

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Ingeniero
Comercial*

ARTÍCULO ACADÉMICO:

**“ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR EN
FUNCIÓN DEL GRADO DE APERTURA COMERCIAL EN EL PERIODO 2007 - 2017”**

AUTOR:

JORGE VINICIO FÁREZ SÁNCHEZ

TUTORA:

LCDA. MARÍA GABRIELA GUEVARA SEGARRA, MSc.

CUENCA – ECUADOR

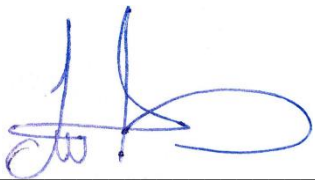
2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jorge Vinicio Fárez Sánchez con documento de identificación N° 0107425266, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación: **“ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR EN FUNCIÓN DEL GRADO DE APERTURA COMERCIAL EN EL PERIODO 2007 - 2017”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Ingeniero Comercial*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, marzo del 2020



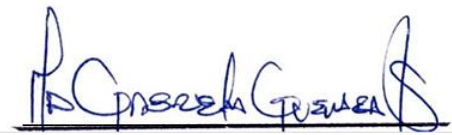
Jorge Vinicio Fárez Sánchez

C.I. 0107425266

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR EN FUNCIÓN DEL GRADO DE APERTURA COMERCIAL EN EL PERIODO 2007 - 2017”**, realizado por Jorge Vinicio Fárez Sánchez, obteniendo el *Artículo Académico*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, marzo del 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Gabriela Guevara Segarra', written over a horizontal line.

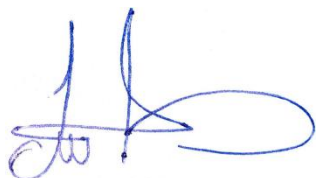
Lcda. María Gabriela Guevara Segarra, MSc.

C.I. 0104040506

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jorge Vinicio Fárez Sánchez con documento de identificación N° 0107425266, autor del trabajo de titulación: **“ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR EN FUNCIÓN DEL GRADO DE APERTURA COMERCIAL EN EL PERIODO 2007 - 2017”**, certifico que el total contenido del *Artículo Académico* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, marzo del 2020



Jorge Vinicio Fárez Sánchez

C.I. 0107425266

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por esta siempre presente. De igual manera mi profundo agradecimiento a todos los docentes de la Universidad por guiarme y enseñarme a lo largo del camino.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi tutora por su colaboración durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza permitió el desarrollo de este artículo.

Jorge Fárez Sánchez

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, por darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí. De igual manera, a mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

Y a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Jorge Fárez Sánchez

Índice

Resumen	1
Abstract	1
1. Introducción	2
1.1. Antecedentes y Justificación	6
1.1.1. Antecedentes	6
1.1.2. Justificación del Problema	8
2. Materiales y método	9
3. Desarrollo	13
3.1. Estado del Arte	13
3.2. Intercambio Comercial con Principales Socios	17
3.3. Principal oferta de exportación	20
3.4. Grado de Apertura Comercial	25
3.5. Exportaciones y Acuerdos Comerciales Vigentes	28
4. Resultados	29
5. Discusiones y conclusiones	31
6. Referencias	34

Estudio de la evolución del comercio exterior del Ecuador en función del grado de apertura comercial en el periodo 2007 – 2017.

Resumen

La presente investigación sobre “Estudio de la evolución del comercio exterior del Ecuador en función del grado de apertura comercial en el periodo 2007 – 2017”, describe cómo ha evolucionado el intercambio comercial ecuatoriano a lo largo del periodo 2007 al 2017. Los resultados alcanzados a través del índice de Balassa y de la ventaja comparativa relevante muestran que, Ecuador tiene una ventaja comparativa con América y Europa en especial en productos primarios tales como: petróleo, camarón, cacao y banano. Por otra parte, el grado de apertura comercial muestra un déficit en el segundo periodo (2013 – 2017), con una tasa de variación del 11.5%. Cabe mencionar que, el PIB no se vio afectado por la variación entre periodos ya que, en el periodo 2013 al 2017 se incrementa el consumo nacional generando una variación del 21% ante el periodo 2007 - 2012. Para concluir, debido a factores externos, la evolución del comercio exterior y el grado de apertura comercial descendió.

Abstract

This research on "Study of the evolution of Ecuador's foreign trade based on the degree of trade opening in the period 2007 – 2017" describes how trade has evolved over the period 2007 to 2017. The results achieved through the Balassa index and the relevant comparative advantage show that Ecuador has a comparative advantage with America and Europe

especialmente en productos primarios como: aceite, camarón, cacao y bananos. Por otro lado, el grado de apertura comercial muestra un déficit en el segundo periodo (2013 – 2017), con una tasa de variación del 11.5%. Cabe señalar que, el PIB no se vio afectado por la variación entre periodos ya que, en el periodo 2013 a 2017, el consumo nacional se incrementó generando una variación del 21% comparado con el periodo 2007 - 2012. En conclusión, debido a factores externos, la evolución del comercio exterior y el grado de apertura comercial disminuyó.

Palabras clave

Apertura comercial, importación, exportación, PIB, política comercial, barreras arancelarias, globalización.

Keywords

Trade opening, Import, Exports, Gross domestic product, trade policy, process tannery, globalization.

1. Introducción

La política comercial en el 2007 optada por el gobierno ha estado enfocada principalmente en un modelo endógeno que manipula el Plan del Buen Vivir optando así por una política proteccionista, debido a que fomentaba las exportaciones y buscaba la contracción del flujo en las importaciones. De esta manera, el presidente pretendía proteger la industria local, especialmente a las PYMES. Los objetivos de la política comercial se encuentran descritos en la Constitución Política establecida en el año 2008, Art. 304. Las principales bases son: la inserción a la economía global, la soberanía energética y alimenticia, reducción de las desigualdades internas, fortalecimiento del mercado interno, el apartado productivo y la producción nacional. (Asamblea Nacional Constituyente, 2011).

El presente análisis tiene como objetivo principal analizar la evolución del comercio exterior en el Ecuador en función del grado de apertura comercial, periodo 2007 – 2017, utilizando como variables principales las importaciones, exportaciones y el PIB. Se analizarán estas variables, debido a que son necesarias para explicar la evolución del intercambio comercial en el país, y el grado de apertura comercial. De este modo, se pretende establecer un análisis sobre la dinámica de las variables, dentro del mismo se analizará a) el estudio del arte sobre el grado de apertura comercial, b) los datos históricos del comportamiento del intercambio comercial con los principales socios, c) el comportamiento del comercio exterior de las principales ofertas de exportación y d) la evolución del grado de apertura comercial del Ecuador en los periodos 2007 – 2012 y 2013 – 2017, mediante estos cuatro apartados se pretende llegar al objetivo principal anteriormente citado.

Si bien la apertura comercial ha resultado ser una fuente para el crecimiento económico de un país. En la actualidad los acuerdos comerciales imponen a un país a tener un alto grado de importación como de exportación, al mismo tiempo se vuelve más atractivo y con mayor certidumbre jurídica ante la inversión extranjera, para esto se realizará e) un cuadro donde se analizan las exportaciones con los acuerdos comerciales vigentes.

La Revolución Liberal (1895) acaudillada por Eloy Alfaro es la que incorporó al país a la modernidad del siglo XX, promoviendo los más amplios derechos y garantías individuales, también fomentó la economía agroexportadora del cacao con la que el país

afirmó su vinculación al mercado capitalista internacional, respaldando así el núcleo de burguesía comercial financiera ligada a los terratenientes cacaoteros, basando principalmente en la libertad de empresas y del mercado (Paz & Cepeda, 2009). El llamado Tercer Velasquismo desarrollado por el gobierno de Velasco Ibarra (1952-1956) y su sucesor Camilo Ponce (1956-1960) dieron paso al boom bananero, el cual superó los ingresos del cacao, permitiendo así una mejor estabilidad gubernamental (Paz & Cepeda, 2009). Tras la crisis del banano en los años 70, aparece el Boom petrolero liderada por el gobierno de Guillermo Rodríguez Lara (1972-1978) quien tuvo un enorme impacto sobre la economía del país mismo que, desde entonces y hasta la actualidad generó una dependencia. A lo largo del tiempo en el país se aprecia dos booms petroleros: el primero suscitado en el gobierno anteriormente citado y el segundo en el gobierno de Rafael Correa con diferencias significativas entre las cuales está que en la presidencia de Rodríguez Lara el precio del barril de petróleo era 41.5 dólares y la economía creció 8% anual. En cambio en la década de Rafael Correa el costo del barril de crudo fue de 93 dólares y el crecimiento anual fue de 4.3%.

Durante los últimos 10 años, a pesar de los altos y bajos que ha presentado la economía del país, el Ecuador aun depende de las exportaciones primarias. De acuerdo con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (BCE), las exportaciones totales en el periodo 2007- 2017 fueron de USD 158.429 millones, de las cuales las exportaciones primarias constituidas por 11 productos representan el 78.2% del total de ingreso para el País (Banco Central del Ecuador, s.f.). Afirmando así, la dependencia del petróleo que, hasta la actualidad, ya que ha sido la principal fuente de ingreso con una participación del

60.4% del total de exportaciones primarias.

Según (The Heritage Foundation, 2019) que está a cargo de la publicación del Index of Economic Freedom (Índice de Libertad Económica), en el transcurso del tiempo Ecuador ha perdido valor, disminuyendo a 46.9/100 de libertad económica, lo que hace que su economía se coloque en el puesto 170. El valor combinado de las exportaciones e importaciones es igual al 42.0% del PIB y las tasas arancelarias promedio aplicada es de 6.8% todo esto al 30 de junio de 2018. De acuerdo con La Organización Mundial del Comercio (OMC), hasta esa fecha Ecuador tenía 282 medidas no arancelarias en vigor (The Heritage Foundation, 2019). De manera que, de acuerdo al análisis realizado en el periodo 2007 – 2017 con los datos obtenidos del BCE, el índice de ventaja comparativa relevante muestra que ante sus principales socios comerciales; América, Europa y Oceanía son los que sobresalen con un VCR positivo, lo que significa que el Ecuador realizó mayor cantidad de exportaciones que de importaciones. En el transcurso de los años fue perdiendo ventaja comparativa debido a que en el 2007 inició con el 10.25%, y terminó su segundo periodo en 3.20% de VCR. Mediante un análisis de Balassa se esclarece que, tanto América como Europa son socios esenciales para la economía ecuatoriana a nivel de exportación.

Por otra parte, a través del indicador relativo de grado de apertura comercial se puede apreciar que, entre el 2007 – 2012 el país generó un grado de apertura comercial sobre la media con un valor del 53.7% sobresaliendo ante Colombia y Perú; sin embargo, en el segundo periodo de análisis comprendido entre 2013 – 2017 hubo un déficit en su grado de apertura comercial con un valor de 42.1% por debajo de la media, con una tasa de variación del 11.5% con respecto al periodo 2007 - 2012, debido a los motivos puntuados

en el siguiente apartado.

1.1. Antecedentes y Justificación

1.1.1. Antecedentes

Dentro de las indagaciones relacionadas con la presente investigación se encuentra el escrito por los autores Barragán Béjar & Gómez Proaño (2004), quienes en su investigación sobre “Apertura comercial del Ecuador, sus efectos en la economía ecuatoriana y el mercado para el financiamiento de las exportaciones periodo 1992 – 2002”, describe como la evolución del comercio exterior a través del uso del grado de apertura comercial, basándose en un cálculo empírico propuesto por Miltiades Chacholiades. Concluyendo que, a principios de los noventa el país logra un alto grado de apertura con respecto a décadas anteriores, llegando a un 46% en 1992 al 2002. Sin embargo, este porcentaje no ha logrado consolidarse por motivos de inestabilidad económica por lo que se encuentra por debajo de Chile, México y Paraguay.

Sánchez, Izquierdo, Altamirano, & Gutiérrez (2017) en su estudio sobre la “Apertura comercial y el crecimiento de la industria de calzado nacional en el período 2000 – 2015” y mediante una metodología de regresión lineal MCO, describen de manera puntual cada una de las variables respectivas como el factor de apertura externa, la penetración de importaciones y la tasa de apertura exportadora al igual que el PIB, para poder representar el comportamiento del comercio exterior. Como resultado, concluyen que la demanda insatisfecha es cubierta por productos extranjeros debido a que el nivel de importaciones es mayor a las exportaciones de calzado.

Morán Chiquito (2015) mediante un análisis de modelos de auto regresión vectorial desarrollados por Christopher Sims, busca medir el “Impacto de la apertura comercial sobre la desigualdad en la distribución de ingresos de la economía ecuatoriana en la década de los noventa”. En el cual se determina la evolución en el ingreso del país, generando una relación directa positiva; es decir, a mayor nivel de apertura comercial, mayor el nivel del PIB.

Jiménez León (2016) a través de los métodos analítico, deductivo e inductivo analiza la evolución de las importaciones y exportaciones; a través del estudio, el autor indica que Colombia se constituye como uno de los socios estratégicos para las exportaciones del país con valor agregado. Finalmente, su investigación muestra que en el período 2007 al 2014 la dinámica del país se redujo ante las externalidades de la desvalorización del petróleo, de la misma forma por la falta de financiamiento y la apreciación del dólar, se redujo el intercambio comercial de los productos de exportación. Sin embargo, recomienda que al ser Colombia el principal destino de envío de productos no tradicionales y el primer emisor de turistas para el Ecuador, el país debería de priorizar el intercambio comercial de manera más fácil tanto en bienes como en servicios.

Toapanta Quishpe (2012), para analizar la relación entre apertura comercial y consumo total a un largo plazo en el Ecuador, utiliza el método de la prueba de Engle y Granger, dado que el objetivo principal del autor es llegar a explicar que si a mayor nivel de apertura comercial generan mayor nivel en el consumo. Los resultados muestran que, durante el periodo de dolarización 2000-2010 el consumo final se encuentra relacionado de manera directa con el índice de apertura comercial. De este modo, Toapanta recomienda

que el país debería potencializar las relaciones geopolíticas a nivel internacional, puesto que permitirá romper la dependencia con Estados Unidos en las exportaciones, al igual que se deberá sobresalir en la producción tanto para mercados extranjeros como para la satisfacción de la demanda interna mediante una adecuada política comercial.

Para Povea Cañar (2015), en su “Análisis del sector externo y el impacto del acuerdo comercial con la Unión Europea”, recalca que han ido de la mano tanto el incremento económico como el crecimiento comercial. Razón por la cual, entre 1990 y 2014 las importaciones han tenido un crecimiento del 14%, generando así un ritmo mayor que las exportaciones de tal manera que en los últimos 25 años, el proceso de apertura comercial provocó un cambio estructural en cuanto a las importaciones. Al mismo tiempo, el autor señala que la apertura a mercados europeos no garantiza un éxito inmediato, o un incremento sustancial de sus exportaciones, para ello el país deberá buscar la manera de potencializar el ingreso de productos no tradicionales permitiendo que el país disminuya su dependencia del petróleo.

1.1.2. Justificación del Problema

Existe evidencia en algunos países que al abrirse a nuevos mercados hacia una competencia internacional se vuelve una estrategia esencial para la evolución y desarrollo de un país a un largo plazo, es por eso que dentro de la búsqueda se encuentra a varios autores que tratan sobre apertura comercial analizando a partir de los años 90 hasta la actualidad. Destacando así la poca existencia de investigaciones sobre el grado de apertura comercial en especial en la comparación entre periodos acaudillados por un mismo

presidente. Por lo tanto, los resultados de este artículo ayudarán a otras personas a sustentar sus indagaciones vinculadas con este tema. Este artículo tiene como finalidad analizar la evolución del comercio exterior, como principal indicador el grado de apertura comercial en el periodo 2007 – 2017.

La presente investigación tiene entre sus intereses colaborar las teorías existentes de apertura comercial, enfocándose principalmente en el grado de apertura comercial del Ecuador en el periodo 2007 - 2017, de igual manera tiene como propuesta determinar los puntos estratégicos que beneficiaron o perjudicaron al país, con el propósito de conocer la política comercial aplicada y analizar sus estrategias de comercio exterior, al igual que las medidas implementadas por el presidente.

2. Materiales y método

El presente estudio se desarrollará dentro de un carácter no experimental debido a que, las variables que comprenden el problema estarán analizadas en un contexto real; longitudinal, ya que se hará un análisis del comportamiento de las variables en el transcurso de un periodo de tiempo y exploratoria descriptivo, porque explica las relaciones que se exhiben en las variables estudiadas. Para alcanzar este propósito, el primer método que se realiza es un estudio del arte sobre el grado de apertura mediante una búsqueda bibliográfica documental, el cual proporcionará las principales teorías en las que se encuentra basado el estudio.

Mediante el método de las ventajas comparativas reveladas se analiza el

comportamiento del intercambio comercial con sus principales socios comerciales. Según Durán Lima & Alvarez (2008), en su libro “Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial”, indica que este índice se utiliza para medir las ventajas o desventajas del comercio exterior de un país con sus principales socios o sus principales productos. Dicho índice puede resultar con un valor positivo o negativo, el cual al ser un valor negativo/positivo muestra un déficit/superávit en el comercio final, expresado así en el intercambio comercial una ventaja/desventaja. Es decir, si el índice es superior a cero indica que el sector es competitivo y tiene un mayor potencial, y al ser un resultado negativo el sector carece de competitividad frente a terceros mercados (Durán Lima & Alvarez, 2008).

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{X_{iwt} + M_{iwt}}$$

En donde:

$$X_{ijt}^k$$

= *Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mercado j en el año t*

$$X_{iwt}$$

= *Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año t*

$$M_{ijt}^k$$

= *Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t*

M_{iwt} = *Importaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w).*

En la tercera parte se realiza una comparación de datos históricos del comercio exterior con las principales ofertas de exportación en el periodo de estudio mediante un

análisis de Balassa. Indicador que ayuda a medir el nivel de importancia de un producto en las exportaciones de un mercado, al igual que la importancia de las exportaciones hacia el mundo (Durán Lima & Alvarez, 2008).

$$\text{Índice de Balassa } (IB)_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}}$$

Donde:

X_{ij}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el país j .

XT_{ij} = Exportaciones totales del país i al país j .

X_{iw}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w).

XT_{iw} = Exportaciones totales del país i al mundo (w).

Durán Lima & Alvarez (2008), explica que para una mejor comprensión del indicador se recomienda el manejo de la siguiente escala:

Entre +0.33 y +1 Existe ventaja para el país.

Entre -0.33 y -1 Existe desventaja para el país.

Entre -0.33 y +0.33 Existe tendencia hacia un comercio intraproducto.

Finalmente, se plantea un análisis comparativo en la evolución de grado de apertura comercial en los periodos 2007 – 2012 y 2013 – 2017, para ello entre los tipos de índices relativos, el indicador que se utiliza para mediar el grado de apertura comercial es la suma entre importaciones y exportaciones de mercancías de una estado dividido con el PIB, permitiendo apreciar cuanto de lo que un país ha producido y demandado tiene su

justificación más allá de sus fronteras.

Tabla 1: Indicadores Relativos a la Apertura Comercial a partir de Exportaciones e Importaciones: Descripción de la Fórmula y su cálculo.

Tipos de Índice	Cálculo	Descripción
Indicadores de Apertura	X_i/PIB_i	Medida de apertura por exportaciones
	M_i/PIB_i	Medida de apertura por importaciones
	$(X_i + M_i)/PIB_i$	Medida de apertura por intercambio comercial.
	$((X_i + M_i)/2)/PIB_i$	Medida de apertura por el promedio del intercambio comercial.

Fuente: (Durán Lima & Alvarez, 2008)

$$\text{Grado de Apertura Comercial} = \frac{X + M}{PIB}$$

- i. Es un indicador que no permite valorar la apertura comercial que tiene un país hacia mercados internacionales.
- ii. De la misma manera nos permite analizar el peso que tiene el resto del mundo en un sector de la economía de un país.

Por otro lado, para fortalecer el tema dentro del análisis se construirá una matriz en la que se puede apreciar puntuales diferencias y semejanzas en la política del Ecuador. Tomando en consideración el artículo publicado por (Alvarado Guzman, 2018), donde señala que Ecuador al tener escasos acuerdos comerciales vigentes pierde atracción para

hacer negocios, el cual mediante un cuadro comparativo entre exportaciones y acuerdos comerciales vigentes se analiza que tan relacionadas están estas variables, dentro del mismo se estudiará el índice de libertad económica y exportaciones totales.

3. Desarrollo

3.1.Estado del Arte

El tema sobre apertura comercial viene siendo investigado desde hace algunos años, estudios como el de (Cubides Landy, 2016), “Efecto de una apertura comercial en el Ecuador” con la finalidad de realizar un análisis mediante un modelo endógeno, se determinó que los efectos de apertura comercial muestran un resultado positivo con un incremento del 1% en el índice de apertura comercial generando un 33.8% sobre el crecimiento en el PIB del país, el mismo que mediante un test de Chow se pudo confirmar el cambio estructural en las variables analizadas, recalcando que el resultado puede tener diferentes variaciones dependiendo del tipo de influencia e industria a analizar. Estructural

Por otra parte, con anterioridad algunas pesquisas como “Relación entre Apertura Comercial y Crecimiento Económico del Ecuador en el periodo 2000 – 2013” realizado por (Carrasco Campuzano, 2015), intentan aclarar mediante dos métodos la correlación de apertura comercial con el crecimiento económico, para el primer método implementado utiliza un análisis exhaustivo de las principales variables económicas (exportación, importación y PIB) evidenciando una mayor salida de divisas, lo que involucra un riesgo debido a que si el país sigue estrechamente ligado a que las importaciones sean mayores a sus exportaciones se profundizará el déficit de la balanza comercial nacional, poniendo al

Ecuador en una posición deudora volviendo indispensable el financiamiento de instituciones locales o internacionales.

Mediante un modelo econométrico (Carrasco Campuzano, 2015) indica que si las variables independientes aumentan las variables dependientes también lo harán y viceversa de esta manera calcula que la apertura comercial del país incrementa en 1% y el PIB real crecerá en 0,0061 unidades, generando así una coherencia con la teoría económica y los estudios empíricos. Sin embargo, a pesar del resultado obtenido el autor recalca que el gasto gubernamental no tiene el mismo sentido teórico como el caso de la educación, debido a que según algunos estudios, cuando el gasto es superior puede superar la capacidad económica para sostenerla.

(Rojas Ovaco, 2018); además de revisar sobre la apertura comercial profundiza sobre las supervivencias de las empresas manufactureras, mediante el método de Kalan Meier y fundamentada en fuentes estadísticas recopiladas por el Servicio de Rentas Internas (SRI), con el cual obtuvo que una compañía creada entre 1997 al 2017 tiene una posibilidad de sobrevivir del 51,6%. Por lo que, el intercambio comercial al interior de las empresas manufactureras necesita una cultura de innovación, debido a que las empresas manufactureras son importantes, porque contribuyen con el 50% del PIB y la generación de nuevos empleos. A la fecha de investigación existen aproximadamente 4587 empresas evidenciando un periodo de casi 5 años de crecimiento, a partir del 2015 se genera un estancamiento económico reflejado por la disminución de firmas activas provocando una reducción en el tamaño de las compañías afectado sobre todo a las pequeñas.

Existen otras investigaciones como la de (Carrasco Torres, 2017), que abarcan en cierta parte el tema de estudio, realizado mediante un método deductivo induciendo que entre el 2007 al 2016, Ecuador en el crecimiento del PIB ha tenido un déficit, y determina que existe una correlación entre el crecimiento de la balanza comercial y la balanza de pagos.

De acuerdo a la investigación realizada por Loría Díaz (s.f.) sobre “La Filosofía de la apertura comercial” dice que:

El efecto de la apertura comercial en el crecimiento económico de un país data de mucho tiempo atrás, y bien puede situarse, por lo menos, desde los planteamientos mercantilistas de los siglos XVII y XVIII, sobre todo a partir de las obras de Adam Smith y de David Ricardo. Desde entonces en la teoría económica neoclásica ha prevalecido la hipótesis de que el libre comercio es benéfico, para todos los participantes y se ha aceptado que no solo es un motor del crecimiento económico, sino que con el aporte de Hecksher Ohlin y de Samuelson poco después se le adjudicó la capacidad adicional de generar convergencia entre países con distinto desarrollo. Aceptando de esta manera que el libre comercio favorece el crecimiento económico al grado de apartar los obstáculos, debido a que estimula la especialización productiva eficiente de cada país (Loría Díaz, s.f.).

A más de 200 años, existe una correlación entre intercambio comercial y el crecimiento económico.

Es decir:

En aquella época una nación se beneficiaba del comercio internacional solamente si otra resultaba perjudicada. En 1776 Adam Smith rompe con esa teoría sosteniendo que si dos naciones comercian voluntariamente ninguna saldría perjudicada basándose así en la ventaja absoluta. En 1817 David Ricardo sostuvo lo que dijo hace 40 años Smith, mediante las ventajas comparativas afirmando que a pesar de que una nación fuera menos desarrollada en la producción de ambos bienes, aún sería factible que comerciaran de manera beneficiosa para ambas partes (Frankel & Romer, 1995).

Para Smith en contraposición a los mercantilistas era poco necesario el control administrativo de la economía y enfático que una política gubernamental de Laissez Faire generaría las condiciones propicias para maximizar la riqueza de la nación (Gómez Chiñas, 2015). De esta manera una economía cerrada es una economía que no interactúa con otras, pero existen diferentes grados de apertura dependiendo de las restricciones que un país impone ante el libre comercio, es así que la crematística antes de comenzar el proceso de liberalización produce simultáneamente bienes industriales compuestos por tres tipos: exportación (X), importación (M) y no negociables (N), tanto M y N no son accesibles por los consumidores nacionales; por lo tanto, enfrentan la competencia de las importaciones.

Linthon Delgado (2013), en su estudio sobre “La relación entre apertura comercial y crecimiento económico del Ecuador para el período 1960 al 2012”. A través del vector VAR señala que la apertura comercial suscita el desarrollo económico. Además, a través de

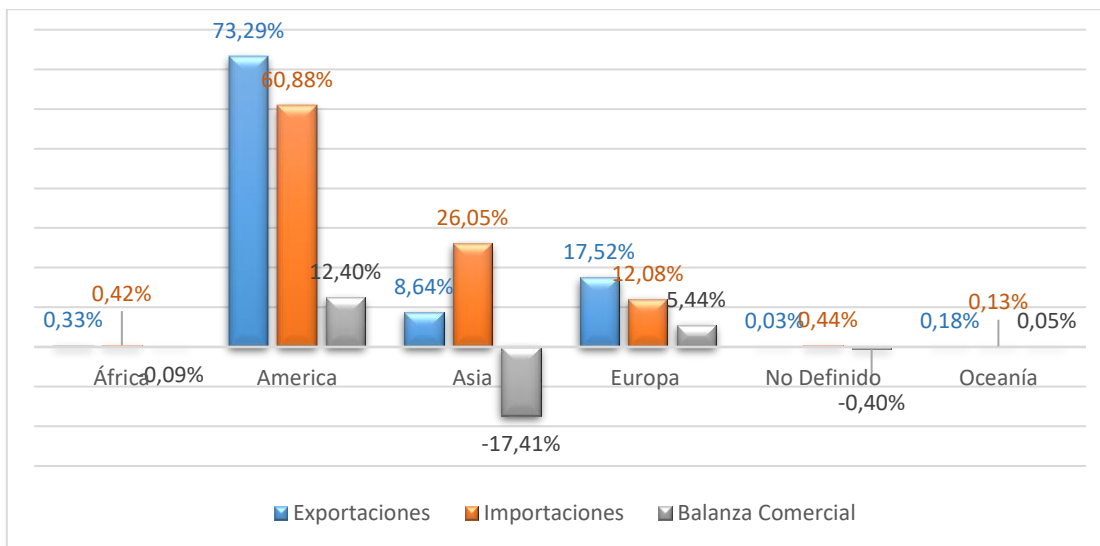
la prueba de causalidad de Granger concluye que, el intercambio comercial provoca un cambio en el PIB, pero no en viceversa.

El Ecuador desde que inició el intercambio comercial, según algunos autores han venido teniendo efectos positivos sobre el PIB debido a su mayor grado de exportaciones que el país realizaba, con el paso de los tiempos el país ha perdido certidumbre ante sus principales socios generando un déficit en su apertura comercial. Autores como Carrasco Campuzano indica en su investigación que si las variables independientes aumentan, las variables dependientes también van a aumentar y viceversa; en cambio Linthon no aprueba, debido a que mediante la prueba de Granger demostró que, si la apertura comercial aumenta (variable independiente) el PIB (variable dependiente) también aumentará, y si el PIB aumenta no tiene efecto alguno sobre la apertura comercial. Para ello dentro de nuestro análisis se revisará las hipótesis planteadas por los autores.

3.2. Intercambio Comercial con Principales Socios.

Según información obtenida en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca (s.f.) y del Banco Central del Ecuador (2017), en el periodo 2007 - 2017 se logra un intercambio comercial de 215.726 millones de dólares en exportaciones, y 217.079 millones de dólares en importaciones, en parte gracias a la firma de nuevos tratados comerciales de alcance parcial con: Chile en el 2010, con Guatemala en el 2013 y con Nicaragua en el 2017.

Ilustración 1: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial periodo 2007 – 2017.



*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

Conforme a la ilustración 1, América es el principal comprador de productos tradicionales como no tradicionales con un total de 73.2% del ingreso económico, con el envío de: petróleo, café, flores naturales entre otros. Europa es el segundo socio que adquiere grandes volúmenes de productos del país, con un aporte del 17.5% a la economía. En cuanto al total de importaciones, Ecuador adquiere el 60.88% de América con la compra de petróleo refinado y otros derivados. En igual forma Asia con el 26.05% es el segundo continente que el país importa, y en tercer lugar, pero no menos importante esta Europa, con el 12.08% abastece al Ecuador con diferentes productos como materias primas o productos ya elaborados.

Uno de los componentes más importantes para un país es el nivel de intercambio comercial con sus socios. En la ilustración antes referida se observa que Ecuador ante América, Europa y Oceanía tiene un superávit comercial de 12.4%, 5.4% y 0.05%

respectivamente. Por su parte Asia y África tiene un déficit de -17.4% y - 0.09% en la balanza comercial. Para comprobar la existencia de superávit y déficit en los socios previamente mencionados, se ratificará mediante el Índice de ventaja relevante.

Tabla 2: Índice de Ventaja Comparativa Relevante Principales Socios Comerciales (IVCR)

Año	África	América	Asia	Europa	No Definido	Oceanía
2007	-0.58%	10.25%	-8.06%	3.64%	-0.05%	0.03%
2008	-0.35%	10.26%	-9.02%	2.95%	-0.35%	-0.01%
2009	-0.35%	4.42%	-8.53%	4.24%	-0.52%	-0.01%
2010	-0.09%	-0.15%	-7.48%	3.08%	-0.31%	0.01%
2011	-0.17%	5.41%	-8.74%	2.55%	-0.31%	0.01%
2012	-0.01%	7.33%	-8.20%	0.55%	-0.17%	0.01%
2013	0.16%	7.68%	-11.17%	1.87%	-0.11%	0.02%
2014	0.19%	7.73%	-10.31%	1.55%	-0.13%	0.02%
2015	0.22%	2.99%	-10.75%	2.45%	-0.08%	0.08%
2016	0.15%	5.38%	-6.30%	5.07%	-0.14%	0.07%
2017	-0.03%	3.20%	-6.09%	3.63%	-0.15%	0.08%

*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

Durán Lima & Alvarez (2008), indica que el Índice de ventaja comparativa relevante sirve para analizar si un país tiene ventaja o desventaja comparativa con su principal socio en el intercambio comercial. Según los resultados de la tabla 2, se confirma lo expuesto en el párrafo anterior, en el 2007 al 2017 América, Europa y Oceanía presentan

un IVCR positivo con un promedio general de 5.8%, 2.8% y 0.03% respectivamente. En cuanto respecta a Asia y África, el resultado es negativo con un promedio de - 8.6% y - 0.08% correspondientemente.

Cabe señalar que, los tres continentes anteriormente mencionados con ventaja comparativa relevante durante el periodo 2007 – 2012, muestra un promedio de 6.25%, 2.84% y 0.01% respectivamente. A lo largo del 2013 - 2017 se observa variaciones entre sus socios, ya que América presenta una recesión de 0.86%, en cambio Europa y Oceanía exhiben un incremento de 0.07% y 0.04% consecuentemente. Con respecto a sus dos socios con índice de ventaja comparativa relevante negativa, de igual forma presentan variaciones de un periodo a otro. Sin embargo, África da una vuelta significativa, puesto que en el 2007 al 2012 el país exhibe un déficit de -0.26% ante su socio, y en el 2013 - 2017 se invierte los papeles generando una superávit del 0.14%, por la disminución en las importaciones. Ver tabla 6.

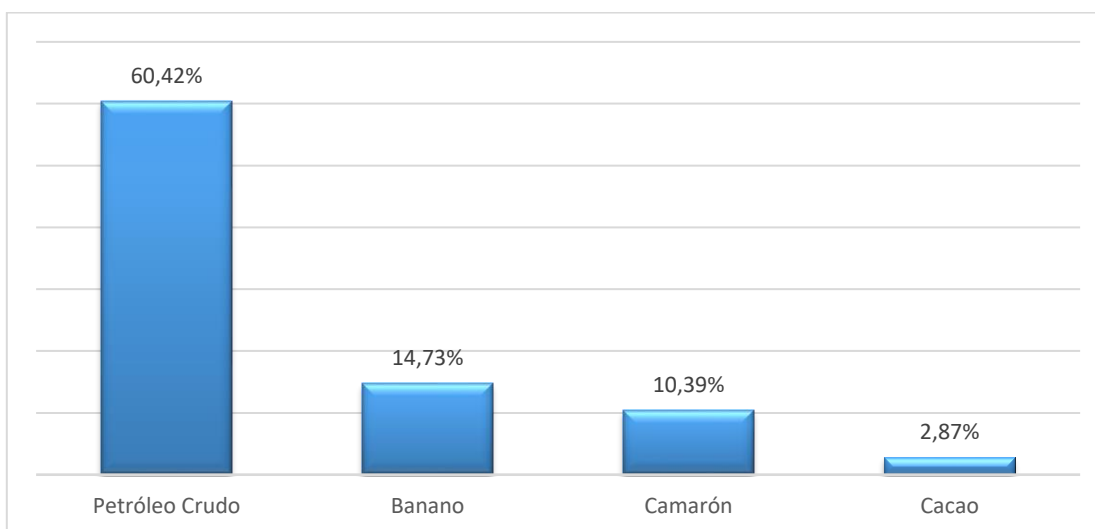
3.3.Principal oferta de exportación

Rafael Correa, luego de haber ganado las elecciones con el 82% del total de votos en la segunda vuelta, su objetivo principal era en materia de comercio exterior los cuales fueron: Impulsar la producción nacional, el rendimiento y competencia sistemática, la generación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos, el ingreso a la economía internacional y a las actividades productivas en la región integral (Art. 284, num.2). Para favorecer el cambio equitativo y complementario tanto de bienes como servicios, mediante un mercado eficiente y transparente entre otros. Cabe recalcar que, el Ecuador a lo largo del

tiempo se ha caracterizado como un país agrícola, puesto que inició su era de exportación mediante la producción de cacao y banano. También se le considera como proveedor de materias primas, en especial para las grandes potencias como Estados Unidos y China.

Dentro del total de exportaciones que realiza el país existen 11 partidas arancelarias: crudo, banano, café, camarón, cacao, abacá, madera, atún, pescado, flores naturales, entre otros, que representan el 78.2% del total de las exportaciones comprendidas entre el 2007 – 2017. Cabe resaltar que, se analizará los 4 principales productos que generan el 88.4% de ingresos en las exportaciones primarias.

Ilustración 2: Porcentaje de Exportación de Productos Primarios periodo 2007 – 2017



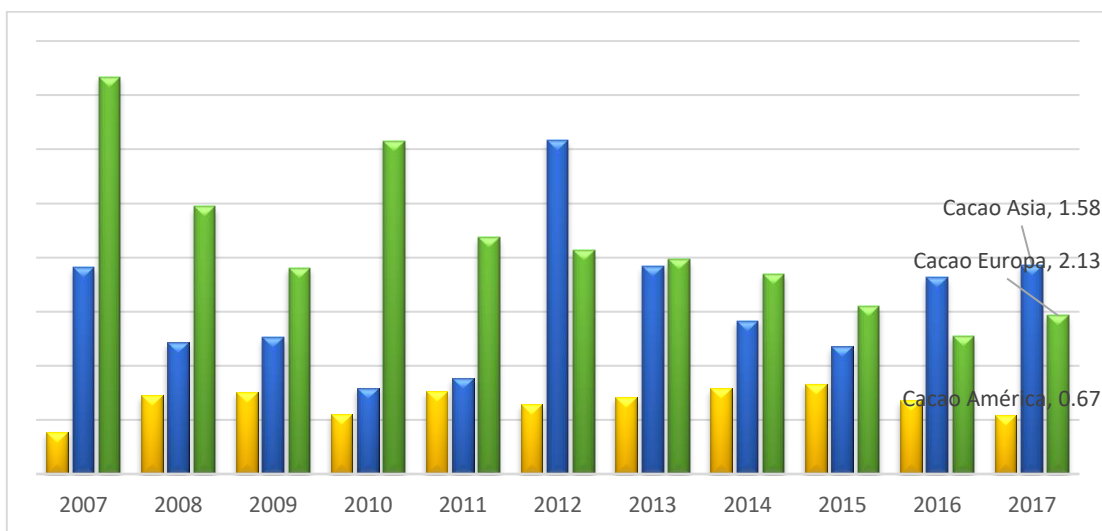
*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

Según la Ilustración 2, la economía del país depende del petróleo en un 60.4%; sin embargo, considerando la caída del precio de crudo y la venta anticipada hasta el año 2024 a Petrochina Internacional, Ecuador ha intentado buscar nuevas fuentes de ingreso y potencializar la venta internacional de los demás productos primarios (banano, camarón,

cacao), lo cual representa durante el periodo de estudio un ingreso de 14.7%, 10.3% y 2.8% respectivamente.

Para analizar los productos primarios se realizará mediante un Índice de Balassa, ya que es un indicador que ayuda a medir el nivel de importancia de un producto hacia el mundo. Para el mismo se utilizará la división en 4 clases expuesta por (Hinloopen & Marrewijk, 2000), debido a su mejor manejo de datos y para una mayor comprensión. De igual manera se analizará en un orden cronológico de acuerdo a como se dio los acontecimientos en las exportaciones del país, según los primeros productos de exportación como es el cacao y finalizando en el boom petrolero.

Ilustración 3: Índice de Balassa de Exportación de Cacao 2007 - 2017

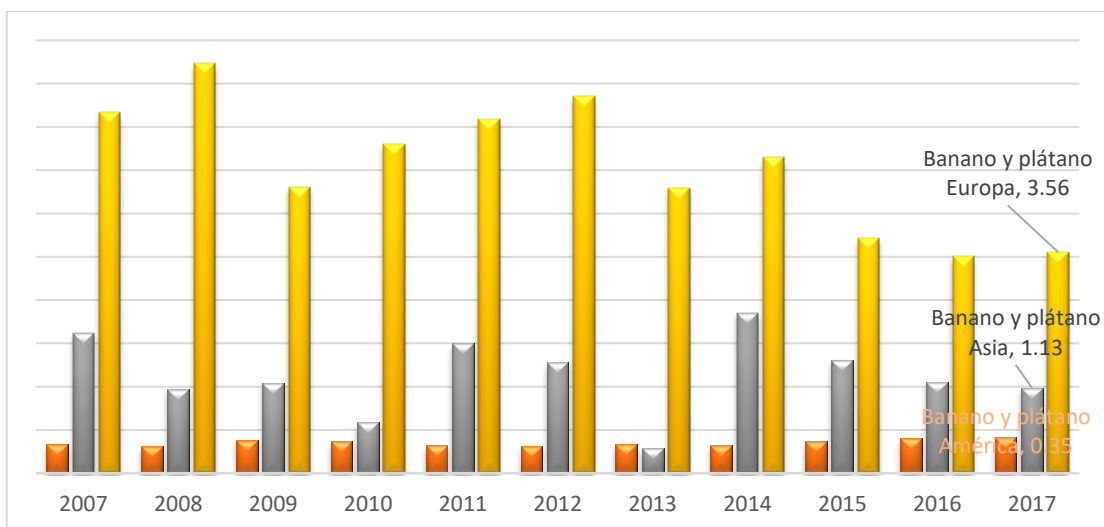


*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

El cacao ecuatoriano tiene una ventaja comparativa media en Europa, con un promedio general de 2.13 tanto en materia prima como en producto ya elaborado. Seguido

de Asia con una ventaja comparativa de 1.5 (baja), y con respecto a América tiene una ventaja comparativa de 0.67 (nula). Ver Ilustración 3.

Ilustración 4: Índice de Balassa de Exportación de Banano 2007 - 2017

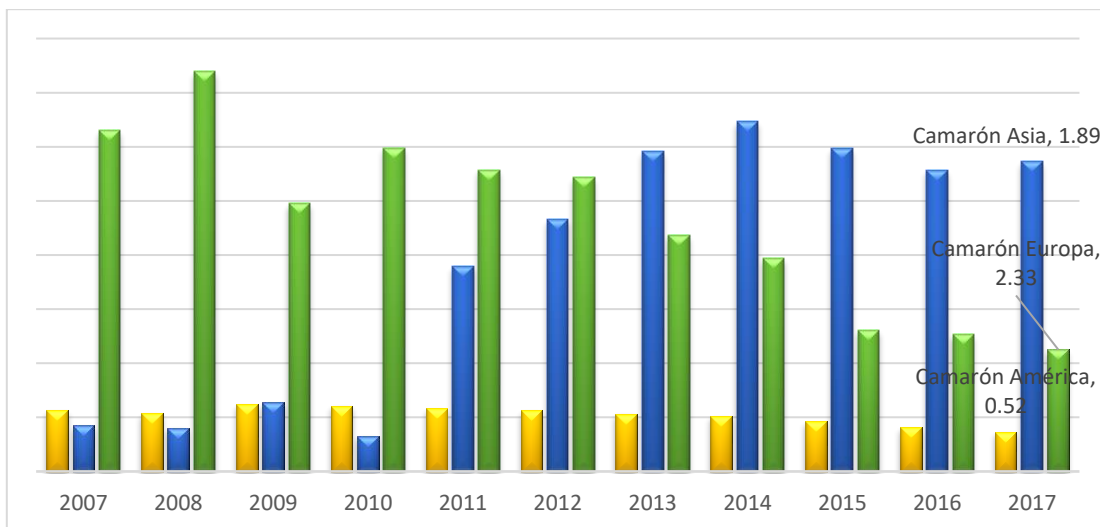


Referencia: Banco Central de Ecuador

Elaboración Propia

Conforme a la ilustración 4, Ecuador ante Europa se encuentra con una ventaja comparativa media, con un promedio general de 3.56; siendo Rusia el principal comprador con el 90% de las importaciones de banano, por otro lado Asia y América poseen una ventaja comparativa baja y nula (1.12 y 0.35).

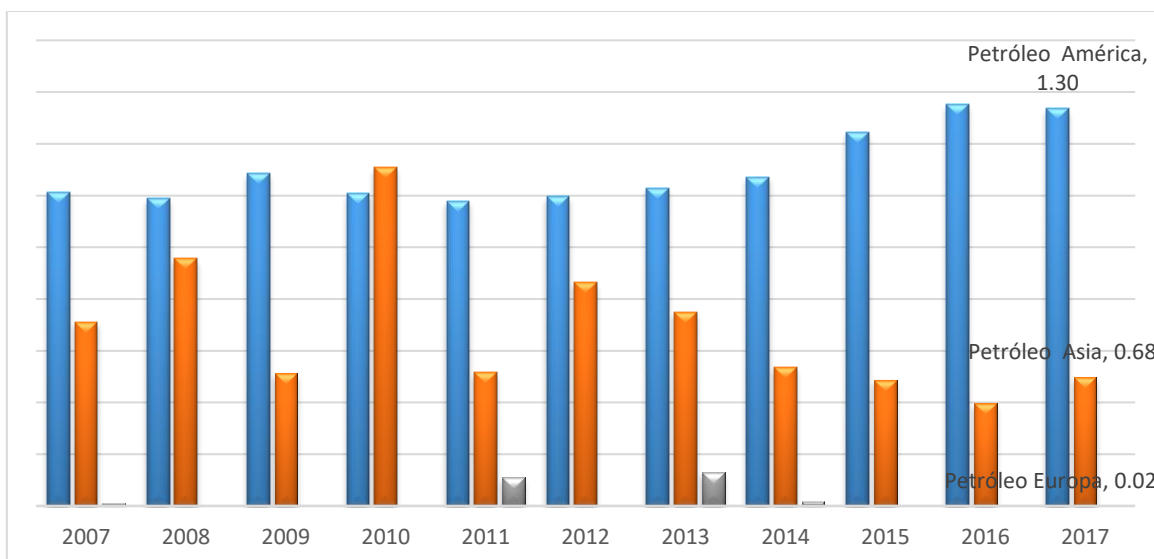
Ilustración 5: Índice de Balassa de Exportación de Camarón 2007 - 2017



*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

En la ilustración 5, se aprecia que el camarón ecuatoriano tiene una ventaja comparativa media de 2.33 en promedio ante Europa. Por otra parte, Ecuador vuelve a presentar índices de ventaja comparativa baja y nula con América y Asia, pese a que los niveles de importación de América son superiores.

Ilustración 6: Índice de Balassa de Exportación de Petróleo 2007 - 2017



*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

De acuerdo a la ilustración 6, el petróleo presenta una ventaja comparativa baja de 1.30 de promedio en América. Por otro lado en Asia y Europa no existe ventaja comparativa; cabe recalcar que Europa importa en escasas medidas, ya que cuenta con proveedores locales.

Como resultado, en el 2007 al 2012 el banano ecuatoriano presenta una ventaja comparativa fuerte de 4.07 de intercedo con Europa, de igual manera el camarón y el cacao tiene un promedio de 2.97 y 2.56 respectivamente (VC media). Para el periodo 2013 – 2017 la importancia de los productos disminuye a una ventaja comparativa baja (banano) y nula (camarón y cacao). En cuanto a América el petróleo genera un aumento de 0.2 de ventaja comparativa entre un periodo a otro. Con respecto a Asia el banano, el camarón y el cacao tienen una importancia baja con cocientes de 1.16, 1 y 1,53; sin embargo, en el 2013 al 2017 el banano sufre un descenso de 0.06 en el promedio, en cambio el camarón y el cacao incrementan el nivel de importancia en 1.97 y 0.12 consecuentemente. Ver tabla 7.

3.4.Grado de Apertura Comercial

La apertura comercial de un país hacia el mundo tiene un efecto sobre la variable dependiente (producción nacional). A continuación se muestra las cantidades de intercambio comercial y del PIB realizadas en el periodo 2007 – 2017, ver tabla 3. Tomando en consideración las exportaciones e importaciones del periodo de estudio el país

ha tenido una pérdida de -1.733 millones de dólares, motivo por el cual sus importaciones durante los años 2009 – 2015 superan considerablemente las exportaciones, a pesar del superávit que se genera en los 2 primeros y 2 últimos años.

Durante el período 2007 - 2017 las exportaciones crecieron a una tasa anual del 2.93%, pese que los dos últimos años el país perdiera una gran cantidad monetaria. En el 2010 empieza una etapa de expansión de las exportaciones generando un total de 17.489 millones de dólares teniendo en su máxima expresión monetaria en los años 2013 y 2014 con 24.750 millones y 25.724 millones de dólares respectivamente.

Tabla 3: Exportaciones, Importaciones y PIB totales por año

Año	Exportaciones FOB	Importaciones FOB	PIB
2007	\$ 14,321,315.80	\$ 12,895,240.60	\$ 51,007,777.00
2008	\$ 18,818,321.00	\$ 17,551,929.70	\$ 61,762.64
2009	\$ 13,863,054.20	\$ 14,071,449.10	\$ 62,519.69
2010	\$ 17,489,922.10	\$ 19,308,380.20	\$ 69,555.37
2011	\$ 22,322,347.90	\$ 22,887,672.10	\$ 79,276.66
2012	\$ 23,764,755.90	\$ 24,001,840.10	\$ 87,924.54
2013	\$ 24,750,933.20	\$ 25,539,042.10	\$ 95,129.66
2014	\$ 25,724,432.40	\$ 26,214,572.60	\$ 101,726.33
2015	\$ 18,330,652.20	\$ 20,298,592.00	\$ 99,290.38
2016	\$ 16,797,666.30	\$ 15,433,798.80	\$ 99,937.70

2017	\$ 19,122,455.10	\$ 18,876,650.40	\$ 104,295.86
-------------	------------------	------------------	---------------

*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

El intercambio comercial tiene una notable creciente entre el 2007 al 2017. Por ende al ser el PIB una variable dependiente sufre variaciones constantes según los niveles de exportación e importación. Tal como sucedió en el 2015 se redujo en -2.39% el PIB al año anterior.

Tabla 4: Grado de Apertura Comercial por Periodo de Tiempo

Periodo	Exportación	Importación	PIB	Grado de Apertura
2007 - 2012	\$ 110,579,716.90	\$ 110,716,511.80	\$ 412,046,673.00	53.71%
2013 - 2017	\$ 104,726,139.20	\$ 106,362,655.90	\$ 500,379,929.00	42.19%

*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

Según varios autores como López del Paso (2014), asegura que cuanto mayor sea la suma en el intercambio comercial con respecto a su producción nacional, una economía estará más presente a nivel de mercados internacionales. Tomando como referencia los datos históricos del BCE de importaciones, exportaciones incluso del PIB del país por años. Se observa en la tabla 4 que en el primer periodo presidencial (2007 al 2012) se genera un grado de apertura de 53.71% sobre el equilibrio debido a la incrementación comercial. En el segundo mandato (2013 – 2017) el grado de apertura comercial es de 42.19%; porque en los 3 últimos años se forma una recesión en la salida e ingreso de divisas por motivos mencionados en el apartado anterior, perdiendo en un 11.52% ante el primer periodo. Cabe mencionar que, a pesar de la recesión en las importaciones y exportaciones el PIB aumenta,

ya que durante el periodo se incrementó el consumo de productos nacionales

Hasta la actualidad, el Ecuador cuenta con 11 acuerdos comerciales y 4 acuerdos preferenciales dentro de los cuales, 5 se firmaron en los dos mandatos de Rafael Correa mismo que se mencionarán en el siguiente apartado (tabla 5).

3.5. Exportaciones y Acuerdos Comerciales Vigentes

Tabla 5: Exportaciones Y Acuerdos Comerciales Vigentes Periodo 2007 - 2017

Año	Exportaciones	Acuerdos Vigentes	Detalles
2010	\$ 17,489,922.10	Chile	Acuerdo de Alcance Parcial
2013	\$ 24,750,933.20	Guatemala	Acuerdo de Alcance Parcial
2016	\$ 16,797,666.30	Unión Europea	Acuerdo Comercial Ecuador
2017	\$ 19,122,455.10	Nicaragua	Acuerdo de Alcance Parcial
2017	\$ 19,122,455.10	El Salvador	Acuerdo de Alcance Parcial

Fuente: Elaboración propia

El acuerdo comercial firmado entre Ecuador y Chile en el 2010 reconoce un libre acceso de transporte marítimo y aéreo, favoreciendo un 4.8% del total de exportaciones de ese año. En el 2013 entra en vigor el acuerdo suscrito en el 2011 con Guatemala, otorgando preferencias arancelaria a 677 productos incluido los primarios por parte de Ecuador y 614 por parte de Guatemala, al final del año el país logro incrementar en el comercio alrededor del 0.58%. La firma del convenio con la Unión Europea en el 2016 aseguró la liberación

inmediata del 99% en productos de origen agrícola y un 100% en productos de tipo industrial y pesquero, aportando el 22% de incremento en las exportaciones, los principales son: el banano, el langostino, los derivados del atún, derivados del cacao, rosas frescas y los extractos, esencias y concentraciones de café. Para el 2017 se firma dos acuerdos el primero con Nicaragua, resultando poco favorable para el país, ya que en el 2015 deja de comprar petróleo cayendo las exportaciones en un 60.8%, quedando como principal producto de intercambio el tabaco en rama (64.7%). Segundo con el Salvador, permitiendo el ingreso a más de 207 productos con preferencia arancelaria, el cual 50 son de origen agrícola y 157 de bienes industrializados; además, la desgravación a 200 artículos.

4. Resultados

Los resultados alcanzados a través de la aplicación de los tres métodos propuestos para llegar al objetivo principal. La primera corresponde a los principales socios comerciales, la segunda a las principales ofertas de exportación del Ecuador y la tercera una comparación del grado de apertura comercial entre periodos presidenciales. A continuación en la tabla 6 se presenta los resultados del índice de ventaja comparativa relevante dentro de los periodos 2007 – 2012 y 2013 – 2017.

Tabla 6: Índice de Ventaja Comparativa Relevante periodos 2007 - 2012 y 2013 - 2017

Periodo	África	América	Asia	Europa	No Definido	Oceanía
2007 - 2012	-0.26%	6.25%	-8.34%	2.84%	-0.28%	0.01%
2013 - 2017	0.14%	5.39%	-8.93%	2.91%	-0.12%	0.05%

Referencia: Banco Central de Ecuador

Elaboración Propia

Obteniendo como resultados que el país presenta una ventaja comparativa relevante ante América, Europa y Oceanía por sus mayores niveles de exportación. Cabe mencionar que ante África entre los años 2013 – 2017 se invierten los volúmenes de comercio, generando una ventaja comparativa para el país superado en 0.46% los márgenes del periodo antecesor. En cuanto a lo que respecta a Asia se presenta una ventaja comparativa relevante negativa, por motivos de importación en tecnología que realiza el Ecuador.

Tabla 7: Índice de Balassa de los principales Ofertas de Exportación periodos 2007 - 2012 y 2013 - 2017

América				
Periodo	Petróleo Crudo	Banano	Camarón	Cacao
2007 - 2012	1.21	0.34	0.58	0.64
2013 - 2017	1.41	0.37	0.46	0.71
Asia				
2007 - 2012	0.81	1.16	1.00	1.53
2013 - 2017	0.53	1.10	2.97	1.65
Europa				
2007 - 2012	0.02	4.07	2.97	2.56
2013 - 2017	0.03	2.94	1.57	1.62

*Referencia: Banco Central de Ecuador
Elaboración Propia*

Los productos renovables son de vital importancia ante Europa, ya que presentan una fuerte y débil ventaja comparativa para el país en especial el banano. En el periodo 2013 – 2017 se reduce la ventaja de los tres productos (ver tabla 7) en 1.1, 1.4 y 0.94 respectivamente descendiendo los niveles de importancia. Ecuador presenta una ventaja débil con América en el petróleo con una variación mínima de 0.20 entre sus periodos. Con respecto a la ventaja comparativa con Asia existe un cambio característico en el camarón, puesto que pasa de tener una ventaja comparativa nula (1.00), a una ventaja comparativa media (2.97).

Se logra evidenciar en la tabla 4 que, durante el 2007 – 2012 existe un grado de apertura de 53.7%, valor por encima de la media. Es preciso mencionar que en este periodo no se impuso ninguna restricción, solo se promovió el comercio justo y la búsqueda de nuevos mercados. Dentro de su segundo periodo, el gobierno al presenciar el desplome del valor del petróleo y la pérdida de dinero, agrega medidas arancelarias a las importaciones intentando mantener el dinero dentro del país, de esta manera el PIB del 2013 – 2017 se incrementó en un 17.65% con respecto al periodo anterior, ya que se promociona la campaña ¡Mucho mejor! si es hecho en Ecuador con una acogida positiva evidenciados dentro de los resultados

5. Discusiones y conclusiones.

La importancia que representa para el Ecuador el comercio con América es sustancial, ya que es su principal socio comercial a nivel de importaciones como exportaciones, debido al alto grado de poder adquisitivo. Los socios comerciales con los que se cuenta con una amplia ventaja comparativa relevante son: América, Europa y

Oceanía con un promedio de 5.8%, 2.8% y 0.03% respectivamente, esto lo han venido manteniendo a lo largo de los últimos 10 años. Al mismo tiempo Ecuador carece de competitividad frente a África y Asia.

Cabe recordar que el índice de ventaja comparativa relevante es un complementario a otros indicadores de análisis de socios comerciales, por lo que la información del presente artículo no es relativo, sirve de materia para la discusión de las políticas abordadas por el gobierno.

El banano ecuatoriano tiene un alto nivel de importancia en las exportaciones de productos a mercados Europeos. Del mismo modo, el camarón y el cacao son representativos para la economía del país. Tanto el cacao como el banano durante cuatro décadas no han perdido importancia dentro de las exportaciones, es por esto que se le considera a Ecuador como un país agrícola.

El grado de apertura comercial del Ecuador en el 2007 al 2017 es diferente en 1% al resultado obtenido por Barragán Béjar & Gómez Proaño en el periodo 1992 al 2002. Concluyendo que no existe mayor diferencia entre las políticas de cada gobierno.

Se describe que el PIB tiene una correlación indirecta con las importaciones y exportaciones; es decir, a medida que crece el comercio, crece el PIB del país y de manera contraria si el PIB aumenta las variables independientes no tienen efecto alguno.

Todo esto parece confirmar que la hipótesis planteada por Linthon Delgado se

encuentra en lo correcto, ya que si la variable independiente aumenta, de igual manera se incrementa la variable dependiente y si la variable dependiente se incrementa no tiene efecto sobre la variable independiente. Todo esto depende de las políticas y estrategias implementadas dentro del mismo, sirva de ejemplo los resultados obtenidos en la tabla 4 que en el primer periodo existe un volumen alto de importaciones como exportaciones con un resultado de 412.046 millones de dólares en el PIB, comparando estos valores con el segundo periodo, a pesar que existe una recesión de 5.853 millones de dólares en exportaciones y de 4.353 millones de dólares en importaciones existe un incremento de 88.333 millones de dólares dentro del PIB. Descartando de esta manera la presunción suscrita por Carrasco Campuzano.

Finalmente, existen dos puntos estratégicos que beneficiaron al país. Primero, el ingreso a nuevos mercados con productos renovables; por ejemplo, el banano ecuatoriano que es importante en el mercado europeo. Segundo, el impulso al consumo de la producción nacional, a través de la implementación de salvaguardias en las importaciones. Por otro lado, una de las estrategias que perjudicó al país fue la venta anticipada de petróleo a Petrochina Internacional, ya que el precio del barril varía constantemente.

6. Referencias

- Aebe. (s.f.). *Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador*. Obtenido de <http://www.aebe.com.ec/aebe/historia-aebe/>
- Alvarado Guzman, A. (20 de diciembre de 2018). *Análisis exploratorio de la apertura comercial del Ecuador frente a Perú y Colombia*. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/download/1959/1547/>.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2011). *Constitución Política del Ecuador 2008*. Obtenido de https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion_2008.pdf
- Banco Central del Ecuador. (diciembre 1 de 2017). *Evolución de la Balanza Comercial*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca201712.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Exportaciones por producto principal*. Recuperado el 15 de enero de 2020, del sitio Web del Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Barragán Béjar, E. M., & Gómez Proaño, K. J. (2004). *Apertura comercial del Ecuador economía ecuatoriana Financiamiento Exportaciones*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5622>
- Carrasco Campuzano, G. (2015). *Relación entre Apertura Comercial y Crecimiento Económico del Ecuador en el periodo 2000 - 2013*. Quito: Universidad de los Hemisferios. Obtenido de

<http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/232/Informe%20de%20Investigacion%20-%20Gabriela%20Carrasco%20-%2025%20junio%202015%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrasco Torres, C. C. (2017). *La política comercial del Ecuador y la tasa de crecimiento del producto interno bruto, periodo 2007 - 2016*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4279/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2017-0036.pdf>

Chile-Ecuador. (2010). Acuerdo de complementación económica N 65.

Cubides Landy, J. S. (2016). *Efactor de una apertura comercial en el Ecuador*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5161/1/UDLA-EC-TEC-2016-02.pdf>

Durán Lima, J. E., & Alvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Chile: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf

eppetroecuador. (2013). *EL petróleo en el Ecuador, la nueva era petrolera*. Ecuador: Manthra Comunicación integral y producción editorial.

Frankel, J. A., & Romer, D. (Junio de 1995). *Does Trade Cause Growth*. Obtenido de https://eml.berkeley.edu/~dromer/papers/AER_June99.pdf

Gómez Chiñas, C. (2015). De Adam Smith a List, de libre comercio al proteccionismo? *Facultad de Economía - BUAP*.

Gonzales, T. (2015). *Teoría de los Precios*. Universidad Metropolitana de Latin Campus.

Hinloopen, J., & Marrewijk, C. (agosto de 2000). *On the Empirical Distribution of the Balassa Index*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/24066825_On_the_Empirical_Distribution_of_the_Balassa_Index

- Jiménez León, G. X. (2016). *Análisis de la Balanza Comercial deficitaria de Ecuador frente a Colombia periodo 2007 - 2014*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9156/1/T-UCE-0005-090-2016.pdf>
- KREAB GAVIN ANDERSON. (s.f.). *Una mirada a Ecuador una economía en evolución*. Iberia: Kreab Gavin Anderson LatAm.
- León, M. (2004). Apertura comercial y pobreza en el Ecuador. *Revista Gestión*, 2. Obtenido de https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/118_006.pdf
- Linthon Delgado, D. (26 de agosto de 2013). *Apertura Comercial y crecimiento económico en Ecuador un análisis VAR y de causalidad, 1960-2012*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Diego_Linthon/publication/332570622_Apertura_comercial_y_crecimiento_economico_en_Ecuador_Un_analisis_VAR_y_de_causalidad/links/5cbe89b64585156cd7ab5d48/Apertura-comercial-y-crecimiento-economico-en-Ecuador-Un-analisis
- López del Paso, R. (2014). *Medición del grado de apertura de una economía*. Obtenido de <file:///C:/Users/farez/AppData/Local/Temp/Dialnet-MedicionDelGradoDeAperturaDeUnaEconomia-5562011.pdf>
- Loría Díaz, E. (s.f.). *La filosofía de la apertura comercial*. Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/282/10/RCE10.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca. (s.f.). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Mojica Agudelo, J. L., & Gómez, G. A. (7 de noviembre de 2017). *ANALDEX*. Obtenido de Asociación Nacional de Comercio Exterior: <https://www.analdex.org/2017/11/01/grado-de-apertura-comercial-en-colombia/>

- Morán Chiquito, D. (2015). *Desigualdad y apertura comercial: un análisis enconométrico para la economía ecuatoriana*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Diana_Moran2/publication/305215189_Desigualdad_y_apertura_comercial_un_analisis_econometrico_para_la_economia_ecuatoriana/links/5784f87408ae3949cf537cb5/Desigualdad-y-apertura-comercial-un-analisis-econometrico-para-la
- Osorio Caballero, M. I. (2013). *Interacción comercial y crecimineto económico en América Latina*. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/123196/mioc1de1.pdf?sequence=1>
- Paz, J. J., & Cepeda, M. (15 de Febrero de 2009). *Ecuador en la Globalización 1975 - 2005*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&ved=2ahUKEwi3udy0w8nkAhUOr1kKHX-tCJIQFjAIegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3065951.pdf&usg=AOvVaw1PIFy1iy5yMGDW5uk9P348>
- Povea Cañar, K. (2015). *Análisis del sector externo y el impacto del acuerdo comercial con la Unión Europea en Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10552/DISERTACION%20FINAL%20ESPA%C3%91OL%20KAREN%20POVEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas Ovaco, R. E. (2018). *La apertura comercial y la supervivencia de las empresas manufactureras del ecuador 1997 - 2017*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2853/1/T-UIDE-2013.pdf>

- Sánchez, L. B., Izquierdo, D., Altamirano, A., & Gutiérrez, E. (2017). *La apertura comercial y el crecimiento de la industria de calzado, para el período 2000-2015*.
Obtenido de
<http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2185/1/Apertura%20comercial.pdf>
- The Heritage Foundation. (2019). *2019 INDEX OF ECONOMIC FREEDOM*. Obtenido de
<https://www.heritage.org/index/country/ecuador#regulatory-efficiency>
- Toapanta Quishpe, J. E. (junio de 2012). *Construcción de los indicadores de apertura comercial en el Ecuador y la influencia del intercambio comercial sobre los niveles de consumo final total, periodo dolarización 2000-2010*. Obtenido de
<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4723/1/CD-4357.pdf>
- Zambrano Cedeño, G. R. (30 de Agosto de 2016). *Análisis de la política comercial bilateral Ecuador - Perú periodo 2000 - 2015*. Obtenido de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6912/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-181.pdf>