el uso del material textual necesario, para la elaboración de una revista digital, que será parte del proceso de titulación, que me encuentro realizando en la Universidad Politécnica Salesiana.

Por la favorable atención que se brinde al presente, le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

**Johana Álvarez**  
Estudiante de Comunicación Social

C.C. 1104674096

Correo: lizalvarez30@hotmail.com

## Oficio para autorización de contenido de Junta Parroquial Vilcabamba



Loja, abril del 2021

Asunto: Solicitud de autorización para el uso del archivo de la parroquia de Vilcabamba

Señor

Presidente de la Junta Parroquial de Vilcabamba

En su despacho.

De mi consideración:

Por medio de la presente, yo, Johana Elizabeth Álvarez Sotomayor con número de cédula 1104674096, estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, egresada de Comunicación Social, solicito al Sr. Carlos Ortiz Armijos, me permita utilizar los servicios de biblioteca y archivo fotográfico pertenecientes a la memoria histórica de la parroquia de Vilcabamba. Así mismo, solicito la pertinente autorización para el uso del material audiovisual necesario, para la elaboración de una revista digital, que será parte del proceso de titulación, que me encuentro realizando en la Universidad Politécnica Salesiana.

Por la favorable atención que se brinde al presente, le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

**Johana Álvarez**  
Estudiante de Comunicación Social

C.C. 1104674096

Correo: lizalvarez30@hotmail.com

## Carta de autorización Junta Parroquial Vilcabamba



### Carta de autorización

Valle de la longevidad.

Loja, abril del 2021

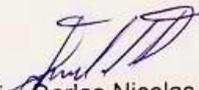
Universidad Politécnica Salesiana  
Unidad de Titulación  
**Presente**

Yo, Carlos Ortiz Armijos, Presidente de la Junta Parroquial de Vilcabamba, por medio del presente autorizo a la estudiante Johana Elizabeth Álvarez Sotomayor con número de cédula 1104674096, de la Universidad Politécnica Salesiana, egresada de Comunicación Social, utilice información histórica y oficial registrada de la parroquia Vilcabamba. De igual manera, autorizo que datos e información que Johana Álvarez, adquiera de mi persona, se utilicen en su proyecto de titulación.

El proyecto en cuestión, será una revista digital, misma que será parte del proceso de titulación de la estudiante, referente sobre la parroquia de Vilcabamba. Sin más por el momento y agradeciendo su comprensión, me despido.

Atentamente;



  
Lic. Carlos Nicolas Ortiz Armijos  
Presidente del Gad Parroquial de Vilcabamba  
C.I 1104904923

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
DE LA PARROQUIA VILCABAMBA.

Teléfono: 07 2640 076

Celular: 099 709 8601

Web: [www.vilcabamba.gob.ec](http://www.vilcabamba.gob.ec)

Email: [gobierncparroquialvilcabamba@hotmail.es](mailto:gobierncparroquialvilcabamba@hotmail.es)

