

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA NARRATIVA EN MEMES DE LA RED SOCIAL "EL BUEN
JAVI"**

AUTORA:

GABRIELA ESTEFANIA CARVAJAL TOLEDO

TUTOR:

CARLOS ANDRÉS MARTINEZ VERDESOTO

Quito, Marzo de 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Quito, 2 de marzo 2020

Yo, Gabriela Estefanía Carvajal Toledo con cedula de identidad C.I 1600415234 manifiesto y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado / titulado ANALISIS DE LA NARRATIVA EN MEME DE LA RED SOCIAL "EL BUEN JAVI", el mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autores me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

A handwritten signature in blue ink, reading "Carvajal Gabriela", is written over a horizontal dashed line. Below the dashed line, there are two solid horizontal lines.

Nombre:

Gabriela Estefania Carvajal Toledo

Cédula: 1600415234

DECLARATORIA DE COAUTORIA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico:
ANÁLISIS DE LA NARRATIVA EN MEMES DE LA RED SOCIAL "EL BUEN JAVI".
realizado por Gabriela Carvajal, obteniendo un artículo académico que cumple con todos los
requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como
trabajo final de titulación.

Quito, marzo 2020



Carlos Andrés Martínez Verdesoto
C.I. 1715117113

Quito, marzo de 2020

AUTORIZACIÓN

Como administrador de la página “EL BUEN JAVI” en Facebook, autorizo el uso de información y el uso de las fotografías publicadas en la respectiva página, para la elaboración del artículo académico titulado: ANÁLISIS DE LA NARRATIVA EN MEMES DE LA RED SOCIAL "EL BUEN JAVI", realizado por Gabriela Estefanía Carvajal Toledo con Cl. 1600415234 a lo que se compromete hacer un buen uso de lo mismo. Cabe recalcar que no se otorgara los nombres verdaderos para la publicación, ya que lo que se realiza en la página es anónimo y se procederá autorizar únicamente como las rubricas del administrador de la página “EL BUEN JAVI”

Atentamente.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, scribbled lines that form an illegible name.

Dedicatoria

La vida tiene muchas opciones, no tienes que escoger siempre la que parece mejor sino la que te hace feliz, y es por eso que hoy culmina una de las etapas más felices de mi vida con grandes experiencias que me llevo en el corazón y quedaran plasmados los mejores momentos y los malos aún más.

El siguiente artículo académico se lo dedicó con regocijo, al pilar fundamental durante toda esta etapa, mi madre Mercedes Toledo quién ha sido una guerrera inalcanzable y ha sabido guiarme de la mejor manera cumpliendo totalmente su rol de madre quién se lleva definitivamente este logro, de igual manera a mis hermanos Miguel Ángel Carvajal y Víctor Hugo Carvajal por ser mis ángeles en los momentos que más los necesite, mis guías y un ejemplo a seguir.

Y como no a mis abuelos Amada y Miguel quienes han estado pendientes de igual manera, con sus palabras de aliento diciendo que no me rinda y que cumpla ese sueño anhelado, dándome de una u otra forma una mano de apoyo.

A Cesar Toledo, más que un tío es como un padre gracias por estar pendiente por acompañar cada uno de mis logros, por sus palabras de aliento quién con sus chistes siempre logra sacarme una sonrisa.

Finalmente, a Kevin Velastegui por su gran paciencia y comprensión durante toda esta etapa de estudios, por sus palabras de aliento. A mis amigas Karla y Agustina por ese lazo de amistad que hemos tenido desde el colegio y como no a Jimena Pachar con quién inicie y finalice esta etapa y se ha destacado por ser más que una amiga una hermana. A Shara Bores y Liseth Águila por vivir tantas experiencias increíbles y estar pendientes en todo aspecto sin duda alguna las mejores amigas.

Agradecimiento

El presente trabajo de titulación, son los frutos de todo este proceso lleno de aprendizajes y experiencias. Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana y a la Facultad de Comunicación Social por haberme dado la oportunidad de haber obtenido los mejores conocimientos.

A mi tutor, Carlos Andrés Martínez Verdesoto por su tiempo y dedicación e innovadoras ideas en el transcurso del artículo académico y como no en todo el proceso de aprendizaje de la carrera por la gran paciencia y entusiasmo de enseñar a sus alumnos sin negarse a ningún favor.

Gracias a todos los docentes que forman parte de la Carrera de Comunicación Social que de alguna u otra forma han aportado con un granito sus respectivos conocimientos y experiencias para formar buenos profesionales: Roberto Rosero, Mauro Ruiz, Johanna Escobar, Patricio Benavides, Esteban Plaza, Nina Aguiar, Narcisa Medranda, Armando Grijalva, Patricia Villagómez, Daniela Moya, Ramiro Morejón. Y del área de multimedia Darío Castillo, Fabián Santillán, Francisco Egas. Y como no agradecer a la persona más amable y que se ha ganado el corazón de todos los estudiantes de la carrera de Comunicación Social Liz Castillo.

Gracias a los administradores de la página “EL BUEN JAVI” por haberme permitido conocer toda la información de la página y sobretodo los memes subidos en ella.

Resumen

El presente trabajo aborda la época actual, la era digital y sus nuevos medios de comunicación como lo son los MEMES es una tendencia cultural donde cada vez más va avanzando conforme pasa el tiempo, por lo que su impacto cultural y la acogida son mucho más de lo que nos esperábamos.

Por lo que este artículo está dentro de la línea de investigación; Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos, con un eje temático; Narrativas hipermediales donde su enfoque es cualitativo y su tipo de investigación descriptiva. La pregunta formulada es ¿De qué manera se presenta la narrativa en la página “EL BUEN JAVI”?

La relevancia que tienen los memes como medio de comunicación, busca mostrar sus alcances que estos memes han tenido a lo largo de su creación tanto su origen, su significado y como este fenómeno ha revolucionado, pero sobre todo hacer un análisis de los memes que se realizan en la red social “EL BUEN JAVI” los mismo que son creados dentro de la Universidad Politécnica Salesiana, por un ex-estudiante de la Carrera de Comunicación Social.

Y como estos tienen que manejarse de una manera adecuada sin aludir a ningún docente por lo tanto se realizara entrevistas tanto al realizador de memes, docente, y alumno de la institución por lo que se abordara el Cyberbullying y el Ciberespacio.

Palabras Claves: Memes, Comunicación, Docentes, Narrativas visuales, Redes

Abstract

This present work addresses the current era, the digital era and its new media such as MEMES is a cultural trend where more and more progresses as time goes by so that its cultural impact and reception are much more than We expected.

So this article is within the line of investigation; Communication, languages and content structuring, with a thematic axis; Hypermedia narratives where their focus is qualitative and their type of descriptive research. The question asked is: How is the narrative presented on the page “THE GOOD JAVI”?

The relevance of the memes as a means of communication, seeks to show its scope that these memes have had throughout their creation both their origin, their meaning and how this phenomenon has revolutionized, but above all make an analysis of the memes that are the same ones that are created within the Salesian Polytechnic University, by a former student of the Social Communication Career, carry out the social network “EL BUEN JAVI”.

And as these have to be handled in an appropriate manner without mentioning any teacher, therefore interviews will be conducted with both the memes maker, teacher, and student of the institution, so Cyberbullying and Cyberspace will be addressed.

Keywords: Memes, Communication, Teachers, Visual narratives, Networks

ÍNDICE

Introducción	1
Breve reseña	1
Objetivo General.....	3
Objetivos específicos.....	3
Antecedentes	4
Justificación.....	6
Comunicación y cultura	7
Semiótica.....	7
Signos y símbolos	8
Narrativas visuales	9
Imagen.....	9
Medios de comunicación	9
Medios audiovisuales	10
Medios radiofónicos	10
Medios impresos	10
Medios digitales	10
El meme.....	11
Del afiche al meme	12
Impacto cultural	12
Comunicación y redes.....	13
Plataformas	14
Cyberbullying.....	16
Cybercultura	16
Interfaces.....	17
Memes como herramienta de comunicación alternativa.....	19
Metodología.....	20
EL BUEN JAVI	16
Resultados	24
Gráfica 1 Estadísticas encuesta primera pregunta	26
Gráfica 2 Estadísticas encuesta segunda pregunta	27
Gráfica 3 Estadísticas encuesta tercera pregunta	28
Gráfica 4 Estadísticas encuesta cuarta pregunta	29
Gráfica 5 Estadísticas encuesta quinta pregunta	30
Gráfica 6 Estadísticas encuesta sexta pregunta.....	31

Conclusiones	37
Referencias bibliográficas	39
Anexos.....	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Figura 1 Meme para los que siguen comunicación social.....	41
Figura 2 Meme docente Luis Fernando Villegas	42
Figura 3 Meme docente Luis Fernando Villegas	42
Figura 4 Meme docente Leonardo Ogaz	43
Figura 5 Meme expectativa v/s realidad photoshop.....	44
Figura 6 Meme docente María Del Carmen Ramírez	45
Figura 7 Meme docente Mauro Ruiz.....	46
Figura 8 Meme docente Patricio Benavides.....	47
Figura 9 Meme docente Mauro R/ Jaime T/ Patricio B	48
Figura 10 Meme docentes Carrera de Comunicación social	49
Figura 11 Meme docente Armando Cuichan	50
Figura 12 Meme docente Roberto Rosero.....	51
Figura 13 Meme docente Roberto Rosero.....	52
Figura 14 Meme docente Armando Grijalva.....	53
Figura 15 Meme docentes Mauro R / Nina A / Roberto S	54
Figura 16 Meme docentes Mauro R / Nina A / Roberto S	54
Figura 17 Meme docentes Mauro Ruiz / Roberto Rosero.....	55
Figura 18 Meme docentes Mauro Ruiz / Jaime Torres	56
Figura 19 Meme docentes Carrera de Comunicación Social	57
Figura 20 Meme docentes Roberto R / Mauro R / Nina A / Roberto R / Liseth C.....	58
Figura 21 Meme docentes María Del Carmen Ramírez	59
Figura 22 Meme docente Roberto Rosero	60
Figura 23 Meme docente Roberto Rosero.....	61
Figura 24 Meme docente Mauro Ruiz.....	63

INTRODUCCIÓN

Memes una tendencia cultural, que está siendo cada vez más frecuente, por lo que el impacto que ha causado tal fenómeno aún no es comprendido a cabalidad. Por ello, este estudio busca profundizar y analizar la relevancia que éstos tienen como medio de comunicación y como evolución cultural. En conjunto se busca también mostrar la relevancia que posee el actual fenómeno en términos de comunicación.

Se formulará una definición de meme y se categorizarán los distintos tipos que existen dando ejemplos pertinentes. De manera cotidiana la palabra “meme” se ha empleado para hacer referencia a ciertos recursos audiovisuales que se difunden por medio de internet, específicamente en las redes sociales y cuyos contenidos tienen como base el humor. El origen del término data de 1976 cuando Richard Dawkins señaló que, así como los genes transmiten la información genética entre las personas, existen unidades culturales que transmiten hábitos, ideas, tradiciones, de una mente a otra, por medio de la réplica y la imitación. A estas unidades las llamó memes (Carmona, 2017).

La comunicación moderna y tradicional, para poder analizar la página EL BUEN JAVI que se ha creado dentro de la Universidad Politécnica Salesiana Carrera de Comunicación Social empezaremos por investigar los orígenes y la historia detrás del concepto de meme y que implica compartir un meme en un mundo virtual en la que existen varias redes sociales.

El nuevo mecanismo de transmisión de información: EL MEME posee un impacto a nivel mundial que es muy difícil de contrarrestar si no se maneja adecuadamente por parte de las organizaciones. En los últimos años la comunicación ha tenido grandes cambios y revoluciones mediáticas en su forma novedosas de dar a conocer la información. Parte de esta revolución el meme es tomado como un acto cultural en el que el usuario de internet ha tomado para replicarlo de distintas maneras ya sea esta en forma de burla, imitación de un fenómeno o hecho.

Estas representaciones gráficas pueden tomarse como chiste, gráficos que son viralizados a través de internet, los memes de Internet constituyen una forma de la industria cultural.

Los memes son una realidad que vivimos todos los días en cada una de las pantallas conectadas a internet, estos parecen simples imágenes con contenido gracioso o de burla, a nivel mundial se ha convertido en una forma de expresión para los jóvenes ya que estas abundan en redes sociales. Jorge Bustos afirma que:

“Aún con una hipérbole retórica y provocativa columna periodística, escribió hace poco que España era “una democracia consagrada al meme” (Bustos, 2018, pág. 5).

Los memes son de uso de transmisión, impacta en la organización social y en el lenguaje que se utiliza, ya que ocurre una verbalización de las expresiones empleadas en los memes que son llevados a los distintos ámbitos de la vida cotidiana (Vélez, 2012).

Memes no sólo son vistos de manera lúdica, sino que por otra parte no deja de tener una importante relevancia ante la sociedad el entretenimiento del espectáculo de la mofa, sino que también se han desarrollado en el ámbito de la ideología haciendo burla de la política de profesores, religiones entre otros.

A inicios del siglo XX, por ejemplo, la caricatura fue una herramienta fundamental en los medios masivos impresos. Su uso se fundamentaba en la transgresión de espacios de la vida cotidiana como la economía, literatura y sobre todo política. Este recurso visual no solo pretendía relatar sucesos cotidianos, sino que complementaba información de artículos de opinión o noticias a través de un breve relato cómico visual. Desde entonces la caricatura se ha asimilado como una propuesta narrativa con una clara intención social de intervenir en la opinión pública e informar a través de particulares ilustraciones (Bedoya, 2007).

Recientes disertaciones se han centrado en analizar el discurso de páginas específicas, como Crudo Ecuador, misma que se popularizó por conflictos con personajes políticos del país

Ecuador. El estudio pretendía probar cómo los memes difundidos por dicha página, evidenciaban rasgos culturales dentro del ámbito político (Rosero, 2015).

Se observarán antecedentes sobre narrativas visuales, cómo el meme consideraría en esta categoría de los medios masivos de comunicación, porque debido a su capacidad de difundir mensajes a múltiples receptores y por su forma particular de expresar el contenido.

Estudios antiguos sobre este fenómeno se han basado en su capacidad para comunicar y su papel como medio social, su utilidad como publicidad política, su rol en movimientos sociales, y su contenido como humor visual en internet. Con respecto al papel del meme como medio social, éste posee un valor para generar conocimiento sobre el comportamiento de la sociedad en general el cual se obtiene a través de la información recopilada en internet (Velez, 2012).

Finalmente, el meme también se lo ha utilizado en movimientos sociales, en este caso en particular con la página el BUEN JAVI en donde los memes formaron parte importante dentro de la Carrera de Comunicación, generó un espacio a la discusión masiva de los triviales por parte de los estudiantes hacia los docentes de la carrera, donde crítica y denuncia hechos ocurridos por los docentes.

De tal manera que dan a conocer y es una nueva forma de comunicar quienes y cuáles son los docentes de la carrera tanto a los alumnos nuevos, como también antiguos en donde los memes de los docentes tienen como contenido visual humorístico, donde conocerán a cada docente con frases épicas del momento, y sobre todo comunicativo.

Objetivo general

Analizar las narrativas en memes de la red social “EL BUEN JAVI”

Objetivo específico:

- Identificar los elementos predominantes en las estructuras narrativas de los memes.
- Establecer los discursos publicados y sus estrategias discursivas de la realización dentro de la red social “EL BUEN JAVI”.

- Describir los aspectos positivos y negativos que tiene el Cyber bullying dentro de la red social “EL BUEN JAVI”.

Antecedentes

En la presente investigación se espera determinar cómo los memes ahora con tan solo imágenes y texto comunican algo a la sociedad. Desde una forma testimonial, la intención de esta pesquisa es explorar y describir un discurso visual específico: la dramaturgia escénica del autor argentino Arístides Vargas. Parte desde los memes lo que quiere decir que usa la imagen como una relación representativa ligada.

Actualmente los memes lo vemos como un análisis comunicacional es por eso que dentro de varias tesis analizan diferentes páginas; como lo es Crudo Ecuador “como forma de la identidad ecuatoriana”, dado que esto hablamos a partir del año 2007. La palabra meme surge en 1976 en el libro "The Selfish Gene" de Richard Dawkins, que lo define como "unidad de transmisión cultural, o unidad de imitación". Si aplicamos esto a Internet tenemos que:

Un meme es una idea que

puede evolucionar y que es tremendamente viral y propagable. Según Richard Dawkins la palabra meme de internet se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento, representado en cualquier tipo de medio virtual, cómic, vídeo, audio, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia, que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión.

La Universidad Católica del Ecuador el estudiante Erick Wladimir Rosero, menciona que en la actualidad los mecanismos comunicativos, su futuro y la manera en que permiten a las personas generar contenidos propios que permiten visualizar rasgos distintivos de su imaginario social. En este caso abordó el estudio de manera concreta en donde trata acerca de los memes virtuales producidos por el humorista virtual Crudo Ecuador quien inicio en redes sociales en el año 2012 exactamente el 25 de julio, la manera en que estos son capaces de reflejar a los ecuatorianos y provocar el sentimiento de pertenencia entre los usuarios de esta nacionalidad dentro de la red social Facebook.

El que busca aportar con información relevante y actualizada para llenar el vacío generado por la falta de análisis exhaustivo del nuevo fenómeno. Para ello, se revisará bibliográficamente la literatura existente sobre “los memes”, a través de la cual se podrá establecer una definición concreta de lo existente hoy; mostrar sus características exponiendo su carácter novedoso y, por último, darle la merecida relevancia a esta tendencia representativa de la década.

Justificación

La presente investigación se enfocará en estudiar la cultura meme: de tal manera que entenderlos es entender el tiempo en el que vivimos. Un meme está compuesto de imagen y texto y busca generar un contenido de diversión y entretenimiento para los espectadores, generalmente son difundidos por internet, más que todo por redes sociales. El impacto que ha generado el meme en la cultura contemporánea ha sido gigantesco desde una burla a una persona común y corriente o cercana al creador, hasta burlas en forma de críticas sociales, culturales, políticas o económicas por las que atraviesa la sociedad hoy en día. Por lo tanto, se llevará a cabo esta investigación con la problemática que existe en la página de Facebook donde se ha evidenciado dentro de la red social “EL BUEN JAVI” tanto causas y consecuencias por la realización de estos memes, se puede decir más conocido como el Cyber bullying y como un nuevo medio de comunicación que resulta ser relevante por la dificultad de prevención en esta red social.

“EL BUEN JAVI” es una red social, en donde el administrador es encargado de realizar memes, los memes han estado invadiendo esta página los mismos que son realizados a través de los hechos y sucesos de los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. En el tema de Análisis de la narrativa en memes de la red social “EL BUEN JAVI” se realizará un enfoque cualitativo en donde una realidad tendrá que descubrirse e interpretarse. Conoceremos la necesidad de la investigación sobre los memes tanto a los profesores como alumnos en la red social “EL BUEN JAVI”. Para ello se busca comprender qué se ha dicho sobre este fenómeno. El carácter del meme visibiliza al humor como parte de una realidad. Sin embargo, en el momento en que este es socialmente reconstruido y expuesto puede pasar a convertirse en una ironía. La ironía comprende una mezcla de temas con un objetivo en común, la crítica. El meme constituiría un ejemplo de la

crítica en tanto gane o pierda credibilidad moral, valiéndose de todas las tácticas, incluido el humor gráfico.

Es totalmente acogido por las nuevas generaciones y como no los centenarios como nuevas formas de expresión; literalmente lo que se busca es abordar lo relacionado con el tema tratándole de dar un enfoque más dinámico a través del humor tanto es así como lo hace la red social “EL BUEN JAVI”

Finalizando La investigación se centra en los diferentes memes publicados en la red social “EL BUEN JAVI” donde enfoca el respectivo contenido que manejan las redes sociales ante la decisión propia, como en la libertad de expresión y uso de la palabra.

Para Richard Dawkins (2003), el meme proviene originalmente de la teoría de la evolución cultural. Lo que este autor postula en esencia, es que de la misma manera en que los rasgos genéticos se transmiten por 17 replicación de los genes, los rasgos culturales se transmiten por replicación de los memes o unidades de información cultural. Estos se caracterizan por su capacidad de agrupación según dimensiones culturales formadas por nosotros mismos. “De esta forma se define la cultura no como un conjunto de conductas, sino más bien como datos, información o ideas que especifican dichas formas de comportamiento” (Cortés, 2003).

1. Comunicación y Cultura

Semiótica

El concepto que propone Victorino Zecchetto menciona que:

La semiótica es una ciencia que depende de la “realidad de la comunicación”. Primero vivimos y nos comunicamos; en un segundo momento, reflexionamos sobre su sentido, su estructura y funcionamiento. El lenguaje de la semiótica y su lógica hacen surgir el temor de hallarse ante un fantasma inasible. Pero no debería ser así; solo se trata de comprender sus

pretensiones y su enfoque (Zecchetto, 2003, pág. 15). El estatuto científico de una disciplina de los signos, y también el proceso diacrónico de la etimología, solo se planteó en el XX, cuando se publicaron los estudios sistemáticos de Saussure y de Pierce.

Signos y símbolos

Signo. - es la imagen con la que se elabora la intención específica de transmitir rápidamente un mensaje claro y conciso para la sociedad.

El diseño actual de signos está totalmente caracterizado por una preferencia hacia las configuraciones simples. Y esta simplicidad se obtiene utilizando poco elemento del lenguaje visual y plástico.

De tal manera que se consigue que las imágenes con carácter de signo gráfico se perciban con rapidez, se comprendan con claridad y recuerden con facilidad.

Símbolo. - Es un signo que además de significado temático tiene otro significado atribuido convencionalmente. Por lo tanto, forma un conjunto de símbolos que se utilizan en determinados contextos ya sea de manera científica, técnica con finalidad utilitaria y de información pública. Desde la vertiente lingüística tiene el derecho de estudiar la vida de los signos en el seno de la vida social por lo que es llamada semiología.

Para Roland Barthes (1964), la semiología forma parte de la lingüística, ya que esta “parece cada vez más difícil concebir un sistema de imágenes u objetos cuyos significados pudiera existir fuera del lenguaje” (pág., 18).

A lo largo de la historia, el estudio de los signos ha tenido sus variantes y discusiones solo en la época relativamente “la teoría de los signos fue bautizada con el nombre de semiología por Saussure y después de él, por varios estudiosos del lenguaje. Pero pronto el termino entró en colisión con la palabra semiótica, ya utilizada con anterioridad” (pág. 15).

2. Narrativas Visuales

Imagen

Raposo (2009), reafirma que la imagen “el relato oral o narración se presenta como una herramienta capaz de mostrar y testimoniar la realidad desde los sujetos históricos, más aun, muestra la necesidad o quizá el gusto de querer formar parte de aquello que se relata” (pág.2). La imagen como recurso material corresponde a la proyección de un recuerdo, de un momento vivido que se quedó plasmado, y esto se puede consolidar como una construcción cultural como representaciones y a estas monumentalizar a los personajes históricos. Los contenidos de las imágenes son una representación ideológica, la misma que comunica algo a un determinado grupo natural. Dentro de estos aspectos existen los signos los mismos que son capaces de transmitir el contenido. De modo similar, la palabra escrita cuando está expuesta en el campo visual, también puede ser entendida como imagen (ONG, 1993), esto es lo que da la posibilidad al contenido de la palabra de convertirse en signo y símbolo, y de ser apropiado como parte de un colectivo humano.

Medios de comunicación

El sistema técnico utilizado para poder llevar un tipo de comunicación y estos normalmente son los medios masivos. Es por eso que hoy en día las personas acceden a un canal para obtener información el mismo que se puede describir, explicar y analizar los acontecimientos; ya sea político, económico, social o cultural.

Los orígenes de los medios de comunicación destacan principalmente la figura del “pregonero”, pues se mencionaba que era quien se dedicaba a anunciar las noticias más destacadas.

La sociedad después de lo que se anunciaba la noticia pues bien interactuaban con los demás individuos a esto se lo llamo “la materialización de la necesidad que tienen las personas para

relacionarse mediante ellos se va formando una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos y juicios sobre la realidad que los rodea” (Raffino, 2019).

Medios audiovisuales

Para María Raffino (2019), menciona que los medios audiovisuales son los que simultáneamente pueden ser vistos y escuchados. Son dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transferir la información, como es el caso del cine y la televisión.

Medios radiofónicos

Igual que los medios audiovisuales pues también divulgan información, por medio de formatos sonoros, pues esta ayuda mucho ya que no necesita de imágenes para poder comunicar más que estar en el lugar de los hechos, máquinas de sonidos, no se necesita de muchas personas, y sobre todo un micrófono, pues se determina a por una distancia geográfica (Raffino, 2019).

Medios impresos

Los medios impresos son pues bien son los periódicos, folletos, revistas de igual manera ayudan y transmiten información a la sociedad, realmente estos medios en la actualidad ya no se los imprimen como antes se lo hacía, realmente es por el alto costo de producción que tienen partiendo también que estamos en una era digital como lo es el internet y por lo tanto la sociedad tiene una inclinación más hacia los medios digitales (Raffino, 2019).

Medios digitales

Nacen a partir de los años 80 son nuevas tecnologías y es por eso que ha tenido un gran logro a nivel mundial está basado en las computadoras y en celulares, cada vez la tecnología va

avanzando de una manera increíble las mismas que han ayudado a transmitir información llegando a miles de miles de personas (Raffino, 2019).

3. El meme

Los memes en la actualidad son una tendencia cultural que cada vez tienen un impacto, el cual ha causado un fenómeno que aún no es comprendido en su totalidad.

El concepto de meme proviene del autor Richard Dawkins que tiene que ver sobre la evolución cultural. Richard Dawkins afirma que son los rasgos que retransmiten por la reiteración de los memes. El mismo que está caracterizado por su capacidad tanto de agrupación como las dimensiones que hay en la cultura, como aquellas acciones que hay por la sociedad mismo. De tal manera que le da como definición a la cultura como un conjunto de conductas, pero dándole a este mismo datos, información e ideas a especificar las diferentes formas de comportamientos (Cortés, 2003).

Del afiche al meme

El afiche es uno de los medios de comunicación con mayor importancia en la cultura visual, así como también del diseño gráfico pues bien este parte de una combinación de lenguajes como lo es la imagen y el texto por lo tanto la imagen es la que muestra y el texto llega a explicar, la imagen es más fuerte que el texto (Belen, 2004).

El afiche comunica bien sea del campo político, social o cultural pero también conocidos como carteles, panfletos y lienzos, pues estos han tenido su evolución, y hoy en día existe nuevas versiones como bien dice el meme.

El meme tiene como función difundir, viralizar un mensaje a la sociedad de tal manera que está especificando algo. Su característica principal es en función de una construcción

social tanto en tiempo real y su omnipresencia y es por eso que los memes se pueden generar desde cualquier parte del mundo (Muñoz, 2014).

El estudio de los memes sucede a base de los hechos, por lo que el escenario de la comunicación alcanza niveles altos de difusión, gracias a la tecnología se ha podido transmitir con inmediatez con que se crean, según Camila Muñoz (2014), “un meme puede ser modificado por varios usuarios, creando contenido mejorado respecto a versiones anteriores y generando respuestas automáticas” (pág. 15).

El meme y el afiche son totalmente dos medios con contextos diferentes y sobre todo épocas, sin embargo se cuestiona que es realmente valido los dos, ya que hace una comparación apuntando a un análisis de valorar y ver la calidad del mismo (Muñoz, 2014).

Impacto cultural

Los memes transmiten factores culturales, característica que determina su nombre, generando cambios culturales importantes en las nuevas generaciones que trascienden la cultura propia de cada país. Es necesario tener personas especializadas en comunicación social que se encarguen de lo que se difunde en la red. Personas que sepan responder a las necesidades de cada una de los usuarios, porque la tecnología hoy en día nos acerca y si no se reacciona rápido, algo muy pequeño puede convertirse en algo que afecta excesivamente pudiendo haberse resuelto con pocos recursos. Es tiempo que, se considere el poder de las masas como algo que tiene repercusiones a largo plazo y que, de ser bien manejado y a tiempo, podría ser una herramienta sumamente útil para mantener las relaciones con los usuarios y clientes. En general los cambios sociales, culturales, tecnológicos, de visión y entre otros, permitieron la creación de este medio que seguirá revolucionando la forma de comunicar y cómo se percibe la opinión pública, debido a que las formas de comunicación entre las personas son parte de la identidad, la caracterización y análisis de su progreso en la historia nos puede proporcionar

una comprensión más acabada de nuestra sociedad, por lo que es necesario seguir profundizando la investigación sobre los memes debido al impacto que han causado, en un corto período desde su aparición. Las redes sociales, por un lado, constituyen un universo comunicacional innovador y multidimensional, donde cada plataforma brinda la posibilidad de que los usuarios interactúen mediante una diversidad de herramientas, con lo cual el mensaje se ve dotado de diferentes elementos visuales. Este nuevo espacio de comunicación marca de manera significativa los procesos de socialización habitual, a los que el ser humano se encontraba acostumbrado.

Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a comunicación humana. El carácter sinérgico de las nuevas tecnologías marcará los procesos productivos y comunicacionales de nuestra era a nivel mundial, denominada Revolución Digital (Jódar, 2010, p. 24).

Los Cyber cafés, los cuales proliferaron como espacios públicos de acceso a la red electrónica en un momento en la migración de ecuatorianos al exterior era evidente, lo cual permitió a los familiares y migrantes tener un nuevo medio de comunicación que hizo posible el surgimiento de una cotidianidad on-line (Ramirez, 2010, pág. 14).

4. Comunicación y redes

La investigación parte desde una Comunicación digital hoy en día: es un concepto que ha ido ganando importancia a lo largo de los últimos años. Se trata de una modalidad del diseño cuyo objetivo es comunicar información mediante las últimas tecnologías y las tendencias que más llaman la atención (ESdesign, 2018).

Plataformas

Según Gonzales (2016), menciona que los medios digitales corporativos, análisis en Internet, redes sociales, aplicaciones, y plataformas de gestión de procesos y hasta capacitaciones son argumentos para que las empresas estén conectadas con la comunicación digital. Por esta razón, lo digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico (Gonzalez, 2016). Los memes están dentro de la comunicación digital en donde requiere de una coordinación tanto de la persona que realiza los memes, como de la persona que lo ve donde existe un intercambio de información a partir de las narrativas visuales. La narrativa visual dentro de la imagen, básicamente tiene como propósito contar historias, un discurso a partir de la ilustración.

La red social Facebook creada el 4 de febrero del 2004, fue una red social creada exclusivamente para el uso de los estudiantes de Harvard, era utilizada para publicar fotografías y evaluarlas para decidir quiénes eran atractivas y quiénes no. Facebook comenzó a ganar tanta popularidad que en tan solo unos meses se expandió por todas las universidades de Estados Unidos y unos años más tarde se convertiría en una red social que conectaría a millones de usuarios en todo el mundo.

Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet. Si somos usuarios registrados en su página web, podremos gestionar nuestro propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red (aula clic, 2010). Facebook como un campo de publicidad y de negocios es una gran oportunidad a esta plataforma la llamaron business manager, dentro de esta plataforma. La Imagen: Es uno de los tipos de publicidad en Facebook más utilizados y sencillos de crear. Se trata de crear un anuncio publicitario por medio de una imagen, así como también ahora los llamados memes en donde

lo toman como representación homofóbica de los hechos, cuentan con textos dentro de la imagen complementada lo que se quiere dar a conocer al espectador. La comunicación digital en el siglo XXI ha sido. La realidad social, es una realidad construida en base a los marcos de referencia de los mismos actores, no pretende hacer generalizaciones a partir de los resultados obtenidos.

Habermas en Teoría de la Acción Comunicativa, “El concepto de entendimiento remite a un acuerdo racionalmente motivado alcanzado entre los participantes, que se mide por pretensiones de validez susceptibles de crítica. Las pretensiones de validez (verdad preposicional, rectitud normativa y veracidad expresiva), caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas” (Habermas, 1987b, p.110). Designa acciones sólo aquellas manifestaciones simbólicas, la acción regulada por normas y la acción dramática entra en relación al menos con un mundo, pero siempre con el mundo objetivo. Estructuras simbólicas del entorno de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, en donde entra la cultura como mundo objetivo, la sociedad como mundo social, y la personalidad como mundo subjetivo, su patrón de comportamiento es eficaz en el proceso de metas educativas, capacidad de interacción (identidad personal). En el mismo caso, dentro de la realización de memes en donde obtenemos cada uno de las manifestaciones simbólicas. Hay una interacción entre sujetos capaces de comunicarse tanto lingüísticamente y de efectuar acciones en donde se establece una relación interpersonal. Desde la teoría de la Retórica de la imagen de Roland Barthes, se analiza como tal a la publicidad de los productos en donde podrá desarrollar algunos conceptos acerca de la imagen y como ella puede generar significados compartidos, poniéndolo en práctica dentro de los memes. Retórica de la Imagen es un artículo seminal de Roland Barthes que propone una manera de análisis de las imágenes que pueda especificar sus significados. “Si la imagen contiene signos, estamos pues seguros que en publicidad esos

signos están llenos, formados con vistas a la mejor lectura posible: la imagen publicitaria es franca, o, al menos, enfática” (Barthes, 1964, p.01). Los tres mensajes; primer mensaje lingüístico: es aquel donde esta presente el título, leyenda, artículo de prensa, diálogo de película, y más que nunca, una civilización de la escritura. Segundo mensaje connotado se referirá a lo que está constituido en la imagen (meme), será un mensaje suficiente y tiene por lo menos un sentido a nivel de la identificación de la escena representada. Y como tercer mensaje denotado Barthes le llama mensaje “simbólico”, “cultural” o “connotado”. Los signos provienen de un código cultural. El número de lecturas de una misma lexía varía según los individuos.

CYBER BULLYING

Aquino (2014), menciona que, el Cyberbullying es una embestida repetitiva de uno o más individuos en contra de una persona, manejando dispositivos o servicios de tecnología. Existen elementos que diferencian al cyberbullying tradicional o cara a cara la principal que es el uso de la tecnología, lo cual, cambia el impacto de esta conducta sobre la víctima. Por lo tanto, hay medidas tecnológicas que contrarrestan el cyberbullying que es evitando que ocurra, a través de la concientización y la educación en la actualidad, y esto se da más en los niños y adolescentes, pero en la presente investigación es hacia los profesores. A continuación, hablamos de una Cybercultura en donde también implica el cyberbullying.

Cybercultura

La cultura mediada por la tecnología es predominante en formas privadas que son exhibidas y difundidas, reforzando un consumo estético en una cultura visual digital de las representaciones, que como imagen es notorio en la cotidianidad, pero vista como una sociedad de espectáculo (Darley, 2002). “Hay que decir que la tecnología no consiste en manera alguna

en el aparato, sino en el conocimiento que crea al instrumento o aparato, así, como a la innovación, que es el aparato mismo” (Maldonado, osorio, & Delgado, 2013, pág. 18).

En este tipo de relaciones con otros usuarios hay que comprender que las definiciones de interacciones están variando y más que enfocarse en un intercambio de conocimientos, se debe entender como una interrelación transaccional de información porque no se tiene certeza, que lo que expresan en estos espacios virtuales son parte de su realidad, o son sólo una especie de avatar. Dicho en otras palabras, son parte de una representación de la identidad de cada usuario, a pesar de no ser personas realmente reconocidas como reales. Así que, “la retroalimentación posibilita que Internet sea un campo de acción, un espacio discursivo en el que convivan todo tipo de ideologías” (Moreno Hernández, 2010, p. 117), más que su personalidad, lo importante es lo que se dice en dichas interfaces

Interfaces

La intención de entretenimiento resulta inherente al propósito de la manifestación de sus deseos y a la adaptación de las narrativas a sus expectativas, con reconstrucciones de historias, ante un proceso de indagación y argumentación sobre personajes. Con las consideraciones planteadas, se evidencia que: La interfaz del ordenador actúa como un código que transporta mensajes culturales en una diversidad de soportes. [...] En la comunicación cultural pocas veces un código se limita a ser un mecanismo neutral de transporte, sino que suele afectar a los mensajes que se transmiten con su ayuda (Manovich, 2005, pág. 113).

Las interfaces se convierten en una forma de exponer el mundo que tenemos alrededor, son parte de un contexto en el que cada mensaje tiene una carga simbólica y en donde la información converge en diversidad de interfaces, según las necesidades del usuario. A pesar de continuar en una cultura que se determina por la inmediatez de obtener contenidos, también hemos transformado varios espacios para que visualicen dinámicas en el comportamiento de

los pro consumidores, desde sus propias convicciones, sobre cómo se debe visibilizar la vida social.

Es por eso que se realizó las entrevistas tanto a los docentes como al realizador de la página para ver de qué manera se sienten o no aludidos con la realización de memes. Estas divertidas imágenes recrean con humor escenas de la vida cotidiana o parodian algún hecho de relevancia.

El meme dentro de la Universidad Politécnica Salesiana en la Carrera de Comunicación. Es realizado por un exestudiante lo que se ha dedicado a sacar a la luz memes a través de las redes sociales ya que es un medio de expresión como bien se lo había mencionado anteriormente en donde logran transmitir un hecho. Utilizando la imagen del ser humano como mofa. En este caso dentro de la Carrera utilizando la imagen del profesor o del alumnado.

La tecnología es un factor importante para la realización de memes dentro de la Carrera de Comunicación, donde todo está al alcance de los estudiantes y profesores de la UPS tomando un rumbo distinto y significativamente en la última década. Caizaluisa Estefanía en su proyecto de investigación dijo que... “En la actualidad, la tecnología logró acortar las brechas de distancia, tiempo y espacio establecidas por el ejercicio de la comunicación tradicional, permitiendo el acceso a plataformas tecnológicas de información”.

Los memes como herramienta de comunicación alternativa

Tal es el caso de las redes sociales y los recursos comunicacionales que en estas se puede identificar, uno de ellos, los memes, con el fin de identificar el hilo conductor del cual parte su proceso de creación, su posterior reproducción y el impacto sobre los espectadores en el cual desembocan. Caizaluisa Estefanía.

La persona que realiza estos memes solo quiere llegar al espectador generando emociones positivas en donde su reproducción y creación tenga un hilo conductor. Es por eso que Sebastián realiza los memes con un solo propósito que es sacar una sonrisa de los demás.

“Las redes sociales, por un lado, constituyen un universo comunicacional innovador y multidimensional, cada plataforma brinda la posibilidad de que los usuarios interactúen mediante una diversidad de herramientas, donde el mensaje se ve dotado de diferentes elementos visuales.” Desde la mirada de Caizaluisa Estefanía Este nuevo recurso de comunicación marca de manera significativa los procesos de socialización habitual, a los que el ser humano se encontraba acostumbrado.

Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital, constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a comunicación humana. “El carácter sinérgico de las nuevas tecnologías marcará los procesos productivos y comunicacionales de nuestra era a nivel mundial, denominada Revolución Digital.” Plataformas de información. Que generen el impacto tanto positivo como negativo dentro de la sociedad. Las diferentes formas de comunicación entre las personas, son parte de la identidad de cada época, la caracterización y análisis de su progreso en la historia nos puede proporcionar una comprensión sobre nuestra sociedad, por lo que es necesario profundizar la investigación sobre los memes debido al gran impacto que han generado.

METODOLOGÍA

Pautas metodológicas que guiarán el tipo de investigación, su alcance, sus técnicas y herramientas a utilizar, de tal manera que la investigación cumpla con sus respectivas normativas tanto de los objetivos generales y específicos. La investigación tiene como relevancia temática llevar a cabo las narrativas visuales que existe en el Facebook donde se ha evidenciado en la página “EL BUEN JAVI” y tiene como estructura que inserta en la línea de investigación; Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos, con un eje temático; Narrativas hipermediales donde su enfoque es cualitativo y su tipo de investigación descriptiva con paradigma interpretativo de tal manera que se pueda interpretar los hechos.

Para dicho propósito se utilizarán técnicas, como:

- Observación
- Entrevista semiestructurada

Los significados subjetivos y la comprensión del contexto donde ocurre el fenómeno, propuso dentro de un método híbrido donde los estudios no serán únicamente variables, sino instancias individuales. En donde su tipo de investigación será descriptiva dentro de un método científico lo cual implicará solo la observación y la descripción del comportamiento del sujeto sin intervenir de ninguna manera alguna. El paradigma interpretativo mostrará el proceso de conocimiento que se da entre el sujeto y el objeto en el caso hablando del tema de los memes es entre el que realiza los memes dentro de la página “EL BUEN JAVI” como sujeto y como objeto las personas como lo son los docentes y el alumnado de la carrera de Comunicación Social. De tal manera que en el hecho de ambos son inseparables, Según el paradigma, existen múltiples realidades construidas por los actores en relación con la realidad social en la cual viven. Por esta razón, no existe una sola verdad, sino, que surge como una configuración de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentra.

Enfoque práctico cualitativo estudiará la realidad en su contexto natural y cómo sucede, obteniendo e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

El método etnometodológico nos ayudará a trabajar procedimientos con los que los integrantes de la sociedad dan sentido a la vida cotidiana o actúan en ella; desde la consideración de que el orden social está determinado por los continuos actos interpretativos de los sujetos implicados. Se aplicará encuestas semiestructuradas, ya que a partir del método cualitativo el objeto tiene el trabajo de explorar a fondo experiencias de vida, ya sea por el encuestado o cuando los informales sean testigos presenciales de los hechos de interés o de acontecimientos históricos, en donde se requiere de habilidades en el desarrollo para evitar tanto la dispersión como caer en formas más estructuradas de interrogación para poder llegar a responder el tema de investigación. Por esta razón, la investigación se abordará con los autores Roland Barthes “retórica de la imagen” donde la imagen se determina por los tres mensajes: lingüístico, connotado y denotado.

Se realizará un análisis con sus respectivas funciones del mensaje lingüístico referente al mensaje icónico, tanto función de anclaje como función de relevo donde se explica a continuación en el respectivo análisis.

También, citaremos a Habermas en la Teoría de la Acción Comunicativa, ya que es una de las bases que estableció para estructurar una crítica de la modernidad. “Las pretensiones de validez (verdad preposicional, rectitud normativa y veracidad expresiva), caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas” (Habermas, 1987b, p.110).

Habermas nos menciona que “Las estructuras de acción comunicativa orientadas a un acuerdo se vuelven cada vez más efectivas tanto en la reproducción cultural como en la interacción social o en la formación de la personalidad” (Habermas, 2007).

4.1. “EL BUEN JAVI”

Al entrar a una `plataforma digital como lo es Facebook por lo general nos vamos a encontrar varias imágenes entre ellas imágenes de las personas que publican fotografías de igual manera se observa que muchas personas publican y comparten imágenes entre ello encontramos los memes, donde contienen un mensaje y por lo tanto estas se asocian con la vida del ser humano, es increíble como con tan solo una imagen nos puede cambiar el estado de animo a esto llamamos imágenes humorísticas.

Es por eso que Facebook al ser una plataforma digital con mayor número de usuarios a nivel mundial, ha ayudado a cientos de usuarios a expresar sus sentimientos o afinidad por algo, con sitios personalizados donde se puede expresar sin restricción alguna con libertad de opinión.

En medio de la era digital nace la página “El BUEN JAVI”, en marzo del 2013 como un sitio de opinión y de libre expresión, con un cierto toque de humor y sarcasmo en sus imágenes subidas en la página a lo que llama memes. La página desde sus inicios se ha caracterizado por la realización de memes hacia los docentes de la Universidad Politécnica Salesiana, específicamente de la Carrera de Comunicación, dándole un sentido humorístico y sarcástico como antes mencionado. El meme realizado hacia el docente es de manera social a respecto al panorama y experiencias que se viven dentro de la carrera, los temas son muy diversos.

El administrador es encargado de realizar los memes, los mismos que han causado asombro por parte del alumnado y docentes por lo que la pagina comienza a destacar dentro de la carrera, a lo largo de este tiempo se han ido incrementado cada vez más memes y por lo tanto más seguidores para la página.

Como se ha visto hasta el momento, el análisis del presente trabajo, los memes que circulan en la red social tiene una influencia de humor dentro de todo su discurso, sobre todo dentro de la

teoría memética, las imágenes son las caricaturas dentro de la historia de los docentes de la Carrera de Comunicación. El rasgo es muy característico en el mundo cibernético en la era digital, por lo que existen muchos tipos de memes, diferenciados principalmente por la intención totalmente en que posee.

A continuación, se presentará un análisis de cada uno de los memes subidos en la red social página “EL BUEN JAVI” donde presentará la descomposición e interpretación y cada uno sus elementos tanto gráficos como textuales donde hablaremos de un análisis del discurso. Con los diferentes memes divertidos, versátiles y variados.

RESULTADOS

A partir del análisis sobre las narrativas de los memes se encontró aspectos positivos y negativos, sus orígenes que tiene la realización de memes dentro de la Universidad Politécnica Salesiana, Carrera de Comunicación página el “EL BUEN JAVI” y cómo reaccionan las personas que utilizan su imagen a través de entrevistas semiestructuradas tanto a la persona que realiza los memes y los afectados en este caso los docentes de la carrera y a los estudiantes que lo ven y comparten en redes sociales.

Después de recorrer las instalaciones de la Universidad Politécnica Salesiana se realizó las respectivas entrevistas a diferentes estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en donde buscamos a la persona primordial dentro de todo este caso que es la que realiza los respectivos memes dentro de la institución, de la página mismo quien fue entrevistado con ciertas preguntas como ¿Por qué le gusta realizar memes? ¿Por qué nació la idea de realizar memes?, entre otras preguntas como sabemos es totalmente anónimo y por lo que se le llamara Sebastián donde nos supo manifestar alguna información más acerca de la creación de memes, que más adelante conoceremos. Como segundo punto se realizó entrevistas a observadores de la página en este caso son los estudiantes personas externas, dando a conocer como les ven a los docentes con estas observaciones las personas supieron manifestar y dar a conocer un poco más acerca de lo que han visto en redes sociales en referencia a utilización de imagen con los profesores de la carrera. Y por último realizamos una entrevista al profesor Mauro Ruiz quien fue y ha sido imagen de casi todos los memes realizados en la página “EL BUEN JAVI”. Mismo que nos ha manifestado que de alguna manera él se siente bien al momento de realizar los memes y que no le molesta de ninguna manera.

Los creadores de estos memes en este caso la página “EL BUEN JAVI” son personas que se divierten tanto detrás de realizar el meme, el hecho mismo de no reclamar sus derechos y dejar

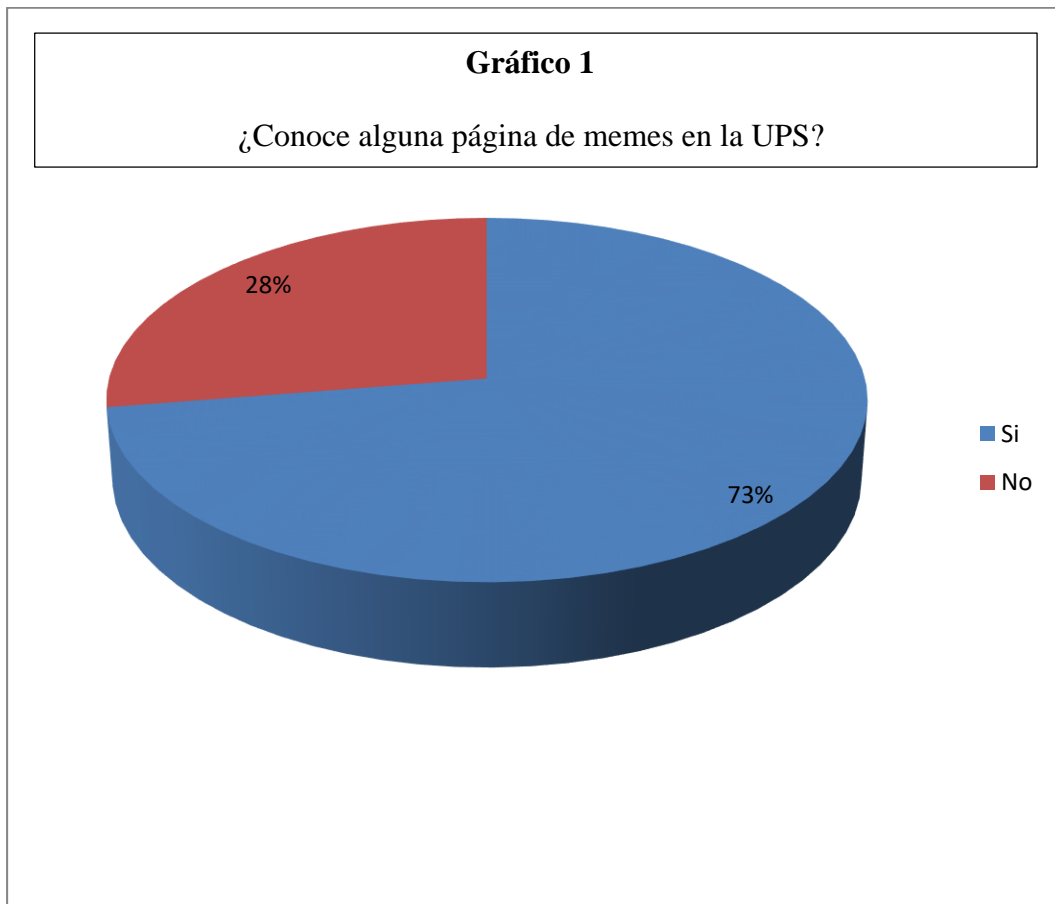
que la gente comparte y difunda aún más los memes, pues ellos están felices por el simple hecho de ser reconocidos por el talento de realizar los memes cabe recalcar que no es nada fácil.

El meme dentro de la cultura ha ido revolucionando y como se había mencionado no es nada fácil pero los memes que se difunden en el internet están formando parte de una cultura extraordinaria más que nunca.

Dentro de la investigación no fue fácil analizar los memes, ya que estos no se explican muy bien así mismo, de hecho, cada individuo tiene su propia ideología por lo que ve, de tal manera que a los memes hay que saber leerlos y por esto fue necesario mirar investigar otros memes mas no solo de la página analizada.

Mediante las entrevistas semiestructuradas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Comunicación es necesario analizar los resultados de cada una de ellas para dar a conocer e identificar el promedio de conocimiento de los estudiantes referente al tema lo que se detallara con precisión a continuación con las siguientes preguntas y estadísticas correspondientes:

1. ¿Conoce alguna página de memes en la UPS?

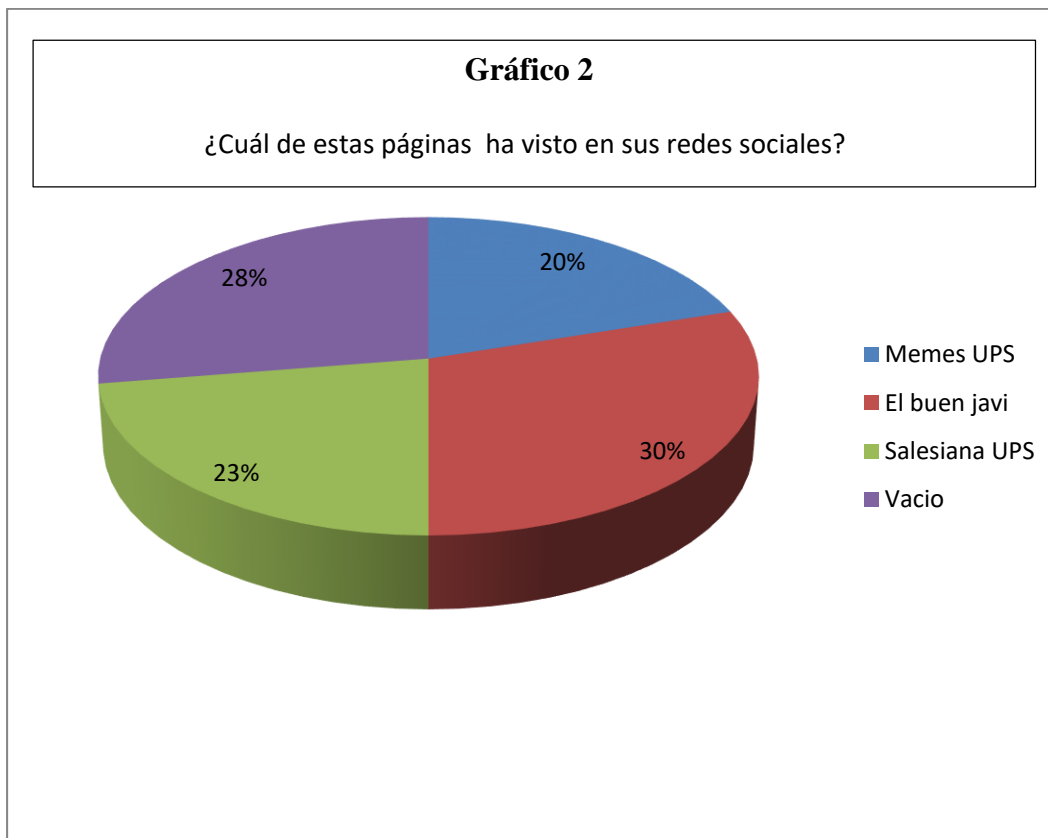


Fuente: Encuestados alumnos Universidad Politécnica Salesiana
Elaborado: Gabriela Carvajal

Según lo encuestado se refleja que el 73% de los estudiantes tienen conocimiento sobre alguna página en la plataforma Facebook sobre los memes realizados mientras que el 28% no tienen conocimiento de ninguna página. Los cuales está más de un 50% de las personas que conocen y se puede proceder a seguir haciendo el análisis sobre el tema.

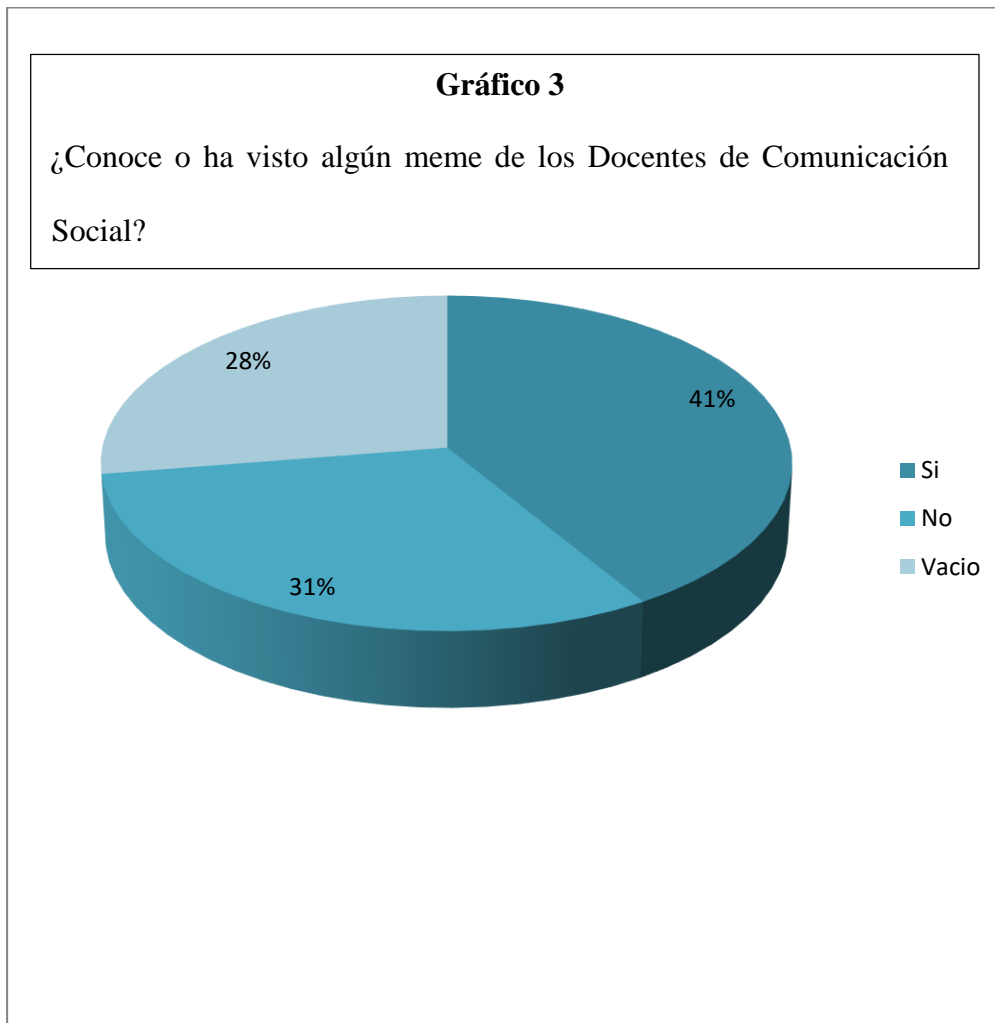
2. ¿Cuál de estas páginas ha visto en sus redes sociales?

Existen algunas páginas donde se publican memes, pero en si la encuesta se refleja únicamente a la Carrera de Comunicación Social por lo que los estudiantes supieron contestar que el 30% si conoce la página “EL BUEN JAVI” y es muy importante que ellos conozcan de lo contrario no se podría continuar con el proceso de la encuesta.



Fuente: Encuestados alumnos Universidad Politécnica Salesiana
Elaborado: Gabriela Carvajal

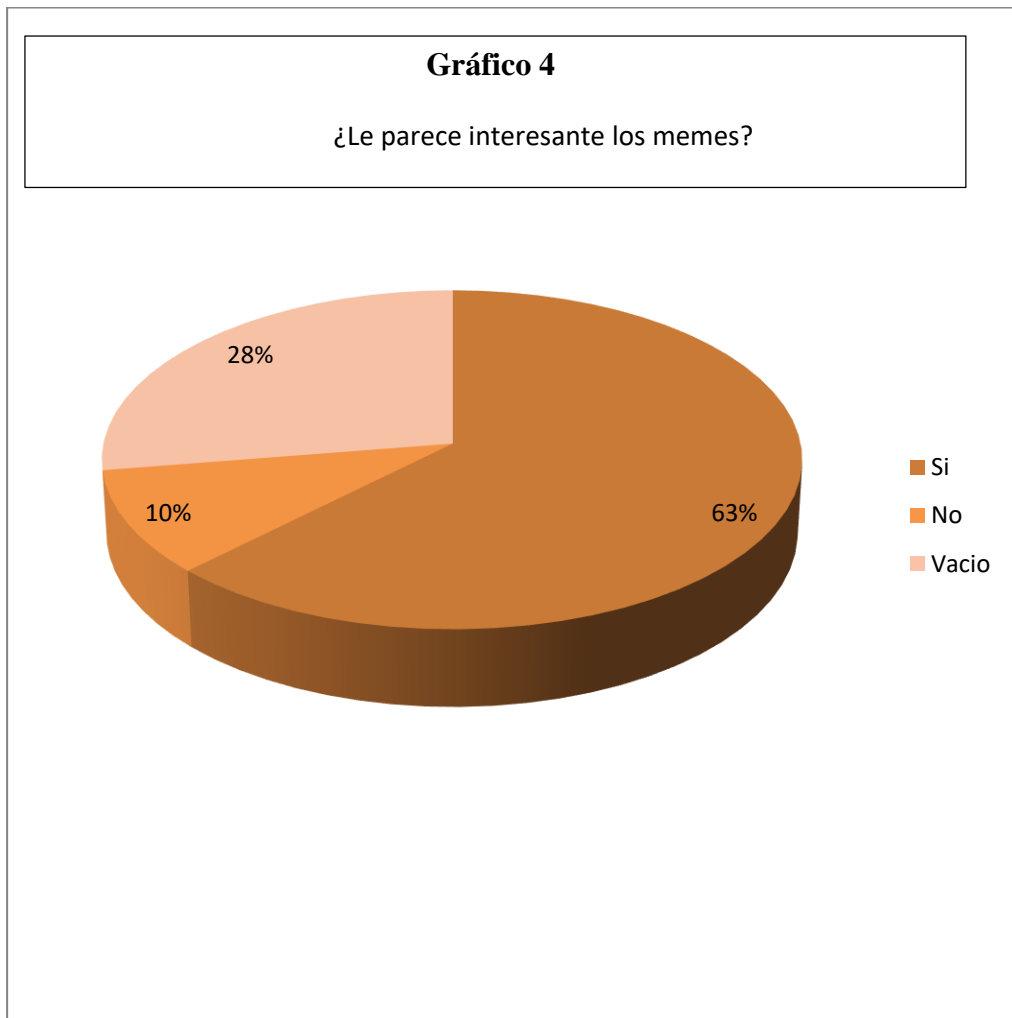
3. ¿Conoce o ha visto algún meme de los Docentes de Comunicación Social?



Fuente: Encuestados alumnos Universidad Politécnica Salesiana
Elaborado: Gabriela Carvajal

La mayoría de las personas encuestadas ha visto más de uno de los memes publicados en la página “EL BUEN JAVI”, lo que hace que el posicionamiento de la cuenta sea alto y los encuestados conozcan del tema.

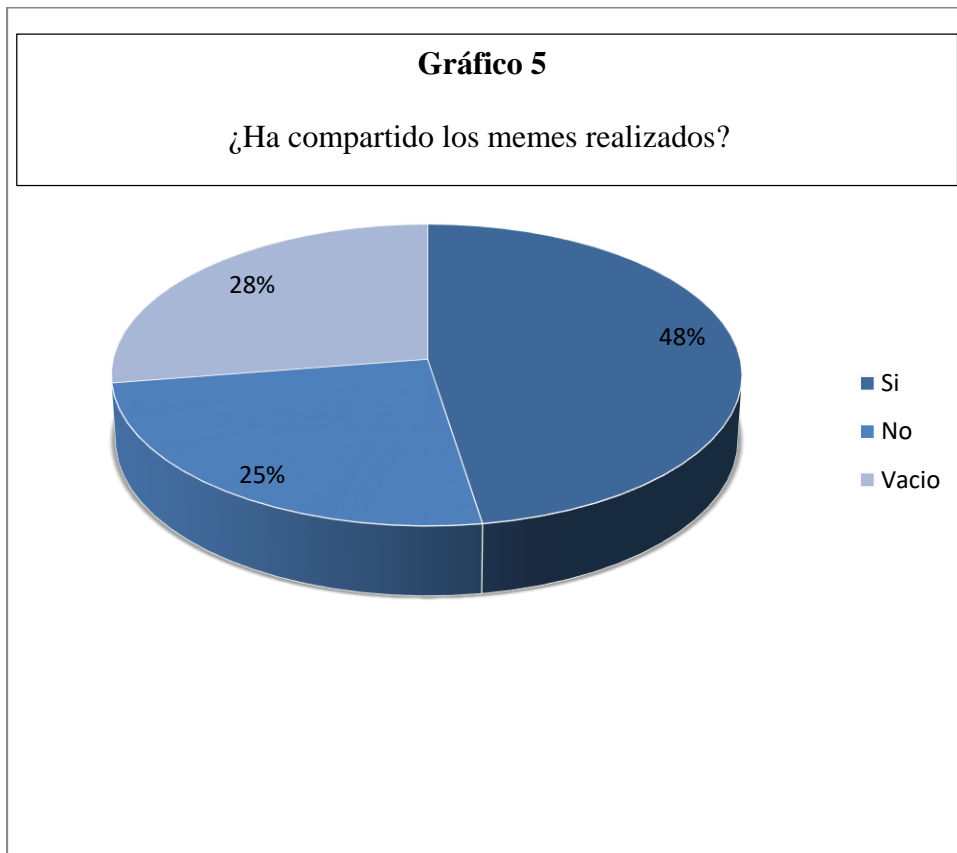
4. ¿Le parece interesante los memes?



Fuente: Encuestados alumnos Universidad Politécnica Salesiana
Elaborado: Gabriela Carvajal

Las personas encuestadas dicen que les parece interesante los memes tanto publicados y no publicados en la página, a pesar de que el 10% de los encuestados dieron a conocer que no les gusta los memes y el restante son de las personas que desde un principio no supieron contestar la encuesta.

5. ¿Ha compartido los memes realizados?

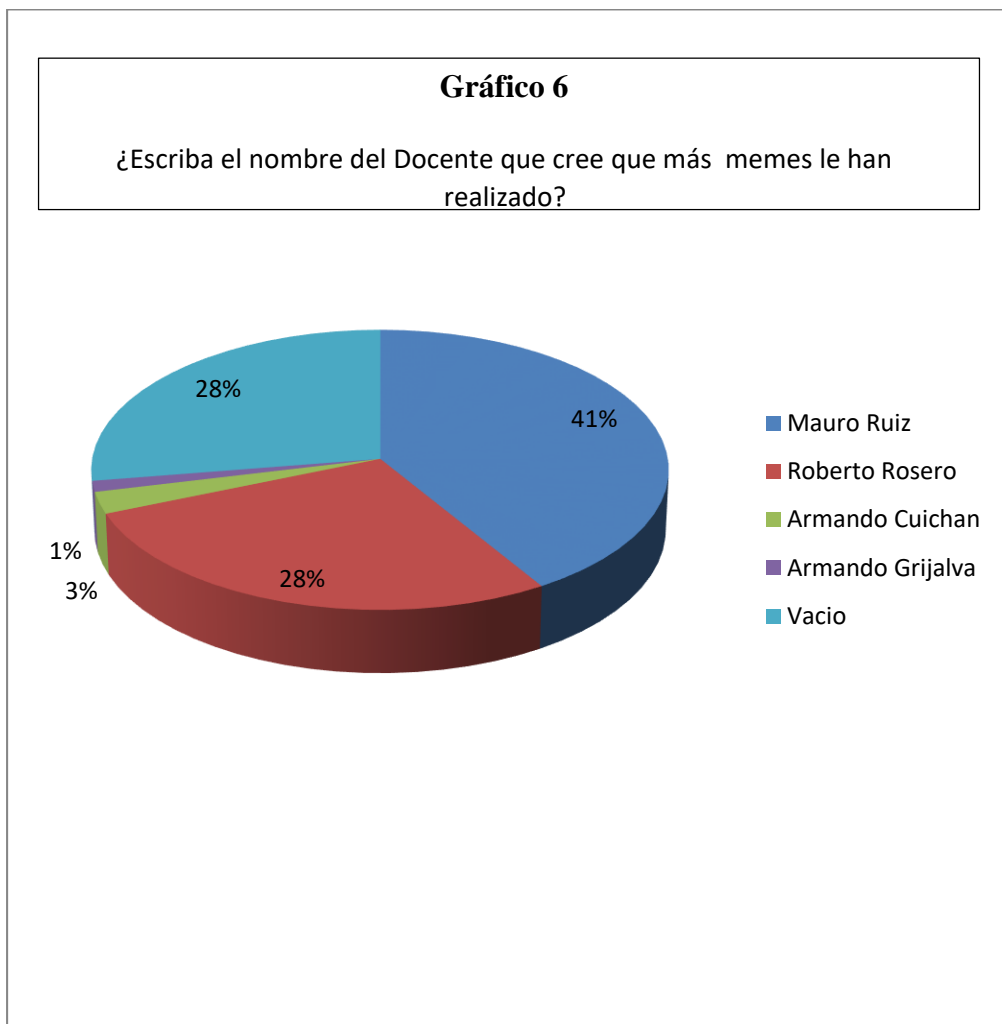


Fuente: Encuestados alumnos Universidad Politécnica Salesiana
Elaborado: Gabriela Carvajal

Los resultados anteriores parecen reflejarse con los resultados de la pregunta por lo tanto si les parece interesante los memes por ende lo van a compartir el meme (Figura 30). Según las estadísticas más del 50% lo hacen, comparten los memes donde se habla de una cifra del 48% , mientras que el 25% dieron a conocer que no comparten los memes pero si lo ven y el restante pertenece a las personas que no supieron contestar y quedo vacía la encuesta.

6. ¿Escriba el nombre del Docente que cree que más memes le han realizado?

Se realizó la siguiente pregunta para dar a conocer al público cual es la imagen más representativa y más empleada para la realización de los memes con el 41% supieron contestar que es el docente Mauro Ruiz quien se lleva el primer lugar posterior el docente Roberto Rosero con el 28%, sucesivo el docente Armando Cuichan con el 3% y para finalizar y es muy curioso con el 1% el docente armando Grijalva.



Fuente: Encuestados alumnos Universidad Politécnica Salesiana
Elaborado: Gabriela Carvajal

PREGUNTAS PARA EL REALIZADOR DE MEMES

1. ¿Por qué decidiste realizar memes dentro de la UPS?

Porque en realidad me di cuenta que tengo creatividad para realizarlos y molestar por un momento tanto a los profesores como a mis compañeros es algo que me gusta hacerlo y sobre todo por la acogida que he visto y que les gusta ver lo que en realidad hago.

2. ¿Te gusta o te divierte realizarlos?

Más que divertirme me gusta hacer sentir bien a los de demás y a través de estos memes me gusta sacar una sonrisa a las personas, pero siempre tomando en cuenta el límite de hasta donde tengo que hacer mofa de esto sin faltar el respeto a los demás.

3. ¿Cuál es tu inspiración para realizar memes?

El humor que existe en los profesores el saber que más allá de ser nuestros profesores son nuestros amigos con quienes hemos compartido noche y día y nos han enseñado a ser mejores personas día a día compartiendo conocimientos nuevos.

4. ¿Crees que lo que estás haciendo esta correcto?

En realidad, no podría saberlo si está o no está, pero lo que si se es que más allá de lo que estoy haciendo lo que me importa es que la gente le guste y disfrute de esto como lo dije siempre y cuando no me pase y no falte el respeto al resto todo seguirá funcionando de la mejor manera y así poder seguir generando más memes.

5. ¿Cómo crees que lo toman tu realización de memes? ¿Positivo- negativo y Por qué?

Cada persona tiene su perspectiva muy diferente, sus ideologías del ser humano hay visión desde un punto tanto positivo como negativo ya depende de cada uno, sabemos que esta realización en realidad ante la sociedad se ve mal vista por la utilización de la imagen de una persona y por ende si no le gusta a esa persona sobre que estoy realizando mal, pero si a esa persona le divierte o le gusta sabré que es algo positivo que a través del meme estoy sacando una sonrisa.

PREGUNTAS A MAURO RUIZ (Docente de la carrera de comunicación

Social)

1. ¿Qué entiende usted por Cyberbullying?

Cyberbullying se va asociando a inicios de los 2000. El mundo se conmueve con una serie de elementos que se van dando particularmente en las sociedades desarrolladas en el sentido de una especie de acoso que se traslada del contacto físico a un elemento de carácter digital a partir de esto comienza a tener protagonismo estos elementos con una serie de ejemplos a nivel mundial que trastocar la racionalidad se va notando que a través de las redes sociales se crea una serie de espacios para atacar a la gente.

2. ¿Usted tiene alguna información o conocimiento acerca de los memes?

Haber la singularidad de los memes que insisto que tienen mayor énfasis desde inicios del 2000 nos va a tener varias particularidades y eso porque en las aulas universitarias llamaba bastante la atención y ya presumía el discurso el relato, el lenguaje se iba a trastocar en una barbarie simbólica, ya para expresar la alegría bastaba una carita con sonrisa y listo pero no logras expresar directamente, entonces sí sin embargo tiene nefastos resultados y nosotros vemos en la academia como escriben y como reflejan a través de memes sus sentimientos y sus conocimientos, y yo generalmente suelo decir si mis jóvenes medianamente logran expresar lo que quieren en un meme se vuelven bastante rudimentarios.

3. ¿Cree usted que la producción de este contenido sea ofensiva y por qué?

Haber aquí las cosas diferenciémosles en dos grandes líneas, hay unas que te pretenden ofender y por ejemplo nosotros vemos que desde los grupos de poder nuestras sesudo burguesías arribistas los últimos procesos electorales han recurrido a esto, nosotros vemos ahí como es fácil catalogar sea o no sea de ladrón, sin vergüenza, vende patria de lado y lado de gobernantes y mucho más de los gobernados es muy fácil expresar a través de un dibujo cuando uno esa en contra pero lo difícil es argumentar ese dibujito entonces en una primera instancia esta ese el de agresivo el que te ofende pero hay otros que te provocan ironía, sarcasmo es toda una poesía construida que a mí personalmente me a echo sonreír.

4. ¿Alguna vez ha observado un meme de su imagen?

Si he visto varias me han hecho en todo lado por ejemplo jóvenes yo tengo mi página de Facebook y subo permanentemente información académica entonces un buen dia voy a ver qué resultados da esto permití hacer un experimento, entonces yo subí una foto con guitarra y que parezco salido de



Figura 29.

varias

dije

y me

una

la

Figura 1

Docente: Mauro Ruiz

década de los 70's y 500 visitas con comentario y todo eso, subo un texto en pdf y no llego ni al 10% son 5 o 7 entonces es eso y claro me han hecho memes y algún rato por ahí subí una foto con Michelena y claro inmediatamente copiaron e hicieron varios memes pero en ningún

momento me sentí personalmente aludido como algo negativo por el con honrado de que me sigan tomando en cuenta.

5. ¿Usted cree que este acto debe ser sancionado?

Nosotros como comunicadores sociales debemos estar despiertos en lo que vaya en contra de la libertad de expresión y lo que atente a la dignidad de las personas, eso tiene que ser sancionado vía carácter legal, tiene que ser sancionado y nosotros como comunicadores sociales tenemos que estar vigilantes a esos errores de mal uso de esos instrumentos de estas formas nuevas de comunicación.

6. ¿Cree usted que tiene algún beneficio social la creación de este contenido?

Haber insistido viendo desde cualquiera de las dos lógicas desde lo positivo y lo negativo si es fundamental porque son necesarios la creación de espacios de manifestación de los jóvenes y si les permite a ellos expresar lo que está dentro de nuestra condición humana y las viejas generaciones tenemos que emprender a soportar estas condiciones humanas desde el asunto de permitir la participación que comprometemos.

CONCLUSIONES

Cumpliendo con los objetivos planteados se ha identificado que la red “EL BUEN JAVI” son piezas comunicacionales estáticas, por lo que ha llevado al creador expresar una cara de la opinion y sentir afinidad frente a los diversos acontecimientos tanto de una manera llamativa, creativa y muy eficiente.

Se da por concluido que la página “EL BUEN JAVI” fue construida para un consumo interno de la Universidad Politécnica Salesiana donde se ha reflejado específicamente para la Carrera de Comunicación Social, por lo tanto, estas piezas comunicacionales estáticas lo comprenden solo el público interno como los docentes y los estudiantes del mismo.

Se identificó cada uno de los memes realizados a los docentes de la Carrera de Comunicación y distinguir en cada uno sus estructuras narrativas y aplicar las teorías correspondientes como la del autor Roland Barthes, con la retórica de la imagen y direccionando al meme sus tres mensajes: como Mensajes lingüístico, connotativo, y denotativo.

Se describió los memes aquellos discursos publicados así como también sus estrategias comunicativas de la realización de los memes, si bien el realizador explica por qué y de donde nació la idea de elaborarlos su razón es porque le llamo mucho la atención las explicaciones de los docentes hacia sus alumnos de tal manera que la mayoría de docentes su metodología de dar clases es humorística, cabe recalcar que el administrador de la página “EL BUEN JAVI” inicio haciendo sus memes a los docentes más humorísticos dándole un toque de que en sus memes tiene que ir una frase representativa del docente o bien ya sea la imagen y teto que va acompañado de ella y es así como surgió esta idea desde las aulas de la Universidad Politécnica Salesiana.

Se describieron los discursos publicados y sus estrategias discursivas de la realización dentro de la red social “EL BUEN JAVI”. De este análisis fue posible concluir que existe relación. Y es por esto que es de suma relevancia y totalmente visto que se toma ciertos fenómenos de los memes, su alcance y el impacto que estos generan dentro de una gran sociedad y todos los medios que influyen como opinión.

Se da por concluido este artículo de tal manera que se observa que las personas que hacen memes deben conocer del tema y sobre todo deben conocer la parte de la comunicación social ya que desde sus teorías parten la realización del meme, sabiendo que van desde signos, símbolos, narrativas visuales donde estas son herramientas de suma importancia.

Se estableció los aspectos positivos y negativos que tiene el Cyber bullying dentro de la red social “EL BUEN JAVI”. En realidad, se concluye que hay aspectos positivos como el hecho de que algunos profesores se sienten bien al momento de realizarles memes no tienen problema alguno al contrario son agradecidos por el mismo hecho de que les toman en cuenta, mientras que del otro lado es un poco complejo ya que a otros docentes no les gusta para nada la idea de que se tome su imagen para la realización de los memes. La sociedad la cultura han permitido la creación de estos medios donde han revolucionado y le han dado un giro a la comunicación por el hecho de recibir una opinión pública.

La caracterización y el análisis que se le dio a la investigación muestra la sociedad tal y como es, estos han llegado a tener un gran impacto y lo seguirán siendo el boom de la época.

Se concluye que los memes son dinámicos y sobre versátiles sus contextos son únicos, su cualidad no es contar la verdad y eso es lo que le gusta a la gente que más bien eso se propague, un meme tiene que ser potencial y tan ilimitado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

aula clic. (2010). Obtenido de <https://www.aulacli.es/articulos/facebook.html>

Bedoya. (2007). *Los espacios perturbadores del humo*. Quito.

Belen, C. M. (2004). El afiche como paradigma de la comunicacion . *Dialectica entre imagen y texto*, págs. 112-116.

Bustos, J. (2018). *UNA APROXIMACIÓN RETÓRICA*. Obtenido de [file:///C:/Users/miguel/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionRetoricaALosMemesDeInternet-6364345%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/miguel/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionRetoricaALosMemesDeInternet-6364345%20(1).pdf)

Caizaluisa Tapia, E. B. (Agosto de 2017). *Universidad Tecnica de Cotopaxi*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3929/1/T-UTC-0422.pdf>

Carmona, F. L. (2017). *USO DE MEMES COMO MEDIADORES DE LAS VIVENCIAS*. Obtenido de <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0594.pdf>

Cortés. (2003). *Sindominio*. Obtenido de <https://sindominio.net/biblioweb/memetica/memes.html>

Cortés, .. (2003). Obtenido de <https://biblioweb.sindominio.net/memetica/memes.html>

Darley, A. (2002). *Cultura visual digital, espectaculo y nuevos generos en los medios de comunicacion*. Barcelona Paidós.

ESdesign. (18 de febrero de 2018). Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad>

- Gonzalez, I. (21 de septiembre de 2016). *ilifebelt*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- La Republica* . (28 de 11 de 2017). Obtenido de <https://larepublica.pe/tendencias/1151211-donde-proviene-el-termino-meme-fotos>
- Maldonado, osorio, & Delgado. (2013). *Ciencias de la complejidad desarrollo tecnológico y bioética ¿Para qué sirve la bioética global*. Bogota .
- Manovich. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.
- Muñoz, C. (2014). *El meme como evolucion de medios de expresion oral (Tesis de pregrado)*. Santiago.
- Raffino, M. E. (9 de diciembre de 2019). *Medios de comunicación* . Obtenido de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>
- Ramirez. (2010). *Cyber* .
- Rosero. (2015).
- Velez. (2012). *Los memes de Internet y su papel en los medios*. Mexico: Memoria: XXIV Encuentro Nacional AMICSaltillo, Coahuila.
- Zecchetto, V. (2003). *La danza de los signos*. Buenos Aires.


ANEXOS

MEMES PUBLICADOS “EL BUEN JAVI”



Meme publicado: 18 de abril del 2013

Figura 1.


Descripción. - Representación de ser de la carrera de Comunicación Social

Mensaje connotado	Considerado políticamente incorrecto, un oso lujurioso salido de la película Ted, de tal manera que el que sigue la Carrera de Comunicación Social es arrecho.
Mensaje denotado	Oso de peluche, color café
Imagen	

Memes publicados: 25 de abril del 2013


<p>Mensaje connotado</p>	<p>Docente de Carrera de la catedra de Ideología, epistemología. Icono de la carrera de Comunicación Social, a quien los alumnos temían por su explicación al momento de estar en clases ya que era complejo comprender su teoría.</p>
<p>Mensaje denotado</p>	<p>Un hombre preocupado, oso café pensativo, persona enmascarado, docente sentado.</p>
<p>Imagen</p>	<p style="text-align: center;">Figura 3.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Figura 2.</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Docente: Luis Fernando Villegas</p>  </div> </div>

Meme publicado: 26 de abril del 2013

Mensaje connotado	Excelente profesor, Docente de la carrera su meme hace referencia a que siempre se pasaba en clases contando chistes y el mismo se reía.
Mensaje denotado	Persona sonriendo sarcásticamente
Imagen	<p data-bbox="730 701 847 734">Figura 4.</p> <p data-bbox="1177 701 1294 734">Docente:</p> <p data-bbox="635 775 839 808">Leonardo Ogaz</p>  <p>The image is a meme featuring a portrait of Leonardo Ogaz, a man with grey hair and a goatee, wearing a red and white plaid sweater over a light blue collared shirt. He is smiling. The text 'CUENTA SUS MEJORES CHISTES' is written in white, bold, uppercase letters at the top of the image, and 'SOLO SE RIE EL' is written in white, bold, uppercase letters at the bottom of the image.</p>

Meme publicado: 2 de mayo del 2013


Figura 5.

Mensaje connotado	El meme hace referencia a todos los alumnos que cursan los primeros semestres ya que es complejo aprender y como muestra en el meme una realidad v/s una expectativa a lo que realmente se quiere realizar en Photoshop.
Mensaje denotado	Persona riéndose de su producto final
Imagen	 <p>The image is a meme titled "Salesianos en 2do Semestre Aprendiendo a usar Photoshop". It is divided into two horizontal panels. The top panel, labeled "EXPECTATIVA" (Expectation), shows a laptop screen displaying a professional-looking graphic design of a red and black figure. A hand is holding a pen, drawing a caricature of a man's face on the laptop's surface. The bottom panel, labeled "REALIDAD" (Reality), shows a person sitting at a desk, looking at a computer monitor. The monitor displays a messy, scribbled-out image, and the person has a frustrated or disappointed expression. In the background, there is a sign that reads "ES EL GIRON EL BUEN XADI".</p>

Meme publicado: 13 de octubre del 2013

Figura 6.


Docente: María Del Carmen Ramírez

<p>Mensaje connotado</p>	<p>El meme es una representación de la docente y sus respectivas frases al momento de dar clases.</p> <p>Al pedido de algún favor ella siempre respondía “ lo necesito por escrito”</p>
<p>Mensaje denotado</p>	<p>Alumnos caricaturizados alzando la mano, mesas, sillas</p> <p>Mujer sonriendo</p>
<p>Imagen</p>	 <p>The image is a 3x2 grid of meme panels. The left column contains three panels of a cartoon classroom scene. In each panel, a teacher is on the left and a student is on the right. The student is raising their hand. The teacher's speech bubble contains the following text: <ul style="list-style-type: none"> Top panel: "PROFE PUEDO IR AL BAÑO" Middle panel: "PROFE PUEDO PEDIR EL INFOCUS" Bottom panel: "PROFE ME PUEDE EXPLICAR DE NUEVO" The right column contains three panels of a woman's face (María Del Carmen Ramírez) smiling, set against a colorful geometric background (a circle divided into triangles of various colors). Below her face, the text "LO NECESITO POR ESCRITO" is written in bold, black, capital letters. </p>

Meme publicado: 24 de noviembre del 2013

Figura 7.

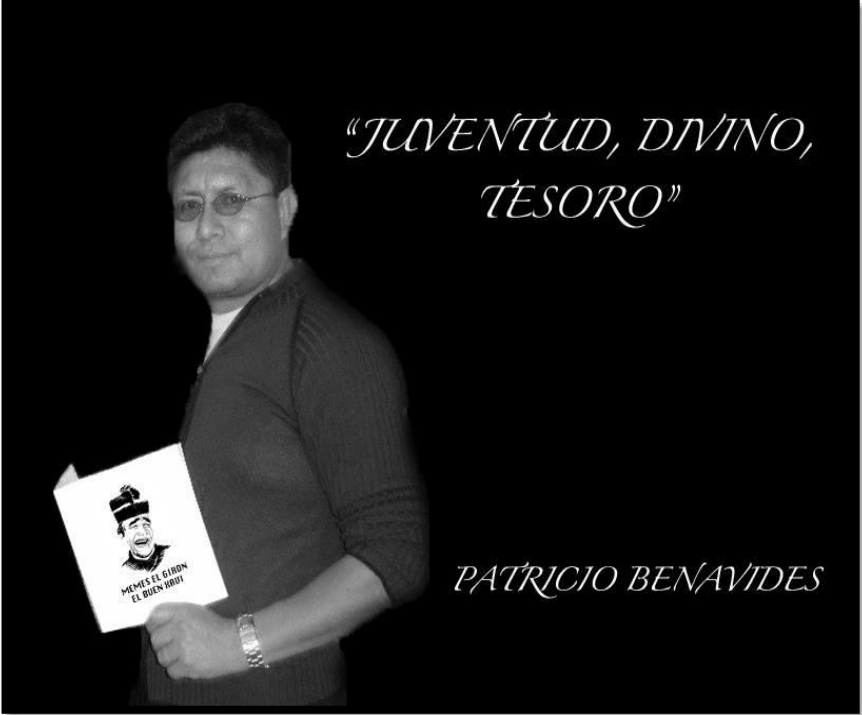
Docente: Mauro Ruiz

Mensaje connotado	Este meme hace referencia a que el docente prefiere una biela antes que una colada morada.
Mensaje denotado	Un hombre con botella en mano y una guagua de pan, parte trasera personas, mesas, vasos
Imagen	

Meme publicado: 10 de diciembre del 2013


Figura 8.

Docente: Patricio Benavides

Mensaje connotado	El docente se ha ganado su meme gracias a su típica frase hacia sus alumnos al momento de dar clases. “Juventud divino tesoro”
Mensaje denotado	Persona de pie y mirando
Imagen	

Meme publicado: 19 de diciembre del 2013


Figura 9. Docentes: Patricio Benavides, Mauro Ruiz, Jaime Torres

Mensaje connotado	Hace referencia a un grupo de la industria. Lo que quiere decir que podrían ser los nuevos integrantes del grupo musical bronco. Con un nuevo nombre del grupo "CHOCHEMAN"
Mensaje denotado	4 personas con vestimenta al estilo mexicano,
Imagen	

Meme publicado: 26 de diciembre del 2013

Figura 10.


Docentes de la carrera de Comunicación Social

Mensaje connotado	Por lo general se quema a una persona para que le vaya bien el próximo año pero en este caso quemar a un personaje, a un docente de la carrera es tal vez porque no lo simpatice al alumnado.
Mensaje denotado	Rostros con un fondo de la época de fin de año
Imagen	

Meme publicado: 17 de agosto del 2014

Figura 11.

Docente: Armando Cuichan

Mensaje connotado	Docente a quien lo relacionan con un personaje del programa de futurama en el cual se muestra que es una persona correcta seria y sobre todo pone orden, por lo que el docente opta las mismas posturas del personaje de la serie “FUTURAMA”
Mensaje denotado	Persona con la mano en su rostros, pensativo, serio
Imagen	

Meme publicado: 6 de octubre del 2014

Figura 12.


Docente: Roberto Rosero

Mensaje connotado	Este meme hace referencia y tiene cierta similitud en su corte de cabello y su sonrisa con un Villano de la serie de Shrek. Es por eso que la caricatura dice “Es el”
Mensaje denotado	Personaje de Shrek, persona sonriendo, caricatura
Imagen	

Meme publicado: 9 de noviembre del 2014

Figura 13.


Docente: Roberto Rosero

Mensaje connotado	Gracias a sus frases típicas en clases se ha ganado un meme. ¡Sabe leer!
Mensaje denotado	Un hombre con los brazos alzados
Imagen	 A meme image featuring a man with long dark hair, wearing a white short-sleeved shirt, with his arms raised in a gesture of triumph or shouting. He has a wide, open-mouthed expression. Above him is a large white speech bubble containing the text '!SABEEEE LEEEEEER!' in all caps. Three smaller white circles lead from the speech bubble down to the man's head. The background is solid black.

Meme publicado: 12 de noviembre del 2014


Figura 14.

Docente: Armando Grijalva

Mensaje connotado	La imagen es una fotografía que hace referencia a la frase preferida del docente hacia sus alumnos al momento de dar clases.
Mensaje denotado	Persona con el dedo dando alguna indicación
Imagen	


Meme publicado: 12 de abril del 2015

Figura 16. Docentes: Roberto Sánchez / Nina Aguiar / Mauro Ruiz

Mensaje connotado	<p>La imagen parece no estar editada y es por eso que la redacción de la publicación hizo que tomaran como una mofa de la misma.</p> <p>En donde existe una redacción creativa como bien lo mencionan en el meme. Y los frascos con cabezas hace la representación de la serie Futurama donde encajan en la llamada neuropreservación, una idea de mantener las cabezas o el cerebro</p>
Mensaje denotado	3 personas en una clase
Imagen	

Meme publicado: 19 de mayo del 2017

Figura 17. Docentes: Roberto Rosero / Mauro Ruiz

Mensaje connotado	Cambiar un poco el contexto de la vecindad del chavo por la vecindad del mauro
Mensaje denotado	2 Personas con vestimenta al estilo chavo del 8
Imagen	

Meme publicado: 21 de junio del 2017

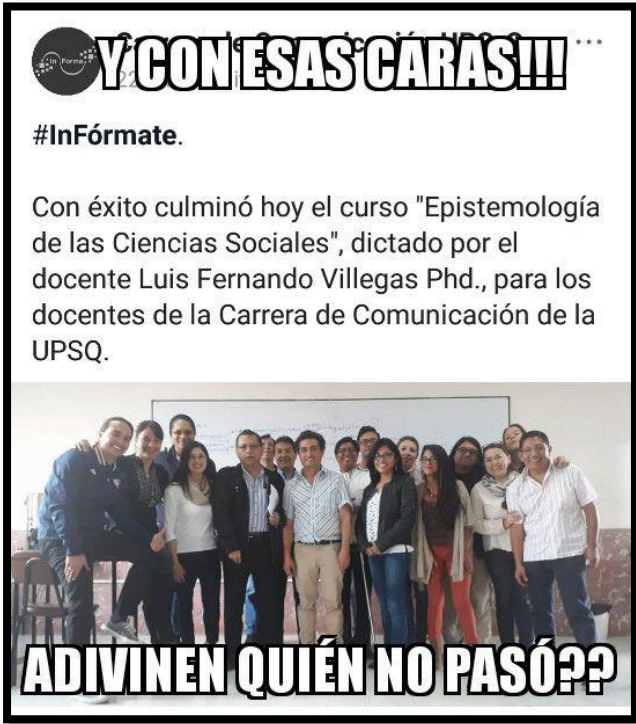
Figura 18.

Docentes: Mauro Ruiz / Jaime Torres

Mensaje connotado	Representación como es un profesor serio nunca se imaginó que le harían un meme. Y por eso su frase “que bruto pensó que no le iban a hacer meme.
Mensaje denotado	Persona con la vestimenta del chavo del 8 y segundo personaje con la vestimenta del ñoño
Imagen	

Meme publicado: 16 de marzo del 2018

Figura 19. Docentes carrera Comunicación Social

Mensaje connotado	<p>El meme hace referencia:</p> <p>Docente Fernando Villegas como es uno de los profesores más fuertes de la carrera de su catedra dio a conocer a sus compañeros de trabajo un curso de Epistemología, por lo tanto como es un poco complejo sus explicaciones y por lo general los estudiantes en su mayoría han perdido la materia y no han logrado pasar de tal manera que lo asocian así pero ahora desde un punto con los docentes.</p>
Mensaje denotado	<p>Personas, Sillas, mesas, pizarrón, aula</p>
Imagen	

Meme publicado: 12 de marzo del 2018


Figura 20.

Docentes: Roberto Sánchez / Nina Aguiar / Roberto Rosero / Mauro Ruiz / Liseth Castillo

Mensaje connotado	Representación de todos los que docentes que pasaron por el curso de epistemología y los que se encuentran en la imagen son los que perdieron el curso haciendo mofa de esto.
Mensaje denotado	5 personas sonriendo para un selfie
Imagen	<p>#InFórmate. Phd. Luis Fernando Villegas es el capacitador del curso "Epistemología de las ciencias sociales" dirigido a los docentes de la Carrera de Comunicación de la UPSQ.</p>  <p>YA NOS JALAMOS</p> <p>PAL FACE</p>

Meme publicado: 24 de abril del 2018


Figura 21. Docentes: María Del Carmen Ramírez / Roberto Rosero

Mensaje connotado	EL meme hace referencia a que está sentado solo y por eso la directora de carrera le dice tesoro no te sientes con la chusma. Y quien tiene cierta similitud con el personaje quico de la serie del chavo del 8.
Mensaje denotado	Personas, sillas, auditorio
Imagen	 The image is a meme. On the left, a woman with curly hair, wearing a black top and a necklace, sits at a red podium with a water bottle. On the right, a large white box contains the text: TESORO NO TE SIENTES CON ESTA CHUSMA . Below this, a speech bubble contains the text: CHUSMA CHUSMA PRRRR . The background of the meme shows an audience of people sitting in blue chairs in an auditorium.

Meme publicado: 23 de octubre del 2019

Figura 22.

Docente: Roberto Rosero

Mensaje connotado	Hace referencia a la frase típica del docente en redes sociales.
Mensaje denotado	Persona sonriendo al estilo Guasón
Imagen	 A meme featuring a man with exaggerated facial features: a large, bulbous nose, a wide, toothy smile, purple eye makeup, and red eyebrows. He is wearing a white t-shirt. To the right of the image, the text reads "Noches de Dios" in large white font, and "-EL SABE LEER" in smaller white font below it. The background is black.

A partir del análisis de los memes podemos también conocer que no a todos los participantes les agrada el hecho de que se les realice memes y eso por eso que abarca el Cyber Bullying a continuación explicaremos a través de hechos e imágenes que es el Cyber Bullying.

Sebastián quien pidió que su nombre verdadero no sea expuesto dijo que él es el encargado de la realización de memes UPS en la red social “EL BUEN JAVI” Comunicación Social nos cuenta al respecto porque decidió realizar esta práctica y dijo “porque en realidad me di cuenta



que tengo creatividad para realizar el molestar por un momento tanto a los profesores como a mis compañeros es algo que me gusta hacerlo y sobre todo por la acogida que he visto y que les gusta ver lo

que en realidad hago. Más que divertirme me gusta hacer sentir bien a

Figura 23. través de Docente: Roberto Rosero una sonría a las personas, pero siempre tomando en cuenta el límite de hasta donde tengo que hacer mofa de esto, sin faltar el respeto a los demás. Me inspira el humor que existe dentro de los profesores el saber que más allá de ser nuestros profesores son nuestros amigos con quienes hemos compartido día y noche y que nos han enseñado a ser mejores personas día a día. En realidad, no podría saberlo si está o no está correcto realizar memes, pero lo que si se es que más allá de lo que estoy haciendo lo que me importa es que la gente le guste y disfrute de esto como lo dije siempre y cuando no me pase y no falte el respeto al resto, todo seguirá funcionando de la mejor manera y así podré seguir generando más memes. Cada persona tiene su perspectiva muy diferente la ideología del ser humano la visión desde un punto tanto positivo como negativo ya depende de cada

uno sabemos que esta realización en realidad ante la sociedad se ve mal vista por el uso de la imagen de una persona y por ende si no le gusta a esa persona sabré que estoy haciendo mal pero si a esa personaje le divierte le gusta sabré que es algo positivo que a través del meme estoy sacando una sonrisa y aportando a la sociedad.

Los espectadores de estos memes también opinan que conocen las páginas con las que cuenta solo la carrera de comunicación supieron manifestarse que existen 3 paginas las cuales la más conocida es “MEMES UPS” en donde se encuentra todos los memes de aquellos docentes de comunicación social pero de quien más lo han visto es del Docente Roberto Rosero quien con sus frases típicas en clases le hacen único así también como el Docente Mauro Ruiz a quien también utilizan su imagen en representación de frases únicas compartidas a los estudiantes de tal manera que Sebastián el realizador de este “llamado cyber bullying” lo realiza de acuerdo a lo sucedido de acuerdo a la cultura que se vive dentro de la

UPS en donde él toma todas esas posturas y las plantea o las realiza a través de imágenes llamadas “memes”.

Una de tantas imágenes que ha utilizado Sebastián es la del profesor Mauro Ruiz quien se manifiesta y dice que:

¿ALGUNA VEZ HA OBSERVADO UN MEME DE SU IMAGEN?

Si he

*visto me han hecho varias
lado por ejemplo jóvenes
mi página de Facebook y
permanentemente
información académica
un buen día dije voy a ver
resultados da esto y me
hacer un experimento
yo subí una foto con una
que*



*en todo
yo tengo
subo
entonces
qué
permití
entonces
guitarra y*

Figura 24.

Docente: Mauro Ruiz

parezco salido de la década de los 70's y 500 visitas con comentario y todo eso, subo un texto en pdf y no llego ni al 10% son 5 o 7 entonces es eso y claro me han hecho memes y algún rato por ahí subí una foto con Michelena y claro inmediatamente copiaron e hicieron varios memes, pero en ningún momento me sentí personalmente aludido como algo negativo por el contrario me sentí honrado de que me sigan tomando en cuenta.

La sociedad en sí con el uso de la tecnología ha hecho de ella el uso que le corresponde ya sea bueno o malo a través de ella se realizan infinidad de temas tanto desde el discurso hasta netamente lo visual como lo hemos dicho los “memes” en donde reafirman el sentido de pertenencia de quienes optan por usar estos medios en donde existe una representación de las ideologías de aquellos hechos, sentimientos, costumbres, y mucho más en donde se defina como la identidad de la persona como tal. El meme es presentado tanto en imagen como en

texto en donde posee un elemento en común a la cotidianidad del dialecto, es decir, que en estos se plasman una diversidad léxica, propia de los ecuatorianos. Como muchas personas contestando de acuerdo a las preguntas realizadas se dice que no lo es ofensiva la realización de los memes siempre y cuando no se excedan y no falta el respeto a la otra persona así también como lo dijo Sebastián el realizador más que hacer daño al otro es simplemente sacar una sonrisa del público. Sebastián afirmó que continuará realizando “memes” gracias a todos sus espectadores Y hechos sucedidos en la UPS.

Reporteria – Diario de campo



SONDEO DE PREGUNTAS

PREGUNTAS PARA EL REALIZADOR DE MEMES

- 1) ¿Por qué decidiste realizar memes dentro de la UPS?
- 2) ¿Te gusta o te divierte realizarlos?
- 3) ¿Cuál es tu inspiración para realizar memes?
- 4) ¿Crees que lo que estás haciendo esta correcto?
- 5) ¿Cómo crees que lo toman tu realización de memes? Positivo- negativo y ¿Por qué?

PREGUNTAS PROFESOR

- 1) ¿Sabe usted que es el cyberbullying?
- 2) ¿Usted tiene alguna información o conocimiento acerca del meme?
- 3) ¿Piensa usted que la generación de este contenido sea ofensivo y por qué?
- 4) ¿Alguna vez ha observado un meme de su imagen?
- 5) ¿Cree usted que tiene algún beneficio social la creación de este Contenido?

PREGUNTAS A LOS ESTUDIANTES

ENCUESTA A ESTUDIANTES

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Marque con una X en el recuadro que corresponda y responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce alguna página de memes en la UPS?

Sí No

2. ¿Cuál de estas páginas ha visto en sus redes sociales?

Memes ups
El BUEN JAVI
Salesiana memes

3. ¿Conoce o ha visto algún meme de los Docentes de Comunicación Social?

Sí No

4. ¿Le parece interesante los memes?

Sí No

5. ¿Ha compartido los memes realizados?

Sí No

6. ¿Escriba el nombre del Docente que cree que más memes le han realizado?

Quito, 2 de marzo 2020

AUTORIZACIÓN

Yo, Mauro Alonso Ruiz Vinueza con CI. 1708071046 como docente de la Universidad Politécnica Salesiana autorizo el uso de información dada mediante una entrevista, para la elaboración del artículo académico titulado: ANÁLISIS DE LA NARRATIVA EN MEMES DE LA RED SOCIAL "EL BUEN JAVI", realizado por Gabriela Estefanía Carvajal Toledo con CI. 1600415234 a lo que se compromete hacer un buen uso para fines académicos.

Atentamente.



Mauro Alonso Ruiz Vinueza
CI. 1708071046