



**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y  
multimedia**

**TEMA:**

ZAPATEROS DE VALDIVIA

**TÍTULO:**

RESCATE DE LOS OFICIOS TRADICIONALES EN LA COMUNA VALDIVIA, LA  
ZAPATERÍA.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD

**AUTORA:**

ERICKA DAYANA CHALEN ZAMORA

**TUTOR:**

MSC. INGRID FIALLOS

## **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Quien suscribe ERICKA DAYANA CHALEN ZAMORA C.I. N° 0930615026, hace constar que es| el autor del producto comunicativo titulado, RESCATE DE LOS OFICIOS TRADICIONALES EN LA COMUNA VALDIVA, LA ZAPATERÍA, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección en calidad de tutora de la Msc. Ingrid Fiallos.

En tal sentido, manifiesto que la originalidad del producto está hecha a base de investigaciones, interpretación de datos, entrevistas directas a la fuente, y recopilación de información propia del autor.

En la ciudad de Guayaquil, en el mes de agosto del dos mil veinte.



---

Ericka Dayana Chalén Zamora

C.I: 0930615026

## **DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Quien suscribe, Ericka Dayana Chalén Zamora, en calidad de autora del trabajo de titulación titulado, “Rescate de los Oficios Tradicionales en la Comuna Valdivia, la zapatería”, por medio de la presente, autorizo a la UNIVERSIDAD POLIECNICA SALESIANA DEL ECUADOR, a que haga uso parcial o total de esta obra con fines académicos o de investigación.



---

Ericka Dayana Chalén Zamora

C.I: 0930615026

## **DECLARACION DE DIRECCION DE TRABAJO DE TITULACION**

Quien suscribe, en calidad de director del trabajo de titulación titulado, “Rescate de los Oficios Tradicionales en la Comuna Valdivia, la zapatería”, desarrollado por la estudiante Ericka Dayana Chalén Zamora, previo a la obtención del título de Comunicadora Social, con mención en producción audiovisual y multimedia, por medio de la presente, certifico que el documento cumple los requisitos establecidos en el Instructivo para pregrado de la Universidad Politécnica Salesiana. En virtud de lo anterior, autorizo su presentación y aceptación como obra autentica y de alto valor académico.



---

**Lcda. Ingrid Fiallos Vargas, MSc.**

**Docente directora del proyecto técnico**

## **Agradecimientos**

A todas las personas que formaron parte de este producto audiovisual, por el tiempo brindado y ayudarme a reunir la información necesaria para esta investigación.

A mi tutora que con su comprensión y apoyo sacamos adelante esta tesis, a los profesores que a lo largo de mi carrera universitaria han transmitido sus conocimientos, para lidiar con mis dudas académica y ahora profesionales y finalmente a la UPS, que me formó técnicamente

## **Dedicatoria**

Dedico este producto comunicativo a mi familia, quienes me han apoyado en cada paso que he dado, que creen y confían en mí.

A mis padres que con su amor y sabiduría han sabido guiarme en la vida, enseñándome valores y responsabilidad para cumplir todas las metas que me propongo.

Ericka Dayana Chalén Zamora

## **Resumen**

Al rescate de los oficios tradicionales en la Comuna Valdivia, la zapatería es una de las actividades más recurrentes dentro del poblado, siendo este oficio una de las principales fuentes de ingreso para los artesanos del calzado, el surgimiento de la competencia por parte del calzado extranjero al país es un constante malestar, debido a que se introdujeron en el mercado nacional, y con ello los maestros zapateros han tenido que bajar los precios de los productos para poder vender su mercadería.

Esta problemática la han tenido por años, los países como Colombia, Perú y China ocupan los primeros lugares en ventas dentro del mercado nacional, debido a su alta producción de calzado industrial, por esta razón los artesanos de Valdivia se encuentran en crisis y gran desventaja.

Más allá del tiempo y elaboración que toma realizar este tipo de calzado artesanal, tuvieron que aumentar su producción para mantenerse dentro del mercado y poder seguir comercializando zapatos a las diferentes provincias del Ecuador.

La directiva y los pobladores de la Comuna Valdivia, crearon un proyecto denominado Primera feria del calzado artesanal en Valdivia, para promover la marca Valdivia y que los zapatos sigan siendo una gran fuente de ingresos para la comunidad, la cual tuvo acogida en la población y comunas aledañas, este tipo de ferias se programaran para futuras fechas y así aumentar las visitas de los turistas a la Comuna.

## **Abstract**

To the rescue of the traditional trades in the Valdivia Commune, shoemaking is one of the most recurrent activities within the town, this trade being one of the main sources of income for shoe artisans, the emergence of competition from foreign footwear the country is a constant malaise, because they were introduced in the national market, and with it the master shoemakers have had to lower the prices of the products to be able to sell their merchandise.

This problem has had it for years, countries such as Colombia, Peru and China occupy the first places in sales within the national market, due to their high production of industrial footwear, for this reason the artisans of Valdivia are in crisis and a great disadvantage .

Beyond the time and elaboration that it takes to make this type of handmade footwear, they had to increase their production to stay within the market and to be able to continue selling shoes to the different provinces of Ecuador.

The directive and the residents of the Valdivia Commune, created a project called First artisan footwear fair in Valdivia, to promote the Valdivia brand and that shoes continue to be a great source of income for the community, which was welcomed by the population and neighboring communes, this type of fairs will be scheduled for future dates and thus increase the visits of tourists to the Commune.



## Índice General

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	1
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	2
DECLARACION DE DIRECCION DE TRABAJO DE TITULACION .....	3
Agradecimientos .....	4
Dedicatoria .....	5
Objetivos de la investigación .....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos .....	6
Desarrollo.....	7
Marco referencial .....	11
Conclusión .....	16
Bibliografía .....	19
Anexos .....	45

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Desarrollar un video reportaje de los maestros artesanos dedicados a la confección de zapatos de la provincia de Santa Elena, comuna Valdivia.

### **Objetivos específicos**

- Exponer el cambio que se ha producido debido a la evolución cultural y las necesidades del individuo.
- Mostrar la importancia socioeconómica del oficio de la zapatería en la comuna Valdivia, ubicada en la provincia de Santa Elena.
- Demostrar el proceso de producción del calzado artesanal que se realiza en la Comuna Valdivia.

## Desarrollo

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el paradigma cualitativo, de tipo etnográfico, lo que permitió conocer y explorar la zona de estudio, permitiendo obtener información crucial, para la elaboración de este producto audiovisual denominado “Rescate de los oficios tradicionales en la Comuna Valdivia, la zapatería”.

La observación participante permitió conocer, como los pobladores viven su día a día, además esta acción facilitó la interacción con los pobladores del sector, para entender su forma de participación social, costumbres y tradiciones, compartiendo actividades que ayudaron en el proceso de esta investigación, las entrevistas se realizaron para comprender a profundidad el problema que radica en la Comuna de Valdivia.

Dichas entrevistas se efectuaron a partir de la comunicación interpersonal, entre el investigador y el sujeto de estudio, para aclarar interrogantes que se presentaron a lo largo de la construcción del producto audiovisual. Este producto comunicativo se realizó bajo los parámetros de un video reportaje, teniendo un fin específico, que es informar y divulgar.

El crecimiento y expansión de microempresas en la Comunidad Valdivia han creado un mercado competitivo, dentro y fuera del lugar, debido a que la mayoría de las personas de Valdivia, se dedican a la elaboración del calzado artesanal y se ven afectados por el ingreso excesivo del calzado extranjero, poniendo en riesgo sus ingresos económicos; ya que ese tipo de productos es comercializado a bajo costo, dentro del mercado ecuatoriano y a su vez ha desplazado al calzado nacional.

Es objetivo de este video reportaje fue mostrar la relevancia que tiene este tipo de oficio tradicional, dentro y fuera de la Comuna Valdivia, obteniendo resultados importantes para esta investigación que muestra la realidad del poblado y como lidian con esta problemática

El negocio del calzado en Valdivia se constituye por empresas familiares, esta profesión es aprendida por generaciones, lo que facilita el trabajo en los talleres que están llenos de materiales como cuero, máquinas de coser, pagamento, martillos, entre otros, estas herramientas son utilizadas para la fabricación del calzado, este proceso tiene diferentes pasos que se deben cumplir, para su elaboración

### **Fase diseño**

La confección del calzado es un proceso creativo donde el artesano cumple diferentes pasos para su creación, se comienza teniendo una idea del diseño del zapato que se vaya a realizar, la forma, el color, si son tacones, sandalias, zapatos para caballeros o para niños, de ahí se hacen moldes que facilitará el corte de las pizas.

### **Fase cortado**

Se cortan las pizas en cuero o el material que se vaya a utilizar, todo depende del modelo que se vaya a confeccionar, en este proceso se utiliza un estilete que ayuda al corte de cada pieza, se lo hace encima de una mesa, de forma manual para tener más precisión en el corte de cada molde.

### **Fase aparado**

Este proceso consiste en coser las piezas del zapato, dándole costuras y perfeccionando detalles como rebajar el cuero, en la parte interior del calzado se coserá el forro para más comodidad del cliente.

## **Fase Armado**

Esto se realiza una vez que las piezas ya están cosidas, se las coloca en una horma para darles forma, son clavadas las plantillas debajo de las hormas, se clava el cuero con pequeños clavos en todo el contorno del calzado.

## **Fase Ensuelado**

Se coloca el zapato debajo de las piezas que ya fueron cosidas, se pega con goma blanca y si utiliza un martillo para afirmar las piezas, en caso de pegar el taco, los artesanos utilizan la técnica del carbón, para pegar con fuego el tacón, esto provoca que la suela se calienta y se condensan las piezas del calzado para que estén más firmes.

## **Fase empaquetado**

Este es el proceso final de la elaboración de los calzados, los artesanos arman las cajas de los zapatos y observa que cada uno no tengan ninguna falla a la hora de su entrega, estos calzados son distribuidos a las diferentes provincias del Ecuador.

La mayor parte de los pobladores se dedican a esta actividad, sin embargo, a lo largo de los años los artesanos no han sabido cómo constituirse para crear una organización que los represente y así mejorar el comercio e incrementar las ventas.

Es necesario recalcar que realizaron la primera feria artesanal del calzado en Valdivia, lo que involucró a comunas aledañas a la participación de dicha feria, provocando gran impacto dentro y fuera de la comuna para generar más ingresos económicos a este pueblo, esta feria es el comienzo para lograr nuevos objetivos y que la Comuna sea nuevamente reconocida como un pueblo zapatero.

En esta feria estuvieron presentes autoridades locales, que formaron parte de la entrega de reconocimientos para destacar la carrera de los artesanos zapateros a lo largo de los años de trabajo, además hubieron stands donde se ofertaron calzados con 25% de descuento de su precio habitual, para captar la atención del público y de posibles clientes, fue una feria llena de sorpresas que incentivo a los pobladores a continuar con este tipo de actividades, no solamente para ofertar zapatos, sino también promover el turismo dentro de la comunidad.

Valdivia es muy conocida por sus atractivos turísticos, como el Museo Comunitario Valdivia, que es administrado por un joven comunero llamado Alex Viveros, quien narra en cada uno de sus recorridos cómo Emilio Estrada Icaza descubrió en 1956 la cultura Valdivia, el museo consta con el sitio original de excavación, denominado “Ventana al pasado”.

También cuenta con el museo las calaveras, que fue creado por la iniciativa de José Ángel Yagua, quien dedicó la mayor parte de su juventud a la búsqueda de piezas arqueológicas, en la actualidad cada pieza del museo esta codificada y registrada como patrimonio cultural de la humanidad.

El Parque Marino Valdivia es otro de los atractivos turísticos, que se encuentra ubicado en la parroquia Manglaralto, esta reserva cumple con el objetivo de rescatar especies marinas que se encuentran en peligro o han sufrido algún tipo de lesiones, el parque consta con 108 animales de 48 especies en el lugar se puede observar a caballitos de mar, peces, tortugas marinas y de tierra, pingüinos, piqueros y pelícanos, entre otras especies.

Los pobladores de la comuna tuvieron la iniciativa de realizar un proyecto turístico ambicioso, con el arduo trabajo de reforestar y limpiar la playa, es así como crearon lo que ahora se conoce como Playita Limpia Venus del Mar, donde brindan servicios de coctelería , y buen ambiente para el turista, además de hacer una inclusiva para mejor la visita de algunos turistas con algún tipo de discapacidad, con este proyecto se quiere lograr potencializar a Valdivia como un

exponente turístico. Es así como los oficios tradicionales y el turismo fortalecen esta comuna llena de historia que brinda diversas actividades, además ser conocidos pueblo zapatero.

### **Marco referencial**

La comunidad Valdivia debe su nombre a la Venus de Valdivia, está situada al norte de la península de Santa Elena y tiene encantadoras playas, esta comunidad poseen dos museos, Museo de Valdivia y Las Calaveras que son reconocidos por mostrar la historia del lugar con sus osamentas humanas, objetos corto punzantes que servían para cazar, e instrumentos de pesca, además de exponer la forma en la que vivía la cultura Valdivia, y otras como Chorrera, Machalilla, Guangala y Manteño-Huancavilca,

También cuenta con un acuario que funciona gracias a la ayuda de los moradores del sector, quienes son responsable del cuidado del mismo. (Avilés, E 2002).

Emilio Estrada Icaza, descubrió lo que en la actualidad se conoce como la Comuna Valdivia, en la Costa ecuatoriana, sus investigaciones lo llevaron a ubicarse en varios asentamientos arqueológicos, con casi 20.000 piezas que el denominó “El esqueleto de la historia ecuatoriana que los expertos deberán armar” pero este hallazgo no solamente permitió conocer la cultura Valdivia sino también la Chorrera, Manteña, La Tolita y Bahía, estos asentamientos permitieron entender la forma de vida de estas culturas. (EL UNIVERSO, 2006).

Los descubrimientos arqueológicos, fueron los que le dieron el nombre al pueblo y es reconocido por la riqueza historia de cada uno de los rincones del lugar, la Comunidad Valdivia pertenece a la Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena al norte de la provincia.

Otra de las atracciones que presenta esta comuna es su acuario, donde se pueden observar varias especies marinas y terrestres como tortugas, pingüinos, piqueros patas azules, lobos marinos, cocodrilos y peces. Se pueden adquirir artesanías típicas como pulseras, aretes y otras artesanías

fabricadas a base de conchas de almeja, bambú, coco, perla, toquilla y balsa. La entrada principal del acuario está a pocos metros de la calle (ELCOMUNEROEC, 2015).

Una de las actividades económicas presentes en esta comuna es la producción de calzado artesanal destinado a comercializarse dentro de la comuna y en bahías o mercados populares de distintas ciudades del país. De acuerdo con Homero de la Cruz, “esta profesión llegó a Valdivia gracias a Guillermo Suárez Yagual, quien fue a Guayaquil y llevo esa idea de negocio, instaló su negocio e instruyó a más comuneros en la misma área, multiplicando así los negocios zapateros sobre la actividad pesquera” (EL UNIVERSO, 2010).

Gracias a la labor de dos comuneros, entre ellos Guillermo Suárez, la gran labor del calzado artesanal se expandió dentro de la comuna generando nuevas oportunidades de negocio para los habitantes de Valdivia. Aunque varias personas se dedicaron a la zapatería, aún existen comuneros que se dedican a otras actividades como la pesca.

El cambio que atravesó Valdivia en los últimos años, fue productivo porque se implementaron más talleres de zapatería en la comunidad, los que ahora sobresalen en el sector, en el lado oeste de esta comuna hay alrededor de dos talleres en cada cuadra, la confección de zapatos se volvió una de las actividades más solventes de Valdivia, debido a la evolución de la actividad comercial en la comuna, ahora queda pocas personas que se dedican a la alfarería, por lo que anteriormente era conocida Valdivia. (EL COMERCIO, 2016).

La elaboración del calzado artesanal, tiene gran participación en la Comunidad Valdivia, porque ha expandido su emprendimiento a diferentes lugares del Ecuador como, Portoviejo, Babahoyo, Quevedo, Santo Domingo, Ambato y Quito, quienes son los principales clientes, que permiten general ingresos a los pobladores de la comunidad, que ejercen esta labor, la realización de este producto es netamente artesanal, por la poca aplicación tecnológica que se utiliza para su elaboración, lo que es favorable para la venta, las condiciones en la que diseñan



los zapatos no son las adecuadas, y es necesario una remodelación en el ambiente inmobiliario, por comodidad para clientes, además que el mercado local requiere de productos nacionales para satisfacer las necesidades de las personas. (Castro, D., León, W., Villao, J., Nuñez, W. 2017).

Los procesos de apertura al comercio exterior y de impulso a la integración económica internacional, son muy frecuentes desde los años noventa, han configurado un escenario cada vez más competitivo, en el que las empresas tienen que desarrollar su actividad. Este proceso de globalización ha afectado sustancialmente a sectores tradicionales como el calzado, uno de los que más se ha mundializado, al haber registrado un rápido crecimiento de la producción y el comercio a nivel mundial, así como un cambio en la distribución geográfica de los orígenes y destinos de los flujos comerciales (Fuster, B., Martínez, C., Pardo, G. 2009).

La globalización ha creado un eje de cambios en lo que respecta a la producción y comercialización del calzado, porque en ambiente en el que se maneja esta producción es muy competitivo, por la integración de países que se dedican a la creación de zapatos de manera industrializada.

Esta actividad es desarrollada desde la década de los 80, en la actualidad existen aproximadamente 140 personas, debido a la falta de plazas de trabajo, han aprovechado sus habilidades y conocimientos de artesanía y se han dedicado a la confección de calzados dejando de lado otras actividades económicas. Este proceso no ha variado a lo largo del tiempo, debido a que la elaboración se realiza con máquinas mecánicas y se trata de un proceso artesanal con poca participación de la tecnología, ya que la elaboración del producto se realiza básicamente a mano con técnicas rudimentarias (Reyes De La Cruz & Padilla Figueroa, 2012).

Varios artesanos no cuentan con la maquinaria necesaria para la elaboración del calzado y para poder conseguir las muchas veces terminan invirtiendo grandes cantidades de dinero o

entregando grandes cantidades de calzado como pago por la adquisición de estos equipos. Además de que suelen realizar viajes hacia Guayaquil para realizar la compra de material como plantillas y varios accesorios para complementar sus diseños debido a que les resulta más económico.

Sin embargo, el desarrollo turístico tiene como objetivo apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación de ingresos económicos directos como prestadores de servicios, e ingresos económicos indirectos como agentes de la producción que participan en la elaboración y desarrollo del producto turístico. Este proceso se transforma en un hecho histórico, social o cultural en un producto valioso en el mercado turístico lo que ayuda a los artesanos al crecimiento de la producción y comercializaron del calzado (Mendoza Tarabó, 2011).

Con este producto audiovisual se quiere lograr que los artesanos de Valdivia sean reconocidos por la forma en la que elaboran el calzado, este video reportaje constituye otra de las modalidades de recursos comunicativos para tener un mayor alcance de difusión, además con la ayuda del internet se encuentra otra oportunidad para adaptarse a un medio de comunicación diferente y emprender infinitas rutas expresivas. (Marrero, L., 2008).

La tecnología audiovisual permitió crear un registro de imágenes y sonido, de relatos, vivencias y discursos sociales como nunca lo tuvo la humanidad: las imágenes en movimiento son registros de cada época que permite reconstruir y analizar los hechos de la historia, el video reportaje cumple el rol de memoria de la historia por su propia naturaleza, más allá de las diferentes estéticas y formatos que son utilizados por los realizadores. (Benavides, M 2012).

La tecnología ha influido en el desarrollo comunicacional, porque permitió mejorar la manera de transmitir la información, los productos audiovisuales se convirtieron en una herramienta para el comunicador, y a la vez facilita la emisión de un mensaje, las imágenes y los sonidos, permiten captar de manera rápida la información.

El uso de las tecnologías en el periodismo facilita el desarrollo de la profesión en distintas maneras siendo un cambio positivo, lo que involucra un nuevo aprendizaje y superación para los periodistas que han tenido que descubrir nuevos métodos y técnicas para ajustarse a

El periodismo, ha sufrido diferentes transformaciones respecto al avance tecnológico, porque han desarrollado diversas formas de llegar a los receptores, el internet se convirtió en una herramienta de acceso rápido a cualquier tipo de difusión audiovisual, es así como la comunicación tiene un protagonismo esencial en la sociedad, es la manera de mantener informadas a las personas por distintos medios y de forma masiva, la tecnología y el periodismo han creado más interactividad en los medios digitales, donde los individuos pueden compartir información destacada de hechos cotidianos de relevancia pública, es así como estas nuevas tecnologías han ayudado al desarrollo de la comunidad.

## **Conclusión**

Por años la zapatería ha sido un oficio rentable para los pobladores de esta comunidad, destacando a Valdivia como cuna del calzado artesanal, el día a día de aquellos maestros zapateros que han dedicado su vida a la elaboración de zapatos, se ha visto afligido por el mercado extranjero que ha ganado terreno en Ecuador, lo que ha provocado que los artesanos bajen los costos de los calzados para crear competitividad.

El accionar de los comuneros en la actualidad es positivo, están pasando por un proceso de cambios que son beneficiosos, que generan recursos para el poblado, esto ha permitido la unión de los habitantes, creando actividades en las que pueden compartir espacios para la venta de sus productos, esto hará que Valdivia resurja como un pueblo histórico, que sea reconocido por todo aquello que engrande a sus habitantes.

Una tierra en la que aún se sigue explorando el pasado y el presente, que los simboliza tanto como en cultura, costumbres y tradiciones, un legado que es heredado por generaciones, los oficios tradicionales son importantes porque enseñan la evolución de un pueblo, que se ha esforzado por tener sus raíces intactas, que en unidad de muestran que pueden salir adelante en su lucha.

Este producto comunicativo destaca las habilidades de los artesanos al elaborar zapatos sin maquinaria industrial, tan solo con sus manos e ingenio pueden crear cosas grandiosas, para difundir el talento nacional y que sean reconocidos dentro y fuera del Ecuador como artesanos zapateros, un oficio honesto, sacrificado que me merece el reconocimiento de todos.

Además, en este video reportaje se expone el cambio que se ha producido debido a la evolución cultural y las necesidades del individuo, teniendo una fuerte competencia con esto países que ingresan sus zapatos a bajo costo, lo que llevo a los pobladores junto con la directiva de la Comuna Valdivia a realizar nuevas formas de comercialización del calzado, creando una feria

como estrategia de marketing para posesionarse en el mercado, dando excelentes resultados para los artesanos del poblado.

Con este video reportaje se logró mostrar la importancia socioeconómica del oficio de la zapatería, debido a que los artesanos envían mercadería a las diferentes provincias del Ecuador, aumentando su producción en los meses de noviembre y diciembre, las familias que se dedican a este oficio trabajan día y noche para cumplir con las entregas, las mismas que son comercializadas al por mayor o bajo pedido.

En este oficio se destaca por la forma de elaboración de los calzados, y el ingenio que tiene los maestros para crear diferentes modelos para gusto del consumidor y que puedan tener una mayor acogida cuando tengan que elegir sus zapatos, a pesar de los esfuerzos de los artesanos, el calzado extranjero sigue siendo un gran problema para este oficio, y algunos han tenido que dedicarse a otro tipo actividades para poder generar otra clase de ingresos económico. Aunque este proceso de producción es complejo, sigue siendo el más utilizado dentro de la Comuna Valdivia porque se quiere seguir teniendo viva una tradición

En consideración al grupo de artesanos zapateros, deberían hacer una petición para que el ministerio de producción comercio exterior inversiones y pesca de Santa Elena u alguna otra organización gubernamental o privada, imparta algún tipo de capacitaciones para que así los pobladores no solamente tengan un aprendizaje empírico, sino que puedan sacar una certificación que avale sus conocimientos.

Es necesario que la Comuna Valdivia siga difundiendo su arte, no solamente con ferias, sino también por medio de las redes sociales es una manera más fácil y rápida llegar a las personas y así puedan conocer más de las novedades que ofrece el pueblo, ya sean para la venta del calzado o para generar actividad turística por la creación de nuevos espacios de distracción,

esto hará que las visitas aumenten y el pueblo tenga recursos para la planificación de futuras actividades que potencializasen a la comuna.

## Bibliografía

- Avilés, E, (2002). Enciclopedia del Ecuador. Comuna Valdivia:  
<http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/comuna-valdivia/>
- Benavides, M, (2012). Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito. (Propuesta de titulación) Video reportaje sobre los impactos socio económicos de la producción florícola en Guayllabamba : <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/3966>
- Bergoña, F., Martínez, C., Pardo, G., (2009). Las estrategias de competitividad de la industria del calzado ante la globalización. Revista de Estudios Regionales, (86), 71-96.
- Castro, D., León, W., Villao, J., Nuñez, W., (2017). La fabricación de calzado artesanal como elemento dinamizador de la economía familiar en la comuna Valdivia, provincia de Santa Elena. Revista de Investigaciones Sociales, 3(10), 12-23.
- EL COMERCIO, (2016). Valdivia cambió su identidad alfarera por la zapatería:  
<https://www.elcomercio.com/tendencias/valdivia-identidad-alfarera-zapateriasantaelena.html>
- EL UNIVERSO, (2006). El valor histórico de Valdivia reluce hoy, en honor a Estrada:  
<https://www.eluniverso.com/2006/08/23/0001/262/FECE0FFF70A2495F9C2CA42E3F96EB36.html>
- EL UNIVERSO, (2010). En Valdivia la zapatería gana espacio a la pesca:  
<https://www.eluniverso.com/2010/11/09/1/1356/valdivia-zapateria-gana-espaciopesca.html>
- EL COMUNERO EC. (2015). El comunero peninsular:

<https://elcomuneroopeninsular.wordpress.com/tag/valdivia/>

Marrero, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual.

Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*. 2(63), 348 -367.

Mendoza Tarabó, E. B. (2011). repositorio.upse. (Propuesta de Turistificación en Chullupe,

cantón Santa Elena.) Obtenido de Universidad Santa Elena:

<http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2831>

**Renó, L ., Saad, E, (2017).** Reportaje soportado por el computador: procedimientos y tecnología para el periodismo de datos contemporáneo, **Razón y Palabra, 21 (97), 128- 141.**

Reyes, J., Padilla, G. (2012). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Diseño de un

sistema de Gestión Calidad para la producción de calzado para los artesanos de la

comuna Valdivia en el cantón Santa Elena:

<http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/669>



## Guion técnico

### RESCATE DE LOS OFICIOS TRADICIONALES EN LA COMUNA VALDIVIA, LA ZAPATERÍA

***Autora: Ericka Dayana Chalen Zamora***

***Duración: 22:00 minutos***

Esc	Características del plano	Duración	Indicación técnica	Imagen	Sonido
1	Tarde/ exterior entrada del pueblo/tomas desde el virador de Valdivia a- luz natural	1:17	-Plano General  -Plano Americano  Plano medio  Plano detalle	tomas desde el virador de Valdivia  Letrero Valdivia, ruta del spondylus  Calle de Valdivia, personas caminando  Mural cultural  Calle principal de Valdivia gente personas caminando  Toma del artesano alfarero	<b>Voz en off/ Fondo musical</b>  <b>Oficios tradicionales en la comuna Valdivia</b>  La Comuna Valdivia, pertenece a la parroquia Manglaralto se encuentra ubicada al norte de Santa Elena junto al mar y a más de 160 kms de distancia de Guayaquil.  Debe su nombre a la Venus de Valdivia, y fue Emilio Estrada Icaza quien descubrió en 1956 lo que en la actualidad Se conoce como la Comuna Valdivia, este hallazgo no solamente permitió conocer la cultura Valdivia sino también la Chorrera, Manteña, La Tolita y Bahía, Con estos asentamientos se logró entender la forma de vida de estas culturas.  La comuna Valdivia es reconocida por su riqueza histórica y su gente, Sin dejar atrás los oficios

				<p>Toma del artesano pescador</p> <p>Toma del artesano Zapatero</p>	<p>tradicionales que permitieron que la comunidad salga adelante económicamente.</p> <p>En este video reportaje, se mostrará como la Comuna Valdivia ha mantenido viva una tradición por generaciones, esta comunidad es reconocida por ser un pueblo zapatero, donde la mayoría de la población se dedica a la elaboración de calzado artesanal</p>
2	Tarde/Exterior	1:20	Primer plano	<p>Entrevista</p> <p>Presidente de la comuna Valdivia</p> <p>Rolando Reyes</p> <p>Tomas de la zapatos y plantillas</p> <p>Artesana cortando material para los</p>	<p><b>Entrevista</b></p> <p><b>Presidente de la comuna Valdivia</b></p> <p><b>Rolando Reyes</b></p> <p>Precisamente hace ya 4 años, el 70% de viviendas, usted veía un taller dedicado a la fabricación del calzado, lastimosamente por las políticas que implemento el Estado, en donde se dio la libre apertura de productos venidos de los vecinos países, productos venidos desde china, esto afecto gravemente a esta actividad aquí en Valdivia, de ese 70% se redujo a un 30% la actividad de la fabricación del calzado acá en Valdivia, pero en la actualidad en cada taller</p>
		2:01-2:23	Plano américo		

		2:29		zapatos, detalle de los cortes	se hacen 2 o 3 docenas a la semana, al haber esa demanda en años pasados, hacía que el dueño del taller contrate a mas mano de obra, tener 10, 15 personas en un taller, para satisfacer esa demanda que había en el mercado
3		2:30 3:04	Primer plano	Artesano cortando una plantilla  Artesano pegando plantillas  Artesano pegando Plantilla	<b>Voz en off</b>  La fabricación del calzado es elaborada por las manos de los artesanos zapatero, el estile que corta la forma de las plantillas, mientras son pegadas y clavadas para perfeccionar el modelo del zapato, dándole forma y estilo.  En mi recorrido por descubrir cuales la competencia que tienen los zapatos de Valdivia con el calzado extranjero me encontré con Ángel Bacilio, un artesano zapatero quién lleva en esta profesión aproximadamente 40 años

4		3:05	Plano americano  Plano medio Primer plano	Ángel Bacilio	<p><b>Entrevista</b></p> <p><b>Ángel Bacilio</b></p> <p>Mi nombre es Ángel Bacilio yo comencé a trabajar en esta profesión, desde cuando yo tenía quince años, desde ahí vengo trabajando esta profesión, desde ahí me he creado con todos mis hijos, trabajamos en este taller calzado Bacilly, fuimos creciendo y creciendo, más y más y más haciendo más calzados entre más personal yo tenía, hacia más y más y más.</p>
---	--	------	--	---------------	--

				<p>Esta clase de calzado, en este taco, en este taco, en este de aquí, en estas económicas, todas estas ya son económicas estas bajitas.</p> <p>El material que nosotros empleamos son materiales sintéticos, pero son colombianos no son nacional, son colombianos que nosotros compramos en Guayaquil, aquí en el pueblo nosotros no encontramos esta clase de materiales, tenemos que viajar a Guayaquil para allá encontrar.</p> <p>¿Cuál es el costo de ese material?</p> <p>El metro a veces compramos a ocho y medio, a nueve dependiendo del material que uno va a utilizar, por ejemplo, hay este material este material vale siete dólares y medio que estamos utilizando ahorita, para hacer las sandalias económicas, porque estas son las más vendibles ahorita niñas.</p> <p>Yo antes hacia esta clase de calzado, esta clase de</p>
--	--	--	--	--

				<p>calzado, pero vino la competencia de los colombianos, los peruanos ellos a nosotros nos dañaron el mercado, porque ellos traían más barato este zapato, este de aquí, que hacíamos nosotros, para hacerle competencia a ellos teníamos que bajar al mismo precio.</p> <p>En el almacén o la distribuidora que nosotros entregábamos, porque ahí se metieron los peruanos, en la distribuidora que yo entregaba</p> <p>La competencia es muy dura para nosotros, ya le explico los colombianos, los chinos, los peruanos han venido y se han adueñado De los almacenes de aquí, de, de, de, de Ecuador entonces ellos han venido como son productores, ellos hacen miles de zapatos semanales o diarios, ellos van y entregan, así, así y así, el precio más económico</p> <p>¿Cuál es la diferencia del calzado extranjero con el del Valdivia?</p> <p>Bueno el calzado extranjero es diferente porque el material que ellos emplean son diferentes al material nacional o colombiano, Ya ellos lo hace de otra</p>
--	--	--	--	--

		6:14-		<p>forma, o sea ellos ya lo hacen a maquinaria, ya no es manual, en cambio nosotros estamos compitiendo todavía con el manuela, lo hacemos a mano porque nosotros no tenemos una máquina, este montadora, no tenemos una maquina troqueladora para troquelar esto, una sola en cambio ellos si lo tienen y el zapato sale más perfecto porque ellos lo hace ya a máquina</p> <p>Aquí en Valdivia usted encuentra una cantidad de artesanos de calzado, pero estamos quebrados por ese motivo que yo le explicó y por la economía y el recurso económico que no tenemos como trabajar</p> <p>¿Sigue siendo rentable este negocio?</p> <p>Casi poco niña, poco porque ya le digo solamente le voy hacer un ejemplo, esta zapatilla yo la entregaba en la distribuidora a quince con cincuenta, vinieron los peruanos, la entregaron a doce y yo por no dejarme sin trabajo, tuve que bajar a ese precio, eso fue lo que paso aquí, aquí en Ecuador, todos los artesanos quebramos por culpa de los peruanos, de los colombianos y de los chinos</p>
				Artesana cosiendo los cortes

5		6:32	Primer plano	Joven pegando las plantillas	
		7:24		Joven cortando un zapato deportivo	

6		7:25	Primer plano	Sacar ordenar zapatos tacos	y de	<b>Voz en off</b> El calzado nacional resulta afectado por la invasión de producto extranjero, creando una fuerte competencia y haciendo que las ventas reduzcan en gran cantidad, y que los artesanos zapateros se vean amenazados por estas industrias.
		7:42				



7	Tarde /Interior	7:43	Plano medio corto  Primer Plano	Confección de un zapato artesanal, paso a paso	<p><b>Entrevista de Luis Rodríguez</b></p> <p>El calzado de esta empresa es moda Kelly, propietario Luis Rodríguez, estos calzados viajan a esmeraldas y tengo el gusto de explicarle como se hace un calzado, comenzamos con el cuero, en este cuero tenemos moldes, en este</p>
---	-----------------	------	---------------------------------------	--	---

			Plano detalle		<p>momento le voy a enseñar un molde de estilo cerrado, de donde se saca la muestra, se saca la medida, primeramente, se sacan las medidas, estando las medias uno va y coge el cuero y va el recorte.</p> <p>Va recortando lo que es la medida, un estilo cerrado, este es charol, charol nude, vamos a cortar un par.</p> <p>Este estilo es zapato cerrado que es elaborado en esta clase de zapato que está de moda ahorita, este es zapato cerrado, puntona como nosotros le decimos, esto se lo recorta en la punta y se lo vuelve a sacar para ponerle un poquito, un pedazo de lo que es foami, c, estando en la horma uno ya comienza a armarlo.</p> <p>Ahí es donde el zapato queda armado si, y viene el suelín, el suelín que es este, la plata de aquí</p> <p>Viene el taco, la horma es de siete putos y el taco también es de siete puntos, esto se le forra y comienza a pegarle, la goma blanca se le pone y se le pega.</p> <p>Nosotros usamos el fuego que es el carbón, se le pega el taco, se lo calienta, se lo calienta y viene el suelín, el suelín y</p>
--	--	--	---------------	--	--

		11:23			<p>se le pega, donde el zapato ya pegado queda de esta forma y el zapato queda listo.</p> <p>Esto ya está listo, ya está pegado, estos ya están armados desde ayer, porque estos zapatos cerrados no se pueden sacar así no más, porque está húmedo, esta aguadito, como estos ya están armados desde ayer, se los puede sacar.</p> <p>Y allí ya está listo para entregar, rumbo a Esmeraldas.</p>
8		1:24  11:55	Primer plano	Corte de tacos	<p><b>Voz en off</b></p> <p>Los artesanos realizan diferentes tipos de calzado y, sus precios son variados todo depende del modelo y el tiempo de elaboración del zapato, estos calzados son distribuidos a distintas provincias del Ecuador</p>

9		11:56	Primer plano	Entrevista a Juvenal Ángel	<p><b>Entrevista</b></p> <p><b>Juvenal Ángel</b></p> <p>Nosotros somos de Valdivia, nacidos aquí en Valdivia en la cual elaboramos el calzado de damas, nuestros padres, eso es trabajo de ellos, entonces en la cual nosotros emprendimos este mismo trabajo, lamentablemente no</p>
---	--	-------	--------------	----------------------------	---

				<p>contamos con dinero para el estudio por eso emprendimos esto y con esto nosotros nos mantenemos si</p> <p>¿Hace cuánto se dedica a esta actividad?</p> <p>he aproximadamente 20 años anteriormente estaba llevando estos calzados a la provincia de Manabí, una vez que sucedió el terremoto en Manabí nos quedamos sin mercado, y como quien nos tocó comenzar otra vez, y gracias a la misericordia de Dios, estamos entregando hoy en día aquí, en la Libertad.</p> <p>Como usted sabe que la economía está un poco baja, anteriormente se entregaba a un buen precio, pero hoy en día por la competencia, porque entran este calzados de otros países, entonces eso ha hecho que bajemos a un 50% si le digo así de lo que se entregaba, anteriormente entregábamos un par de zapatos en diez dólares, ahora hay que entregarlo en cinco, es por la competencia, pero siempre y cuando buscando como le decía el material más económico y en sintético para que le salga a ese precio, porque si hablamos de un material bueno o un</p>
--	--	--	--	--



				<p>cuero eso ya le sale un poquito más elevado, pero también hacemos de cuero nosotros, nos toca hacer hoy en día estos zapatos, pero después de lo que ya entra en diciembre, hacemos otro tipo de zapatos</p> <p>¿Algún tipo de organización ha brindado ayuda a usted?</p> <p>Hee el MIPRO no, le comento porque, o sea, yo estoy registrado en el MIPRO, si yo tengo la oportunidad de haber entrado el MIPRO, lo que pasa es que, falta organización, entonces por falta de organización no podemos hoy tener los beneficios que da el MIPRO hacia nosotros, si es por eso, por falta de organización, no estamos organizados, anteriormente había una organización aquí pero no</p> <p>¿Cómo se llamaba esta organización? Virgen del Carmen</p> <p>Ellos se obtuvieron un crédito, tuvieron un almacén aquí, formaron un almacén aquí de todo lo que es este tipo de material, el material que nosotros utilizamos, pero también como le digo, por la falta de organización, no se pudo, no llegaron, se deshizo la asociación,</p>
--	--	--	--	--

		14:32			eso estamos hablando hace unos quince, veinte años atrás.
10		14:54	Primer plano  Plano general	Artesano martilla la plantilla de un zapato  Baile folklórico de jóvenes de la comuna	<b>Voz en off</b>  Con la llegada de diciembre las ventas aumentan y los artesanos trabajan día y noche por cumplir entregas, Pero esta vez un grupo de artesanos zapateros decidieron hacer la primera feria artesanal del calzado en Valdivia
		15:12			



11	Tarde/interior/ Luz natural	15:13	Plano medio	Entrevista Rolando Reyes Presidente de la Comuna	<p><b>Entrevista Rolando Reyes</b></p> <p>Tradicionalmente a lo largo de los años se ha venido produciendo calzado artesanal, fabricado 100% de manera artesanal y lo distribuyen a las principales ciudades del país, Se planteó, en este caso hacer la primera feria artesanal del calzado</p> <p>¿Cuál es la expectativa que tienen con esta feria?</p> <p>La expectativa en sí, es de, en este caso</p> <p>Primero posesionar a Valdivia como la</p>
----	--------------------------------	-------	-------------	---	--

		16:09			<p>comunidad del calzado artesanal, la comunidad donde se fabrica el calzado artesanal, Ese es uno de los objetivos, lo segundo es recuperar la economía del sector, que tiende en este caso a la baja, recuperar la economía y tercero en este caso establecer un sector perenne donde se van a realizar ferias mensuales</p>
--	--	-------	--	--	--

12	Tarde/ exterior/ recorrido de la feria/ luz natural	16:10	Plano general  Primer plano  Plano americano	Primera feria del calzado en Valdivia	<b>Voz en off</b> El 21 de diciembre del 2019 se realizó la primera feria artesanal del calzado en Valdivia en colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Manglaralto, con su presidente Walter Yagual y otras autoridades presentes, Este evento convoco a los artesanos zapateros a exhibir y vender su mercadería, Otorgando reconocimientos a la trayectoria y al esfuerzo de los artesanos, una feria llena de sorpresas y alegría, Si bien es cierto los artesanos de esta comunidad no están del todo organizados, pero esta feria es el comienzo para lograr nuevos objetivos y realzar la economía de un pueblo
					lleno de cultura

13	al luz  Tarde/ exterior recorrido pueblo / natural	16:10          17:33	Plano general  Plano Americano  plano detalle	del     Toma Museo Valdivia	<p><b>Voz en off/ Fondo musical</b></p> <p>Pero la comuna Valdivia va allá de ser un pueblo zapatero, es un lugar lleno de cultural, de gente trabajadora, de gente que se dedica a oficios tradicionales que enriquecen a su pueblo ancestral, tales como la alfarería, la venta de artesanías, la elaboración de tejidos en paja toquilla, o la pesca que unos de los recursos más rentables en la Comuna, y que ayuda a los pobladores a mantenerse económicamente.</p> <p>Sin embargo, el turismo y la cultura dentro de este pueblo van de la mano</p> <p>Uno de los atractivos turísticos de la Comuna es el museo comunitario Valdivia, donde se encuentra el sitio original de excavación de Emilio Estrada Ycaza denominado ventana al pasado</p>
14					<p><b>Entrevista</b></p> <p><b>Alexander Viveros - Encargado del museo y secretario de la comuna</b></p> <p>Este lugar lo hemos denominado el corazón</p>

	Mañana/ Interior/ Exterior / luz natural	17:34	Plano americano	Museo de Valdivia	<p>del museo, por ser el sitio más importante de este lugar, Lo que encontramos aquí es propiamente y originalmente de la excavación que hizo Emilio Estrada en el año de 1956 Y se descubrió la cultura Valdivia a 6 metros de profundidad, lo que tenemos aquí en observación es un entierro de una matriarca, En realidad lo que tratamos de resaltar es la importancia de la mujer en la cultura Valdivia, se habla mucho de matriarcado, Es por eso que tenemos aquí una osamenta que lo demuestra que han colocado piedras de moler alrededor Y a sus pies hay una persona descuartizada esto siempre en honor a una persona importante, aquí siempre se habla de la dualidad</p> <p>Y que la mujer tenía dos papeles importantes en la organización, al mismo tiempo que se encargaba de hacer el sembrado del maíz, También se realizaba a cuidar el hogar y a protegerlo</p> <p>Exactamente la Venus Valdivia, es esa figurilla dibujada en la pared, Esa venus Valdivia al inicio fue realizado en piedra, luego fue construida en</p>
			Plano General	Toma de la Venus de Valdivia	
		19:16	Primer Plano	Osamentas	
			Plano detalle		

					barro, la cerámica que se conoce actualmente, Esta posición de las manos de la Venus Valdivia, nos da a entender que la mujer fue la pensadora de la organización, También se cree que el cabello entre más elevado era tenía una mayor jerarquía la mujer de la organización
15	Mañana/ Interior/ Exterior / luz natural	19:17  19:35	Plano detalle  Plano General  Primer Plano	Museo las Calaveras	<b>Voz en off</b>  El museo las calaveras fue creado por la iniciativa de José Ángel Yagua,  Quien dedicó la mayor parte de su juventud a la búsqueda de piezas arqueológicas, en la actualidad cada pieza del museo esta codificada y registrada como patrimonio cultural de la humanidad

16	Mañana/ Interior/ Exterior / luz natural	19:36  20:20	Plano detalle  Primer Plano	Museo las Calaveras  Entrevista a José Ángel Yagual	<b>Entrevista</b> <b>Museo las calaveras - dueño</b> <b>José Ángel Yagual</b> Esta es una cultura llamada Guangala, según la historia ellos vivían en la montaña y bajan cuando querían comerse un pescado, bajan al mar a pescar, Una vez que ya pescaban un jefe se quedaba en tierra, ya era la hora 3, 4 de la tarde, y el jefe los pitaba con la
					botellita comunicante  Esos son pitos, en el momento que quiera recogerse, como se dice los trabajadores, él los pitaba y con eso era seña que ya quieren volver a la casa

17	Tarde/ exterior e interiores de los lugares, luz natural	20:21  20:55	Plano General Primer Plano Plano americano Primer Plano	Toma de la entrada del parque marino  Recorrido por el parque, toma de personas caminando  Toma de cocodrilo, tortuga, pelicano y piquero de patas azules	<b>Voz en off</b>  <b>Parque Marino Valdivia</b>  El Parque Marino Valdivia se encuentra ubicado en la parroquia Manglaralto, esta reserva cumple con el objetivo de rescatar Especies marinas que se encuentran en peligro o han sufrido algún tipo de lesiones, el parque consta con 108 animales de 48 especies  En el lugar se puede observar a caballitos de mar, peces, tortugas marinas y de tierra, pingüinos, piqueros y pelicanos, entre otras especies
18		20:56  21:23	Plano general  Plano medio  Primer plano	Tomas de la playa  Dos perros sentados en la arena	<b>Voz en off</b>  Hace más de un año los pobladores tuvieron la iniciativa de realizar un proyecto turístico ambicioso, con el arduo trabajo de reforestar y limpiar la playa, es así como crearon lo que ahora se conoce como playita Limpia Venus del

				<p>Cartones</p> <p>Artesano manipulando un calzado</p>	<p>Mar, donde brindan servicios de coctelera, buen ambiente para el turista, además tuvieron la gran idea de hacer una playa inclusiva</p> <p>Es así como los oficios tradicionales y el turismo potencializan esta Comuna llena de historia que brinda diversas actividades además ser conocidos pueblo zapatero</p>
--	--	--	--	--	---



## Anexos











