



POSGRADOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RPC-SO-37-No.696-2017

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:

COMERCIO INFORMAL, FACTORES Y
POLÍTICAS PARA SU SOSTENIBILIDAD
CASO DE ESTUDIO, ROPA MERCADO
FERIA LIBRE CIUDAD DE CUENCA

AUTOR:

DAVID ESTEBAN LOJA SARMIENTO

DIRECTOR:

JORGE ANTONIO PEREZ TORRES

CUENCA - ECUADOR
2020

Autor:



David Esteban Loja Sarmiento

Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Candidato a Magíster en Administración de Empresas, Mención en Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca
dlojas@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Jorge Antonio Pérez Torres

Ingeniero Mecánico

Magíster en Gerencia Empresarial con Mención en Marketing

Magíster en Métodos Matemáticos y Simulación Numérica en Ingeniería

jperez@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

© 2020 Universidad Politécnica Salesiana
CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA
LOJA SARMIENTO DAVID E.

***COMERCIO INFORMAL, FACTORES Y POLÍTICAS PARA SU SOSTENIBILIDAD
CASO DE ESTUDIO, ROPA MERCADO FERIA LIBRE CIUDAD DE CUENCA***

COMERCIO INFORMAL, FACTORES Y POLÍTICAS PARA SU SOSTENIBILIDAD CASO DE ESTUDIO, ROPA MERCADO FERIA LIBRE CIUDAD DE CUENCA.

INFORMAL TRADE, FACTORS AND POLICIES FOR ITS SUSTAINABILITY CASE STUDY, CLOTHING MARKET FREE FAIR CITY OF CUENCA.

Resumen

El presente trabajo de investigación trata el tema “Comercio Informal, Factores y Políticas Para Su Sostenibilidad Caso de Estudio, Ropa Mercado Feria Libre Ciudad de Cuenca” donde se busca determinar factores influyentes en la incidencia del comercio informal, las causas por las cuales las personas optan por este tipo de empleo, y las consecuencias del mismo. En Ecuador el comercio informal forma parte de la realidad social y económica, razón por la cual se determina el presente estudio, con el fin de generar una visión completa de este problema que sigue acrecentándose día tras día, mediante un caso de estudio realizado en Cuenca. El objetivo principal de la investigación es estudiar las principales causas, razones y efectos las que las personas recurren al comercio informal de la venta de ropa en la ciudad de Cuenca, enfocándose principalmente en el mercado “El Arenal”. El análisis se enfoca en la relación directa entre la informalidad y la economía del país. Para este fin, se emplea una metodología mixta, combinando las bondades de los enfoques cuantitativo y cualitativo. Se utiliza también una investigación de tipo correlacional, descriptiva, documental y de campo. Se analiza la relación existente entre el empleo informal y su relación con el emprendimiento o autoempleo, y con el sistema financiero estatal. El mismo que pondrá a consideración puntos de vista sobre la realidad económica que atraviesa el país y la realidad de la informalidad y sus factores influyentes.

Abstract

This research paper addresses the theme “Informal trade, factors and policies for sustainability Case Study, clothing market fair free city of Cuenca” where it seeks to determine factors influencing the incidence of informal trade, what are the causes for which people opt for this type of employment, and what the consequences of it. In Ecuador, informal trade is already part of reality, which is why this study is determined, in order to generate a complete view of this problem that continues to grow day after day, through a case study carried out in Cuenca. The main objective of the research is to study the main causes, effects and reasons why people turn to the informal trade in the sale of clothing in the city of Cuenca, on “The Arenal the market. analyzing the direct relationship between informality and the economy of the country. To this end, a mixed methodology is used, combining the benefits of quantitative and qualitative approaches. A research of a correlational, descriptive, documentary and field type is also used. The relationship between informal employment and its relationship with entrepreneurship or self-employment and the state financial system is analyzed and will give consideration to points of view on economic reality that goes through the country and the reality of informality and its influential factors.

Palabras clave

Comercio informal, desempleo, factores económicos, sostenibilidad

Keywords

Informal trade, unemployment, economy factors, sustainability

Solo para uso editorial

Cómo citar: XX,XX. y XX.XX. (2018). Título del artículo. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, X(XX), pp. XX-XX. <https://doi.org/>

Recibido: 00/00/00 **Revisado:** 00/00/00 **Aprobado:** 00/00/00 **Publicado:** 00/00/00

1. Introducción

Uno de los problemas que la sociedad ha enfrentado a largo de su historia ha sido la desigualdad socioeconómica, principalmente en los países en desarrollo como es el Ecuador. La necesidad de buscar un medio de sustento en muchas familias de nuestro país, ha generado e incrementado el porcentaje de emprendimientos, empleos casuales y ventas informales que muchas veces afectan los derechos básicos del trabajador. Pero esta situación no es factible para toda la población que se encuentra desempleada. La búsqueda de medios para subsistir a la realidad económica ya sea en el área de la comercialización o prestación de servicios personales, se convierten en una opción para poder generar algo de ingresos para la sustentación de las familias.

En el Ecuador, según la información presentada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), señala que alrededor del 48% de personas con empleo pertenecen al sector informal, mientras que el 46% pertenecen al sector formal hasta marzo del 2019 (INEC, 2019). Esta informalidad de ventas de productos ha causado muchos estragos en la sociedad en el ámbito social, legal, laboral y económico del país. Dentro de este contexto los datos que presenta el INEC en referencia a los años 2015 al año 2019 la tasa de desempleo aumentó del 3,2% al 5,4%; en cuanto a tasa de subempleo, esta varía desde marzo 2015 con el 13,6% a marzo 2019 con el 7,9%, en la tasa de empleo no remunerado van del 7,0% al 5,1% (INEC, 2019).

De acuerdo con una publicación de la Revista Líderes (2015), la escasa formación académica, pocas oportunidades de desarrollo en zonas rurales, el costo que implica un negocio formal, documentación y requerimientos básicos y la tasa de desempleo son factores que fomentan el trabajo informal. Las repercusiones que causan las ventas informales son evidentes en nuestro país, es común observar conflictos callejeros entre vendedores ambulantes o agentes municipales y otros peligros inherentes a los mismos, así como también las condiciones climáticas que los vendedores enfrentan diariamente, la insalubridad y seguimiento por parte de las autoridades.

El problema de las ventas ambulantes, el comercio informal o subempleo no es un tema desconocido, más bien es un tema común en Ecuador. Razón por lo cual es importante identificar a esa población, sus actividades desempeñadas, su lugar de trabajo y la situación en la que se encuentran. Al considerarse un problema social que año tras año parece incrementar debido al gran crecimiento poblacional, es necesario hacer un análisis a profundidad de la realidad, específicamente, en la ciudad de Cuenca. En el año 2020, se observa que la reincidencia de ventas informales aumentó aún más con la crisis que se presentó por la pandemia, el recorte de personal en las empresas y la corrupción latente en un país que poco o nada resuelve con políticas de gestión nulas (Morocho, 2020).

El presente documento busca analizar causas, efectos y las circunstancias que provocan la informalidad de ventas y el efecto en las personas que recurren a este tipo de comercio. Siendo el caso de estudio, la venta informal de ropa en la ciudad de Cuenca, el desarrollo de estas actividades en el mercado El Arenal y como la aplicación de la informalidad tiene una relación directa con la economía del país. Este estudio busca determinar posibles acciones que formalicen y hagan este tipo de ventas y comercio sustentable con el paso del tiempo. Por tal motivo, el objetivo principal de este trabajo académico es analizar e identificar las principales causas que influyen en la decisión de las personas para entrar en el campo del comercio informal de ropa en el mercado El Arenal de la ciudad de Cuenca.

Tomando como base lo mencionado, se plantea el análisis y el estudio del contexto laboral en la actualidad, acorde a información prestada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la perspectiva de empresas formal e informal según la Conferencia Internacional de Estadísticas Laborales-CIEL (OIT, 2017) y estadísticas obtenidas del INEC. Se tratarán específicamente los factores y las políticas inmiscuidas y establecidas desde las leyes para la sostenibilidad de emprendimientos, pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la ciudad de Cuenca.

Para analizar las políticas que enmarcan al comercio informal de la feria libre de la ciudad de Cuenca y que amparan su sostenibilidad, es necesario conceptualizarlas e identificarlas. La Constitución de la República del Ecuador, en sus artículos 35 y 36, definen al trabajo como un derecho y deber social, mismo que debe tener protección garantizada por parte del Estado ecuatoriano. Estos artículos también mencionan que el Estado debe asegurar al trabajador el respeto a su dignidad, una existencia decorosa y una remuneración justa que cubra sus necesidades y las de su familia (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Si bien la Constitución garantiza los derechos de los trabajadores formales, no existe una ley específica que trate sobre el comercio informal. Por lo que muchas veces los derechos de estos trabajadores se ven vulnerados, impidiendo que puedan desarrollar su actividad económica de una

manera adecuada. Estas son consideraciones que se tomarán en cuenta para el desarrollo del presente trabajo, buscando proporcionar un análisis objetivo desde varios puntos de vista.

1.1. El comercio informal

El comercio informal nace como consecuencia de la presión existente de los excedentes de oferta de mano de obra, la poca demanda laboral y la insuficiente generación de puestos de trabajo. La necesidad de subsistir obliga a las personas a buscar soluciones y fuentes de trabajo de bajo ingreso que les permita generar recursos, por lo que la mayoría se dedica a la comercialización de productos (Mancilla, 2015).

Es así que una de las principales razones y la base del comercio informal es desempleo, el mismo que representa una problemática psicosocial. El desempleo, en la actualidad, afecta a todo sector de la población incluyendo a los jóvenes recién graduados de tercer nivel o incluso con formación académica más alta. Ellos al igual que el resto de la población desempleada han acarreado la dificultad de la inserción en el ámbito laboral lo que ha preocupa al gobierno y organismos internacionales, los mismos que están abocados a implementar programas que se centren en esta problemática y para los cuales se está destinada cierta cantidad de recursos (Rodríguez, 2011). Pese a los diferentes programas, políticas públicas y otras respuestas de las autoridades para combatir el desempleo, siguen sin encontrar soluciones satisfactorias y viables para el desarrollo económico y social del país y de la ciudad de Cuenca.

Análisis sobre la inserción laboral en Cuba, determinaron que los jóvenes son el primer grupo que sufre las consecuencias del desempleo y la corrupción que existe cuando se abren ofertas laborales con la justificación de falta de experiencia (Ortega, 2016). Esto deja en evidencia que la permanencia en el sistema educativo no logra superar el problema de desempleo y las ramificaciones que este desencadena como es el trabajo informal. El trabajo y formas de inserción laboral, se reconfiguran habitualmente dependiendo de los recursos laborales, es decir, la remuneración económica que se provee o está dispuesto desde el gobierno o la institución que brinde la plaza laboral. Principalmente en América Latina es difícil dar la oportunidad a aquellos que entran a la edad laboral por primera vez (Ortega, 2016).

La década de los ochenta se sentó como un período de crisis causado por las políticas de renovación de importaciones aplicadas en distintos países de Latinoamérica. Mientras que en los años posteriores se llevó a cabo la aplicación de programas de ajustes organizacionales en donde las consecuencias se han demostrado durante los años noventa y como respuesta a esto se presenta en el siglo XXI (Olmedo, 2018).

Si bien el concepto de informalidad está enteramente establecido en nuestros días, este término se acuñó como concepto económico hace treinta años aproximadamente. Sin embargo, sigue siendo considerado conflictivo y de uso polémico por parte de los políticos de turno a nivel mundial (Matrinez & Infante, 2019). De acuerdo con la Organización Mundial del Trabajo, el sector informal se constituye como parte importante dentro de la economía de diversos países, ya que juega un papel determinante en la creación de nuevos puestos de trabajo, la producción y la generación de ingresos que aportan en la economía de un país. En este sentido, en países con un alto porcentaje de crecimiento demográfico, la informalidad tiende a incrementar significativamente, representando una creciente fuerza de trabajo en las ciudades (Departamento de Estudios Tributarios SRI, 2010).

En este contexto, la informalidad y comercio informal son considerados como el conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o servicios con el principal objetivo de crear trabajo, empleos e ingresos económicos para las personas involucradas. Por lo general, este tipo de unidades tienen niveles bajos de organización, operan a pequeña escala y de forma específica, con poca o ninguna división entre el trabajo y el capital (Organización Internacional del Trabajo, 2002).

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) menciona que la baja productividad que se ha hecho presente en América Latina en los últimos años se debe a la concentración de micro y pequeñas empresas con baja productividad. Con relación al tema de la informalidad, una empresa se considera informal de acuerdo con la decisión costo-beneficio a las que se enfrenta para cada uno de los casos posibles dentro de su contexto económico (Castilleja-Vargas & Enciso, 2019).

Dentro del ámbito local, el INEC define al sector informal como un grupo de aparatos de producción que, de acuerdo al Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares. Es decir, las ventas y negocios informales son empresas pertenecientes a los hogares y que no se encuentran constituidas en sociedad (INEC, 2016).

Al momento de hablar de la informalidad, es necesario tomar en consideración los principales factores que influyen en decisión de la población por optar por este tipo de trabajo. De acuerdo con Aguiza

(2017), en regiones relativamente atrasadas desde lo económico, existe una mayor apertura para los trabajadores autónomos que se dedican a la elaboración de productos de consumo como los alimentos, zapatos y utensilios de cocina (Torres, 2010). Ya en las regiones más desarrolladas, los productores informales se concentran relativamente más en actividades del sector terciario.

Ochoa (2004) menciona los siguientes factores como influyentes en el campo del trabajo informal:

- Educación: La mayor cantidad de personas que se dedican al sector informal tienen un grado de estudios bajo, mismo que en ocasiones no supera la instrucción básica secundaria.
- Sexo: La tasa de informalidad en mujeres es mayor a la de los hombres, esto debido a que las mujeres no solo poseen el compromiso de trabajar para complementar los ingresos del hogar sino también otros deberes como lo pueden ser los quehaceres domésticos y cuidado de los hijos.
- Desempleo: La falta de puestos de empleo formal obliga a la población a buscar formas informales de obtención de recursos.

Con relación a la clasificación de los tipos de trabajo informal, Mancilla (2015) presenta la siguiente división:

- Trabajadores autónomos
- Empleadores dueños de sus propias empresas
- Trabajadores familiares auxiliares
- Asalariados
- Productores

En Cuenca, la economía del sector informal se ha configurado por la migración de las zonas rurales hacia la ciudad. En la actualidad casi el 50% de las personas que se dedican al comercio informal proviene de las zonas rurales de la provincia del Azuay y sus alrededores. Estos inmigrantes provenientes de las zonas rurales se ubican preferentemente en las secciones de comercio y servicios. En cambio, la población informal de origen urbana, es decir propiamente de Cuenca prefiere casi en su totalidad, el sector industrial, entendiéndose por tal, las actividades artesanales no del tipo manufacturero (Narváez, 1991).

De la población económicamente activa que labora en el Ecuador, la mayor parte trabajan en condiciones laborales inapropiadas, trabajan más de 40 horas semanales, ganan menos del salario mínimo (USD 400,00). Estos factores son comunes a lo que se define como un empleo inadecuado, el mismo que según estadísticas y datos desde el año 2009 al 2017 supera el porcentaje de personas que trabajan en ambientes de empleo adecuado. Así también el aumento actual de los trabajadores y mano de obra es de aproximadamente 288.000 ecuatorianos hasta el año 2017 (Olmedo, 2018).

El subempleo se clasifica de acuerdo a la insuficiencia de ingresos o de tiempo de trabajo y hoy en día, la tasa de subempleo es la más alta de toda la historia, representando cerca de un millón de habitantes. Según el análisis del grupo de edad del objeto de estudio, la población con más subempleo se encuentra entre los 45 y 64 años, seguida de la población de 24 a 34 años (INEC, 2019). En los últimos diez años, la tendencia principal es el subempleo por una jornada laboral insuficiente, con un promedio actual de 29 horas mensuales de trabajo y se determinó que en el mismo periodo de tiempo, 6 de cada 10 hombres fueron subempleados (Olmedo, 2018).

Los diferentes gobiernos a cargo de las últimas dos décadas trataron de implementar soluciones para el sector de desempleo y subempleo en el país, sin embargo, no fueron suficientes para contrarrestar el incremento de la informalidad y su efecto en la economía del país. En el año 2009, el gobierno del presidente Correa planteó una nueva reforma tributaria, como complemento de los cambios introducidos en el año 2007. Según la versión oficial, se implementó una serie de medidas tributarias para mejorar los niveles de equidad y ampliar los ingresos fiscales como segunda instancia. Además de las medidas de corte tributario, el gobierno anunció otras disposiciones orientadas a enfrentar la crisis internacional. En términos tributarios se buscó solucionar el desequilibrio del sector externo, encaminar el ahorro público a la inversión, impulsar la justicia social y contrarrestar la evasión de impuestos (Mancilla, 2015). Es importante recalcar que la mayor parte del efecto tributario comenzaría a tener efectos prácticos en el año 2011. Además, como parte de estas medidas se buscó dar incentivos al sector productivo y estimular la demanda interna de los hogares (Mancilla, 2015).

Sin embargo, las expectativas de las reformas y propuestas tributarias no tuvieron un gran impacto

en el desempleo, subempleo y negocios informales. El promedio de trabajo para el año 2018 fue del 60%, este porcentaje abarca a las personas que laboran en pequeñas empresas, y que no llevan registros contables. Esto significa que no necesariamente las empresas cumplen con la ley laboral vigente, por lo tanto, este tipo de trabajadores no reciben beneficios sociales, siendo así que un 82% de personas laboran en trabajos que se consideran informales (Olmedo, 2018).

1.1.1. Factores determinantes de la informalidad

La informalidad y su relación con el nivel de empleo, subempleo y desempleo del país es un punto clave de la economía y desarrollo del mismo. Por lo cual, la identificación y el análisis de sus factores determinantes es relevante. Los factores más comunes que influyen en el incremento de la informalidad incluyen el nivel de educación, el sexo y el desempleo. Pero también existen otras variables que promueven este tipo de sustento.

En la investigación de Ochoa y Ordóñez (2004) de tema: "Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque", consideran que algunas variables que promueven la ocupación en el sector informal es la estructura familiar. El número de niños o de miembros inactivos en la familia influyen significativamente en la búsqueda de empleo formal en el caso de los hombres, pero a su vez causa un efecto contrario en el caso de las mujeres. En otras palabras, existe mayor posibilidad de que las mujeres con hijos laboren en el sector informal.

De similar manera, el estudio realizado por Pedraza (2016) con el tema: "Factores que inciden en el empleo informal en el Departamento Del Cusco, en el año 2014", establece que el nivel de educación, el estado civil y la edad son también factores determinantes que influyen en la posibilidad de que una persona acepte un empleo informal. Concluyendo que en muchos casos la persona que tenga una presión o carga familiar sea obligada a aceptar las condiciones de trabajar en el empleo informal.

Por su parte Subia (2019), en su investigación de tema: "Factores que se asocian con la probabilidad del empleo informal en el Distrito de Desaguadero periodo 2018", considera que entre las variables asociadas al empleo informal están el estado civil y el desempleo. Así también, el pertenecer al sector económico secundario y terciario, ser jefe de hogar y el ser migrante incrementan la probabilidad en participar en el trabajo informal.

En general, los resultados y análisis de estos estudios parecen aproximarse hacia la premisa de un sector informal en el cual por un lado un grupo de personas entusiastas y emprendedoras buscan liberarse de los empleos formales y participar en el comercio por cuenta propia. Y por otro lado, tenemos a un grupo de trabajadores con educación básica y sin experiencia procura obtener un mejor empleo en el sector formal para salir de la informalidad de empleo o comercio en donde se encuentran (Olmedo, 2018).

Se menciona que las mujeres casadas optan por laborar en el sector informal debido a la maleabilidad del horario que les permite realizar actividades familiares como el cuidado de los hijos, quehaceres domésticos, entre otras. De igual manera, hay quienes afirman que es menor la probabilidad que las mujeres con hijos menores de edad laboren en la formalidad, por lo que se arriesgan y escogen trabajar en el mercado informal. El estado civil de las mujeres también desempeña un papel, en tanto que existe un menor porcentaje de mujeres casadas laborando en la informalidad en comparación a aquellas que afirman no estarlo (Robles & Matinez, 2018).

Otro componente determinante en el área informal es la correlación negativa de ésta con el nivel de instrucción académica. Este factor actúa como una barrera determinante para el mercado laboral formal, y además destaca que la población más preparada académicamente y competente es la que buscará mejores condiciones de vida, cargos más estables, con excelentes tributos y reconocimiento económicos (Freije, 2019).

Según Olmedo (2018), desde una perspectiva global y parcial, los jóvenes son el grupo más grande en desempleo, lo que representa casi el 11% de la población económicamente activa (PEA). Por lo tanto, considerando que los jóvenes están en su etapa de formación profesional, la alta tasa de desempleo de los jóvenes no debe ser impactante. Sin embargo, en el mercado ecuatoriano, la mayor incidencia entre este grupo es la tasa de desempleo abierto del 8,7%, lo que significa que los jóvenes están buscando activamente fuentes de trabajo, pero sin resultados favorables (INEC, 2019).

Cabe mencionar que se considera que las personas asalariadas tienen un empleo informal cuando su relación de trabajo no se somete a la legislación laboral vigente en los países correspondientes. Teniendo como principales razones la no declaración de los oficios o de los trabajadores, trabajo temporal

o trabajo a corto plazo, trabajo con horas o salarios por debajo del límite prescrito, el empleador es una empresa no constituida en sociedad o un miembro de la familia, el lugar de trabajo del empleado está fuera de la oficina del empleador (Pedraza, 2016).

1.1.2. Sostenibilidad de microempresas, PYMES, negocios

A escala global, el emprendimiento se considera una actividad con una larga trayectoria en la sociedad contemporánea por su aporte en el desarrollo económico de la región. Sin embargo, la manera en que muchos emprendimientos se desarrollan en el aspecto creativo, trabajo en equipo, resolución de problemas no es óptima. Estos factores son importantes en este campo, ya que está orientado a la creación de riqueza a partir de la generación de la empresa y las ideas de negocio de forma privilegiada, a través de la gente. Esta falta de enseñanza y adecuación hace que proyectos de microempresas no se vuelvan sostenibles con el paso del tiempo (Chirinos & Pérez, 2016).

En este sentido, el emprendimiento sostenible se puede definir como un conjunto de acciones creativas que buscan mejorar las condiciones clave, construidas independientemente de los recursos disponibles en el entorno en el que se da el emprendimiento (Pitre, Rodríguez, Hernández, & Cardona, 2017). Las acciones innovadoras que se realizan son totalmente dependientes del capital humano, el cual se encarga de proyectar ideas estratégicas que puedan modificar el funcionamiento normal de los planes de negocio (Chirinos, Meriño, & Martínez, 2017).

En la ciudad de Cuenca se investigaron a 20 empresas sobre los factores internos y externos que impiden el desarrollo sostenible de las microempresas y se muestra que algunos de los factores que afectan a las microempresas y empresas a la hora de instruir acciones incluyen: el entorno legal desfavorable, asuntos tributarios, permisos de funcionamiento municipales locales y nacionales (Cordero, Astudillo, Carpio, Delgado, & Amón, 2011).

En este contexto, los factores que predominan del mercado son: competencia, proveedores, consumidor, calidad, innovación y tecnología. En el ámbito económico son: entorno macroeconómico y político, bajo nivel de educación; y en otras áreas: falta de recursos humanos, actitudes y planes, aspectos irrelevantes pero importantes para el desarrollo de otras habilidades en el ámbito informal (García J. , 2016). En relación a la política de inversión describe cuatro períodos esenciales para la financiación de planes empresariales, como: la declaración del experto de negocios, la valoración, retribución de los recursos y la ejecución (Sepúlveda & Reina, 2016). Para obtener un emprendimiento relevante y sostenible se deben considerar estos factores.

1.1.3. El rol de las microempresas en el desarrollo sostenible

Las microempresas juegan un rol protagónico en el desarrollo del país. Estas son reconocidas por su inminente aportación de fuentes de empleo y del progreso del territorio por su contribución a impuestos y satisfacción de necesidades (Díaz, 2010). Las pequeñas empresas inician como emprendimientos y que actualmente están presentes en mercados internacionales, donde al ser un mercado altamente competitivo requiere de bases sólidas y consolidadas que garanticen su sostenibilidad (Sepúlveda & Reina, 2016).

Las microempresas surgen ante necesidades latentes del ser humano, su fin es la rentabilidad y el sustento económico para progresar. Sin embargo, hay ocasiones en las que estos negocios no tienen las bases sólidas necesarias y fracasan. Es por ello que según Molina y Sánchez (2016), la cercana relación entre el microempresario con el sector informal surge ante la incapacidad de un país para ofrecer empleos formales a la ciudadanía y pone en alto riesgo al emprendedor.

En el Ecuador, así como en algunos países de Latinoamérica, existe un gran número de personas que no cuentan con un trabajo estable y formal, debido a los factores económicos, sociales y académicos que ya se mencionaron. La informalidad constituye una fuente importante de ocupación laboral en la región, así también en la ciudad de Azogues hay una alta influencia de autoempleo informal, siendo esta una de las fuentes más importantes de ingresos para la manutención de muchas familias (Ormaza, Bautista, Ochoa, & Quevedo, 2019).

La mayoría de los negocios emplean un solo trabajador, el mismo que usualmente es el dueño del negocio. En otros casos reciben la ayuda de un familiar, lo que indica que los negocios informales en la ciudad de Azogues se generan por decisiones propias y de la familia (Cordero, Astudillo, Carpio, Delgado, & Amón, 2011).

Por tal motivo, en los mercados existe un gran crecimiento de negocios, comercios y actividades informales, en su mayoría sin ningún tipo de estructura, ni siquiera la mínima legal requerida, relacionada con normativas laborales, tributarias, ambientales o municipales (Diario El Telégrafo, 2020).

La informalidad abarca las actividades que de cierta forma son ilegales por no cumplir con los parámetros establecidos por los agentes de control, pero son legítimas y aceptadas por toda la población (Quispe, y otros, 2018). En este sentido tampoco existe una estructura empresarial definida en muchos negocios o llamadas PYMES, las cuales sí cuentan con una estructura mínima legal. Sin embargo, no cumplen con las normativas laborales por el simple hecho de tener una mayor rentabilidad, ni tampoco con los principios básicos para una administración eficiente (García J. , 2016).

Las microempresas formales o empresas pequeñas legalmente constituidas, pueden llegar a incurrir la informalidad, por el hecho de que los trabajadores y los derechos que por Ley le corresponden son vulnerados. Se estima un aproximado del monto total de gastos por empleado, el 40% de estos corresponden al sueldo del trabajador, mientras que, el 60% corresponden a impuestos y tasas (García M. , 2014).

Es necesario y de carácter urgente que se genere un proceso de ordenamiento e inserción a la formalidad y se proporcione mejores niveles de vida a todas las personas vinculadas con la informalidad. De igual manera, el animar a los trabajadores y las empresas a participar en el sector formal también contribuirá al país a aumentar sus ingresos fiscales, optimizar su capacidad de apuntalar la economía y mitigar las secuelas negativas del entorno (Ormaza, Bautista, Ochoa, & Quevedo, 2019). El Gobierno debe establecer políticas públicas integrales e inclusivas que promuevan la igualdad para el acceso a los recursos productivos y estrategias esenciales en beneficio de la población más pobre del país (Silva & Tapia, 2020).

1.1.4. Balance Actual del Sistema micro empresarial

Según un estudio realizado en Colombia a las microempresas creadas entre el 2000 al 2012, se muestra que alrededor del 26% de estas cesaron sus actividades al no poder mantenerse tres años activas. Mientras que en el transcurso de siete años, se registró un cierre del 40%. Doce años después las microempresas desaparecieron (Sepúlveda & Reina, 2016).

Entre las principales causas de cierre se determinaron: la competencia y las malas prácticas de gestión que conllevaron a cometer ilegalidades, ya que quienes estaban al frente de estas empresas no estaban capacitados para sobrellevar el entorno que implicaba cumplir la Ley, normas laborales y tributarias, municipales y ambientales, y ni siquiera contaban con los principios básicos de una organización.

En tal virtud, las micro-empresas carentes de conocimientos sobre normas y leyes referentes a su tipo de comercio tienden a convertirse en empresas o negocios informales provocando desempleo y creando otros tipos de problemas para los actores sociales que participan indirectamente en estos modelos de empresa. La informalidad genera dinero circulante en la economía que no se lo puede cuantificar de una forma clara, precisa y confiable debido a la falta de documentación empresarial. Esto dificulta tomar alternativas para que las empresas que participan en estos mercados sean sostenibles con el tiempo (Díaz, 2010).

En lo que respecta a Ecuador, en el año 2019 se dio un gran golpe a la economía nacional debido a las protestas del mes de octubre en respuesta hacia las medidas económicas establecidas por el presidente Lenin Moreno. Varias microempresas no sobrevivieron y se vieron obligadas a cerrar (BBC News Mundo, 2019). Según Maldonado (2019), se estima que alrededor del 30% de microempresas fueron afectadas, y los negocios cerrados no tuvieron la oportunidad de recuperarse.

Del mismo modo, acorde a la información emitida por la Superintendencia de Compañías, se estableció que aproximadamente 676 compañías se encuentran en estado de cancelación, disolución o liquidación a causa de la pandemia entre los meses de Enero y Junio del 2020. De estas compañías, 558 se encuentran en proceso de cancelación y 118 en liquidación. En el año 2019, en el mismo periodo, 937 empresas efectuaron su cancelación y 179 empresas se liquidaron (Primicias, 2020).

Dentro del marco establecido, este estudio se basará en analizar el comercio informal en el mercado El Arenal en la ciudad de Cuenca, identificando los principales factores que inciden en la informalidad de los comerciantes. Este estudio también plantea la posibilidad de realizar procesos de capacitación con el fin de instruir a comerciantes informales sobre el acceso a préstamos bancarios, derechos de Ley, estrategias de conformación de microempresas o emprendimientos formales.

2. Materiales y métodos

El presente trabajo se realizó por medio de la investigación descriptiva – cuantitativa, ya que permite conocer las causas y consecuencias de las variables de estudio como son el comercio informal de la ciudad de Cuenca y los factores y políticas para su sostenibilidad. De esta manera se busca que por medio del estudio descriptivo, especificar las propiedades, características y perfiles de los trabajadores informales.

Para este trabajo de investigación, se procedió a la recolección de información de 353 comerciantes del mercado “El Arenal” de la ciudad de Cuenca. Se utilizó como instrumento una encuesta estructurada, la cual permitió a los comerciantes informales dar a conocer información necesaria para el estudio basado en su actividad comercial.

Se tabuló la información mediante la aplicación de herramientas office, con las cuales se establecieron gráficos estadísticos que ayudan en la comprensión y análisis de información.

Posterior a eso, se analizaron los resultados conseguidos por medio de la aplicación del estadístico Chi cuadrado; análisis de independencia de variables. Este permitió obtener la relación de cada variable (género, edad, nivel de instrucción, cargo que ocupa en el trabajo) mediante las preguntas realizadas.

3. Resultados

Para la investigación de campo y la ejecución de las encuestas fue necesario analizar y cuantificar el número de trabajadores pertenecientes al comercio informal de ropa del mercado El Arenal. En un inicio, se realizó un acercamiento a la Unidad de Control de Mercados de la Municipalidad de Cuenca, la misma que informó que existen dos asociaciones.

La primera asociación tiene por nombre “Federación de Comerciantes Minoristas de El Arenal Fecomia” y está conformada por 260 socios, quienes tienen locales ubicados en la nave industrial del mercado El Arenal. Estos comerciantes trabajan toda la semana de acuerdo con la disponibilidad de horarios de mercado. El Sr. Edwin Ochoa, presidente de Fecomia, fue el encargado de proporcionar la información de sus asociaciones.

En lo relacionado a los comerciantes de la segunda asociación de nombre “Asociación de Comerciantes del Norte”, la cual cuenta con 1700 miembros que trabajan los miércoles durante todo el día en el espacio dispuesto para ellos, es decir se ubican en los parqueaderos del mercado El Arenal. La información necesaria se obtuvo por parte de su presidente el Sr. Iván Pulgarín. Es importante mencionar que aparte de estas dos asociaciones que están reconocidas por el Municipio de la ciudad de Cuenca, existen comerciantes que laboran en el mercado “El Arenal” los cuales no pertenecen a ninguna asociación.

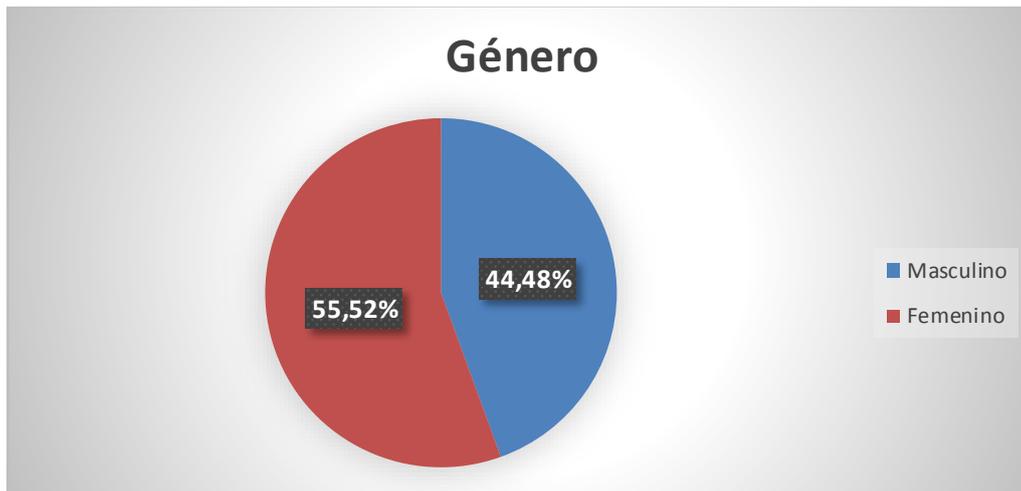
Luego de realizadas las encuestas a los trabajadores del mercado “El Arenal” en la ciudad de Cuenca se obtuvieron los siguientes resultados, mostrados en los gráficos a continuación.

Tabla 1: Género de los encuestados

Género	Cantidad
Masculino	157
Femenino	196
Total	353

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Género de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Con relación al género de los encuestados, 55,52% (196 personas) son mujeres y 44,48% (157 personas) son varones. Se puede apreciar un ligero dominio del género femenino en el mercado El Arenal.

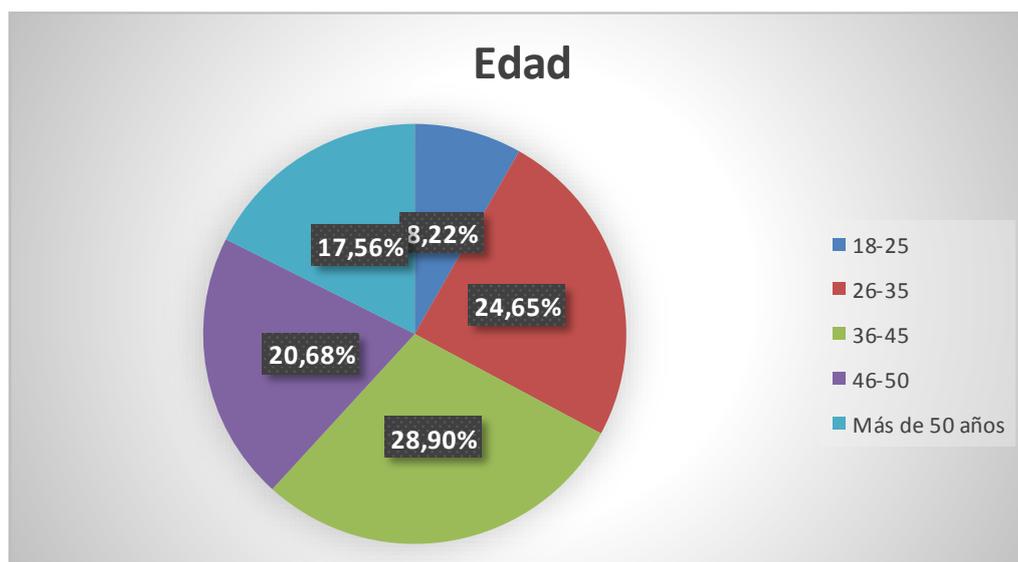
Con relación a la edad de los encuestados, el 28,9% tiene una edad entre 36 a 45 años, el 24,65% tiene una edad entre 26 a 35 años, el 20,68% entre 46 y 50 años, el 17,56% tiene más de 50 años, mientras que el 8,22% tiene una edad entre 18 a 25 años. Se puede apreciar una distribución casi equitativa de las edades de los encuestados, teniendo una ligera ventaja las personas entre 36 a 45 años.

Tabla 2: Edad de los encuestados

Rango de Edad	Edad
18-25	29
26-35	87
36-45	102
46-50	73
Más de 50 años	62

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Edad de los encuestados



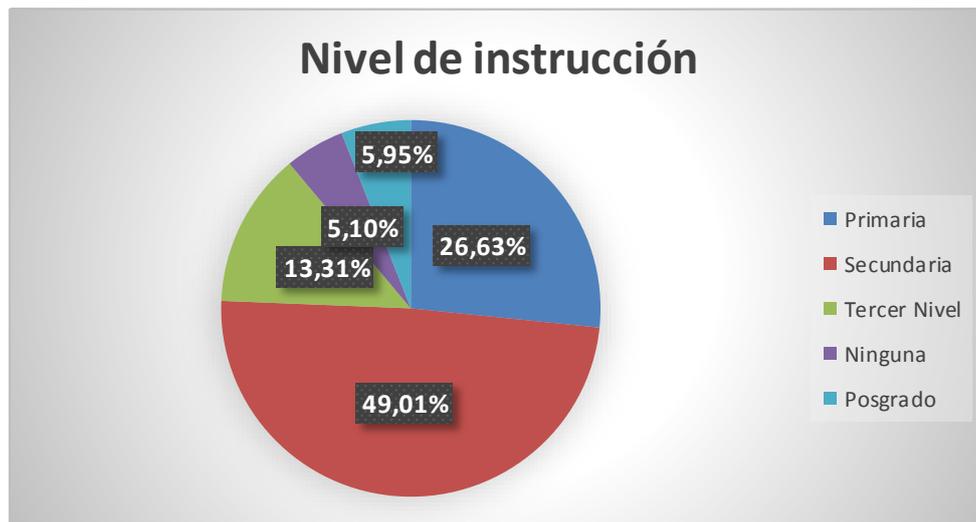
Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Nivel de instrucción de los encuestados

Nivel de instrucción	Nivel de instrucción
Primaria	94
Secundaria	173
Tercer Nivel	47
Ninguna	18
Posgrado	21

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Nivel de instrucción de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Con relación al nivel de instrucción de los encuestados, el 49,01% tiene un nivel de instrucción secundaria; el 26,63%, instrucción primaria; el 13,31%, tercer nivel y el 5,95% tiene un título de posgrado. Mientras que el 5,10% de encuestados no tiene ningún tipo de instrucción. Se puede notar que existe un gran número de personas que únicamente tienen un nivel básico de instrucción, factor que incide en la informalidad.

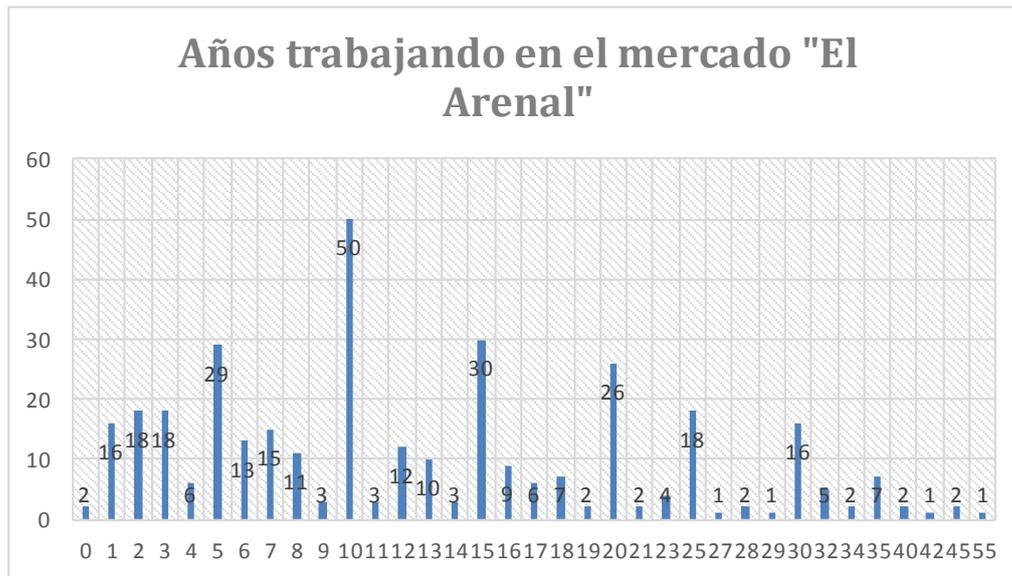
Con relación al tipo de trabajo que tienen los encuestados, el 86,97% afirman que su trabajo es formal, mientras que el 13,03% afirman que su trabajo es informal. Se puede apreciar que el nivel de formalidad en el mercado "El Arenal" es alto a comparación del trabajo informal, es decir, las personas que tienen una plaza de trabajo dentro del mercado consideran que es una actividad formal.

Figura 4: Tipo de empleo



Fuente: Elaboración propia

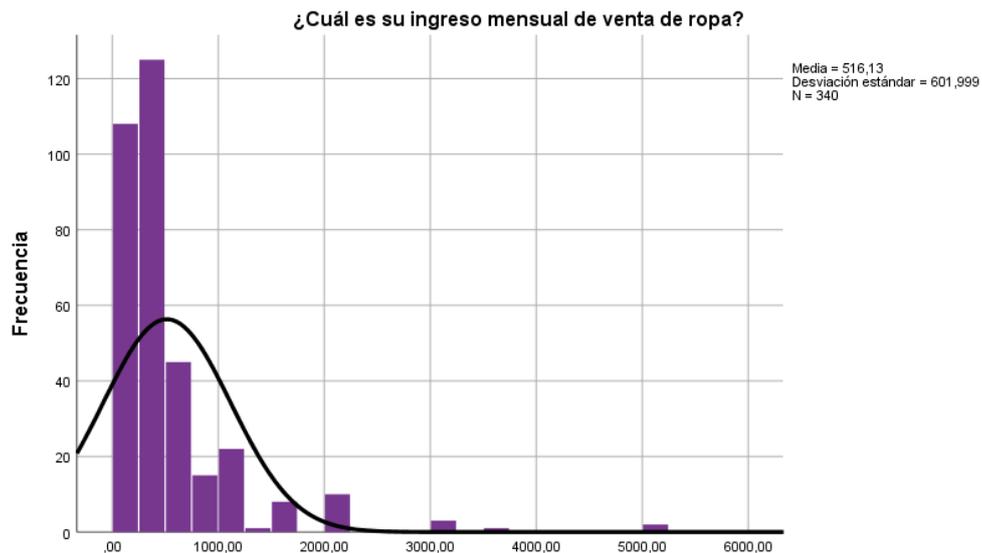
Figura 5: Años de trabajo en el mercado



Fuente: Elaboración propia

Con relación a la cantidad de años que los encuestados laboran como comerciantes de ropa en el mercado “El Arenal”, se tiene un valor medio de 13 años, con un valor de 10 años como la frecuencia que más se repite. Se puede apreciar que los comerciantes de ropa llevan un periodo de tiempo considerable trabajando en el mercado.

Figura 6: Ingreso mensual por venta de ropa



Fuente: Elaboración propia

Con relación a los ingresos mensuales por la venta de ropa, en este apartado cabe mencionar que 13 personas no proporcionaron información sobre sus ingresos mensuales, por lo cual sus datos no constan en este análisis. Para las 340 personas que sí brindaron información, se obtuvo una media de 516,13 dólares por mes, con un ingreso de 200,00 dólares mensuales como la frecuencia con mayor repetición. Este valor de ingresos va a influir en el análisis y las respuestas obtenidas para la siguiente pregunta.

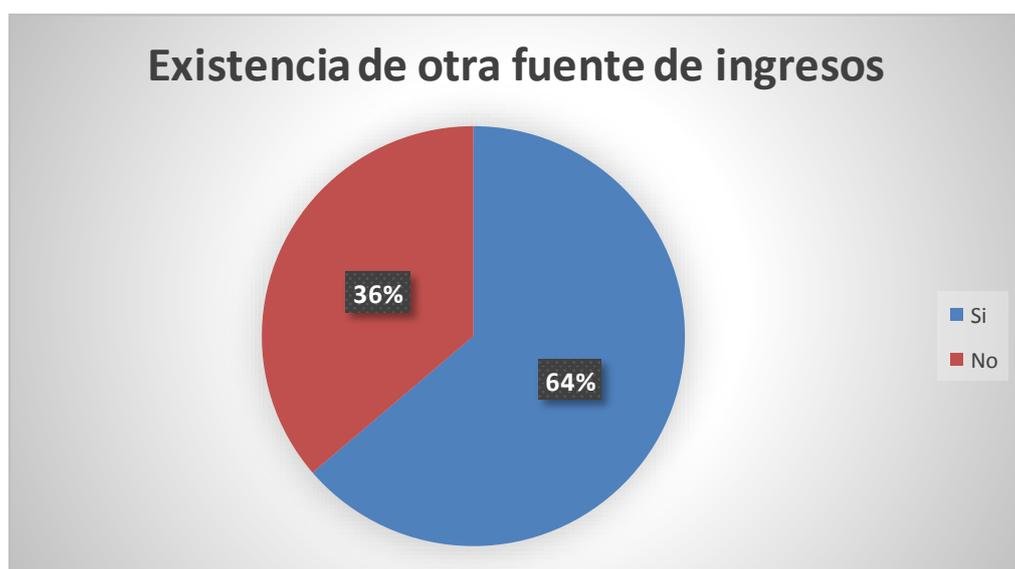
Figura 7: ¿Sus ganancias le permiten mantener a su familia?



Fuente: Elaboración propia

Al momento de preguntar a los encuestados si las ganancias obtenidas por la venta de ropa permitían mantener a su familia, el 69,12% afirmaron que sí, mientras que el 30,88% no. Se puede apreciar que la mayoría de comerciantes de ropa pueden solventar sus gastos por medio de esta actividad, pero existe un porcentaje considerable de personas que no solventan sus gastos con esta actividad comercial.

Figura 8: Existencia de otra fuente de ingresos



Fuente: Elaboración propia

Cuando se consultó a los encuestados si la venta de ropa era su única fuente de ingresos, el 63,74% afirmaron que sí lo era, mientras que el 36,26% que no lo era. Este dato se puede contrastar con la pregunta anterior, debido a que el porcentaje de personas que manifestaron que la venta de ropa no cubría sus gastos también mencionaba que la venta de ropa era su único ingreso.

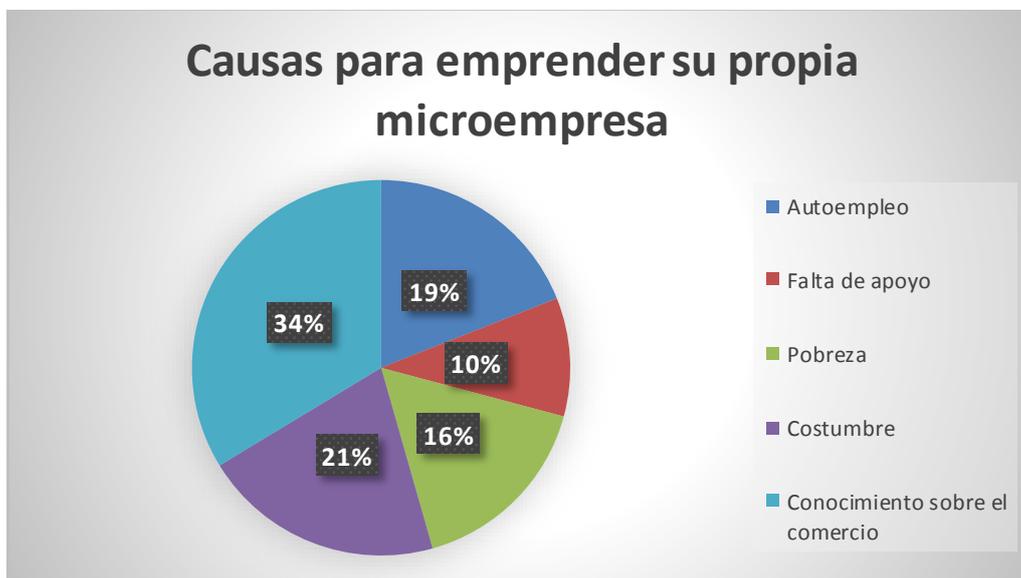
Figura 9: Cantidad de días que trabaja en el mercado



Fuente: Elaboración propia

Con relación a la cantidad de días que los comerciantes trabajan en el mercado, se obtuvo una media de 3,43 días con un valor de 3 días como la frecuencia con mayor repetición, seguida de un día a la semana.

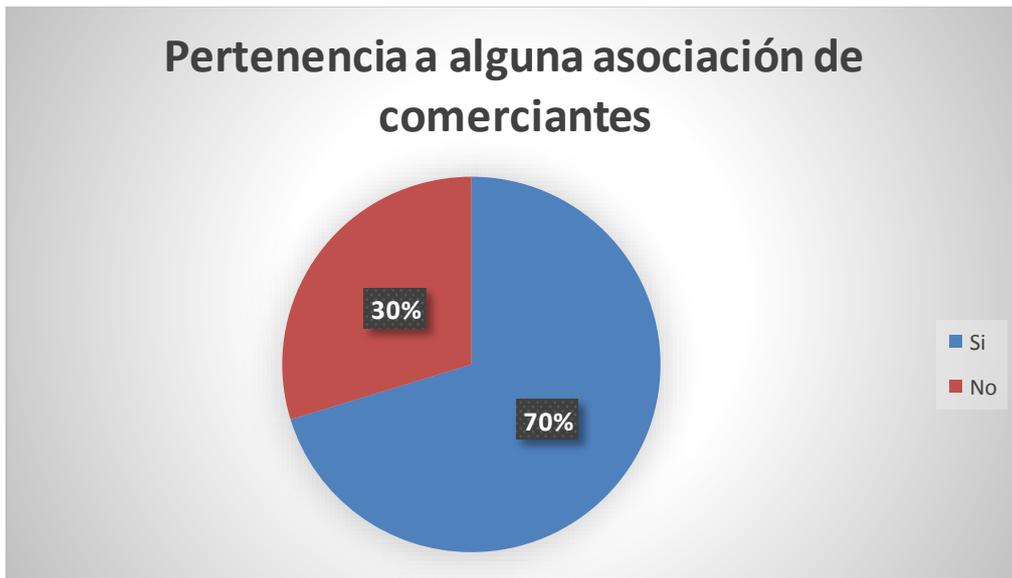
Figura 10: Causas para emprender su propia microempresa



Fuente: Elaboración propia

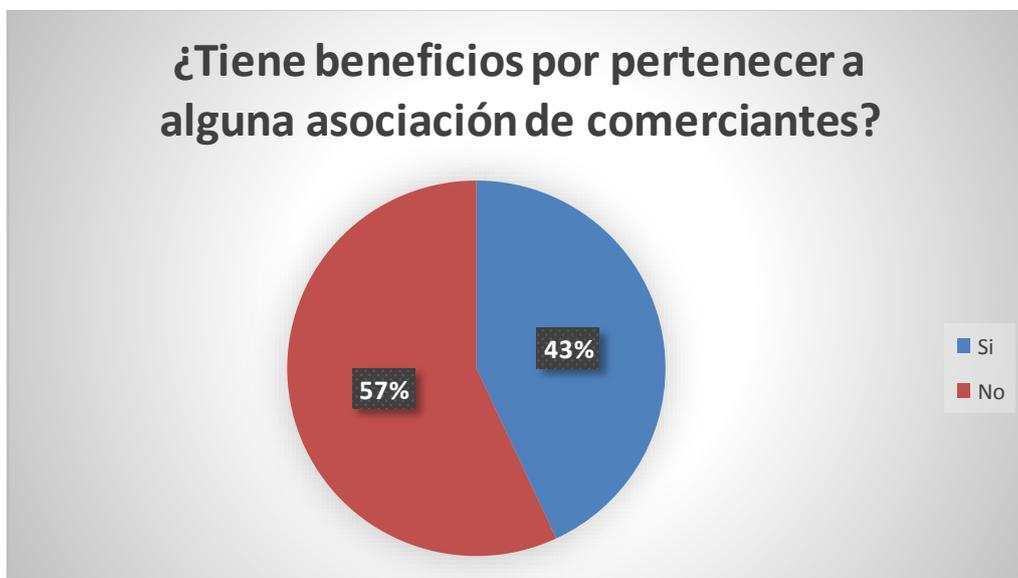
Al preguntar a los comerciantes sobre cuál fue la causa que lo llevó a emprender en el negocio de ropa, el 34% afirma que lo hizo porque tenía conocimientos sobre el comercio; el 21% lo hizo por costumbre; el 19% a manera de autoempleo; el 16% por pobreza, y 10% restante lo hizo por falta de apoyo. Se puede apreciar que un alto porcentaje de personas que iniciaron su emprendimiento en la venta de ropa debido a la falta de oportunidades de empleo formal en el país, buscando así obtener los ingresos necesarios que les permitieran subsistir.

Figura 11: Pertenencia a alguna asociación de comerciantes



Fuente: Elaboración propia

Figura 12: ¿Tiene beneficios por pertenecer a alguna asociación de comerciantes?

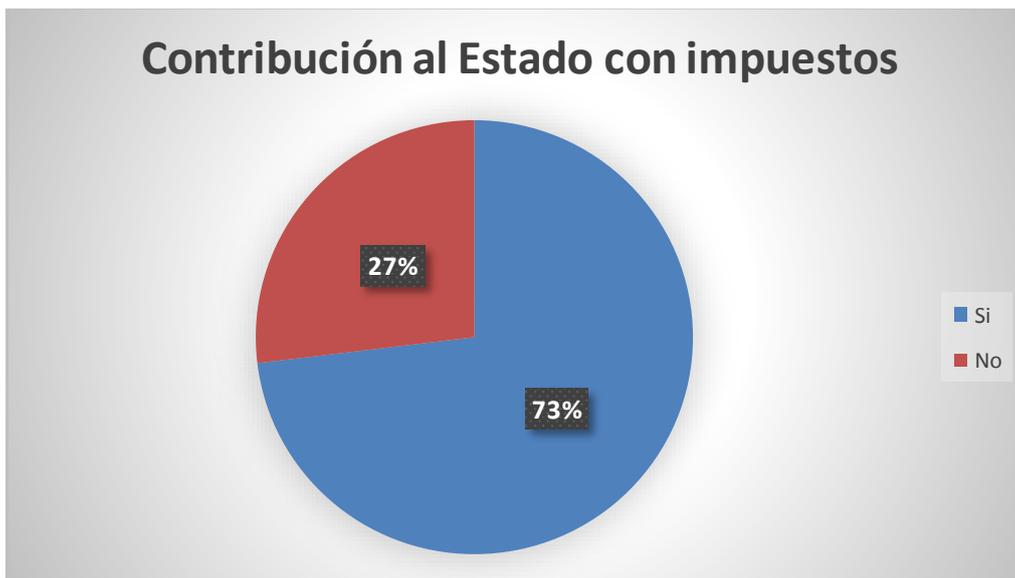


Fuente: Elaboración propia

Cuando se preguntó a los encuestados acerca de su afiliación a alguna asociación de comerciantes, el 70% señala que sí pertenecen a alguna asociación, mientras que el 30% no pertenecen a ninguna. Se puede apreciar que existe un alto número de comerciantes afiliados a alguna asociación de comerciantes, pero esta información es contrastada con la siguiente pregunta.

El 57% afirma que no tienen ningún beneficio por pertenecer a estas asociaciones, mientras que el 43% restante señalan que si tienen beneficios por pertenecer a estas asociaciones.

Figura 13: Contribución al estado con impuestos



Fuente: Elaboración propia

Al preguntar a los comerciantes si contribuyen al estado con la declaración de impuestos, el 73% señala que sí lo hacen, mientras que el 27% no lo hacen. Se puede evidenciar que la gran mayoría de comerciantes conocen sus obligaciones tributarias con el estado y pagan impuestos de acuerdo con sus ganancias. Existe también un porcentaje significativo de comerciantes que no pagan sus impuestos, esto puede deberse a que sus ingresos no son altos o no tienen conocimiento de las obligaciones tributarias que tienen con el estado.

Figura 14: Importancia de las capacitaciones

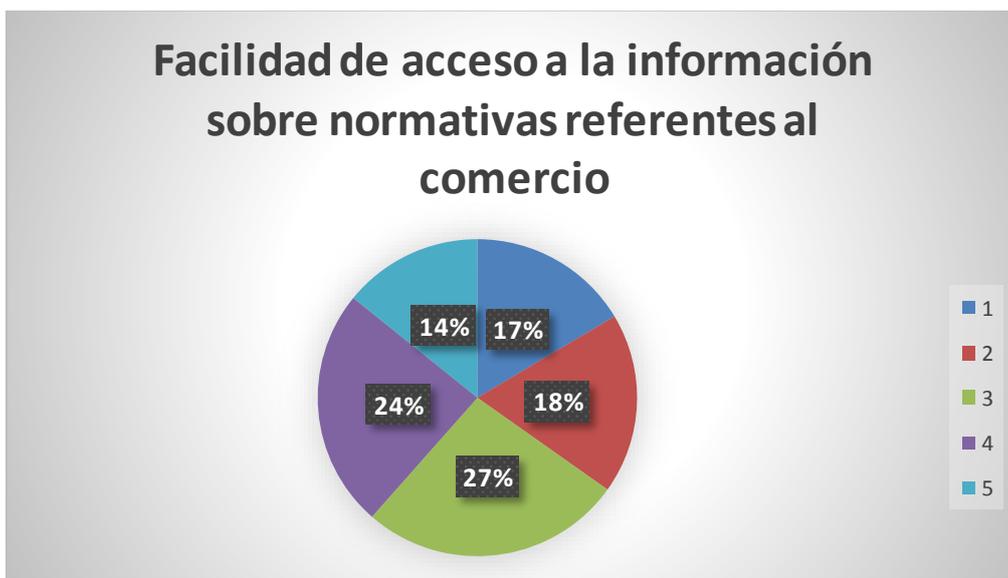


Fuente: Elaboración propia

Al momento de preguntar a los comerciantes si consideraban importante que se dicten capacitaciones con respecto a las normativas actuales del gobierno, el 80% señala que sí es importante, mientras que el 20% piensa que no es importante. Se puede ver un alto nivel de aceptación por parte de los comerciantes a la propuesta de una capacitación que les permita conocer la normativa vigente con relación a su sector comercial.

Para las siguientes 3 preguntas se empleó una escala de tipo Likert con el fin de medir el nivel de aceptación de los encuestados a las interrogantes planteadas. Esta escala comprende valores del 1 al 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Figura 15: Facilidad de acceso a la información



Fuente: Elaboración propia

Al momento de preguntar a los encuestados cómo valorarían la facilidad de acceso a la información sobre normativas legales aplicables al desarrollo de su actividad comercial, se puede apreciar que el 38% (sumatoria de opciones 4 y 5) de los encuestados tiene una aceptación positiva a esta propuesta, mientras que el 35% restante (sumatoria de opciones 1 y 2) tiene una aceptación negativa, y un 27% es neutral. Se aprecia que la mayoría de comerciantes desea tener acceso a toda la información legal correspondiente a su rama de negocio, con el fin de conocer sus derechos y obligaciones.

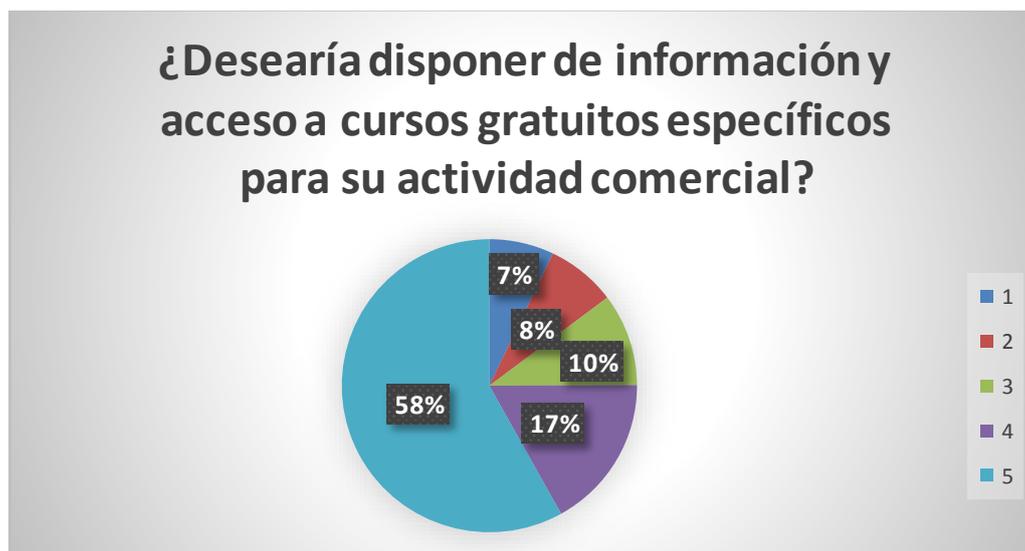
Figura 16: Utilidad de las asociaciones de comerciantes



Fuente: Elaboración propia

Al momento de preguntar sobre la utilidad de las asociaciones de comerciantes, el 62% (sumatoria de opciones 4 y 5) consideran que estas asociaciones son de mucha utilidad, el 20% (sumatoria de opciones 1 y 2) consideran que estas asociaciones no son de mucha utilidad, mientras que el 18% restante tienen una opinión neutra con relación a estas asociaciones. Se puede apreciar que la mayoría de comerciantes considera que pertenecer a una asociación comercial les traerá beneficios.

Figura 17: Disposición de la información y cursos gratuitos



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, al momento de preguntar a los encuestados si desearían disponer de información y acceso a seminarios de capacitación gratuitos específicos para su actividad comercial, el 75% (sumatoria de opciones 4 y 5) señala que sí les gustaría obtener acceso a cursos gratuitos, el 15% señala que no desean acceso a cursos gratuitos, mientras que el 10% restante tiene una posición neutral a esta interrogante. Se evidencia que la mayoría de comerciantes se interesan por tener capacitación gratuita en el área de trabajo de ellos y que dichas capacitaciones estén ajustadas a sus necesidades.

Posterior al análisis descriptivo para cada variable se procede a realizar un análisis estadístico que permite identificar las principales causas del comercio informal en el mercado El Arenal de la ciudad de Cuenca. En primer lugar, se analiza el tipo de trabajo con relación a las variables de género, edad y nivel de instrucción de los encuestados. Se realizó un análisis por medio de la prueba de chi cuadrado de Pearson para la comprobación de las causas, efectos y las circunstancias del por qué las personas recurren a este tipo de comercio de venta de ropa en la ciudad de Cuenca, el desarrollo de estas actividades en el mercado el Arenal y como la aplicación de la informalidad tiene una relación directa con la economía del país para determinar posibles acciones que la formalicen y sea sustentable en el tiempo, para lo cual se revisa la independencia de variables si $p < 0.05$ obteniéndose los siguientes resultados mostrados en la siguiente tabla.

Tabla 4: Relación del tipo de trabajo con cada variable de los encuestados

TIPO DE TRABAJO		
Variable	Chi Cuadrado	p.
Genero	0,14	0,709
Edad	4,598	0,398
Nivel de instrucción	9.785	0,044

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos indican que el género y la edad de las personas encuestadas no influyen en la dimensión del tipo de trabajo (formal o informal); no obstante, el nivel de instrucción sí influye dentro del tipo de trabajo de las personas encuestadas, evidenciándose así lo mencionado por la OIT y el BID, que menciona que el comercio informal presenta mayor tendencia en personas con niveles de instrucción bajos.

Tabla 5: Relación de las causas para emprender una microempresa con cada variable de los encuestados

CAUSAS PARA EMPRENDER SU PROPIA MICROEMPRESA		
Variable	Chi Cuadrado	p.
Genero	3,374	0,497
Edad	29,302	0,022
Nivel de instrucción	49,001	0,000

Fuente: Elaboración propia

Otra de las variables analizadas son las causas para emprender una microempresa. Dentro de esta dimensión se encuentran factores como el conocimiento sobre el comercio, la costumbre de realizar esta actividad, la pobreza, el autoempleo y la falta de apoyo para conseguir un empleo formal. En este sentido, la variable de género no influye en los factores que llevaron a los encuestados a emprender su propia microempresa, mientras que la edad de los encuestados y el nivel de instrucción influyen en las causas mencionadas. Esto se debe a que la edad juega un papel importante al momento de conseguir un empleo formal puesto que las empresas, por lo general, buscan personas con experiencia, lo que obliga a la población joven a buscar alternativas que les permitan la generación de ingresos. Situación similar ocurre con el nivel de instrucción puesto que, en la actualidad, para acceder a un puesto de trabajo se requiere de un estándar de educación, por tal razón, las personas que no tienen el nivel de instrucción adecuado optan por nuevas alternativas de generación de ingresos. Esto comprueba la hipótesis planteada de que las personas que optan por el comercio informal emprenden el camino del autoempleo o emprender en su propia empresa.

Tabla 6: Relación entre el tipo de trabajo y la contribución al Estado con impuestos

TRABAJO INFORMAL Y CONTRIBUCIÓN AL ESTADO	
Chi Cuadrado	p.
5,592	0,018

Fuente: Elaboración propia

Otra de las variables de análisis considerada para la obtención de resultados es la contribución al estado con impuestos de las personas según el tipo de trabajo. En este sentido, al estar correlacionadas estas variables se puede concluir que las personas con un trabajo formal aportan con impuestos al estado, es decir no toda la economía comercial en el mercado El Arenal es sumergida, esto debido al acceso que tienen a la información referente a las leyes que amparan su labor, así como sus principales obligaciones.

4. Conclusiones y discusión

Al finalizar el trabajo de investigación se puede concluir que en el mercado el Arenal existe una mayor presencia del género femenino. Las personas que laboran en este mercado son personas de edades comprendidas entre 36 a 45 años en casi el 29%, así también las personas que laboran en el mercado tienen un nivel de instrucción secundario en el 49,01%. Mientras que apenas el 13,31% tiene instrucción de tercer nivel. Así también, se concluye que el tipo de empleo predominante en el mercado el Arenal es formal con el 87%, mientras que el informal es del 13%.

En el mercado el arenal pudimos evidenciar que la cantidad de personas que trabajan en la venta de ropa cuantificable gracias a las asociaciones que existen fue de 1960, los mismo que se traduce a puestos de ventas que se encuentran en el mercado El Arenal de Cuenca. Pero existe un gran número de personas que se no se la puede cuantificar con exactitud debido a que no pertenecen a esta asociaciones y por ende no tiene un puesto fijo, por lo tanto se adaptan a las espacios físicos no regulados en el mercado lo cual genera más informalidad y problemas en la vigilancia de los vendedores por parte de los organismos de control.

En este sentido el Mercado el Arenal tiene personas que trabajan ya desde hace 50 años atrás, 30 años y otros de 2 a 1 año aproximadamente, los ingresos que le proporciona la participación en el mercado están entre los 10 a 500 dólares como media preponderante, la cantidad de días que trabajan en el mercado la mayor parte de personas son de 1 a 3 días a la semana.

Luego de conocer la situación del mercado el Arenal, se establece que los factores que inciden en la dimensión del trabajo formal o informal, radica en el nivel de instrucción, pues se encontró un índice de significancia del 0,044, lo cual concuerda con lo expuesto por el autor Pedraza (2016), que señalaba

al nivel de escolaridad como un factor influyente para la informalidad.

Entre los factores considerados para el inicio de un emprendimiento se encontró a la edad como un factor influyente con un índice de significancia de 0,022 y al nivel de instrucción con un índice de 0,000 los cuales señalan que la edad juega un papel importante en el momento de correr riesgos pues disponen de tiempo para ejecutar proyectos a largo plazo. así como también al ser jóvenes en muchos casos son solteros y no tienen cargas familiares. lo cual no ocurre en mayor edad que buscan estabilidad y asegurar un ingreso real que sustente a sus familias.

De igual forma se estableció que el trabajo formal aporta con beneficios económicos al Estado con un índice de 0,018, el cual indica que el negocio formal beneficia a la gestión pública del país mediante el aporte de impuestos. pese a que son una fuente importante de recursos se debe tomar en cuenta que estos impuestos dinamizan la economía y la gestión administrativa en mejoras para el sector.

Como conclusión final se puede determinar que, la hipótesis planteada es aceptada, ya que las personas desempleadas, con un nivel de instrucción escaso, y de edades tempranas sin experiencia buscan como vía de desarrollo el negocio informal como medio de subsistencia y de generador de ingresos.

5. Referencias

- Aguiza, C. (Febrero de 2017). El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- BBC News Mundo. (10 de octubre de 2019). *Crisis en Ecuador: el controvertido anuncio de Lenín Moreno sobre el inicio de un diálogo que el movimiento indígena rechaza*. Obtenido de New Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-49995547>
- Castilleja-Vargas, L., & Enciso, S. (Julio de 2019). Competencia informal y productividad en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Chirinos, Y., & Pérez, C. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista EAN*, 91-110.
- Chirinos, Y., Meriño, V., & Martínez, C. (2017). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., & Amón, O. (2011). *Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5412/1/MASKANA%20>
- Departamento de Estudios Tributarios SRI. (2010). *Fiscalidad*. Quito, Ecuador: Centro de Estudios Fiscales.
- Diario El Telégrafo. (04 de diciembre de 2020). *"El 50% de la población está relacionada con la economía informal"*. Obtenido de Entrevista: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-50-de-la-poblacion-esta-relacionada-con-la-economia-informal>
- Díaz, S. (enero-junio de 2010). La microempresa en el desarrollo. *Perspectivas*(25), 271-282. Recuperado el 24 de Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454014>
- Freije, S. (2019). El Empleo Informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 2-11.
- Fuenmayor, J., & Paz, J. (2016). Desarrollo sustentable y sostenible a partir del proceso de descentralización. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-16. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/seaEmprendedor.aspx>
- García, J. (2016). Factores que impiden la sostenibilidad de las microempresas en el sector de comercio en Armenia. *EAFIT. Trabajo de investigación*, 2-19.
- García, M. (16 de julio de 2014). *El mercado informal. Una muestra del tercer mundo*. Obtenido de La Economía Del Túnel: <https://www.milenio.com/opinion/maximiliano-gracia-hernandez/la-economia-del-tunel/el-mercado-informal-una-muestra-del-tercer-mundo>
- INEC. (2016). Reporte de Economía Laboral. Quito, Ecuador: Dirección de Estudios y Análisis de la Información.
- INEC, I. N. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de boletín Técnico N°02-2019: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLERO/2019/Marzo/Boletin_mar2019.pdf
- Maldonado, G. (31 de Diciembre de 2019). Ecuador: La producción cierra 2019 entre crecimientos y metas incumplidas. *El Universo*. Recuperado el 24 de Marzo de 2020, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/12/31/nota/7671075/sector-productivo-economia-balance-emprendedores-banano-camaron>
- Mancilla, A. S. (2015). Análisis de informalidad en Ecuador: recetas tributarias para su gestión. *Fiscalidad*, 249.
- Matríguez, D., & Infante, R. (22 de noviembre de 2019). *La informalidad en la visión de la OIT: evolución y perspectivas para América Latina*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/reflexiones-trabajo/WCMS_729999/lang-es/index.htm
- Molina, D., & Sánchez, A. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, 4(2), 21-36. Recuperado el 24 de Marzo de 2020, de <file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-ObstaculosParaLaMicroPequenaYMedianaEmpresaEnAmeri-6353919.pdf>
- Morocho, M. E. (07 de octubre de 2020). *Qué se hace por la informalidad en Ecuador*. Obtenido de Cartas al editor: <https://www.eluniverso.com/opinion/2020/10/07/nota/8006314/que-se-hace-informalidad-ecuador>
- Narváez, J. D. (Julio de 1991). *Población del sector informal en la economía urbana de Cuenca: formación y funcionamiento*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56170.pdf>
- Ochoa, D., & Ordóñez, A. (2004). Informalidad en Colombia. causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Scielo*, 103-116.
- OIT. (2017). *Organización Internacional de Trabajo*. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>

- Olmedo, P. (2018). El empleo en el Ecuador - Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual. *Análisis*, 5-48.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (19 de Junio de 2002). Resolución y conclusiones sobre el trabajo decente y la economía informal. *Conferencia internacional del trabajo*. Ginebra.
- Ormaza, J., Bautista, J., Ochoa, J., & Quevedo, J. (2019). Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal. *Revista UCACUE*, 55-68.
- Ortega, D. (2016). Los recursos laborales jóvenes en América Latina y el caso de Cuba. *Revista Novedades en Población*, 2-13.
- Pedraza, T. (2016). "Factores que inciden en el empleo informal en el Departamento Del Cusco, en el año 2014". Obtenido de Univesidad Andina Del Cusco. Trabajo de Grado: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/803/1/Tatiana_Tesis_bachiller_2016.pdf
- Pitre, R., Rodríguez, J., Hernández, H., & Cardona, D. (2017). Emprendimiento competitivo y productivo como renovador del sector salud en la región Caribe. *Revista Espacios*, 7-16. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n42/a17v38n42p07.pdf>
- Primicias. (6 de agosto de 2020). 676 compañías se cancelaron, disolvieron o liquidaron hasta junio. Obtenido de Economía: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/companias-cierre-disolucion-liquidacion-junio-2020/>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, E., & Lema, M. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias*. Obtenido de Revista Espacios Vol. 39 (N. 41): <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Revista Líderes. (26 de julio de 2015). *La informalidad laboral, una condición arraigada en Ecuador*. Obtenido de Lecturas: <https://www.revistalideres.ec/lideres/informalidad-laboral-condicion-ecuador.html>
- Robles, D., & Matinez, M. (2018). Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. *Región y sociedad*, 2-13.
- Rodríguez, E. (abril de 2011). *Empleo y juventud: muchas iniciativas, pocos avances. Una mirada sobre América Latina*. Obtenido de Revista Nuso N° 232: <https://nuso.org/articulo/empleo-y-juventud-muchas-iniciativas-pocos-avances-una-mirada-sobre-america-latina/>
- SENA. (2016). Cartilla de Emprendimiento. Bogotá, Colombia: Comunicación Gráfica - Legis S.A.
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (01 de Enero de 2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 1-12. Recuperado el 24 de Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29045347003/html/index.html>
- Silva, M. V., & Tapia, E. (17 de enero de 2020). *El mercado formal se deterioró el 2019; la informalidad aumentó*. Obtenido de Diario El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/cifras-inec-informalidad-economia.html>
- Subia, N. D. (2019). *Factores que se asocian con la probabilidad del empleo informal en el Distrito de Desaguadero periodo 2018*. Obtenido de Universidad Nacional del Altiplano: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10440/Subia_Salazar_Nitward_Dymer.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A. (2010). Análisis de las características generales del Sector Informal en el Ecuador - Segmento Pequeños Comercios. Quito, Ecuador: FLACSO.