

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**REPRODUCCIÓN Y NATURALIZACIÓN DE DISCURSOS SEXISTAS Y  
MACHISTAS DEL PROGRAMA RADIAL “HABLANDO JUGADAS”**

**AUTORAS:**

**SUNNY MAIRETH GANCHOZO LUCAS**

**JOHANNA LIZBETH QUELAL ARIAS**

**TUTORA:**

**NELLY VALBUENA**

**Quito, octubre de 2019**

### Cesión de derechos de autor

Nosotras, Sunny Maireth Ganchozo Lucas con documento de identificación N° 1316463742 y Johanna Lizbeth Quelal Arias con documento de identificación N° 1718533886, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de grado/titulación intitulado: **REPRODUCCIÓN Y NATURALIZACIÓN DE DISCURSOS SEXISTAS Y MACHISTAS DEL PROGRAMA RADIAL “HABLANDO JUGADAS”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Sunny Ganchozo

1316463742

15/10/2019



Johanna Quelal

1718533886

15/10/2019

**Declaratoria de coautoría de la docente tutora**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, **REPRODUCCIÓN Y NATURALIZACIÓN DE DISCURSOS SEXISTAS Y MACHISTAS DEL PROGRAMA RADIAL “HABLANDO JUGADAS”** realizado por Sunny Maireth Ganchozo Lucas y Johanna Lizbeth Quelal Arias, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, octubre de 2019



**Nelly Valbuena Bedoya**  
1751703560

## **Dedicatorias**

El presente trabajo lo dedico en primer lugar, a Dios, por haberme dado la sabiduría, paciencia y fortaleza para culminar con éxito una etapa más en mi vida. A mis amados padres, por ser ese pilar fundamental y siempre apoyarme en todo lo que me propongo, esto es por ustedes y para ustedes. También a mi hermano, porque siempre estuvo a mi lado apoyándome de una manera u otra. A mi cuñada que se convirtió en mi hermana y me dio su voz de aliento para nunca decaer. A mi sobrino, por ser la luz que iluminaba cada día para terminar este gran trabajo. En última instancia a mi compañera y amiga Johanna Quelal, porque con nuestro empeño y dedicación pudimos concluir el trabajo y una etapa más de nuestras vidas.

**Sunny Ganchozo**

Al culminar una nueva etapa estudiantil dedico este trabajo; a Dios, por haberme dado fortaleza y sabiduría en los momentos más difíciles. A mi madre, por apoyarme y brindarme su cariño incondicional. También a mi padre, por todos sus esfuerzos, sacrificios y consejos. A mi hermano, por siempre ayudarme en cualquier momento y ser un ejemplo a seguir. A mi familia en general por haberme guiado y aconsejado para culminar mi carrera profesional. Y a mi amiga Sunny Ganchozo porque formamos un gran equipo y culminamos con éxito este trabajo.

**Johanna Quelal**

## **Agradecimiento**

Gracias a la Universidad Politécnica Salesiana, y a nuestros docentes, por sus conocimientos impartidos a lo largo de nuestra etapa universitaria, también agradecemos a nuestra tutora, la Msc. Nelly Valbuena, por sus recomendaciones profesionales durante todo el trabajo de titulación.

**Sunny Maireth Ganchozo Lucas**

**Johanna Lizbeth Quelal Arias**

## Índice de contenido

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Aproximación teórica</b> .....	5
<b>Metodología</b> .....	11
<b>Resultados</b> .....	17
<b>Conclusiones</b> .....	24
<b>Bibliografía</b> .....	27
<b>Anexos</b> .....	30

## Resumen

Los medios de comunicación generan imaginarios en la sociedad y por ende movilizan a la opinión pública en función, por ejemplo, de estereotipos. Pero ¿qué sucede cuando se analizan los discursos emitidos en los medios?, la respuesta dependerá del enfoque de cada uno de ellos. Este es el caso del programa radial deportivo “Hablando Jugadas” emitido por la Radio Redonda. Un programa que se aleja de difundir contenidos informativos, para transformarse en un programa que emite discursos sexistas y machistas, además de ser muy burlesco y de mofa.

¿Qué tipos de expresiones emplean los locutores de dicho programa para que sean considerados sexistas y machistas? y ¿en qué medida el programa radial “Hablando Jugadas” define el rol de la mujer en la sociedad? son las preguntas que surgieron para analizar el programa del 7 de marzo de 2019. En el cual se evidencian expresiones morbosas hacia la mujer, considerándola como un objeto sexual y para la satisfacción de los hombres. Algunas de las palabras usadas con contenido sexista y machista fueron: nalgas, pechugonas, voluptuosas, regordetas, sexual, entre otras.

El programa “Hablando Jugadas” cuenta con poca información deportiva, es decir, su contenido es de entretenimiento, presentando temas populares, de cine y cultura, además de naturalizar estereotipos femeninos. Por ello es importante determinar qué tipos de discurso fomentan la desigualdad de la mujer y cómo estos influyen en la sociedad.

**Palabras claves:** Discurso, sexismo, machismo, radio y mujer.

## **Abstract**

The media generate imaginary in society and therefore mobilize public opinion in function, for example, stereotypes. However, what happens when the discourses issued in the media are analyzed? The answer will depend on the focus of each one of them. This is the case of the sports radio program "Hablando Jugadas" broadcast by the Round Radio. A program that moves away from spreading informative content, to become a program that emits sexist speeches, in addition to being very mocking and unkind.

What types of expressions do the speakers of this program use to be considered sexist and chauvinist? Furthermore, to what extent of the radio program "Hablando Jugadas" defines the role of women in society? These are the questions that arose to analyze the program of March 7, 2019. In which morbid expressions towards women are evidenced, considering them as a sexual and for the satisfaction of men. Some of the words used with sexist and chauvinist content were: buttocks, busty, voluptuous, plump, sexual, among others.

The "Hablando Jugadas" program has little sports information; that is, its content is entertainment, presenting popular themes, film, and culture, in addition to naturalizing female stereotypes. Therefore, it is crucial to determine what types of discourse foster women's inequality and how they influence society.

**Keywords:** Discourse, sexism, chauvinist, radio, and women.

## **Introducción**

Este artículo académico tiene como propósito evidenciar la reproducción y naturalización de discursos sexistas y machistas del programa radial “Hablando Jugadas”, transmitido por la Radio Redonda en su emisión de 8am a 10am. Para así responder las preguntas ¿Qué tipos de expresiones emplean los locutores de dicho programa para que sean considerados sexistas y machista? y ¿en qué medida el programa radial “Hablando Jugadas” define el rol de la mujer en la sociedad?

Los medios de comunicación han sido unos de los principales exponentes de la imagen femenina en la sociedad, muchos de ellos crean estereotipos, los cuales han provocado una desigualdad de género. Es por ello fundamental saber cómo estas categorías llegan a naturalizarse y reproducirse de manera masiva, influyendo en la sociedad y provocando un crecimiento de desigualdad de género y se plantean los siguientes objetivos:

### **Objetivo General:**

- Analizar el discurso del programa radial “Hablando jugadas” del 7 de marzo de 2019, mediante la determinación de expresiones machistas y sexistas de los locutores.

### **Objetivos Específicos:**

- Descomponer el discurso del programa radial “Hablando jugadas” del 7 de marzo de 2019.
- Categorizar las expresiones machistas y sexistas de los locutores expuestos en el programa radial “Hablando Jugadas”, mediante la elaboración de matrices.
- Mostrar en qué medida el programa radial “Hablando Jugadas” define el rol de la mujer en la sociedad

Para complementar en la aproximación teórica se abordaron perspectivas entorno a la imagen de la mujer en los medios de comunicación primordialmente en la radio. El ejercicio parte de lo general a lo específico, es decir, primero se plantea cómo los medios de comunicación han creado una imagen femenina inferior a la del hombre, ya sea con contenido de entretenimiento o de cualquier otro tipo. Para sustentar esta parte se cita a varios autores que argumentan de forma general acerca de: la discriminación, tipos de violencia contra la mujer y la desigualdad de género, prácticas que ocurren desde hace mucho tiempo atrás y que aún siguen presentes en la actualidad.

Por otra parte, estos autores manifiestan que existe sexismo lingüístico en los medios de comunicación, los mismos que hacen minimizar a la mujer y posicionar en un lugar de privilegio a los hombres. También genera que las actividades realizadas por el sexo femenino sean de menos importancia, ésta es una evidencia de la desigualdad de género, la cual ocurre en cualquier ámbito.

Por último, se enfatiza en la radio y la imagen de la mujer, ya que por varios años el papel que desempeña el sexo femenino, en este medio, no es primordial. En la mayoría de radios los protagonistas son los hombres y especialmente cuando se trata de programas deportivos. En este caso la mujer cumple otra función y en varias ocasiones es vista como un objeto decorativo y sexual. El programa radial “Hablando Jugadas”, analizado en esta investigación, es locutado únicamente por hombres, los cuales hacen comentarios sexistas y machistas creando o fortaleciendo ideas patriarcales en las audiencias.

Este trabajo es de enfoque descriptivo ya que detalla los discursos expuestos por los conductores de dicho programa y a su vez, describe la situación de sexismo y discriminación, problemática establecida dentro del presente documento.

De igual manera se desarrolla un enfoque orientador cualitativo, dado que se analizan los comentarios para determinar sus características y si estos influyen en las percepciones que tienen las personas acerca de la imagen de la mujer.

Con el fin de determinar las características de los discursos expuestos por los locutores del programa “Hablando Jugadas” y para identificar las diferentes categorías se utilizan las posturas teóricas de Van Djik y Ruth Wodak. Los dos autores consideran que existen discursos que predominan en la sociedad llegando a reproducirse y naturalizarse y que muchos de ellos abarcan un lenguaje discriminatorio sobre los grupos marginados. Un claro ejemplo son las expresiones sexistas y machistas.

Con una aproximación teórica de estos dos autores se realizó una escucha crítica de los programas transmitidos desde el 1 hasta el 15 de marzo de 2019, para posteriormente analizar, en su totalidad, el del 7 de marzo del 2019, ya que en este se presenció mayor contenido sexista y machista. Además por tratarse de una fecha previa al emblemático 8 de marzo, Día Internacional por los Derechos de la Mujer.

Con el contenido del programa Hablando Jugadas del 7 de marzo de 2019 se realizó una matriz, con el fin de determinar el rol que definen para la mujer y las expresiones sexistas y machistas que se presentan en dicho programa.

En las conclusiones vertidas en el artículo se reflejan: la desigualdad de género, la forma cómo se denigra a la mujer en los programas, influyendo en con grandes audiencias naturalizado y justificando la violencia contra las mujeres entre sus radioescuchas.

Los locutores del programa radial “Hablando Jugadas” generan un contenido sexista y machista con el lenguaje utilizado. Un ejemplo de ello es la situación en la que los periodistas deportivos hacen que un escándalo sexual, por parte de un reconocido

futbolista ecuatoriano, sea un tema que en la sociedad cause duda e inclusive sea objeto de burla y menosprecio hacia la mujer.

Como último punto en las conclusiones, claramente expuestas en el artículo, se evidencia cómo los locutores crean una “imagen perfecta” de la mujer, según sus pensamientos estereotipados.

Las cirugías estéticas son parte de la sociedad que hace visible una imagen femenina “dotada de hermosura”, aquí se hace creer que esa imagen tiene una mejor aceptación en cualquier ámbito, pero sobre todo en el laboral. Estos pensamientos sexistas y machistas están siendo propagados a la juventud actual, práctica social y cultural que contribuye a la continuación de la desigualdad de género por varias generaciones más sino se toman las medidas adecuadas para que los medios de comunicación no divulguen contenido que vaya en contra la integridad de la mujer.

### **Justificación**

Es importante analizar la emisión del 7 de marzo de 2019, del programa radial “Hablando jugadas”, en la medida en que los resultados permitirán comprender cómo los portavoces o conductores de un medio de comunicación, que en este caso es la radio, normalizan las conductas sexistas contra de la mujer a través del discurso que usan los locutores Luis Baldeón, Enrique Vivanco y Patricio Palau.

Es un tema de importancia social puesto que los comentarios sexistas, expresados en el programa de fútbol trae como consecuencia no sólo la desvalorización y disminución de la mujer como ser humano, sino la naturalización y la normalización de ciertas expresiones, bromas y ejemplos que violentan a las mujeres, pero que están aceptadas por los medios en sus prácticas discursivas.

Este trabajo parte de la idea de que la reproducción del lenguaje sexista en un medio de comunicación masivo contribuye al fortalecimiento de una sociedad machista y por ende a la aceptación y difícil erradicación de la violencia contra la mujer, en razón de la importancia que tienen los medios en la educación de las audiencias. En otras palabras, programas o mensajes difundidos con expresiones sexistas no contribuyen a eliminar la desigualdad y la discriminación sino a sostenerlas y perpetuarlas.

Un paso importante para identificar y comprender los lenguajes sexistas en los medios pasa por descomponer el discurso, en este caso radial, con el propósito de demostrar la incidencia negativa hacia la mujer en la sociedad ecuatoriana.

Este trabajo se enmarca dentro de los estudios de la comunicación y las diversidades sexo-genéricas de la línea de comunicación y ciudadanía, por su acercamiento al ámbito mediático, en la perspectiva de igualdad de género normalizada, desde donde se proyectan a la audiencia estereotipos que promueven la violencia contra la mujer en la vida social.

Por último, es un tema que en la actualidad se sigue debatiendo y a pesar de que a la mujer se le ha dado más espacios en los medios de comunicación, el lenguaje sexista sigue existiendo en las radios más populares del Ecuador. Es por ello que el abordaje de esta investigación radica en el análisis de uno de los programas más escuchados en Quito, al estar raqueado en el top 24 según el mapa de la radiodifusión de mundo Worldradiomap (Worldradiomap, 2019).

### **Aproximación teórica**

Para empezar es importante aclarar que la perspectiva teórica de este ejercicio parte de los estudios, que sobre la imagen de la mujer se han realizado a propósito de los medios de comunicación, principalmente en la radio.

## **La imagen de la mujer en los medios de comunicación masivos**

Los medios de comunicación mediante programas radiofónicos o de televisión, revistas y la web crean una idea de una mujer mistificada que está lejos de la realidad y que por ende le quita autenticidad al presentar un modelo sexista, machista, discriminatorio y dominante que es camuflado mediante la difusión de contenidos de entretenimiento y de espectacularización. Al ser las principales fuentes de socialización y desde luego convertirse en generadores de opinión pública, la sociedad recibe y legitima sus discursos de forma natural, imponiendo los modelos patriarcales que fomentan la desigualdad frente a la mujer. Las autoras Verdú y Briones afirman que los medios de comunicación promueven una violencia simbólica entendida como la construcción de significados e interpretaciones de la sociedad, principalmente por las vivencias e intereses del hombre, entendiendo al sujeto hombre como quien tiene el poder configurar estructuras, opinar y decidir el orden de las cosas y demás sujetos de la sociedad (Verdú & Briones, 2016).

Es decir, el resultado de esa organización social fue una sociedad patriarcal en donde son evidentes los diferentes tipos de violencia contra la mujer, sea de manera sexual, física o psicológica, sin embargo, existe otro tipo de violencia, una que está escondida y naturalizada con el fin de mantener modelos desiguales de género.

Este es el caso de la violencia simbólica entendida como la imposición y reproducción de creaciones culturales y sociales con el propósito de mantener las relaciones de dominación (Alcántara, 2017).

La desigualdad y la discriminación son elementos que se presencian en la violencia simbólica y que se dan por diferencias étnicas, de géneros o económicas. Las personas que más sufren violencia simbólica son las mujeres, cuyo papel en la sociedad ha sido normalizado y estereotipado, provocando un sometimiento sutil.

Se evidencia violencia simbólica contra la mujer en los siguientes aspectos: el lenguaje, las representaciones culturales, las entidades de poder y en los medios de comunicación, ocasionando así una normalización social.

El lenguaje forma un papel importante en la sociedad patriarcal, ya que por medio del sexismo lingüístico y social se reproducen y legitiman modelos de dominación hacia la mujer (Morales & González Peña, 2007).

Además, estos autores plantean que existe sexismo lingüístico en los medios de comunicación, los mismos que evidencian la desigualdad de género, es decir que utilizan comentarios que abarcan juicios de valor implícitos y estereotipos sexistas. Entonces a través de los mismos se renuevan y fortalecen las estructuras de poder, en este caso la del hombre.

El sexismo lingüístico es un fenómeno de carácter pragmático, que consiste en borrar/omitir del texto/discurso la marcación de designación femenina cuando esta es viable, es decir, utilizar la lengua para expresar una concepción de la realidad donde las actividades, el rol que desempeñan las mujeres en la sociedad y su valoración pasan a un segundo plano y se hace evidente la discriminación social con algún matiz: laboral, de capacidad mental y emocional. (Bolaños, 2013, pág. 99)

La problemática central de la investigación se amplía cuando las mujeres aceptan este tipo de marginación, en parte porque lo ven de forma natural y porque el mundo exterior causa esa visión sobre ellas. La imagen de la mujer es marginada en varios ámbitos, como, por ejemplo, políticos, económicos y sociales.

Los medios de comunicación son los encargados de colocar a la mujer en una situación de desigualdad, práctica que en la actualidad debe ser superada por completo. Por otra parte, estos medios actúan de manera masiva en la población creando en ellos una

misma opinión e influyendo en la conducta colectiva. Actualmente, es frecuente observar que existe una visión sexista de las mujeres y de los roles que se han otorgado por la sociedad (De los Ríos & Martínez, 1997).

Los temas en los medios de comunicación que ayudan a mantener un modelo patriarcal son los sexistas y machistas. Se entiende al sexismo como las formas y características de desestimación y desvaloración de las mujeres y la utilización del supuesto genérico masculino (Morales & González Peña, 2007).

Otro modelo patriarcal presente en los medios de comunicación es el machismo.

Según la Comisión de la Transición para la definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres define al machismo como: “Comportamiento individual de desvalorización hacia las mujeres. Se caracteriza por el énfasis en la virilidad, la fuerza y el desinterés respecto a los asuntos domésticos por parte de los varones”. (Comisión de la Transición, 2014)

### **La Radio y la imagen de la mujer**

Desde su popularización en los años 20, la radio se convirtió en un instrumento indispensable en los hogares alrededor del mundo. Varias generaciones disfrutaron de programas de entretenimiento, música e información. Incluso en la actualidad cuando este medio de comunicación, pareciera estar siendo lentamente desplazado o renovado por las tecnologías de la Información y comunicación, TICs (Coordinadora Nacional de Radio, 2019).

La radio surgió con el fin de acoplarse a la ciudadanía de una manera fácil, es decir convirtiéndose en un medio más rápido, público, cercano y seguro que los medios escritos. Para ese entonces la radio era la encargada de legitimar la información, pero actualmente esta propuesta está en duda, pues no se sabe si mantiene un carácter informativo o de entretenimiento.

Loscertales y Núñez determinan que una característica fundamental de la radio es la "oralidad" de su discurso presentando al medio radiofónico un carácter momentáneo. Por otra parte, la radio se muestra como un medio activo, cuya emisión se determina con los encuentros con sus oyentes (Loscertales & Núñez, 2009).

La radio en el Ecuador aparece en 1929 por medio del establecimiento de la radio "El Prado" que realiza los primeros programas musicales, culturales y de entretenimiento en el país. Pronto, el aparato se popularizó y a finales de los años 30 comenzaron a aparecer los primeros programas radiales dedicados a la información, entre ellos los de deportes (De la Torres, 2013).

El deporte en la radio ha estado presente desde las primeras transmisiones radiales de eventos deportivos como partidos de fútbol o boxeo hasta los programas de tertulia de la actualidad, y de esta manera, este formato informativo en la radio se convirtió en uno de los más preferidos por el público (Checa, 2005).

El problema principal es que existen programas radiofónicos distintos según sus oyentes, es decir, hay radios para mujeres, hombres, niños, adultos, etc., pero esto causa una gran problemática dado que su contenido va ser entretenido según su audiencia. Claro ejemplo es el programa "Hablando Jugadas" que presentan un contenido machista y sexista con el fin de entretener al público masculino.

Es importante analizar a los actores radiales entre los cuales se encuentra el sexo femenino, ya que no ha tenido el protagonismo adecuado dentro de los diferentes tópicos manejados en la locución. Siendo el tema deportivo uno de ellos, porque en muchos de los casos a las mujeres les asignan roles básicos o de menos importancia y a su vez es valorizada como objeto de provocación para el sexo opuesto. Por otra parte, las mujeres al encontrarse trabajando en un medio de comunicación son vistas como personas que buscan una pareja, más no para destacarse en su labor profesional.

En la actualidad es evidente que no existe tanta inclusión de la mujer en la radio, un claro ejemplo es el de la Radio Redonda cuyos locutores en su mayoría son hombres, es decir se habla de dieciocho comentaristas hombres a diferencia de una sola mujer.

### **“Hablando Jugadas” y la imagen de las mujeres**

La Radio Redonda con frecuencia 96.9 FM en Quito y 94.1 en Santo Domingo cuenta con siete programas transmitidos desde las 6:00am hasta las 8:00pm (Martínez & Molina, 2019). Esta emisora está dedicada totalmente a la dinámica del deporte especialmente del fútbol y presentan transmisiones de partidos nacionales e internacionales. Los locutores que forman parte de este medio son: Aurelio Dávila, Esteban Ávila, Patricio Palau, Pablo Montenegro, Luis Baldeón, Juan Leo Reyes, Enrique Vivanco, Pablo Jarrín, Pablo Serrano, Patricio Palau, Xavier Zevallos, Patricio Díaz, Juan Laso, Juan Carlos Rosario, David Lucero, Soledad Rodríguez, Esteban Carranco, Jerónimo Meneses, Juan F. Laso y Edgar Rodríguez.

La primera transmisión de la Radio Redonda en Quito fue el 24 de abril del 2014 y uno de los programas que actualmente están vigentes es “Hablando Jugadas”, su emisión es de 8am a 10am y sus comentaristas son: Luis Baldeón, Juan Leo Reyes, Enrique Vivanco y Patricio Palau.

El programa “Hablando Jugadas” es un espacio deportivo transmitido por la Radio Redonda. Este programa se caracteriza por alternar entre contenido deportivo, comentario y entretenimiento (Martínez & Molina, 2019). El programa recibió atención pública en el 2016 debido a la sanción económica impuesta por la SUPERCOM<sup>1</sup> debido a los comentarios vertidos con respecto a la vida privada del jugador de fútbol, Antonio Valencia (González, 2016).

---

<sup>1</sup> La Supercom, Superintendencia de la Información y Comunicación fue creada en octubre de 2013 y cesada el 31 de julio de 2019. Su propósito era la supervisión de los medios. El nuevo Consejo de Comunicación asumió sus funciones.

El locutor con más presencia del programa “Hablando Jugadas” es Baldeón. Luis Miguel Baldeón Loza es periodista, escritor, columnista y uno de los comentaristas deportivos más importantes del país, tiene 31 años de trayectoria laboral e incursionó en diferentes medios de comunicación, desde la prensa escrita, radio y televisión. La ciudadanía lo reconoce por su personalidad original y por sus conocimientos en el deporte, pese a ello tiene varias sanciones por parte de la SUPERCOM, que aproximadamente suman un total de \$40.000. Actualmente es locutor de los programas “Mira Quién Habla” y “Hablando Jugadas”, los cuales son transmitidos en la Radio Redonda.

### **Metodología**

El presente artículo de investigación tuvo como enfoque orientador el cualitativo debido a que se analizaron las características del discurso emitido por los presentadores del programa, la connotación de las palabras con las que se expresan y la posible influencia que tienen en generar percepciones sobre la mujer en la sociedad; con el fin de determinar si existe o no la reproducción y naturalización del lenguaje sexista y machista en el programa radial.

Asimismo, la línea de investigación con la que se abordó el análisis fue comunicación y ciudadanía, puesto que resulta más fácil comprender el estudio y además facilita el desarrollo y la interpretación del programa radial “Hablando Jugadas”.

En este sentido el eje temático de la investigación fue comunicación y diversidades sexo-genéricas, lo cual se situó en abordar las variables que conllevaron el estudio de la inclusión de género en la sociedad mediática actual.

Posteriormente la investigación se rigió dentro del paradigma interpretativo, el cual se enfoca en comprender la realidad como una dinámica diversa donde su interés primordial va dirigido al significado de las acciones sociales, es decir a la práctica colectiva.

La estructura metodológica fue abordada desde las perspectivas teóricas de Análisis del Discurso de Theodor Van Dijk y de Ruth Wodak. Según la perspectiva de Van Dijk, este tipo de análisis se caracteriza por la interpretación analítica de los textos y cómo en ellos se evidencian cuestiones como desigualdad, abuso de poder o propaganda (Van Dijk, 1999).

Van Dijk frente al discurso determina fundamental el estudio de los significados locales y su influencia en la sociedad. Los significados locales son las consecuencias de la selección del hablante frente a su modelo mental es decir su cultura social, de igual manera se entiende a los significados locales como la información que influyen directamente en la sociedad (Wodak & Meyer, 2003).

Por otra parte, Wodak entiende al discurso como una complicada unión de actos lingüísticos, los mismos que son simultáneos e interrelacionados. Estos actos se exteriorizan en todos los aspectos sociales presenciados en la semiótica, sea de manera oral, escrita o la relación de las dos (Wodak & Meyer, 2003). Para determinar la influencia del discurso en la sociedad es fundamental realizar un análisis crítico del mismo, es decir el ACD. Entendido como el minucioso estudio del lenguaje, elemento de poder y jerarquización. Esta lingüística está presente en convenciones sociales muy marcados como, por ejemplo: el racismo, la discriminación o prototipos de género.

Estos conceptos que son escogidos por la ciudadanía fomentan un modelo conservador y neoliberal además de una ideología sexista. Actualmente la mayoría de discursos de

género fomentan una inferioridad hacia el sexo femenino, los cuales provienen de un modelo lingüístico aceptado por todos.

En este sentido los autores Van Dijk y Ruth Wodak argumentaron que existen terminologías que califican a la mujer como objeto de dominación y a su vez permiten la reproducción de ciertos comentarios estereotipados que le dan un significado al discurso.

Por medio de este método de análisis se puede encontrar relación entre los mensajes que se encuentran presentes en diferentes ámbitos de la sociedad y la influencia que tienen en la percepción del mundo. Este método fue esencial para el progreso de esta investigación pues permite entender cómo frases aparentemente expresadas en broma pueden influenciar en la percepción que las personas tienen de la mujer.

Es fundamental estudiar a Dolors Comas d'Argemir, con el fin de percibir la importancia de los medios de comunicación y su impacto en el lenguaje sexista. Comas d'Argemir (2011) afirma "la violencia ejercida sobre las mujeres, pasa a considerarse un problema social y no sólo como una cuestión individual considerando el papel ejercido por los medios de comunicación en este proceso" (pág. 175).

Este concepto permitió comprender cómo los medios de comunicación juegan un rol importante a la hora de tomar el papel de sensibilización, puesto que los medios influyen en la reproducción del lenguaje sexista por medio de sus contenidos y expresiones que llevan a normalizar la discriminación hacia la mujer.

El análisis está centrado en el programa deportivo "Hablando Jugadas" de la frecuencia 96.9 FM. En el programa los presentadores reproducen en varias ocasiones frases y conductas netamente machistas en contra de la mujer sin importar el impacto que estas prácticas sexistas tienen dentro de un contexto social, lo cual genera la reproducción de estereotipos y la discriminación que enmascaran la violencia de género.

En este sentido como señala el autor Carlos Lomas, los medios de comunicación son aquellos que se encargan de alguna manera fomentar y sobre todo contribuir de forma directa a prolongar la discriminación, si bien podría contribuir a impulsar la igualdad de oportunidades (Lomas, 1999).

Después de haber revisado los programas desde el 1 hasta el 15 de marzo de 2019 se escogió el del 7 del marzo de 2019, ya que en este se evidenció un mayor grado de contenido sexista y machista hacia la imagen de la mujer.

Ya seleccionada la fecha y de acuerdo a los objetivos planteados dentro de la investigación explicativa, se vaciaron, en una matriz, todas las expresiones de los locutores sobre las mujeres, para posteriormente analizar y explicar cómo se reproduce y normaliza el lenguaje sexista. La validación del instrumento estuvo dividida en cuatro secciones: fecha, nombre del programa, comentarios y palabras repetidas que se encontraron en el programa, previo a esto se realizó la transcripción a manera de guion radial de uno de los programas emitido un día antes del día de la mujer.

La presente ficha fue el punto de partida para posteriormente y con base en la identificación de las frases sexistas y machistas utilizadas, por los locutores de la Radio Redonda durante el programa “Hablando Jugadas”, se determinó cómo definen el rol de la mujer en la sociedad:

Figura # 1

Matriz de vaciado

<b>Fecha</b>	<b>Nombre del program</b>	<b>Comentarios sexistas</b>	<b>Palabras más repetidas</b>
--------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------

	a		
07/03/2019	Hablando Jugadas	<p>- “Las nalgas más voluptuosas de esa época, Iris Chacón Tapia”.</p> <p>- “Esa mujer tenía las nalgas más prodigiosas de América Latina en una época donde las mujeres no se tuneaban”.</p> <p>- “Eran tan impresionante que Patricio se le suele denominar nalgas de repisa, ósea tu Patricio puedes poner ahí una copa y no se cae”.</p> <p>- “Para ser hombre, te faltan 10 cm me dijo una mujer”.</p> <p>- “Que soy mala hoja, es el ataque más ruin que puede haber, pero para eso no hay respuesta pues...”</p> <p>-” No sé si a ti alguna vez te han dicho mala hoja? ¿o mal polvo?”</p> <p>- “Pecho grande”</p> <p>- “A ti te gustan grandes, las mamarias grandes”</p> <p>- “A mí me estimula mucho las nalgas grandes como a millones de personas, seres humanos”.</p> <p>- “Yo he escuchado por ejemplo en Rusia, la belleza ideal es senos grandes y nalgas pequeñas más bien, mujeres delgadas”.</p> <p>- “En América Latina nos gustan las mujeres como se dice acá pechugonas, esas mujeres anchas, de caderas</p>	<p>Nalgas</p> <p>Piernas</p> <p>Senos</p> <p>Pecho</p> <p>Mujer</p> <p>Voluptuosas</p> <p>Delgadita</p> <p>Grande</p> <p>Pequeño</p> <p>Anchas</p> <p>Pechugonas</p> <p>Regordetas</p> <p>Sensual</p>

		<p>anchas, esas mujeres carnudas, tú me entiendes regordetas, voluptuosas”.</p> <p>- “A ella lo que duele es que no le pague”</p> <p>- “Es que es la palabra de él contra la de ella”</p> <p>- “Si me encuentran en un motel me drogaron”</p> <p>- “Una fan de la radio redonda de este estúpido, imbécil e inútil programa me tiró algún sedante en la biela y me templo”</p> <p>- “Las nalgas de Iris Chacón me gustan y en general yo soy obsesivo con ese tema”.</p> <p>- “¿Qué prefiere usted nalgotas y senos pequeños o nalgas comunes y corriente, pero con pechos inflados?”</p> <p>- “Juanito Leo si te ponen a escoger entre una mujer de nalgas o de glúteos grandes y con senos pequeños o al revés senos grandes con unas nalgas comunes y corrientes ¿por qué te decidirías?”</p>	
--	--	--	--

Figura # 1: Desgrabado de los comentarios sexistas y palabras más repetidas por locutores del programa radial “Hablando Jugadas”  
Elaboración y adaptación: Sunny Ganchozo y Johanna Quelal.

A través de la técnica de interpretación se analizaron las expresiones y comentarios como datos. Es decir todo aquello que los locutores pronunciaron durante la emisión del programa, se pasó por las matrices y pasó a formar parte del corpus informativo. En este caso se aplicó también la técnica del fichaje únicamente para el registro de datos que se fueron obteniendo en las matrices anteriormente mencionadas. La técnica fue aplicada en la validación del instrumento previo al análisis del contenido.

Con respecto a la bibliografía, esta investigación partió de una revisión a los artículos académicos, libros, revistas, capítulos y tesis de posgrado sobre temas relacionados al lenguaje sexista en los medios de comunicación y la naturalización de la discriminación hacia la mujer en el campo mediático.

La importancia de un discurso mediático radica en qué éste controle la información, dirigiéndose de forma directa a la audiencia y a la opinión pública que ha venido construyendo. Además, al ser un tema que afecta socialmente a la integridad de la mujer también implica un estudio minucioso del contenido que ofrece el programa radial por casi dos horas y de lunes a viernes.

## **Resultados**

El programa “Hablando Jugadas” inicia con una pista musical y un saludo dirigido al mayor número de personas posibles. Posteriormente, uno de los conductores comienza platicando de una serie de efemérides ocurridas en ese día durante 10 minutos antes de comenzar a conversar de fútbol.

El programa continua con una entrevista a un personaje deportivo y con temas relacionados a la disciplina deportiva. La primera media hora se dedica exclusivamente a estos contenidos.

Los temas a partir de la segunda mitad del programa se centran en platicar sobre comediantes mexicanos, contenido que da inicio a una conversación acerca de modelos y actrices populares en los años 70 y 80 y que provocaron morbo entre los presentadores del espacio radial.

Después de una conversación de 20 minutos, vuelven a hablar de fútbol, pero tras un par de minutos cambiaron de tema y realizan un debate sobre el supuesto escándalo

sexual que se enfrentaba un jugador de fútbol. Entre risas, manifiestan su opinión respecto al asunto. Finalmente retoman la información sobre contenidos de fútbol antes de terminar el programa y despedirse.

Al referirse a una famosa bailarina puertorriqueña de los años 70, lo hacen concentrándose en su aspecto físico antes que en cualquier otro atributo. Lo primero que hacen es objetivizar a esta artista y comienzan a discutir morbosamente a propósito de sus nalgas, para posteriormente también celebrar por medio de su comentario que antes “las mujeres no se tuneaban”, que esta mujer no se había hecho ninguna operación estética. Por medio de este comentario, se busca transmitir la idea que las mujeres son un pedazo de carne que se puede objetivar y también elogiar que no se realicen ninguna operación.

Según (Álvaro & Fernández, 2006) los valores hegemónicos de una sociedad dominada por hombres construyen la imagen femenina con base en la realidad mental que se forma a partir de este sistema patriarcal. Por lo tanto, la figura femenina debe aparecer en los medios de acuerdo a esta construcción mental y social.

Los periodistas de este programa utilizan estos valores al afirmar que, las mujeres que no se operaban en tiempos pasados eran mejores y en la actualidad esta práctica estética es común. Por medio de sus comentarios, afirman con humor la realidad a partir de su escala de valores y de lo que consideran debe ser la imagen de una mujer. En otras palabras se descontextualizan los hechos al desconocer las bases estructurales de la violencia contra las feminas.

Valbuena afirma: “En la sociedad se normalizan y soportan las prácticas machistas, y desde luego los medios de comunicación, que al ser una expresión de las sociedades patriarcales, reproducen y recresan esos estereotipos, a través de sus relatos periodísticos”. (Herrea, y otros, 2014)

La discusión respecto a esta artista tomó varios minutos y continuó reduciendo la honra de la persona con el siguiente comentario: “esa mujer tenía las nalgas más prodigiosas de América Latina, en una época en que las mujeres no se tuneaban. ¡Era, pero impresionante lo que se suele denominar Patricio nalguerrepisa! ¡O sea, tú puedes poner ahí una copa y no se cae!”. Este discurso, sujeta a la mujer a un objeto, en este caso al de una repisa o una mesa que se puede usar.

Según (Díaz, y otros, 2017) en la sociedad ecuatoriana donde prima el androcentrismo se creó una imagen de la mujer en la que debe seguir ciertas pautas para ser del agrado del hombre y, de esta manera, se la convierte en una “cosa” que es fuente primordial de dominación y utilización para el placer o disfrute del hombre.

En el programa “Hablando Jugadas”, los presentadores reducen a las mujeres a las que se refieren, en sus conversaciones, a antes que tal como afirma Pontón sólo sirven para ser admirados para la complacencia del hombre. Por otro lado, en este momento específico del programa ya no sólo se construye por medio de los conductores una imagen sexualizada femenina, sino que también se afirma directamente que hay atributos de la mujer que son como cualquier objeto del hogar.

Después de que dejaron de hablar del tema, los presentadores comenzaron a utilizar el programa como plataforma para hablar de sexo y de su vida privada. De esta manera, uno de ellos empezó a recordar la vez que una mujer se burló de su virilidad por medio de la frase “para ser hombre, te faltan 10 cm”. El comentario lo expresó de un modo jocoso, pero deja intuir que aquella frase le hizo sentir mal porque le hirió en su orgullo.

Posteriormente, otro de los periodistas cuenta sus experiencias sexuales y se refiere a ser llamado “mala hoja o mal polvo”, como lo peor que se le puede decir alguien. En este comentario, el presentador manifiesta un sentimiento de exagerada importancia a

su vida sexual y la pone como uno de sus grandes atributos, por eso considera que llamarlo una “mala hoja” es un ataque ruin.

Según (García, 2014) uno de los poderes presupuestos del hombre en la sociedad se da por medio del sexo porque en este acto se reafirma la idea de la virilidad masculina, el fetichismo de partes concretas de la mujer y en la imagen de una mujer que es culpable de actos irracionales de un hombre con respecto al sexo.

Cuando estos periodistas comienzan a hacer alarde del sinnúmero de experiencias sexuales y de los comentarios despectivos de ser llamados “mal polvo” por alguna mujer, se manifiesta una sensación de supuesta pérdida de la virilidad o del poder al ser considerados como alguien deficiente en el acto sexual. Por medio de estas acotaciones se observa cómo se da una enorme importancia a la hombría en donde la mujer queda relegada al objeto que forma parte del acto sexual y no como actora participante.

A su vez, se manifiesta una relación de vincular la masculinidad con la idea de ser alguien experto en las relaciones sexuales y recibir un comentario que esté en desacuerdo con esta noción que, a su criterio, genera una humillación en la persona.

Antes de continuar con otros temas, los presentadores vuelven a discutir sobre mujeres famosas de décadas pasadas y a partir de esto comienzan a preguntarse ¿qué prefieren en una mujer? Uno de estos presentadores comienza a dialogar de que un pecho grande es su preferido. Esta afirmación es el inicio de una serie de intercambios entre todos los presentadores que afirman lo mismo y comienzan a mirar con morbo y de manera objetivizante a la mujer.

La forma en la que se refieren a su mujer ideal, evidencia un claro sentimiento hipersexualizado de la mujer que queda reducido a una persona a la que su personalidad y otros atributos quedan reducidos frente a su físico.

Mientras continuaban su discusión respecto a lo que importaba más en una mujer, si su busto o sus nalgas, uno de los presentadores se jacta de su gusto por las nalgas y afirma que es un sentimiento normal porque todos lo piensan así, o como él lo afirma “millones de personas”.

Según (Hernández & Finol, 2011) uno de los elementos en el proceso de desconocimiento de la violencia es la naturalización, por la cual se afirma como natural la jerarquía entre hombres y mujeres y se aceptan percepciones degradantes sobre la mujer o incluso se le valora y ubica en un lugar menos privilegiado que a los hombres. Cuando el programa dedica un cuarto de su tiempo al aire para discutir partes específicas del cuerpo de la mujer no sólo se da un proceso de objetivización sino que también se normalizan este tipo de conductas. Por medio de este accionar se da a entender que expresarse sobre las pautas que deben cumplir las mujeres para ser del agrado del hombre, son temas de conversación comunes entre hombres.

De acuerdo al comentario que realizó uno de periodistas afirmando que “millones de personas” piensan como él, se busca validar y al mismo tiempo naturalizar este pensamiento sexista y objetivizante al afirmar que es algo normal que los hombres alrededor del mundo sexualicen y reduzcan la imagen femenina a un objeto sin valor. Cuando se afirma este tipo de concepción o imaginario con un toque humorístico no sólo se lo acepta, se normaliza, sino que puede ser reproducido. De esta manera, el periodista con su comentario dio a entender que una gran parte de la población masculina del planeta considera correctas sus apreciaciones sobre el cuerpo femenino. Cuando en el discurso social implica reconocer al sexo opuesto, se asume en el programa radial los prejuicios machistas, comentarios y comportamientos de superioridad. Tal es el caso de uno de los locutores que al dialogar con sus compañeros hace énfasis en explicar que: “Yo he escuchado por ejemplo en Rusia, la belleza ideal

es senos grandes y nalgas pequeñas más bien, mujeres delgadas, acá tengo yo la evidencia que en América Latina nos gustan las mujeres, como se dice acá pechugonas. Esas mujeres anchas, de caderas anchas, esas mujeres carnudas, tú me entiendes regordetas, voluptuosas para llamarlo de forma este rebuscada... digamos tu me entiendes!”. A lo que responde el otro locutor “voluptuosas”.

La discriminación se sostiene en gran medida sobre los estereotipos que se generó entorno a la idea de cómo se deben comportar las mujeres y hombres en la vida colectiva. Es por eso que la sociedad adoptó un modelo (estereotipo) de mujer que ante la mirada machista debe cumplir con los patrones de belleza instituidos en el imaginario social.

Según (López, 2014) , los medios de comunicación construyen un estereotipo de género por medio de sus programas y la imagen femenina vinculada a estándares de belleza exagerados y actividades ligadas al quehacer doméstico.

Este estereotipo de la imagen perfecta femenina se refleja en la construcción mental que poseen los periodistas a lo que ellos consideran los atributos básicos que son de agrado para el hombre primero en Rusia y luego en Latinoamérica. Por medio de generalizaciones e incluso divagaciones, aseveran que una serie de estándares de belleza exagerados son las características de las mujeres que gustan a los hombres y por las que de acuerdo a su opinión deberían ser reproducidas en apariencia por el resto de personas de sexo femenino.

Mientras debaten sobre el cuerpo femenino, sobra aclarar que el machismo en el programa es evidente, tomando en cuenta que el contenido debería tener una orientación deportiva y no atentando contra la dignidad de la mujer.

Durante el programa el estereotipo que más se destaca sin duda alguna, es la apariencia física de la mujer. Los presentadores fragmentan y señalan las partes del cuerpo que

más les atraen, como por ejemplo el de la actriz Iris Chacón, señalando que las nalgas son la parte favorita de su cuerpo.

Este tipo de comportamiento es realmente preocupante, puesto que se establecen modelos culturales en los medios de comunicación condicionando profundamente la manera de ver el mundo a sus audiencias.

Una vez más se observa en esta afirmación tanto normalización del sexismo como normalización de conductas denigrantes hacia las mujeres. Es decir, se deja a un lado las habilidades artísticas de esta actriz o incluso su personalidad para simplemente reducirla a un objeto sexual donde se fetichiza una parte de su cuerpo, que en este caso fueron sus nalgas.

Por el otro lado, cuando el tema de conversación no es la actriz sino su cuerpo, se busca normalizar la idea de que la mujer no importa mientras cumpla una serie de estándares de belleza que impone un sistema patriarcal y que cumpla los estereotipos que los medios han creado de ella.

De esta manera los medios de comunicación son creadores de estándares que monopolizan el comportamiento femenino y masculino, es decir de lo que social y culturalmente es considerado adecuado para las mujeres y hombres (Gutierrez, 2009).

Al finalizar las dos horas de duración del programa se logró evidenciar que la gran mitad del contenido se enfocó en temas sin relación al deporte y más en la objetivización de la mujer o chismes deportivos. Por otro lado, el porcentaje de tiempo restante se destinó a publicidad que en algunos casos se encontraba dentro del mismo programa camuflada de opinión personal.

## Conclusiones

El programa tiene un contenido deportivo escaso y se concentra más en discusiones de cine, cultura popular y en la menospreciación de la figura femenina que queda reducida a un objeto sexual. Las actitudes de los periodistas demuestran una educación llena de estereotipos sobre la mujer con la que crecieron muchas generaciones en el Ecuador y con la que naturalizaron pensamientos machistas y sexistas en su diario vivir.

Partiendo del análisis del discurso realizado al programa radial “Hablando Jugadas” se logró determinar que efectivamente existe discriminación total hacia la mujer, considerándolas como un objeto sexual y al servicio de la satisfacción de los varones. Ya que al ser un programa conducido por hombres sus comentarios son contra las mujeres. Algunas de las frases utilizadas por los conductores son: nalgas, voluptuosas, pechugonas, sexual, piernas, senos, pecho, mujer, delgadita, grande, pequeño, anchas y regordetas.

El contenido sexista que emiten los locutores de la Radio Redonda en cuanto a la perspectiva de la mujer sigue persistiendo en el lenguaje cotidiano, haciendo que el machismo en nuestra sociedad continúe, fomentando así la normalización y reproducción de las expresiones sexistas y machistas.

En esta investigación se llegó a la conclusión de que las expresiones emitidas en el programa naturalizan un discurso de objetivización de la mujer, por medio de frases que reducen la dignidad femenina a un ente u objeto sin voluntad y para el uso sexual. El debate que dieron los presentadores respecto a los atributos físicos de la mujer puede naturalizar posteriormente expresiones de acoso en la calle.

Las expresiones generadas por parte de los locutores con respecto al posible escándalo sexual que sufrió una trabajadora sexual por parte de un jugador de

fútbol generan un sentido de desconfianza en torno a las mujeres víctimas de algún tipo de violencia y pueden ser peligrosas ya que la sociedad puede minimizar o incluso burlarse de este tipo de mujeres.

Cuando se toca temas de escándalos sexuales se debe evitar realizarlos de manera jocosas como hicieron los presentadores de este programa. Se recomendaría que los directores radiales y personas encargadas de este contenido revisen los libretos para evitar que este tipo de cuestiones salgan al aire.

El programa refleja poco contenido deportivo en sus dos horas de emisión donde se evidencia temáticas de contenido sexual, de la vida privada de sus locutores y de los jugadores de fútbol. Este programa no se concentra en el ámbito deportivo y en mantener una ética periodística por lo que termina siendo simplemente una tertulia entre amigos.

El programa naturaliza una serie de estereotipos femeninos que podrían ser reproducidos por su público y de esta manera mantener viva en la sociedad cuestiones como el menosprecio de la capacidad de la mujer en varios roles o la reducción de su figura al ámbito doméstico o a los concursos de belleza.

Aunque los periodistas demuestran un gran número de actitudes machistas y sexistas, no son más que una parte del problema más grande que se encuentra de manera general en los medios de comunicación del Ecuador y su construcción de la percepción de la mujer en la sociedad.

Cuando los presentadores se refieren a sus ideales del cuerpo perfecto femenino y mencionan a las cirugías plásticas, están buscando normalizar entre sus oyentes la idea de que una mujer tiene que ser perfecta incluso por medio de las operaciones estéticas y que deben hacerlo si desean el agrado masculino.

Comentarios como los vertidos por los periodistas en los que afirman que sus opiniones son compartidas por millones normalizan actitudes machistas y sexistas entre la juventud y permiten que este tipo de conductas se reproduzcan por varias generaciones.

## Bibliografía

- Alcántara, E. (2017). Violencia simbólica contra las mujeres: Cuando un chiste despertó mi curiosidad sobre el género. *Revista Estudios Culturales*, 10(19), 27-34. Obtenido de [http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios\\_culturales/num19/art02.pdf](http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/num19/art02.pdf)
- Álvaro, J. L., & Fernández, B. (2006). *Athenea Digital*. Obtenido de <https://atheneadigital.net/article/view/n9-alvaro-fernandez/261-pdf-es>
- Bolaños, S. (enero-junio de 2013). Sexismo Lingüístico: Aproximación a un problema complejo de la lingüística contemporánea. *Scielo*, 99. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fyf/v26n1/v26n1a04.pdf>
- Checa, A. (2005). *Depósito de Investigación Universidad de Sevilla*. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/43780/La%20radio%20deportiva%20al%20inicio%20del%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR1rgMDXdD4yUgt-vvU8GMzWfXl1R6HNIafMbY1NoJdMqqUq4jZ1kWbbOWE>
- Comas d'Argemir, M. D. (2011). *La violencia sobre las mujeres en la agenda política, en la sociedad y en los medios de comunicación*. Obtenido de Dianelt: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-LaViolenciaSobreLasMujeresEnLaAgendaPoliticaEnLaSo-4215574.pdf>
- Comisión de la Transición, p. 1. (Abril de 2014). *Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género 2014-2017*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Agenda-Nacional-de-Mujeres-y-Igualdad-de-Genero.pdf>
- Coordinadora Nacional de Radio*. (2019). Obtenido de <http://www.cnr.org.pe/porque-ha-descendido-la-popularidad-de-la-radio-convencional/>
- De la Torres, H. (2013). *Universidad Central del Ecuador/ Repositorio Digital*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2661/1/T-UCE-0009-189.pdf>
- De los Ríos, M. J., & Martínez, J. (1997). La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*(9), 97-104. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800914>
- Díaz, J., Martínez, A. P., Espinoza, F., Vizuete, C., Mier, A., Cárate, S., & Salvatore, A. (2017). La sociedad patriarcal y el androcentrismo: reflexión inicial sobre las relaciones de poder y dominación. En CORDICOM, *Discriminación hacia las mujeres y su representación en medios de comunicación* (págs. 23-34). Ecuador : CORDICOM. Obtenido de [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Libro\\_DISCRIMINACION%20HACIA%20LAS%20MUJERES%20Y%20SU%20REPRESENTACION%20EN%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Libro_DISCRIMINACION%20HACIA%20LAS%20MUJERES%20Y%20SU%20REPRESENTACION%20EN%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION.pdf)

- García, A. (2014). *Universidad Complutense Madrid/ Tesis Doctoral*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/24699/1/T35198.pdf>
- González, M. (miércoles de octubre de 2016). En ropa interior, cuatro radiodifusores expresan su malestar con la Supercom. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/luismiguelbaldeon-aureliodavila-supercom-carlosochoa-sancion.html?fbclid=IwAR1TfVaZuxENuhNvGZASm2ZepoISUNnidm3bi7FnBClrZ9OV99Bxi-a4v1o>
- Gutierrez, A. (2009). *INDERA*. Obtenido de [https://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2009/06/femdissabte\\_amanda-alexanian\\_version-final.pdf](https://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2009/06/femdissabte_amanda-alexanian_version-final.pdf)
- Hernández, J. A., & Finol, J. E. (2011). La naturalización de la violencia: una microsociología mediática frente al déficit del discurso político. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 16(55), 89-108. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/279/27921728006.pdf>
- Herrea, A., Diego, B. V., Vega, E., Romo, M., Arroyo, R., & Palacios, P. (2014). Los derechos de las mujeres en la mira. En V. Nelly, *Las mujeres y el posmachismo mediático* (pág. 40). Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala .
- Lomas, C. (1999). *educarm*. Obtenido de <http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/I.1.1omas.pdf>
- López, C. (junio de 2014). *LA PUBLICIDAD Y CONTENIDO SEXISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ATENTA CONTRA EL PRINCIPIO DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN POR RAZONES DE GÉNERO*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador/ Repositorio Digital : <file:///C:/Users/Personal/Downloads/T-UCE-0013-Ab-151.pdf>
- Loscertales, F., & Núñez, T. (2009). La imagen de las mujeres en la era de la comunicación. *Revista Científica de Información y Comunicación*(6), 427-462.
- Martínez, D., & Molina, E. (2019). *Universidad Politécnica Salesiana/ Repositorio Institucional/ Tesis de grado*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16905/1/UPS-QT13748.pdf>
- Morales, O. A., & González Peña, C. (julio-septiembre de 2007). Consideraciones discursivas sobre el género en el discurso académico e institucional: ¿dónde está. *Revista Educere*, 11(38), 443-453. Obtenido de [http://www.redalyc.org/pdf/356/35603810.pdf?fbclid=IwAR0JnBaUeHCvYUpwAGKWV-Wh\\_n9eTdKKtQYGC\\_2cqW3h\\_IqCoDt2Uk5WIfQ](http://www.redalyc.org/pdf/356/35603810.pdf?fbclid=IwAR0JnBaUeHCvYUpwAGKWV-Wh_n9eTdKKtQYGC_2cqW3h_IqCoDt2Uk5WIfQ)
- Van Dijk, T. (1999). *Discursos en Sociedad*. Obtenido de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20E1lisis%20cr%20EDtico%20de1%20discurso.pdf?fbclid=IwAR10x9Xt91emmw5g4I9yAeaV2vHnWFSWhiXI-CRrUDyLB8h1FKtmXdXu8M>
- Verdú, A. D., & Briones, É. (Enero-Junio de 2016). Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura. *La*

*Ventana*, 5(44), 24-50. Obtenido de  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v5n44/1405-9436-laven-5-44-00024.pdf>  
Wodak, R., & Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*.  
Barcelona, España: Gedisa.  
Worldradiomap. (2019). *Mapa mundial de radio*. Obtenido de Mapa mundial de  
radio: <http://worldradiomap.com/espanol>

## Anexos

### Transcripción del programa: La Radio Redonda Hablando Jugadas 07 Mar 2019

#	CONTROL	CONTENIDO
<b>001</b>	<b>Control</b>	Música de fondo
<b>002</b>	<b>Loc 1</b>	<p>Ecuatorianos, ecuatorianas, autoridades civiles, militares, penitenciarias, bomberiles, eclesiásticas, personeros, de la media luna roja, cruz roja, organización de las Naciones Unidas, organización de Estados Americanos, cuerpo diplomático debidamente acreditados en el país. Señoras y señores, buenos días, buenas tardes, buenas noches en cualquier lugar del mundo en el que nos escuchen.</p> <p>Este estúpido, imbécil programa llega a ustedes gracias al auspicio de la economista y su fortuna. Una fortuna amasada en la valiente raza, honradamente ganada, dulcemente gastada, sabiamente invertida, celosamente guardada y custodiada.</p> <p>Navega a la más alta velocidad con Clerity.</p>
<b>003</b>	<b>Loc 2</b>	<p>Jueves 7 de marzo del año de nuestro señor con Patricio Duarte, la voz de oro del Ecuador, el señor Caiqui Vivanco Baquero, el chico chévere John Lion King Alone, y también Javier Ordóñez Lucio.</p> <p>Les queremos decir o les quiero decir, me siento honrado con vuestra amistad, con vuestra presencia en nuestro espacio de 120 minutos.</p> <p>Se ratifica lo de Lascano, lo de su renuncia. Estamos confirmando</p>

		<p>si se va hoy mismo o la próxima semana. Muy hablado está, pero se va, Lascano se va, lo venimos cantando, Lascano se va.</p> <p>Eso es lo importante y con eso los oficiales de caballería, Landeta y Rojas.</p> <p>Patricio Palau, yo sé que es un día que sí te va a gustar muchísimo este detalle, esta información que cambió la historia de Occidente y que tiene que ver con Constantino. Hay que remontarse al siglo IV de nuestra era, el emperador romano declara el domingo venerable día del sol como séptimo día de la semana en lugar del sabat judío.</p> <p>El domingo creo yo que es el día más hermoso de todos o no ? El domingo es sinónimo de fútbol.</p>
<b>004</b>	<b>Loc 2</b>	Para mí el viernes.
<b>005</b>	<b>Loc 3</b>	Para mí el sábado
<b>006</b>	<b>Loc 1</b>	<p>El domingo, la mayoría de la gente pasa templada como guasa en su casa. El domingo, Juanito para mí es todo, igual que el viernes es hermoso. Domingo, sábado también, todos los días, pero el domingo especialmente el fin de semana. Viernes, sábado, Domingo y de todos me quedo con el domingo. Domingo, sinónimo de fútbol pues. En el año 321, Paquito se reemplaza el sabat judío por el venerable día del sol. El sol es el astro rey, el rey de los indios, el rey de nosotros los indios. Es el sol.</p> <p>Un día como hoy en 1541, en Chile, el conquistador español Pedro de Valdivia funda el primer cabildo de Santiago que se compuso de</p>

		<p>dos alcaldes y dos regidores. institución que tuvo ese país, el de la estrella solitaria.</p> <p>Un día como hoy, hablando del deporte, nace Ivan Lendel, el tenista checo en el top 10, no. Uno de los mejores tenistas de la historia, gran rival de Andrés Gómez Santos. Llegó a ser el número 1 más de 200 semanas con Pete Sampras, el señor esté de Roger Federer. Agassi le veo más abajito yo. De los que recuerdo, Sampras, Agassi, McKenrough, O'Connors,</p>
<b>007</b>	<b>Loc 2</b>	Son los Bjon Borg
<b>008</b>	<b>Loc 1</b>	<p>Bjon Borg, claro, el sueco es lospepas. Los Bravas, Max Bilan es un poquito más atrás. Vamos a hablar de tenis en este programa así que prepárense. Alexander Graham Bell, un día como hoy en el siglo XIX, 1876 patenta el teléfono basado en diseños del italiano Antonio Meuci residente en New York.</p> <p>1912, cuando se hunde el Titanic, el año en el que se hunde el Titanic, Roald Amundsen anuncia el descubrimiento del Polo Sur. Son datitos que yo creo le enriquecen a cualquiera, no. Hoy es 7 de marzo del año 2019. Tenemos ya una entrevista en 3 minutos con el profesor Zuleta. Marcelo Zuleta, el entrenador del Club Deportivo El Nacional. ¿Aquí casi no se hacen entrevistas, pero por qué le hacemos a Zuleta? Ya se larga su jefe, para que se congracie con el público, con el hincha del club El Nacional. Queremos que se promocióne, que la hinchada y él sea armoniosa pues, queremos</p>

		<p>sostenerlo a Zuleta, sostenerlo. Si ustedes me permiten, señor Baquero y José o usted si es tan amable, primero el profesional, el entrenador, después mis compañeros.</p> <p>¿Está listo el profesor?</p> <p>Qué bueno ¿cómo está?</p>
<b>009</b>	<b>Loc 2</b>	<p>Hola Luchito, no sé cómo te aguantamos con los compañeritos Palaíto, Juan Leo, Lucio, Emerson y la amable audiencia. A los que no son tan amables conmigo, un sonido estremecedor consuetudinario. Siempre he escuchado este programa, trabajo aquí ya 3 años. Gracias a mi familia por soportarme. Buenos días.</p>
<b>010</b>	<b>Loc 1</b>	<p>Patricio Palau, simplemente la voz de oro del Ecuador.</p>
<b>011</b>	<b>Loc 3</b>	<p>Hola, Hola, Luis Miguel con el fondo musical, Enrique Vivanco Baquero, Juanito Reyes Solano, a Luis Xavier Ordoñez Lucio, a la audiencia del Ecuador y del mundo entero. Un día como hoy nació un cómico mexicano que acá lo vimos en los 80, Luis de Alba.</p>
<b>012</b>	<b>Loc 1</b>	<p>El Pirrurris.</p>
	<b>Loc 3</b>	<p>El famoso Ratón Crispín. Él trabajó con Eduardo Segundo, si no estoy equivocado</p>
<b>013</b>	<b>Loc 1</b>	<p>Él hizo Roncha</p>
<b>014</b>	<b>Loc 3</b>	<p>Él también tuvo luego su propio show. Luis de Alba, el que hablaba del naco.</p>

<b>015</b>	<b>Loc 1</b>	Guacamamey
<b>016</b>	<b>Loc 3</b>	Claro, él hablaba de algunos temas y términos muy mexicanos. Lola Beltrán nació un día como hoy
<b>017</b>	<b>Loc 1</b>	Mexicana también, guey.
<b>018</b>	<b>Loc 3</b>	Lola Beltrán en 1938 y a nivel de fútbol, Facundo Sava, 1974, futbolista argentino, Rodrigo Braña, por ejemplo, en 1979 así.
<b>019</b>	<b>Loc 1</b>	Puros intrascendentes
<b>020</b>	<b>Loc 3</b>	Bueno, el tema de Iván Lendel. ¿Te acuerdas de cómo le decían el checo de hielo?
<b>021</b>	<b>Loc 1</b>	Y tan frío...
<b>022</b>	<b>Loc 3</b>	Andrés es de febrero del 60. Andrés Gómez, 59 años. Son contemporáneos, gran rival. Yo me acuerdo en aquella Copa Davis y en donde se lesionó Ricardo David Picassa y en donde lo sacaron encima. La serie la ganó. En esa época era Checoslovaquia, luego hubo la separación en República Checa, capital Praga. La zona occidental y la oriental
<b>023</b>	<b>Loc 2</b>	Bratislava
<b>024</b>	<b>Loc 3</b>	Eslovaquia, capital Bratislavia, efectivamente. Luis Miguel Baldeón
<b>025</b>	<b>Loc 2</b>	Buen día, buen día, cómo está toda la hinchada de la redonda, Luis

		Miguel, Kike, Palaido, Lucio y ya estamos con el profe Marcelo Zuleta.
<b>026</b>	<b>Loc 3</b>	Acá hubo un gran prix. En Quito jugaron Andrés Gómez, Iván Lendel y le ganó Andrés Gómez.  Pero un partido de exhibición
<b>027</b>	<b>Loc 1</b>	A mí me parece que le ganó otro
<b>028</b>	<b>Loc 2</b>	Ese sí lo recuerdo, un gran país que se denominaba como allá hacen esos partidos de exhibición. Ayer, Copa Libertadores, un partidazo, la Universidad de Conse 5 y el Sporting 4.  Copa Libertadores, ya lo había contado con los resultados. El campeón reinante igualó como visitante 1-1. Al final un golazo de Ferreira, parece que el empate es más que justo en el desarrollo. Con alianza, así que lo vamos a contar lo de la Copa y algunas cosas y novedades en el mundo del fútbol, ya está Marcelo Zuleta con nosotros, director técnico de El Nacional.
<b>029</b>	<b>Loc 1</b>	Marcelo Zuleta, bienvenido a la Radio Redonda, adalid del deporte ecuatoriano, en Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular. Profesor Zuleta, nosotros conocemos que ya Manjarres Lascano se va, lo venimos cantando desde hace 15 días con el compañero Juan Leo Reyes. Usted qué sabe al respecto, le ha escuchado, le ha informado tal vez el expresidente Manjarres Lascano. Bienvenido.
<b>030</b>	<b>Entrevistado</b>	Buenos días, no, sinceramente no porque estamos preparando el

		partido con Cuenca y eso también se relaciona a la vida política del club. Yo he hablado con los dirigentes, ayer y por ahora no tengo novedades, y tampoco me preocupa mucho en eso ya que tengo muchos temas para solucionar de aquí hasta el lunes que tenemos un partido muy difícil no.
<b>031</b>	<b>Loc 1</b>	Profesor, a usted le informaron antes de venir al Ecuador que se hacía cargo de un plantel en picada, de una institución poderosa hasta hace unos 12 años con trece títulos nacionales, más de 30 intervenciones nacionales, un equipo por el que han pasado las más grandes figuras del balonpié ecuatoriano y que hoy padece de una famélica, como le diría, formación. Es un equipo en crisis económica, una institución que se cae a pedazos, profesor.
<b>032</b>	<b>Entrevistado</b>	Bueno, más o menos estaba informado del club, no sabía enfáticamente como lo dice usted porque bueno, pero uno conoce lo que históricamente fue y es el Club Nacional: un club grande. Es más, yo hace 25 años que me dedico a esto y sinceramente nunca me ha sonado el teléfono cuando tomé el club como esta vez. Nunca en mi carrera nadie ha sonado tanto el teléfono. Eso quiere decir que el club es un club conocido internacionalmente, en Sudamérica muy conocido. Yo he visto Copa Libertadores en televisión, de los más memorables y sí, de la vida institucional no estaba tan informado. Sí, de la posibilidad que era importante para mí y lo que es el fútbol y más los que somos grandes entrenadores

		<p>aspiramos al gran desafío y creo que me llegó en un momento de madurez, en un momento de recorrido, de experiencia. Yo creo que podemos ayudar al club con todas sus vicisitudes y problemas que todo el mundo sabe. No voy a decir yo, que soy medio nuevo los problemas del Nacional, pero nosotros, yo hablo por mi cuerpo técnico y por la gente que me rodea tratamos de estar ajenos a todo eso y nos dedicamos exclusivamente al equipo y lo que se pudo armar con un equipo nuevo. Repito, con todas sus vicisitudes y en el Nacional tratamos de hacerlo mejor.</p>
<b>033</b>	<b>Loc 1</b>	Leo Reyes, adelante Juan Leo
<b>034</b>	<b>Loc 2</b>	Buen día, Marcelo cómo le va. ¿Ha conversado con usted la dirigencia sobre la posibilidad de que el Manu Balda sea transferido? Se empezó a hablar en los últimos días. Le han dicho.
<b>035</b>	<b>Entrevistado</b>	No, no, en realidad yo no tengo Twitter, yo no tengo Instagram y lo que me comentan más que nada son mis hijos que están permanentemente mandando mil cosas y me dicen esto y el otro. Me enteré por eso, pero no tengo nada oficial. Inclusive ayer en la tarde informal con Manu, él me dijo que no hay nada, que no tiene nada, es decir nada, he hablado con él, ni nada así que por ahora estoy ajeno a toda esa situación. Y el jugador por lo que me manifestó ayer tampoco me ha dicho nada con respecto a eso.
<b>036</b>	<b>Loc 2</b>	Ah, ahí está más claro si el jugador dice que hasta se siente

		tranquilo. ¿Le gustó el accionar del Rojo en el último partido más allá de la victoria que es importante en el funcionamiento de la respuesta del plantel?
<b>037</b>	<b>Entrevistado</b>	<p>Si le soy sincero, uno siempre trata de mejorar todos los errores y problemas que hemos tenido en nuestros partidos. Lo que más me gustó fue el primer tiempo en mantener el cero y eso fue para nosotros muy importante. Habíamos trabajado toda la semana, sabíamos que si nosotros manteníamos el cero eso nos iba a dar confianza para una mejor búsqueda del resultado. Debido a los inicios de los otros partidos donde comenzábamos con trabajo, haber mantenido la serie y esto es lo que les digo a los muchachos en el tiempo nos dio mucha confianza. Vi que el equipo podía, que estaba haciendo bien las cosas y adelantamos un poco la línea que fue lo que charlamos en el tiempo y la victoria fue muy buena pues fue un cambio de ánimo, un cambio de temple pero más que nada lo que me gustó del equipo que por el momento tuvo buen fútbol que nos costaba por ahí en los partidos. Cambiamos un poquito el sistema, ajustamos estrategias y creo que hicimos un buen partido, tampoco de locos, tampoco creíamos que ya está para corregir mucho, para mejorar y estamos haciendo hincapié en fallas que tuvimos en toda la línea, pero sí mostró otra cara y eso es lo importante. Obviamente da otro ánimo, otro clima en la semana de trabajo.</p>

<b>038</b>	<b>Loc 3</b>	Profesor, ¿cómo le va? ¡Buen día!
<b>039</b>	<b>Loc 1</b>	Profesor, cómo le va, Buen día. Un gusto, un abrazo y que grato que esté en el programa “Hablando Jugadas”. Se viene comentando extraoficialmente, aunque sin nombres todavía al menos oficialmente, aquello de reforzar al equipo en ciertas posiciones. Usted ya ha dejado en algunas conferencias de prensa la puerta abierta para esta situación tomando en cuenta que el 26 de este mes el libro de registro del primer semestre se ha avanzado. ¿Se aproxima una situación en ese sentido Marcelo?
<b>040</b>	<b>Entrevistado</b>	Bueno yo he hablado con la posición directiva, con los dirigentes, y nos vendría bien un ajuste. Bueno, esto usted como lo manifestó recién, lo he dicho inclusive en conferencias de prensa porque es real pero bueno no sé si es real si hay posibilidades concretas en el club para sumar a alguien más pero sí nos vendría la posibilidad de un refuerzo. Eso está claro y bueno ya no pasa por mí sino por la posición directiva.
<b>041</b>	<b>Loc 3</b>	¿Cuáles son las posiciones que ha pedido Marcelo?
<b>042</b>	<b>Entrevistado</b>	Bueno yo he pedido en la línea defensiva, he pedido por ahí un delantero más para que acompañe a Caicedo y a los que tenemos y tal vez algo en el medio. Sería uno por línea que esté dentro de las posibilidades es lo que yo hable después y ver en qué condiciones está. Eso se debe hablar con la comisión directiva y quien venga

		<p>tiene que estar para jugar. No podemos estar tres meses pagados, tres meses separados, alguien que esté bien físicamente. El club no puede esperar a nadie y si es que va a haber algún inconveniente de eso depende de la situación y como dicen los dirigentes tiene que ser un jugador para jugar no esperar que esta para 15-20, es decir no digo que venga y se va a poner la camiseta y el equipo se acomode acá y tendrá que ser a su momento, pero sí que tiene que estar físicamente óptimo para jugar en el momento que sea. Apenas viene o a la semana y eso es real.</p>
<b>043</b>	<b>Loc 2</b>	<p>Marcelo, le quería consultar cuál sería su mensaje para la hinchada porque actualmente está inconforme, está descorazonada después del año pasado que se descendió de categoría. Un cambio reglamentario de media noche pues le hizo seguir en la serie A pero en realidad se descendió y la gente no está yendo al estadio. ¿Cuál sería un mensaje para ellos en esta temporada que está empezando?</p>
<b>044</b>	<b>Entrevistado</b>	<p>Primero agradecerle por el acompañamiento a pesar que los resultados desde mi llegada, no hablo del año pasado, estoy hablando desde el presente. En realidad, la gente fue a alentar a pesar que los resultados no fueron buenos y eso es muy agradable para los muchachos y eso agradecerle a toda la gente el esfuerzo que hace y que venga con confianza que el equipo está cambiando el semblante, está cambiando la actitud y puede estar haciendo lo posible para seguir sumando con las vicisitudes y problemas que</p>

		<p>hay en Nacional como todos saben y nosotros trabajando para hacerlo mejor el día lunes, el día domingo o el día que se juegue lo mejor para que ellos salgan contento del estadio. Agradecerle, y que sigan apoyando que los muchachos lo necesitan y eso les da fuerzas, les da ánimo y que estamos trabajando para ello para que puedan hacer un buen Nacional.</p>
<b>045</b>	<b>Loc 1</b>	<p>Profesor, usted está rodeado de colaboradores como Francisco Reinoso que fue un gran portero del Club Deportivo El Nacional, Lucho Granda que también fue una gloria, un símbolo. Conozco que usted tiene una muy buena amistad de trabajo, no es posible que dos de sus colaboradores no cobran desde hace tres meses. Los técnicos de formativos impagos desde hace tres meses, se anuncia ya una huelga, los empleados también va a los tres meses. Es una situación desesperada y créame que el motivo de esta entrevista es para que el público, la gran hinchada le conozca y el público, el seguidor del gran equipo el Nacional no abandone al club, lo acompañe para que haya una medida de relación armoniosa en lo posible entre el entrenador y el público, la hinchada del Nacional, profesor Zuleta.</p>
<b>046</b>	<b>Entrevistado</b>	<p>No estoy muy al tanto de eso, pero sí sé que hay problemas, algunos atrasos porque son, como lo dijo usted Reinoso y Lucho son gente que yo pedí, preferentemente por sonar gente que conoce la historia del club, gente que conoce cada rincón. Siempre a cada</p>

		<p>club que he ido, he tratado de incorporar buena gente, buenos trabajadores, conocedores de la historia de este club y me parece que tengo dos personas de las destacadas del Nacional y con respecto a lo mío y mi relación con la hinchada yo estoy agradecido por todo lo que está haciendo, agradecido por el aliento. Sé que en momentos están disconformes porque los resultados no se dan, y todo, pero dentro de lo posible estamos más. Yo vivo en el complejo y vivo permanentemente pensando en El Nacional. Tengo la camiseta, soy el hincha número uno y el técnico que está permanentemente trabajando para el club. Eso, quiero que lo sepan y en la medida que ojalá las cosas si suman y siguen bien y me pueda quedar hasta la terminación del contrato y decir al fin de año que se logró el objetivo. Se clasificó algo, con lo que había se pudo hacer esto y se hizo más y los muchachos. Esa es la idea, tienen un técnico, un argentino que va a dejar la vida por El Nacional y ese club que medio la vida por trabajar en Ecuador y está un grande. Tanto yo como mi cuerpo técnico pasamos las 24 horas pensando en lo que se puede mejorar y lo que podemos hacer por Nacional.</p>
<b>047</b>	<b>Loc 1</b>	Profesor Zuleta, gracias por su tiempo. ¿Entrena desde las 9 de la mañana en Tumbaco, ¿no?
<b>048</b>	<b>Entrevistado</b>	Sí, sí, estamos preparándonos. Gracias a ustedes por la nota
<b>049</b>	<b>Loc 1</b>	¿Novedades de última hora, lesionados, alguna cosa?

<b>050</b>	<b>Entrevistado</b>	No, volviendo. Bueno, Ordóñez ya está entrenando buscando la mejor manera, buscando poquito de ritmo, posiblemente juegue en reserva el sábado
<b>051</b>	<b>Loc 1</b>	Listo, gracias profe. Muy amable. Nos vamos a jugar la vida dice
<b>052</b>	<b>Loc 3</b>	Lo noto muy oxigenado, muy revitalizado. Fue un gran revulsivo el triunfo en la Chaleche, en la periferia de Ambato. Lo noto con otro ánimo.
<b>053</b>	<b>Loc 1</b>	Vamos a apoyar la institución como en los viejos tiempos.
<b>054</b>	<b>Control</b>	Espacio Publicitario 23:43
<b>055</b>	<b>Loc 1</b>	Mosca con la mensajería Caiqui y que tienes en tanto a efemérides musicales. Eso siempre es importante, recuerda que este programa sin música no tiene sentido, sería uno más, uno cualquiera.
<b>056</b>	<b>Loc 2</b>	Le da otro toque la música.
<b>057</b>	<b>Loc 1</b>	Voces feas, el repertorio de siempre, pero música al fin. Me estaba acordando de Luis de Alba, en los 80 o 90 con Héctor Suárez, el famoso pirruris. El hijo presumido de un millonario, “o sea yo no me codeo con la naquería porque papi tiene una educación superlativa, de las universidades más prestigiosas que ha tenido México, así que yo no puedo codearme con la naquería porque es muy ordinaria”.

		<p>Sí fue un personaje famoso, muy reconocido en las Américas y uno que me gustaba a mí personalmente era Juan Camanel. Aquel de la famosa frase, “bailo tango, masco chicle, y tengo viejas de a montón”. Juan Camaney, era un mexicano a todo trapo. Ya lo dijo, Patricio Palau, el ratón Crispín con su célebre frase “Te odio con odio jarocho”. A Virma Clodio también. De Maclovio. Los humoristas, los grandes humoristas con Héctor Suárez de la época.</p>
<b>058</b>	<b>Loc 3</b>	Los Polivoces
<b>059</b>	<b>Loc 2</b>	¿No es en realidad Eduardo Segundo?
<b>060</b>	<b>Loc 1</b>	Conocido como Eduardo Segundo y Enrique Cuenca, los polivoces. ¿El Juanito Garrison no era el boxeador?
<b>061</b>	<b>Loc 2</b>	<p>El Kick Bofes era el boxeador.</p> <p>Él también era de familia de conscripción y tenía sus preferencias, sus sanduchitos y el otro no le daba.</p>
<b>062</b>	<b>Loc 1</b>	<p>La India María que era para un target bien bajo. El Loco Valdez en los 80 veinte. Teníamos el popular Cantinflas, el Chavo del 8, Roberto Gómez Bolaños, Capulina, Viruta y Capulina, El Clavillazo, el Tin Tan, Ramón Valdez con el chavo del 8 yo creo que son los mexicanos más célebres en cuanto al humor, en cuánto a la comicidad. Chabelo</p>
<b>063</b>	<b>Loc 3</b>	<p>La carabina de Ambrosio. Fines de los 70. Fue a bailar con Regina, tremenda bailarina.</p>

<b>064</b>	<b>Loc 1</b>	Olga Vrisky, igual
<b>065</b>	<b>Loc 3</b>	¿En Carabina o en Toral?
<b>066</b>	<b>Loc 1</b>	Con Héctor Suárez, había el Sábado Loco, Loco.
<b>067</b>	<b>Loc 1</b>	¿Sabes de quién me acuerdo con Olga Vrisky? La bomba sexy de Puerto Rico en los años 60 y 70 eran las nalgas más voluptuosas y deseadas de todo el mundo occidental con la hermana Lourdes Arcoiris.
<b>068</b>	<b>Loc 3</b>	Iris tuvo mucho más éxito que la hermana.
<b>069</b>	<b>Loc 1</b>	Un lunar tan sensual
<b>070</b>	<b>Loc 3</b>	Ella tenía una canción que ojalá Lucho la pueda poner, aquella que decía así.
<b>071</b>	<b>Control</b>	Espacio Publicitario 33:03
<b>072</b>	<b>Control</b>	Música de fondo
<b>073</b>	<b>Loc 2</b>	¡Atento Lucho baby!
<b>074</b>	<b>Loc 1</b>	Iris Chacon Tapia nació en Santurce el 7 de marzo de 1950, es una actriz bailarina presentadora puertorriqueña.  Acá teníamos el show de Iris Chacón.
<b>075</b>	<b>Loc 3</b>	Claro salía en la televisión
<b>076</b>	<b>Loc 1</b>	Esa mujer tenía las nalgas más prodigiosas de América latina en

		una época en qué las mujeres no se tuneaban. ¡Era, pero impresionante lo que se suele denominar Patricio nalguerrepisa! ¡¡O sea, tú puedes poner ahí una copa y no se cae!!
<b>077</b>	<b>Loc 3</b>	¿Te acuerdas qué salía con unas plumas también?
<b>078</b>	<b>Loc 1</b>	Si si si
<b>079</b>	<b>Loc 3</b>	¿Sabes en qué canal daban? En... Gamavisión
<b>080</b>	<b>Loc 1</b>	Gamavisión
<b>081</b>	<b>Loc 3</b>	En esa época llamado Telenacional, “El show de Iris Chacón”
<b>082</b>	<b>Loc 1</b>	En los años 70, “El show de Iris Chacón” qué era un espacio sabatino
<b>083</b>	<b>Loc 3</b>	Sábado era, te iba a decir viernes o sábado ya... En la noche tipo 9 o 10
<b>084</b>	<b>Loc 2</b>	¡Claro, era para adultos el programa!
<b>085</b>	<b>Loc 3</b>	Yo tenía 13 años en el 80 y veía el programa.
<b>086</b>	<b>Loc 3</b>	¿Sabe quién estaba también de moda en esa época? Charytín
<b>087</b>	<b>Loc 2</b>	Charytín, claro! la puertorriqueña. ¿Qué será de la vida de Charytín ah?
<b>088</b>	<b>Loc 3</b>	También boricua
<b>089</b>	<b>Loc 3</b>	Charytín Goico era no? Yo no sé pero ya son mujeres que están por

		los 70, los 80...
<b>090</b>	<b>Loc 3</b>	De la misma generación de Susana Jiménez
<b>091</b>	<b>Loc 1</b>	Pongale por favor tú no eres hombre, qué es un exitazo del año de 1970
<b>092</b>	<b>Loc 3</b>	¿Pero quién es mejor? Iris Chacón o Charytín
<b>093</b>	<b>Todos</b>	Yo me quedo con Iris
<b>094</b>	<b>Loc 3</b>	¿Y entre Iris y Susana Jiménez?
<b>095</b>	<b>Loc 1</b>	Iris Chacón porque tú sabes qué yo soy más Caribe que el sur. Resulta qué aquí dice: por ejemplo, me gusta esta Susanita Jiménez yo me quedo con Iris Chacón.
<b>096</b>	<b>Loc 2</b>	¡Eso dame pensando!
<b>097</b>	<b>Loc 1</b>	Tu eres más del sur y yo soy más del norte. ¿Tú me entiendes? ¿Tu Patricio eres más del sur o del norte?
<b>098</b>	<b>Loc 2</b>	Norte si
<b>099</b>	<b>Loc 1</b>	Juanito?
<b>100</b>	<b>Loc 3</b>	Norte
<b>101</b>	<b>Loc 1</b>	¡También del norte! ¡Pero está bien chico porque la influencia que nosotros tenemos en la Argentina es inmensa!
<b>102</b>	<b>Loc 2</b>	Las piernas de Iris Chacón...

<b>103</b>	<b>Loc 1</b>	Las nalgas...
<b>104</b>	<b>Loc 2</b>	¡Pero las piernas!
<b>105</b>	<b>Loc 1</b>	Noo, todo, todo
<b>106</b>	<b>Loc 3</b>	¿Tú no te has de acordar o sí?
<b>107</b>	<b>Loc 2</b>	Tengo referencias
<b>108</b>	<b>Loc 3</b>	Vagos recuerdos, ociosas memorias...
<b>109</b>	<b>Loc 2</b>	¡Entresueños!
<b>110</b>	<b>Loc 1</b>	¡Ahí está Iris!
<b>111</b>	<b>Control</b>	Música de fondo de Iris Chacón
<b>112</b>	<b>Loc 1</b>	¿Quién te dijo qué eres hombre? mamarracho! (aludiendo a la letra de la canción)
<b>113</b>	<b>Loc 1</b>	No hay nada que me asombre de ti ni de día ni de noche
<b>114</b>	<b>Loc 3</b>	¿Nunca te han dicho así?
<b>115</b>	<b>Loc 1</b>	Claro, a ti para ser hombre, ¡te faltan 10 cm me dijo una mujer!
<b>116</b>	<b>Todos</b>	(Entre risas)
<b>117</b>	<b>Loc 2</b>	¿Bueno, tu lo tomaste muy literal?
<b>118</b>	<b>Loc 1</b>	Nooo, que digan lo que digan!
<b>119</b>	<b>Loc 2</b>	Yaa y no te quedaste con ella?

<b>120</b>	<b>Loc 1</b>	no no... a mi si me han trapeado. Por último, me han desprestigiado que soy mala hoja, es el ataque más ruin que puede haber, pero para eso no hay respuesta pues...  ¿No se si a ti alguna vez te han dicho mala hoja? o mal polvo como se dice morochamente acá en Ecuador no?
<b>121</b>	<b>Loc 2</b>	¿En la cara? no.
<b>122</b>	<b>Loc 1</b>	¿Pero a tus espaldas sí?
<b>123</b>	<b>Loc 2</b>	Probablemente. cómo voy a saber pues!
<b>124</b>	<b>Control</b>	Música entretenida
<b>125</b>	<b>Loc 1 y loc 2</b>	Anuncios pagados
<b>126</b>	<b>Control</b>	Cuña espacio publicitario
<b>127</b>	<b>Control</b>	Cuña “Radio Redonda”
<b>128</b>	<b>Loc 3</b>	Me van a disculpar mi obsesión, pero esteee las nalgas de Iris Chacón vamos a seguir con el tema.
<b>129</b>	<b>Loc 1</b>	Es que a mí me fascinan las nalgas de Iris Chacón y en general, yo soy obsesivo con ese tema
<b>130</b>	<b>Loc 2</b>	¿Tu prefieres eso a la parte de la nutella?
<b>131</b>	<b>Loc 1</b>	Si, yo escucho que dicen... esto es una pregunta super estúpida porque vale la pena decirlo...  ¿Qué prefiere usted retaguardia, nalga grande como una langosta

		con senos pequeños? o nalgas comunes y corrientes, ¿pero con pecho cómo te diría inflado?
<b>132</b>	<b>Loc 3</b>	¡Hablarán pensando!
<b>133</b>	<b>Loc 1</b>	Juanito leo por favor su respuesta
<b>134</b>	<b>Loc 2</b>	A mí me gustan delgaditas la verdad no muy voluptuosa la verdad, delgadita
<b>135</b>	<b>Loc 1</b>	Pero si te ponen a escoger a una mujer de posaderas de nalgas de glúteos grandes o digamos con senos pequeños o al revés con senos grandes con nalgas común y corrientes ¿porque tú te decidirías?
<b>136</b>	<b>Loc 2</b>	Por la primera creo tal vez
<b>137</b>	<b>Loc 3</b>	Yo la segunda
<b>138</b>	<b>Loc 1</b>	Pecho grande
<b>139</b>	<b>Loc 3</b>	¡Como dice el himno nacional a tu pecho reboza!
<b>140</b>	<b>Loc 1</b>	¡A ti te gustan grandes las mamarías grandes!
<b>141</b>	<b>Otro</b>	Yo creo que voy a contestarlo políticamente correcto. Yo creo que es una buena armonía de ambas partes
<b>142</b>	<b>Loc 1</b>	Sii me parece una buena respuesta evasiva, yo me quedo bueno yo soy este a mí me estimula mucho las nalgas grandes como a millones de personas, seres humanos.  Yo he escuchado por ejemplo en Rusia, la belleza ideal es senos

		grandes y nalgas pequeñas más bien, mujeres delgadas, acá tengo yo la evidencia que en América Latina nos gustan las mujeres como se dice acá pechugonas, esas mujeres anchas, de caderas anchas, esas mujeres carnudas, tú me entiendes regordetas, voluptuosas para llamarlo de forma este rebuscada digamos tu me entiendes!
143	Loc 2	Voluptuosas
144	Loc 3	¿La gente dice qué tal Monica Belucci si la ubica? es italiana o Argentina?
145	Loc 1	Argentina... (entre risas)
146	Control	Música de fondo Boys boys
147	Control	Cuña de publicidad
148	Loc 2	Publicidad comentada (Colágeno hidrolizado)
149	Control	<b>Cuña “Radio Redonda”</b>
150	Loc 1	El pueblo ecuatoriano por favor caiqui y los mensajes, las reacciones, las críticas con tal de no escuchar esas voces gonorrientas con esto me conformo.
151	Loc 2	Un saludo al panel hoy es mi cumpleaños y la paso escuchando “Hablando Jugadas” dice Diego Fernando Melo.

<b>152</b>	<b>Loc 1</b>	Diego Melo el periodista, el colega, el docente de la Udla, el locutor de los partidos por televisión, ¡saludos a Diego ah!
<b>153</b>	<b>Loc 2</b>	Marco Lincango dice: el programa a perdido peso tras la salida de Aurelio, ¡qué vuelva!
<b>154</b>	<b>Loc 1</b>	Juanito gracias por los servicios prestados. Dice; se fue el Aurelio se cago el programa, perdió peso, perdió fuerza y ahora “Amanecer Deportivo” es qué bestia cómo vende ese programa...
<b>155</b>	<b>Loc 2</b>	Te iba a proponer qué hagamos un segmento diario de unos cinco o siete minutos máximos para hablar mal de “Amanecer Deportivo”
<b>156</b>	<b>Loc 1</b>	Me gustaría, ahora qué están en el aniversario, ¡mejor todavía! Siii este programa ya hay qué echarlo a la basura.
<b>157</b>	<b>Loc 2</b>	¿Qué te pasa payaso?
<b>158</b>	<b>Loc 1</b>	Juanito tú no eres ningún aporte acá, Katy Vaivan no es lo mismo, Patricio Paraguarte no existe
<b>159</b>	<b>Loc 2</b>	Del operador dice lo mismo
<b>160</b>	<b>Loc 1</b>	Este programa desde hace 8 meses ya no sirve para nada... ¡Sigamos!
<b>161</b>	<b>Loc 2</b>	Con esta clase de mensajes no deberíamos abrir los mensajes ya (entre risas). Fabian Borja dice: miserable, ahora hablas las estupideces qué te

		gustan acolitado por un trío de descerebrados...
<b>162</b>	<b>Loc 1</b>	¡Ahí está! Descerebrados
<b>163</b>	<b>Loc 2</b>	Jajaja nosotros también te queremos Fabiancito
<b>164</b>	<b>Loc 1</b>	Pero lo bueno de este programa, Patricio tu debes haber escuchado es vulgar...
<b>165</b>	<b>Loc 2</b>	Es homónimo no más...
<b>166</b>	<b>Loc 1</b>	Este programa es vulgar, este programa ha perdido fuerza, es repetitivo, se ha convertido en Karaoke, es un grupo de descerebrados, pero es el de más alta sintonía.
<b>167</b>	<b>Loc 2</b>	Hay un problema en la introducción, dice qué es una mezcla de experiencia y juventud. ¿Quién es la juventud?
<b>168</b>	<b>Loc 1</b>	¡Aquí no hay! Aquí guambras o hay!
<b>169</b>	<b>Loc 2</b>	¿Edad Patricio?
<b>170</b>	<b>Loc 3</b>	51
<b>171</b>	<b>Loc 1</b>	50
<b>172</b>	<b>Loc 2</b>	42
<b>173</b>	<b>Loc 1</b>	Aquí no hay jóvenes
<b>174</b>	<b>Loc 2</b>	¡Juventud! ahí está!

<b>175</b>	<b>Loc 2</b>	¡Es un programa prostático, programa prostático! (entre risas) y colesteroso!
<b>176</b>	<b>Loc 3</b>	¡Hablarán pensando!
<b>177</b>	<b>Loc 2</b>	Y no del buen colesterol, por si acaso vayan a creer. Hehe Carlos dice: hola pana son los mejores ustedes qué el resto no jodan dice... Jorge: una muy buena tarde, perdón buen día para todo el panel, les saluda Jorge zapata el mejor programa de la radio redonda. largo, adelante.
<b>178</b>	<b>Loc 1</b>	Y en el qué más se pauta la publicidad, ustedes escuchan, Jean Pool con el colágeno, está también Volkswagen, Direct Tv, Celerity, Instituto Superior Tecnológico Libertad, Cangrejos de José, José el Capitán, ya viene KFC, tenemos lista 35
<b>179</b>	<b>Loc 3</b>	¡No sea novelero!
<b>180</b>	<b>Loc 1</b>	Este programa vende como mote, más vago y más vulgar, ¡pero es el que vende!
<b>181</b>	<b>Loc 2</b>	(leyendo mensajes y saludos de los oyentes)
<b>182</b>	<b>Control</b>	Música de fondo “She loves you”
<b>183</b>	<b>Loc 1</b>	Relájense compañeros qué vamos a disfrutar de estas melodías qué salieron un día como hoy en el año de 1967. I want to hold your hands and the she loves you, compiten por

		<p>alcanzar el número uno en las listas de single un día como hoy 7 de marzo de 1967.</p> <p>Vamos a ver aaaaa 7 de marzo del 70 el disco Bridge over Troubled Water de Simon and Garfunkel empieza una tirada de semanas en primer lugar de las listas estadounidenses pero el dúo ya se había separado</p>
<b>184</b>	<b>Loc 1</b>	<p>Y aca tengo algo también, relacionado con la música...</p> <p>OMG 7 de marzo del 73, gracias Santiago, gracias por ahorrarnos trabajo. Silvie Records presenta a su nueva estrella Bruce Springsteen, un día como hoy 7 de marzo del 70, Bruce Springsteen es una leyenda norteamericana!</p>
<b>185</b>	<b>Control</b>	Sonido de gente gritando
<b>186</b>	<b>Loc 1</b>	Ahí estamos
<b>187</b>	<b>Control</b>	Música de fondo
<b>188</b>	<b>Loc 1</b>	¡I want to hold your hand vamos!
<b>189</b>	<b>Control</b>	Canción The Beatles - I Want To Hold Your Hand
<b>190</b>	<b>Control</b>	Cuña de espacio publicitario
<b>191</b>	<b>Control</b>	Cuña Radio Redonda
<b>192</b>	<b>Control</b>	Música de fondo
<b>193</b>	<b>Loc 1</b>	She loves you, she loves you (cantando)

		<p>Thank you, thank you.</p> <p>Vamos ahora con la sección escandalosa de este feo programa.</p> <p>Jaime Iván Kaviedes está en los tribunales en juicio porque una mujer le acusa de no haber pagado los favores sexuales recibidos</p>
<b>194</b>	<b>Control</b>	Efecto de sonido sorpresa
<b>195</b>	<b>Loc 1</b>	¿Qué dice el abogado defensor de Jaime Iván Kaviedes? qué fue víctima de una mujer acosadora, ¿una fan que lo drogo no? le dio biela, le habrá metido algo ahí...
<b>196</b>	<b>Loc 3</b>	Así dice el abogado, esto se dió el lunes o martes aquello en Montecristi, dicen qué ha estado en un concierto, dice el abogado de Jaime Iván Kaviedes. Pero lo cierto es qué amaneció en un motel (entre risas), eso señalan...
<b>197</b>	<b>Loc 1</b>	Le han templado, o sea el no ha querido, ¡le han templado!
<b>198</b>	<b>Loc 3</b>	Hasta fue presentada la acusación por la chica, luego apareció el abogado del defensor y se aclaró el tema, dijeron los jueces qué no había nada en contra de él lo qué leí ayer ya por la noche y parece qué quedó libre. ¡Lo qué se leyó, ayer por la noche!
<b>199</b>	<b>Loc 1</b>	¿Pero hay una acusación?
<b>200</b>	<b>Loc 3</b>	Decían qué él va a ver si pone alguna acción legal en contra y una contrademanda
<b>201</b>	<b>Loc 1</b>	¡Pero hay una demanda en este momento! hay una acusación!

<b>202</b>	<b>Loc 3</b>	La acusación quedó ya en cero porque se demostró que ...
<b>203</b>	<b>Loc 1</b>	¿Cómo se demostró?
<b>204</b>	<b>Loc 3</b>	Porque fueron a el departamento médico y entonces dijeron qué no había ningún maltrato, lo que se diga...
<b>205</b>	<b>Loc 1</b>	¡No no no no no haber ella le acusa de lo que yo leí que tuvieron relaciones sexuales consentidas pero el no pago!
<b>206</b>	<b>Loc 3</b>	Ya, ella fue la primera de la acusación
<b>207</b>	<b>Loc 1</b>	¡O sea, estamos hablando de una prostituta!
<b>208</b>	<b>Loc 3</b>	Si si si se dice servicios sexuales
<b>209</b>	<b>Loc 1</b>	¡A ella lo que duele es qué no le pague!
<b>210</b>	<b>Loc 3</b>	Y luego cuando fue el abogado defensor, ellos dijeron que no fue así qué el tema fue distinto, que estaban en un concierto en Manta y que le brindaron un vaso de cerveza que era una fan, que quería tomar notoriedad y que el amanece en el motel ya, ese es el tema. ¡Y los jueces dijeron que no se encontró nada, vaya candidato a concejal!
<b>211</b>	<b>Loc 1</b>	Es que es la palabra de él contra la de ella
<b>212</b>	<b>Loc 3</b>	Ahí está el tema o sea...
<b>213</b>	<b>Loc 1</b>	No hay juicio

<b>214</b>	<b>Loc 2</b>	Ahí si no sé qué más pasó
<b>215</b>	<b>Loc 1</b>	Amanecieron todo fue en chévere. ¿Es qué cómo demuestras que él no te pago?
<b>216</b>	<b>Loc 2</b>	Es imposible porque es la palabra de ella con la de él.
<b>217</b>	<b>Loc 3</b>	¿Y a quién le creen? A él?
<b>218</b>	<b>Loc 1</b>	¡Claro a él! Él es Kaviedes
<b>219</b>	<b>Loc 3</b>	Y él es Kaviedes (entre risas)
<b>220</b>	<b>Loc 2</b>	Ella no jugaba en ningún equipo, hasta donde conocemos jaja
<b>221</b>	<b>Loc 1</b>	¡Si me encuentran en un motel me drogaron! ¡Una fan de la radio redonda de este estúpido, imbécil e inútil programa me tiró algún sedante en la biela y me templo!
<b>222</b>	<b>Loc 2</b>	¿Puede pasar no?
<b>223</b>	<b>Loc 1</b>	¡Puede pasar!
<b>224</b>	<b>Loc 2</b>	¡Cuando eres famoso como Jaime Iván Kaviedes! Vos eres tristemente célebre (risas)
<b>225</b>	<b>Loc 1</b>	No soy tristemente célebre jaja
<b>226</b>	<b>Loc 3</b>	Hoy juega Liga, saltará a la cancha a las 19H00 con Peñarol en el puerto principal que arribará en las horas de la tarde, viene con Gastón Rodríguez, con el Cebolla Rodríguez.

<b>227</b>	<b>Loc 1</b>	¿Es un volante de marca no?
<b>228</b>	<b>Loc 3</b>	<p>¡Viene con un arquero, se me escapó el apellido!</p> <p>Antes de Gabbarini el año pasado ese arquero estaba listo para venir a Liga.</p> <p>Adrián Gabbarini en el cuidado del pórtico. Los 4 del fondo José Choclo Quintero, Carlos Rodríguez estará Freire y por la izquierda Cristian el chavo Cruz, Jefferson Orejuela e Intriago.</p>
<b>229</b>	<b>Loc 1</b>	<p>¿Por favor a nombre de quienes} hacemos esta familia... esta familia mal llevada no? hay que decirlo, esta familia llena de intrigas y envidia, ¡pero familia al fin!</p> <p>A nombre de la familia de la redonda el saludo respetuoso y de admiración a Paúl Pérez sobrino de Carlos Alfonso no de Hugo Vinicio sobrino de Miriam Elizabeth estuvimos en la casa de los Pérez en la mansión del terror el lunes, así qué Pol feliz cumpleaños</p>
<b>230</b>	<b>Control</b>	Música de Feliz Cumpleaños
<b>231</b>	<b>Loc 2 y Loc 1</b>	Charlas sobre Tarantino
<b>232</b>	<b>Loc 3</b>	Peñarol le ganó de aquí allá 3 - 1 allá le ganó 2 - 1 del famoso gol olímpico. Ganó con el gol de Miguel Salazar.
<b>233</b>	<b>Loc 3</b>	¿Sabes de quien es el cumpleaños hoy? de Elogio Quintero
<b>234</b>	<b>Loc 1</b>	¿Vive todavía Elogio Quintero?

<b>235</b>	<b>Loc 3</b>	7 de marzo de 1942
<b>236</b>	<b>Loc 1</b>	Wow / historia de cómo adopto un gato
<b>237</b>	<b>Loc3</b>	Formación del Emelec esta noche: Esteban, Romario, Jaime Ronaldo Vega Johnson, Arroyo, Wilmer, Bryan Cabezas, Guerrero, Gabriel Cortez, Brayan Angulo. Cómo estará el grupo del Emelec. ¿Será hasta los libertadores?
<b>238</b>	<b>Control</b>	Música de fondo deportiva
<b>239</b>	<b>Loc 2</b>	¿Hay una confusión, la gente cree que el partido de hoy de Liga tanto la visita de Peñarola es vital como el partido de Emelec qué es en Venezuela no? Ambos encuentros solo por Facebook watch no hay en televisión, no busquen en televisión. Esos dos son exclusivos de fb.
<b>240</b>	<b>Loc 3</b>	Los partidos de los jueves Copa Libertadores fb no más
<b>241</b>	<b>Loc 2</b>	Así qué más vale... asesorende de un milenial o busquense un vecino que sepa y vean el partido pero en fb.
<b>241</b>	<b>Loc 3</b>	¡Oh vayan al estadio!
<b>242</b>	<b>Loc 2</b>	¡Es una buena opción, pero nooo que pereza!
<b>243</b>	<b>Control</b>	Música de Emelec
<b>244</b>	<b>Control</b>	Cuña de espacio publicitario
<b>245</b>	<b>Control</b>	Cuña La Radio Redonda "Hablando Jugadas"

<b>246</b>	<b>Control</b>	Música de fondo deportivo
<b>247</b>	<b>Loc 3</b>	Anuncios de publicidad
<b>248</b>	<b>Loc 3</b>	¡Atento Lucho baby!
<b>249</b>	<b>Loc 3</b>	Datos del Estadio Olímpico Atahualpa y las ubicaciones de los jugadores de fútbol.
<b>250</b>	<b>Loc 2</b>	Oye Lucho baby atento qué solo tengo de corrido un doblete en el Estadio Modelo Copa Libertadores en los años 70 y un 7 de marzo jugo a primera hora Emelec deportivo Cali, ganó Emelec 3 a 1 con goles de Alberto cabaleiro en 2 ocasiones y Angel Liciardi descontó Jorge Ramírez Gallego para el Cali
<b>251</b>	<b>Loc 1</b>	Buenos jugadores
<b>252</b>	<b>Loc 3</b>	¡Marcos da mucho de qué hablar!
<b>253</b>	<b>Loc 1</b>	¡El León petizo! Ortiz!
<b>254</b>	<b>Loc 2</b>	Publicidad...  Les decimos gracias hasta siempre mi Ecuador del alma y recuerden esto ya es historia y si te vi no le conozco a tu mama y le engañaras, ¡qué viva Puerto Rico! Listo Medellín cabina 4. I love you prince forever and the putiflower
<b>255</b>	<b>Control</b>	Cuña despedida: ¡Hemos presentado “¡Hablando Jugadas” hasta la próxima, si es qué hay una próxima!

256	Control	Música de fondo final
-----	---------	-----------------------

## Anexo 2. Validación del instrumento

Fecha	Nombre del programa	Comentarios sexistas	Palabras más repetidas
07/03/2019	Hablando Jugadas	<p>- “Las nalgas más voluptuosas de esa época, Iris Chacón Tapia”.</p> <p>- “Esa mujer tenía las nalgas más prodigiosas de América Latina en una época donde las mujeres no se tuneaban”.</p> <p>- “Eran tan impresionante que Patricio se le suele denominar nalgas de repisa, ósea tu Patricio puedes poner ahí una copa y no se cae”.</p> <p>- “Para ser hombre, te faltan 10 cm me dijo una mujer”.</p> <p>- “Que soy mala hoja, es el ataque más ruin que puede haber, pero para eso no hay respuesta pues...”</p> <p>-” No sé si a ti alguna vez te han dicho mala hoja? ¿o mal polvo?”</p> <p>- “Pecho grande”</p> <p>- “A ti te gustan grandes, las mamas grandes”</p> <p>- “A mí me estimula mucho las nalgas grandes como a millones de personas, seres humanos”.</p>	<p>Nalgas</p> <p>Piernas</p> <p>Senos</p> <p>Pecho</p> <p>Mujer</p> <p>Voluptuosas</p> <p>Delgadita</p> <p>Grande</p> <p>Pequeño</p> <p>Anchas</p> <p>Pechugonas</p> <p>Regordetas</p> <p>Sensual</p>

		<p>- “Yo he escuchado por ejemplo en Rusia, la belleza ideal es senos grandes y nalgas pequeñas más bien, mujeres delgadas”.</p> <p>- “En América Latina nos gustan las mujeres como se dice acá pechugonas, esas mujeres anchas, de caderas anchas, esas mujeres carnudas, tú me entiendes regordetas, voluptuosas”.</p> <p>- “A ella lo que duele es que no le pague”</p> <p>- “Es que es la palabra de él contra la de ella”</p> <p>- “Si me encuentran en un motel me drogaron”</p> <p>- “Una fan de la radio redonda de este estúpido, imbécil e inútil programa me tiró algún sedante en la biela y me templo”</p> <p>- “Las nalgas de Iris Chacón me gustan y en general yo soy obsesivo con ese tema”.</p> <p>- “¿Qué prefiere usted nalgotas y senos pequeños o nalgas comunes y corriente, pero con pechos inflados?”</p> <p>- “Juanito Leo si te ponen a escoger entre una mujer de nalgas o de glúteos grandes y con senos pequeños o al revés senos grandes con unas nalgas comunes y corrientes ¿por qué te decidirías?”</p>	
--	--	--	--