

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social*

**MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:
PRODUCCIÓN DE REPORTAJES Y TRANSMISIONES EN
VIVO DENTRO DEL CANAL COMUNICA TV**

AUTORA:

KAREN DEL ROCÍO SARANGO BARROS

TUTOR:

Mg. JOSÉ LEONARDO ORDOÑEZ ALVAREZ

CUENCA-ECUADOR

2019

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Karen del Rocío Sarango Barros con documento de identificación N° 1104121007, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **PRODUCCIÓN DE REPORTAJES Y TRANSMISIONES EN VIVO DENTRO DEL CANAL COMUNICA TV**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciada en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, diciembre del 2019



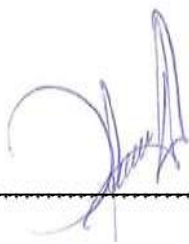
Karen del Rocío Sarango Barros

C.I. 1104121007

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **PRODUCCIÓN DE REPORTAJES Y TRANSMISIONES EN VIVO DENTRO DEL CANAL COMUNICA TV**, realizado por Karen del Rocío Sarango Barros, obteniendo el *Producto Comunicativo* que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, diciembre del 2019



Mg. José Leonardo Ordoñez Alvarez.

C.I. 0102451598

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Karen del Rocío Sarango Barros con documento de identificación N° 1104121007, autora del trabajo de titulación: **PRODUCCIÓN DE REPORTAJES Y TRANSMISIONES EN VIVO DENTRO DEL CANAL COMUNICA TV**, certifico que el total contenido del *Producto Comunicativo* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, diciembre del 2019



Karen del Rocío Sarango Barros

C.I. 1104121007

Abstract:

El producto comunicativo PRODUCCIÓN DE REPORTAJES Y TRANSMISIONES EN VIVO DENTRO DEL CANAL COMUNICA TV, tuvo como finalidad informar tanto al público interno como externo de la Universidad Politécnica Salesiana los eventos sociales, culturales y deportivos que se realizaron en las instalaciones de la misma, dando así relevancia a cada actividad y eventos más importantes que se desarrollaron dentro de la Universidad.

The communicative product PRODUCTION OF LIVE REPORTS AND TRANSMISSIONS WITHIN THE COMMUNICA TV CHANNEL, had the purpose of informing both the internal and external public of the Salesian Polytechnic University of the social, cultural and sporting events that are implemented in its facilities, thus giving relevance to each activity and most important events that take place within the University.

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi eterna gratitud a la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, a sus autoridades y honorables catedráticos, quienes supieron empaparame de sus enseñanzas en procura de un futuro próspero y lleno de grandes realizaciones en beneficio familiar y social.

Mi especial agradecimiento al señor Mgt. Leonardo Ordoñez, al Mgt. Pedro Colangelo y Mgt. Leonel Soto distinguidos catedráticos universitarios de la Carrera de Comunicación Social, por su incondicional entrega a la tutoría del presente Proyecto de Titulación.

También quiero agradecer y hacer parte de ello a mis compañeros de aula, quienes fueron más que compañeros y hoy los considero mis amigos, debido a que estuvieron presentes durante toda o la mayor parte tanto de la carrera como de la realización y el desarrollo de este proyecto de titulación, gracias aquellos que con respeto y decencia realizaron algunos aportes al mismo.

DEDICATORIA

Dios, tú amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son el resultado de tu ayuda, he aprendido de mis errores y me doy cuenta que los pones en frente mío para que mejore como ser humano, y crezca de diversas maneras; por este motivo mi proyecto de titulación es principalmente dedicado a mi Padre Celestial.

También quiero dedicar y a la misma vez dar gracias infinitas a mis queridos padres, Catalina Barros y Wilmer Sarango quienes financiaron mis estudios y aún más, supieron brindarme el apoyo y la comprensión necesaria para la consecución de los objetivos planteados. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento, me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Dedico también este proyecto de titulación a mis hermanos: Carola, Joseph, Nicolás y Anthony, y a mi prima a quién considero una hermana más, Ana María, debido a que con sus sanos consejos, incentivo, motivación y colaboración me brindaron el apoyo necesario, gracias por ser parte de mis deberes, proyectos y grabaciones a lo largo de mi carrera universitaria.

Y por último, pero no menos importante quiero dedicar este proyecto de titulación a mi recordado abuelo Sixto Barros y a mi bisabuela Roxana Criollo, que aunque ya partieron a la eternidad, dejaron su recuerdo en mi mente para siempre, gracias a ellos he cumplido mis objetivos propuestos, cada día llevo en mi memoria aquellos momentos compartidos, cada tierna caricia y cada enseñanza, gracias a ellos sé lo que es el valor del estudio, y el valor que tiene el ser merecedor de un trabajo. A mí también recordado abuelo Rafael Sarango que aunque no lo conocí le agradezco que me haya brindado un padre ejemplar. Y al sentir una repentina ráfaga de viento, sé que son mis tres ángeles dándome una señal que siguen conmigo y que debo seguir adelante.

Esta dedicatoria sale desde lo más profundo de mi corazón para todas las personas que forman parte de mi vida, y para la única familia que he tenido durante mis 22 años de edad, este logro es dedicado plenamente a ustedes.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN:.....	1
1. TEMA:	2
2. PROBLEMA	2
3. OBJETIVO GENERAL	2
3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
4. JUSTIFICACIÓN	2
5. METODOLOGÍA	3
6. MARCO TEÓRICO	3
6.1 LA TELEVISIÓN:	3
6.2 LOS REPORTAJES:.....	5
6.3 INFORMACIÓN CLARA Y PRECISA:.....	6
6.4 RECURSOS TECNOLÓGICOS:.....	7
6.5 EL INTERNET:	8
6.6 PERIODISMO DIGITAL:	10
7. REALIZACIÓN DE LOS GUIONES DE LOS DIFERENTES REPORTAJES REALIZADOS.	
7.1 Guion literario y escaleta:.....	11
Reportaje Marketing Guerrilla.....	11
7.2 Guion literario y escaleta:	14
Reportaje Día de la Mujer en la Ciencia.....	14
7.3 Guion literario y escaleta:	16
Reportaje Movilidad Alternativa	16
7.4 Guion literario y escaleta:	19
Reportaje Entrenamiento de las Carneras	19
7.5 Guion literario y escaleta:	22
Jornadas Deportivas ADETUPS	22
7.6 Guion literario y escaleta:	26
Torneo de Rugby	26
7.7 Guion literario y escaleta:	29
Club de Emprendedores.....	29
7.8 Guion literario y escaleta:	332
Conversatorio Amar como una Mujer	32

7.9 Guion literario y escaleta:	35
Barcelona VS Carneras	35
7.10 Guion literario y escaleta:	37
Elecciones en el Centro de Rehabilitación Social de Turi.....	37
7.11 Guion literario y escaleta:	40
Obra de Teatro por Semana Santa	40
8. La Salesiana Informa No. 1	43
8.1 La Salesiana Informa No. 2.....	44
8.2 La Salesiana Informa No. 3.....	46
8.3 La Salesiana Informa No. 4.....	47
9. TRANSMISIONES EN VIVO.....	48
10. CONCLUSIONES	48
11. RECOMENDACIONES:	51
12. BIBLIOGRAFIA.....	53

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de titulación tiene como principal propósito la producción de reportajes y transmisiones en vivo dentro del canal Comunica TV.

La investigación que se presenta tiene la finalidad de cubrir los eventos más destacados que realiza la Universidad Politécnica Salesiana tanto sociales, deportivos y culturales, aquel contenido se va a publicar en la Fanpage y el canal de YouTube de la carrera de Comunicación Social, con el fin de transmitir estos reportajes y noticias a la comunidad salesiana y al público externo de la universidad.

Los reportajes y noticias se van a basar en los proyectos que realizan las diferentes carreras de la Universidad por medio del canal “Comunica TV”, también se puede observar las invitaciones a los diferentes eventos que realiza cada carrera perteneciente a la universidad.

Mediante los reportajes se pretende mostrar las habilidades, reuniones, congresos, casa abierta, expos e invitaciones a los eventos que ofrece cada carrera de la Universidad Politécnica Salesiana.

Los reportajes del proyecto de titulación van a tratar acerca de las noticias y eventos futuros en la ciudad de Cuenca y de igual manera serán transmitidos por las pantallas de la Universidad, Fanpage y canal de YouTube de la carrera de Comunicación Social.

1. TEMA: PRODUCCIÓN DE REPORTAJES Y TRANSMISIONES EN VIVO DENTRO DEL CANAL COMUNICA TV.

2. PROBLEMA

La Universidad Politécnica Salesiana, es generadora de diferentes eventos deportivos, culturales y sociales, por lo que se requiere personal apto para que plasme cada uno de esos momentos que la universidad ofrece al público mediante videos como reportajes o noticias, lo que se quiere lograr es que el público que pertenece a la universidad y aquellos que son visitantes se mantengan informados de cada una de las actividades realizadas, debido a que es de gran importancia mostrar mediante televisión y redes sociales cada uno de los proyectos que se llevan a cabo, el problema de la carrera de Comunicación Social es que no tiene un registro diario de los eventos que se realizan o se van a realizar, para poder transmitirlo mediante el canal informativo “COMUNICA TV”, es por eso que se pretende llevar un registro de los eventos más importantes que se realicen en la Universidad Politécnica Salesiana y así poder transmitirlos mediante el canal COMUNICA TV.

3. OBJETIVO GENERAL

- Producir contenidos para el canal COMUNICA TV, tales como reportajes y transmisiones en vivo de las actividades que realice la Universidad Politécnica Salesiana.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Transmitir en vivo las diferentes actividades deportivas, culturales y sociales realizadas por la Universidad Politécnica Salesiana.
- Informar sobre los eventos a realizarse de las diferentes carreras de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Elaborar reportajes de los proyectos y experiencias de los estudiantes dentro de la Universidad Politécnica Salesiana, y pequeños reportajes de lo que sucede en la ciudad de Cuenca.

4. JUSTIFICACIÓN

El proyecto se basa en la producción de reportajes y transmisiones en vivo de la Universidad Politécnica Salesiana, se requiere plasmar la información de aquello que el

público necesita saber acerca de la institución, como eventos culturales, sociales y deportivos que son de gran importancia tanto para el público interno como también para el público externo, los productos multimedia son importantes debido a que la sociedad prefiere un video a una revista, es por ello que el producto multimedia es la mejor herramienta para transmitir al público en general lo que tiene para ofrecer la institución.

Este proyecto trata de reflejar las enseñanzas recibidas en el aula de clases, mediante productos multimedia con una alta calidad de imagen y sonido, en donde se pueda mostrar lo que la Universidad Politécnica Salesiana ofrece a sus estudiantes y a todos aquellos que estén buscando una Universidad para realizar sus estudios, así se logra tanto promocionar la Universidad, como informar al público interno y visitantes sobre temas que no saben y como consecuencia captar la atención del público.

5. METODOLOGÍA

El siguiente proyecto de titulación se basó en realizar reportajes y transmisiones en vivo, mediante el canal Comunica TV el cual pertenece a la carrera de Comunicación Social.

La metodología aplicada para realizar los reportajes y transmisiones fue, en primer lugar, la investigación previa de cada uno de los diferentes eventos realizados dentro de la Universidad, hubo charlas con los responsables de las diferentes áreas y carreras de la Universidad; en segundo lugar, fue el proceso de selección de los diferentes eventos que se realizaron en la universidad; en tercer lugar, la obtención previa de los equipos necesarios para realizar los reportajes y transmisiones; cuarto lugar, la grabación de los eventos y la edición de los reportajes mediante el programa Adobe Premiere; y finalmente, la presentación de los videos los cuales fueron transmitidos por el canal Comunica TV.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 LA TELEVISIÓN

La televisión es uno de los medios de comunicación más importante en la actualidad, debido a que nos permite transmitir todo tipo de información, en Ecuador la televisión llegó en 1959.

La historia de la televisión en el Ecuador nació en 1959 por dos personajes José Rosenbaum, un alemán que residía en el Ecuador, y su esposa Linda Zambrano nacida en Manabí, los esposos empezaron con pequeñas pruebas para sacar adelante su proyecto, pese a la incredulidad de algunos allegados que dudaban de que el intento diera buenos resultados. Y es que la idea de contar con un medio, hasta el momento desconocido, no era fácil de asimilar para los ciudadanos dice Vicente Bowen, sobrino de los esposos Rosenbaum y empleado del primer canal del Ecuador (Ludeña y Soto, 2018, p. 3).

La influencia de la televisión en la actualidad es muy grande debido a que es el medio de comunicación más usado por el público en general, e incluso la televisión hoy en día está catalogado como un equipo doméstico. Serrano (2016) afirma que “La televisión no solo proporciona nuevas experiencias mas o menos alejadas de las experiencia vividas; además organiza la percepción de la realidad en que vivimos” (p. 41).

En la actualidad varios son los medios por los que se puede transmitir diferentes actividades que se realizan alrededor del mundo entre ellos tenemos: la televisión, redes sociales, páginas de internet, entre otros.

El internet es uno de los medios de comunicación que sirve para transmitir los distintos eventos que se organizan dentro de la institución, y gracias a estos medios se puede llegar al público de diferentes formas. Para informar al público con mayor rapidez y sobre todo con mayor facilidad, las redes sociales como el internet brindan este tipo de comunicación, sobre todo si se tiene un canal de televisión o de Youtube. “La televisión es un medio de mucho impacto durante muchos años en la sociedad de la imagen, de la investigación y sobre todo ha sido un transmisor muy importante de información, conocimiento y valores, un productor de mucho valor en la vida cotidiana de todas las personas” (Salcedo, 2013, p. 40).

Hoy en día es poco probable la idea de creer que un joven no cuente con un smartphone o televisión dentro de casa, debido a que la mayoría de las personas lo tienen y es por estos aparatos digitales, que varias personas pueden informarse de las diferentes noticias que ocurren a nivel local, nacional e internacional.

6.2 LOS REPORTAJES

El reportaje es un género periodístico que puede contener todos y cada uno de los géneros periodísticos. Es normativo pero también incorpora varios de los elementos de opinión. Puede tratar de todo que es en la actualidad, pero también incluye varios de los recursos creativos y de opinión. Es un trabajo dedicado a profundizar en las interioridades de la noticia, en las causas y consecuencias que se suscitan en la actualidad, y se dedica a investigar aspectos que no son conocidos a partir de testimonios confidenciales o a través de la búsqueda de datos.

El reportaje es un texto más que subjetivo que dirige estrictamente a la información ya que además de contener estos géneros, contiene las propias vivencias e interpretaciones del autor, es por aquello que este se denomina un género exclusivamente interpretativo, mientras que otras fuentes lo denominen como género informativo (Yanes, 2006, p.3).

El reportaje es un género de difícil definición, debido a que es el género periodístico que trata con distintos grados de profundidad, para indagar se debe conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas mediante el empleo de diversas estructuras y recursos expresivos.

Realizar reportajes sobre los acontecimientos más importantes, es una manera de que las personas se informen brevemente sobre algún acontecimiento. García y Gutiérrez (2011) indican que “el reportaje comparte el periodismo en profundidad, en todos los géneros de información, pues el reportaje es un género muy complejo pero completo al mismo tiempo por los hechos que ofrece escudriñar en la realidad social” (p. 82). Es una de las mejores formas de informar a las personas con rapidez y veracidad acerca de un hecho o personaje que se quiere dar a conocer.

El reportaje en la televisión es de vital importancia, y es que por medio del mismo las personas se pueden enterar de los sucesos que ocurren diariamente en la institución y ciudad, transmitir aquella información al público hace que la audiencia esté pendiente de la información conveniente para cada uno de los usuarios. Moreno (2012) afirma que:

El reportaje es un género actual que está empezando a ocupar los primeros puestos televisivos y luego de algún tiempo se hace hueco entre las preferencias

de la audiencia. El reportaje debe entretener e informar al público objetivo, pero sobre todo debe de buscar guiar con su interpretación a los ciudadanos que se encuentran perdidos en lo que supone la sobreexposición informativa de nuestro tiempo y que va ganando un lugar más importante según pasan los días. Cada quien puede usar técnicas diferentes, para marcar su estilo, pero en general todo reportaje siempre abordan temas de interés social (p.827).

6.3 INFORMACIÓN CLARA Y PRECISA

El periodista se educa para informar, es por eso que cuando empieza a cursar la carrera en la universidad tiene que tener en cuenta los códigos éticos que exige la carrera y también debe tener en cuenta que pueden haber consecuencias por no saber usarlos en la información que se brinda al público. Chillón (2011) afirma que:

El periodismo informativo es un hacer. Y como hacer, es el resultado de una acción personal y profesional libre. Las sociedades modernas lo han pedido, que el periodismo sea aquel que sirva la información a los ciudadanos, que sea aquel que disfrute de la libertad de expresión que el pueblo pide. Pero, como le sucede a todo ejercicio de la libertad, no está exento de responsabilidad. Parece claro que la ética periodística deberá pensar los fundamentos morales de esta relación entre libertad profesional ejercida y la especial responsabilidad pública debida (p.165).

En las grabaciones de la investigación se debe procurar ser claros y concisos para que el público obtenga la información pertinente y veraz, tanto por el medio televisivo del canal “COMUNICA TV”, como por medio de la “FANPAGE” de la Universidad. “En medios multimedia no hay que dar demasiados detalles, no es necesario ser descriptivo, ya que tenemos imágenes. Los colores, los sonidos y las acciones los dan los videos y las imágenes” (Ladecom, 2014, p.189).

Son muchas las personas a las que les gusta estar al tanto de las noticias, sobretodo de aquello que sucede ya sea en la ciudad de residencia, país o en diferentes partes del mundo, a las personas en la actualizad les gusta estar informados y el internet facilita este trabajo. Los periodistas no tienen como tarea saber sobre lo que tienen o no tienen que informarse los ciudadanos, sino ayudar a informar con transparencia de manera objetiva. “Esto no significa añadir interpretaciones o análisis a las noticias, sino

que verificar que la información sea fiable, para que los ciudadanos la acepten con eficacia” (Kovach y Rosenstiel, 2012).

Hablar con veracidad y transparencia es lo mas justo, para que los ciudadanos se sientan en plena confianza con el medio de comunicación, aunque para muchos sea difícil aceptarlo.

6.4 RECURSOS TECNOLÓGICOS

En el periodismo es de vital importancia el uso de los recursos tecnológicos adecuados para poder sobrellevar la información de una mejor manera, debido a que mediante el uso de los mismos el periodista puede realizar sus reportajes o noticias y difundirlos con imagen y sonido para tener una mayor retroalimentación. Verón (2008) afirma que:

Al igual que cuando se aborda la redacción periodística tradicionalmente se ha explicado el principio de la pirámide invertida, en cambio en la del Cyberperiodismo debemos ofrecer a los estudiantes toda la información necesaria de cara, para que los estudiantes se olviden de la típica pirámide y puedan cambiar el registro en la forma de plasmar un texto periodístico en Internet. Es decir que los nuevos periodistas sepan usar de manera adecuada los recursos y posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, para de esta manera ofrecer un plus de calidad con respecto al resto de medios (p. 108).

La Universidad Politécnica Salesiana desea transmitir al público interno y externo los eventos realizados o aquellos que están por realizarse, mediante recursos tecnológicos, para mantener informada a la comunidad salesiana como a sus visitantes.

La internacionalización de la comunicación en el siglo XX, ha ido progresando en gran medida en los conglomerados de comunicación. Todo este tipo de conglomerados de personas en el siglo XXI ha dado una gran transformación, debido a que se han ido dando nuevos métodos de producción, esto ha ido evolucionando en industrias mediáticas en la actualidad (Thompson, 1998, p. 67).

Los recursos tecnológicos con el pasar de los años han logrado una gran acogida, debido a que las personas prefieren, leer, llamar, mensajear e informarse por medio del internet.

Para la ejecución de los diferentes reportajes que se van a realizar para el canal Comunica TV, es necesario contar con la facilidad de varios recursos tecnológicos, tanto para grabar, editar y finalmente publicarlos. La Universidad Politécnica Salesiana ofrece todas las herramientas necesarias para la realización de los reportajes, y así grabar acerca de las diferentes noticias que hay dentro de la universidad, los instrumentos con los que cuenta el centro de estudios se detallan a continuación: Cámaras 4k, micrófonos, baterías, cables, audífonos; para editar se cuenta con computadoras de alta tecnología como: computadoras Mac, teclados y ratones Mac, con sus respectivos programas de edición: Adobe Premiere, After Effects, Adobe Audition, Photoshop, Adobe Illustrator, In Design; y finalmente para publicar los diferentes reportajes se cuenta con: la fanpage del noticiero de la carrera de Comunicación Social, fanpage de la Universidad Politécnica Salesiana y la página de Youtube del noticiero de la carrera de Comunicación Social, junto a televisores o pantallas que hay alrededor de la universidad para plasmar en ellos los reportajes realizados.

6.5 EL INTERNET

La televisión en la actualidad ya no es el medio de comunicación más visto por la sociedad, debido a que gracias a la llegada del internet se tiene la información al alcance de las manos y se puede repetir cuantas veces quiera el usuario. Robles, Zambrano y Jiménez (2012) afirman que:

La televisión ya no se ve únicamente en el aparato televisor. Internet y otros sistemas de difusión con nuevos terminales destacan como plataformas interesantes, para distribuir contenidos audiovisuales, porque por una parte permiten a la audiencia una mayor participación y una programación a la carta; y porque, por otra, productores y emisores tienen la oportunidad de gestionar nuevas ideas de negocio (p.08).

Uno de los servicios tecnológicos que más éxito tiene es el internet, por la facilidad de poder subir y bajar un sinnúmero de programas, imágenes, e incluso hasta poder crear una red social o fanpage dentro del mundo del internet, gracias a esta herramienta tan importante muchas personas pueden hacerse conocer, el internet es una herramienta importante, además que por este medio se puede vender productos, imagen y sobre todo hacer conocer a una personas, gracias a esta plataforma se creó el canal Comunica TV, y se utiliza para la publicación de diferentes noticias dentro de la

Universidad Politécnica Salesiana y sobre los acontecimientos que suceden alrededor de la ciudad de Cuenca.

Esta herramienta permite transmitir vía online las grabaciones realizadas dentro de la institución y sobre todo las transmisiones en vivo de diferentes acontecimientos que se realizan en la universidad, es algo que tiene una vital importancia y que las personas que no puedan asistir a los diferentes eventos los pueden ver en vivo de manera online.

Internet es el mayor avance y la mejor herramienta para salvaguardar la documentación audiovisual que se está produciendo en nuestros días porque permite que cada cual pueda colgar en la red una pequeña parte de ese patrimonio que pueda poseer (Pérez, 2011, p.32).

Por este motivo lo ideal para transmitir dichas grabaciones, es que sean por medio de la “FANPAGE” (Página de fans), de la Universidad obteniendo así un mayor número de vistas y seguidores.

La facilidad que da el internet para transmitir varios tipos de información es excelente, y con esto se puede llegar a más público. López (2008) afirma que:

Las facilidades de creación, edición, distribución de contenidos audiovisuales que conforma el internet no solo están siendo utilizadas por los diferentes medios de comunicación sino que también por varios grupos mediáticos y aquellos empiezan a ocupar un lugar en YouTube, mediante canales específicos y también se preocupan por crear weblogs y algunas otras herramientas de la Web 2.0 (p.07).

En la actualidad las empresas les parece muy importante formar su propia empresa que cuente con un canal de YouTube, y es que con esto no dependen de trabajos externos e integran sus ideas en esta plataforma, en muchos videos pueden mostrar sus actividades, lo que pueden hacer, lo que enseñan y esto tiene un interés social muy amplio. Ruano (2013) afirma que:

Con la aparición de la televisión móvil digital, las personas pueden acceder fácilmente a cualquier contenido televisivo que sea de su interés y sobre todo a través de cualquier dispositivo portátil que tuviera a mano, los contenidos

televisivos que reciba el usuario mediante este tipo de televisión pueden estar dotados con posibilidades muy atractivas como es la interactividad y la retroalimentación (p.04).

6.6 PERIODISMO DIGITAL

El periodismo digital en la época que se vive tiene una gran importancia y relevancia, debido a que gracias a este medio es por donde los medios de comunicación tienen mayor aceptación en las personas. Marañón (2014) afirma que:

El periodista digital debe ofrecer a su clientela el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente su contenido posibilitándoles que amplíen la información si lo desean. No existen razones para escatimar un enlace si éste corresponde a una fuente original y aporta contenidos. No existen limitaciones de tiempo ni de espacio que nos lo impidan. Los límites en radio y televisión vienen impuestos por la duración de los informativos (p.12).

Periodismo digital, ciberperiodismo o periodismo web designa la modalidad del periodismo que tiene a internet como entorno principal de desarrollo, así como a las redes y dispositivos digitales en general como sus medios auxiliares. Según palabras de Ramón Salaverría (2001) define al periodismo como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo, para difundir contenidos periodísticos” (p. 393).

Manejar el periodismo digital es un reto, y es que no toda la información que se sube al internet es veráz, es por ello que los periodistas deben tratar de que la información que se transmite haya sido contrastada por varias fuentes..

Cruz y Suárez (2016) describen que “la defensa del buen periodismo y de la ética aplicada al periodismo, está en manos de los periodistas, pero el desafío es grande también para los públicos que tienen que distinguir entre una gran cantidad de información que reciben cada día, un público responsable debería exigir contenidos responsables”.

Transmitir noticias no verificadas por medio del internet es muy común en la sociedad y a la vez es algo muy malo por que se pone en alerta a la gente que cree sobre aquellas noticias que muchas veces resultan ser falsas, es por ello que el trabajo del

periodista debe ser siempre eficaz, para que los ciudadanos confíen en la responsabilidad que tiene ese medio de comunicación para informar.

7. REALIZACIÓN DE LOS GUIONES DE LOS DIFERENTES REPORTAJES REALIZADOS.

7.1 Guion Literario:

Reportaje Marketing Guerrilla

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana con camisetas de la universidad, grupo de baile de la universidad con uniforme amarillo, negro, y estudiantes de la Unidad Educativa Pio XII con el uniforme respectivo del colegio.

Voz en off: Los estudiantes de séptimo ciclo de la carrera de Comunicación Social, junto con el grupo de baile de danza moderna asistieron al colegio Pio XII con la finalidad de dar a conocer la universidad e interactuar con los estudiantes.

Entrevista:

¿Cuáles son las carreras que tienes pensado seguir en la U?

¿Tienes pensado ingresar a las carreras que te ofrece la Universidad Politécnica Salesiana?

SEC. 2: EXT. PATIO. DÍA

Docentes y alumnos junto a estudiantes de La Salesiana bailando en el patio del colegio.

Voz en off: Tanto docentes como alumnos fueron partícipes de esta iniciativa que se llegó a dar gracias a un proyecto de marketing guerrilla de la materia de publicidad y marketing.

Entrevista:

¿Qué le pareció el evento que ha organizado el día de hoy la Universidad Politécnica Salesiana?

¿Desea usted que la Universidad Politécnica Salesiana siga organizando este tipo de eventos?

SEC. 3: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de la Unidad Educativa bailando, ganándose premios y finalmente estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, estudiantes de la Unidad Educativa Pío XII y grupo de Danza Moderna de la Universidad unidos.

Voz en off: Los estudiantes que participaron en las diferentes actividades que se realizaron fueron acreedores a varios premios. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.

Escaleta:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PM de los recursos propios generados (animación del microfonista y estudiantes del colegio), PE en relación con el tema.	Los estudiantes de séptimo ciclo de la carrera de Comunicación Social, junto con el grupo de baile de danza moderna asistieron al colegio Pío XII con la finalidad de dar a conocer la universidad e interactuar con los estudiantes.	11 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			

PMC para el entrevistado.	¿Cuáles son las carreras que tienes pensado seguir en la U? ¿Tienes pensado ingresar a las carreras que te ofrece la Universidad Politécnica Salesiana?	16 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 2: DESARROLLO			
PA de los recursos propios generados (para el animador y profesores de la institución educativa), PE para las alumnas que participan en un baile.	Tanto docentes como alumnos fueron partícipes de esta iniciativa que se llegó a dar gracias a un proyecto de marketing guerrilla de la materia de publicidad y marketing.	10 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Qué le pareció el evento que ha organizado el día de hoy la Universidad Politécnica	17 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en

	Salesiana? ¿Desea usted que la Universidad Politécnica Salesiana siga organizando este tipo de eventos?		plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PE para la participación del baile de la Institución Educativa, PA para la entrega de premios.	Los estudiantes que participaron en las diferentes actividades que se realizó fueron acreedores a varios premios. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.	13 segundos	Voz en off de la reportera.

7.2 Guion Literario:

Reportaje Día de la Mujer en la Ciencia

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes y docentes de todas las universidades de la ciudad de Cuenca presentando sus proyectos, varias unidades educativas de la ciudad de Cuenca y público en general visitando los stands de las universidades los cuales fueron colocados en el patio de la antigua Corte Nacional de Justicia.

Voz en off: El día ocho de febrero se dio por inaugurada la casa abierta que se realizó en honor al Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

Entrevista:

¿Qué es lo que se busca demostrar con las presentaciones de los proyectos que han realizado las Universidades de la ciudad de Cuenca?

SEC. 2: EXT. PATIO. DÍA

Docentes representantes de las diferentes universidades, proyectos y estudiantes mujeres presentando sus proyectos investigativos.

Voz en off: Es la primera vez que las cuatro universidades de la ciudad de Cuenca se juntan para presentar los diferentes tipos de proyectos de investigación. Reportó para ustedes Karen Sarango.

Escaleta:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PG de los recursos propios generados (ambiente del sitio), PMC para la expositora del evento y PA para las mujeres que participaron en el evento.	El día ocho de febrero se dio por inaugurada la casa abierta que se realizó en honor al Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.	11 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Qué es lo que se busca demostrar con las presentaciones de los proyectos que han realizado las	16 segundos	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.

	Universidades de la ciudad de Cuenca?		
Bloque 2: CIERRE			
PA para los integrantes de las cuatro Universidades de la ciudad de Cuenca, PD en relación con el tema.	Es la primera vez que las cuatro universidades de la ciudad de Cuenca se juntan para presentar los diferentes tipos de proyectos de investigación. Reportó para ustedes Karen Sarango.	12 segundos	Voz en off de la reportera.

7.3 Guion Literario:

Reportaje Movilidad Alternativa

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la carrera de Ingeniería Mecánica Automotriz de la Universidad Politécnica Salesiana, muestran sus proyectos finales de Movilidad Alternativa, que han realizado durante un ciclo.

Voz en off: La carrera de Ingeniería Mecánica Automotriz presentó los proyectos de Movilidad Alternativa de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo.

Entrevista:

¿Cuál ha sido el objetivo principal para que los estudiantes pongan en práctica sus proyectos?

¿Por qué poner en práctica en la ciudad una propuesta de Movilidad Alternativa?

SEC. 2: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de la carrera de Ingeniería Mecánica Automotriz haciendo uso y competencias en sus proyectos.

Voz en off: Fueron las asignaturas de resistencia de materiales y diseño mecánico las cuales incentivaron a los estudiantes a realizar dichos proyectos.

Entrevista:

¿Qué nombre le pusieron a su proyecto?

¿Cómo fue realizado su proyecto?

¿Cómo es el funcionamiento de su proyecto?

SEC. 3: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de la carrera de Ingeniería Mecánica Automotriz junto a sus proyectos y haciendo uso de los mismo con sus compañeros.

Voz en off: Algunos modelos de los proyectos presentados están pensados y planificados para poder manejarlos en las ciclovías que actualmente hay en la ciudad. Reportó para ustedes Karen Sarango.

Escaleta:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PE para la presentación de los proyectos realizados por los	La carrera de Ingeniería Mecánica Automotriz	11 segundos	Voz en off de la reportera.

estudiantes.	presentó los proyectos de Movilidad Alternativa de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo.		
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cuál ha sido el objetivo principal para que los estudiantes pongan en práctica sus proyectos? ¿Por qué poner en práctica en la ciudad una propuesta de Movilidad Alternativa?	19 segundos	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 2: DESARROLLO			
PA para ver el desarrollo de un proyecto, PE para ver las competencias que se hacen en cada uno de sus proyectos los estudiantes.	Fueron las asignaturas de resistencia de materiales y diseño mecánico las cuales incentivaron a los estudiantes a realizar dichos proyectos.	14 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			

PMC para el entrevistado.	¿Qué nombre le pusieron a su proyecto? ¿Cómo fue realizado su proyecto? ¿Cómo es el funcionamiento de su proyecto?	33 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PE para la visualización de los equipos diseñados por los estudiantes.	Algunos modelos de los proyectos presentados están pensados y planificados para poder manejarlos en las ciclovías que actualmente hay en la ciudad. Reportó para ustedes Karen Sarango.	13 segundos	Voz en off de la reportera.

7.4 Guion Literario:

Reportaje Entrenamiento de “Las Carneras”

SEC. 1: EXT. ESTADIO. DÍA

El equipo de fútbol "Las Carneras" reunidas junto a su entrenador para empezar su entrenamiento diario de todas las semanas, algunas se encuentran ya calentando junto a su balón.

Voz en off: El equipo de fútbol “Las Carneras” de la Universidad Politécnica Salesiana han ido trabajando con formativas desde los cinco años hasta los catorce y desde los

dieciséis años empiezan con un nivel más competitivo con miras a un debut de la Liga Pro Ecuador.

Entrevista:

¿Qué significa para ti pertenecer al equipo “Las Carneras”?

¿Qué experiencias has vivido dentro del equipo de fútbol “Las Carneras”?

SEC. 2: EXT. PATIO. DÍA

Se encuentra el entrenador indicando a sus alumnas lo que tienen que hacer y el equipo está entrenando con su respectivo balón y grupo.

Voz en off: El Club “Las Carneras” ha trabajado desde hace muchos años con la ayuda de Edison Méndez, Sofía Sánchez y Diego Solís, ya que gracias a ellos este proyecto ha salido adelante.

Entrevista:

¿Cuáles son los países a los que has ido representando a tu equipo de fútbol?

SEC. 3: EXT. PATIO. DÍA

El equipo de fútbol “Las Carneras” jugando un partido entre ellas, para mejorar su rendimiento deportivo.

Voz en off: El Club “Las Carneras” se está preparando mediante partidos amistosos para tener un mejor rendimiento durante el campeonato que empezará a finales de Marzo. Reportó para ustedes Karen Sarango.

Escala:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PE para la poder ver el entrenamiento que realiza el equipo de fútbol.	El equipo de fútbol “Las Carneras” de la Universidad Politécnica Salesiana han ido	15 segundos	Voz en off de la reportera.

	trabajando con formativas desde los cinco años hasta los catorce y desde los dieciséis años empiezan con un nivel más competitivo con miras a un debut de la Liga Pro Ecuador.		
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Qué significa para ti pertenecer al equipo “Las Carneras”? ¿Qué experiencias has vivido dentro del equipo de fútbol “Las Carneras”?	16 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 2: DESARROLLO			
PE para el entrenamiento de “Las Carneras”.	El Club “Las Carneras” ha venido trabajando desde hace muchos años con la ayuda de Edison Méndez, Sofía Sánchez y Diego Solís, ya que gracias a ellos este	15 segundos	Voz en off de la reportera.

	proyecto ha salido adelante.		
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cuáles son los países a los que has ido representando a tu equipo de fútbol?	33 segundos	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PE en relación con el tema.	El Club “Las Carneras” se está preparando mediante partidos amistosos para tener un mejor rendimiento durante el campeonato que empezará a finales de Marzo. Reportó para ustedes Karen Sarango.	13 segundos	Voz en off de la reportera.

7.5 Guion Literario:

Jornadas Deportivas ADETUPS

SEC. 1: INT. COLISEO. NOCHE

La ADETUPS (Asociación de Empleados, Docentes y Trabajadores de la Universidad Politécnica Salesiana) en la inauguración de las jornadas deportivas organizadas por los mismos, desfilando en el interior del coliseo de la universidad.

Voz en off: El 15 de Febrero se llevó a cabo las jornadas deportivas de la ADETUPS ADETUPS (Asociación de Empleados, Docentes y Trabajadores de la Universidad Politécnica Salesiana).

Entrevista:

¿Desde cuándo se empezó con esta iniciativa de organizar las jornadas deportivas de la ADETUPS?

¿Por qué consideraron importante llevar a cabo este tipo de actividades?

SEC. 2: INT. COLISEO. NOCHE

Se encuentran todos los docentes, empleados y trabajadores uniformados con su respectivo equipo y formados, también encendieron el fuego olímpico para dar paso a la inauguración de las respectivas jornadas deportivas.

Voz en off: Está actividad tiene como objetivo que tanto docentes empleados y trabajadores salgan de las actividades cotidianas a las que están acostumbrados a realizar diariamente.

Entrevista:

¿Consideras que está bien que se organice este tipo de eventos para salir de la rutina diaria?

¿Dame tu opinión acerca de las jornadas deportivas que organiza la ADETUPS?

SEC. 3: INT. COLISEO. NOCHE

Los equipos ganadores que participaron en estas jornadas deportivas tomándose fotos y las madrinas ganadoras sentadas en la mesa principal y finalizaron este acontecimiento con el baile del Grupo de Danza Moderna.

Voz en off: Es el patio en el cual se desarrolla el sentido de acción educativa ya que es el deporte el cual desarrolla lazos de confraternidad entre los trabajadores. Reportó para ustedes Karen Sarango.

Escaleta:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PMC para la persona que está en el micrófono, PM y PE para las personas que están desfilando.	El 15 de Febrero se llevó a cabo las jornadas deportivas de la ADETUPS ADETUPS (Asociación de Empleados, Docentes y Trabajadores de la Universidad Politécnica Salesiana).	17 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Desde cuándo se empezó con esta iniciativa de organizar las jornadas deportivas de la ADETUPS? ¿Por qué consideraron importante llevar a cabo este tipo de	18 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.

	actividades?		
Bloque 2: DESARROLLO			
PM para ver los grupos formados, y PE para el grupo de deportistas que se dirige a encender el fuego olímpico.	Esta actividad tiene como objetivo que tanto docentes empleados y trabajadores salgan de las actividades cotidianas a las que están acostumbrados a realizar diariamente.	14 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Consideras que está bien que se organice este tipo de eventos para salir de la rutina diaria? ¿Dame tu opinión acerca de las jornadas deportivas que organiza la ADETUPS?	15 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PE para el equipo ganador, PMC para las madrinas	Es el patio en el cual se desarrolla el sentido de acción	16 segundos	Voz en off de la reportera.

ganadoras y PE para el grupo de Danza Moderna que ofreció un baile.	educativa ya que es el deporte el cual desarrolla lazos de confraternidad entre los trabajadores. Reportó para ustedes Karen Sarango.		
---	---	--	--

7.6 Guion Literario:

Torneo de Rugby

SEC. 1: INT. COLISEO. NOCHE

La pelota con la cual se juega Rugby, su cancha, cada equipo entrenando antes de entrar a la cancha a jugar el partido.

Voz en off: El día 23 y 24 de Febrero la Universidad Politécnica Salesiana y el grupo ASU Carneros UPS Rugby

Entrevista:

¿Cómo está organizado el Torneo de Rugby?

¿Cuántos equipos del Ecuador participan en este Torneo?

SEC. 2: INT. COLISEO. NOCHE

Los diferentes equipos de Rugby tanto masculino como femenino en la cancha jugando su torneo.

Voz en off: Fueron cinco las provincias que concursaron entre ellas están: Esmeraldas, Ibarra, Pichincha, Guayas y Azuay, cabe recalcar que este campeonato se realiza una vez al año con una duración de dos días.

Entrevista:

¿Cuántos son los años que perteneces al equipo de Rugby de Los Carneros?

¿Qué es lo que aspiran en este campeonato?

SEC. 3: INT. COLISEO. NOCHE

Equipo de Rugby masculino jugando con su equipo oponente y el equipo de Rugby femenino jugando el partido final de Rugby.

Voz en off: Al finalizar el torneo fue el equipo Carneros tanto en el ámbito masculino como femenino los nuevos campeones de este año. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.

Escaleta:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PE para los deportistas que están entrenando antes del partido y PD en relación con el tema.	El día 23 y 24 de Febrero la Universidad Politécnica Salesiana y el grupo ASU Carneros UPS Rugby.	14 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cómo está organizado el Torneo de Rugby? ¿Cuántos equipos del Ecuador participan en este Torneo?	33 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 2: DESARROLLO			

PE para visualizar el juego en la cancha.	Fueron cinco las provincias que concursaron entre ellas están: Esmeraldas, Ibarra, Pichincha, Guayas y Azuay, cabe recalcar que este campeonato se realiza una vez al año con una duración de dos días.	19 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cuántos son los años que perteneces al equipo de Rugby de Los Carneros? ¿Qué es lo que aspiran en este campeonato?	15 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PE para el juego de los y “las Carneros” en la final.	Al finalizar el torneo fue el equipo Carneros tanto en el ámbito masculino como femenino los nuevos campeones de este año.	11 segundos	Voz en off de la reportera.

	Reportó para Comunica TV Karen Sarango.		
--	---	--	--

7.7 Guion Literario:

Club de Emprendedores

SEC. 1: INT. COLISEO. NOCHE

Estudiantes ingresando al evento del Club de Emprendedores y los jurados presentes en el salón dando las pautas del concurso.

Voz en off: El Club de Emprendedores en conjunto con la Carrera de Administración de Empresas y la Fundación PACES, realizaron un concurso para escoger el mejor proyecto, fueron varios los grupos que presentaron sus proyectos a las autoridades.

Entrevista:

¿A qué empresa representaste tú el día de hoy?

¿Cómo te sientes al ser la ganadora de este concurso?

SEC. 2: INT. COLISEO. NOCHE

Docente dando la abertura para el evento, estudiantes exponiendo sus proyectos y público en general.

Voz en off: Este concurso se realizó con el asesoramiento de tres docentes para cada grupo, los cuales estuvieron tutelando cada proyecto hasta finalizar y exponerlo al público.

Entrevista:

¿Haz una invitación a tus compañeros para que también sean partícipes de este tipo de concursos?

SEC. 3: INT. COLISEO. NOCHE

La estudiante ganadora exponiendo su tema, y las autoridades junto a las estudiantes ganadoras tomándose fotos.

Voz en off: Los proyectos se basaron en el desarrollo de marcas, logotipos y todo lo relacionado con el diseño, que es en lo que se fundamenta cada uno de los proyectos. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.

Escala:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PM para el ingreso de los estudiantes y autoridades presentes, PMC para la autoridad que está adelante.	El Club de Emprendedores en conjunto con la Carrera de Administración de Empresas y la Fundación PACES, realizaron un concurso para escoger el mejor proyecto, fueron varios los grupos que presentaron sus proyectos a las autoridades.	14 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿A qué empresa representaste tú el día de hoy? ¿Cómo te sientes al ser la ganadora de este concurso?	15 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.

Bloque 2: DESARROLLO			
PE para los expositores que se encuentran al frente y PMC para el público en general.	Este concurso se realizó con el asesoramiento de tres docentes para cada grupo, los cuales estuvieron tutelando cada proyecto hasta finalizar y exponerlo al público.	19 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Haz una invitación a tus compañeros para que también sean partícipes de este tipo de concursos?	06 segundos	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PM para la exposición del proyecto ganador, PMC para las autoridades y PA para el grupo ganador y	Los proyectos se basaron en el desarrollo de marcas, logotipos y todo lo relacionado con el diseño, que es en lo que se	14 segundos	Voz en off de la reportera.

autoridades.	fundamenta cada uno de los proyectos. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.		
--------------	---	--	--

7.8 Guion Literario:

Conversatorio Amar como una Mujer

SEC. 1: INT. COLISEO. NOCHE

Varios docentes de la Universidad Politécnica Salesiana realizando un conversatorio por el Día de la Mujer, cada quién exponiendo sus puntos.

Voz en off: La Universidad Politécnica Salesiana en honor al Día de la Mujer, realizó un conversatorio llamado: Amar como una Mujer como tema principal.

Entrevista:

¿Cuál fue la motivación para realizar este conversatorio?

¿Debido a que asistieron tanto hombres como mujeres al conversatorio, que se piensa de la postura del género femenino?

SEC. 2: INT. COLISEO. NOCHE

Tanto hombre como mujeres participaron en este conversatorio señalando diferentes puntos de vista de cada uno.

Voz en off: Cada uno de los presentes realizó un discurso para analizarlo y así contestar varias de las interrogantes que tenían presentes.

Entrevista:

¿Cómo fueron las intervenciones de cada uno de los docentes?

¿Cómo lo percibieron los docentes?

SEC. 3: INT. COLISEO. NOCHE

Las mujeres docentes leyendo sus puntos para analizarlos en el conversatorio.

Voz en off: Fueron varios los temas con relación al día de la mujer los que cada uno escogieron y expusieron en dicho conversatorio. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.

Escaleta:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PE para los docentes que están presentes en el conversatorio, PMC para la persona que está dando los puntos del conversatorio.	La Universidad Politécnica Salesiana en honor al Día de la Mujer, realizó un conversatorio llamado: Amar como una Mujer como tema principal.	13 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cuál fue la motivación para realizar este conversatorio? ¿Debido a que asistieron tanto hombres como mujeres al conversatorio, que se piensa de la postura del género femenino?	37 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.

Bloque 2: DESARROLLO			
PMC para quien opina en el conversatorio, PE en relación con el tema.	Cada uno de los presentes realizó un discurso para analizarlo y así contestar varias de las interrogantes que tenían presentes.	11 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cómo fueron las intervenciones de cada uno de los docentes? ¿Cómo lo percibieron los docentes?	27 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PM para las personas que están escuchando el conversatorio, PMC para la persona que está dando lectura a su intervención.	Fueron varios los temas con relación al día de la mujer los que cada uno escogió y expusieron en dicho conversatorio. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.	12 segundos	Voz en off de la reportera.

7.9 Guion Literario:

Barcelona VS Las Carneras

SEC. 1: INT. COLISEO. NOCHE

Jugadoras suplentes de “Las Carneras” entrenando y en la cancha jugando el partido con el Barcelona, y suplentes del Barcelona en la banca.

Voz en off: El equipo de futbol “Las Carneras” tuvo un encuentro amistoso con el Barcelona Sporting Club femenino de Guayaquil.

Entrevista:

¿Cómo se organizó este partido con el Barcelona Sporting Club?

¿Debido a que lamentablemente no se pudo ganar qué medidas se van a tomar?

SEC. 2: INT. COLISEO. NOCHE

“Las Carneras” y el Barcelona Sporting Club debatiendo en la cancha en el partido y disputando por uno de ellos ser el ganador.

Voz en off: El equipo “Las Carneras” presentó mucho coraje en el campo de juego el cual nunca desmayó, y esperan mejores resultado en los próximos partidos.

Entrevista:

¿Cómo te sentiste al estar en la cancha?

¿Crees que les falta un poco más de entrenamiento?

SEC. 3: INT. COLISEO. NOCHE

Suplentes sentadas en las bancas y visualizando el partido que se está dando en el estadio.

Voz en off: Se viene un campeonato en donde participaran equipos de diferentes partes del país y se espera una victoria total en el mismo. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.

Escaleta:

--

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PE para los jugadores que están entrenando y PA para las suplentes que se encuentran en la banca.	El equipo de futbol “Las Carneras” tuvo un encuentro amistoso con el Barcelona Sporting Club femenino de Guayaquil.	11 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cómo se organizó este partido con el Barcelona Sporting Club? ¿Debido a que lamentablemente no se pudo ganar qué medidas se van a tomar?	22 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 2: DESARROLLO			
PE para las jugadoras que están en la cancha debatiendo su partido.	El equipo “Las Carneras” presentó mucho coraje en el campo de juego el cual nunca desmayó, y esperan mejores resultado en los próximos partidos.	11 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el	¿Cómo te sentiste	09 segundos	- Preguntas

entrevistado.	al estar en la cancha? ¿Crees que les falta un poco más de entrenamiento?		realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PM para las suplentes del equipo de “Las Carneras” y PE para las jugadoras que están jugando en la cancha.	Se viene un campeonato en donde participaran equipos de diferentes partes del país y se espera una victoria total en el mismo. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.	13 segundos	Voz en off de la reportera.

7.10 Guion Literario:

Elecciones en el Centro de Rehabilitación Social de Turi

SEC. 1: INT. COLISEO. NOCHE

Autoridades del Consejo Nacional Electoral en la mesa directiva y las personas privadas de la libertad ejerciendo el voto y sentados al frente de la mesa directiva.

Voz en off: El Consejo Nacional Electoral dio por inauguradas las elecciones 2019 en el Centro de Rehabilitación Social de Turi.

Entrevista:

¿Cómo se han organizado para que las personas privadas de la libertad puedan ejercer el derecho al voto?

¿Todas las personas privadas de la libertad pueden ejercer el derecho al voto?

SEC. 2: INT. COLISEO. NOCHE

Autoridades del Consejo Nacional Electoral haciendo el conteo de las actas para poder entregar a los Privados de la Libertad.

Voz en off: Son 88 hombres y 15 mujeres privados de la libertad los que votaron este 21 de Marzo.

Presentadora:

Voz: Se desarrolló con total normalidad las elecciones seccionales en el Centro de Rehabilitación Social de Turi son un total de 103 personas las ejercen el derecho al voto el día de hoy.

SEC. 3: INT. COLISEO. NOCHE

Las personas privadas de la libertad ejerciendo su derecho al voto en las mesas electorales.

Voz en off: El conteo de votos será realizado el día domingo con los otros votos de los ciudadanos. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.

Escala:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PM para las autoridades el CNE, y PMC para las personas privadas de la libertad.	El Consejo Nacional Electoral dio por inauguradas las elecciones 2019 en el Centro de Rehabilitación Social de Turi.	11 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cómo se han organizado para	16 segundos	- Preguntas realizadas

	que las personas privadas de la libertad puedan ejercer el derecho al voto? ¿Todas las personas privadas de la libertad pueden ejercer el derecho al voto?		fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 2: DESARROLLO			
PM para las personas que están poniendo las urnas y contado las actas.	Son 88 hombres y 15 mujeres privados de la libertad los que votaron este 21 de Marzo.	08 segundos	Voz en off de la reportera.
PRESENTADORA:			
PM para la presentadora.	Se desarrolló con total normalidad las elecciones seccionales en el Centro de Rehabilitación Social de Turi son un total de 103 personas las ejercen el derecho al voto el día de hoy.	11 segundos	Voz de la reportera.

Bloque 3: CIERRE			
PM para las personas que están votando y PD para las manos de las personas que están votando.	El conteo de votos será realizado el día domingo con los otros votos de los ciudadanos. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.	09 segundos	Voz en off de la reportera.

7.11 Guion Literario:

Obra de Teatro por Semana Santa

SEC. 1: INT. COLISEO. NOCHE

Estudiantes de la Universidad caminando por los patios de la Universidad y parte de la obra de teatro que fue realizada por estudiantes de diferentes carreras.

Voz en off: La Universidad Politécnica Salesiana por las festividades de Semana Santa, realizó una obra de teatro representando la pasión que vivió Cristo.

Entrevista:

¿De qué manera fue organizada esta actividad?

¿Qué significa la Semana Santa para usted?

SEC. 2: INT. COLISEO. NOCHE

El grupo de teatro interpretando la Pasión que vivió Cristo es esas épocas, junto con toda la población que existía en ese tiempo.

Voz en off: Los personajes que participaron en esta obra de teatro son jóvenes estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Politécnica Salesiana.

Entrevista:

¿Cómo ha sido para ti representar junto a tus compañeros esta gran historia?

¿Qué es lo que te incentivó a ti para actuar como Jesús?

SEC. 3: INT. COLISEO. NOCHE

Se muestra la parte en que azotan y crucifican a Jesucristo en el escenario una de las escenas más tristes para muchos del público que estuvieron presentes.

Voz en off: Fue esta una de las actividades organizada por la Universidad para representar parte de la conmemoración Cristiana que tiene la misma. Reportó para Comunica TV Karen Sarango.

Escaleta:

Bloque 1: INTRODUCCIÓN			
Planos	Contenido	Duración	Sonido
PE para los estudiantes que caminan por el patio y PA para las personas que estaban actuando en el teatro.	La Universidad Politécnica Salesiana por las festividades de Semana Santa, realizó una obra de teatro representando la pasión que vivió Cristo.	10 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿De qué manera fue organizada esta actividad? ¿Qué significa la Semana Santa para usted?	31 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.

Bloque 2: DESARROLLO			
PE para los que están actuando y PA en relación con el tema.	Los personajes que participaron en esta obra de teatro son jóvenes estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Politécnica Salesiana.	09 segundos	Voz en off de la reportera.
ENTREVISTA:			
PMC para el entrevistado.	¿Cómo ha sido para ti representar junto a tus compañeros esta gran historia? ¿Qué es lo que te incentivó a ti para actuar como Jesús?	16 segundos	- Preguntas realizadas fuera del plano - Respuestas en plano por los entrevistados.
Bloque 3: CIERRE			
PE para ver como azotan a Jesucristo y como lo crucifica.	Fue esta una de las actividades organizada por la Universidad para representar parte de la conmemoración Cristiana que tiene la misma. Reportó para Comunica TV	13 segundos	Voz en off de la reportera.

	Karen Sarango.		
--	----------------	--	--

8. La Salesiana Informa No. 1

No	SET	ACTIVIDAD	TALENTO	DURACIÓN	T. BLOQUE	OBSERVACIONES
1	VTR	Identificación del programa.	VTR	0:00:08		Play.
2	2	Bienvenida al programa La Salesiana Informa.	Karen Sarango.	0:00:07		Programa La Salesiana Informa.
2	2	Tema del Inicio de clases en la UPS	Karen Sarango.	0:00:43		
3	3	Conversatorio con el Alcalde de la ciudad de Cuenca Pedro Palacios.	Karen Sarango.	0:01:02		
4	4	Carrera de Comunicación Social oferta curso de Informática nivel I, II, III, IV.	Karen Sarango.	0:00:51		
5	5	Despedida del programa La Salesiana Informa.	Karen Sarango.	0:00:26	0:03:19	

8.1 La Salesiana Informa No. 2

No	SET	ACTIVIDAD	TALENTO	DURACIÓN	T. BLOQUE	OBSERVACIONES
1	VTR	Identificación del programa.	VTR	0:00:08		Play.
2	2	Bienvenida al programa La Salesiana Informa.	Karen Sarango.	0:00:08		Programa La Salesiana Informa.
2	2	Charla de los medios de comunicación y redes sociales en el mundo.	Karen Sarango.	0:01:16		
3	3	Denuncia al CNE por posible fraude en el proceso electoral del 24 de Marzo.	Karen Sarango.	0:01:08		
4	4	Cursos gratuitos de robótica por parte de la Universidad Politécnica Salesiana.	Karen Sarango.	0:00:45		
5	5	Despedida del programa La Salesiana Informa.	Karen Sarango.	0:00:25	0:03:56	

8.2 La Salesiana Informa No. 3

No	SET	ACTIVIDAD	TALENTO	DURACIÓN	T. BLOQUE	OBSERVACIONES
1	VTR	Identificación del programa.	VTR	0:00:08		Play.
2	2	Bienvenida al programa La Salesiana Informa.	Karen Sarango.	0:00:06		Programa La Salesiana Informa.
2	2	Firma de convenio de la UPS con el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos.	Karen Sarango.	0:01:20		
3	3	Policía Nacional realiza operativos diarios en la ciudad de Cuenca.	Karen Sarango.	0:01:08		
4	4	Pastoral de la UPS organiza actividades para la Semana Santa.	Karen Sarango.	0:01:47		
5	5	Despedida del programa La Salesiana Informa.	Karen Sarango.	0:00:26	0:04:57	

8.3 La Salesiana Informa No. 4

No	SET	ACTIVIDAD	TALENTO	DURACIÓN	T. BLOQUE	OBSERVACIONES
1	VTR	Identificación del programa.	VTR	0:00:08		Play.
2	2	Bienvenida al programa La Salesiana Informa.	Karen Sarango.	0:00:06		Programa La Salesiana Informa.
2	2	La UPS realiza evento por el día del Libro.	Karen Sarango.	0:00:55		
3	3	Militares realizan reunión para hablar acerca del seguro del ISSFA.	Karen Sarango.	0:01:05		
4	4	“Las Carneras” presenta su nuevo uniforme.	Karen Sarango.	0:00:57		
5	5	Despedida del programa La Salesiana Informa.	Karen Sarango.	0:00:26	0:03:39	

9. TRANSMISIONES EN VIVO.

Nombre de la Transmisión	Acción	Fecha
Transmisión del Día de la Mujer en la Ciencia.	Reportera.	01 de Febrero de 2019
Transmisión del “Viernes Cultural”.	Camarógrafa.	24 de Febrero de 2019
Transmisión del “Viernes Cultural”.	Camarógrafa.	29 de Marzo de 2019
Transmisión de Grados.	Camarógrafa.	11 de Abril de 2019
Transmisión de “Tiempo Deportivo”.	Controles de Audio.	11 de Abril de 2019
Transmisión de “Tiempo Deportivo”.	Controles de Audio.	22 de Abril de 2019
Transmisión de “Viernes Cultural”.	Camarógrafa.	26 de Abril de 2019
Transmisión de “Ruta Nocturna Ciclista”.	Reportera.	27 de Abril de 2019
Transmisión de “Circuito Atlético UPS”	Reportera.	30 de Junio de 2019

10. CONCLUSIONES

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana es creadora del canal “Comunica TV” para generar información, acerca de los diferentes eventos sociales, culturales y deportivos que se realizan o aquellos que estén por realizarse dentro de la Universidad, es por eso que se trata de llevar a cabo la realización de productos comunicativos de los eventos que se han realizado, durante el tiempo de desarrollo del proyecto de titulación.

El objetivo fundamental de este proyecto de titulación es el de generar contenidos para el canal “Comunica TV” como: reportajes y transmisiones en vivo, de los diferentes eventos en todos los ámbitos, en las carreras, federaciones y grupos universitarios.

Se concluye que la aportación principal de este proyecto de titulación consiste en su primera parte en la investigación, para realizar y formar parte de los diferentes reportajes o transmisiones en vivo, se hizo una investigación previa de los diferentes eventos, para de esta manera tener conocimiento del tema que se iba a tratar, grabar y poder realizar las respectivas entrevistas a los organizadores e invitados del evento.

A partir de la investigación con la recopilación, estudio e interpretación de la información se lleva a cabo las grabaciones correspondientes a cada uno de los reportajes de los eventos tanto sociales, culturales y deportivos de la universidad, se hace énfasis en este punto, debido a que el proyecto de titulación no solo se basa en hacer reportajes dentro de la universidad, sino también de los acontecimientos que ocurren en la ciudad de Cuenca.

Finalmente se cumple con los objetivos propuestos dados al inicio del proyecto de titulación, que fue el de mantener informada a la comunidad salesiana por medio de

reportajes y transmisiones en vivo de acontecimientos sociales, deportivos y culturales que se dieron en la Universidad Politécnica Salesiana y referentes a la ciudad de Cuenca.

11. RECOMENDACIONES:

Se recomienda desarrollar programas de asesoría académica dirigida a reforzar el aprendizaje de la población del primer año; teniendo en cuenta que es la base para muchos de los cursos en la carrera profesional de Comunicación Social; además de marcar el inicio de la vida universitaria en los estudiantes.

Establecer mecanismos dirigidos a promover el desarrollo e incremento del autoconcepto académico en los alumnos de primer año por cuanto está estrechamente relacionada con el rendimiento académico de los estudiantes.

Se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto de titulación y que puedan continuar con este proyecto para la oportuna información de los estudiantes y profesores dentro de la universidad.

Otra recomendación es seguir innovando y actualizando los medios tecnológicos con los que la carrera de Comunicación Social se somete a sus debidas prácticas en el ámbito audiovisual, debido a que con el constante avance tecnológico y es importante para que los estudiantes salgan con las debidas bases de aprendizaje en la actualidad.

Extender el estudio expuesto es una de las alternativas para los estudiantes que aún siguen en la universidad, debido a que se puede incrementar el número de programas en el canal Comunica TV, y llegar a ser un canal en dónde se transmita temas varios, además de que así se puede llegar a tener un canal completo de información que no solo sea de noticias. Aprovechar las tres sedes que tiene la universidad en Quito, Guayaquil y Cuenca, para unificar programas de noticias con los estudiantes de las sedes y así transmitirlos en estos espacios.

De esta manera se puede aumentar el nivel de reconocimiento del canal Comunica TV de la carrera de Comunicación Social y fomentar el reconocimiento de

los reporteros, presentadores y en sí de todo el grupo técnico que pertenece o hace parte del canal Comunica TV.

Contar con los equipos técnicos que tiene la carrera de Comunicación Social de primera calidad para la respectiva grabación de noticias y reportajes dentro de la universidad, y que se agilice el préstamo de los respectivos equipos para realizar los proyectos futuros.

Finalmente pedir a las autoridades que hacen parte de la carrera de Comunicación Social y a los encargados del laboratorio ser flexibles en el momento de que los estudiantes pidan los equipos necesarios para la realización de un reportaje o noticia dentro de la universidad.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Chillón, J. (2011). La Ética Periodística como Ética Aplicada. Revista de Filosofía. Recuperado de <http://institucional.us.es/revistas/themata/44/12%20Chillon.pdf>
- Cruz, A., y Suarez, J. (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital. Madrid: Dykinson.
- García, V. Gutierrez, L. (2011). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Kovach, B., y Rosenstiel, T. (2012). Los elementos del periodismo. España: Aguilar.
- Ladecom. (2014). La Dinámica Periodística. Perú: San Marcos.
- López, G. (2008). La eclosión del video como mecanismo de comunicación política en Internet. Valencia.
- Ludeña, R. y Soto, A. (2018). La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personaje e instituciones. Cuenca: Killkana.
- Marañón, O. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Revista de Ciencias Sociales.
- Moreno, P. (2012). El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad. Madrid.
- Pérez, T. (2011). Documentación Audiovisual. Madrid: Síntesis.
- Robles, C., Zambrano, R., y Jiménez, G. (2012). Creatividad y producción audiovisual en la red. Sevilla: Fonseca.
- Ruano, S. (2010). Los contenidos audiovisuales en internet y su impacto en la televisión. Razón y palabra.
- Salaverría, R. (2001). Estudios sobre el mensaje periodístico. Número 7. España: Universidad Complutense.
- Salcedo, E. (2013). Bases para una narrativa televisiva del relato de actualidad. Córdoba: Brujas.
- Serrano, M. (2016). La influencia social de la televisión. Reis.

Thompson, J. (1998). Los media y la modernidad. España: Paidós.

Verón, J. (2008). Las nuevas tecnologías en la formación del periodista: una necesidad real e inmediata. Zaragoza: ANÁ.

Yanes, R. (2006). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. Madrid: Del Cardo.