



POSGRADOS

MAESTRÍA EN

PSICOLOGÍA

RPC-SE-04-No.022-2018

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

PROYECTOS DE DESARROLLO

TEMA:

EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES NINIS DE 15 A 24 AÑOS DE LA PARROQUIA RICAUARTE DEL CANTÓN CUENCA A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL, OCUPACIONAL Y EMPRENDIMIENTO DURANTE EL PERIODO 2019 - 2020

AUTOR:

CHRISTIAN PATRICIO PERALTA ZHAPAN

DIRECTOR:

GILBERTO SEGUNDO BRITO ASTUDILLO

CUENCA - ECUADOR
2020

Autor:



Christian Patricio Peralta Zhapan

Licenciado en Psicología del Trabajo

Candidato a Magíster en Psicología mención en Intervención Psicosocial y Comunitaria por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

cperalta@funder.edu.ec

Dirigido por:



Gilberto Segundo Brito Astudillo

Licenciado en Psicología del Trabajo

Magister en Desarrollo Local

gbrito@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2020 Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

PERALTA ZHAPAN CHRISTIAN P.

EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES NINIS DE 15 A 24 AÑOS DE LA PARROQUIA RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL, OCUPACIONAL Y EMPRENDIMIENTO DURANTE EL PERIODO 2019 -2020

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito la creación de un plan de capacitación ocupacional y de emprendimiento para los jóvenes NINIS de la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, realizado a partir del problema social y económico causado por la falta de empleo y las dificultades de acceso escolar que promueven el desempleo y la deserción estudiantil. Con ello, se pretende intervenir mediante estrategias de formación para orientar y posibilitar al colectivo que no cuenta con trabajo y estudios a aprovechar el potencial individual mediante la creación de emprendimientos, aspecto que les permite mejorar las condiciones de vida. Para cumplir con el objetivo de la investigación, se aplicó una metodología de enfoque mixto, tanto cualitativa como cuantitativa a través de la revisión de la literatura y el levantamiento de información primaria mediante encuestas dirigidas a una muestra de 144 jóvenes NINIS del sector objeto de estudio. Los resultados encontrados muestran que la mayoría del colectivo analizado es de sexo femenino y se encuentran en una edad predominante de 21 a 25 años de edad; además, se identificó un interés hacia líneas de capacitación en emprendimientos en ramas de la gastronomía y la estética-belleza. Con base en la identificación de las necesidades laborales, se estructuró el plan de formación en varios ejes de ocupación para desarrollar las capacidades de autoempleo y emprendedurismo.

Palabras clave: plan, formación, emprendimiento, jóvenes, NINIS.

ABSTRACT

The purpose of this research was to create a training plan for occupations and entrepreneurship for NINI young people of the Ricaurte parish of Cuenca canton, carried out from the social and economic problem caused by the lack of employment and the difficulties of school access that promote unemployment and student dropout. With this, it is intended to intervene through training strategies to guide and enable the group that does not have work and studies to take advantage of individual potential through the undertaking of products and services, an aspect that allows them to improve living conditions, representing a source of income.

To meet the objective of the research, a mixed approach methodology was applied, both qualitative and quantitative by reviewing the literature and collecting primary information through surveys directed at a sample of 144 young NEETs from the sector under study. The results found show that the majority of the analyzed group are female and are predominantly 21 to 25 years old; In addition, an interest was identified in lines of training in enterprises in the gastronomy and aesthetics-beauty branches. Based on the identification of labor needs, the training plan was structured in various areas of occupation to develop self-employment and entrepreneurship skills.

Keywords: plan, training, entrepreneurship, youth, NINI.

Tabla de contenido

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	13
2.1 Formulación del problema	16
2.2 Justificación	16
3. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	17
3.1 Jóvenes NINI	17
3.1.1 Conformación de jóvenes NINI.....	19
3.2 Formación profesional y ocupacional.....	23
3.3 Emprendimiento.....	26
3.4 Intervención psicosocial	27
4. MATERIALES Y METODOLOGÍA	30
4.1 Técnicas de recolección de información.....	32
4.2 Población y muestra.....	33
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
6. PLAN DE FORMACIÓN OCUPACIONAL Y EMPRENDIMIENTOS.....	44
6.1 Introducción	44
6.2 Inserción laboral de jóvenes NINI	45
6.3 Propuesta formativa ocupacional y emprendimiento.....	46

6.4	Objetivos.....	47
6.5	Cursos ocupacionales ofertados.....	48
6.6	Programas de formación profesional – ocupacional.....	48
6.7	Desarrollo de las propuestas curriculares	50
6.8	Contenido curricular de los cursos ocupacionales.....	52
6.9	Metodología general para el desarrollo del plan de capacitación.....	58
6.10	Coordinación del proceso de capacitación ocupacional.....	59
6.11	Equipo técnico.....	60
6.11.1	Panadería y pastelería	61
6.11.2	Atención de bares y restaurantes	61
6.11.3	Belleza y estética	61
6.11.4	Reparación de celulares	62
6.11.5	Barbero.....	62
6.11.6	Manejo de especies menores: pollos – cuyes – cerdos y ovejas.....	62
6.12	Cronograma de implementación del plan de capacitación.....	63
6.13	Presupuesto del plan de capacitación	64
7.	CONCLUSIONES.....	67
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
9.	ANEXOS.....	77

Índice de tablas

Tabla 1. Subgrupos de la población NINI	19
Tabla 2. Dimensiones del bienestar	29
Tabla 3. Ámbitos de la intervención psicosocial	30
Tabla 4. Distribución de 144 jóvenes NINI, según opciones de emprendimiento	37
Tabla 5. Distribución de 144 jóvenes NINI, según opciones de emprendimiento	40
Tabla 6. Programas de formación profesional y ocupacional	48
Tabla 7. Módulos complementarios para todos los cursos	50
Tabla 8. Desarrollo del programa curricular	50
Tabla 9. Ejes transversales	51
Tabla 10. Contenido curricular del curso ocupacional de productos de panadería	52
Tabla 11. Contenido curricular del curso ocupacional servicios de alimentación	53
Tabla 12. Contenido curricular del curso ocupacional servicios belleza y estética	54
Tabla 13. Contenido curricular del curso ocupacional en crianza de especies	55
Tabla 14. Contenido curricular del curso ocupacional en crianza de especies	56
Tabla 15. Estructura de módulos transversales	58
Tabla 16. Establecimiento de la metodología del plan de capacitación	58
Tabla 17. Cronograma de actividades del plan de capacitación	63
Tabla 18. Estimación del presupuesto de cada programa de capacitación	64

Índice de figuras y gráficos

Figura 1. Fases de un proyecto. Adaptado de (Morales Martín & Trueba , 2011).....	32
Figura 2. Distribución de 144 jóvenes NINI, según sexo.....	34
Gráfico 1. Distribución de 144 jóvenes NINI, según rango de edad.....	35
Figura 3. Distribución de 144 jóvenes NINI, según líneas de capacitación.....	36
Figura 4. Principales opciones de emprendimiento.....	38
Figura 5. Principales opciones de emprendimiento.....	39
Figura 6. Principales opciones de otros cursos de capacitación.....	42
Figura 7. Principales opciones de otros cursos.....	43
Figura 8. Lineamientos del plan de capacitación.....	47

Índice de anexos

Anexo 1. Diagnóstico de capacitación.....	77
Anexo 1. Diagnóstico de capacitación.....	77
Anexo 1. Diagnóstico de capacitación.....	77

Anexo 1. Carta aval GAD RICAURTE

1. INTRODUCCIÓN

Los organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) consideran al término “NINI” como el potencial de trabajo no utilizado de la población juvenil que incluye a los jóvenes desempleados e inactivos. Refieren a la población de 12 a 24 años (el rango etario varía según el país) que no estudia ni trabaja; es decir, implica a las personas que no forman parte de ninguna institución educativa y tampoco se encuentran insertas en el mercado laboral (Balarezo, 2019).

Según Buitrón, Jami y Salazar Méndez (2018), existen 260 millones de NINI, jóvenes de 15 a 24 años que no estudian ni trabajan a nivel mundial, que equivale al 22,4% de la población joven. Cifra que impactó en los organismos internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas, por lo que se incluyó como uno de los objetivos del desarrollo sostenible, la reducción de esta población.

En España, un estudio realizado por el Instituto de la Juventud – Injuve (2011) demuestra que el colectivo NINI respecto de la población de 16 a 29 años constituye el 58,60%, de los cuales, 56,30% son mujeres y 43,70% son hombres. Los grupos de discusión conformados por personas NINI afirman que la ausencia de empleo, los trabajos con intensas características de flexibilidad y precariedad y la ideología de que las habilidades formativas o experienciales no sirven, producen problemas de falta de recursos, potentes limitaciones emocionales y obstáculos de desvinculación con la sociedad.

A nivel regional, en América Latina la cifra de NINI asciende al 20,3% de 110 millones de personas con edades entre 15 y 24 años, es decir, aproximadamente 20 millones de personas no forman parte de institución educativa alguna y del área laboral ; no obstante, el índice se mantuvo estable en los últimos 20 años, por lo que se registra, incluso una

reducción del 23% al 19% de NINI durante los años 1992 y 2014 a excepción de los países como Argentina, Bolivia y Ecuador, que presentan un incremento en el mismo período analizado (Berniell, et al., 2016).

Cada vez el desempleo en la región va en aumento, debido a la carencia de alternativas laborales, el capitalismo abrupto y arrollador, más un sistema neoliberal impuesto en la sociedad constituyen pautas claves en incremento de sujetos NINI, inclusive el problema del desempleo se incorporó a los propósitos de la UNESCO (Téllez, 2011). Sin embargo, no se plantean soluciones profundadas para satisfacer y solventar el empleo digno, es más los objetivos de desarrollo sostenible ODS de las Naciones Unidas, refieren al trabajo decente, así como al desarrollo económico de una región (Perales, 2014).

En Chile, el 11% de la población se encuentra sin empleo y sin estudios, mayoritariamente, mujeres en un 87% y hombres 13%. Datos que caracterizan a la nación chilena en ocupar el sexto lugar de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) con mayor porcentaje de habitantes NINI; situación preocupante a la cual se destaca que los individuos se concentran en los quintiles de menores ingresos, lo que deriva la necesidad de buscar alternativas con énfasis en la inclusión laboral y la ampliación de la oferta educacional (Avellaneda y Elizondo, 2015).

En Colombia, la cifra de jóvenes NINI asciende al 24,65% sobre el total de la población entre 15 y 24 años de edad; indicador que se encuentra por encima del promedio para América Latina (15% - 20%). Según las actividades y uso de tiempo, se identificó que el 38,53% de mujeres colombianas emplean la mayor parte del tiempo en labores del hogar y la familia. Mientras que los hombres, entre el 40% y 60% se dedican a realizar actividades de trabajo voluntario y personales. Resultados que evidencian que las políticas públicas se deben

plantear en función de las diferencias de las necesidades por sexo (Ochoa, Silva y Sarmiento, 2015).

En Perú, de acuerdo con Balarezo (2019), 1 de cada 10 jóvenes se convierte en NINI; 6 de cada 10 NINI son mujeres; 19% apenas alcanzaron un título profesional y el 16% no se encuentra recibiendo algún tipo de formación educativa o tratando de vincularse al contexto laboral. Razón por la cual, constituye un problema social y económico que requiere del diseño e implementación de medidas urgentes para mitigar la desigualdad educativa y laboral.

Por su parte, en Ecuador el número de jóvenes sin acceso a la educación y empleo hasta el año 2014 registró un total de 510.896 sujetos, que refleja el 18,5% del total de la población, cuya mayor concentración se encuentra en las personas de 20 a 24 años. Aspecto que se encuentra relacionado a uno de los factores de riesgo como la deserción escolar a causa de limitaciones económicas, falta de disciplina, carga académica, entre otras; así mismo, en el ámbito laboral, a esta edad los individuos no cuentan con la suficiente habilidad para encontrar un empleo (Buitrón, Jami y Salazar, 2018).

No obstante, para el año 2017 la cifra de la población NINI de 15 a 24 años aumentó al 25,4% del total de habitantes. Las cifras expuestas son sensibles a la variación por cambios en el comportamiento de la oferta laboral, a diferencia del ámbito educativo, en donde los problemas de acceso a la educación se relacionan con el abandono escolar. Para el 2018, el 17,76% de la población era joven, en donde 1 de cada 10 individuos no se encontraban estudiando ni contaban con empleo. En cuanto a la distribución por sexo, el 9,86% está conformado por hombres, mientras que la cifra asciende al 30,38% en el caso de las mujeres (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018).

A nivel local, un estudio realizado por Barahona (2020) identifica que, en la provincia del Azuay, el 4,7% de la población no participa en el sistema educativo y el mercado laboral. Particularmente, se evidencia que el 36,3% de los jóvenes no asisten a clases y el 63,5% no tiene empleo. Factor que se explica, debido a la densidad poblacional, puesto que, en la provincia de Pichincha, se registra mayormente (19,9%) el porcentaje de individuos sin estudios, ni trabajo en la actualidad.

En virtud de lo anterior, se identifica como problema de investigación que el aumento de jóvenes NINI se vincula a la ausencia de oportunidades laborales y acceso a la educación formal, lo que genera una difícil situación en el grupo poblacional. Tal como lo sostiene Serracant (2014), factores agregados, como la pobreza, la desigualdad, el desempleo, fallos en el sistema de educación e individuales, como la edad, la etnia, el género y la baja renta familiar, serían los determinantes de este fenómeno, siendo necesaria la implementación de políticas y medidas que ayuden a guiar a las personas sin empleo y estudios.

Aunado a esta situación, un problema latente que menciona Balarezo (2019) es que los sujetos al no contar con un empleo y encontrarse fuera del sistema educativo, son susceptibles de caer en la delincuencia, alcoholismo, consumo de otras sustancias, etc., lo que se deriva en un problema de índole social para el resto de la comunidad.

Con base a esta premisa, el objetivo general de la investigación es elaborar un plan de formación profesional, ocupacional y emprendimiento para jóvenes NINIS de 15 a 24 años de la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca. Por su parte, los objetivos específicos se vinculan con a) identificar las características sociodemográficas de los NINI, b) detectar las necesidades laborales y ocupacionales de los jóvenes NINI, c) identificar las habilidades, destrezas ocupacionales y de emprendimiento de los jóvenes NINI.

El interés de trabajar con la población NINI, particularmente de la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, recabe en la necesidad de generar alternativas laborales tanto en lo ocupacional como en el emprendimiento para los sujetos que se encuentran estancados sin ideas claras, debido a la escasez de alternativas que orienten la realización de una actividad ocupacional o de formación.

En este sentido, la presente investigación se realizó en el marco del empoderamiento de los jóvenes NINIS, cuya metodología fue tanto cualitativa como cuantitativa, a partir del diagnóstico situacional mediante el levantamiento de información primaria, así como el plan de formación profesional, ocupacional y de emprendimiento para las personas que no estudian ni trabajan, en particular, residentes en la parroquia rural Ricaurte, la segunda más poblada (luego de El Valle) y la de mayor densidad poblacional del cantón Cuenca (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2020).

Se espera que los resultados de la investigación, contribuyan con datos actuales sobre las características sociodemográficas y necesidades laborales de la población NINI que reside en la parroquia de Ricaurte, con ello, fomentar a los organismos competentes como el GAD parroquial a emprender y poner en marcha el plan de capacitación dirigida al grupo etario de 15 a 24 años que se encuentra fuera del sistema educativo y el mercado laboral, ofreciendo una oportunidad para salir adelante.

2. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con un informe emitido por el Banco Mundial (2016) en América Latina, 1 de cada 10 jóvenes en la región vive en condiciones de NINI; problema persistente a pesar de la reducción de la brecha de la pobreza y desigualdad. Las razones atribuidas al fenómeno de los NINI apuntan a factores socioeconómicos, puesto que cerca del 60% del grupo

poblacional proviene de hogares pobres o vulnerables. No obstante, se vincula a contextos de la delincuencia y violencia a causa del crimen organizado.

Según Ferreira et al., (2013), el efecto adverso de los NINI en los ingresos implica la reducción del producto total de la economía, debido a una menor productividad laboral (motor de crecimiento), además de obstaculizar la igualdad, la movilidad social y la reducción de la pobreza en el largo plazo; fenómeno que acarrea consecuencias a corto plazo mediante la delincuencia, las adicciones y la desintegración social, entre otros riesgos.

Las implicaciones sociales y económicas del grupo de población presionan y perpetúan la desigualdad intergeneracional y limitan el crecimiento económico, puesto que los jóvenes que abandonan la escuela son afectados en la formación del capital humano, perciben bajos salarios y encuentran dificultades para aprobar a un empleo formal. Al respecto Hanushek (2008), sostiene que un país depende de la formación y calidad del capital humano, el cual impulsa la innovación y el uso de nuevas tecnologías y la productividad.

Según Zurita (2020), en Ecuador, los jóvenes NINI constituyen un total de 484.453 habitantes de entre 15 y 24 años de edad. Es importante analizar la brecha entre el porcentaje de personas que terminan el bachillerato y el que se matricula en el sistema de educación superior; a nivel nacional el índice se aproxima al 50% de los bachilleres. En adhesión, la población NINI, se caracteriza por no poseer trabajo; en tal sentido, para el 2016 el desempleo general se ubicó en 3,91%, a pesar de ello, para la población joven entre 15 y 25 años representó cerca del 9%.

A partir de los antecedentes expuestos, el fenómeno NINI no se soluciona con políticas públicas, puesto que según el estudio realizado por Ochoa (2018), presenta diversos matices en función de los contextos de cada caso individual. Por lo que se propone que el acercamiento mediante planes de instrucción, salud sexual, oferta educacional, entre otras,

suponen alternativas de solución a la problemática presentada, particularmente, en el corto plazo.

Otro de los lineamientos que establece Lasio, Caicedo, Ordeñana y Samaniego (2016) es el apoyo al emprendimiento, puesto que en el Ecuador el 20,8% de los habitantes en edad adulta que realizó algún tipo de emprendimiento, se basó en el aprovechamiento de oportunidades de negocio; situación que demuestra que la carencia de empleo conlleva a tomar riesgos mediante la creación de una empresa o negocio que permita conseguir una retribución económica.

El problema expuesto por la OCDE se vincula a la connotación negativa de quienes no cuentan con trabajo y no reciben formación ocupacional, fenómeno social que promueve a las naciones la adopción de políticas que fomenten la oferta de trabajo y el acceso a educación; no obstante, el colectivo NINI abarca una composición heterogénea, es decir, se trata de un segmento poblacional no uniforme, cuyo origen social está asociado al fracaso, deserción escolar y las dificultades para obtener un empleo (Blanch, 2014).

Aspecto que se refleja en los índices expuestos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2018), en donde la serie de la tasa de empleo adecuado sufrió varias fluctuaciones, puesto que para el 2007 fue de 61,5%, mientras que para el año 2014 tuvo un pico máximo de 68,7%, posteriormente, se registró un decrecimiento representativo en el 2018 de 7 puntos porcentuales (61,4%). Así mismo, los datos del Ministerio de Educación (2015), señalan que Ecuador, registra una tasa anual de deserción escolar es del 9,5%, constituyendo uno de los países con las tasas más elevadas de analfabetismo en la región (Naciones Unidas, 2014). Con base en los indicadores expuestos, se identifica que la falta de oportunidades de trabajo y estudio, constituyen problemas potenciales en el aumento de jóvenes NINI en el ámbito nacional.

En este sentido, se plantea como interrogante: ¿El diseño de un plan de formación ocupacional y laboral para jóvenes NINIS de 15 a 24 años, de la parroquia de Ricaurte, cantón Cuenca, con base a la identificación oportuna de las necesidades individuales, constituye una herramienta para guiar a los sujetos a orientar su futuro?

A partir de la pregunta de investigación expuesta, el presente estudio busca identificar y potenciar las capacidades locales de la población joven NINI, para dinamizar la economía local mediante la implementación de un plan de formación profesional, ocupacional y emprendimiento, haciendo realidad la transformación social en la vida de los jóvenes desde el ámbito personal, familiar, comunitario y laboral, de manera que el impacto sea positivo en el aspecto económico y social.

2.1 Formulación del problema

Sobre la base del problema, tanto social como económico, que representa la falta de oportunidades laborales y la deserción escolar en la población NINI, se considera pertinente plantear las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los jóvenes NINI de la parroquia de Ricaurte, cantón Cuenca?
- ¿Cuáles son las necesidades laborales y ocupacionales de los jóvenes NINI de la parroquia de Ricaurte, cantón Cuenca?
- ¿La elaboración de un plan de formación profesional y emprendimiento se torna como una alternativa de ayuda a los jóvenes NINI?

2.2 Justificación

Desde el ámbito social, el presente trabajo se justifica mediante la identificación de las necesidades ocupacionales y de formación de los jóvenes NINI, como aporte hacia la solución del problema a través de emprender acciones de intervención de índole psicosocial y

comunitaria a partir del diseño de un plan de formación profesional, ocupacional y de emprendimiento orientado al grupo poblacional objeto de estudio.

Desde el aspecto económico el desarrollo de la investigación destaca la importancia al contribuir con opciones para emprender negocios propios a raíz de la aplicación de cursos de capacitación diseñados en varios ejes de interés como: tecnologías de la información y comunicación, gastronomía, estética y belleza, entre otros. De esta forma, se pretende contribuir a la disminución del colectivo NINI, fomentando el trabajo y el potencial de los jóvenes para llevar a cabo proyectos de emprendimiento; con ello, la propuesta estratégica constituye una alternativa para mejorar la calidad de vida de las personas.

Lo expuesto anteriormente, se fundamenta con base al planteamiento de Nieto (2015), al sostener que la generación NINI, conlleva al desperdicio del potencial de los jóvenes, cuyas consecuencias sociales y económicas negativas se desencadenan en la disminución del capital humano, el aislamiento social, el empleo inseguro y mal remunerado, la delincuencia, problemas de salud, entre otros.

Por último, desde el punto de vista académico, el presente estudio se justifica al aplicar los conocimientos y habilidades obtenidas durante la Maestría en Psicología, mención en Intervención Psicosocial y Comunitaria, desarrollada en la Universidad Politécnica Salesiana. Además, se pretende contribuir con datos para estudios posteriores que se enfoquen en la prevalencia de jóvenes NINI, así como los factores de riesgo que agravan el problema, para posteriormente proponer soluciones de desarrollo para la generación NINI.

3. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Jóvenes NINIS

El término NINI se consolida como una “caja negra”, pues resulta complejo instituir límites entre los jóvenes generando dos interrogantes quiénes son y quiénes no son NINI.

Término que proviene del acrónimo en inglés “*neet*”, “*not in employment, education or training*” es decir que ni estudian – ni trabajan (Fundación del Español Urgente, 2012).

Como antecedentes, en 1994, Istance, Rees y Williamson, realizaron un estudio de jóvenes en la ciudad de Glamorgan del Reino Unido, encontrando como resultado algunos hallazgos de personas que no se interesaban en buscar empleo, ni tampoco querían estudiar o formarse en algún oficio. Entonces decidieron denominar a este grupo etario de sujetos como “*status zero*”. El término “*neet*” en 1999 se introdujo explícitamente en un estudio para averiguar las causas por las que los individuos no estudiaban, ni trabajaban. El término “*neet*” surgió con el interés de aclarar el concepto y evitar así connotaciones negativas” (Bolaños y Rivera, 2016).

La terminología NINI, tuvo varias críticas, porque en muchas ocasiones se destinó para referirse únicamente a los jóvenes rechazados del sistema escolar o al desempleo juvenil (Negrete y Leyva, 2013). A diferencia del desempleo o el empleo, no existe una norma internacional para definir de forma legítima la tasa de los NINI (Elder, 2015). Pero, la Organización Internacional del Trabajo (2012) define a los sujetos NINIS como el porcentaje de la población que oscila entre 15 y 24 años de edad, que no trabajan ni estudian.

Establecer una definición concreta para los NINIS a nivel internacional resulta una tarea complicada, ya que las características de los jóvenes son distintas de un país a otro por el tema cultural, político, religioso y racial. Por ejemplo, el rango de edad de análisis en países asiáticos, como Japón, va desde los 15 a los 34 años (Kosugi, 2006). En países europeos, el intervalo varía desde los 15 hasta los 24 o 29 años (International Labour Office, 2017). En Australia, Craig Powell y Brown (2015) expresan que el rango de estudio de los individuos NINIS está desde los 15 hasta los 35 años. Para el caso de América Latina, organismos como la CEPAL y el Banco Mundial toman el rango etario de 15 a 29; y de 15 a

24. El último dato coincidentemente es el que está relacionado con la definición de juventud de la Organización de las Naciones Unidas ONU.

En un informe publicado en el 2012 por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo – Eurofound, se diferencian cinco subgrupos, de la población de jóvenes NINIS.

Tabla 1. Subgrupos de la población NINI

Concepto	Descripción
Desempleados convencionales	Desempleados a corto y largo plazo.
No disponibles	Implicados en cuidados en el hogar con responsabilidades familiares, enfermeros o con discapacidad.
Desenganchados	No buscan educarse o trabajar
Buscadores de oportunidades	Buscan trabajo o capacitación
NINI voluntarios	Se dedican al arte, la música y el autoaprendizaje.

Nota: (Buitrón, Jami y Méndez, 2018)

Como se observa en la Tabla 1, las personas NINIS se agrupan en varios grupos que los caracteriza desde aquella parte de la población desempleada hasta quienes desempeñan otro tipo de actividades como son el arte, la música y el autoaprendizaje, lo que demuestra que no se trata de un grupo homogéneo, en tal sentido, las políticas a favor de los jóvenes sin empleo y estudios deben considerar este particular.

3.1.1 Conformación de jóvenes NINIS

En los países de Europa consta una delimitación de los jóvenes NINIS, casi todos son mujeres, pertenecen a familias de migrantes, tienen un bajo o medio nivel de instrucción de educación formal, los padres tienen bajo nivel de educación, las familias

pertenecen a la clase pobre o rica y los padres pueden estar divorciados (Mascherini, 2017).

Existen algunos estudios descriptivos que orientan el comportamiento de los jóvenes NINIS, los cuales llegan a conclusiones similares. En resumen, factores agregados, como la pobreza, la desigualdad, el desempleo, fallos en el sistema de educación, e individuales, como la edad, la etnia, el género y la baja renta familiar, serían los determinantes de este fenómeno. Así, se reflexiona que ser un joven NINI está ligado a la estructura de las desigualdades sociales y constituye un riesgo de exclusión social (Serracant, 2014).

La lógica común de estudiar para luego trabajar en el transcurso del tiempo sufrió distorsiones, pues existen jóvenes profesionales que no consiguen empleo. Terminado el plan del estudio, los sujetos enfrentan una nueva etapa, en donde deben iniciar en la incursión. Elección que no es siempre un camino de puertas abiertas a nuevos horizontes sino lo contrario, periodo que se transforma en un tiempo de dificultades que impide una transición fructífera y exitosa (Mosquera, 2018).

A modo de reflexión, se menciona que, de un lado, se identifican a jóvenes que estudiaron, pero no consiguen trabajo y de otro los que no estudiaron y tampoco consiguen una plaza laboral, el difícil acceso a la universidad se torna como un problema para que a diario se incrementen los NINI; en el caso ecuatoriano, las medidas para el acceso a la universidad generan algunas paradojas (Plan V, 2017) . En la región latinoamericana, se evidencia personas que responden a las brechas y quintiles de pobreza, indigentes, consumidores de sustancias, madres solteras que no consiguen empleo y suman el número de NINIS existentes.

En relación con los problemas causadas por la condición de NINI en relación al consumo de sustancias psicotrópicas, Fernández, Villano, Troncoso y Garcia (2008) refieren

a las drogas como toda sustancia natural o sintética que genera una necesidad repetitiva y compulsiva de consumir frecuentemente dichas sustancias con la finalidad de sentir las sensaciones que producen, esto se lo conoce como adicción. Tensión que es causada por la presión de no tener empleo de no aportar económicamente a la familia. Es factible que los jóvenes caigan en el consumo de sustancias dificultando salir de la condición de NINI, al pensar que no tienen opción y visualizan el camino fácil el que apuntala al consumo de droga, alcohol y otras sustancias.

La situación ocupacional de los jóvenes rurales se caracteriza por la proletarización, la desocupación, por una heterogeneidad laboral con mayor peso en la ayuda familiar no remunerada y por la pluriactividad como complemento del trabajo en las unidades laborales (Kessler, 2005). Ya que es la juventud donde se adquieren las destrezas para transitar a la vida adulta en condiciones adecuadas, para ello se requiere de oportunidades que permitan la integración de los individuos a la sociedad y al desarrollo económico del país (Moreno, 2012).

Indagando algunas circunstancias individuales, O'Dea et al., (2014) menciona que, el número de jóvenes NINIS, aumentan con la edad, adicionales factores como los demográficos y socioeconómicos influyen. Por ejemplo, las personas del sexo femenino tendrían una mayor probabilidad de ser una joven NINI. Ospina, Cartagena, García-Suaza, Guataquí y Jaramillo (2017) confirman esa tendencia para el caso colombiano. Pero el hallazgo evidenciado en México difiere de la anterior investigación, Aguayo et al., (2013) sugieren que los hombres son más propensos a formar parte del colectivo.

En el entorno familiar, se evidencia que los jóvenes son menos propensos a ser NINI si viven con los dos padres (Aguayo et al., 2013). Por otro lado, si los padres tienen un alto

nivel de instrucción, los hijos tendrían una menor probabilidad de convertirse en individuos NINI (O'Dea et al., 2014).

En la ciudad de México se demostró que la aplicación del término objeto de estudio se refiere a los sujetos que no cuentan con trabajo y no forman parte de ninguna institución escolar. Aspecto que fue muy notorio en el año 2010 a partir de una investigación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), al identificar 7,5 millones de personas NINI (Olivares, 2010).

En la región, el problema se incrementa con el pasar del tiempo al no existir ninguna política de estado que se preocupe por esta población. El deterioro de los escenarios de vida, deja evidentes secuelas de desempleo y subempleo (Olmedo, 2018). Actualmente, existen más de 170 millones de personas sin empleo en donde mujeres y jóvenes tienen menos posibilidades de conseguir empleo (Organización Internacional del Trabajo, 2019). Incluso la misma Constitución de la República del Ecuador en el art. 39, establece:

El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. (Asamblea Constituyente, 2008, p. 20)

La mayoría de NINIS, constantemente están buscando trabajo, pero pocos lo consiguen. Los jóvenes si quieren trabajar, lamentablemente las oportunidades son cada vez más escasas, los empleadores no confían en la mano de obra inexperta y en la juventud de

quienes se van a emplear. Incluso en la Constitución direcciona un artículo para referirse a la empleabilidad de los sujetos, pero se hace caso omiso a esta normativa inmersa en la Constitución de la República del Ecuador, tanto en la empresa pública como privada.

Para que los jóvenes se conviertan en NINIS existen varios factores, pero uno de los más significativos suele ser por el uso del tiempo. A diferencia del resto de grupos etarios que conforman la estructura social, los sujetos tienen la opción de dividir el tiempo en cuatro opciones que son mutuamente excluyentes: solo asistir al colegio, instituto técnico/tecnológico o universidad (Hoyos, 2016). Dejando una brecha de tiempo libre interminable para el desarrollo de nuevas propuestas. Los jóvenes se acostumbran a vivir de esta forma en donde las actitudes dadas tienden a ser normales y se evidencia una conformidad ante esta realidad. Hoyos, Rogers, Székely afirman que:

La decisión de los jóvenes en relación con el uso del tiempo afectará su consumo actual y futuro. Los mercados laborales son el vínculo entre las decisiones sobre el uso del tiempo y el valor actualizado neto de la utilidad. El salario está en función de la acumulación de capital humano, por lo tanto, de la productividad. Cuando los jóvenes no asisten a la escuela ni trabajan, dejan de acumular capital humano y disminuyen significativamente su consumo futuro. (2016, p.19)

El colectivo NINI se da cuenta que al no ocupar bien el tiempo está desperdiciando las oportunidades futuras, porque la edad donde se consolidan los ideales y metas precisamente es en la juventud, de allí dependerá el futuro laboral. Lamentablemente, cuando los jóvenes NINI estén en su momento más productivo, serán más propensos a tener menores ingresos (Buitrón, Jami, & Salazar Méndez, 2018)

3.2 Formación profesional y ocupacional

Para el Banco Mundial (Klikberg, 2000) el crecimiento económico y el desarrollo de las naciones se sustentan en los siguientes capitales:

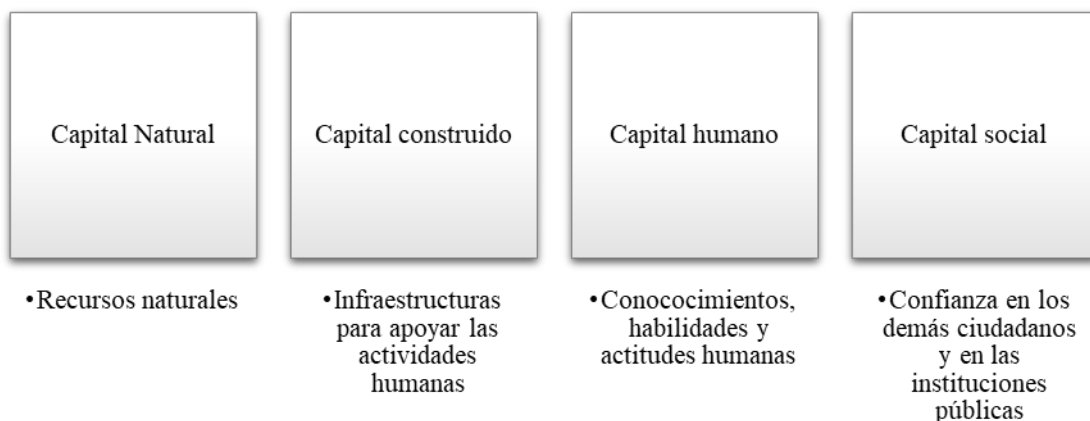


Figura 1. Capitales del crecimiento económico. Adaptado de (Brito, 2019)

La formación está determinada como una herramienta de cambio transformacional para mejorar el entorno de los beneficiarios de los distintos programas formativos. El enfoque de la instrucción profesional se basa en el logro de competencias, habilidades y destrezas en los distintos sistemas de estudios presenciales y semi presenciales, con un método de aprender-haciendo y valorizando la Educación Popular.

Está direccionada al mejoramiento de las circunstancias de vida, a través de los oficios y planes no tradicionales que generen emprendimientos autónomos o que conlleven a prepararse para la empleabilidad. De hecho, los jóvenes enfrentan dificultades de incursión al campo laboral, especialmente a empleos dignos; en este sentido se considera si el empleo no es de calidad o no dignifica a los jóvenes los lleva a la exclusión social y a la marginalización, derivando en situaciones de violencia, conflicto y consumo de sustancias.

Hanushek y Woessmann (2008), manifiestan que la producción y el desarrollo económico a largo plazo dependen de la calidad del capital humano de una sociedad. Es decir, que la estabilidad económica de un territorio depende mucho de la persona, por tal motivo es fundamental apostar por el entrenamiento profesional de jóvenes NINIS, para que la realidad laboral y económica de las personas cambie y se transforme. De esta forma apuntalar al crecimiento humano y económico de un territorio fomentando el desarrollo local del mismo.

Para enfrentar un sinnúmero de problemáticas que son ocasionadas por los jóvenes NINIS es urgente hacer planes emergentes de capacitación y formación, en donde el aprendizaje se plasme en la consecución de oficios y profesiones de corta duración que ayuden a transformar la vida de estas personas, al tener un empleo digno. Este sector representa un capital humano desperdiciado e improductivo, en tal virtud, la posibilidad de mejorar los indicadores económicos de una nación se ve afectadas (Buitrón, Jami, & Salazar Méndez, 2018).

De otro lado el objetivo principal de la OIT (2012) es promover el trabajo decente, siendo entendido como un trabajo productivo y adecuadamente remunerado, ejercido en escenarios de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. Al respecto, la noción de equidad es un elemento central en la Agenda de Trabajo Decente y hace referencia a las diversas formas de desigualdad y exclusión que afectan a los grupos humanos en la sociedad, basadas tanto en el sexo como en el origen y condiciones socioeconómicas, raza, etnia, nacionalidad, opciones políticas y religiosas, entre otras.

La OIT en el enunciado anterior señala que las personas tienen el derecho a tener un trabajo decente. En donde los jóvenes deben velar por estos intereses, sin embargo, no existe una política pública¹ que ampare y proteja los derechos vulnerados de los individuos NINIS, por lo que es imperioso establecer una política que sea inclusiva. En la actualidad, se posiciona una ruptura del joven hacia los ámbitos laboral y educacional. Por tal motivo existe un crecimiento alarmante de esta población.

El apareamiento cada vez mayor de los jóvenes NINIS en el Ecuador es una problemática que debe fortalecerse como urgente en las estrategias gubernamentales del Gobierno Central que tiene como obligación velar por el bienestar social y económico de la

¹ En Ecuador existe el programa Mi Primer Empleo, pero este está dirigido a jóvenes pertenecientes a Instituciones de Educación Superior (Ver nota en <http://www.trabajo.gob.ec/mi-primer-empleo/>)

población incluyendo los jóvenes NINIS. A nivel nacional, se registra un total de 510.896 habitantes en estas condiciones, representando el 18,5% del total de la población, cuya mayor concentración se encuentra en las personas de 20 a 24 años de edad. Aspecto que se encuentra relacionado a uno de los factores de riesgo como es la deserción escolar en los primeros semestres de la carrera universitaria, a causa de limitaciones económica, ausencia de disciplina, carga académica, entre otras; además, en el ámbito laboral, a esta edad los individuos no cuentan con la suficiente habilidad para encontrar un empleo (Buitrón, Jami, & Salazar Méndez, 2018).

En cuanto al origen social, se destaca la estrecha conexión entre el fracaso, la deserción escolar y la prolongación al ámbito socio laboral. Se buscan relaciones entre la deprivación o la desestructuración familiar y las dificultades de inserción en el contexto de trabajo. En el plano de las actitudes y comportamientos sociales y políticos, en el colectivo NINI se observa un amplio espectro de jóvenes que abarcan perfiles tan diversos como el de quienes salen a la calle, implicados activamente en el movimiento de los indignados, hasta el de los *hikikomori* en Japón, poseídos por una agorafobia que los mantiene aislados en la habitación, a menudo en casa de los padres, absortos por una plena dedicación a los videojuegos (Blanch, La juventud NINI, un agujero negro psicosocial. , 2014).

3.3 Emprendimiento

Ecuador se posiciona como uno de los países con mayor actividad de emprendimiento temprano - TEA; para el año 2014 el informe de la *Global Entrepreneurship Monitor* (2018), destacó a Ecuador como el país latinoamericano más emprendedor. Mientras que a nivel mundial se posicionó en el segundo lugar, con una tasa de actividad emprendedora de 32,6%. Los elementos importantes que se destacan en el estudio tienen que ver con motivaciones propias de los ecuatorianos al momento de emprender un negocio, el contexto en el cual se

desempeñan los emprendimientos, las medidas públicas del país con respecto a dicha práctica y el financiamiento mediante el cual se realizan las iniciativas (Jarrín & Martín, 2018).

Según la Alianza para el Emprendimiento e Innovación AEI (2015), la carencia de oportunidades laborales, la falta de creación de políticas públicas y sociales inferen en que cada vez el número de emprendimientos sea mayor; el sector de servicios y productivo son los más representativos. El objeto de este estudio es la implantación de emprendimientos con los jóvenes NNIS del sector objeto de estudio, personas que creen e innoven para el mejoramiento de la calidad de vida a partir de lo económico, sin olvidar la transformación personal desde los valores, la ética y la moral fundamentados como una línea transversal en la generación de emprendimientos en la localidad.

Entonces la actitud emprendedora que tienen los jóvenes no solo alimenta y satisface las necesidades económicas y de realización, también permite contar con una forma de emprendedurismo que aleja la toma de malas decisiones. Por otra parte, al hablar de emprendimiento para jóvenes, se vincula la palabra creatividad, puesto que las personas tienen la capacidad impresionante de crear productos, servicios etc., que en ocasiones no parten de una necesidad si no de la iniciativa de innovar, siendo una pieza fundamental dentro del engranaje en la construcción del emprendimiento que se desea trabajar con el colectivo.

3.4 Intervención psicosocial

Blanco y Valera (2007), sostienen que, debido a la coyuntura de problemática social se debe tomar a la psicología como la ciencia que fundamenta la intervención y transformación social desde la acción y la praxis. Poder ver al ser como una persona que dinamiza el engranaje de la propia existencia, como el actor principal en la vida cotidiana donde la persona potencie su accionar. Para ello, el primer paso es una psicología sin

adjetivos; es decir, orillar las diferencias, reales o interesadas, para concentrar toda la energía en ayudar a que la gente se sienta bien consigo misma y con el entorno.

Un referente teórico en la intervención psicosocial es Montero (1982), quien sostiene que esta acción debe estar anclada al bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida de la persona; por consiguiente: “permite desarrollar, fomentar y mantener el control y el poder que los individuos puedan ejercer sobre su ambiente individual y social para solucionar problemas que los aquejan y lograr cambios en esos ambientes y en la estructura social” (1982, pág. 390).

Reflexionado la contextualización de Montero, se manifiesta que la persona para alcanzar la transformación social e individual debe mejorar la calidad de vida. Por ejemplo, iniciativas como la de Freire con la obra “Pedagogía del Oprimido” muestran que el ser humano se deslinda y se libera del yugo opresor de la injusticia y es dueño de su propio ser “No hay cambio sin sueño, como no hay sueño sin esperanza” (Freire, 1992, pág. 87).

Motivo por el cual, las necesidades básicas y altas deben estar satisfechas para alcanzar la plenitud y la autorrealización de cada persona como lo señala Maslow en la teoría de la pirámide de necesidades humanas. Las cuales, se identifican como necesidades imprescindibles para la supervivencia de la sociedad.

“En Centroamérica, la mayor parte del pueblo nunca ha tenido satisfechas sus necesidades más básicas de alimentación, vivienda, salud y educación, y el contraste entre esta situación miserable y la sobreabundancia de las minorías oligárquicas constituye la primera y fundamental violación de los derechos humanos que se da en nuestros países. El mantenimiento secular de esta situación sólo ha sido posible mediante la aplicación de violentos mecanismos de control y represión social que han impedido o frustrado todo esfuerzo histórico por cambiar y aun por reformar las

estructuras sociales más opresivas e injustas”. (Martín-Baró, 1998, pág. 162)

El objetivo fundamental de toda persona a lo largo de la vida es alcanzar la felicidad, mediante la satisfacción de necesidades en el marco del entorno social. Para Veenhoven (1994): “la satisfacción con la vida es el grado en que una persona evalúa la calidad global de su vida en conjunto de forma positiva. En otras palabras, cuánto le gusta a una persona la vida que lleva” (pág. 91). En donde cada persona debe ser responsable de lo que acontece en la cotidianidad de su existencia, vivir una profunda empatía, aprender de los errores. Posteriormente, alcanzar los objetivos planteados, realizarse y vivir en paz.

En conclusión, se manifiesta que las personas satisfacen las necesidades de forma distinta la una de la otra, puesto que ninguna felicidad es igual a la de otra persona. En la siguiente tabla se presentan las dimensiones del bienestar, así como los ámbitos de la intervención psicosocial.

Tabla 2. Dimensiones del bienestar

Bienestar subjetivo	Bienestar psicológico	Bienestar social
1. Satisfacción: juicio o evaluación global de los diversos aspectos que una persona considera importantes en la vida.	a) Autoaceptación: sentirse bien consigo mismo, actitudes positivas hacia uno mismo.	1. Integración social: sentimiento de pertenencia, establecimiento de lazos sociales.
2. Afecto positivo: resultado de una experiencia emocional placentera ante una determinada situación vital.	b) Relaciones positivas con los otros: mantenimiento de relaciones estables y confiables.	2. Aceptación social: confianza en los otros y aceptación de los aspectos positivos y negativos de nuestra propia vida.
3. Afecto negativo: resultado de una experiencia emocional negativa ante una determinada situación vital.	c) Autonomía: capacidad para mantener las convicciones (autodeterminación), independencia y autoridad personal.	3. Contribución social: sentimiento de utilidad, de ser capaces de aportar algo a la sociedad en que vivimos. Autoeficacia.
	d) Dominio del entorno: habilidad personal para elegir o crear entornos favorables para satisfacer los deseos y necesidades propias.	4. Actualización social: confianza en el futuro de la sociedad, en su capacidad para producir condiciones
	e) Objetivos vitales: que	

<p>permitan dar sentido a la vida.</p> <p>f) Crecimiento personal: empeño por desarrollar las potencialidades y seguir creciendo como persona.</p>	<p>que favorezcan el bienestar.</p> <p>5. Coherencia social: confianza en la capacidad para comprender la dinámica y el funcionamiento del mundo en el que nos ha tocado vivir.</p>
--	---

Nota: Adaptado de (Blanco & Valera, 2007)

Tabla 3. Ámbitos de la intervención psicosocial

Contextos de la intervención psicosocial	Objeto de la intervención psicosocial
Investigación psicosocial e investigación psicológica básica	Comunidad
Sistemas de bienestar social/ políticas sociales	Grupos sociales
Contexto socio-comunitario	Infancia - juventud
Contexto jurídico/penitenciario	Personas en proceso de envejecimiento
Contexto socio-ambiental	Familia
Contexto socio-laboral (trabajo, paro, ocio)	Mujeres inmigrantes
Contexto socio-educativo	Minorías culturales
Contexto socio-sanitario	Personas con discapacidad
	Personas en régimen de pobreza
	Personas sometidas a régimen de internamiento
	Personas bajo régimen de tutela o acogimiento
	Grupos específicos (adicciones, psicopatologías, etc.)

Nota: Adaptado de (Blanco & Valera, 2007)

4. MATERIALES Y METODOLOGÍA

Con respecto al alcance, la presente investigación se desarrolla en el área de psicología y educación con el objetivo de estructurar un plan de formación para jóvenes NINI de 15 a 24 años que residen en la parroquia rural Ricaurte del cantón Cuenca, cuyo desarrollo se realizó con base a la identificación de las características, necesidades laborales y ocupacional del grupo poblacional. Por lo tanto, la metodología de estudio tiene un diseño no experimental, debido a que no se manipulan las variables de estudio; se parte de la observación del fenómeno que incide en la población que no estudia y no trabaja.

En virtud de lo expuesto, la investigación tiene un enfoque mixto, tanto cualitativa como cuantitativa. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) este tipo de investigación es un nuevo enfoque e implica la combinación de los métodos cualitativo y cuantitativo y en un mismo estudio. El primero tiende a ser estructurado considerando las particularidades del diseño a trabajar antes de obtener los datos de estudio, como la revisión bibliográfica que fundamentan los datos expuestos. Este carácter busca la descripción de los rasgos característicos de la información recopiladas sin medición numérica, particularmente sobre la descripción de los jóvenes NINI en el contexto nacional.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo analiza y estima información medible para sacar provecho de los datos reunidos en las fases preliminares de su realización. Se encuentra determinado por la aplicación de instrumentos medibles como la encuesta, cuyo propósito versa en recabar información primaria de los sujetos de estudio respecto de las necesidades laborales y ocupacionales, específicamente de la localidad de Ricaurte.

En cuanto al método de investigación se emplea el analítico que consiste en detallar el objeto de estudio para observar las causas, el origen del problema de una colectividad vinculado a un ambiente (grupo, programa, organización o comunidad) y el planteamiento de soluciones mediante el diseño del plan de formación profesional, ocupacional y de emprendimiento para los jóvenes NINI de 15 a 24 años de edad. Información que permitirá propiciar el cambio social, transformar la realidad y fomentar la toma de conciencia del papel de las personas en el proceso de transformación.

Desde la perspectiva de los proyectos y siguiendo la línea del *Project Management Institute* (2017), que define como fases generales del ciclo de un proyecto: 1) inicio del proyecto; 2) organización y preparación; 3) ejecución del trabajo; 4) finalización del

proyecto. El alcance del presente trabajo abarca hasta la fase 2. Desde otra perspectiva, económica, las fases de un proyecto son las siguientes:

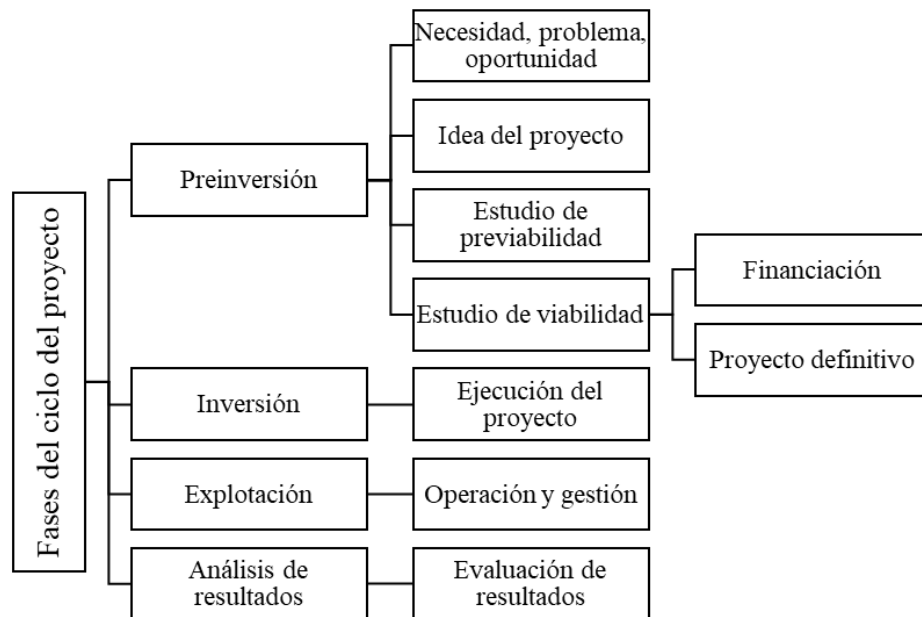


Figura 2. Fases de un proyecto. Adaptado de (Morales Martín & Trueba , 2011)

Respecto a las fases expuestas en la Figura 1, cabe indicar que el alcance del presente trabajo sería el estudio de pre viabilidad.

4.1 Técnicas de recolección de información

Bibliográfica – documental. – En primer lugar, se aplicó la técnica de revisión bibliográfica mediante la estructura del estado del arte y marco teórico con la finalidad de identificar aspectos relacionados con los jóvenes que no estudian ni trabajan (NINI), así como para sustentar los resultados encontrados en el estudio de campo mediante el desarrollo y contraste de autores.

Encuesta. – Esta técnica permitió recolectar datos primarios sobre las características de los jóvenes NINIS en el contexto local; el cuestionario fue estructurada con preguntas abiertas y cerradas para conocer a fondo ciertas variables relacionadas a las necesidades ocupacionales de la población, fue dirigido al grupo poblacional NINI del sector de Ricaurte.

Para facilitar el levantamiento de información de campo, se utilizó la herramienta de Google Formularios, de esta manera los sujetos fueron abordados bajo la modalidad *online*.

4.2 Población y muestra

El universo de estudio para el desarrollo de la presente investigación está conformado por los jóvenes NINIS, grupo formado por desempleados e inactivos, que no estudian en la ciudad de Cuenca. Bajo tal contexto, cabe indicar que la capital del Austro es la tercera ciudad más poblada del país con 603.269 habitantes, un crecimiento poblacional del 15%, en donde, la principal actividad económica es el comercio, reparación de automotores y motocicletas, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2017).

Al respecto, cabe indicar que no se encontró un indicador sobre el número de jóvenes NINI pertenecientes al sector de Ricaurte, motivo por el cual, para determinar la muestra se utilizó el método no probabilístico por conveniencia. Según Otzen y Manterola (2017) este tipo de muestreo es aquel que permite seleccionar las unidades muestrales de acuerdo a la accesibilidad del investigador; es decir, se utiliza en los casos en donde los sujetos de estudio aceptan ser incluidos, lo que se fundamenta en la conveniente accesibilidad y proximidad de la población para el investigador.

En tal sentido, a partir de la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionó un grupo de personas que no se encuentran con trabajo y no forman parte de ninguna institución educativa, las mismas que estuvieron dispuestas a brindar información mediante la encuesta, en total formaron parte del estudio 144 jóvenes NINI que residen en el área de Ricaurte.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente estudio se llevó a cabo con el propósito de realizar un plan de formación profesional, ocupacional y emprendimiento para jóvenes NINI de la parroquia de Ricaurte de

la ciudad de Cuenca, para cumplir con este propósito fue relevante el levantamiento de información primaria mediante la aplicación de encuestas dirigidas a este grupo poblacional. Razón por la cual, a continuación, se presentan los resultados obtenidos de los cuestionarios sobre la muestra determinada.

Los resultados permiten identificar las características socio demográficas y las necesidades laborales/ocupacionales de los jóvenes NINI, en función del cumplimiento de los objetivos específicos.

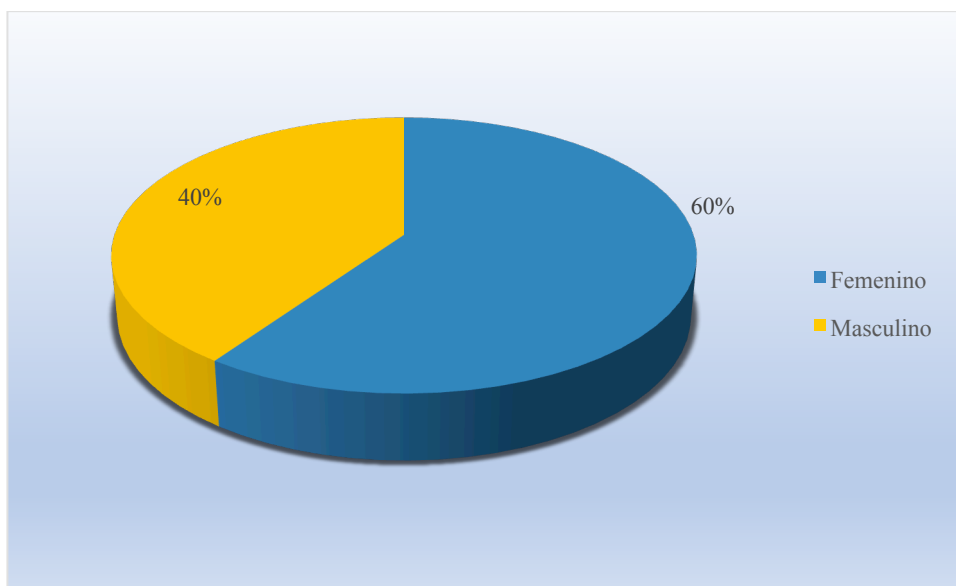
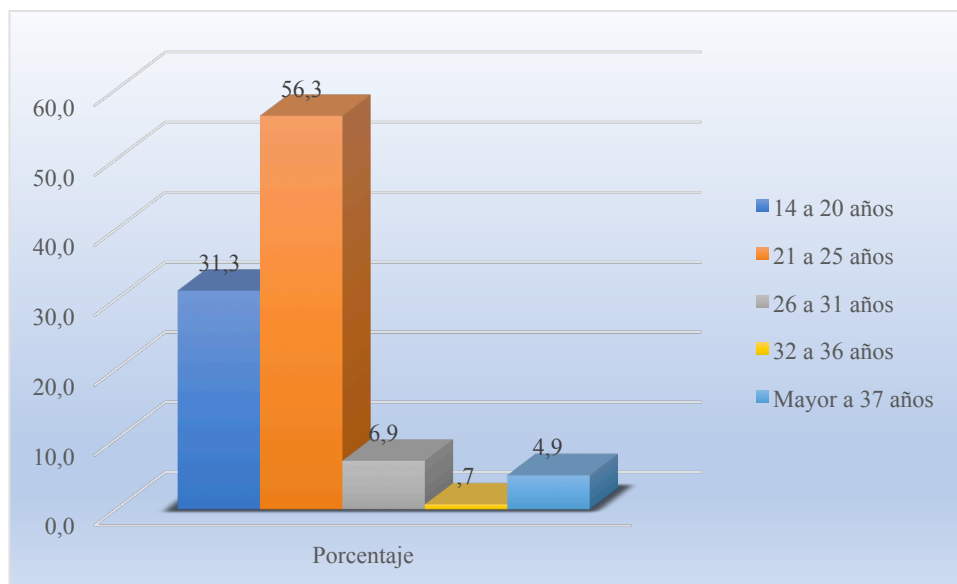


Gráfico 1. Distribución de 144 jóvenes NINI, según sexo
Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

De acuerdo con los datos derivados de la encuesta a jóvenes NINI, se evidencia que prevalece el sexo femenino con el 60%, en tanto que los hombres representan el 40%, es decir gran parte de la población en Ricaurte identificada con esta categoría son mujeres. Resultados que concuerdan con un estudio realizado por Bermúdez-Lobera (2014), en donde, se identifica que del total de la población adulta NINI en México, el 52% son de sexo femenino y el 48% restante son varones; comportamiento que identifica que antes de iniciar la adultez, los chicos tienen igual posibilidad de no estudiar y de no trabajar, aunque en el caso de la población adulta existe una variación disímil, pues la mayoría son mujeres.

Dichos hallazgos son corroborados por Avellaneda y Elizondo (2015), quienes señalan que un factor de riesgo de los jóvenes NINI es el género, puesto que las mujeres jóvenes tienen menores probabilidades de acceder a un empleo remunerado que los hombres, brecha que se atenúa en la población femenina de entornos sociales vulnerables.



Figur 3. Distribución de 144 jóvenes NINI, según el rango de edad
Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

Por su parte, en la Figura 4 se observa la distribución de acuerdo al rango de edad de los jóvenes encuestados. Se obtuvo una edad media de 22 años, un mínimo de 14 y un máximo de 42. No obstante, el rango etario que predominó es la población que se encuentra entre los 21 a 25 años con el 56,3% de representatividad; seguido por el grupo de 14 a 20 años con el 31,3%. En tanto que, los de menor porcentaje se ubican en 26 a 31 años y 32 a 36 años. A partir de estos resultados, se infiere que quienes están sin trabajo y estudios son en mayor proporción de menor edad.

Datos que se contrastan con lo que indica el estudio de Buitrón, Jami y Salazar (2018), en donde las características de los jóvenes NINI difieren significativamente de un país a otro, puesto que, en países asiáticos por ejemplo, el rango etario haciende hasta los 34

años, a diferencia de los países de América Latina, cuyo promedio refiere a una edad que comprende los 15 hasta los 24 años.

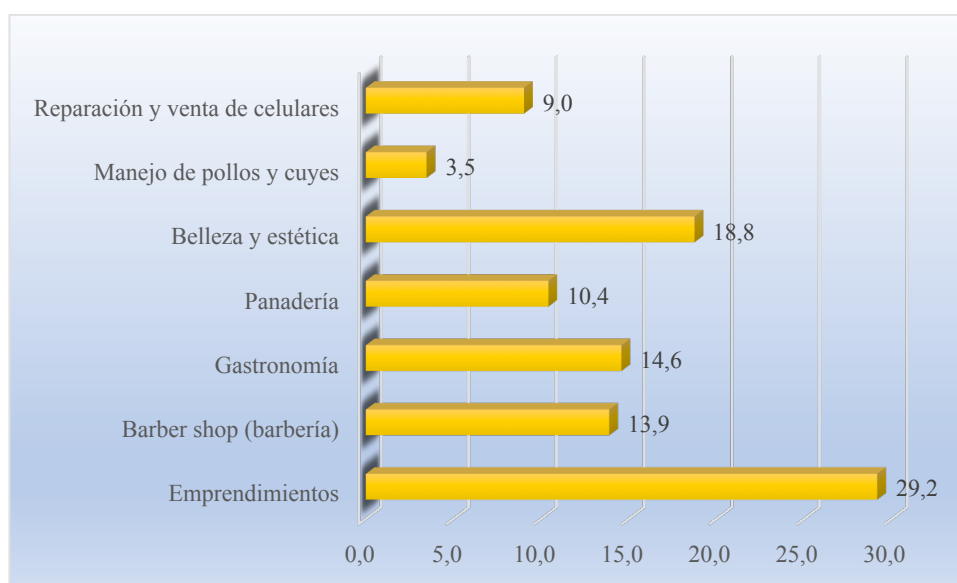


Figura 4. Distribución de 144 jóvenes NINI, según líneas de capacitación

Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

Los resultados de la Figura 5 muestran que las líneas de capacitación preferentes por parte de los jóvenes NINI son emprendimientos (29,2%), seguido por cursos en belleza y estética (18,8%), gastronomía (14,6%) y *Barber shop* (13,9%). Mientras que, los menos preferentes son panadería, reparación, venta de celulares y manejo de pollos y cuyes. La formación y capacitación a los sujetos que no estudian ni trabajan podría ser una opción para reducir el desempleo; así lo sostiene un informe presentado por el Banco Mundial (2016), al determinar que las intervenciones en países como Colombia, República Dominicana y Panamá elevaron el empleo hasta en 16% para diferentes participantes, cuyo mayor impacto recae sobre las mujeres, la población más joven y los residentes de la capital. No obstante, los hallazgos sugieren la ejecución de los entrenamientos de emprendimiento para salir de la condición de NINI.

Como se identifica la población sin estudio y trabajo opta por emprender algún tipo de negocio o actividad, razón por la cual, es importante conocer las opciones para emprendimiento, las cuales se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 4. Distribución de 144 jóvenes NINI, según opciones de emprendimiento

5. Si la respuesta anterior fue emprendimiento. Por favor indicar en que quiere emprender y el lugar donde emprender		
	Frecuencia	Porcentaje
Restaurante	22	15,3%
Gabinete de belleza	17	11,8%
Barbería	16	11,1%
Panadería y pastel	10	6,9%
Empresa o negocio propio	8	5,6%
Reparación y venta de celulares	7	4,9%
Spa y peluquería	4	2,8%
Sistemas eléctricos	3	2,1%
Veterinaria y hotel	3	2,1%
Almacén Agropecuario	2	1,4%
Galpón de pollo y cuyes	2	1,4%
Área de Cacao	1	0,7%
Café arábica tosta	1	0,7%
Centro de reciclaje	1	0,7%
Ecoturismo	1	0,7%
Elaboración de dulces	1	0,7%
Guineo y miel	1	0,7%
Local de tatuajes	1	0,7%
Manejo de proyectos	1	0,7%
Mecánica Automotriz	1	0,7%
Negocios informáticos	1	0,7%
Servicio de catering	1	0,7%
Servicio de limpieza	1	0,7%
Soda Bar Karaoke	1	0,7%
Un local de cosméticos	1	0,7%
Venta de Alcohol	1	0,7%
Ventas de productos	1	0,7%
Total	144	100,0%

Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

Del 29,2% de personas que seleccionaron emprendimientos como línea de capacitación, la mayoría, es decir, el 15,3% indica que le gustaría emprender un restaurante, seguido por el 11,8% que se alinea por un abrir un centro o gabinete de belleza. Otra de las opciones con alta tendencia (11,1%) son los denominados *Barber shop* o barberías destinadas

al segmento específico de hombres y niños para diseños y cortes de cabello. También se observa que las personas tienen un predominio significativo hacia los negocios de panadería y pastelería, preparación de dulces, etc., esto según la percepción del 6,9%.

Al respecto, Márquez (2018) sostiene que entre las tácticas enfocadas en mejorar la vinculación del colectivo en desempleo al ámbito de trabajo se derivan en tres ejes: mediaciones en la demanda, en la oferta y arbitrajes conjuntos de quienes buscan empleo y las empresas que requieren un trabajador, estas abarcan medidas como contribuciones salariales para optimar la inserción inicial de los individuos al empleo formal, programas de prácticas promocionados por los servicios públicos de empleo y apoyos gubernamentales al emprendimiento. Lo último refiere a planes de formación, subsidios o créditos financieros para la población NINI, los cursos están destinados a proporcionar destrezas en el ámbito cognitivo, técnico y no cognitivo con el propósito de incrementar las posibilidades de vincularse al mundo laboral.

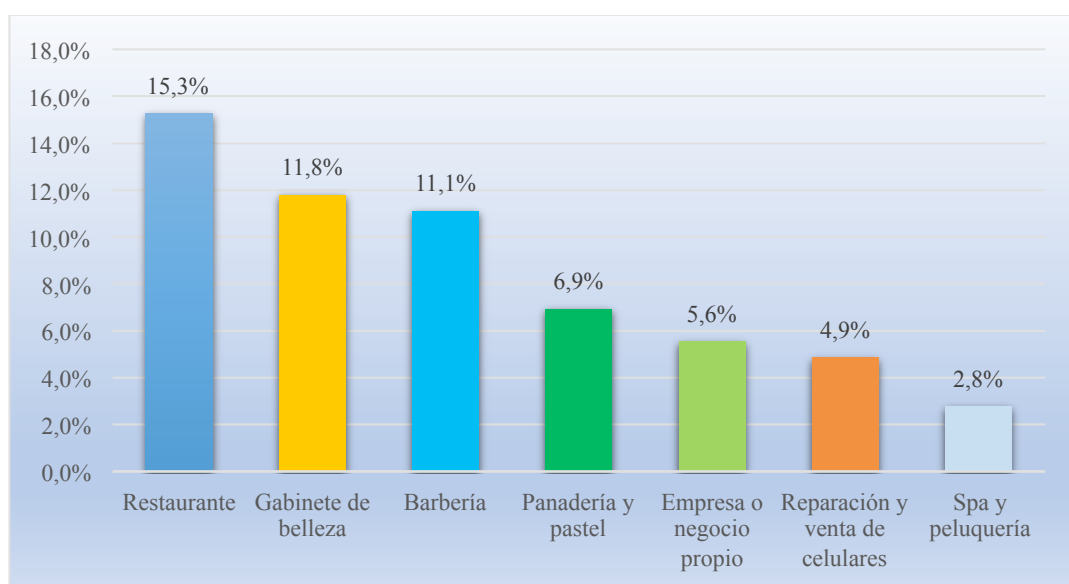


Figura 5. Principales opciones de emprendimiento

Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

La Figura 6 muestra las opciones de emprendimiento de mayor representatividad por parte de los jóvenes NINI que residen en el sector de Ricaurte. Como se mencionó

anteriormente los restaurantes, gabinetes de belleza y barberías son las opciones de mayor demanda; estos resultados son importantes, puesto que uno de los ejes del plan de capacitación debería centrarse en el estudio de la viabilidad para emprender este tipo de negocios.

Al respecto, en Colombia Ospina (2018) manifiesta la necesidad de definir estrategias incluyentes desde el ámbito científico y tecnológico para mejorar las circunstancias de vida y de accesibilidad al mercado que incidan en la reducción de las desigualdades en las que los individuos en condición NINI se encuentran inmersos. Para ello, es imperioso considerar variables como el género, la edad o el estrato socio económico de los jóvenes para la construcción de identidades ocupacionales para incorporarse y permanecer en el sistema educativo y desarrollar el conocimiento necesario de acuerdo a las capacidades individuales. Se proponen políticas como la capacitación para el emprendimiento rural junto con el contenido tecnológico.

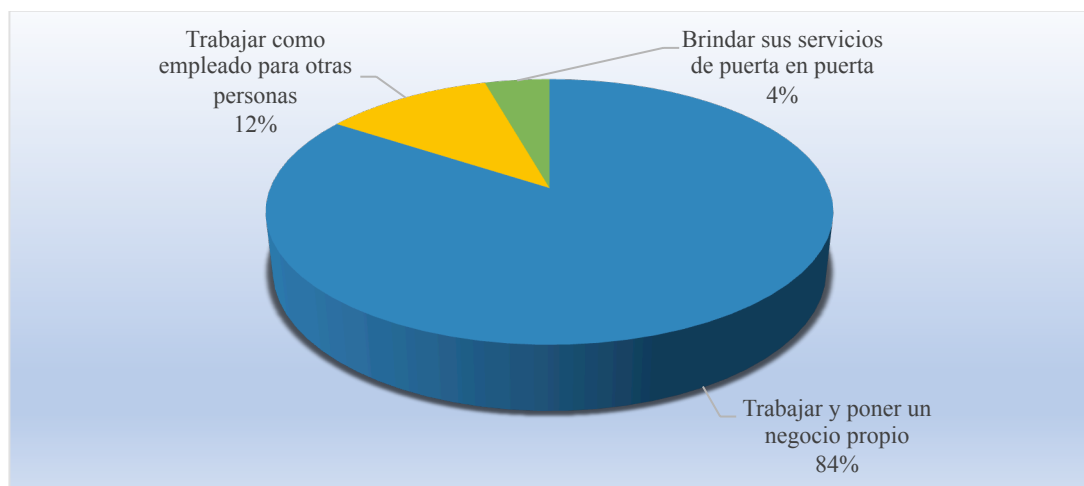


Figura 6. Principales opciones de emprendimiento
Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

Con respecto a si la respuesta no fue obtener líneas de capacitación en emprendimientos, sino se seleccionó la opción de capacitarse en *Barber shop* (barbería), belleza; gastronomía, panadería, reparación de celulares y de especies, los encuestados

indicaron que la modalidad de brindar este tipo de servicios sería en un 84% trabajar y poner un negocio propio, siendo las opciones menos preferentes el mecanismo de trabajar como empleado para otras personas (12%) y brindar el servicio de puerta en puerta (4%).

Los resultados presentados concuerdan con el estudio de Balarezo (2019), en donde señala que los jóvenes siguen encontrando limitaciones para incursionar al mundo laboral tras los estudio y las condiciones salariales que suelen estar por debajo de la cualificación, además este grupo poblacional se ve expuesto a enfrentarse a un entorno laboral marcado por la temporalidad, los contratos irregulares y la incertidumbre ante la continuidad en el puesto de trabajo, es por ello, que la mayoría prefiere emprender un negocio propio.

Tabla 5. Distribución de 144 jóvenes NINI, según opciones de emprendimiento

7. ¿En qué otros cursos que les vincule al campo laboral quisiera participar?	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	12	8,3%
Pastelería	10	6,9%
Alta cocina Gourmet	8	5,6%
Marketing	8	5,6%
Belleza	7	4,9%
Peluquería profesional	6	4,2%
Redes sociales	6	4,2%
Ventas	5	3,5%
Barbería avanzada	4	2,8%
Coctelería	4	2,8%
Colorimetría	4	2,8%
Comercio exterior	4	2,8%
Manicura	4	2,8%
Agroindustrias	3	2,1%
Celulares	3	2,1%
Electricidad	3	2,1%
Educación Financiera	2	1,4%
Elaboración de productos	2	1,4%
Emprendimientos	2	1,4%
Negocios online	2	1,4%
Ninguno.	2	1,4%
Peinado y cortes para perro	2	1,4%
Tatuajes	2	1,4%
Administración de empresas	1	0,7%
Asados y comida de mar	1	0,7%

AutoCAD	1	0,7%
Bares y bebidas	1	0,7%
Cría de codornices	1	0,7%
Cursos de luminotecnia	1	0,7%
Deporte	1	0,7%
Economía popular y solidaria	1	0,7%
Electrónica	1	0,7%
Empresarial	1	0,7%
Guardia de seguridad	1	0,7%
Mecánica	1	0,7%
Peluquería canina y felina	1	0,7%
Reciclaje de materia orgánica	1	0,7%
Reparación y venta de celulares	1	0,7%
Software	1	0,7%
Tarjetas SIM y base de datos	1	0,7%
TIC	1	0,7%
Veterinaria	1	0,7%
Total	144	100,0%

Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

En la Tabla 5 se presentan los resultados de otros cursos o programas de capacitación que a los jóvenes NINI les gustaría vincularse al campo laboral. Las opciones de mayor preferencia son cursos de gastronomía, pastelería y alta cocina gourmet con el 8,3%, 6,9% y 5,6% respectivamente. Otras de las áreas seleccionadas para capacitarse son en marketing con el 5,6%, seguido por belleza y peluquería (4,9%; 4,2%), redes sociales (4,2%) y ventas (3,5%). En contraste las opciones que tienen una baja tendencia son: veterinaria, TIC, software, reparación de celulares, mecánica, entre otra (0,7%).

En Italia, un informe de O'Connor (2017) para la Unión Europea refiere a la importancia de establecer acciones enfocadas en el empoderamiento para mejorar las capacidades y perfil profesional de las mujeres que son madres en condición NINI, para ello se proponen cursos orientados al desarrollo de habilidades digitales básicas y fomentar el emprendimiento mediante proceso de apoyo y asesoramiento. Además, se incluyen actividades como la formación para la gestión del presupuesto familiar, apoyo legal y acciones dirigidas al niño.

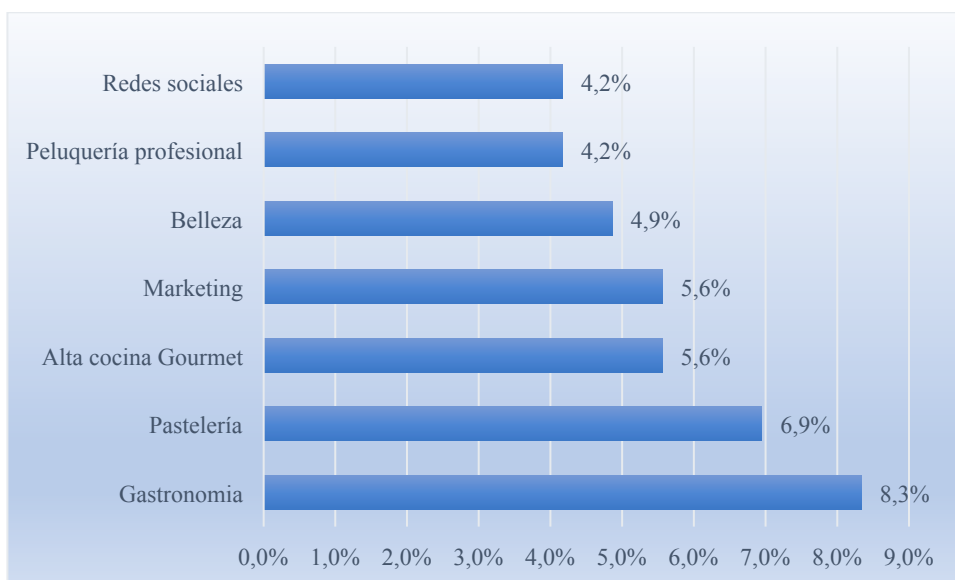


Figura 7. Principales opciones de otros cursos de capacitación

Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

La Figura 8 muestra las principales opciones de otros cursos de instrucción elegidos por los encuestados. Los resultados que se presentan sustentan las necesidades laborales y ocupacionales de los jóvenes NINI, así como las destrezas de acuerdo a la percepción de este grupo poblacional.

En el marco de las medidas para sectores específicos como el de jóvenes NINI, Tavera, Oré y Málaga (2017) resaltan la incorporación de políticas en Perú como la implementación de programas diseñados para brindar capacitación y orientación técnica a los usuarios, entre ellos Projovent, Apoyo a la Formación Profesional para la Inserción Laboral Capacítate Perú (Aprolab) y Capacitación Laboral y Desarrollo (Caplab).

Por su parte, en Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” con el propósito de orientar el diseño de políticas públicas establece como prioridad brindar facilidades a todos los niveles de educación, siendo un eje prioritario fortalecer la educación técnica y tecnológica. Además, las intervenciones tienen como eje fundamental el impulso al empleo y emprendimiento en la juventud mediante acciones coordinadas con los organismos Secretaría de la Juventud, Ministerio de inclusión Económica y Social, Ministerio de

Industrias y Productividad, entre otros (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, 2017).

No obstante, otro eje para ayudar a este grupo poblacional son el emprendimiento y creación de pequeñas y microempresas. Los resultados obtenidos, muestran un impacto positivo moderado para la mejora de la productividad de las personas, teniendo mayor efecto en los ingresos percibidos. Los programas ayudaron a reducir la inactividad, el desempeño y el trabajo no remunerado, uno de los aspectos relevantes a señalar es que hubo un impacto positivo en mayor proporción en mujeres que en hombres.

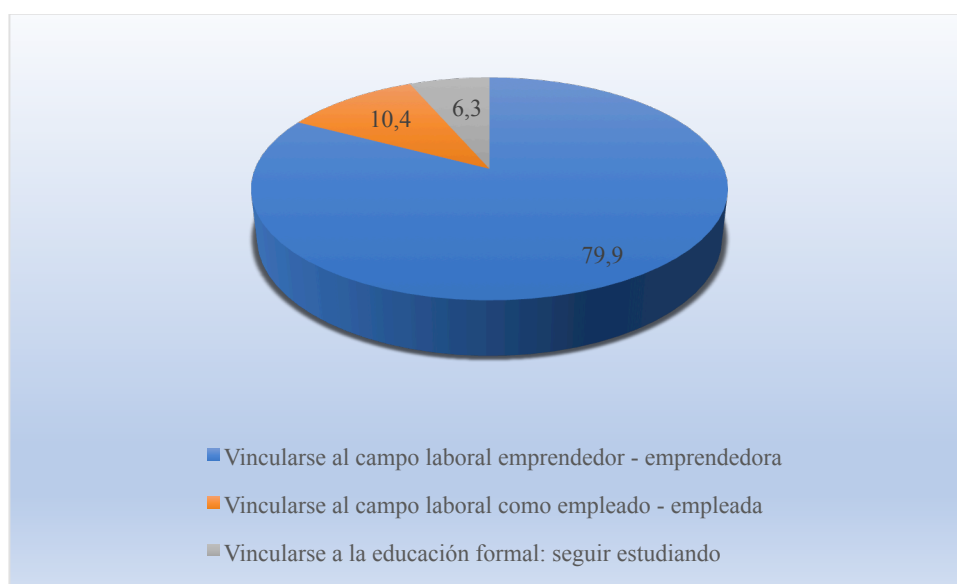


Figura 8. Principales opciones de otros cursos
Fuente: Encuestas, Cuenca 2020

La Figura 8 muestra que, según la percepción de los jóvenes encuestados, la mayoría (79,9%) prefiere vincularse al campo laboral como emprendedores, en tanto que el 10,4% opta por laborar bajo la modalidad de empleado o empleada y apenas el 6,3% indica continuar con los estudios en educación formal. Como se observa los resultados concuerdan con las líneas de capacitación seleccionadas por la población, al ser la opción predominante la instrucción en el eje de los emprendimientos.

Anchundia (2019) sostiene que desde el punto de vista laboral, las causas o determinantes del fenómeno NINI en el Ecuador apuntan a la escasez de empresas que busquen contratar personal joven con escasa experiencia, puesto que las organizaciones requieren incorporar a la nómina gente con garantía para realizar una actividad determinada, en lugar de un sujeto que no cuente con historial de trabajo. Por otra parte, desde el enfoque educativo, alude a la carencia de instituciones cercanas al domicilio de los jóvenes, lo que desmotiva a los padres de familia a matricularlos en la zona, por no incurrir en gastos de transporte, entre otros.

6. PLAN DE FORMACIÓN OCUPACIONAL Y EMPRENDIMIENTOS

6.1 Introducción

La creación del plan de capacitación ocupacional y emprendimientos, para los jóvenes NINI de la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, se realizó con la intención de orientar y posibilitar a los usuarios de este plan, el aprendizaje de nuevas técnicas, competencias y métodos para mejorar y optimizar las actividades productivas y emprendedoras que direccionen a la inserción laboral, el autoempleo y al mejoramiento de la calidad de vida. El conocimiento de los deberes, la reivindicación de los derechos y tener la capacidad para conseguir el bienestar personal y comunitario.

La operatividad, está relacionada con ofrecer a los jóvenes NINI mediante la capacitación diseños curriculares por competencias profesionales adaptados a las necesidades y requerimientos de los usuarios. Fruto de los distintos diagnósticos realizados en un determinado grupo etario del colectivo del sector de Ricaurte.

Los antecedentes parten de tres estrategias principales:

- ✓ Dirigir los esfuerzos hacia la generación del bienestar, el fortalecimiento de las capacidades de las personas, la creación de empleo y autoempleo.
- ✓ Impulsar la creación de emprendimientos productivos y de servicios con el mercado financiero a partir de nuevas propuestas tecnológicas.
- ✓ Promover procesos de formación profesional y educación ocupacional para los jóvenes NINI, especialmente mujeres para que accedan al empleo, dinamizando las economías locales con la creación y gestión de empresas competitivas y logren el bienestar de la familia y comunidad.

En este sentido, la tarea fundamental del plan es promover, facilitar y ofrecer formación ocupacional y de emprendimiento integral a jóvenes de la parroquia, generando y/o diversificando fuentes de empleo, a manera de superar el rezago educativo. El programa implica un fuerte compromiso que deriva en varias actividades para que los jóvenes que terminan la profesionalización se inserten laboralmente en los negocios personales, familiares o prestando servicios profesionales a las comunidades u organizaciones.

6.2 Inserción laboral de jóvenes NINI

La capacitación profesional tomada como una herramienta de cambio transformacional para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios se fundamenta en el logro de competencias. Así, el sistema de estudios es semipresencial, con un método de aprender-haciendo y valorizando la educación popular (García, 2015).

Se direcciona al mejoramiento de las condiciones de vida mediante los oficios y programas de formación no tradicionales que generen emprendimientos autónomos o constituyan una preparación para la empleabilidad, puesto que, los jóvenes enfrentan dificultades para acceder al campo laboral, especialmente a empleos dignos. Al respecto, si el

empleo no es de calidad o no dignifica a los jóvenes puede llevarlos a la exclusión social y a la marginalización, lo que se deriva en situaciones de violencia, conflicto y consumo de sustancias.

La teoría de Freeman (1999) plantea que los altos niveles de desempleo juvenil se correlacionan con la criminalidad. Así hablar de empleo a través de formación profesional ocupacional es referirse a la dignificación de la persona fruto de la inserción laboral que podría tener en el desarrollo y culminación de cada programa seleccionado por los beneficiarios en los distintos cantones de la provincia.

Así mismo, la motivación en el emprendimiento, es una pieza fundamental en la creación del plan de formación, pues sin ella difícilmente se construye emprendimientos que ayuden a los jóvenes a tener una fuente de ingresos y vincularse laboralmente. Con ello, es relevante indicar que la motivación es el proceso psicológico por el cual un individuo se plantea un objetivo, emplea los medios adecuados y mantiene la conducta para conseguir dicha meta (Corduras, 2006).

Los beneficios de los distintos programas de capacitación están en la capacidad de indagar el ámbito de los emprendimientos y la inserción laboral. Al poner en práctica todas las habilidades y destrezas adquiridas en los distintos programas de instrucción.

6.3 Propuesta formativa ocupacional y emprendimiento

Los principales lineamientos que comprende el plan de capacitación son:

- ✓ La metodología de la educación popular que encamina el proceso formativo como una herramienta de concientización, individual y colectiva, para la transformación de la sociedad y lograr la justicia social.
- ✓ La metodología de educación “*andragogía*” (para adultos) y *hebegógica* (para jóvenes).

- ✓ Formación integral técnico-práctica con espacios reales para el escenario laboral y estrategias para el acceso al trabajo, con énfasis en la creación del autoempleo.
- ✓ Formación en un sistema de valores y habilidades para la vida.
- ✓ Mediación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Diseño curricular, metodológico y didáctico con enfoque constructivista para valorar la experiencia, la reflexión, la práctica y la implementación del conocimiento en el ámbito laboral.
- ✓ Integrar en el servicio profesional las capacidades de “saber ser” (identidad e integralidad), “saber conocer” (desarrollar conocimientos), “saber hacer” (demostrar las habilidades y destrezas), finalmente “saber estar” (capacidad de convivir y promulgar un estilo en equilibrio con el entorno social y natural).

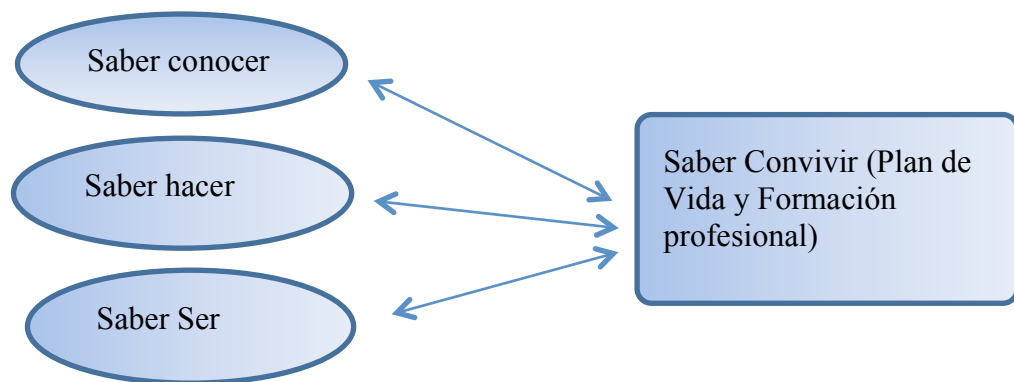


Figura 3. Lineamientos del plan de capacitación

Fuente: Elaboración propia

6.4 Objetivos

Objetivo general. - Elaborar un plan de formación ocupacional y emprendimiento para el empoderamiento, la generación de empleo y autoempleo de los jóvenes NINI de 15 a 24 años de la parroquia Ricaurte.

Objetivos específicos:

- ✓ Diagnosticar las habilidades, destrezas ocupacionales y de emprendimiento de los jóvenes NINI de la parroquia Ricaurte.
- ✓ Promover la inserción laboral de jóvenes NINI.
- ✓ Evaluar la inserción laboral y el emprendimiento de los programas de formación profesional y ocupacional.

6.5 Cursos ocupacionales ofertados

Los siguientes procesos de formación ocupacional se diseñaron para “desarrollar capacidades para el autoempleo – emprendedurismo” y capacidades para “aprender a emprender”. Según las necesidades planteadas desde el levantamiento de información primaria, los programas están orientados al emprendimiento y la conservación del medio ambiente según las demandas de los distintos programas de formación profesional y ocupacional.

De la misma forma, quienes participan en los procesos formativos “desarrollan las capacidades para el autoempleo” y el “fortalecimiento socio-organizativo”, cualificándose en un sector productivo determinado, con los conocimientos, habilidades técnicas y las actitudes para emprender, es decir, responder a las necesidades, problemas, conflictos, deseos e intereses generando autoempleo como los factores esenciales en la promoción de “riqueza y bienestar” de las personas, las familias, la comunidad y la sociedad.

6.6 Programas de formación profesional – ocupacional

Tabla 6. Programas de formación profesional y ocupacional

N.	Curso	Tiempo	Competencia	Lugar: desarrollo de programa
01	Panadería y pastelería	80 horas pedagógicas	Producción	Parroquia Ricaurte – Cuenca

02	Servicios de alimentación en restaurantes, bares catering	80 horas pedagógicas	Prestar servicios de atención de servicios de alimentación en restaurantes, bar o eventos sociales.	Parroquia Cuenca	Ricaurte	–
03	Belleza y estética	80 horas pedagógicas	Realizar procesos de belleza y estética como manicura, pedicura, tintes, colorimetría, maquillaje, cortes y peinados etc.	Parroquia Cuenca	Ricaurte	–
04	Reparación de celulares	80 horas pedagógicas	Realizar reparación, mantenimiento, cambio y venta de equipos móviles de gama baja, media y alta.	Parroquia Cuenca	Ricaurte	–
05	Barbería – <i>barber shop</i>	80 horas pedagógicas	Realizar cortes, tinturados y mantenimiento de barba y cabello de niños y hombres.	Parroquia Cuenca	Ricaurte	–
06	Manejo de especies menores	80 horas pedagógicas	Realizar procesos crianza y manejo de la bioseguridad y de buenas prácticas agropecuario.	Parroquia Cuenca	Ricaurte	–
07	Emprendimientos Resilientes	80 horas pedagógicas	Elaborar y ejecutar un modelo de negocio de emprendimiento basados en las oportunidades y requerimientos del medio, con el fin de dinamizar la economía familiar de los jóvenes.	Parroquia Cuenca	Ricaurte	–

Tabla 7. Módulos complementarios para todos los cursos

N.	Módulo	Duración
1	Habilidades para la vida – calidad humana- resiliencia	8 horas
2	Habilidades económico financieras – gestión financiera	8 horas
3	Habilidades para el emprendimiento – gestión del plan de negocios – método CANVA	16 horas

Fuente: Elaboración propia

6.7 Desarrollo de las propuestas curriculares

Tabla 8. Desarrollo del programa curricular

Cursos	Unidades de competencia
Panificación y pastelería	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar, organizar e implementar el servicio de panadería y pastelería, tomar en cuenta los principios de seguridad y salud ocupacional, manejo de los equipos, instrumentos e insumos, elaboración de diferentes tipos de pan y pastelería, aplicando recetas nutritivas, para satisfacer el gusto del cliente. 2. Aplicar un proceso administrativo que garantice la rentabilidad del emprendimiento y mejore las condiciones de vida.
Servicios de alimentación: restaurante, bar o <i>catering</i> – Gastronomía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofertar servicios de <i>catering</i> cuidando que exista una adecuada planificación y organización del evento: fecha, lugar, invitados, requerimientos en alimentación, animación, música, decoración, costos. 2. Implementar el servicio de <i>catering</i> cuidando de la seguridad, armonía del entorno y la decoración del salón de recepción, disposición de mesas, uniforme de los camareros, la, vajilla, mantelería, flores, iluminación, ambientación. 3. Proponer un menú con comida variada y adecuada al evento, así como variedades con intenso sabor y máxima atención a la presentación. Conocer preferencias culinarias de los invitados como comida vegetariana.
Peluquería y belleza <i>Barber shop</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar un servicio de calidad, estimulando la autoestima y autoconfianza de los clientes, aplicando los principios básicos de la

	cosmetología. Realizar tratamientos de maquillaje, <i>peeling</i> , mascarillas, masajes, manicura y pedicura, buen uso de los cosméticos y del equipo, los distintos modelos y diseños para maquillaje y peluquería.
Reparación de teléfonos móviles	1. Planificar y organizar un taller en el cual se realice el adecuado mantenimiento y reparación de teléfonos celulares, tomando en cuenta los principios de seguridad y salud ocupacional, acompañada de un proceso administrativo que garantice la rentabilidad del emprendimiento y mejore las condiciones de vida.
Producción de especies menores	1. Comercializar especies menores como chanchos, cuyes, pollos y conejos, realizando una adecuada selección de las especies, construcción y adecuación de la infraestructura para la crianza, aplica registros sanitarios, productivos, reproductivos y alimenticios de una granja pecuaria.
Emprendimientos	1. Contribuir con técnicas y herramientas, para fortalecer en conjunto de habilidades y destrezas para la creación de emprendimientos resilientes fundamentados en la innovación y el desarrollo.

Fuente: Elaboración propia

Ejes transversales

Talleres modulares que refuerzan las habilidades para la vida, destrezas financieras y de emprendimiento, con enfoque de género, inclusión, sostenibilidad ambiental y social:

Tabla 9. Ejes transversales

Gestión financiera y del emprendimiento	Administrar responsablemente los recursos familiares y gestionar el emprendimiento realizando un adecuado análisis de la demanda de bienes y servicios en el área local, acompañado de una elemental y eficiente administración organizativa, contable, financiera y comercial del negocio logrando la rentabilidad y sostenibilidad social y ambiental.
Calidad humana y cultura resiliente	- Vivir los principios y valores de lo comunitario, organizacional, democrático, transparente.

- Actitudes para la autorrealización, comunicar, liderar y trabajar en equipo, solucionar problemas, correr riesgos moderados mirando, discerniendo y tomando decisiones de manera creativa, innovadora y eficiente.
- Integrar en el servicio profesional las capacidades de “saber ser” (identidad e integralidad), “saber conocer” (desarrollar conocimientos), “saber hacer” (demostrar las habilidades y destrezas) y finalmente “saber estar” (capacidad de convivir y promulgar un estilo en equilibrio con el entorno social y natural).

Fuente: Elaboración propia

6.8 Contenido curricular de los cursos ocupacionales

Tabla 10. Contenido curricular del curso ocupacional de productos de panadería

01 estructura curricular panadería y pastelería	
Módulo	Contenidos claves
Organización y almacenamiento de materia prima.	<ul style="list-style-type: none"> • Organización y limpieza de las áreas de producción. • Verificación del buen funcionamiento de las instalaciones, equipos y herramientas. • Recepción de materia prima. • Almacenamiento de materia prima. • Administración de existencias.
Elaboración de masas y primer reposo.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar recetas estándar para la elaboración de masas. • Aplicar nuevas recetas para la elaboración de nuevos productos. • Realizar la puesta a punto según el producto requerido. • Elaborar la masa con la técnica apropiada según la variedad de pan. • Controlar el tiempo del primer reposo según la variedad de pan.
Proceso productivo de pan	<ul style="list-style-type: none"> • Bolear, reposar, formar y leudar las masas con criterio de proporción. • Congelar los panes leudados, no leudados o pre-cocidos. • Hornear el pan según requerimientos técnicos de tiempo y temperatura. • Decorar y verificar la calidad del producto.
Proceso productivo de pasteles	<ul style="list-style-type: none"> • Moldear, reposar, formar y leudar las masas con criterio de proporción. • Preparar los rellenos y patillaje requerido • Hornear el pastel según requerimientos técnicos de tiempo y temperatura. • Decorar y verificar la calidad del producto.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Contenido curricular del curso ocupacional servicios de alimentación

02 estructura curricular servicios de alimentación en restaurantes, bares y catering – gastronomía	
Módulo técnico	Contenidos claves
Oferta servicios de alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y organización del proceso de preparación y servicio de los alimentos acorde al evento: fecha, lugar, invitados, requerimientos en alimentación, animación, música, decoración, costos. • Seguridad, armonía del entorno y la decoración del salón de recepción, disposición de mesas, uniforme de los camareros, la vajilla, mantelería, flores, iluminación, ambientación. • Ofrece un menú con comida variada y adecuada al evento, comidas con intenso sabor y máxima atención a la presentación, preferencia culinaria (carnes, vegetariana o vegana). • Realiza la presentación, combinación y montaje de platos. • Técnicas de preparación de bebidas y atención a bares.
Ayudante de cocina	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica la normativa y principios básicos de la gastronomía. • Implementa buenas prácticas de manufactura en el proceso de limpieza, conservación y despacho de alimentos. • Prepara alimentos aplicando buenas prácticas de manipulación del menú establecido en la gastronomía local. • Preparar platos basados en la gastronomía local, regional, nacional • Preparar bebidas basados en la gastronomía local, regional y nacional • Preparación de sopas y cremas. • Realiza técnicamente los cortes y cocción de los diversos tipos de carne. • Trinchado y desespinado • Realizar técnicamente diversos tipos de fondos culinarios. • Elaborar técnicamente diversos tipos de salsas. • Preparación de diversos tipos de arroz. • Elaboración de bebidas • Técnicas básicas de postres • Elaboración de pastelería • Elaboración de postres • Identifica la materia prima, clasificación de alimentos para la consideración de costos.
Parrillero	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la terminología usada en la Gastronomía • Implementar las BPM en el proceso de preparación de alimentos con los diversos tipos de carnes. • Partes y usos de la carne. • Tipos de corte de las carnes: Deshuese, Despresar, Fileteo. • Uso adecuado de la parrilla, el calor y los utensilios en la cocción de la carne. • Tipos, tiempos y elementos de cocción. • Preparar diversos tipos de fondo - Usos de los fondos • Preparar diversos tipos de salsas - Usos de las salsas • Preparación de las salsas. • Consideración de costos.

Mesero	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio al cliente • Protocolo y etiqueta para el mesero. • Montaje de salones. • Montaje de mesa • Decoración de mesa.
---------------	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Contenido curricular del curso ocupacional servicios belleza y estética

03 estructura curricular belleza y estética – barber shop

Principales módulos	Contenidos claves
Planificación y organización del servicio de belleza y estética	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas de trabajo: peluquería, manicure, pedicura, colorimetría, maquillaje, peeling, administración y ventas. • Seguridad y salud ocupacional. • Ambientación visual, auditiva, comodidad. • Protocolos del servicio.
Manejo motriz de equipos, herramientas, materiales, insumos y mobiliario en el gabinete de belleza.	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de uso y mantenimiento de las máquinas, planchas, secadoras, patillera, esterilizador. • Técnicas de uso y mantenimiento de tijeras, navajas, Gillette. • Técnicas de uso y mantenimiento de lencería del gabinete: toallas, paños, manteles, mandiles, gorras, mascarillas, guantes desechables. • Técnicas de uso y mantenimiento del mobiliario. • Técnicas de uso y manipulación de insumos para cortes de cabello, colorimetría, maquillaje, pedicura, manicure, peeling
Peluquería	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del cabello y la estructura capilar • Arquitectura del corte • Cortes • Cepillados • Ondulaciones • Peinados • Extensiones • Colorimetría (Tintes)
Barbería	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la barba • Cortes de barba • Afeitado • Colorimetría

Maquillaje	<ul style="list-style-type: none"> • Principios de la cosmetología • Tipos de piel • Limpieza facial • Estilos de maquillaje • Efectos especiales • Ondulado y tinte de pestañas
Manicure	<ul style="list-style-type: none"> • Fisiología de las uñas • Manejo del kit de manicure • Tratamiento, diseños y modelos
Pedicura	<ul style="list-style-type: none"> • Fisiología de las uñas • Manejo del kit de pedicura • Tratamiento, diseños y modelos
Peeling	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura del bello de la piel • Técnicas de peeling • Limpieza y tratamiento de la piel

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Contenido curricular del curso ocupacional en crianza de especies

04 estructura curricular crianza de especies menores	
Principales módulos	Contenidos claves
Crianza de especies menores	<ul style="list-style-type: none"> • Principales especies menores: razas y cruces (chanchos, pollos, codornices, patos, gansos, conejos, cabras, ovejas,) • Principales especies productoras de carne • Principales sistemas de crianza de especies menores
Instalaciones pecuarias (especies menores)	<ul style="list-style-type: none"> • Consideraciones ambientales. • Construcción de infraestructura pecuaria en la línea de especies menores: galpones, corrales, camas, comederos y bebederos • Requerimientos y distribución de espacio por categoría • Implementos, materiales, equipos y manejo de insumos. • Manejo de las instalaciones: distribución limpieza, lavado, desinfección.
Manejo reproductivo	<ul style="list-style-type: none"> • Selección • Reproducción • Cuidado de las especies menores en preñez • Cuidados en el recibimiento • Manejo de la temperatura • Destete

	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de la mortalidad • Uso de registros
Labores durante la crianza	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo nutricional • Manejo de plagas y enfermedades • Manejo reproductivo
Nutrición	<ul style="list-style-type: none"> • Nutrientes • Técnicas de alimentación: horarios, raciones. • Cuidado de los alimentos • Calidad del alimento • Tipos de alimentos: Balanceado. • Agua.
Bioseguridad y manejo sanitario	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de Bioseguridad • Enfermedades y profilaxis • Principales enfermedades • Vacunación • Desparasitación
Faenamientos	<ul style="list-style-type: none"> • Faenamiento y beneficiamiento del cerdo • Labores preliminares • Matanza • Faenado

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Contenido curricular del curso ocupacional en crianza de especies

05 reparación y mantenimiento de celulares

Principales módulos	Contenidos claves
Organización del servicio de Mantenimiento y reparación de Celulares.	<ul style="list-style-type: none"> • Organización y planificación del taller de servicios de mantenimiento y reparación de celulares. • Implementación de las áreas de recepción, diagnóstico, mantenimiento/repación, entrega del equipo celular; exposición de accesorios y repuestos del equipo celular. • Cuidados en la salud y seguridad ocupacional en el taller. • Perfil del técnico en servicios de mantenimiento y reparación de celulares.
Uso y manejo de	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación, uso y manejo de los equipos del taller. • Uso y manejo de las herramientas y materiales del taller.

equipos, herramientas, materiales y accesorios en la reparación de celulares.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de los protocolos para brindar los servicios de mantenimiento o reparación de celulares. • Uso del multímetro y herramientas de protección.
Electrónica y circuitos electrónicos en la telefonía celular.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la telefonía celular: orígenes, qué es un teléfono celular, • Principios de funcionamiento normal, componentes del celular. • Introducción a la electrónica • Identificar los componentes electrónicos básicos y avanzados. • Circuitos integrados en los celulares
Bases de software y hardware en la telefonía celular.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura interna: Hardware y software, batería, circuitos de carga, tarjeta impresa. • Sistemas operativos y aplicaciones: <i>Android, iOS, Windows Phone, Apps</i>, otros.
Mantenimiento y reparación de celulares.	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar las herramientas para el diagnóstico. • Manejar las herramientas para la reparación. • Manejar las herramientas para la limpieza. • Manejar las herramientas para el mantenimiento. • Componentes del celular: Entender su funcionamiento a través de diagramas en bloques AF, RF, RL • Módulos de conectividad, sensores, sistemas operativos y aplicaciones del software. • Servicios de configuración del teléfono celular, backup de datos. • Mantenimiento del equipo celular: limpieza, tarjeta madre, <i>display</i>, accesorios, batería. Limpieza de virus, humedad, recalentamiento, carga-descarga, salida de audio o voz, pantalla trizada o rayada, señal o conexión. • Reparación de software, reparación de hardware: Vaciado de memoria, cargar y descargar programas, arreglo de: antena, placa, pantalla, puerto de carga, micrófono, auricular, puerto auricular, timbre o lata de voz, pantalla táctil, flex, Flasheo / formateo de equipos.

Fuente: Elaboración propia

Módulos transversales

Tabla 15. Estructura de módulos transversales

Estructura curricular de los módulos transversales	
Principales módulos	Contenidos claves
Educación financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto • Plan de ahorro • Plan de inversión • Plan de crédito
Gestión del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar administrativamente el emprendimiento. • Implementar un plan comercial. • Implementar un proceso de análisis financiero. • Elaborar un plan de negocios
Calidad humana	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los principios y valores del emprendimiento. • Desarrollar herramientas para el trabajo en equipo y gestión de conflictos.

Fuente: Elaboración propia

6.9 Metodología general para el desarrollo del plan de capacitación

Tabla 16. Establecimiento de la metodología del plan de capacitación

Modalidad y sistema de estudio	<p>Talleres modulares presenciales en la cual se fortalecen conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para lograr un desempeño profesional - ocupacional competitivo.</p> <p>Los estudiantes adquieren habilidades duras y blandas para la generación de competencias de conocimiento y de esta forma apuntalar a la inserción laboral.</p> <p>Se capacitarán entre 80 horas para adquirir habilidades técnicas ocupacionales (habilidades duras) y de 20 a 32 horas de capacitación en habilidades para la vida, habilidades económico-financieras y de emprendimiento de negocios (habilidades duras).</p> <p>Las jornadas de estudio comprenden 8 horas, divididas en dos partes (matutina- vespertina), considerando los espacios para receso, alimentación y descanso. O pueden ser jornadas de 4 horas en días seguidos para la obtención de resultados y cumplimiento de esta forma la metodología propuesta dentro del plan de capacitación.</p> <p>El desarrollo de los talleres modulares toma en cuenta el modelo educativo: experiencial, reflexivo, conceptual, participativo, horizontal y grupal. Todo esto en el marco de la educación popular.</p> <p>La modalidad de estudio permite el trabajo ínter modular (prácticas in situó durante el desarrollo del módulo) en las aulas o salones dispuestos por las instituciones identificadas en el mapeo de actores dentro del área.</p>
--------------------------------	---

Los y las participantes de los cursos desarrollan un perfil de negocios (lienzo Canvas); del producto o servicio propuesto, acorde a las capacidades, actitudes y destrezas desarrolladas en los distintos programas de formación ocupacional.

Una vez terminados los procesos de formación los beneficiarios realizarán actividades de exhibición (ferias – exposiciones) de productos obtenidos en los distintos programas de capacitación ocupacional en coordinación con los actores instituciones públicas y privados de la localidad.

- GAD PARROQUIAL
- COAC PROVIDA

Recursos cursos	Se proporciona a los y las estudiantes módulos impresos y kits, para la práctica según cada curso del programa de formación ocupacional propuesto en el Plan de Capacitación.
Número de estudiantes por curso	Mínimo 15 participantes y máximo de 30 por aula, para mayor control pedagógico y metodológico del grupo meta.
Certificación y seguimiento post capacitación	Una vez terminado el proceso de formación y, habiéndose comprobado el 90% de asistencia y el 70% de la calificación teórico práctica, incluido la presentación del perfil de negocios, se otorga un certificado de aprobación del mismo que cuenta con el aval MINISTERIO DE TRABAJO – SETEC. Coordinar actividad con el operador

Fuente: Elaboración propia

6.10 Coordinación del proceso de capacitación ocupacional

FUNDER dispone de una estructura orgánica funcional compuesta por la dirección ejecutiva, subdirección, departamento contable financiero, coordinadores de áreas, responsables de sede y equipo de facilitadores para cubrir las necesidades y requerimientos del entorno laboral en las 24 provincias; en caso puntual la provincia del Azuay.

Mediante un proceso de planificación y organización sistemática se coordina a nivel provincial las siguientes actividades:

- A. Moviliza al equipo humano compuesto por un coordinador del proyecto provincial junto a los y las instructoras en las áreas técnicas, humanas y de emprendimiento.

- B. Se planifica, adquiere y traslada los equipos, materiales, herramientas, insumos, apoyos didácticos y de clase hasta los distintos cantones de la provincia del Azuay.
- C. Procesos de planificación y coordinación con la Dirección Económica Productiva de la prefectura del Azuay y los GAD cantonales de donde se desarrollan los distintos programas de formación profesional.
- D. Solicitar y acordar la utilización de infraestructura física para profundizar los conceptos, principios, fundamentos y procedimientos teóricos y de espacios físicos para las prácticas en un 80%. (GAD: cantonales, parroquiales – casas comunales – iglesia – aulas escolares etc.)
- E. Coordinar con la prefectura y los distintos cantones la designación de 1 voluntario por curso, que colaboran con el proceso de enseñanza aprendizaje facilitando la asistencia, puntualidad, participación y compromiso de los beneficiarios de los distintos programas de formación.

6.11 Equipo técnico

En referencia a la carga horaria, la diversidad de temas a tratarse, la complejidad y la necesidad de incorporar una metodología apropiada para el desarrollo de las capacidades, en los jóvenes NINI de la parroquia Ricaurte.

- A. Profesionales con experiencia técnica en el campo asignado, en educación popular y en formación de adultos (andragogía), con destrezas en el manejo de metodologías participativas y recursos didácticos.
- B. Manejo de conceptos, enfoques y, especialmente, elementos prácticos sobre los temas de formación profesional y ocupacional expuestos anteriormente.
- C. Equipo facilitador – técnico formación ocupacional y emprendimientos.

6.11.1 Panadería y pastelería

- ✓ Profesional del área (Tecnólogo – licenciado en Ciencias Gastronómicas o Artesano Calificado) de procesos de preparación de productos de alimentación, pastelería y dulcería o artesano calificado por un gremio
- ✓ 3 años de experiencia: en formación profesional
- ✓ Calificación SETEC
- ✓ Experiencia en 2 proyectos similares
- ✓ Materiales para la práctica
- ✓ Herramientas para la práctica

6.11.2 Atención de bares y restaurantes

- ✓ Profesional del área (Tecnólogo en Artes Culinarias y Cocina) de procesos de preparación de alimentos y de bebidas alcohólicas y no alcohólicas o Artesano.
- ✓ 3 años de experiencia: en formación profesional
- ✓ Experiencia en 2 proyectos similares
- ✓ Calificación SETEC: como facilitador
- ✓ Materiales para la práctica
- ✓ Herramientas para la práctica

6.11.3 Belleza y estética

- ✓ Profesional del área de belleza y estética – artesano o técnico en belleza
- ✓ 3 años de experiencia
- ✓ Calificación SETEC: como facilitador
- ✓ Experiencia en 2 proyectos similares
- ✓ Materiales para la práctica

- ✓ Herramientas para la práctica

6.11.4 Reparación de celulares

- ✓ Profesional del área: Técnico en reparación – Ingeniero electrónico de arreglo de celulares
- ✓ 3 años de experiencia
- ✓ Calificación SETEC: como facilitador
- ✓ Experiencia en 2 proyectos similares
- ✓ Materiales para la práctica
- ✓ Herramientas para la práctica

6.11.5 Barbero

- ✓ Profesional del área de barbería y estética – artesano o técnico en belleza calificado
- ✓ 3 años de experiencia
- ✓ Calificación SETEC: como facilitador
- ✓ Experiencia en 2 proyectos similares
- ✓ Materiales para la práctica
- ✓ Herramientas para la práctica

6.11.6 Manejo de especies menores: pollos – cuyes – cerdos y ovejas

- ✓ Profesional (Ing. Agropecuario – Dr. Veterinario); para el buen manejo del programa de formación profesional
- ✓ 3 años de experiencia
- ✓ Calificación SETEC: como Facilitador
- ✓ Experiencia en 2 proyectos similares
- ✓ Materiales para la práctica

- ✓ Herramientas para la práctica

6.12 Cronograma de implementación del plan de capacitación

Tabla 17. Cronograma de actividades del plan de capacitación

Componentes / Actividad	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Componentes	Tiempo de ejecución en meses por el lapso de 1 año											
Elaboración de la propuesta de formación ocupacional y emprendimiento	X											
Aprobación y validación de la propuesta formación ocupacional y emprendimiento	X	X										
Socialización de la propuesta de capacitación con los financiadores		X	X	X								
Selección y diagnóstico de participantes			X	X								
Ejecución de los programas de formación ocupacional y emprendimiento				X	X	X	X	X	X	X		
Seguimiento y coordinación de programas de formación ocupacional y emprendimiento				X	X	X	X	X	X	X		
Visitas de entidades financieras a los grupos de capacitación									X	X		
Graduación de los programas de formación ocupacional y emprendimiento beneficiarios											X	
Inserción laboral											X	X
Entrega de informe final y resultados												X

Fuente: Elaboración propia

6.13 Presupuesto del plan de capacitación

Tabla 18. Estimación del presupuesto de cada programa de capacitación

Programas de formación profesional - ocupacional	Recursos		Costo total	
Panadería y pastelería	Humanos	Capacitador	\$ 1.000,00	
	Físicos	Instalaciones	\$ 2.000,00	
		Materiales pedagógicos	\$ 200,00	
		Insumos de cocina	\$ 500,00	
		Computador	\$ 800,00	
		Escritorio	\$ 200,00	
		Proyector	\$ 250,00	
		Materiales de oficina	\$ 200,00	
		Publicidad	\$ 250,00	
		Sillas	\$ 200,00	
		Mesas de trabajo	\$ 400,00	
		Subtotal		\$ 6.000,00
		Servicios de alimentación en restaurantes, bares catering	Humanos	Capacitador
Físicos	Instalaciones		\$ 2.000,00	
	Materiales pedagógicos		\$ 200,00	
	Insumos de cocina		\$ 500,00	
	Computador		\$ 800,00	
	Escritorio		\$ 200,00	
	Proyector		\$ 250,00	
	Materiales de oficina		\$ 200,00	
	Publicidad		\$ 250,00	
	Sillas		\$ 200,00	
	Mesas de trabajo		\$ 400,00	
	Subtotal			\$ 6.000,00
	Belleza y estética		Humanos	Capacitador
Físicos		Instalaciones	\$ 2.000,00	
		Materiales pedagógicos	\$ 100,00	
		Insumos de belleza y estética	\$ 1.000,00	
		Computador	\$ 800,00	
		Escritorio	\$ 200,00	
		Proyector	\$ 250,00	
		Materiales de oficina	\$ 200,00	
		Publicidad	\$ 250,00	
		Sillas	\$ 200,00	

	Subtotal		\$ 6.000,00
Reparación de celulares	Humanos	Capacitador	\$ 1.000,00
	Físicos	Instalaciones	\$ 2.000,00
		Materiales pedagógicos	\$ 100,00
		Material técnico	\$ 1.000,00
		Computador	\$ 800,00
		Escritorio	\$ 200,00
		Proyector	\$ 250,00
		Materiales de oficina	\$ 200,00
		Publicidad	\$ 250,00
		Sillas	\$ 200,00
	Subtotal		\$ 6.000,00
Barbería – <i>barber shop</i>	Humanos	Capacitador	\$ 1.000,00
	Físicos	Instalaciones	\$ 2.000,00
		Materiales pedagógicos	\$ 100,00
		Material de barbería	\$ 1.000,00
		Computador	\$ 800,00
		Escritorio	\$ 200,00
		Proyector	\$ 250,00
		Materiales de oficina	\$ 200,00
		Publicidad	\$ 250,00
		Sillas	\$ 200,00
	Subtotal		\$ 6.000,00
Manejo de especies menores	Humanos	Capacitador	\$ 1.500,00
	Físicos	Instalaciones	\$ 2.000,00
		Materiales pedagógicos	\$ 100,00
		Insumos para la práctica	\$ 500,00
		Computador	\$ 800,00
		Escritorio	\$ 200,00
		Proyector	\$ 250,00
		Materiales de oficina	\$ 200,00
		Publicidad	\$ 250,00
		Sillas	\$ 200,00
	Subtotal		\$ 6.000,00
Emprendimientos Resilientes	Humanos	Capacitador	\$ 1.700,00
	Físicos	Instalaciones	\$ 2.000,00
		Materiales pedagógicos	\$ 100,00
		Computador	\$ 500,00
		Escritorio	\$ 800,00

	Proyector	\$ 200,00
	Materiales de oficina	\$ 250,00
	Publicidad	\$ 200,00
	Sillas	\$ 250,00
	Subtotal	\$ 6.000,00
	TOTAL	\$ 42.000,00

Fuente: Elaboración propia

El presupuesto planteado para el programa de formación ocupacional y emprendimientos está relacionado a la ejecución de 7 programas de capacitación, que requieren de una inversión de \$42.000 dólares, \$6.000 dólares por cada programa.

Gentilmente,

Christian Peralta Zhapán

Coordinador

Plan de capacitación

7. CONCLUSIONES

Una vez terminada la investigación, partiendo del propósito inicial enmarcado en la elaboración del plan de formación profesional, ocupacional y de emprendimiento para jóvenes NINI de 15 a 24 años, pertenecientes a la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, se presentan las siguientes conclusiones:

Se identificó las características sociodemográficas de los jóvenes NINI en el sector objeto de estudio. En este sentido, mediante el levantamiento de información primaria realizado a través de la aplicación de encuestas se obtuvo que la mayoría del colectivo fuera del mercado laboral y no participa en el sistema educativo es de sexo femenino (60%). Resultados que concuerdan con los indicadores registrados a nivel internacional y regional, puesto que, en la mayoría de países, son las mujeres el segmento de la población vulnerable a no contar con empleo y estudios.

Indiscutiblemente la población vulnerable y a la que hay que enfatizar las acciones son los jóvenes, los diversos factores que acarrearán el que las personas no realicen actividades para su beneficio y los demás sean académicas o de trabajo, lleva consigo un deterioro personal, de la mano el desarrollo integral del entorno. En este sentido, es necesario vincular acciones conjuntas con los diversos actores de la sociedad para tomar decisiones oportunas que ayuden a vincular a actividades laborales a este grupo y minimizar el riesgo de vicios u otros males que aquejan a la sociedad.

Se determinó las necesidades laborales y ocupaciones del grupo de estudio; los resultados muestran una tendencia hacia el emprendimiento, como principal alternativa de trabajo y fuente de ingresos. La mayoría de los proyectos señalados por los encuestados se vinculan a emprender negocios en el área de gastronomía, concretamente, restaurantes y panaderías; seguido por actividades asociadas a la estética y belleza, de preferencia barberías.

A partir de los resultados encontrados y la identificación de las habilidades, destrezas ocupacionales y de emprendimiento de los jóvenes NINI, se realizó el plan de formación ocupacional con la intención de orientar y posibilitar a los usuarios, el aprendizaje de técnicas, la adquisición de competencias y métodos que permitan aprovechar el potencial individual y fomentar la puesta en marcha de negocios propios.

La meta para reducir los niveles de NINI es grande, pero cada actor desde su trinchera debe aportar acciones que deriven la articulación de los jóvenes a cualquier labor sea artesanal, artística, musical, de emprendimiento, o la que por las condiciones del sector donde habita se ajuste a sus requerimientos. La tarea no es fácil, pero requiere del compromiso Estatal, de las organizaciones públicas y privadas, siendo necesaria la participación activa de la sociedad.

Es importante crear nuevas plazas de trabajo y que el Gobierno ecuatoriano aplique algunas políticas públicas de manera articulada y efectiva, en particular cuando a causa de la crisis sanitaria mundial provocada por el COVID-19, el número de desempleados incrementó significativamente, superando el millón de personas en condiciones de desempleo (Angulo, 2020), escenario en el que los jóvenes podrían llegar a formar parte de las estadísticas NINI con facilidad.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguayo, E., G. M., & Rangel, E. (2013). Descifrando a los ninis: un estudio para Nuevo León y México.

Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (2015). *Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020*.

Anchundia, D. (2019). Análisis del fenómeno NINI en el Ecuador: caso Guayaquil - Mapasingue. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Angulo, S. (08 de agosto de 2020). Más de 1 millón de ecuatorianos están desempleados, según el INEC. *Expreso*. Recuperado el 18 de octubre de 2020, de

[https://www.expreso.ec/actualidad/economia/desempleo-ecuador-llega-cifra-alta-ultimos-13-anos-](https://www.expreso.ec/actualidad/economia/desempleo-ecuador-llega-cifra-alta-ultimos-13-anos-87582.html#:~:text=De%20acuerdo%20a%20los%20n%C3%BAmeros,de%209%2C5%20puntos%20porcentuales)

[87582.html#:~:text=De%20acuerdo%20a%20los%20n%C3%BAmeros,de%209%2C5%20puntos%20porcentuales](https://www.expreso.ec/actualidad/economia/desempleo-ecuador-llega-cifra-alta-ultimos-13-anos-87582.html#:~:text=De%20acuerdo%20a%20los%20n%C3%BAmeros,de%209%2C5%20puntos%20porcentuales)

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*.

Asamblea Nacional. (2016). *Ley orgánica para la promoción del trabajo juvenil, regulación excepcional de la jornada de trabajo, cesantía y seguro del desempleo*.

Avellaneda, D., & Elizondo, N. (2015). El fenómeno de los jóvenes ni-ni en Chile. *Centro de Estudios del Desarrollo*.

Avellaneda, D., & Elizondo, N. (2015). El fenómeno de los jóvenes ni-ni en Chile. *Centro de Estudios del Desarrollo. Santillán y Pereyra*.

Balarezo, G. (2019). Generación NINI: jóvenes que ni estudian ni trabajan. *Paideia*, 77-103.

- Balarezo, G. (2019). Generación NINI: jóvenes que ni estudian ni trabajan. *Paideia XXI*.
- Barahona, H. (2020). *Factores que inciden en la formación de los jóvenes nini en el Ecuador 2018*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Bermúdez-Lobera, J. (2014). Las transiciones a la adultez de los jóvenes que no estudian ni trabajan (ninis) en México. *Papeles de población*, 243-279.
- Berniell, L., De la Mata, D., Bernal, R., Camacho, A., Barrera-Osorio, F., Álvarez, F., . . . Vargas, J. (2016). *Más habilidades para el trabajo y la vida: los aportes de la familia, la escuela, el entorno y el mundo laboral*. Bogotá: RED 2016.
- Blanch, J. (2014). La juventud NINI, un agujero negro psicosocial. *Revista Psicología Organizações e Trabalho*.
- Blanch, J. (2014). La juventud NINI, un agujero negro psicosocial. *Revista Psicología: Organizações e Trabalho*, 355-366.
- Blanco, A., & Valera, S. (2007). Los fundamentos de la intervención psicosocial.
- Bolaños, F., & Rivera, M. (2016). *Los jóvenes nini en El Salvador*. El Salvador: Fundaungo.
- Brito, G. (2019). Sobre política, desarrollo y gestión pública. *Revista de aniversario de la Parroquia el Ideal*.
- Buitrón, K., Jami, V., & Salazar Méndez, Y. (2018). Los jóvenes ninis en el Ecuador. *Revista de Economía del Rosario*, 21(1), 39-80. doi:
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6800>
- Buitrón, K., Jami, V., & Salazar Méndez, Y. (2018). Los jóvenes ninis en el Ecuador. *Revista de Economía del Rosario*, 39-80.

- Craig, L., Powell, A., & Brown, J. (2015). *Co-resident parents and young people aged 15-34: who does what housework?*
- Elder, S. (2015). What does needs mean and why is the concept so easily misinterpreted?
Technical Brief n.º 1.
- Entrepreneurship, G. (2018). *Ecuador 2017.*
- Fernandez, M. S., Villano, D., Troncoso, A. M., & Garcia, M. C. (2008). Antioxidant activity of phenolic compounds: from in vitro results to in vivo evidence. *Critical Review in Food Science and Nutrition.*, 48(7), 649–671.
- Ferreira, G., Messina, J., Rigolini, J., López, L., Lugo, M., & Vakis, R. (2013). *Economic Mobility and the Rise of the Latin American Middle Class.* Banco Mundial.
- Freeman, R. (1999). The youth labor market at Y2K”, en OCDE, Preparing youth for the 21st. *Journal of Economic Perspectives.*
- Freire. (1992).
- Freire, P. (1983). *Pedagogía del Oprimido. s.l.: Siglo XXI.*
- Fundación del Español Urgente. (2012). *NINI.*
- García, R., Martínez, K., & Trejo, A. (2014). Los jóvenes que no estudian ni trabajan en México. *Enseñanza e Investigación en Psicología.*
- Girolami, M. (2017). Educación y trabajo: jóvenes nini en Brasil y Argentina. *Em Aberto.*
- Grupo Banco Mundial. (2016). *NINIS en América Latina.* Washington, DC.
- Hanushek, E. (2008). The Role of Cognitive Skills in Economic Development. *Journal of Economic Literature.*

- Hanushek, E. A. (2008). The role of cognitive skills in economic development. *Journal of Economic Literature*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hoyos, R. (2016). *Los “ninis” de América Latina: ni estudian ni trabajan ni son comprendidos*.
- INEC. (2018). *Indicadores económicos*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Conozcamos Cuenca a través de sus cifras*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Retrieved from Documento Metodológico de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *Ecuador en cifras*, 4.0. Recuperado el 18 de octubre de 2020, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- International Labour Office. (2017). *olicy brief on outreach strategies for young NEETs*. Informe Técnico.
- Jarrín, E., & Martín, R. (2018). *Panorama de los emprendimientos en Ecuador* (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2018).
- Kessler, G. (2005). *ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACION SOBRE JUVENTUD RURAL EN AMERICA*.
- Kliksberg, B. (2000). *Capital social y cultura, claves olvidados del desarrollo*. Buenos Aires: BID-INTAL.

- Kosugi, R. (2006). Youth employment in Japan's economic recovery: 'freeters' and 'NEETs'. *The Asia-Pacific Journal*.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Samaniego, A. (2016). *Global Entrepreneurship*. Guayaquil.
- Márquez, A. (2018). Ninis en México: problema y propuestas. *Perfiles educativos*, 3-14.
- Martín-Baró. (1998).
- Mascherini, M. (2017). Good practices in dealing with young people who are needs: policy responses at European level. Ponencia presentada en la 2017 Plenary Session Towards a Participatory Society: *New Roads to Social and Cultural Integration* .
- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (2010). Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro--VII. *Sobre el mundo invisible*.
- Ministerio de Educación. (2015). Desagregación socio-demográfica de la tasa de abandono a primer año del bachillerato. *Contexto, Análisis de indicadores educativos*, 15-29.
- Montero, M. (1982). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos.
- Morales Martín, F., & Trueba, I. (julio de 2011). Concepto de proyecto, lecciones de experiencia. 337-350.
- Morales, M., Francisco, J., & Trueba, I. (julio de 2011). Concepto de proyecto, lecciones de experiencia. 337-350.
- Moreno, A. (2012). La transición de los jóvenes a la vida adulta.
- Mosquera, A. (2018). JóvenesNiNi.Nuevas trayectorias hacia la exclusión social.
- Naciones Unidas. (2014). *El analfabetismo funcional en América Latina y el Caribe*.

- Navarrete Moreno, L. C. (2011). *Desmontando a ni-ni. Un estereotipo juvenil en tiempos de crisis*.
- Negrete, R., & Leyva, G. (2013). Los NiNis en México: una aproximación crítica a su medición. *Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 90-121.
- Nieto, L. (2015). *Jóvenes NINIS de clase obrera ¿Un contrasentido?*
- O'Connor, L. (2017). *Guía de métodos de intervención para involucrar a madres jóvenes*. Italia.
- O'Dea, B., Glozier, N., Purcell, R., McGorry, P., Scott, J., Feilds, K., . . . Hickie, I. (2014). A cross-sectional exploration of the clinical characteristics of disengaged (NEET) young people in primary mental healthcare. *BMJ Open*.
- Ochoa, D., Silva, A., & Sarmiento, J. (2015). Actividades y uso del tiempo de las y los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Colombia. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*.
- Ochoa, F. (2018). *Lós jóvenes que ni estudian ni trabajan en el Ecuador: en perfil socioeconómico para el período 2006 - 2015*. Universidad de Guayaquil.
- Olivares, E. (2010). Vergüenza, que haya 7.5 millones de ninis: Narro. *La Jornada*.
- Olmedo, P. (2018). El empleo en el Ecuador - Una mirada.
- Organización Internacional del Trabajo. (2012). *La crisis del empleo de los jóvenes: ¡Actuemos ya! Ponencia presentada en la Conferencia Internacional del Trabajo, 101.ª*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Perspectivas sociales empleo mundo*.

- Ospina, D. (2018). Jóvenes Nini, ¿limitante para la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia? *AD-minister*, 83-106.
- Ospina, V., Cartagena, A., García-Suaza, J., Guataquí, I., & Jaramillo. (2017). Informe 2: perfil juvenil urbano de la inactividad y el desempleo en Colombia. *Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*
- Perales, J. (2014). De los Objetivos del Milenio al desarrollo sostenible: Naciones Unidas y las metas globales post-2015. *Anuario Ceipaz*, 49-84.
- Plan V. (9 de enero de 2017). *Plan V, hacemos periodismo*. Recuperado el 18 de octubre de 2020, de <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-dramatico-impacto-medidas-que-restringen-el-acceso-la-universidad>
- Project Management Institute. (2017). *La guía de los fundamentos para la dirección de proyectos*. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*.
- Serracant, P. (2014). A brute indicator for a NEET case: genesis and evolution of a problematic concept and results from an alternative indicator. *Social Indicators Research*.
- Tavera, J., Oré, T., & Málaga, R. (2017). La dinámica de la población que no estudia ni trabaja en el Perú: quiénes son, cómo son y cómo han cambiado. *Apuntes 80*.
- Téllez, D. (2011). Jóvenes nini y profesionistas titi: la estratificación letrada del desempleo. *El Cotidiano*.

Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención Psicosocial*.

Zurita, A. (2020). ¿Son todos los Ninis ecuatorianos iguales? *CONTENIDOS*.

9. ANEXOS

Anexo 2. Diagnóstico de capacitación

DIAGNÓSTICO NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Solicitamos llene esta ficha con datos verídicos.

1. DATOS DEL POSTULANTE
NOMBRES/APELLIDOS:
NÚMERO DE: CÉDULA / PASAPORTE / CARNET DE REFUGIO / TARJETA ANDINA / ETC.
Nº:
GÉNERO: MASCULINO () FEMENINO () OTROS ()
2. Elija las siguientes líneas de capacitación en que desea capacitarse: señale una o dos opciones Resultados alcanzados: En base a los contenidos y actividades realizadas ¿Qué compromisos han asumido los participantes? <ul style="list-style-type: none">a) Emprendimientos ()b) Barber shop (barbería) ()c) Belleza y Estética ()d) Gastronomía ()e) Panadería ()f) Manejo de pollos y cuyes ()g) Reparación de celulares ()
3. Si la respuesta anterior fue emprendimiento. Por favor indicar en que quiere emprender y el lugar donde emprender.
4. ¿Si la respuesta fue Barber shop (barbería), Belleza; Gastronomía; ¿Panadería, Reparación de Celulares y Manejo de especies como le gustaría brindar sus servicios?: <ul style="list-style-type: none">4.1. Trabajar y poner un negocio propio4.2. Trabajar como empleado para otras personas4.3. Brindar sus servicios de barbería de puerta en puerta (amigos)

5. En que otros cursos y programas de capacitación que les vincule al campo laboral quisiera participar:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4) Los cursos de capacitación le servirán a usted para:

- Vincularse al campo laboral emprendedor – emprendedora ()
- Vincularse al campo laboral como empleado – empleada ()
- Vincularse a la educación formal: seguir estudiando ()

..... de..... del 20.....

FIRMA POSTULANTE