

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL**

**CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO
LA TELEVISIÓN EN INTERNET**

**TEMA
TELEVISIÓN EN INTERNET: UNA PROPUESTA PARA SU DISEÑO E
IMPLEMENTACIÓN EN GUAYAQUIL ECUADOR**

**AUTOR
PABLO ANDRÉS PAZMIÑO ENCALADA**

**TUTOR
DENNIS STEVE CHANG PAPPE**

**DIRECTORA
MARLENE MAGALY MOSQUERA GONZALEZ**

Guayaquil, diciembre 2019

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo PABLO ANDRÉS PAZMIÑO ENCALADA, con documento de identificación N° 0930451711, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado titulado: LA TELEVISIÓN EN INTERNET , mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de LICENCIADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Pablo Andrés Pazmiño Encalada

Cédula: 0930451711

Fecha: 09/12/2019

La Televisión en Internet

Televisión en internet: una propuesta para su diseño e implementación en Guayaquil Ecuador

Internet Television

Television on the internet: a proposal for your design and implementation in Guayaquil Ecuador

Pablo Andrés Pazmiño Encalada
Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, Ecuador
Autor para correspondencia: ppazminoe@est.ups.edu.ec

Resumen

El artículo presente titulado “Televisión en internet: una propuesta para su diseño e implementación en Guayaquil-Ecuador” da a conocer la realidad en la actualidad en el ámbito del entretenimiento, la sociedad actual vive una época que se ha convertido en un espectador dinámico, innovador, productor y gran consumidor de contenidos de internet, mayoritariamente dichos contenidos son visto en el televisor del hogar dejando a un lado los canales locales que se encarga de mantener a la familia ecuatoriana entretenida e informada con los diferentes sucesos de la localidad.

Proponer la implementación de un canal de televisión que sea transmitido por internet es una idea que se ha vuelto aceptada por los ciudadanos de Guayaquil, la metodología que se ha utilizado es de enfoque cuantitativo por tal razón se ha realizado encuestas para obtener datos estadísticos sobre esta propuesta.

Los resultados obtenidos del presente trabajo fueron favorables, debido a que el objetivo final es la implementación de un canal de televisión digital en la ciudad de Guayaquil, el 73% de las personas encuestadas tienen conocimiento sobre lo que es un canal digital, el 97% cuenta con

servicio de internet y más importante al 90% de las personas encuestadas les gustaría tener un canal digital en la ciudad de Guayaquil.

Palabras claves: Televisión digital, internet, streaming, TIC´s

Abstract

The present article entitled “Television on the Internet: a proposal for its design and implementation in Guayaquil-Ecuador” reveals the reality today in the field of entertainment, today's society is living in an era that has become a dynamic spectator, Innovative, producer and large consumer of internet content, mostly these contents are seen on the home television set aside the local channels that are responsible for keeping the Ecuadorian family entertained and informed with the different events of the town.

Proposing the implementation of a television channel that is transmitted over the internet is an idea that has become accepted by the citizens of Guayaquil, the methodology that has been used is a quantitative approach for the reason that surveys have been conducted to obtain statistical data on this proposal.

The results of this work were favorable, because the final objective is the implementation of a digital television channel in the city of Guayaquil, 73% of the people surveyed have knowledge about what a digital channel is, 97% have With internet service and more importantly 90% of the people surveyed would like to have a digital channel in the city of Guayaquil.

Keywords: Digital television, internet, streaming, ICT

Introducción

Los medios de comunicación ayudan a la sociedad a mantenerse informada y el más utilizado para adquirir información de manera rápida es el Internet, que se lo describe como un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas a nivel mundial y cuenta con distintos protocolos para ofrecer una gran cantidad de servicios (Coello, 2015). El internet se ha expandido a una gran velocidad en los últimos años y se puede afirmar que en cada hogar es necesario tenerlo, en los sectores urbanizados o grandes ciudades como la ciudad de Guayaquil se ha llegado al punto en el que cada miembro del hogar tenga la necesidad de adquirir un dispositivo electrónico con acceso a internet.

La información que se transmite por medio de internet es una de las primeras que llega a la sociedad, por esta razón se ve necesario implementar un medio por el cual se pueda transmitir diferentes tipos de información basados en fuentes confiables. Márquez (2008) afirma: “Existe mucha información errónea y poco actualizada en Internet, ya que cualquiera puede poner información en la red” (p1). Por esta razón vemos necesario la propuesta de poder implementar la televisión en internet para los ciudadanos de Guayaquil y así lograr un impacto social con información verídica por fuentes confiables.

La televisión no ha tenido cambios durante los últimos 15 años, el público puede asistir como espectador, seguir un programa favorito, se puede votar en concursos, observar la retransmisión (Neira, 2019). Lo que ofrece la televisión se podría adquirir por medio del internet en conjunto con medios de dispositivos electrónicos adecuados, esto nos llevaría a una forma de obtener el entretenimiento y la información de una manera eficaz y efectiva.

En la actualidad la audiencia no se satisface solo con ser un espectador pasivo y esperar que la televisión le dé, lo que espera. En su momento el ex director adjunto del Diario El País, periodista y experto en comunicación, lo expresó en el diario español:

Es innegable que algo ha cambiado en la forma de ver televisión desde la generalización de las conexiones a internet. Los hábitos no son lo que eran hasta hace unos años, ver la televisión era un acto eminentemente pasivo (...) El espectador va tomando el poder; primero llegó la multiplicidad de canales, gracias a las nuevas tecnologías digitales y ahora el mando es una verdadera arma que permite diseñar una programación a la propia medida.(Alandete, 2009)

Las palabras citadas de Alandete en el Diario El Pais confirman la necesidad de poder implementar un canal de televisión que sea transmitido por internet ya que se obtienen los mismos beneficios de observar o atender un programa de televisión tradicional pero de manera más rápida y al alcance de muchos.

Gracias al internet los usuarios tienen la disponibilidad de producir, editar, manejar y transmitir contenido, sin embargo nos significa que todo lo que se vea sea de calidad y de fuentes confiables, dado esto es importante tomar en cuenta el valor de la profesionalidad. Un método para poder transmitir contenidos informativos es el streaming, Cajamarca y Medina (2011) afirman lo siguiente:

El streaming permite el despliegue de un archivo en la computadora del cliente, sin necesidad de descargarlo por completo, asumiendo que el archivo no tiene ni principio ni final. La información que llega desde el servidor se carga en un buffer en el equipo del cliente, y este utilizando la aplicación decodificadora, toma pequeños paquetes de información, los decodifica y los despliega, la condición más importante es que se puede

acceder a la información en cualquier momento y no solo desde el principio de la transmisión. (p.37)

Los canales virtuales nos ayuda a la reproducción multimedia por internet, sin necesidad de estar descargando archivos multimedias en su equipo electronico. Gracias al avance tecnologico retransmitir eventos, resulta mas sencillo y economico, por estas razones se ha vuelto de mayor preferencia la utilización de dispositivos electronicos con acceso a internet. En la televisión moderna los espectadores se han vuelto los protagonistas de distintos programas transmitidos, Tous (2009) menciona: “Las funciones propias de la era paleo televisiva son informar, educar y entretener, en la era neo televisiva consisten en entretener, hacer participar, convivir y en la meta televisiva, en entretener, fragmentar y reciclar”(p.177). Como nos encontramos en la era neo televisiva y con la necesidad de la utilización del internet vemos la importancia de crear organizadamente un canal de televisión que pueda satisfacer las necesidades de entretenimiento, educación e información de los espectadores.

La televisión por internet requiere de una inversión menos costosa a comparación de la televisión tradicional y ese es uno de los grandes beneficios de este medio, lo que permite que cualquier productor pueda hacer su programa en un canal masivo de contenidos en la web.

En muchos países, la gente ya abandona poco a poco la TV tradicional y optan por los contenidos en Internet, de plataformas que van desde la TV conectada (Smart TV, Roku, Apple TV y otros) hasta smartphones, PC y tabletas. Tanto es así que, según un reciente estudio, entre 2014 y 2015, el consumo de TV tradicional entre los hispanos cayó 7%,

mientras que el consumo de video en línea creció 53% solo en dispositivos móviles. (Choy, 2016, p.1)

Los datos mencionados demuestran que la televisión tradicional ha perdido protagonismo, Choy (2016) comenta: “La principal razón detrás de todo esto tiene que ver con la conveniencia. La gente no solo quiere contenidos distintos, sino que eso esté a su disposición cuando lo quieran ver y en la plataforma que prefieran”(p.1). La investigación de Choy en conjunto con otras investigaciones demuestran que la televisión por internet ha ganado espacio en la teleaudiencia y también ha ganado variedad en la forma de acceder a la misma.

El internet nos ofrece una gran variedad de entretenimiento sin embargo hay que tomar en cuenta que las personas siguen buscando algo fijo, un medio de información en el cual puedan acceder en el horario que deseen, Fernandez (2017) menciona:

Y es que hoy en día, los usuarios ya no quieren planear sus vidas alrededor de los rígidos horarios de la parrilla de la televisión tradicional. En su lugar, prefieren consumir series, películas y documentales donde quieran, cuando quieran y a través del dispositivo que quieran. (p.1)

La comodidad del consumidor es importante al momento de escoger un entretenimiento, ya sea por televisión o internet, al unir estos dos medios se optimizan las opciones de los usuarios al momento de elegir.

El motivo de esta investigación se debe a que en la actualidad la visualización de programas audiovisuales es dinámica y cambia rápidamente. Los productores de contenidos han progresado y tienen interés por descubrir nuevas maneras de intervenir en los medios de comunicación. La tecnología avanza y los expertos en comunicación tienen

que adaptarse a las nuevas plataformas tecnológicas para ofrecer a los internautas una mejor comunicación y de esta manera dar a conocer su programación que se consigue con éxito gracias a internet y los medios que admiten la participación del espectador.

En Ecuador el consumo televisivo va tomando fuerza por lo que se asume la investigación con el objetivo de presentar una propuesta teórico-metodológica para la creación de un canal de televisión online en Guayaquil, Ecuador.

Se ha revisado investigaciones realizadas a nivel mundial, pero este estudio se centrará, preferentemente en Latinoamérica, teniendo en cuenta el contexto social que se vive en esta región y que puede servir como referente para el Ecuador.

Planteamiento del problema

Para este planteamiento de problema hay que dejar en claro lo que es un canal de televisión por internet, Gómez (2008) lo define como: “Programa de contenidos audiovisuales sobre internet con capacidad de interactividad telespectador-proveedor, y en donde además el telespectador pueda participar con sus propios contenidos”. “La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer las necesidades de información y entretenimiento” (Fernandez, 1994, p.12). Bien podemos ver que tener internet y televisión son una necesidad más no una moda, por esa razón vemos necesaria esta propuesta aquí en la ciudad de Guayaquil, implementar un canal de televisión que satisfaga estas necesidades.

Formulación del Problema

¿Por qué es necesaria la implementación de un canal de televisión online en la ciudad de Guayaquil?

Metodología

El presente artículo con el tema Televisión en internet: una propuesta para su diseño e implementación en Guayaquil Ecuador, tiene un tipo de diseño metodológico no experimental debido a que no se va a manipular ninguna variable, sino a observar el contexto natural en el que se desarrolla la problemática. Tiene un enfoque cuantitativo porque vamos a comprobar la necesidad de implementar esta propuesta mediante los datos estadísticos que se ha obtenido por medio de encuestas realizadas.

A su vez es un estudio de tipo transversal ya que la investigación se basa en la recolección de datos durante un tiempo establecido. Es un diseño no experimental descriptivo, ya que se procederá a describir los resultados las entrevistas y encuestas realizadas.

Población y Muestra

La Población a encuestar deben ser ciudadanos de Guayaquil debido a que este trabajo sobre propone la implementación de un canal de televisión online, será en la ciudad para los ciudadanos y porque poseen las características necesarias para poder obtener la información que necesitamos, de la población se escogerá a 30 ciudadanos para aplicar las encuestas como un plan piloto ya que de esta manera sigue siendo parte del estudio de este trabajo.

Análisis e interpretación de los resultados

Distribución porcentual de los resultados de las encuestas

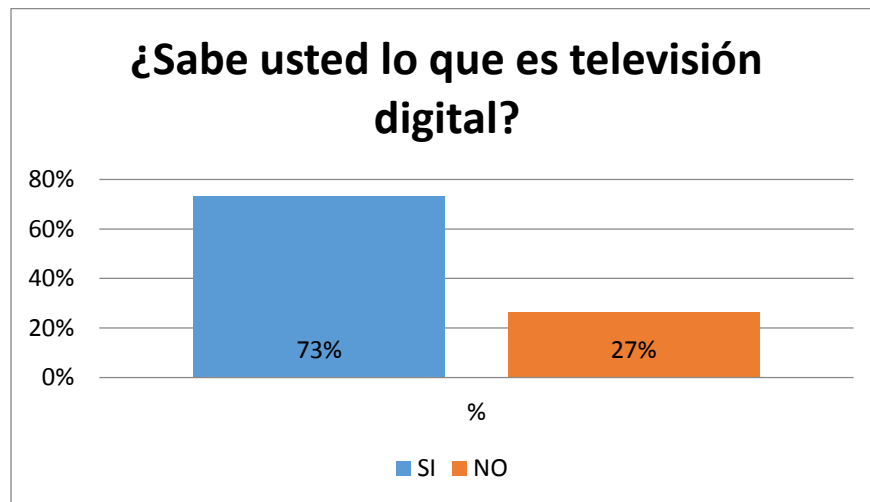
Distribución porcentual de las personas sobre el conocimiento de lo que es televisión digital

Tabla 1

PREGUNTA 1		
VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	22	73%
NO	8	27%
TOTAL	30	100%

Elaborado por Pablo Pazmiño

Gráfico1



Fuente: Encuestas realizadas a ciudadanos de Guayaquil.

Elaborado por: Pablo Pazmiño

Análisis e interpretación de los resultados

La tabla señala que el 73% de los ciudadanos de Guayaquil, tienen conocimiento de la televisión digital mientras que el 27% desconoce, dando así un resultado positivo para poder lanzar nuestra propuesta para la implementación de un canal online en la ciudad de Guayaquil.

Distribución porcentual sobre el gusto de las personas referente al contenido de la programación nacional o internacional

Tabla 2

PREGUNTA 2		
VARIABLES	FRECUENCIA	%
NACIONAL	3	10%
INTERNACIONAL	25	83%
NACIONAL E INTERNACIONAL	2	7%
TOTAL	30	100%

Elaborado por Pablo Pazmiño

Gráfico 2



Fuente: Encuestas realizadas a ciudadanos de Guayaquil.

Elaborado por: Pablo Pazmiño

Análisis e interpretación de los resultados

La tabla señala que el 83% de las personas encuestadas prefieren el contenido internacional, el 10% prefiere contenido nacional y un 7% que prefieren ambos contenidos.

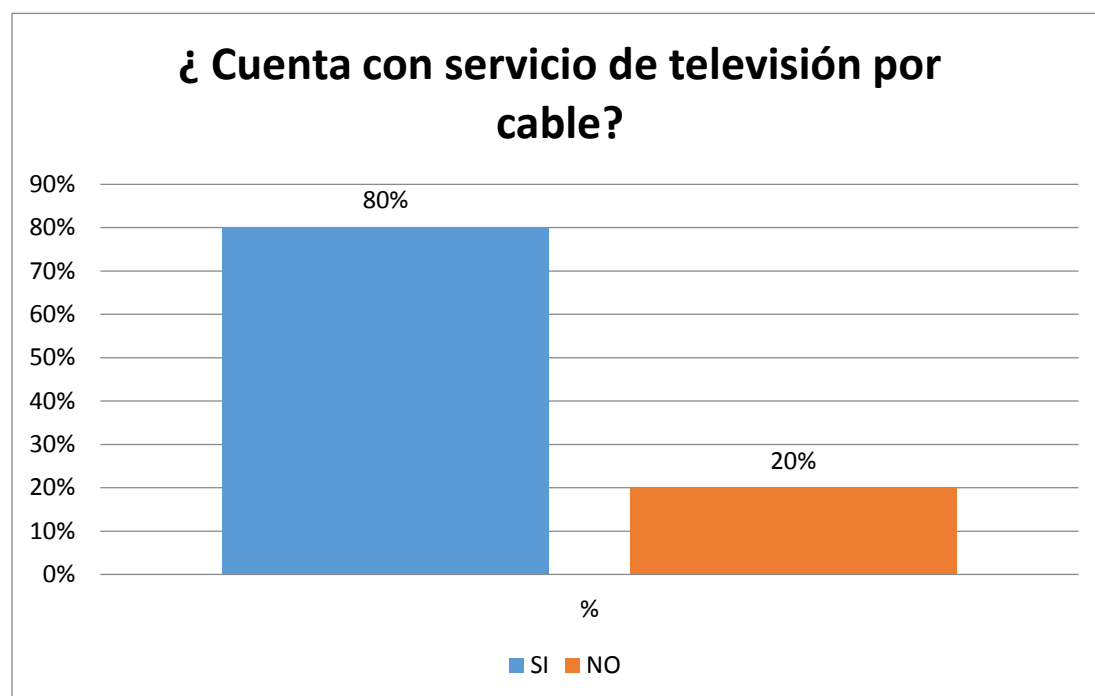
Distribución porcentual sobre el servicio de televisión por cable

Tabla 3

PREGUNTA 3		
VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	24	80%
NO	6	20%
TOTAL	30	100%

Elaborado por Pablo Pazmiño

Gráfico 3



Fuente: Encuestas realizadas a ciudadanos de Guayaquil.

Elaborado por: Pablo Pazmiño

Análisis e interpretación de los resultados

La tabla señala que el 80% de las personas encuestadas en guayaquil, cuentan con servicio de cable, mientras que el 20% de las personas no cuentan con dicho servicio.

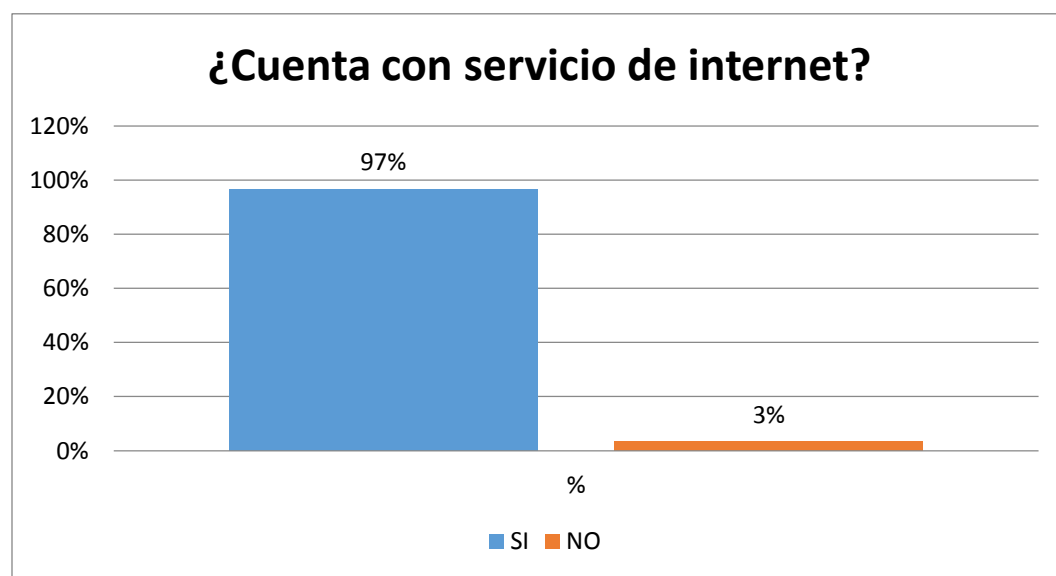
Distribución porcentual sobre si las personas cuentan con el servicio de internet.

Tabla 4

PREGUNTA 4		
VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	29	97%
NO	1	3%
TOTAL	30	100%

Elaborado por Pablo Pazmiño

Gráfico 4



Fuente: Encuestas realizadas a ciudadanos de Guayaquil.

Elaborado por: Pablo Pazmiño

Análisis e interpretación de los resultados

La tabla señala que el 97% cuenta con servicio de internet, mientras que el 3% de las personas no cuentan con este servicio.

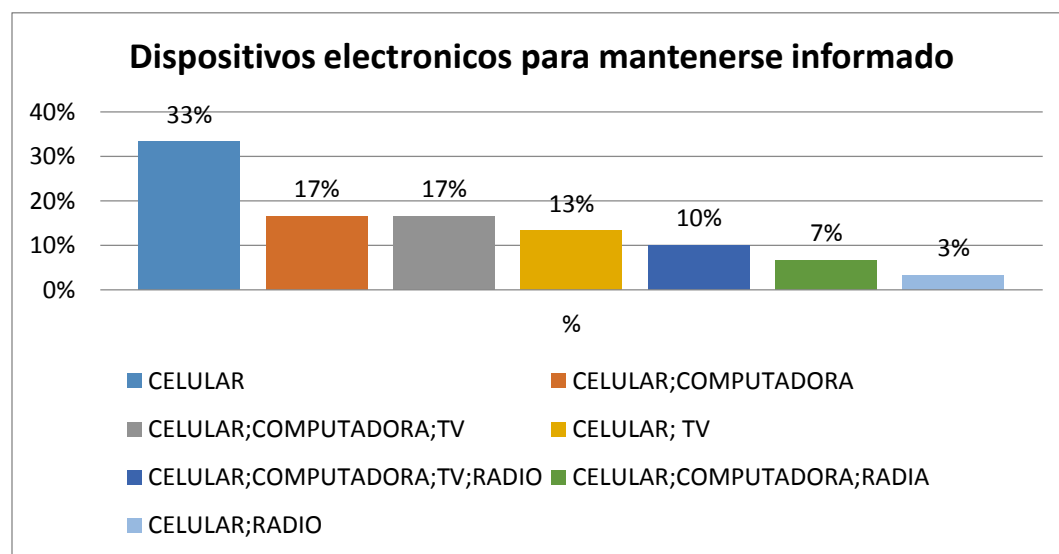
Distribución porcentual sobre los dispositivos electronicos para mantener informado a la comunidad.

Tabla 5

PREGUNTA 5		
VARIABLES	FRECUENCIA	%
CELULAR	10	33%
CELULAR;COMPUTADORA	5	17%
CELULAR;COMPUTADORA;TV	5	17%
CELULAR; TV	4	13%
CELULAR;COMPUTADORA;TV;RADIO	3	10%
CELULAR;COMPUTADORA;RADIA	2	7%
CELULAR;RADIO	1	3%
TOTAL	30	100%

Elaborado por Pablo Pazmiño

Gráfico 5



Fuente: Encuestas realizadas a ciudadanos de Guayaquil.

Elaborado por: Pablo Pazmiño

Análisis e interpretación de los resultados

La tabla señala que el dispositivo electrónico más utilizado es el celular con un 33%, seguido de la segunda opción – celular;computadora;tv que cuenta con un 17% al igual que la tercera opción - celular;computadora;tv;radio.

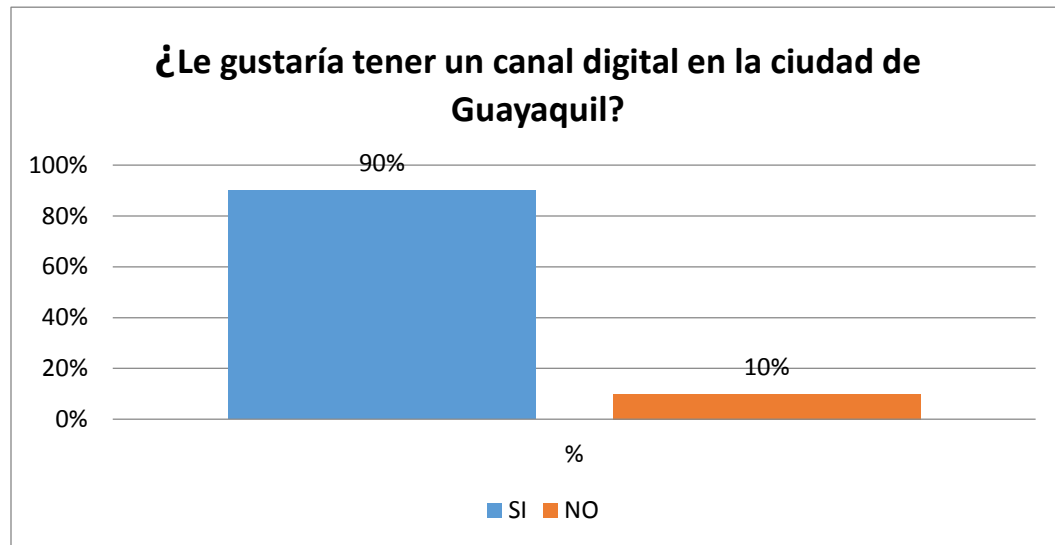
Distribución porcentual sobre si le gustaría tener un canal digital en la ciudad de Guayaquil

Tabla 6

PREGUNTA 6		
VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

Elaborado por Pablo Pazmiño

Gráfico 6



Fuente: Encuestas realizadas a ciudadanos de Guayaquil.

Elaborado por: Pablo Pazmiño

Análisis e interpretación de los resultados

De acuerdo a la encuesta realizada sobre si les gustaría tener un canal digital en la ciudad de Guayaquil, un 90% afirma de querer un canal digital, mientras que el otro 10% no le gustaría tener un canal online en la ciudad de Guayaquil.

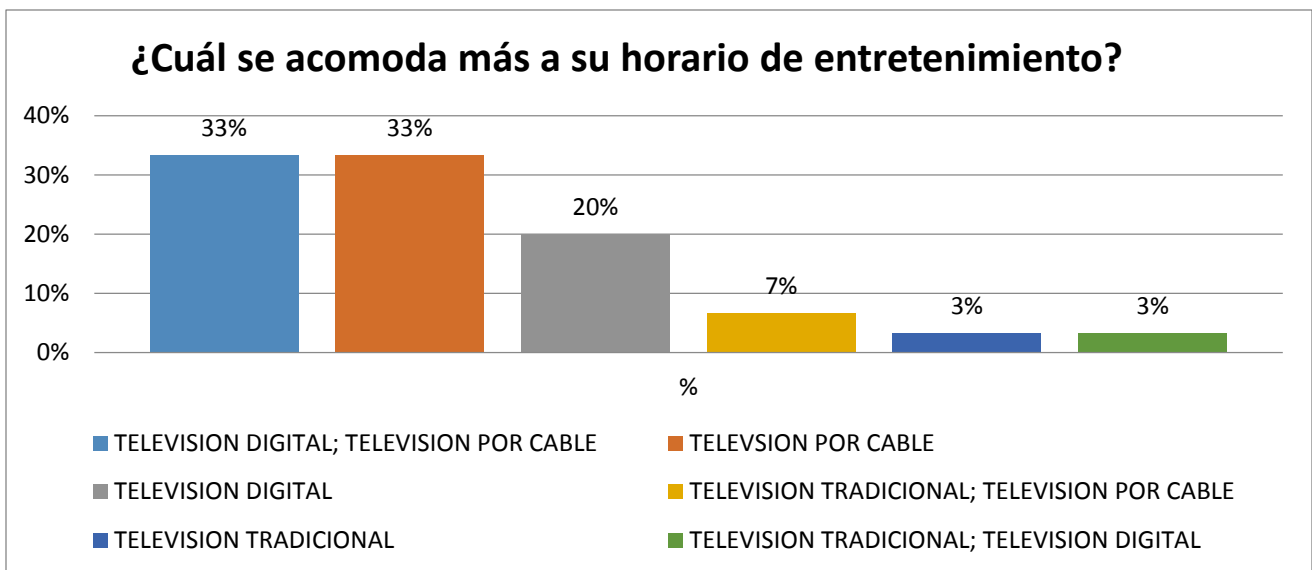
Distribución porcentual sobre si le gustaría tener un canal digital en la ciudad de Guayaquil

Tabla 7

PREGUNTA 7		
VARIABLES	FRECUENCIA	%
TELEVISION DIGITAL	6	20%
TELEVISION DIGITAL; TELEVISION POR CABLE	10	33%
TELEVISION TRADICIONAL; TELEVISION DIGITAL	1	3%
TELEVISION TRADICIONAL; TELEVISION POR CABLE	2	7%
TELEVISION TRADICIONAL	1	3%
TELEVISION POR CABLE	10	33%
TOTAL	30	100%

Elaborado por Pablo Pazmiño

Gráfico 7



Fuente: Encuestas realizadas a ciudadanos de Guayaquil.

Elaborado por: Pablo Pazmiño

Análisis e interpretación de los resultados

De acuerdo a la tabla, la Televisión digital;televisión por cable cuentan con un 33% al igual que la televisión por cable con un 33%, la mayoría de las personas encuestadas tiene como preferencia la televisión digital y la televisión por cable debido a que se acomoda mejor a su horario de entretenimiento.

Conclusiones

- Se identificó que la mayoría de las personas conocen sobre la televisión digital y de su diversificación de contenido.
- La mayoría de las personas cuenta con servicio de internet y el medio que más utilizan para su entretenimiento es el celular.
- De acuerdo a las encuestas realizadas, las personas si optarían por tener y sintonizar un canal digital en la ciudad de Guayaquil.
- La televisión digital es la que brinda mayor facilidad de horarios, tanto en tiempo y espacio para su sintonización, en comparación con la televisión por cable que tiene horarios fijos.

BIBLIOGRAFIA

- Coello, P. (2015). Necesidades de aclarar conceptos y terminologías de internet. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 57-67. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814349.pdf>
- Márquez, P. (2008). Los riesgos de internet, consejos para su uso seguro, habilidades necesarias para utilizar internet: Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/dim/16993748n2/16993748n2a4.pdf>
- Neira, E. (2015). *La otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Recuperado de <https://repositorio.uam.es/handle/10486/687620>
- Alandete, D. (09 de Abril de 2009). Internet al asalto de su última frontera. *Diario El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2009/04/09/sociedad/1239228001_850215.html
- Cajamarca, S, & Medina, E (2011). *Estudio técnico sobre la implementación de una estación de radiodifusión por internet para la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca* (tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
- Tous, A. (2009). Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses. *Revista Comunicar*, 33(XVII), 175-183. doi:10.3916/c33-2009-03-009
- Choy, C. (2016, 20 de Junio) La tv por internet se impone sobre la tradicional entre los hispanos. *AméricaEconomía*. Recuperado de <https://tecno.americaeconomia.com/articulos/la-tv-por-internet-se-impone-sobre-la-tradicional-entre-los-hispanos>
- Fernández, J. (12 de Marzo del 2017). La televisión se juega su negocio en Internet. *Expansión*. Recuperado de <https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2017/03/12/58c272d222601dc5198b45f4.html>
- Gomez, N. (2008). *¿A qué llamamos televisión por internet?*. PuroMarketing. Recuperado de <https://www.puromarketing.com/35/4787/llamamos-television-internet.html>
- Fernández, F. (1994, 31 de Octubre). Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión entre estudiantes urbanos de educación básica en Chile. *Estudios Sociales (Santiago)*. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-sociales-santiago/articulo/clase-social-exposicion-a-la-television-y-percepcion-de-la-violencia-en-la-television-entre-estudiantes-urbanos-de-educacion-basica-en-chile>