

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LAS ENTREVISTAS A LOS CANDIDATOS  
ALCALDES DE QUITO EN LOS PROGRAMAS: REVISTA INFORMATIVA  
DEMOCRACIA Y DARDO ELECTORAL, 2019.**

**AUTORA:**  
**GABRIELA BEATRIZ TULMO CURICHO**

**TUTOR:**  
**PATRICIO IVÁN ROSAS FLOREZ**

**Quito, febrero de 2020**

### Cesión de derechos de autor

Yo TULMO CURICHO GABRIELA BEATRIZ, con documento de identificación N° 0503976706, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy la autora del trabajo de titulación intitulado: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LAS ENTREVISTAS A LOS CANDIDATOS ALCALDES DE QUITO EN LOS PROGRAMAS: REVISTA INFORMATIVA DEMOCRACIA Y DARDO ELECTORAL, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licencia en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....  
Nombre: Gabriela Tulmo

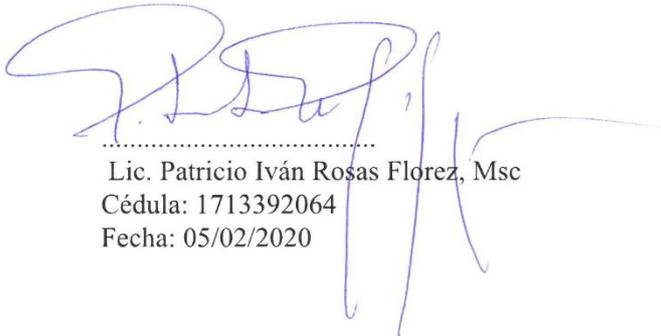
Cédula: 0503976706

Fecha: 05/02/2020

## DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LAS ENTREVISTAS A LOS CANDIDATOS ALCALDES DE QUITO EN LOS PROGRAMAS: REVISTA INFORMATIVA DEMOCRACIA Y DARDO ELECTORAL, 2019 realizado por la estudiante: GABRIELA BEATRIZ TULMO CURICHO, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero de 2020



.....  
Lic. Patricio Iván Rosas Florez, Msc  
Cédula: 1713392064  
Fecha: 05/02/2020

## Dedicatoria

Dedico este trabajo a: mi Dios, a mis padres, José Melchor Tulmo y María Carmen Curicho, quienes a lo largo de mi vida han velado mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. A mis hermanos y hermanas: Mercedes Tulmo, Elizabeth Tulmo, Iván Tulmo y Juan Carlos Tulmo, quienes han sido fuente de inspiración, y un gran aporte moral y económico a lo largo de mi carrera universitaria. A mi sobrino Leonardo Sangopanta por su amor y ternura. Mi admiración y gratitud por todo el apoyo brindado, sobre todo por la confianza y libertad que me dieron para decidir mi carrera profesional.

*Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa.*

*Mahatma Gandhi*

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, porque me dio la fortaleza y esperanza, por darme cada día de mi vida y por tener a las personas que más amo. A mis padres, a mis hermanas y hermanos quienes infundieron la ética y el rigor depositando su confianza en cada reto presentado sin dudar de mi inteligencia y capacidad.

A mi tutor, Patricio Rosas, Msc. quién con su experiencia y profesionalismo me guío en cada momento y por su apoyo incondicional y desinteresado durante este tiempo de formación académica. Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana, quien me permitió adquirir conocimientos profesionales.

## Índice de contenido

Índice de contenido .....	6
Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	8
Anexos.....	9
Resumen .....	10
Abstract .....	11
Introducción .....	1
Metodología .....	11
Resultados .....	17
Conclusiones .....	29
Referencias bibliográficas .....	33

## Índice de tablas

Tabla 1 Instrumento para el ACD, según el método propuesto por T.. Van Dijk.....	15
--	----

## **Índice de figuras**

Figure 1. Resultados de los primeros lugares en las elecciones 2019. Provincia Pichincha.... 13

## **Anexos**

<b>Anexo 1</b> link de las entrevistas a los candidatos con mayor votación a la Alcaldía Metropolitana de Quito. ....	36
<b>Anexo 2</b> tabla con las categorías analizadas a los candidatos a Alcalde de Quito. ....	38

## **Resumen**

Esta investigación tiene como objetivo analizar los discursos políticos presentados en los programas Dardo Electoral (Radio Pichincha Universal) y Revista Informativa Democracia (Radio Democracia) a través de la visión conceptual y metódica del análisis crítico del discurso. Para ello, metodológicamente, se escogieron como objeto de estudio los discursos políticos ofrecidos por los tres candidatos a la Alcaldía Metropolitana de Quito, en la contienda electoral de marzo 2019 con mayor cantidad de votos. Tal análisis, se desarrolla bajo el enfoque cualitativo con predominancia en el paradigma interpretativo, con aplicación en el método propuesto de Van Dijk sobre el análisis crítico del discurso; a fin de establecer las relaciones existentes entre la acción social comunicativa, el individuo, la sociedad, el conocimiento, el poder y la ideología; particularmente, en el ambiente político y de la comunicación social. Epistemológicamente, la investigación se sustenta con base en la Teoría macro-sociológica, la Teoría de la Acción Comunicativa y la Teoría del Discurso. Asimismo, se desarrolla conceptualmente los referentes teóricos fundamentados en las contribuciones del ámbito multifacético del análisis crítico del discurso, que analiza los esquemas y funcionalidades del contenido y de la expresión en su situación político, y sociocultural. Finalmente, se muestran los hallazgos de la investigación en función de las variables que propone el método utilizado, en el cual influye la conexión predominante entre el discurso político, el poder y la ideología; junto a la influencia que ejerce la línea de opinión de los conductores de los programas radiales.

**Palabras claves:** análisis del discurso, medios de comunicación, elecciones Quito 2019, ideología, política.

## **Abstract**

This research aims to analyze the political speeches presented in the programs Dardo Electoral (Radio Pichincha Universal) and Revista Informativa Democracia (Radio Democracia) through the conceptual and methodical vision of critical discourse analysis. For this, methodologically, the political speeches offered by the three candidates for the Metropolitan Mayor's Office of Quito were chosen as the object of study, in the electoral contest of March 2019 with the highest number of votes. Such an analysis is developed under the qualitative approach, predominantly in the interpretive paradigm, with application in the proposed Van Dijk method on the critical discourse analysis; in order to establish the relationships between communicative social action, the individual, society, knowledge, power and ideology; particularly, in the political and social communication environment. Epistemologically, the research is based on the macro-sociological theory, the Theory of Communicative Action and the Theory of Speech. Likewise, theoretical references based on the contributions of the multifaceted field of critical discourse analysis are developed conceptually, which analyzes the schemes and functionalities of content and expression in their political, and sociocultural situation. Finally, the research findings are shown based on the variables proposed by the method used, which influences the predominant connection between political discourse, power and ideology; next to the influence that exerts the line of opinion of the conductors of the radial programs.

**Keywords:** Discourse analysis, media, elections Quito 2019, ideology, politics

## **Introducción**

Este estudio surge con el propósito de analizar cada una de las propuestas discursivas que presentaron los candidatos a la Alcaldía Metropolitana de Quito, cabe destacar que sin intenciones de comparar, sino más bien, describir el enfoque político, social, y económico de cada uno, sobre todo de aquellos con mayor cantidad de votos por parte de la colectividad, esto, con la finalidad de efectuar un análisis crítico del discurso (ACD) el discurso en función de la metodología propuesta por Van Dijk, en la cual se consideran las variables relacionadas con el poder; el dominio; control; aspectos políticos, ideológicos y normativos; entre otros, las mismas inciden en las disertaciones que se generan en el ámbito social y político para la contienda electoral llevada a cabo en marzo de 2019.

El rol de los medios informativos masivos y del profesional que los dirige, juegan un papel preponderante al momento de estructurar una matriz de opinión con relación a una personalidad o figura pública, en especial, los que hacen vida en el mundo político. Asimismo, interviene el poder de convencimiento que tiene un candidato en particular de acuerdo al lenguaje que utilice en los medios comunicacionales. En tal sentido, es de interés para esta investigación analizar el discurso empleado por los candidatos que participaron en el proceso electoral de marzo 2019, en el cual se disputó el mayor cargo público de la Alcaldía Metropolitana de Quito, entre otros.

En consecuencia, se procede a analizar el discurso político de las entrevistas realizadas a los postulantes en los programas Revista Informativa Democracia y Dardo Electoral, de las radios Democracia y Pichincha Universal, respectivamente; de la misma forma, se evalúa la influencia ejercida por estos medios noticiosos de Quito, desde el 5 de febrero hasta el 21 de marzo de 2019, periodo que estuvo dedicado a la campaña electoral, según el cronograma previsto por el CNE.

Como parte justificativa del estudio, el mismo se centra en que los ACD no deberían circunscribirse exclusivamente a estudiar las conexiones construidas entre el discurso y los esquemas sociales, por el contrario, han de utilizarse herramientas activas que favorezcan la evidencia de la trascendencia que alcanza el lenguaje en la transformación del accionar de las personas y más aún en las coyunturas electorales.

En consecuencia, esta investigación es importante, pues, ofrece la aplicación práctica de un método para explicar, cómo mediante entrevistas y opiniones se emplean diversas tácticas que producen persuasión o desestimar a los potenciales contrincantes, por ejemplo, asociaciones políticas, algún criterio público o el mismo pueblo ecuatoriano, y, a las personas que convenció con la modalidad discursiva. En consecuencia, toda alocución del discurso es una manera de interacción social, y especialmente, en los aspirantes a la Alcaldía Metropolitana de Quito, es significativo develar cómo a través de sus participaciones ejecutan dominación y control; fin último del poder, tal como lo expresan las investigaciones con respecto al discurso, poder y discriminación de Van Dijk, precursor del método a emplear para desarrollar el ACD.

Por consiguiente, el estudio tiene como objetivo general analizar los discursos políticos que se manejan en los programas Dardo Electoral (Radio Pichincha Universal) y Revista Informativa Democracia (Radio Democracia) a través de la visión teórica y metodológica del ACD.

Esto, a propósito de ejecutar como lo expone Matute Zhuma y Costales (2018) un análisis del discurso político protagonizado por los candidatos que lideran a un lado y otro en alguna contienda política, en la cual se puede extraer las agendas previstas a través de la implementación de un instrumento para su análisis. En particular, para esta investigación se usará la metodología de Van Dijk para el desmontaje de las estrategias discursivas de la alocución política de los postulados a la municipalidad quiteña en marzo de 2019.

A los fines de dar respuesta a lo anterior, se pretende como objetivos específicos, en primer lugar, identificar los elementos discursivos con los cuales se estructura cada una de las entrevistas presentadas en los 2 programas de radio y su línea de opinión; en segundo lugar; determinar la interrelación de los elementos discurso-poder-ideología en los dos programas radiales; en tercer lugar, analizar el discurso político de los candidatos a la Alcaldía Metropolitana de Quito, durante la campaña electoral del año 2019; y por último, proponer desde el campo académico herramientas al ciudadano con el propósito de lograr interpretar conscientemente las características y elementos que componen los discursos políticos expresados en los medios de comunicación.

A partir de la perspectiva teórica, el estudio se sustenta sobre la teoría macro-sociológica, la cual procura responder a la complejidad de la relación que existe entre individuo-sociedad, concentrándose principal y globalmente en ésta última. Desde dicha teoría, al estudiar el individuo como elemento social, se explica el concepto de acción social como objeto de estudio (Aguado Terrón, 2004).

Según expresa Aguado Terrón (2004), en el contenido de las teorías macro-sociológicas, parece existir un consenso amplio de visualizar entre las conductas sociales de la humanidad, a la comunicación con gran relevancia. No obstante, existen desacuerdos con respecto al rol de la comunicación como acción social, y a la representación comunicativa de las acciones sociales.

En este orden de ideas, producto de esos desacuerdos, algunos autores conceptualizan la comunicación como una forma de actuar socialmente, en cambio otros, tienden a considerar que toda acción social es comunicación. Para el primer caso, se enmarca el funcionalismo racionalista, bajo el enfoque de un accionar razonado y/o instrumental (comunicación como

instrucción); y, para el otro grupo, consideran la comunicación como un accionar simbólico y creador de sociedad (comunicación como producción del sentido) (Aguado Terrón, 2004).

En tal sentido, otro de los referentes teóricos corresponde a Habermas (1981) con su trabajo sobre la teoría de la acción comunicativa, es quien establece la pretensión de superponer la razón simbólica a la instrumental, apoyado en la integración de la filosofía del lenguaje con la definición sociológica como crítica al capitalismo moderno (Garrido Vergara, 2011). Por tanto, se evidencia que todos sus estudios apuntan a demostrar el destacado papel de la acción comunicativa para la humanidad.

Otro de los elementos que introduce Habermas en sus estudios, corresponde a la teoría del discurso, acuñando el término de la ética discursiva, con fundamentación en las normas morales y validez de los enunciados como parte de un modelo teórico a través del análisis del discurso (Torres Oviedo, Galván Patrignani, & Hernández Palma, 2016).

A los fines de este estudio, se entenderá como discurso lo que expresan Pêcheux y Ezquerria (1978), “toda práctica enunciativa considerada en función de sus condiciones sociales de producción, que son fundamentalmente condiciones institucionales, ideológico-culturales e histórico coyunturales” (p. 26). Mientras que Marradi, Archenti y Piovani (2018) expresan que “el análisis de discurso alude a un enfoque cuyo objetivo central es el lenguaje hablado y escrito” (p. 433). Sin embargo, con este artículo se evidencia que el análisis va más allá de una simple comprensión de sintaxis, al incorporar los elementos discursivos que propone Van Dijk.

Por otra parte, desde la perspectiva política, el discurso forma parte de una de las acciones políticas esenciales en el proceso de la gobernabilidad estatal. Donde el gobierno ejerce un poder autoritario y desafía los conflictos que pudieran presentarse; a través del discurso se devela la postura ideológica y las estrategias de construcción simbólica para construir el sentido

del hecho, justificar las prácticas represivas y deslegitimar los actos del contrario (Rodríguez Ortiz, 2008).

En tal sentido, el discurso es visto como medio de intervención y de acción social, a través del cual se puede ejercer poder y presión sobre el colectivo o un individuo. De ahí que el dominio de intervención del discurso le imprima una notoria relevancia política y social. Por tanto, su análisis se ha transformado en todo un campo de estudio que formación a individuos interesados en las dificultades que se suscitan en la parte política y social (Gutiérrez, 1999).

Con respecto a la interconexión de las puntas piramidales del discurso-poder-ideología, Van Dijk (1999) señala que las nociones cruciales del poder e ideología se emplean frecuentemente en los discursos a través del papel preponderante de la gramática en la lingüística, aunque muchas investigaciones al inicio se circunscribieron solo al análisis del uso de las palabras, de la sintaxis, y de aspectos de la semántica y la pragmática del enunciado. Es ahora cuando, también se estudian otras estructuras conversacionales y textuales, llevando la tarea crítica hacia una perspectiva discursiva.

Por consiguiente, gracias al paradigma crítico se entrelaza la interrelación que existe entre el lenguaje, el discurso, el poder, y la ideología. No obstante, el vínculo cognoscente entre el esquema del discurso y los esquemas del ámbito social no siempre se hace manifiesto, y prácticamente surge sólo bajo la modalidad de nociones en cuanto al conocimiento y la ideología. Por tanto, en virtud de un largo número de investigaciones empíricas con relación al discurso y el poder, las referencias que aporta la teoría multidisciplinar del ACD están en proceso de conectar la alocución y el actuar con el conocimiento y la colectividad (Van Dijk, 1999).

De acuerdo a lo que expone en su proposición sobre el estudio de los discursos Van Dijk (2016), genera un triángulo para disertar con relación al “discurso-cognición-sociedad”;

manifestando que generalmente otros análisis crítico del discurso solo establecen una relación comprensiva entre discurso y sociedad, dejando de lado el aspecto cognitivo; en consecuencia, en todo momento el conocimiento del individuo visto desde el ser o como parte de un grupo social, es fundamental su incorporación en la investigación. Por tanto, para esta pesquisa juega un papel predominante la incorporación del conocimiento social como una variable a estudiar.

En este orden de ideas, una vez disertado sobre los elementos conceptuales del discurso, a continuación, se desarrolla lo correspondiente a su análisis. Para ello, Van Dijk (2003), indica que el foco del ACD es “el estudio crítico de la reproducción discursiva de la dominación en la sociedad” (p. 151), es decir, este espíritu crítico es lo que soporta el objetivo del ACD a analizar, tanto las interconexiones de dominación, como la forma de mostrar renuencia con contradecir o con alocuciones alternativas respecto del ámbito cultural hegemónico (Stecher, 2010).

En sus estudios Van Dijk (2017) ha determinado la existencia de varios tipos de poderes, entre ellos: el poder coercitivo (aplicación de la fuerza); y, el poder persuasivo (con pretensiones específicas), cualquiera de ellos lo que busca es controlar el accionar del otro a través de su discurso.

Van Dijk (2003) propone que el entendimiento del discurso se alcanza mediante el análisis de los modelos cognitivos, el estudio preciso de la interconexión entre ideología y discurso, y, el estudio de la interconexión con el discurso-poder (poder político y medio informativo); posiciones que se utilizan de argumento para el manejo del discurso de los programas: Revista Informativa Democracia y Dardo Electoral, de las radios Democracia y Pichincha Universal, respectivamente, en el proceso electoral del 24 de marzo de 2019, y para la proximidad de los elementos característicos en general del tipo de discurso político.

Es así como, el ACD cobra especial significación, ya que comúnmente, el discurso promueve a la reproducción del poder y la aplicación abusiva del mismo, en otras palabras, los políticos violan una serie de aspectos relacionados con la ética y valores, incorporando normas y leyes, por tanto, los estudiosos del discurso deben ser sensatos en la actuación como parte de su rol en la sociedad. Generalmente, los individuos que poseen poder, controlan el discurso público y todas sus acciones comunicativas tienen contenidas pretensiones, y al controlar éstas, están controlando los hechos. Al respecto, Van Dijk (2009) propone la existencia del control mental mediante el uso del discurso, porque expresa que toda actuación de los individuos parte de un hecho discursivo.

En ese mismo contexto, en la medida en que Van Dijk va exponiendo ciertos componentes que comprenden la manifestación e interrelación entre el discurso-poder-control practicado mediante ellos, se alcanza llegar a los últimos trabajos de él, en los cuales se dedica a desarrollar por la interrelación que existe entre la ideología y el discurso. Por consiguiente, (Van Dijk, 2003) define la ideología como “un tipo de cognición social y, más específicamente, un conjunto de creencias básicas que fundamentan las representaciones sociales de un grupo” (p. 48).

En suma, las personas como usuarias del lenguaje y parte integrante de agrupaciones sociales, se hallan provistas como agentes discursivos con capacidades para entender, conversar y efectuar alocuciones desde una posición social en específico. En el estudio sobre lo ideológico, Van Dijk (2003) plantea “examinar todas las ideologías que se asocian a esas posiciones de los sujetos” (p. 33). En este contexto, sustenta que, las ideas que se debaten en los movimientos sociales o en la sociedad en general, son las que le dan sentido al mundo, y a su vez, inciden en el comportamiento de sus miembros.

Por otro lado, en el pronunciamiento se consiguen diferentes modos para persuadir, como la manifestación positiva del movimiento, y la manifestación negativa del contrincante, estas líneas de acción favorecen otorgando preeminencia y enfatizando en las características que se quieren mostrar a través del discurso, acatando las intenciones del locutor y a su doctrina ideológica, y primordialmente, desde los canales que manipulan adrede tal proposición.

Por consiguiente, las ideologías nacen como las estructuras mentales, llamados también esquemas cognitivos o de conocimiento, integrados por expresiones profundas en la mente, favoreciendo la aparición de estratos mentales, las cuales se internalizan y promueve en las personas que entiendan, cimienten, objeten o cambien ágilmente su doctrina ideológica.

En concordancia con lo expuesto, el esquema asociado al ámbito ideológico según Van Dijk (2003), incorporara la siguientes caracterización: en cuanto a pertenencia, es decir quien forma parte o no del grupo o movimiento; cuales actividades propias o comunes se hacen; los objetivos que se persiguen y la razón del por qué se hace; con respecto al tema ético, diferencia lo malo y lo bueno; en cuanto a su posición en la sociedad, reviste las relaciones con el entorno; y finalmente, lo correspondiente a los recursos del grupo y su acceso.

Otro elemento que introduce Van Dijk (2003) son los modelos mentales. A fin de conectar el discurso con ideología, es preciso el vínculo de otras maneras de conocimiento social, tales como: actitudes o criterios compartidos en la sociedad, y los llamados modelos mentales, que favorecen el entendimiento e interpretación del día a día a través de la actualización o modificación de las conductas. Tales modelos tienen carácter individual y eso lo hace subjetivo en función de la manera como se vean y entiendan los hechos en el contexto donde se desenvuelve.

Sin embargo, si bien los modelos mentales se han explicado como individuales, guardan estrecha relación con las manifestaciones macro de la sociedad, en las construcciones cognitivas del grupo y desde el punto de vista cultural al que pertenece. En este contexto, Van Dijk (2003) clasifica la esquematización del modelo en las acciones discursivas con base en: “el escenario (espacio y tiempo), los participantes (objetos y personas) y el acontecimiento en sí mismo; a través de los cuales, los esquemas de este tipo permiten el procesamiento rápido y estratégico de la información relevante y de su interpretación (provisional)” (p. 53).

Es así como, los análisis críticos del discurso son relevantes en el marco complementario sobre el aspecto ideológico y discursivo, puesto que

Se encuentran implícitas las ideologías, y a su vez, las ideologías se imprimen a través del discurso. Los discursos ejercen poder, y este poder se puede definir en términos de control. Dado que el discurso es una forma de acción, este control también se puede ejercer sobre el discurso y sus propiedades: el contexto, tópicos o estilo. En la misma medida que el discurso influye en la mente de los receptores, los grupos poderosos también pueden controlar indirectamente mediante el manejo de determinados discursos la forma de pensar y actuar del resto de los miembros del grupo social, lo que es usual en el manejo del discurso político. (Van Dijk, 2003, pág. 54)

De este modo, las ideologías generalmente buscan la justificación, legitimación y permiten el abuso de poder; lo cual significa entonces, que todo pronunciamiento discursivo funciona ideológicamente cuando ayuda a sustentar, representar, o desobedecer las relaciones de poder; en consecuencia, la noción ideológica en la que se argumenta el discurso y su locutor, es aquella que topa una manera de conocimiento social que involucra reglas; valores éticos; metas; y principios desde la perspectiva social muy importantes, escogiéndose y entremezclándose con el propósito de permitir algunas apreciaciones, comprensiones y acciones en el ejercicio social bajo una situación y discurso específico en lo político (Van Dijk, 2003).

Según Van Dijk (2003) los elementos lingüísticos empleados con el fin de lograr un efecto específico con contenido ideológico, de disyunción o de contraposición, está asociado a componentes que escogen al oyente con unas especificidades particulares, y es él quien escoge entre algunas tácticas en el aspecto discursivo, e incorpora contenidos empleando el vocabulario adecuado a los requerimientos y tiempo preciso, a eso se le llama adecuación lingüística. Esa elección del tema y del discurso que hace el locutor, de acuerdo a su juicio, coloca la posibilidad de ejercer el poder y el control, y origina la situación a fin de construir el contexto que mejor le beneficia a él y a sus pretensiones de acuerdo con los requerimientos y metas trazadas.

Finalmente, según la metodología que plantea Van Dijk, al momento de realizar un ACD se considera analizar las siguientes variables: estructura social y discurso; discurso y sociedad; aspectos políticos, ideológicos y normativos; dimensión macro y micro; poder de control; acceso al discurso y control; control de la mente; análisis de la mente; influencia del contexto; modelos mentales; y cognición social.

## **Metodología**

Metodológicamente, el trabajo se enmarca bajo el enfoque cualitativo con predominancia en el paradigma interpretativo, a los fines de establecer las relaciones existentes entre la acción social comunicativa, el individuo y la sociedad, particularmente, en el ambiente político y de la comunicación social.

Se considera de carácter cualitativo, puesto que surge un proceso reflexivo del investigador a partir de la perspectiva empírica, con la intención de acercarse, describir, explicar y contextualizar la realidad del objeto de estudio. Se vale de un pensamiento crítico, analítico y disruptivo, a fin de extraer datos con el uso de diferentes fuentes de recolección para convertirlo en información susceptible de análisis e interpretación, con el propósito de responder preguntas y objetivos de la investigación, a través de una postura sólida y fundamentada.

Dado su enfoque cualitativo, está relacionado con el paradigma interpretativo, el cual según Vasilachis de Gialdino (1997), lo conceptualiza como “los marcos teóricos-metodológicos utilizados por el investigador para interpretar los fenómenos sociales en el contexto de una determinada sociedad” (p. 80), a través del aspecto interpretativo (comprensión) sobre el fenómeno que se estudia; para este análisis, se pretende interpretar la influencia en la opinión y decisión de los ciudadanos de Quito en el tema electoral de los programas: Revista Informativa Democracia y Dardo Electoral, de las radios Democracia y Pichincha Universal; así como también, el discurso empleado por los candidatos electorales.

En este orden de ideas, el estudio está enmarcado en la línea investigativa relacionada con comunicación y ciudadanía, la cual busca dar respuesta a la conducción de las Ciencias Políticas y el Periodismo, específicamente, para este estudio en el campo de la radiodifusión; ya que, a través de los programas radiales los candidatos dan a conocer sus propuestas electorales, y sobre ello, la ciudadanía toma sus decisiones al momento del voto. En efecto, bajo esta guía

investigativa, también, se examina el rol de los medios informativos y su influencia sobre el manejo del discurso político-ideológico durante la época electoral.

En este orden de ideas, el estudio es de tipo descriptivo, puesto que, pretende caracterizar de forma precisa aspectos relacionados sobre el discurso político de los candidatos que se postularon en su momento para optar por el cargo de Alcalde Metropolitano de Quito; así mismo, describir la línea de opinión que asumen los programas de radio sobre los candidatos y la influencia que ejercen sobre el electorado.

Con relación al diseño de la investigación, el mismo es de carácter documental apoyándose en fuentes secundarias aplicando según Arias (2012) “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales” (p. 28), las cuales pueden ser impresa, audiovisual o electrónica.

En cuanto al tipo de fuente de recolección de datos se usó la entrevista, la cual se es vista como un instrumento estructurado (lista de preguntas) o no estructurado, a través del uso de guías de entrevista, libreta de anotaciones, cámara de video, grabador. Esta técnica es conceptualizada por Arias (2012) como aquella “basada en un diálogo o conversación cara a cara, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida” (p. 73).

Por consiguiente, se realizará una recopilación de las entrevistas comprendidas entre el 5 de febrero hasta el 21 de marzo de 2019, periodo concedido por el órgano rector electoral para la actividad propagandística de la campaña. Procurando así, analizar el discurso de los líderes de opinión, candidatos y analistas para constatar la información teórica recopilada; y, a su vez descubrir nuevos planteamientos por parte de estos medios.

Con respecto al objeto de estudio, en primer lugar, se tienen a los personajes públicos cuyas entrevistas serán analizadas, y corresponden a los que obtuvieron la mayor cantidad de votos (véase figura 1); sumando aproximadamente el 58% de los resultados, a saber: Jorge Yunda (ganador a la Alcaldía) con 21,38%; Luisa Maldonado con 18,42%; y, Paco Moncayo con 17,78%. En segundo lugar, las emisoras radiales Democracia con su programa Revista Informativa Democracia; y, Pichincha Universal con su programa Dardo Electoral.

Figure 1. Resultados de los primeros lugares en las elecciones 2019. Provincia Pichincha

QUITO	ESCRUTADOS 100 %
Jorge Yunda	21.38 %
Luisa Maldonado	18.42 %
Paco Moncayo	17.78 %

Fuente: CNE (2019)

En cuanto a la técnica o el método para el análisis de datos, se aplica la metodología planteada por Teun Van Dijk con relación al ACD, el cual lo define Van Dijk (1999) como “un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia, la manera en que el abuso del poder social; el dominio; y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (p. 22); a los fines de emplear el pensamiento crítico, analítico y comprensivo con la interconexión de los conceptos en lo político sobre discurso-poder-ideología en las alocuciones que manejan los medios respecto a cada candidato, y sus posturas frentes a los mismos.

Por consiguiente, se dedica especial interés al análisis de documentos académicos y testimoniales relacionados con la posición partidista o política asumida desde los medios de comunicación, su dueño, el jefe o conductor del espacio, e incluso el manejo dado por redes sociales sobre los candidatos. Asimismo, se estudia los discursos propiamente dichos de cada uno de los aspirantes con mayores votos, que participaron en la contienda electoral con miras a obtener el mayor puesto de la Alcaldía Metropolitana de Quito.

En tal sentido, las fuentes analizadas son las entrevistas a los candidatos a alcaldes de Quito, en los programas: Dardo Electoral de radio Pichincha Universal (espacio conducido por Washington Yépez y María Isabel Cevallos), y Revista Informativa Democracia de Radio Democracia (conducido por Gonzalo Rosero), desde el 5 de febrero hasta el 21 de marzo de 2019.

Así mismo, se analiza lo correspondiente a la deontología de la comunicación, la cual se refiere a los deberes y principios que están obligados a cumplir los profesionales de la comunicación; actuando con ética y valores en su ejercicio. Esta investigación, se fundamentó en un ACD con relación al uso del lenguaje en la realidad de los contextos sociales, particularmente, en época de elecciones y los sesgos que adoptan los medios de comunicación frente a estos procesos coyunturales. Asimismo, las consideraciones éticas de la profesión que se asumen en esos espacios de opinión. De tal manera, que se analice cómo influye los medios informativos radiales en el transcurrir del sistema electoral de los quiteños; en primer lugar, ante la posición y el discurso político que asumen los candidatos en el periodo propagandístico para vender sus propuestas al electorado; y, en segundo lugar, la posición de los profesionales de la comunicación ante dicho discurso.

Finalmente, se procedió a establecer los elementos que dan sentido a la discursividad, considerando la forma de cómo están organizados los discursos, la conducción de argumentos,

el estilo, y cada una de las variables propuestas por Van Dijk en su metodología de ACD, entre otros aspectos relevantes. Para ello, se empleó una matriz de doble entrada de 11 por 11, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1  
Instrumento para el ACD, según el método propuesto por T.. Van Dijk

<b>Variables</b>	<b>Análisis</b>
Estructura social y discurso	
Discurso y sociedad	
Aspectos políticos, ideológicos y normativos	
Dimensión macro y micro	
Poder de control	
Acceso al discurso y control	
Control de la mente	
Análisis de la mente	
Influencia del contexto	
Modelos mentales	
Cognición social	

Fuente: Adaptación propia de Van Dijk (1983)

Cabe recalcar que el ACD (resultados) se realizó en un texto narrativo de acuerdo a las categorías mencionadas.

## Resultados

Toda vez que se ha analizado las entrevistas de los candidatos con mayores votos, en lo sucesivo, se presenta los resultados derivados del ACD de las entrevistas concedidas a los programas radiales Revista Informativa Democracia y Dardo Electoral, de las radios Democracia y Pichincha Universal, respectivamente; dicho enfoque analítico se hace a través de las variables de estudio propuestas por Van Dijk, discriminadas a continuación.

Con respecto a la participación de Jorge Yunda, candidato elegido como Alcalde Metropolitano de Quito, su participación en la entrevista con Radio Democracia, se caracterizó por una estructura social en el discurso cuyo principal predominante fue mostrar una gestión orientada al desarrollo de la urbe metropolitana (minuto 4:20 y 42:38) en las necesidades locales, la cual pretende operativizar a través de un accionar económico y social, es decir, muestra un pensamiento económico y político en la cual debe dársele mayor participación a la empresa privada con un enfoque de libre mercado y reducción en la intervención del Estado en la economía, asumiendo un rol regulador más que monopolizador. En tal sentido, Yunda propuso en el minuto 22 de la entrevista y en otros momentos de la misma (minutos:32:17; 35:15; 36:28; y, 64:02) la incorporación de la empresa privada (nacional e internacional) mediante alianzas y concesiones para solucionarle problemas a la colectividad. Así mismo, enfatiza la promoción de un liderazgo (minutos: 12:12 y 15:22) desde la alcaldía que impulse el desarrollo del municipio aprovechando sus potencialidades, con una buena administración para dotar a los quiteños de servicios de calidad. También, en la estructura social se evidencia en su discurso el impulso de instalar una zona franca con beneficios fiscales y promoción del emprendimiento (minuto 43).

En este orden de ideas, la variable discurso y sociedad, expresa que, a pesar de no ser quiteño de nacimiento, muestra su identidad regionalista siendo criado desde los 9 años en Quito,

desarrollándose en lo familiar, profesional, empresarial y político (minutos: 10:40; 30:49; y, 63).

En este orden, con respecto a los aspectos políticos, persuade explicando que no tiene una intención demagoga, enfatizando que los problemas se pueden solucionar apoyados en la descentralización y disminuyendo la burocracia (minuto 6:40). A partir de la perspectiva ideológica, no muestra afinidad a una asociación política; sin embargo, se observa una orientación a un ideal económico trabajando mancomunadamente con los empresarios; y desde el carácter normativo, busca legitimidad e institucionalidad a la Alcaldía Metropolitana con el cumplimiento de la norma, dando seguridad jurídica, estableciendo reglas de juegos claras, todo ello, con honestidad y valores de transparencia (minutos: 22:04; 33:37; 36:28; y, 52:19).

Por otra parte, las dimensiones macro y micro de su intervención, se percibe que desde lo macro concibe el desarrollo territorial como premisa para lograr el progreso (minutos: 4:20 y 42:38). Y en lo micro, se dedica a indagar la solución puntual a necesidades detectadas.

Desde la óptica del poder de control, pretende persuadir a los electores con una coalición entre empresarios privado y el sector gubernamental (minuto 36:28); bajo un sistema hegemónico de economía y social presidido por el gobierno de la administración metropolitana de Quito.

En cuanto al acceso al discurso y control, muestra un control discursivo al determinar los temas principales de su plan de gobierno y el modo en que pretende moldear las percepciones del ciudadano a través del desarrollo de la urbe metropolitana.

Seguidamente, aplica el control de la mente, mostrando que, su participación con aspiraciones a la alcaldía, más que ser un lujo es un sacrificio a su vida privada, paz y tranquilidad familiar (minuto 5:50). Por otro lado, muestra las causas y efectos de una anterior

administración pública con problemas serios (minutos: 6:40; 13:30; 21; 24:27; 31:25; 35:28; y, 61). Así mismo, resalta su experiencia personal y familiar como comerciante interno y exportador contribuyendo al desarrollo de Quito (minuto 9:38), y, su experiencia como asambleísta, puesto que, presentó la mayor cantidad de proyectos en el tiempo de su gestión (minuto 64:15).

En suma, la variable análisis de la mente, procura radicalizar la percepción y diferencias en el ciudadano con relación a la experiencia vivida con las anteriores administraciones municipales, rememorando su memoria personal (subjética) y memoria social (intersubjética); incluso emplea la reprobación de dichas gestiones, al indicar al inicio de la entrevista y durante la misma (minuto 6:40) que el municipio tiene muchos problemas sin resolver.

A propósito de lo anterior, se aprovecha de la influencia del contexto, valiéndose de los problemas y necesidades actuales para mostrar la situación de la ciudad y sobre la realidad del momento. También, toca los puntos negativos y cómo desde sus propuestas pretende combatirlos con su plan de gobierno.

Ahora bien, en los modelos mentales, emplea un esquema discursivo con una introducción, desarrollo de los temas de su programa de gobierno de manera bien estructurada y un cierre. Se basa en los acontecimientos para descalificar el mal uso y distribución de los recursos y la carga impositiva con anteriores alcaldes, por ejemplo, mostrando el caso del aeropuerto nuevo cuando no era necesario y el incremento abrupto en el costo de los boletos aéreos (minuto 7); y, se extiende en los temas que pretende abordar como la basura; empleo; seguridad ciudadana; movilidad; salud preventiva y lucha antidroga; prevención de riesgos naturales; atención a niños y mujeres; productividad y turismo; cultura; ambientalista-ecología; y, utilización de las TIC's para una ciudad moderna disminuyendo la carga burocrática en trámites municipales (minutos 19:20 y 44:32). En sus actos del habla, se nota un uso asertivo, directo y comprometido con lo

que propone. Emplea como recurso retórico los epítetos, símiles e hipérbolas; con un estilo en el que emplea la adjetivación en función de la palabra técnico y comparación con las administraciones pasadas; y culmina con significados locales haciendo referencia a la palabra cambios y desarrollo.

Finalmente, con respecto a la cognición social, insiste que su programa se basa en principios y derechos cumplibles para solucionar los problemas (minuto 3:15). El mismo ha sido elaborado por personal capacitado en las áreas a atender (minutos: 9:33; 15:50; y, 25:41), en el que integra conocimiento, actitud e ideología con un pensamiento neoliberal.

Este candidato (hoy alcalde) no se tiene material del programa Dardo Electoral de Radio Pichincha; por tal razón solo se ofrece una apreciación desde la línea de opinión del programa Revista Informativa Democracia, cuyo conductor el comunicador social Gonzalo Rosero, muestra un carácter sorpresivo sobre el lanzamiento del candidato a la palestra pública para optar a la Alcaldía (46 segundos). Inicia con preguntas del ¿porque ser candidato? Haciendo énfasis en la existencia de una estratificación social y económico de grupos dominantes (empresarios) y dominados (ciudadanía). Así mismo, resalta la experiencia del candidato como empresario de radio, y su condición de no ser quiteño, y no poseer estudios académicos significativos y relevantes (minuto 1:51). Le recalca en varias ocasiones, que su plan de gobierno está cargado de principios y derechos redactados como si estuviese proponiendo una Constitución Nacional (minutos 3:15; 5:25; 15:04; y, 50:06). A juicio del entrevistador, tiene la impresión que desconoce temas como de la movilidad (minuto 3:15), planteando un plan muy ambicioso y retórico con énfasis en el desarrollo, y con ambiciones desmesuradas, latosas, mentirosas o demagógicas, porque no va a poder cumplir con todo, aunque su voluntad personal y política lo quiera (minuto 4:43).

Al mismo tiempo, muestra dudas sobre sus capacidades para administrar una urbe tan importante, señalando que, sí Jorge Yunda es de macro-proyectos (minuto 12:02), ¿para qué accionarse a la alcaldía? Observa un plan de gobierno como una constitución pequeña y tiene alcance con competencias presidenciales ¿Cómo lo va a financiar? ¿Cuánto pagó por ese plan? ¿Va a financiar con impuesto del ciudadano? (minuto 15:31 y 23:54). Con ímpetu, le indica que no prometa cosas que no va a cumplir, por ejemplo, una zona franca no debe ser nada fácil (minuto 43); ¿será que tiene pretensiones políticas futuras en el país?

Para terminar el programa, agradece su participación y reconoce que es un plan de gobierno amplio, y ambicioso, en el que vale la pena eliminar las paginas retóricas y hacerlo más sencillo para el ciudadano.

Ante esta actitud del periodista, se evidencia una clara embestida al candidato, procurando desacreditar el plan de gobierno que propone como inalcanzable, inviable e infactible de ejecutar (minuto 4:43). El tono de voz utilizado fue muy distinto con relación a los otros candidatos (General Moncayo), en el que se mostró sumiso con algunas preguntas dejando presentar sus ideas de gobierno.

Continuando el análisis crítico del discurso, en esta oportunidad le corresponde a Luisa Maldonado, quien obtuvo el segundo lugar con 18% de votos, y se presentó en el programa Dardo Electoral de Radio Pichincha Universal.

Al respecto, inicia comentando con relación a la estructura social del discurso en el que se muestra como una mujer con valentía y propone un sistema de gobierno enmarcado en la revolución ciudadana con alianzas cooperativas a través de la asociatividad, tal afirmación lo expresa en el minuto 18:51 y 21:45 de la entrevista; preocupada por la necesidad de recuperar un liderazgo perdido en Quito, administrado por hombres de los sectores sociales medio-alto y no de los sectores populares.

En este orden de ideas, muestra cuatro dimensiones específicas de su plan de gobierno integralmente, a saber: 1) violencia de género (minuto 3:30); 2) infraestructura (minuto 19); y, 3) ambiental (minuto 11:43) y 4) cultural (25:57). En el tema ambiental propone la implementación de buses eléctricos y construcción de edificios eco-sostenible buscando armonía con la naturaleza; y en el tema cultural de compromiso ciudadano, que exista la buena vecindad de la gente con actitud cívica.

En lo que concierne a contraloría, en el minuto 8:47 expone que, la fiscalización es importante para saber que ha sucedido, por ejemplo, en el tema del Metro (9:22), aseo con servicio ineficiente (9:32) y los taxis (9:40); no se puede dejar en la impunidad. Con respecto a los problemas de aseo, propone la clasificación y aprovechamiento de la basura incluyendo a los recicladores. Así mismo, tiene en sus planes generar condiciones para el desarrollo de viviendas (minuto 19) y parques industriales (minuto 20:50). En el aspecto económico, propone el desarrollo de la economía solidaria al emprendimiento asociativo (minuto 21:07).

Mientras que, sobre el desempeño de los empleados municipales, deben tener contacto con la comunidad en los barrios (minutos 10:35 y 23:40). Culmina recalando el protagonismo de las mujeres con una visión integral (minuto 2:19), para defender la ciudad con corazón de madre (minuto 2: 53); es un reto y una oportunidad que una mujer llegue a ser alcaldesa.

En suma, en la variable discurso y sociedad, establece un relato de identidad y nacionalismo al señalar a Quito como patrimonio de la humanidad. Asimismo, hace referencia a relaciones asimétricas en la sociedad con respecto a estereotipos sociales entre sectores pudientes y populares.

En otro orden de ideas, en el aspecto político muestra una estructura de pensamiento socialista, entendido como la forma de entregar los medios de producción (propiedad social) y la contraloría a la colectividad, por ejemplo, plantea que se haga a través de las cooperativas

(minutos 18:51 y 21:45). Expresa que ha sido formada en su quehacer como líder estudiantil y comunitaria con un sentido ideológico en la revolución ciudadana. Desde la óptica normativa, pretende rescatar la legitimidad e institucionalidad de la Alcaldía de Metropolitana de Quito.

En este orden de ideas, sobre la dimensión macro, parte de un gobierno centrado en la equidad y justicia social (minutos 6:53 y 26:28); y desde lo micro, concibe su gestión en un trabajo con la comunidad (minuto 24:15) ejerciendo liderazgo y una buena administración de los recursos.

Con relación al poder de control, muestra presencia de control de los recursos pasados y cumplir la norma en su gestión, donde prevalezca entre la integración y complementariedad entre su gobierno y las cooperativas (minuto 21:45).

En cuanto al acceso al discurso y control, es determinante con un control discursivo al exponer las dimensiones de su propuesta de gobierno y la forma en que lo llevarán a cabo; buscando obtener las percepciones del ciudadano a través de un trabajo socialista al vincular su quehacer político-económico directamente con el pueblo (minuto 24:15), en función de lo que denominó “revolución ciudadana”.

Seguidamente, aplica el control de la mente, partiendo de su experiencia comunitaria y como concejal (minuto 19:16), con pleno conocimiento de la funcionalidad institucional del municipio, por cuanto, maneja un diagnóstico sobre la ciudad empleando cifras e indicadores, conoce sus problemas y presenta un plan para solucionarlos.

Con relación a la variable análisis de la mente, descalifica desde el minuto 12:42 a la actual gestión (para ese momento de Mauricio Rodas) como nefasta, entre tantas otras cosas, por no usar un fondo destinado para la seguridad con disponibilidad de \$37 millones (minuto 5:07), siendo éste, un eje importante hoy día. Asimismo, refiere, que, la gestión de Rodas es producto

del voto de odio y un trabajo de marketing (minuto 24:55). Sobre otro tema, critica al candidato Moncayo, en primer lugar, por expresar que su gestión seguirá adelante sin la fiscalización de la administración municipal saliente (minuto 8:47); y, en segundo lugar, la incongruencia en la que ha indicado que no está de acuerdo con las reelecciones y él va por su tercera elección.

En otro orden de ideas, con relación a la influencia del contexto, refleja la existencia de problemas estructurales de fondo (minuto 4:15), con un marcado retroceso en la recolección de la basura. Actualmente, hay problemas graves de transporte público para eso se debe hacer fiscalizaciones para garantizar la calidad del servicio.

Ahora bien, lo relacionado a los modelos mentales, emplea un esquema discursivo apacible con un llamado a la concertación sin confrontación, emplea la introducción; seguidamente expone y desarrolla las dimensiones de su plan de gobierno, y llega a conclusiones de su participación. Se basa en acontecimientos ocurridos en administraciones pasadas, y de la actual, con fuertes críticas en la gestión para la cual argumenta sus posibles soluciones. Toca temas relacionados con violencia de género; generación de empleo a través del cooperativismo; inversión en seguridad; aprovechamiento de la basura; vivienda; turismo; movilidad; planificación de urbanismo y entrega de propiedades. Con respecto a los actos del habla, utiliza una conversación directa y comprometida con su propuesta, usando un recurso retórico con epítetos, símiles e hipérbolas, bajo un estilo usando la adjetivación en función de la palabra solución y trabajando con y para los quiteños, es decir, un enfoque socialista y revolucionario. Por último, los significados locales de referencia son la transformación y el cooperativismo.

Para finiquitar las variables analizadas de la candidata, sobre la cognición social, refleja un programa de gobierno fundamentado en principios de asociatividad (minuto 21:21), con una ideología en el pensamiento revolucionario ciudadano.

Sobre la línea de conducción de los entrevistadores (Washington Yépez y María Isabel Cevallos) del programa Dardo Democrático de Radio Pichincha, se puede indicar que la entrevista fue muy amena e incluso dieron apertura a los radioescuchas para que participaran con preguntas a la candidata. Los entrevistadores presentaron seriedad y objetividad en la entrevista sin inclinación alguna por los candidatos.

Siguiendo con el ACD, corresponde revisar la participación del General Paco Moncayo, quien tiene amplia experiencia como gerente de la ciudad, ya que ha sido Alcalde en dos oportunidades, al respecto se señala lo siguiente de acuerdo a sus intervenciones en los dos programas radiales en estudio, a saber, Radio Democrática (RD) y Radio Pichincha Universal (RPU):

En cuanto a la estructura social, su discurso propone un sistema de gobierno abierto (minuto 19:47 RD), es decir, con transparencia a la vista de todos con compromisos éticos (sin corrupción ni soborno) aplicando un modelo de gestión municipal relacional o de la complejidad (minuto 31:05 RD), esto es, observando a la ciudad como un complejo de poderes e intereses identificando actores estratégicos y logrando acuerdos para beneficio de la ciudad. Su estructura de pensamiento es neoliberal apoyándose en las recomendaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, al establecer alianzas entre el sector público y el privado (minuto 25:34 RD) a través de concesiones (minuto 12:50 RPU).

Así mismo, ofrece un gobierno al servicio del ciudadano, y establecer un orden democrático del sector económico. En su presentación, hace uso de registros estadísticos para mostrar sus gestiones anteriores; y realza el hecho que ha consolidado un importante equipo de trabajo (minutos 12:33 RD Y 19:45 RPU) convocado en función de la experiencia, a los fines de aplicar una gestión por ejes estratégicos, programas, proyectos con indicadores de gestión.

En lo que respecta a la variable discurso y sociedad, establece un relato identitario y nacionalista al señalar el amor a la patria y a la ciudad (minuto 4:17 RD) en el cumplimiento de los deberes cívicos como alcalde, para combatir la ausencia de conciencia ciudadana en el caso de la manipulación de la basura; en el consumo de mercancía a la economía informal; y estacionado en sitios no permitidos. Recalca la incorporación del pueblo organizado en la gestión (minutos: 12 RD; 32:35 RD; 38:42 RD; 47:19 RD; y, 25:27 RPU).

Mientras tanto, en el aspecto político concibe y argumenta el carácter moral que prevalece en su propuesta de gestión; en lo ideológico muestra un pensamiento neoliberal, ya que, en el minuto 12:53 de la entrevista con Radio Pichincha, indica que pretende trabajar con la empresa privada a través de la concesión, pero también conservador, toda vez que muestra mantener su tradición y experiencia en las gestiones anteriores como Alcalde de Quito en los periodos 2000 al 2009 (minuto 15:37) RD, con sentido religioso en la fe colocando todo en mano de Dios según lo expresa al inicio de la entrevista con Radio Democracia en el minuto 2:40; y en lo normativo, realza la legalidad e institucionalidad que debe tener la alcaldía.

En este orden de ideas, sobre la dimensión macro, parte de una premisa concebida en el sistema de gobierno abierto; y desde lo micro, concibe su gestión en un reordenamiento del aparato burocrático y en la gestión.

Con relación al poder de control, muestra la integralidad en el control de los recursos entre la empresa privada y la municipalidad; neutralizando y potencializando las buenas prácticas (minuto 26:27 RD).

Mientras tanto, en el acceso al discurso y control, se observa poco control discursivo que se pierde en el accionar del habla, y que no deja ver un plan de gobierno claro y direccional.

Sobre la variable control de la mente, descalifica a las gestiones anteriores por la desmesurada contratación de personal público con menos funcionamiento de las instituciones (minuto 23:33 RD). Y le preocupa la situación actual en materia de capacidad de deuda; gastos de inversión; y, gastos corrientes (minutos 24:57 RD y 14:02 RPU), siendo estos últimos mayores. Existen mediciones trágicas para Quito en materia de gobernanza por la anarquía municipal, y el aparato burocrático alcanza 113 organismos sin evidenciarse eficiencia en sus procesos (minuto 34:40 RD).

En el análisis de la mente, emplea aspectos estadísticos que reflejan mejoría en sus gestiones anteriores para persuadir a los electores al recordar su experiencia como Alcalde de Quito (minuto 4:55 RD). Con respecto a la influencia del contexto, refleja en sus visitas a los barrios (minuto 20:24 RPU), todo un descontento social por la crisis política y económica; no obstante, hay un entusiasmo en los empresarios por apoyar una nueva forma de gobierno para realizar inversión privada.

En lo que a modelos mentales se refiere, emplea un esquema discursivo un tanto desordenado, sólo contestó en función de las preguntas sin un orden en el plan de gobierno, sobre el cual no se evidenció su existencia; ni siquiera los entrevistadores en su momento hicieron referencia a ello. Recuerda a los radioescuchas su experiencia, expresando que la gente está cansada de experimentos y por eso va a la reelección por tercera vez como alcalde (minuto 4:42 RD). Entre los temas conversados propone establecer acciones para organizar la economía informal (ambulantes); servicio de agua potable y alcantarillado; seguridad ciudadana; seguridad vial; empleo; movilidad; y gestión de riesgos naturales. Con relación al acto del habla, es directo y comprometido con lo que propone, sin mucha expresión asertiva con un uso del recurso retórico empleando epítetos, símiles e hipérbolas. Sobre su estilo, emplea la adjetivación en función de la palabra técnico, superando el populismo y paternalismo de siglos

pasados. Por último, sobre los significados locales utiliza la palabra cambios en el modelo de gestión para conducir a la municipalidad (minuto 31:05 RD).

Para finalizar las variables analizadas, sobre la cognición social es clara su percepción e ideología, pero sin claridad en su programa de gobierno, ya que, no se evidenció del todo.

Este candidato, participó en las dos radios en estudio, por lo cual se puede expresar que, en ambas, se hace referencia a sus administraciones pasadas exitosas, pero no limpia de errores; se observa una pasividad durante la entrevista, y los entrevistadores se dedica a realizar preguntas en concreto dejando hablar al entrevistado sin intenciones de atacarlo; por el contrario, se evidencia un respeto con el mismo.

## Conclusiones

Con relación al análisis crítico del discurso, se pueden expresar nutridas demostraciones recalcando la significación de esta categoría de estudios, no obstante, se especifica que la primordial función es brindar a los ciudadanos, los instrumentos o mecanismos necesarios para dilucidar a conciencia, los componentes que integran los discursos políticos presentados en los medios de comunicación, los cuales se replican a diario; en consecuencia, desde el ámbito político es posible realizar otros análisis a distintas escalas, y demás producciones textuales del ser humano.

De acuerdo con la investigación, se evidencia que los candidatos desarrollan un proyecto de gobierno que busca atender cada una de las necesidades, deficiencias o problemas que existen en las comunidades; unos, son tan evidentes porque se padecen del día a día, y otros, son determinados en función de un proceso diagnóstico que responde a la ideología de cada uno de los postulados.

Entre los análisis críticos efectuados a los discursos de cada uno de los tres candidatos considerados como objetos de estudio, dada sus entrevistas en las Radio Democracia y/o Pichincha Universal; siguiendo la metodología de Van Dijk, se han segregado cada una de las variables, en la que la generalidad expresa que la mayoría presentan una estructura social del discurso enfocado a una organización del pensamiento económico con trabajo en conjunto con la empresa privada, a excepción de la candidata Maldonado, que pretende hacerlo desde las opción de las cooperativas; y, el General Moncayo con una combinación entre un pensamiento económico y el conservadurismo. Todos problematizan la situación y proponen soluciones desde sus planes de gobierno con argumentos y sustentado en estadísticas. En la estructura social, comienza a observarse la interconexión entre discurso-poder-ideología, pues cada uno, articula su estructura de pensamiento para usar el poder entre los grupos dominantes y los

dominados en función de la ideología con la que ven al mundo, y en especial, a la ciudad de Quito.

Con respecto a la relación sobre el discurso y sociedad, muestran un sentido de pertenencia con identidad y nacionalismo, estableciendo una clara diferenciación en los grupos sociales y sus miembros, junto a las relaciones asimétricas que prevalecen en la sociedad quiteña. Con respecto a los aspectos políticos, ideológicos y normativos; es evidente que cada uno tiene una postura al respecto, apuntando a conquistar la legalidad e institucionalidad de la Alcaldía Metropolitana para rescatar del liderazgo perdido como ciudad principal del Ecuador.

En los candidatos prevalecen desde las dimensiones macro del discurso las intenciones del desarrollo del municipio desde las distintas percepciones ideológicas, unos orientados al trabajo desde la óptica económica, social y conservadora; y otra, desde la visión pública. Y en la dimensión micro coinciden en la solución de los problemas desde distintas vertientes operativas plasmadas en las ciencias organizacionales, por ejemplo, enfocadas en la burocracia, transparencia, reingeniería de procesos, reorganizaciones, transformaciones de la estructura funcional, y finalmente, estableciendo la planificación, organización, dirección, y control.

Con relación al poder del control y acceso del discurso, en su mayoría pretendieron persuadir a los electores resaltando la lucha contra la corrupción y la integralidad entre la empresa privada o las cooperativas con la gestión pública municipal para concertar la solución de los problemas planteados en los planes de gobiernos expuestos.

En tanto, para el control y análisis de la mente; se mostraron cada uno como los candidatos idóneos para ocupar la silla del alcalde; unos, mostrando su experiencia en la política, otro, en la vida comunitaria, y, en la vida empresarial. En su mayoría, buscaron los puntos débiles de los otros candidatos, y de la gestión del Alcalde saliente para sustentar sus propuestas de gobierno, procurando recordar aspectos personales y sociales para radicalizar las

percepciones en torno a las experiencias vividas en las responsabilidades que están a cargo de la Alcaldía.

En su mayoría, recalcaron como influencia del contexto, la situación crítica de la ciudad en cuanto a lo político, económico, social y la ausencia de liderazgo, con el propósito de evidenciar la realidad del momento y justificar las posibles acciones en caso de ganar la Alcaldía.

En lo que concierne a los modelos mentales, utilizaron en general, un esquema discursivo en tres partes, la introductoria, el desarrollo de los problemas con posibles soluciones, y, concluyeron las entrevistas con un cierre. Se valieron de los acontecimientos pasados y presentes para fundamentar sus propuestas en cada uno de los temas explicados, principalmente, en vialidad; urbanismo; servicios públicos (aseo, transporte público, alcantarillado, aguas, y electrificación), trámites burocráticos; gestión de riesgo; ambiente; cultura; seguridad ciudadana; recreación; participación ciudadana; transparencia; entre otros.

Finalmente, la cognición social se planteó en función de mostrar el nivel de conocimientos de la municipalidad, las actitudes para mejorar la sociedad y la ideología que siguen en función del tipo o estructura de pensamiento con la que fundamentan su plan de gobierno.

Con respecto a la línea de opinión de los entrevistadores, en su mayoría las entrevistas y su fluidez mostraron estructuración y un orden lógico en las mismas; procurando abarcar en el tiempo disponible la mayor cantidad de propuestas de acción para la solución de los problemas, enfocados en los planes de gobierno. En todas se mantuvo un respeto digno de la actuación profesional del comunicador social, sin mostrar inclinación evidente por algún candidato. No obstante, es preciso indicar que la entrevista del candidato Jorge Yunda en Radio Democracia, conducido por Gonzalo Rosero, se evidenció una acometida con algunos aspectos negativos y calificativos de parte del entrevistador, posiblemente se presume haya sido con la intención de tambalear la imagen del postulado ante los radioescuchas. Lo cual, conlleva a la conclusión que

debe predominar a partir de la visión deontológica de la comunicación la objetividad en su accionar.

Para concluir, se sugiere a los electores que en cualquier contienda electoral hagan un análisis profundo de cada uno de los discursos de los candidatos; hoy día, no vale solo con saber su nombre y apellido, conocer su inclinación política e ideológica; se debe actuar con voto consciente a través de la metodología del estudio del discurso, para lo cual se propone aplicar el método de Van Dijk, utilizada en esta investigación que sirve de guía pedagógica y metódica a los fines de implementar un ACD en la categoría política electoral y académica.

## Referencias bibliográficas

- Aguado Terrón, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Consejo Nacional Electoral del Ecuador. (24 de marzo de 2019). *Resultados elecciones 2019*. Obtenido de <https://resultados2019.cne.gob.ec/>
- Garrido Vergara, L. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. *Razón y palabra* (75), 1-19.
- Gutiérrez, S. (15 de diciembre de 1999). *Discurso político y argumentación*. Obtenido de [http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso\\_cambio/72Gutie.pdf](http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso_cambio/72Gutie.pdf)
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
- Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. (2018). *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Matute Zhuma, C., & Costales, Z. (2018). Discurso político de los medios de comunicación y hegemonía en la campaña electoral de Ecuador 2017. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 935-941.
- Pavón Bolaños, J. J. (2015). *Análisis de contenido de los discursos políticos de Rafael Correa, Jaime Nebot, y Mauricio Rodas en el periodo electoral 2013 - 2014*. Guayaquil: Universidad Casa Grande.

- Pêcheux, M., & Ezquerro, M. A. (1978). *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid: Gredos.
- Peralta Cabrera, R. J. (2019). *Comunicación, Política y Representación: Análisis de Discurso sobre la figura del ex presidente Rafael Correa Delgado en el programa la Posta*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Rodríguez Ortiz, S. M. (2008). Discurso presidencial: movilización estudiantil de 1968. *Nueva Época*, 1-18. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32092040/Discurso\\_presidencial\\_\\_Movimiento\\_estudiantil\\_de\\_1968.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDiscurso\\_presidencial\\_movilizacion\\_estud.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Cred](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32092040/Discurso_presidencial__Movimiento_estudiantil_de_1968.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDiscurso_presidencial_movilizacion_estud.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Cred)
- Ruiz Alencastro, G. E. (2019). *Análisis del discurso sobre la construcción de la figura de Augusto Barrera y Mauricio Rodas: estudio de información y opinión en el diario El Comercio, del 20 de enero al 20 de febrero en las elecciones a la alcaldía de Quito 2014*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Stecher, A. (2010). El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo. *Universitas Psychologica*, 93-107.
- Torres Oviedo, J. M., Galván Patrignani, G., & Hernández Palma, O. I. (2016). Ética del discurso de Habermas: como propuesta teórico-práctica en la solución de problemas práctico-morales. *Justicia* (29), 13-27.
- Vallejo Enríquez, J. S. (2017). *Análisis comunicacional comparativo del discurso político en la campaña a la Alcaldía de Quito 2014*. Quito: UDLA.

Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos* (186), 23-36.

Van Dijk, T. A. (2003). *Ideología y discurso: una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Grupo Planeta (GBS).

Van Dijk, T. A. (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. En R. Wodak, & M. Meyer, *Métodos de análisis crítico del discurso* (págs. 143-177). Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. A. (2009). *Discurso y poder*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. A. (2016). Estudios Críticos del Discurso: un enfoque sociocognitivo. *Discurso y Sociedad*, 10(1), 137-162.

Van Dijk, T. A. (2017). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 203-222.

Vasilachis de Gialdino, I. (1997). El pensamiento de Habermas a la luz de una metodología propuesta de acceso a la teoría. *Estudios Sociológicos*, XV (43), 79-107.

## Anexos

### **Anexo 1 link de las entrevistas a los candidatos con mayor votación a la Alcaldía Metropolitana de Quito.**

A continuación, se adjuntará los enlaces de la web de las entrevistas a los candidatos más votados en las elecciones de 2019, en este apartado se encontrará el link de las entrevistas a: Jorge Yunda, Luisa Maldonado, y Paco Moncayo.

Radio Democracia. (11 de febrero de 2019). *Democracia TV*. Obtenido de Entrevista sobre el Plan de Gobierno para la Alcaldía de Quito-Jorge Yunda:  
<https://www.youtube.com/watch?v=klOx2bR1i7k&t=2932s>

Radio Democracia. (06 de febrero de 2019). *Democracia TV*. Obtenido de General Paco Moncayo-Plan de gobierno para la alcaldía:  
<https://www.youtube.com/watch?v=IGJOzWMLcYE>

Radio Pichincha. (19 de febrero de 2019). *Dardo electoral*. Obtenido de Luisa Maldonado, candidata a la Alcaldía de Quito:  
<https://www.youtube.com/watch?v=klOx2bR1i7k&t=2932s>

Radio Pichincha. (06 de febrero de 2019). *Dardo electoral*. Obtenido de Paco Moncayo, candidato a la Alcaldía de Quito: [https://www.youtube.com/watch?v=oa-U\\_yV\\_ae8](https://www.youtube.com/watch?v=oa-U_yV_ae8)

Seguidamente, se adjunta el instrumento de análisis que se utilizó para realizar los resultados.

**Anexo 2 tabla con las categorías analizadas a los candidatos a Alcalde de Quito.**

**Radio y Programa:** Democracia; Revista Informativa Democracia

**Entrevistador:** Gonzalo Rosero

**Radio y Programa:** Democracia; Revista Informativa Democracia

**Fecha:** 11/02/2019

**Candidato entrevistado:** Jorge Yunda

**Duración:** 1 hora 07 minutos

Variables	Análisis
Estructura social y discurso	<p data-bbox="481 718 1568 758">Busca el desarrollo de la urbe metropolitana en diversos temas y necesidades locales.</p> <p data-bbox="481 790 2038 861">Con una estructura de pensamiento neoliberal, en el cual se incorpore la participación de la empresa privada reduciendo la intervención del Estado.</p> <p data-bbox="481 893 728 933">Sacrificio personal</p> <p data-bbox="481 965 985 1005">Solucionar problemas a la colectividad</p> <p data-bbox="481 1037 1209 1077">Descalifica decisiones económicas del gobierno anterior</p> <p data-bbox="481 1109 772 1149">Buena administración</p> <p data-bbox="481 1181 1008 1220">Promueve un liderazgo desde la alcaldía</p> <p data-bbox="481 1252 1377 1292">Servicio con calidad y excelencia sujeta a evaluación (transporte-taxi)</p> <p data-bbox="481 1324 2038 1380">Alianza pública privada (nacional e internacional) para la solución de los problemas (contrataciones o concesiones); porque el municipio no lo puede dar todo</p>

	<p>Muestra las potencialidades de Quito para el sector turismo</p> <p>Impulsar Zona franca con impuesto 0 en la mitad del mundo</p> <p>Muestra compromiso en la solución de problemas que es aspirar a futuros cargos políticos superiores</p> <p>Promover el emprendimiento</p>
Discurso y sociedad	<p>A pesar de no ser quiteño, muestra su identidad regionalista puesto que se ha criado desde los 9 años en Quito y se ha desarrolla en el campo familiar, profesional, empresarial y político. Describe relaciones asimétricas en la sociedad. Referencia al escarnio público y descalificaciones a los que están sometidos los políticos incluso en redes sociales</p> <p>Muestra su experiencia personal y familiar como comerciante interno y exportador</p> <p>Refleja la perdida de Quito como líder en vanguardia de vías, transporte, y obras de envergadura.</p> <p>Muestra experiencia como asambleísta y fue quien presentó la mayor cantidad de proyectos</p>
Aspectos políticos, ideológicos y normativos	<p>Político: persuade en que no tiene una intención demagoga, que si se puede solucionar los problemas. Descentralización disminuyendo la burocracia</p> <p>Ideológico: No muestra afinidad a un partido político; sin embargo, se orienta a un ideal neoliberal con un trabajo mancomunado entre la administración pública y el sector probado.</p> <p>Normativo: darle legitimidad e institucionalidad a la alcaldía en el cumplimiento de la norma y dar seguridad jurídica y reglas claras con honestidad y valores de transparencia</p>
Dimensión macro y micro	<p>A nivel macro concibe el desarrollo territorial como premisa para lograr el progreso de la ciudad con futuras acciones. Y en lo micro la solución puntual a necesidades y problemas detectados.</p>

Poder de control	Pretende persuadir al electoral al mostrar una coalición entre empresarios privados y sector gubernamental; bajo un sistema hegemónico neoliberal presidido por el gobierno de la administración metropolitana de Quito.
Acceso al discurso y control	Muestra un control discursivo al determinar los temas de su plan de gobierno y el modo en que se presenta busca moldear las percepciones del ciudadano a través del desarrollo de la urbe metropolitana
Control de la mente	Aplica el control de la mente, mostrando su participación con aspiraciones a la alcaldía, más que ser un lujo es un sacrificio a su vida privada, paz y tranquilidad familiar.  Por otro lado, muestra las causas y efectos de una anterior administración pública con problemas, causas y efectos
Análisis de la mente	Procura radicalizar la percepción y diferencias en el ciudadano con relación a la experiencia vivida con la anterior administración, rememorando su memoria personal (subjetiva) y memoria social (intersubjetiva)
Influencia del contexto	Se vale de los problemas y necesidades actuales para mostrar la situación diagnóstica de la ciudad sobre la realidad del momento. Toca los puntos negativos y como desde sus propuestas pretende combatirlos
Modelos mentales	Emplea un esquema discursivo con una introducción, desarrollo de los temas y concluye.  Se basa en los acontecimientos para descalificar el mal uso y distribución de los recursos y la carga impositiva  Temas basura, empleo, seguridad ciudadana, movilidad, salud preventiva y lucha antidroga; prevención de riesgos naturales, atención a niños y mujeres, productividad y turismo, cultura, uso de las TICs para una ciudad moderna disminuyendo la burocracia, ambientalista-ecología,  Actos del habla: Usa un habla asertivo, directo y comprometido con lo que propone.  Recurso retórico: utiliza epítetos, símiles e hipérbolas.  Estilo: emplea la adjetivación en función de la palabra técnico y comparación con la administración pasada.  Significados locales: referencia a la palabra cambios y desarrollo

Cognición social	Su programa se basa en principios y derechos cumplibles para solucionar los problemas de Quito. Ha sido elaborado (plan) por personal capacitado y con formación en las áreas a atender, en el que integra conocimiento, actitud en mejorar la sociedad e ideología con un pensamiento neoliberal.

**Línea de opinión del entrevistador:** Muestra un carácter sorpresivo sobre el lanzamiento del candidato a la palestra pública para optar a la Alcaldía Metropolitana de Quito. Inicia con preguntas del ¿porque ser candidato? Haciendo énfasis en la existencia de una estratificación social y económico de grupos dominantes (empresarios) y dominados (ciudadanía). Así mismo, resalta la experiencia del candidato como empresario de radio, y su condición de no ser quiteño, y por no poseer estudios académicos significativos y relevantes. Le recalca que su plan de gobierno está cargado de principios y de derechos, acaso ¿copiado de alguna constitución? Dando impresión que desconoce temas como de la movilidad; y con un plan muy ambicioso. Queriendo expresar que es **muy retórico** haciendo énfasis a un **referente del desarrollo**, con ambiciones desmesuradas, latosas, mentirosas o demagógicas, porque no va poder cumplir con todo, aunque su voluntad personal y político lo quiera. Muestra sus dudas sobre sus capacidades para administrar una urbe tan importante. Si Jorge Yunda es de macro-proyectos, ¿para qué accionarse a la alcaldía? Su plan de gobierno parece una constitución pequeña y tienen ambiciones de alcance presidencia. Como lo va a financiar. ¿Cuánto pago por ese plan? ¿Va a financiar con impuesto al ciudadano? No prometa cosas que no va a cumplir, lo de la zona franca no debe ser fácil. Indaga sobre sus pretensiones políticas futuras en el país. Agradece su participación y reconoce que es un plan de gobierno amplio, y ambicioso, en el que vale la pena eliminar las paginas retóricas y hacerlo más sencillo para el ciudadano y haya un dominio absoluto

**Radio y programa:** Democracia; Revista Informativa Democracia

**Entrevistador:** Gonzalo osero

**Radio y programa:** Democracia; Revista Informativa Democracia

**Fecha:** 06/02/2019

**Candidato entrevistado:** General Paco Moncayo

**Duración:** 57 minutos

Variables	Análisis
Estructura social y discurso	Propone un sistema de gobierno abierto, es decir, con transparencia a la vista de todos con compromisos éticos (sin corrupción-soborno); aplicando un modelo de gestión municipal relacional o de la complejidad, esto es, observando la ciudad como un complejo de poderes e intereses identificando actores estratégicos y logrando acuerdos para beneficio de la ciudad. Su estructura de pensamiento es Neoliberal apoyándose en las recomendaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, al establecer alianzas entre empresarios privados y gobierno través de concesiones. Ofrece un gobierno al servicio del ciudadano, y establecer un orden democrático del sector económico. Ante la ausencia de un liderazgo en mano del alcalde metropolitano propone el suyo. Hace uso de registros estadísticos para mostrar sus gestiones anteriores con el antes y después. Se consolida con un importante equipo de trabajo que ha convocado en función de su experiencia para aplicar una gestión por ejes estratégicos, programas, proyectos con indicadores de gestión establecidos.
Discurso y sociedad	Relato identitario y nacionalista al señalar que se debe amar a la patria y amar a la ciudad, en el cumplimiento de los deberes cívicos como alcalde. Existe una ausencia de conciencia ciudadana en el caso de la manipulación de la basura; en el consumo de mercancía a la economía informal; y estacionado en sitios no permitidos. Recalca la importante participación ciudadana para trabajar con la Alcaldía, es decir, incorporación del pueblo organizado.
Aspectos políticos, ideológicos y normativos	Político: concibe y argumenta el carácter moral que prevalece en su gestión Ideológico: un pensamiento neoliberal, conservados con sentido religioso en la fe colocando todo en mano de Dios. Normativo: realza la legalidad e institucionalidad de la alcaldía
Dimensión macro y micro	A nivel macro premisa concebida en el sistema de gobierno abierto Y en lo micro concibe su gestión en un reordenamiento del aparato burocrático y en la gestión del municipio
Poder de control	Muestra la integralidad en el control de los recursos entre la empresa privada participante y la municipalidad a través de la Alcaldía, neutralizando y potencializando las buenas prácticas.
Acceso al discurso y control	Poco control discursivo que se pierde en el accionar del habla que no deja ver un plan de gobierno claro y direccional

Control de la mente	Descalifica a las gestiones anteriores por la desmesurada contratación de personal público con menos funcionamiento de las instituciones. Muestra la situación actual en materia de gastos de inversión y gastos corrientes, siendo estos últimos mayores. Existen mediciones trágicas para Quito en materia de gobernanza por la anarquía municipal, y el aparato burocrático alcanza 113 organismos sin evidenciarse eficiencia en sus procesos.
Análisis de la mente	Emplea aspectos estadísticos de mejoría en sus gestiones anteriores para persuadir a los electores al recordar su experiencia como Alcalde de Quito
Influencia del contexto	Descontento social por la crisis política y económica; no obstante, hay un entusiasmo en los empresarios por apoyar una nueva forma de gobierno para realizar inversión privada.
Modelos mentales	Emplea un esquema discursivo un tanto desordenado sólo en función de las preguntas sin un orden de guía en el plan de gobierno (no se evidenció que existiera); ni siquiera el entrevistador hizo referencia a ello. Acontecimientos: hace referencia a su experiencia, expresando que la gente está cansada de experimentos. Éste sería su tercer mandato como alcalde. Temas: organizar la economía informal (ambulantes), servicio de agua potable y alcantarillado; seguridad ciudadana; seguridad vial; empleo; movilidad; y gestión de riesgos naturales. Actos del habla: Usa un habla directo y comprometido con lo que propone, sin mucha expresión asertiva. Recurso retórico: utiliza epítetos, símiles e hipérbolas. Estilo: emplea la adjetivación en función de la palabra técnico, superando el populismo y paternalismo de siglos pasados Significados locales: referencia a la palabra cambios en modelo de gestión
Cognición social	Es clara su percepción e ideología sin claridad en su programa de gobierno, no se evidenció del todo.

**Línea de opinión del entrevistador:** hace referencia a gestiones pasadas exitosas, pero no limpia de errores; mantiene una pasividad durante la entrevista y se dedica a realizar preguntas en concreto dejando hablar al entrevistado sin intenciones de atacar; al contrario, se evidencia una afinidad con el mismo.

**Radio y programa:** Pichincha; Dardo electoral

**Entrevistador:** Washington Yépez y María Isabel Cevallos

**Radio y programa:** Pichincha; Dardo electoral

**Fecha:** 14/02/2019

**Candidato entrevistado:** Luisa Maldonado

**Duración:** 52 minutos

Variables	Análisis
Estructura social y discurso	Mujer que se reconoce con valentía y propone un sistema de gobierno enmarcado en la revolución ciudadana con alianzas cooperativas a través de la asociatividad; preocupada por la necesidad de recuperar un liderazgo perdido del Quito histórico, el cual ha sido administrado por hombres de los sectores sociales medio-alto y no de los sectores populares. Muestra tres dimensiones específicas de su plan de gobierno con una mirada integral: 1) material o física haciendo referencia a la infraestructura, 2) ambiental y 3) cultural. En el tema de sustentabilidad ambiental propone la implementación de buses eléctricos y construcción de edificios eco-sostenible buscando armonía con la naturaleza; y en el tema de compromiso ciudadano, que exista la buena vecindad de la gente con actitud cívica. En lo que concierne a contraloría, expone que, la fiscalización es importante para saber que ha sucedido, por ejemplo, en el tema del Metro, taxis (cuyos propietarios son funcionarios de la actual gestión municipal), y aseo ineficiente; no se puede dejar que prevalezca la impunidad. Con respecto a los problemas de aseo, propone la clasificación y aprovechamiento de la basura incluyendo a los recicladores. Así mismo, tiene en sus planes generar condiciones para el desarrollo de viviendas y parques industriales. Por otro lado, en el aspecto económico, propone el desarrollo de la economía solidaria al emprendimiento asociativo. Y con respecto a los empleados municipales deben tener contacto con la comunidad en los barrios. Culmina recalcando el protagonismo de las mujeres con una visión integral, para defender la ciudad con corazón de madre. Es un reto y una oportunidad que una mujer llegue a ser alcaldesa.
Discurso y sociedad	Relato identitario y nacionalista al señalar a Quito como patrimonio de la humanidad. Asimismo, hace referencia a relaciones asimétricas en la sociedad con respecto a estereotipos sociales entre sectores pudientes y populares.

Aspectos políticos, ideológicos y normativos	Político: muestra una estructura de pensamiento socialista formada en su quehacer como líder estudiantil y comunitaria con un sentido ideológico encuadrado en la revolución ciudadana, reconociendo su trabajo con el expresidente Rafael Correa, desde la óptica normativo pretende rescatar la legitimidad e institucionalidad de la Alcaldía de Metropolitana de Quito
Dimensión macro y micro	A nivel macro premisa con relación a la equidad y justicia social Y en lo micro trabajo directo con la comunidad ejerciendo liderazgo y una buena administración de los recursos municipales
Poder de control	Muestra presencia de control de los recursos pasados y cumplir la norma en su gestión, donde prevalezca entre la integración y complementariedad entre su gobierno y las cooperativas
Acceso al discurso y control	Es determinante con un control discursivo al exponer las dimensiones de su propuesta de gobierno y la forma en que lo llevará a cabo; buscando obtener las percepciones del ciudadano a través de un trabajo socialista.
Control de la mente	Partiendo de su experiencia comunitaria y como concejal, conoce la funcionalidad institucional del municipio, por cuanto, maneja un diagnóstico sobre la ciudad empleando cifras e indicadores, conoce sus problemas y presenta un plan para solucionarlos.
Análisis de la mente	La actual gestión es nefasta, para lo cual descalifica la gestión anterior por no usar un fondo destinado para la seguridad que tiene disponible la cantidad de \$37 millones siendo un eje importante hoy día. Asimismo, refiere, que, la actual gestión es un producto del voto de odio y un trabajo de marketing; no ha hecho presencia con la gente porque le tiene miedo y por eso cercó el centro histórico. Por otro lado, critica el hecho que el candidato Moncayo, en primer lugar, al expresar que su gestión seguirá adelante sin la fiscalización de la administración municipal que está por culminar; y, en segundo lugar, la incongruencia en la que ha indicado que no está de acuerdo con las reelecciones y él va por su tercera opción.
Influencia del contexto	Existen problemas estructurales de fondo que hay que resolver, con un marcado retroceso en la recolección de la basura. Actualmente hay problemas graves de transporte público (taxis y compensaciones) para eso se debe hacer fiscalizaciones para garantizar la calidad del servicio. Hablando en positivo, el metro dará un paso a la ciudad moderna que transformará un sentido civilizatorio.
Modelos mentales	Emplea un esquema discursivo apacible con un llamado a la concertación sin confrontación, emplea la introducción; seguidamente expone y desarrolla las dimensiones de su plan de gobierno, y llega a conclusiones de su participación. Se basa en acontecimientos ocurridos en administraciones pasadas, y de la actual, fuertes críticas en la gestión para la cual argumenta sus posibles soluciones al contexto real. Temas: violencia de género; generación de empleo a través del cooperativismo; inversión en seguridad; aprovechamiento de la basura; vivienda; turismo; movilidad; planificación de urbanismo y entrega de propiedades. Actos del habla: Usa un habla directo y comprometido con lo que propone, sin mucha expresión asertiva. Recurso retórico: utiliza epítetos, símiles e hipérbolas.

	<p>Estilo: emplea la adjetivación en función de la palabra solución y trabajando con y para los quiteños, es decir, un enfoque socialista y revolucionario.</p> <p>Significados locales: referencia a la palabra transformación y cooperativismo</p>
Cognición social	Su programa se basa en principios de la asociatividad con actitud en mejorar la sociedad con una ideología en el pensamiento revolucionario ciudadano.

**Línea de opinión del entrevistador:** Sobre la línea de conducción de los entrevistadores, expresan que la coyuntura electoral muestra una apatía de los electores, y el sentido de la entrevista es muy amena e incluso dan apertura al radioescucha para que participen con preguntas a la candidata, muestran seriedad y objetividad en la entrevista sin inclinación por los candidatos.

**Radio y programa:** Pichincha; Dardo electoral

**Entrevistador:** Washington Yépez y María Isabel Cevallos

**Radio y programa:** Pichincha; Dardo electoral

**Fecha:** 06/02/2019

**Candidato entrevistado:** Paco Moncayo

**Duración:** 38 minutos

Variables	Análisis
Estructura social y discurso	<p>En cuanto a la estructura social, su discurso propone un sistema de gobierno abierto, es decir, con transparencia a la vista de todos con compromisos éticos (sin corrupción ni soborno) aplicando un modelo de gestión municipal relacional o de la complejidad, esto es, observando a la ciudad como un complejo de poderes e intereses identificando actores estratégicos y logrando acuerdos para beneficio de la ciudad. Su estructura de pensamiento es neoliberal apoyándose en las recomendaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, al establecer alianzas entre el sector público y el privado a través de concesiones.</p> <p>Así mismo, ofrece un gobierno al servicio del ciudadano, y establecer un orden democrático del sector económico. En su presentación, hace uso de registros estadísticos para mostrar sus gestiones anteriores; y realza el hecho que ha consolidado un importante equipo de trabajo convocado en función de la experiencia, a los fines de aplicar una gestión por ejes estratégicos, programas, proyectos con indicadores de gestión.</p>
Discurso y sociedad	<p>Establece un relato identitario y nacionalista al señalar el amor a la patria y a la ciudad en el cumplimiento de los deberes cívicos como alcalde, para combatir la ausencia de conciencia ciudadana en el caso de la manipulación de la basura; en el consumo de mercancía a la economía informal; y estacionado en sitios no permitidos. Recalca la incorporación del pueblo organizado en la gestión</p>
Aspectos políticos, ideológicos y normativos	<p>Político: concibe y argumenta el carácter moral que prevalece en su propuesta de gestión</p> <p>Ideológico: muestra un pensamiento neoliberal indicando que pretende trabajar con la empresa privada a través de la concesión, pero también conservador, toda vez que muestra mantener su tradición y experiencia en las gestiones anteriores como Alcalde de Quito en los periodos 2000 al 2009, con sentido religioso en la fe colocando todo en mano de Dios</p> <p>Normativo: realza la legalidad e institucionalidad que debe tener la alcaldía</p>

Dimensión macro y micro	A nivel macro: parte de una premisa concebida en el sistema de gobierno abierto Y desde lo micro: concibe su gestión en un reordenamiento del aparato burocrático y en la gestión
Poder de control	Muestra la integralidad en el control de los recursos entre la empresa privada y la municipalidad; neutralizando y potencializando las buenas prácticas
Acceso al discurso y control	Se observa poco control discursivo que se pierde en el accionar del habla, y que no deja ver un plan de gobierno claro y direccional
Control de la mente	Descalifica a las gestiones anteriores por la desmesurada contratación de personal público con menos funcionamiento de las instituciones. Y le preocupa la situación actual en materia de capacidad de deuda; gastos de inversión; y, gastos corrientes, siendo estos últimos mayores. Existen mediciones trágicas para Quito en materia de gobernanza por la anarquía municipal, y el aparato burocrático alcanza 113 organismos sin evidenciarse eficiencia en sus procesos.
Análisis de la mente	Emplea aspectos estadísticos que reflejan mejoría en sus gestiones anteriores para persuadir a los electores al recordar su experiencia como Alcalde de Quito..
Influencia del contexto	Con respecto a la influencia del contexto, refleja en sus visitas a los barrios, todo un descontento social por la crisis política y económica; no obstante, hay un entusiasmo en los empresarios por apoyar una nueva forma de gobierno para realizar inversión privada
Modelos mentales	Emplea un esquema discursivo un tanto desordenado, sólo contestó en función de las preguntas sin un orden en el plan de gobierno, sobre el cual no se evidenció su existencia; ni siquiera los entrevistadores en su momento hicieron referencia a ello. Recuerda a los radioescuchas su experiencia, expresando que la gente está cansada de experimentos y por eso va a la reelección por tercera vez como alcalde. Entre los temas conversados propone establecer acciones para organizar la economía informal (ambulantes); servicio de agua potable y alcantarillado; seguridad ciudadana; seguridad vial; empleo; movilidad; y gestión de riesgos naturales. Con relación al acto del habla, es directo y comprometido con lo que propone, sin mucha expresión asertiva con un uso del recurso retórico empleando epítetos, símiles e hipérbolas. Sobre su estilo, emplea la adjetivación en función de la palabra técnico, superando el populismo y paternalismo de siglos pasados. Por último, sobre los significados locales utiliza la palabra cambios en el modelo de gestión para conducir a la municipalidad.
Cognición social	Es clara su percepción e ideología, pero sin claridad en su programa de gobierno, ya que, no se evidenció del todo

**Línea de opinión del entrevistador:** Sobre la línea de conducción de los entrevistadores, el sentido de la entrevista fue muy amena, muestran seriedad y objetividad en la entrevista sin inclinación por los candidatos, se evidencia un respeto con el mismo.