

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL DE LOS REPERTORIOS DE  
COMUNICACIÓN ACTIVISTA DEL COLECTIVO MARCHA DE LAS PUTAS-  
ECUADOR, FACEBOOK (2017).**

**AUTORAS  
JOSSELYN VANESSA HERRERA CAMPOVERDE  
MISHELL ABIGAIL MARTINEZ ESPINOSA**

**TUTORA  
YADIS VANESSA VANEGAS TOALA**

**Quito, marzo de 2020**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotras Josselyn Vanessa Herrera Campoverde, con documento de identificación N° 1724445943 y Mishell Abigail Martínez Espinosa, con documento de identificación N° 1755175849, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: "Análisis del discurso multimodal de los repertorios de comunicación activista del colectivo Marcha de las Putas-Ecuador, Facebook (2017)", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Josselyn Vanessa Herrera Campoverde

1724445943

21/02/20



Mishell Abigail Martínez Espinosa

1755175849

21/02/20

## **DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTORA**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, “Análisis del discurso multimodal de los repertorios de comunicación activista del colectivo Marcha de las Putas-Ecuador, Facebook (2017)”, realizado por Josselyn Vanessa Herrera Campoverde y Mishell Abigail Martínez Espinosa, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero, 2020



Yadis Vanessa Vanegas Toala

1710237379

## CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por este conducto autorizo a las estudiantes Josselyn Vanessa Herrera Campoverde con CI:1724445943 y Mishell Abigail Martinez Espinosa con CI:1755175849, la utilización de 41 publicaciones de la página oficial de Facebook del colectivo Marcha de las Putas Ecuador en el intervalo del 22 de febrero al 26 de mayo del 2017, en archivo abierto para el pertinente estudio: *"Análisis del discurso multimodal de los repertorios de comunicación activista del colectivo Marcha de las Putas – Ecuador, Facebook (2017)"*.

Quito, febrero, 2020

Atentamente.



Ana Almeida  
124071182

Representante del colectivo Marcha de las Putas.

## Resumen

Esta investigación gira en torno al análisis multimodal de los repertorios de comunicación activista del colectivo Marcha de las Putas – Ecuador, en un intervalo del 22 de febrero al 26 de mayo del año 2017. Este periodo fue seleccionado, dado que corresponde a un fortalecimiento de la identidad del colectivo, configurado desde la comunicación, tanto en la discursividad visual, como verbal: en su línea gráfica se observa el surgimiento de tres logotipos y ejes discursivos que posicionan las demandas del mismo.

A través de una selección, basándonos en estos criterios, el corpus de investigación consistió en 41 publicaciones clasificadas en periodo de tiempo: previo, durante y posterior a la marcha, abarcando las reivindicaciones del colectivo y la resemantización de la palabra puta como objetivo principal.

La investigación está sustentada en el análisis riguroso de las matrices realizadas al corpus seleccionado, donde se analiza las siguientes categorías como variables de estudio: la discursividad visual, la discursividad textual y la discursividad corporal, permitiendo ampliar y dar más soporte al trabajo, para evidenciar lo que el colectivo desea transmitir a la sociedad.

**Palabras clave:** Marcha de las putas - Ecuador (Facebook), Análisis de discurso multimodal, Repertorios de comunicación activista, Movimientos Sociales, Derechos de las diversidades sexo-genéricas.

## **Abstract**

This research revolves around the multimodal analysis of the activist communication repertoires of the Marcha de las Putas collective - Ecuador, in an interval from February 22 to May 26, 2017. This period was selected, since it corresponds to a strengthening of the identity of the collective, configured from the communication, both in visual and verbal discursivity: in its graphic line the emergence of three logos and discursive axes that position its demands is observed.

Through a selection, based on these criteria, the research corpus consisted of 41 publications classified in a period of time: before, during and after the march, covering the demands of the collective and the resemantization of the word whore as the main objective.

The research is based on the rigorous analysis of the matrices made to the selected corpus, where the following categories are analyzed as study variables: visual discursivity, textual discursivity and body discursivity, allowing to expand and give more support to the work, to show what the collective wishes to convey to society.

**Keywords:** March of the whores - Ecuador (Facebook), Multimodal discourse analysis, Activist communication repertoires, Social movements, Rights of sex-generic diversity.

## ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	1
Manifiesto Puta – Marcha de las Putas Ecuador .....	2
Movimientos sociales y el cambio social .....	4
Movimientos sociales y perspectivas de género.....	5
Feminismo .....	5
Teoría Queer .....	5
Movimientos sociales y su acción colectiva.....	6
Movimientos sociales en la sociedad red .....	6
Auto comunicación de masas y las TIC .....	7
Repertorios de comunicación activista en la sociedad-red.....	9
<b>Metodología</b> .....	10
<b>Resultados</b> .....	14
<b>Logos</b> .....	14
<b>Significado de los colores</b> .....	16
Color Rojo.....	16
Cojo Negro.....	16
Color Blanco .....	16
Color Amarillo.....	16
<b>Repertorios de comunicación activista previas a la marcha</b> .....	16
<b>1. Discursividad visual</b> .....	17
1.1 Filtros .....	17
1.2 Planos.....	18
<b>2. Discursividad textual</b> .....	19
2.1 Hashtags.....	19

2.2	Reivindicaciones.....	20
<b>3.</b>	<b>Discursividad corporal .....</b>	<b>21</b>
3.1	Corporalidad y gestualidad .....	21
	<b>Repertorios de comunicación activista durante la marcha .....</b>	<b>22</b>
<b>1.</b>	<b>Discursividad visual .....</b>	<b>22</b>
1.1	Filtros .....	22
1.2	Planos.....	23
<b>2.</b>	<b>Discursividad textual .....</b>	<b>24</b>
2.1	Hashtags.....	24
2.2	Reivindicaciones.....	25
<b>3.</b>	<b>Discursividad corporal .....</b>	<b>26</b>
3.1	Corporalidad y Gestualidad .....	26
	<b>Repertorios de comunicación activista posterior a la marcha .....</b>	<b>27</b>
<b>1.</b>	<b>Discursividad visual .....</b>	<b>27</b>
1.1	Filtros .....	27
1.2	Planos.....	28
<b>2.</b>	<b>Discursividad textual .....</b>	<b>30</b>
2.1	Hashtags.....	30
2.2	Reivindicaciones.....	31
<b>3.</b>	<b>Discursividad corporal .....</b>	<b>32</b>
3.1	Corporalidad y Gestualidad .....	32
	<b>Conclusiones .....</b>	<b>33</b>
	<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>37</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 .....	11
Tabla N°2 .....	14
Tabla N°3 .....	15
Tabla N°4 .....	15
Tabla N°5 .....	17
Tabla N°6 .....	18
Tabla N°7 .....	19
Tabla N°8 .....	20
Tabla N°9 .....	21
Tabla N°10 .....	22
Tabla N°11 .....	23
Tabla N°12 .....	24
Tabla N°13 .....	25
Tabla N°14 .....	26
Tabla N°15 .....	27
Tabla N°16 .....	28
Tabla N°17 .....	30
Tabla N°18 .....	31
Tabla N°19 .....	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1.....	14
Figura N°2.....	15
Figura N°3.....	15
Figura N°4.....	17
Figura N°5.....	18
Figura N°6.....	19
Figura N°7.....	20
Figura N°8.....	21
Figura N°9.....	22
Figura N°10.....	23
Figura N°11.....	24
Figura N°12.....	25
Figura N°13.....	26
Figura N°14.....	28
Figura N°15.....	29
Figura N°16.....	30
Figura N°17.....	31
Figura N°18.....	32

## ÍNDICE DE MATRICES GRÁFICAS

### ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PUBLICACIONES

#### **Publicaciones previas a la Marcha de las Putas**

Ficha #1 .....	39
Ficha #2 .....	40
Ficha #3 .....	41
Ficha #4 .....	42
Ficha #5 .....	43
Ficha #6 .....	44
Ficha #7 .....	45
Ficha #8 .....	46
Ficha #9 .....	47

#### **Publicaciones durante la Marcha de las Putas**

Ficha #10 .....	48
Ficha #11 .....	49
Ficha #12 .....	50
Ficha #13 .....	51
Ficha #14 .....	52
Ficha #15 .....	53
Ficha #16 .....	54
Ficha #17 .....	55
Ficha #18 .....	56
Ficha #19 .....	57
Ficha #20 .....	58
Ficha #21 .....	59

Ficha #22 .....	60
Ficha #23 .....	61
Ficha #24 .....	62
Ficha #25 .....	63
Ficha #26 .....	64
Ficha #27 .....	65
Ficha #28 .....	66
Ficha #29 .....	67
Ficha #30 .....	68
Ficha #31 .....	69

**Publicaciones posteriores a la Marcha de las Putas**

Ficha #32 .....	70
Ficha #33 .....	71
Ficha #34 .....	72
Ficha #35 .....	73
Ficha #36 .....	74
Ficha #37 .....	75
Ficha #38 .....	76
Ficha #39 .....	77
Ficha #40 .....	78
Ficha #41 .....	79

## ÍNDICE DE MATRICES TEXTUALES

### CONTENIDO DENOTATIVO Y CONNOTATIVO

#### **Publicaciones previas a la Marcha de las Putas**

Ficha #1,2,3,4 .....	80
Ficha #5,6,7 .....	81
Ficha #8,9 .....	82

#### **Publicaciones durante la Marcha de las Putas**

Ficha #10,11 .....	83
Ficha #12,13 .....	84
Ficha #14,15 .....	85
Ficha #16,17 .....	86
Ficha #18,19 .....	87
Ficha #20,21 .....	88
Ficha #22,23 .....	89
Ficha #24,25 .....	90
Ficha #26,27 .....	91
Ficha #28,29 .....	92
Ficha #30,31 .....	93

#### **Publicaciones posteriores a la Marcha de las Puta**

Ficha #32,33 .....	94
Ficha #34,35 .....	95
Ficha #36,37 .....	96
Ficha #38,39 .....	97
Ficha #40,41 .....	98

## **Introducción**

La Marcha de las Putas surgió en enero del año 2011, en la Escuela de Derecho de Osgoode Hall, ubicada en Toronto, se realizó una conferencia sobre seguridad civil, dictada por el Oficial de policía Canadiense Michael Sanguinetti. Durante la conferencia, Sanguinetti dijo: "las mujeres deberían evitar vestirse como putas para no ser víctimas de violencia sexual" (La Marcha de las Putas Ecuador, 2012). Este comentario desató indignación en un grupo de mujeres canadienses quienes organizaron la primera marcha, a la que denominaron "SlutWalk", que fue traducido al español como "Marcha de las Putas".

La marcha tuvo mucha difusión y rápidamente se esparció la idea en más de sesenta países del todo el mundo, como Estados Unidos, Reino Unido, Australia, India, México, Argentina, Costa Rica, Perú, Ecuador, Honduras, Uruguay, Colombia, entre otros países, en la cual participaron hombres, mujeres y personas de diversa condición sexo genérica. (La Marcha de las Putas Ecuador, 2012). En el Ecuador, el colectivo "Marcha de las Putas Ecuador" se creó en el año 2012, con sede en Quito, y tres años más tarde se expandió a las ciudades de Guayaquil y Ambato. Desde su fundación, el colectivo cuenta con una página en la red social Facebook (@slutkwalkecuador), a través de la cual visibilizan sus demandas y generan convocatorias a diversos eventos asociados a sus reivindicaciones políticas. Además, crearon su propio manifiesto como declaración pública que delinea sus denuncias.

## **Manifiesto Puta – Marcha de las Putas Ecuador**

En primer lugar el manifiesto plantea que la palabra puta describe formas de autonomía femenina en todos los aspectos, por lo cual en este colectivo se habla de asumirse como putas. Se muestra irse en contra de todas la discriminación contra personas trans por ese motivo dicen que se visten como putas. Existe una alianza con las trabajadoras sexuales, por la misma represión que sufren y por ello, plantean que todas somos putas. Si se habla desde el cuerpo, sobre el placer femenino se grita que “nos nombramos positivamente putas”. Acerca de la violencia sexual y de género se manifiesta “alzamos la voz de putas” y frente al feminicidio “nos reconocemos colectivamente putas”. En esencia:

Nosotras, mujeres, hombres y personas de diversa condición sexo-genérica que impulsamos la Marcha de las Putas – Ecuador, desde nuestro contexto particular y en solidaridad con quienes en otras partes del mundo impulsan esta misma Marcha, denunciemos públicamente las actitudes y prácticas sociales, culturales e institucionalizadas de maltrato, cosificación, estigmatización, y opresión de las mujeres y otras personas femeninas, feminizadas y masculinas contra hegemónicas (La Marcha de las Putas Ecuador, 2012).

También, tienen un espacio de socialización y reflexión feminista-transfeminista denominado “Putalleres”, en el cual abordan temas como: la lucha contra la violencia de género, la libertad estética y la libertad sexual. Como explica Ramírez (2017):

Los “putalleres” se convierten en un espacio donde el colectivo construye su identidad política mediante diálogos que se mantienen entre los asistentes o debates que surgen a partir de alguna consigna, slogan o preguntas alrededor del género, la sexualidad, y la violencia (pág. 50).

A este espacio acuden personas de diversa condición sexo genérica que son parte del colectivo y personas que se ven identificadas con los temas a tratar.

Nuestro interés se centró en el análisis de discurso multimodal entendido como “el estudio del lenguaje en combinación con otros recursos tales como son: las imágenes, el simbolismo científico, la gestualidad, las acciones, la música y el sonido” (O’Halloran, 2012, pág. 76). De los repertorios de comunicación activista que son estrategias comunicativas que los movimientos sociales utilizan para obtener una visibilidad masiva, por lo que las plasman en plataformas digitales o como explica Ortíz (2016): “son herramientas de comunicación pública, ya que permiten que los movimientos difundan sus mensajes a la ciudadanía e instituciones de forma independiente. Estas estrategias se constituyen en auténticas campañas de comunicación que pueden contar con un mayor grado de institucionalización” (pág. 246). Así pues, los repertorios utilizados por el colectivo como herramientas estratégicas de comunicación son las publicaciones en su fan page de Facebook.

El intervalo temporal que delimita la investigación va desde el 22 de febrero al 26 de mayo del año 2017, con el fin de identificar y analizar los productos comunicacionales que expresan las reivindicaciones del colectivo. Este periodo fue seleccionado, dado que corresponde a un fortalecimiento de la identidad del colectivo, configurado desde la comunicación tanto en la discursividad visual, como verbal: en su línea gráfica se observa el surgimiento de tres logotipos y ejes discursivos que posicionan las demandas del mismo. A través de una selección, basándonos en estos criterios, el corpus de investigación consistió en 41 publicaciones que incluyen un eje visual y verbal.

El objetivo general que se planteó realizar en este estudio es un análisis de discurso multimodal en el periodo temporal acotado anteriormente, de los repertorios de comunicación activista en su fan page de Facebook. De este modo, los objetivos específicos

son identificar los repertorios de comunicación activista del colectivo antes, durante y después de la Marcha de las Putas - Ecuador (Edición Quito, 2017), utilizados estratégicamente para sus reivindicaciones políticas, así como también analizar los semas de sentido de los repertorios de comunicación activista tanto a nivel visual como textual en referencia a las reivindicaciones del colectivo.

Desde esta perspectiva, La Marcha de las Putas ha sido analizada desde diferentes disciplinas, entre ellas, los estudios de psicología (Hernández, 2015), los estudios de comunicación (Flores, 2013) y los estudios de tratamiento periodístico (Pineda, 2016). Esta investigación representa un aporte para el ámbito de la comunicación a partir del análisis de los repertorios de comunicación activista, en torno a la discursividad multimodal (verbal y visual) propia de los entornos digitales. De ahí, que este estudio aborda una diversidad de formatos presentes en las publicaciones: textos como boletines de prensa y manifiestos; imagen como afiches, fotografías, cartelismo y de manera novedosa se analizan las corporalidades como el uso del cuerpo como cartel, al que aquí nos referiremos como cuerpo-cartel.

### **Movimientos sociales y el cambio social**

Los movimientos sociales son conocidos tradicionalmente por actuar de forma conjunta, con el fin de contribuir un cambio en la sociedad. Es decir, un conjunto de individuos se organiza para demandar y defender un interés en común, como señala Tilly (2009): “los movimientos sociales son organizaciones globales, formadas por diferentes grupos de interés. Los movimientos sociales incluirán a la capa más significativa de la sociedad, como obreros, grupos de mujeres, estudiantes, jóvenes y al estamento intelectual” (pág. 17).

## **Movimientos sociales y perspectivas de género**

### **Feminismo**

Es una doctrina que asume a las mujeres como sujeto del feminismo, así pues su discurso es generado en torno a sus intereses. Como dice Butler (1999):

La teoría feminista ha asumido que existe cierta identidad, entendida mediante la categoría de las mujeres, que no sólo introduce los intereses y los objetivos feministas dentro del discurso, sino que se convierte en el sujeto para el cual se procura la representación política (pág. 45).

Es decir, la teoría feminista no solo es representada por mujeres sino también por sujetos que se reconocen como mujer y buscan visibilidad política manifestándose para luchar por sus derechos y generar un cambio social.

Además, “constituye una lúcida crítica a la idea esencialista de que las identidades de género son inmutables y encuentran su arraigo en la naturaleza, en el cuerpo o en una heterosexualidad normativa y obligatoria” (Butler, 1999, pág. 45).

### **Teoría Queer**

El término Queer surgió como práctica lingüística para denominar despectivamente las prácticas sexuales no normativas, por lo que hoy en día se ha logrado neutralizar este insulto y darle una nueva significación, proponiendo que no exista la clasificación de identidades. Como afirma Fonseca y Quintero (2009) “la Teoría Queer rechaza toda clasificación por género, práctica sexual o estado serológico; procura un mundo sin fronteras y de igualdad entre personas diferentes, es decir, promueve el derecho a la indiferencia, a ser tratados iguales pero diferentes” (pág. 45). Por lo tanto, el colectivo “Marcha de las Putas- Ecuador” al estar integrado por diferentes identidades de género

como son: heterosexuales, homosexuales, lesbianas, travestis, transgénero y transexuales denuncian las prácticas y actitudes sociales propagadas hacia los mismos y proponen entre sus reivindicaciones el respeto y la igualdad de derechos.

### **Movimientos sociales y su acción colectiva**

Los movimientos sociales poseen un lenguaje identitario, con el fin de defender sus derechos y ser reconocidos por la sociedad, como señala Tilly (2009): “las reivindicaciones de índole identitaria se componen de afirmaciones de que nosotros las reivindicaciones somos una fuerza unificada a la que hay que tener en cuenta” (pág. 38). Además, debido al esfuerzo coordinado denominado acción colectiva, que lo realizan de dos maneras: directa; marchas, plantones, protestas y huelgas; y de difusión: imágenes, afiches, invitaciones y boletines que son acciones que se realizan a través del espacio digital y van teniendo una presencia cada más fuerte gracias al alcance masivo. Para Tilly (2009):

La acción colectiva era la movilización conjunta de un determinado grupo social que tenía intereses en común, estos grupos se organizaban de manera formal con el objetivo de llegar a visibilizarse frente al poder sociopolítico, mediante la ejecución de acciones que llamaban la atención de la sociedad civil, manifestándose en lugares como calles y plazas de la ciudad (pág. 25).

### **Movimientos sociales en la sociedad red**

En sus inicios los movimientos sociales, se organizaban para difundir sus reivindicaciones en espacios físicos o lugares de concentración como son: calles o plazas mediante protestas y manifestaciones, pero con el pasar del tiempo, los progresos de la tecnología han permitido que la información se traslade de un espacio físico a un espacio virtual y viceversa. Por lo que hoy en día, gracias a la presencia de internet, la participación de los

movimientos sociales es más representativa, ya que cumplen el rol de un medio de comunicación.

Desde la aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en el siglo XIX, a los movimientos sociales se les ha facilitado la expansión y divulgación de sus agendas y propuestas. Por lo que hoy en día, utilizan las plataformas como espacio comunicativo para la articulación de sus demandas y como herramienta estratégica para generar convocatorias masivas. Así pues, con un campo más amplio de comunicación se conforma una sociedad-red. Para Castells (2005): “la sociedad red es aquella que tiene una estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en internet” (pág. 228). Es decir, la actividad en red permite que los movimientos sociales se desarrollen de manera independiente socializando mediante plataformas digitales información que tiene un alcance masivo.

En este sentido, como explica Rovira (2013): “internet es una plataforma que permite a los activistas salir del ghetto, tanto directa como indirectamente, influenciando a los medios masivos, y por tanto incidiendo en la transformación del sentido común de una sociedad” (pág. 107). Por lo cual, la actividad discursiva de los movimientos sociales ya no es limitada, puesto que dejó de lado los fanzines, las radios libres, el cartelismo, los afiches, panfletos, graffitis y demás; para trasladarse a un medio que permite una experiencia más favorable.

### **Auto comunicación de masas y las TIC**

Desde la aparición de las TIC, a los movimientos sociales se les ha facilitado la expansión y circulación de sus reivindicaciones. Por lo que hoy en día, utilizan las plataformas como

espacio comunicativo para la articulación de sus demandas y como herramienta estratégica para generar convocatorias masivas. Como dice Rovira (2013):

La calle y el ciberespacio no son espacios desligables uno del otro ni siquiera en términos analíticos: lo que se procesa en las redes tiene que ver con lo que ocurre en las marchas, las asambleas, las acampadas y viceversa. Ahí se arma simbólicamente la protesta, se procesa lo ocurrido y se activa lo que sigue (pág. 126).

Además, con la facilidad que ahora tenemos de conectarnos al internet, ya no es necesario tener una computadora, ya que todos los dispositivos tecnológicos nos permiten acceder a la información del sitio web. En esta línea, el internet se convirtió en un elemento de suma importancia para los movimientos sociales, ya que les permite generar su propio contenido, su discursividad, su auto gestión comunicacional como estrategia contra hegemónica en los medios alternativos o plataformas y no permite la censura como los medios tradicionales, además de alcanzar una difusión masiva. Como explica Castells (2009): “la auto comunicación de masas puede llegar a una audiencia global, porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos de la web” (pág. 88).

Además, la mediación tecnológica a través del internet permite el uso del contenido multimodal o la combinación de diversos formatos narrativos como son: la imagen, el texto, el audiovisual, y las condiciones propias del entorno digital como interfaces que permiten el uso de hashtags y enlazar entradas. Todo esto es de suma importancia porque ayudan a masificar sus demandas o convocatorias con el uso de una frase o siglas interpretativas. Rovira (2013) explica:

Los hashtags se convierten en “lugares” de concentración y de encuentro inextricablemente vinculados al encuentro en las calles: generan una extensión de ese “espacio público” de la plaza que sirve para afinar propuestas, gestar movilizaciones, reflexionar y dar sentido a la acción (pág. 126).

### **Repertorios de comunicación activista en la sociedad-red**

Conjuntamente, con la noción de “auto comunicación de masas” (Castells, 2009), los repertorios de comunicación activista cobran un rol protagónico para los movimientos sociales. “Los repertorios como herramientas de comunicación, porque tienen la capacidad de difundir los mensajes de los movimientos e impactar en el imaginario colectivo cultural” (Ortíz, 2016, pág. 219). Es decir, permiten que los movimientos sociales tengan la capacidad de propagar sus mensajes de forma estratégica y autónoma a través de los medios alternativos o plataformas digitales que permiten llegar a una esfera masiva. Además, que mejora la comprensión de las demandas que impone el colectivo.

A su vez, los repertorios constituyen auténticas campañas de comunicación. Como dice Mattoni (2013): “los activistas son conscientes de que pueden utilizar una variedad de comunicaciones o canales para diferentes propósitos: desde las actividades de organización interna hasta la difusión de sistemas alternativos de significados más allá del entorno del movimiento social” (pág. 46).

De esta forma, Mattoni (2013) considera que existen dos dimensiones de repertorios de comunicación, el primero consolidado desde las marchas, los plantones, protestas y huelgas donde “un conjunto de actores políticos hace reclamos colectivos sobre otro conjunto de actores políticos” (pág. 47); y el segundo a través de la difusión por medios tecnológicos, donde “activistas deciden interactuar, dependiendo de la etapa de la movilización y de las necesidades comunicativas de los activistas” (pág. 47).

## **Metodología**

Este estudio corresponde a la línea de investigación Comunicación Ciudadanía y al eje de movimientos sociales. En el cual fue necesario aplicar diversos métodos y herramientas como son: el análisis del discurso multimodal, explicado por O'Halloran (2012) como: “el estudio del lenguaje en combinación con otros recursos tales como son: las imágenes, el simbolismo científico, la gestualidad, las acciones, la música y el sonido” (pág. 76). Debido a que cada recurso tiene diferente representación. Este método nos permite identificar la discursividad que plantea el movimiento social “Marcha de las Putas – Ecuador”, a través de las publicaciones que realizan en la fan page de Facebook, pero para ello es necesario determinar cómo lo realizan, para lo cual analizamos los repertorios de comunicación activista que “son herramientas de comunicación pública, ya que permiten que los movimientos difundan sus mensajes a la ciudadanía e instituciones de forma independiente” (Ortíz, 2016, pág. 246). Es decir que los repertorios de comunicación activista permiten que los movimientos sociales tengan la capacidad de generar sus propios mensajes y difundirlos por diversos medios alternativos con el fin de ampliar sus horizontes y ya no focalizarse solo en lo local sino en lo global para llegar a una audiencia masiva.

Por ello, se realizó un análisis de discurso multimodal de las publicaciones de la fan page Facebook “Marcha de las Putas Ecuador” en un intervalo desde el 22 de febrero del 2017 al 26 de mayo del 2017. Este periodo fue seleccionado, dado que corresponde a un fortalecimiento de la identidad del colectivo, configurado desde la comunicación tanto en la discursividad visual, como verbal. En primera instancia, en su línea gráfica se observa el surgimiento de tres logotipos principales que posicionan las demandas del mismo y

presentan 4 colores destacados: negro, blanco, rojo y amarillo; lo que nos permitió hacer una selección de 41 publicaciones que presentaban una clasificación de tiempo: 1) publicaciones previas a la marcha; 2) publicaciones de registro durante la marcha; 3) publicaciones posteriores a la marcha.

**Tabla N° 1**

**Clasificación de tiempo**

	1) Publicaciones previas a la Marcha de la Putas	2) Publicaciones de registro durante la Marcha de las Putas	3) Publicaciones posteriores a la Marcha de las Putas
	Afiches (4)	Fotografías documentales (22)	Fotografías posadas (9)
	Invitaciones (1)		Afiches (1)
	Boletines (1)		
	Fotografías (3)		
<b>Total</b>	9	22	10

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Resultados de las 41 publicaciones con su respectiva clasificación.

Posteriormente a la selección, se realizó dos matrices de análisis de discurso para identificar los repertorios de comunicación activista del colectivo que estratégicamente se categorizaron en los tres momentos relativos a la Marcha de las Putas - Ecuador (Edición Quito, 2017). En estas matrices se analizan las siguientes categorías como variables de estudio: la discursividad visual, la discursividad textual y la discursividad corporal. Para ello, se realiza un análisis que implica las dimensiones connotativa y denotativa. Como afirma Jofré (s.f): “que la denotación sea literal significa que se basa en un estrato material y físico, que no es el objeto referencial, sino el significante. La connotación es más abstracta, no está pegada al significante” (pág. 2). Es decir, el análisis denotativo permitirá identificar lo que se visualiza a primera vista en las publicaciones, mientras que el análisis

connotativo estudiará el mensaje presentado en las publicaciones de forma visual por medio de las fotografías tanto documentales como posadas y de forma verbal por medio de los afiches, invitaciones, boletines y boletines de prensa. Además de una matriz con los semas de sentido expresados a nivel visual y verbal que permitirán analizar unidades de palabras donde se plasman sus reivindicaciones y razones de lucha.

La primera matriz consta de la presencia grafica de las 41 publicaciones seleccionadas con su respectiva clasificación de tiempo donde se analizará de forma denotativa sus elementos visuales que corresponden a: la fecha; la descripción colocada en cada publicación; el formato visual: fotografías posadas o fotografías documentales, afiches, invitaciones, boletines o boletines de prensa y finalmente las diversas reacciones que los usuarios tienen en las publicaciones cuando visitan la Fan page de Facebook del colectivo, además del número de veces compartidas.

La segunda matriz consta particularmente de un formato textual donde se analiza de forma connotativa: la razón del encuadre del material presentado en las publicaciones; el color, filtro o B/N que manejan; la iconografía que corresponde a los 3 distintos logos utilizados en cada publicación y la presencia de frases que expresan sus reivindicaciones o la razón de su lucha y a que se oponen. Además del análisis de discursividad corporal donde se analiza la acciones de los manifestantes en la Marcha; su gestualidad y corporalidad; sus emociones y actitudes y los emblemas o insignias que utilizan.

Para ello, es necesario realizar inicialmente una clasificación de las publicaciones que pertenecen a la función semántica y a la función pragmática. Como dice Van Dijk (1987) “La semántica, el estudio de qué se quiere decir (al decir algo), y la pragmática, el estudio de qué se hace (al decir algo)” (pág. 172). Es decir, la función pragmática hace alusión a

la práctica o a realizar acciones de manera directa para dar sentido al contexto y la función semántica es la interpretación del contenido para darle sentido a las palabras y expresiones que nos da una idea más clara de lo que se quiere expresar.

Es por ello que, se realizará una clasificación entre las publicaciones que buscan incentivar a la sociedad a que sea parte de la marcha por medio de: afiches, invitaciones, boletines y boletines de prensa; y por otro lado las publicaciones como son las fotografías de registro de la marcha que muestran los acontecimientos que ocurrieron en el recorrido de la marcha y posterior a la misma como son las fotografías posadas de registro que se realizó en la exhibición de cartelismo en Cumandá Parque Urbano.

A continuación se detallará los resultados del análisis multimodal de los repertorios de comunicación activista de las publicaciones realizadas en la fan page del colectivo y su correspondiente clasificación de tiempo, analizados desde sus tres variables: discursividad visual, discursividad textual y discursividad corporal.

## Resultados

Inicialmente se realizó un análisis de la función semántica y de la función pragmática donde las publicaciones realizadas antes de la marcha como son: afiches, invitaciones y boletines para incentivar a la sociedad a que asistan a la Marcha corresponden el 100% a la función pragmática, las publicaciones realizadas durante la marcha como son fotografías de registro de los hechos que sucedieron en el transcurso de la marcha corresponden un 99% a la función semántica y un 1% a la función pragmática y las publicaciones realizadas posterior a la marcha como es la recopilación del material utilizado en la Marcha de las Putas que se presentó en Cumandá Parque Urbano corresponde un 100% a la función semántica.

A partir de ello, se describirá los repertorios de comunicación activista evidenciados en tres momentos relativos en las publicaciones de la fan page de Facebook: Marcha de las Putas Ecuador, (Edición Quito, 2017). Pero antes, es necesario analizar su línea grafica donde se observa el surgimiento de tres logotipos y ejes discursivos como son: visual, textual y corporal.

### Logos

Figura N° 1



Fuente: (@slutkwalkecuador).  
Logo de tacones

Tabla N° 2

Cromática	Significado
<ul style="list-style-type: none"><li>• Negro</li><li>• Rojo</li><li>• Blanco</li></ul>	Muestran un par de tacones de color rojo y negro junto con alas que hacen alusión a la libertad estética.

Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.  
Análisis de logo

**Figura N° 2**



**Fuente:** (@slutkwalkecuador).

Logo de caderas

**Tabla N° 3**

Cromática	Significado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negro</li> <li>• Rojo</li> <li>• Amarillo</li> </ul>	Muestran unas caderas con efecto de movimiento y una vagina que representa la oposición a la estética establecida por la sociedad.

**Elaborado por:** Abigail Martínez- Vanessa Herrera, 2019.

Análisis de logo

**Figura N° 3**



**Fuente:** (@slutkwalkecuador).

Logo de senos

**Tabla N° 4**

Cromática	Significado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negro</li> <li>• Rojo</li> <li>• Blanco</li> </ul>	Muestran unos senos con unos vellos que hacen alusión a la estética no imperante.

**Elaborado por:** Abigail Martínez- Vanessa Herrera, 2019.

Análisis de logo

Los tres logotipos principales que posicionan las demandas del mismo presentan 4 colores destacados: negro, blanco, rojo y amarillo por lo que fue necesario analizar la significación de estos colores, puesto que nos sirve para entender el lenguaje visual dentro del periodo investigado.

## **Significado de los colores**

### **Color Rojo**

Para Fraticola (2010): “es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego. Color fundamental, ligado al principio de la vida, expresa la sensualidad, la virilidad, la energía; es exultante y agresivo” (pág. 229).

### **Cojo Negro**

Para Fraticola (2010): “es el símbolo del silencio, del misterio y, en ocasiones, puede significar impuro y maligno. Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante” (pág. 229).

### **Color Blanco**

Para Fraticola (2010): “el blanco puede expresar paz, soleado, feliz, activo, puro e inocente; crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito. El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica” (pág. 229).

### **Color Amarillo**

Para Fraticola (2010): “es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo. Es el color del sol, de la luz y del oro, y como tal es violento, intenso y agudo. Suelen interpretarse como animados, joviales, excitantes, afectivos e impulsivos” (pág. 229).

## **Repertorios de comunicación activista previas a la marcha**

Los repertorios de comunicación previos a la marcha son las publicaciones que contienen invitaciones, afiches y boletines utilizados para incentivar a las personas a que asistan a la marcha.

## 1. Discursividad visual

### 1.1 Filtros

**Tabla N°5**

PREVIO		
COLOR	B/N	FILTRO SILUETASO
67%	0%	33%

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

**Figura N° 4**



**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del manejo de filtros de las publicaciones previas a las Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas antes de la marcha como son: afiches, invitaciones y boletines, se evidenció que el 67% son a color y corresponden a los colores identificativos del colectivo como son: rojo, negro, blanco y amarillo aplicados mayormente en los logos y un 33% de filtro siluetaso (FICHA #3-5), que es utilizado para resaltar los detalles de la fotografía como son las expresiones y emociones de los asistentes en la Marcha.

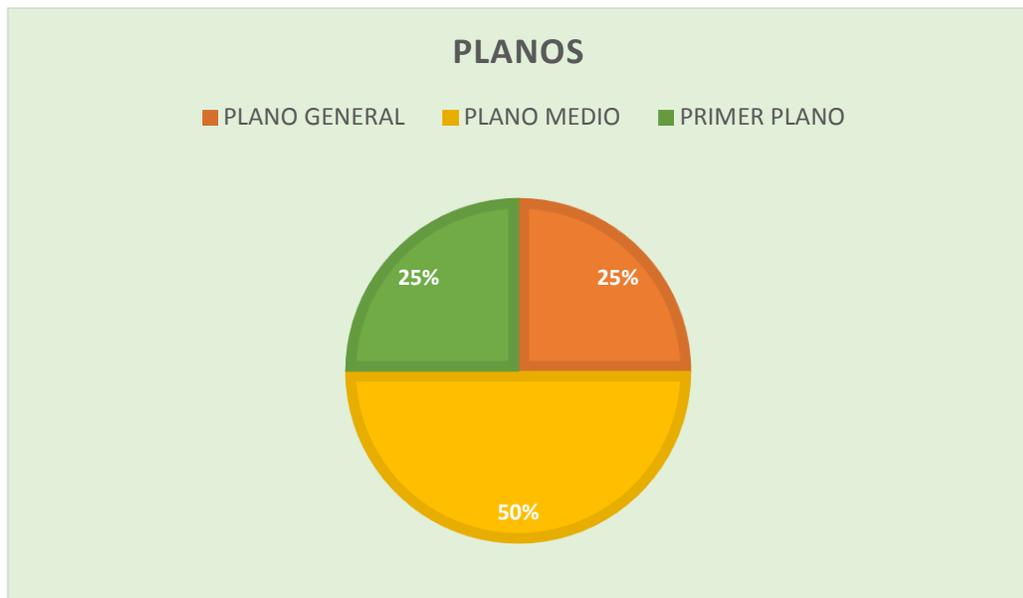
## 1.2 Planos

**Tabla N°6**

PREVIO		
PLANO GENERAL	PLANO MEDIO	PRIMER PLANO
25%	50%	25%

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

**Figura N° 5**



**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del manejo de planos de las publicaciones previas a las Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas antes de la marcha como son: afiches, invitaciones y boletines, se evidenció que el 50% del material fue presentado en plano medio para darle mayor énfasis a las expresiones que transmiten los manifestantes dentro de la Marcha, un 25% en plano general presentando fotografías de los hechos que transcurren dentro de la Marcha de las Putas y el otro 25% en primer plano con la presentación de invitaciones y boletines para incentivar a la gente que asistan a la marcha.

## 2. Discursividad textual

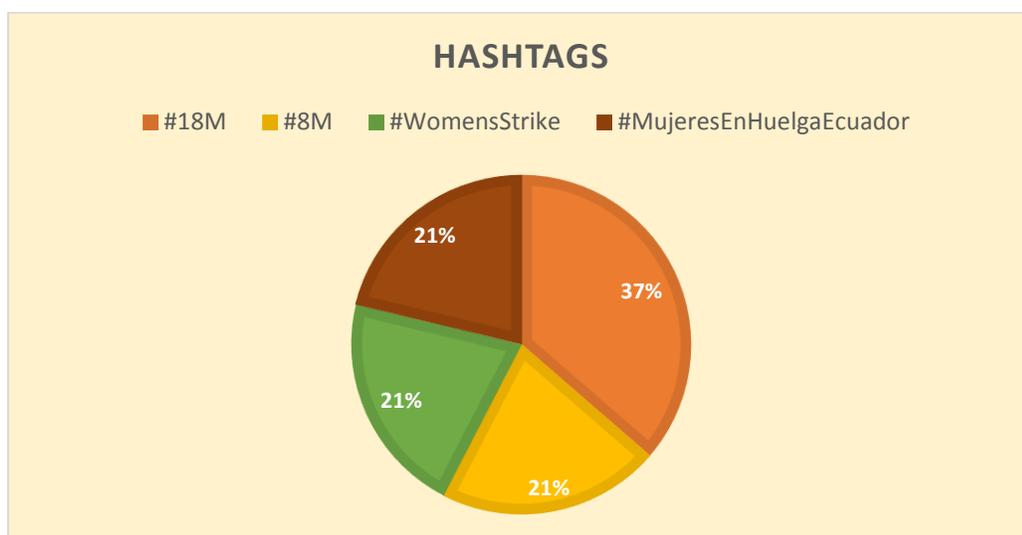
### 2.1 Hashtags

Tabla N°7

PREVIO			
#18M	#8M	#WomensStrike	#MujeresEnHuelgaEcuador
24%	14%	14%	14%

Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Figura N° 6



Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del uso de los hashtags en las publicaciones previas a las Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas antes de la marcha los hashtags son utilizados estratégicamente para generar sensibilidad en la gente, al conectar el #8M que hace alusión al “Paro Internacional de Mujeres” puesto que es una fecha posesionada mundialmente y tiene correlación con las reivindicaciones que tiene el colectivo. Además al publicar un hashtag en Inglés como #Woman Strike generan que las personas entiendan que es una manifestación internacional, utilizándola como plataforma de invitación a la convocatoria de la Marcha de las Putas.

## 2.2 Reivindicaciones

Tabla N°8

PREVIO	
GÉNERO Y ESPACIO PÚBLICO	RESEMANTIZACIÓN DE LA PALABRA PUTA
73%	1%

Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Figura N° 7



Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis de las reivindicaciones de las publicaciones previas a las Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas antes de la marcha se evidencia que su mayor reivindicación es la apropiación sobre el espacio público, generando territorialidad sobre el Arco del Triunfo (FICHA #5), ya que se convirtió en su punto de referencia para la salida a la Marcha de las Putas.

### 3. Discursividad corporal

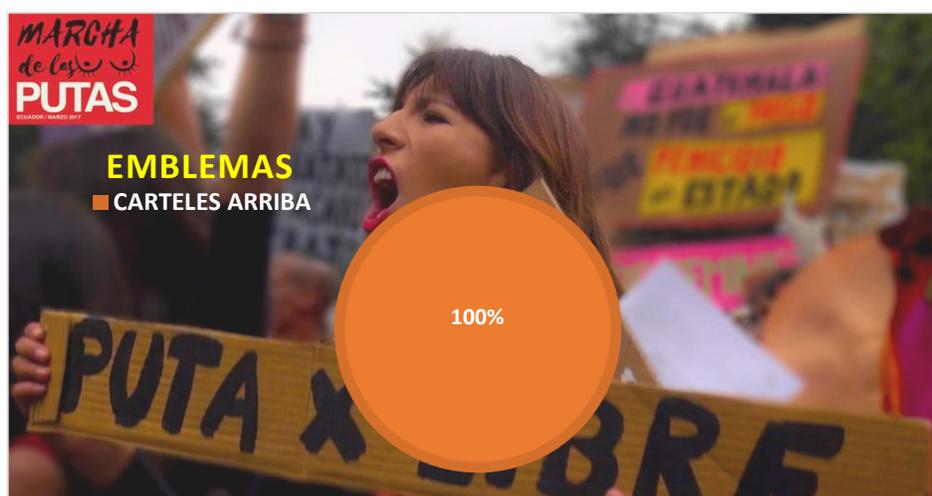
#### 3.1 Corporalidad y gestualidad

Tabla N°9

PREVIO
CARTELES ARRIBA
100%

Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Figura N° 8



Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Fuente: (@slutkwalkecuador).

Análisis del uso de emblemas en las publicaciones previas a las Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas antes de la marcha se evidencia a través de afiches, boletines e invitaciones, un 100% fotografías de manifestantes que han asistido a marchas anteriores con expresiones de resistencia donde el cuerpo es politizado para reivindicar sus derechos generando una invitación a la gente a que participe de este recorrido y a su vez por medio de un afiche se presenta la invitación del artista Luis Mendoza (FICHA #8), incentivando a la gente a asistir al festival por la presencia de un artista.

## Repertorios de comunicación activista durante la marcha

Los repertorios de comunicación durante la marcha son las fotografías documentales que corresponden a los sucesos ocurridos en el recorrido de la Marcha de las Putas.

### 1. Discursividad visual

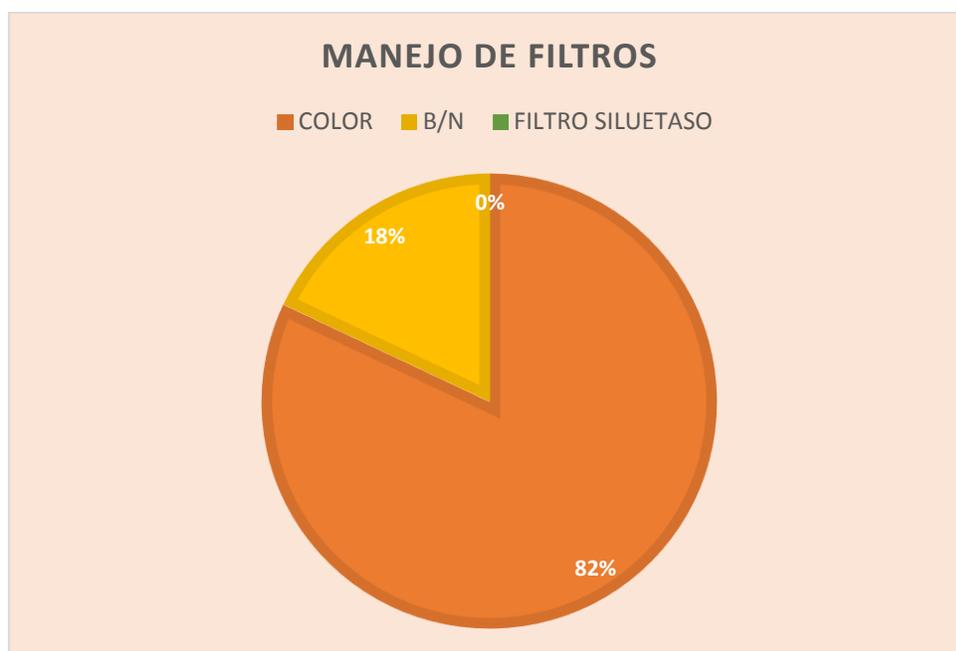
#### 1.1 Filtros

Tabla N°10

DURANTE		
COLOR	B/N	FILTRO SILUETASO
82%	18%	0%

Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Figura N° 9



Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del manejo de filtros de las publicaciones durante la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas durante la marcha como son: fotografías de registro, se evidenció que el 82% son a color porque representan la realidad de los hechos que ocurren en el transcurso del recorrido de la Marcha, así como también las expresiones de los

manifestantes demostrando sus emociones y su sentir ante su lucha; el 18% corresponde a filtro siluetaso que es utilizado para resaltar los detalles que sobresalen en las fotografías como son expresiones y emociones de los manifestantes (FICHA #18).

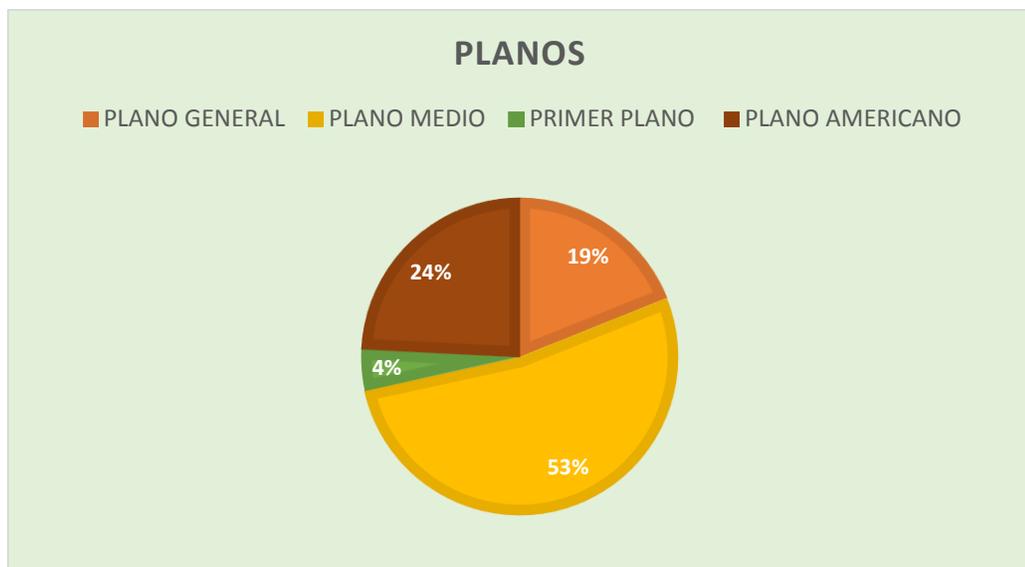
## 1.2 Planos

**Tabla N°11**

DURANTE			
PLANO GENERAL	PLANO MEDIO	PRIMER PLANO	PLANO AMERICANO
18%	50%	4%	23%

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

**Figura N° 10**



**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del manejo de planos de las publicaciones durante la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas durante la marcha como son: fotografías de registro, se evidenció que el plano más utilizado fue el plano medio con un 53%, puesto que este plano permitió mostrar las acciones, expresiones y emociones que transmiten los manifestantes dentro de la Marcha (FICHA #10), un 24% plano americano puesto que permitió mostrar

la postura y así también las acciones de los manifestantes dentro de la marcha (FICHA #15), un 19% en plano general puesto que permitió mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen número de personas que asistieron a la marcha (FICHA #24) y un 4 % en primer plano con el fin de mostrar las expresiones y emociones de los manifestantes (FICHA #12).

## 2. Discursividad textual

### 2.1 Hashtags

**Tabla N°12**

DURANTE				
#18M2017	#FestivalEmputado2017	#8M	#MujeresEnHuelga	#MarchaPutasEcuador
13%	9%	9%	9%	9%

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

**Figura N° 11**



**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del uso de los hashtags en las publicaciones durante la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas durante la marcha los hashtags más utilizados hacen referencia a sus reivindicaciones y a los puntos principales tratados en su manifiesto. Además hacen una constante referencia al feminicidio ocurrido en Guatemala (FICHA #14).

## 2.2 Reivindicaciones

**Tabla N°13**

DURANTE	
GÉNERO Y ESPACIO PÚBLICO	RESEMANTIZACIÓN DE LA PALABRA PUTA
73%	27%

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

**Figura N° 12**



**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis de las reivindicaciones en las publicaciones durante la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas durante la marcha se evidencia que su mayor reivindicación es la apropiación sobre el espacio público por lo que la mayoría de manifestantes son trabajadoras sexuales que frente a la represión que sufren quieren hacer respetar sus derechos como trabajadores públicos, además que hacen referencia a la

resemantización de la palabra puta con el fin de neutralizar el insulto y darle otro significado ya que la palabra puta ha sido tomada como una expresión despreciable hacia las mujeres por su forma de vestir y su forma de caminar, etc (FICHA #17).

### 3. Discursividad corporal

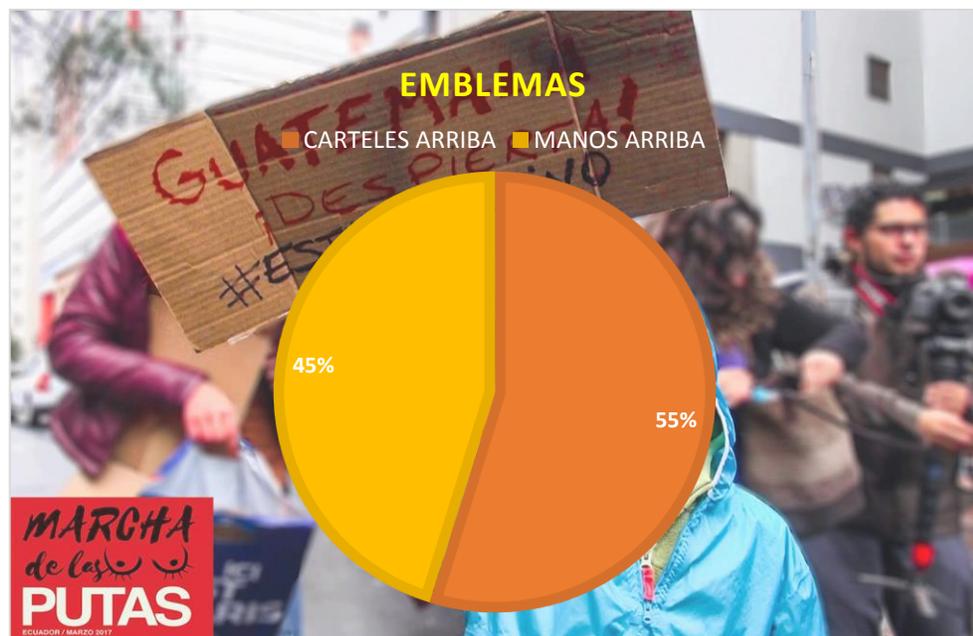
#### 3.1 Corporalidad y Gestualidad

Tabla N°14

DURANTE	
CARTELES ARRIBA	MANOS ARRIBA
46%	38%

Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Figura N° 13



Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Fuente: (@slutkwalkecuador).

Análisis del uso de los emblemas en las publicaciones durante la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas durante la marcha se presentó fotos colectivas que agrupaban a un buen número de personas retratadas con manos arriba y carteles arriba

demostrando cuerpos empoderados que hacen alusión a la lucha y la rebelión hacia las irregularidades que presenta la sociedad y mayormente demostrando emociones como: tristeza, enojo e irreverencia (FICHA #18). Además, fueron retratados varios menores de edad con carteles que expresan molestia contra del Estado de Guatemala, como símbolo del feminicidio que ocurrió en Guatemala dejando como víctimas a 41 menores de edad el 8 de marzo del 2017 (FICHA #14).

### **Repertorios de comunicación activista posterior a la marcha**

Los repertorios de comunicación posterior a la marcha son fotografías de registro que corresponden a la exhibición realizada en Cumandá Parque Urbano en marzo del 2017, tras la realización de los Putallares (Talleres de formación feminista), donde se materializa los temas tratados en carteles, que son presentados durante la marcha.

#### **1. Discursividad visual**

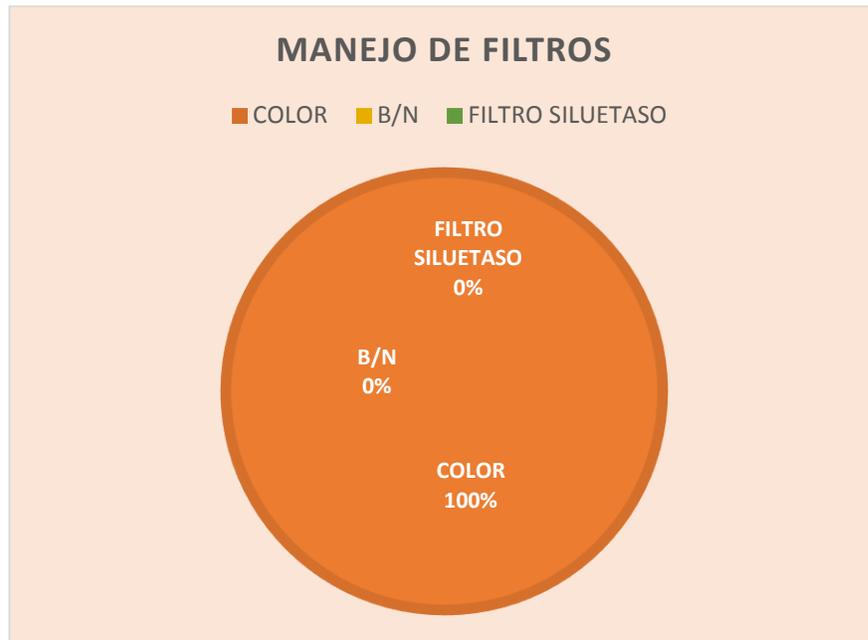
##### **1.1 Filtros**

**Tabla N°15**

POSTERIOR		
COLOR	B/N	FILTRO SILUETASO
100%	0%	0%

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

**Figura N° 14**



**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del manejo de los filtros en las publicaciones posterior a la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas posterior a la marcha existió el manejo de fotografías de registro a color, puesto que se presenta todo el material utilizado en la Marcha de las Putas y los colores son la identificación del colectivo.

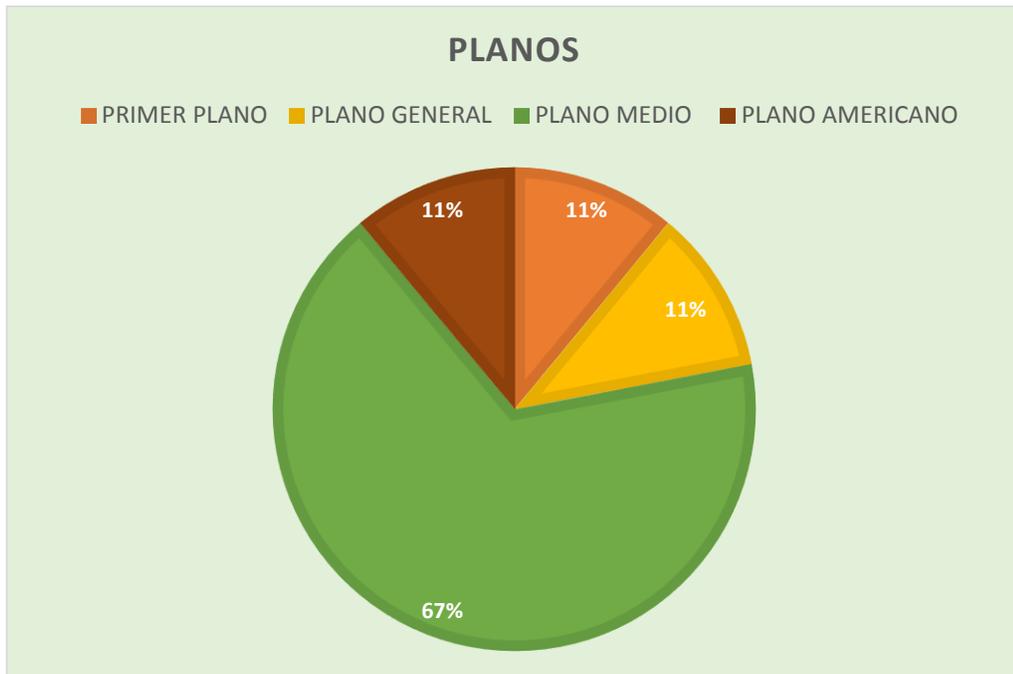
### 1.2 Planos

**Tabla N°16**

POSTERIOR			
PRIMER PLANO	PLANO GENERAL	PLANO MEDIO	PLANO AMERICANO
11%	11%	67%	11%

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

**Figura N° 15**



**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del manejo de los planos en las publicaciones posterior a la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas posterior a la marcha, se evidenció que el plano más utilizado fue el plano medio con un 67%, puesto que este plano permitió mostrar a un grupo de personas con los carteles presentados durante la marcha, un 11% plano americano que permitió mostrar individualmente a las personas con un cartel y sus ideales, un 11% plano general puesto que permitió mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen número de personas sosteniendo carteles con sus ideales y un 11% en primer plano con el fin de mostrar las emociones y expresiones de los participantes como son: enojo, irreverencia, tristeza y demás; demostradas en la exhibición realizada el 15 de marzo del 2017 en Cumandá Parque Urbano posterior al Festival Emputado 2017. (La Marcha de las Putas Ecuador, 2012).

## 2. Discursividad textual

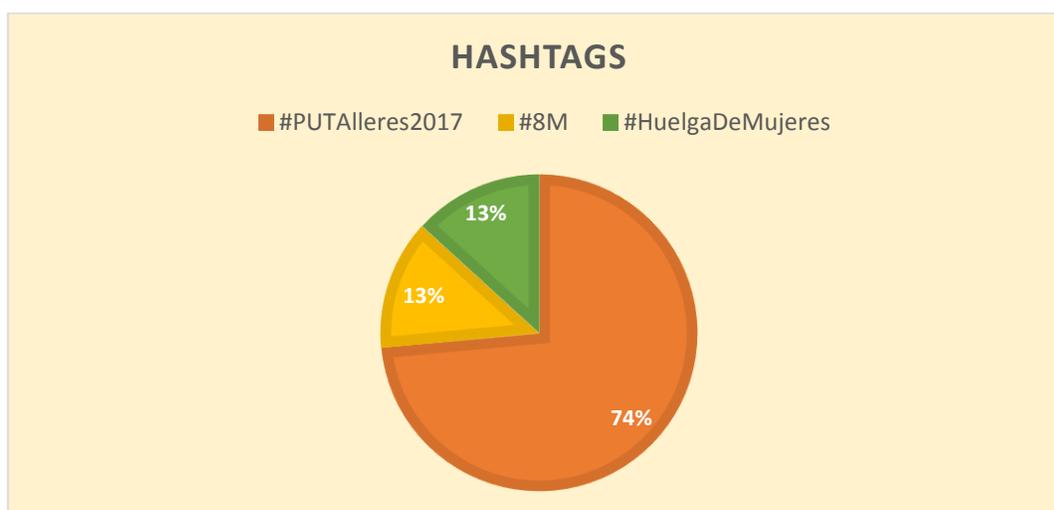
### 2.1 Hashtags

**Tabla N°17**

POSTERIOR		
#PUTAlleres2017	#8M	#HuelgaDeMujeres
50%	9%	9%

**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

**Figura N° 16**



**Elaborado por:** Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis del uso de los hashtags en las publicaciones posterior a la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas posterior a la marcha los hashtags más utilizados hicieron referencia a los “Putalleres” que es el espacio de socialización y reflexión feminista-transfeminista donde se trataron temas como: trabajo sexual y feminismo, feminismo y VIH, acoso callejero en el transporte público, transgeneridad y feminismo, amor romántico y feminismo, hombres en el feminismo y el feminismo en los hombres, feminismo y sindicalismo permitiendo la realización de todo el material que fue utilizado en la Marcha (La Marcha de las Putas Ecuador, 2012).

## 2.2 Reivindicaciones

Tabla N° 18

POSTERIOR	
CRÍTICA AL PATRIARCADO	GÉNERO Y ESPACIO PÚBLICO
21%	36%

Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Figura N° 17



Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Análisis de las reivindicaciones en las publicaciones posterior a la Marcha de las Putas.

En las publicaciones realizadas posterior a la marcha se evidencia que su mayor reivindicación es la crítica contra el patriarcado, haciendo una apelación directa contra el machismo (FICHA #34-37) y los estereotipos (FICHA #38), además que hacen referencia a la apropiación del espacio público.

### 3. Discursividad corporal

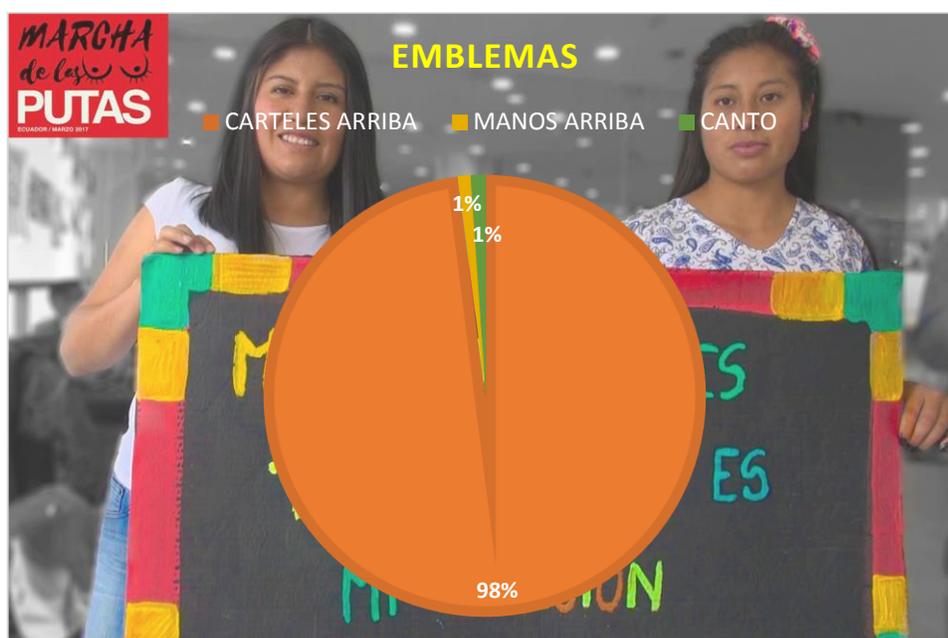
#### 3.1 Corporalidad y Gestualidad

Tabla N°19

POSTERIOR		
CARTELES ARRIBA	MANOS ARRIBA	CANTO
98%	1%	1%

Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Figura N° 18



Elaborado por: Abigail Martínez-Vanessa Herrera, 2019.

Fuente: (@slutkwalkecuador).

Análisis del uso de los emblemas en las publicaciones posterior a la Marcha de las Putas. En las publicaciones realizadas posterior a la marcha se presentó fotos individuales y colectivas que agrupaban a un buen número de personas retratados con manos arriba y carteles arriba con cuerpos empoderados y mostrando el material usado en la Marcha de las putas como exhibición para el público que asistió a Cumandá Parque Urbano.

## Conclusiones

La Marcha de las Putas ha construido su identidad en torno al “Manifiesto Puta” y lo ha visibilizado a través de la fan page de Facebook “Marcha de las Putas Ecuador”, como plataforma masiva para llegar a más personas. Sin embargo, en este estudio (Edición Quito, 2017), el fortalecimiento de su identidad se evidenció por el surgimiento de sus tres logotipos principales que fueron plasmados en las publicaciones realizadas en el periodo antes descrito, lo que permitió analizar los repertorios de comunicación activista junto con las semas de sentido, para conocer cuál es el discurso que transmite el colectivo a la sociedad.

Los repertorios de comunicación activista previos a la Marcha de las Putas están enfocados en generar una invitación a la gente a que participe del recorrido, por medio del uso estratégico del hashtag #8M que hace alusión al Paro Internacional de Mujeres, puesto que es una fecha posicionada mundialmente y tiene correlación con las reivindicaciones del colectivo, además invitan a una artista internacional como es Rebeca Lane reconocida por ser la fundadora de una propuesta que visibiliza el trabajo de las mujeres y que al ser Guatemalteca se unió para dar fuerza a la lucha por lo ocurrido en su país 10 días antes de la marcha como fue la incineración a 41 menores en un Orfanato y por ultimo presentan una fotografía del arco del triunfo situado en el parque Ejido generando la territorialidad y apropiación del espacio público pues lo convierten en su punto de referencia para la salida al Festival Emputado.

Los repertorios de comunicación activista durante la marcha fueron presentados a través de un registro fotográfico tipo documental que evidencia los hechos que ocurrieron durante el recorrido, en los cuales por medio de los carteles utilizados se reflejan sus reivindicaciones principales que son: libertad sexual, libertad estética y violencia de

género; a su vez se identifica actitudes de enojo, alegría, irreverencia e indignación y se evidencia que sus emblemas o insignias más representadas son los puños arriba, manos arriba y un simbolismo de grito. Además, utilizan la palabra puta con el fin de rechazar la estigmatización de las trabajadoras sexuales y frenar la división patriarcal que coloca a la mujer en dos bandos: puta y decente como término de mujer correcta y se evidencia que cada periodo tiene un propósito por lo que en esta edición se reflejó la constante lucha por el feminicidio ocurrido en Guatemala a 41 menores de edad el 8 de marzo del 2017.

Los repertorios de comunicación activista posterior a la marcha fueron presentados a través de un registro fotográfico de tipo posado, en marzo del 2017 en Cumandá Parque Urbano, y corresponde a la exhibición de cartelismo materializado por medio de los Putalleres (Talleres de formación feminista) de manera anónima, que tienen un carácter estratégico de lucha por las reivindicaciones del colectivo. En estos se reflejó la apelación directa a los estereotipos, el patriarcado y el machismo que tiene la sociedad hacia las personas de diversa condición sexo-genérica, apropiándose de términos mal utilizados para neutralizarlos y a su vez aplicaron una metaforización en el lenguaje utilización frases como: Antes puta que sumisa; me gusta ser una zorra; rompamos las cadenas del patriarcado; put power; Guatemala despierta tu estado asesino; defendieron sus derechos y el estado las quemó; el cuerpo no se toca, no se viola, no se quema; somos el grito de las que no tienen voz; nos vestimos putas, puta por libre, puta por mujer, puta por tener una pareja, puta por salir las noches, puta por abortar; ni santas ni princesas, libres y diversas; nuestra mejor venganza será la alegría y más; que afianzan sus ideologías y no solo sus reivindicaciones.

Además, por medio del análisis de las semas de sentido se identificó que los temas tratados en los putalleres se plasmaron en unidad de palabras en el material presentado durante la

Marcha de las Putas donde se identificó que a más de reivindicar los puntos de su manifiesto, el colectivo lucha por los derechos salariales como crítica directa hacia el patriarcado desde su raíz, se unen también para recordar a mujeres o personas de diversa condición sexo genérica que han sido secuestradas, violadas, agredidas y asesinadas; pero sobre todo alzan la voz por la justificación familiar, social, policial, judicial y mediática de la violencia sexual y de género como auto-provocadas por las actitudes y estéticas de insumisión femenina apropiándose de insultos como: zorra, puta, carishina con el fin de neutralizar estos términos.

Por lo que, el colectivo “Marcha de las Putas- Ecuador” ha construido y fortalecido su identidad en torno a la red social Facebook y a su vez ha socializado sus reivindicaciones por medio de afiches, invitaciones, boletines o boletines de prensa y fotografías de registro tanto posadas como documentales generando una propuesta más novedosa que permite que más personas se vean interesadas en su postura política, además de realizar una invitación directa a que participen de todas las actividades que realiza el colectivo en el transcurso del año.

A su vez, se evidencia que el colectivo ha sido forjado con raíces de feminismo autónomo pero con el transcurso del tiempo sus intereses y razones de lucha han generado que las distintas identidades de género se unan para reivindicar sus derechos o razones de lucha y proponen la Teoría Queer como aspecto importante porque desean ser reconocidos como un todo y no por una denominación como “identidad” que los clasifica; pues su objetivo es luchar por los derechos de quien se vea amenazado o rechazado por su ideología, más no luchar por ser una identidad que sufre de represión.

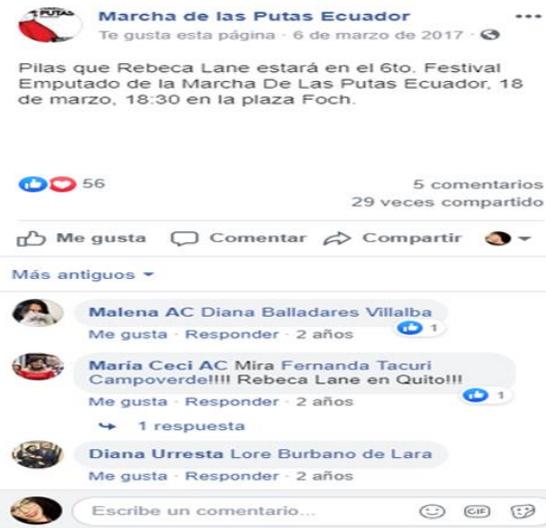
Finalmente podemos concluir que la comunicación tiene un gran aporte con el objeto de estudio, puesto que, permite analizar el discurso de la resistencia o discurso generado por el movimiento social “Marcha de las Putas-Ecuador”. Es decir, por medio del lenguaje multimodal plasmado en los repertorios de comunicación logramos entender el mensaje que el colectivo transmite a la sociedad y a su vez lo utiliza como insumo de identificación.

## Referencias Bibliográficas

- Buttler, J. (1999). *El género en disputa. El feminismo y subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Cammerts, B., Mattoni, A., & Mccurdy, P. (2013). Repertoires of communication in social movement processes. En C. Bart, M. Alice, & P. Mccurdy, *Mediation and protest movements*. Chicago.
- Castells, M. (2001). *La Era de la Información*. siglo xxi editores, s.a. de c.v.
- Castells, M. (2005). Por otra comunicación. En M. Castells, *Los media, globalización cultura y poder*. Madrid: Icaria.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Anthropos.
- Dijk, T. A. (1987). *La pragmática de la comunicación literaria*. Madrid.
- Flores, E. (2013). *Análisis del discurso periodístico sobre la visibilización de las marchas de los grupos vulnerables en la plaza El Quinde*. Quito: Quito: UCE.
- Fonseca, C., & Quintero, M. (2009). *La teoría Queer: la de-construcción de sociedades periféricas*.
- Fraticola, P. (2010). La comunicación y el simbolismo del color. En F. e. diseño, *Actas de diseño* (págs. 229-230). Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Hernández. (2015). *Movimiento (Trans) Feministas del Ecuador en el caso Marcha de las Putas - Quito*. Quito.
- Ibarra, P., Gomá, R., & Marti, S. (2002). Creadores de democracia radical. Movimientos sociales y redes de políticas públicas. En *Los nuevos movimientos sociales. El estado de la cuestión*. España: Icaria.
- Jofré, M. (s.f.). Semiótica crítica de la denotación y connotación. *nuevosfoliosbioetica*.  
Obtenido de <https://nuevosfoliosbioetica.uchile.cl/index.php/RCH/article/view/9107/9095>
- Knapp, M. L. (1980). Comunicación no verbal: perspectivas básicas. En M. L. Knapp, *La comunicación no verbal El cuerpo y el entorno*. Buenos Aires: Paidós.
- La Marcha de las Putas Ecuador. (2012). *La Marcha de las Putas Ecuador*. Obtenido de [slutwalkecuador.org](http://slutwalkecuador.org): <http://slutwalkecuador.org/>
- Mattoni, A. (2013). Repertoires of communication in social movement processes. En B. Cammaerts, A. Mattoni, & P. Mccurdy, *Mediation and protest movements*. Chicago: Bristol.
- O'Halloran, K. L. (2012). Análisis del discurso multimodal. *Aled*, 76.

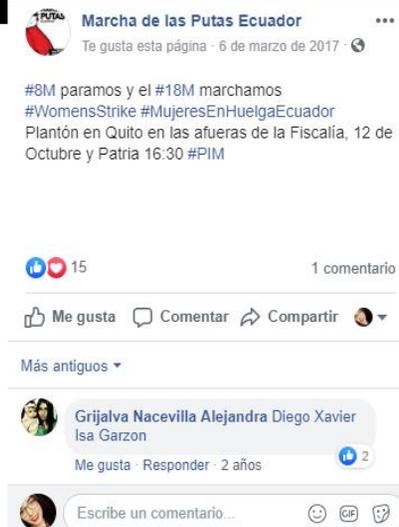
- Ortíz, R. (2016). Estrategias de comunicación interpersonal y pública en los movimientos sociales. Transformaciones de las redes informales y de los repertorios en la era de la web social. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*.
- Pineda, K. (2016). *Estudio del tratamiento periodístico en los diarios el Comercio y el Universo en torno a la "Marcha de las Putas"*. Latacunga: Latacunga.
- Ramirez, D. (2017). *Marcha de las Putas Ecuador: identidad y politización de la cotidianidad, el cuerpo y la sexualidad*. Quito.
- Rovira, G. (2013). De las redes a las plazas: La web 2.0. En G. Rovira.
- Rovira, G. (2013). De las redes a las plazas: La web 2.0 y el nuevo ciclo de protestas en el mundo. En G. Rovira.
- Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid : Alianza.
- Tilly, C. (2009). *Los movimientos sociales, 1768 - 2008 desde sus orígenes a facebook*. Barcelona: Critica.

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 6 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> Pilas que Rebeca Lane estará en el 6to. Festival Emputado de la Marcha De Las Putas Ecuador, 18 de marzo, 18:30 en la plaza Foch.	<b>Formato visual:</b> Afiche		45
			11
	<b>Descripción visual:</b> Afiche que muestra el logo del colectivo y la artista que tendrá la marcha. Convocatoria a marcha a 2017.		0
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> -		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 29	
<b>#1</b>			

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 6 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #8M paramos y el #18M marchamos #WomensStrike #MujeresEnHuelgaEcuador Plantón en Quito en las afueras de la Fiscalía, 12 de Octubre y Patria 16:30 #PIM	<b>Formato visual:</b> Afiche		12
			3
	<b>Descripción visual:</b> Afiche que muestra la fecha de la marcha. Convocatoria a marcha a 2017.		0
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> -		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	
<b>#2</b>			

**TABLA DE CONTENIDO**

**8M**  
**PARO INTERNACIONAL**  
**DE MUJERES**



<b>Fecha:</b> 7 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #8M paramos y el #18M marchamos #WomensStrike #MujeresEnHuelgaEcuador Plantón en Quito en las afueras de la Fiscalía, 12 de Octubre y Patria 16:30 #PIM	<b>Formato visual:</b> Uso de filtro		28
			5
	<b>Descripción visual:</b> Imagen de mujeres con filtro siluetaso. Primer plano. Retrato.		0
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Mujeres Trans. Categoría de comportamiento: Muestra de afecto. Cuerpo en actitud de irreverencia y alegría.		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 5	
<b>#3</b>			

## TABLA DE CONTENIDO



<b>Fecha:</b> 7 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> El #8M paramos y el #18M marchamos #MujeresEnHuelga #WomensStrike. Contra la violencia machista, la brecha salarial, la tutela patriarcal...	<b>Formato visual:</b> Fotografía y uso de filtro.		10
	<b>Descripción visual:</b> Imagen de personas en la marcha con filtro siluetas y destacados en color rojo. Plano medio. Fotografía documental de registro de la Marcha.		2
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpos en actitud de irreverencia. Uso de emblemas (carteles arriba).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 4	
<b>#4</b>			

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 12 de marzo de 2017</p> <p><b>Descripción:</b> El Arco lo sabe. ¡Ya llegan las putas!! #18M #yoVoy y tú? <a href="https://www.facebook.com/events/697305707108597/">https://www.facebook.com/events/697305707108597/</a></p>	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
	<b>Formato visual:</b> Fotografía - Uso de filtro.		28
	<b>Descripción visual:</b> Imagen de una estructura arquitectónica, Arco del Triunfo. Plano general. Filtro siluetaso con destacados en color rojo.		5
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Proxémica		0
	<b>Reivindicación del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 9	

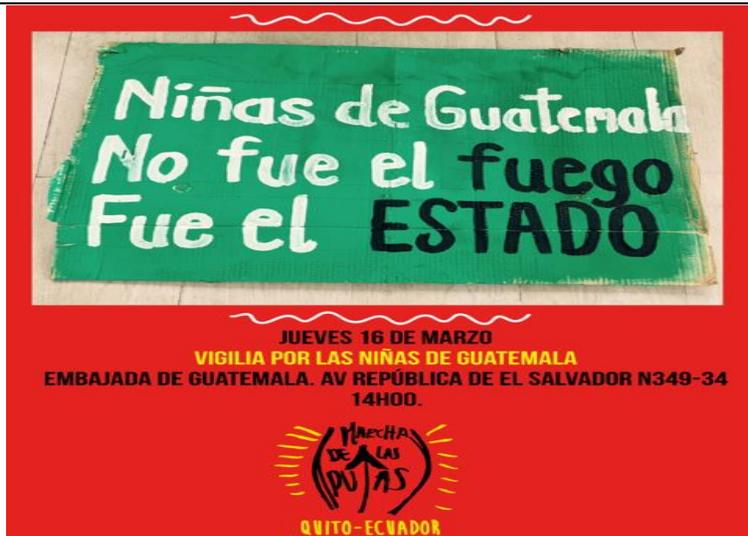
#5

## TABLA DE CONTENIDO



<b>Fecha:</b> 14 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> Se acerca el #DíaP #18M todas marchamos!!!	<b>Formato visual:</b> Boletín		38
			6
	<b>Descripción visual:</b> Boletín de prensa con las demandas del colectivo. Convocatoria a la marcha del 2017.		0
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> -		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			<b>Veces compartidos:</b> 23
			<b>#6</b>

**TABLA DE CONTENIDO**



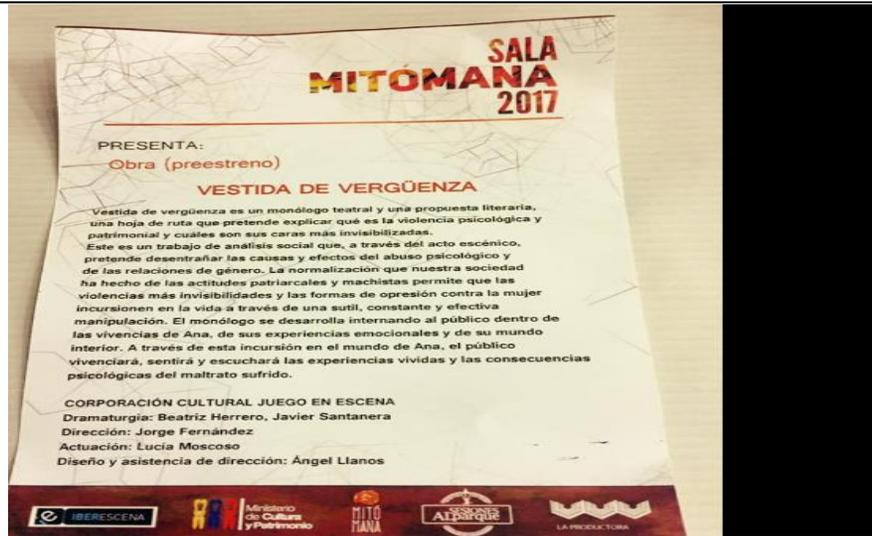
<b>Fecha:</b> 14 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> Sumamos esta actividad previa a la SEXTA MARCHA DE LAS PUTAS ECUADOR, este Jueves 16 de Marzo a las 14h vigilia por las niñas que perdimos en el feminicidio por parte del Estado en Guatemala, nos concentramos en la Embajada de Guatemala (Av República de El Salvador N34-349) Quito. Los países que se suman también a esta vigilia: México, Estados Unidos, Costa Rica, Ecuador. #NoFueElFuegoFueElEstado #Guatemala	<b>Formato visual:</b> Afiche – Cartel		15
	<b>Descripción visual:</b> Afiche invitando a la lucha por las niñas de Guatemala. Convocatoria a marcha a 2017.		0
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> -		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Feminicidio – Género y espacio público.		0
			0
			1
		<b>Veces compartidos:</b> 2	
		#7	

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 15 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> Muy emocionadas de contar con la gran voz de Lourdes Mendoza en el Sexto Festival Emputado. Guarda la fecha, 18 de Marzo. Conoce más de nuestra artista aquí: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NfAg2HoZB84">https://www.youtube.com/watch?v=NfAg2HoZB84</a>	<b>Formato visual:</b> Afiche		12
	<b>Descripción visual:</b> Afiche que muestra a la artista en plano medio, que participará en la marcha. Convocatoria a marcha a 2017. Cuerpo en actitud de alegría. Uso de emblemas (canto).		2
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de alegría. Uso de emblemas (canto).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 1	

## TABLA DE CONTENIDO



<b>Fecha:</b> 10 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> Violencia de género psicológica: la soledad, la culpa y la misoginia institucional en el pre estreno de "Vestida de Vergüenza". Gracias por la invitación #CasaMitómana, la @MarchaPutas estaremos en el estreno.	<b>Formato visual:</b> Boletín		14
	<b>Descripción visual:</b> Invitación a una obra llamada Vestida de Vergüenza en primer plano. Convocatoria a obra.		5
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> -		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Violencia sexual-género - Resemantización de la palabra puta.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	
<b>#9</b>			

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 6 de marzo de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> ¡Mujeres en 40 países coordinan PARO el 8 de Marzo!                  #8M                  #WomensStrike                  #IgualdadSalarial #MujeresEnHuelga                  #march8strike                  #WomenStrikeUS</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>56</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de un grupo de personas en B/N con carteles en plano medio y el logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p>13</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpos en actitud de alegría. Uso de emblemas (manos arriba, aplaudir).</p>		<p>1</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.</p>		<p>0</p>
	<p></p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 7</p>	
<p>#10</p>			

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 24 de febrero de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> Preparándonos para el #DíaP 18-03-2017</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>39</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de un grupo de personas en B/N, con carteles en plano general y el logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p>11</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpos en actitud de tristeza e indignación. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).</p>		<p>1</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta - Género y espacio público.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 4</p>	
			<p>#11</p>

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 22 de febrero de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> #8M #MujeresEnHuelga paramos para romper las cadenas del patriarcado</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>29</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de un grupo de personas, con enfoque a un chico levantando un cartel en primer plano y B/N, con desenfoco en la parte de atrás y el logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p>4</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Crítica al patriarcado- Género y espacio público.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 11</p>	
			<p>#12</p>

**TABLA DE CONTENIDO**



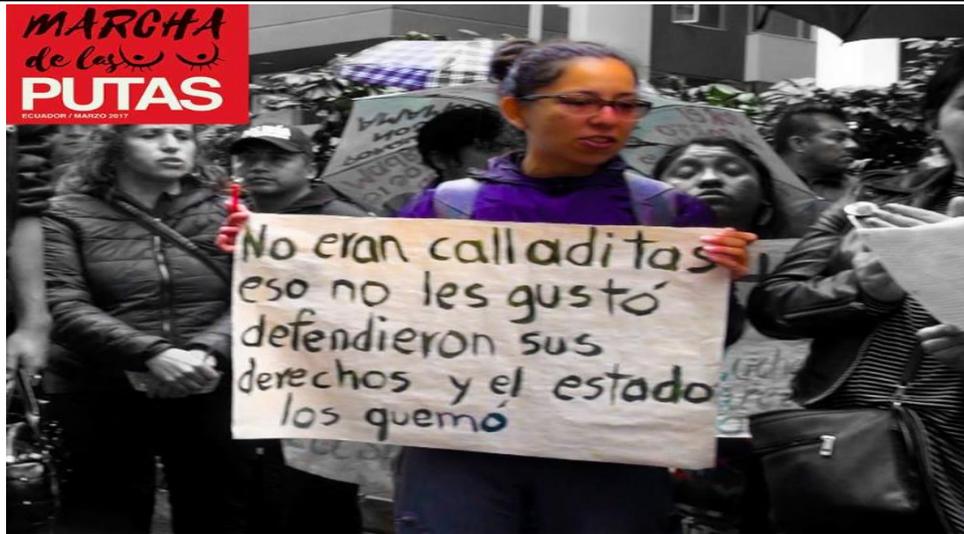
<b>Fecha:</b> 22 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #MarchaPutasEcuador2017 #PutPower	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		21
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de un grupo de personas con carteles en plano medio y B/N, con centro de interés en un chico y una chica y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		1
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpos en actitud de indignacion e irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 8 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> #NiñasdeGuatemala</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>12</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de un niño en plano medio sosteniendo un cartón con un mensaje, con desenfoco en la parte de atrás y el logo en la parte inferior izquierda. Fotografía posada de registro de la Marcha.</p>		<p>1</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de tristeza e irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Femicidio – Género y espacio público.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 0</p>	

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 8 de abril de 2017  <b>Descripción:</b> #NOerancalladitas...	<b>Eje:</b> semántico	<b>Post:</b> Original	
	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles - Uso de filtro		6
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de una mujer en plano americano enfocada, resaltando sus colores y sosteniendo un cartel, la parte de atrás desenfocada y en B/N, el logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		1
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de trsiteza, enojo e irreverencia. Uso de emblemas (carteles arriba).		1
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Femicidio - Género y espacio público - violencia sexual-género.		0
			0
		0	
		<b>Veces compartidos:</b> 0	

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 6 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> ESTE CUERPO ES MÍO!!!</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>16</p>
			<p>2</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de mujeres con carteles en plano americano, con desenfoque en parte de atrás y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p>0</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de tristeza, enojo e irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Femicidio, violencia sexual-género.</p>		<p>1</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 10</p>	
<p>#16</p>			

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 6 de marzo de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> Manifiesto Puta  <a href="http://slutwalkecuador.org/manifiesto">http://slutwalkecuador.org/manifiesto</a>                  2. "NOS VESTIMOS PUTAS"</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía</p>		<p>10</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de mujer trans posando en plano medio con desenfocado a personas en la parte de atrás, tiene un mensaje en la parte superior izquierda y el logo en la parte inferior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p>0</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Mujer trans en actitud de enojo e irreverencia. Uso de emblema (manos arriba, carteles arriba).</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización puta-violencia sexual-género.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 0</p>	

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 9 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> #PutaporLibre</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>6</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de chica gritando con carteles en plano medio corto, desenfoco en la parte de atrás y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p>3</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de enojo e irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba, grito).</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta – Género y espacio público.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p>0</p>	
		<p><b>Veces compartidos:</b> 0</p>	
<p>#18</p>			

## TABLA DE CONTENIDO



<p><b>Fecha:</b> 12 de abril de 2017</p> <p><b>Descripción:</b> Manifiesto PUTA <a href="http://slutwalkecuador.org/manifiesto">http://slutwalkecuador.org/manifiesto</a></p> <p>1. Frente a la constatación de que "puta" es una palabra que describe múltiples formas de insumisión y autonomía femenina, en particular de insumisión y autonomía sexual; NOS ASUMIMOS PUTAS. Porque así nos han llamado por habernos hecho una ligadura, por tener más de una pareja, por vestir hiper-femenin@s, por salir solas de noche, por proponer sexo, por abortar, por contestar (o, peor aún, contestar que "no"); por ser mujer y amar a otra mujer, por decidir no ser madres, por haber feminizado o masculinizado nuestro cuerpo en sentido contrario a nuestro sexo, por usar anticonceptivos, por divorciamos, por negarnos a aceptar la violencia en nombre de la feminidad, la familia y la maternidad, entre otros muchos actos de autonomía sobre nuestros cuerpos y vidas. Si ser putas es hacer lo antes descrito, y dado que eso no va a cambiar, nos ratificamos putas.</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p> <p><b>Formato visual:</b> Fotografía y cuerpo cartel</p> <p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de chica y chico resaltando sus cuerpos que están siendo utilizados como cartel en plano medio, desenfocando a personas en la parte de atrás, con un mensaje en la parte superior izquierda y logo parte inferior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p> <p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Chico y chica con el torso desnudo y evidenciando un cuerpo-cartel, cuerpo en actitud de enojo e irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).</p> <p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta - Género y espacio público.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Post: Original</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Veces compartidos: 1</b></p> <p style="text-align: right;"><b>#19</b></p>		12		5		0		0		0		0
	12													
	5													
	0													
	0													
	0													
	0													

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 14 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #18Marzo2017 Marcha de las PUTAS	<b>Formato visual:</b> Fotografía y cuerpo cartel - Uso de filtro		16
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía en plano medio, enfoque de cuerpo-cartel en color, con desenfoco a personas en B/N y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		2
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Chico con el torso desnudo y evidenciando un cuerpo-cartel. Cuerpo en actitud de irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).		2
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta - Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 1	
<b>#20</b>			

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 16 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #18M2017 Fraternidad Trans Masculina	<b>Formato visual:</b> Fotografía		7
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía en plano general de un chico trans tocando la guitarra con desenfocado en la parte de atrás y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		1
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Hombre trans. Fotografía de registro de la marcha, cuerpo en actitud de enojo e irreverencia. Uso de emblemas (canto).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público - Masculinidades diversas.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	

**TABLA DE CONTENIDO**



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar

<b>Fecha:</b> 16 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #HombreFeminista 18 de Marzo/2017	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		17
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía con enfoque a hombre sosteniendo un cartel en plano medio con profundidad de campo y desenfoco a personas en la parte de atrás y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		3
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Hombre sosteniendo cartel con el brazo arriba, cuerpo en actitud de enojo e irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).		1
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Masculinidades diversas - Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 1	

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 16 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #FestivalEmputado2017 RebecaLane	<b>Formato visual:</b> Fotografía		6
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de mujer enfocada en plano americano, con profundidad de campo desenfocado y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		1
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Mujer en actitud de alegría. Uso de emblema (canto).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	

## TABLA DE CONTENIDO



**Marcha de las Putas Ecuador**  
Te gusta esta página · 19 de abril de 2017 · Editado

Manifiesto 3. "Frente a la represión que sufren las trabajadoras sexuales - las putas remuneradas entre las putas otras - NOS ALIAMOS EN UN UNICO BANDO DE PUTAS TODAS". "Rechazamos la estigmatización de las trabajadoras sexuales y afirmamos sus derechos; especialmente su derecho a ocupar el espacio público. Celebramos la posibilidad que ellas nos han planteado de reivindicar la capacidad de negocia... Ver más

5

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

<p><b>Fecha:</b> 19 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> Manifiesto 3. "Frente a la represión que sufren las trabajadoras sexuales - las putas remuneradas entre las putas otras - NOS ALIAMOS EN UN UNICO BANDO DE PUTAS TODAS". "Rechazamos la estigmatización de las trabajadoras sexuales y afirmamos sus derechos; especialmente su derecho a ocupar el espacio público. Celebramos la posibilidad que ellas nos han planteado de reivindicar la capacidad de negociación sexual de las mujeres (no sólo en términos económicos) y celebramos, sobretodo, la necesidad de superar la tramposa división patriarcal que se hace de las mujeres en dos bandos - el de las "putas" y el de las "decentes" - división que a menudo hace creer, a las "decentes", que están en mejor situación que las "putas". ¡Todas PUTAS Todas!" <a href="http://slutwalkecuador.org/manifiesto">http://slutwalkecuador.org/manifiesto</a></p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>5</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de un grupo de personas mostrando sus carteles de manifiesto en plano general, en la parte superior izquierda se encuentra un mensaje y el logo en la parte inferior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p>0</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Grupo de personas con actitud de tristeza, enojo e irreverencia. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta - Género y espacio público</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 0</p> <p style="text-align: right;">#24</p>	

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 19 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Pragmático	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #18M 2017 "Ni Santas, ni Princesas: Libres y Diversas"	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		8
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de una mujer y dos niñas con un cartel en sus manos en plano medio, con desenfoque en la parte de atrás y logo en la parte superior izquierda. Fotografía posada de registro de la Marcha.		3
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpos en actitudes de alegría. Uso de emblemas (carteles arriba)		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 1	

## TABLA DE CONTENIDO



<p><b>Fecha:</b> 29 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p style="text-align: center;"><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> MANIFIESTO 5. “Frente a la justificación familiar, social, policial, judicial y mediática de la violencia sexual y de género como auto-provocada por las actitudes y estéticas de insumisión femenina; ALZAMOS LA VOZ DE PUTAS”.                  “Y no nos callaremos hasta que las instituciones, y la sociedad en general, aprendan a ubicar correctamente la responsabilidad social y legal frente a la violencia sexual y de género y empiecen a juzgar, no a las víctimas por ser "buenas" o "malas", "putas" o "decentes", sino a los agresores por ser agresores y a los violadores por ser violadores”.  <a href="http://slutwalkecuador.org/manifiesto">http://slutwalkecuador.org/manifiesto</a></p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía</p>		<p style="text-align: center;">6</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía en plano general de un grupo de personas con carteles y bocinas, en la parte central y superior un mensaje y logo en la parte inferior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p style="text-align: center;">1</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de tristeza, enojo, irreverencia, alegría. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba, grito).</p>		<p style="text-align: center;">0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.</p>		<p style="text-align: center;">0</p>
			<p style="text-align: center;">0</p>
		<p style="text-align: center;">0</p>	
		<p style="text-align: center;"><b>Veces compartidos:</b> 3</p>	

## TABLA DE CONTENIDO



<b>Fecha:</b> 22 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semático	<b>Post:</b> Original	
<p><b>Descripción:</b> MANIFIESTO 6. “Frente a las marcas de control y castigo infligidas en los cuerpos femeninos y feminizados, que en su peor expresión se plasman en femicidio, feminicidio y crímenes de odio; NOS RECONOCEMOS COLECTIVAMENTE PUTAS”</p> <p>“Porque los asesinatos, violaciones y formas de violencia extrema contra mujeres, personas trans, trabajadoras sexuales y otr@s disidentes del género y la sexualidad, no atentan aisladamente contra cuerpos específicos, sino sistemáticamente contra las identidades colectivas que en ellos se encarnan. Demandamos que el Estado reconozca que detrás del genocidio femenino está la tutela patriarcal que nos convierte en sujetos con cuerpos disponibles y desechables. Demandamos que el Estado actúe en consecuencia tipificando el femicidio y promoviendo leyes y políticas que favorezcan la plena autonomía de las mujeres y personas de diversa condición sexo-genérica sobre sus cuerpos”.</p>	<b>Formato visual:</b> Fotografía		5
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía en plano detalle de manos prendiendo unas velas, en la parte central y en la parte superior un mensaje y logo en la parte inferior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		0
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Manos de personas y velas. Adaptador: Dirigido al objeto.		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 3	

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 24 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> #FestivalEmputado2017 "Positivamente con Derechos, aunque te incomode"</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles - Uso de filtro</p>		<p>14</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de un niño sosteniendo un cartel en plano americano con enfoque a color, desenfoque en B/N y logo en la parte superior izquierda. Fotografía posada de registro de la Marcha.</p>		<p>2</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de irreverencia. Uso de emblemas (carteles arriba).</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 0</p> <p>#28</p>	

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 24 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #MarchaPutasEcuador 2017 "Nuestra mejor venganza será la ALEGRÍA"	<b>Formato visual:</b> Fotografía		6
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de un hombre con una guitarra en plano medio, con desenfoque en la parte de atrás, con un mensaje la parte superior izquierda y logo en la parte inferior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		4
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de irreverencia, Adaptador: Dirigido a objeto. Uso de emblemas: (manos arriba, carteles arriba).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 24 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> #18M2017 "En diversidad e igualdad, no cabe tu fundamentalismo"</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>4</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Mujer con cartel en plano americano, con la parte de atrás desenfocada y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.</p>		<p>0</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de molestia e irreverencia. Uso de emblemas (carteles arriba).</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 1</p>	

**TABLA DE CONTENIDO**



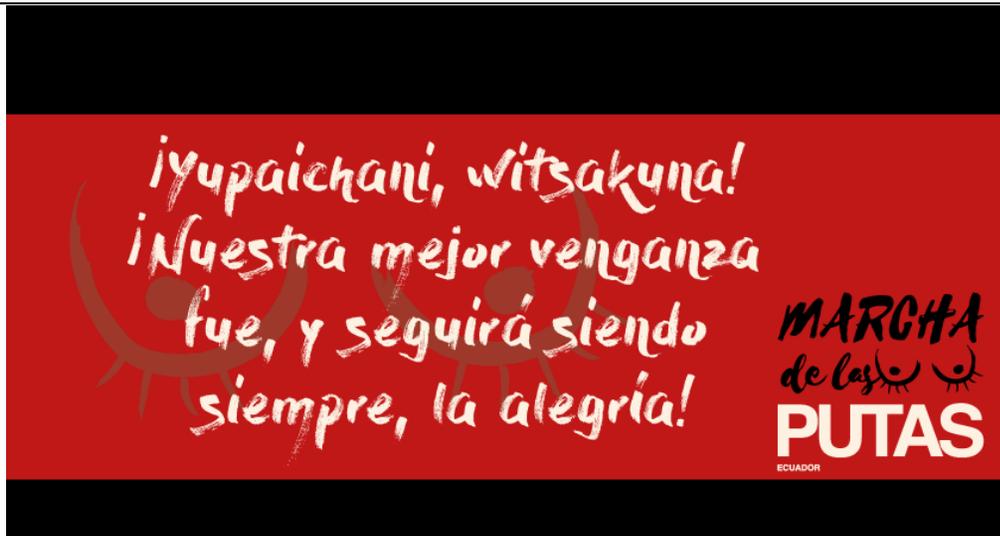
<b>Fecha:</b> 26 de mayo de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #NosQueremosVivas	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		5
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de un grupo de personas con carteles y mujer mostrando cuerpo cartel en plano medio y logo en la parte superior izquierda. Fotografía documental de registro de la Marcha.		3
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpos en actitud de irreverencia, alegría e indignación. Uso de emblemas (manos arriba, carteles arriba).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta - feminicidio.		0
			0
			0
			<b>Veces compartidos:</b> 1
			#31

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 8 de marzo de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #8M #HuelgaDeMujeres	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		24
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de una mujer, Elizabeth Vásquez, sosteniendo un cartel en primer plano y muestra una fotografía de Ana Almeida, con filtro siluetaso. Fotografía posada de registro en Cumandá.		3
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de alegría. Uso de emblemas (cartel arriba).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 24 de marzo de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> El Equipo Organizador de la Marcha de las Putas Ecuador agradece a todas ustedes, las personas que hicieron posible nuestra sexta edición. Gracias por acudir a la llamada del gremio y poner el cuerpo y la voz colectiva contra la violencia de género y a favor de la libertad estética y sexual. Gracias a las artistas y activistas que hicieron posible un Festival Emputado 2017 de lujo: a los compañeros de la Fraternidad Trans Masculina, la Cumbia Proleta, Carolina Arroba, Lourdes Mendoza, Black Mama y Caye Cayejera y a nuestra invitada especial desde Guatemala, Rebeca Lane. Durante esta semana, los reportajes, memorias, artículos, videos y fotografías que todas ustedes han compartido nos han llenado de felicidad, ¡y nos han puesto a pensar desde ya en la edición 2018! A lo largo de todo el año, el Colectivo de la Marcha de las Putas lleva a cabo ciclos de putalleres y formación feminista, incidencia en pro de políticas públicas, conferencias y otras actividades que estaremos comunicando permanentemente para seguir activando con todas ustedes. Sigamos construyendo juntas el "feminismo puta" por una sociedad más justa en la que ser mujer, ser persona femenina, vivir un género diverso, o decidir sobre el propio cuerpo en cualquier ámbito, no sean motivos de opresión y peligro. Yupaychani, witsakuna! ¡Nuestra mejor venganza fue, y seguirá siendo siempre, la</p>	<p><b>Formato visual:</b> Afiche</p>		<p>10</p>
<p><b>Descripción visual:</b> Afiche que muestra un mensaje en quechua y el logo en la parte inferior derecha.</p>		<p>6</p>	
<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> -</p>		<p>0</p>	
<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Género y espacio público.</p>		<p>0</p>	
		<p>0</p>	
		<p>0</p>	
	<p><b>Veces compartidos:</b> 6</p>		
	<p>#33</p>		

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 11 de abril de 2017</p> <p><b>Descripción:</b> #EmputateJuventud #PUTAlleres2017</p>	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		2
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía en plano general de un grupo de personas alrededor de carteles y el logo en la parte superior izquierda. Fotografía posada de registro en Cumandá.		2
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpos en actitud de alegría. Uso de emblemas (cartel arriba).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Crítica al Patriarcado – Género y espacio público.		0
			0
		0	
	<b>Veces compartidos:</b> 1		

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 11 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #PUTAlleres2017	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		18
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de mujer trans en plano medio, con desenfoco en la parte de atrás y logo en la parte superior izquierda. Fotografía posada de registro en Cumandá.		5
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de desprecio. Uso de emblemas (cartel arriba).		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta – Género y espacio público.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 5	

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 14 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #PUTAlleres 2017 "Abordó desde perspectivas creativas y prácticas las temáticas de violencia sexual y de género, femicidio, género y espacio público, trabajo sexual y libertad estética, disposición sobre el propio cuerpo, diversidad sexo-genérica, feminismo y masculinidades".	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		4
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de dos mujeres sosteniendo un cartel en plano medio, con profundidad de campo desenfocado en B/N y logo parte superior izquierda. Fotografía posada de registro en Cumandá.		2
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpos en actitud de alegría. Uso de emblemas (Cartel arriba)		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Violencia sexual – género, Crítica al patriarcado.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	

**TABLA DE CONTENIDO**



<p><b>Fecha:</b> 14 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> #DesertordelPatriarcado PUTAlleres 2017</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>20</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de un hombre sosteniendo un cartel en plano medio, con profundidad de campo desenfocado en B/N y logo en la parte superior izquierda. Fotografía posada de registro en Cumandá.</p>		<p>4</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de satisfacción. Uso de emblemas (cartel arriba)</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Crítica al patriarcado.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
		<p><b>Veces compartidos:</b> 2</p>	

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 20 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #SoyCarishina y qué? PUTAlleres2017	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		59
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de una mujer enfocada sosteniendo un cartel en plano medio, con profundidad de campo desenfocado y logo en la parte inferior izquierda. Fotografía posada de registro en Cumandá.		8
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de alegría. Uso de emblemas (cartel arriba)		4
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Crítica al patriarcado.		1
			0
			0
<b>Veces compartidos:</b> 0			

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 22 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #PUTAlleres2017 #ExistoporqueResisto			8
	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		5
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de una mujer enfocada sosteniendo un cartel en plano medio, con profundidad de campo desenfocado y logo en la parte superior izquierda. Fotografía posada de registro en Cumandá.		0
			0
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de alegría. Uso de emblemas (cartel arriba)		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Femicidio.		0
		<b>Veces compartidos:</b> 0	

**TABLA DE CONTENIDO**



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar

<p><b>Fecha:</b> 22 de abril de 2017</p>	<p><b>Eje:</b> Semántico</p>	<p><b>Post:</b> Original</p>	
<p><b>Descripción:</b> #PUTAlleres2017</p>	<p><b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.</p>		<p>3</p>
	<p><b>Descripción visual:</b> Fotografía de hombre con un cartel enfocado en plano medio, con profundidad de campo desenfocado y el logo en la parte superior izquierda. Fotografía posada de registro en Cumandá.</p>		<p>2</p>
	<p><b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de seriedad. Uso de emblemas (cartel arriba)</p>		<p>0</p>
	<p><b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta.</p>		<p>0</p>
			<p>0</p>
			<p>0</p>
<p><b>Veces compartidos:</b> 0</p>			<p>#40</p>

**TABLA DE CONTENIDO**



<b>Fecha:</b> 22 de abril de 2017	<b>Eje:</b> Semántico	<b>Post:</b> Original	
<b>Descripción:</b> #PUTAlleres2017 Soy capaz Soy fuerte Soy libre Soy mujer	<b>Formato visual:</b> Fotografía y carteles.		8
	<b>Descripción visual:</b> Fotografía de una mujer enfocada sosteniendo un cartel en plano americano, con profundidad de campo desenfocado y logo en la parte superior izquierda. Fotografía posada de registro en Cumandá.		2
	<b>Corporalidad y gestualidad:</b> Cuerpo en actitud de alegría. Uso de emblemas (cartel arriba)		0
	<b>Reivindicaciones del colectivo:</b> Resemantización de la palabra puta - crítica al patriarcado.		0
			0
			0
		<b>Veces compartidos:</b> 1	

TOTAL #9	PREVIO A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal
#1 Afiche		X					Logo	Libertad estética y sexual	Violencia de género	Festival	Emputado	Utilizan cromática color rojo, negro y blanco, muestran el logo de senos, pestañas, senos con vellos que hacen alusión a una estética no imperante.	Existe la invitación a la artista internacional Rebeca Lane al 6to Festival emputado.
#2 Afiche		X					Logo			8M	Paramos	Utilizan cromática color rojo, negro y blanco, y presentan el logo de tacos con alas que hacen alusión a la libertad.	Existe un uso estratégico del #8M Paro Internacional de Mujeres, como una plataforma de invitación a la convocatoria de la Marcha de las Putas del #18M.
										18M	Marchamos		
										Mujeres	En huelga		
										Womans	Strike		
										Paro	Internacional		
#3 Fotografía	Primer plano	X		X		Irreverencia, tristeza	Logo			8M	Paramos	Registro fotográfico de tipo posado, con filtro siluetas y presentan el logo de tacos con alas que hacen alusión a la libertad.	El uso del plural, tiene como objetivo caracterizar a Marcha de las Putas como un sujeto político colectivo.
										18M	Marchamos		
										Mujeres	En huelga		
										Womans	Strike		
										Paro	Internacional		
#4 Fotografía	Plano medio	X		X	carteles arriba	Alegría	Logo	Violencia machista	Brecha salarial	8M	Paramos	Registro fotográfico documental de la marcha, con filtro siluetas y presentan el logo de tacos con alas que hacen alusión a la libertad.	A través de la invitación a la Marcha, han referencia a las demandas que tienen como colectivo.
										18M	Marchamos		
									Tutela patriarcal	Mujeres	En huelga		
										Womans	Strike		
										Paro	Internacional		

TOTAL #9	PREVIO A LA MARCHA													
	VISUAL							VERBAL				Connotación		
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal	
#5 Fotografía	Plano general	X		X			Logo			Yo voy	¿Y tú?	Registro fotográfico del Arco del Ejido con filtro siluetas y presentan el logo de los tacos con alas que hacen alusión a la libertad..		
										Llegan	Las putas			
										El Arco	Lo sabe			
#6 Boletín de prensa		X					Logo	Libertad estética y sexual	Violencia sexual y de género	Las mujeres deben evitar vestirse como putas	Asumimos	Es un boletín de prensa que utiliza cromática color rojo, negro, blanco y muestran el logo de los senos, pestañas, senos con vellos que hacen alusión a una estética no imperante.	Existe una resemantización de la palabra puta, eso se expresa en la acción de subvertir el significado: "Nos robamos el insulto machista"	
								Autonomía sexual			Vestimos			
								Una vida sin violencia			Alzamos la voz			
								Una calle sin acoso			Incitamos			
										Festival	Emputado			
										Fiesta	Feminista			
										Ser putas	Ser libres			
#7 Afiche cartel		X					Logo	Niñas de Guatemala	Al estado de Guatemala	No fue el fuego	Fue el Estado	Es un afiche que contiene un cartel y utilizan cromática color rojo, negro, amarillo y verde; que muestran el logo de caderas en movimiento.	Además de la invitación por las demandas del colectivo, se suman a protestar frente al feminicidio que sufrieron las niñas de Guatemala.	
									Feminicidio					

TOTAL #9	PREVIO A LA MARCHA													
	VISUAL							VERBAL				Connotación		
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal	
#8 Afiche	Plano medio	X			Cantar	Alegría	Logo			Festival	Emputado	Es un afiche que utiliza cromática de color rojo, negro y amarillo; que muestran el logo de las caderas en movimiento.	Existe la invitación de la artista Luis Mendoza en el Festival Emputado 2017.	
#9 Boletín	Primer plano	X						Relaciones de género	Violencia de género psicológica y patrimonial	Vestida	De venguenza	Es un boletín que utiliza cromática color rojo, negro, blanco.	Existe la invitación al pre estreno del monólogo "Vestida de vergüenza", que mostró las causas y efectos del abuso psicológico y las relaciones de género.	

TOTAL	DURANTE A LA MARCHA												
#	VISUAL							VERBAL				Connotación	
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal
#10 Afiche	Plano medio	X	X		Manos arriba, aplausos	Alegría	Carteles	Igualdad salarial		Hembro	Emputado	Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen numero de personas. La actitud y la gestualid corporal muestran cuerpos de sujetos empoderados cuyos emblemas mas retratados son: manos arriba, aplausos, carteles arriba. En torno a las emociones se connota la irreverencia y la alegría.	Existe un desafio al lenguaje binario femenino - masculino, uso estrategico del hombre.
										Mujeres	En huelga		
										Womans	Strike		
										Womans	Strike US		
										8M			
#11	Plano general	X	X		Manos arriba, carteles arriba	Tristeza, indignación	Carteles	Resemantización de la palabra puta	Patriarcado	Antes puta	Que sumisa	Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite observar mediante carteles los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualid corporal muestran cuerpos de sujetos empoderados cuyos emblemas mas retratados son manos arriba, carteles arriba. En torno a las emociones se connota la tristeza e indignación.	El colectivo al utilizar frases como: "Me gusta ser una zorra" o "Antes puta que sumisa busca la resemantización de la palabra puta con el fin de neutrizar el insulto y darle otro significado.
										Me gusta	Ser una zorra		

TOTAL #22	DURANTE A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
	Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual
#12	Primer plano	X	X		Manos arriba, carteles arriba	Irreverencia	Carteles		Patriarcado	Rompe	Cadenas	Registro fotográfico tipo documental. El plano usado permite mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen número de personas. Muestra un joven sosteniendo un cartel con los ideales del colectivo. En torno a las emociones se connota la irreverencia.	Hay una metaforización sobre el patriarcado, como si este fuera una cadena, y hay una apelación directa hacia romperla.
											Patriarcado		
										Mujeres	En huelga		
										8M			
#13	Plano medio	X	X		Manos arriba, carteles arriba	Indignación, irreverencia	Carteles			Put	Power	Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen número de personas y muestra los carteles con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestran cuerpos de sujetos empoderados cuyos emblemas más retratados son manos arriba, carteles arriba. En torno a las emociones se connota irreverencia e indignación.	Contiene frases con los ideales del colectivo.
										Exijo			

TOTAL #22	DURANTE A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
	Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual
#14	Plano medio	X			Manos arriba, carteles arriba	Tristeza, irreverencia	Carteles	Niñas de Guatemala	Estado de Guatemala	Guatemala	Despierta	Registro fotográfico de un niño que sostiene un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra tristeza, sus emblemas son manos en alto, cartel arriba.	Protestan frente al feminicidio que sufrieron las niñas de Guatemala.
									Feminicidio	Estado	Asesino		
#15	Plano americano	X	X	X	Carteles arriba	Tristeza, enojo, irreverencia	Carteles	Niñas de Guatemala	Estado de Guatemala	No eran calladitas		Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen numero de personas. La actitud y la gestualidad corporal muestran cuerpos de sujetos empoderados cuyos emblemas mas retratados son carteles arriba. En torno a las emociones se connota la irreverencia, el enojo y la tristeza.	Protestan frente al feminicidio que sufrieron las niñas de Guatemala.
									Feminicidio	Defendieron sus derechos	El estado las quemó		



TOTAL #22		DURANTE A LA MARCHA											
		VISUAL						VERBAL				Connotación	
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Por qué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal
#18	Plano medio corto	X			Manos arriba, carteles arriba, grito	Enojo, irreverencia	Carteles	Resemantización de la palabra puta	Patriarcado	Putas	Por libre	Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite mostrar los carteles con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra a una mujer empoderada cuyos emblemas mas retratados son las manos arriba, carteles arriba, gesticulación facial en actitud de grito. En torno a las emociones se connota enojo e irreverencia.	El colectivo al utilizar frases como: "Putas por libre" busca la resemantización de la palabra puta con el fin de neutralizar el insulto y darle otro significado.
#19	Plano medio	X			Manos arriba, carteles arriba, cuerpo cartel	Enojo, irreverencia	Carteles	Frente a la constatación de que "puta" es una palabra que describe múltiples formas de insumisión y autonomía sexual		Putas	Por ser mujer	Registro fotográfico, tipo documental. El cuerpo como soporte de denuncia, que se convierte en un cuerpo-cartel. La desnudez del pecho (hombre -mujer) como una provocación a los estándares de urbanidad-civilidad.	El colectivo se atribuye de la palabra puta por las múltiples formas de insumisión y autonomía que han sufrido y por ello buscan la resemantización de la palabra puta con el fin de neutralizar el insulto y darle otro significado.
								Resemantización de la palabra puta		Por abortar			

TOTAL #22	DURANTE A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal
#20	Plano medio	X	X	X	Manos arriba, carteles arriba, cuerpo cartel	Irreverencia	Carteles	Resemantizaci ón de la palabra puta		Si yo Puta	¿Y tú?	Registro fotográfico, tipo documental. El cuerpo como soporte de denuncia, que se convierte en un cuerpo- cartel.	El colectivo se asume "Putas" con el fin de neutrizarse el insulto y darle otro significado.
#21	Plano general	X			Canto	Enojo, irreverencia		Masculinidade s diversas		Fraternidad	Trans masculina	Registro fotográfico, tipo documental. Presentación de los artistas Trans masculinos en el Festival Emputado.	Participación de la Fraternidad Trans Masculina en el Festival Emputado.

TOTAL #22	DURANTE A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
	Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual
#22	Plano medio	X			Manos arriba, cartel arriba	Enojo, irreverencia	Carteles	Masculinidades diversas	Patriarcado	Hombre	Feminista	Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite mostrar los carteles con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra a un hombre cuyos emblemas mas retratados son las manos arriba, carteles arriba. En torno a las emociones se connota enojo e irreverencia.	Participación de hombres feministas en la "Marcha de las putas 2017".
#23	Plano americano	X			Canto	Alegria	Carteles			Festival	Emputado	Registro fotográfico, tipo documental. Presentación de la artista internacional Rebeca Lane en el Festival Emputado.	-

TOTAL #22	DURANTE A LA MARCHA												
	VISUAL				VERBAL				Connotación				
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Por qué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal
#24	Plano general	X			Manos arriba, carteles arriba	Tristeza, enojo, irreverencia	Carteles	Frente a la represión que sufren las trabajadoras sexuales	Patriarcado	Todas putas	Todas	Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen numero de personas, con carteles que tiene mensajes de sus ideales. La actitud y la gestualid corporal muestran cuerpos de sujetos empoderados cuyos emblemas mas retratados son las manos ariiba, carteles arriba. En torno a las emociones se connota la tristeza, enojo, irreverencia.	Se atribuyen de la palabra puta con el fin de rechazar la estigmatización de las trabajadoras sexuales y frenar la división patriarcal que coloca a la mujer en dos bandos: Puta y decente como término de mujer correcta.
										Me gusta ser	Una zorra		
										Emputarse			
										Organizarse			
								Rechazamos la estigmatización de las trabajadoras sexuales y afirmamos sus derechos		Dama la que hace	Lo que le viene en gana		
#25	Plano medio	X			Carteles arriba	Alegría	Carteles			Ni santas, ni princesas	Libres y diversas	Registro fotográfico de una mujer y dos niñas que sostiene un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra alegría.	Buscan poner un alto a la clasificación que coloca a la mujer en dos bandos y proponen la libertad y la diversidad, objetando "Ni santas, ni princesas".
										18M			

TOTAL #22	DURANTE A LA MARCHA																		
	VISUAL				VERBAL				Connotación										
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Por qué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal						
#26	Plano general	X			Manos arriba, carteles arriba, grito	Tristeza, enojo, irreverencia, alegría	Carteles	Frente a la justificación familiar, social, policial, judicial y mediática de la violencia sexual y de género como auto-provocada por las actitudes y estéticas de insumisión femenina.		Alzamos la voz	De putas	Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen numero de personas. La actitud y la gestualidad corporal muestran cuerpos de sujetos empoderados cuyos emblemas mas retratados son manos arriba, carteles arriba, gesticulación facial en actitud de grito. En torno a las emociones se connota la irreverencia, tristeza, enojo y la alegría	Buscan poner un alto a la ideología de la auto-provocación como culpabilidad para justificar a los agresores de violación sexual y de género.						
														A los agresores	Por agresores				
																A los violadores	Por violadores		
#27	Plano medio corto	X						Frente a las marcas de control y castigo infligidas en los cuerpos femeninos y feminizados, que en su peor expresión se plasman en femicidio, feminicidio y crímenes de odio.		Nos reconocemos colectivamente	Putas	Registro fotográfico, tipo documental. De manos encendiendo unas velas en la marcha.	Buscan colectivamente poner un alto a los asesinatos, violaciones y formas de violencia extrema contra mujeres, personas trans, trabajadoras sexuales y personas de diversa condición sexo genérica, imponiendo al estado actúe con leyes y políticas que favorezcan la autonomía sobre sus cuerpos.						

TOTAL #22	DURANTE A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
	Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual
#28	Plano americano	X	X	X	Carteles arriba	Irreverencia	Carteles			Positivamente con derechos	Aunque te incomode	Registro fotográfico de un niño que sostiene un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra irreverencia.	Reconocen sus derechos y los defienden.
										Festival	Emputado		
#29	Plano medio	X			Manos arriba, carteles arriba	Irreverencia				Nuestra mejor venganza	Será la alegría	Registro fotográfico de un hombre que está tocando la guitarra. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota irreverencia.	Su arma de lucha es "la alegría"

TOTAL #22	DURANTE A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
	Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual
#30	Plano americano	X			carteles arriba	Molestía, irreverencia	Carteles			En diversidad e igualdad	No cabe tu fundamento	Registro fotográfico de una mujer que está sosteniendo un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota molestia e irreverencia.	Luchan porque las doctrinas e ideologías no interfieran en la diversidad e igualdad.
#31	Plano medio	X			Manos arriba, carteles arriba	Irreverencia, alegría, decepción.	Carteles	Resemantización de la palabra Puta	Feminicidio	Nos queremos	Vivas	Registro fotográfico, tipo documental. El plano usado permite mostrar fotos colectivas que agrupan a un buen número de personas, a su vez se muestra un cuerpo cartel. La actitud y la gestualidad corporal muestran cuerpos de sujetos empoderados cuyos emblemas mas retratados son manos arriba, carteles arriba. En torno a las emociones se connota la irreverencia, la alegría y la decepción.	Tras la muerte de mujeres y personas de diversa condición sexo-genérica, ell@s luchan por su vida.
										Bien	Putas		

TOTAL #10	POSTERIOR A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal
#32	Plano entero	X		X	Cartel arriba	Alegría	Carteles			Huelga	de mujeres	Registro fotográfico de una mujer que está sosteniendo un cartel con el retrato de Ana Almeida con filtro siluetaso. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota alegría	Paro Internacional de Mujeres.
										8M			
#33		X								Nuestra mejor venganza fue	Y seguirá siendo siempre la alegría	Frase en quichua y español. Utilizan cromática color rojo, negro y blanco, muestran el logo de senos, pestañas, senos con vellos que hacen alusión a una estética no imperante.	Agradecimiento a las personas que asistieron a la Marcha y al Festival Emputado y motivación a ser parte del colectivo.
										Feminismo	Putas		

TOTAL #10	POSTERIOR A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal
#34	Plano general	X			Cartel arriba	Alegría	Carteles		Machismo	Emputate	Juventud	Registro fotográfico de un grupo de personas que estan alrededor de carteles con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra cuerpos empoderados. En torno a las emociones se connota alegría	Motivación por parte de la juventud para poner un alto al patriarcado.
									Patriarcado	El machismo	Es terrorismo		
										Putificado sea	Mi nombre		
										Somos ángeles pero	De ningún Charlie		
										No me mires	A través de tus prejuicios		
										Put	Power		
										Smash	Patriarchy		
										Ni vida de ensueño	Ni vida de esclava		
#35	Plano medio	X			Cartel arriba	Desprecio	Carteles	Resemantización de la palabra puta		Me haz hecho como una musa	Eso no me sirve, quiero ser una Puta	Registro fotográfico de una mujer trans que está sosteniendo un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota el desprecio.	Apelan a cambiar los estereotipos que tienen hacia una mujer.

TOTAL #10	POSTERIOR A LA MARCHA													
	VISUAL							VERBAL				Connotación		
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal	
#36	Plano medio	X			Cartel arriba	Alegría	Carteles	Trabajo sexual y libertad estética	Violencia sexual y de género	Mi cosita	No es tu diversión	Registro fotográfico de dos mujeres que estan sosteniendo un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota alegría	Apelan a la toma de desiciones de su cuerpo.	
											Es mi desición			
								Disposición sobre el propio cuerpo	Feminicidio					
#37	Plano medio	X		X	Cartel arriba	Satisfacción			Patriarcado	Desertor	Del patriarcado	Registro fotográfico de un hombre que esta sosteniendo un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota satisfacción.	Buscan la eliminación del patriarcado, desde sus raíces.	

TOTAL #10	POSTERIOR A LA MARCHA												
	VISUAL							VERBAL				Connotación	
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal
#38	Plano medio	X			Cartel arriba	Alegría	Carteles		Patriarcado	Soy carishina	¿Y qué?	Registro fotográfico de una mujer que está sosteniendo un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota alegría	Buscan la eliminación de términos machistas, apropiándose de ellos para neutralizarlos.
									Machismo				
#39	Plano medio	X			Cartel arriba	Alegría	Carteles		Feminicidio	Existo	Porqué resisto	Registro fotográfico de una mujer que está sosteniendo un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota alegría	Apela a la lucha constante por la vida.

TOTAL #10	POSTERIOR A LA MARCHA													
	VISUAL							VERBAL				Connotación		
Fotos	Encuadre	Color	B/N	Filtro o efecto	Emblemas	Emociones y actitudes	Iconografía	¿Porqué luchan?	¿A que se oponen?	Semas de sentido		Visual	Verbal	
#40	Plano medio	X			Cartel arriba	Seriedad	Carteles	Resemantización de la palabra puta		Putas	Putas	Registro fotográfico de un hombre que está sosteniendo un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota seriedad.	Asumen ser putas sin importar su identidad.	
#41	Plano americano	X			Cartel arriba	Alegría	Carteles	Resemantización de la palabra puta	Patriarcado	Soy	Capaz	Registro fotográfico de una mujer que está sosteniendo un cartel con los ideales que tiene el colectivo. La actitud y la gestualidad corporal muestra un cuerpo empoderado. En torno a las emociones se connota alegría	Describe las características y los derechos que tiene la mujer.	
										Emputadamente	Antipatriarcata			