

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social*

ARTICULO ACADÉMICO:

**“REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA EN EL APRENDIZAJE
UNIVERSITARIO: CASO UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CUENCA – ECUADOR”**

AUTORA:

MARÍA GABRIELA GUERRERO GARRIDO

TUTORA:

LCDA. MIRIAM GIOCONDA BELTRÁN NARVAEZ

CUENCA – ECUADOR

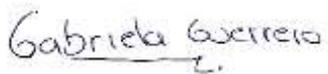
2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, María Gabriela Guerrero Garrido con documento de identificación N° 0105343867, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **“REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA EN EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO: CASO UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CUENCA – ECUADOR”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciada en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, febrero del 2020

Handwritten signature of Gabriela Guerrero in blue ink, with a horizontal line underneath the name.

María Gabriela Guerrero Garrido

C.I. 0105343867

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA EN EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO: CASO UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CUENCA – ECUADOR”**, realizado por María Gabriela Guerrero Garrido, obteniendo el *Artículo Académico*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, febrero del 2020



Lcda. Miriam Gioconda Beltrán Narváez.

C.I. 0102755782

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, María Gabriela Guerrero Garrido con documento de identificación N° 0105343867, autora del trabajo de titulación: **“REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA EN EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO: CASO UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CUENCA – ECUADOR”**, certifico que el total contenido del *Artículo Académico* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, febrero del 2020

Handwritten signature of Gabriela Guerrero in black ink.

María Gabriela Guerrero Garrido

C.I. 0105343867

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a Dios por haber permitido culminar mi carrera, por lo cual me siento bendecida.

A mis padres por ser mi mayor inspiración, apoyo y motivación de seguir adelante en cada meta que me he propuesto sin importar los obstáculos que se presentaron en el camino.

A mis hermanos César, Paola y Belén que forman parte de mi vida a pesar de las diferencias que hemos tenido siempre estuvieron presentes en cada instante dándome apoyo en lo que he necesitado.

De una manera especial a mis abuelitos Hugo y Nelly, a mi tío Hugo que fueron un pilar fundamental en los logros que he conseguido.

Dedicatoria:

A Gioconda Beltrán, mi tutora porque desde el inicio confió en mi esfuerzo y mi perseverancia, brindándome todo el apoyo para cumplir el anhelo de culminar la carrera.

A la Universidad por ser parte de mi crecimiento profesional y personal que me abrieron las puertas dándome experiencias inolvidables durante el periodo en la cual me enseñaron principios y valores convirtiéndose en mi segunda familia.

A mis amigos por haberme brindado la mano cuando más lo necesitaba desde el primer día que entre en la universidad por lo cual agradezco enormemente su apoyo incondicional confianza, lealtad y experiencias compartidas que me llevo dentro de mi corazón.

**Redes sociales y tecnología en el aprendizaje universitario: caso universidad
politécnica salesiana Cuenca – Ecuador**

**Social networks and technology in university learning: case of Salesian Polytechnic
University Cuenca – Ecuador**

María Gabriela Guerrero Garrido

Resumen

Las redes sociales se han transformado en una herramienta de gran influencia en el mundo y particularmente en la comunidad juvenil, porque permiten comunicar, informar e interactuar con amigos y familiares, mediante la utilización de video chats, video llamadas, mensajes escritos e imágenes.

Este artículo es producto de la investigación realizada con estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca-Ecuador. El objetivo de esta investigación es determinar cómo influye el uso de redes sociales en los estudiantes mientras asisten a clases.

Para la elaboración de este artículo se hizo una investigación en la carrera de Comunicación Social en el mes de octubre 2019 con 106 estudiantes y 12 docentes de la universidad, los resultados se darán a conocer más adelante

Los resultados llaman la atención porque de una u otra forma se confirma lo que plantea Marshall McLuhan cuando señalaba que las “tecnologías son prolongaciones o extensiones de los sentidos del hombre” al punto que muchas veces los estudiantes

están más pendientes del celular que de la clase como tal. Los resultados de la observación directa y encuestas, se muestran a continuación.

Palabras claves : Redes sociales, comunicación, aprendizaje, hábitos y tecnología.

Abstract:

Social networks have become a tool of great influence in the world and particularly in the young community, because they allow to communicate, inform and interact with friends and family, through the use of video chats, video calls, written messages and images.

This article is the product of research conducted with students and teachers of the Social Communication degree at the Universidad Politecnica Salesiana of Cuenca-Ecuador. The purpose of this research is to determine how the use of social networks influences students while they attend classes.

For the preparation of this article, an investigation was made in the Social Communication Department in October 2019 with 106 students and 12 professors from the university, the results will be announced later.

The results stand out because, one way or another, it confirms what Marshall McLuhan pointed out: "technologies are expansions or extensions of the senses of man" to the point that many times students are more aware of their cell phones than of the class as such. The results of direct observation and surveys are shown below.

Keywords: Social networks, communication, learning, habits and technology

Introducción y Estado de la cuestión

En la presente investigación se busca analizar la influencia del uso de las redes sociales y la tecnología, en el comportamiento de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca – Ecuador. tiene como objetivo conocer si los estudiantes utilizan las redes sociales en el aula para el aprendizaje o para la diversión, en vista de que la mayoría de profesores se encuentran inconformes por el uso de celulares y computadoras durante de la clase.

Para la elaboración del presente artículo se hicieron varias investigaciones en libros, bases de datos, tesis, páginas web y en revistas relacionadas con el tema. Fueron alrededor de 50 documentos revisados, el denominador común de ellos fue la relación adolescentes o jóvenes con la psicología y los efectos de la información en las redes.

Los contenidos que más se asemejan al tema de esta investigación son : “La influencia de las redes sociales en los adolescentes, los jóvenes” (Carmen Aiva Yanela Anacé, 2019) , “Uso de las redes sociales virtuales en los jóvenes Universitarios , (Castillo, 2014) “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, redes sociales, identidad y adolescencia”, Internet, redes sociales y adolescencia”, (F Javier Ballesta Pagan, 2016) “Adolescentes y redes sociales en la era digital”, (Diana, 2017) ” Impacto de la redes sociales (Benevidez, 2010) y el internet, redes sociales en los / las adolescentes vs adicción y temporalidad. “ (Revista Medica Electronica Portalew Medicos , 2016)

Con respecto a redes sociales y adolescentes, se ha identificado a lo que se llama la “generación Z”; se trata de un grupo de la población que nació a mediados de la década de los años 90 y que tecnológicamente es la generación que sigue a los

milenials, es decir, es un grupo de personas jóvenes que utilizan la tecnología desde muy temprana edad.

En cuanto al aprendizaje, su forma de adquirir conocimientos es mediante diversas herramientas tecnológicas como celulares, computadoras y plataformas digitales que permiten tener mejor relación comunicativa con el entorno social. (Ortega, 2017)

En las investigaciones antes mencionadas, se puede identificar que una de las quejas más frecuentes de los profesores, es que los estudiantes no prestan atención a clases debido a que se utilizan las redes sociales de forma indiscriminada dentro del aula, situación que provoca que los jóvenes se distraigan fácilmente y pierdan aspectos importantes de la explicación.

El malestar se extiende a los docentes y algunos compañeros, por ello que también se quiere mostrar cómo es la utilización de las redes sociales en las aulas universitarias. se determinara cuantos estudiantes utilizan celulares y computadoras mientras el docente imparte la clase y como está utilización inciden el desarrollo de la clase

Justificación

Las redes sociales antes mencionadas como Facebook, WhatsApp y Twitter son consideradas como plataformas digitales de gran importancia dentro de la formación académica de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana Campus Cuenca utilizan para la elaboración de sus trabajos investigativos y exposiciones.

El tema es importante que se analice porque con frecuencia los profesores se quejan de que los estudiantes se distraen en clase por usar las redes. La mayoría de los docentes de la Universidad prohíben el uso de celulares y computadoras, ya que no presentan una alternativa para su uso adecuado, es por esta razón que se consideró hacer esta investigación; para saber la frecuencia que utilizan los estudiantes el Facebook y el WhatsApp en clases, qué miran, qué envían y plantean algunos ejemplos de uso educativo de estas redes sociales.

Metodología

Antes de presentar la metodología utilizada en este trabajo se cree importante dar a conocer los objetivos implicados en esta investigación:

Objetivo general

Realizar un análisis de la utilización e influencia de las redes sociales por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca – Ecuador en el periodo septiembre 2019 - febrero del 2020.

. Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de estudiantes que utilizan las redes sociales en la carrera de Comunicación Social de la UPS Cuenca
- Determinar que redes sociales son las más utilizadas por los estudiantes de Comunicación Social

- Identificar el tiempo que los estudiantes utilizan las redes sociales mientras están en clases de la Universidad
- Mostrar alternativas de utilización de las redes sociales en beneficio del desarrollo académico

Método utilizado

Para obtener los datos respectivos se utilizaron dos métodos: el cuantitativo para adquirir y calificar datos numéricos y para el análisis de los datos objetivos se procedió a realizar un análisis cualitativo.

Los instrumentos de investigación se ejecutó una entrevista a los docentes y una encuesta a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, además se aplicó la observación directa en cada aula de los cinco niveles de la nueva malla de la Carrera.

Las técnicas utilizadas en la investigación de campo son la observación directa, entrevista, encuesta

Observación directa

Según Bunge:” *señala que, la observación es un procedimiento que busca identificar los hechos reales, que permite identificar cualquier fenómeno de forma directa, y el dato permitirá aportar al proyecto*”.

Según el criterio de Ander - Erg: La observación tiene dos sentidos: el primero como una técnica que forma parte del procedimiento de la investigación en un estudio relacionado con las ciencias sociales en donde se van a identificar y relacionar los

hechos reales. Y la segunda como una herramienta que ayuda a obtener información válida, confiable y directa.. (Gillermo Campos y Cobarubias, 2012).

Entrevista

Muhammad Naghi Namakforoosh, define a la entrevista como:

“Un proceso de interrogar o hacer preguntas a una persona con el fin de captar sus conocimientos o criterios de cualquier tema con el propósito de realizar alguna labor específica la información captada para lo cual se puede hacer mediante vía telefónica, correos electrónicos , entrevistas personales o cara a cara “ “(Namakforoosh, 2005)

(García Hernández, 2006) indica que:

La entrevista se construye como un discurso enunciado principalmente por el entrevistado pero que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren

Encuestas

La encuesta es definida como:

una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población (Chiner, 2011, págs. 1 - 18).

Los principales elementos de una encuesta son: el diseño de la muestra y la elaboración del cuestionario.

La muestra y el cuestionario son dos pilares fundamentales en los que se apoya a cada encuesta, Mediante esta condición se queda reflejada en algunas definiciones de la encuesta que se han mostrado en la actualidad. Es el caso de la propuesta de León y Montero quienes la definen “Como una investigación destinada a conocer características de una población de sujetos a través de un conjunto de preguntas (Kuznik, Hurtado Albir, & Espinal Berenguer, 2010)

Tabla 1

Ciclo	Número de estudiantes	Número de Encuestas
1	27	25
3	20	14
5	16	13
7 ^a	22	19
7B	21	20
Total	106	91=85.84%

Cuadro 1. Realizado por la auto

Las redes sociales

Las redes sociales se las reconoce como:

Un conjunto de espacios virtuales que nos permite informar e interactuar con amigos, familiares, empresas de negocios contando con la intervención de herramientas como videos, mensajes, imágenes, video conferencias, video llamadas que permiten el intercambio de ideologías y criterios con diversos temas de interés propios. Además, puede formarse como un sistema abierto, que construye de forma permanente que permite involucrar a personas que se identifican con las mismas necesidades o problemáticas y cuyos principios que son crear, compartir y comunicar (MSc. María Vidal Ledo, 2013)

Se puede destacar la utilización de estos espacios digitales por parte de los adolescentes en su tiempo libre interactuando con amigos, familiares, informarse de noticias, participar de eventos, foros, intercambian opiniones, imágenes, compartiendo estados, e historiales.

También se puede utilizar las redes sociales para crear cuentas o perfiles utilizando un correo electrónico y una clave dentro de ella puedes tener acceso a de poder modificar tu perfil exponiendo tu información privada, tus hobbies, tus temas de interés como música, cultura publicidades, cine o deporte y finalmente puedes subir tu currículum de trabajo (Canelo, 2011).

Cronología de la historia de las redes sociales

(García Hernández, 2006). Planta la siguiente cronología

- En 1994, la primera red social que apareció fue Geocities, la que permitió el acceso a las webs entre barrios o zonas.
- 1995, apareció la red social Classmates, que permite la interacción entre compañeros antiguos de clases.
- 1997, nace la red social Six Degrees que permitía crear perfiles o listas de identidad.
- 2002, surge Friendster que incorpora variedades de materiales.
- 2003, nacen MySpace, LinkedIn, Xing.
- 2004, aparece Facebook que permite la interacción con los estudiantes de Harvard.
- 2005, la red social YouTube permite observar videos y es considerado como uno de buscadores de la información.
- 2009, Pinterest e Instagram son consideradas de gran impacto visual. En ese mismo año aparece WhatsApp, aplicación que nos permite intercambiar mensajes de una forma más rápida contando la utilización de los teléfonos móviles (Eva Ortiz, 2019)

Lista de las redes sociales más utilizadas por los adolescentes

Según (Perez, Rodriguez, Ponce, Ruiz, & Caldeiron, 2015), *“las redes sociales tienen como objetivo proyectar que todas las personas puedan compartir estados, historias, comunicarnos, informarnos, vincularnos con diferentes grupos de sociedades”* (2015). Junto con otras autoras plantean que las redes

sociales más populares entre los jóvenes son: Facebook, WhatsApp, Instagram, Pinterest, Twitter, Snapchat y YouTube.

Facebook

(Francisco -Javier Herrero - Gutierrez, 2011). Define a Facebook como:

Una plataforma digital creada por Mark Zuckerberg y un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard que permite contener información personal como fotos, videos, eventos, noticias y publicidades que nos ayuda a fomentar una mejor comunicación entre compañeros, docentes y familiares

Como funciona

Además, se puede utilizar recursos audiovisuales, creación de grupos sociales, publicación de noticias, publicidades, estados, hacer transmisiones en vivo y compartir etiquetas con tus contactos.

Alcance de Facebook a nivel latinoamericano, mundial y nacional (revisar anti plagio)

Tabla 1

Facebook	A nivel Latinoamericano es de 2,271 de usuarios.
	A nivel nacional es de 40,6% de usuarios
	A nivel mundial es de 97 % de usuarios

Fuente: (Oscar López, 2018) , (DIGITAL, 2019). Realizado por la autora.

WhatsApp

WhatsApp proviene de un juego de palabras en inglés “What’s up “*que hace referencia de una forma más coloquial que interpreta ¿qué pasa?, el termino app es una abreviatura que se refiere a un conjunto de aplicaciones además incluye otro tipo de lenguajes.*” (Maria Luisa CaleroVaquera, 2014)

Se define como:

Un servicio de mensajería automática para la utilización de teléfonos celulares más desarrollados que permite a los usuarios interactuar o compartir con sus amistades o familiares mediante recursos multimedia tales como audios, videos, fotos estados. video llamadas, creación de grupos. (Maria Luisa CaleroVaquera, 2014)

Alcance de WhatsApp a nivel latinoamericano, mundial y nacional

Tabla 2

WhatsApp	A nivel latinoamericano es de 1,500 de usuarios
	A nivel mundial existen es de 10.000 de usuarios
	Esta red social a nivel nacional es de 90%

Fuente : (Oscar Lopéz, 2018) , (DIGITAL, 2019). Realizado por la autora

Twitter

Para (Falcon, 2011) el Twitter : “ *Es una red social que nos permite compartir diferentes ideologías, información y vínculos con cualquier tipo de usuario web, así como comunicarse directamente de una forma pública y privada* “

Como Funciona

Informando noticias, publicando eventos, fomentando participación en foros, intercambio de opiniones de cualquier tema de interés. y publicación de videos o imágenes (Falcon, 2011)

Alcance de twitter a nivel latinoamericano, mundial y nacional

Tabla 3

Twitter	A nivel latinoamericano es de 326 usuarios
	A nivel nacional es de 49% de usuarios
	A nivel mundial es de 94,62 de usuarios

Fuente: (Oscar Lopéz, 2018) , (DIGITAL, 2019). Realizado por la autora

Importancia de las redes sociales y el uso de la tecnología en el aula

Las redes sociales que se utilizan por medio de los aparatos electrónicos, se han convertido en un medio de comunicación de gran influencia en el campo educativo, dado que permiten una mejor relación comunicativa entre el docente y los estudiantes, destacando la elaboración de trabajos investigativos y fomentando más participación dentro del aula (Valenzuela, 2013).

La ciencia tecnológica en la educación es muy importante saber incorporar en la formación académica de los estudiantes que tienen contenidos que ayudan a aprender y obtener destrezas. son utilizados de una forma más creciente como un medio de

comunicación al servicio de la formación o se considera como entornos mediante los cuales permiten tener un espacio de enseñanza/aprendizaje.

Adell menciona que: *“En los procesos de enseñanza/aprendizaje, y habitualmente en la totalidad de los procesos de comunicación pueden darse situaciones espacio –temporales, tanto en la relación profesor –alumno como en relación a los contenidos”* (Adell, 1997)

Herramientas digitales educativas

El internet es: *“un instrumento muy importante en la educación de los estudiantes que es considerado como un espacio virtual que tiene acceso a otros medios como por ejemplo la televisión, la radio, sitios web, blogs, Messenger, móviles, videoconferencias, webquest y computadoras.”* (Ricoy, Feliz, & Sevillano, 2010).

Desde mi perspectiva puedo mencionar que estas herramientas educativas nos permiten tener mejor comunicación con los docentes, interacción con tus compañeros y compartir diferentes criterios mediante la utilización de los medios de comunicación tradicionales mencionados durante las horas de clase ya que te permiten construir un mejor aprendizaje

Estudiantes y redes sociales

El trabajo de campo permitió complementar la información adquirida a través de libros, artículos, revistas, y medios electrónicos, sobre tema de las redes sociales. El acercamiento a los estudiantes y maestros permitieron confrontar la información bibliográfica con la realidad de la sociedad en donde se está trabajando.

Población

Para realizar la investigación se consideró aplicar la encuesta a 100 estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana Campus Cuenca.

Para aplicar la entrevista, se tomó en cuenta a 12 profesores de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. De los 18 profesores titulares de la Carrera de Comunicación en el periodo 2019-2020, considerando los niveles pares, que son los vigentes debido a la malla curricular. La visita y aplicación de los instrumentos se realizó de forma directa a 105 estudiantes.

Encuestas a los estudiantes

Se planteó nueve preguntas sobre el uso de las redes sociales y cómo influye en su vida cotidiana o académica.

¿Cuál de estas redes sociales es la que más utilizas?



Gráfico 1. Realizado por la autora

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta se aprecia que la red social más utilizada por los estudiantes es el WhatsApp con un 55%, seguida por Facebook con un 45%, razón por la cual los estudiantes deberían de tener en cuenta cuáles son sus ventajas y a su vez desventajas.

¿Cuánto tiempo al día utilizas esa (s) red (s) social?

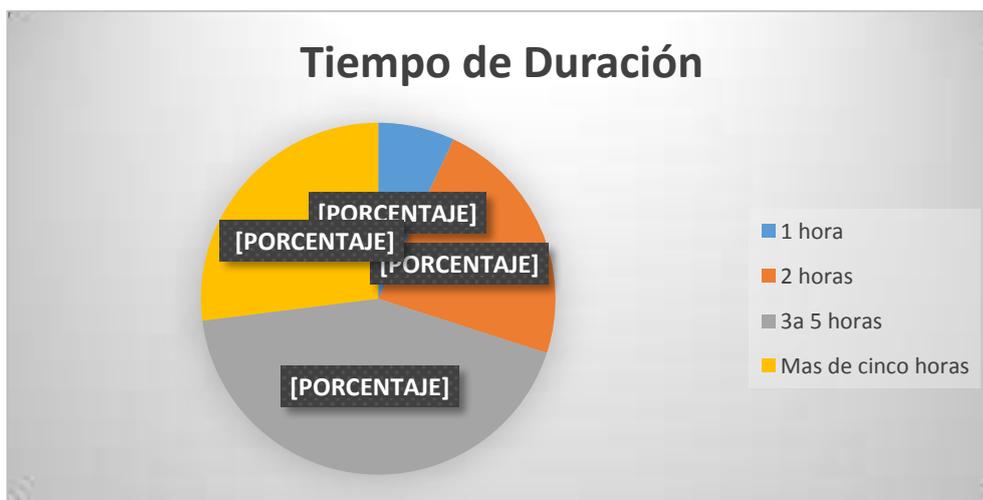


Gráfico 2. Realizado por la autora

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes de la UPS, utilizan el internet durante 3- 5 horas diarias es de un 43 %, pero la duda que surge al obtener este resultado es ¿Qué es lo que hacen?, si el tiempo que invierten en el uso de sus redes sociales es de provecho o si únicamente es derrochado, tomando en cuenta que el uso excesivo de las redes sociales incluso puede debilitar la capacidad de concentración o generar cansancio especialmente en el horario de la noche, que imposibilitará tener buenos resultados en clases o al estudiar, además hay que considerar que las redes sociales a más de ser un medio de comunicación, sirve para la distracción, en donde muchos llegan a monopolizar el tiempo y no se dan cuenta las horas que se han utilizado en el uso de las mismas.

Existe un 27% de los estudiantes encuestados que estiman el uso de las redes sociales más de 5 horas en donde se puede estipular que el uso de las mismas puede servir como instrumento de trabajo, y teniendo libre acceso a la misma dentro de las actividades rutinarias, pero de igual manera se considera un tiempo que puede generar varias repercusiones en el individuo

Luego siguen las personas que utilizan las redes sociales durante dos horas diarias, que corresponde al 23%, siendo un tiempo suficiente para obtener información necesaria para poder realizar consultas, chatear o visitar su red social favorita. Y finalmente las personas que utilizan las redes sociales durante 1 horas pertenecen al 7%.

¿Para qué utilizas las redes sociales? (señala con un visto la razón más importante)



Gráfico 3. Realizado por la autora.

El 46% de los encuestados usan las redes sociales con el fin de facilitar la comunicación y la socialización, de igual manera utilizan para intercambiar mensajes en un 46%, y en un 7% de los estudiantes utilizan las redes sociales para para generar un cambio de rol en el proceso de enseñanza y finalmente un 1% utilizan para conocer personas.

¿Crees que las redes sociales interfieren en tu vida personal o académica?

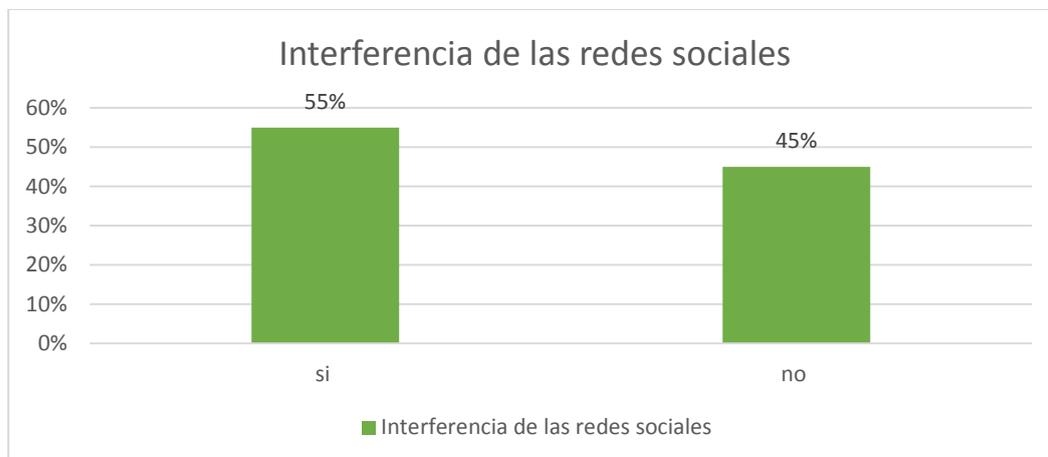


Gráfico 4. Realizado por la autora

Es necesario recalcar que un 55% de los estudiantes asevera que las redes sociales de una u otra forma influyen en el desarrollo académico y social de la persona, y un 45% considera que las redes sociales no interfieren de ninguna forma.

¿Desde qué lugar tienes conexión de internet (señale con un visto)?

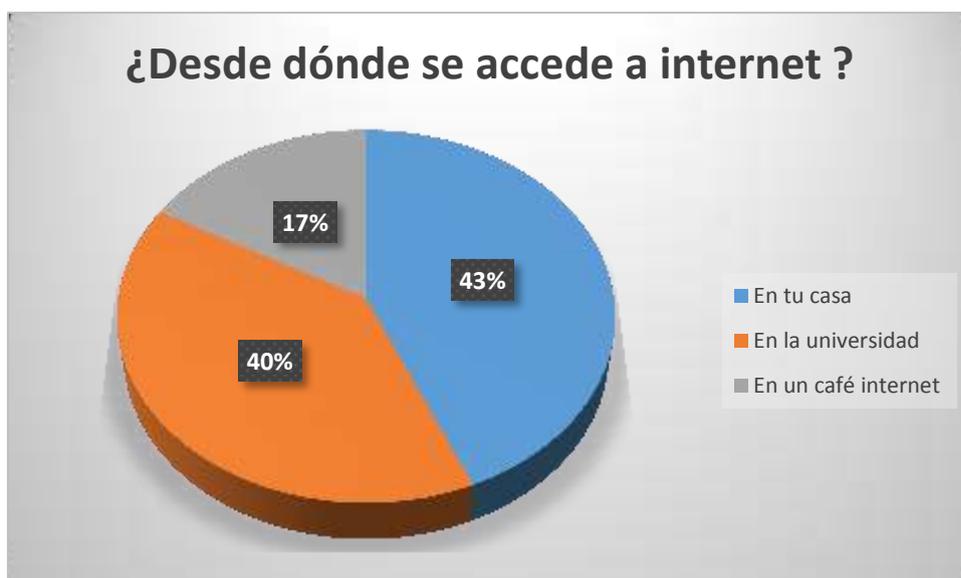


Gráfico 5. Realizado por la autora

Un 43% de los estudiantes tienen acceso al internet en sus hogares, y en un 40% en la universidad, por ende, se puede recalcar que es en los lugares que más tiempo pasa el estudiante, y en un 17% de los encuestados tienen conexión en un café internet.

¿Has pensado usar menos las redes sociales?

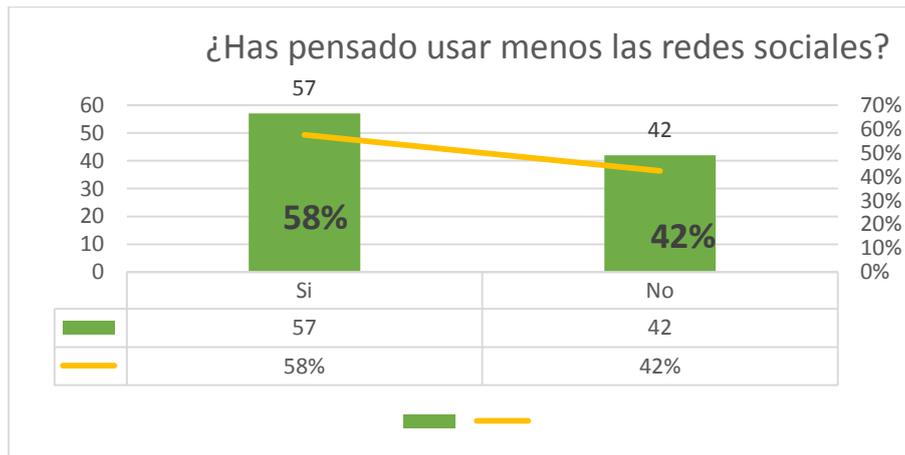


Gráfico 6. Realizado por la autora

Hay que recalcar que el 58% de los estudiantes encuestados indican que no podrían dejar de utilizar las redes sociales, debido a que en la actualidad las redes sociales son un instrumento de comunicación masiva, además de permitir adquirir mucha información, siendo de algún modo una herramienta necesaria especialmente en la vida de los jóvenes y aún más los estudiantes. Por otro lado, un 42% de los estudiantes indican que sí podrían disminuir el uso de las redes sociales, usarlas cuando sea necesario.

En caso de que tu respuesta sí, ¿qué actividades pensarías realizar para disminuir la utilización de las redes sociales?

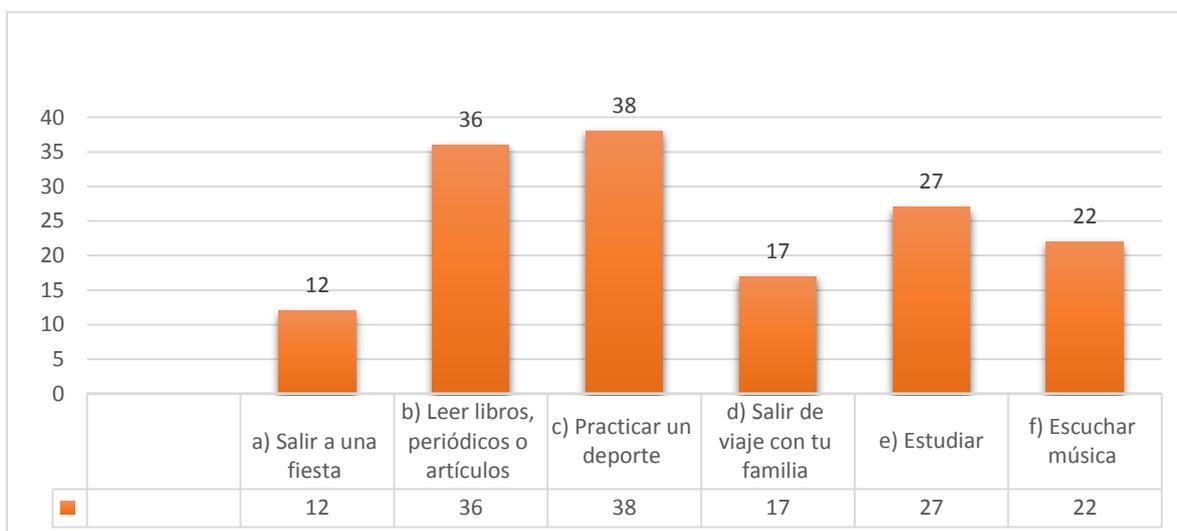


Gráfico 7. Realizado por la autora

El 38% de los estudiantes de los estudiantes encuestados consideran que practicar un deporte puede ser una actividad que puede reducir el uso de las redes sociales, el 36% de los encuestados creen que la lectura de periódicos o artículos es una actividad que reduce el uso de las redes sociales, de la muestra el 27% consideran que estudiar puede ser un acto que reduzca el uso de las redes sociales. En los resultados se puede identificar que el 22% de las personas que realizaron la encuesta considera que escuchar música reduce el uso de las redes, el 17% de las personas consideran que el uso de las redes sociales se reduce cuando salen de viaje con la familia. Y finalmente el 12% piensan que salir a fiestas permite que las redes sociales se usen con menos frecuencia.

¿Qué tipo de contenidos te gusta ver en las redes sociales?

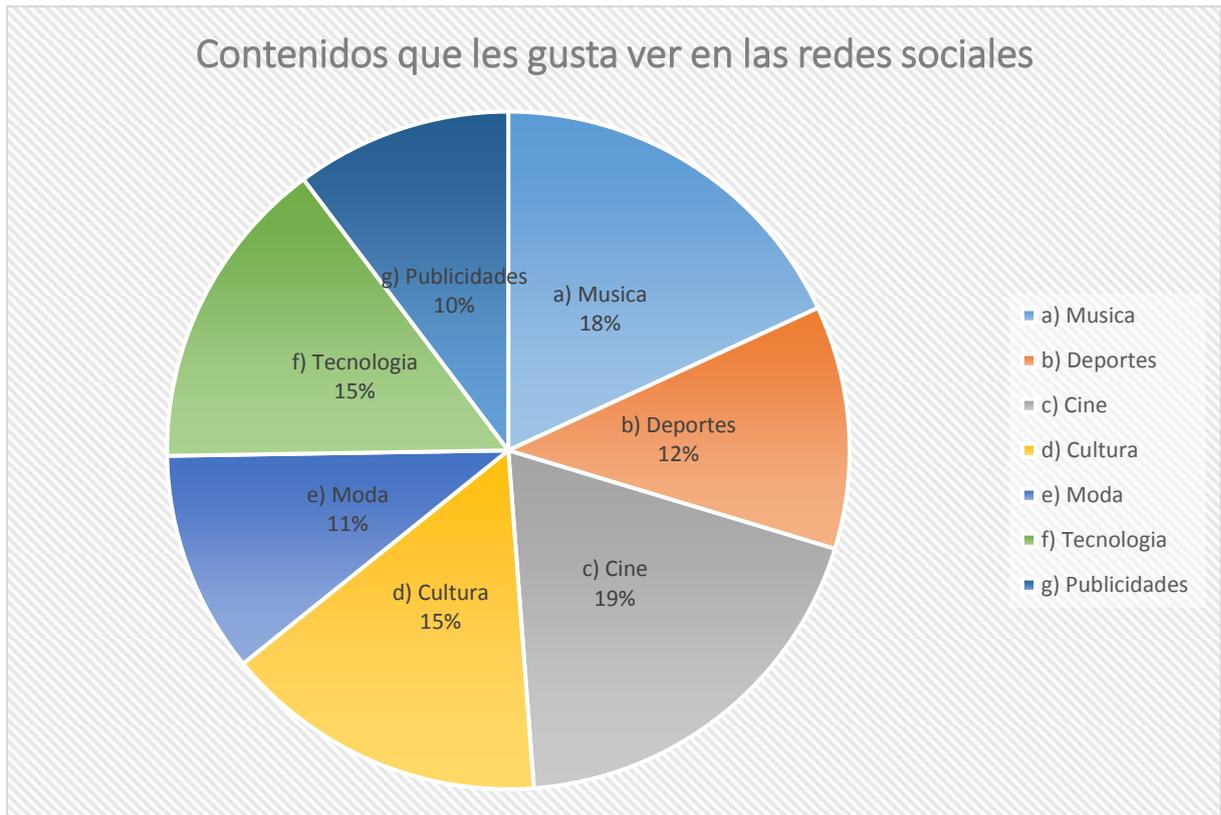


Gráfico 8. Realizado por la autora

El 19% de los estudiantes ve en redes sociales contenido relacionado con el cine, un 18% prefiere escuchar música, el 15% información referente a tecnología, al igual que información cultural, un 11% prefiere ver información relacionada con la moda y finalmente con un 10 % de los encuestados revisan información publicitaria.

¿Qué tipo de contenidos públicas en tu perfil de Facebook o WhatsApp?



Gráfico 9. Realizado por la autora

Según la encuesta el 46% de los estudiantes tiende a compartir imágenes en perfil de redes sociales, un 23% suele compartir videos de distinta índole, al igual que estados con un 23% y finalmente comparten audios o textos con un 8%.

Entrevista de los docentes

De lo que usted conoce ¿cuáles son las principales redes sociales que utilizan los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social? Señale de la más a la menos importante, 1 la más importante y 4 la menos importante.

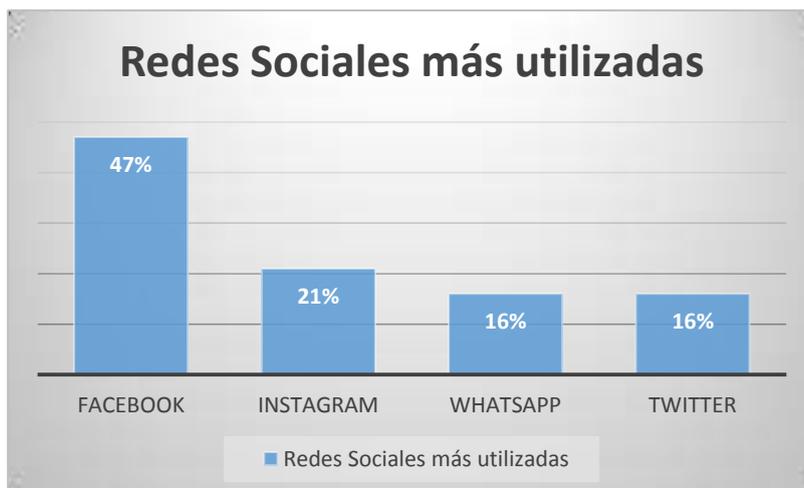


Gráfico 10. Realizado por la autora

En la encuesta aplicada a los docentes de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana consideran que para los estudiantes la red social más utilizada es el Facebook con un 47%, con un 21% el Instagram, seguido por el WhatsApp y twitter cada uno con un 16%.

¿Cómo cree que influye el uso de las redes sociales durante la clase?

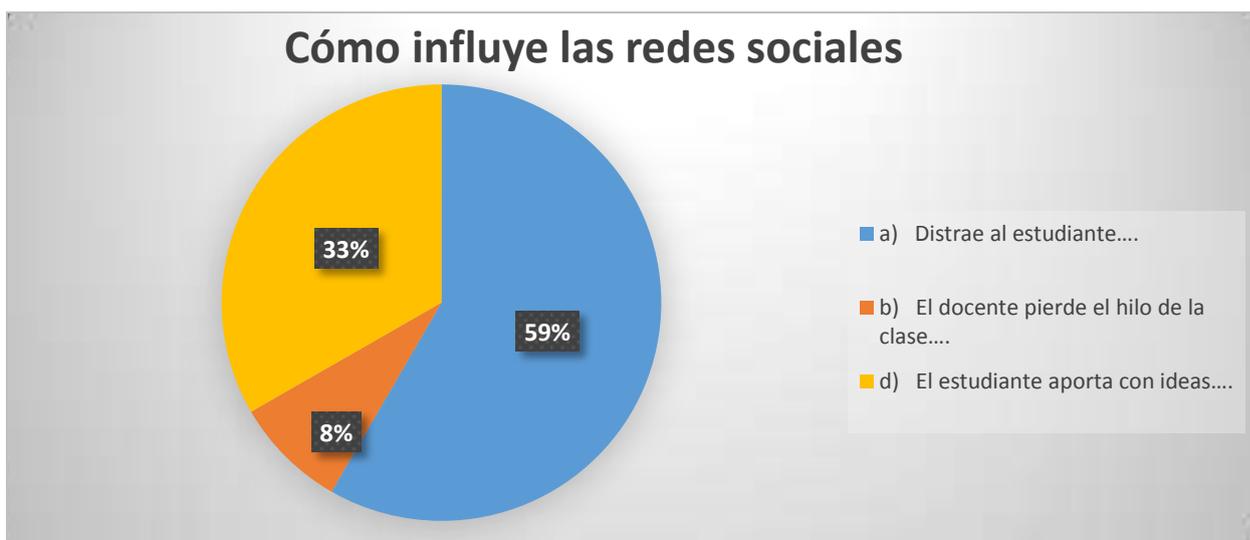


Gráfico 11. Realizado por la autora.

La mayoría de los docentes entrevistados con un 59% consideran que las redes sociales son un medio de distracción para los estudiantes, especialmente cuando las usan dentro del aula, provocando que no presten atención a los temas que se están tratando, en un 8% los profesores se desconcentran al impartir la clase cuando visualizan que el estudiante no está prestando atención, generando una pérdida de concentración y continuidad de la clase. Un 33% de los profesores en cambio ven a las redes como una herramienta que podrá utilizar el estudiante con el fin de aportar ideas dentro de la temática educativa.

¿Usted cree que el uso de diferentes redes sociales en el aula interfiere en la clase?



De acuerdo con los datos obtenidos se puede observar que los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana consideran que si interfiere el uso de las redes sociales en el ámbito educativo de los alumnos con un 67% y el 33% indican ser ambivalentes frente al uso de las redes sociales dentro de clases.

¿Considera que es necesario implementar el uso de las redes sociales con fines educativos?

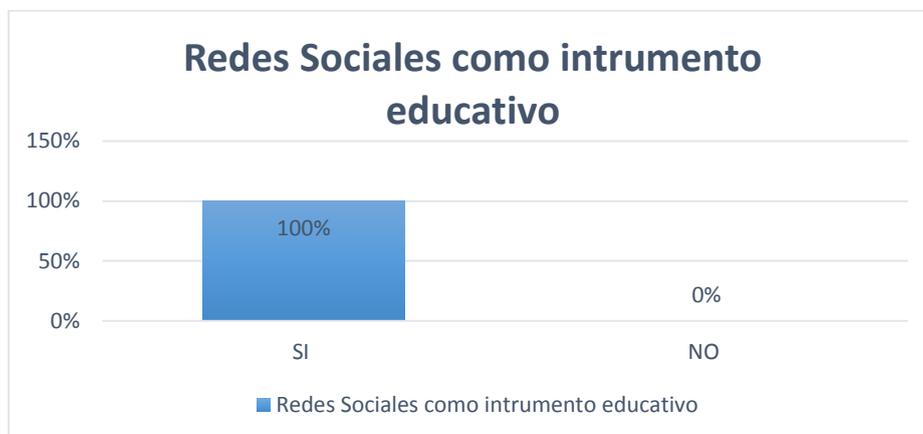


Gráfico 13. Realizado por la autora

Un 100% de los docentes evaluados consideran que las redes sociales al ser una herramienta de uso constante y masivo por los estudiantes se le puede sacar mayor provecho en cuanto a su uso para realizar actividades curriculares con el fin de despertar el interés y que sirva como fuente de información productiva.

¿Qué estrategias cree que puede implementar el/la docente para eliminar el mal uso de las redes sociales durante las clases?

Podemos analizar que la mayoría de los docentes entrevistados concuerdan que se puede utilizar las redes sociales y la tecnología en el ámbito educativo para el desarrollo de tareas investigativas e interacciones entre los miembros de la clase, facilitando así que la información sea más ágil, pero sin descuidar las relaciones interpersonales.

Análisis de la observación

La visita al tercer ciclo fue durante la asignatura de Teorías de la Comunicación estuvieron presentes veinte estudiantes, de ellos, tres utilizaron sus móviles por 15 minutos mientras el docente explicaba su clase.

Se realizó la visita al quinto ciclo, durante la asignatura Géneros periodísticos; y estuvieron presentes 16 estudiantes, de ellos seis estudiantes utilizaban sus móviles, por 15 minutos durante la clase.

En la observación al séptimo ciclo A, fue durante la asignatura Géneros de TV, estuvieron presentes veinte y dos estudiantes, once utilizaron el celular en la clase, durante 30 minutos, mientras el docente explicaba el tema.

En la observación realizada al 7ciclo B, durante la asignatura de Marketing y Publicidad, estuvieron presentes veinte y uno de ellos cuatro estudiantes utiliza sus móviles durante la clase de 60 minutos.

Finalmente se visitó el primer ciclo, durante la asignatura de Fotografía, estuvieron presentes 27 estudiantes, siete observaban sus respectivos móviles, por un tiempo aproximado de 15 minutos.

Interpretación de los resultados

Los números y los gráficos dicen mucho de la situación de la forma en la que inciden las redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca.

Está claro que la plataforma o red social más utilizada por los estudiantes es el WhatsApp y luego el Facebook, porque, entre otras situaciones, basta con conectarse a una red wifi, que hay incluso en parques de la ciudad para comunicarse con amigos y familiares, en muchos casos no necesita recargar el celular y gastar dinero en ello, así que es cómodo.

Los jóvenes afirman utilizar aproximadamente cinco horas al día las redes sociales, al punto que cuando por alguna razón no tienen acceso a ellas, se desesperan, es decir, se han vuelto muy dependientes.

¿Para qué utilizan las redes sociales? Fundamentalmente para socializar, para conocer más amigos, uno de ellos indicó ser un poco tímido pero que en las redes sociales se le quitaba ese problema, en otras palabras, la comunicación cara a cara es insegura para la generación Z, su escudo son a las redes sociales.

En cuanto al aprendizaje o al hecho de adquirir conocimientos, definitivamente lo hacen a través del internet, incluso ya no llevan cuadernos o esferos, los estudiantes ahora llevan su Tablet o su celular y escriben allí. El 55% de las personas consultadas está consciente de que en clases se distraen con el internet y las redes sociales pero también afirman de que depende del profesor y de si la clase es interesante o no, lo que lleva a replantear el rol del catedrático, porque ya no puede ser como en la época de nuestros padres o de nuestros abuelos, ahora el docente tiene que ir a la par con los estudiantes en cuanto a manejo de tecnología y además estar un paso adelante en metodologías que ayuden a que los estudiantes no se distraigan.

Conclusiones

Con respecto a el objetivo: “Conocer la cantidad de estudiantes que utilizan las redes sociales en la carrera de Comunicación Social”, se debe indicar que se ingresó a las aulas en cada nivel de la Carrera y se observó que de los 106 estudiantes la mitad utilizaban las redes sociales durante la clase mientras que el docente daba la explicación.

Con relación al objetivo: “Determinar qué redes sociales son las más utilizadas por los estudiantes” se debe señalar el uso adecuado de las redes como Facebook, WhatsApp Twitter que utilizan en la realización de las diferentes actividades educativas como tareas investigativas, concursos, debates con el propósito de fomentar participación de los estudiantes dentro de la hora de clase

En cuanto al objetivo Identificar el tiempo que los estudiantes utilizan las redes sociales una hora mientras están en clases se debe indicar que el uso de las redes por parte de los estudiantes de comunicación se debe disminuir el tiempo de duración que utilizan dentro de la universidad mediante la utilización de sus aparatos electrónicos como móviles y computadoras

Las estrategias relacionadas con el objetivo: “Mostar alternativas de utilización de las redes sociales en beneficio del desarrollo académico una posible alternativa de uso de las redes sociales en el desarrollo académico. Se debe indicar que tipo de actividades educativas se puede realizar para el desarrollo de las tareas investigativas de los estudiantes de comunicación como implementación de recursos audiovisuales que permiten a los estudiantes participar y tener mejor comunicación entre compañeros y docentes.

Se tienen que buscar alternativas para un uso adecuado de las redes sociales y la tecnología debida, a que las mismas han pasado a ser una parte fundamental en el desarrollo de los jóvenes dado que les permite tener mejor comunicación e interactividad con el entorno social.

El análisis ha permitido obtener información sobre el tema, lo que resulta ser de gran importancia porque la sociedad en la actualidad, entrega un tiempo prolongado a la utilización de las redes sociales.

Hay que tomar en cuenta que el uso excesivo de los aparatos electrónicos en los adolescentes suele afectar en el rendimiento académico, atrae problemas conductuales. En cuanto a la salud puede causar; falta de sueño, depresión, angustia, sedentarismo, aislamiento que son enfermedades que perjudican el bienestar de los jóvenes en la sociedad.

Vale mencionar que el manejo de las redes sociales y los aparatos electrónicos son definidos como un instrumento educativo que ayuda a fomentar más participación y trabajo en equipo dentro de un aula de clases, como un recurso metodológico de auto alimentación, que despierta un gran interés no solo en jóvenes sino en adultos y niños.

Recomendaciones

- ✓ Realizar charlas o conversatorios de concientización sobre el uso de las redes sociales y tecnología en la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, con el propósito de que los estudiantes de Comunicación puedan prepararse como profesionales sin descuidar sus estudios.
- ✓ Implementar nuevos recursos tecnológicos educativos en la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca que permiten a los alumnos tengan mayor alcance a la información en el desarrollo de sus tareas investigativas durante las horas de clase, con el objetivo que sea más dinámica.
- ✓ Es necesario que los estudiantes tomen en cuenta que al disminuir el tiempo de utilización de las redes sociales y aparatos electrónicos podemos relacionarnos con nuestro entorno social.
- ✓ Es recomendable que los estudiantes tengan cuidado al exponer su información de su vida privada mediante las redes sociales, para evitar cualquier tipo de peligro en las redes.
- ✓ Fomentar actividades didácticas, como concursos o eventos que permitan la participación de los estudiantes y docentes.

Referencias

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información . *Educatéc-e : Revista Electronica de Tecnologías de la información* , 1- 21.
- Arredondo, J. P. (2018). Ventajas y desventajas de las redes sociales . En J. P. Arredondo, *Auxilio Las redes sociales y mis hijos aprende a detectar los peligros* (pág. págs 1 a la 4). Mexico : Penguin Random House .
- Barbera, E. (2008). Calidad de la enseñanza 2,0. *Revista de Educación a distancia* , 1-17.
- Canelo, B. F. (2011). *Las redes sociales: Lo que hacen sus hijos en internet* . San Vicente (Alicante): ECU .
- Castaño, P. G. (2018). *A salvo de la red ; Como proteger y educar a tus hijos de internet y las redes sociales*. España (Barcelona): Penguin Random House Grupo editorial.
- Cesar Ullastres . (17 de mayo de 2011). *Madrimasd : Tecnologías de la vida cotidiana* . Obtenido de <http://www.madrimasd.org/informacionIdi/analisis/analisis/analisis.asp?id=48474>
- Chiner, E. (2011). *Investigación descriptiva mediante de encuestas*. Alicante , España: RUA.
- DIGITAL, E. D. (2019). *ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL*. España : BADAJOS . Obtenido de *ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL*.
- Eva Ortiz . (19 de marzo de 2019). *Breve de la historia de las redes sociales Evolucion + Cronología* . Obtenido de <https://evaortiz.es/historia-redes-sociales/>
- Falcon, J. A. (2011). *Twitter : Marketing personal y profesional* . San Fernando de Henares ,Madrid : RC.
- Francisco -Javier Herrero - Gutierrez, A. A.-N. (2011). Revista latina de comunicación social , en la red social facebook . *Latina* , 1 - 23.
- García Hernández, M. M. (2006). *La entrevista*. Madrid y España : UCA.
- Gilberto Campos y Cobarrubias, N. E. (2012). La observación , un método para el estudio de la
- Juan Carlos Mejía. (21 de marzo de 2019). *Estadísticas de redes sociales 2019 : Usuarios de facebook Twitter , instagram ,youtube, LinkedIn , WhatsApp y otros*. Obtenido de *Estadísticas de redes sociales 2019 : Usuarios de facebook Twitter , instagram ,youtube, LinkedIn , WhatsApp y otros*: <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Kelly Deysi Hernández Mite, J. F. (2017). Las redes sociales y adolescencias . Repercusión en la actualidad física. *Universidad y Sociedad* , 243 y 247.
- Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología . Características metodológicas . *MonTI Monografías de traducción e interpretación* , 315-344.

- Mabel Cajal . (21 de Junio de 2017). *Marketing y turismo digital* . Obtenido de <https://www.mabelcajal.com/2017/06/que-es-una-red-social-tipos-redes-sociales-para-que-sirven.html/>
- Manuel Moreno . (10 de abril de 2019). *TreceBits*. Obtenido de <https://www.trecebits.com/2019/07/18/las-18-redes-sociales-mas-usadas-en-el-mundo-julio-2019/>
- Maria Luisa CaleroVaquera. (2014). *El discurso de WhatsApp entre messenger y sms*. Cordoba (Argentina): ORALIA.
- Marin, A. L. (1976). *Hacia una teoria dela comunicaciones de masas*. Madrid: Servicio de publicaciones del ministerio de Educacion y Ciencia.
- Marketing and Web. (16 de enero de 2019). *¿Que son las redes sociales y para que sirven ? redes sociales mas utilizadas en el mundo*. Obtenido de <https://www.marketingandweb.es/marketing/redes-sociales-que-son-para-que-sirven/>
- Martha Astudillo Torres, F. C. (2013). Las redes sociales : un apoyo para estudiantes en el proceso educativo universitario . *Educacion y desarrollo social* , 30 , 42 .
- Martha Celaya, A. C. (7 de marzo de 2015). *el impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas - hace a la sociedad mas humana* . Obtenido de el impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas - hace a la sociedad mas humana : https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
- MSc. María Vidal Ledo, I. M. (2013). Redes sociales . *Educacion Medica Superior* , 146-157.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodologia de la investigacion* . Mexico , España ,Venezuela y Colombia : Limusa Noriega .
- Ortega, N. V. (2017). GENERACION Z tode lo que necesitas saber sobre los jovenes que hab dejado viejos a los mllennials . En D. Monserrat, *GENERACION Z tode lo que necesitas saber sobre los jovenes que hab dejado viejos a los mllennials* (págs. 1 - 6). Barcelona : Muntaner .
- Oscar Lopéz, C. B. (2018). *ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL*. Ambato , Ecuador : ClenciAmerica.
- Perez, Rodrigez, D., Ponce, R., Ruiz, & Caldeiron. (2015). *Niños u jovenes ante las redes y pantallas : La educacion en competencia mediatica*. Barcelona y España: Gedisa , S.A.
- Quispe, M. C. (3 de abril de 2017). *Las TIC como extension de nuestro cuerpo*. Obtenido de <https://monicacacedaquispe.atavist.com/la-tecnologia-es-un-extensin-del-hombre>
- Raffino, M. E. (25 de septiembre de 2019). *Redes sociales*. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Redem : Red Educativa Mundial . (1 de diciembre de 2017). *Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas*. Obtenido de

<https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>

- Ricoy, M. C., Feliz, T., & Sevillano, M. L. (2010). Competencias para la utilización de las herramientas digitales en la sociedad de la información. *Educación XX1*, 199-299.
- Rivera, J. D. (10 de enero de 2017). *Comunicación de Redes sociales: Características*. Obtenido de Comunicación de Redes sociales: Características: <https://www.dacontenidos.com/comunicacion-en-redes-sociales-caracteristicas/>
- Rubén García – Loureda Díaz, Á. T.-T. (2016). *Nuevas Alternativas de la comunicación soportes, contenidos y audiencias*. Sevilla y España: EGRIUS.
- Ruíz, E. M. (2005). *Con Edgar Morin, por un pensamiento complejo*. Madrid, España y Tres Cantos: Akal, S.A.
- Sánchez, F. M. (2003). *Redes de comunicación en la enseñanza: Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*. Barcelona, Buenos Aires y México: PAIDOS Ibérica, S.A.
- Soriano, J. A. (2002). La teoría crítica de la escuela de Frankfurt. *revista de filosofía*, 287 - 303.
- Tecnología. (23 de abril de 2017). *Herramientas digitales educativas*. Obtenido de <https://tecnologiaeducativa22017.wordpress.com/2017/04/23/herramientas-tecnologicas-educativas/>
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, 9 - 14.
- Velasco Velez, L. Y. (28 de julio de 2019). *Redes sociales desde la teoría crítica y los estudios culturales*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=366&id_articulo=7888
- Werick Gonçalves. (18 de marzo de 2019). *Facebook: Todo sobre la red social más usada en el mundo*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>

Bibliografía

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *Educatéc-e: Revista Electrónica de Tecnologías de la Información*, 1- 21.
- Arredondo, J. P. (2018). Ventajas y desventajas de las redes sociales. En J. P. Arredondo, *Auxilio Las redes sociales y mis hijos aprende a detectar los peligros* (págs. 1 a la 4). México: Penguin Random House.
- Barbera, E. (2008). Calidad de la enseñanza 2.0. *Revista de Educación a Distancia*, 1-17.
- Canelo, B. F. (2011). *Las redes sociales: Lo que hacen sus hijos en internet*. San Vicente (Alicante): ECU.

- Castaño, P. G. (2018). *A salvo de la red ; Como protefer y educar a tus hijos de internet y las redes sociales*. España (Barcelona): Penguin Random House Grupo editorial.
- Cesar Ullastres . (17 de mayo de 2011). *Madrimasd : Tecnologias de la vida cotidiana* .
Obtenido de
<http://www.madrimasd.org/informacionIdi/analisis/analisis/analisis.asp?id=48474>
- Chiner, E. (2011). *Investigacion descriptiva mediante de encuestas*. Alicante , España: RUA.
- DIGITAL, E. D. (2019). *ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL*. España : BADAJOS . Obtenido de
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL.
- Eva Ortiz . (19 de marzo de 2019). *Breve dela historia de las redes sociales Evolucion + Cronologia* . Obtenido de <https://evaortiz.es/historia-redes-sociales/>
- Falcon, J. A. (2011). *Twitter : Marketing personal y profesional* . San Fernando de Henares ,Madrid : RC.
- Francisco -Javier Herrero - Gutierrez, A. A.-N. (2011). Revista latina de comunicacion social , en la red social facebook . *Latina* , 1 - 23.
- Gillermo Campos y Cobarubias, N. E. (2012). La observacion , un metodo para el estudio de la realidad . *Revista Xihmai* , 49 /52.
- Juan Carlos Mejia. (21 de marzo de 2019). *Estadisticas de redes sociales 2019 : Usuarios de facebook Twitter , instagram ,youtube, Linkedin , WhatsApp y otros*. Obtenido de Estadisticas de redes sociales 2019 : Usuarios de facebook Twitter , instagram ,youtube, Linkedin , WhatsApp y otros: <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Kelly Deysi Hernandez Mite, J. F. (2017). Las redes sociales y adolescencias . Repercusion en la actualidad fisica. *Uniersidad y Sociedad* , 243 y 247.
- Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductologia . Caracteristicas metodologicas . *MonTI Monografias de traduccion e interpretacion* , 315-344.
- Mabel Cajal . (21 de Junio de 2017). *Marketing y turismo digital* . Obtenido de <https://www.mabelcajal.com/2017/06/que-es-una-red-social-tipos-redes-sociales-para-que-sirven.html/>
- Manuel Moreno . (10 de abril de 2019). *TreceBits*. Obtenido de <https://www.trecebits.com/2019/07/18/las-18-redes-sociales-mas-usadas-en-el-mundo-julio-2019/>
- Maria Luisa CaleroVaquera. (2014). *El discurso de WhatApp entre messenger y sms*. Cordoba (Argentina): ORALIA.
- Marin, A. L. (1976). *Hacia una teoria dela comunicaciones de masas*. Madrid: Servicio de publicaciones del ministerio de Educacion y Ciencia.

- Martha Astudillo Torres, F. C. (2013). Las redes sociales : un apoyo para estudiantes en el proceso educativo universitario . *Educacion y desarrollo social* , 30 , 42 .
- Martha Celaya, A. C. (7 de marzo de 2015). *el impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas - hace a la sociedad mas humana* . Obtenido de el impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas - hace a la sociedad mas humana : https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
- MSc. María Vidal Ledo, I. M. (2013). Redes sociales . *Educacion Medica Superior* , 146-157.
- Muñoz, B. (2000). *Theodor W. Adorno : Teoria critica y cultura de masas*. Caracas: Fundamentos coleccion ciencia.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodologia de la investigacion* . Mexico , España ,Venezuela y Colombia : Limusa Noriega .
- Ortega, N. V. (2017). GENERACION Z tode lo que necesitas saber sobre los jovenes que hab dejado viejos a los mllennials . En D. Monserrat, *GENERACION Z tode lo que necesitas saber sobre los jovenes que hab dejado viejos a los mllennials* (págs. 1 - 6). Barcelona : Muntaner .
- Oscar Lopéz, C. B. (2018). *ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL*. Ambato , Ecuador : ClenciAmerica.
- Perez, Rodrigez, D., Ponce, R., Ruiz, & Caldeiron. (2015). *Niños u jovenes ante las redes y pantallas : La educacion en competencia mediatica*. Barcelona y España: Gedisa , S.A.
- Quispe, M. C. (3 de abril de 2017). *Las TIC como extension de nuestro cuerpo*. Obtenido de <https://monicacacedaquispe.atavist.com/la-tecnologia-es-un-extensin-del-hombre>
- Raffino, M. E. (25 de septiembre de 2019). *Redes sociales*. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Redem : Red Educativa Mundial . (1 de diciembre de 2017). *Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>
- Ricoy, M. C., Feliz, T., & Sevillano, M. L. (2010). Competencias para lautilizacion de las herramientas digitales en la sociedad de la informacion . *Educacion XX1* , 199-299.
- Rivera, J. D. (10 de enero de 2017). *Comunicaion de Redes sociales : Caracteristicas* . Obtenido de Comunicaion de Redes sociales : Caracteristicas : <https://www.dacontenidos.com/comunicacion-en-redes-sociales-caracteristicas/>
- Rubén García – Loureda Díaz, Á. T.-T. (2016). *Nuevas Alternativas de la comunicacion soportes , contenidos y audiencias* . Sevilla y España : EGRIUS .
- Ruíz, E. M. (2005). *Con Edgar Morin , por un pensamiento complejo*. Madrid , España y Tres Cantos: Akal , S.A.
- Sánchez, F. M. (2003). *Redes de comunicacion en la enseñanza : Las nuevas perspevtivas del trabajo corporativo*. Barcelona , Buenos Aires y Mexico: PAIDOS Ibérica , S.A.

- Soriano, J. A. (2002). la teoria Critica de la escuela de Frankfurt . *revista de filosofia* , 287 - 303.
- Tecnologia . (23 de abril de 2017). *Herramientas digitales educativas* . Obtenido de <https://tecnologiaeducativa22017.wordpress.com/2017/04/23/herramientas-tecnologicas-educativas/>
- UPCCA. (2017). Los habitos . Que son y como se forman . *Unidad de prevencion comunitaria en conductas adictivas* , 1 a la 10.
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicacion en la educacion. *Revista Digital Universitaria*, 9 - 14.
- Velasco Velez, L. Y. (28 de julio de 2019). *Redes sociales desde la teoria critica y los estudios culturales* . Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=366&id_articulo=7888
- Werick Goncalves . (18 de marzo de 2019). *Faceboook : Todo sobre la red social mas usada en el mundo*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>