



Sede Guayaquil

Carrera de Administración de Empresas

Preliminar para la Modalidad de Titulación

Presentación de Artículo

Título:

“Análisis de las características y la efectividad de los espacios de innovación y su aporte al emprendimiento de los estudiantes universitarios”

Autora:

Karolyn Domenica Morales Romero

Tutor:

Ing. Javier Antonio Carrera Jiménez

Guayaquil – Ecuador

2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo KAROLYN DOMENCIA MORALES ROMERO, con documento de identificación No 0706690641, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: "Análisis de las características y la efectividad de los espacios de innovación y su aporte al emprendimiento de los estudiantes universitarios" mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Administración de Empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, noviembre del 2020



.....
Nombre: Karolyn Doménica Morales Romero

Cédula: 0706690641

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “Análisis de las características y la efectividad de los espacios de innovación y su aporte al emprendimiento de los estudiantes universitarios” realizado por Karolyn Doménica Morales Romero, obteniendo el *Artículo Académico*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, noviembre del 2020

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Ing. Javier Carrera Jiménez", written over a horizontal line.

Tutor- Ing. Javier Carrera Jiménez

C.I. 0915371801

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, KAROLYN DOMENCIA MORALES ROMERO con documento de identificación No 0706690641, autor del trabajo de titulación: "Análisis de las características y la efectividad de los espacios de innovación y su aporte al emprendimiento de los estudiantes universitarios" certifico que el total contenido del *Artículo Académico* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, noviembre del 2020

Handwritten signature of Karolyn Morales R. in black ink, written in a cursive style.

Nombre: Karolyn Doménica Morales Romero

Cédula: 0706690641

Análisis de las características y la efectividad de los espacios de innovación y su aporte al emprendimiento de los estudiantes universitarios

“Analysis of the characteristics and effectiveness of innovation spaces and their contribution to entrepreneurship by university students”

Karolyn Doménica Morales Romero alumna de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)
(knoralesr@est.ups.edu.ec)

Javier Antonio Carrera Jiménez es profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)
(jcarreraj@ups.edu.ec)

Resumen

La presente investigación estudia lo que la universidad ha generado: la mano de obra calificada y especializada para beneficiar al sector empresarial y a la economía nacional, divulgando nuevos conocimientos y avances tecnológicos. Dado el limitado número de plazas de trabajo, las unidades de educación superior están evolucionando, para aportar con nuevos negocios creados por los estudiantes, lo que implica nuevas fuentes de empleo. El objetivo de esta investigación empírica es identificar los tipos de espacios de innovación o *Coworking* que existen en las universidades de la ciudad de Guayaquil, para conseguir este objetivo se planteó una investigación de tipo documental y de campo, con un nivel descriptivo y enfoque cuali-cuantitativo, aplicando las técnicas de revisión bibliográfica y la encuesta. Se encontró que un número reducido de universidades poseen espacios de innovación, por lo tanto, existe una necesidad de incentivo para los estudiantes universitarios en cuestiones de emprendimiento. También, se logró conocer que, en las universidades que sí poseen *Coworking*, una gran cantidad de estudiantes están predispuestos a crear unidades de negocios. Se establecieron algunas sugerencias, como: facilitar las fuentes de financiamiento para iniciar los emprendimientos, programas de estrategias para emprender y generadores de ideas para un negocio.

Abstract

This research studies what the university has generated the skilled and specialized workforce to benefit the business sector and the national economy, disseminating new knowledge and technological advances. Given the limited number of jobs, higher education units are evolving, to contribute new student-created businesses, which involves new sources of employment. The aim of this empirical research is to identify the types of innovation or coworking spaces that exist in the universities of the city of Guayaquil, to achieve this objective, documentary and descriptive research was raised, with a quantitative and qualitative approach, applying the techniques literature review and survey. A small number of universities were found to have innovation spaces, so there is a lack of incentive for students university students on entrepreneurship issues. It was also known that, in universities that do own *Coworking*, a large number of students are predisposed to create business units. Some suggestions were made, such as: facilitating sources of funding to start ventures, strategy programmes to undertake and idea generators for a business.

Palabras claves

Espacios de innovación, emprendimiento, efectividad, Universidades emprendedoras, aceptación, estudiantes emprendedores, negocios, capital.

Keywords

Innovation spaces, entrepreneurship, effectiveness, Entrepreneurial Universities, acceptance, enterprising students, business, capital.

1. Introducción

1.1 Antecedentes

Según el periódico el telégrafo los espacios de innovación o trabajo colaborativo son ahora en la actualidad una tendencia que hace más de 2 años viene captando espacio entre emprendedores, profesionales de distintas áreas como estudiantes, jubilados y *millennials* etc., en Ecuador. Así lo manifestó también Murillo (2017).

Por lo tanto, tendrían acogida porque son espacios agradables, para motivar e incentivar a las personas, para adquirir oportunidades de desarrollo de proyectos proporcionando conocimientos e innovaciones y que en un futuro sean potenciales inversores.

Un ejemplo es I3LAB. Es el centro de emprendimiento e innovación de la Escuela Universitaria Politécnica Avanzada (ESPOL). Desde 2003, I3lab (antes CEEMP) ha brindado asesoría, capacitación, investigación y apoyo a esta institución. Las personas buscan nuevas oportunidades de negocio, crean empresas innovadoras y desarrollan nuevas tecnologías manteniendo un alto nivel de excelencia.

Asimismo, practican el mantra I3LAB de "creación de valor inmediata" en el centro. El Centro de Emprendedores e Innovación se estableció en marzo de 2003 según la decisión del presidente como centro empresarial para confirmar formalmente los esfuerzos para desarrollar la cultura empresarial en ESPOL. Cuenta con dos programas de capacitación llamado Idea Camp y Boost Camp que se postulan grupos y lo mínimo seleccionan 5 grupos, el primero empieza en junio de cada año con duración de 8 semanas y el segundo empieza en octubre con duración de 12 semanas, el primero se encarga de guiar a los emprendedores para evolucionar el producto y el segundo en evolucionar y generar ganancias con un costo de \$500 si es externo, si pertenece a la universidad pagaría \$50 por grupo (Espol, 2018).

En la realización del artículo se pretende mostrar los diferentes modelos de *coworking* que existen en las universidades de Guayaquil ya sea para capacitaciones o un pequeño espacio amoblado para la elaboración de planes o proyectos que culminen en emprendimientos con lo cual se conviertan en negocios.

La Universidad Politécnica Salesiana a partir del 19 de agosto del 2016 revela su grupo *coworking* llamado el ecosistema de innovación y emprendimiento – startups, mejora los proyectos de innovación de los estudiantes, por lo tanto, esto pasa por un proceso de aceleración e incubación, que radica en convertir la idea del proyecto en acción, por medio de la validación del startup, con el fin de crear emprendimiento legalmente consolidadas (startups, 2018). Dentro del Ecosistema de Innovación se han creado 15 empresas a nivel nacional, que actualmente se encuentran en funcionamiento las siguientes: Ardsys, Balero, Blackcat, Ella Sed, Godla, Los Lideres, New Glass, Wiesner Sweet, Little Gifts, Tienda Esquina.Net, Ecoo Drim, Compras Go. Prendho es un proyecto de la Universidad Técnica Privada de Loja para promover la investigación, la innovación y el emprendimiento. El proyecto está gestionado por FEDES. Actualmente, cooperan con 19 empresas nacionales e internacionales. Realizan conferencias dos veces al año para encontrar proyectos disruptivos. (Rodas, 2018).

1.2 Justificación

La elaboración de este artículo se base en conocer el estado actual de las unidades ejecutoras de espacios de innovación y su interacción con redes nacionales e internacionales, públicas y privadas, desarrollo e innovación. Es fomentar la cultura del emprendimiento e idea en la comunidad estudiantil.

Por lo tanto, definir un espacio físico de estudio donde compartir, aprender, innovar, investigar y emprender, permite a los miembros trabajar de manera colectiva en ambientes que

propician el desarrollo personal y profesional con el fin de aportar a la idea de una sociedad más justa, basada en una economía sostenible, sustentable y socialmente responsable.

Este espacio físico es un lugar de encuentro y acompañamiento en el cual se brindan las herramientas de innovación que apoyan al proceso de definición de ideas como solución a necesidades de la sociedad a través de programas con el auspicio de universidades en la ciudad de Guayaquil. Estos espacios de emprendimiento que realizan ciertas universidades son esencialmente una evolución del trabajo colaborativo donde estudiantes con diferentes capacidades, intereses y conocimientos se interrelacionan para trabajar en conjunto vinculado al proyecto.

El beneficio de este estudio es dar a conocer el desarrollo intelectual de los estudiantes, también al desarrollo personal, cultivando en ellos una actitud de creatividad, trabajo en equipo, perseverancia, asumir riesgos, seguridad en sí mismos y mente positiva en los emprendedores.

1.3 Situación problemática

Necesidad de mejorar la actividad emprendedora, donde el objetivo principal es realizar un análisis de los espacios existentes para el aporte al emprendimiento.

1.4 Problema

¿De qué manera incide en el éxito de los emprendimientos cuando se ejecutan a través de los espacios de innovación?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar las características y la efectividad de los espacios de innovación y su aporte al emprendimiento de los estudiantes universitarios

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar los tipos de espacios de innovación existentes en las universidades de la ciudad de Guayaquil.
- Analizar el nivel de aceptación y efectividad para la ejecución de los espacios de innovación.
- Determinar el aporte que brindan los espacios de innovación en las nuevas empresas de los emprendedores.

1.6 Marco conceptual

1.6.1 ¿Qué es un coworking?

El coworking se refiere al desarrollo del trabajo, que permite a emprendedores, profesionales y no profesionales de diferentes sectores del país, así como a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) utilizar un mismo espacio físico laboral para desarrollar sus proyectos profesionales y para promover ideas comunes. Esto los lleva a interactuar con colegas y mejorar sus propias herramientas, de modo que las soluciones comerciales se puedan desarrollar bien.

Un coworking es una herramienta extra de gran ayuda para el grupo de personas que desean obtener un ingreso extra, por lo tanto, para otras personas es un apoyo eficiente porque especialmente se incrementa una tasa alta de desempleo en el país.

1.6.2 ¿Cómo funcionan los espacios de innovación?

El espacio de innovación se rige por una serie de reglas de convivencia que hacen que el ambiente de trabajo sea adecuado para toda la comunidad. Se señala que para que el espacio de innovación cumpla su debido rol, se deben cumplir ciertos puntos importantes como: convivencia, respeto, autonomía de acceso, toma de decisiones y elementos motivacionales, que ayuden a promover ideas y desarrollo durante la implementación. Y otras mejoras de velocidad. (Comunidad *Coworking*, 2018).

El funcionamiento del espacio de innovación se lo define como una actividad para las personas que tienen una visión emprendedora y su principal causa es la necesidad de recurrir a sus propios recursos con la decisión de estar dispuesto a todo escenario que se le presente.

1.6.3 Ventajas de espacios de innovación

- Suministran un espacio propio
- Comodidad
- Creatividad

1.6.4 Desventajas de espacios de innovación

- Falta de privacidad
- Espacio compartido
- Falta de confianza

1.7 Marco teórico

1.7.1 ¿Cuántas Universidades e Institutos Superiores Tecnológicos existen en la Ciudad de Guayaquil?

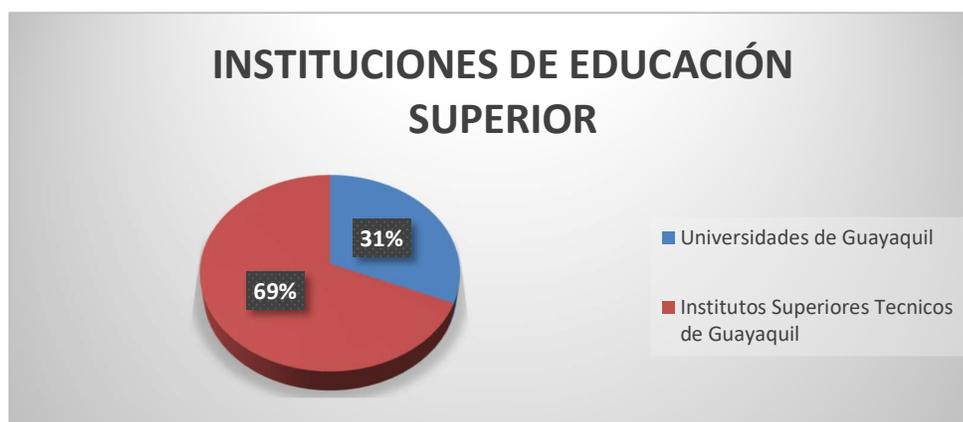
La ciudad de Guayaquil cuenta con 35 institutos superiores técnicos, de las cuales 8 son de mantenimiento público y 27 son de mantenimiento particular según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) (Universo, 2020)

De acuerdo a la página oficial del SENESCYT, la ciudad de Guayaquil cuenta con 16 universidades presenciales las cuales son las siguientes:

UNIVERSIDADES DE GUAYAQUIL	
N.º	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
1	Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
2	Universidad Agraria del Ecuador
3	Universidad de Guayaquil (UG) (No tiene coworking)
4	Universidad Politécnica Salesiana (UPS)
5	Universidad Casa Grande
6	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) (No tiene coworking)
7	Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
8	Universidad Santa María (USM)
9	Universidad del Pacífico Escuela de Negocios

10	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR)
11	Universidad Metropolitana (UMETRO)
12	Universidad Tecnológica Ecotec
13	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)
14	IDE Business School
15	Universidad de las Artes
16	Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

(Secretaría de Educación Superior, Ciencias, Tecnología e Innovación, 2018)



1.7.2 ¿Cuántas Universidades de la ciudad de Guayaquil cuentan con un coworking o espacios de innovación?

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

En la Escuela Superior Politécnica del litoral (ESPOL) existe un espacio de emprendimiento llamado “i3lab” en el cual los estudiantes que les agrada emprender deben de registrarse para poder recibir talleres educativos del cual únicamente son programadas en ciertas fechas, es decir tienen un cronograma de charlas para los estudiantes emprendedores y a su vez pueden utilizar las áreas de emprendimiento por un determinado tiempo. (espol, 2019)

Además, ofrecen espacios de interacción para emprendedores o empresas que deseen contar con un espacio de innovación, donde formulen sus ideas de negocios e impulsen nuevas estrategias, para la posibilidad de generar más ingresos. Los planes emprendedores que ofrecen “i3lab” (ESPOL) son los siguientes:



(espol, 2019)

“EMPRENDEDOR”

\$50,00

- 1 Puesto Total
- Servicios Básicos
- Internet ESPOL
- Sala de Reuniones
- Red de contacto “i3lab”
- Realizan descuentos para estudios en el espacio “i3lab”



(espol, 2019)

“STARTUP”

\$80,00

- 2 Puestos Compartidos
- Servicios Básicos
- Internet ESPOL
- Sala de Reuniones
- Red de contacto “i3lab”
- Descuentos en talleres espaciales “i3lab”



(UPS)

“EMPRESA”

\$225,00

- 2 Puestos Compartidos
- 9 Metros cuadrados Independientes (4 puestos)
- Servicios Básicos
- Internet ESPOL
- Sala de Reuniones
- Red de contactos “i3lab”
- Realizan descuentos para estudios en el espacio “i3lab”

Universidad Politécnica Salesiana



La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) cuenta, desde el 19 de agosto del 2016 con el espacio de innovación y emprendimiento coworking específicamente para los estudiantes, con el objetivo de incentivar proyectos y ambiente emprendedor que permitan la creación de ideas de negocios, charlas, red de contactos, ferias de proyectos, etc, para generar oportunidad de trabajo con la ayuda de guías especializados en el funcionamiento de coworking que aporten al desarrollo del negocio emprendedor de los estudiantes. (Salesiana, 2016)

Para pertenecer al espacio de innovación y emprendimiento se debe de acercarse al coworking de la Universidad Politécnica Salesiana, en donde el estudiante deberá llenar un formulario con los datos del emprendimiento y del emprendedor, este proceso es gratuito. Al estudiante se le dará un plazo, para permanecer en el espacio, hasta 3 meses, conforme vaya creciendo su emprendimiento, lo cual le garantiza varios beneficios y oportunidad de crecimiento en conocimiento y experiencia.

(Salesiana, 2016)

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)



El “Coworking” UTEG fue creado con la finalidad de facilitar a los estudiantes emprendedores un espacio colaborativo en donde reúnan todas sus ideas con todas las comodidades posibles las cuales son un espacio de escritorio compartido, Wifi de alta velocidad, pizarra, cafetería, salas de reuniones, computador de escritorio, implementos de oficinas entre otras. Con la intención de crecer su emprendimiento con charlas y talleres. (UTEG, 2017)

El servicio del “Coworking” UTEG tiene un recargo monetario adicional el cual es desconocido debido a que únicamente a los estudiantes le facilitan todos los detalles, pero se debe de llenar dos formularios el primero es el formulario de solicitud de espacios de trabajo colaborativo y el segundo es el formulario de aplicación para utilización de espacios de trabajo colaborativo. (UTEG, 2017)

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR)



La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil cuenta con un espacio de innovación ULVR a partir del 15 de enero del 2015, la finalidad del espacio de innovación es contribuir con el desarrollo de ideas de innovación, dando el aporte necesario para los estudiantes. La incubadora de negocios ULVR solicita los siguientes requerimientos: inscribirse con el emprendimiento que lleva a cabo, enviando un correo a los directores del espacio de innovación, luego ellos aprueban o no, la solicitud para poder ingresar en el espacio de innovación ULVR y finalmente si aprueban el emprendimiento les ayudarán con asesorías, ideas de negocios entre otros. (Rocafuerte, 2015)

1.7.3 ¿Cuántas Universidades de la ciudad de Guayaquil no cuentan con un coworking o espacios de innovación?

Según con la recopilación de información de distintos métodos de investigación como información en la web, visitas a las instituciones, correos electrónicos, llamadas entre otros. Se ha obtenido como información que las universidades que no tienen instalaciones de coworking o espacios de innovación son las siguientes:

UNIVERSIDADES DE GUAYAQUIL QUE NO CUENTAN CON COWORKING	
N.º	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
1	Universidad Agraria del Ecuador
2	Universidad de Guayaquil (UG)
3	Universidad Casa Grande
4	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)
5	Universidad Santa María (USM)
6	Universidad Tecnológica Ecotec
7	IDE Business School
8	Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

Sin embargo, al no tener las instalaciones de coworking o espacios de innovación aquellas universidades deciden realizar acuerdos con empresas privadas como Nestlé que mantiene convenio con universidades como la Universidad Agraria del Ecuador la cual brinda soporte de emprendimiento como talleres llamado Agro emprendimiento. También carreras que embarca el emprendimiento por lo tanto son una ayuda, para el emprendedor.

UNIVERSIDADES DE GUAYAQUIL QUE NO BRINDARON INFORMACIÓN.

Por varias circunstancias se dificultó la realización de la investigación, por lo cual estas instituciones indicaron no brindarían la debida entrevista.

1	Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
2	Universidad del Pacifico Escuela de Negocios
3	Universidad Metropolitana (UMETRO)
4	Universidad de las Artes

1.7.4 América Latina y el boom del coworking

Los lugares de trabajo compartidos en América Latina están en pleno apogeo. Estos sitios afirman reunir las ideas más creativas en un solo lugar. Además de reducir los costos de oficina y los servicios correspondientes, Innovation Space también tiene como objetivo promover una economía colaborativa y empleo, que son dos componentes clave de todo emprendedor o trabajador independiente en el mundo actual. (Buitrago, 2018).

Cecilia Núñez es licenciada en comunicación social, está a cargo de tres áreas de cooperación en Buenos Aires y se dedica al coaching de comunicación. Su experiencia le ha enseñado que lo más importante en el espacio de la innovación es la posibilidad de desarrollarse en la comunidad y negociar con otros compañeros, aunque todos estén enfocados en proyectos diferentes.

1.7.5 El impacto del coworking en el trabajo de emprendedores

En un espacio donde conviven múltiples ideas y negocios en distintos niveles de madurez, se pueden formar alianzas estratégicas. Esto es lo que ocurre en el trabajo colaborativo, que es un espacio de trabajo que puede utilizar múltiples servicios y es mucho más económico que el alquiler de una oficina tradicional.

Por lo general, los emprendedores tienen antecedentes de un tiempo limitado para desarrollar proyectos, la financiación siempre es escasa y, por lo general, no tienen suficiente información. La cooperación brinda a los emprendedores la posibilidad de compartir y dialogar con otros de diferentes áreas de negocio. Este es un escenario de la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos e intercambiar ideas. (AmericaEconomia, 2018)

Cuando se realiza un espacio de coworking, se dedica a varias tareas como; modelo de negocio, plan financiero, diagrama de flujo, mercado al que se dirige, entre otras. Por lo cual se necesita disponibilidad necesaria que fomente la colaboración real en el trabajo de emprendedores.

1.7.6 Carrera de emprendimiento en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

En la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil existe una Carrera llamada Emprendimiento e Innovación social en el que consideran al emprendimiento como “la principal disciplina que sustenta la profesión”. Consiste en un modelo que abarca el proceso de formación de nuevas ideas emprendedoras creados en los salones de clases o en actividades académicas dando como resultado experiencia, ideas y proyectos. (UCSG, 2019)

1.7.7 El coworking es una herramienta innovadora para el desarrollo de nuevos emprendedores

El coworking les permite que un grupo de personas comparta un mismo espacio (ya sea espacio físico o espacio virtual), donde pueden hacer planes de manera independiente, conjunta o al mismo tiempo, es una forma de iniciar ideas innovadoras, los emprendedores ecuatorianos pueden utilizar este método. Este servicio también se brinda a profesionales que pueden destacarse a través de productos o servicios trabajando juntos.

Esto les permite fomentar y promover la creatividad, la innovación y el compromiso colaborativo que suelen tener los jóvenes emprendedores; transformar el trabajo colaborativo en un modelo de negocio (o en un método "salvavidas") que se pueda utilizar para descubrir oportunidades de desarrollo en tiempos de crisis. Además del gobierno, que brinda oportunidades de desarrollo nacional o internacional, también puede convertirse en un aliado indispensable.

2. Marco legal

2.1 Emprendimiento en carreras universitarias

La educación en el Ecuador indica promover iniciativas de emprendimiento universitario con el objetivo principal de acercar a los jóvenes al mundo empresarial, con capacitaciones, contenidos orientados al desarrollo del emprendimiento etc.

Ejerciendo la profesión que estudian y a su vez fluir el talento emprendedor e innovador que incluye el sistema educativo mediante programas de formación, macroeconómicas, visión, investigación etc. Para promover el emprendimiento en los diferentes establecimientos académicos de la sociedad.

2.2 Incentivos tributarios para los inversores de capital emprendedor

La imagen de creación de espacio para inversionistas de capital emprendedor: se entiende como aquellos inversionistas de capital emprendedor que pretenden invertir en empresas en etapa inicial, personas naturales o jurídicas, fondos o fideicomisos públicos y privados. Desarrollo o expansión.

2.3 Reglamento de registro de espacios y agentes de innovación

De acuerdo lo que relata la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 386, que incorpora al Sistema Nacional de Ciencia e innovación a los planteles educativos, se mencionará los artículos más relevantes:

ARTÍCULO	SUBTEMA	CONTENIDO
Art. 2.-	Objeto:	Crear procedimientos para la aceptación de espacios de innovación, lo cual contiene incubadoras y aceleradoras de empresas, espacios de trabajo colaborativo o coworking etc. Esta aceptación garantizará esquemas de calidad en los espacios y agentes de innovación.
Art. 4.-	Agentes y espacios de innovación:	Son importantes para el emprendimiento ecuatoriano porque brindan asesoría profesional con potencial de mercado para

		negocios, formulación y ejecución de proyectos.
	Acompañamiento integral:	Este servicio ayudará a los emprendedores a realizar la integración de sus ideas comerciales y a obtener un soporte técnico integral. Esto incluye tecnología, derecho, tributación, administración, consultoría técnica, capacitación empresarial, marketing y ventas.
	Incubadora:	Con estructura física, operación y soporte técnico, así como el espacio de innovación de personal experimentado, puede brindar servicios integrales capaces de desarrollar proyectos emprendedores. Estos espacios pueden ser de origen público, privado o mixto.
	Gestores de innovación:	Personas naturales o jurídicas, públicas con las capacidades necesarias para la identificación, selección y formulación de proyectos de investigación e innovación.
	Espacio de trabajo colaborativo o coworking:	Proporcionan un espacio para crear entornos innovadores y emprendedores para el trabajo compartido y planes para asegurar el desarrollo de sus productos o ideas.
	Innovación:	En la sociedad y / o equipos de producción, proceso de introducción de nuevos servicios a través de un proceso con valor agregado. El elemento básico es producir un proceso de investigación innovador con fundamento científico.
Art. 7.-	Del registro de Co-working:	Pueden participar aquellos que cumplan con los siguientes parámetros: obtener experiencia comprobable de los servicios que brindan, por ejemplo, un espacio de trabajo físicamente compartido, para asegurar el buen desarrollo de productos o ideas para diferentes equipos de negocios. Poseer la infraestructura física, y técnica

		necesaria y adecuada para asegurar la calidad del servicio.
--	--	-------------------------------------------------------------

(SENESCYT, 2017)

2.4 Metodología y diseño de la investigación

La metodología del artículo cuyo propósito fundamental es proporcionar una serie de procesos tanto teórico como práctico para la solución de problemas mediante un conocimiento científico.

2.5 Tipo de Investigación.

Se desea realizar un enfoque de la investigación cuantitativo y cualitativo ya que su principal instrumento será recolectar datos importantes mediante una encuesta, por lo que se medirá su nivel estadístico hacia unos espacios de innovación.

2.5.1 Método de investigación: Será descriptivo, ya que va a ayudar a detallar el porqué de las diferencias o preferencias de un espacio de innovación auspiciado por las universidades de Guayaquil. El método de investigación analítico ayudará a cuantificar cuantas universidades realizan este servicio y bajo que figura.

2.5.2 Técnicas de investigación: En este trabajo se utilizarán las siguientes técnicas de investigación:

2.5.3 Observación: Detallar la investigación realizada con un análisis del fenómeno como una contribución adicional al estudio para llevar a cabo al momento de la observación un diseño más claro de cómo plantean cada institución los espacios de innovación.

2.5.4 Entrevista: Realizar entrevistas con mayor profundidad a expertos que manejan una empresa por lo tanto saben perfectamente el tema relacionado y a líderes de espacios de innovación. Con el propósito de indagar con más detalle ya que se les realizara la entrevista a 3 expertos.

2.5.5 Población y muestra: Para obtener los datos de la muestra se utilizará como población las universidades que cuenten con coworking o espacios de innovación, de las cuales son las siguientes:

UNIVERSIDADES DE GUAYAQUIL CUENTAN CON COWORKING O ESPACIOS DE INOVACIÓN	
N.º	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
1	Escuela Superior Politécnica del litoral (ESPOL)
2	Universidad Politécnica Salesiana (UPS)
3	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)
4	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR)

En esta investigación se utilizará un muestreo de conveniencia y no probabilístico, ya que no se utilizará una muestra representativa sino la totalidad de instituciones que cuentan con

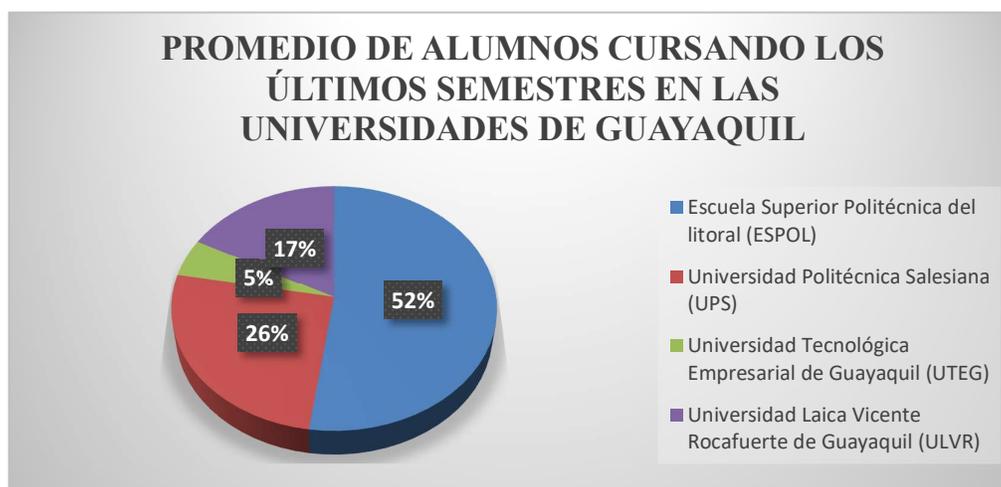
coworking o un espacio de innovación de la ciudad de Guayaquil y que aceptaron participar, tanto para las entrevistas con los responsables de los espacios y para las encuestas a estudiantes de los últimos semestres.

Según las encuestas, fueron 2.000 estudiantes, quienes participaron en este estudio de diversas carreras. Además, los estudiantes al encontrarse en un nivel avanzado de su carrera, estos tendrían suficientes conocimientos tanto técnicos como de gestión.

Se detalla la cantidad de estudiantes ingresados a las universidades de Guayaquil y un promedio aproximado de alumnos cursando los tres últimos semestres de las carreras.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CANTIDAD DE ESTUDIANTES QUE INGRESAN A LAS UNIVERSIDADES	PROMEDIO DE ALUMNOS CURSANDO LOS ÚLTIMOS SEMESTRES EN LAS UNIVERSIDADES DE GUAYAQUIL
Escuela Superior Politécnica del litoral (ESPOL)	12199	5280
Universidad Politécnica Salesiana (UPS)	6000	2000
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)	1150	500
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR)	4000	1200

(SECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR, 2018)



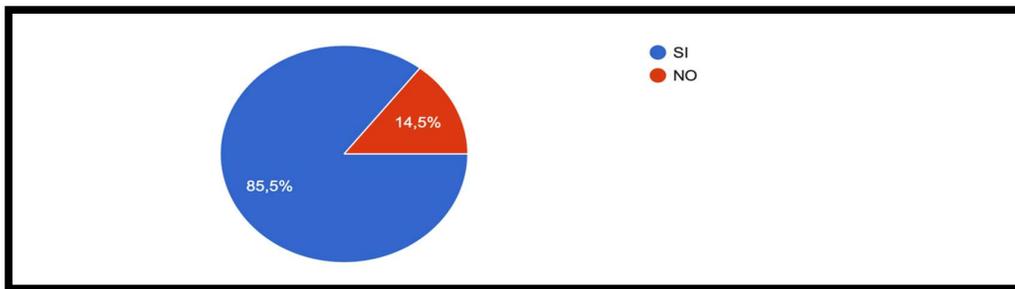
(SECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR, 2018)

2.5.6 Encuesta: Dentro del estudio de selección se establecerá 7 preguntas a estudiantes de universidades con conocimientos y preferencias hacia los espacios de innovación o también llamados coworking, cuyos resultados alcanzados son los siguientes:

3 Resultados

3.1 Resultados del estudio cuantitativo

Gráfico 1. Población que conocen o no el “coworking” o espacios de innovación.

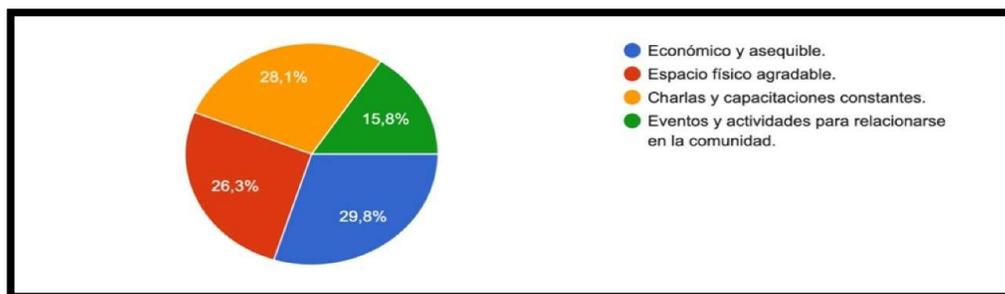


Fuente: Autor

De la población de estudiantes de diversas universidades de la ciudad de Guayaquil Ecuador, el 85,5% indicaron que sí conocen lo que es un “coworking” o espacio de innovación, ya que es una forma de trabajo individual para emprendedores profesionales o que no tienen como objetivo desarrollar planes independientes y el 14,5% no está al tanto de un “coworking” o espacio de innovación, probablemente porque en sus universidades no fomentan la importancia de lo que es una herramienta de trabajo permanente más aun actualmente en momentos de crisis para obtener oportunidades de progreso.

Es importante recalcar lo siguiente, las personas que contestaron que no conocen el “coworking” o espacios de innovación automáticamente no procederán a continuar con las siguientes preguntas.

Gráfico 2. Ámbitos relevantes para optar por un “coworking” o espacios de innovación.



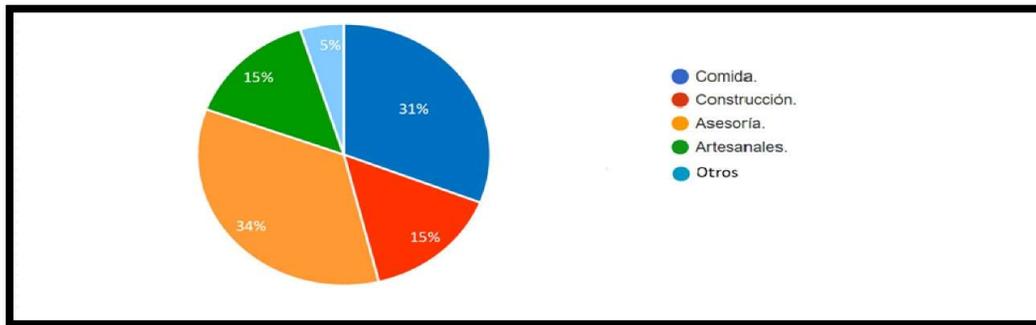
Fuente: Autor

Los ámbitos más relevantes para optar por un coworking o espacios de innovación en los estudiantes universitarios se reflejan con un porcentaje alto de 29,8% en lo económico y asequible que lleva a ser la principal decisión que toman los emprendedores ecuatorianos y poder contar un capital sostenible al momento de iniciar un emprendimiento.

Seguido por las charlas y capacitaciones constantes con un 28,1% ya que genera a los emprendedores llenar de conocimientos que suma como beneficio oportunidades de progreso creatividad, ideas, responsabilidad e innovación.

Finalmente, los encuestados como últimas opciones, pero no menos importante optaron por un espacio físico agradable con 26,3% y eventos, actividades para relacionarse en la comunidad con 15,8% reflejados en el gráfico.

Gráfico 3. Tipos de área para emprender en los “coworking” o espacios de innovación.

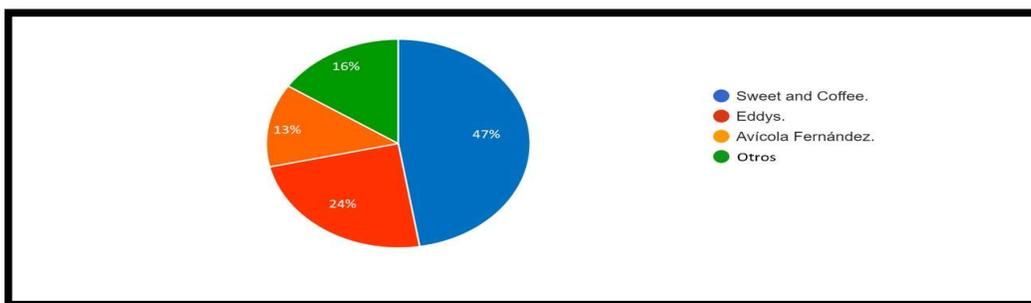


Fuente: Autor

Los tipos de servicio del negocio para emprender es la parte fundamental de un nuevo comienzo emprendedor que han recurrido con un gran porcentaje de 34% de asesorías enfocados en contabilidad, administración, comercio, entre otros; el 31% de las encuestas en el servicio de comida siendo para ellos un plan de negocios más asequible y aceptación para todo tipo de mercado; el 15% para ambas optaron tanto como de construcción y artesanales siendo un servicio no tan concurrente de manera general.

Y por último tan solo con un 5% decidieron colocar otros servicios diferentes a las opciones ubicadas como tecnología, vestimenta, ambiental, tecnología, estética etc.

Gráfico 4. Negocios que conocen y que han surgido a través de los emprendimientos.



Fuente: Autor

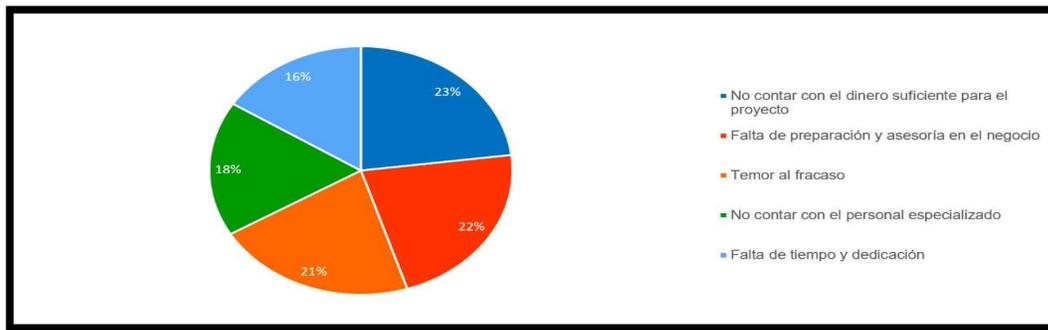
El 47% de los encuestados consideran como el emprendimiento más conocido a Sweet and Coffee siendo unos de los principales emprendedores del Ecuador; continuando con el 24% a Eddy's no siendo los principales emprendimientos, pero si abarcando masivamente a la población juvenil considerándolo como el segundo emprendimiento más conocido.

La población a la que se le realizó las encuestas, está constituida en su mayoría por gente joven por lo tanto no tenían conocimiento que la empresa Avícola Fernández surgió de

un emprendimiento, es así que tan solo el 13% sabía que al transcurrir el tiempo Avícola Fernández empezó a comercializar distintos productos.

Para culminar el 16% de los encuestados indicaron la opción otros como café de Tere, Naturisimo, Nelson Market, Gloria Saltos, entre otras, o simplemente no tenían conocimiento de aquello.

Gráfico 5. Factores que limitarían el inicio de un emprendimiento.



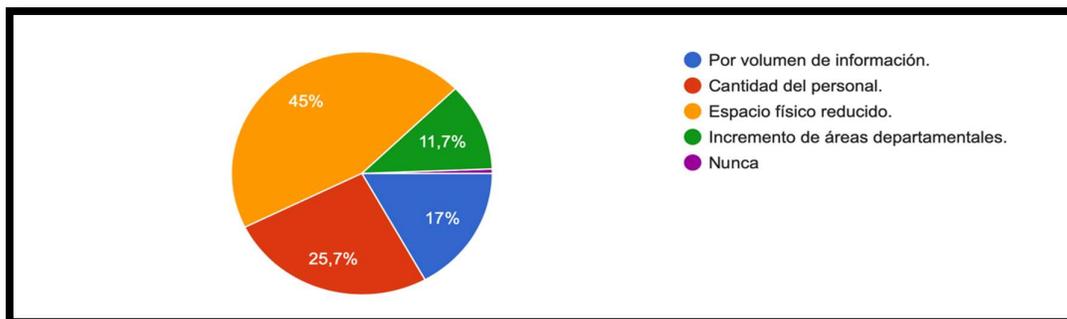
Fuente: Autor

Entre los factores que limitarían el desarrollo de un emprendimiento, el de mayor importancia para los encuestados es no contar con el dinero suficiente para el proyecto con el 23% por lo que el capital es la parte principal del emprendimiento a formar; para el 22% de las personas la falta de preparación y asesorías en el negocio es un impedimento importante que los limita ya que si tienen la idea de lo que van a emprender y no la preparación suficiente no podrán continuar con la estructura principal de lo propuesto.

Otro factor que limita el inicio de un emprendimiento es el temor al fracaso con 21%, por lo general aquel emprendedor que está empezando con una idea de negocio tiende a sentir temor al fracaso y a no estar preparado para sobrellevarlo y continuar con su emprendimiento.

El 18% de los estudiantes indicaron que no contar con el personal especializado es otro factor que los limita, pero es un tema que se puede sobrellevar, lo que significa que finalmente el 16% de los encuestados la falta de tiempo y dedicación es probable que los limite a realizar un emprendimiento.

Gráfico 6. Instante que consideran no seguir usando físicamente los “coworking” o espacios de innovación.



Fuente: Autor

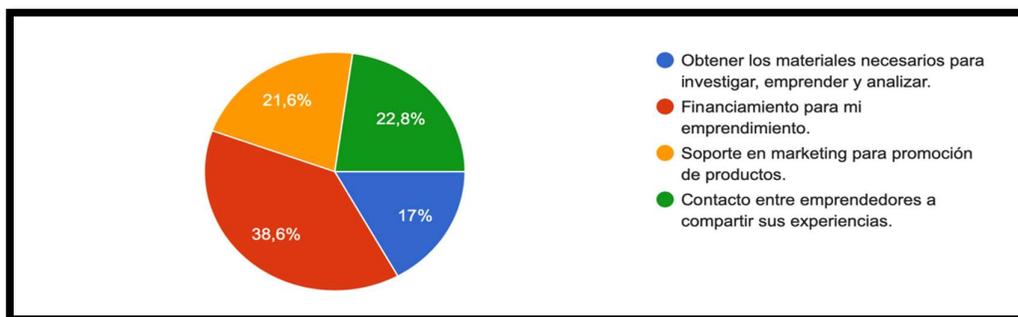
El espacio de coworking, que ofrecen las universidades, crea nuevas oportunidades por lo tanto son indispensables ya que se relacionan con distintas profesiones en un mismo lugar, pero de cierta forma todos los emprendimientos tienen un proceso de crecimiento y desarrollo.

Lo que se evidencia en la gráfica 6, pues el 45% de los estudiantes considera no seguir usando el coworking cuando el espacio físico sea reducido, para el nivel avanzado del emprendimiento. Otro grupo de estudiantes cree que el 25,7% abandonaría el coworking cuando la cantidad del personal incluya nuevos integrantes para beneficios propios del negocio.

Por lo general el coworking se caracteriza por ser un espacio seguro y agradable pero cuando el emprendimiento crece, es necesario independizarse a un nuevo lugar de trabajo, por eso el 17% de la población prefiere no estar en un coworking debido al volumen de información que va adquiriendo.

De la misma forma piensa el 11,7% de los estudiantes que deben de tomar la decisión de partir del lugar por incremento de áreas departamentales, para mejor conexión interpersonal entre ellos. Mientras que el 0.6% indica que nunca saldría del coworking por los diversos beneficios que recibe.

Gráfico 7. Tipos de ayuda que le gustaría recibir de los espacios de innovación.



Fuente: Autor

Las diversas fuentes de ayuda que les gustaría recibir a los futuros emprendedores son oportunidades de crecimiento para mejorar su servicio, el cual se ve detallado en la gráfica 7, el 38,6% de los estudiantes se inclina a que su principal ayuda sea la del financiamiento para su emprendimiento que se puede realizar mediante proyectos o concursos para poder generar una parte de su capital.

El 22,8% indica que es importante tener contacto entre emprendedores y compartir sus experiencias, ya que les puede servir como guía para poder iniciar su emprendimiento y así saberlo manejar con un enfoque estratégico.

Las preparaciones que ofrece un coworking o espacios de innovación son necesarias para un buen desarrollo, el mismo que se verá reflejado a largo plazo, por ello el 21,6% de los encuestados optará por la ayuda necesaria del soporte en marketing para promocionar su producto o servicio que se considera una oportunidad factible para dar a conocer su negocio.

Finalmente, el 17% prefiere obtener los materiales necesarios para investigar, emprender y analizar con la finalidad de adquirir información efectiva sobre sus proyecciones y obtener todo tipo de estrategias.

3.2 Análisis general de las encuestas

Debido a la información recopilada por los estudiantes, se detalla una población con distintos puntos de vista al momento de iniciar con una idea de negocio ya que destacan como principal ámbito el capital que obtienen para emprender con su producto o servicio, en el cual se debe iniciar por un estudio de la economía del mercado del que se van a dirigir ya que existe variedad de áreas de emprendimientos.

Por otro lado, según lo encuestado una de las principales causas de abandono del coworking es por el incremento de volumen de información. Debido a la adquisición de herramientas de investigación y trabajo, que conlleva al crecimiento de producción, por lo tanto, se aumentará el número del personal.

3.3 Entrevistas - Resultados del estudio cualitativo

A continuación, se detallan las preguntas que fueron realizadas a los entrevistados:

1. Docente de emprendimientos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (Universidad "A")
2. Guía de Coworking Startups. (Universidad "B")
3. Planeta Coworking (Guía de Coworking particular). (Universidad "C")

¿Qué significa para usted dirigir un coworking o espacios de innovación?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
Dirigir significa que debo manejar metodologías y recursos que hagan que las personas participen en los espacios y programas que puedan realmente desarrollando su propuesta.	Es tener la habilidad de influir en los demás en la parte de liderazgo y equipo de manera en que pueda impactar de modo positivo hacia otros emprendedores.	Es un gran desafío, porque debemos de mantenernos al día de la innovación y tendencias dentro del mundo de los emprendedores para ofrecer asesoría e ideas.

¿De dónde surgió la idea?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
El aporte al emprendimiento mediante carreras universitarias de innovación social posee 17 años la cual incluye un enfoque de innovación mucho más claro, nuestro modelo de aprendizaje es enseñar a través de proyectos planteados en los salones de clases llevando una idea de negocios evaluados en el mercado.	Nace en el año 2015 como tesis doctoral del Vicerrector de Investigación Juan Pablo Salgado, la idea surgió en querer crear espacios de trabajos compartidos llamados coworking que es una manera de vincularse con nuevos estudiantes y docentes que crean proyectos.	La idea nace en el momento en que yo vi que en otras partes de la ciudad estaban surgiendo espacios de coworking me pareció bastante interesante el poder incursionar en este tema.

¿Cuál es el su propósito como guía de coworking o espacios de innovación?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
El propósito siempre es ayudarles y hacerles ver que existen tal vez otras posibilidades y que tenga en cuenta otros rumbos, de una perspectiva de alguien externo porque muchas veces los emprendedores se enamoran tanto de sus ideas que lo lleva a que se ciegue un poco.	Mi propósito como guía es transmitir mis conocimientos, con todos también ayudar a motivar a realizar eventos, de la manera en que nosotros como actores crear lazos como un equipo unido para poder promocionar los productos o servicios de los emprendedores.	Mi mayor propósito es brindar ayuda de soporte, de motivación, de herramientas para cada uno de los "coworkers" que llegan a este lugar con el propósito de poder tener claridad en lo que con lleva a sus emprendimientos.

¿Físicamente cómo es su espacio de innovación?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
Nuestras instalaciones de innovación o espacio de innovación son planteadas en distintas áreas como: las aulas, en las oficinas de los docentes, en salón de eventos de la facultad etc.	El espacio de Coworking Startups está ubicado en el edificio D del Campus Centenario ciudad de Guayaquil, en el 4to Piso (terraza), aproximadamente mide el área de coworking de 15 x 20 y es utilizado para oficinas, área de cafetería, sala de espera, área de charlas, baños, eventos, ferias etc.	Físicamente el coworking es un espacio bastante amplio que tiene dos tipos de servicio, el primer espacio semi privado que son cubículos en donde tienen escritorios, cajoneras etc. Y el otro espacio es abierto donde hay grandes mesas de trabajo, pero no tienen una privacidad.

¿De qué manera sus conocimientos impactan en los estudiantes a convertirse en emprendedores y seguir con sus emprendimientos?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
El impacto es grande, porque muchos emprendedores no conocen métodos para poder mejorar los recursos y el tiempo. Es mostrarle métodos que ayuden a enfocarse, a que el emprendedor sepa lo que realmente es valioso para el mercado y se lo ayuda a organizar a tener más clara la idea para poder generar un enfoque mejor con mayor probabilidad de éxito.	Es depende como lo recepte el emprendedor, nosotros como guías, tenemos prácticamente la vocación de ayudar, guiar, a nuevos emprendedores con muchas necesidades a sus emprendimientos. El impacto que ha tenido el espacio ha sido positivo, nosotros vemos que están comprometidos por lo tanto ayudamos a enfocarlos en sus ideas planteadas.	En la manera de poder brindarles una asesoría, normalmente por lo general los emprendedores siempre tienen poca ayuda alrededor de lo que quieren hacer, entonces procuramos siempre brindarles espacios, análisis, evaluación, de prototipar sus proyectos para que lo puedan desarrollar a lo largo del tiempo.

¿Cuál es su experiencia dirigiendo coworking o espacios de innovación?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
Como guía de emprendimiento e innovación he dirigido varios proyectos en el que he adquirido 6 años de experiencia.	Ha sido una experiencia que ha generado trabajo en equipo, técnicas de cómo está los emprendimientos en Ecuador y de esa manera poder manejar el sistema. Llevo en el cargo dos años, contamos con 16 Startups que ya están comercializando, unas que tienen ingresos variables y otros fijos.	Tenemos un año dos meses y es el tiempo que tenemos de experiencia en este tema.

¿Qué tan efectivo es para usted el coworking o espacios de innovación en la vida empresarial?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
Si es beneficioso en la vida empresarial porque ayuda sobre todo en la red de contactos, a que los emprendedores crean costos fijos más bajos porque es más rentable a que alquilar una oficina. Normalmente el coworking tiene salas de reunión con unas series de cosas y beneficios.	Son efectivos porque no tienen para un arriendo o formar una compañía entonces inicia con algo pequeño y buscan un espacio como el coworking. Es efectivo a la vida empresarial porque actualmente hay empresas como Google que realizan este espacio de trabajo que se vuelve inter emprendimiento porque es emprender dentro de una institución.	Es beneficioso ya que básicamente aporta para la economía del país porque es ahí donde crecen las pequeñas o grandes empresas desde un emprendimiento.

¿Cuáles son los impedimentos que usted considera que afecten emprender a los estudiantes?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
Uno de los factores más difíciles para que una persona pueda emprender es la decisión de emprender. Emprender es una profesión de mucho sacrificio y tiempo pero que pueda tener una buena cosecha a futura. Es encontrar algo que realmente sea valioso para el mercado y que resulte negocio venderlo, eso implica analizar, tener paciencia y más adelante el problema pueda ser el financiamiento.	Falta de inversión del emprendedor ya que tiene muchas dificultades con su capital que para tener uno piden muchos requisitos, que por lo general ya necesitan una industria para poder producir con mayor cantidad. Otro factor es que los emprendedores no pueden validar el productor o servicio y a veces esos recursos requieren de altos costos de inversión.	Es un desafío porque una de las cosas que carecemos los emprendedores los primeros meses de arrancar un emprendimiento es por falta de capital, entonces es un reto de poder mantenerlo.

¿Indique que beneficios obtienen al trabajar en un coworking o espacios de innovación?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
Los beneficios de un coworking o espacios de innovación es la provocación de la sinergia entre el uno y el otro, la cooperación, armar una red de contacto, disminuir los costos operativos etc.	Existen muchos beneficios, pero uno de los más importantes según mi criterio es tener contacto con otras industrias, charlas motivadoras, ideas creativas, eventos, reducción de costos entre otras.	En cuanto los beneficios es un solo pago que tiene acceso a internet, a servicio foto copiado, telefonía, luz, agua, espacio libre donde se realizan charlas entre otros.

¿Explique cómo funciona el coworking según su experiencia?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
Todo es un proceso del estudiante, tiene que buscar una oportunidad de negocios y lo incentivamos a través de metodologías. Los futuros emprendedores una vez estudiado la oportunidad de negocios lo llevamos a que con creatividad genere soluciones, es ahí donde salen los productos o servicios nuevos.	Es un espacio físico en el cual fomentamos el emprendimiento en los estudiantes, es un espacio de trabajo y de ideas compartido ya que hay personas que no tienen conocimientos de los que yo tengo. Cuando el emprendedor inicia su idea él no puede llevar a cabo solo ya que necesita un asesor quien lo guie.	Es un reto para el emprendedor de no contar con suficiente flujo de dinero que con lleva gastos mensuales para poder invertir en un emprendimiento.

¿Cuáles son los requisitos para ingresar al coworking o espacios de innovación en su institución?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
Nosotros contamos con carreras relacionadas al emprendimiento, el requisito es simplemente registrarse en las materias para poder crear un nuevo producto o proceso en los salones de clases y poder desarrollarlo.	Llenar el registro con toda la información a la base de datos. Si quieren un escritorio y utilizar un espacio ya fijo también se llena un formulario en el cual constan todas las políticas y normas de convivencia del espacio y si en el caso que tenga el escritorio se le da de 3 a 6 meses no más.	Básicamente es ir, el pago es anticipado conocer sobre el emprendimiento, me gusta preguntar a qué se dedica y cuál es su idea de negocio.

¿Con que instituciones tiene convenio para el aporte a los emprendimientos?

Entrevistado 1. (Universidad "A")	Entrevistado 2. (Universidad "B")	Entrevistado 3. (Universidad "C")
La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tiene convenio para los estudiantes directamente con BanEcuador, y con Ángeles EC (Red Ecuatoriana de Inversionistas Ángel), aparte convenios con distintas universidades del exterior como: España, Colombia, Argentina, México. Con las que estamos contactándonos a cada momento retroalimentándonos con charlas, técnicas o ideas novedosas etc.	La Universidad Politécnica Salesiana trabajamos con instituciones de emprendimiento e innovación, cuando ellos quieren hacer eventos entorno del emprendimiento nosotros colaboramos como organizadores, mentorías en campamentos. Como: Cervecería Nacional, Business Model Canvas, Municipio de Guayaquil, Espol y Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.	Actualmente no contamos con ningún convenio de ninguna organización, estamos trabajando en eso y esperamos próximamente poderlo tener.

Basado en la evidencia de las entrevistas cualitativas, se conoce que no todas las universidades de la ciudad de Guayaquil cuentan con un establecimiento de coworking a excepción de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil y se confirma que poseen en sus instalaciones un espacio físico de coworking para los estudiantes universitarios.

Sin embargo, en las demás Universidades de Guayaquil que no cuentan con aquello, el índice en el aporte al emprendimiento se lo maneja mediante programas educativos, por medio de seminarios, eventos, charlas que a su vez lo forman en aulas de clases, oficina de docentes, salones de eventos entre otras, fomentando el progreso de emprendimientos, empresas, proyectos, para proporcionar un trabajo en equipo.

3.4 Observación

Como parte del artículo, para culminar y complementar las técnicas de investigación, se efectuaron distintas visitas con la finalidad de realizar una observación de los dos puntos estratégicos, las cuales son: coworking o espacios de innovación otorgadas por las universidades y, coworking particular e independiente.

Todos se manejan de distintas maneras; según lo observado e investigado en el coworking universitario los estudiantes de distintas carreras interactúan con guías que impulsan a jóvenes emprendedores a un crecimiento empresarial obteniendo muy buenos resultados, dentro de un mismo ambiente.

Mientras que el coworking independiente o también llamados coworking empresarial, se proporciona un ambiente de privacidad porque no todos están dispuestos a relacionarse entre sí, ciertos emprendedores prefieren no compartir sus negocios para evitar la fuga de ideas, por lo tanto, cada uno se ubica en un establecimiento privado con su equipo de trabajo sin apartar la comodidad e intimidad.

4. Conclusiones y Discusión

Según Castells (2005) “La productividad depende, fundamentalmente, de la formación, la innovación (incluida la tecnológica) y la capacidad de emprendimiento”.

En este estudio se evidencia la productividad y capacidad que tienen los coworking o también llamados espacios de innovación, ya que los universitarios disponen de una intención colaboradora entre estudiantes, docentes o guías expertos, fomentando así un espíritu dispuesto a crear productos o servicios innovadores.

Se sugiere a las universidades incentivar más el emprendimiento de los coworking o espacios de innovación por medio de charlas, programas de desarrollo, proyectos etc. Aportando con ideas al emprendimiento, pues su principal función es dar una oportunidad de negocios para el desarrollo de ingresos propios, aplicando los conocimientos profesionales adquiridos.

4.1 Análisis de Resultados

Se recopilaron datos mediante entrevistas, encuestas y observación, donde se evidencia, que para optar por un coworking lo más relevante es que su lugar de negocio, en este caso el coworking o espacios de innovación, sea económico y asequible, ya que al inicio de un negocio no se cuenta con un gran capital.

Por lo general, los participantes se encuentran enfocados en diferentes ámbitos para que funcione su emprendimiento, es recomendable que realicen un flujo de todos los gastos e ingresos porque caso contrario los llevará al fracaso. Y a la no continuidad del emprendimiento.

Asimismo, se evidencia que uno de los principales impedimentos que limita a los estudiantes iniciar un emprendimiento es la falta del capital debido al desconocimiento de los gastos que va a generar el proyecto, ya que es una incertidumbre si el emprendimiento en el que van a invertir vaya a funcionar o no. Además, por lo general los estudiantes que desean obtener un préstamo bancario no cumplen con los requisitos que solicita el banco, debido a que no cuentan con una fuente de ingresos fija que justifique el pago de dicho préstamo.

Los coworking o espacios de innovación son efectivos en la vida empresarial ya que uno de sus beneficios es la red de contactos, es decir se va relacionando poco a poco con pequeñas o grandes empresas que surgieron a través de un emprendimiento y para el emprendedor se vuelve más viable la sostenibilidad de su proyecto ya que cuenta con el respaldo de empresas con mayor experiencia en el mercado.

4.2 Conclusiones

En conclusión, se cumplieron los objetivos planteados, ya que al analizar llegó a conocer que los distintos coworking o espacios de innovación y las universidades se cumplen con características efectivas para el aporte a los emprendimientos de los estudiantes universitarios.

Al aplicar las técnicas de investigación se logró identificar qué universidades usan como herramienta para los estudiantes los distintos coworking, espacios de innovación, áreas de emprendimiento, salas de innovación entre otras. Siendo su finalidad ayudar a ejercer su profesión con emprendimientos propios.

Se concluye además que existe una buena aceptación de los estudiantes hacia los coworking o espacios de innovación, porque les permite obtener beneficios propios, determinando así ellos que cantidad aportan de manera económica a las empresas del país.

Para finalizar, se puede notar que la mayoría de encuestados cooperará con este estudio y que gran parte de ellos son jóvenes emprendedores, con distintos intereses como, por ejemplo, generar financiamiento, intercambiar ideas entre emprendedores, estrategias e ideas constructivas, pero con un mismo fin el cual es crear productos o servicios innovadores que promuevan y ayuden a la economía del país.

Referencias bibliografía

AmericaEconomia. (15 de 07 de 2018). Obtenido de AmericaEconomia:
<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/el-impacto-de-los-coworking-en-el-trabajo-de-emprendedores>

Buitrago, C. (21 de 01 de 2018). WordPress. Obtenido de WordPress:
<https://distintaslatitudes.net/mapa-50-coworking-spaces-en-america-latina>

Comunidad Coworking. (21 de 01 de 2018). Obtenido de Comunidad Coworking:
<http://www.comunidadcoworking.es/que-es-coworking/>

Espol. (01 de 01 de 2018). Coworking. Obtenido de <https://www.i3lab.org/historia>

Rodas, L. Á. (2018). Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala/UPS.

UPS. (01 de 01 de 2018). startups - ecosistema. Obtenido de
<https://startups.blog.ups.edu.ec/category/noticias>

José Luis González Márquez y Joseph Manolo Barzola Salguero (2018): "El coworking como herramienta innovadora para el desarrollo de los nuevos emprendedores", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (marzo 2018). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/03/coworking-nuevos-emprendedores.html>
[//hdl.handle.net/20.500.11763/oe11803coworking-nuevos-emprendedores](https://hdl.handle.net/20.500.11763/oe11803coworking-nuevos-emprendedores)

Alianza para el emprendimiento e innovación (10 de 07 de 2019). Obtenido de Alianza para el emprendimiento e innovación

https://docs.google.com/document/d/1boH9Qs8SpyGDTcv4BCkrlc4tJwnYZw4Akj8_mEhsqD0/edit

Reglamento de registro de espacios y agentes de innovación (17 de 07 de 2017). Obtenido de Lexys finder / SENESCYT

<file:///C:/Users/User/Downloads/REGLAMENTO%20DE%20REGISTRO%20DE%20ESPACIOS%20Y%20AGENTES%20DE%20INNOVACION.pdf>

Los coworking generan espacios donde la innovación es requisito (13 de 08 de 2017) Obtenido de el telegrafo

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/los-coworking-generan-espacios-donde-la-innovacion-es-requisito>.

Competitividad y emprendimiento Manuel Castells (2005)

http://movil.asturias.es/RecursosWeb/trabajatur/Otra_Documentacion/Competitividad%20y%20Emprendimiento.pdf.

Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnologia e Innovación. (22 de 08 de 2019). Obtenido de Educacion Superior:

<https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Directorio-IES-2014.pdf>

Espol. (1 de 12 de 2019). Coworking. Obtenido de <https://www.i3lab.org/coworking>

UPS (23 de 08 de 2016). Obtenido de <https://www.ups.edu.ec/noticias?articleId=7110349>

UTEG. (1 de 11 de 2017) Obtenido de <https://www.uteg.edu.ec/coworking/#:~:text=Coworking%20UTEG%20fue%20fundado%20con,econom%C3%ADa%20propia%20y%20del%20pa%C3%ADs>.

ULVR (15 de 01 de 2015) Obtenido de <https://www.ulvr.edu.ec/academico/espacio-de-innovacion/quienes-somos>

Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnologia e Innovación (SENESCYT). (10 de 03 de 2018) Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/cuadros-estadisticos-indice-de-tabulados-sobre-los-datos-historicos-de-educacion-superior-a-nivel-nacional-incluye-registro-de-titulos-oferta-academica-matriculados-docentes-becas-y-cupos/>

UCSG (22 de 12 de 2019) Obtenido de <https://www.ucsg.edu.ec/fee/c024446/quienes-somos/>

Anexos

Encuesta realizadas por medio de la aplicación.



ENCUESTA SOBRE LOS ESPACIOS DE INNOVACIÓN UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Tenga un cordial saludo de parte de Karolyn Morales, estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana egresada de la carrera de Administración de Empresas y deseo realizarle una encuesta sobre de los espacios de innovación en referencia a mi trabajo de titulación "Análisis de las características y la efectividad de los espacios de innovación y su aporte al emprendimiento de los estudiantes universitarios", no le tomará más de 5 minutos realizarla. De antemano muchas gracias por su valioso tiempo.

***Obligatorio**

GENERO: *

- Masculino
- Femenino

Anterrov

EDAD: *

Tu respuesta

CARRERA: *

Tu respuesta

SEMESTRE: *

Tu respuesta

Siguiente

1. ¿Ha escuchado que es "coworking" o espacios de innovación?

*

SI

NO

Atrás

Siguiente

2. ¿Cuál de las siguientes opciones es importante para usted en los espacios de innovación?

*

- Económico y asequible.
- Espacio físico agradable.
- Charlas y capacitaciones constantes.
- Eventos y actividades para relacionarse en la comunidad.
- Otro: _____

Atrás

Siguiente

3. ¿En cuál área de negocio le gustaría emprender en los espacios de innovación?

*

- Comida.
- Construcción.
- Asesoría.
- Artesanales.
- Otro: _____

Atrás

Siguiente

4. ¿Cuál negocio usted conoce que ha surgido a través de los coworking o espacio de innovación?

*

- Sweet and Coffee.
- Eddys.
- Avícola Fernández.
- Otro: _____

Atrás

Siguiente

5. ¿Cuál o cuáles son los factores que cree que limitarían el inicio de un emprendimiento?

	Opciones
No contar con el dinero suficiente para el proyecto.	<input type="radio"/>
Falta de tiempo y dedicación.	<input type="radio"/>
No contar con el personal especializado.	<input type="radio"/>
Falta de preparación y asesoría en el negocio.	<input type="radio"/>
Temor al fracaso.	<input type="radio"/>

Atrás

Siguiente

6. ¿En qué momento usted consideraría no seguir usando físicamente los espacios de innovación?

*

- Por volumen de información.
- Cantidad del personal.
- Espacio físico reducido.
- Incremento de áreas departamentales.
- Otro: _____

Atrás

Siguiente

7. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir de los espacios de innovación?

*

- Obtener los materiales necesarios para investigar, emprender y analizar.
- Financiamiento para mi emprendimiento.
- Soporte en marketing para promoción de productos.
- Contacto entre emprendedores a compartir sus experiencias.
- Otro: _____

Atrás

Enviar

Preguntas para los entrevistados

¿Qué significa para usted dirigir un coworking o espacios de innovación?

¿De dónde surgió la idea?

¿Cuál es su propósito como guía de coworking o espacios de innovación?

¿Físicamente cómo es su espacio de innovación?

¿De qué manera sus conocimientos impactan en los estudiantes a convertirse en emprendedores y seguir con sus emprendimientos?

¿Cuál es su experiencia dirigiendo coworking o espacios de innovación?

¿Qué tan efectivo es para usted el coworking o espacios de innovación en la vida empresarial?

¿Cuáles son los impedimentos que usted considera que afecten emprender a los estudiantes?

¿Indique que beneficios obtienen al trabajar en un coworking o espacios de innovación?

¿Explique cómo funciona el coworking según su experiencia?

¿Cuáles son los requisitos para ingresar al coworking o espacios de innovación en su institución?

¿Con que instituciones tiene convenio para el aporte a los emprendimientos?