

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**VIDEO REPORTAJE SOBRE LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE
DESARROLLO LOCAL DE “SAN PEDRO DEL TINGO”**

AUTORA:

EVA BELÉN IZURIETA JARAMILLO

DIRECTOR:

CARLOS MARTINEZ

Quito, marzo de 2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Eva Belén Izurieta Jaramillo con documento de identificación N° 1752936797, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor del trabajo de titulación intitulado: Video reportaje sobre la sistematización de experiencias de desarrollo local de “San Pedro del Tingo”. El mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intercultural, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, marzo 2021



Eva Belén Izurieta Jaramillo

1752936797

DECLARACIÓN DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el: **Video reportaje sobre la sistematización de experiencias de desarrollo local de San Pedro del Tingo**, realizado por Eva Belén Izurieta Jaramillo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Carlos Martínez', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat abstract.

Msc. Carlos Martínez
CI: 1715117113
Docente de la Carrera de Comunicación

Alangasí, 03 de diciembre del 2020

Carta de Autorización

Yo, Dr. Juan Marcelo Mejía Freire, con C.I. 1707772883, autorizo a la Srta. Eva Belén Izurieta Jaramillo con C.I. 1752936797 estudiante de la carrera de comunicación social en la Universidad Politécnica Salesiana, para que utilice información brindada en su producto académico del tema: Video reportaje sobre la sistematización de experiencias de desarrollo local de "San Pedro del Tingo" de la parroquia de Alangasí, como crea pertinente el uso de imágenes y videos que tratan de aspectos sociales, históricos y culturales del sector.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Marcelo Mejía Freire', written over a set of horizontal lines.

Dr. Juan Mejía

Vocal del GAD PARROQUIAL DE ALANGASÍ

C.I. 1707772883

juanmejiafreire@hotmail.com

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico con todo mi amor y cariño principalmente a mis padres, Eva Jaramillo y Jaime Izurieta quienes han estado conmigo en todo momento y me han dado la oportunidad de estudiar y cumplir mis sueños, quienes me han extendido la mano, y me han enseñado a superarme cada día, por ser unos padres ejemplares y tener un corazón noble.

A mis hermanos, Andrés, Mateo y Stefano Izurieta quienes me han apoyado durante esta etapa universitaria y a mi hijo Rafael que es la luz de mi vida, mi inspiración y la persona por la cual luchare siempre.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes de la Universidad Politécnica Salesiana por su dedicación, comprensión y sobretodo su manera de enseñar tan amena, por ser entregados a su profesión y porque gracias a ellos estoy en este lugar cumpliendo mi sueño, y finalmente han sido un soporte fundamental durante mi paso por la universidad.

Agradezco a los moradores del barrio “San Pedro del Tingo”, quienes me abrieron la puerta y gracias a sus testimonios he podido concluir mi trabajo de investigación y realizar el producto comunicativo sobre su barrio.

Índice

Introducción	1
Problemática	1
Objetivo general	2
Objetivos específicos	2
Justificación	2
Aproximación teórica	4
Metodología	10
Resultados	14
Pre producción	14
Producción	15
Post producción	21
Conclusiones	23
Referencias bibliográficas	26
Anexos	29

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal realizar un video reportaje que aportará a la reconstrucción de la memoria del barrio “San Pedro del Tingo”, también se mostrará las tradiciones y la cultura para que de esta forma ellos sus moradores se apropien de su barrio fomentando la sensibilización cultural, con el fin de que sus moradores creen conciencia social dentro del barrio.

Para la elaboración del proyecto se ha realizado una investigación extensa, es por ello que se ha manejado las siguientes categorías: desarrollo, desarrollo local, comunicación, cultura, e identidad y finalmente se analizó todo lo referente al barrio de “San Pedro del Tingo” como su memoria histórica y social.

El video reportaje transmite mensajes mediante la presentación audiovisual de hechos y sucesos de un lugar, en este caso se realizará un video reportaje sobre el barrio “San Pedro del Tingo”, con la finalidad de que sus moradores se identifiquen con lo que viven día a día.

El barrio “San Pedro del Tingo” posee aspectos destacados como: fiestas, tradiciones, gastronomía, artesanías y lugares de atracción turística que son aspectos fundamentales para la construcción de su identidad, por tal razón es importante obtener información verídica a través de técnicas metodológicas como entrevistas y encuestas realizadas a moradores del sector.

Palabras claves: Comunicación y cultura, identidad y memoria, san Pedro del Tingo, Desarrollo local, video reportaje.

Abstract

The main objective of the present work is to make a video report that will contribute to the reconstruction of the memory of the neighborhood "San Pedro del Tingo", it will also show the traditions and culture so that in this way their residents appropriate their neighborhood by promoting cultural awareness, in order for its residents to create social awareness within the neighborhood.

For the elaboration of the project, extensive research has been carried out, which is why the following categories have been handled: development, local development, communication, culture, and identity and finally everything related to the town of "San Pedro del Tingo" was analyzed as its historical and social memory.

The video report transmits messages by means of the audiovisual presentation of facts and events of a place, in this case a video report will be made on the neighborhood "San Pedro del Tingo", with the purpose that its residents identify with what they live day by day.

The neighborhood "San Pedro del Tingo" has outstanding aspects such as: festivals, traditions, gastronomy, crafts and places of tourist attraction that are fundamental aspects for the construction of its identity, for this reason it is important to obtain truthful information through methodological techniques such as interviews and surveys carried out with residents of the sector.

Keywords: Communication and culture, identity and memory, San Pedro del Tingo, Local development, video report.

Introducción

La presente investigación busca conocer el desarrollo local, rescatando la memoria histórica y social del barrio “San Pedro del Tingo” para que habitantes del sector observen e interpreten el contenido y de esa manera ellos se identifiquen con la realidad que están viviendo.

La idea de realizar un producto audiovisual nace con el fin de registrar, evidenciar y proponer un espacio de difusión a través de una secuencia de acontecimientos sobre el origen, transformaciones y las actividades sociales y culturales pertenecientes al barrio “San Pedro del Tingo”,

Esta investigación tendrá un aporte significativo, ya que contará con entrevistas a sus moradores que nos contarán sus experiencias y vivencias de su querido barrio, también constará de entrevistas a turistas que desconocen sobre la cultura e historia de “San Pedro del Tingo”.

Problemática

La problemática que existe dentro del barrio “San Pedro del Tingo, es que sus habitantes no conocen la memoria social e histórica de su barrio, los turistas que acuden a este lugar no valoran todo lo que el barrio tiene para ofrecer, por tal razón es importante comunicar y difundir el contexto que vive el barrio, reconstruir su memoria ayudará a prevenir el deterioro del valor de su patrimonio cultural.

Al hablar sobre la memoria del barrio “San Pedro del Tingo, se revivirá el pasado, sus recuerdos serán reconstruidos, Halbwachs (2002) señala que:

Cuando una familia vive mucho tiempo en una misma ciudad, o en la cercanía de amigos, la memoria desprende los recuerdos de hechos y de experiencias que conciernen a la mayor parte de sus miembros, sea de su vida propia o de relaciones con otros grupos que han tenido mayor contacto (Halbwachs, 2002, pág. 5).

Objetivo general

Realizar una sistematización audiovisual sobre el desarrollo local de “San Pedro del Tingo”, destacando su memoria histórica y social.

Objetivos específicos

- Investigar la memoria histórica y social del barrio “El Tingo”, para la realización del producto comunicativo.
- Realizar un trabajo de campo, mediante entrevistas a profundidad para la obtención de la información sobre la temática planteada.
- Construir un video reportaje que evidencie el desarrollo del barrio de “San Pedro del Tingo” y sus habitantes.

Justificación

San Pedro del Tingo está ubicado en la parroquia rural de Alangasí del cantón Quito, es un lugar turístico ubicado en las faldas del volcán Ilaló en el Valle de los Chillos. Fue fundado en el año de 1928 por Isidro Ayora, en ese entonces presidente de la República.

El barrio de “San Pedro del Tingo”, ubicado a 20 minutos de la ciudad de Quito, posee diferentes atractivos culturales y naturales, que lo convierten en un potencial sumamente interesante para el turismo, fomentando el desarrollo económico de la comunidad.

En la actualidad el barrio “San Pedro del Tingo”, recibe gran variedad de visitantes los fines de semana. En el transcurso de los años sus ofertas turísticas disponibles para los visitantes no han cambiado, lo que ha generado, que su nombre se relacione a un balneario, de este modo se ha olvidado varias potencialidades del sector.

Uno de sus atractivos turísticos más conocido es el volcán Ilaló, que actualmente se encuentra en estado de inactividad, sus aguas termales se desprenden del volcán y son aprovechadas en diferentes balnearios de categoría turística, por otra parte, su gastronomía es innovadora y exquisita, por estos motivos dicho barrio se ha convertido en un lugar para vacacionar con la familia.

Desde los términos comunicativos es necesario abarcar temas para el desarrollo de la investigación, con el fin de que la sociedad conozca la información que va a contener el video reportaje. Se relacionará temas de desarrollo, memoria, comunicación ya que en dicho barrio se manifiesta la tradición, la identidad y la cultura de un barrio unido.

Aproximación teórica

Comunicación

La comunicación es la herramienta que cada individuo utiliza para interpretar y transformar el significado de las cosas, es la interacción social ya sea de carácter verbal o no verbal con el propósito de transmitir y también el poder de influir en el comportamiento del ser humano. La comunicación es una manera de establecer contacto con varias personas, el emisor al momento de enviar un mensaje busca una reacción al comunicado por parte del receptor. “La comunicación en el grupo permite delimitar y articular los roles y su objetivo prioritario es el de minimizar los conflictos y mantener la cohesión, así como generar una seguridad en las acciones y decisiones que se adoptan” (Aguado, 2004, pág. 152). Por medio de la comunicación el ser humano puede compartir sus necesidades, aspiraciones, interpretaciones, ideas, criterios, emociones y visiones las cuales desea mostrar a la sociedad, en este caso se ha optado por la realización del video reportaje en el cual se reflejan algunas historias de vida y experiencias de los moradores del barrio “San Pedro del Tingo”.

Comunicación y cultura

La comunicación y la cultura son conceptos ampliamente definidos en el ámbito de las ciencias sociales, la comunicación se relaciona con la cultura debido a que el ser humano construye y se relaciona con diferentes culturas, la relación entre la comunicación y la cultura es considerar a la comunicación como el principal motivo para la construcción de una vida en sociedad y una mejor convivencia entre individuos.

Uno de los factores vitales de la cultura como construcción social es el lenguaje simbólico que da a la comunicación humana una especificidad propia, ya que los animales se comunican, pero la comunicación humana es esencialmente una comunicación simbólica, que hace posible no solo aprender, sino, también, transmitir, almacenar y planificar lo aprendido, y,

sobre todo, dar un sentido al ser y estar en el mundo. Eso es lo que le diferencia al ser humano del resto de especies (Arias, 2002, pág. 52).

Para entender la cultura es primordial comprender individualmente al otro, para así entender a la cultura de manera general donde nos permita verificar el comportamiento de los individuos que conforman la cultura.

La comunicación y cultura se ven reflejados debido a la transformación que cada individuo vive diariamente y que provienen de las alteraciones, evoluciones etc., que atraviesa una sociedad. La cultura es un proceso que construye la interacción, mientras que la comunicación se ve transformada por la interacción. La comunicación implementa nuevas experiencias y dando significados por medio de las representaciones sociales compartidas. A partir de esto se puede profundizar en las significaciones que poseen los espacios y las prácticas sociales para los moradores del barrio “San Pedro del Tingo”.

Identidad

La identidad permite que seamos reconocidos y percibidos como distintos, ya que una identidad que no es reconocida por los llamados “otros” no tiene una existencia social verdadera, es la identificación de cada individuo en relación a sus manifestaciones.

Patricio Guerrero definía a la construcción de la identidad como:

Un acto de selección de elementos referenciales o de rasgos diacríticos a los que se les asigna un sentido de propiedad, al que grupos o individuos se adscriben y a partir de los que pueden decir “yo soy, o nosotros somos esto (Guerrero, 2002, pág. 104).

La construcción de la identidad nace a partir de rasgos o características que destacan a cada ser humano, lo que nos permite ser, estar, hablar y construir un discurso sobre lo que somos y lo que pensamos, por tal razón es necesario realizar este proyecto para un mayor acercamiento a miembros del barrio “San Pedro del Tingo” con el fin de se identifiquen personalmente e identifiquen su sociedad.

Identidad y cultura

La identidad y la cultura son un conjunto de características que diferencia a un ser humano del resto de la sociedad, se caracteriza por rasgos distintivos, se trata de una serie de referencias sobre nuestro lugar social. La cultura es una realidad objetiva que permite a un individuo o a un grupo de individuos ser lo que es ahora, mientras que la identidad se construye a partir de la cultura y permite al ser humano decir “yo soy o somos esto”.

Estas relaciones comunicativas comprometen la construcción de la propia identidad, individual y colectiva, porque de ellas las personas y los grupos se enriquecen, reciben, reciclan y usan, modificando las maneras de ser y de relacionarse en el corto o en el largo plazo, según el tipo de dimensión humana y social que comprometa (Alfaro, 1993, pág. 3).

Las identidad puede llegar a modificar una cultura, “la cultura se origina y expresa a través de procesos inconscientes, mientras que la identidad, el decir quién soy y reconocer mi pertenencia, siempre será un acto establecido conscientemente” (Arias, 2002, pág. 105). La identidad y la cultura siempre deben estar presentes en la memoria de cada individuo de una sociedad ya que son representaciones simbólicas socialmente construidas.

Memoria

La memoria es considerada un proceso psicológico que sirve para almacenar información que puede ser recuperada, es la capacidad que tiene el individuo para guardar experiencias vividas y beneficiarse de dichas experiencias en un futuro.

Bergson menciona que:

La memoria no es una facultad de clasificar los recuerdos en un cajón o de inscribirlos en un registro. No hay registro, no hay cajón, aquí no hay siquiera propiamente hablando, una facultad, porque una facultad se ejerce de modo intermitente, cuando ella quiere o cuando puede, mientras que el amontonamiento del pasado sobre el pasado prosigue sin tregua. El pasado se conserva automáticamente (Bergson, 1957, pág. 47).

Es importante rescatar la memoria del barrio “San Pedro del Tingo” ya que cumple una función primordial en la vida de sus moradores debido a que codifica, registra y recupera cantidad de información que son fundamentales para el individuo en el medio. También destacar los acontecimientos que han marcado el pasado de dicho barrio y traer al presente lo que ha quedado grabado como sociedad.

Memoria histórica

La memoria histórica es la memoria extendida que encuentra su fundamento en huellas, es considerada como la existencia de estructuras duraderas en el tiempo y se basa en un hecho acontecido en el pasado, que forma parte de un individuo, de un colectivo, o de un estado. La memoria histórica transmite versiones y sentidos de lo ocurrido sobre acontecimientos específicos del pasado, y se encuentra en constante transformación. La memoria histórica “hace referencia a acontecimientos residuales en virtud de los cuales los grupos sociales establecen su identidad a lo largo del tiempo” (Baquero, 2014, pág. 6). Estos acontecimientos hacen que la identidad cultural sea parte de los procesos de la vida social y la memoria social de la comunidad en conjunto.

Memoria social

La memoria social se encarga de transmitir entre miembros pertenecientes a un grupo social, es un proceso de reconstrucción del pasado ya vivido por una sociedad o comunidad, ya que estas tienen la necesidad de reconstruir de un modo permanente sus experiencias a través de sus costumbres, rememoraciones, etc. La memoria es la garantía que posee un grupo social para que siga manteniéndose igual.

Halbwach menciona que:

La memoria social es una corriente de pensamiento continuo, de una continuidad que no tiene nada de artificial dado que retiene del pasado a aquello que se encuentra vivo en la conciencia del grupo que la cultiva, la memoria de una sociedad se extiende hasta donde alcanza la memoria de los grupos que la componen (Halbwach, 2002, pág. 9).

La memoria social permite que la construcción y significación de la cultura sea permanente esto porque es transmitido de generación en generación y permita dar acercamiento de lo pasado y actual del desarrollo en comunidad.

Desarrollo

Desarrollo es un término no sólo económico, sino también humano, y social, actualmente el concepto de desarrollo fomenta el auge y oportunidad económica, se basa en la mejora de su estabilidad social y por otra parte a la protección del medio ambiente, el desarrollo es el cambio para mejorar las condiciones de vida y as relaciones entre individuos.

El objetivo del desarrollo no es incrementar el producto sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones, que pueda hacer más cosas, vivir una vida más larga, eludir enfermedades evitables, tener acceso a la reserva mundial de conocimientos, etcétera (Griffin, pág. 1)

Hace referencia a un proceso de cambio social, el cual es aplicado a una tarea, a la sociedad o a un país, implica el crecimiento de un determinado asunto y posibilita al ser humano prosperidad y bienestar ya sea económico o social.

El desarrollo es ese crecimiento de la vida misma para la gratificación de un barrio, pueblo o ciudad, mediante este principio se ha creado una significación de la cultura social.

Desarrollo local

El desarrollo local es una alternativa que moviliza los recursos humanos a través de la introducción de nuevas tecnologías, renovación de actividades tradicionales, innovación de la comercialización, y el crecimiento de pequeñas empresas. Busca la superación económica del individuo por medio de capacitación y profesionalismo.

Es un proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planeación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo (Monge, 2016, pág. 5).

El desarrollo local busca la mejor manera de realizar, utilizar y optimizar los recursos humanos y naturales que tiene determinado el sector, para lograr el progreso del mismo.

Es necesario abordar este tema debido a que el desarrollo local involucra aspectos: sociales, culturales y económicos los cuales serán incluidos en el contenido del producto comunicativo, con el fin de mejorar el rendimiento de los habitantes del barrio “San Pedro del Tingo”.

Metodología

La investigación tiene como tema: Video reportaje sobre la sistematización de experiencias de desarrollo local de “San Pedro del Tingo”, en la cual se diseñó un producto audiovisual que incluye historia, vivencias, cambios, tradiciones y cultura del barrio “San Pedro del Tingo”.

Enfoque Mixto (cualitativo – cuantitativo)

En el presente trabajo se realizó un enfoque mixto (cualitativa – cuantitativa), ya que permite recopilar los datos necesarios para el cumplimiento de este proyecto e interactuar con las personas que habitan en el barrio de “El Tingo”, con el fin de comprender su experiencia ya vivida. El enfoque cualitativo también ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo mostrándonos el pensamiento y sentimiento de los moradores del “Tingo, esto nos permite comprender mejor sus actitudes, sus creencias y comportamientos dentro de su barrio.

Para Jurgenson es importante que:

La investigación cualitativa se hable de la necesidad de lograr y asegurar la obtención de la situación real y verdadera de las personas a las que se investiga y, en este sentido, será preferible y más descriptivo hablar de la necesidad de autenticidad, más que de validez. Esto significa que las personas logren expresar realmente su sentir (Jurgenson, 2003, págs. 31-32).

Por otra parte, el enfoque cuantitativo está orientado a los resultados y sirve como vía para que podamos acercarnos a nuestro objeto de estudio y obtener el conocimiento requerido de la realidad social según sus expectativas y necesidades.

Sampieri menciona que:

La investigación cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Sampieri, 2003, pág. 3).

Investigación Exploratoria

El tipo de investigación fue exploratoria, se presencié el lugar de los acontecimientos y todos sus rincones para obtener la información requerida para la elaboración del video reportaje. En la investigación exploratoria se buscó información sobre algún tema o problema por resultarnos relativamente desconocido.

La investigación exploratoria ayudó a dar una visión general respecto a una realidad de construcción de sentidos de apropiación de los espacios públicos, localizado en el en el barrio del Tingo, requiere del completo acercamiento al objeto de estudio, con el fin de recolectar información válida sobre el problema de investigación.

Tiene como fin examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas (Cazau, 2006, pág. 26).

Se realizó una salida de campo en busca de localidades dentro del sector días antes de empezar con las entrevistas a profundidad a moradores del barrio “San Pedro del Tingo”, se realizó una investigación profunda empezando por una comparación de trabajos similares para conocer cuál es el enfoque de otros autores y encaminar a la investigación, se buscó libros los cuales permitieron comprender los conceptos abordados dentro de la investigación y adaptarlos al barrio con el fin de comprender su situación.

Paradigma Interpretativo

Se utilizó el paradigma interpretativo ya que se centra en estudiar los significados de las acciones humanas y conocer, analizar y estudiar la cultura y tradiciones de dicho barrio.

Martínez menciona que:

El paradigma interpretativo no pretende hacer generalizaciones a partir de los resultados obtenidos. La investigación que se apoya en él termina en la elaboración de una descripción ideográfica, en profundidad, es decir, en forma tal que el objeto estudiado queda claramente individualizado (Martínez, 2011, pág. 3).

Método etnográfico

Se utilizó el método etnográfico comunicativo ya que en la investigación se destaca el tema de la memoria social e histórica del barrio “San Pedro del Tingo” y tiene relación con la cultura haciendo énfasis con las tradiciones y costumbres que se ha venido desarrollando en el sector con el fin de conocer la identidad de este grupo social y lograr un registro de conocimientos culturales.

Entrevista a Profundidad

Como primera técnica se realizó entrevistas a profundidad por medio de preguntas abiertas a siete habitantes del barrio, las cuales relatan sus vivencias y experiencias con el fin de conocer su punto de vista, mientras que una persona cuenta la historia y la transformación que ha desarrollado el barrio de “San Pedro del Tingo”.

Según Barrantes:

La entrevista en profundidad sirve, en la reconstrucción de acciones pasadas (enfoques biográficos, archivos orales, historias de vida), estudio de las representaciones sociales personalizadas (sistemas de normas y valores asumidos, imágenes y creencias, códigos y estereotipos cristalizados), estudio de individualidades en relación con conductas sociales específicas (racismo, violencia, agresividad), donde el grupo de discusión no suele funcionar por su tendencia a la dispersión (Barrantes, 2000, pág. 64).

La entrevista en profundidad sirve para extraer información de una persona. Ayudó a construir el sentido social de la conducta que posee el ser humano o varios de ellos, mediante la recolección de saberes privados.

La entrevista a profundidad nos ayudó a conocer y verificar los procesos de identidad cultural para comprender como la historia ha permitido construir escenarios de reinterpretación de acontecimientos dados en cada cultural.

Encuesta

Como segunda técnica se empleó la encuesta compuesta por preguntas cerradas a veinte moradores del barrio, con el fin de generar información y debate social en diversos ámbitos.

La encuesta se considera como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (Roldán, 2015, pág. 14).

En la elaboración de la encuesta, el encuestado es el principal protagonista y se refiere a su entorno de vida personal y social, al conocimiento o el recuerdo de acontecimientos del pasado.

Se realizó la recolección de datos a través de un cuestionario que consta de preguntas cerradas con el fin de obtener la información pertinente que permite contrastar el modelo de análisis.

La publicación de los resultados de la investigación fue incluida en el contenido del video reportaje y en el presente trabajo de investigación el cual servirá como soporte comunicativo para consultas de los habitantes del barrio de “San Pedro de Tingo” y de personas que habitan fuera del sector.

Resultados

Pre producción

El primer paso para la elaboración del video reportaje fue acercarse al GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) Alangasí que es el facilitador de permisos para la elaboración de diferentes eventos parroquiales, lugar en el cual se obtuvo permisos para acceder a la información necesaria sobre el barrio del Tingo.

Se contactó con el Doctor. Juan Mejía, expresidente y actualmente vocal del GAD Alangasí, es el encargado de la comisión de deporte y salud, comisión de mesa y comisión de planificación y presupuesto, el Doctor Juan Mejía fue el guía para conocer a personas nativas del barrio para recurrir a la realización de entrevistas a profundidad.

El Doctor. Juan Mejía nació en Quito, pero se crio en la parroquia de Alangasí, es el representante más relevante, ya que relató parte del contexto histórico del sector y fue digno de contar sobre la memoria social de “San Pedro del Tingo”.

El Doctor Juan Mejía aportó con información necesaria para el contenido del video reportaje, como son: fotos históricas, fotos actuales, fiestas tradicionales y eventos sociales que ocurren cada año en el barrio del Tingo.

Se procedió a visitar las diferentes locaciones del sector: el mirador y a cima del volcán Ilaló en donde se encuentra una cruz de hierro de 18 metros de altura y su construcción se atribuye fue realizada para acabar con los temblores de la época que asediaban al valle y a la ciudad de Quito, el parque central del Tingo y la iglesia matriz del Tingo que queda en las faldas del volcán Ilaló extinto hace miles de años y fue uno de los primeros asentamientos humanos en tierras ecuatorianas, el balneario de aguas termales del Tingo que es uno de los principales atractivos

de esta parroquia, aguas termales y medicinales que cada fin de semana, y feriados recibe a gran variedad de turistas, sus aguas termales provienen del interior de la tierra, aportando un alto contenido mineral, esto y su característica temperatura hace que sean usadas como terapia física medicinal, la plaza gastronómica, y restaurantes aledaños al sector donde se puede disfrutar de las delicias que ofrece el sector en un ambiente tradicional, además, se visitó el pasaje Umaquiza en el cual se produce artesanías de canastas de carrizo los cuales son tejidos a mano e implica un proceso largo y complejo que empieza con la recolección de la materia prima en las zonas alejadas de la ciudad, donde existe mucha vegetación, son rajados en tiras con la ayuda de un cuchillo y una vez cortadas y retiradas, las astillas son machacadas sobre una piedra plana con la ayuda de otra, cuya forma es redonda luego proceden a realizar el trenzado del arco de la canasta, que es reforzado con una vara larga y gruesa para soportar el peso de las cosas que se desea cargar.

Producción

Durante algunas semanas se recorrió el barrio “San Pedro del Tingo” de la mano del Doctor. Juan Marcelo Mejía, reconociendo sus lugares turísticos, su gastronomía, su tradición y sus artesanías, que realza la economía del barrio.

La elaboración del video reportaje se contó con la participación de sus habitantes de tal manera que se pudo observar sus vivencias y experiencias de personas que han habitado por muchos años en este barrio tan popular de la parroquia de Alangasí, el mismo que guarda un importante valor patrimonial.

Las historias de cada habitante del sector son muy significativas, ya que nos dan un breve recorrido de sus experiencias y añoranzas de su pasado, que es traído al presente mediante sus relatos, de tal manera que la memoria ayuda a revivir momentos, situaciones y lugares en los

cada persona guarda una significación importante de lo que ha aprendido en su pasado, debido a que cada persona entrevistada, relató sus vivencias de acuerdo a los espacios en los que habitó como fue en el parque central, la plaza de comidas típicas, el balneario de aguas termales del Tingo, etc. Cada habitante del sector tiene una perspectiva distinta de cómo perciben el barrio de “San Pedro del Tingo” y cómo éstas han cambiado a través del tiempo.

Se procedió a realizar la grabación de entrevistas a profundidad empezando por el Doctor. Juan Marcelo Mejía quien nos contó sobre temas fundamentales acerca del barrio “San Pedro del Tingo”.

La segunda entrevista fue realizada a Mercedes Oña dueña del local de hornados “Doña Miche”, con una antigüedad de 70 años, la tercera y cuarta entrevista se realizó a Fernando Cattani Quiroz y a su madre Piedad Quiroz, dueños del local de comida típica “Las mejores huecas de Doña Rosa”, con una trayectoria de 62 años, quienes nos hablaron sobre su experiencia gastronómica y el inicio de su local de comida frente a las piscinas termales.

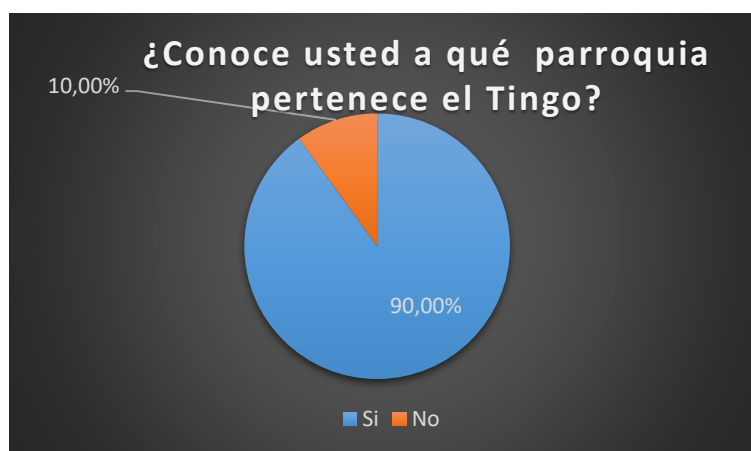
Se realizó una quinta entrevista a María Lucila Umaquiza, artesana de canastos de carrizo, con una trayectoria de 40 años, quien comentó con la realización de canastos de carrizo sus hijos llegaron a ser profesionales de la universidad.

Finalmente se realizó entrevista a Jorge Curicho, representante de la banda “La Tropik-lísima” originaria del Tingo, que fue creada en agosto del 2009 por amigos empíricos, también se realizó entrevistas a Luis Sangucho y Carlos Suquillo integrantes de la banda musical.

La escaleta es una parte muy importante para la ejecución del video reportaje ya que facilita la edición del producto, se elaboró después de las visitas de campo realizadas en el barrio de “San Pedro del Tingo” y fue elaborada por la productora del video reportaje.

Se realizó una investigación de campo por medio de encuestas a veinte moradores del sector con ayuda del Doctor. Juan Marcelo Mejía, vocal del GAD Alangasí. La encuesta se encuentra dividida en la sección 1: Datos generales, y sección dos: compuesta por cinco preguntas cerradas y una compuesta por preguntas de opción múltiple. De las cuales se obtuvo resultados exitosos.

Pregunta 1: ¿Conoce usted a qué parroquia pertenece el Tingo?



Elaborado por: Eva Izurieta

Interpretación:

Según el tamaño de la muestra, tras haber aplicado la encuesta nos indica que, de las 20 personas encuestadas, 18 personas conocen que la parroquia a la que pertenece el barrio del Tingo es Alangasí, que es el equivalente al 90% de los encuestados, mientras que 2 personas no conocen a que parroquia pertenece al barrio del Tingo lo que equivale al 10% de los encuestados.

Pregunta 2: ¿Conoce usted el año de fundación de San Pedro del Tingo?

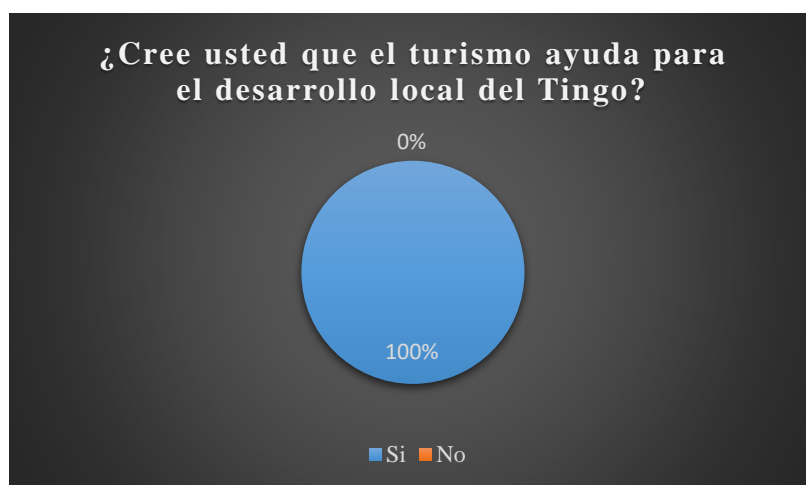


Elaborado por: Eva Izurieta

Interpretación:

El año de fundación del barrio “San Pedro del Tingo fue en 1928”, según los resultados obtenidos tras la encuesta se indica que el 25% de las personas encuestadas conocen el año de fundación de San Pedro del Tingo. Mientras que el 75%, es decir, la mayoría no conoce el año de fundación.

Pregunta 3: ¿Cree usted que el turismo ayuda para el desarrollo local del Tingo?

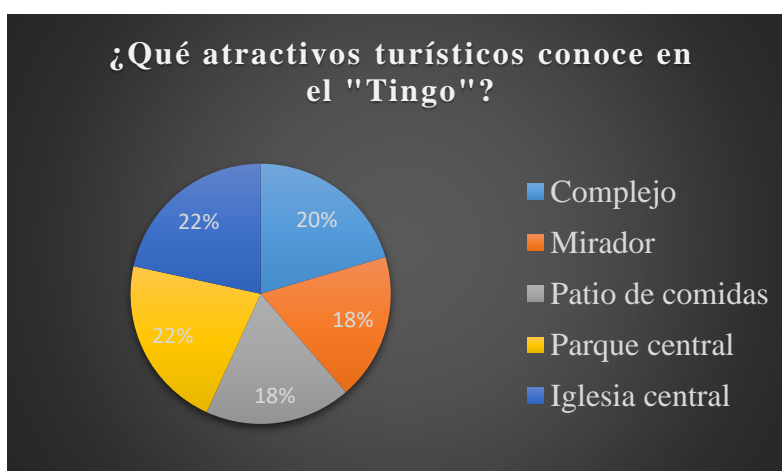


Elaborado por: Eva Izurieta

Interpretación:

Según los resultados de las encuestas nos muestra que el 100% de las personas encuestadas creen que el turismo ayudaría al desarrollo local del Tingo, debido a que es el sustento de los moradores del Tingo.

Pregunta 4: ¿Qué atractivos turísticos conoce en el Tingo?

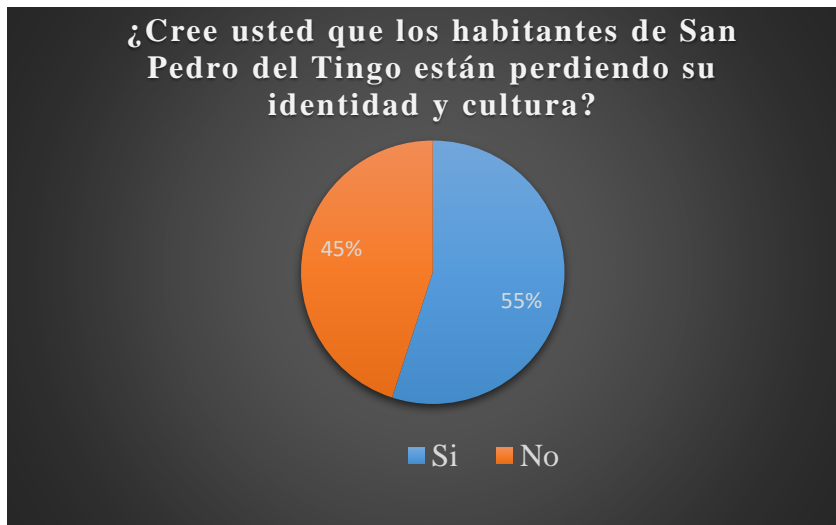


Elaborado por: Eva Izurieta

Interpretación:

Según las encuestas nos indican que el 22% de las personas encuestadas conocen el "Parque central y la iglesia Central", el 20% de personas conocen el complejo del Tingo, mientras que 18% de personas restantes conocen el mirador del Tingo y el patio de comidas, esto quiere decir que la mayoría de lugares turísticos que ofrece el Tingo son conocidos por las personas que habitan en el sector y por las personas que suelen visitar el barrio del Tingo.

Pregunta 5: ¿Cree usted que los habitantes de San Pedro del Tingo están perdiendo su identidad y cultura?

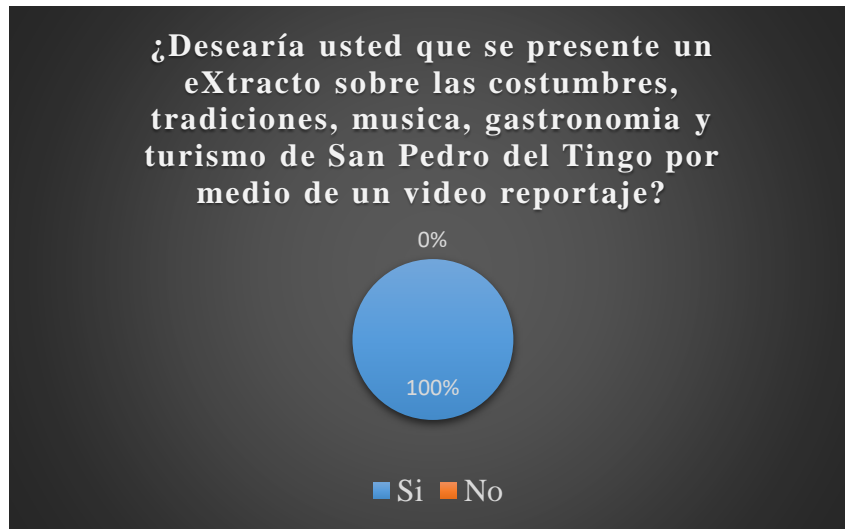


Elaborado por: Eva Izurieta

Interpretación:

En los resultados podemos apreciar que el 55% de las personas encuestadas creen que los habitantes de San Pedro del Tingo están perdiendo su identidad y cultura, mientras que el otro 45% opina lo contrario.

Pregunta 6: ¿Desearía usted que se presente un extracto sobre las costumbres, tradiciones, música, gastronomía y turismo de San Pedro del Tingo por medio de un video reportaje?



Elaborado por: Eva Izurieta

Interpretación:

Según los resultados obtenidos podemos apreciar que el 100% de los encuestados desearían que se presente un extracto sobre las costumbres, tradiciones, música, gastronomía y turismo de San Pedro del Tingo por medio de un video reportaje.

Post producción

Para la post producción se tomó en cuenta las entrevistas, los audios, y tomas cortas de videos sobre lugares destacados del sector, que se realizó durante las visitas al barrio del Tingo.

Finalmente se procedió a la edición del video reportaje utilizando una computadora que contenía el programa Adobe Audition y Adobe Premier 2019.

Para realizar el montaje de imágenes se revisó cada una eligiendo las mejores y se procedió a ordenarlas, se seleccionó videos y se recortó las entrevistas, para la edición de audio se utilizó el programa Adobe Audition para normalizar las entrevistas corrigiendo sonidos del exterior.

Las herramientas tecnológicas utilizadas fueron las siguientes:

- Cámara de video

- Trípode
- Audífonos
- Computadora
- Programas de Adobe

Conclusiones

El Tingo es un barrio muy pequeño que atrae a varios visitantes que acuden al balneario de aguas termales cada fin de semana y feriados para realizar actividades recreativas y pasar un momento en familia.

La memoria histórica se construye a partir del pasado que cuentan los moradores del barrio “San Pedro de Tingo”, a partir de experiencias vividas y anécdotas.

Se consiguió la revitalización de la memoria social, la cual ayudo a los habitantes a fortalecer su identidad.

El barrio de “San Pedro del Tingo” es un lugar que posee varios recursos turísticos suficientes para ser destino nacional o internacional, posee una fuente de aguas termales, bosque protegido, montaña, donde se destaca el volcán Ilaló, el sector es muy poco promocionado y por esa razón no ha podido ser un destino para los turistas.

Es indispensable que los moradores del barrio “San Pedro del Tingo” no pierdan sus valores culturales y que respeten su cultura y tradición como; festividades, artesanías, música, danza, gastronomía, etc., lo que permitirá a cada habitante crear un sentido de pertenencia e identidad, evitando crear nuevas culturas.

Gracias al descubrimiento del ojo de agua y la necesidad del barrio de encontrar medios para subsistir, la visita al balneario de aguas termales ayudó al desarrollo local del barrio del Tingo ya que desde su fundación en el año 1928, Isidro Ayora en ese entonces presidente de la república del Ecuador construyó el balneario del Tingo en el año de 1930, al cual acudían una multitud de gente por sus aguas termales, los moradores del sector vieron la necesidad de empezar con la venta de platos típicos entre ellos el más solicitado “el hornado” frente al balneario, con carpas y apenas una cocineta, esta fue la razón para que surgieran y actualmente

la gastronomía sea una parte esencial del sector y las personas que empezaron con el negocio de comida tengan restaurantes y hasta sucursales.

San Pedro del Tingo es un lugar conocido por su balneario de aguas termales las personas de la tercera edad que habitan en el sector mantienen la tradición sobre las aguas curativas y aprovechan al máximo el poder curativo del agua y de vertientes existentes en el Tingo.

Durante años el balneario del Tingo ha sido un elemento de atracción turística, no se realizaron actualizaciones lo que genera una reputación negativa al sector, ya que hace mucho tiempo ha dejado de ser un sitio que brinde calidad.

Debido a la venta de canastos de carrizo, originarios del barrio del Tingo y hechos a mano, el desarrollo local del sector ha crecido ya que las personas que lo realizan venden por miles y han obtenido grandes ingresos económicos y ha sido un negocio con el que han vivido día a día.

Las técnicas metodológicas sirvieron para destacar la memoria social e histórica del barrio “San Pedro del Tingo” mediante entrevistas a moradores del sector, donde relatan sucesos del pasado y la evolución del barrio durante años, también se realizaron encuestas para conocer su pensamiento y su entorno social.

Según las encuestas realizadas se puede concluir que la población del tingo le agrada la idea de implementación de un plan de turismo con el fin de promover el desarrollo local para satisfacción de moradores.

A través de los instrumentos utilizados se evidenció que el Tingo es un barrio lleno de expresiones culturales, de los cuales existen costumbres que se están perdiendo y olvidando con el tiempo.

Se identificó que el conocimiento sobre las aguas termales aun es utilizado por la comunidad para limpiar las malas energías. Sin embargo, existen otros saberes como conocimiento agrícola, vestimenta, etc., que han perdido relevancia dentro de la parroquia, la pérdida de estas manifestaciones culturales hace que San Pedro de Tingo vaya perdiendo su identidad cultural.

Mediante las encuestas realizadas a los moradores del sector se evidencio que existe una falta de interés y de conocimiento hacia la cultura y tradición que ofrece el barrio de “San Pedro del Tingo”, actualmente los jóvenes habitantes del sector no participan en los eventos culturales y festividades que se realizan en dicho barrio.

Es importante fomentar la sensibilización cultural, y que moradores del sector tengan interés y respeto hacia su propia identidad, creando conciencia social dentro del barrio, a través de la comunicación con el fin de destacar la importancia que tiene su cultura y tradición, valorar la riqueza patrimonial que poseen y como pueden explotarla en el área de turismo, ayudando a sus moradores a tener una mejor visión de lo que es el barrio del Tingo y lo importante que es valorar su herencia cultural.

Para la elaboración del video reportaje fue necesario recopilar información de las personas habitantes del sector, quienes recuerdan con añoranza cada una de sus vivencias destacando la gastronomía, tradiciones, artesanías y lugares turísticos del barrio “San Pedro de Tingo”.

Referencias bibliográficas

- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Obtenido de Universidad de Murcia:
[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Inf%20orma%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Inf%20orma%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Alfaro, R. M. (1993). *La Comunicación como relación para el desarrollo*. Obtenido de http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMO_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242
- Arias, P. G. (2002). *La cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad y la diferencia*. (A. Yala, Ed.) Obtenido de UPS Quito:
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=abya_yala
- Baquero, V. B. (2014). *Memoria histórica y comunicación*. Obtenido de Universidad de Sevilla:
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30034/TFG%20PDF.pdf;jsessionid=A55CC6EBF5F121117A7B87A2536DA583?sequence=1>
- Barrantes. (2000). *Para investigar en comunicación social, Guía didáctica* (tercera ed.). Fermín Romero Alafu.
- Bergson, H. (1957). *Memoria y vida*. Obtenido de https://monoskop.org/images/b/be/Bergson_Henri_Memoria_y_vida.pdf
- Cazau, P. (Marzo de 2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCION%20A%20LA%20INVESTIGACION%20EN%20CC.SS..pdf>

- Griffin, K. (s.f.). *Desarrollo humano: Origen, evolución e impacto*. Obtenido de Ciberamericana:
<http://www.ciberoamericana.com/documentos/introcoopdes/Desarrollo%20Humano.%20Origen,%20Evoluci%23U00f3n,%20Impacto.pdf>
- Guerrero, P. (2002). *La cultura, estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. (A. Yala, Ed.) Obtenido de Escuela de Antropología aplicada UPS-Quito:
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=abya_yala
- Guerrero, P. (s.f.). *La interculturalidad solo será posible desde la insurgencia de la ternura*.
- Halbwach, M. (2002). *Fragmentos de la memoria colectiva*. Obtenido de Athenea Digital:
<https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a5.pdf>
- Halbwachs, M. (2002). *Fragmentos de la memoria colectiva*. Obtenido de Revista de cultura psicológica: <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a5.pdf>
- Jurgenson, J. L.-G. (2003). *Como hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología*. (P. Educador, Ed.) Obtenido de
<http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>
- Martínez, J. (2011). *Métodos de investigación cualitativa*. Obtenido de Corporación internacional para el desarrollo educativo:
<http://saber.cide.edu.co/ojs3.2/index.php/silogismo/article/view/111/85>
- Monge, Y. V. (junio de 2016). *El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización*. Obtenido de Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma.:

file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-

EIDesarrolloLocalEnfoquesParaSuConceptualizacion-6210548.pdf

Roldán, P. L. (Febrero de 2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Obtenido de Universitat Autònoma de Barcelona:

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

Sampieri, H. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de [http://metodos-](http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf)

[avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-](http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf)

[Cap-1.pdf](http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf)

Anexos

Anexo 1: Ficha Técnica del video

TÍTULO	Video reportaje sobre la sistematización de experiencias de desarrollo local de “San Pedro del Tingo”
FORMATO	H264 – MP4
DURACIÓN	22 minutos 08 segundos
RESOLUCIÓN	720x1280
IDIOMA	Español
FECHA DE FINALIZACIÓN	Febrero del 2021
ORIGEN	Pichincha - Quito, parroquia de Alangasí, barrio San Pedro del Tingo.

Anexo 2: Escaleta

Tema	Descripción
<p>Introducción:</p> <p>Voz en off</p> <p>Videos sobre el Tingo, localidades</p>	<p>“San Pedro del Tingo”, se encuentra ubicado a 20 minutos de la ciudad de Quito, pertenece a la parroquia de Alangasí y fue fundado en 1928 por Isidro Ayora en ese entonces presidente de la república del Ecuador.</p> <p>El Tingo es uno de los lugares más concurridos de la parroquia de Alangasí, posee diferentes atractivos culturales y naturales, que lo convierten en un potencial sumamente interesante para el turismo, fomentando el desarrollo económico de la comunidad.</p> <p>Su gastronomía originaria del sector ofrece platos típicos como el yahuarlocro, caldo de gallina y su famoso hornado elaborado en leña.</p>

	Además, su balneario de aguas termales ofrece a los visitantes momentos de relajación y armonía con la naturaleza.
EXT. Parque central del Tingo Entrevista al Doctor. Juan Mejía	<ul style="list-style-type: none"> • El Tingo como barrio • Balneario de aguas termales • Gastronomía • Artesanías • Fiestas del Tingo
INT. Restaurant “Doña Miche” Entrevista a Mercedes Chuquimarca	<p>¿Qué tiempo tiene su local?</p> <p>¿Cómo empezó con su local?</p> <p>¿Quién empezó con el negocio de comida típica?</p>
INT. Restaurant “Las mejores huecas de Doña Rosa” Entrevista a Fernando Cattani	<p>¿Qué tiempo tiene su local?</p> <p>¿Cómo empezó con su local?</p> <p>¿Quién empezó con el negocio de comida típica?</p> <p>¿Cómo era el Tingo antes?</p>
INT. Restaurant “Las mejores huecas de Doña Rosa” Entrevista a Piedad Quiroz	<p>¿Qué tiempo tiene su local?</p> <p>¿Cómo empezó con su local?</p> <p>¿Quién empezó con el negocio de comida típica?</p>

<p>EXT: Casa de María Lucila Umaquiza</p> <p>Entrevista a María Lucila Umaquiza (negocio de canastos de carrizo)</p>	<p>¿Quién le enseñó a elaborar los canastos de carrizo?</p> <p>¿Cuánto tiempo lleva con este negocio?</p> <p>¿La venta de canastos de carrizos ha sido rentable para su economía?</p>
<p>EXT: Parque</p> <p>Entrevista a Jorge Curicho (Integrante de banda musical “La Tropik-lísima”)</p>	<p>¿Cuándo se creó la banda “La Tropik-lísima”?</p> <p>¿Desde cuándo le gusta la música?</p> <p>¿Ha obtenido premios la banda?</p>
<p>EXT: Parque</p> <p>Entrevista a Luis Sangucho (Integrante de banda musical “La Tropik-lísima”)</p>	<p>¿Desde cuándo le gusta la música?</p> <p>¿Quién le enseñó a cantar y a relacionarse con la música?</p>
<p>EXT: Parque</p> <p>Carlos Suquillo (Integrante de banda musical “La Tropik-lísima”)</p>	<p>¿Cómo era antes el Tingó?</p> <p>¿El turismo ha ayudado para el desarrollo local del barrio?</p>

<p>Cierre:</p> <p>Voz en off</p> <p>Imágenes y videos sobre el Tingo</p>	<p>En la actualidad el barrio “San Pedro del Tingo”, recibe gran variedad de visitantes los fines de semana, lo que ha fomentado el desarrollo económico y cultural del sector llegando a ser uno de los principales atractivos turísticos de esta región.</p>
Créditos	Créditos

Anexo 3: Formato de la Encuesta

Universidad Politécnica Salesiana

Encuesta

Proyecto: Video reportaje sobre la sistematización de experiencias de desarrollo local del pueblo “San Pedro del Tingo”

San Pedro del Tingo está ubicado en la parroquia rural de Alangasí del cantón Quito, es un lugar turístico ubicado en las faldas del Ilaló en el Valle de los Chillos.

El pueblo de San Pedro del Tingo nos ofrece gran variedad de atractivos culturales y naturales, que lo convierten en un potencial sumamente interesante para el turismo, fomentando el desarrollo económico de la comunidad.

Objetivo: La presente encuesta es elaborada con el fin de recopilar datos suficientes sobre el pueblo “San Pedro del Tingo” y sus conocimientos sobre este, su opinión es muy valiosa por lo que le pido comedidamente conteste de manera sincera y sin dejar un espacio en blanco.

Indicaciones: La encuesta se encuentra dividida en la sección 1: Datos generales, y sección dos: seis preguntas cerradas (ordinarias y nominales), la encuesta tiene una duración aproximadamente de 8 minutos, y debe llenar los espacios en blanco con un bolígrafo de color azul.

Sección 1. Datos Generales

Datos personales:

Edad

Sexo: F M

Sección 2: Cuestionario

1. ¿Conoce usted a qué parroquia pertenece el “Tingo”?

- Si
- No

En caso de ser “SI” indique su respuesta.....

2. ¿Conoce usted el año de fundación de “San Pedro del Tingo”?

- Si
- No

En caso de ser “SI” indique su respuesta.....

3. ¿Cree usted que el turismo ayuda para el desarrollo local del “Tingo”?

- Si
- No

4. ¿Qué atractivos turísticos conoce en el “Tingo”? (marque dos o más opciones)

- Complejo el “Tingo”
- El mirador de Ilaló
- Patio de comidas “El Tingo”
- Parque del “Tingo”
- Iglesia Central

5. ¿Cree usted que los habitantes de “San Pedro del Tingo” están perdiendo su identidad y cultura?

• Si

• No

• En caso de ser “SI” indique su respuesta.....

6. ¿Desearía usted que se presente un extracto sobre las costumbres, tradiciones, música, gastronomía, turismo de “San Pedro del Tingo” por medio de un video reportaje?

• Si

• No

¡Muchas gracias por tomarse el tiempo para completar la encuesta!

Anexo 4: Cronograma de actividades

ACTIVIDAD		Noviembre			Diciembre				Enero			
		Semana 1	Semana 2	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
PRE-PRODUCCIÓN	Elaboración de la encuesta		X									
	Selección de localidades			X								
	Contacto con GAD Parroquial				X							
	Selección de fuentes de información para entrevistas					x						
PRODUCCIÓN	Grabación de localidades						x					
	Realización de encuestas							x				
	Elaboración de la escaleta								x			
	Entrevistas								x	x		
POST-PRODUCCIÓN	Edición										x	x

Anexo 5: Presupuesto

	INSUMOS	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
PRE - PRODUCCIÓN	TRANSPORTE (GASOLINA)		10	\$20
	ALIMENTACIÓN		5	\$10
	COPIAS	60	0,5	\$30
PRODUCCIÓN	CÁMARA DE VIDEO (ALQUILER)	1	125	\$500
	AUDÍFONOS	1	10	\$10
	MEMORIA INTERNA	1	20	\$20
	TRIPODE	1	50	\$50
	PROGRAMA ADOBE PREMEIR	1	60	\$60
	TRANSPORTE (GASOLINA)		10	\$60
	ALIMENTACIÓN		5	\$35
POST- PRODUCCIÓN	LAPTOP (MAC)	1	1400	\$1.400
			TOTAL	\$2.200