



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE  
GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE:**

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

**TEMA:**

PÉRDIDA DE RAÍCES DE IDENTIDAD  
ECUATORIANA EN VILCABAMBA

**TÍTULO:**

VILCABAMBA TIERRA DE TODOS

**AUTORES:**

IVAN ANDRES MAYO JIMÉNEZ  
CRISTHYAN JIMMY SANTIANA BAQUE

**TUTOR:**

MSC. KARINA GISELLE HIDALGO LOFFREDO

**AÑO:**

2019- 2020

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ivan Andres Mayo Jiménez, con documento de identificación N° 0923252589, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado titulado: “Pérdida de raíces de identidad ecuatoriana en Vilcabamba”, mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciado en Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedial, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

*Ivan Mayo*

Ivan Andres Mayo Jiménez

Cedula

0923252589

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Cristhyan Jimmy Santiana Baque, con documento de identificación N° 0950935627, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado titulado: “Pérdida de raíces de identidad ecuatoriana en Vilcabamba”, mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciado en Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedial, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Cristhyan Jimmy Santiana Baque

Cedula

0950935627

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

A lo largo de mi camino universitario, fui plasmándome nuevas metas, pero en cada una de esas etapas existieron personas que me ayudaron a completar cada una de las mismas. Dios como motor de vida, mis padres sabina y Teodomiro cómo pilares fundamentales en lo largo de la vida universitaria, con sus valores y enseñanzas hicieron que cada día siga adelante sin desfallecer hasta culminar el objetivo.

A mi hermana Johanna que fue el motor de ayuda que necesité para poder culminar esta etapa en mi vida, gracias a ella pude culminar esta meta trazada hace 5 años atrás.

A mis compañeros y profesores de la universidad que gracias a ellos pude complementar cada tarea, taller, examen o alguna actividad que, con perseverancia, pudimos completar. A mi tutora Karina Hidalgo que confió en mi para guiarme en este proyecto audiovisual.

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

Quiero dedicar este proyecto de titulación en primer lugar a Dios, por ser mi guía en todo este camino, y darme la sabiduría necesaria para no fracasar en el intento; A mis padres por ser la inspiración, a mi hermano por nunca dejar de creer y a la vez demostrarle que no hay límites para alcanzar los sueños. Quiero agradecer también aquellas personas que estuvieron desde el inicio hasta el final, a los que se sumaron a este increíble sueño y lo hicieron más ameno; este pequeño logro es tan mío como de ustedes. El primero de muchos.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	2
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS.....	4
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS.....	5
ABSTRACT.....	8
ANTECEDENTES.....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
JUSTIFICACIÓN.....	12
DESARROLLO.....	13
METODOLOGÍA.....	14
FASE DE INVESTIGACIÓN.....	14
CONCLUSIONES.....	16

## **RESUMEN**

El Ecuador es considerado uno de los países de la región con una gran variedad de lugares turísticos, cada uno de ellos con características que los diferencian del resto, sin embargo, existe un sitio especial que es de consideración para los extranjeros por todo lo que puede ofrecer; pueden llegar a visitar sus atractivos turísticos, disfrutar de su experiencia y recomendar a otros a que visiten los lugares que ellos han visitado y han quedado encantados.

Pero existe un lugar en particular, que teniendo las características similares a las de otras provincias, ya sea en condición climáticas, gastronómicas y festividades similares, resalta por sus costumbres, gente, clima y muchas cualidades que lo destacan como uno de los preferidos por los extranjeros; este pueblo es Vilcabamba y se encuentra situado en la provincia de Loja reconocido como “VALLE DE LA LONGEVIDAD”.

El siguiente trabajo de investigación, mostrará como los migrantes de otros países optan por vivir en Vilcabamba, y hacer de este su lugar de residencia, los cuales llegan a sentirse identificados con los nativos del sector, su grado de pertenencia, y la adaptación de la cultura del sector del valle sagrado, en donde se ven influenciados y mezclados las diferentes culturas, lo cual se observa la pérdida de identidad cultural.

La metodología que se utiliza en este documental es de enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y un alcance exploratorio, usando como método de investigación entrevistas abiertas a familias nativas y extranjeras, se incluye información de las autoridades, GAD Municipal de

Vilcabamba, los cuales se les realizan entrevistas con preguntas abiertas; además, se utiliza la observación participante, lo que nos ayuda a tener una información más amplia de lo investigado.

**Palabras claves:** Longevidad, costumbres, tradiciones, extranjeros, investigación, cultura, Vilcabamba.

## ABSTRACT

Ecuador is considered one of the countries in the region with a great variety of tourist places, each of them with characteristics that differentiate them from the rest, however there is a special place that is considered by foreigners for all that it can offer, They can get to visit, enjoy their experience and recommend others to visit the places they have visited and have been delighted.

But there is one in particular that, having characteristics similar to those of other provinces, whether in climatic, gastronomic conditions and similar festivities, stands out for its customs, people, climate and many qualities that make it one of the preferred by foreigners this town is Vilcabamba and this is located in the province of Loja recognized as "VALLE DE LA LONGEVIDAD".

The following research work will show how the migrants chose Vilcabamba's place of residence, which come to feel identified with the natives of the sector, their degree of belonging, and the adaptation of the culture of the Vilcabamba sector where they are influenced for the same taking into account that they could lose part of their cultural identity.

The methodology to be used will be of a quantitative approach, with a descriptive design and an exploratory scope using as a research method open interviews with native and foreign families, there will be key informants that will be, GAD Municipal de Vilcabamba who will be interviewed

with questions open. Further; Participant observation was used, this will help us to have more extensive information on what was investigated.

**Keywords:** Longevity, customs, traditions, foreigners, research, culture, Vilcabamba

## INTRODUCCIÓN

Vilcabamba, es una parroquia ubicada a cuarenta kilómetros de la ciudad de Loja, es denominada como el “valle de la longevidad”, debido a que la mayoría de las personas que habitan son de la tercera edad.

“El valle sagrado”, es aquella parroquia llena de atractivos turísticos, culturales y gastronómicos. Además; cuenta con un clima templado alrededor de 18 grados y 22 grados centígrados, lo cual ayuda a que las personas tengan un buen funcionamiento del corazón y prolonguen sus años de vida.

Con el pasar del tiempo Vilcabamba ha tenido ciertos cambios en su gastronomía, festividades e idioma, con la llegada de los extranjeros; por lo tanto, esta relación e intercambio culturales y de costumbres, han hecho que tantos extranjeros y nativos se adapten los unos a los otros.

A través, del producto comunicativo (documental) sociocultural, ayudará a exponer la influencia de los extranjeros en las tradiciones y hábitos de esta población. Así como también mostrar opiniones de la población respecto a la presencia extranjera.

El desarrollo de éste producto audiovisual, está basado en una investigación sustentada a través de testimonios y convivencia de personajes de la parroquia.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El producto comunicativo parte desde una problemática basada en la pregunta principal: ¿Cuál es el motivo que los inmigrantes buscan a Vilcabamba para vivir? Esta interrogante se da debido al aumento considerable de población extranjera en la parroquia, esta información y datos recolectados por el INEC “Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos”, son corroborados por una observación participante con personas extranjeras y nativas de Vilcabamba.

## **ANTECEDENTES**

Vilcabamba “El valle de la longevidad”, situada a 40km del sur de la ciudad de Loja, cuenta con 4778 habitantes según el último censo (INEC, 2010). Esta parroquia guarda entre sus habitantes el tesoro de la longevidad, por la alimentación sana que ingieren y el agua de sus ríos hace que las personas lleguen a vivir más de 100 años.

Gracias a esta referencia Vilcabamba es visitada por extranjeros de diversos países tales como Estados Unidos, Alemania, Italia, Francia, Bélgica, Argentina entre otros. “Según estadísticas de la Oficina de Migración de Vilcabamba, alrededor de 80 extranjeros han adquirido propiedades en el Valle” (La Hora, 2018).

La INEC nos indica que, “4778 habitantes de los cuales 308 que constituyen un 6% de extranjeros registrados legalmente” (INEC, 2010).

Los inmigrantes que se establecen en ese lugar, quedan enamorados por diferentes razones tales como:

- Su clima (Subtropical – Seco), que abarca los 18°C y 27°C.

- Las estructuras arquitectónicas del Valle mantienen sus orígenes identificativos de la época Republicana.
- Sus paisajes que abarca cerros con tonalidades verdes y los más conocidos son; “El Indio acostado” y “El Mandango

## **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS OBJETIVO GENERAL**

Exponer a través de un producto comunicativo (documental), los motivos por el cual los extranjeros prefieren vivir en Vilcabamba.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Mostrar las razones por los que los extranjeros prefieren vivir en Vilcabamba.
- Determinar la influencia de los extranjeros en las tradiciones y hábitos de esta población.
- Mostrar opiniones de la población respecto a la presencia extranjera.

## JUSTIFICACIÓN

En Vilcabamba no solo la economía cambió, también sus costumbres y tradiciones, la población celebra fiestas foráneas, como Halloween, Navidad (antes los regalos de navidad eran presentados por los reyes magos ahora se los atribuye a Papá Noel), San Valentín era una fecha no tan admirada, pero con el tiempo adquirió más aceptación y ahora salen a comer, o dar un obsequio a sus parejas. Además, la gastronomía adquirió nuevos matices (El telégrafo, 2013).

Estas adaptaciones implementaron platos típicos de otras ciudades y otros países, como: Ceviches, Encebollados, comidas típicas italianas (pizza, espaguetis, etc.), españolas (tortilla de patata) y de más.

Los habitantes nativos de la parroquia Vilcabamba se encuentran preocupados por sus tierras, porque los inmigrantes residentes adquieren más territorios, quitándoles espacios a los lojanos. El Cabildo no puede frenar aquello, porque los extranjeros tienen más dinero que los propios residentes, por ese motivo las autoridades indican que esta situación conlleva a la pérdida del valor cultural.

## DESARROLLO

En la provincia del Loja-Ecuador se encuentra Vilcabamba conocida como “el Valle de la longevidad”, adopta una afluencia de inmigrantes que con el pasar del tiempo se hacen residentes del lugar. La decisión de presentar por medio de un documental la afluencia y residencia de extranjeros en Vilcabamba, es mostrar el cambio que vive las tradiciones culturales del lugar.

Por medio de vivencias diarias se evidencia un choque cultural, pues los extranjeros tienen diferentes costumbres y formas de vivir; por ese motivo se toman las siguientes interrogantes: ¿cómo se relacionan los sistemas de sentido con las estructuras sociales?

Según Hugo José Suarez (2005) “La formación de los sistemas de sentido se produce a partir de la confrontación que vive la gente con los parámetros objetivos de existencia, y por tanto con su realidad social y económica.

Pero la relación no es unidireccional sino se trata de un camino cultural de ida y vuelta, tanto en las formas de vida como el pensar; es decir la parte psíquica y parte social; la pregunta sería ¿cuál influencia a cuál? Y es por ese motivo se presentará mediante un producto comunicativo (documental) la transformación de la cultura en Vilcabamba y cómo los migrantes han hecho que este pueblo tenga que adaptarse a estas nuevas culturas por su mayor influencia teniendo en cuenta que se puede perder la identidad cultural.

## **METODOLOGÍA**

### **FASE DE INVESTIGACIÓN**

La metodología a utilizar es de enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y un alcance exploratorio usando como método de investigación entrevistas abiertas. Para la recolección de los datos; se realiza de dos formas, la primera es por medio de entrevistas a familias nativas y extranjeras con el fin de analizar la relación e intercambio de culturas y costumbres entre extranjeros y nativos.

La segunda forma es hacer uso de materiales existentes otorgados por las autoridades del GAD Municipal de Vilcabamba, tales como videos (documentales antiguos y actuales), infografías, libros y entrevistas.

Además, dentro del desarrollo de la investigación se combina las entrevistas abiertas con la observación participante, esto nos ayuda a tener una información más amplia de lo investigado.

## **PRE-PRODUCCIÓN**

Se define la idea principal en que se desarrolla el documental y así como también el cronograma de actividades a realizar en el tiempo determinado, especificando los lugares a visitar y los días de grabación, así mismo el presupuesto necesario para la investigación y el reconocimiento del lugar a fin de grabar el documental. Se realiza un guion literario y técnico para tener un esquema del producto audiovisual.

## **PRODUCCIÓN**

En esta etapa se realiza el rodaje y entrevistas del documental de acuerdo al cronograma de actividades, guiándonos con guion literario y guion técnico para realizar la toma adecuada con diferentes planos y movimientos.

## **POST- PRODUCCIÓN**

En este proceso se edita las entrevistas grabadas con el fin de acortarlas definiendo lo más importante. Se realiza un tratamiento especial a la toma grabada, tomando en cuenta la colorización, utilizando colores cálidos que estén dentro de contexto que se desarrolle. Con respecto a la sonorización se realiza la limpieza del ruido de los audios y se acopla una musicalización de acuerdo a lo que se muestra en este documental.

## CONCLUSIONES

- Esta investigación dio a conocer varios temas que ayudaron al análisis de las costumbres que se viven en la actualidad en Vilcabamba por el choque entre culturas que existen a partir del conocimiento de este maravilloso lugar hacia el mundo.
- Durante la convivencia con los nativos y extranjeros en el sector, pudimos destacar la experiencia que tenían los nativos del Vilcabamba antes de la llegada de los inmigrantes, en el cual destacaron las distintas festividades, tradiciones, costumbres que realizaban.
- No obstante, los extranjeros que radican actualmente en Vilcabamba, son personas que vivieron ese choque cultural que con el tiempo pudieron adaptarlos, cabe recalcar que algunos de los extranjeros les resultaba familiar ciertas tradiciones debido a que sus países natales, están en la región sudamericana.
- En cuanto a la economía en el valle de la longevidad, ha ido evolucionando por el aumento de población que ha surgido, lo que ha hecho que personas opten por la implementación de negocios y aumento de la plusvalía en terrenos, logrando el bienestar de las familias en el valle sagrado.
- Sería interesante que este tipo de trabajos investigativos se realicen en otros lugares, así como se ha dado en el caso de Vilcabamba, existen otros lugares del Ecuador en los que se deben de rescatar sus historias, costumbres, que los identifican como tal.

## BIBLIOGRAFIA

Extranjeros la vida de Vilcabamba El telégrafo 2013:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/extranjeros-cambiaron-la-vida-de-vilcabamba>

Vilcabamba, cada vez más extranjera La hora 2010:

<https://www.lahora.com.ec/noticia/1018320/vilcabamba-cada-vez-mc3a1s-extranjera>

Un viaje al valle de la longevidad BBC mundo 2014:

[https://www.bbc.com/mundo/ig/cultura\\_sociedad/2009/03/090326\\_1643\\_esp\\_tips\\_vilcabamba\\_sao.shtml](https://www.bbc.com/mundo/ig/cultura_sociedad/2009/03/090326_1643_esp_tips_vilcabamba_sao.shtml)

Extranjeros dueños de Vilcabamba: <https://www.lahora.com.ec/noticia/1022345/extranjeros--e28098du3b1ose28099-de--vilcabamba->

<http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba> Suárez, H. J. (2006). Producción y. Sociológica.

Realizar un documental : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800322>

Cine documental en Ecuador : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199516111043>

Madrazo Miranda, María Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición Contribuciones desde Coatepec, núm. 9, julio-diciembre, 2005:

<https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>

Suárez, H. J. (2006). Producción y. Sociológica. González Rentería, Verónica; Ortíz León, Carlos CINE DOCUMENTAL EN ECUADOR Razón y Palabra, vol. 15, núm. 74, noviembre, 2010 :

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199516111043>

Montoya, R. G. (2012). La Mirada Cultural. Sophia.

Rodríguez, M. S. (2014). Formas de entender el documental: preceptivas, variaciones y recuadros conceptuales. Anagramas Rumbos y Sentidos de la.

Ruiz, Olivia Riesgo, migración y espacios fronterizos: una reflexión Estudios Demográficos y Urbanos, núm. 47, mayo-agosto, 2001: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31204701> Biasutto, Miguel

Ángel Realizar un documental Comunicar, núm. 3, octubre, 1994:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800322>.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES														
ACTIVIDADES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBR	DICIEMBRE	EMERP SEPTIEMBRE	OCTUBRE	Noviembre
	PREPRODUCCIÓN				PRO							POS		
Reunión con tutora .	■	■												
Preparación del producto comunicativo.	■	■	■											
Recopilación de contactos con autoridades de Vilcabamba.			■	■										
Reunión con la tutora para aprobación de guiones y posible correcciones.			■	■										
Selección de línea grafica para la realización del documental					■	■	■							
1er Viaje a Vilcabamba por festividades de carnaval					■	■	■							
Selección de material y corrección de tomas con la tutora								■	■	■				
2do Viaje a Vilcabamba a vilcabamaba a entrevistar a longevos del sector										■				
Selección de material y corrección de tomas con la tutora										■				
3er viaje a Vilcabamba. Rodajes de entrevista y tomas detalles.										■				
Edición y corrección de documental orientados por tutora.											■	■	■	■
Presentación a consejo de carrera											■	■	■	■

## PRESUPUESTO

<b>Actividades/ insumos</b>	<b>Valor</b>
Alquiler de cámara para filmación	\$ 800,00
Transporte	\$ 600,00
Útiles de oficina	\$ 90,00
Alimentación	\$ 200,00
Insumos tecnológicos (micrófono, grabadora de audio, etc)	\$ 500,00
Equipos de cómputo	\$ 950,00
Servicios de telefonía	\$ 90,00
Gastos Varios	\$ 700,00
Presupuesto en caso de emergencia	\$ 500,00
<b>Total</b>	<b>\$4.430,00</b>

FECHA: Viernes 15/noviembre/2019

TÍTULO: Vilcabamaba tierra de todos

INVESTIGADOR: Cristhyan Santiana, Ivan Mayo

REVISADO POR: Karina Giselle Hidalgo Loffredo

VIDEO:

AUDIO

**-Toma general de la Naturaleza  
(música andina instrumental)**

-Toma del Rio (sonido ambiental)

**Time lapse entrada de  
Vilcabamab**

-Animación con el título del video.  
"Vilcabamaba tierra de todos"

En el país de los cuatro mundos encontramos una parroquia llamada Vilcabamba, a 51 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Loja, este lugar está ubicado en el Valle del mismo nombre conocido como "El Valle sagrado o el valle de la longevidad", con una historia interesante para contar al mundo, y que sin duda lleva años siendo un lugar representativo de Ecuador

#### **Entrevista**

- (entrevista Víctor Carpio)

<p>Descripción de Vilcabamba</p> <p>Mención del Mandango, centro magnético de Vilcabamba (video corto)</p> <p>Historia de los longevos con fotografías de la revista</p> <p>-Tomas de paso (paisajes)</p> <p>-Tomas de paso (gringos)</p>	<p>(audio off entrevista Alonso Carpio)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevista a Diana Toledo encargada del turismo</li></ul> <p>Lo que para muchos es imposible para vilcabamba es todo un tema de identidad cultural y es que la longevidad parece ser una característica propia del lugar, tal vez por su estilo de vida o porque sencillamente vilcabamba es un lugar mítico e importante que día a día recibe en su mayoría a extranjeros que vienen para quedarse.</p>
---	--

<p>-Tomas de paso (rio) significado: migración, movimiento, recorrido.</p> <p>-Tomas de paso (Longevos)</p> <p>Tomas de paso (videos de archivo, documentales)</p>	<p>-Entrevistas de extranjeros y nacionales sobre su llegada a Vilcabamba</p> <p>-Testimonio de Zoila y Lautaro</p> <p>Por sus calles se observa personas caminando, llenos de energía y son el reflejo del poco sedentarismo que existe gracias a sus prácticas cotidianas.</p> <p>-Historia de la explotación del Mandango por empresa canadiense</p> <p>Entrevista sobre la explotación del Mandango por empresa canadiense</p> <p>-Diana turismo... nosotros aprendimos su idioma, antes que ellos</p>
--	--

<p>-Tomas de paso (personas)</p>	<p>el nuestro</p> <p>Entre misterio y asombro la naturaleza en vilcabamba tiene un poder inigualable que ha sido testigo de cómo las personas han superado distintas enfermedades como es el caso de Mario Cantinflas</p>
<p>-Tomas de paso (personas)</p>	<p>-Entrevista Lautaro porqué surge la xenofobia</p> <p>Vilcabamba tiene sus problemas no todo es perfecto</p> <p>-Mofufo habla de la contaminación al rio por las basuras</p> <p>-Entrevista Carpio... todo tiene su pro y su contra, no todo es blanco y negro.</p> <p>-Audio ff Tania (un lugar multifacético, ya no se podría decir</p>

-Tomas de paso (gente,  
paisajes, viejitos)

- -Timelapse iglesia.

Fin.

que es un lugar ecuatoriano)

## **Colorización**

En la colorización se utilizó tonos cálidos para mantener los colores vivos de los paisajes que se muestra en el documental.

## **Iluminación**

Las grabaciones fueron realizadas en lugares pintorescos para que se resalten paisajes usando la luz natural.

## **Planos**

Planos convencionales como: Plano medio, general, detalles. También se usaron movimientos de cámaras.

## **Audio y Musicalización**

Por el sonido del ambiente se tuvo que realizar respectivas limpiezas de audios para una mayor claridad al momento de escuchar las intervenciones de los entrevistados.

Como musicalización se optó por la elección de sonidos andinos que acompañen de manera amena en las tomas que se muestran en el documental