

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PRODUCCIÓN DEL VIDEO REPORTAJE SOBRE LA PELÍCULA ALGORITMO

AUTORES:

JOSSELYN DAYANARA GUAMÁN MOLINA

FARITH JOSSUE TERÁN LASCANO

DIRECTOR:

JAIME RAMIRO MOREJÓN VALLEJO

QUITO, MARZO 2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Josselyn Dayanara Guamán Molina con cédula de identificación N° 1718118720 y Farith Jossue Terán Lascano con documento de identificación N° 1004498224, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: “Producción del video reportaje sobre la película Algoritmo”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Josselyn Dayanara Guamán Molina

C.I. 1718118720

Fecha: Quito, marzo 2021



Farith Jossue Terán Lascano

C.I. 1004498224

Fecha: Quito, marzo 2021

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo **Jaime Ramiro Morejón Vallejo** declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto comunicativo, **Producción del video reportaje sobre la película Algoritmo** realizado por **Josselyn Dayanara Guamán Molina** y **Farith Jossue Terán Lascano**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo de 2021



Jaime Ramiro Morejón Vallejo
C.I: 1720575339



Quito, 4 de Mayo del 2020

Ph.D Narcisa Medranda
Directora de Carrera de Comunicación, UPS-Q

Estimada Narcisa Medranda:

Por medio de la presente. Yo, Fausto Darío León Piñeiros con RUC: 1710168335001 representante de la Productora Volemos extendiendo un cordial y atento saludo, a su vez comunicarle que tengo conocimiento sobre el trabajo de titulación "Producción del video reportaje sobre la película Algoritmo" realizado por los estudiantes Farith Jossue Terán Lascano y Josselyn Dayanara Guamán Molina. Investigación que cuenta con mi apoyo para la realización de su trabajo con los fines pertinentes.

Sin más que agregar me despido no sin antes agradecer la atención prestada a la presente y desearle éxito en su labor.

Atentamente,

Fausto Darío León Piñeiros
Director/Productor Volemos



Dedicatoria

Dedicamos nuestro trabajo de titulación a todo el personal docente de la Universidad Politécnica Salesiana que nos acompañó durante nuestros años de formación académica. También lo dedicamos a nuestros padres y a todas aquellas personas que nos han brindado su apoyo en este proceso para la obtención del título de tercer nivel.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme la fuerza y sabiduría para no desfallecer en mis esfuerzos durante los años de carrera. Así mismo a mis padres Marco Guamán y Esthela Molina que junto con mis demás familiares me han brindado todo el apoyo emocional y económico durante este proceso académico.

Josselyn Dayanara Guamán Molina

Agradezco a mis padres Norma Lascano y Javier Terán quienes me brindaron la oportunidad de estudiar a nivel universitario y que además me han acompañado cariñosamente durante todos los años de formación, también a mi hermano Dario Terán quien ha sido mi inspiración para poder convertirme en un gran profesional al igual que él, aplicando la ética y los valores en mi vida. Finalmente quisiera extender un agradecimiento especial a Carlos Piñeyros quien fue la persona que me brindó la oportunidad de participar en la producción de Algoritmo sobre la cual se centra esta investigación académica.

Farith Jossue Terán Lascano

Agradecemos a nuestro tutor Ramiro Morejón quien con su guía, profesionalismo y paciencia nos acompañó a lo largo de estos meses hasta culminar la investigación. Además extendemos un agradecimiento especial a los docentes Carlos Martínez y a Tania Villava quienes con su apoyo incondicional complementaron nuestro conocimiento al momento de realizar este trabajo de titulación, así como a cada uno de los maestros que nos han brindado su conocimiento y sabiduría en las ciencias de la comunicación.

Índice

Introducción	1
Objetivos	2
Objetivo General	2
Objetivos Específicos	2
Justificación	3
Aproximación Teórica	5
Industria Cultural	5
Escuela Latinoamericana	6
Video Reportaje	7
Géneros periodísticos	7
Reportaje	9
Reportaje Audiovisual	12
Producción de Algoritmo	14
Pre-producción	15
Producción	18
Post-producción	19
Comunicación y Video Reportaje	20
Metodología	22
Resultados	26
Conclusiones	32
Bibliografía	35
Anexos	38

Resumen

La producción audiovisual es una industria que tiene a su cargo a varios artistas y profesionales, cuya labor da vida a historias que reflejan realidades o ficciones para entretener y enseñar a una audiencia determinada. Como cualquier mercancía los *films* creados para estos espectadores tienen un carácter comercial y un objetivo de retribuir ganancias y beneficios a sus realizadores. Alrededor de este contexto, el Ecuador produce cada año un sin fin de productos audiovisuales con el objetivo de evidenciar una realidad social, cultural o política. Es así que, en el 2018, se empieza con la realización de *Algoritmo*, una película ecuatoriana financiada estatalmente por el Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA) y realizada por la productora *Volemos* a cargo del productor general, Darío León. Tomando como caso de estudio a este largometraje nacional, se elaboró un video reportaje con el objetivo de visibilizar un trabajo poco conocido y oculto para aquellas personas externas al ámbito audiovisual, producto comunicativo que recoge testimonios de los actores que participaron en el rodaje de las escenas y del equipo de trabajo que se mantuvo durante todas las fases de producción, mostrando así los percances, aciertos y logros obtenidos en este proceso de planificación, realización y difusión.

Palabras Clave: producción audiovisual, *Algoritmo*, video reportaje, comunicación, cine

Abstract

Audiovisual production is an industry that is in charge of various artists and professionals, whose work gives life to stories that reflect realities or fictions to entertain and teach a specific audience. Like any merchandise, the films created for these viewers have a commercial nature and an objective of giving profits and benefits to their filmmakers. Around this context, Ecuador produces an endless number of audiovisual products every year with the aim of showing a social, cultural or political reality. Thus, in 2018, *Algoritmo* began with the making, an Ecuadorian film financed by the State by the Institute of Cinema and Audiovisual Creation (ICCA) and made by the production company *Volemos* by the general producer, Darío León. Taking this national feature film as a case study, a video report was produced with the aim of making visible a little-known and hidden work for those outside the audiovisual field, a communicative product that collects testimonies from the actors who participated in the filming of the scenes and the work team that was maintained during all the production phases, thus showing the mishaps, successes and achievements obtained in this process of planning, realization and dissemination.

Keywords: audiovisual production, Algorithm, video report, communication, cinema

Introducción

Algoritmo es un largometraje ecuatoriano realizado por la productora *Volemos* y financiado por el Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA). Estos recursos se obtuvieron a través de un concurso realizado en el 2018, el cual contó con 370 proyectos postulantes, donde esta película destacó por su guion cuya temática social resultó atractiva para su realización ganando los fondos estatales.

El filme narra la historia de Trajano, un humilde arquitecto y padre de familia, interpretado por el actor Alfredo Espinoza, cuya suerte empieza a cambiar a partir de la llegada del empresario Roldán, interpretado por el actor Efraín Rúales, cuyo plan es crear una gama de *chips* inteligentes para *hackear* la información personal de sus usuarios, plan que es obstaculizado por Trajano, quien posee terrenos necesarios para la fabricación de los aparatos, razón por la que Roldán busca por todos los medios legales e ilegales obligar a Trajano a vender sus terrenos y así completar su plan de dominar el mundo.

En el 2019 empieza la producción de Algoritmo, proyecto en el cual participan talentos de la pantalla nacional como: Erika Russo y Alfredo Espinoza de Enchufetv; Efraín Rúales de Ecuavisa; Monserrat Astudillo de Las Zuquillo; entre otros actores importante en la producción audiovisual.

El objetivo principal del presente trabajo de titulación fue elaborar un video reportaje de la película Algoritmo, para visibilizar la experiencia que conlleva la producción de una película en el Ecuador. El recorrido teórico trabaja la producción cinematográfica desde un abordaje comunicacional, analiza el proceso de elaboración filmica de Algoritmo y evidencia como el video reportaje se presenta como el instrumento idóneo para visibilizar el estudio de caso.

A continuación, se presenta el video reportaje, sus características y cómo este permite mostrar a profundidad el estudio de caso, pasando a un tercer apartado que presentará la película Algoritmo y su proceso de elaboración. Finalmente, se presentará la relación entre la comunicación y el reportaje audiovisual de Algoritmo.

Para fundamentar este análisis se trabajó desde las teorías de la industria cultural propuesta por Adorno y Horkheimer dentro de la Escuela de Frankfurt, donde se expone al arte como una mercancía más allá de su valor cultural toda forma de manifestación estética se industrializa para el comercio.

También se analizará la Escuela Latinoamericana y los estudios de comunicación del autor Antonio Pasquali, quien introdujo a Latinoamérica el pensamiento de Frankfurt y realizó su aporte a la relación entre la comunicación y la industria cinematográfica de Latinoamérica, alrededor de la teoría de la dependencia y la influencia que tiene la realidad socio cultural y económica al momento de realizar un largometraje.

Objetivos

Objetivo General

- Elaborar un video reportaje sobre la película Algoritmo (2019) realizada por la productora Volemos y escrita por Rogerio Moncayo.

Objetivos Específicos

- Detallar todo el proceso de producción audiovisual que muchas veces es oculto para los espectadores del cine ecuatoriano.

- Demostrar que el video reportaje es el mejor formato audiovisual para contar los detalles de la producción de una película a profundidad.

- Analizar mediante un video reportaje los problemas recurrentes que existen en la producción audiovisual ecuatoriana.

Justificación

La producción audiovisual, en cualquier enfoque o ámbito social, es un proceso que lleva tiempo y es realizado por personas especializadas en distintas áreas sobre todo de la creatividad y la imaginación, que son los elementos para relatar historias, revelando un proceso que puede verse sencillo pero que conlleva una fuerte preparación.

Dentro del repositorio académico de la Universidad Politécnica Salesiana se recogen 72 trabajos de titulación sobre análisis cinematográfico o realización de un producto audiovisual; sin embargo, ninguna muestra la forma en que se realiza un largometraje en el Ecuador a partir de una experiencia personal de su autor, razón por la cual este producto audiovisual adquiere relevancia temática ya que es muy distinto haber participado en la producción del largometraje que analizarlo desde la posición de un observador externo.

La Universidad San Francisco de Quito tiene 135 trabajos de titulación de la licenciatura de cine, de los cuales la mayoría son filmes realizados por los estudiantes o análisis de otras producciones ecuatorianas enfocadas en aspectos técnicos. Mientras que la Universidad Central del Ecuador tiene alrededor de 20 trabajos de licenciatura de comunicación relacionados con el análisis de productos visuales, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tiene 7 trabajos de titulación de la carrera de comunicación con mención en periodismo para prensa, radio y televisión, donde dos de ellas analizan la producción ecuatoriana desde una visión comunicacional, la Universidad de las Américas tiene 57 trabajos de titulación relacionados con la producción audiovisual y dos de ellas se enfocan en los problemas económicos de la elaboración de una película en el país.

Es así que la razón por la cual se realiza el video reportaje de la película Algoritmo busca visibilizar el proceso que conlleva la realización de un filme y sus tres fases de producción, principalmente mostrar un esfuerzo de un mes de producción con 8 horas de jornada diaria de un equipo de 30 personas cuya labor fue recrear una historia, trabajo poco entendido por quienes solo admiran el producto final.

La importancia de esta investigación se da por su metodología basada en la observación participante, ya que quienes realizan este video reportaje conocen de forma más cercana cómo fue el proceso detrás de la elaboración de Algoritmo, sus escenarios, personajes y la forma de reflejar su historia.

Además, este proyecto mostrará el testimonio de los profesionales que trabajaron en este largometraje cuya labor es fundamental no solo para la producción de películas sino también para resaltar la identidad de Ecuador, un país lleno de historias por contar, que representan las riquezas culturales en un contexto histórico, cultural relacionado a las vivencias diarias y a las historias comunes de la sociedad.

Aproximación Teórica

La comunicación, como cualquier otra ciencia social, se fundamenta bajo principios teóricos de la interacción colectiva debido a que es una forma en la cual se intercambia información entre individuos a través de un sentido común, por lo cual se plantean formas para explicar esta relación propia del ser humano.

Dentro del estudio de la comunicación surgen diversas escuelas que abordan temáticas sociales específicas entre las cuales están: la Escuela de Chicago, Frankfurt, Palo Alto y el pensamiento crítico Latinoamericano.

Industria Cultural

Desde Frankfurt se plantea la teoría de la Industria Cultural bajo las aportaciones de Adorno y Horkheimer, quienes analizan desde una mirada crítica la función de los medios, estos transforman las obras de arte en productos del capital económico.

La Industria Cultural se orienta, como otras, en función de la obtención de dividendos y beneficios económicos. Sus productos, los bienes culturales, pasan a ser simples mercancías. Por ello, contrastan enormemente con la función y orientación que tuvo siempre el arte a lo largo de la historia. En las sociedades contemporáneas la lógica mercantil atraviesa la creación artístico-cultural, y así, constriñe sus potencialidades y su autonomía (Linares, 2010).

El cine, considerado el séptimo arte, es también parte de esta industria cultural que en la actualidad limita la creación audiovisual de largometrajes a un producto de entretenimiento y gratificación para ser consumida y no valorada artísticamente.

Según Walter Benjamin, el cine es el lugar en donde se ve el crecimiento del valor de exposición frente al valor aurático, hay una transformación clave que radica en cómo el público consumidor puede acceder a la exposición. Las masas se relacionan con la obra, con la posibilidad de una crítica política progresista inspirada en el cine, gracias a la reproductibilidad (Saferstein & Szpilbarg, 2014).

Esto quiere decir que la industria cinematográfica como tal el valor de la reproductividad de sus piezas y su beneficio económico supera al trabajo original, es decir, su difusión es necesaria para que exista la crítica política inspirada en el cine.

Escuela Latinoamericana

Después de los estudios sobre la Teoría Crítica propuestos por la Escuela de Frankfurt se crea una nueva corriente latinoamericana integral de la comunicación a través de la cultura y la educación, ámbitos desarrollados para cuestionar la forma de operación de los mass media.

Se comenzó a hablar del desarrollo endógeno y autocentrado, que encontraría su principal soporte en la Teoría de la Dependencia. En esa etapa se propusieron las grandes ideas de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación (Nomic) (...). Sin embargo, la idea de desarrollo siguió siendo macro, centrada en el Estado y no en el individuo: así como también en el acceso y uso planificado de las tecnologías de comunicación (Arroyo Gonzalves, 2002).

Dentro de esta corriente latinoamericana, Antonio Pasquali acoge la Teoría de la Dependencia para hablar de un desarrollo desigual entre los principales países del mundo y los países latinoamericanos con respecto a la producción cinematográfica, centralizando el valor de los *films* externos sobre la cultura sudamericana, esto quiere decir que se produce a la vez una relación de poder comercial y cultural donde la industria audiovisual de las naciones latinas pasa a segundo plano y decrece su valoración incluso dentro de los espectadores locales.

La Teoría de la Dependencia representó un esfuerzo crítico para comprender las limitaciones de un desarrollo iniciado en un periodo histórico en que la economía mundial estaba constituida bajo la hegemonía de enormes grupos económicos y poderosas fuerzas imperialistas, en donde la dependencia se expresaba claramente como la situación en la que un cierto grupo de países tenía su economía condicionada por el desarrollo y la expansión de otra economía a la que estaba sometida (Solorza & Cetré, 2011).

Dicha teoría trata de explicar las dificultades que encuentran algunos países en América Latina para un desarrollo económico, la cual presenta un modelo de centro y periferia misma que describe la relación entre la base central y el avance periférico.

Es así que, en Comunicación y cultura de masas, la argumentación central gira en torno a la distinción entre información y comunicación para luego insertarse en la

problematización de lo que incipientemente se comenzó a denominar políticas nacionales de comunicación, desde una perspectiva crítica entendiendo que las corporaciones transnacionales controlan los flujos internacionales de tecnologías y contenidos de información y comunicación (Narvarte, 2014).

Así, Pasquali influye en las teorías latinoamericanas con la problemática de una comunicación de masas arraigada al dominio hegemónico de países extranjeros, que se ratifican en un pensamiento cultural para los medios de información y que buscan establecer su dominio.

Video Reportaje

El reportaje es un género periodístico que permite mostrar una realidad, el mismo tiempo otorga a quien lo realice la facilidad de incluir otros géneros como la entrevista o la encuesta para adquirir información de varias fuentes y reforzar su investigación, además por su capacidad de adaptación los medios audiovisuales consiguen incluir material con imágenes insólitas o que se hayan mostrado por otras realizaciones.

Géneros periodísticos

Para comprender los géneros periodísticos se debe definir etimológicamente la palabra periodismo conformada por raíces griegas y significa "profesión que se dedica a recoger y transmitir noticias en intervalos regulares de tiempo". Sus componentes léxicos son: el prefijo peri- (alrededor, cerca), hodos (camino), más el sufijo -ismo (sistema, actividad, doctrina) (etimologiasdechile, 2015).

Los géneros periodísticos son las distintas formas que pueden adoptar los textos. Cada uno de ellos tiene sus propias características, por ejemplo:

Tabla 1: Géneros periodísticos, duración y características

Nº	Género Periodístico	Definición	Características	Duración de video
1	Noticia	Narración sintética de hechos, sin valoración ni opiniones	Brevidad de los hechos. Tema de interés social. Actualidad. Veracidad.	De 1 minutos a 10 minutos
2	Entrevista, reportaje crónica	Géneros interpretativos en los que el periodista explica lo que ocurre de una forma más completa sin incluir opiniones personales	El tiempo es definitivo para ritmo y la credibilidad de una historia. Tiene un estilo personal con elementos valorativos. Se utiliza una forma narrativa para contar los sucesos y destacar su importancia.	De 5 minutos a 60 minutos
3	Editorial, artículo crítica	Opinión argumentada sobre distintos asuntos de actualidad	Corto alrededor de 800 palabras Opinión particular del autor. Temas de diversidad. Es reflexivo. Tiene un lenguaje claro.	De 1 minuto a 30 minutos

Elaboración propia: Josselyn Guamán y Farith Terán

Estos son textos que abordan información, dependiendo de lo que el autor quiere transmitir. Su origen se ubica en el siglo XIX, cuando la prensa era diaria y se afianzaron los géneros periodísticos como una forma de caracterizar un cierto tipo de información.

Uno de los primeros reportajes de los que se tiene registro en la sociedad occidental data de 1587 en Alemania. Esta publicación se encontró en unos escritos llamados *Zeitung* que

eran utilizados por una empresa financiera para informar a sus usuarios acerca de temas diversos. En uno de ellos se difundió la supuesta confesión de una bruja que hizo pactos con el demonio y su estructura consta de doce párrafos de los cuales: el primero invitaba al lector a seguir leyendo, los otros siete relataban los hechos cronológicamente, el noveno y décimo brindan más datos sobre el suceso y los dos últimos cerraban la noticia (Cuevas Vega, 2013).

Reportaje

A partir de la necesidad creciente de recabar información cada vez más profunda y apegada al entendimiento básico y global de quien la atestigua, el reportaje y sus diferentes herramientas proporcionan la oportunidad de expresar un relato completo sobre un hecho de importancia y que facilita su comprensión.

El reportaje es ante todo un género informativo y periodístico en el que predomina la forma narrativa, la humanización del relato y el uso de un lenguaje próximo al literario, aunque siempre sometido a la objetividad de los hechos contados. Asimismo, el reportaje se caracteriza porque puede incluir otros géneros que tienen una identidad propia (Orta, 2007).

A través del reportaje se desarrolla ampliamente un tema o un hecho relacionado con la sociedad, el cual es de interés social, debe ser relevante y trascendente por su contenido adaptable a los distintos medios de comunicación: escrita, sonora, audiovisual y multimedial. Este género recopila información de fuentes primarias y secundarias, datos, testimonios, declaración de expertos y material de archivo. Suele ser actual, aunque no requiere la inmediatez de la noticia, ya que se debe profundizar la información en un tiempo determinado. Principalmente insiste en el porqué de los hechos. Este género periodístico atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las del periodista.

El reportaje también se caracteriza por exigir una referencia informativa mucho más profunda de los hechos y la originalidad de su presentación al espectador. En los medios de

comunicación audiovisuales lo que se busca es plantear el reportaje de forma única, con imágenes insólitas o que otros informadores no hayan mostrado sobre el mismo tema, todo esto con el fin de hacerlo más atrayente a pesar de haber expuesto un acontecimiento ya conocido o difundido para transmitir otros aspectos de interés dentro del mismo (Cuevas Vega, 2013).

Dentro del presente trabajo de titulación, el reportaje permite transmitir datos adquiridos mediante una investigación previa, además se obtiene entrevistas con personas que hayan tenido información o participación directa con la realidad de una producción audiovisual en el país con especial atención en el caso de la película Algoritmo.

Como estamos hablando de un producto que mezcla dos ramas de la comunicación (periodismo y producción audiovisual), así también los tipos de reportaje que existen y lo más importante, delimitar cuál es que se llevará a cabo.

Para determinar el tipo de reportaje que se abordará se deben saber cuáles son los reportajes que existen:

1. Informativo: se hace uso de la pirámide invertida que tiene un orden descendente de información de lo más relevante a lo menos importante.
2. De investigación: el investigador debe contar con documentos o fuentes que respalden la información brindada.
3. Interpretativo: se brinda al público una información lo más completa posible, sin dejar detalles pendientes, explicando un tema sin que intervenga la opinión de un reportero.
4. Descriptivo: la calidad y la fidelidad de imagen que se relata es la principal característica de este reportaje, narra detalladamente los acontecimientos.

5. Entrevista: busca plasmar la vida de una persona y su contexto social, el reportero recaba la información de dicha persona.
6. Autobiográfico: el reportero es el sujeto de reportaje, solo cuando es testigo o protagonista de los acontecimientos sucedidos.
7. Gran reportaje: Abarcar toda una mezcla de los reportajes mencionados anteriormente, ya que es el más completo en cuanto a brindar información investigada en el campo de estudio, documental, testimonial, descripción, narraciones, etc.

En la investigación a realizar, cuenta con los testimonios de personas involucradas en la producción de Algoritmo de manera directa como apoyo a la investigación y el acercamiento del público al tema, además, este género cuenta con las características de ser narrativo y descriptivo, utilizando la voz en off para guiar al espectador durante la visualización del producto y también dar seguridad en lo narrado dentro del guion para este video reportaje.

Se puede decir que el reportaje es un género importante, pues en su estructura puede incluir otros géneros que complementan y enriquecen a su discurso narrativo, facilitan la exposición de los hechos de forma objetiva, buscando acercar al lector fielmente a dichos sucesos (Cuevas Vega, 2013).

Dentro del video reportaje de la película Algoritmo se hace uso de las características anteriormente mencionadas para que el producto comunicativo tenga una base más profunda al presentar, los hechos suscitados en la producción de la película, dándole también un mayor interés audiovisual al espectador por los recursos de imágenes inéditas que solo se pueden conseguir con una observación participante de los hechos.

Reportaje Audiovisual

El reportaje audiovisual es un estilo periodístico que busca contar hechos a través de sistemas que utilizan cámaras y micrófonos, por lo cual se podría relacionar con los documentales, aunque su diferencia fundamental se encuentra en que, además de informar estos buscan educar sobre ciertos temas e incluyen opiniones personales para contar situaciones que tengan un gran interés por parte de la gente y que brinden la mayor trascendencia posible. Otra de sus características es la atemporalidad, donde si bien el tema está vinculado al presente de alguna manera, también se puede relacionar con hechos de tiempos remotos.

Para el reportaje es importante informar un hecho de la forma más objetiva posible, mientras que el documental por su parte puede llegar a ser totalmente subjetivo y emplear recursos artísticos llegando incluso a ser ficticios. El reportaje busca responder a una sola línea o a un solo objetivo (Universidad Privada del Norte , 2015).

Si bien es verdad que el reportaje se considera un género periodístico que guarda relación con la objetividad por el hecho de centrarse en una realidad, también es verdad que este suceso será interpretado desde diferentes puntos de vista, por lo cual se considera que la subjetividad tomará protagonismo refiriéndose a una variedad de pensamientos.

Al momento de explicar lo deficiente que resulta ser totalmente objetivo se suele ejemplificar con el caso hipotético de periodistas en una rueda de prensa “el caso de que tres periodistas, de distintos medios, van a cubrir una misma noticia teniendo acceso a los mismos hechos, fuentes, testimonios y personajes. A pesar de que prácticamente los tres vieron, escucharon y vivieron “lo mismo”, al leerse las tres historias cada una de ellas tendrá diferencias con la otra y profundizará más en cosas que la otra, por ejemplo, no hizo” (Razón y palabra revista electrónica).

Al ser la interpretación innata en el ser humano es imposible deslindar este comportamiento de la realidad, lo cual incluye también al relato periodístico de quien mira el hecho, en su forma percibirlo y contarlo sin distorsionar la realidad propia que lo rodea.

La subjetividad adquiere una nueva acepción cuando es pensada desde la teoría política o los estudios semióticos y culturales, enfoques, éstos, que la asumen como un proceso colectivo de producción de sentidos. (...) el espacio individual de las ideologías arbitrarias, la idea de parcialidad informativa o toma de posición del periodista frente a la tarea de interpretar los conflictos que subyacen en las informaciones que produce (Espeche, 2012).

Alrededor de la subjetividad en el periodismo se ha tratado de entender los distintos géneros desde una mirada de quien lo relata, a pesar de que se considere al periodismo como una labor objetiva se debe tomar en cuenta que la mirada de quienes vivieron en el hecho no será igual a la del periodista, pero ambas se relacionan dentro de un esquema como el reportaje, por lo cual este debe considerarse un género subjetivo.

Otras características que tienen y que nos ayudan a diferenciarlos es el que tienen mayor extensión que una noticia, que se acompañan de entrevistas a personas relacionadas con el tema, que la información dada está bien contrastada y que sea lo más creíble posible haciendo que vengan dadas y confirmadas por varias fuentes (Aside Gestión Cultural, s.f.).

Este producto audiovisual busca profundizar las tres fases de producción del film y visibilizar las problemáticas encontradas dentro de la realización de la misma que no han sido expuestas, las cuales están basadas en la experiencia de quienes realizan este trabajo de titulación.

En la época moderna se desarrollaron mecanismos para generar, producir y conservar mensajes audiovisuales, que poco a poco formaron parte del entorno social del hombre, adquiriendo el rol de los medios de comunicación y cada uno con su diferente proceder pero con el mismo objetivo: brindar un mensaje con una información (Cuevas Vega, 2013).

La forma audiovisual de comunicar es la que se crea desde los sentidos de la vista y el oído que forman una parte vital de las funciones sensoriales de los individuos para relacionarse con otros en su entorno, la audiovisualidad en un inicio producida por los sonidos de los emisores que aparte gesticulaban con su rostro y cuerpo. En la actualidad existen nuevas formas para incluir a los sentidos restantes cómo el tacto y el olfato que maximizan la experiencia de la realidad como las salas que han incluido butacas para cine 4Dx.

Los mecanismos para superar el obstáculo de la distancia espacial son extremadamente sofisticados adquiriendo el rol de medios de comunicación cuyo objetivo es brindar un mensaje con información.

Esto quiere decir que el reportaje no busca descubrir noticias y solo informar, lo que se desea con él es profundizar mucho más en lo ya conocido y menos divulgó por eso es muy común encontrar en diferentes programas y canales de televisión reportaje de un mismo tema, sin embargo, están realizados y expuestos de diferente manera (Cuevas Vega, 2013).

En conclusión, lo audiovisual es la percepción de la realidad, sucesos mediante imágenes y sonidos de la acción cotidiana del ser humano. Los medios audiovisuales tienen su particular forma de presentar al reportaje y otros géneros ya que hay cuestiones que en la prensa escrita no se podrían exponer tan bien como con estos métodos.

Producción de Algoritmo

Tras varios años de marco normativo audiovisual, el 30 de diciembre de 2016 se aprueba, a través del Artículo 132 del capítulo 6 de la Ley Orgánica de Cultura, la creación oficial del Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA) como entidad pública encargada para el desarrollo del mismo, cuya principal función es promover el constante avance de las producciones audiovisuales dentro del Ecuador e incentivar la participación dentro sus distintos concursos para los profesionales del medio.

Algoritmo es una película ecuatoriana cuya pre-producción inició en junio del 2018 como una iniciativa independiente de la productora *Volemos*, hasta que el 16 de julio del 2018 el Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA) realizó una convocatoria para proyectos cinematográficos.

A nivel nacional se postularon 370 proyectos, de los cuales 149 pasaron a la etapa pitch, la cual presenta la idea o proyecto, esta debe ser rápida y justificarse al analizar su potencial en la evaluación colectiva, donde varios expertos evalúan la viabilidad del producto. Durante cuatro días, especialistas nacionales e internacionales del cine evaluaron la calidad técnica y artística, la variabilidad técnica y financiera, el impacto social de cada uno de los proyectos postulantes. El martes 20 de noviembre del 2018 se realizó la ceremonia de apertura de sobres en la que el ICCA anunció los proyectos beneficiarios (Instituto de Cine y Creación Audiovisual, 2018).

Dentro de los beneficiarios del concurso en la categoría de producción ficción se encontraba Algoritmo, cuya recompensa económica para la producción del largometraje fue de USD 100.000 dólares, este desembolso se hizo en febrero del 2019, dando paso a una reestructuración del proceso de pre-producción, así a la realización de película Algoritmo inició con el auspicio de dichos fondos concursables, a cargo de la productora *Volemos*, la producción general de Darío León, la dirección de Carlos Piñeiros y el guion de Rogerio Moncayo.

Pre-producción

A partir de febrero del 2019, la primera fase de pre-producción duró aproximadamente 3 meses, en los cuales el trabajo de la productora fue reunir el equipo de producción conformado por: Carlos Piñeiros (Director General), María Luna (Directora de Arte), Eddy Vargas (Director de Cámara), Cristina Arias (Directora de Sonido), Darío León (Productor

General), Esteban Bustamante (Productor de Campo) y Víctor Jiménez (Asistente de Director).

Además de contar con estos profesionales de la producción audiovisual, la pre-producción se enfocó también en buscar los actores para darles vida a los personajes de Algoritmo como: Alfredo Espinoza (Trajano), Efraín Rúales (Roldán), Monserrat Astudillo (Esposa de Trajano), Erika Russo (Secretaria de Roldán), Jael Alulema (Valeria Hija de Trajano), Alberto Rivera (Mejor amigo de Trajano), Gisella Bayona (Presentadora TV), Darío León (Vecino de Trajano).

Por último, en la fase de pre-producción se hicieron las adecuaciones del guion escrito por Rogerio Moncayo, el proceso de elaboración de los planos y requerimientos del Director, las cuales se detallan las locaciones, vestuario, paleta de colores, accesorios de utilería necesarios para el rodaje del filme que contó con la participación de 43 auspiciantes, especificados en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Recursos para la producción de Algoritmo

Locaciones	Quicentro Norte, Eco Park, Parque Navarro de la Floresta, Plataforma Gubernamental Financiera, Aula Magna UNIBE, residencia en Cumbay, residencia en Calderón, Peaje de Oyacoto, sector Aloburo en la provincia de Imbabura, el parque Pedro Moncayo, en el Parque La Merced, Trayecto en las salidas de Cayambe, entrada al Lago San Pablo.
Vestuario paleta de colores de los	Con un vestuario ambientado en la actualidad y una cromática definida para los personajes principales. Trajano usa una gama de colores cálidos, amarillo y blanco que representan la humildad, sencillez, sabiduría, felicidad y la temporalidad de antaño de un personaje de edad madura.

personajes principales	antagonista Roldán usa una gama de colores negros y azules oscuros que representan elegancia, poder, seguridad y maldad.
Accesorios de utilería	Carros de marcas como: Suzuki, Ford, Alfa Romeo, Land Rover, cámaras de seguridad, relojes, computadores, cheques, mobiliaria, carnets de identificación, cigarrillos, planos, cartera, chips de utilería.
Auspiciantes	Quicentro Norte de Quito, Pical, Renault, Administración EcoPark, RTI Tecnolaing S.A, Farmacia Supharma, Rain Yacu, LKEC Constructora Instituto de Cine y Creación Audiovisual, UNIBE, Ecuadorcine, GA Parroquial de Pifo, Asociación Santa Marianita de la Flores FEDECOMID, La Esquina Heladería Cafetería, Fundación Pedro Moncayo, Titanium Fitness/ Center, Inmuno madera, Sapien Audiovisual Pro, Publilatino Imprenta, El Prado Hostería, Cámara de Comercio Quito, KSA Inmobiliaria, Secretaria de Cultura, UTN, Dental Solution, Constructora Ruta Viva, Bryan Solis Camisetas, CY Vicumental, Grupo Povea Ibarra, Restaurant “El Bárbaro”, Agencia Metropolitana de Tránsito, Wladimir Loor, Constructora Moncayo Moncayo, Policía Nacional del Ecuador, Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, NA/ NELSON A. AGUAYO C., Venta por Catálogo Jolie Quito EVANTEK- Computer Authority, Hotel El Prado- Ibarra, Filtros Hore Jenamar Modelos.

Elaboración propia: Josselyn Guamán y Farith Terán

Producción

La fase de rodaje inició el 24 de abril del 2019 se hizo el alquiler de equipos de filmación a la productora *Hangar Films*, quienes contaban con sus propio personal técnico los cuales brindaban el servicio de iluminación de tipo fresnel y led, un mes completo de grip, manejo de la cámara Red One Scarlet 5.6K y el uso de lentes compa franja speed, filtros ND, planta de luz y camiones por un precio acordado con la producción, para el montaje de las escenas rodadas en las ciudades de Quito e Ibarra.

Durante 35 días de filmación, con un trabajo diario de 8 a 10 horas de todo el personal de producción, en 5 semanas se realizó la grabación de las escenas para *Algoritmo*, quedando pendiente algunas tomas que se grabarían posteriormente en tres días de agosto del mismo año, dando por finalizado el proceso de realización del largometraje de aproximadamente una hora con treinta minutos de duración que toma elementos del thriller, la comedia, el suspenso, la acción y la ciencia ficción.

La película busca generar un tono familiar que pone en escena una teoría conspirativa de control social, pero, en el caso de *Algoritmo* el objetivo fue la materialización de escenas propuestas en el guion original de la película basada en una experiencia personal del guionista, con el fin de adaptarse a una vivencia recurrente y común en la sociedad.

Para la elaboración de las escenas se realizaron varios planes de rodaje, en los que constan características de hora, lugar, pronóstico de tiempo, horario solar, número de escena, página del guion, descripción de plano y personajes que actúan, con un tiempo estimado de grabación de cuarenta minutos por escena.

La producción audiovisual es planeación estratégica, es control de recursos, es negociación de tareas y dinamización del equipo de trabajo en sus esfuerzos. En el plan de trabajo se define qué se grabará, quiénes estarán presentes en la grabación, dónde se hará la

grabación, cuándo y cómo se realizará. Para lo cual intervienen los equipos de sonido, iluminación, vestuario, maquillaje, cámara y escenografía de forma coordinada en base a la planificación realizada por la producción de la película.

Teniendo entendido que el proceso de producción busca la ejecución del proyecto y la creación del material audiovisual en bruto, es común pensar en la sencillez de rodar él mismo, sin embargo, esta afirmación es absolutamente irreal, debido a que la puesta en escena y la búsqueda del sentimiento narrativo hacen que este tome mucho más tiempo.

La producción audiovisual implica también creatividad en la búsqueda de soluciones a las incidencias que ocurren con frecuencia. Un transporte que ha tenido un accidente y no llegó al sitio de grabación, servicios de urgencia médica, garantizar que el equipo tenga disponible los medios para alimentarse durante las horas de trabajo y muchas otras tareas (Hurí, 2016).

Post-producción

En la fase de post-producción que inició a mediados de agosto del 2019, la cual tuvo una duración de tres meses realizado por etapas hasta obtener un primer corte de la película Algoritmo.

La primera etapa fue exclusivamente de edición, la cual consistió en empalmar el audio con video, sincronizar, organizar y cortar según el guion. La segunda etapa consistió en un proceso de montaje de escenas, en donde se abarca el sentido de la película y se empieza la selección de escenas y planos. La tercera etapa es el proceso de post de audio de la cual se encargó Charles Taylor en Guayaquil, después se ejecutó el proceso de animación desarrollada por Paul Cardona y por último la etapa de colorización realizada por Víctor Jiménez en Quito.

El realizador y los directores hicieron la selección y edición de los mejores materiales grabados. El editor se encarga de hacer el montaje y en esta fase la producción garantiza

que esté todo disponible para conseguir el producto final. Incluye desde los derechos musicales si hacen falta hasta la coordinación de las horas de montaje (Hurí, 2016).

Para terminar el proceso de postproducción se realizaron los créditos de cabecera, finales y DSPS, que conlleva hacer un negativo de la película, es decir, convertir el largometraje en digital para proyectar en el cine, con el seguimiento y la codirección de Rogerio Moncayo, Darío León, Paul Cardona, Charles Taylor y Víctor Jiménez.

Comunicación y Video Reportaje

El formato flexible de un video reportaje y su gran cantidad de herramientas lo convierten en la mejor manera de contar una historia, en este caso un elemento práctico que identifica las acciones y recaba la información más relevante desde la mirada subjetiva de los actores que en ella se involucran.

En los medios audiovisuales lo que se busca es plantear al reportaje de forma única, con imágenes insólitas o que otros informadores no hayan mostrado del mismo tema, todo esto con el fin de hacerlo más atrayente a pesar de haber expuesto un acontecimiento ya conocido o difundido para transmitir otros aspectos de interés dentro del mismo (Cuevas Vega, 2013).

Después de haber analizado el reportaje como un género periodístico y haberlo relacionado con otros formatos de producción de contenido audiovisual, explicativo e informativo, son evidentes sus ventajas en el proceso de comunicación para el fin de este trabajo de titulación.

Esto quiere decir que el reportaje no busca descubrir noticias y solo informar, lo que desea con él es profundizar mucho más en lo más conocido y menos divulgado (por eso es muy común encontrar en diferentes programas y canales de televisión reportajes de un mismo tema, sin embargo están realizados y expuestos de diferente manera)(Cuevas Vega, 2013).

Al conocer la producción audiovisual y sus fases de planificación para elaborar un largometraje es importante reconocer que el video reportaje es una herramienta para la preservación y exposición de un proceso invisibilizado alrededor un trabajo artístico y profesional, que de manera profunda se rescata y se muestra a través de su estructura narrativa.

Para los medios de comunicación y para el periodismo en general el video reportaje se ha vuelto una herramienta que expone de forma global una temática particular, debido a que este método se desarrolla a partir de la necesidad social para conocer más detalles de la información rompiendo la barrera del espacio y la temporalidad.

Metodología

Para realizar el presente trabajo se recurrió a la investigación etnográfica y la observación participante, estas herramientas permiten describir las fases de producción para realizar la película Algoritmo, a través de la descripción plasmada en un video reportaje que contenga las entrevistas no estructuradas junto con el testimonio de personas que trabajaron dentro de la producción.

Como parte de la metodología utilizada se realizaron las entrevistas no estructuradas, las cuales permitirán construir el relato de los profesionales que realizaron la producción del largometraje Algoritmo y de su experiencia dentro de otras producciones a nivel nacional e internacional, para así dar fuerza al interés del producto comunicativo.

Para detallar las características de Algoritmo, se recurrió al tipo de investigación descriptiva que; según Barrantes (2002), describe un fenómeno sin centrarse en las razones del por qué se produce, a su vez ayuda a comparar mediante las técnicas de investigación las ventajas y desventajas que existen con respecto al tema de realización de la película, en el caso de estudio de la producción ecuatoriana Algoritmo.

Por otra parte, el enfoque orientador dentro del proceso de investigación cualitativo es, principalmente, usado para encontrar las cualidades, que permite balancear y evaluar los datos a través de las características de la investigación, tomando en cuenta una cuestión no experimental dentro de este enfoque, el cual consiste en observar los hechos como ocurren naturalmente, sin alterar los acontecimientos.

En cuanto al enfoque es de carácter no experimental, el cual "Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador; es decir, sin que el investigador altere el objeto de investigación.

En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos` (INTEP, 2018).

Para esta investigación de igual manera se usó el paradigma crítico, el mismo según Ricoy (citado en Ramos, 2015) se contextualiza en una práctica investigativa caracterizada por una acción-reflexión acción, que implica que el investigador busque generar un cambio y liberación de opresiones en un determinado contexto social (Págs. 9-16).

El carácter emancipador que brinda el paradigma crítico genera una reflexión y análisis sobre la sociedad conduciendo al investigador a considerar los aspectos informativos que esta le brinda haciéndolo capaz de proponer cambios estructurales de acuerdo a una determinada realidad social.

Durante el rodaje de la película Algoritmo, en abril del 2019, se realizó la observación participante como una técnica para recolectar información clara acerca de la misma y plasmarla en el video reportaje, es así que los acontecimientos, acciones y el trabajo dentro de la producción se vivieron propiamente por los realizadores de este trabajo de titulación que al ser parte del equipo de producción entienden la labor que está implicó. “La observación participativa que se da mediante un acercamiento perceptivo a la realidad, busca la recolección, análisis e interpretación de la información” (Barrantes, 2002, p.12-60).

Información que a través del proceso de observación obtuvo las características de la investigación, la cual se basa en el método etnográfico, y hace una representación sistemática y cultural a partir de la práctica, además tomando en cuenta el carácter de los estudios de fenómenos reales y experimentados en la vida social brindan un mejor entendimiento de las situaciones ocultas y en cierta medida desconocidas para la audiencia en general. “El método etnográfico o naturalista siempre está abierto a la reformulación de

las propuestas iniciales, lo que realmente cuenta en los planteamientos de este paradigma es describir e interpretar todo lo que ocurre en un proceso determinado” (Peralta , 2009, p.33-52).

En el caso de la producción del video reportaje, el conocimiento se contrasta con supuestos que tienen acerca de la forma de elaboración de un largometraje y comparan con la realidad dentro de la cual el investigador se involucra para dar una opinión concreta de lo que está investigando, sin embargo el criterio de los demás personajes involucra una percepción personal y diferente que forma parte de su opinión como actores del proceso de realización tanto del video reportaje como de su experiencia en Algoritmo.

El método etnográfico es considerada la forma más básica de recopilación de datos e investigación en el ámbito social, sin embargo se ha vuelto cada vez más recurrente, “el estudio etnográfico se ha ido fortaleciendo paulatinamente, debido a la larga historia que tiene la etnografía y a la importancia que ésta presta en la manera como la gente otorga sentido a las cosas de la vida cotidiana y los procesos sociales” (Peralta , 2009, p.33-52).

Para realizar las entrevistas no estructuradas se seleccionó a los personajes, a través de un muestreo probabilístico aleatorio estratificado, de acuerdo a su edad, cargo y experiencia dentro de la producción de Algoritmo, dando como resultado la siguiente lista, en la cual existen personajes de cargos directivos, administrativos, quienes se encargaron de todas las etapas de la producción de Algoritmo y así también de cargos de asistencia para poder visibilizar los roles de cada uno de los entrevistados.

Entrevistados:

1. Carlos Piñeiros- Director General.
2. Darío León- Productor General.
3. Esteban Bustamante- Producción de Campo.

4. Alfredo Espinoza- Protagonista.
5. Víctor Jiménez- Asistente de Dirección.
6. Rogerio Moncayo- Productor Ejecutivo
7. Damián Carranco- Asistente de Producción
8. Stefanía Merchán- Asistente de Arte
9. Daniel Calderón- Asistente de arte

Tomando en cuenta cada una de las perspectivas de los personajes y sus características diferentes en cuanto a cargo de la producción, conocimiento y experiencia en filmaciones anteriores, este producto comunicativo busca dar un enfoque variado a la narración a partir del contraste de opiniones sobre un mismo tema, en este caso de estudio, la película Algoritmo y los detalles de su producción en el contexto ecuatoriano.

A continuación, se seleccionó el material audiovisual para proceder a la edición del producto audiovisual. Así mismo se utilizó el programa Adobe After Effects y Adobe Premiere Pro 2020 para realizar la post-producción del video reportaje. El producto audiovisual va dirigido a hombres y mujeres, jóvenes de 15 a 30 años, para que puedan conocer todo el proceso que se lleva a cabo para la ejecución de una producción audiovisual, tomando como caso de estudio la película Algoritmo.

Resultados

A través del trabajo conjunto realizado como parte del equipo de producción de la película Algoritmo, se llegaron a observar varios aspectos que identifican una manera particular de producir esta película, además se profundizaron otros detalles mediante la investigación elaborada con la ayuda de un video reportaje que contiene entrevistas de carácter semi estructurado, cuyos testimonios evidencian los procesos que se llevaron a cabo en cada una de las fases de producción de Algoritmo.

En primer lugar, se muestra la fase de pre-producción, la cual menciona que Algoritmo fue una película cuyo guion tuvo varias modificaciones en su estructura, debido a la falta de experiencia del escritor del largometraje, lo cual retrasó al equipo 2 meses más, reestructurando el escrito.

Después de adecuar el guion para ser filmado, alrededor de este contexto se empezó a detallar en un plan de rodaje los aspectos técnicos de la grabación como: dificultades con respecto al clima, uso de escenarios, abastecimiento de materiales y horarios para el montaje de las escenas, que fueron planificadas para realizarse a partir de abril del 2019.

Durante la segunda fase de producción se conoció al equipo de trabajo de Algoritmo, el cual estaba conformado principalmente por personas con las que ya habían trabajado anteriormente en otros largometrajes, de acuerdo a la afinidad y familiaridad con la labor de cada uno de ellos, además se respondió a la necesidad de que algunos de los integrantes del equipo realicen varios cargos sin una remuneración adicional.

Tomando en cuenta que Algoritmo ganó la cantidad de USD 100.000 dólares, otorgados por el ICCA como parte de un premio estatal a esta producción audiovisual, no fueron suficientes para cubrir varios aspectos adicionales como: locaciones, canje de productos y

servicios, decoración para los escenarios, vestuario de los actores y publicidad de su estreno.

Para el caso de Ecuador, desde el 2017, el Instituto de Cine y Creación Audiovisual implementó una nueva convocatoria para entregar fondos estatales en diferentes modalidades a realizadores audiovisuales, beneficiando a 33 proyectos en su primera convocatoria y en la segunda a 50 proyectos entre los cuales estaba Algoritmo, como resultado de este apoyo económico para las distintas producciones creció la cantidad de films elaborados en Ecuador en este periodo de tiempo; sin embargo, su comercialización y relevancia no han sido reconocidos por la audiencia ecuatoriana. Haciendo un énfasis en la problemática expresada en los testimonios del video reportaje de Algoritmo donde se señala al cine ecuatoriano como una industria poco conocida por su valor comercial y artístico.

Se evidenció una dificultad durante el rodaje de Algoritmo que a pesar de contar con un elenco de actores reconocidos, apoyo estatal y una planificación rigurosa, no contó con un respaldo de la empresa privada acorde a su necesidad y a sus expectativas, por ello, de acuerdo a los testimonios, se identifica un problema general en la producción audiovisual ecuatoriana, donde en palabras textuales de Victor Jiménez, asistente de dirección de Algoritmo, comenta que “generalmente la gente va al cine y ve la peli y no están viendo lo que está detrás (...) esa es la falla que tiene el cine ecuatoriano porque no tenemos como tal un respaldo que nos diga, necesitamos más de 100 personas para hacer una película, los recursos son reducidos, por ende, las empresas no van a querer pagar (...), lo que hacen ellos obviamente es auspiciarte sí, con producto y está bien, entonces no te alcanza el presupuesto para pagarle a toda esa gente. Ahí es cuando una persona empieza a hacer dos cargos, tres cargos, cuatro, cinco dependiendo”.

A lo largo de cada una de las entrevistas se destaca un aspecto en común relacionado al arduo trabajo que representó la realización de Algoritmo, es así que se exponen casos particulares donde el horario de trabajo era mayor a 12 horas diarias, realizadas en mayor porcentaje por los pasantes de la producción, lo cual comprometió en gran parte su desempeño académico e hizo que busquen alternativas para culminar tanto sus obligaciones académicas como sus prácticas pre-profesionales.

Al planificar Algoritmo desde el comienzo del largometraje se planteó un objetivo ambicioso en cuanto a la post producción, debido a la temática del film en donde intervienen elementos de ciencia ficción, tecnología avanzada e ideas futuristas, las cuales se buscó expresar por medio de hologramas animados en tercera dimensión, efectos en pantalla cromada, efectos de luces, entre otros.

Este proceso de post producción se realizó mediante etapas en donde cada una cumplió un objetivo específico dentro de la realización de la película de una hora con treinta minutos de duración. Las etapas que se mencionan son: edición, montaje, postproducción, colorización, post de audio, cierre, créditos, dcps (exportar mediante e35 y e40 referentes al proceso por el cual se revelan los archivos del *film* de analógico a digital y a un archivo en negativo), pruebas en cines y estreno, las cuales tuvieron una duración de 3 meses hasta culminar todo el proceso.

Dentro del rodaje de Algoritmo existieron varias escenas supervisadas por un diseñador gráfico y de 3D, quien dio los lineamientos que posteriormente necesitaría durante la post producción, vinculando estas dos fases con el objetivo de insertar los efectos digitales y que estos funcionen acorde a lo practicado en el rodaje, a su vez la post de audio de la película cuenta con pistas originales creadas por Charles Teylor, productor de audio.

Esta fase fue realizada sin la supervisión del director de Algoritmo, por lo cual la edición y montaje de escenas estuvieron a cargo exclusivamente del asistente de dirección y productor ejecutivo, quien al final del largometraje, junto al productor general, ocuparon también el cargo de codirectores del rodaje por esta labor.

A pesar de que la intención del productor ejecutivo era generar ganancia después de un proyecto tan grande que tuvo alrededor de un año y medio de duración, al momento de su estreno no se alcanzó el resultado esperado por la situación de emergencia sanitaria a nivel mundial, que obligó al país a cancelar todo tipo de espectáculo público debido a la pandemia por el Covid-19.

El estreno de Algoritmo, cuya fecha era el 18 de marzo del 2020, tuvo que aplazarse durante varios meses, en los cuales el panorama para su estreno de forma presencial no fue favorable, por lo cual se comenzó un nuevo proceso para su estreno de manera virtual, siendo la primera película ecuatoriana en estrenarse con esta modalidad de *streaming*.

La comunicación interviene en el relato de Algoritmo como una forma de transmitir emociones, sentimientos y sensaciones en relación con la representación cultural artística plasmada en la película, de manera que mediante una trama cercana a la realidad ecuatoriana la audiencia se identifique con las acciones y sucesos propios del contexto actual, que a su vez son evidenciados dentro de los testimonios de Alfredo Espinoza y Victor Jiménez, quienes afirman que si bien Algoritmo es un historia que mezcla características de ciencia ficción también muestra una realidad común para la sociedad ecuatoriana.

Con respecto a la industria cultural, dentro de Latinoamérica se prioriza a la producción audiovisual extranjera sobre la producción nacional ecuatoriana, así lo aseguró el productor general de Algoritmo, quien menciona que a pesar de que la película se

estrenaría presencialmente en cines en el 2021 estaría retrasada debido a la acumulación de otros largometrajes de producción extranjera como Hollywood, mostrando así la dependencia de la que habla Pasquali en su libro “Comunicación y cultura de masas” (1963), que hace énfasis en los problemas que los países de tercer mundo enfrentan ante un desarrollo condicionado de otros países de primer mundo que los rigen.

En cuanto a la realización del video reportaje de Algoritmo, construido desde experiencias testimoniales, se debía cumplir con las entrevistas estipuladas en la escaleta y plan de rodaje para esta filmación; sin embargo, la emergencia sanitaria de Covid-19 en Ecuador perjudicó la libre movilidad lo que impidió cumplir fielmente con la planificación.

La escaleta, que en un principio mostraba una estructura compuesta por 9 entrevistados, se adaptó durante la fase de producción a 6, por problemas relacionados a la disponibilidad de los entrevistados, salud de los mismos y cercanía con pacientes de Covid-19.

Otra de las dificultades durante la filmación del video reportaje tuvo que ver con la falta de experiencia por parte de los realizadores que comprometió la grabación de escenas y el plan de rodaje, ya que se adaptó el tiempo de cada entrevistado con respecto a su ubicación geográfica, además fue complicada la obtención de equipos de grabación de audio y video para efectuar las entrevistas por lo que se invirtió en la compra de un micrófono corbatero, una cámara dslr, un trípode, un lente objetivo 50mm, una luz led, tarjetas de memoria y baterías, dando un gasto total de USD 2800 dólares en estos recursos.

A pesar de la emergencia sanitaria, los entrevistados aceptaron dar sus testimonios, exceptuando 3: los asistentes de arte Daniel Calderón y Stefany Merchán, el productor ejecutivo y guionista, Rogerio Moncayo; quienes por motivos de salud relacionados a la pandemia no pudieron colaborar aun cuando estuvieron dispuestos a ayudar con el video reportaje. Las entrevistas restantes se realizaron en los respectivos hogares de los

personajes de manera presencial y en un espacio óptimo para poder ejecutarlas cumpliendo el protocolo de bioseguridad y con la secuencia de 40 minutos por cada testimonio.

Cómo realizadores del video reportaje durante el proceso de creación de contenido destacamos la importancia del montaje, comenzando por la adecuación de los escenarios, manifestando conocimientos técnicos de planos, encuadres, ángulos e iluminación para las tomas y la recolección del material en bruto cuya duración total fueron 6 horas, tras revisar las grabaciones obtenidas en la producción del reportaje se pasó a seleccionar el contenido de cada uno de los entrevistados según las temáticas de interés proporcionadas, lo cual permitió construir un relato que refleja el aprendizaje para realizar este tipo de productos audiovisuales y comunicativos.

Una vez reunidas las grabaciones y usando el programa de edición Adobe Premiere se hicieron los cortes de acuerdo a la escaleta propuesta; sin embargo, se realizaron cambios correspondientes a la duración y el orden de los testimonios. En esta fase uno de los principales problemas fue el distanciamiento físico de los realizadores y cuya dificultad tuvo que ser solucionada a través del uso de la plataforma Zoom que proporcionó la conectividad al momento de elaborar los avances de la edición en conjunto.

Finalmente, el resultado de este trabajo fue un producto comunicativo cuya duración es de 22 minutos, y un *teaser* de 45 segundos; que manejan la temática de Algoritmo como una producción ecuatoriana que, mezclando la comedia, el drama y la ciencia ficción propuso nuevos estándares en post producción y una nueva modalidad en su estreno.

Conclusiones

La producción audiovisual ha sido una industria en constante transformación debido al contexto global que ha impulsado la realización de *films* cada vez más complejos y que necesitan de una mayor inversión económica para su elaboración, por ende, dentro de Ecuador se desarrollan distintos concursos que incentivan la participación de nuevos proyectos cinematográficos, como se ha visto en esta investigación en el caso particular de Algoritmo.

Así, se llegan a las siguientes conclusiones:

Mediante la observación del proceso de elaboración de Algoritmo se evidenció que para realizar un largometraje de alta calidad, es decir con una buena resolución, equipos sofisticados y personal capacitado, se necesita de una gran inversión de tiempo, recursos humanos, técnicos y económicos; sin embargo, la gran mayoría de producciones ecuatorianas muestran dificultades al momento de gestionar estos recursos de acuerdo a su necesidad. En el caso Algoritmo se recurrió a la contratación de pasantes para cubrir los cargos de asistencia, sin una remuneración económica, el canje de publicidad para varias de las locaciones de la película y a la contratación de personal que terminaba realizando varios cargos dentro del equipo con el mismo salario, lo cual precarizó la labor de varias personas que trabajaron en este proyecto.

Existe un creciente apoyo estatal por parte de instituciones como el ICCA que se ha vuelto sumamente importante para el financiamiento económico de producciones audiovisuales en el Ecuador, el cual promovió por primera vez en el 2017 la convocatoria anual para auspiciar la elaboración de proyectos audiovisuales en el país, con un premio económico de USD 801.000 dólares a 33 beneficiarios y posteriormente en el 2018 la cantidad de USD 1 370.889 a 50 ganadores aumentando el valor de cada film, sin embargo, esto no se ha visto reflejado en el consumo de la audiencia, que en la actualidad tomando cómo

referencia a la película ecuatoriana “La Tigra” con 250.000 espectadores y comparándola con el público de una de las producciones norteamericanas más recientes “ Ant Man y the Wasp” con 325.664 espectadores, muestra que a pesar de existir nuevos largometrajes de mejor calidad gracias a estas iniciativas estatales, aún la audiencia depende mayormente de la producción extranjera para su entretenimiento.

Algoritmo, al ser un proyecto de gran envergadura, tomó en cuenta la participación de varios pasantes a los cuales dio la oportunidad de adquirir experiencia dentro de un largometraje profesional, por ende, es importante que las universidades tanto públicas como privadas mantengan una relación constante con este tipo de realizaciones, a través de convenios que beneficien a sus estudiantes para obtener conocimientos prácticos estando al tanto de su horario y flexibilizando sus obligaciones académicas mientras estos ofrezcan su aporte laboral a este tipo de producciones.

De acuerdo a la información recolectada en las entrevistas, donde se menciona que el guion de Algoritmo fue escrito por alguien sin relación directa con el cine o la producción audiovisual, haciendo que este tuviese un proceso de adaptación a un formato cinematográfico, un inconveniente poco recurrente en este tipo de proyectos, debido a que la mayor parte es realizado por guionistas de profesión, por lo cual es necesario generar iniciativas cuyo propósito sea capacitar a quienes tiene una historia por contar, para que esta se adapte y pueda ser plasmada con mayor facilidad en un largometraje.

Al ser parte del equipo de filmación de Algoritmo, se evidenció de una manera espontánea el trabajo que se realiza dentro de una producción audiovisual a gran escala, además de mostrar mediante el video reportaje las apreciaciones propias de varios actores que formaron parte esencial del proyecto, de esta manera cada uno de los testimonios relata de una forma diferente su criterio de acuerdo a lo vivido en el rodaje , según su cargo en Algoritmo, su experiencia en rodajes anteriores y el tiempo que le dedicó al proyecto,

permitiendo así construir una historia acerca de lo que aconteció detrás de cámaras en esta película.

Toda producción audiovisual se compone de un proceso metódico y detallado dentro de su realización, haciendo de este un trabajo que debe ser ejecutado por profesionales especializados en áreas específicas. Algoritmo detalla en su planificación todas las fases de producción correspondientes a una película, proceso que es tomado en cuenta dentro del video reportaje a través de la realidad vivida por parte de los entrevistados, evidenciando así el desarrollo completo del largometraje y contando sucesos poco conocidos para la mayoría de los espectadores del producto final.

La investigación basada en el video reportaje de la película Algoritmo como un formato que permite la recolección de información acerca de la forma de producir un largometraje en Ecuador a partir de un caso de estudio, representa también una forma de visibilizar aquellas etapas y procesos ocultos con el objetivo de sensibilizar a quienes miren este producto comunicativo sobre una actividad poco valorada en el país y que constantemente necesita de un apoyo público y privado para su crecimiento económico y su reconocimiento social.

Es importante recordar que la preparación técnica y teórica es fundamental para la construcción de un proyecto audiovisual, y quienes lo realizan son profesionales que planifican cada uno de los aspectos del mismo.

Bibliografía

- Arroyo Gonzalves, C. M. (2002). Arroyo Gonzalves , C. M. (2002). Escuela Latinoamericana de comunicación y el pensamiento crítico de Antonio Pasquali. *Alaic*, 23-30.
- Aside Gestión Cultural . (s.f.). *Aside Gestión Cultural* . Obtenido de Aside Gestión Cultural : <http://absidegc.com/reportajes-audiovisuales/>
- Barrantes, R. (2002). *INVESTIGACIÓN: Un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José: EUNED.
- Cuevas Vega, N. M. (07 de Septiembre de 2013). Reportaje Audiovisual Vocaloid . *Reportaje Audiovisual Vocaloid* . México: UNAM.
- Espeche, C. E. (mayo de 2012). *Congreso de Periodismo y Medios de Comunicación* . Obtenido de Congreso de Periodismo y Medios de Comunicación : https://perio.unlp.edu.ar/congresos/sites/perio.unlp.edu.ar/congresos/files/mesa_2-espeche_final.pdf
- Hurí. (30 de Agosto de 2016). *hurí*. Obtenido de hurí: [http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20audiovisual%20es%20el,cada%20d%C3%ADa%20\(el%20trabajo\).](http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20audiovisual%20es%20el,cada%20d%C3%ADa%20(el%20trabajo).)
- Instituto de Cine y Creación Audiovisual. (Noviembre de 2018). *Instituto de Cine y Creación Audiovisual*. Obtenido de Instituto de Cine y Creación Audiovisual: <http://www.cineyaudiovisual.gob.ec/ganadores-convocatoria-icca-2018/>

INTEP. (enero de 2018). *intep.edu.co*. Obtenido de *intep.edu.co*:
https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf

Linares, Y. B. (2010). La Escuela de Frankfurt y el concepto de Industria Cultural. Herramientas y claves de lectura. *Economía y Ciencias Sociales* , 55-71.

Narvarte, R. E. (2014). *Scielo*. Obtenido de Scielo :
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762014000100006

Orta, M. J. (2007). Los reportajes de Francisco Correal: Entre el periodismo y la literatura. *Ámbitos*, 61-80.

Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. . *Unife* , 9-16 .

Saferstein , E., & Szpilbarg, D. (2014). EL CONCEPTO DE INDUSTRIA CULTURAL COMO PROBLEMA: UNA MIRADA DESDE ADORNO, HORKHEIMER Y BENJAMÍN. *CALLE 14*, 56-66.

Sánchez Narvarte, R. E. (2017). Comunicación, política y democracia en Antonio Pasqualí. *Revista internacional de Historia de la Comunicación* , 65-91.

Solorza, M., & Cetré, M. (2011). LA TEORÍA DE LA DEPENDENCIA. *Revista Republicana*, 127-139.

Universidad Privada del Norte . (29 de abril de 2015). *Universidad Privada del Norte* .
Obtenido de Universidad Privada del Norte :
<https://blogs.upn.edu.pe/comunicaciones/2015/04/29/semajanzas-y-diferencias-entre-documental-y-reportaje-audiovisual/>

Razón y palabra revista electrónica, editor. "LA SUBJETIVIDAD EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO." *RAZÓN Y PALABRA*, vol. 79, no. 79, 2012, pp. 6-14. *RAZÓN Y PALABRA*, http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/34_Saad_V79.pdf.

Peralta, Claudia. "Etnografía y métodos etnográficos." *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*, vol. 74, no. 74, 2009, pp. 33-52.
[redalyc.org,https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf).

Cuevas Vega, Nereyda María. "Reportaje audiovisual VOCALOID. Los cantantes del futuro." *Reportaje audiovisual VOCALOID. Los cantantes del futuro*, Dirección General de bibliotecas de la UNAM, 2013, pp. 6-30. *Universidad Nacional Autónoma de México*.

etimologiasdechile. (2015, Marzo Jueves 20). *Radicación de la palabra periodismo*.

<http://etimologias.dechile.net/>.

<http://etimologias.dechile.net/?periodismo#:~:text=La%20palabra%20%22periodismo%22%20est%C3%A1%20formada,sistema%2C%20actividad%2C%20doctrina>).

Anexos

Escaleta filmación del video reportaje

Sec.	Video	Audio	Tiempo
1	Caen simultáneamente letras mientras la cámara hace un zoom out y se forma la palabra Algoritmo junto con la frase en sobre una barra naranja “ Lo que no se vio de la película”.	Caída de las letras y sonido de tambores.	10 seg
Introducción			
2	Material del archivo del rodaje, escenas de trailer de la película.	<p>Voz en off</p> <p>Música de fondo Defqwop - Awakening [NCS Release]</p> <p>Los inicios de Algoritmo remontan a marzo de 2011, meses en el que Roger Moncayo y Darío León comenzaron con la construcción del guión de Algoritmo, que muestra el proceso de divorcio entre Trajano y su esposa Úrsula, quienes viven separados, a través de este proceso de divorcio y juicio de alimentos.</p>	50 seg

		<p>Trajanos ingenieros varias formas de convivir con Valeria su hija a escondidas de su esposa. Mientras tanto, deben luchar contra una gran corporación que pretende introducir en el mercado un chip, cuya funcionalidad es robar el total de información de los usuarios que lo poseen, para lo cual se necesitan los terrenos de Trajanos que contiene un mineral para su fabricación, así que el empresario Martín Roldán los perseguirá e intentará quitarles todo lo que poseen.</p>	
Preproducción			
3	Escena inicial de Algoritmo, entra la frase “La mitosis audiovisual” con la tipografía “Impact” y el fondo se desenfoca y desaparece y pasa a pantalla a negro.	Sonido de transición.	5 seg
4	Entra banner del entrevistado Darío León con su nombre y cargo. Plano fijo medio largo, profundidad de campo, ley de la	Respuesta a la pregunta: Como productor ¿Qué actividad	25 seg

	<p>mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.</p> <p>Graficación con material de archivo de la película.</p>	<p>realizaste en la fase pre-producción?</p>	
5	<p>Entra banner del entrevistado Carlos Piñeyros con su nombre y cargo. Plano medio corto rostro de Carlos con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, ley de la mirada, sin perspectiva.</p>	<p>Respuesta a la pregunta: ¿Cómo transcurrió este proceso de imaginar lo que posteriormente se grabará?</p>	25 seg
6	<p>Entra banner del entrevistado Victor Jiménez con su nombre y cargo. Plano fijo medio, profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.</p> <p>Graficación con material de archivo de la película.</p>	<p>Respuesta a pregunta: ¿Cómo inició el proceso de la pre-producción?</p>	40 seg
7	<p>Plano medio corto rostro de Carlos con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, ley de la mirada, sin perspectiva.</p> <p>Graficación con material de archivo de la película.</p>	<p>Respuesta a la pregunta: ¿Qué tan necesario fue adaptar el guión de Algoritmo?</p>	40 seg

8	<p>Entra banner del entrevistado Alfredo Espinoza con su nombre y cargo. Plano medio corto rostro de Alfredo mirando cámara, con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, sin perspectiva.</p> <p>Graficación con material de archivo de película.</p> <p>Transición pantalla a negro</p>	<p>Respuesta a la pregunta: ¿Qué tan complicado fue aprender el guión de su personaje dentro de Algoritmo?</p>	25 seg
9	<p>Escena de la película Algoritmo. Fuente: Instagram.com/algoritmofilm</p>	<p>Sonido Ambiental de la escena</p>	15 seg
10	<p>Plano fijo medio largo, de Darío León profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.</p> <p>Graficación con material de archivo de la película.</p>	<p>Respuesta a la pregunta: ¿Las fechas del rodaje de Algoritmo tuvieron algo que ver con el clima o alguna otra razón particular que sean grabadas en esos tiempos?</p>	30 seg
11	<p>Plano fijo medio de Victor, contraplano cámara 2, plano medio lateral izquierdo con movimiento, profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.</p> <p>Graficación con material de archivo de la película.</p>	<p>Respuesta a la pregunta: ¿Cómo fue el proceso de planificación para el rodaje de Algoritmo?</p>	20 seg

12	Entra banner del entrevistado Esteban con su nombre y cargo. Plano americano fijo, profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta: ¿Consideras que la buena alimentación permite sobrellevar las largas jornadas de trabajo? ¿Tenían alguna dieta en especial?	10 seg
13	Entra banner del entrevistado Damián Carranco con su nombre y cargo. Plano medio de Damián con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, ley de la mirada, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta: Sabemos que durante la producción de Algoritmo cursabas un proceso académico y fuiste llamado como pasante de la producción, ¿Qué te resultó difícil fue realizar estas dos actividades al mismo tiempo? ¿Crees que estudiar y trabajar en Algoritmo comprometió tu desempeño en una de estas dos áreas?	15 seg
	Toma: material de archivo de la película Algoritmo.	Sonido Ambiental de la escena	20seg
	Plano fijo medio largo, de Darío León con profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta: ¿Cómo se seleccionó al equipo técnico, recursos humanos?	40 seg

	Graficación con material de archivo de la película.	vestuario, utilería, movilidad?	
Producción			
16	Fotografía material de archivo de Algoritmo, entra la frase “Grabando 3,2,1” con la tipografía “Impact” y el fondo se desenfoca, desaparece y pasa a pantalla negro.	Sonido de transición.	5 seg
17	Plano medio corto rostro de Carlos con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, ley de la mirada, sin perspectiva. Graficación con material de archivo de la película.	Respuesta a la pregunta: Dentro de Algoritmo sabemos que también fue actor, ¿Qué tan difícil fue actuar y dirigir al mismo tiempo? ¿Tiene que ver con la influencia de algún director?	35 seg
18	Plano fijo medio largo, de Darío León con poca profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva. Graficación con material de archivo de la película.	Respuesta a la pregunta: ¿Basados en qué criterios seleccionaron a los actores?	20 seg
19	Plano medio corto rostro de Alfredo mirando a cámara, con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta: ¿Cuál fue tu experiencia de actuar dentro de la película Algoritmo?	25 seg

	Graficación: dramatización de Alfredo revisando el guión.		
20	Plano medio de Damián con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, ley de la mirada, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta: ¿Cuánto costó realizar la escena que más te ha costado realizar?	25 seg
21	Plano medio corto rostro de Alfredo mirando a cámara, con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, sin perspectiva. Graficación con material de archivo de la película. Escena de la película Algoritmo. Fuente: Instagram.com/algorithmofilm	Respuesta a la pregunta: Como actor ¿Qué fue lo más difícil de la escena más compleja que tuvo que realizar dentro del rodaje de Algoritmo?	50 seg
22	Toma: material de archivo de la película Algoritmo.	Sonido Ambiental de la escena	5 seg
Post-Producción			
23	Fotografía material de archivo de Algoritmo, entra la frase “Los colores del final” con la tipografía “Impact” y el fondo se desenfoca, desaparece y pasa a pantalla negra.	Sonido de transición.	5 seg
24	Plano fijo medio de Victor, contraplano cámara 2, plano medio lateral izquierdo con movimiento, profundidad de campo, ley de	Respuesta a la pregunta: ¿Cómo fue el rodaje de Algoritmo, fuiste asistente de producción, pero también vimos desempeñando otros	55 seg

	la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva. Graficación con material de archivo de la película.	cargos como: codirector, scri en post-producción ¿Qué ta complicado fue desarrollar d o más cargos dentro de producción de Algoritmo? Audio ambiental en graficación	
25	Plano fijo medio largo, de Darío León profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta Conocemos qué Algoritmo diferencia de otr producciones nacionales, f estrenada de manera online causa de la emergenc sanitaria que atraviesa mundo, ¿Qué significó tanto e trabajo como en tiemp adaptar el estreno de película a la modalidad e streaming? Y ¿Qué impac tuvo?, ¿Cuánto se recaudó?	35 seg
26	Graficación: dramatización de Víctor revisando el timeline de Algoritmo.	Sonido Ambiental de la escen	10 seg

27	<p>Plano fijo medio de Victor, contraplano cámara 2, plano medio lateral izquierdo con movimiento, profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.</p> <p>Graficación: dramatización de Víctor frente al computador.</p>	<p>Respuesta a la pregunta: ¿Existen varios procesos que se desarrollaron cada uno de estos dentro de Algoritmo? ¿Cuál fue la que llevó más tiempo en realizar y la más difícil?</p>	45 seg
28	<p>Escena de la película Algoritmo. Fuente: youtube.com/algoritmoecuador</p>	<p>Sonido Ambiental de la escena</p>	20 seg
29	<p>Plano fijo medio de Victor, contraplano cámara 2, plano medio lateral izquierdo con movimiento, profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.</p> <p>Graficación con material de archivo de la película.</p>	<p>Respuesta a la pregunta: ¿Existen varios procesos que se desarrollaron cada uno de estos dentro de Algoritmo? ¿Cuál fue la que llevó más tiempo en realizar y la más difícil?</p>	40 seg

		¿Cuál fue la que llevó más tiempo en realizar y la más difícil?	
30	Graficación: dramatización de Victor revisando el timeline de Algoritmo.	Sonido Ambiental de la escena	10 seg
31	Plano fijo medio de Victor, contraplano cámara 2, plano medio lateral izquierdo con movimiento, profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva. Graficación con material de archivo de la película.	Respuesta a la pregunta: Existen varios procesos que son muy conocidos dentro de las diferentes etapas de realización de un largometraje como: el montaje, la edición de escenas, la colorización, la DCP, ¿Podrías contarnos cómo se desarrollaron cada uno de estos dentro de Algoritmo? ¿Cuál fue la que llevó más tiempo en realizar y la más difícil?	50 seg
32	Escena de la película Algoritmo. Fuente: youtube.com/algorithmoecuador	Sonido Ambiental de la escena	10 seg
33	Plano fijo medio de Victor, contraplano cámara 2, plano medio lateral izquierdo con movimiento, profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta: Existen varios procesos que son muy conocidos dentro de las diferentes etapas de realización de un largometraje	1 min

	Graficación con material de archivo de la película. Escena de la película Algoritmo. Fuente youtube.com/algorithmoecuador	como: el montaje, la edición de escenas, la colorización, la DCP, ¿Podrías contarnos cómo se desarrollaron cada uno de estos dentro de Algoritmo? ¿Cuál fue la que llevó más tiempo en realizar y la más difícil?	
34	Escena de la película Algoritmo. Fuente youtube.com/algorithmoecuador	Sonido Ambiental de la escena	10 seg
35	Plano fijo medio de Victor, profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta: Existen varios procesos que son muy conocidos dentro de las diferentes etapas de la realización de un largometraje como: el montaje, la edición de escenas, la colorización, la DCP, ¿Podrías contarnos cómo se desarrollaron cada uno de estos dentro de Algoritmo? ¿Cuál fue la que llevó más tiempo en realizar y la más difícil?	1 min

36	<p>Tomas de paso y material de archivo</p> <p>Fuente: Elcomercio.com. Propaganda que se realizó para el estreno de Algoritmo de manera presencial y online.</p>	<p>Música de fondo Defqwop Awakening [NCS Release]</p> <p>Espectáculos, shows de teatro, música, baile y más fueron cancelados durante la emergencia sanitaria por Covid-19 en el Ecuador, por lo cual muchos se tuvieron que adaptar a una nueva normalidad incluyendo el estreno de la película Algoritmo el cual fue estrenado de manera online y ha generado cambios en la acogida de la audiencia.</p>	25 seg
37	<p>Escena de la película Algoritmo. Fuente: Instagram.com/algoritmofilm</p>	<p>Sonido Ambiental de la escena</p>	20 seg
38	<p>Plano medio corto rostro de Alfredo mirando a cámara, con poca profundidad de campo, ley de tercios al lado derecho, sin perspectiva.</p> <p>Graficación con material de archivo de la película.</p>	<p>Respuesta a la pregunta: ¿Cuál fue tu experiencia de actuar dentro de la película Algoritmo?</p>	15 seg

39	Plano fijo medio largo, de Darío León profundidad de campo, ley de la mirada hacia la derecha, ley de tercios lado izquierdo, sin perspectiva.	Respuesta a la pregunta ¿Crees que exista posibilidad de que Algoritmo sea estrenada mediante modalidad Autocine y en un futuro en las salas de los cine	25 seg
40	Toma: material de archivo de la película Algoritmo.	Sonido Ambiental de la escena	1 min
41	Graficación de las anécdotas de los entrevistados realizadas durante las entrevistas, planos fijos, escenas consecutivas de cada entrevistado	<u>Anécdotas de los entrevistados</u> Música de fondo A short story - Esther García (MSC) 1. Darío León 2. Víctor Jiménez 3. Carlos Piñeiros 4. Alfredo Espinoza 5. Esteban Bustamante 6. Damián Carranco	2min

42	<p>Pantalla con diseño de “Algoritmo : Lo que no se vió de la película” y créditos en rojo en la mitad de la pantalla.</p> <p>Créditos en tipografía “Impact” tamaño 12 letras en color blanco</p> <p>Créditos: Universidad Politécnica Salesiana Carrera: Comunicación Social</p> <p>Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Licenciatura en Comunicación Social mención producción audiovisual multimedial con orientación educativa.</p> <p>Tema: Producción del video reportaje sobre la película Algoritmo.</p> <p>Autores: Josselyn Dayanara Guaman Molina, Farith Jossue Terán Lascano.</p> <p>Tutor: Jaime Ramiro Morejón Vallejo</p>	<p>Música de fondo A short story - Esther García (MSC)</p>	1 min
----	---	--	-------

	<p>Quito, 2021</p> <p>Agradecimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Productora Volemos ● Carlos Piñeiros ● Darío León ● Esteban Bustamante ● Alfredo Espinoza ● Víctor Jiménez ● Damián Carranco ● A toda la producción de la película <p>Algoritmo</p>		
--	---	--	--

Elaboración propia: Josselyn Guamán y Farith Terán

Plan de rodaje del video reportaje

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

Título	Algoritmo: Lo que no sé vio de la Película
Producido por	Farith Terán - Josselyn Guamán

Director	Farith Terán
Jefe de producción	Josselyn Guamán

1	27/0 2020	14h0	X	X	16	PE PP Con Dolly i	Esteban Bustamante	Lugar en el sector de Pif	2 Cámaras, lentes 18-55 mm, trípode, l led directa, micrófono corbatero.	
1	27/0 2020	15h0	X	X	15	PM Latera derecho movimient de travellin de abajo hacia arriba PPP PE fijo	Esteban Bustamante	Lugar en el sector de Pif	1 Cámara, lentes 18-55 mm, tripode, l led directa, micrófono corbatero, doll Cartulinas col verde para efecto en croma.	
1	27/0 2020	10h0	X	X	3	Toma de paso, guion de Algoritm con un movimient lateral de izquierda a derecha sob	La mitosis audiovisual	Lugar en el sector de Pif	1 Cámara, lentes 18-55 mm, tripode	

							una mesa de trabajo,			
1	27/02/2020	11h00	X	X		13	Toma de pas de una cámara con un paneo contrapicado	Grabando en 3,2,1....	Lugar en el sector de Pif	1 Cámara, lentes 18-55 mm, trípode
2	29/02/2020	11h00	X	X		10	PE lateral izquierdo PMC	Víctor Jiménez	Sector Marianitas, Calderón al norte de Qui	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, trípode, luz led directa, micrófono corbatero.
2	29/02/2020	13h00	X	X		9	PML PD PPP	Víctor Jiménez	Sector Marianitas, Calderón al norte de Qui	1 Cámara, lentes 18-55 mm, trípode, led directa.
2	29/02/2020	14h00	X	X		28	PE lateral izquierdo PMC	Víctor Jiménez	Sector Marianitas, Calderón al norte de Qui	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, trípode, luz led directa, micrófono corbatero.

2	29/0 2020	16h0	X	X	27	Tomas de paso de una computador		Sector Marianitas, Calderón al norte de Qui	1 Cámara, lentes 50 mm tripode, luz le directa
3	01/0 2020	17h0	X	X	7	PM movimiento de cámara Dolly in PD travellin de arriba hacia abajo PE	Carlos Piñeiro	El Condado Norte de Qui	1 Cámara, lentes 18-55 mm, tripode, l led directa, micrófono corbatero, doll
3	01/0 2020	18h0	X	X	8	PE lateral derecho PPP	Carlos Piñeiro	El Condado Norte de Qui	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz le directa, micrófono corbatero.
3	01/0 2020	18h0	X	X	24	PE lateral derecho	Carlos Piñeiro	El Condado Norte de Qui	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm,

							PPP			tripode, luz led directa, micrófono corbatero.
4	03/0 2020	11h0	X	X	19	PM PD Paneo izquierda derecha alrededor sus manos.	Stefy Mercha	Sector Quitumbe, s	1 Cámara, lentes 18-55 mm, tripode, l led directa, micrófono corbatero	
4	03/0 2020	12h0	X	X	22	PM lateral izquierdo Paneo de Izquierda a derecha PE	Stefy Mercha	Sector Quitumbe, s	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz le directa, micrófono corbatero.	
5	05/0 2020	11h0	X	X	19	PD paneo d izquierda a derecha PM	Daniel Calderón	Sector Quitumbe, s	1 Cámara, lentes 18-55 mm, tripode, l led directa,	

							PI		
5	05/0 2020	12h0	X	X	21	PE lateral derecho PPP fijo	Daniel Calderón	Sector Quitumbe, s	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz le directa, micrófono corbatero
6	08/0 2020	15h0	X	X	19	PM PD Paneo izquierda derecha alrededor sus manos.	Damián Carranco	Entrada a Llano Grand sector norte	1 Cámara, lentes 18-55 mm, tripode, l led directa,
6	08/0 2020	15h0	X	X	20	PA lateral izquierdo PMC fijo	Damián Carranco	Entrada a Llano Grand sector norte	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz le directa, micrófono corbatero
7	10/0 2020	10h0	X	X	11	PM PP	Darío León	Lugar en el sector de Pif	1 Cámara, lentes 18-55

							PE travellin de arriba hacia abajo			mm, tripode, l led directa
7	10/0 2020	11h0	X	X		12	PM lateral derecho PMC con constante movimiento hacia sus ojos.	Darío León	Lugar en el sector de Pif	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz le directa, micrófono corbatero
7	10/0 2020	12h0	X	X		30	PM lateral derecho PMC con constante movimiento hacia sus ojos.	Darío León	Lugar en el sector de Pif	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz le directa, micrófono corbatero
9	15/0 2020	11h0	X	X		5	PG PD	Rogério Moncayo	Ciudad de Ibarra centro Parque Pedr Moncayo	1 Cámara, lentes 18-55 mm, tripode, l led directa,
9	15/0 2020	12h0	X	X		6	PM lateral izquierdo	Rogério Moncayo	Ciudad de Ibarra centro	2 Cámaras, lentes 50mm

								PP con constante movimiento hacia sus manos.		Parque Pedro Moncayo	18-55 mm, tripode, luz led directa, micrófono corbatero
9	15/02/2020	13H00	X	X		32	PM lateral izquierdo PP con constante movimiento hacia sus manos	Rogelio Moncayo	Ciudad de Ibarra centro Parque Pedro Moncayo	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz led directa, micrófono corbatero	
9	15/02/2020	15h00		X	X	26	Time lapse e PG	Parque Pedro Moncayo	Ciudad de Ibarra centro Parque Pedro Moncayo	1 Cámara, lentes 18-55 mm, tripode, led directa,	
10	17/02/2020	12h00	X	X		18	PM lateral derecho PP	Alfredo Espinoza	Sector CC, Norte de Qui	Hacerle acuerdo 7 días antes 2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz led	

											directa, micrófono corbatero
10	17/0 2020	13H0	X		X		17	PMc Paneo de u PE de izquierda a derecha.	Alfredo Espinoza	Sector CC, Norte de Qui	Hacerle acuerdo 7 día antes 2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz le directa, micrófono corbatero
11	17/0 2020	15H0	X		X		14	Time laps en plano general	Centro Comercial Quicentro Norte	Centro Comercial Quicentro Norte	2 Cámaras, lentes 50mm 18-55 mm, tripode, luz le directa, micrófono corbatero
12	19/0 2020	10h0			X	X	2	Paneo haci la izquierda en PG	Ecopark	Redondel de Ciclista, Qui	1 Cámara, lentes 18-55

	<ul style="list-style-type: none"> ● Dentro de Algoritmo sabemos que también fue actor, ¿Qué tan difícil fue actuar y dirigir al mismo tiempo? ¿Tiene que ver con la influencia de algún director? ● ¿Cuál fue la escena con más tomas o repeticiones y por qué? ● Usted mencionaba durante la grabación de la película que la mayoría de personas dentro de la producción era menor a los 30 años, ¿Cree que esto influye en la proyección de un producto de calidad? ● ¿Cuéntenos una anécdota dentro de la producción de Algoritmo?
<p>2. Darío Leó Productor General.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sabemos que dentro de Algoritmo tu cargo principal fue productor general, también realizaste otros cargos como actor y codirector, ¿A qué se debe que hayas ejercido tener múltiples cargos en Algoritmo? ● Como productor, ¿Qué actividades realizaste en cada una de las fases de pre-producción, producción y post-producción de Algoritmo? ● Durante el rodaje de Algoritmo, alguna vez te escuché decir que existe una enemistad entre producción y los actores, tú que has sido productor y actor a la vez ¿Por qué crees que se da este tipo de acciones? ● ¿Cómo se seleccionó al equipo técnico? ● ¿Bajo qué criterios seleccionaron a los actores? ● ¿Se pensó otras opciones de actores para realizar los papeles que vimos en Algoritmo?

	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cómo se movilizaba el equipo técnico y humano antes de un rodaje? ● Conocemos que Algoritmo a diferencia de otras producciones nacionales, fue estrenada de manera online a causa de emergencia sanitaria que atraviesa el mundo, ¿Qué significó tanto en trabajo como en tiempo adaptar el estreno de película a la modalidad de streaming? Y ¿Qué impacto tuvo? ¿Cuánto se recaudó? ● ¿Crees que exista la posibilidad de que Algoritmo sea estrenada mediante la modalidad Autocine y en un futuro en las salas de los cines? ● ¿Cuéntenos una anécdota dentro de la producción de Algoritmo?
<p>3. Esteban Bustamante-Producción Campo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sabemos que ha colaborado en varios largometrajes, ¿Cómo fue Algoritmo? ¿Cuál fue la característica principal que tú tomaste en cuenta como productor de campo para realizar el rodaje? ● Durante la filmación de Algoritmo, hubo un percance con una de las locaciones de la película. Este tipo de problemas es recurrente en la producción audiovisual, en el caso de Algoritmo ¿Cómo lo solucionó? ● Dentro de la producción de Algoritmo se muestran varias locaciones, ¿Cuál consideras que fue la más difícil de obtener? Y ¿Cuál fue la razón? ● Sabemos que estuviste a cargo de la alimentación de todo el personal dentro de Algoritmo, ¿Consideras que la buena

	<p>alimentación permite sobrellevar las largas jornadas de trabajo</p> <p>¿Tenían alguna dieta en especial?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuáles fueron los procesos para economizar recursos mejorar los tiempos de producción que Algoritmo realizó. Cuéntanos ¿Cómo fueron esos procesos? ● ¿Cuántos días a la semana se realizaba el rodaje y en qué horario? ● Hay un número considerable de pasantes, ¿Cómo se los seleccionó y qué criterios se tomaron en cuenta para seleccionarlos? ● Cuéntenos una anécdota dentro de la producción de Algoritmo
<p>4. Alfredo Espinoza- Protagonista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Alfredo, has actuado en diferentes plataformas, como: el cine, plataformas digitales, teatro, televisión, ¿Cuál fue tu experiencia de actuar dentro de la película Algoritmo? ● Trajano es un personaje, cuyas características se ven reflejadas en la película ¿Cuáles son los hábitos a los que usted tuvo que adaptar al interpretar este personaje? ● ¿Qué tan complicado fue aprenderse el guion de su personaje dentro de Algoritmo? ● ¿Cuáles fueron sus expectativas mientras duró la grabación de Algoritmo? Y ¿Se sintió identificado con el papel de Trajano? ● ¿Cuál fue la diferencia entre la actuación en Algoritmo de las otras producciones? ● Como actor ¿Qué fue lo más difícil o la escena más compleja que tuvo que realizar dentro del rodaje de Algoritmo?

	<ul style="list-style-type: none"> ● Por lo general se dice que, en las producciones audiovisuales el director y el actor principal deben volverse muy amigos, en el caso de Algoritmo ¿Qué tan cercana fue tu relación con Carlos Piñeiros? ● ¿Cuáles son las relaciones o lazos que se establecen entre el equipo técnico y actores para lograr un buen rodaje en Algoritmo? ● Mientras duró la grabación de Algoritmo, usted como actor ¿Cuántas horas diarias dormías? Y ¿Cómo fue tu rutina diaria? ● Durante el rodaje de Algoritmo, en tus tiempos libres fumabas cigarrillos y tomabas café ¿Esto lo haces para desestresarte o es algo habitual que lo haces siempre, tiene que ver el nivel de tensión la cantidad de café y cigarrillo que consumían? ● ¿Cuéntenos una anécdota dentro de la producción de Algoritmo?
<p>5. Víctor Jiménez-Asistente Dirección.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● En la producción de Algoritmo, fuiste asistente de producción pero también te vimos desempeñando otros cargos como codirector, scrip, en post-producción ¿Qué tan complicado fue desarrollar dos o más cargos dentro de la producción de Algoritmo? ● Conocemos que usted estuvo entre las personas que comenzaron el proyecto de Algoritmo, ¿Cómo inició este proceso a través de sus distintas etapas? Y ¿Cuál fue su trabajo en cada una de ellas?

	<ul style="list-style-type: none"> ● Existen varios procesos que no son muy conocidos dentro de las diferentes etapas de realización de un largometraje, como el montaje, la edición de escenas, la colorización, los DC ¿Podrías contarnos cómo se desarrollaron cada uno de estos dentro de Algoritmo? Y ¿Cuál fue la que llevó más tiempo realizar y la más difícil? ● ¿Cuánto tiempo tomó cada una de las fases (pre, pro y post)? ● ¿Las fechas del rodaje de Algoritmo, tuvo algo que ver con el clima o alguna otra razón para que sean grabadas en esos tiempos? ● Se dice que en la post-producción se necesitan dos editores para hacerlo de mejor manera ¿Cuántos fueron necesarios dentro de la post-producción de Algoritmo? ● ¿Cuál fue la fase más importante para Algoritmo? ● ¿Cuál fue la fase más difícil? ● Recuerdo que en una escena se hizo un plano secuencia, pero el resultado final fueron cortes, ¿A qué se debe esto? ● La música se ha convertido en un apoyo narrativo de las películas ¿Algoritmo lo usa? ¿Qué bandas musicalizan el film cómo se las seleccionaron? ● ¿Cuéntenos una anécdota dentro de la producción de Algoritmo?
6. Rogerio Moncayo-	<ul style="list-style-type: none"> ● La trama de Algoritmo se basa en su experiencia personal siendo adaptada en un guion original para su realización, ¿Cu

<p>Productor Ejecutivo</p>	<p>fue el proceso que tuvo que realizar para que esta historia llegue al cine?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿El producto final de Algoritmo es un fiel reflejo de lo que planteó en el guion? Considerando que hay veces en las que improvisan escenas por parte de actores o por las situaciones climáticas. ● Algunas películas se apoyan de las redes sociales para crear expectativa. ¿Algoritmo lo hizo o lo hará? ● ¿Qué tan difícil es hacer dinero a través del cine en el Ecuador? ● Es público que obtuvieron 100 mil dólares de ICCA, ¿Cuánto cree que sería el presupuesto ideal para producir Algoritmo? ● ¿Qué tan caro fue producir Algoritmo? ¿Crees que fue recompensado? ● Sabemos que los autos que salen en la película de Algoritmo son tuyos, ¿Qué tan complicado fue obtener los autos de alta gama para el rodaje? ● Durante el rodaje de Algoritmo vimos a varias personas realizando múltiples cargos, ¿Esto es consecuencia de la necesidad de recursos económicos para contratar más personal? ● ¿Cuál fue el pilar más importante para que Algoritmo logre alcanzar un financiamiento estatal?
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● Algoritmo se estrenó de manera online, siendo la primera película ecuatoriana que hizo eso durante la pandemia. ¿Qué acogida tuvo? ● ¿Cuéntenos una anécdota dentro de la producción de Algoritmo?
<p>7. Damián Carranco-Asistente Producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Algoritmo fue su primera experiencia profesional dentro del ámbito del cine, ¿Cuáles fueron tus expectativas al comenzar a trabajar en la producción? Y ¿Crees que se cumplieron? ● En el cargo de asistente de producción en Algoritmo, ¿Cuál fue la escena que más te haya costado realizar? ● ¿Cuál fue la experiencia más agradable en Algoritmo? ● Sabemos que durante la producción de Algoritmo cursabas un proceso académico y fuiste llamado como pasante de producción, ¿Qué tan difícil fue realizar estas dos actividades al mismo tiempo?, ¿Crees que estudiar y trabajar en Algoritmo comprometió tu desempeño en una de estas dos áreas? ● ¿Qué fue lo más difícil que te tocó pasar dentro de la producción? ● Como pasante, ¿Qué relación se estableció entre el equipo técnico y pasantes? ● Alguna anécdota durante el rodaje de Algoritmo
<p>8. Stefania Merchán-Asistente Arte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Recuerdo que un día de rodaje nos perdimos en el trayecto al ir a una locación, ¿Crees que el hecho de que las locaciones hayan estado lejos y sin transporte propio, influyó al retraso de nuestro trabajo dentro de Algoritmo?

	<ul style="list-style-type: none"> ● Algoritmo fue tu primera experiencia profesional dentro del ámbito del cine, ¿Cuáles fueron tus expectativas al comenzar a trabajar en la producción en el área arte? ¿Se cumplieron sus expectativas? ● En el cargo de asistente de arte en Algoritmo, ¿Cuál fue la escena que más te costó realizar? Y ¿Cuál fue la más fácil? ● ¿Cuál fue la experiencia más agradable en Algoritmo? ● Sabemos que durante la producción de Algoritmo cursabas tu proceso académico y fuiste llamada como pasante de producción, ¿Qué tan difícil fue realizar estas dos actividades al mismo tiempo?, ¿Crees que estudiar y trabajar en Algoritmo comprometió tu desempeño en uno de estas dos áreas? ● ¿Qué fue lo más difícil que te tocó pasar dentro de la producción? ● Como pasante, ¿Qué relación se estableció entre el equipo técnico y pasantes? ● Alguna anécdota durante el rodaje de Algoritmo
<p>9. Dani Calderón-Asistente de arte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vimos que se realizaron varias escenas complicadas en lo que se refiere a arte, por ello se tenía que conseguir múltiples objetos o incluso remodelar escenarios completamente, ¿Cuál crees tú que fueron los objetos más difíciles de conseguir y los escenarios más difíciles de adecuar dentro de la producción de Algoritmo?

	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles fueron tus expectativas al comenzar el trabajo en producción en el área de asistente de arte? ¿Se cumplieron tus expectativas?• En el cargo de asistente de arte en Algoritmo, ¿Cuál fue la escena que más te costó realizar? Y ¿Cuál fue la más fácil?• ¿Cuál fue la experiencia más agradable en Algoritmo?• Alguna anécdota durante el rodaje de Algoritmo
--	--

Elaboración propia: Josselyn Guamán y Farith Terán