

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES DE INTEGRACIÓN PARA EL  
BARRIO QUITUMBE**

**AUTORA:  
JOSELYN VALERIA SALGADO VISCARRA**

**TUTOR:  
MAURO ALONSO RUIZ VINUEZA**

**Quito, marzo 2020**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Joselyn Valeria Salgado Viscarra con documento de identificación N.- 1721559035 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que soy el autor del trabajo de grado: “ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES DE INTEGRACIÓN PARA EL BARRIO QUITUMBE” mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en comunicación social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando a la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Joselyn Valeria Salgado Viscarra

1721559035

03 de marzo 2020

## DECLARATORIA DE COATORIA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, “ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES DE INTEGRACIÓN PARA EL BARRIO QUITUMBE”, realizado por Joselyn Valeria Salgado Viscarra, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, 3 de marzo 2020



Mauro Alonso Ruiz Vinuesa

1708071046

## **Dedicatoria**

A Dios por ser quien ha guiado mi camino. A mis padres Vinicio y Margoth por ser ese pilar importante en mi vida, quienes con su esfuerzo y sabiduría han hecho de mí una gran persona, gracias por cada oración y bendición. A mi hermana Johanna, que pese a estar lejos, siempre me ha dado ánimos y consejos que han enriquecido cada día de mi vida. A mi hermano Alejandro que, con tan solo verle, me inspira a seguir adelante y a mi abuelita Zoilita por su amor y sus historias de vida divertidas. Y por último a Geovanny (Fito) compañero de vida y aventuras, gracias por estar conmigo en este proceso.

Los amo con todas mi fuerzas.

La cumbre más difícil y larga ha culminado, este solo es el principio de todas las metas que me he propuesto.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Mauro Ruiz quien con su experiencia y ayuda me permitió culminar esta gran etapa de mi vida y a la Universidad Politécnica Salesiana junto con los excelentes profesores de la Carrera Comunicación Social he podido fortalecer mi profesión.

## Índice

Introducción .....	1
Metodología .....	9
Resultados .....	9
Conclusiones .....	20
Referencias bibliográficas .....	23
Anexos.....	26

## Índice de tablas

Tabla 1. Objetivos organizacionales y objetivos de comunicación .....	15
Tabla 2. Mensajes.....	16
Tabla 3. Canales de comunicación .....	17
Tabla 4. Programación .....	18
Tabla 5. Presupuesto .....	19

## Índice de anexos

Anexo 1. Observación de campo.....	26
Anexo 2. Entrevistas .....	27
Anexo 3. Síntesis de la matriz de las estrategias educomunicacionales de integración para el Barrio Quitumbe.....	32
Anexo 4. Plan Piloto: .....	37
Anexo 5. Barrio Quitumbe .....	38
Anexo 6. Tienda Barrio Quitumbe.....	39
Anexo 7. Fábrica de madera.....	40
Anexo 8. Grafiti.....	41
Anexo 9. Contenedor de basura .....	43
Anexo 10. Quicentro Sur.....	45
Anexo 11. Parque Quitumbe .....	47
Anexo 12. Parque de Las Cuadras .....	49
Anexo 13. Terreno vacío .....	51
Anexo 14. Plan piloto.....	53
Anexo 15. AFICHES: .....	55
Anexo 16. Autorizaciones .....	57



## Resumen

El presente trabajo se realiza conforme a la pregunta de investigación: ¿Mediante las estrategias educomunicacionales, se podrá obtener un cambio de actitud en las personas frente a la situación actual del Barrio? Se abordó los principales temas que afectan a Quitumbe siendo el principal “la basura”, la comunicación será la fuente más importante que ayudará a promover la limpieza en el barrio mediante la integración y una comunicación eficiente.

Para la solución del presente problema se toma énfasis en la comunicación y el desarrollo con el tema educomunicación siendo los ejes teóricos más importantes que engloban esta línea de investigación, con el principal objetivo de un cambio social, en la recolección y análisis de datos se manejó el enfoque mixto siendo la combinación de ambos enfoques (cualitativo y cuantitativo), con esto se determinó dos tipos de investigación: descriptiva donde se pudo detallar la realidad en el que se encontraba el barrio y la investigación acción participativa implicó la inclusión de los moradores del barrio, se utilizó las técnicas de observación y entrevista con la finalidad de tener información.

Después de determinar la forma de investigación se hizo las estrategias de comunicación que fueron implementados con un plan piloto en el barrio, esto ayudó para la problemática planteada se utilizaron afiches para convocar a las personas a la minga y a las charlas, participaron los habitantes del barrio y se denotó una mejora en el barrio.

**Palabras clave:** educomunicación, cambio social, desarrollo, cultura de limpieza, integración

## **Abstract**

The present work is carried out according to the research problem: Through educommunication strategies, can a change of attitude be obtained in people facing the current situation of the Neighborhood? The main issues that affect the Quitumbe neighborhood were addressed as the main “garbage”, communication will be the most important source that will help promote cleanliness in the neighborhood through integration and efficient communication.

For the solution of this problem, emphasis is placed on communication and development with the subject of educommunication, being the most important theoretical axes that encompass this line of research, with the main objective of a social change, in the collection and analysis of data, it was managed the mixed approach being the combination of both approaches (qualitative and quantitative), with this two types of research were determined: descriptive where it was possible to detail the reality in which the neighborhood was and the participatory action research implied the inclusion of the inhabitants of the neighborhood, the observation technique and the interview were used in order to have information.

After determining the form of investigation, communication strategies were implemented that were implemented with a pilot plan in the neighborhood, this helped with the problem raised posters were used to summon people to the minga and to the talks, the inhabitants of the neighborhood participated and an improvement is denoted in the neighborhood.

Keywords: educommunication, social change, development, cleaning culture, integratio

## **Introducción**

La zona del Barrio Quitumbe, se encuentra al Sur de Quito; constituye una de las zonas administrativas municipales, limita al sur con el cantón Mejía, al Norte con la zona Eloy Alfaro (administración zonal municipal), al este con el área de protección ecológica (camino del inca) y al oeste con la protección ecológica de los volcanes Pichincha y Atacazo.

En el barrio podemos encontrar, el Quicentro Sur, terminal Terrestre y la plataforma financiera. Cuenta con 190.525 habitantes aproximadamente. La zona en la que se desarrolló el proyecto es la calle Lira Ñan y Moran Valverde. A sus alrededores existe la Iglesia “Nuestra Señora de Guadalupe”, escuela Unidad Educativa Franciscana “San Andrés Quitumbe”, Cooperativa Policía Nacional de Sur de Quito y el Parque de las Cuadras. Quitumbe es uno de los Barrios que ha tenido un gran crecimiento hasta la actualidad. Se verificó un problema que afecta no solo a Quitumbe sino a la sociedad, siendo la basura uno de los principales ejes de investigación, para poder analizarlo en la justificación se realizó la aproximación teórica que delimita el tema.

Según un informe del Banco Mundial (Los desechos 2.0) anualmente, en el mundo se generan hasta 2010 millones de toneladas de desechos sólidos municipales, y al menos el 33% de ellos no son tratados, el crecimiento de la población y el nivel de desarrollo económico harán que la cantidad de desechos a nivel mundial aumenten un 70%, de ahí parte la pregunta de investigación: Mediante las estrategias educomunicacionales, se podrá obtener un cambio de actitud en las personas frente a la situación actual respecto a la basura que existe en el Barrio?

Frente a este problema se plantearon los siguientes objetivos:

**Objetivo general:**

- Proponer estrategias educomunicacionales de integración para generar una cultura de limpieza en el Barrio Quitumbe

**Objetivos Específicos:**

- Elaborar un diagnóstico de comunicación e integración sobre la situación con respecto a la basura en la que se encuentra el barrio de Quitumbe
- Visualizar los comportamientos que tienen los habitantes con respecto a la limpieza y reciclaje
- Elaborar campañas para transmitir mensajes sobre la limpieza y el reciclaje en el Barrio

**Justificación**

La presente investigación aborda las principales problemáticas sobre la basura y la falta de reciclaje que existe en los moradores del Barrio Quitumbe, basándose en un mejoramiento y renovación de las costumbres de los habitantes del barrio incentivando a mantenerlo limpio, la comunicación será la base principal que ayudará a promover una cultura de limpieza mediante el reciclaje.

Los principios pedagógicos y comunicativos de la educomunicación basados en la participación, la autogestión y la comunicación dialógica han sobrevivido a los cambios tecnológicos que hemos experimentado en los últimos años. Las tecnologías digitales pueden servir para ofrecer más de lo mismo, es decir repetir el uso de viejas concepciones pedagógicas envueltas en un barniz de modernidad digital (Aparici & García Marín, 2010, pág. 39)

Existe un problema de limpieza que es muy simple de notar por la basura regada en las calles, desechos de animales, mal olor en las calles, etc. La investigación nace a partir de la mala imagen que está mostrando el barrio pese a que esté desarrollándose de manera rápida y por esa razón existe incomodidad de muchos habitantes del sector. Generar una cultura de limpieza es de vital importancia porque pese a tener contenedores la basura siempre está regada alrededor.

La presencia de perros callejeros en el barrio es preocupante porque los moradores conviven con desechos caninos y basura regadas por las calles esto podría afectar la salud de las personas por esa razón, es necesario informar a las personas sobre cómo manejar los desechos y evitar enfermedades. Es importante detallar que el tema del reciclaje y la reutilización de residuos son para generar una cultura de limpieza y disminuir los residuos que a diario se botan en las calles.

Por lo anteriormente detallado las estrategias de comunicación están enfocadas directamente a la comunidad afectada siendo en sí el Barrio Quitumbe. “La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa” (Gamucio, 2011, pág. 11). Se basa principalmente en una combinación entre la comunicación para el desarrollo y la comunicación participativa, fortaleciéndose entre sí.

Revisando las investigaciones realizadas sobre el barrio se encontró en el Repositorio de la FLACSO, un análisis de estudio sobre las características económicas de las manufacturas localizadas en Quitumbe, enfocándose a las políticas de desarrollo productivo.

Por otro lado en el 2016 se realizó una investigación sobre el tratamiento de aguas residuales de Quitumbe por alumnos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con el propósito de un proceso constructivo de las aguas residuales para la obtención del agua potable.

En el Repositorio de la Universidad San Francisco de Quito se hizo un Proyecto de Investigación para la implementación de un Centro Cultural Quitumbe, transmitiendo una identidad cultural y social.

El presente artículo parte de la importancia del medio ambiente, se basa en la comunicación y la participación individual y colectiva, y se busca un cambio de comportamiento con respecto al reciclaje de residuos. Nunca se ha realizado una investigación sobre la realidad que existe en el sector con el tema de basura siendo desechos que se necesita eliminar, considerándose que es urgente buscar e implementar campañas de comunicación que permita un cambio. La meta principal es reciclar para minimizar los desechos no reutilizables.

Sin duda la educomunicación para el cambio social necesita acciones de comunicación y deben estar planificadas y sistematizadas mediante estrategias y objetivos, con el fin de idealizar una transformación colectiva. La perspectiva teórica con el que será abordado el tema se manejará con los siguientes conceptos:

De acuerdo al Programa delegacional de desarrollo urbano “El barrio se le entiende como parte del núcleo urbano con identidad formal, características, sociales y físicas propias de la zona y de sus habitantes, con pautas culturales homogéneas” (GDDF, 1997, pág. 233). Las estrategias educomunicacionales de una cultura de limpieza parten del barrio porque se forma la identidad de cada persona siendo una subdivisión de una ciudad o pueblo cuyos habitantes cuentan con un sentido de pertenencia.

Por otro lado, para Kaplun (1983): “en la comunicación educativa grupal los destinatarios reciben un mensaje producido por otros sobre el que luego reflexionan, la participativa da un paso más: los grupos en emisores, en productores de mensajes” (pág. 33).

Con respecto a la Ciudad según Abler & Adams (1971)

Una ciudad es una organización espacial de personas y actividades especializadas, diseñadas para maximizar los intercambios; a nivel local, la ciudad es el medio de interrelacionar actividades sociales y económicas para máximo beneficio de todas ellas; a nivel regional, aparecen sistemas de ciudades para organizar intercambio entre lugares distantes y para facilitar, a las áreas circundantes de carácter no urbano, los bienes y servicios que necesitan (Capel, 2005, pág. 30).

La comunicación para el cambio social es “un proceso de diálogo público y privado, a partir del cual, las personas deciden quienes son, cuáles son sus aspiraciones, que es lo que necesita y como pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas” (Mendivil, Racedo, Meléndez, & Rosero, 2015, pág. 26). Existe preocupación en los intereses de las personas por el aumento de basura, siendo el punto central la cultura desarrollada en los moradores en la cual permite comprender la situación actual del Barrio Quitumbe partiendo de la falta de limpieza que hay en las calles.

Un cambio se da cuando las personas estén conscientes que en realidad necesitan ese cambio, y para que se dé ese cambio es necesario estudiar las costumbres de los ciudadanos con respecto al tema en particular, y para eso es necesario que las personas tomen conciencia de sus necesidades y situaciones que tengan en la realidad para construir un proceso de concientización con estrategias para el cambio. El reto es la participación colectiva para que se pueda dar el cambio social y pueda garantizar una excelente comunicación para que exista transformación.

Con referencia a la comunicación para el cambio social, para Gamucio (2011) existe 5 condiciones en el proceso de comunicación para el cambio social siendo de mucha importancia: 1.- Es la participación colectiva y apropiación del proceso de comunicación. 2.-

se debe tomar en cuenta el contexto cultural y el lenguaje que se utiliza en el entorno, la comunicación es la principal fuente que se rige dentro del cambio. 3.- Generación propia de contenidos, el aprendizaje equitativo y rescatar el saber generacional. 4.- el uso adecuado de la tecnología, esto permitirá de manera rápida la aplicación de los objetivos comunicacionales y 5.- intercambio de información y la formación de redes.

Por otra parte, la educomunicación es:

El conjunto de las acciones inherentes a la planificación, implementación y evaluación de procesos, programas y productos destinados a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos presenciales o virtuales, tales como escuelas, centros culturales, emisoras de teles y radios educativos, y otros espacios formales o informales de enseñanza y aprendizaje (Wikipedia, 2019, pág. 8).

Está compuesta por dos palabras que son: la educación y la comunicación, siendo la base fundamental el diálogo y de esa manera transmitir un mensaje. Se utiliza diferentes formas de estudiar, aprender y enseñar, con la educación es necesario una buena comunicación y con la comunicación se genera una educación adecuada para poder llegar a diferentes sectores de la sociedad tanto económico, político y cultural provocando nuevas formas de actuar, vivir y pensar. El enfoque educomunicacional da nuevas pautas para generar un diálogo en el Barrio Quitumbe desarrollando mensajes comunicacionales que generen impacto en los mismos.

Por esa razón para Pasquali (2002) El ámbito de la educomunicación para el cambio social distingue de modo preciso entre información y comunicación. La información es un acto unidireccional, orientado a la trasmisión de datos, ideas, emociones, habilidades, etc. La comunicación, en cambio, es un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la



estructura relacional, rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor.

El cambio de comportamiento puede ser uno de los factores más complicados porque depende mucho de las personas y la motivación que se genere para su manera de pensar y actuar, el comportamiento del ser humano está asociado con el aprendizaje social; depende mucho de las personas que le rodean y la interacción que tengan.

Debe señalarse a las estrategias comunicativas como mecanismos que se utiliza en las acciones planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades en la sociedad siendo el principal objetivo alcanzar las metas para el bienestar social “Las estrategias deben fluir de manera natural en función de los objetivos, el análisis del macroentorno y microentorno, es el enunciado que dice la forma de lograr los objetivos, en función de las fortalezas y debilidades” (Romero, 2004).

Para poder establecer una cultura de limpieza se debe empezar por definir que es la cultura y según Garduño (2006): La cultura son formas simbólicas en contextos sociales estructurados, contextos en los cuales los individuos se ubican en distintas posiciones y poseen diversos tipos de recursos tanto para producir como para recibir e interpretar las formas simbólicas. La cultura está relacionada con la sociedad y cada uno está dentro de diferentes contextos sociales que influye en la toma de decisiones.

Para efectuar las estrategias de comunicación es necesario conocer la definición de reciclaje y como se va a implementar en el Barrio Quitumbe, aquí abarca las 3rs (reciclaje, reducción y reutilización) con el fin de cambiar los hábitos de consumo y comportamientos ecológicos en el barrio.

Según Castells (2000), El reciclaje es el proceso de recolectar y transformar desechos en nuevos materiales para poder ser reutilizados y así disminuir la contaminación de la ciudad.

“RECICLAJE DIRECTO: es el que tiene lugar cuando el residuo puede ser recuperado y reutilizado directamente”.

Por otro lado la reducción colabora al medio ambiente al momento de reducir residuos que producimos y consumir los necesario. “La reducción en la producción de residuos urbanos es la primera de las estrategias contempladas, destinada a conseguir la disminución de la generación de residuos urbanos, así como la cantidad de sustancia peligrosas y contaminantes presentes en ellos” (Lecitra, 2010)

Finalmente es importante la reutilización y para Lecitra (2010): “La reutilización está íntimamente relacionada con la prevención en la producción de residuos. La adopción de medidas se centra principalmente en la reutilización de los envases y bolsas de plástico”.

Las 3rs han ido generando un cambio en la sociedad porque permite concientizar, buscando la manera de cuidar el medio ambiente. El barrio Quitumbe necesita poner en práctica las 3rs lo que será de gran utilidad para el cambio visible en las calles y disminución de desechos.

La responsabilidad ambiental no solo abarca a un grupo de personas, sino también a ciudades, países, empresas basándose en la reparación por daño ambiental, los pequeños cambios en nuestras costumbres y en nuestros estilos de vida depende de la fuente principal que es la educación al favorecer el desarrollo y poner en práctica las estrategias de comunicación para fomentar la cultura de reciclaje, el futuro va a depender de la forma del modelo de vida que tengamos y la participación de la sociedad es un elemento indispensable para avanzar con los cambios.

## Metodología

La línea de investigación que rige este trabajo de investigación es Comunicación y Desarrollo con el tema Educomunicación, detallando los aportes de la comunicación para la transformación social mediante la concepción de desarrollo humano basándose en planes a largo y corto plazo para el uso eficaz de los recursos de la comunicación.

El método que se utilizó es el enfoque mixto, según Grinell (1997) parte de la combinación de ambos enfoques (cualitativo y cuantitativo) utilizando 5 fases similares y relacionadas entre sí:

- Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos
- Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizada
- Prueban y demuestran ideas que tienen fundamentos
- Revisan tales suposiciones
- Proponen nuevas observaciones

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio de investigación estos trabajan en forma conjunta para comprender la realidad de la sociedad, determina resultados a partir de la técnica de la encuesta para describir y explorar información de vital importancia para la sociedad, la investigación mixta lleva aprovechar las fortalezas de cada enfoque complementando el estudio del problema. Este tipo de investigación se enfoca principalmente en las concepciones del contexto social, lidiando con la realidad que existe en los moradores.

Al momento de analizar el problema fundamental en el Barrio, se utilizó dos tipos de investigación con el propósito de tener información más amplia acerca del tema abordado.

Investigación descriptiva es el estudio de un conjunto de procesos prácticos y lógicos, detallando las realidades de las personas, las situaciones, las actividades o los eventos del estudio y la investigación, plasmando las cosas más importantes de un hecho o situación concreta dentro del plano descriptivo. Uno de los principales hechos dentro del barrio es la basura, para los moradores es normal ver las calles sucias.

También se utilizó la investigación acción participativa. Según Creswell (1997) implica un inclusión completa y abierta de los participantes en el estudio, como colaboradores en la toma de decisiones comprometiéndose como iguales para asegurar su propio bienestar”. Es de importancia que los moradores del barrio siendo el grupo de estudio colaboren activamente como autogestores del proyecto y transformadores de su propia realidad. Se requiere cambios en la manera de pensar y actuar para alcanzar un aprendizaje frente al problema que existe, en este proceso es indispensable el escucha y la confianza entre comunicador y receptor para involucrarse mediante el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos.

Se empleó dos tipos de técnicas para llevar a cabo la investigación: Técnica de observación “es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger la información sobre el objeto que se toma en consideración” (Sánchez Parga, 1988). Es un proceso fundamental en todo tipo de investigación para obtener mayor información, utilizando principalmente la ficha técnica.

En el proyecto la observación sirvió para obtener contacto más cercano tanto con los moradores y con el barrio, de esa manera aplicar las estrategias educomunicacionales, dentro de la observación existen 3 partes esenciales y son: el observador siendo la persona quien realiza el proyecto, el instrumento son los indicadores y el objeto es el fenómenos de estudio. Nos basaremos en la observación de campo siendo el recurso principal de la observación descriptiva, realizando en los lugares donde ocurren los hechos investigados. Anexo 1.

Por otro lado se utilizó la técnica de la entrevista con la finalidad de obtener datos e información, para Corbetta (2003) opina que la entrevista es una conversación provocada por un entrevistador con un número de 5 personas, según un plan determinado con finalidad de tipo cognoscitivo. La entrevista fue el eje central para proceder a la pregunta de investigación, se hizo a 3 personas que llevan viviendo mucho tiempo en el barrio y han visto la forma de progresar no solo sus calles si no los alrededores, se hizo a Isabel Gordillo siendo la moradora del barrio ella vive 10 años, Augusto Viscarra es el subteniente de la policía igual reside 10 años, y a la dueña de la tienda más grande Maico, ayudaron a conocer la perspectiva que tienen sobre la limpieza y el reciclaje. Mediante las preguntas realizadas se pudo detallar las ventajas y las desventajas que existen siendo la mejor fuente de indagar la verdad sobre la realidad social. La entrevista se realizó como etapa inicial para el diagnóstico del barrio. Conforme al Anexo 2.

Para que el proyecto se ejecute se realizó un esquema para elaborar estrategias de comunicación siendo el eje principal para el proceso de organización con la finalidad de lograr resultados positivos y para que esto se elabore se utilizó el plan piloto que pone a prueba la viabilidad del estudio proyectado. Anexo 3 y 4

Los métodos y técnicas que se emplearon fueron de gran ayuda para la ejecución del proyecto porque facilitó información siendo instrumento principal para registrar y sistematizar la información durante la gran experiencia, se resaltó la realidad y la importancia que existe dentro de la interacción social que se enfoca en la cultura de limpieza, los datos se recogen a través de observaciones y entrevistas que permite tener los resultados y poder analizarlos relacionando la teoría con la práctica.

## **Resultados**

Para poder entender la problemática del Barrio se planteo la situación actual mediante estrategias educomunicacionales de integración, dando resultados positivos en la interacción de los moradores.

Quitumbe se encuentra al sur de Quito, constituye una de las zonas administrativas municipales, es considerado para muchos el nuevo polo de desarrollo por el gran crecimiento residencial e industrial, antes se lo conocía como el “granero de Quito” por la cantidad de terrenos que existía pero con el tiempo se ha convertido en un territorio amigable para las inversiones.

La problemática que vive el barrio Quitumbe es netamente social, la basura no es tratada ni reciclada, los moradores del barrio no tienen la estructura adecuada para realizar el proceso de reciclaje de los mismos. La basura genera incomodidad en los moradores y en si es una mala imagen para el barrio que se encuentra en pleno desarrollo.

La presente estrategia de comunicación pretende lograr los objetivos plantados que engloba una campaña social que se aplica en el barrio, permitio realizar un plan piloto en el barrio que dio a conocer los resultados frente a los objetivos plantados para obtener cambios de comportamientos en los moradores. Generar una cultura de limpieza es un gran mecanismo que se implemento en el barrio tratando de realizar un aprendizaje social mediante diferentes estrategias siendo el factor fundamental la interacción en los moradores del barrio.

## **2.- Análisis de la situación actual:**

Para un diagnóstico de la situación actual del barrio Quitumbe se trabajó con el FODA siendo la herramienta principal para obtener un análisis preciso del barrio y el problema de la basura que existe en el mismo:

Debilidades:

- Poca cultura de reciclaje en los moradores
- Aumento de basura en las calles
- Vendedores ambulantes en las zonas más destacadas del barrio como el Quicentro Sur
- Los recolectores no pasan a las horas adecuadas y días previstos
- Existe gran crecimiento de extranjeros convirtiéndole peligroso al barrio
- Desconocimiento de los beneficios directos e indirectos de reciclar

Amenazas:

- No existe el apoyo completo por parte de los moradores del barrio para implementar las estrategias
- Quitumbe es un sector arrendatario, no existe estabilidad de las personas que viven en el barrio
- No existe conocimiento del comité del barrio
- Dentro del barrio existe conjuntos cerrados y cada conjunto tiene su presidente, esto genera inestabilidad porque no hay preocupación por todo el barrio si no en ciertas partes

#### Fortalezas:

- Quitumbe es un sector comercial e industrial, se puede tener apertura por parte de diferentes instituciones para realizar la gestión
- El proyecto se encuentra comprometido con el reciclaje para mejora del barrio
- Quitumbe se encuentra en pleno desarrollo arrendatario e industrial
- Es una de las zonas más grandes del sur de Quito
- Hay una gran acogida del proyecto en la escuela, jardín e iglesia que se encuentra dentro del barrio
- Existe puntos estratégicos para colocar los afiches y realizar las charlas
- Los moradores del barrio aportarán mensualmente para que el proyecto de reciclar siga en curso

#### Oportunidades:

- Futuros cambios de comportamiento con respecto a la basura que existe en el barrio
- Se regulará el problema de los residuos de basura que existen en las calles
- Mejora en el tema de comunicación e interacción entre los moradores del barrio
- Habrá un aprendizaje social dentro de la responsabilidad ambiental
- Disminución de residuos de animales en las calles



### 3.- Objetivos organizacionales y objetivos de comunicación

Tabla 1.

Objetivos organizacionales y objetivos de comunicación

<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>	<b>OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN</b>
INFORMAR A LOS MORADORES DEL BARRIO ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LIMPIEZA DEL BARRIO	REALIZAR MINGAS QUE PERMITA LA PARTICIPACION DE LOS MORADORES
INFORMAR LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE AL MOMENTO DE RECOLECTAR LA BASURA	REALIZAR CHARLAS SOBRE EL RECICLAJE Y LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS
DAR A CONOCER LAS ENFERMEDADES QUE SE PUEDEN DAR CON LOS DESECHOS DE LOS ANIMALES EN LAS CALLES	CREAR CHARLAS INFORMATIVAS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA EXCESIVA PRESENCIA DE DESECHOS

Fuente: Elaborado por: J. Salgado, (2020)

#### 4.- Público objetivo

- Moradores del barrio
- Distrito de policía Quitumbe
- Jardín de infantes “Andre Jolivet”
- Unidad Educativa Franciscana “San Andrés Quitumbe”
- Iglesia “Nuestra señora de Guadalupe”

#### 5.- Mensajes

El mensaje central es “Punto limpio”, detalla la importancia de mantener sin basura ni desechos el barrio mediante la interacción y la comunicación entre ellos, el reciclaje y el cambio de comportamiento ayudará para la ejecución del proyecto.

Tabla 2.  
Mensajes

<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	<b>QUE NECESITAN SABER</b>	<b>MENSAJES CLAVES</b>
MORADORES DEL BARRIO	A) INTEGRAR A LOS MORADORES DEL BARRIO, PARA DAR A CONOCER COMO MANEJAR EL PROBLEMA DE LA BASURA EN EL BARRIO	PUNTO LIMPIO: DE ESTA MANERA SE DARA A CONOCER LOS PUNTOS CON MAYOR AFLUENCIA DE BASURA Y COMO AFECTA EN EL BARRIO
JARDIN DE INFANTES “ANDRE JOLIVET”	A) INFORMAR ACERCA DE COMO CUIDAR A SUS MASCOTAS Y DE QUE MANERA PREVENIR ENFERMEDADES POR LOS DESECHOS DE BASURA Y DE ANIMALES EN LAS CALLES	LLEVA TU FUNDA: SE PODRA INCULCAR A LOS NIÑOS Y PERSONAS A LLEVAR UNA FUNDA CADA VEZ QUE SAQUEN A SUS MASCOTAS A PASEAR Y DE ESA MANERA PREVENIR CUALQUIER TIPO DE ENFERMEDAD EN LAS CALLES
UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCANA “SAN ANDRÉS QUITUMBE”	A) INFORMAR ACERCA DEL RICICLAJE Y SU IMPORTANCIA	INFORMATE: SE PODRA ENSEÑAR A LOS JOVENES DE COMO RECICLAR Y REUTILIZAR PARA CUIDAR EL MEDIO EN EL QUE HABITAMOS
IGLESIA “NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE”	A) MANTENER EL PROYECTO EN CURSO PARA QUE EL BARRIO SE MANTENGA EN ORDEN Y LIMPIO	APOYEMOS: SE PODRA TENER INTERACIÓ ENTRE LAS PERSONAS DEL BARRIO PARA QUE EL PROYECTO SE MANTENGA Y CONTRARRESTAR EL PROBLEMA DE LA BASURA
DISTRITO DE LA POLICÍA QUITUMBE	B) INFORMAR ACERCA DE LAS SOLUCIONES A LA PROBLEMÁTICA QUE TIENE EL BARRIO	FRENTE A LA PROBLEMÁTICA, SOLUCIONES RAPIDAS: SE DARA PAUTAS IMPORTANTES ACERCA DE LAS ESTRATEGIAS QUE SE REALIZARÁ EN EL PROYECTO Y LA MEJORA QUE TENDRA EL BARRIO

Fuente: Elaborado por: J. Salgado, (2020)

## 6. Canales de comunicación

Tabla 3.  
Canales de comunicación

<b>PÚBLICO OBJETO</b>	<b>MENSAJES CLAVE</b>	<b>CANALES DE COMUNICACIÓN</b>
MORADORES DEL BARRIO	PUNTO LIMPIO: DE ESTA MANERA SE DARA A CONOCER LOS PUNTOS CON MAYOR AFLUENCIA DE BASURA	SE REALIZARÁ UNA MINGA PARA QUE EXISTA PARTICIPACIÓN POR PARTE DE LOS MORADORES, Y SE PONDRÁ AFICHES EN LOS PUNTOS CENTRALES DEL BARRIO
JARDIN DE INFANTES “ANDRE JOLIVET	LLEVA TU FUNDA: SE PODRA INCULCAR A LOS NIÑOS Y PERSONAS A LLEVAR UNA FUNDA CADA VEZ QUE SAQUEN A SUS MASCOTAS A PASEAR Y DE ESA MANERA PREVENIR CUALQUIER TIPO DE ENFERMEDAD EN LAS CALLES	SE REALIZARÁN CHARLAS INFORMATIVAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y SE COLOCARAN AFICHES EN LAS INSTALACIONES
UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCANA “SAN ANDRÉS QUITUMBE”	INFORMATE: SE PODRA ENSEÑAR A LOS JOVENES DE COMO RECICLAR Y REUTILIZAR PARA CUIDAR EL MEDIO EN EL QUE HABITAMOS	
IGLESIA “NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE”	APOYEMOS: SE PODRA TENER INTERACCIÓN ENTRE LAS PERSONAS DEL BARRIO PARA QUE EL PROYECTO SE MANTENGA Y CONTRARRESTAR EL PROBLEMA DE LA BASURA	
DISTRITO DE LA POLICÍA QUITUMBE	INFORMAR ACERCA DE LAS SOLUCIONES A LA PROBLEMÁTICA QUE TIENE EL BARRIO	

Fuente: Elaborado por: J. Salgado, (2020)

## 7. Programación:

Tabla 4.  
Programación

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MEDIO</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Tercera semana de Octubre 2019	Socialización de la problemática en el Barrio	Reunión con los moradores del barrio	Moradores del barrio y responsable del trabajo de investigación
Cuarta semana de Octubre 2019	Realización de las Estrategias educacionales	Encuestas a los moradores del barrio	Responsable del trabajo de investigación
Primera semana de Noviembre 2019	Puntos estratégicos para la realización de las mingas y charlas	Colocación de los afiches en los puntos estratégicos	Responsable del trabajo de investigación
Segunda semana de Noviembre 2019	Preparación de las charlas y mingas	Organización de las estrategias	Responsable del trabajo de investigación
Tercera semana de Noviembre 2019	Plan Piloto en el barrio Quitumbe	Se realiza el plan piloto de las estrategias en el barrio	Moradores del barrio y responsable del trabajo de investigación

Fuente: Elaborado por: J. Salgado, (2020)

### **Presupuesto:**

Los costos serán financiados por los moradores del sector mensualmente de manera voluntaria para que el proyecto se pueda realizar, quienes tendrán mayor aporte serán los dueños de los micromercados y quienes nos apoyarán para las impresiones de los afiches serán los dueños de los cibercafé, de esa manera el proyecto será más fácil de implementarlo.

Tabla 5.  
Presupuesto

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO</b>
AFICHES	40
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN EL BARRIO	100
PLAN PILOTO	70
<b>TOTAL</b>	210

Fuente: Elaborado por: J. Salgado, (2020)

### 8. Medir y evaluar

El 80 por ciento de los moradores del barrio estaban de acuerdo con las estrategias comunicativas para controlar el problema de la basura e incentivar el reciclaje, siendo una solución de la problemática que existe.

El 50 por ciento de los moradores asistieron a las reuniones y las charlas informativas que se realizaron, siendo el principal problema la falta de integración de los moradores, la no importancia con respecto al tema al momento de asistir a las mingas genera un problema de concientización para la mejora del barrio.

El 60 por ciento de las habitantes del barrio asistieron a la minga que se realizó, los afiches fueron la mejor manera de convocar a las personas para la realización de la limpieza, cada persona llevó sus instrumentos de limpieza y colaboró para la mejora de las calles del barrio.

## Conclusiones

La comunicación es el eje principal para la integración del barrio Quitumbe, siendo el problema la basura que existe en el mismo, la comunicación participativa logrará que las personas generen cambios en sus hábitos para el desarrollo del barrio. Como eje central para el estudio se basó en la pregunta de investigación: ¿Mediante las estrategias educomunicacionales, se podrá obtener un cambio de actitud en las personas frente a la situación actual respecto a la basura que existe en el Barrio?

Con respuesta a esta indagación se utilizó estrategias con fines comunicativos para lograr obtener resultados satisfactorios con respecto a la basura e inculcar el reciclaje en los moradores, teniendo presente el mejoramiento de la situación del barrio. Es necesario que exista una comunicación adecuada entre los habitantes del sector para que se logre ejecutar los proyectos que ayuden a la convivencia y la imagen del barrio, las estrategias comunicacionales ayudarán a crear un ambiente de confianza para que en el transcurso de este proceso exista la participación comunitaria.

El desarrollo de la investigación establece principalmente el mejoramiento y renovación de las costumbres del barrio promoviendo la limpieza, el reciclaje y mejora de la comunicación. Para Castells (2000) la era de la información implementa nuevos actores sociales de forma que generan nuevos contenidos, absorbiendo información de gran importancia logrando sus objetivos, influyendo en los comportamientos individuales y colectivos.

Con el objetivo de medir el rendimiento en las estrategias comunicativas es importante señalar que se utilizó la participación de los moradores del barrio mediante entrevistas demostrando la problemática de la limpieza del barrio es real y que se necesita un cambio, el barrio Quitumbe puede cambiar si se aplica la comunicación participativa en busca de soluciones por el bien común.

Las estrategias que se plantean dentro de la presente investigación busca generar un cambio de comportamientos y actitudes, cada actividad realizada tiene el principal propósito pero con un fin común que es mostrar la realidad del barrio para que los moradores estén conscientes de que medidas deben tomar para la mejora del mismo.

Con el objetivo de que exista una comunicación participativa, se realizó un plan piloto en los espacios del barrio, teniendo acogimiento por la mayoría de los moradores siendo los actores principales, se procedió a quitar la basura de las calles dando una imagen positiva en el barrio, a lo largo del estudio se pudo determinar que el factor que ayuda a la disminución de la basura, es la inserción de un sistema comunicativo eficiente debido a que las personas trabajan en conjunto mediante las mingas de limpieza en el barrio.

Otra estrategia implementada en la investigación fue las charlas con respecto al reciclaje, el inadecuado manejo de los desechos en el barrio por parte de los habitantes aumentan los problemas de basura, incidiendo en la forma que viven las personas y la falta de conocimiento ambiental perjudica no solo a la imagen del barrio si no también produce enfermedades, se emplea charlas relacionadas al reciclaje con el objetivo de cambio de comportamiento en los moradores del barrio con un enfoque al manejo adecuado de los desechos. Es necesario que el tema de reciclaje sea abordado no solo a los moradores del barrio sino también a escuelas, iglesias o distintos lugares que se encuentren en el barrio con la finalidad de lograr en las personas la sensibilización ante la conservación del medio ambiente y del barrio.

Para finalizar la ejecución de este trabajo de investigación, fue una experiencia significativa debido a que despertó en los moradores del barrio una preocupación en el tema de basura, el impacto socio- ambiental sería positivo si la limpieza del barrio fuese constante de esa manera estaría libre de desechos y con mejora en la calidad de vida en el barrio. Después de realizar el plan piloto sobre las estrategias de comunicación en el barrio, se puede observar la diferencia

que existe en las calles y sobre todo la interacción entre los moradores mostrando importancia para el desarrollo del barrio. (ANEXO 14).



## Referencias bibliográficas

- Abler, R., & Adams, J. (1971). *Spatial organization. The Geographer's view of the World*.  
Londre y Englewoods: Prentice Hall International Editions.
- Aparici, R., & García Marín, D. (2010). *Educomunicación más allá del 2.0*. Retrieved from  
Google books:  
<https://books.google.com.ec/books?id=SfJuDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Borja, R. (2000). Enciclopedia de la política.
- Capel, H. (2005). *La definición de lo urbano*. Retrieved from Geo Crítica:  
[http://www.ub.edu/geocrit/sv-33.htm#N\\_37\\_](http://www.ub.edu/geocrit/sv-33.htm#N_37_)
- Castells, E. (2000). *Reciclaje de residuos industriales Madrid: Diaz Santos*.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.
- Creswell, J. (1997). *Investigación cualitativa y diseños de investigación: Elección de l  
armonía entre cinco tradiciones*. Thousand Oaks, CA: Publicaciones sabias.
- El comercio. (2019). Retrieved from <https://www.elcomercio.com/tag/venezolanos>
- El comercio. (2019). Retrieved from <https://www.elcomercio.com/tag/delincuencia>
- Gamucio, D. A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo  
participativo Signo y Pensamiento*. Retrieved from Scielo:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48232011000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232011000100002)
- Garduño, E. (2006). *Cultura, agentes y representaciones sociales en Baja California México*.  
Universidad Autónoma de Baja California.

- GDDF. (1997). *Esquema de reordenamiento urbano, para zonas periféricas de centros históricos de ciudades mexicanas*. Retrieved from [http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014795/014795\\_07.pdf](http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014795/014795_07.pdf)
- Grinell, R. (1997). *Metodología de Investigación y su importancia*. Retrieved from [file:///C:/Users/valer/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge\\_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-ElEstudioDeCasosComoMetodologiaDeInvestigacionYSuI-3693387%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/valer/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-ElEstudioDeCasosComoMetodologiaDeInvestigacionYSuI-3693387%20(1).pdf)
- Grinnell. (1997). *Metodologia de la Investigación* . Editorial Mc Graw Hill, México.
- Kaplun, M. (1983). *Hacia nuevas estrategias de comunicación en la Educación de Adultos*. Santiago de Chile: OREALC.
- Lecitra, M. (2010). *Reducir, Reutilizar y Reciclar: El problemas de los residuos sólidos Urbanos*. Grupo de Estudios Internacionales Contemporáneo, 11.
- Mendivil, C., Racedo, Y., Meléndez, K., & Rosero, J. (2015). *El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia*. Retrieved from Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-58582015000100001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-58582015000100001)
- Oliveira, S. I. (2012). *Mas, afinal, o que é educomunicacao?* Sao Paulo: Núcleo de Comunicacao e Educacao da Universidade de Sao Paulo. Retrieved Consultado el 7 de mayo de 2018
- Pasquali, A. (2002). *Comunicación y cultura de masas en Caracas*. Universidad Central del Venezuela.

Romero, L. A. (2004). *Marketing Social. Teoría y Práctica Nacualpan*. Pearson Educación Ruelas.

Sánchez Parga, J. (1988). *La observación, la memoria y la palabra de investigación*. Postic, De Ketele.

Wikipedia. (2019). *Educomunicación*. Retrieved from <https://es.wikipedia.org/wiki/Educomunicaci%C3%B3n>

## Anexos

### Anexo 1. Observación de campo

<b>OBSERVACION DE CAMPO</b>	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>	Elaborar un diagnóstico de comunicación e integración sobre la situación en la que se encuentra el barrio de Quitumbe
<b>METODO DE RECOLECCION</b>	Entrevista directa con los moradores del barrio
<b>INSTRUMENTO DE RECOLECCION</b>	Entrevista personal
<b>PERIODO</b>	Desde el 15 de Octubre 2019 hasta 2 de Enero 2019
<b>FECHA DE CAMPO:</b>	15 de Octubre 2019 Familiarización del Barrio
	30 de Octubre Buscar la Participación de los moradores
<b>PLAN PILOTO</b>	24 de Noviembre 2019

## **Anexo 2. Entrevistas**

Isabel Gordillo moradora del Barrio

### **1.- Tiempo de residencia en el barrio**

Aquí estoy unos 10 años, cuando yo venía todo era potreros había hasta vacas, recuerdo que había una fábrica de Coca- Cola y hoy hasta un centro comercial hay el Quicentro Sur se llama.

### **2.- Como califica la limpieza del barrio?**

El contenedor de basura es lo peor ni siquiera el carro de basura pasa muy seguido y esas cosas hacen que afecte y haya mal olor en las calles.

### **3.- Cree usted que el Barrio Quitumbe sufre un problema de limpieza?**

Obvio que sí, tener limpio el barrio es difícil hay perros callejeros rompiendo las fundas de basura o a simple vista está la basura fuera de los contenedores, algunas veces se ven ratas rodeando por ahí, en los parques no podemos estar tranquilos porque hay pedazos de vidrio regados y para los niños es peligroso.

### **4.- Cual es su percepción de organización barrial y que función cumple?**

No sé si estaré bien pero es un grupo de personas que busca el bienestar del barrio, pero aquí en el barrio es difícil porque los vecinos se reúnen entre conjuntos y solo limpian supuestamente sus calles pero afuera de su conjunto no hacen nada. Ayy pero si fueran fiestas ahí si todos estarían apoyando hasta yo.

### **5.- Considera que existe una cultura de reciclaje en el barrio?**

Para nada, nuestra cultura es sucia, nadie conoce de lo que es el reciclaje y peor aún lo practica y en los contenedores de basura se mezcla todo, la cultura de reciclaje deberíamos practicarlo desde nuestra casa.

### **6.- Cree que es necesario implementar campañas para que haya un mejoramiento con respecto a la basura?**

Si, seria excelente que se implemente campañas de esa manera todos podemos contribuir para el mejoramiento del aspecto barrial.

*Maico (dueña de la tienda más grande del barrio)*

#### **1.- Tiempo de residencia en el barrio**

Uhh ya ni me acuerdo tanto tiempo que vivo aquí, creo que unos 25 añitos, yo y mi tiendita hemos visto como el Barrio ha ido creciendo.

#### **2.- Como califica la limpieza del barrio?**

Mala, Mijita el tiempo que he vivido aquí el barrio siempre ha tenido estos problemas de basura, la gente es tan puerca que pensé que al momento de colocar los contenedores iba a mejorar la situación pero me equivoque, como estoy un poco subidita de peso todas las mañanas me levanto temprano a caminar en el parque y veo la basura regada en todos partes ayy diosito que feo, y no se diga esos perros son un problema porque las calles están llenas de caca. Las personas sacan a pasear a los perros por lo menos deben llevar unas fundas para limpiar lo que sus propios perros hacen, pero no nunca lo hacen.

**3.- Cree usted que el Barrio Quitumbe sufre un problema de limpieza?**

En realidad es la gente sucia no el barrio, las personas sacan la basura cuando ven el contenedor lleno y ahí mismo ponen. Todos deberíamos esperar que pase el carro de basura pero a los vecinos no les interesa nada.

**4.- Cual es su percepción de organización barrial y que función cumple?**

No sé qué será, pero creo que es un grupo de vecinos en busca de soluciones a problemas que puede tener el barrio, pero miya no solo depende de ellos si no también depende de nosotros, deberíamos hacer una, sería buena idea para el Barrio a ver si así mejora en algo.

**5.- Considera que existe una cultura de reciclaje en el barrio?**

Uhhhh Ni un poco, ni siquiera han de saber cómo reciclar, es educación lo que les falta algunitos de los vecinos ellos pueden pasar pisando la basura sin ningún problema. Mijita si usted se da la vuelta por el barrio va a encontrar terrenos y ahí si está la basura regada.

**6.- Cree que es necesario implementar campañas para que haya un mejoramiento con respecto a la basura?**

Qué bonito sería miya, nunca han hecho campañas ojalá los vecinos apoyen.

*Augusto Viscarra Subteniente de la policía*

### **1.- Tiempo de residencia en el barrio**

Yo vivo aquí casi 10 años, y trabajo en la Upc aproximadamente 2 años. Aquí tengo mi casa porque el lugar donde vivo solo era terreno que se les vendían a los policías y considere comprarlo porque estaban muy baratos antes de que empiece a crecer el barrio.

### **2.- Como califica la limpieza del barrio?**

Considero que es mala, porque es feo salir de casa y ver la basura regada fuera de los contenedores, hay algunas veces que el recogedor de basura no pasa muy seguido hay algunas veces que pasa en la mañana otras veces que el recogedor de basura ni pasa por el barrio y eso afecta mucho a la visibilidad y también hay mal olor en las calles. Al momento de yo salir del trabajo veo espacios de terrenos con basura, las calles sucias, las paredes pintadas es totalmente un desorden y desorganización del barrio. Tengo una foto en la que hay una rata muerta mire. (ANEXO 6).

### **3.- Cree usted que el Barrio Quitumbe sufre un problema de limpieza?**

La mala imagen que existe en el barrio es por las personas, de nosotros depende que el barrio este limpio, y el barrio ha ido creciendo de una manera tan asombrosa que no nos beneficia que este de esa manera. Hay una fábrica de madera que expulsa un olor desagradable aparte que todo está sucio esa fábrica contamina al medio ambiente pero perjudica a los que estamos alrededor, deberían cambiarse algún lugar lejos de la ciudad.



**4.- Cual es su percepción de organización barrial y que función cumple?**

Es una organización que realiza proyectos, y busca el mejoramiento del barrio colectivamente, deberíamos hacer mingas para la limpieza pero en realidad no se si haya alguna organización barrial para poder hacerlo.

**5.- Considera que existe una cultura de reciclaje en el barrio?**

No existe reciclaje, los desechos siempre están regados en la calle, algunas veces veo basura orgánica e inorgánica juntas, hay una señora en las noches que siempre está recogiendo el plástico eso significa que jamás separamos nada con respecto a la basura. Y enserio ni siquiera en los contenedores existe para separar la basura y si lo hubiera las personas tampoco lo hicieran que falta de cultura que existe en la sociedad, creo que es muy importante el tema del reciclaje porque aportaríamos al medio ambiente también.

**6.- Cree que es necesario implementar campañas para que haya un mejoramiento con respecto a la basura?**

Las campañas es una gran estrategia para el mejoramiento, si existiera yo apoyaría en todo porque es el lugar en donde vivo y me gustaría mantenerlo con buen aspecto.

### **Anexo 3. Síntesis de la matriz de las estrategias educomunicacionales de integración para el Barrio Quitumbe**

Después de analizar el Barrio Quitumbe y los problemas que existen dentro de él, se observó varios acontecimientos que ha ido afectando al barrio a largo plazo.

- Quitumbe es una zona que ha ido creciendo con el paso de los años, tiene presencia de personas que han sido jubilados de la policía y han comprado sus terrenos por esa zona, la mayoría de las personas que habitan en el barrio tienen departamentos en arrendamiento lo cual esto da como resultado la no importancia del barrio y no permite generar estabilidad en los moradores del barrio. (ANEXO 5).
- No siempre se cumplen los horarios de recolección de basura y por esto los desechos se quedan en las calles sin protección. Los habitantes no tienen claro el horario de recolección, pero sí conocen los días que pasa el recolector, por eso es necesario aplicar una comunicación participativa en la que los habitantes sean los propios gestores de esta iniciativa y poder aplicar una comunicación para el cambio social.
- Es una zona con amplia gama de comercio, al tener el Quicentro Sur, el cuartel de la Policía y la Plataforma Financiera, permite al barrio tener restaurantes y tiendas que facilitan a las personas almorzar cerca de sus trabajos, pero no tienen normas mínimas de seguridad y salud poniendo en riesgo la salud de las personas. (ANEXO 6).
- La presencia de venezolanos en el Ecuador es un movimiento que se ha intensificado en los últimos años debido a la crisis económica que ha surgido en Venezuela. Ecuador es el cuarto receptor de venezolanos en América Latina. (El comercio, 2019). En el barrio se puede observar que existe crecimiento indeterminado de personas extranjeras siendo la mayoría venezolanos, al ser el Sur de Quito los arriendos son más baratos facilitando los recursos económicos, esto perjudica a las

personas porque la basura ha tenido crecimiento en las calles y los contenedores están llenos siempre. El nivel de delincuencia ha aumentado. Según la Policía Metropolitana han determinado al menos 16 focos de mayor delincuencia de delitos en las zonas rurales y urbanas hay alarmas por el nivel de violencia, asaltos, secuestros exprés y la cantidad de robos. (El comercio, 2019)

- Quitumbe es un sector industrial, se caracteriza por tener fábricas alrededor de las calles principales, la contaminación aumenta siendo los principales perjudicados los moradores del barrio al vivir cerca de las fábricas, al emanar sustancias tóxicas perjudica al medio ambiente y a la salud de las personas. (ANEXO 7).
- Los grafitis son un fenómeno cultural, para el pueblo, las paredes constituyen la única prensa libre a través de ellas manifiestan su modo de pensar sobre los problemas de un país (Borja, 2000). Los jóvenes confunden arte con vandalismo y por eso los rayones, manchones y cualquier dibujo decoran las paredes de locales comerciales, parques, casas y en los espacios públicos como la Plataforma Financiera, el Quicentro Sur, y en cualquier muro sin color de casas o terrenos vacíos en el barrio Quitumbe se evidencia grafitis siendo nada atractivo para el Barrio y demuestra una mala imagen aparte que la basura se encuentra regada en todas partes perjudica aún más al aspecto del barrio. (ANEXO 8).
- La problemática que genera mayor inestabilidad en el barrio es la falta de reciclaje, la mayoría de los moradores no tienen la costumbre de reciclar los residuos y los contenedores se encuentran totalmente llenos con basura orgánica, inorgánica, plásticos, etc., es muy común ver a niños en la calle pidiendo caridad o buscando en la basura un poco de comida y juguetes sin importarles el peligro que les puede ocasionarles, porque existen desechos de todo tipo que podría ocasionar enfermedades. En este problema es muy importante tomar en cuenta las 3Rs, siendo el

principal objetivo enseñar a reciclar para la reducción y reutilización de los residuos y evitar problemas de basura en las calles. (ANEXO 9).

- El comercio informal es un fenómeno social que surge principalmente por la crisis económica, con consecuencias del desempleo, el Quicentro Sur ha sido acogido por los vendedores ambulantes esta problemática es una realidad social por el gran incremento de las actividades informales, los vendedores se encuentran en media calle y la basura se incrementa a los alrededores del Quicentro, se puede ver las paradas de los buses llenas de basura y alrededor del suelo sin ser problema para las personas. (ANEXO 10).
- Es muy común pasar por el barrio y ver perros callejeros en las calles y en los parques incluso ver ratas muertas alrededor de los contenedores es normal, para los moradores del barrio puede ocasionarles asco o miedo en algunos de los casos, a pesar que se conozca las enfermedades que se pueden transmitir este tipo de animales se ve casi todo los días, es necesario buscar el cambio de actitud en las personas para mejorar la limpieza en los parques y contenedores enfocándose principalmente a la modificación de comportamiento. (ANEXO 11).
- Los contenedores de basura han sido de gran ayuda para el barrio, pero están colocados de una manera incorrecta al estar en media calle. Por lo general, los moradores utilizan los contenedores de una manera incorrecta al colocar elementos voluminosos o pesados hace que incremente el peso de estos basureros, también al copar los contenedores las puertas quedan semi abiertas acelerando el daño de los mismos, es riesgoso tener los contenedores en media calle por ser calles principales pueden ocasionar accidentes de tránsito. Se observa que los contenedores por lo general pasan repletos de basura y hay personas que dejan la basura alrededor, esto

implica la falta de educación por la mala disposición que tienen los moradores con respecto a los desechos.

- En los parques del barrio la basura se encuentra regada se observa a niños jugando y a personas paseando, se ha convertido en un adorno indeseable para las personas pero sin embargo conviven todos los días con las calles llenas de desecho, existe riesgo muy grande para los niños porque se pueden cortar con vidrios o pisar desechos que afecte a su salud
- El Parque De las Cuadras es uno de los atractivos del barrio en donde las personas aprovechan realizando actividades deportivas como correr, practicar bicicleta y pasear con la familia. Pero dentro del parque existe una quebrada que produce mal olor. Los fines de semana, generalmente las personas se reúnen con las familias, pero dejan botellas de plástico afectando a la quebrada y que se produzca un estancamiento de basura dañando a la naturaleza. (ANEXO 12).
- El barrio al ser una zona comercial cuenta con varios terrenos vacíos que se encuentran en venta, se puede observar la acumulación de basura, las personas aprovechan dejando basura alrededor, también existen contenedores en mal estado provocando una mala imagen en el barrio. (ANEXO 13).

El plan estratégico es uno de los principales impactos que tendrá el barrio y para resolver los principales problemas que se detallan se realizaron estrategias educomunicacionales que estuvieron enmarcadas a una campaña social de generación de limpieza:

- Se realizó mingas barriales en la que buscará la participación de todos los moradores, siendo indispensable la limpieza de las calles y la recuperación de los espacios públicos como los parques, esto será un gran impacto social porque el barrio tendrá una gran integración con los vecinos del barrio

- Se tuvo charlas sobre el reciclaje y diferentes maneras de disminuir la generación de basura en las calles, se dará técnicas para la reutilización de desechos, es muy importante que las personas manejen el reciclaje de una manera correcta y poder combatir con la basura regada en las calles.
- Los desechos de los animales es un problema en las calles; es un problema de higiene muy grave. Es necesario que las personas tengan un cambio de actitud para que esto vaya disminuyendo, se dio charlas informativas para que las personas conozcan las consecuencias de la excesiva presencia de animales, inculcando a las personas a recoger los desechos de sus propias mascotas al momento de sacarlos a pasear.

#### **Anexo 4. Plan Piloto:**

Se realizó un plan piloto con el que se tuvo acogida por la mayoría de los moradores, los afiches fueron colocados en los puntos estratégicos y visibles del sector (micromercado, Parque De las Cuadras e iglesia “Nuestra Señora de Guadalupe). Tuvo la finalidad de empezar a integrar a los moradores y trabajar para y por el barrio.

El proyecto tuvo dos días para ponerlo en marcha, el 23 de noviembre primer día con el mensaje “Punto Limpio” minga por el Barrio Quitumbe, todas las personas llevaron sus útiles de aseo para contribuir, y el 24 de noviembre se realizaron las charlas sobre el reciclaje y como cuidar a sus mascotas al momento de sacarlas. ´

Este plan fue la mejor manera de incentivar a las personas a participar en las mingas y a tomar conciencia sobre la basura y sus consecuencias que podría generar si no se cuida al barrio.

## Fotografías

### Anexo 5. Barrio Quitumbe



Foto 1: Fotografía Aérea del Barrio Quitumbe. Se puede observar todo el barrio y las principales calles incluyendo el parque de las cuadras, el Quicentro Sur y la Plataforma Financiera.



## Anexo 6. Tienda Barrio Quitumbe



Foto 2: Se observa una tienda sin tachos de basura y la basura, regada en la calle

## Anexo 7. Fábrica de madera



Foto 3: Se encuentra la fábrica de madera, se puede observar el humo que expulsa al momento de procesar los productos elaborados en ella.

## Anexo 8. Grafiti



Foto 4: Parque Quitumbe con grafitis, se puede observar una gran acumulación de basura



Foto 5: Fotografía tomada en la tarde, se observan grafitis, paredes destruidas y parada de bus.

## Anexo 9. Contenedor de basura



Foto 6: Se observa niño con un juguete que encontró en la calle y contenedores llenos de basura.



Foto 7: Se resalta el contenedor en mal estado y basura alrededor regada

## Anexo 10. Quicentro Sur



Foto 8: Se observa el Centro Comercial Quicentro Sur, tráfico y vendedores en las calles



Foto 9: Se observa la estación del Trole Morán Valverde con vendedores informales, dan mala imagen por tener alrededor por tener alrededor desechos de basura como se puede observar en la bolsa roja.



## Anexo 11. Parque Quitumbe



Foto 10: El parque Quitumbe, es un atractivo para los moradores del barrio, pero se puede observar que existen perros callejeros.



Foto 11: Foto ampliada, se puede ver alrededor del basurero una rata muerta junto a los desechos y calle en mal estado

## Anexo 12. Parque de Las Cuadras



Foto 13: Foto aérea del Parque De las Cuadras. Se puede observar el desagüe que existe en la quebrada dentro del parque.



Foto 14: Se observa parque Quitumbe lleno de basura con personas columpiándose alrededor de los desechos que existe en el suelo.

### Anexo 13. Terreno vacío



Foto 15: Se observa terreno vacío lleno de basura y grafitis en las paredes.



Foto 16: Se puede observar contenedores en mal estado cerca de la plataforma financiera y terreno vacío lleno de basura

## Anexo 14. Plan piloto



Foto 17: En esta fotografía se puede observar niños cerca de la basura, esta fotografía se tomó antes de realizar el plan piloto



Foto 18: Fotografía tomada después de realizar el plan piloto detallado en el presente trabajo, se observa los contenedores sin basura alrededor,



Anexo 15. AFICHES:



# PUNTO LIMPIO

MINGA POR LA LIMPIEZA DE QUITUMBE

**VEN  
CON  
TUS**

- ESCOBAS
- BALDES
- DETERGENTE
- FUNDAS BASURA
- BROCHAS
- TRAPOS

23 DE NOVIEMBRE 2019

PARQUE QUITUMBE

9:00 AM

FRENTE AL DISTRITO POLICIAL SUR

INFORMACIÓN

099 6 39 88 81

VALE-RUNNER25@GMAIL.COM



# CHARLA DE RECICLAJE GRATIS



UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCANA  
SAN ANDRÉS QUITUMBE  
FRENTE AL PARQUE DE LAS CUADRAS

24 DE NOVIEMBRE 2019

10:00 AM

INFORMACIÓN 099 6 39 88 81  
VALE-RUNNER25@GMAIL.COM

INFORMATE



## Anexo 16. Autorizaciones

### AUTORIZACIÓN

Yo, Margoth Pazmiño con ci. 1709792707 moradora del barrio Quitumbe, AUTORIZO el uso de mi información con fines académicos mediante una entrevista para la elaboración del artículo académico titulado: Estrategias educomunicacionales de integración para el barrio Quitumbe, realizado por Valeria Salgado con ci. 1721559035. A lo cual se compromete hacer buen uso del mismo.

Atentamente,



Margoth Pazmiño  
1709792707

## AUTORIZACIÓN

Yo, Isabel Gordillo con ci. 1103383434 moradora del barrio Quitumbe, AUTORIZO el uso de mi información con fines académicos mediante una entrevista para la elaboración del artículo académico titulado: Estrategias educomunicacionales de integración para el barrio Quitumbe, realizado por Valeria Salgado con ci. 1721559035. A lo cual se compromete hacer buen uso del mismo.

Atentamente,



Isabel Gordillo

1103383434

## AUTORIZACIÓN

Yo, Augusto Viscarra con ci. 0201377082 Subteniente de la Policía Nacional, AUTORIZO el uso de mi información con fines académicos mediante una entrevista para la elaboración del artículo académico titulado: Estrategias educomunicacionales de integración para el barrio Quitumbe, realizado por Valeria Salgado con ci. 1721559035. A lo cual se compromete hacer buen uso del mismo.

Atentamente,



Augusto Viscarra

0201377082