

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA ENCHUFE TV Y LA
CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE LA QUITEÑIDAD**

AUTORA:

ALISSON JASIEL MERINO AMPUDIA

TUTORA:

TANIA FRANCISCA VILLALVA SALGUERO

Quito, junio de 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo **Alisson Jasiel Merino Ampudia** con documento de identificación N° **1722108584**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: “ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA ENCHUFE TV Y LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE LA QUITENÑIDAD”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservó/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Alisson Jasiel Merino Ampudia

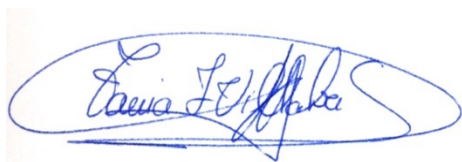
1722108584

Quito, junio, 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DE LA DOCENTE TUTORA

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Artículo académico, “Análisis comunicacional en el programa Enchufe TV y la construcción de estereotipos de la quiteñidad” realizado por Alisson Jasiel Merino Ampudia, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, junio, 2020



Tania Villalva Salguero

C.I. 0502959224

DEDICATORIA

Yo Alisson Jasiel Merino Ampudia, dedico esta investigación realizada con mucho amor y esfuerzo a mis padres, que han sido un apoyo incondicional, gracias por todo el sacrificio que han hecho por mí, de igual forma a mis hermanas, por ser un soporte para seguir adelante. También a mis abuelitas, tíos y tías que siempre me han apoyado a pesar de la distancia.

Alisson Merino

AGRADECIMIENTO

Yo, Alisson Jasiel Merino Ampudia agradezco principalmente a mi querida Universidad Politécnica Salesiana, por los conocimientos impartidos este tiempo, de igual manera, a mi tutora, **Tania Villalva**, por haber guiado la investigación, y siempre estar pendiente por el proceso de la elaboración del artículo académico. También agradezco al equipo de Enchufe TV: Jorge Ulloa, Orlando Herrera, Juan Aguilar, Felipe Granda y Valentina Núñez por la información brindada.

Alisson Merino

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| MARCO TEÓRICO..... | 3 |
| El Interaccionismo Simbólico y la Teoría de la identidad Social | 3 |
| La construcción de los imaginarios sociales, definición y características..... | 5 |
| El imaginario de la quiteñidad | 7 |
| Leguaje: Clases y tipos | 8 |
| Tipos de lenguaje..... | 10 |
| Características lenguaje..... | 12 |
| El acto comunicativo | 13 |
| Identidad lingüística | 14 |
| Lenguaje quiteño | 16 |
| METODOLOGÍA | 18 |
| <i>Metodología, métodos y técnicas</i> | 19 |
| RESULTADOS | 20 |
| CONCLUSIONES | 28 |
| REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA | 32 |
| ANEXOS..... | 34 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| ANEXO 1: Entrevista a Jorge Ulloa..... | 38 |
| ANEXO 2: Entrevista a Orlando Herrera..... | 44 |
| ANEXO 3: Entrevista a Juan Aguilar..... | 46 |
| ANEXO 4: Entrevista a Felipe Granda..... | 50 |
| ANEXO 5: Entrevista a Valentina Núñez..... | 54 |
| ANEXO 6: Cuadro de análisis..... | 58 |

RESÚMEN

Enchufe TV es un ícono en la representación del estereotipo quiteño, pues el manejo de jergas características hace que los capitalinos se sientan identificados con el contenido de sus sketch, desde esta perspectiva la presente investigación pretende analizar en qué medida el manejo del lenguaje contribuye en la construcción del imaginario de la *quiteñidad*.

Para el efecto, se explica cómo a través del interaccionismo simbólico, los imaginarios sociales son construcciones compartidas desde la interacción de los interlocutores, Herbert Mead asume que la coexistencia entre grupos sociales permite la generación de modismos y jergas, lo que a su vez empieza a ser parte de la cotidianidad de una sociedad, pues con el tiempo, el lenguaje repetitivo, se vuelve una característica de su propia construcción cultural.

Al ser una investigación de tipo descriptiva, y por su misma naturaleza, se trabajó desde un enfoque cualitativo con la sustentación de entrevistas a actores, productores y guionistas claves, quienes permitieron tener una visión cercana al propósito inicial del programa; además se explica las razones por las cuales las transmisiones se las realiza desde una plataforma digital.

Pese a que la intencionalidad del contenido no fue reafirmar el estereotipo de la quiteñidad, la producción ha trascendido y reforzado la representación identitaria, lo que permitió que Enchufe TV trascienda a nivel internacional.

PALABRAS CLAVES: Estereotipos/ Análisis de Lenguaje/ Comunicación/ Identidad/ Interaccionismo Simbólico.

ABSTRACT

Enchufe TV is an icon in the representation of the Quito stereotype, since the handling of characteristic jargons makes capital residents feel identified with the content of their sketch, from this perspective, this research seeks to analyze to what extent the language management contributes to the construction of the imaginary of Quito.

For this purpose, it is explained how through symbolic interactionism, social imageries are shared constructions from the interplay of the interlocutors, Herbert Mead assumes that the coexistence between social groups allows the generation of idioms and jargons, which in turn begins to Being part of the daily life of a society, because over time, repetitive language becomes a characteristic of its own cultural construction.

Being a descriptive research, and by its very nature, we worked from a qualitative approach with the support of interviews with key actors, who allowed us to have a vision close to the initial purpose of the program; It also explains the scratches for which transmissions are made from a digital platform.

Although the intention of the content was not to reaffirm the Quito's stereotypes, the production has transcended and reinforced identity representation, allowing Enchufe TV to transcend internationally.

KEY WORDS: Stereotypes/ Language Analysis/ Communication/ Identity/ Symbolic Interactionism.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación toma como principal objeto al lenguaje. El cual es tratado a nivel mundial, puesto que permite la comunicación de los seres humanos. De esta manera se da paso a la expansión de la cultura especialmente lingüística, como: la manera de hablar, jergas, modismos, que permite la comprensión del otro.

Los distintos medios de comunicación han facilitado transmitir los símbolos de cada cultura. Por ello, se ha pensado analizar el programa Enchufe TV, que trabaja con el estereotipo quiteño. Este se caracteriza por el uso de un vocabulario basado en la cotidianidad. Tales estereotipos se los define como una percepción que se tiene de una persona o cosa.

Para realizar el estudio correspondiente se tomó en cuenta tres enfoques. Los mismos se trabajan con la categoría “construcción de estereotipos” desde distintos ámbitos dentro del marco de las ciencias sociales. Estos son: enfoque psicológico, enfoque sociológico y enfoque comunicacional.

Desde un enfoque psicológico se encuentra José Ignacio Cano Gestoso, quien en su tesis habla sobre los estereotipos por medio de la memoria social. La investigación complementa la definición de la identidad, memoria social y estereotipos que se tiene en el estudio. Para José Cano la categoría principal a trabajar fue la construcción de estereotipos, su historia, concepto y la memoria colectiva.

Para Cano, la metodología aplicada contó con los siguientes instrumentos de investigación: revisión bibliográfica, observación a grupos focales y entrevistas. Los mismos que arrojaron datos para complementar la revisión bibliográfica no solo de los estereotipos, sino de cómo estos se construyen por la memoria social.

Por otro lado, Mario Fernando Chalá Núñez analiza la construcción de estereotipos desde un enfoque sociológico, trabajándolo desde un programa de televisión. Las categorías que fueron utilizadas en su estudio y se tomaran en cuenta en la investigación son: Los estereotipos, el reconocimiento del otro y el imaginario social.

Con respecto a la metodología aplicada en la investigación de Mario Chalá, se realiza una matriz de análisis de contenido y varias entrevistas. En dicha matriz se realiza un análisis individual de varios capítulos del programa de televisión escogido, con la finalidad de encontrar los estereotipos raciales planteados inicialmente.

La presente investigación ha estudiado la construcción de estereotipos desde un enfoque comunicacional. Para lo cual se ha tomado a Noriega como referencia, quien categoriza su escrito en: imaginarios y sus subcategorías, el lenguaje y finalmente realiza un análisis general de los videos de Enchufe TV.

Además, el actual escrito está centrado en los estadios comunicaciones sobre: los estereotipos, identidad social, teoría social, el interaccionismo simbólico y el lenguaje. Para lo cual se sitúa teóricamente en la Escuela de Palo Alto, que está relacionada directamente con un paradigma interpretativo y a la vez abre paso al interaccionismo simbólico.

Para el estudio del interaccionismo simbólico se abordó a George Herbert Mead, quien fue el primero en investigar sobre el tema y busca situar la interacción del hombre y el intercambio de significados. De igual manera, se tomó en cuenta a la teoría de la identidad social planteada por Henri Taifel y John Turner, que principalmente identifica la comparación de los seres humanos, el reconocimiento del “otro”.

Se consideró a los autores: Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B. Anderson, para la definición de imaginario y sus distintas clases. También se habla sobre un imaginario quiteño en el cual se implementa el programa Enchufe Tv como un generador de estereotipos lingüísticos quiteños.

Finalmente se habla del lenguaje, sus clases, el acto comunicativo, la identidad lingüística y el lenguaje quiteño. Se han tomado como referentes a Watson, Zechetto, entre otros. Estos explican las distinciones lingüísticas, el lenguaje como un símbolo de identidad y sobre todo la riqueza y variedad del habla quiteña.

MARCO TEÓRICO

El Interaccionismo Simbólico y la Teoría de la identidad Social

George Herbert Mead (1934), fue el primero en investigar el conductismo social, o como se lo conoce interaccionismo social. Esta teoría surgió a principios del siglo XX. Se refiere al envío y recepción de mensajes entre individuos, siempre y cuando estos sean entendidos.

El mismo dice que el individuo se crea en base a la interacción social y busca comprender cómo el ser humano necesita la relación con el resto de personas. De esta interacción aparecen significados para el individuo, los cuales ayudan a forjar su personalidad y carácter.

“El interaccionismo simbólico entiende que la interacción se lleva a cabo mediante el intercambio de actos simbólicos como son los gestos, las palabras, la entonación o la expresión de la cara” (Cubillas, 2005, pág. 5).

Se sabe que al implementar el uso de símbolos en la comunicación se debe previamente dar un significado al símbolo, pero este símbolo no aparece de la creación de un solo individuo, sino, nace de la socialización que se da entre ellos.

Estas búsquedas de significados se crean a partir de las experiencias del ser humano y su relación con otros seres humanos, se comparte conocimientos para crear nuevos.

A lo largo de los años la comunicación entre dos o más personas se ha ido desarrollando por distintos símbolos. Sin embargo, hoy en día no se limita al uso de gestos o palabras, sino que usa símbolos actuales como son stickers, memes o emoji.

Como dice Paul Watzlawick, (1960) “Es imposible no comunicar”, todo emite un significado, un ejemplo claro es el lenguaje corporal. Todos los movimientos producidos por el cuerpo humano generan signos que son interpretados por la sociedad a partir de sus propios significados, creados a partir de la memoria social de las distintas culturas existentes.

“El interaccionismo simbólico pone en relieve que para entender al ser humano lo importante no es la conducta en sí, sino el significado que ésta tiene. La intención con la

que actúa el emisor y la interpretación que le da a ese mismo acto el receptor, forman el significado de la conducta para cada parte de la interacción” (Cubillas, 2005, pág. 5).

El lenguaje es evidente hasta en la conducta humana. Al todo ser comunicativo, se entiende que las conductas de igual forma lo son, y cada una tiene un significado distinto. Pero hay que comprender que no todos los individuos tienen la misma percepción, porque la cultura es cambiante, y cada grupo social tiene su propia construcción de significados.

La percepción personal y del otro influye en la construcción de relaciones, que son cotidianas y no forzadas. El conocimiento no solo se adquiere de manera científica, sino que también se la concibe desde la experiencia que el individuo posee. ¿Cómo se genera la experiencia?, pues en la práctica de la interacción con los otros, sometiéndose a situaciones.

La teoría de la identidad social fue creada por Henri Taifel y John Turner en 1979, es percibida como el resultado de la interacción de los seres humanos entre ellos, formando un sentido de pertenencia a cierto grupo con quienes el individuo comparte similitudes. También se la puede considerar como un grupo de prácticas y conocimientos que se desarrollan en distintos espacios y momentos.

Basado en Taifel y Turner, la identidad social está caracterizada por la comparación. La misma se da cuando los seres humanos buscan seres similares para identificar diferencias. Por otro lado, surge la categorización que consiste en asignar categorías a objetos o personas que son distinguidas por sus rasgos o cualidades.

El ser humano percibe su pertenencia a un grupo ya sea por sus rasgos o preferencias, a este proceso se lo conoce como identificación. Turner dice que los miembros de un mismo grupo se comparan con otros, para poderse definir y construir dentro de un concepto positivo.

Desde un punto de vista conflictivo la identidad social produce una discriminación al *otro* por sus diferencias y a la vez se habla de que cada persona tiene la oportunidad de elegir un grupo con el que se sienta identificado, como menciona Taifel (1978) “no es necesario el conflicto de intereses para que se produzca una asimetría en la evaluación de los grupos, favoreciendo por lo general al endogrupo, y la discriminación intergrupal” (Como se cita en Sruría, 2010, pág.5).

Es importante conocer que el conflicto raramente se produce entre miembros similares, siendo una de las ventajas. A la vez si una persona ya no se siente identificado con el grupo puede retirarse y cambiar su categoría social con facilidad. Lo que quiere decir que la identidad social no es estática, sino que es cambiante e impredecible, todo depende del individuo y su entorno social.

Al hablar de conflicto se piensa en la diferenciación, en una discriminación identitaria, en donde cada individuo al sentirse identificado con algo o alguien siente a la vez la existencia de una diferencia hacia otro. Hall (2010) menciona que:

El juego de la identidad y la diferencia que construye el racismo se potencializa no sólo por el posicionamiento de los negros como especies inferiores sino también, y al mismo tiempo, por una envidia y deseo inexpressivos; y este reconocimiento desplaza muchas de nuestras categorías políticas hasta ahora estables, pues implica un proceso de identificación y de otredad que es más complejo de lo que nos habíamos imaginado hasta el momento. (pág. 308).

La identidad social cumple funciones importantes para el ser humano, tales como el respeto tanto personal como hacia los demás, convivencia, trabajo en equipo y sobre todo relacionarse. Sin embargo, cuando se habla de una diferencia es esencial conocer que un grupo no se define simplemente por el aspecto físico de cada persona, sino que sus afinidades y conocimientos son claves para desarrollar su identidad social sin afectar la identidad personal.

La construcción de los imaginarios sociales, definición y características

“El concepto de *imaginario* (Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B. Anderson) constituye una categoría clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas” (Cabrera, 2016, pág. 1).

Basado en Castoriadis, (1975) la palabra *imaginario* nace de una construcción social, que puede ser o no real, sin embargo, es interpretada de distintas maneras dependiendo de la memoria social que se mantenga en el sitio o grupo en el que el individuo se encuentra, es decir, que se basa en la cultura y sus distintas representaciones de cada objeto.

A la vez se dice que el imaginario solamente sustituye diversas palabras como ideología o cosmovisión, dando a conocer la representación social que tienen las personas sobre distintos objetos materiales o de los seres humanos.

“Según Castoriadis, (1975): “El imaginario social viene a caracterizar las sociedades humanas como creación ontológica de un modo de ser, absolutamente irreducible al de otros entes. Designa también al mundo singular una y otra vez creado por una sociedad como su mundo propio” (Como se cita en Miranda, 2010, pág. 33).

La sociedad como dice el autor, se encarga de la producción de significados de los imaginarios sociales, los cuales se producen como se mencionó anteriormente, por medio de una relación histórica social. Por eso la historia o el pasado colectivo de cada persona es importante para la construcción de significados; los imaginarios son compuestos por la mente humana, son reproducidos cuando se los quiere relacionar a un objeto o situación con un recuerdo.

Los imaginarios tienen dos sub términos según Noriega, (2016) que ayudan a comprenderlo en su totalidad. El primero es el imaginario radical el cual se enfoca en los imaginarios personales, se da a través de las experiencias personales.

“La ola o flujo incesante de representaciones, deseos y afectos; éste ocurre dentro de: imágenes, recuerdos, anhelos, temores, estados de ánimo, entre otros.” (Castoriadis, 2001, pág. 96). Como se cita en (Noriega, 2016, pág. 13).

Cada persona tiene una manera diferente de ver las cosas y de percibir las distintas situaciones que se presentan en su cotidianidad, sin embargo, al hablar de una representación se pueden tener significados diversos y similares, atribuyéndole el sentido social de lo imaginario, a partir de esta característica se crea el segundo imaginario que es el social instituido.

Lo instituido se crea cuando las significaciones sociales y las instituciones se solidifican, de esta manera se van repitiendo las mismas formas que regulan la vida de la sociedad asegurando así su continuidad. Se podría decir que de esta manera se crea la realidad social, pues “todas estas creaciones y significaciones proceden de la creatividad del imaginario. (Malaver, 1998, p. 269). (Como se cita en Noriega, 2016, pág. 14).

Las instituciones educativas y grupos sociales modifican de cierta manera la forma de pensar, moldeándolo con la finalidad de conseguir un interés colectivo, regulándolo con significados concretos, y universales para la sociedad.

Al igual que el imaginario radical, el imaginario social instituido se crea a partir de concepciones ya dadas, es decir, por medio de la historicidad y experiencias de personajes pasados. A partir de la comprensión del imaginario que se concibe como una representación de algo ya dado, se trabajará con un término similar, que es el estereotipo.

El concepto de estereotipo según Suria (2010), se lo reconoce como el juicio o creencia que se tiene hacia otra persona o cosa. El mismo se construye a partir de las distintas concepciones y conceptos previos que ya se tiene, prácticamente emiten una *identidad* hacia otras personas, generan prejuicios contra un individuo, se la juzga sin conocer y a la vez se le otorga cualidades o valores que puede o no tener.

Es claro que los estereotipos son superficiales y para nada críticos. A partir de concepciones ideológicas o imaginarios se desprestigia o halaga a un individuo, pero esto no se produce solo de manera particular, sino de manera colectiva. Al igual que los imaginarios se construyen por medio de la sociedad, y bajo la presión de esta.

El imaginario de la quiteñidad

El imaginario según (Castoriadis, 1975) son representaciones sociales, al hablar de un imaginario de la quiteñidad, se dice que es una representación de la sociedad que habita en Quito. Esto comprende desde acciones cotidianas, comida, lugares, lenguajes, entre otros.

Cuando se habla de imaginarios se sabe qué son el conjunto de creencias, costumbres y tradiciones que son características de la misma sociedad. Los imaginarios crean un concepto identitario en este caso, cuando hablamos de Quito o directamente en la quiteñidad, se habla de las construcciones ideológicas, contextuales, tradicionales de la ciudad.

Los distintos imaginarios quiteños están presentes en todos lados, cuando un ciudadano menciona las distintas leyendas de Quito se construye un imaginario de la ciudad tradicional o de una antiguo,

en donde las cosas tenían distintos conceptos un significado y aunque la infraestructura cambie, la memoria social permanece intacta.

“El imaginario visto como la potencia de inventar y de crear significados en los pueblos es desarrollada desde el punto de vista comunicativo, por eso se hace necesario reconocer los significados que abundan en nuestra sociedad para poder tener mejores redes comunicativas en la sociedad quiteña” (Guerra; Valencia, 2011, pág. 20).

A la vez hay ciertos significados que se siguen manteniendo sobre todo jergas que son símbolo identitario de Quito, por ejemplo “*jamar*” que significa “comer”. En fin, distintas jergas, a la vez también existen símbolos que han sido caracterizados como quiteños a lo largo de la historia, como el tomar canelazo en fiestas de Quito, o tomar colada morada en el día de los difuntos, quemar un monigote en año viejo, son costumbres quiteñas que con el paso del tiempo no se han perdido.

La identidad social dentro del marco del imaginario quiteño, puede cambiarse por medio de los grupos con los que se interacciona. Cuando se habla de un individuo que se ha erradicado en Quito, se dice que pueden adquirir ciertos ademanes en el habla y actitudes semejantes o iguales a las quiteñas.

De igual manera cuando un quiteño sale de su zona o territorio, se empieza a alejar un poco de la relación con su grupo social. Para con ello relacionarse con otros grupos de personas, aprender nuevas costumbres, pero la identidad siempre prevalece.

Leguaje: Clases y tipos

“El lenguaje es un sistema de signos que utiliza el ser humano, básicamente, para comunicarse con los demás o para reflexionar consigo mismo. Este sistema de signos puede ser expresado por medio del sonido (signos articulados) o por medios gráficos” (Ugalde, 1989, pág. 1).

El lenguaje es importante, permite la comunicación de los seres humanos de distintas formas. El proceso de lenguaje no requiere de dos personas, sin embargo, al momento de enviar un mensaje existen dos tipos de personas o más. Los elementos básicos de comunicación son el receptor y el

emisor. En la actualidad existen varios métodos de comunicación, ya que existen medios alternativos como el internet.

A la vez se dice que el lenguaje es humano, sirve para expresar significados, hablar, escribir y otra forma de expresión, de manera coherente, se rige por procedimientos y reglas, por ejemplo, el lenguaje se desarrolla desde el momento que un niño nace, pero este sigue evolucionando cuando el mismo crece.

A lo largo de los años, la palabra *lenguaje* ha ido adoptando varios significados, el mismo que es considerado de distintas formas como, por ejemplo: En (Cita tomada de Ríos, 2008, pág. 2) se menciona que:

Watson (1924) define el lenguaje como un hábito manipulador. Considero que esta definición carece de sentido práctico, ya que más allá de manipular el lenguaje brinda la oportunidad al emisor o receptor de otorgar los significados de un texto de acuerdo a sus propias experiencias y características lingüísticas. Este aspecto deja a un lado el elemento manipulador otorgado por Watson (pág. 2).

El proceso del lenguaje es un conjunto de signos, los cuales son estudiados por la semiótica, y se explica que todo a nuestro alrededor se convierte en signos y estos signos tienen significados distintos, estos significados depende de la cultura, no siempre son los mismos.

“La semiosis es un fenómeno operativo contextualizado en el cual diversos sistemas de significaciones transmiten sentido, desde el lenguaje verbal al no verbal, pasando por los lenguajes audiovisuales, hasta las más modernas comunicaciones virtuales” (Zechetto, 2010, pág. 10).

Por medio del lenguaje se difunden distintos signos y significaciones que es producido por la interacción de las personas, a este estudio se lo llama Semiosis. Los significados que se les atribuye a las cosas surge de la socialización con los demás, las culturas son cambiantes y por ende sus significados son distintos.

Tipos de lenguaje

Existen varios tipos de lenguaje, sin embargo, se utilizarán los que son de carácter plenamente comunicativo, y permite la interacción social entre personas individuales y a la vez los grupos sociales para la creación de códigos lingüísticos, estos elementos son:

- **El lenguaje Oral:**

“La palabra hablada se puede componer por uno o varios sonidos, sin embargo, para que tenga sentido debe ser organizada de forma adecuada en relación a las demás palabras y el contexto” (Barragán, 2019, pág. 6).

Es aquel que se caracteriza por ser hablado, se expresa por medio de un conjunto de sonidos que llega a formar palabras las que pueden producir un lenguaje. El lenguaje oral sirve para expresar ideas, pensamientos o sentimientos del ser humano.

- **El lenguaje escrito:**

“Este tipo de lenguaje se compone por la representación gráfica de las expresiones orales. En otras palabras, el lenguaje escrito es el equivalente gráfico del lenguaje hablado” (Barragán, 2019, pág. 6).

El lenguaje escrito es aquel que transmite ideas y sentidos que son escritos para ser plasmados. Se utiliza un conjunto de palabras para formar y dar a conocer lo que quiere expresar. El mismo se debe basar en la RAE, ya que se debe utilizar signos de puntuación, acentuación y reglas ortográficas.

- **El lenguaje no verbal:**

Se caracteriza principalmente por la utilización del cuerpo para comunicarse, existen dos tipos de lenguaje no verbal: El lenguaje icónico y el lenguaje no verbal facial.

“El lenguaje icónico es el tipo de lenguaje no verbal que se vale del uso de símbolos para asegurar la comunicación. En este sentido, los símbolos hacen las veces de vocabulario y la forma en la que se combinan, equivale a la gramática” (Barragán, 2019, pág. 7).

El lenguaje icónico, se caracteriza por la utilización de imágenes para su comunicación, las mismas son representaciones de un símbolo el cual permite comunicar. Existen varios conflictos con este método de comunicación, ya que la realidad que cada persona posee es diferente, es decir que el símbolo sea entendible para un grupo de personas, pero para otro no.

“El lenguaje no verbal que tiene lugar sin que sea necesario utilizar palabras. Usualmente, se usa de forma inconsciente y está directamente relacionado con los gestos, formas y movimientos corporales de las personas” (Barragán, 2019, pág. 7).

El lenguaje facial no verbal es el más comunicativo al momento de deducir un sentimiento o emoción de la otra persona, esto pasa en el momento en que los músculos de la cara se ciñen o expanden cuando el individuo está molesto, feliz, o triste. Mucha gente sordomuda utiliza los gestos como símbolo de comunicación y complementación a su vocablo.

- **El lenguaje kinésico**

“Es el lenguaje que se expresa a partir de movimientos corporales. Los gestos, la manera como caminamos, el movimiento de las manos, los movimientos del rostro, e incluso el olor del cuerpo hacen parte de este lenguaje” (Barragán, 2019, pág. 8).

No hace falta comunicarse por medio del habla, sino que es fácil identificar distintos aspectos del ser humano tales como sus emociones, y actitudes. Por ejemplo: cuando una persona está nerviosa por lo general juega con sus manos o no puede dejar sus pies quietos, o cuando una persona miente desvía la mirada de la otra persona.

- **El Lenguaje proxémico**

“Se refiere al espacio en el que tiene lugar el proceso de comunicación. Habla de la proximidad y las actitudes espaciales de las personas. Las distancias tienen connotaciones diferentes según el contexto y la cultura” (Barragán, 2019, pág. 9).

La distancia entre individuos es una característica cultural muy fuerte. Este se relaciona principalmente con la incomodidad. Puede presentarse entre personas conocidas y desconocidas, si a un familiar no se lo considera agradable se tienden a alejar de él lo más que se pueda, mientras que aplica para un desconocido cuando se toma el transporte público, muchas veces se incomoda a la gente y se tiende a empujar, ahí se denota una actitud sea o no intencional, aunque muchas veces estos pequeños movimientos del cuerpo se dan inconscientemente

Características lenguaje según Sapir (1995)

1. **El lenguaje es humano:** El lenguaje es específicamente una característica humana, expresa significados e implica hablar, escribir u otra forma de expresión, siempre y cuando sea organizada y sistematizada. Se transmite intenciones y significados.
2. **El lenguaje es sistemático:** Conjunto de elementos diversos, estos se organizan para formar reglas, esta expresión contiene reglas gramaticales, es decir, frases con sentido. La comunidad lingüística es la que está encargada de formar las reglas gramáticas y el uso social garantiza la vigencia de las mismas.
3. **El lenguaje como sistema de sistemas:** Existen muchos tipos de sistemas dentro del lenguaje, tales como:
 1. **El lenguaje animal:** Aquel utilizado en animales para comunicarse entre sí.
 2. **El lenguaje natural:** Es aquel que se utiliza por medio de una lingüística colectiva, para poder comunicarse de una manera básica.
 3. **El lenguaje artificial:** Lenguaje creado por el hombre para utilizarlo en un objetivo determinado, este se subdivide en lenguaje formal, que es aquel que puede construirse y modificarse por pautas específicas, y el lenguaje técnico es aquel que utiliza sus propios vocablos de lenguaje natural recibiendo un significado puntual dependiendo del propósito.
 4. **El lenguaje creativo:** Lenguaje por medio de nuevos mensajes y nuevas expresiones
 5. **El lenguaje es simbólico:** Tiene la capacidad de transmitir significados, cada cultura tiene elementos simbólicos con significados precisos que no son universales. La relación signo-

significado es determinada por una cultura, la lengua es toda palabra que expresa un significado compartido. La experiencia es convertida en lenguaje.

6. **El lenguaje es conocimiento:** El lenguaje permite expresar conocimiento del mundo, este manifiesta la relación entre el pensamiento y lenguaje, el mismo que es parte integral del conocimiento humano y provee acceso al mismo. También permite describir maneras de obtener conocimiento.
7. **El lenguaje es cultura:** El lenguaje es parte integrante de la cultura (organizaciones sociales, creencias, valores, costumbres, comportamiento, música, pintura, entre otras). El lenguaje además de ser un elemento de la cultura es quien unifica y expresa a la cultura, la realidad de la misma.
8. **El lenguaje describe e inventa realidad:** Cuando se habla de hechos pasados presentes o futuros hablamos de realidades, al igual que cuando se refiere a cosas del mundo material o del mundo imaginario (imágenes mentales). Crea nuevas expresiones y crea un nuevo mundo con nuevos significados a las expresiones.
9. **El lenguaje es social:** Es el medio por el cual la sociedad se interrelaciona, permite a las relaciones sociales funcionar. Existen normas sociales para comunicarse, convivir y desarrollar proyectos conjuntos, crear vínculos con los individuos semejantes

El acto comunicativo

“Todo acto de comunicación implica la codificación de un mensaje y la producción de unas señales por parte del emisor, a partir de las cuales el receptor decodifica el mensaje que le envía” (Gómez, 1988, pág. 26).

Desde el eje comunicacional, se debe realizar un proceso de interacción, para el cual hay que aplicar los cinco elementos básicos para establecer un lenguaje según el autor Laswell. Estos son: emisor, el receptor, mensaje, el medio y el ruido. Estos elementos ayudan al ser humano a establecer relaciones entre los mismos, y a la vez un intercambio simbólico.

Las señales, para que surtan su efecto como elementos pertenecientes a la sustancia de la expresión, han de ser reconocidas como tales tanto por el emisor como por el receptor, puesto que de no ser así la relación intersubjetiva que supone el acto comunicativo no podría darse (Gómez, 1988, pág. 26).

La relación e interacción entre el emisor y receptor es importante, pues el intercambio de códigos es el que produce un acto comunicacional. Sin embargo, es importante considerar que los individuos deben los mismos idiomas o símbolos para poder tener una comprensión del mensaje, y comprender lo roles que están cumpliendo. Para ello se define cada elemento como:

- El emisor, conocido como el punto de partida del proceso comunicativo, es aquel que está encargado de enviar y codificar el mensaje. Se guía de sus conocimientos previos y utiliza símbolos para elaborarlo. Es la persona que siempre se encarga de realizar una acción, que es transmitir hacia un receptor.
- El receptor, es aquel que recibe y decodifica el mensaje. Utiliza sus propios significados para interpretar los códigos o símbolos enviados. También es conocido como el final del proceso comunicativo y es a quien está destinado el mensaje. Puede existir uno o más receptores, dependiendo de a quién va dirigido el mensaje.
- El mensaje, es realizado por el emisor y quiere transmitirlo. Es un conjunto de signos y símbolos realizados bajo un mismo lenguaje con la finalidad de que se puedan entender entre el emisor y receptor. A la vez es considerada una idea o pensamiento que tiene un individuo sobre temas que quiere compartir con los demás.
- El canal, es el medio por donde se transmite el mensaje. Este puede ser desde el más antiguo hasta el más actual, es necesario considerar que incluso el aire es un medio tradicional para enviar mensajes. Permite crear sonidos, al igual que la radio, televisión (se envía mensaje en masa), el cine, y los más actuales también están incluidos como el teléfono o por medio del internet.
- El ruido, es otro elemento comunicativo, teniendo como función principal dañar o distorsionar el mensaje. Por lo general se produce de manera natural, es decir que sus factores son externos. Existen casos en donde se produce un ruido de manera intencional, lo cual no permite el entendimiento del mensaje completamente.

Identidad lingüística

“Según (Amorós, 2014): Además de ser un *vehículo* de interacción, la lengua es también un factor de identidad a través del cual se establecen los lazos con otras personas. Es el símbolo de pertenencia a un colectivo y distanciamiento de otros” (Tomado de beljic, 2015, pág. 90).

Hoy en día existen cuestionamientos y modificaciones incluso en la lengua propia de cada persona, la identidad, es la esencia individual del ser humano y lo diferencia de los demás, el lenguaje también lo es, el poder distinguirse de otras culturas por medio del habla y la lengua. Los cuales emiten significados que también son diferentes, se da gracias a la construcción de identidad lingüística colectiva.

Una lengua es la base de la construcción y expresión de la cultura de sus usuarios. La identidad que éstos se fabrican está íntimamente ligada a la palabra que puedan decir en ese código particular. La lengua que usamos es, en definitiva, la que nos da nuestra personal visión del mundo que manifestamos y nos caracteriza (Zambrano, 2006, pág. 63).

El lenguaje es un factor importante para la interacción, es la que está encargada de generar nuevos códigos, y a la vez de difundirlos. Pero, hay que tomar en cuenta que los idiomas son un impedimento para la universalización de los significados de cada símbolo. Por lo que el lenguaje es parte de la comunicación y creación estos aspectos culturales.

A la vez la identidad lingüística se adquiere primordialmente desde distintos modos culturales. Es cierto, que cada persona tiene su propio acento y cualidad oral para comunicarse, eso ya es conocido como identitario de cada hombre. Entonces, es importante reconocer que la lengua es única e irrepetible de cada comunidad se puede parecer, pero el acento o dialecto no es el mismo.

Los aspectos sociológicos pueden cambiar o modificar ciertos ademanes del habla, de la escritura o de las jergas que posee cada grupo social. Incluso se dice que hasta el acento varía dependiendo de las situaciones o el tiempo que se ha vivido fuera de un entorno social propio.

La conversación es un tipo de interacción verbal que constituye la forma fundamental de la comunicación oral, es el modo de comunicación más general y menos marcado; por eso, se dice que es posible descubrir en ella de manera más directa los principios pragmáticos (Meneses, 2002, pág. 3).

La conversación es vista de igual manera como un conductor en las relaciones de los distintos grupos sociales. Por lo que no es considerada solamente un constructor comunicativo sino un generador de identidad, relaciones e incluso situaciones. También se reconoce a la conversación

como un recurso oral, que en muchos casos suele ser visto como un modo de jerarquización, tomando como referencia la alfabetización.

La interacción no solamente como intercambio cultural de códigos significativos, sino también como un recurso económico donde se forjan lazos que son en su mayoría laborales. Aquí también toma parte la globalización y con ello el uso de la tecnología como medio de comunicación e interacción.

Lenguaje quiteño

Transculturación aparece inicialmente en el libro de Fernando Ortiz, en su obra *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*, que se sitúa en los años 40 (Citado de Valle, 2008, pág.1):

La palabra transculturación es la que mejor expresa las diferentes fases de la transición de una cultura a otra porque no consiste en adquirir otra cultura, lo cual sería el concepto aculturación. Sino que el proceso realmente envuelve la pérdida de una previa cultura, lo cual se definiría como deculturación. En suma, esto conlleva la idea de la consecuente creación de un fenómeno cultural nuevo que se podría llamar neoculturación (pág.1).

La transculturación abre paso al lenguaje quiteño, que es muy particular por sus jergas y acento son únicos, aunque mucha gente hace una comparación con la lengua mexicana. Puesto que tiene ciertas similitudes y de igual manera los quiteños han adoptado ciertas jergas. No pasa por desapercibido las distintas palabras que tiene un origen desconocido, pero todo el mundo las usa.

Es notable que el lenguaje quiteño es híbrido y cambiante con el paso del tiempo, adopta varias palabras de otros idiomas y las adapta, uno de estos lenguajes es el quichua que como se conoce es el lenguaje natal del Ecuador, varias comunidades las hablan e incluso en instituciones educativas lo promueven como segundo idioma en lugar del inglés.

Como afirma Álvarez, “el quichua es una señal de identidad, solidaridad y poder intergrupal frente al mundo mestizo externo; el castellano simboliza el poder del mundo externo y la posibilidad de dar poder a ciertos miembros de la comunidad y facilitarlos para la interacción con lo externo (Álvarez, 2014, pág. 21)” (Como se cita en Noriega, 2016, pág. 50).

Retornando a la diferencia del quichua y el castellano, se habla de una imposición de idioma por medio de los españoles hacia Ecuador. El lenguaje de la costa es muy diferente al de la sierra,

sabiendo que a la costa llegaban los esclavos y a la sierra los españoles a conquistar, impusieron el castellano como lengua única, pero en algunas comunidades sigue prevaleciendo el idioma Quichua.

El quichuismo como tal parte de un enfoque lingüístico y complementa al vocablo quiteño. A diario se escucha palabras como “guagua” que significa niño, o “achachay” tengo frío, “arrarray” tengo calor, “amarcar” cargar a alguien, “chiro” no tengo dinero, “chuchaqui” resaca, “shungo” corazón, “chapa”, puede hacer referencia a un policía o a la manilla de la puerta, guambre, niños o chicos, entre otras.

Las jergas son consideradas como un conjunto de palabras que se toman parte en el acto lingüístico. Pero este no es expresado con todo el mundo, solamente con un grupo determinado de personas, especialmente de un círculo social cercano, compañeros de trabajo. Es una combinación de algunas palabras ya existentes.

Las jergas son conocidas también como metalenguajes, es decir que son parte del lenguaje como tal porque no están afirmadas por la RAE; existen jergas para distintos usos y ocasiones, las cuales tienen un significado que ya está establecido por la sociedad, en especial por la cultura quiteña. Las mismas han sido utilizadas en distintos productos comunicativos, como videos o películas.

Los modismos más utilizados, hablando de un contexto de cotidianidad son: “acolita” que significa pedir a alguien ayuda, “Yoni” referencia a Estados Unidos, “barajarse” irse o abandonar, “man” referencia al individuo como tal sin importar el género, “manes” plural de personas, “mojigato” persona que pretende ser inocente, “chela” cerveza, “mijin” hace referencia a un amigo, “turro” alguien que es aburrido, vacilar “salir con alguien”. Incluso se utilizan términos como: frescaso, fijo, full, dale, no jodas, de ley, de una, cachuda, tu fresca, chuta, simón, mijo, que cague, que oso, dale, bagrero, y litigios como “chucha”.

METODOLOGÍA

Las pautas metodológicas que se aplicara en la investigación, están encaminadas tanto a su contenido, esta ayudó a delimitar el alcance. Para el efecto, se trabajó en torno a tres conceptos claves que no solo posicionaran la información de manera sistematizada, sino que orientaran la investigación de manera ordenada.

Como primer concepto, se encuentran los estereotipos orientados a la identidad, porque a partir de ella se logrará analizar los distintos grupos sociales en su interacción con la sociedad, la misma que genera códigos culturales a partir de los cuales surgen nuevos conocimientos, la identidad como tal es la manera en la que se concibe el ser humano como el mismo, y los estereotipos es como califican al otro dependiendo de la percepción del mismo.

Como segundo concepto de encuentra la quiteñidad, esta permitirá la contextualización y a la vez tener una investigación más delimitada, el lenguaje y la identidad se encontrará entorno a la misma. Se dice que el quiteño es único, desde una percepción identitaria, pertenece a un grupo social donde se identifica como parte de un grupo, distinto a otro, a este se lo caracteriza por si aspecto físico y también por su habla.

El habla quiteña es muy peculiar, esta posee un acento que es distintivo. Por otro lado, también posee un cien número de jergas y modismos. Estos son populares en su uso, no hay que olvidar los quichuismos como parte identitaria del habla ecuatoriana, sobre todo en la sierra que se lo ha asumido como propio.

Y como tercer concepto aparece Enchufe TV como difusor de contenido y constructor de estereotipos. Cuando se habla del programa mencionado, se sabe que está colgado en una plataforma web, esta es YouTube, la misma a la que puede acceder cualquier persona, es por ello que cuando se cuelgas sketches, se los reproducen a nivel mundial.

Ahora hablando del contenido de Enchufe TV, es reproductor de estereotipos identitarios. En su contenido se difunde la forma de vida quiteña, si bien las situaciones son cotidianas, sus actitudes, y habla son calificativos de Quito.

Metodología, métodos y técnicas

La metodología a utilizar es la “investigación de tipo descriptiva”, porque la investigación ya ha existido previamente. Por lo que permite sustentar lo que mencionan otros autores, se dice que existe información suficiente para indagar sobre el programa y hacer un análisis previo bibliográfico del mismo.

El método de análisis es cualitativo, pues permite adentrarse de manera lingüística a los contenidos trabajados. A la vez comparar y entender los distintos estereotipos producidos por el programa Enchufe TV, desde una perspectiva identitaria y a la vez analizar de donde parten los distintos conceptos y situaciones quiteñas presentadas en el programa.

Para dicho propósito se utilizarán dos técnicas esenciales: la primera es la revisión bibliográfica, con la cual principalmente se sustentará el marco teórico mencionado. Dentro de la misma también se encuentran los distintos artículos académicos citados como referencia para los comentarios realizados en la investigación.

Como segunda técnica aplicada en la investigación se encuentran las entrevistas semiestructuradas, que fueron realizadas al equipo tanto administrativo como de pre producción y post producción: Jorge Ulloa (actor, director y creador del programa), Orlando Herrera (guionista, director y actor), Juan Aguilar (guionista), Felipe Granda (post productor) y Valentina Núñez (jefa de producción de sketches).

La estructura de las preguntas fue planteada de una manera sistematizada y ordenada, partiendo desde la creación del programa, hasta si se puede calificar a un quiteño de acuerdo al programa. Las preguntas a realizar en la entrevista se encuentran de la siguiente manera:

- 1° ¿Cómo se crea Enchufe TV, cuál es el propósito del programa, cuál es el público objetivo?
- 2° ¿Cuáles son las tradiciones lingüísticas quiteñas?
- 3° ¿De dónde surge la idea de crear un programa arraigado a las tradiciones lingüísticas quiteñas?
- 4° ¿Los actores utilizan el lenguaje quiteño visto en los videos solamente ahí o es parte de su vida cotidiana?
- 5° ¿Cuál cree usted que son las jergas más utilizadas en el programa?
- 6° ¿Cree que los vulgarismos son propios de los quiteños?

- 7° ¿Alguna vez ha escuchado algún apodo utilizado en el programa replicado en la vida real?
- 8° ¿Los quichuismos, son identitarios del habla de los ecuatorianos, es por eso que lo replican o expanden en su programa?
- 9° Los modismos como mijin, loco, manes, son palabras que los ecuatorianos han adoptado como propias, usted cree que se puedan replicar en otros países, ¿Por qué?
- 10° ¿Por qué el programa no solo llama la atención de los ecuatorianos sino de otros países
- 11° Sabiendo que el lenguaje es cultura ¿cree que los ecuatorianos seamos vistos y catalogados a partir del programa?

A la vez se realizó un cuadro, el cual sirve para realizar el análisis del lenguaje de la investigación, sabiendo cuales son las palabras más utilizadas en los sketches. Este cuadro de análisis del lenguaje está dividido en cuatro aspectos: en la palabra que se encontró, el nombre del sketch en el que se realizó, la fecha, y la hora, minuto o segundo en el que aparece.

Para encontrar las categorías a aplicar en la investigación se realizó un análisis de cincuenta videos. Estos fueron escogidos por el contenido lingüístico que poseían y a la vez por su popularidad, pues son los videos revisados en la plataforma de YouTube, fueron estudiados en un lapso de 3 meses, porque se quería hacer una comparación del lenguaje con los videos más antiguos y los más actuales.

Las categorías del lenguaje que fueron encontradas en los videos de Enchufe Tv están basadas en (Noriega, 2016) fueron:

| | |
|------------|---|
| Categorías | |
| Quichuismo | Guagua, arraray, chapa, shungo, chuchaqui. |
| Modismo | Mijin, manes, loco, chela, turro, vacilar, frescaso, fijo, full, dale, no jodas, de ley, de una, cachuda, tu fresca, chuta, simón, mijo, que cague, que oso, dale, bagrero. |
| Litigios | “Chucha” |

RESULTADOS

La importancia de la identidad cultural quiteña es un concepto que se debe abarcar para plantear un estudio de los videos de Enchufe TV desde los estereotipos. Como parte fundamental de la investigación, se pudo sustentar por medio de las respuestas del equipo de Enchufe TV la información. A la vez se logró consolidar y contrastar la misma propuesta por los distintos autores a los que se tomó como referencia bibliográfica para la construcción del marco teórico.

El banco de preguntas que se realizó para las entrevistas semiestructurada, las mismas que fueron respondidas por el equipo de trabajo del programa. Para ello se dice dentro de la investigación es importante saber los inicios del programa. Que aborda cual fue el propósito de creación, el objetivo y el target.

Enchufe TV es un programa que se transmite en la plataforma de YouTube. Sus sketches son realizados de la vida cotidiana de sus creadores Cristian Moya, Leonardo Robalino, Martin Domínguez y Jorge Ulloa realizaron un proyecto académico, siendo el objetivo principal del programa re direccionar o reinventar la televisión ecuatoriana. Tras presentar el mismo es varias televisoras y siendo rechazados por las mismas tuvieron que replantearlo para acomodarlo en un espacio digital, como menciona Jorge Ulloa:

“lo que hicimos fue hacer capsulas de tres a cinco minutos para le internet (YouTube) en una época donde no existía ficción en español de humor en internet... éramos los pioneros en el área porque no podíamos copiar a nadie, el objetivo principal fue renovar el audiovisual ecuatoriano desde la comedia...hicimos una comedia más vivencial, reírnos de nosotros mismos.

El público objetivo, nunca fue planeado, según lo dicen los entrevistados. Varios concuerdan en que su programa era para quien quería verlo, pero más aún para personas que se encontraran en su rango de edad, como lo dijo Jorge Ulloa: *“no lo pensé más que para mí mismo”*. A la vez se dice que al crecer debía ser dirigido a quien pudiera entender el lenguaje, las situaciones que ellos presentan en Enchufe y tomarlo de una forma cómica. Felipe Granda menciona que: *“Al principio el público objetivo era gente más o menos de nuestra edad en esa época, cuando empezamos Enchufe teníamos unos 22, 23 años, nuestro público eran personas que tenían más o menos nuestro rango de edad, y que entendían nuestro lenguaje”*. Al estar colgado en una plataforma web como lo es YouTube, y estar vinculada con google, es calificado para un target juvenil de 17 a 21 años, debido a su contenido cómico.

Las tradiciones lingüísticas quiteñas no son nada más que la manera en la que los habitantes de Quito hablan, los ademanes, jergas, modismos, quichuismos y acentos que poseen. Al ser una cultura y un país visitado por varios extranjeros se “pegan” algunas palabras al dialecto quiteño. Por ello el programa no incluye palabras que sean “difíciles” o complejas, sino que buscan la cotidianidad de las mismas para poder ser reproducirlas en otros países.

El acento quiteño es muy peculiar, se dice que el mismo se da por una influencia heredada de generación de generación del lenguaje. Este se da por una identidad cultural que está conformada por códigos y significados compartidos en este caso por los quiteños y extranjeros que visualizan el programa.

El lenguaje percibido en Enchufe TV es una construcción cómica. Contiene varias maneras de hablar como por ejemplo usar el condicional o la “f” al final de cada palabra. Estas características lingüísticas se ven replicadas en todos los países, pero estas no son aprendidas de manera forzada sino orgánica, con una audiencia identificada (quiteña), y además en los extranjeros que adoptan estas maneras de hablar.

Es un lenguaje no ofensivo, el cual intenta ser una versión cómica de las acciones cotidianas que se presentan en el programa. La trama siempre dará un giro inesperado al final lo cual se vuelve atractivo para el televidente.

El objetivo de los creadores de Enchufe TV claramente no era formar un programa que tenga como atracción las tradiciones lingüísticas quiteñas, sino que al querer familiarizarse con sus televidentes y al ser la mayor parte de actores quiteños. Se usa su mismo lenguaje y le plasma en los sketches, además es importante saber que estas tradiciones no son forzadas, sino que es parte de su lenguaje natural, básicamente se quería llegar a lo cotidiano.

El lenguaje no es intencional en los sketches, sino que el elenco del programa intenta mantenerse y mostrarse reales frente a la gente que los sigue y los visualiza. Jorge Ulloa menciona que: *“la gente que ha estudiado cine para ser universal hay que pasar como la aldea”* esto quiere decir que tanto los actores como productores guionistas y todo el equipo de trabajo muchas veces quiere empezar a trabajar desde una identidad cultural propia.

Esta representación cultural del lenguaje quiteño por parte de Enchufe TV es una de las cosas que más llama la atención del programa por su peculiaridad, pero además porque *“se habla como en casa”* como dice Jorge Ulloa. El lenguaje utilizado puede expresarse sin censuras ni extra

polarizaciones. Se cree que el programa es primero realizado para los mismos ecuatorianos y luego se busca expandir y replicar el rico vocabulario quiteño.

Por otro lado, se encuentra un punto de vista que quiere que el lenguaje sea globalizado para poder ser entendido por otras culturas. Como lo dice Valentina Núñez, directora de producción: “*No hacerlo tan quiteño para poder expandirlo y que se pueda extender*”, es una perspectiva que se busca tal vez al ser parte de una plataforma tan grande como es el internet.

Es necesario abordar la identidad propia que son características de un grupo que lo diferencian de otro. Dentro de estas características están los signos lingüísticos con sus distintos significados, que en este caso será el quiteño, por ello se dice que los actores utilizan el mismo lenguaje en el programa.

Este lenguaje utilizado por los actores es el suyo propio adaptado a las situaciones que se presentan en los sketches. Los guionistas al ser muchas veces los mismos actores plasman este lenguaje en los libretos. Jorge Ulloa menciona que: los guiones de Enchufe ya están establecidos para los actores, incluyendo el lenguaje quiteño, la labor de los actores es solamente darle vida al mismo.

Felipe Granda, post productor de Touché Films menciona que el lenguaje que utilizan los actores no es más que: “*una proyección genuina de cómo somos al programa de Enchufe TV*”, además de que el mismo trabajo con el lenguaje local de los actores lo hace mucho más real y atrae a los televidentes especialmente ecuatorianos que se sienten identificados con el mismo.

A partir de la información brindada, se dice de igual manera que los actores del programa al ser también guionistas. Son dueños de su propia habla, y es normal que quieran replicar su lenguaje propio en el programa, que de cierto modo se busca que sean situaciones presentadas se vean naturales, no fingidas o falsas, incluso se busca que no sean demasiado exageradas.

Las jergas son una forma de aculturación, existen varias palabras que son parte de un vocabulario que se usa a diario. Sin tener en cuenta si son propias del lenguaje quiteño o si han sido adquiridas por un intercambio lingüístico cultural en los grupos sociales actuales, por medio del internet es común el intercambio de estas.

Se ha encontrado que las jergas son distintivos de cada país, sin embargo, las más utilizadas en Enchufe TV son: “Mijin”, que hace referencia a un amigo cercano, por lo general solamente es para hombres, “loco” de igual manera se refiere a un amigo cercano, “A huevo” cuando se quiere expresar que algo no importa “viejo” es una manera de llamar a los padres, “vacilar” significa coquetear con una persona “crack” quiere decir que una persona es muy hábil para alguna actividad.

El lenguaje quiteño tiende a ser híbrido, se mezcla con distintos idiomas, uno de ellos es el inglés. La cultura juvenil hace un proceso de comunicación por medio de las jergas como son “loser” que quiere decir perdedor, “cool” que es muy utilizada para decir que algo es lindo, “full” hace referencia a la palabra bastante.

Todas estas jergas utilizadas en el programa han pasado a *“formar parte del lenguaje cotidiano”* según Felipe Granda del quiteño incluso se las dice de manera intencional, estas palabras son compartidas muchas veces en los grupos sociales que rodean al individuo es decir por su círculo de amigos, y por medio del internet en donde se encuentra ubicado el programa de Enchufe TV.

Es por ello que este modo de hablar se produce por la influencia de la cotidianidad, es decir del estilo de vida, que por ejemplo decir la palabra “chuta” no es más que una manera de conectar oraciones, de expresar dolor, o impotencia, como menciona Jorge Ulloa: *“es una de las palabras más ocupada en Enchufe y a la vez súper ecuatoriana”*, es importante recalcar que cada vez la sociedad va creando cada vez más jergas y a la vez las van difundiendo.

Además, cuando se habla de vulgarismos se sabe que las personas que viven en Quito, en la sierra en general, es muy tímida o conservadora con su dialecto para Juan Aguilar, guionista de Enchufe TV es como: *“una culpa católica que marca como cultura, ser vulgar si tiene ingenio es válido sino no”*. Sin embargo, varios de los personajes entrevistados supieron mencionar que es algo propio no de Quito sino de todas las ciudades del mundo. Es parte de una identidad cultural que se ha ido creando continuamente a lo largo del tiempo. Además, es parte de la vida cotidiana.

El incluir los vulgarismos en el habla es común en los países especialmente latinoamericanos, Jorge Ulloa dice que: *“es parte de la coloquialidad”*. Es parte de la cultura en general, estas malas palabras o litigios son transmitidos de generación en generación al igual que las palabras ordinarias, se aprenden en un espacio de interrelación con el otro.

Para Orlando Herrera: *“Las malas palabras se usan dependiendo del contexto”*, esto se produce porque no todas las situaciones cotidianas son placenteras para el ser humano. Cuando se golpea o pelea suele utilizar, las mismas como un símbolo de expresión oral del enojo o dolor que siente, en la mayoría de veces incluso ya se tiene tan arraigadas estas palabras que son parte del habla del día a día.

Por otro lado, en muchas plataformas digitales, en este caso ya sea en YouTube o en los distintos canales latinos que han optado por transmitir el programa por televisión. Para ello deben realizar

ciertas censuras de las malas palabras, tomando en cuenta que su público no solamente se queda en los jóvenes, sino que varios niños consumen el mismo.

El vulgarismo es una construcción lingüística. Existen diversas palabras de todo el mundo y muchas veces los ecuatorianos asumen como propias las mismas, y viceversa, cuando un extranjero escucha en el programa o a viajeros esta palabra tiende a replicarlas porque se adapta a su dialecto y se transforman en universales.

Enchufe TV al ser una plataforma que ha tenido éxito mundial a lo largo de los años ha sido replicadora de unos cien números de frases. Un apodo es específico para los entrevistados fue: “Chichico” que se dice que no es una creación del mismo, sino que es una burla a una persona, este apodo es el nombre de perro. Sin embargo, este se ha sabido difundir y es notorio ver como en un grupo social siempre hay una persona a quien se le llama de esta manera.

El programa en general es un emisor de mensajes que representan las vivencias de sus integrantes, es así que muchas veces a los actores se los reconoce por las frases o por los apodos que Enchufe TV les otorga. Así como menciona Valeria Núñez: *“he escuchado como: Cállate poco hombre, hicimos este sketch donde muestra al monstruo de la procrastinación que esta como que ahuevado, ahuevado; depende del público que lo consume”*.

Varios de los entrevistados supieron manifestar que al ser un programa que ha alcanzado una expansión alrededor de Latinoamérica. Las frases son cada vez más replicadas, los espectadores reconocen a los actores más por las frases que por sus nombres reales, y el programa a la vez aprovecha esos apodos y frases. Por ejemplo, se vuelve a mencionar a “Chichico” que en varios sketches e incluso en su nueva película “dedicada a mi ex” en los post créditos lo mencionan.

Esta técnica de potenciar y difundir cada vez más los personajes y sus caracterizaciones, es parte de burla al mismo personaje. Lo que causa humor para el espectador y a la vez una expansión del vocablo, porque en varios lugares los apodos son distintos, por ello al visualizar el programa se reproducen varios aspectos que son vistos en el mismo.

Por otro lado, es necesario mencionar que los quichuismos son parte del habla ecuatoriana. Es algo que los Quiteños han adoptado como parte de su propio dialecto, palabras como: “achachay” que significa que frío, “arrarray” que se refiere a que está demasiado caliente el clima, “Guagua” que es bebe, chuchaqui conocida como resaca, “atatay” hace referencia a algo desagradable, entre otros. Para Jorge Ulloa, estos quichuismos es una forma *de lenguaje exótico*, lo cual es cierto. A varios extranjeros le parece cómica la manera de hablar de los ecuatorianos. Las palabras que ellos

conocen con el mismo significado se diga de diferente manera, y más aún cuando se lo lleva a la pantalla como un lenguaje identitario del Ecuador, que es cotidiano, especialmente para los quiteños.

Como dice Orlando Herrera: *“es parte de nosotros los quichuismos especialmente en la sierra, nos hemos adaptado un montón”*, el lenguaje quiteño, ha adoptado varios idiomas dentro del mismo, entre ellos el quichuismo, que es el símbolo de identidad más grande de un ecuatoriano, en realidad este idioma es nativo del Ecuador y debería ser la lengua del país. Pero al ser el castellano la lengua oficial, es más universalizada, y con el paso del tiempo se mezcla.

Al mencionar y replicar los quichuismos en el programa Enchufe TV, es necesario hacer que los mismos se entiendan, Juan Aguilar dice que: *“No es muy consiente, es parte del lenguaje, es parte de mantenerse orgánico, cuando se está haciendo comedia, se utiliza siempre y cuando se comprenda”*, pero, muchas de las palabras ya mencionadas son reproducidas y agregadas a los vocablos extranjeros, adaptándolas en su lengua, haciendo que el quichua de cierta manera se difunda.

La identidad cultural es cambiante, esta va transformándose con el paso del tiempo se hibrida de igual manera con otras culturas. Además del lenguaje, a lo largo de la investigación se ha ido descubriendo que un programa, que tiene una buena difusión como lo es Enchufe TV y es visualizado a nivel mundial por medio de la plataforma web YouTube, tiene oportunidad de ser un proyector de cultura.

Esto quiere decir que, si se usan modismos en el programa, los receptores recibirán los mismos, los codificarán y los adaptarán a su cotidianidad. Así como los quiteños adoptan nuevas palabras, que incluso son de un idioma diferente al español, los demás países de igual manera podrán utilizarlos como parte de su día a día. Depende de, cómo dice Jorge Ulloa de: *“una buena comercialización y tener en cuenta de que sea entendible, con ayuda del contexto visual codificar las palabras”*.

Al ser un programa que fue diseñado para una audiencia quiteña, no se esperaba el éxito en Latinoamérica que llegó a alcanzar, menciona Juan Aguilar. De igual manera siempre su objetivo fue mantenerse auténticos y fresco, y no mostrarse aburridos con el paso del tiempo como muchos programas, sino que continuar con la *“sazón quiteña”* utilizando estos modismos que son parte de la vida del mismo.

Latino América, tiene un lenguaje muy extenso, el mismo que se ha ido replicando por medio de los programas, series y películas que han sido reconocidas incluso a nivel mundial. Como por ejemplo series mexicanas o colombianas, es lo que sucede con las jergas al momento de ser utilizadas en Enchufe TV que se les da un sentido codificado, para que el espectador pueda decodificarlo y entenderlo, en muchas de las ocasiones usarlo.

El programa al estar en una plataforma digital, es un espacio abierto para ser visto por todo el mundo. La razón principal de poder llamar la atención países extranjeros, principalmente latinos, es porque presentan situaciones cotidianas, que a todos les pasan como dijo su cofundador Jorge Ulloa: *“todos nos enamoramos,”*, son momentos que surgen de manera repentina y en Enchufe TV son representados de manera cómica.

“somos sinceros, aplicamos los mismos conflictos que tiene todo el mundo, hay 13 o 30 conflictos universales en los libros de dramaturgia”, los conflictos que se presentan son muy universalizados. Al reflejarlos tal y como son es una manera de mostrar su frescura y sinceridad no en el sentido de verdad absoluta sino de una manera de sentirse identificado con lo que se visualiza.

Para Felipe Granda: *“es una cuestión de realizar historias identificables, tratamos que se identifiquen con el contenido, amoríos, desilusiones todos hemos vivido”*. Las culturas latinoamericanas son muy parecidas, todos los entrevistados concuerdan con ello. Las situaciones que se viven a diario son prácticamente las mismas, y es lo que llama la atención de otros países, todos poseen los mismos intereses. Las mismas peleas familiares, incluso, este sentido cómico de no parecerse al europeo o querer vivir como norteamericano, son aspectos que de alguna manera conectan al público de Enchufe TV al mismo.

Los ecuatorianos muchas veces han sido catalogados por sus deportistas o por sus atracciones turísticas, pero nunca por el habla, sus tradiciones ni mucho menos las situaciones que se viven diariamente. Enchufe TV se ha encargado de transmitir todos estos aspectos, Jorge Ulloa trae a colación que: *“es una responsabilidad audiovisual, es una ventana importantísima, porque por medio del mismo se puede ver como es en sí el Ecuador.*

Según Orlando Herrera: *“En muchos casos se puede decir que sí, ya que como muchos mexicanos pueden ser catalogados a partir del Chavo, los ecuatorianos pueden ser catalogados por Enchufe”*, por lo que se puede decir que la identidad cultural es parte del programa mencionado, porque no solo se interrelaciona con los mismos quiteños, sino con más culturas que enriquecen y reconocen a la identidad quiteña que también puede ser percibida como ecuatoriana en general.

También, se debe tener en cuenta que muchos quiteños no se sienten identificados por el programa “les da vergüenza” dice Juan Aguilar, por lo que se apartan de esta representación de la quiteñidad. Tal vez, esto se produce porque con la ayuda de la tecnología que ayuda a difundir nuestra cultura y las demás, se difunde también el conocido blanqueamiento, el querer ser parte de otra cultura. En su mayoría el programa Enchufe TV es adoptado por los quiteños, ecuatorianos y a la vez en varios países del mundo.

Al analizar los distintos videos de Enchufe Tv se encontró que el lenguaje es realmente variado, el uso de modismos, quichuismos y litigios son parte de los quiteños. Estos se convierten en categorías del lenguaje quiteño. A la vez se ha tomado de referencia a (Noriega, 2016), quien hace referencia a las categorías del lenguaje y menciona que:

“En una era globalizada y estructurada socialmente, es destacable que los prejuicios raciales también se vean influenciados en el lenguaje, determinando que lo asociado con lo indígena sea inferior a lo que propusieron los colonizadores siglos atrás y a lo que los entornos externos –como el inglés– aportan en la actualidad, por lo que persisten las formas de expresión que brindan „alcurnia“ al habla a partir de la adopción o apropiación de términos extranjeros. Adicionalmente, al ser los jóvenes quienes tienen mayor acceso a las nuevas tecnologías, se van adaptando cada vez más palabras a su vocabulario.” (Noriega, 2016, pág. 51).

Una categoría del lenguaje quiteño son los modismos, palabras que muchas veces son adquiridas por los jóvenes. Ellos son aquellos que las socializan en su grupo de amistad y a la vez las promueven en su familia, el uso y la mezcla del inglés con el español es una de ellas. Se suele adoptar palabras en inglés y modificarlas, como por ejemplo “manes”.

Lo mismo sucede con el quichuismo, que muchas veces es utilizado en distintos contextos, por ejemplo “longa/o”, que significa joven y en el lenguaje quiteño es interpretado como un insulto. Es claro que el quichuismo es una característica quiteña notable, y varios entrevistados han concordado que es algo identitario, el saber y expresar en su lenguaje palabras en quichua, aunque no sea su idioma natal. Para Noriega 2016 es claro que: “aún persisten ciertas palabras y frases en el imaginario de los ciudadanos, como las expresiones „achachay (para el frío), derivaciones del quichua castellanizadas, como chagra” (Noriega, 2016, pág. 50).

CONCLUSIONES

Por medio de los resultados obtenidos tanto en la revisión bibliográfica como en las entrevistas, se concluye que Enchufe TV es considerado un reproductor de estereotipos quiteños. Este representa acciones cotidianas, que son vivencias de los propios guionistas y toman vida con la interpretación de los actores, su éxito se ha esparcido por Latinoamérica, siendo un referente de la producción ecuatoriana.

A la vez se dice que el dialecto ecuatoriano es muy diverso, y con el paso del tiempo va cambiando y evolucionando. Las culturas juveniles actuales son las que se encargan de relacionar las palabras, frases y hacerlas parte de su cotidianidad, mezclando en si esta riqueza lingüística que se produce por la interrelación entre los grupos sociales.

Los estereotipos lingüísticos alrededor de la quiteñidad plasmados en el programa Enchufe TV, se los ha considerado como un aspecto importante dentro del mismo, en donde se replica el lenguaje de Quito. Sin embargo, esto se presenta no de una manera forzada, sino muy natural. El equipo tanto de actores, como producción y organización intentan ser lo más auténticos posible, y mostrarse reales ante su público.

Al identificar los estereotipos del programa Enchufe TV entorno al lenguaje de la identidad quiteña, se encontró que el habla que usan los habitantes de Quito, es muy exótica, consta de jergas, que son muy utilizadas por los jóvenes actuales. Estas características las poseen varios grupos alrededor del mundo, las mismas son difundidas cada vez con mayor fuerza y más por un medio digital como es YouTube.

Los quichuismos como parte fundamental del habla ecuatoriana, se la visualiza como un símbolo de identidad no solo quiteña sino también serrana. Esta manera de expresarse se da gracias a la memoria social transmitida de generación en generación, y percibida como parte de una identidad colectiva.

En el análisis realizado acerca del uso del lenguaje quiteño en el programa Enchufe TV para generar humor, se vincula con la utilización de un vocablo conocido para los consumidores. En cuestión de la comicidad, que se produce a partir de las situaciones que presenta en programa, no solo eso, sino que en varios países incluso en Ecuador. Se considera que se mantiene un lenguaje cómico, debido al uso de modismos, quichuismos ya mencionados, acentos y cualidades únicas quiteñas.

Los modismos, son palabras muy utilizadas en los sketches, puesto que esta manera de hablar se encuentra clasificada para el uso adolescente, sobre todo, a diario se escuchan términos como

“manes”, “Mijin”, entre otros, que su significado es creado por los mismos grupos juveniles, y estas palabras pueden ser replicadas a nivel latinoamericano o incluso mundial por medio del programa.

Incluso la utilización de apodos y frases emblemáticas que son en su mayoría quiteñas son parte de una hibridación cultural, se toman muchas veces palabras de otros países, que son universalizadas, al igual que varias quiteñas. En diversas ocasiones se ha visto la utilización de vulgaridades, que no se las puede catalogar como algo propio de Quito, sino que es algo que todo el mundo usa y es parte de cada dialecto.

Para el estudio del lenguaje como tal, se realizó un análisis de contenido del programa. Se decidió categorizar dicha habla en lo ya mencionado: quichuismos, vulgarismos o litigios y modismos, como características principales del lenguaje quiteño. El mismo se basó en los sketches del programa. Esta carga videos semanalmente, lo cual hace que la búsqueda y comparación sea más extensa.

Al investigar por qué el programa Enchufe TV tiene éxito no solo nacionalmente, sino a nivel mundial. Se le atribuye a la representación de los conflictos cinematográficos, pues, estos son cotidianos e identificados por cualquier persona. Adicionalmente lo que buscó Enchufe TV es primero trabajar desde lo local, y luego que esa misma localidad se esparza hacia los países extranjeros.

El uso del lenguaje quiteño no ha sido un impedimento para que Enchufe TV alcance un éxito a gran escala y en varios territorios. Todo el mundo se siente identificado con situación amorosas, rupturas, celos, enojo, y muchas más que realiza el programa, la manera de hablar de los quiteños, es algo que a los extranjeros les llama la atención, pues, es “exótico” y varias de las veces adoptan distintas palabras utilizadas.

También cuando se habla del lenguaje existen diversos tipos y ademanes, los cuales en muchos casos no son entendibles para otras culturas además de la quiteña. Es por ello que Enchufe Tv intenta universalizar su contenido lingüístico o sino explicarlo. El entendimiento de la audiencia es muy importante, no solo enfocándolo en el público extranjero sino en el mismo quiteño.

La expresión lingüística no es la misma de épocas pasadas, se ha hibridado y cambiado mucho, las palabras que ahora utiliza la cultura juvenil muchas veces no son entendidas por los adultos, por lo cual el programa tendría intencionalmente un target juvenil que pueda entenderlo. Sin embargo, a lo largo de la aplicación metodológica del estudio se ha encontrado que, el programa intenta

explicar estas frases o palabras de manera que sea entendible para todo el mundo, no de manera evidente sino discreta y agradable para el público.

La investigación realizada al ser de tipo descriptiva, apunta a la recolección de datos de otros trabajos similares, al ser analizado en el presente estudio el lenguaje del programa, se abre paso a otros ámbitos los cuales es importante indagar de igual forma, como por ejemplo las acciones, lenguaje no verbal, entre otros dentro del programa, por lo que se dice que el análisis comunicacional realizado del programa Enchufe TV servirá como referencia para futuros trabajos académicos.

Es necesario recalcar que, el lenguaje es un espacio muy amplio, por lo que al realizar futuros trabajos académicos sobre el tema será importante recabar en características. Por otro lado, es claro que la tecnología avanza y se debe avanzar junto con ella, por lo que cada plataforma se actualiza y renueva, los medios convencionales ya no son utilizados y cada vez se tiene menos conocimiento de las nuevas tecnologías y lo que proyecta.

Enchufe Tv se ha mantenido en una posición cómica y a la vez replicadora de la identidad quiteña, no solamente en el lenguaje sino como un modelo de producción ecuatoriana, como una propuesta innovadora del audiovisual ecuatoriano.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Angulo, N., & Estrella, A. (2017). *La narrativa transmedia: diversificación del relato y*. Quito.

Anonimo. (Agosto de 2017). *Historia del Nuevo Mundo*. Obtenido de

<https://www.historiadelnuevomundo.com/index.php/2017/08/la-independencia-Quito/>

Barragán, Ambar (2019). *Lenguaje y comunicación*. Obtenido de

<https://www.coursehero.com/file/40667422/informe-lenguadocx/>

Bertrand Regader. (2017). *Psicología y mente*. Obtenido de

<https://psicologiaymente.com/social/psicologia-social>

Cabrera, D. (s.f.). *Imaginario social, comunicación e identidad colectiva*. Obtenido de

http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143_cabrera.pdf

Castoriadis. (1997). *La Institución Imaginaria de la sociedad*.

Buenos Aires, Argentina: Tusquest Editores.

Cubillas Fontana, Ivan. (26 de Mayo de 2005). *Crimina*. Obtenido de

<http://crimina.es/crimipedia/topics/interaccionismo-simbolico/>

El marco referencial de la psicología de grupos. (2014). Obtenido de

<http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2014/PsicoGrupos/01.pdf>

Guerra, A., & Valencia, G. (2011). *Repositorio Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de

Imaginario quiteño con relación a la intervención del barrio La Ronda.:

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2533>

Hall, S. (1997). *El espectáculo del otro*.

Hall, S. (2010). En *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pág. 308).

Hall, S. (2010). Obtenido de *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*.

Ledsema, E., & Proaño, A. (2014). *ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS*

“NORTE-SUR” DE. Quito.

- Meneses, A. (2002). *LA CONVERSACION COMO INTERACCION SOCIAL*. Obtenido de Onomázein: <https://www.redalyc.org/pdf/1345/134518098021.pdf>
- Miranda, A. (2014). *Imaginario Social bajo la perspectiva de Castoriadis*. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1966/1/EL%20IMAGINARIO%20SOCIAL%20BAJO%20LA%20PERSPECTIVA%20DE%20CORNELIUS.pdf>
- Montaño, M. (2015). *Enchufe TV: estéticas de la cotidianidad y marcas del humor*. Quito.
- Noriega, C. (2016). *El imaginario de la quiteñidad*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11544/EI%20Imaginario%20de%20la%20quiteñidad.%20Análisis%20del%20lenguaje%20en%20los%20videos%20de%20Enchufe.TV.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sruría, R. (2010). Obtenido de TEMA 5. ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS.: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14289/1/TEMA%205.%20ESTEREOTIPOS%20Y%20PREJUICIOS..pdf>
- UDLAP. (s.f.). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/vela_e_lg/capitulo2.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: Entrevista a Jorge Ulloa

¿Cómo se crea Enchufe TV, cuál es el propósito del programa, cuál es el público objetivo?

Éramos cuatro estudiantes de la carrera de cine en el Instituto de cine y actuación “incine” de Camilo Luzuriaga y Lizeth Cabrera, éramos Cristian Moya, Leonardo Robalino, Martin Domínguez y yo, Jorge Ulloa, y desarrollamos un proyecto mientras estamos estudiando que para presentarlo como un piloto de una serie de televisión de 21 minutos por capítulo este proyecto lo presentamos a casi todas las televisoras del país. Pero todos dijeron que no obviamente éramos estudiantes y se entiende por qué nos dijeron que no así que lo que hicimos fue re desarrollar el proyecto para ver si participamos en fondos concursables para hacer una película juntos del proyecto lo trajimos a una película de 90 minutos ya no una serie de 21 minutos por capítulo. Igual perdimos todos los premios de cine así que no quisimos pueden hacer cápsulas de más más con el mismo concepto de 3 a 5 minutos para el internet. Para ello tuvo de una época donde casi no existían sketches cómicos de ficción en español en internet habían algunos referentes que si teníamos en inglés como colección humor como Freddie Wong qué es un realizador tan increíble y prácticamente a nuestros únicos referentes pero no sabíamos es que puede funcionar en este idioma porque esto pasó hace 8 años no había mucha legitimidad con el contenido de ficción premium en español así que prácticamente éramos los pioneros en estaría y te lo digo porque no teníamos aquí en copiar no sabíamos para dónde mirar, prácticamente fuimos los primeros que hicimos eso.

El objetivo inicial del proyecto era renovar y revolucionar el audiovisual ecuatoriano y sobre todo desde la comedia por qué por quién en la comedia en la que estamos acostumbrados a una comedia completamente observación al decir que tenías que borrar del otro para poder reírte tú y eso facilitó podía caer en el sexismo el racismo y la homofobia y la xenofobia próximo nosotros fue hacer una comedia más vivenciar hace hablar nosotros mismos reírnos de nosotros mismos y especifiquen estas eran peores experiencias de control estos mejores que echas. Además que el humor es un arma poderosa sistema de comunicación y lo que hacíamos era hacer humor de protesta mucho del contenido secreto inicial de la del canal de YouTube la protesta protesta sin ponernos de ningún bando no éramos ni ateos ni religiosos no éramos ni de derecha ni de izquierda pero hablábamos acerca de religión hablábamos acerca de política evitó lo planteamos en la mesa y con la clave

comedia praxis muchísimo más digestible pero que la gente se pueda cuestionar también de los temas que están hablando.

Bueno el Target, el público objetivo realmente yo como director del proyecto no nunca lo pensé más que en mí mismo como audiencia hacia las cosas que yo quería ver como espectador y eso habría un abanico gigante, hay ancianitos que no reconocen que nos ven y que nos siguen, a veces estoy camino por la calle y de pronto me abrazan unas manitos la pierna, un niño de 3 o 4 años que está empezando a hablar y aprendiendo con nosotros y te das cuenta de toda la responsabilidad que tienes en tu contenido pero no halló un target específico por lo menos desde la realización de un target que si te lanza la plataforma de Google como súper democrática entonces te dice exactamente en donde te ven, entonces del target es desde los 17 a los 21 años el target más grande de Enchufe quien obviamente también pueden ser medidas en poQuito mentirosos porque muchos niños ponen que su cuenta es de mayor edad para poder ver cierto contenido pero por lo menos eso es lo más sensato que podemos tener a nivel de target de ahí, el primer país que nos ves México.

¿Cuáles son las tradiciones lingüísticas quiteñas?

Bueno hablando de tradiciones lingüísticas quiteñas, creo que es un tema súper grande súper interesante, yo realmente no lo he estudiado a fondo pero si hay cosas que no me he metido como a analizar un poQuito y si es algo que he querido exportar en el contenido de Enchufe por ejemplo los quiteños siempre metemos algunos condicionales del final de las frases por ejemplo decimos está guapa pero, y el pero nunca se utiliza el final, eso es un quichuismo por qué en quichua según tengo entendido también se ponen los condicionales del final, entonces creo que es una herencia que viene del quichua. Y lo utilizamos obviamente nuestro contenido y eso se ha visto en todos los países en los que hemos Enchufe y la gente empieza a darse cuenta cómo hablamos aquí en Ecuador en Quito y además de obviamente todas las palabras que también hay quichuismos como achachay, arrarray, atatay, pachamama, guagua y chuchaqui, todo estas cosas las hemos querido meter no forzada mente sino a nivel orgánico para que primero se sienta una identificación con la audiencia y decir que la audiencia diga nosotros hablamos así. Y también un nivel de exotismo hacia fuera que digan a qué chistoso como hablan estos tipos que guayabo la resaca o la cruda se diga chuchaqui, y mucha gente que ha empezado a adoptar esas palabras también.

Otro elemento importante que también es súper quiteño, es la sal quiteña, el humor quiteño es parte de una construcción súper grande para que haya un punch line final, para qué hay un remate final fuerte el quiteño no es de un humor ofensivo que si participase en otras en otras en otros países

y en otras regiones del Ecuador mismo sino que parte de un humor como de construcción donde hay un giro final que sorprende y eso pasa en Enchufe, el remate final es como termina el chiste que es más fuerte que todos los demás en que hace que Enchufe sea Enchufe, viene de una tradición que tenía muy fuerte, Ernesto Albán que es don Evaristo en sus estampas quiteñas también eran prácticamente sketches, su remate era construido hacia el final y era una pieza de muchos chistes seguidos y pegados que no era una antología de chiste sino que era una construcción, pero una construcción para un gran gesto final, para un gran chiste final quizás lo que hacemos también Enchufe y eso creo que es muy quiteño.

¿De dónde surge la idea de crear un programa arraigado a las tradiciones lingüísticas quiteñas?

No es completamente intencional hacerlo como: bueno, vamos hacer súper quiteños y así vamos a mostrarnos cómo somos, sí o sea hay una intención de eso pero en realidad hay una intención de sinceridad y demostrarnos cómo somos y no mostrarnos neutrales porque qué dramáticamente para la gente que ha estudiado cine o escrituras sabe que para ser universal hay que pasar por la aldea entonces así como Lorca llegó a ser súper internacional y mundial nosotros también, lo único que hacemos es hablar cómo nosotros hablamos de nuestra casa y sin censurarnos ni extra polarizarnos, es como mostrarnos de la manera más sincera posible y es cuando se cree identificación con audiencias.

¿Los actores utilizan el lenguaje quiteño visto en los videos solamente ahí o es parte de su vida cotidiana?

Bueno los actores tienen un guion, varios de los actores también son guionistas del canal pero todos los actores tienen un guion donde ya prácticamente están dichas cuáles son las palabras que hay que decir, en Enchufe se respeta muchísimo el guion no es que hay improvisación, no sé, si es que pronto surge algo increíble durante la puesta en escena ok queda y lo mantenemos pero no damos mucho paso a la improvisación por lo que ya todas las palabras de los quiteñismos y frases de costeños también tenemos dentro del canal y están escritas desde el guion, el trabajo de ellos darles vida a esto estas a estas frases de la vida estas palabras que sientan orgánicas obviamente tienen cierta libertad para adaptarlo a su propio lenguaje coloquial.

¿Cuál cree usted que son las jergas más utilizadas en el programa?

Realmente no sé cuáles son las jergas más utilizadas en el programa yo creería que más puntualmente “chuta” es una de las cosas que más decimos ya no decimos tantas lisuras fuertes

como “verga” muchas desde que sabemos que nos ven también niños muy chiQuitos nos tratamos de alguna manera controlar en ese aspecto pero “chuta” lo ocupamos muchísimo en Enchufe, creo que esa y además que su peculiar, cuando uno va a México de pronto te dice chuta jajaja porque es como: “yo he visto que dicen chuta” es bonito es entonces chuta creo que podría ser la palabra.

¿Cree que los vulgarismos son propios de los quiteños?

Los vulgarismos o lisura no creo que tengan una conexión directamente con los quiteños sino con los latinoamericanos o sea tú anda un estadio en cualquier lugar de Latinoamérica se iba a sacar un repertorio nuevo de lisuras de malas palabras es un tren pero yo creo que sí el quiteño es por ejemplo: si es que estás caminando y alimiente por atrás y te has asustar en la calle no dice relámpagos, nueces, recorcholis, dice: “chucha madre” o “puta madre” es entonces parte de nuestro coloquialismo o sea realmente un quinto de las palabras que usamos tienen que ver con alguna lisuras pero no solo en Quito sino a pasar lo mismo en Guayaquil pasa lo mismo en Perú pasa lo mismo en Colombia en México en Bolivia entonces yo creo que es algo muy latinoamericano y hasta en estados unidos creo que pasamos mucho también es parte como de la coloquialidad ahora que se muestren el audiovisual es otra cosa porque en hay muchas plataformas que te prohíben, que te censuran mostrarlo entonces hay parece que la ventana de esos países hacia fuera, es que sus países son menos mal hablados que nosotros pero a la final todos somos igualitas.

¿Alguna vez ha escuchado algún apodo utilizado en el programa replicado en la vida real?

Sí he visto bastantísimos apodos que mostraron en el programa aplicado en la vida real. Por ejemplo, Chichico, ahora miles hasta perros que se llaman Chichico por el programa o el poco hombre lo mismo y es bonito y es bonito que se cree una referencia así sea para apodos en la vida cotidiana de la gente que nos ve.

¿Los quichuismos, son identitarios del habla de los ecuatorianos, es por eso que lo replican o expanden en su programa?

La pregunta 8 que habla de los quichuismos creo que te respondí más o menos arriba en las anteriores preguntas sin saber en que venía esto.

Los modismos como mijin, loco, manes, son palabras que los ecuatorianos han adoptado como propias, usted cree que se puedan replicar en otros países, ¿Por qué?

Estos modismos como Mijin o yoni, si se pueden replicar en otros países en realidad lo único que dependen para que este sea replicado es la difusión y la comercialización que tengas, nosotros hemos estado siempre expuestos a un montón de contenido mexicano, colombiano, argentino, por

eso sabemos qué significa “che” en argentina que significa “parce” en Colombia que es “órale wey” en México por qué no hacer que afuera se enteren que significa que es guagua, chuta, achachay, arrarray, creo que se puede dar depende de la expansión del contenido hacia fuera. No sólo tiene que ser hecho es lo que tiene que ser muchísimas otras cosas que puedan adaptar o puedan agarrarlos y adoptar los a estos términos hay que tener un cuidado de que no se han completamente en un cine. Si es que digo guaguas por ejemplo en Centro América guagua significa un bus entonces para que sepan que guagua significa bebé o niño aquí en Ecuador, hay que agarrar un bebe y decir mira la guagua, entonces con el contexto visual o audiovisual es que podemos de alguna manera empezar a codificar qué palabras que son las nuestras y qué significan estas palabras y qué afuera las puedas utilizar de esa manera también.

¿Por qué el programa no solo llama la atención de los ecuatorianos sino de otros países?

Yo creo que el canal llama la atención también otros países porque somos sinceros con el contenido que hacemos, aplicamos prácticamente los conflictos que vivimos todos los días como personas y los conflictos son los mismos que los viven en todo el mundo, o sea todos nos enamoramos, todos tenemos celos, todos buscamos el poder, entonces, hay como más o menos 13 conflictos o 30 depende los libros también, hay como libros de dramaturgia que te dicen que hay 13 conflictos universales hay otros que dicen que hay 30 pero son poQUITOS en los que se basan todas las canciones, todos los cuentos, todas las películas, en todos los libros entonces de en eso también basamos nuestro contenido hablamos de estar en la zona del amigo, hablamos de no ser correspondido en el amor, y eso hace que en otros países se sienten identificados con el programa, no por ser ecuatorianos somos una cosa que ajena completamente, es más, este canal nos ha hecho dar cuenta que somos tan parecidos en toda Latinoamérica, sólo con diferencias súper puntuales pero tenemos exactamente la misma mamá, tenemos el mismo compañero, mismo vecino, en todas partes somos igualitos un poQUITO menos en el cono sur porque es un poQUITO más europeizado, pedo de México para abajo somos muy parecidos.

Sabiendo que el lenguaje es cultura ¿cree que los ecuatorianos seamos vistos y catalogados a partir del programa?

Pero claro que el lenguaje es cultura, creo que el programa así ha dado una ventana hacia otros países de cómo somos los ecuatorianos porque prácticamente los podían conocer por el fútbol, porque todos los países de América juegan con Ecuador, entonces saben cómo es de alguna manera, pero saben cómo somos los deportista de ecuatorianos, pero saben cómo son nuestras calles, como

hablamos no saben cómo comemos, qué comemos y eso tienes una responsabilidad audiovisual Todos nosotros sabemos cómo es Estados Unidos sin haber ido sino por el audiovisual que nos ha vendido es por eso que existe el sueño americano, sin haber pisado nunca esta tierra entonces los audiovisuales son una ventana importantísima de muchísima responsabilidad, Enchufe de alguna manera se encarga de eso gracias a que salimos por obstáculos, salimos a una plataforma que no era tradicional como el internet que no tienen límite sus gráficos y qué nos pudieron ver en todas partes del mundo, sin saber que podía funcionar el contenido fuera, es como una ventana donde muchísima gente por ejemplo cuando estas en Holanda de pronto dice: Soy de Ecuador, ah Enchufe lo mismo en Estados Unidos, en Honduras, lo mismo en todas partes entonces de hay un referente de cómo somos y eso es muy lindo muy lindo he podido dar por lo menos este primer pasito.

ANEXO 2: Entrevista a Orlando Herrera

¿Cómo se crea Enchufe TV, cuál es el propósito del programa, cuál es el público objetivo?

Muchas veces no lo decidimos, es como a quien le gusta, básicamente es como que quieres hacer para tal público, pero no sabes exactamente quién te ve, pero el público que más nos ve son colegiales.

¿Cuáles son las tradiciones lingüísticas quiteñas?

Te puedo decir como quiteño no como lingüista, tradiciones lingüísticas quiteñas, utilizar bastante los quichuismos, el artículo antes de un nombre, algo que es de la Real Academia de la lengua, pero nosotros lo usamos, que de joda, eso.

¿De dónde surge la idea de crear un programa arraigado a las tradiciones lingüísticas quiteñas?

Nunca fue la intención de crearlo arraigado, más bien fue hacer comedia a nuestro estilo, pero sin olvidar quienes somos, a la final somos quiteños haciendo comedia, no vamos a hablar como mexicanos para hacerlo, es más bien de un modo que la gente se relacione un poco con nuestro modo de hablar, así como nosotros nos relacionamos con el modo de hablar no se de los argentinos, todo el mundo sabe que es “che”, “pibe”. Entonces hay cierta intención ahí, pero diría que es un daño “colateral”, que hablemos así en los sketches porque somos de aquí.

¿Los actores utilizan el lenguaje quiteño visto en los videos solamente ahí o es parte de su vida cotidiana?

Sí, todo el tiempo.

¿Cuál cree usted que son las jergas más utilizadas en el programa?

Mijin tal vez, pero no tanto, loco es la palabra que más utilizamos, además también ciertas malas palabras, creemos que son necesarias las malas palabras según el contexto, si te golpeas el dedo pequeño del pie no vas a decir “caracoles”, a ver guagua, los quichuismos son bastantes lindos también, los usamos seguido, cada vez que podemos.

¿Cree que los vulgarismos son propios de los quiteños?

Son propios de todo el mundo, quien no tiene, más bien me sorprende la gente que haba sin utilizar alguna vulgaridad, es raro, todo el tiempo lo hacemos y en Enchufe se refleja, todo el mundo lo hace.

¿Alguna vez ha escuchado algún apodo utilizado en el programa replicado en la vida real?

Cuando dicen Chichico es por joder, no tengo mucha experiencia en eso.

¿Los quichuismos, son identitarios del habla de los ecuatorianos, es por eso que lo replican o expanden en su programa?

Claro, es parte de nosotros los quichuismos, especialmente en la sierra, hemos adoptado el quichuismo, así como el inglés, cuando decimos full, mano.

Los modismos como mijin, loco, manes, son palabras que los ecuatorianos han adoptado como propias, usted cree que se puedan replicar en otros países, ¿Por qué?

Sí, si es que pegan, si es que les funciona, yo creo que es posible, aquí escucho que los chicos dicen “wey”, “chido”, supongo que también puede haber mexicanos que en algún momento digan “oye mijin”, sería chévere intercambiar un poco.

¿Por qué el programa no solo llama la atención de los ecuatorianos sino de otros países?

Creo que el éxito del programa no es nuestro modo de hablar, pero la verdad es la explicación que tienen nuestros temas a través de los sketches más que nuestro lenguaje, aunque tal vez si exista gente que les parezca chévere, la verdad de todo un poco

Sabiendo que el lenguaje es cultura ¿cree que los ecuatorianos seamos vistos y catalogados a partir del programa?

En muchos casos si tal vez, así como muchos mexicanos fueron identificados con “el chavo” o argentinos con “video match”, también pueden reconocer a los ecuatorianos por Enchufe.

ANEXO 3: Entrevista a Juan Aguilar:

¿Cómo se crea Enchufe TV, cuál es el propósito del programa, cuál es el público objetivo?

El programa, bueno, comenzaron con las ganas de renovar el audiovisual ecuatoriano, después como creció hacia Latinoamérica, por un lado, era crecer como el canal de sketches más grande dentro de Latinoamérica, por ahora mantenemos los sketches, intentamos mantener la frescura que es bastante difícil después de tanto tiempo, pero tratamos de sacra series o cumplir ese primer objetivo que tenía, en otros géneros y otros formatos.

¿Cuáles son las tradiciones lingüísticas quiteñas?

Yo soy cuencano , pero las tradiciones lingüísticas, lo que manejamos acá, la sal quiteña, es muy particular, lo que tratamos de hacer por un lado actualmente como se ve en toda Latinoamérica, nos dicen que tenemos que mantener la neutralidad pero un chucha bien dicho se entiende, no tienes que saber que significa, se puede decir que es una mala palabra, pero la intención y todo lo que conlleva es más parecida que otra palabra, y ya perdió su significado original, sino dice más de lo que significa creo yo, entonces lo que tratamos hacer es equilibrar un poco, si algo es difícil de entender para alguien de otro país hacemos una pequeña explicación sin que sea muy obvia, o hay cuestiones también con los actores, que ellos adaptan el texto, nosotros procuramos que se entienda la intención y todo lo que hay detrás entonces el actor también entra dentro de eso y la puesta en escena, pero el lenguaje quiteño en si es algo que no le pensamos mucho, sino, escribimos de acuerdo al entorno o trabajamos con el entorno mismo en el que estamos.

¿De dónde surge la idea de crear un programa arraigado a las tradiciones lingüísticas quiteñas?

De lo que se comenzaron, bueno en general todos los que estudiamos audiovisuales tenemos la necesidad primero de trabajar de esto, pero también de mostrar nuestro entorno o quiénes somos, entonces por un lado hay esas necesidades y a la vez para exhibir no creo que es muy pensado sino que es este el entorno que dominas incluso para pasar un guion o a un corto que a la larga un sketch termina siendo un corto y o sea hay cuestiones de mostrarse y ser honesto con lo que eres, porque con eso, eso es lo que gusta mucho de Enchufe que había cierta frescura y cierta autenticidad. Ahora si bien se ha perdido un poco porque quieres que se vea en toda Latinoamérica, si tratamos de mantener esa autenticidad dentro de los videos que también da de la mano con lo que aporta el actor y con lo que está escrito.

¿Los actores utilizan el lenguaje quiteño visto en los videos solamente ahí o es parte de su vida cotidiana?

Procuramos que sea orgánico, que sea lo más natural posible, claro que hay la tendencia a caricaturizar y en eso hemos caído últimamente de que los personajes son caricaturas para tener este tipo de humor. Entonces, incluso depende del director, que suele marcar que tan natural quiere, digamos que sacrificas esta autenticidad para aportar hacia el gack, entonces hay que ver ese equilibrio, que ya depende de cada uno.

¿Cuál cree usted que son las jergas más utilizadas en el programa?

Las jergas hijue, o se al hijue, o sea las jergas como te decía, tratamos de mantener un equilibrio con la jerga, que es muy complicada, muy local, o se hace una pequeña explicación. Te pongo de ejemplo, creo que hay un sketch del alíen en el que se explican ciertos modismos, pero por lo general digamos lo que ya está establecido sobre todo chucha, y cuestiones así que no tienes que explicar, ya la intención te dice que significa más o menos, entonces tratamos de equilibrar y no nos enfocamos mucho en que sea local o que sea quiteño totalmente, pensamos que ya no es necesario eso, que no es de centrarnos, si bien, debe mantener su autenticidad, debe ser natural, no enfocarnos en eso, en denostar que pasa aquí en Quito.

¿Cree que los vulgarismos son propios de los quiteños?

El vulgarismo, bueno en general la sierra es muy conservadora, entonces ser vulgar, bueno aparte de que suena mal “eres un batracio” y todo lo que quieras, pero si es una respuesta ante ser conservador o ese dominio que tenemos, hasta esa culpa católica que nos marca demasiado como cultura. Entonces ser vulgar si tiene ingenio me parece valido no, sino tiene ingenio es eso, ser vulgar.

¿Alguna vez ha escuchado algún apodo utilizado en el programa replicado en la vida real?

“Chichico” bueno, no es creado porque es basado en un animal, pero se popularizo en base a Enchufe, es el más común, de ahí que me acuerde que haya escuchado, o sea el “quesiguane” no es apodo pero también se popularizo e igual ciertas cosas que son de nuestra cultura dela cotidianidad de acá si se han popularizado incluso afuera de lo que se, por ejemplo en Perú, e incluso hay similitudes con otros países que, hay comentarios que dicen: “eso es de nosotros” y cuestiones así, o sea somos más parecidos de lo que creemos, entonces es buscamos particularidades, so solo cambios, modificaciones en palabras pero si somos culturas muy parecidas las latinas.

¿Los quichuismos, son identitarios del habla de los ecuatorianos, es por eso que lo replican o expanden en su programa?

Sí, no eres muy consiente, sino que es parte de tu lenguaje y va de la mano con lo que te decía de mantenerse orgánicos de procurar ser lo más naturales, aunque estés haciendo caricatura, entonces los quichuismos como están integrados a lo que somos, tratamos de mantener ahí, siempre y cuando se comprenda para todos.

Los modismos como mijin, loco, manes, son palabras que los ecuatorianos han adoptado como propias, usted cree que se puedan replicar en otros países, ¿Por qué?

De hecho, de lo que se y perdón que insista de nuevo con el “chucha” pero, vemos comentarios incluso en México, por lo general la jerga mexicana, es la que se entiende en toda Latinoamérica, porque pasa algo similar en los doblajes con mexicanos, entonces entiendes muy bien la jerga mexicana. Acá como comenzó, bueno no se esperaban que funcione en todo Latinoamérica, si se han pegado ciertos modismos y parte de la jerga hacia afuera, se exportaron de alguna manera, entonces si ha funcionado en ese sentido, no era parte del objetivo como que todos entiendan la jerga de acá, sino fue por mantenerse auténticos.

¿Por qué el programa no solo llama la atención de los ecuatorianos sino de otros países?

Ser autentico, porque te sienten más honesto, inicialmente y eso te genera empatía te genera confianza, o sea siempre y cuando sea bien hecho, o sea si entretiene y cumple ciertos objetivos se esparce sino hay el riesgo de que se sienta muy cual y eso genera rechazo, o sea estas muy encerrado en lo tuyo. Entonces es más bien de equilibrar las cosas y tener esa dosis de autenticidad que te genera empatía.

Sabiendo que el lenguaje es cultura ¿cree que los ecuatorianos seamos vistos y catalogados a partir del programa?

Catalogados, o sea como parte de, para quien ve nos confunden mucho con los mexicanos, entonces no sé si te catalogan como mexicano, pero es en parte porque las culturas son más parecidas de lo que aparentan y el acento quiteño si tiene ciertas similitudes con el mexicano. Entonces no sé a qué grado te pueden catalogar como parte de esta cultura misma a través de un canal de sketches sin importar lo popular que seas , en internet tienes toda clase de público, por lo general, el espectador es muy joven y no le importa tanto de que eres, mientras se ría, es todo lo que quiere, y hay los que si saben, hay los que sienten orgullo, hay los que siente vergüenza de Enchufe, pero tratamos de

que se mantenga entretenido, tratamos a pesar de los años de que sea fresco, no sé si respondí tu pregunta o me fui por otro lado.

ANEXO 4: Entrevista a Felipe Granda:

¿Cómo se crea Enchufe TV, cuál es el propósito del programa, cuál es el público objetivo?

Bueno yo creo que al principio nuestro público objetivo era gente más o menos de nuestra edad en esa época cuando empezamos Enchufe, teníamos unos 22, 23 años, entonces ese era más o menos nuestro público, eran personas que tenían nuestro rango de edad y entendían nuestro lenguaje, nuestra forma de hablar, un poco nuestras frases entonces creo que la mayoría de gente que se identificó al principio con este programa eran personas de nuestra misma generación más o menos.

¿Cuáles son las tradiciones lingüísticas quiteñas?

Bueno nosotros creo que todos, los que nacimos aquí, los que vivimos aquí gran parte de nuestra vida, creo que, ya tenemos bastante arraigadas ciertas cosas, como: modismos, formas de hablar, tenemos creo que todas estas influencias que nosotros tenemos de la infancia, fueron proyectadas directamente al programa de Enchufe entonces, creo que esa identidad como quiteños, todos ven nuestros programas y entienden rápidamente que la manera en la que se habla, la manera en la que tratamos los diálogos son bastantes serranos, bastante de acá, entonces creo que es una influencia directa de nuestras familias, de nuestro estilo de vida, de nuestra cotidianidad de todos los días proyectadas directamente en la pantalla.

¿De dónde surge la idea de crear un programa arraigado a las tradiciones lingüísticas quiteñas?

Obviamente tiene bastante esta influencia del quiteñismo, pero yo creo que más que eso abordamos cosas que nos identificamos a nivel latinoamericano en especial, o sea creo que la alegría, la tristeza, los engaños, son sentimientos que nosotros podemos experimentar independientemente de donde tu nazcas, entonces, tratamos de abordar ciertos temas que son genuinos para toda Latinoamérica y lo único que le añadimos es esta sal quiteña un poco, entonces, creo que los temas con los que tratamos son bastante regionales y en si mundiales porque todos sentimos amor, todos sentimos odio, entonces, creo que eso es más que un poco la quiteñidad proyectada en la pantalla.

¿Los actores utilizan el lenguaje quiteño visto en los videos solamente ahí o es parte de su vida cotidiana?

Claro que sí, la mayoría del tiempo, o sea todos los que trabajamos dentro de este proyecto vivimos día a día, conversamos, entonces es como que realmente se escriben historias en base a lo que nosotros somos a lo que hemos experimentado, nuestras vivencias personales bastante, entonces, claro es una proyección genuina de cómo somos en la vida real al proyecto de Enchufe TV

¿Cuál cree usted que son las jergas más utilizadas en el programa?

Híjole esa pregunta es como que complicada, porque hay bastantísimas, bueno, yo creo que es hablar con la f al final es bastante quiteño, entonces siento que se utiliza bastante esa f al final, yo creo que, no se palabras que pueden ser un poco ofensivas, pero para nosotros ya es como que normal, decir “que chuchas”, decir “de ley”, cosas así, o sea, son como que a nosotros ya nos sale natural eso, entonces no nos damos cuenta de que lo estamos metiendo constantemente en nuestro programa, entonces, sin bastantes, no podría acordarme en este momento pero si son las palabras que usamos día a día cada uno de nosotros en nuestros labores, en el lugar que estamos siempre utilizamos.

¿Cree que los vulgarismos son propios de los quiteños?

Creo que es bastante de los quiteños, pero ese fenómeno se aplica en todas las personas que vivimos en grandes ciudades, grandes masas de personas se van identificando y van creando su propio lenguaje, sus maneras de entender, entonces, yo reo que tanto en Guayaquil, tanto en Quito como en Cuenca, en el Carchi, en Bogotá, México, tienen esta cuestión bastante popular así de conversar de hablar así, y de entenderse, dentro de este entendimiento de ser parte dentro una ciudad. Yo creo que hay bastantes palabras vulgares, palabras bastante pasadas de tono a veces un poco, pero creo que es parte de los quiteños, parte de las grandes ciudades, no específicamente del quiteño, creo que es de todos en realidad.

¿Alguna vez ha escuchado algún apodo utilizado en el programa replicado en la vida real?

Sí, yo creo que acá los apodos como “el Chichico” ha sido en ciertos grupos, me imagino que siempre tenemos algún amigo que le dicen así, no se mas apodos que se me puedan venir a la cabeza, creo que más que apodos, como ciertas cositas que a veces utilizamos en las camisetas, por ejemplo el “chacharitas club” o sea, a veces para poner nombres buscamos equipos de futbol de aquí mismo, barriales que hemos escuchado en barriales, utilizamos bastantes nombres populares no solo dentro de apodos de personas, sino nombres para equipos, nombres para centros comerciales, nombres para noticieros, así ponemos “achachay TV” puede ser, podemos utilizarlo no solo para referirnos a personas sino para bastantes cosas para gabinetes de belleza ponemos así como: “Lolita’s Club”, o sea podemos utilizarlo para bastantes cosas, todo lo que nosotros vemos absorbemos y lo plasmamos en apodos, nombres para lugares, cosas así.

¿Los quichuismos, son identitarios del habla de los ecuatorianos, es por eso que lo replican o expanden en su programa?

Claro que sí, nosotros tenemos una riqueza lingüística bastante creo que extensa y realmente influenciada bastante de nuestras raíces lingüísticas, entonces, nosotros utilizamos en nuestro diario vivir palabras quichuas como achachay, arrarray, son cosas e ya están, que nuestros padres nos han enseñado, que sus abuelos les han enseñado, y los tatarabuelos, entonces creo que es una línea que viene desde nuestros antepasados y que obviamente como ecuatorianos, como quiteños siempre van a estar ahí y van a formar parte de nuestras vidas.

Los modismos como mijin, loco, manes, son palabras que los ecuatorianos han adoptado como propias, usted cree que se puedan replicar en otros países, ¿Por qué?

Yo creo que sí, o sea, nosotros como ecuatorianos también hemos recibido influencias de afuera, especialmente de producciones colombianas, de producciones mexicanas, hemos crecido viendo todos estos contenido de afuera y de cierta manera esas ciertas palabras se nos han quedado a nosotros también, las hemos adoptado también como algo igual cotidiano, normal, entendemos que significan palabras que vienen de afuera, y yo creo que al revés también se puede lograr eso, con la expansión del canal y con la manera en la que nosotros escribimos y contamos las historias que son bastante ecuatorianas, yo creo que sí, nuestro público entiende ahora bastantes palabras que nosotros utilizamos y que seguramente ellos después inconscientemente las pueden replicar dentro de sus grupos de sus círculos de amistades, entonces, claro, como nosotros fuimos influenciados de afuera, nosotros también tenemos el poder de exportar, digamos de esta manera, nuestra forma de ser.

¿Por qué el programa no solo llama la atención de los ecuatorianos sino de otros países?

Yo creo que como te dije al principio, es una cuestión, por las historias que son bastante identificables con cualquier persona sea del lugar que venga. entonces tratamos que los temas que se escriben sean bastante identificables, no por la forma de hablar, no por la manera de contar, sino por el contenido de la historia, entonces que alguien aquí haya estado, no sé, en algún problema de amoríos, de traiciones, cosas así, creo que todos hemos vivido, hemos pasado por eso, o conocemos a alguien, entonces, puedes identificar rápido con la historio independientemente de donde venga, yo creo que el amor, la amistad, el odio, la envidia, creo que son idiomas universales que los pueden entender aquí y al otro lado del mundo. Entonces es por eso que yo creo que fuera del país nos han visto bastante, por la manera, por el contenido que nosotros hacemos que es para todos en realidad, intentamos que sea para todos.

Sabiendo que el lenguaje es cultura ¿cree que los ecuatorianos seamos vistos y catalogados a partir del programa?

Creo que no, no creo que sea catalogado como vulgar, sino como solo como una manera de hablar una manera de, no sé, no creo que sea vulgar la palabra, yo creo que igual, nosotros escuchamos el lenguaje de otros países de Latinoamérica y claro todos hablamos malas palabras, todos tenemos nuestras palabras de doble sentido a veces pero no por eso se puede tachar a lo vulgar, yo no creo que cuando piense en argentina lo primero que venga a la cabeza no creo que digan “ah son bastante mal hablados”, bastante informales, no, yo creo que cada región tiene su forma de hablar, sus lenguajes, entonces nada, yo creo que es parte de la cultura nada más.

ANEXO 5: Entrevista a Valentina Núñez:

¿Cómo se crea Enchufe TV, ¿cuál es el propósito del programa, ¿cuál es el público objetivo?

El propósito, yo creo que es como crear a partir de la sátira, y básicamente hacer lo que nos gusta y el público son jóvenes, jóvenes adultos, entre los 14 a los 22 años, que les gusta este tipo de comedia en la web

¿Cuáles son las tradiciones lingüísticas quiteñas?

Yo creo que todo va en parte a los guionistas, como todo nace en el guion, entonces los guionistas son evidentemente de aquí, y básicamente lo que ellos hacen es tomar las experiencias de su vida y la manera en la que ellos hablan lo escriben en los guiones y básicamente eso es lo que llega a nosotros y lo producimos y rodamos, se produce y se sube a la web, entonces creo que las tradiciones vienen desde el guion, desde la forma de la persona que está escribiendo, desde la forma en la que habla, y finalmente pasa todo este proceso y se sube a la web.

¿De dónde surge la idea de crear un programa arraigado a las tradiciones lingüísticas quiteñas?

Creo que viene mucho desde las vivencias, por ejemplo, no se me ocurre nada ahora, ningún sketch que se haga ahorita, pero por ejemplo el que hicimos el año anterior, uno de navidad que, si bien, la navidad se celebra en todo el mundo, acá es como, tiene sus notas cachas, tenemos, por ejemplo: te voy a hablar a manera de producción como dentro de todo el año tiene el Halloween, y el Halloween acá es el día del escudo, entonces no sé, como a un guionista se le puede ocurrir como: ok hagamos este gag en el que hay una persona que dice como “ay no, este es el día del escudo y otra el Halloween” no sé qué, son cosas así, y básicamente como estas experiencias, estas vivencias que tiene el guionista las transmite a partir de lo que escribe y al final lo que se rueda, también depende de los directores, de que les guste este diálogo o no les gusta, entonces como se rueda y lo que se intenta acá hacer es con el público de Enchufe es muy variado, tenemos en todo el mundo: México, tienes Colombia, tienes Argentina, tienes Guatemala, o sea se trata de no hacerlo tan quiteño digamos así, no se todas esas palabras como “achachay” para nosotros es como súper natural, pero capaz en otros países no se entienda, el hecho de que Enchufe sea publicado en una plataforma web, lo hace como mucho más fácil, porque a la final, o sea si nosotros hablamos así y la persona que está viendo atrás de la pantalla tiene que entender que no tenemos el mismo lenguaje, por el distinto territorio en el que ocupamos, entonces como todo viene de las vivencias y de cómo lo vamos experimentando cada persona, el guionista, el productor, el director, etc.

¿Los actores utilizan el lenguaje quiteño visto en los videos solamente ahí o es parte de su vida cotidiana?

Si, o sea incluso, hay actores que pasaron por el equipo de guion, porque Enchufe nació desde un equipo muy chiQuito, ponte tú le vez al Julio Peña y el habla así en la vida real, la Naty Valencia también, el Jorge también, entonces sí, utilizamos el mismo lenguaje porque se escribe desde ese lenguaje

¿Cree que los vulgarismos son propios de los quiteños?

Yo creo que los vulgarismos están en todo el mundo, o sea como tu escuchas a un YouTube mexicano y dice “ a que más wey” no o sea ni siquiera dicen que más, “que pinche pedo wey”, como todos esos vulgarismos son propios de cada territorio, entonces tu no sé, entre el mexicano y el ecuatoriano como también se va mezclando mucho porque tenemos un acento que tiene como, nuestro acento no es neutral, hay full gente que cree que si, por ejemplo cuando yo he salido del país hay mucha gente que me ha dicho, de donde eres, eres mexicana, y es como no, soy ecuatoriana, pero también tengo toda esta influencia del doblaje latino y el doblaje latino si lo hace México, entonces es como que todo esto es una mezcla de donde consumes tú lo que te gusta, de que es lo que tu produces, de que es lo que te gusta decir, es como los actores y nosotros también como que hablamos con el mismo lenguaje que se escribe en el guion.

¿Alguna vez ha escuchado algún apodo utilizado en el programa replicado en la vida real?

Apodo no, creo que frases es mucho más como, creo que más frases que apodos, por ejemplo, ahorita escuchaba que te decían como “Chichico”, pero yo no he escuchado como Chichico ben acá, sino como yo he escuchado como “cállate poco hombre” o hicimos este sketch en el que había el monstruo de la procrastinación, y ese monstruo siempre eta como que “ahuevado, ahuevado”, entonces como esas cosas, si las he escuchado, mas frases que apodos. Si influye full dependiendo del público que lo consume , por ejemplo estos niños que escuchaba del ahuevado era como jóvenes de 15 años, que consume eso, entonces básicamente como no se igual Enchufe nació desde compartir video compartí video y se creó un fan base, por eso Enchufe funciona, que es básicamente la gente que consume el mismo tipo de lenguaje que es comedia, es una comedia corta que puedes seguir viendo videos si quieres, sino no, simplemente cierras la aplicación y ya está, entonces toda la información que llega de los sketches obviamente se va a reproducir en el público porque lo que consume, lo que comentas es lo he sigues diciendo para poder relacionarte.

¿Los quichuismos, son identitarios del habla de los ecuatorianos, es por eso que lo replican o expanden en su programa?

Si, o sea a la final, yo creo que el objetivo de hacer Enchufe no es solamente universalizar el quichuismo, pero es como hablamos, ósea como cuando te quemas y dices “arrarray”, o dices como ve tráele a la guagua, es como hablamos y evidentemente no las vamos a dejar de lado por una u otra manera de que no nos van a entender, porque a la final como tú ves, en México, los manes no se privan un wey un morro o morra, no se privan esas palabras porque nosotros tendíamos que hacer eso.

Los modismos como mijin, loco, manes, son palabras que los ecuatorianos han adoptado como propias, usted cree que se puedan replicar en otros países, ¿Por qué?

Yo creo que sí, incluso en México dicen full “wey” y tu escucha a niños de 15 años, a chicos de 17 años, “que pedo wey”, o sea como, evidentemente, se van a replicar estas cosas, pero depende de la persona, depende de que tanto dejas que las cosas que consumes te influyeran en tu habla y básicamente es eso, depende del consumidor y que tanto pegue tu producto.

¿Por qué el programa no solo llama la atención de los ecuatorianos sino de otros países?

Yo creo que el lenguaje audiovisual es muy rico en ese aspecto, es como tú puedes ver una película coreana o española y si está bien hecha y te gusta simplemente la vas a consumir, o sea si tengo los medios para consumirlo lo vas a hacer, ahora Enchufe como es globalmente apreciado y tiene un fan base y tiene fan base en México, en todos estos países que yo te había mencionado, evidentemente vas a tener como pegue en todo estos lugares y eso básicamente todo esto viene de que se creó un fan base, sabes que tienes una familia, que reacciona a lo que subas que se relaciona con lo que publicas, que te retroalimenta, que te dice como me gustaría ver más esto o donde está el poco hombre, o el verdadero señor que decía el poco hombre, entonces como todas estas cosas te alimenta para que tu sigas produciendo y creando cosas para ese público.

Sabiendo que el lenguaje es cultura ¿cree que los ecuatorianos seamos vistos y catalogados a partir del programa?

Yo creo que sí, hay full gente que, y tengo como que amigos que dicen como que “mijin “afuera y hay gente que cacha Enchufe y dice “ah tu eres de Ecuador”, hay gente que no cacha y simplemente te juzga como por tu acento y dice “ah esta man es mexicana” pero no, somos dos cosas distintas y a la final como estas palabritas son las que nos diferencian.

ANEXO 6: Cuadro de análisis

| Palabra (jerga, modismo) | Nombre del Sketch | Fecha | Min |
|--------------------------|---|------------|------------|
| Full | Camilo: Sobre treinta: alcohol | 01/12/2011 | 0:20 |
| Loco | Que hecho v3rg4: Quedarse embarazada antes de tu primera cita | 14/12/2011 | 0:37 |
| No jodan, loco | Paseo de panas | 26/01/2012 | 0:16- 1:11 |
| Loco, chucha | Mision: Carnaval | 19/02/2012 | 0:20- 0:33 |
| Fijo | Promo: Dilema del Mensaje | 26/02/2012 | 1:31 |
| Vacilamos | Que hecho v3rg4: conocer a tus suegros | 08/04/2012 | 0:28 |
| Mijin | Fila del baño | 28/04/2013 | 0:19 |
| Chichico, de una | Chichico en san Valentín | 17/02/2013 | 2:44-4:04 |
| Simon loco | Fila del baño | 28/04/2013 | 0:54 |
| Arrarray, manes | Playa | 01/09/2013 | 0:29- 0:56 |
| Poco hombre | Cachas que creciste | 03/02/2014 | 0:30 |
| Frescas, Loco | Un tipo de película | 09/03/2014 | 1:14-3:14 |
| Pana | El colado | 23/03/2014 | 0:19 |
| Loco, de ley | Gente animal | 27/04/2014 | 0:08-2:26 |
| Loco | Quieres ser mi novia | 13/04/2015 | 0:21 |
| Frescaso | Viendo como estudiante de conducción | 24/05/2015 | 01:53 |
| Loca | Sponsor: No me llames, yo te llamo | 15/07/2015 | 0:58 |
| Loco, Vacilar | Tipos de amigos | 22/05/2016 | 0:27-2:40 |
| Chuta | Esperman | 17/07/2016 | 0:27 |
| Mijin | Sponsor: Conquistando a la gringa | 30/11/2016 | 0:50 |
| De ley | De ley te ha pasado | 19/07/2016 | 0:54 |
| Mijin | Tipos de estudiantes | 18/03/2017 | 0:49 |
| Loco | MicroYapa: Celulares en la Historia | 27/07/2017 | 0:07 |
| Vacile | Anunciación en tiempos modernos | 24/12/2017 | 0:26 |
| De ley | De ley te ha pasado 2 | 15/07/2018 | 0:25 |
| Mijin | Expectativa vs realidad vacaciones | 19/08/2018 | 3:20 |
| No jodas | Viendo como niño en fiesta de adultos | 02/12/2018 | 0:17 |

| | | | |
|---------------------|----------------------------------|------------|------|
| Guambra | Te vas a independizar | 9/06/2019 | 2:52 |
| Mijin | El monstro de la procrastinación | 23/07/2019 | 0:48 |
| De ley, poco hombre | De ley te ha pasado: Navidad | 22/12/2019 | 0:52 |