

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA INNOVACIÓN DE LA NARRATIVA HIPERMEDIAL PARA LA WEB EN EL
REPORTAJE.**

AUTORA:

MICAHELA ALEXANDRA CUVI ZAMBRANO

TUTOR:

JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, marzo 2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Micahela Alexandra Cuvi Zambrano con documento de identificación N° 131305968-3, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: "LA INNOVACIÓN DE LA NARRATIVA HIPERMEDIAL PARA LA WEB EN EL REPORTAJE", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada, En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana



Micahela Alexandra Cuvi Zambrano

131305968-3

Quito, 01 de marzo de 2021

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, “LA INNOVACIÓN DE LA NARRATIVA HIPERMEDIAL PARA LA WEB EN EL REPORTAJE”, realizado por Micahela Alexandra Cuvi Zambrano, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 02 de marzo de 2021



Johanna Francisca Escobar Torres
1714010301

Dedicatoria

Este artículo académico va dirigido a mi familia, especial a mi abuelo Denis Zambrano y mi abuela Deisy Moreira por ayudarme a cumplir mis metas y por criarme con excelentes valores como la valentía y esfuerzo para lograr lo que me proponga, esto de la mano del amor y sabiduría.

Agradecimiento

Agradezco en primera instancia a mi familia por apoyarme y creer en mí, especialmente padres, hermana y tíos por estar pendiente a mi progreso. A mi mejor amiga Lizbeth Gonza, a mi buen amigo Pichi y David por acompañarme con sus voces de aliento. A todos los que estuvieron pendientes a mis pequeños, pero grandiosos avances en este camino. A los profesores de la carrera de Comunicación Social de la UPS por compartir sus conocimientos, experiencias y así llenarme de aprendizaje junto a ellos, pues me ha servido para ser la profesional que soy actualmente.

De manera especial, agradezco a Msc. Johanna Escobar, por la paciencia y confianza que me brindó para la culminación de mi artículo académico

Índice

Introducción	1
La red de información	3
Ciberespacio	7
Hipermediaciones	10
Narrativas transmedia	14
Metodología	17
Entrevista	18
Tablas de Contenido Digital	18
Resultados	21
Conclusiones	32
Referencias bibliográficas	35

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de contenido digital de reportajes de “El Diario”25

Tabla 2. Cuadro de contenido digital de reportajes de “El Universo”28

Índice de Anexos

Anexos	38
Anexo 1 – Entrevista	38

Resumen

El propósito central del presente artículo académico, toma como base la innovación de la narrativa hipermedial, buscando identificar la convergencia interactiva de los medios dentro de la Internet en los últimos años y cómo esta transforma la narrativa entorno a las plataformas web de algunos géneros periodísticos como el reportaje. Se tomó en cuenta a diario “El Diario” como objeto de estudio para la recolección de datos de carácter cualitativos y cuantitativos, logrando la construcción de una matriz comparativa que muestra las temáticas más relevantes a la hora de difundir contenido noticioso a través de las nuevas tecnologías de comunicación. Por último, se pudo concluir que los avances tecnológicos, han contribuido a que la narrativa híper-medial y la narrativa-transmedia, dominen en cierta medida, el proceso por el cual el ser humano construye su realidad a partir de lo que mira y de lo que escucha, en este caso, la información que se emite en las plataformas digitales de los medios de comunicación tradicionales mediante el uso de dispositivos inteligentes y ordenadores. Todo esto, porque los mass-media se han visto obligados a migrar a la red de información y el ciberespacio para poder competir con las nuevas formas de comunicación en la actualidad.

Palabras clave: red de información, ciberespacio, hipermediación, narrativa transmedia, plataformas web, reportaje.

Abstract

The central purpose of this academic article is based on the innovation of the hypermedia narrative, seeking to identify the interactive convergence of the media within the Internet in recent years and how this transforms the narrative around web platforms of some journalistic genres such as reporting. “El Diario” was taken into account on a daily basis as an object of study for the collection of qualitative and quantitative data, achieving the construction of a comparative matrix that shows the most relevant topics when disseminating news content through the new communication technologies. Finally, it was possible to conclude that technological advances have contributed to the hyper-medial narrative and the transmedia narrative dominating, to a certain extent, the process by which the human being constructs his reality from what he looks at and from what listens, in this case, to the information that is broadcast on the digital platforms of the traditional media through the use of smart devices and computers. All this, because the mass media have been forced to migrate to the information network and cyberspace in order to compete with the new forms of communication today.

Keywords: information network, cyberspace, hypermediation, transmedia narrative, web platforms, report.

Introducción

La innovación de la narrativa hipermedial va de la mano con la convergencia de los medios de comunicación en la Web, pues se piensa que ha cambiado varias cuestiones para las diferentes plataformas. Dentro de esto, el reportaje mantiene una estructura con algunos otros géneros, pero al momento que algún género converge en la Internet su narrativa se transforma.

Es necesario tomar en cuenta que todo reportaje debe seguir una narrativa, es decir, un relato contado por el propio narrador, donde explica lo vivido en palabras en cuanto a ideas y emociones se refiere; revalorizando experiencias, y dando sentido a la misma historia al recrear acontecimientos, respondiendo a una línea subjetiva y lógica, y dotando a los hechos vividos de una configuración particular. Este busca la reconstrucción de hechos para contrastar la realidad presentada dentro del escrito, lo cual se vuelve llamativo para el lector que busca mayor comprensión de contenido de una forma más práctica.

La Internet ha ocasionado la digitalización de la información, por lo que permite diversos tipos de contenidos en un mismo sitio o en varios. Con esto también podemos evidenciar que cada persona construye sentidos a través de la información, y es así que la revolución tecnológica en estos últimos 30 años ha dado paso a nuevas formas de interpretar el mundo digital.

La web, además de ser útil en los procesos para la obtención de información, permite aportar hacia la creación de realidades dentro de las narrativas visuales destinadas a los consumidores en la red; todo esto gracias a la información multimedia generada en la Internet, misma que logra facilitar la construcción de sentido con bases a conceptos y definiciones gráficas.

Los medios de comunicación han tenido capacidad de transformación con el paso del tiempo gracias a la Internet. La presente investigación pretende responder a la pregunta ¿la narrativa hipermedial cambia el formato del reportaje en la web?

Se analizó la concepción de narrativa hipermedial como herramienta para actuales y futuros periodistas del país, aportando a la concientización sobre la importancia de transformar y construir su narrativa enfocados a las exigencias de este mundo digital

transformador, generando mayor relevancia y consumo de todos los medios disponibles que se pueden explotar en los reportajes en la web.

El objetivo general consiste en analizar la innovación de la narrativa hipermedial para la web en el reportaje y así conocer el cambio del sitio web del periódico “El diario” en comparación a la versión impresa. Por otro lado, sus objetivos específicos son: identificar la convergencia interactiva de medios en la web los últimos años y como la narrativa cambia entorno a la plataforma que se escribe especialmente en el reportaje.

La investigación evidenció que la narrativa hipermedial para la web, tiene un impacto importante dentro de la sociedad, puesto que la convergencia de los medios de comunicación en Internet tiene un clímax en estos tiempos, además, en un plano comunicativo se da un uso creativo, desde las diferentes realidades, mediante las TIC para marcar una diferencia y encontrar un espacio para reconocer y relacionar a las diferentes culturas.

Por otro lado, en el aspecto académico el artículo tiene un aspecto interesante, puesto que cae en cuenta que los géneros periodísticos pueden mantener la esencia, pero la forma de redactarlos se transforma en torno a la plataforma, sociedad y la red de información de genera la misma; Internet y sus espacios de colaboración como la Web o redes sociales son el lugar donde se puede establecer una participación pública y así generar una narrativa interactiva que cambia totalmente el mundo de lo impreso y lo televisivo.

El análisis se realiza en el sitio web de El Diario, que sirve para conocer la lógica de convergencia de varios medios de comunicación tradicionales, pero también para generar cambios dentro del ciberespacio creado por la sociedad. La metodología de estudio es la etnografía virtual que permite entender la interacción que maneja lo digital. El propósito de esta investigación es utilizar varios parámetros para generar una propuesta en el análisis de contenido del periódico.

La red de información

Los medios de comunicación, se constituyen como elementos que construyen realidades sociales. Las personas en general, se alimentan de contenido a través de noticias que se encuentran constantemente emitidas por medios tradicionales. En la actualidad, este contenido puede ser transmitido también, en plataformas virtuales.

Cruz (2012, pág. 190) afirma que, “Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social”. De esta manera, se puede atribuir que los medios de comunicación tienden a construir gran parte de una sociedad manipulada por la información.

Es así como, los medios de comunicación tradicionales, se han transformado con el pasar del tiempo, lo que ha permitido la publicación de noticias dentro de los portales Web, pero conservando el mismo contenido; interfiriendo de esta manera con la forma de interpretar el mundo en la mente de cada ser humano.

Por esta razón, los dispositivos tecnológicos de bolsillo que utilizan las personas para su comunicación; como los celulares y *tablets* y, medios de comunicación de masas, como prensa y televisión; han adaptado esta transformación de la información ocasionada por la revolución tecnológica de los últimos años, al permitir consolidarlos como la principal herramienta de difusión de contenido en el ámbito educativo, formativo, de entretenimiento, entre otros.

Esta transformación tecnológica y especialmente la digitalización de la información, permite que, varios tipos de contenido se junten dentro de la red. La utilización de papel para la impresión de libros o artículos periodísticos, se encuentran ahora mismo por detrás de estas nuevas herramientas. Tanto jóvenes como adultos, pueden encontrar contenido de interés a un “clic” de distancia.

Así también, estos medios de comunicación permiten a las personas, mantenerse informados en tiempo real sobre aquellos hechos y acontecimientos que ocurren en otros lugares del planeta. No obstante, su importancia debería radicar en la objetividad de la información (tomando en cuenta que no existe veracidad al hablar de información), y no en la inmediatez que proporcionan estos dispositivos inteligentes.

Brito al respecto de los medios de comunicación y la información que generan sostiene lo siguiente:

De toda la información y los acontecimientos que se generan diariamente, los periodistas tienen que hacer necesariamente una selección, destacando ciertos hechos y restándoles importancia a otros. [...] los medios y los comunicadores defienden determinados intereses y están sujetos a presiones de todo tipo. La noticia es en parte determinada por los intereses personales de aquellos quienes la reportan, la publican o la transmiten. (Brito, 2006, pág. 39)

El autor resalta la importancia para la construcción de sentido y conocimiento de las personas a través de la información en los medios de comunicación y esta información estigmatizada, permite construir y emitir la noticia por parte del periodista, ayudando a que el contenido adquiera relevancia.

Uriarte y Acevedo siguiendo a Castells (1998), mencionan que, el sociólogo español estudia precisamente el proceso de la comunicación y de la información por medio de un análisis dentro de la sociedad y el mundo digital, donde destaca el nacimiento de una nueva “red de información” gracias a la transformación de la tecnología en los últimos 30 años (Uriarte & Acevedo, pág. 35).

Del mismo modo, esta “red de información” propuesta por Castells (1998, pág. 86) dice Fernández posee varios puntos de conexión, pero, se produce un mayor interés en la información con tendencia a ser procesada de una forma mucho más abstracta por el individuo (Fernández Carrión , págs. 86-87). En todo caso, la revolución tecnológica y las nuevas formas de interpretar el mundo digital, juegan un papel fundamental en la conducción de sentido en las personas.

La estructura social justamente, se encarga de la organización de la producción de sentido en los seres humanos, mediante una comunicación que se codifica a través de la cultura. La red tiene un espacio y un tiempo que lo crea la propia sociedad y esto se genera por la interacción que crea el individuo que la consume. Este proceso, permite someter la interacción entre las instituciones, en especial las redes culturales.

Uno de los elementos que ha aportado a la construcción de esta sociedad red, es la globalización, donde lo global se encuentra por encima de lo local. Esto se debe a que el acceso a Internet como espacio de comunicación global para la creación de contenido,

está al alcance de cualquier individuo que cuente con dispositivos tecnológicos con conectividad. El valor de la globalización es determinante e influyente a nivel social, porque la información que se genera en los diferentes sitios web, busca llegar a la mayor cantidad de usuarios a nivel mundial.

La sociedad en red por tanto, se produce en un tiempo y espacio determinado (Fernández, 2008, pág. 87), y los valores culturales que posee, pueden cambiar acorde al flujo de información que posee, como contextos políticos, sociales, económicos, etc., creando una dimensión fuera del tiempo real hasta que el usuario desee consumir este contenido, dentro de este tiempo permanece en la dimensión digital.

El adelanto tecnológico, es una de las principales razones para poder construir una determinada sociedad en red. Toda institución, pública o privada, al incursionar en la utilización de estas herramientas, se convierte inmediatamente en parte de esta sociedad en red, donde la interacción y la comunicación digital, está latente.

Gracias a este avance tecnológico, las estructuras que se establecen para la creación, producción y reproducción de sentido, lograron una transformación, mientras que, otras bases lograron construir ciertos hábitos más cercanos dentro de la vida social. Por este motivo, es común que varias concepciones sobre la realidad, se encuentren ligadas al ámbito cultural para todo individuo.

La tecnología, por tanto, es la base para construir esta sociedad en red, puesto que genera nuevas formas de relaciones sociales. Así, Internet se convierte en un medio de comunicación que permite organizar y re-organizar a las distintas sociedades.

La sociedad, utiliza Internet para distintas actividades en su diario vivir. Por ejemplo, manifestación de opiniones, generación de debates, investigación, espacios de interacción social, etc. Por lo que la sociedad red utiliza como base la tecnología, pues trasciende los límites del conocimiento, donde el usuario puede encontrar cualquier tipo de información que sea de su interés, estableciendo un proceso de comunicación entre la fuente y el investigador.

La web, además de ser útil en los procesos para la obtención de información, permite aportar en la creación de realidades dentro de las narrativas visuales destinadas a los consumidores en la red; todo esto gracias a la información multimedia distribuida en

Internet, misma que logra facilitar la construcción de sentido con bases a conceptos y definiciones gráficas.

Por ello, es posible afirmar que, este proceso de comunicación implica la conjugación de los cinco sentidos en el ser humano, especialmente la vista y el oído; todo esto para lograr una mayor comprensión del mundo y la realidad, donde principalmente prima lo que se escucha y lo que se observa.

Por ejemplo, el diario “El Diario”¹, genera contenido informativo dentro de sus páginas. Así, se puede encontrar la sección de “Crónica”, información relacionada con muertes, lesiones, y accidentes de tránsito que responde a un tipo de público con interés en leer este tipo de noticias por el morbo de conocer detalles del hecho en cuestión. Otras personas, en cambio, buscan en otro tipo de información que les permita entretenerse, por ejemplo, la sección “Deportes”, o “Insólito y virales”.

Toda red, constituye una morfología social en la actualidad, que modifica el resultado de los procesos de producción, experiencia, cultura, y poder. Por esto, la sociedad en red es capaz de evolucionar y expandirse de ser necesario. En palabras de Uriarte y Acevedo, “cabe considerar el papel preponderante de las redes para la innovación tecnológica” (Uriarte & Acevedo, pág. 37).

De esta forma, Internet se puede considerar como el espacio de comunicación más utilizado en la actualidad, manteniendo constante actualizaciones con el fin de facilitar la vida de las personas. De este modo, varios medios tradicionales, como la televisión, la radio y la imprenta, podrían desaparecer para migrar por completo hacia las plataformas digitales.

Aquellos medios de comunicación que continúen latentes dentro de esta era digital, deben adaptarse a nuevos cambios. Los medios de comunicación, no pueden ser considerados como elementos de información exclusiva, porque Internet permite la creación de nuevos

¹ El Diario Manabita, es un periódico que nació en Portoviejo-Ecuador el 13 de marzo de 1934, liderado por Pedro Zambrano Barcia y quince personas más que propusieron la creación de un medio de comunicación alternativo distinto a los ya existentes en aquella época a lo largo de la provincia de Manabí. En 1992 el nombre del periódico pasó de ser nombrado Diario Manabita a El Diario. La sociedad anónima El Diario Ediasa S.A., existe desde 1974.

canales de comunicación, que pueden generar contenido en la misma línea que los medios tradicionales. Así, es indispensable una sana interrelación y coexistencia entre medios tradicionales y plataformas digitales.

La constante innovación tecnológica genera nuevos espacios para la producción y distribución de información; “Internet ya es [...] el mayor canal de información. Cada vez es superior el tiempo empleado en navegar, ya sea para leer las noticias, revisar el correo, ver vídeos y escuchar música, consultar enciclopedias, mapas, conversar por teléfono y escribir blogs” (El País, 2008). Hoy por hoy, la tecnología forma parte de la cultura, evolucionando a niveles nunca antes vistos.

A manera de resumen, la sociedad en red, planta sus raíces en la masificación de Internet considerando el gran aporte para la construcción de nuevos espacios comunicativos. Todo miembro de la sociedad forma parte de un punto de comunicación dentro de la red, ya que todos son emisores y receptores de información.

Por tanto, Internet, paralelamente con los medios de comunicación, continuará con su expansión gracias a las necesidades de hiperconexión de la población que contribuyen con la creación un nuevo diálogo dentro de una sociedad hiper-tecnologizada².

Ciberespacio

En el pasado, computadores y máquinas de escribir, eran empleados para la creación de documentos escritos, se necesitaban recursos adicionales como enciclopedias o diccionarios para obtener la información necesaria y redactar un documento prolijo. Hoy en día, los computadores automatizan de esa tarea, así como también, cualquier dispositivo inteligente que cuente con el software indicado para aquella labor.

Gracias a la evolución de Internet y la constante actualización de los ordenadores, el computador se convierte en una herramienta sin límites, Pierre Lévy sostiene lo siguiente:

El ordenador ya no es un centro, sino un jirón, un fragmento de la trama, un componente incompleto de la red calculadora universal. Sus funciones pulverizadas impregnan cada elemento del tecnocosmos. Como mucho, existe un soto ordenador y un único soporte de texto; se ha hecho imposible trazar sus límites, fijar sus contornos. Es un ordenador cuyo centro está en todas partes y la circunferencia en ninguna parte, un ordenador hipertextual,

² La sociedad hiper-tecnologizada es la hiper-globalización de la tecnología dentro de la sociedad a tal punto de cambiar el modus vivendi y operandi. Por esta razón el individuo reconoce el proceso y ha adecuado la tecnología a sus necesidades.

disperso, viviente, abundante, inacabado, virtual; un ordenador de Babel: el mismísimo ciberespacio. (Lévy, 1999, pág. 35)

Los computadores sirven como herramienta de aprendizaje y enseñanza; también se los utiliza para la construcción de imágenes, gráficos, creación de presentaciones interactivas, creación de páginas web, etc.,

Así, el uso de un computador, converge con la comunicación dentro de la sociedad, porque es un elemento fundamental de socialización y creación de sentido; la comunicación y la información, se complementan porque permiten manifestar ideas y reflejar los intereses personales de cada persona. Compartir contenido o información mediante ordenadores usando un código de comunicación como el lenguaje, que deja comprender e interpretar el mensaje enviado y del mensaje receptado para satisfacción del propio usuario.

Esta unión, además, admite la creación de comunidades virtuales, espacios donde ahora se distribuye conocimiento. También, permite la adaptación de empresas y negocios al servicio de este nuevo tipo de consumidor (Lévy, 1997, pág. 55). Estos nuevos espacios interactivos forman parte de esta nueva experiencia virtual, denominada “ciberespacio”.

El ciberespacio, puede definirse como el lugar sistema-relacional, con capacidad de generar interacción. Su realidad, se construye mediante el intercambio de la información, mientras que su voluntad, nace por y para la comunicación. De esta forma, ayuda a generar manifestaciones y tipos de relacionamiento social, y sirve como un nuevo tipo de experiencia humana de características históricas (Aguirre, 2004).

En el pasado, se podía afirmar que, la sociedad se encontraba mayoritariamente en línea con el objetivo de crear un nuevo conocimiento que pueda ser utilizado como beneficio para la interacción social. Elementos como, espacios informativos, espacios de entretenimiento, teletrabajo, entre otros, se desarrollan hoy en día gracias al avance del ciberespacio.

Toda información que se almacena en el ciberespacio, no será archivada en un territorio en particular, sino, dentro de cualquier sitio en la red; gracias a la tecnología. El ciberespacio, pone a disposición de la sociedad, herramientas que faciliten esta labor, de acceder a la información desde cualquier ordenador con acceso a Internet.

Como es conocido, el intercambio de información permite al ser humano almacenar y generar conocimiento. Debido a esto y, por medio de la tecnología, se establecen nuevos espacios de relación y comunicación entre los usuarios. Es importante que el ser humano consuma y genere conocimiento, pues de esta forma, el individuo tiene la oportunidad aportar constantemente al desarrollo de la sociedad.

Se debe tomar en cuenta que, pese a que el ciberespacio exista para facilitar la vida de la sociedad y generar espacios de relacionamiento, este es constantemente atacado por hackers los cuales, buscan robar información para beneficio propio. Por esto, un correcto uso por parte de los usuarios, permitirá al individuo acceder de una forma adecuada al ciberespacio, sin riesgo de que sus datos sean robados por estos piratas informáticos.

Para Lévy (1997), citado en Martínez (2016, pág. 46), “el ciberespacio “designa el universo de redes digitales como un mundo de interacción y aventura, [es] el espacio de conflictos globales y una nueva frontera económica y cultural”. Es necesario tomar en cuenta que tanto las distancias y las formas de interacción, fueron modificadas con el pasar del tiempo gracias a la innovación tecnológica.

Por otro lado, en relación al periodismo y sus distintos géneros, como el reportaje y, en su proceso hacia una innovación digital, se puede tomar en cuenta al medio de noticias “El Diario”.

Dentro del portal web de este medio, se generan y se publican reportajes para que su público lea su contenido de una forma dinámica. Al momento de hacer “click” en determinada noticia, el usuario posee diferentes formas de establecer un diálogo y relacionamiento social, tales como la sección de opinión sobre el contenido de forma libre; también se dispone de la opción de “compartir” el contenido en las diferentes redes sociales del lector. Así, la información es permanente y puede ser actualizada constantemente.

Gracias a los sistemas de comunicación on-line, también se generan nuevos espacios de interacción entre personas. Un ejemplo puntual es el servicio de mensajería instantánea de las distintas plataformas destinadas principalmente al uso de redes sociales, las cuales permiten al individuo redactar mensajes a otras personas y enviarlo de forma directa y en tiempo real.

Como se evidencia, Internet rompió las barreras en cuanto a las limitaciones de comunicación. Aquellos procesos de comunicación que antes se creaban en espacios físicos, ahora pueden ser creados mediante las diferentes plataformas virtuales, como la utilización de la red social Facebook, o espacios Web de noticias como diario “El Diario”, donde se evidencia interacción con otros contenidos para difundir información sobre el contexto local, nacional e internacional.

Por último, es importante mencionar que estos espacios de interacción se modificaron gracias a la existencia y desarrollo de una “inteligencia colectiva” (Lévy, 1999, pág. 41), la cual se produce al momento en el que los seres humanos aprenden otros conocimientos entre sí mismos, es decir, piensan, razonan y accionan de forma similar en pro de un avance social, cultural, económico etc.

Hipermediaciones

El avance tecnológico en la comunicación, ha permitido la transformación de la noticia periodística de los diarios impresos a nivel mundial, es decir, que han pasado de lo físico hacia lo digital, donde es posible un mayor confort para el lector, quien ahora tiene la capacidad de obtener información de manera casi inmediata.

Zapata menciona que “las nuevas tecnologías están reconfigurando los medios tradicionales de comunicación [...] Así, hoy se habla de radio digital, televisión digital y procesos digitales en la elaboración de los contenidos de prensa, educativos, etc.” (Zapata, 2005, pág. 3). Esto debido a que, los seres humanos manejan un espacio en común con nuevas herramientas comunicacionales, consideradas ahora como, nuevas tecnologías de la comunicación.

El elemento fundamental para el nacimiento de estas nuevas tecnologías de comunicación, es el ser humano, mismo que se encuentra en constante búsqueda de conocimiento para aportar con el desarrollo científico y esto a su vez, se ve reflejado en un desarrollo social. Así también, dispositivos inteligentes, deben servir como soportes para encontrar respuestas frente a problemáticas a nivel mundial., como las guerras, el cambio climático, pandemias, entre otros.

La web, es un mundo inmaterial que posee las mismas funciones de una sociedad material, es decir, que posee elementos que el humano conoce y desconoce, pero, trazado

en componentes digitales que sirven para proyectar las ideas de cada persona en términos visuales a través de lo multimedial.

Por este motivo, y de la mano de la constante evolución tecnológica, las TIC's modificaron la educación a nivel mundial, tanto en los campos de enseñanza, así como en los campos del aprendizaje. Por ejemplo, durante la pandemia del Covid-19, las TIC's, han ayudado a la construcción de plataformas online para estudiantes de diferentes edades, con la adaptación, el material educativo físico del estudiante, hacia contenidos educativos digitales, además que se constituye como un aporte a nivel mundial, al adentrarse al campo ecológico al disminuir la producción de papel por medio de los árboles.

Como se conoce, dice Torres “la web, como repositorio vivo capaz de integrar el conocimiento humano representado en signos en clave de palabras, sonidos e imágenes, se convierte en una gran posibilidad de alojar los imaginarios de cada cultura e individuo sobre la Tierra.” (Torres, 2007, pág. 152). De este modo, se puede decir que, el ser humano conforme evoluciona tecnológicamente, construye una cultura comunicacional con Internet como principal medio de comunicación.

Es posible encontrar todo tipo de información dentro de las diferentes plataformas web. YouTube, por ejemplo, es una plataforma que ofrece contenido audiovisual a sus consumidores, y aloja gran variedad de temas para un público diferente. Otra plataforma que alberga contenido variado, enfocado en el ámbito informativo internacional, es el portal web de la BBC NEWS, donde es posible ver noticias del mundo, escuchar podcasts, y observar diferentes videos sobre reportajes de distintas índoles.

Esta nueva experiencia interactiva que permite al ser humano acceder a información de una forma casi inmediata y sencilla, lo acuña Romero siguiendo a Rouet (2000) como “hipermedia”, término utilizado para referirse a la “combinación de hipertexto y multimedia” (Romero, 2005, pág. 5).

Dentro del ámbito educativo, posee la capacidad de brindar al estudiante un aprendizaje autónomo para adquirir conocimientos por su propia cuenta. En este caso la información que requiera investigar, ya no se verá plasmada en medios físicos como solía suceder, sino que, se encontrará almacenada en medios tales como: celulares, ordenadores, tabletas, etc.

Como sostiene Torres siguiendo a Landow (1995), varios de los contenidos creados dentro de las distintas plataformas web, están diseñados mediante hipertextos, donde la palabra elegida como palabra clave y, en conjunto con los hipervínculos, permite al usuario definir su forma/estilo de navegación en Internet y qué será lo que consumirá a partir de aquel punto (Torres, 2007, pág. 152).

Dentro de la página web del rotativo “El Diario” que permite crear y analizar la información tales como: noticias actuales y reportajes multimedia, es un web master, es decir trabajan con una página creada por ellos. Los usuarios manejan el contenido dependiendo de sus necesidades, así como seleccionar el tipo de contenido que desee leer al solamente dar “click” en el cuadro que llame su atención.

Torres, también sostiene que la hipermediación puede definirse como el contenido multimedia que se convierte en una forma de expresión; mediante la cual, nacen medios audiovisuales vinculados a la utilización de herramientas interactivas entre ordenador y usuario (Torres, 2007, pág. 152).

Así, la hipermediación, permite que el contenido sea mucho más fácil de obtener y consumir, en relación a la información en soportes físicos, como las noticias impresas en los diarios, ya que, en el caso hipermedial, se puede establecer un lazo de interacción asincrónico entre el medio y el usuario; algo que en los medios impresos también puede llevarse a cabo, siempre y cuando la persona acuda al lugar físico donde se genera este contenido.

En todo caso, será la inmediatez la que defina la elección del consumidor, porque la Internet se ha encargado de acostumbrar al ser humano a obtener todo tipo de información de la forma más rápida posible; así mismo sucede con la interacción, ya que en los medios digitales se establece de manera casi inmediata. Por ejemplo, los archivos de video o álbumes fotográficos enlazados con la noticia publicada, pueden mejorar la experiencia de consumo y la lectura del lector.

Para Scolari (2008), las Hipermediaciones, se generan debido a que los medios de comunicación tradicionales, transmiten información, se consideran como un espacio para la construcción y conflicto social, en palabras del autor, un lugar de construcción de “dinámicas colectivas” tácticas de resistencia, y estrategias de dominación (Scolari, 2008, págs. 34-48),

Por ejemplo, en Ecuador durante el paro nacional, del 2 al 13 de octubre del 2019 a consecuencia de las medidas económicas implantadas por el presidente Lenin Moreno; el canal de televisión “Teleamazonas”, transmitió un reportaje sobre el hecho, específicamente señalando que, “El Cacerolazo” (actividad realizada como forma de protesta ante las medidas implementadas), se lo realizó con el fin de incentivar el diálogo y paz entre defensores y opositores del régimen gubernamental. Esto generó opiniones divididas por parte de la sociedad al no dar a conocer el hecho contextual de esta actividad.

En cuanto a la profundización de este término, Scolari manifiesta que la hipermediación debe referirse a procesos de producción, es decir, “intercambio simbólico”, generados por la misma sociedad, en conjunto con sus múltiples manifestaciones, lenguajes y medios, los cuales están interconectados entre sí (Scolari, 2008, pág. 24).

Los seres humanos, debido a su necesidad por generar conocimiento e interacción social, crearon nuevas formas de comunicación a través del tiempo. Gracias a esta necesidad, nacen los medios de comunicación, como una alternativa para la producción del diálogo y, que, en algunos casos, también genera dominio hacia el otro, gracias a la discursividad.

Debido a este planteamiento, Scolari (2008), denota que la hipermediación tiene relación con la agrupación de toda manifestación humana dentro de un mismo conjunto a través de la historia. Por esta razón, años atrás, los medios de comunicación tomaban la noticia de una forma mucho más lineal y menos interactiva, muy por el contrario, con lo que sucede hoy con las plataformas web en la actualidad.

En relación a esta idea, es necesario comprender que el hecho de poder entablar comunicación y difundir contenido, también puede estar ligado a elementos tales como violencia y poder, por lo que es necesario una correcta comprensión y discernimiento de la información.

Es necesario que los individuos no se consideren como las partes perjudicadas dentro de este proceso comunicacional, sino como una parte importante para la recepción y difusión del contenido en cuestión. Por tal motivo, la hipermediación, debe convertirse en un acceso de “dinámicas colectivas” (Scolari, 2008), que permita a las personas ser parte del mundo, y que el mundo sea parte de las personas.

Narrativas transmedia

Las historias en la generación del conocimiento, son necesarias para que el individuo sienta que es una parte activa en el mundo. En este proceso, se genera un diálogo encaminado hacia el relacionamiento social, hecho que permite a este contenido la posibilidad de ser transmitido sin un límite de alcance. Por ejemplo, en el momento que un usuario consume noticias en algún medio de comunicación, este también, compartirá esta información a otro individuo al instante.

Dentro del campo de la evolución, varios investigadores han colocado competencias narrativas como medio de supervivencia humana, es decir, sostienen que los seres humanos pueden ser capaces de alegorizar futuros escenarios, cuidarse de situaciones críticas, crear hipótesis y hallar soluciones. Por esto, se entiende que los seres humanos son individuos que disfrutan ver, escuchar y ser parte de buenos relatos (Scolari, 2014, pág. 76).

El individuo, resulta ser el elemento más importante a la hora de pensar en el desarrollo de una narrativa, porque la construcción de una buena historia, puede generar mayores ganancias económicas para las compañías productoras durante un tiempo indeterminado. Un claro ejemplo se puede evidenciar en las películas de ciencia ficción que, con el pasar de los años, siguen generando grandes ingresos económicos, filmes como, Star Trek, Star Wars, Harry Potter, entre otras.

Es necesario tomar en cuenta que, la narrativa permite modificar la manera en que una historia puede ser contada, porque se manifiesta mediante voces y tramas recreadas para series o películas. Por ello, es importante que este tema sirva como medio de reflexión para entender de una mejor forma el comportamiento humano, porque cada individuo reacciona de diferentes maneras ante el contenido que se le está presentando.

Es entendible entonces que, a través del tiempo, los seres humanos, se han nutrido por medio de historias contadas; desde la tradición y las costumbres ancestrales, porque los relatos forman parte de la cultura y la comunicación entre los seres vivos y esto ocurre de generación en generación.

Transmitir historias entre distintas sociedades y generaciones, significa que una historia no muere, sino prevalece en tiempo y espacio y aquellas historias que dejan de

transmitirse, depende específicamente de la importancia que le otorga el individuo al mensaje y contenido, de algún tiempo determinado de la historia.

Narrar una “buena” historia, permite a las compañías productoras de contenido audiovisual mantener un contacto mucho más frecuente/activo con su público, conectando con sus gustos y emociones. Uno de los elementos más importantes para ello, es la originalidad, ya que, dotar al producto de una autenticidad, aumentará la conexión entre el consumidor y el creador de contenido.

Por supuesto, es importante que la trama de toda narrativa sea completa, es decir, que maneje una historia clara para el consumidor. Es necesario también que, la historia que se vaya a transmitir al espectador, contemple un sentido lógico, pues esto ayudará a una mejor comprensión del relato y un mayor interés por parte del público.

En tiempos modernos, la narrativa tradicional se articula hacia una nueva perspectiva tecnológica, que, genera el nuevo concepto de narrativa transmedia, definida, por Jenkins (2003) citado en Pérez (2016) como: “el proceso en el que los elementos integrantes de una ficción se dispersan de forma sistemática a través de múltiples canales de distribución con el fin de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada” (p. 18).

Uno de los ejemplos que menciona Jenkins (2003), citado en Scolari (2014) para entender el proceso de manejo de la narrativa transmedia, es el comic “superman” de la famosa editorial DC Comics, donde el autor menciona que es “un relato que nació en el cómic, pasó a la radio y la televisión en los años 1940 y terminó volando por la gran pantalla por primera vez en los 1970...” (Scolari, 2014, pág. 72). Hoy en día, se puede evidenciar como esta franquicia continúa realizando filmes con historias de este conocido personaje.

Como otro ejemplo, dentro de los medios de comunicación puede mencionarse el caso de Efraín Ruales, la noticia despegó dentro de varias redes sociales de los medios tradicionales, luego los medios de comunicación como radio televisión y prensa empezaron a re-difundir la noticia haciendo reportajes profundos. En el caso de “El Diario” lanzaron la noticia en Instagram complementando todo en su página web.

Con todo lo mencionado, es posible comprender por qué los consumidores hoy por hoy, forman parte de un universo activo de participantes, en busca de interpretar la información que sea de su interés. Así, la sociedad se desconecta del mundo real al momento de

escuchar, ver y/o experimentar una buena narrativa a través de sus sentidos, forjando un lazo que puede durar por años, incluso décadas.

Varios de los elementos que pueden formar parte del mundo transmedia, según menciona Scolari (2013) citado por Miranda y Figuero como “tipologías textuales” precisando las siguientes: “sincronizaciones, recapitulaciones, parodias, finales alternativos, falsos avances, mashup y la adaptaciones” (Miranda & Figuero, 2016, págs. 23-24).

Todos estos componentes forman parte de las diferentes narrativas que hoy por hoy el usuario puede encontrar en el mundo transmedia, logrando que su experiencia con cada una de las historias contadas, puedan ser trasladadas a múltiples plataformas con diferentes desenlaces para cada una.

Es por esta razón que, el desenlace de alguna película, no tiene precisamente que coincidir con el final de la versión de su video juego; así también, el desenredo de su versión en libro, no tiene por qué coincidir con las primeras versiones mencionadas. Cabe aclarar que, existirán ocasiones donde la apoteosis puede ocurrir exactamente igual para cualquier plataforma.

Es así como, la red de información, el ciberespacio, las hipermediaciones y las narrativas transmedia, han logrado posicionarse en el diario vivir de las personas, sin olvidar que todo esto ha sido posible gracias al gran avance tecnológico de los últimos 30 años; en el que el ser humano ha participado perseverantemente para la construcción de una sociedad conectada a Internet en su totalidad.

Metodología

Para cumplir con los objetivos propuestos en la investigación, se planteó una serie de acciones destinadas a describir y analizar la problemática en cuestión por medio de procedimientos específicos, con el fin de dar a conocer el “cómo” se ha realizado el presente estudio.

En este sentido, la investigación tomó un rumbo de carácter exploratorio en cuanto a la búsqueda de la información más relevante para la misma, conforme a los avances en cada una de sus etapas, como la recolección de datos, el registro de campo, el análisis de datos, resultados y conclusiones (Barrantes, 2001), tomando en cuenta que, se precisó indagar en los antecedentes que más enriquecieron al análisis realizado.

Así también, cuenta con un enfoque cualitativo, el cual busca comprender la conducta de los seres humanos y descubrir a través de la participación con las personas, en este caso, a través de la experiencia y el conocimiento del Mg. Andrés Alcívar Zambrano, estratega en Comunicación Digital, Relaciones Públicas y Periodismo.

Del mismo modo, se empleó un enfoque cuantitativo para la obtención de datos de orden estadístico, que permitió medir y comparar la información para una correcta selección entre las muestras del medio digital del diario “El Diario” y diario “El Universo”. Implicando entonces, un enfoque mixto.

Por otro lado, para lograr un análisis interpretativo de la realidad que percibe el ser humano, se tomó en cuenta el paradigma naturalista con índole fenomenológico, logrando así, un acercamiento al estudio de las acciones individuales y colectivas a partir de los significados que construye una sociedad (Barrantes, 2001).

El método que se empleó fue la etnografía virtual, que ayudó a recopilar, excavar y a analizar datos emergentes dentro de Internet, precisamente porque en la actualidad, los individuos, han optado por dejar de lado los espacios físicos para migrar a lo virtual; encontrando la interacción social en las plataformas web, adoptando así, las nuevas formas de comunicación establecidas por una sociedad hiper-tecnologizada (Ruiz Méndez & Aguirre Aguilar, 2015).

Por último, las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron: la entrevista a profundidad y la observación (Barrantes, 2001); todo esto para una profundizar en la

opinión del experto al cual se entrevistó y obtener una correcta interpretación de la información recogida.

Entrevista

Mg. Andrés Alcívar Zambrano, estratega en Comunicación Digital, Relaciones Públicas y Periodismo.

El cuestionario de preguntas que se utilizó para abordar las temáticas más importantes fue el siguiente:

1. ¿Cree usted que el avance tecnológico ha sido la principal razón por la que la hipermedia ha logrado posicionarse dentro de las nuevas formas de comunicación?
2. ¿Cómo ha cambiado la forma de hacer reportajes para la web?
¿Qué elementos se han incluido y cuales se han eliminado?
3. ¿Cree usted que la información en el ciberespacio desaparece o perdura para siempre?
4. ¿Cree usted que la información de los diarios y periódicos es la misma que se publica en sus medios digitales?
De ser así, ¿cree que los medios digitales deberían manejar otra dinámica en cuanto a la información?
5. ¿Considera necesario una renovación de los medios de comunicación tradicionales en cuanto a sus plataformas digitales donde la información no se distorsione, pero se aplique un mejor manejo de la narrativa con ayuda de los multimedia y la hipermedia?

Tablas de Contenido Digital

Los siguientes cuadros de contenido digital, se crearon con la finalidad de clasificar y ordenar información de los rotativos “El Diario” y “El Universo”, y así, lograr comparar de manera eficaz, la forma tradicional con la forma digital de presentar una misma noticia, pero en diferente formato y plataforma en ambos diarios.

La matriz se construyó tomando en cuenta el modelo de pirámide invertida que utilizan la mayoría de diarios nacionales e internacionales para escribir una noticia. El monitoreo de datos se realizó constantemente para lograr obtener una mayor precisión en la actualización y manejo de redes de los diarios ya mencionados.

Tabla 1.

Cuadro de contenido digital de reportajes de “el diario”							
Estudio Cualitativo					Estudio Cuantitativo		
Sección	Titular	Entrada/ Lead	Cuerpo	Conclusión	Párrafos	Extensión	Actualización
Actualidad							
Crónica							
Internacionales							
Deportes							
Insólitos & Virales							
Tecno & Ciencia							
Vida & Tendencia							
Cultura & Sociedad							
Farándula							

Fuente: Micahela Cuvi

Tabla 2.

Cuadro de contenido digital de reportajes de “el universo”							
estudio cualitativo					Estudio Cuantitativo		
Sección	Titular	Entrada/ Lead	Cuerpo	Conclusión	Párrafos	Extensión	Actualización
Guayaquil							
Seguridad							
Internacional							
Deportes							
Quito							
Política							
Economía							
Entretenimiento							
La Revista							

Fuente: Micahela Cuvi

Ambos cuadros, muestran un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, este último, por la necesidad de requerir datos estadísticos. De la misma forma, para el enfoque cualitativo, se ha tomado en cuenta aspectos políticos, sociales, culturales, deportivos, económicos, científicos y de entretenimiento. Actualmente, son estos temas los que manejan los hilos de una sociedad mediada por la red de información, es decir, Internet.

El proceso de reducción de datos, se resume con la entrevista a profundidad y la observación de la información a través de la etnografía virtual de los diarios seleccionados para el análisis en cuestión. Se presume, obtener los resultados esperados acorde a los objetivos planteados.

Dicho de este modo, la etnografía virtual, juega un papel fundamental para la presente investigación; analógicamente, de la misma forma en que los medios de comunicación tradicionales, han adecuado su contenido hacia las nuevas tecnologías de información; así mismo, la etnografía tradicional, ha desembocado en las plataformas web, es decir, Internet.

Por último, las técnicas para la recolección de datos, también cuentan con el uso de dispositivos inteligentes que hoy por hoy, facilitan el trabajo de millones de investigadores a nivel mundial.

Con todo lo ya mencionado, se puede identificar de mejor forma la convergencia interactiva de los medios de comunicación en la Web y cómo esta se ha transformado en los últimos años.

Resultados

Por medio de la observación y de la entrevista a profundidad, se pudo identificar la convergencia interactiva de los medios de comunicación dentro de la web y cómo estos transforman la narrativa en cuanto a las plataformas destinadas a la redacción periodística. Así, se logró cumplir con los objetivos dispuestos dentro de la investigación.

La convergencia de los medios de comunicación dentro de las plataformas web, resulta ser un cambio de plataforma, y nace a la par con Internet; esto porque al crearse el mundo de la red de información, era explícito que todos los datos, migraran también hacia el ciberespacio.

Los soportes que contienen toda esta gran información, han dependido siempre de la tecnología existente en cada época, por ejemplo, desde los años 90's, los artefactos de almacenamiento han ido evolucionando desde el antiguo disquete, pasando por el CD, memorias USB y los dispositivos de almacenamiento masivo como los discos que se encuentran en los ordenadores.

Con el crecimiento del ciberespacio, toda esta información, se encuentra acumulada en soportes digitales dentro de enormes centros de datos que contienen muchos servidores con discos duros de gran capacidad. Es así como en la antigüedad, gran parte de la información de las grandes civilizaciones que existieron A.C., no logró sobrevivir precisamente por los soportes físicos que se deterioraban conforme pasaba el tiempo.

Hoy en día, es mucho más fácil que la información se replique en varios de los servidores a nivel global, por ejemplo, los textos con versiones PDF tendrán muchas más réplicas que sus versiones en físico, sin embargo, los libros que hoy en día tienden a ser valorados de acuerdo a su importancia política, cultural, social etc., se encontrarán en gran parte bajo su formato en físico, la biblia, por ejemplo.

Con todo esto, el formato de redacción de los textos, ha tenido que mutar con el paso del tiempo, pero más bien, se ha adaptado a las plataformas digitales para poder encajar (que es lo que infiere la audiencia) con la versión original de cada texto, sobre todo para evitar perder información que se considera valiosa para el lector.

Así, la narrativa también ha modificado la manera en que cuenta los relatos dentro de los distintos géneros literarios. En los cuentos, las novelas o las leyendas, el escritor hoy en

día, cuenta con un sin número de herramientas que logran mejorar la ilustración gráfica en cuanto a sus versiones digitales.

Se podría decir incluso que, en la actualidad, se prioriza la versión animada de cada libro antes que su versión física, esto gracias a que el ser humano se encuentra en la era de la imagen digital, y los intereses de las grandes industrias apuntan directamente a la narrativa transmedia, misma que cuenta con nuevas formas, maneras y estilos para contar una historia.

Algo similar ocurre en el ámbito noticioso, al ser un relato de actualidad, resulta imposible no pensar que el escritor haya modificado la forma de contar una noticia en cuanto a los formatos digitales existentes hoy en día. La narrativa transmediática juega un papel muy importante para los redactores en los diferentes medios de comunicación, precisamente por las herramientas multimedias con las que hoy cuentan,

A pesar de ello, esto no fue siempre así, porque lo que ha ocurrido realmente, es una hibridación a la hora de establecer el formato periodístico en la noticia; en otras palabras, se pudo identificar que la narrativa transmedia no se ha transformado o modificado para encajar en los formatos web, más bien lo que ocurre, es que no existe como tal, un estilo único que separe la forma en que se escribe la noticia en un medio impreso en relación a cómo se la escribe en un medio digital.

Esto resulta fácil de comprobar, al comparar la escritura en columnas que tienen los sitios web con la que ahora lo tienen los móviles; esto no lo inventó la web, esto se lo trajo de los libros y tampoco lo inventaron para los libros, todo esto partió de los libros escritos a mano y eso se inventó de la época del papiro como afirmó el Mg. Andrés Alcívar Zambrano(2020), estratega en Comunicación Digital, Relaciones Públicas y Periodismo.

Entonces, lo que existe es una hibridación³ de formatos, es decir, plataformas y modelos que migran hacia nuevos soportes y tecnologías, resaltando que, no existe un formato que se dejó de lado para crear uno nuevo, sino que, toda la información dentro de la esfera noticiosa que consume un lector, ya sea en formato impreso o digital, se ha articulado a la tecnología de cada época, sin alterar el principal objetivo que tiene la noticia, el cual es informar al público un hecho por medio de un relato.

³ Se debe tener muy en cuenta la diferencia entre “encajar” e” hibridar”.

En este punto, el avance tecnológico ha jugado un papel muy importante, porque ha posibilitado la creación de un sin número de dispositivos destinados plenamente al uso masivo de Internet. En este sentido, la hiper-tecnologización en los últimos 30 años, ha contribuido enormemente para que las nuevas tecnologías de comunicación logren posicionarse por sobre los medios de comunicación tradicionales, obligando a estos a migrar a sus plataformas, pero sin la necesidad de abandonar completamente su plataforma original.

Un ejemplo muy puntual es lo que ocurre con los grandes medios de comunicación tradicionales como Teleamazonas, donde el Mg. Andrés Alcívar Zambrano a través de una entrevista personal, afirma lo siguiente:

Podría informarme de una noticia y la leo en un tweet de “Teleamazonas”, si analizas esa pequeña frase no tiene el menor sentido en lo que estoy diciendo, porque “Teleamazonas” es un canal de televisión que está escribiendo un texto que está en una plataforma que se llama Twitter, y que no pertenece ni a Teleamazonas ni a la que yo no estoy suscrito, pero me estoy informando por ahí, entonces ya el hecho de consumir información se da en un híbrido donde yo sigo diciendo Teleamazonas a eso porque representa una marca tuya, no es en sí mismo un canal de televisión. Lo mismo te diría de “El Universo”, o sea que es el universo, el universo es una empresa creadora de contenido noticioso, pero definir al El Universo como un periódico, ya desapareció hace mucho, incluso eso en términos de formato físico o de formato informativo y lo mismo a nivel temporal [...] y me pregunto, qué es un diario, si estás en Twitter, qué es un diario, dónde empieza el diario, cuando empezó el diario. Si estás buscando información 24 horas entonces ya dejó de existir esa rutina de cierre y de difusión de contenidos sobre la base de un formato que hay que imprimirlo y que hace que tengas una circulación diaria, ya no importa, tu puedes meterte desde cualquier parte del mundo a cualquier hora a ver la web de El Universo y si no te informa no cumplió su objetivo y, si es que si te informa lo hizo. (Zambrano, 2020)

Esto se explica gracias a la hipermediación, donde miles de millones de personas se encuentran conectadas en la red de información por medio de la tecnología actual para la producción y consumo de contenidos de carácter educativo, informativo, entretenimiento, entre otros. Todo esto puede ocurrir desde el hogar de cada usuario o donde éste se encuentre, por medio de sus ordenadores, celulares, tabletas etc.

Así, el ser humano ha situado en primer lugar lo que mira y escucha en tiempo real a través de sus dispositivos tecnológicos para la construcción de su realidad, es decir, coloca por sobre todo la inmediatez de la información. Años atrás, el lector debía esperar que el medio de comunicación publique la noticia, y esto ocurre generalmente cada 24 horas en

relación al ámbito noticioso; en otros campos, como revistas de moda o actualidad, existe un intervalo mayor entre el lanzamiento de cada edición

El rotativo “El Diario”, es uno de los tantos medios de comunicación que ha experimentado esta hibridación en cuanto a su formato de noticias. Este medio, cuenta con una página web, donde el usuario puede encontrar noticias sobre actualidad, deporte, ciencia y varias temáticas más; y así también, cuenta con su versión impresa desde 1934.

En los últimos años, diario “El Diario”, ha pasado por un proceso hipermedial en el cual, poco a poco ha ido cambiando su narrativa para así, poder ingresar en la gran red de información global, logrando colocar sus datos dentro del ciberespacio, y con esto, producir contenido para los usuarios que busca información relevante en Internet.

De esta forma, el medio de comunicación tradicional “El Diario”, evoluciona digitalmente en función de los avances tecnológicos, mismos que permiten la creación de nuevos dispositivos, plataformas y aplicaciones que han sido creados específicamente para las nuevas interacciones sociales entre los seres humanos y así, estos puedan crear su realidad a partir de la información que se difunde a través de estos medios.

Existen muchos criterios de valor para poder inferir cómo el ser humano construye su realidad a partir de lo que observa y escucha a través de los medios de comunicación tradicionales y las nuevas tecnologías de comunicación. En las siguientes tablas de contenido digital, se pueden evidencia las principales características de diario “El Diario” y diario “El Universo” en cuanto a las temáticas más relevantes para ambos. También se exponen datos puntuales en relación a la extensión de palabras, párrafos y el tiempo estimado en la que cada medio actualiza su contenido.

Tabla 1. Cuadro de contenido digital de reportajes de “El Diario”

Estudio Cualitativo				
Sección	Titular	Entrada/Lead	Cuerpo	Conclusión
Actualidad	-Uso de títulos largos, -Temática política o problemática, depende del sector en el que se desarrolla la noticia. -El título es atractivo. -Temas coyunturales.	-Síntesis de la noticia en 3 líneas -Contiene 25 palabras.	-Desarrollo de la noticia. -La información es más corta y concreta. -Utilizan 2 a 3 párrafos dependiendo de la noticia.	-Cierre del reportaje con incógnita. -Máximo de una línea o dos.
Crónica	-Título en tono alarmante o amarillista. -Colocan el lugar o situación de la noticia.	-Síntesis de la noticia. -Totalmente narrativo.	-Desarrollo de la noticia. -Descripción de hechos con horas, lugar exacto y entrevistas a personas cercanas, es decir cronológicamente. -La información escrita es mucho más reducida y puntual para saber el contexto del lead.	-Un cierre con una frase pequeña que connota la noticia en general.
Internacionales	-Título al límite de palabras. -Utilizan el lugar o institución de la noticia para marcar la sección.	-Abre boca de la noticia con partes importantes.	-Mantiene la cronología de la noticia. -Utilizan fuentes oficiales para una mayor veracidad. -En varios reportajes utilizan un subtítular para el contexto de la noticia.	-Aclara las dudas de la noticia.
Deportes	-Titulares con relación a la sección.	-Síntesis del reportaje -Claro y conciso	-Desarrollo del tema en el reportaje. -Veracidad en la noticia por los datos dados. -Actualidad en los temas pues son recientes.	-Es informativo, colocan datos concretos del tema

			-Explicativo, detalla varios aspectos importantes.	
Insólitos & Virales	-Titulares no comunes. -Son a nivel mundial. -Se relacionan con las redes sociales. -Titulares atractivos.	-Síntesis de la noticia.	-Descripción de la noticia según los hechos. -Fuera de lo común. -Contexto en reportajes internacionales.	-Valor agregado con un tema relacionado al reportaje.
Tecno & Ciencia	-Títulos con relación a la sección. -Nacional e Internacional. -Actuales y no actuales. -De interés común. -Solo tecnológicos y científicos	-Síntesis del reportaje. -Cifras o nombres para incentivar a la lectura del reportaje completo.	-Desarrollo del reportaje. -Tono científico o de investigación. -Profundizan el tema con cifras e instituciones que están involucradas -Uso de subtítulos para contexto del reportaje	-Conclusiones con fines demostrativos. -Tono de sugerencia o reflexión.
Vida & Tendencia	-Informativos -De recomendaciones -Estilo pregunta. -Temas religiosos -Temas concretos	-Abre boca del titular.	-Desarrollo del titular. -Uso de subtítulos para contexto del tema. -Información concreta en algunos reportajes. -Veracidad por la tendencia de la noticia.	- Conclusiones con fines demostrativos
Cultura & Sociedad	-Titulares cortos -Temas relacionado a la sociedad.	-Síntesis de la noticia	-Desarrollo de la noticia de manera informativa. -Algunos reportajes mantienen una forma cronológica.	-Se concluye con frases que dan a conocer el fin del reportaje.

Farándula	-Titulares llamativos -Tono polémico -Actualidad en el reportaje. -Tendencia	-Síntesis de la noticia. -Con nombres para atraer al lector	-Desarrollo de la noticia. -Coloca cifras para mayor veracidad. -Entrevistas.	-Conclusiones de manera abierta.
-----------	---	--	---	----------------------------------

Fuente: Micahela Cuvi

Estudio Cuantitativo		
Párrafos	Extensión	Actualización
4 a 6 párrafos	100 a 160 palabras	Cada 1 minuto
4 a 6 párrafos	83 a 160 palabras	Cada 2 horas
7 a 12 párrafos	201 a 390 palabras	De 10 a 30 minutos
8 a 10 párrafos	202 a 350 palabras	Cada cinco minutos
7 a 12 párrafos	200 a 350 palabras	Varían de 2 a 10 minutos, así como de 30 minutos a 1 hora.
De 8 a 30 párrafos	300 a 1200 palabras	De 5 a 30 minutos.
De 2 a 10 párrafos	150 a 400 palabras	De 17 minutos a 24 horas.
4 a 7 párrafos	100 a 200 palabras	Cada hora o cada día
4 a 7 párrafos	100 a 350 palabras	Cada 3 horas

Fuente: Micahela Cuvi

Tabla 2. Cuadro de contenido digital de reportajes de “El Universo”

Estudio Cualitativo				
Sección	Titular	Entrada/Lead	Cuerpo	Conclusión
Guayaquil	-Temas relacionados al título de la sección. -Actualidad -Informativo	-Abre boca de la noticia. -La mayoría explicativos.	-Desarrollo de la noticia. -Algunos informativos, otros explicativos -Uso de fuentes oficiales. -Uso de subtítulos.	-Conclusiones con frases para entender el reportaje.
Seguridad	-Títulos largos. -Algunos amarillistas	-Síntesis de la noticia. -Introducción con fuentes oficiales. -Coyuntura	-Desarrollo de la noticia. -Cronología -Veracidad -Fuentes oficiales y secundarias -Uso de subtítulos	-Mensaje sobre el reportaje. -Algunas conclusiones con frases concretas.
Internacional	-Temas coyunturales. -Titulares largos. -Atractivos. -Nivel mundial	-Atracción de la noticia es cuestión. -No responde a todas las preguntas de un reportaje. -Concreto.	-Desarrollo del tema. -Netamente informativo. -Manejo de fuentes primarias. -Profundidad de hechos. -Uso de subtítulos	-Largas. -Algunas con una incógnita
Deportes	-Temas con relación a la sección. -Nacionales e Internacionales. -Largos y cortos. -Algunos en preguntas	-Algunos empiezan con pregunta y la respuesta para contexto. -Síntesis larga.	-Manejo de fuentes oficiales. -Algunos reportajes con subtítulos. -Profundización del reportaje. -Narrativos.	-Conclusiones largas. -La mayoría tienen detalles para entender el reportaje por completo.
Quito	-Temas netamente de la ciudad -Varios ámbitos. -Solo nacional -Títulos largos. -Tono problemático	-Manejo de fuentes en la introducción. -Síntesis largas.	-Desarrollo de las noticias. -Negrillas en instituciones, nombres de personajes y frases puntuales. -Netamente informativo con descripción.	-Conclusiones largas. -La mayoría tienen detalles para entender el reportaje por completo

Política	-Temas solo políticos. -Coyunturales y antiguos. -Tono problemático.	-Síntesis larga. -Breve introducción	-Desarrollo de la noticia. -Fuentes oficiales. -Tono informativo. -Utilizan detalles específicos	-Conclusiones largas. -Algunas con fuentes oficiales.
Economía	-Temas netamente nacionales. -Largos. -Algunos con cifras por sección.	-Síntesis largas. -Manejo de cifras al principio.	-Desarrollo de noticia. -Negrillas en cifras, fuentes e instituciones. -Manejo de fuentes oficiales. -Netamente informativos.	-Largas. -Algunas con reflexiones. -Con detalles.
Entretenimiento	-Temas de interés común. -Tonos problemáticos. -Títulos largos y cortos. -Algunos en forma de pregunta. -Nacionales e internacionales	-Abre boca de todo el reportaje -Manejo de fuentes en la introducción.	-Desarrollo de la noticia. -Profundidad en varias secciones. -Detalles en varios reportajes.	-Conclusiones con fines demostrativos. -Tono de sugerencia o reflexión.
La Revista	-Temas de coyuntura y de investigación. -Títulos largos y cortos. -Atractivos para el lector. -Temas relevantes en salud, tecnología, religión y música	-Síntesis largas -Conceptos del tema en cuestión.	-Desarrollo del reportaje. -Negrillas en cifras e institutos.	-Largas. -Algunas con una incógnita

Fuente: Micahela Cuvi

Estudio Cuantitativo		
Párrafos	Extensión	Actualización
4 a 8 párrafos	150 a 350 palabras	Cada hora
4 a 7 párrafos	200 a 400 palabras	Cada tres horas
4 a 9 párrafos	200 a 500 palabras	Cada hora

4 a 9 párrafos	214 a 600 palabras	De 5 a 10 minutos; de 3 minutos a 1 o 2 horas.
8 a 12 párrafos	600 a 1110 palabras	Cada hora
4 a 9 párrafos	300 a 600 palabras	Cada hora
4 a 9 párrafos	250 a 700 palabras	Cada hora
4 a 30 párrafos	250 a 1600 palabras	Cada 3 horas
4 a 9 párrafos	200 a 600 palabras	Cada hora

Fuente: Micahela Cuvi

Los cuadros comparativos, por, sobre todo, muestran que el contenido digital informativo desplegado en las plataformas web, no se separa del formato tradicional de redacción periodística al momento de presentar una noticia. El formato de la pirámide invertida, tomando en cuenta los titulares, la entrada o lead, el cuerpo de la noticia y la conclusión de la misma, pertenece exclusivamente a los medios impresos de comunicación tradicional.

Por otro lado, existe un recorte en la información que se presenta en las plataformas web para poder adaptar la noticia desde los medios impresos hacia la plataforma web, presentando lo que el editor considera exclusivamente necesario y relevante para el lector; en otros casos, el reportaje tiende a ampliarse precisamente porque se utilizan imágenes o videos. Pero en ambos casos, todo dependerá de la importancia de la información.

Por último, lo más llamativo de las nuevas tecnologías de información es la importancia que otorgan a las actualizaciones, puesto que estas, se realizan constantemente en intervalos de unas cuantas horas o minutos.

Conclusiones

Se logró identificar la convergencia interactiva de los medios de comunicación en la web en los últimos años. Esto gracias al acercamiento en cuanto a los temas abordados en la presente investigación como: red de información, ciberespacio, hipermediaciones y la narrativa transmedia.

Se consiguió identificar cómo se transforma la narrativa entorno a las plataformas web en las que se exponen las noticias de carácter periodístico. El aporte del Mg. Andrés Alcívar Zambrano, estratega en Comunicación Digital, Relaciones Públicas y Periodismo y, la recolección de datos en las plataformas digitales, sirvieron para poder comparar los formatos del ámbito noticioso entre los medios tradicionales de comunicación y las nuevas tecnologías de comunicación.

En cuanto a los formatos, se evidencia que, no existe un formato exclusivo para las páginas informativas dentro de Internet, se propone el término hibridación (el cual lo utilizan varios autores en distintas temáticas dentro del ámbito comunicacional) para poder explicar este suceso, ya que, se mantienen los lineamientos establecidos por parte de los medios de comunicación impresos hacia las plataformas digitales; realizando unos cuantos cambios y adaptaciones para poder difundir la misma noticia pero a través de cada una de las páginas web.

La inmediatez, resulta ser la más grande diferencia entre los medios de comunicación tradicionales y las nuevas tecnologías de información. Se puede afirmar que, el usuario busca información constantemente y, de no buscarla, esta información llega hacia él por medio de la gran red de información que se despliega por todo Internet, logrando que cada persona se mantenga informada consciente e inconscientemente.

Las personas se encuentran diariamente bombardeadas de información, naturalizando cada vez más que el ser humano, generó una dependencia hipermedial hacia las nuevas formas de comunicación y también hacia los avances tecnológicos, que son los que permiten la creación de nuevos aparatos cada vez más sofisticados.

La fácil re-producción de la información y el consumo masivo de dispositivos de alta gama tecnológica, responden a las lógicas de una sociedad hiper-tecnologizada y mediada por la

red de información, de esta forma, se garantiza el respaldo de todo dato que entre en Internet para alojarse en el ciberespacio, ocasionado que todo usuario que navega por la web, se encuentre expuesto a una sobre-carga de información.

El uso permanente de la Internet, deja obsoleto a los medios de comunicación impresos, sin embargo, este será el fin de estos. Los diarios de renombre a nivel mundial, y los más importantes a nivel nacional, cuentan con una audiencia determinada por aspectos como la edad y la situación socio económica de cada uno de los usuarios.

En este sentido se puede decir que, la brecha generacional permite determinar que la mayoría de personas que utilizan la web para informarse de los hechos de actualidad, son las generaciones “y” (millennials) y “z” (centennials) considerados como nativos digitales; mientras que, a la generación “x” y los niños pos-guerra, se los puede definir como migrantes digitales.

En cambio, la situación socio económica puede determinar qué consumidor cuentan con: 1) acceso a internet; 2) suscripción a medios impresos internacionales y nacionales; 3) suscripción a medios digitales internacionales y nacionales. En todo caso, la gran mayoría de personas tendrán mucha mayor facilidad para adquirir el periódico local en cada una de sus respectivas ciudades de alojamiento, porque lo popular, siempre estará al alcance de la mano en cualquier parte del mundo.

La constante actualización de las páginas con contenido informativo, posibilita que el usuario pueda encontrar información a toda hora y en cualquier lugar donde éste se encuentre; por lo tanto, se puede determinar que es la principal ventaja que los nuevos medios de comunicación mantienen sobre los medios de comunicación tradicional.

El rango de párrafos y palabras que se utilizan al momento de publicar una noticia en alguna plataforma web, siempre estará determinado en función de la importancia de dicho acontecimiento. Por lo tanto, si es que un hecho tiene mayor relevancia, este podrá extenderse e incluso podrá estar acompañado no solo de una imagen, sino también, podrá estar acompañado con material multimedia, como gifs, podcast, video, etc. En cambio, si el suceso no genera una alta expectativa para la audiencia, las noticias podrán incluso acortarse para dar cabida a otras con mayor jerarquía.

Los nuevos medios de comunicación, no han logrado desplazar en su totalidad a los medios impresos, medios radiales y medios televisivos, estos, han entrado en la gran red de información adaptando su contenido a las plataformas web para poder competir contra Internet, es decir, haciéndose a mismo Internet. Entonces, no se puede hablar de una digitalización de datos o de una muerte de los medios tradicionales de comunicación, lo que sí se puede afirmar es que, hoy por hoy, existe una unión o mezcla en la cual, la mayor parte del consumo y difusión de noticias a nivel nacional e internacional, ocurre en la red de información.

En conclusión, se puede afirmar que, en la actualidad, no es opcional para los *mass-media* tener o no presencia digital en la red de información y el ciberespacio. La hipermediación, ha logrado absorber a los medios de comunicación tradicionales dentro de sus sitios web, obligando a la migración de esto y, en consecuencia, se ha obtenido una hibridación de medios de comunicación, donde cada medio realiza un poco de todo, fusionando cada instancia para lograr obtener un producto final de calidad para el usuario.

El terreno en Internet está apenas siendo explorado por el ser humano, se puede decir que no ha tocado más allá de su superficie. El ciberespacio y la red de información serán los encargados de continuar moldeando la noticia a medida que pase el tiempo y la tecnología avance cada vez más. En todo caso, lo que se mantiene cada día, es una constante narrativa hipermedial-transmedia donde cada individuo construye su realidad a partir de lo que mira y escucha.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, J. (2004). *Ciberspacio y comunicación. Nuevas formas de vertebración social en el siglo XXI*. Obtenido de <http://webs.ucm.es/info/especulo/numero27/cibercom.html>
- Barrantes, R. (2001). *INVESTIGACION: Un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José: EUNED.
- Brito, A. (2006). *hivhealthclearinghouse*. Obtenido de https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/sites/default/files/resources/santiago_sida_medios.pdf
- Castells, M. (1998). *The rise of the network society* (2nd ed ed.). Oxford ; Malden, Mass: Blackwell Publishers. doi:978-0-631-22140-1
- Cruz, M. (2012). Los medios masivos de comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Reflexiones*(8-9), 189-199.
- El País. (2008). Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar? Obtenido de https://elpais.com/diario/2008/10/10/sociedad/1223589601_850215.html
- Fernández Carrión , M. H. (2008). Control social en la sociedad red. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 84-114.
- Fernández, M. (2008). Control social en la sociedad red. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 17(33), 84-114. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/859/85912926005.pdf>

- Lévy, P. (1997). *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. New York: Plenum.
- Levy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: PAIDÓS.
- Loizate, M. (2014). *Storytelling transmedia. Factores que influyen en la participación activa del usuario en campañas publicitarias basadas en estrategias de storytelling transmedia*. Universidad Autónoma de Barcelona. ECI.
- Martínez, R. (2016). *Medios impresos y aproximaciones al periodismo digital*. Tesis de grado, Universidad, Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12455/1/UPS-QT09696.pdf>
- Miranda, J., & Figuero, J. (2016). El rol del prosumidor en la expansión narrativa transmedia de las historias de ficción de televisión: El caso de "El ministerio del tiempo". *Index Comunicación*, 115-135.
- Pérez, J. (2016). *Creando Universos - La narrativa transmedia*. Tesis de fin de grado, Universitat Oberta de Catalunya, Comunicación.
- Lévy, P. (1997). *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in* (1ra ed.). New York: REd. Plenum. Obtenido de www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Ciberespacio.pdf
- Romero, F. (2005). *Sistemas hipermedia en la enseñanza: Elementos de análisis y tradiciones de reflexión*. Obtenido de https://divergencias.typepad.com/divergencias/files/sistemas_hipermedia_en_la_enseanza.pdf

- Ruiz Méndez, M. d., & Aguirre Aguilar, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXI(41), 67-96.
- Scholari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona, España: Gedisa.
- Scholari, C. (2014). Narrativas transmedia: Nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*.
- Smith, M., & Kollock, P. (2003). *Comunidades en el ciberespacio*. Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de <https://www.uoc.edu/dt/20417/20417.pdf>
- Torres, C. (2007). *Hipermedia como narrativa web - Posibilidades desde la periferia* .
- Uriarte, L. M., & Acevedo, M. (s.f.). SOCIEDAD RED Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: HACIA UNA EVOLUCIÓN DE LA CONSCIENCIA DE LAS ORGANIZACIONES. *ITD-UPM*, 35-49.
- Uriarte, L. M., & Acevedo, M. (s.f.). SOCIEDAD RED Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: HACIA UNA EVOLUCIÓN DE LA CONSCIENCIA DE LAS ORGANIZACIONES. 15.
- Uriarte, L. (s.f.). Sociedad red y transformación digital: Hacia una evolución de la consciencia de las organizaciones. *Revista Economía Industrial*.
- Zambrano, A. A. (25 de Noviembre de 2020). Innovación de narrativa hipermedial para la web en el reportaje. (M. Cuvi, Entrevistador)
- Zapata, J. (2005). Hipermedia y comunicación, un análisis a la luz del pensamiento rizomático. *Revista Virtual UCN*, 1-12.

Anexos

Anexo 1 – Entrevista

Mg. Andrés Alcívar Zambrano, Estratega en Comunicación Digital, Relaciones Públicas y Periodismo.

- 1. ¿Cree usted que el avance tecnológico ha sido la principal razón por la que la hipermedia ha logrado posicionarse dentro de las nuevas formas de comunicación?**

La tecnología es un agente de cambio una herramienta de cambio siempre y cuando la cultura y las redes sociales permitan la evolución en sí misma entonces se hace una simbiosis entre los individuos y ecosistema mediático los agentes de transformación de ese ecosistema mediático que eso es lo que crea en este sentido los textos hipermediales, por así decirlo.

- 2. ¿Cómo ha cambiado la forma de hacer reportajes para la web? ¿Qué elementos se han incluido y cuales se han eliminado?**

Los reportajes web como tal son muy antiguos, de hecho, nacen básicamente desde el nacimiento mismo de Internet, pero su complejidad o, evolución dependen también obviamente la tecnología disponible, pero depende mucho también de los usos y terminan haciendo los narradores de historias o de contenido. De ahí qué cosas se han hecho qué se han dejado de hacer nada es permanente sino que todo muta doy un ejemplo: si tú analizas la escritura en columnas que tienen los sitios web que ahora lo tienen los móviles eso no lo inventó a la web eso se lo trajo de los libros y no lo inventaron para los libros se inventaron de los libros escritos a mano y eso se inventó de la época del papiro, si tú revisas los papiros esos ya se utilizaba en la indexación por punto y escritura en columnas que utilizaban las tablas de arcilla, entonces es lo que hay es una hibridación de formatos, plataformas, modelos hacia nuevos soportes nuevas tecnologías, pero no es que hay algo que se empezó a ser de una forma o se dejó hacer de otra. De hecho te diría yo sin el uso de internet yo recuerdo hace unas décadas atrás encarta enciclopedia Microsoft te permitirá navegar con lenguaje hipermedial de texto a video, imágenes a galería y no había internet lo hacían desde una CD room, entonces obviamente los avances computacionales incidente directamente en la riqueza narrativa y los formatos pero en sí mismo no creen ni ponen cosas probablemente las transforman la potencia y está pasando nuevos relatos decir si tú analizas las propuestas

narrativas tecnológicas en plataformas como Facebook o Instagram su lógica principales son contenidos que se mantienen se almacenan, pero actualmente desde Snapchat historias de Instagram ahora los fics de Twitter historias o estados de WhatsApp ahora se privilegia lo efímero, es decir aquello que se borra entonces hay nuevas lógicas no sólo en cómo se lo cuenta sino en el almacenamiento y cómo se muestran las cosas a lo largo del tiempo y con el uso de otra tecnología.

3. ¿Cree usted que la información en el ciberespacio desaparece o perdura para siempre?

La verdad no lo sé, ¿por qué? porque sería muy osado de mi parte simple mortal del Siglo 21 pretender explorar o imaginar los sistemas de recuperación de información que tendremos en 10, 15, 50, 200, 500000 años, quiero decir que probablemente las personas que tallaron las pirámides o que escribieron insignia en ruinas en piedras creyeron que eran para siempre y en efecto algunas cosas las tenemos pero la grandísima mayoría de la cultura de hacer 5.000 10.000 años perdió se fue no sabemos nada de ella. Así mismo yo te podría decir que en este momento todo lo que está almacenado los servidores de WhatsApp, Facebook o Instagram se va a mantener, pero tal vez no, tal vez la siguiente crisis energética y dentro de 1000 años se perdió todo eso. Lo sí es cierto es que las tecnologías digitales facilitan la copia es decir hace 10.000 años las inscripciones de las pirámides no las podía copiar actualmente tú puedes replicar información y almacenarla desgraciadamente todas las copias están bajo el mismo soporte, que es el soporte digital. Lo que sí es cierto es que la incursión de las tecnologías de almacenamiento y recuperación de información en formatos digitales pareciera ser algo que llegó para quedarse, es decir a lo largo la historia hay pocos fenómenos que tengan tanto impacto y que dejen de existir ejemplo escritura fonética que existe actualmente todos los idiomas eso llegó y se quedó lo mismo te diría yo con respecto a los motores a combustión hasta ahora pareciera ser que existen, lo mismo te diría de la electricidad. Yo creería que, como dice Genís Roca, el cita que lo que está pasando ahora con la transformación digital es justamente eso, es que es un cambio de los que poco se han visto a lo largo de toda la historia de la humanidad.

4. ¿Cree usted que la información de los diarios y periódicos es la misma que se publica en sus medios digitales? De ser así, ¿cree que los medios digitales deberían manejar otra dinámica en cuanto a la información?

Esto depende, porque hay medios digitales que son nativos digitales que pueden llegar a tener versión impresa o semanarios o revistas te doy un buen ejemplo eso es diario.es España y es un activo digital en total, pero funciona también con algún tipo de producto impreso. En nuestro país desgraciadamente los grandes medios masivos son principalmente periódicos o canales de televisión, entonces su adaptación a entornos digitales ha sido lenta conflictiva y no les ha ido bien en general, ahí, pero de que se publique o no la misma información es irrelevante porque depende del acontecer noticioso, es decir si se muere el papá obvio que todos los medios sean de papel de internet, de señales de humo, no importar van a contar lo mismo porque la noticia se impone. Lo otro es la especialización actualmente tienes miles de medios de comunicación de Nicho, entonces tal vez para una revista de motores, para una revista de jardinería o por un sitio web sobre música Punk no les importa que el papa se ha muerto entonces por eso te digo que gran respuesta si es depende. Lo que sí es cierto es que lo que ya no es opcional es tener o no presencia digital difícilmente un medio a no ser que sea un tipo formato de colección de algún tipo de su venida exótico de producto impreso podría prescindir de la presencia digital creo que no es lo deseable entonces si los medios deberían tener toda una estrategia estructurada, seria de presencia posicionamiento digital ya lo que hago lo en otro formato.

5. ¿Considera necesario una renovación de los medios de comunicación tradicionales en cuanto a sus plataformas digitales donde la información no se distorsione, pero se maneje un mejor manejo de la narrativa con ayuda de los multimedia y la hipermedia?

La información siempre se distorsiona, así de simple, no importa quien la cuenta, no importa si le contaste hace 300 años si la cuentas ahora si las cuentas en internet o si le cuentas en periódico, si la cuentas en Twitter o en un libro, la información siempre se distorsiona porque la hace un ser humano y el ser humano tiene una visión, tiene una opinión, tiene un criterio, tiene una forma observación y todo eso que hace que exista una distorsión por así decirlo; lo otro es la adaptación de las narrativas, creo que en este momento no existen ya medios

tradicionales o digitales creo que eso es una forma rápida nosotros de entendernos de qué estamos hablando, pero en la práctica en la vida real no existen, porque yo por ejemplo podría informarme de una noticia y la leo en un tweet de “Teleamazonas”, si analizas esa pequeña frase no tiene el menor sentido en lo que estoy diciendo, porque “Teleamazonas” es un canal de televisión que está escribiendo un texto que está en una plataforma que se llama Twitter, y que no pertenece ni a Teleamazonas ni a la que yo no estoy suscrito, pero me estoy informando por ahí, entonces ya el hecho de consumir información se da en un híbrido donde yo sigo diciendo Teleamazonas a eso porque representa una marca tuya, no es en sí mismo un canal de televisión. Lo mismo te diría de “El Universo”, o sea qué es el universo, el universo es una empresa creadora de contenido noticioso, pero definir al El Universo como un periódico, ya desapareció hace mucho, incluso eso en términos de formato físico o de formato informativo y lo mismo a nivel temporal, recuerdo ahora que estoy hablando del universo me acuerdo que su logo es algo así como el mayor diario nacional, y me pregunto, qué es un diario, si estás en Twitter, qué es un diario, dónde empieza el diario, cuando empezó el diario. Si estás buscando información 24 horas entonces ya dejó de existir esa rutina de cierre y de difusión de contenidos sobre la base de un formato que hay que imprimirlo y que hace que tengas una circulación diaria, ya no importa, tu puedes meterte desde cualquier parte del mundo a cualquier hora a ver la web de El Universo y si no te informa no cumplió su objetivo y, si es que si te informa lo hizo. Partiendo de eso creería que no es necesario que migren, creo que ya lo hicieron que lo hagan bien o mal es otra cosa y yo creo que la realidad se impone, tú revisas las estadísticas mundiales del Continente Americano y de Latinoamérica en particular toda la prensa y medios tradicionales, por llamarlo, así están cayendo brutalmente acelerado la digitalización y la pauta digital especialmente, hay otros competidores en juego es una cosa asistente de supervivencia. Lo que sí es cierto es que eso no es lo único hay casos de altísimo éxito en prensa de periódico, de papel o sea decir que el papel ha muerto y es no conocer lo que pasa con la industria del papel, que hay otro tipo de papel, otro tipo de formato, otro tipo de producto. Lo mismo te diría en televisión, “la gente no ve televisión ... Ah bueno pero te contaré que eventos como la Champions y un evento televisivo 100% lo mismo determinada otro deportes o hechos políticos ahora elecciones en Estados Unidos principalmente se vieron en televisión, no dije televisor, televisión” Entonces no creo que haya una muerte o un blanco y negro donde te

digitalizas o te quedas como tradicional sino más bien un híbrido donde hace un poco de todas las cosas y las claves la especialización qué tan bueno eres haciendo determinada cosas.