

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE CUENCA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

*Trabajo de titulación previo a  
la obtención del título de Licenciada  
en Comunicación Social*

**MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:**

**“REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS PARA LA  
SALESIANA INFORMA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
SALESIANA (UPS) SEDE CUENCA”**

**AUTORA:**

JACQUELINE GABRIELA ANGUISACA DUTÁN

**TUTOR:**

LCDO. JOSÉ LEONARDO ORDÓÑEZ ÁLVAREZ, MGS

CUENCA - ECUADOR


2019

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Jacqueline Gabriela Anguisaca Dután con documento de identificación N° 0302496781, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **“REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS PARA LA SALESIANA INFORMA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA (UPS) SEDE CUENCA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciada en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, septiembre de 2019



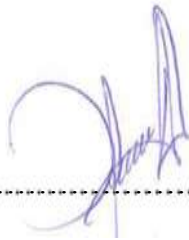
Jacqueline Gabriela Anguisaca Dután

C.I. 0302496781

## CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS PARA LA SALESIANA INFORMA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA (UPS) SEDE CUENCA”**, realizado por Jacqueline Gabriela Anguisaca Dután, *obteniendo el Producto Comunicativo* que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, septiembre de 2019

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by several loops and a vertical stroke, positioned above a horizontal dotted line.

Lcdo. José Leonardo Ordóñez Álvarez, Mgs

C.I. 0102451598

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jacqueline Gabriela Anguisaca Dután con documento de identificación N° 0302496781, autora del trabajo de titulación: **“REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS PARA LA SALESIANA INFORMA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA (UPS) SEDE CUENCA”**, certifico que el total contenido de este *Producto Comunicativo* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, septiembre de 2019



Jacqueline Gabriela Anguisaca Dután

C.I. 0302496781

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mi agradecimiento a Dios por guiar mi camino durante el tiempo que realicé mis estudios y por las experiencias vividas en la carrera de Comunicación Social. Así como también agradezco a mi familia, sobre todo a mi madre Rosa Dután, es la persona que me inculcó valores tales como: la responsabilidad, solidaridad, respeto, entre otros, también me apoyó incondicionalmente en esta etapa de mi vida y me impulsó a cumplir mi objetivo para llegar a ser una profesional. De igual manera, agradezco, al Director de la carrera: Licenciado Andrea De Santis por todo el apoyo brindado durante mi periodo académico.

Agradezco infinitamente a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y al Instituto De Fomento De Talento Humano (IFTH) por toda la ayuda económicamente brindada durante mi carrera, dándome la oportunidad de formarme como una profesional.

Y manifiesto mi gratitud a todas las personas (amigos y profesores de la UPS) quienes me acompañaron durante este proceso de formación académica.

## **DEDICATORIA**

Le dedico mi trabajo a Dios por guiarme durante mi formación académica y a mi madre Rosa Dutan por ser el pilar fundamental en esta etapa de mi vida, por su apoyo incondicional, y consejos pues ha puesto toda su confianza en mí. Manifiesto mi sincera gratitud por compartir su sabiduría y por ser la persona que me enseñó a escoger el camino correcto.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1. Problema</b> .....	2
<b>2. Objetivos:</b> .....	2
<b>2.1 Objetivo general:</b> .....	2
<b>2.2 Objetivos específicos:</b> .....	2
<b>3. Justificación</b> .....	2
<b>4. Metodología</b> .....	3
<b>5. Marco Teórico</b> .....	3
<b>5.1 Carteleras digitales Institucionales</b> .....	3
<b>5.3 Comunica TV</b> .....	5
<b>6. La Televisión Ecuatoriana</b> .....	6
<b>6.1 Géneros periodísticos para televisión</b> .....	8
<b>7. Producción audiovisual</b> .....	13
<b>8. La Salesiana Informa</b> .....	15
<b>8.1 Descripción de la línea gráfica</b> .....	16
<b>10. Presupuesto</b> .....	20
<b>11. Guion técnico y literario</b> .....	21
<b>Conclusión</b> .....	97
<b>Recomendaciones</b> .....	98
<b>Referencias</b> .....	99

## **INTRODUCCIÓN**

La Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, (UPS) cuenta con medios de comunicación conocidos como: Comunica TV, a través de la cual se efectúa transmisiones en vivo; y, Cartelera Digital mediante la cual se difunde noticias de diversos temas.

Estas plataformas de comunicación digital internas de la universidad, permiten llegar a la comunidad salesiana para difundir y mostrar los eventos de carácter académico o cultural que realiza la UPS.

Ambos medios son importantes dentro del ámbito educativo pues permiten, no solo mostrar las diferentes actividades que realiza la Universidad, sino también se da a conocer los valores que caracterizan a la institución, y desde luego permiten acercarnos a la comunidad, así como también brinda la facilidad de que el alumno ponga en práctica sus conocimientos, y se nutra de nuevos.

Todos los productos audiovisuales que realiza el estudiante son difundidos a través de internet en la que encontramos redes sociales como YouTube y Facebook. Estas son las plataformas que tiene la UPS y que hoy en día forman parte de nuestro diario vivir.



**Tema:** “Realización de productos comunicativos para La Salesiana Informa de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) Sede Cuenca.”

## **1. Problema**

La Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, ha realizado numerosos proyectos dentro del ámbito educativo. Por esa razón creó un medio de comunicación audiovisual, llamado Comunica TV, cuyo fin es el de difundir actividades y proyectos que realizados en el ámbito de la universidad.

Esta difusión se realiza a través de productos comunicativos, permitiendo a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula y al mismo tiempo brindan al alumno la oportunidad de exponer sus trabajos.

Sin embargo, para que la Cartelera Digital cumpla su objetivo y llegue a la comunidad educativa necesita renovar constantemente contenidos audiovisuales; es por ello que en este proyecto se elaborarán noticias sobre los temas escogidos.

## **2. Objetivos:**

### **2.1 Objetivo general:**

Mostrar las diferentes actividades que realiza la Universidad Politécnica Salesiana mediante productos comunicativos y cápsulas informativas producidos para Comunica TV.

### **2.2 Objetivos específicos:**

- Analizar las características de las carteleras digitales institucionales.
- Seleccionar los eventos para transmitir en las pantallas de la universidad.
- Ejecutar el proceso de preproducción, producción y postproducción.

## **3. Justificación**

Este proyecto de titulación surge con la finalidad de crear contenidos audiovisuales para la Cartelera Digital de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. Estos productos comunicativos son realizados por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, permitiendo que el alumno sume experiencia dentro de su campo laboral.

En la Universidad Politécnica Salesiana se realizan eventos, proyectos y actividades en el ámbito educativo y estudiantil. Por esta razón, es fundamental generar y difundir productos audiovisuales a través de la Cartelera Digital.

Cabe mencionar que este proyecto es también parte de la comunicación interna de UPS porque se dan a conocer las actividades que realizan tanto los estudiantes como los docentes de la institución.

La ejecución del proyecto consistirá en que la Cartelera Digital continúe produciendo material para que cumpla con su objetivo, que radica en mostrar las diferentes actividades y eventos que desarrolla la UPS, Sede Cuenca.

#### **4. Metodología**

Este proyecto se realizará a partir de la selección de temas de interés interno para la comunidad salesiana, además deben tener proximidad con el público al cual se dirige, y susceptibles de ser cubiertos y difundidos por Comunica TV, ya que el lenguaje informativo en los medios televisivos se construye con imágenes en movimiento. Para ello realizaré entrevistas a los protagonistas de los eventos. También se hará una revisión bibliográfica para confeccionar la memoria técnica.

#### **5. Marco Teórico**

##### **5.1 Carteleras digitales Institucionales**

La Cartelera Digital es “un espacio de visualización de eventos y noticias que comparten nuestras instituciones” (Red nacional de investigación y educación del Ecuador, 2017). El servicio que ofrece es la difusión de “eventos, noticias o actividades más importantes en pantallas públicas, dentro y fuera de su misma institución” (Red nacional de investigación y educación del Ecuador, 2017).

La Cartelera Digital es también un medio que “presenta una solución de comunicación desde la Institución hacia los estudiantes, profesores, trabajadores y público en general (Red nacional de investigación y educación del Ecuador, 2017)”.

En Comunica TV las notas informativas que se emiten tienen las siguientes características:

Duración de 1 minuto con 5 segundos cumpliendo con el formato de duración de una noticia para televisión que es aproximadamente de 1 a 2 minutos, así lo menciona Poveda (2014), pues señala que este es el tiempo de duración que debe tener una noticia lo cual lo diferencia de un reportaje debido a que la duración de este género es “la superación de los estrechos límites de duración del formato de la noticia (1 o 2 minutos) (pág. 133).

De hecho, una investigación realizada por Gómez, Hernández, Gutiérrez, Arango y Franco (2010) sobre la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia determinan que “el género más utilizado es la noticia, muy seguramente porque es el que más se adapta al poco tiempo de duración de una pieza en los noticieros de la franja prime time: 76 segundos en promedio” (pág. 242). Estos 76 segundos transformados en minutos da como resultado 1 minuto con 16 segundos cumpliendo con el tiempo de duración que debe tener una noticia para televisión. Por tanto, el tiempo de duración de cada nota informativa en Comunica TV cumple con los estándares establecidos.

Otra de las características que deben tener las notas informativas es proximidad, según Moragas Spà (como se citó en Ordoñez, 2013) la proximidad “tiene que ver con la idea de que entre la emisora y sus receptores existe un escenario de experiencias compartidas que, en definitiva, se verá reflejada en los contenidos de la programación” (Ordoñez González, 2013, pág. 50). Es decir, los contenidos deben guardar un sentido de pertenencia con la audiencia, por tanto, las piezas informativas que se emitieron en Comunica TV cumplen con esta característica porque cada nota informativa tiene proximidad con el público objetivo de este medio ya que en cada noticia los protagonistas son los miembros que conforman la comunidad salesiana.

Además, cada una de las piezas informativas que se emitieron en Comunica TV tiene subtítulos. Pereira (como se citó en García) señala que el subtítulo “consiste en insertar el texto en los programas grabados con anterioridad a su emisión (películas, documentales...)” (García Sempere, 2014, pág. 112).

En cada pieza informativa se agregó subtítulos ya que la incorporación de subtítulos en los productos audiovisuales es importante porque permite eliminar una barrera para las personas que tienen una discapacidad auditiva por eso “La mejor forma de eliminar esta

barrera y garantizar el acceso a sus contenidos es incorporar subtítulos en los vídeos” (García Sempere, 2014, pág. 111).

También otros públicos pueden beneficiarse del subtítulo por ejemplo al momento de transmitir la nota informativa en las pantallas y no hay audio el subtítulo permitirá al espectador conocer de qué trata la noticia, en sí “El público en general también puede ser beneficiario del subtítulo en determinados entornos ruidosos (transporte pública, áreas comerciales, etc.)” (García Sempere, 2014, pág. 111). A partir de lo mencionado se puede decir que el subtítulo es de gran ayuda en los entornos ruidosos como en los patios de comida de la UPS.

Cabe señalar que cada pieza informativa cumple con las características fundamentales de una noticia para televisión que es “la incorporación de voz, sonidos e imágenes, contando además con un elemento que para todos los medios es fundamental: la palabra” (Ordóñez González, 2013, pág. 50).

### **5.3 Comunica TV**

La Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, tiene como propósito formar profesionales capaces de enfrentar el mundo que está en constante cambio. Razón por la cual, esta institución va a la par con la tecnología, permitiendo al alumno de Comunicación Social adquirir conocimientos sobre los nuevos instrumentos de comunicación que surgen con la era digital.

Por este motivo, la UPS decidió, en 2017, crear un medio de comunicación digital denominado como “Comunica Tv”, cuya finalidad es dar a conocer las actividades culturales, educativas y proyectos que realiza la institución.

Producir contenidos para televisión o cualquier otro medio, es un trabajo que requiere esfuerzo, coordinación y precisión para cumplir con el objetivo, por eso los contenidos audiovisuales que se presentan en la Cartelera Digital reflejan un trabajo en equipo, ya que se requiere de sonidista, editor, guionista, productor, camarógrafo, entre otros, quienes en conjunto producen videos audiovisuales que el público visibiliza a través de diferentes redes sociales como Facebook y YouTube. Actualmente, Comunica TV es un medio que cuenta con diferentes segmentos: deportivo, entretenimiento e informativo.

## 6. La Televisión Ecuatoriana

La historia de la televisión en nuestro país está relacionada con un grupo religioso evangélico Hoy Cristo Jesús Bendice (HCJB), quien esperaba la llegada de un aparato televisivo enviado por Gliford Hartwell, misionero que reparaba como dice Ortiz León y Suing (2016):

un equipo de televisión que se encontraba abandonado en las bodegas de la empresa General Electric de Syracussa, New York, compañía en la que trabajaba. El arreglo dura cuatro años, y en 1958 él envía los equipos desde New York, para fundar la primera televisora en el país. (pág. 137).

Con la llegada del equipo, “La iglesia evangélica impulsa la creación de la televisión en Ecuador, con una finalidad evangelizadora y social” (Ortiz León y Suing, 2016, pág. 137). Esta creación tuvo inconvenientes porque antes de la llegada de los equipos, en 1957, el grupo religioso intentó obtener una licencia para instalar un canal televisivo pero “Tuvieron que pasar dos años. Recién en 1959 se pone a consideración del gobierno un proyecto de reglamento, basado en información de otros países sudamericanos, con algunas adaptaciones a nuestra realidad” (Ortiz León y Suing, 2016, pág. 137).

Sin embargo, antes de que HCJB obtuviera el permiso, Michael Rosebaum y su esposa Linda Zambrano, fueron los primeros en obtener los permisos, instalando la primera frecuencia televisiva en Ecuador, conocida como: Primera Televisión del Ecuador, PTVE cuya “primera transmisión que se llevó a cabo en 1960” (RTS, 2015).

Es así como la historia de la televisión en Ecuador está marcada por los años 60. A partir de esta fecha se desarrollaron varias cadenas televisivas a nivel nacional las cuales se mencionan a continuación;

El 1 de marzo de 1967 se creó Ecuavisa,

el 30 de mayo de 1969 se creó TC televisión,

el 22 de febrero de 1974 nace Teleamazonas,

el 18 de abril de 1977 se creó Gamavisión,

el 6 de noviembre de 1992 se creó Canal Uno,

el 3 de noviembre de 1993 se creó Telerama,

el 10 de enero de 2005 se creó RTU; y

el 26 de octubre de 2007 se creó ECTV.

(Fuente: Ortiz León y Suing, 2016, pág. 139)

No obstante, es importante mencionar que en la ciudad de Cuenca la primera señal televisiva que llegó “ fue canal "3” el cuál salió al aire el 17 de diciembre de 1966, habiendo sido su propietario, Presley Norton” (Telecuenca, 2015). En sus inicios la señal de este canal solo llegaba a Azogues y Cuenca.

Luego, “En mayo de 1983, por pedido de la Dirección Nacional de Frecuencias, el canal cambió su señal a Canal 2 y comenzó a llamarse "Telecuenca Canal Universitario Católico" su fundador e impulsor es el Sacerdote Dr. César Cordero Moscoso (Telecuenca, 2015).

“El segundo canal que se creó en Cuenca fue Ondas Azuayas. Su inauguración oficial fue el domingo 3 de noviembre de 1968 de la mano del Dr. José Cardoso quien tuvo la idea de renovar la televisión en la ciudad” (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 44). Años después, en 1993 “nace Telerama. Su visión es crear un formato innovador, educativo y cultural, sus fundadores son Teodoro Jerves junto a Jorge y Juan Eljuri Antón propietario del Banco del Austro” (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 45). El mismo autor señala que “En sus inicios, el canal emitía sobre todo documentales de arte, historia, cultura, ciencia, tecnología y música selecta, inclusive clásica. El primer programa que salió al aire en esta estación televisiva fue Contextos e incluía información cultural de Cuenca” (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 45).

Después nace Unsiion TV, Canal 25 que empezó en abril del año 2003, cuando a William McDonald, conocido también como el pastor “Bill”, quien dirigía a grupos de cristianos en Cuenca le ofrecen una frecuencia para un canal de televisión (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 45). El mismo autor indica que:

El primer noticiero producido por Unision se denominó El Informativo. Su primer periodista, y a la vez conductor y presentador, fue Hugo Johnson Humala con la colaboración de Leonardo Ordoñez, recién graduado como licenciado en audiovisuales y contratado como director de noticias. (Ludeña Quiroz, 2018, págs. 45-46)

“En la actualidad este medio televisivo sigue funcionando con su ideal de presentar contenido blanco y con valores. Se encuentra, ubicado en la calle Juan Montalvo 7-40 entre Presidente Córdova y Antonio José de Sucre” (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 46).

En el Ecuador, según la Ley de Radiodifusión y Televisión menciona en el artículo 46 que la televisión ecuatoriana se caracteriza por fomentar valores a los televidentes pues deben inclinarse “al fomento y desarrollo de los valores culturales de la nación ecuatoriana y procurarán la formación de una conciencia cívica orientada a la consecución de los objetivos nacionales. Se promoverán de manera especial la música y los valores artísticos nacionales” (Ley de radiodifusión y televisión, 2011, pág. 11). Es por eso que los medios de nuestro país emiten programas educativos y culturales en dos idiomas: español y quichua.

### **6.1 Géneros periodísticos para televisión**

Al igual que otros medios de comunicación como la radio y la prensa, la televisión recurre también a los géneros informativos ya que “La función principal de los géneros informativos es recoger o presentar lo que acontece en la comunidad” (Ordóñez González, 2013, pág. 54).

A continuación se mencionan los diferentes tipos de géneros informativos:

#### **La Noticia**

La noticia es un género tradicional que “Concierne al relato informativo de un determinado hecho sucedido en la realidad” (Gordillo , 2009, pág. 48). Sin embargo en la televisión no cualquier hecho puede convertirse en noticia, de hecho Pérez (2010) menciona que “No cualquier acontecimiento que pueda redactarse merece la categoría de noticia para la televisión, si no tiene un soporte audiovisual que ampare los hechos que pretendemos contar” (pág. 102). Desde esta perspectiva se puede mencionar que en la televisión la voz en off, la imagen y el sonido son elementos indispensables para contar un hecho.

Por consiguiente, en este apartado se enfatizará sobre “Los noticiarios se trata de narraciones breves de hechos de interés general- y que se integran en conjuntos más amplios o bloques, y estos, a su vez, en la unidad global que integra el noticiario” (Poveda Criado, 2014, pág. 84), cuyo origen se remota en 1948, fecha en la que se surgió el primer noticiario que fue “con la emisión en la CBS del espacio Douglas Edward whith the news; programa que consistía en un breve boletín de noticias, 10 minutos, acompañadas de alguna ilustración visual (fotografía o dibujos principalmente)” (Poveda Criado, 2014, pág. 85), luego:

En 1953, la información sobre la guerra de Corea en la televisión generalizará el recurso de las imágenes filmadas al modo de los newsreel cinematográfico, lo que sin duda supondrá la consolidación de los noticiarios televisivos ineludiblemente ligados a la incorporación de imágenes filmadas de los acontecimientos narrados (Poveda Criado, 2014, págs. 85-86).

No obstante, en los años 1950-1969 se establecen “las características básica del noticiario: discurso informativo compuesto por relatos del locutor desde el estudio, imágenes de sucesos, con una narración verbal sobrepuesta, se configura el modelo estructural basado en la segmentación de las noticias en bloques temáticos” (Poveda Criado, 2014, pág. 86).

Años después se empieza a usar la postproducción en los noticiarios pues fue “A partir de 1985 se generaliza el uso de la postproducción y los sistemas de infografía. Los noticiarios, tradicionalmente sobrios, en su presentación formal se hacen más espectaculares a partir de la incorporación de efectos de imagen, gráficos”. (Poveda Criado, 2014, pág. 86)

Conforme pasan los años los noticiarios se renuevan apareciendo diferentes tipos que se indican a continuación:

- **Flash.** Es la difusión urgente de una noticia recién producida o recién conocida y confirmada por la emisora.
- **Avances informativos.** Ofrecen un adelanto en síntesis de las noticias que se desarrollarán en un noticiario de mayor relevancia.
- **Resúmenes.** Se presenta como cierre del día y en ellos se hace una síntesis de corta duración de las noticias más sobresalientes de la jornada.
- **Sumarios.** No es propiamente un formato, sino un segmento del noticiario en el que se da cuenta en titulares de las principales noticias que van a ser presentadas. Su realización,



ágil y espectacular, se apoya en la utilización de los efectos de postproducción. (Poveda Criado, 2014, pág. 91)

Por otra parte, para construir una noticia para televisión se debe realizar el proceso de producción informativa que “Comprende desde la cobertura o registro de la información hasta la etapa de la emisión o propagación de la noticia o producto terminado” (Morales Morante, 2012, pág. 808). Dentro de este proceso hay cinco fases que son:

La primera etapa es la Cobertura que “Consiste en el registro de imágenes y sonidos por el periodista/camarógrafo en el lugar de ocurrencia del hecho noticioso” (Morales Morante, 2012, págs. 808-809).

La segunda etapa es la Estructuración:

Una vez efectuada la cobertura informativa, se trata ahora de valorar con criterio periodístico el material, para ordenarlo como noticia televisiva. En esta etapa el periodista resume los datos y resultados relevantes de la cobertura y orden de las noticias. (Morales, 2011, pág. 8)

La tercera etapa es la Redacción “Es la etapa de preparación de los diferentes textos, trozos de sonido que se incluirán como locución en off de la noticia” (Morales, 2011, pág. 9). La cuarta etapa es la Edición que consiste en:

La Selección es la elección de imágenes y sonidos atendiendo a su capacidad periodística, expresiva, comunicativa y combinatoria. El Ordenamiento constituye la organización de secuencial de la información y la precisión técnica para interconectar los diferentes trozos de imagen y sonido disponibles, dándoles un tiempo exacto de exposición y creando entre sí un ritmo periodístico que active la atención y el interés del espectador. (Morales, 2011, pág. 10)

La última etapa es la Emisión, en esta fase se:

insertan los títulos y créditos a la noticia, para definir los datos de lugar, hora, nombre de las personas figurantes, entre otros; y situar más claramente los referentes de la cobertura y la presentación. Aunque esta etapa se realiza de habitualmente de manera previa y externa durante la postproducción, puede hacerse también durante la emisión en directo del informativo. (Morales Morante, 2012, págs. 809-810)

## El Reportaje

Según ha escrito Patterson, “en el periodismo, el reportaje apareció a principios del siglo XX, específicamente entre las décadas de 1900 y 1920. Y no solamente de tipo periodístico, sino en una mezcla noticioso-literario con matices de tipo descriptivo y narrativo” (2003, pág. 1). Y no fue sino hasta la década de 1950 que

el género reportaje era utilizado en varios países de América Latina, y algunos periódicos se esmeraron por publicar este género pero desde un ámbito mucho más periodístico. Lo cierto es que a principios de los años 60, el género reportaje era ya manejado de forma usual y muy profesional en los principales medios escritos de nuestro continente. Y comenzaba a incursionar en los medios de radio y televisión, claro está, como un género más centrado hacia la máxima información objetiva. (Patterson, 2003, pág. 1)

A partir de lo señalado se puede decir que “El reportaje es un género que interpreta la realidad desde el punto de vista del reportero mediante la selección de testimonios, imágenes y sonidos” (Díaz Arias, 2017, pág. 258)

En este género el periodista cuenta los hechos cronológicamente, es testimonial y requiere de investigación profunda. Una de las características que distingue al reportaje de la noticia y se asemeja al documental es la duración, Poveda (2014) señala que:

No menos determinante a los modos del documental, es la superación de los estrechos límites de duración del formato de la noticia (1 o 2 minutos) para aproximarse a la duración propia del documental cinematográfico: 15, 25, 45 e incluso 60 minutos. (pág. 133)

Por tanto, el reportaje televisivo puede llegar a durar una hora por la investigación profunda que realiza el periodista sobre un tema, mismo que se refuerza con entrevistas. Al igual que otros géneros este tiene una estructura que consta de lo siguiente:

- Cabecera de identificación del programa o de la serie.
- Secuencia de pregenérico o de antetítulo.
- Introducción y antecedentes. Suele ser el momento más oportuno para que el reportero aparezca en un directo a cámara –stand up- relatando el arranque de la historia.
- Desarrollo y complejidad del asunto (se construye sobre la base de los totales, las secuencias descriptivas del evento y los relatos en off del reportero).

- Conclusión: recapitulación y revalorización; suele ser otro momento apropiado para la presencia del reportero (Poveda Criado, 2014, pág. 136).

## **La entrevista**

La entrevista es un género muy utilizado en la televisión basada en el diálogo que tiene por finalidad obtener información sobre algo o alguien, entonces se puede decir que:

La entrevista audiovisual es un claro ejemplo de género dialogado, ya que ésta aparece con el formato de preguntas –que formula el periodista- y respuestas –que da el protagonista de la historia- de un modo interpersonal, con el diálogo como forma de expresión. (Marín, 2006, pág. 70)

Cabe mencionar que la entrevista va más allá de obtener información sobre alguna temática, este tipo permite a la audiencia conocer la personalidad de un personaje, debido a la incorporación de nuevos elementos que otros medios como la radio y la prensa no ofrecían, dichos elementos son: “la imagen, el tono y el timbre de voz, los matices entonativos, los titubeos, nerviosismo, gesticulación y otros elementos de comunicación no verbal” (Gordillo, 2009, pág. 71). Por tanto este tipo de género televisivo permite conocer la expresión facial y corporal del entrevistado, determinado así su personalidad.

Para realizar una entrevista se recomienda:

- Intentar captar el interés desde la primera pregunta.
- Evitar preguntas en las que se exponga la respuesta.
- Formular preguntas directas para atraer la atención del entrevistado y del espectador.
- Formular las preguntas con mayor claridad posible, evitando dudas y titubeos, así como formulaciones largas y rebuscadas.
- Evitar formular dos o más preguntas seguidas. (Poveda Criado, 2014, pág. 140)

## **La Crónica**

La crónica es un género en el cual el periodista aporta su opinión sobre un determinado hecho por tanto “Este género se basa en hechos y opiniones, puesto que al describir el hecho el periodista ofrece una visión personal” (Marín, 2006, pág. 65).

Esto quiere decir que la crónica no limita al comunicador a emitir interpretaciones acerca de un hecho, interpretaciones que en la noticia no está permitido pues este debe ser objetivo, incluso el mismo autor señala que “En estos tipos de textos, el profesional de la radio o de la televisión se implica en la narración de los hechos de tal forma que le resulta imposible no incorporar subjetividad en aquello que escribe” (Marín, 2006, pág. 66).

Con respecto a su estructura se puede señalar que la crónica no se basa en la pirámide invertida como lo hace el periodismo escrito, sino que más bien “la crónica se va a basar en la forma en que se suceden en el tiempo esos elementos (que posiblemente coincidan en la enumeración –son hechos a fin de cuentas-, aunque no en el lugar que ocupan). (Poveda Criado, 2014, pág. 128)

## **7. Producción audiovisual**

Todo producto audiovisual se rige por tres etapas: la primera etapa es la Preproducción, donde se define el concepto y el fondo puesto que “La preproducción es la fase de la concepción y decisión de los hechos que se van a convertir en noticia” (Poveda Criado, 2014, pág. 29).

Luego se procede a realizar el trabajo de escritura donde “Las herramientas que más elaboran las productoras audiovisuales son el guion literario, guion técnico” (Antezana Guizada, 2017, pág. 31), a partir de lo anterior queda claro que el guion es el elemento fundamental en la preproducción.

Sin embargo, para producir noticias en televisión no se requiere de un guion como en el cine porque la producción audiovisual de noticias no es igual a la ficción pues “el informador tiene que ir en su captura, no puede preparar la realidad, mientras que en la ficción todo puede prepararse según los deseos del autor” (Poveda Criado, 2014, pág. 25).

La segunda etapa: “La producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual” (Antezana Guizada, 2017, pág. 32). Ésta es la fase donde “La producción abarca la recopilación informativa, el registro, la grabación y las coberturas en estudio y en exteriores” (Poveda Criado, 2014, pág. 38), entrando en acción equipos como: una cámara y micrófono que permiten la “captación,

tratamiento y almacenamiento de imágenes y sonidos (Poveda Criado, 2014, pág. 23)” y por supuesto que el reportero forma parte del equipo, quien a veces cumple el papel de camarógrafo y editor, todo esto depende del canal para el cual él trabaja puesto que algunos medios suelen reducir el sistema de producción.

Durante el proceso de grabación de una noticia para televisión se debe aplicar la ley del eje, de acción que permite una continuidad de puntos de vista, es decir una secuencia entre los planos, pues “la función de la ley del eje es exactamente esa: orientar a pesar del cambio del plano” (Marimón, 1960, pág. 90), ya que “en los rodajes informativos con una sola cámara (la inmensa mayoría), cada plano debe tener un punto de corte claro que permita el cambio al siguiente plano y con ese cambio se conseguirá que la acción progrese” (Díaz Arias, 2017, pág. 281).

Cabe mencionar que la ley del eje de acción está basada en el montaje que fue creado por Serguei Eisenstein, que consiste en “dar coherencia y unidad a toda la obra” (Agel, Zurián, & Agel, 1996, pág. 59) y justamente esa coherencia se obtiene a través de la ley del eje de acción.

Esta ley de eje de acción consiste en iniciar la cobertura con un plano general, en la segunda posición se realizan planos americanos, planos medios cortos y planos medios largos, y dependiendo de lo que haya en el área de cobertura se puede realizar planos detalles.

Una parte muy importante durante la cobertura de una noticia son las entrevistas para lo cual se recurre a las entrevistas funcionales donde “la puesta en escena es mínima, de lo que trata es de obtener los testimonios más ricos, veraces y expresivos” (Díaz Arias, 2017, pág. 283). Sin embargo, es fundamental situar al entrevistado en el escenario informativo y se debe realizar “Un plano medio puede ser lo suficientemente expresivo del testimonio y al mismo tiempo coloca al personaje en el contexto” (Díaz Arias, 2017, pág. 283)

Una vez obtenido el registro de las imágenes de la noticia se procede a realizar la tercera y última etapa que es la Postproducción que consiste en la selección y el tratamiento final del producto; “La selección comprende la aceptación y el descarte de unos datos, de unas imágenes el tratamiento se refiere a la ordenación y duración de las imágenes, a su

vinculación con los sonidos y escritura” (Poveda Criado, 2014, pág. 45). En esta fase se realiza la redacción y edición.

En la redacción de noticias televisivas las “Palabras e imágenes tienen que irse entrelazando haciendo avanzar la narración” (Díaz Arias, 2017, pág. 301). Luego de redactar y grabar la voz en off se comienza a editar la noticia para lo cual se recurre a una edición básica que se realiza por medio de una computadora sea Windows o Mac y con diferentes programas como el Adobe Premiere, dicha edición “consiste en reproducir los medios, «recortarlos» y ordenarlos en tiempo real” (Poveda Criado, 2014, pág. 51), también se inserta la voz en off del redactor y se puede agregar textos.

Cabe mencionar que gracias a los diferentes planos que se realizan en el proceso de cobertura de una noticia, el editor durante la edición puede combinar diferentes tipos para evitar saltos bruscos ya que:

“Si montamos un PG (o más abierto) seguido de un PP (o más cerrado) consecutivamente, se produce un salto bastante evidente. La solución pasa por insertar un plano de tamaño intermedio que haga la transición más suave y oriente al público”. (Poveda Criado, 2014, págs. 306-307)

En Comunica TV cada noticia lleva al inicio y al final una barra de introducción del medio. Una vez obtenido nuestro proyecto final se procede a exportar en un formato de video.

## **8. La Salesiana Informa**

La Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca por medio de la carrera de Comunicación creó la plataforma denominada Comunica TV con el fin de difundir las actividades y proyectos que realiza la UPS. Por esto se propone realizar una cápsula informativa llamada “La Salesiana Informa”. Este es un espacio en el que se da a conocer las diferentes actividades de la institución, dentro de este segmento se informa y produce noticias de la universidad.

Esta cápsula informativa consiste en la presentación de un ancord con tres noticias, cada noticia tiene un lead que se presenta antes de las notas. Las notas informativas tienen una duración de 1 minuto con 5 segundos y las cápsulas tienen una duración de 3 a 4 minutos con que se entregan cada semana para que se reproduzcan en las pantallas de la universidad.

Cabe mencionar que Comunica TV necesita de contenidos audiovisuales para que pueda cumplir con su objetivo que consiste en llegar a la comunidad educativa salesiana con el propósito de informar los actos que se desarrollan en las diferentes áreas y departamentos de la institución.

Los eventos que se cubrieron, son actividades de interés interno para la comunidad salesiana, permitiendo crear vínculos con la audiencia ya que los protagonistas son personajes que forman parte de la institución.

Para la elaboración de estos productos audiovisuales ejecuté la ley del eje de acción que consiste en realizar diferentes planos por lo cual he previsto trabajar con diferentes tipos. En primer lugar utilice en las coberturas planos generales para describir el espacio en el cual se desarrolla la noticia. Otro de los planos que usé es el plano americano para mostrar la acción que realiza el entrevistado.

Por otro lado, para destacar las emociones del personaje realice primerísimo primer plano que consiste en realizar una toma desde la cabeza hasta la barbilla, permitiendo acercarnos al personaje. En algunas notas realicé planos detalles para destacar algunos elementos. Y para las entrevistas realicé planos medios y planos medios cortos, son planos expresivos que permiten captar la reacción del entrevistado ante un determinado evento.

Ejecute la ley del eje de acción para evitar saltos bruscos al momento de dar forma al producto comunicativo, pues es fundamental que cada plano tenga un punto de corte claro para combinarlo con otro y así montar una secuencia.

Durante las coberturas de cada nota periodística se empleó movimientos de cámara: paneos de izquierda a derecha con la finalidad de describir mejor la escena en la que se desarrolla el evento, también se realizó un tilt up y tilt down.

Con respecto a la estructura de las noticias en las que trabaje es completa porque tiene piezas o videos del evento, la voz en off del texto y la intervención de entrevistados.

### **8.1 Descripción de la línea gráfica**

En cuanto a la línea gráfica Comunica TV consta de un boomer de entrada, el fondo es celeste y en el centro está el logo del medio, predominado los colores blanco y celeste. Se

ha utilizado estos colores por el lenguaje formal y serio del noticiero. Este grafismo es sencillo, ligero y limpio. Cada nota esta subtitulada cuya fuente de letra es arial, su tamaño es de 62. En cuanto a los colores de las letras es el blanco.

Los rótulos del canal Comunica TV se despliegan de la parte izquierda de la pantalla y permanecen en la pantalla aproximadamente 3 segundos. Aquí se utilizaron los colores corporativos del canal (celeste y blanco) para que haya continuidad en la línea gráfica de Comunica TV. Utilicé estos rótulos para complementar la narración de la noticia informando al televidente el nombre del entrevistado y el cargo o la función del entrevistado. Asimismo, se colocó el texto y el logotipo sobre la base celeste para que haya una apreciación clara de la información.

Por otra parte, el segmento La Salesiana Informa se incorporó a Comunica TV con el fin de añadir nuevos espacios informativos que vayan con la misma línea del canal y a la vez dar una nueva proyección de Comunica TV.

Este segmento consta de la imagen de una esfera del mundo con un Overshoulder ubicado a lado derecho en el cual se muestran una previa de la noticia a tratar. El Overshoulder son imágenes que ayudan a sustentar lo que la presentadora explica de manera verbal antes de presentar cada nota. Esta imagen esta superpuesta en el video mediante un croma.

Para terminar, en esta cápsula informativa se realizó un cierre que marca el fin del segmento. En esta parte la presentadora se despide y menciona las redes sociales del medio. Terminando con el boomer de Comunica TV.



### 9. Cronograma

ACTIVIDAD		MES																								HORAS DE TRABAJO			
		PRIMERO				SEGUNDO				TERCERO				CUARTO				QUINTO				SEXTO							
<b>PRE-PRODUCCIÓN</b>	Selección de temas	■																										15	
	Planificación y programación de entrevistas		■	■																									48
	Recolección de información	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	60
	Reuniones con el tutor								■				■													■			4
<b>PRODUCCIÓN</b>	Selección y rodaje de Reportajes					■	■	■																				70	
	Estructuración y producción de reportajes							■	■	■																		30	
	Maquetación												■	■														60	

	Transmisiones																			14
<b>POST- PRODUCCIÓN</b>	Elaboración del informe																			20
	Revisión y corrección del informe																			40
	Impresión																			13
	Entrega del producto final																			26
<b>TOTAL</b>																			<b>400</b>	

## 10. Presupuesto

<b>RECURSOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Guiones	10	\$22	\$220
<b>Equipos técnicos de filmación ( Los costos serán asumidos por la UPS)</b>			
• Cámara 4K	45 (días utilizados)	\$50	\$2,250
• Micrófono	45 (días utilizados)	\$10	\$450
<b>Equipos de edición (Los costos serán asumidos por la UPS)</b>			
• Computadora Mac.	65 (días utilizados)	20	\$1,300
Empastado de memoria técnica	1	\$50	\$50
Impresión de memoria técnica	1	\$30	\$30
Tasas	1	\$200	\$200
Imprevisto	10%		\$40
<b>Total:</b>			4,540

## **11. Guion técnico y literario**

### **CONCURSO DE ORATORIA “EL PODER DE LA PALABRA”**

#### **SEC. 1: INT. SALÓN DEL COLEGIO AGRONÓMICO SALESIANO.DÍA**

Los estudiantes, padres de familia y docentes están en el salón. Las madres de familia ven hacia el frente. Los estudiantes miran hacia adelante y prestan atención. Dos jurados miran escriben.

**Voz en off:** El colegio Agronómico Salesiano del cantón Paute, realizó el primer concurso de oratoria denominada el “Poder de la palabra”.

Entrevista al Rector del Colegio Agronómico Salesiano Saúl Guamán.

- 1) ¿Cómo nació la idea de realizar este concurso?
- 2) ¿Con cuánto tiempo se planificó este concurso?
- 3) ¿Cómo fue la acogida de este concurso por parte de los alumnos?

El moderador está en el podio leyendo, un estudiante está en la tarima y recita. Otra alumna está en la tarima y recita. El moderador muestra un papel escrito la palabra respeto. Los estudiantes de las diferentes unidades educativas están en la tarima, un jurado entrega presentes y certificados para los participantes.

**Voz en off:** El concurso estuvo dividido en dos partes. En la primera ronda los estudiantes ya tenían preparada su oratoria debido a que se les dio un tema con anterioridad, mientras que en la segunda debían improvisar sobre los valores como: el respeto, la honestidad, entre otros. Al finalizar el programa se entregaron certificados para todos los participantes, quedando como ganadora la representante de la unidad educativa Técnico Salesiano.

#### **SEC.2: EXT. PATIO DEL COLEGIO AGRONÓMICO SALESIANO.DÍA**

Entrevista a la ganadora del concurso de oratoria Marisol Aguirre.

- 1) ¿Algún maestro le orientó para este concurso?
- 2) ¿Cómo se preparó usted para obtener el primer lugar?
- 3) ¿Cuál fue su experiencia en este concurso?

### **SEC.3: INT. SALÓN DEL COLEGIO AGRONÓMICO SALESIANO.DÍA**

Los estudiantes caminan hacia la salida de salón.

**Voz en off:** Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca

**SEC. 0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: INT. SALÓN DEL COLEGIO AGRONÓMICO SALESIANO.DÍA**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLAN O	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCA CIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFEC TOS	OBSER VACIO NES
P.G	1	Normal	Paneo	Salón	Los estudiantes, padres de familia y docentes están en el salón	El colegio Agronómico Salesiano del cantón Paute, realizó el primer concurso de oratoria denominada el “Poder de la palabra”.			
P.E	2	Normal		Salón	Las madres de los estudiantes ven hacia el frente.				
P.M.C	3	Normal		Salón	Los estudiantes miran hacia el frente.				
P.M.C	4	Normal	Paneo	Salón	Dos jurados escriben.				

P.M.C	5	Normal		Salón	Saúl Guamán habla sobre el concurso	Bueno es una idea que se ha ido fortaleciendo desde nuestro proyecto educativo y puntualmente desde el Asociacionismo Juvenil Salesiano como esencia de nuestra formación, esto lo hemos pensado con un año de anterioridad con el apoyo del padre Juan Cárdenas.			
P.M	6	Normal		Salón	El moderador está en el podio leyendo.	El concurso estuvo dividido en dos partes. En la primera ronda			
P.G	7	Normal		Salón	Un estudiante está en la tarima y recita.	los estudiantes ya tenían preparada su oratoria debido a que			

P.E	8	Normal		Salón	Una alumna está en la tarima y recita	se les dio un tema con anterioridad, mientras que en la segunda debían improvisar sobre los valores como: el respeto, la honestidad, entre otros. Al finalizar el programa se entregaron certificados para todos los participantes quedando como ganadora la representante de la unidad educativa Técnico Salesiano.			
P.M	9	Normal		Salón	El moderador muestra un papel escrito la palabra respeto.				
P.G	10	Normal		Salón	Los estudiantes de las diferentes unidades educativas están en la tarima. El jurado entrega presentes y certificados.				



**SEC.2: EXT. PATIO DEL COLEGIO AGRONÓMICO SALESIANO.DÍA**

P.M.C	11	Normal		Patio	Entrevista a la ganadora del concurso de oratoria Marisol Aguirre.	Tuve la preparación de dos maestros, Jorge Meneses es uno de mis profesores que ha sido ganador de concursos de oratoria, y Carmen Delgado que me ha ayudado bastantísimo, y bueno creo que casi todo el tiempo estuve ensayando y todo este tipo de cosas para poder lograr lo que he conseguido el día de hoy.			
-------	----	--------	--	-------	--	--	--	--	--

**SEC.3: INT. SALÓN DEL COLEGIO AGRONÓMICO SALESIANO.DÍA**

P.G	12	Normal		Salón	Los estudiantes caminan hacia la salida.	Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.			
-----	----	--------	--	-------	--	--	--	--	--

**SEC.4: BOOMPER**

## **CONFERENCIA SOBRE LOS PRINCIPIOS “INVERSIÓN RESPONSABLE EN LA AGRICULTURA” (IAR)**

### **SEC. 1: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.DÍA**

Los estudiantes de los diferentes ciclos de la carrera de Comunicación Social están en el auditorio. El Secretario técnico de vinculación con la sociedad Edgar Salgado está de pie en el podio. El ponente Adolfo Cazorla está de pie y conversa con los estudiantes. Los estudiantes prestan atención a la charla. Los estudiantes miran hacia el frente. El exponente Adolfo Cazorla mueve las manos y los estudiantes prestan atención.

**Voz en off:** Dentro de las instalaciones de la universidad La Salesiana, Sede Cuenca, se realizó una charla sobre los principios IAR (Inversión Responsable en la Agricultura).

### **SEC.2: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

Entrevista al Secretario técnico de vinculación con la sociedad Edgar Salgado.

- 1) ¿De qué trata el evento?
- 2) ¿Esta charla va dirigido para una carrera en específica?
- 3) ¿Considera usted que este tipo de charlas es necesario para los estudiantes?

### **SEC.3: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.DÍA**

Todos los estudiantes están en el auditorio, miran hacia el frente. Los estudiantes están de espaldas. Tanto los docentes como los estudiantes miran a Adolfo Cazorla. Adolfo Cazorla mira hacia el frente y mueve las manos, muestra imágenes sobre el tema de exposición.

**Voz en off:** Este evento contó con la presencia Dr. Adolfo Cazorla, quien habló sobre los principios IAR, misma que está vinculada con los objetivos de desarrollo sostenible.

### **SEC.4: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

Entrevista al ponente Adolfo Cazorla.

- 1) ¿Cuánto tiempo está trabajando en la FAO?
- 2) ¿Cuál es el interés de la FAO?
- 3) ¿Cómo influye la FAO en las distintas carreras?

#### **SEC.5: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.DÍA**

Los estudiantes miran hacia el frente, levantan la mano para participar en la charla, prestan atención, miran hacia el frente, un estudiante coloca la mano en el mentón, y otro coloca la mano en la boca. Adolfo Cazorla muestra una revista. Los estudiantes están de espaldas y miran al ponente. Adolfo Cazorla mueve las manos.

**Voz en off:** Estudiantes de la carrera de Comunicación Social formaron parte de esta conferencia, misma que tiene como finalidad que los jóvenes incorporen en el desarrollo de cada proyecto.

Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca

**SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.DÍA**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	OBSERVACIONES
P.G	1	Normal		Auditorio	Los estudiantes se sientan, están de espalda.	Dentro de las instalaciones de la universidad La Salesiana, Sede Cuenca, se realizó una charla sobre los principios IAR (Inversión Responsable en la Agricultura).			
P.A	2	Normal		Auditorio	Edgar Salgado está de pie en el podio.				
P.G	3	Normal		Auditorio	Adolfo Cazorla está de pie y conversa con los alumnos.				
P.G	4	Normal		Auditorio	Los estudiantes prestan atención.				
P.M	5	Normal		Auditorio	Los estudiantes miran hacia el frente.				

P.E	6	Normal		Auditorio	Adolfo Cazorla mueve las manos y los estudiantes le miran.				
-----	---	--------	--	-----------	--	--	--	--	--

**SEC.2: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

P.M.C	7	Normal		Patio central	Entrevista a Edgar Salgado quien habla sobre la charla.	Hablar de la agenda 20 30 de los objetivos de desarrollo sostenible es algo fundamental, no solo para las carreras a las que nos hemos acercado, sino también para todos los estudiantes porque saben específicamente que es lo que se			
-------	---	--------	--	---------------	---	--	--	--	--

						ha pedido como una agenda mundial, para empezar a revisar en temas de agricultura, en temas de pobreza, en temas de salud.			
<b>SEC.3: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.DÍA</b>									
P.G	8	Normal		Auditorio	Los estudiantes miran hacia el frente.	Este evento contó con la presencia Dr. Adolfo Cazorla quien habló sobre los principios IAR misma que está vinculada con los objetivos de desarrollo sostenible.			
P.G	9	Normal		Auditorio	Los estudiantes están en el auditorio de espaldas.				
P.G	10	Normal		Auditorio	Estudiantes y docentes miran a Adolfo Cazorla.				
P.A	11	Normal		Auditorio	Adolfo Cazorla mueve las manos.				

P.D	12	Normal		Auditorio	Presentación de diapositivas de la charla.				
-----	----	--------	--	-----------	--	--	--	--	--

**SEC.4: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD.DÍA**

P.M.C	13	Normal		Patio central	Entrevista a Adolfo Cazorla, ponente acerca de los principios IAR.	Llevamos tres años trabajando en estos diez principios con casos prácticos porque FAO tiene el interés de llegar a niveles diríamos como mucho más permeable de la sociedad como son pues Cooperativas, empresas, asociaciones empresariales.			
-------	----	--------	--	---------------	--	---	--	--	--



**SEC.5: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.DÍA**

P.G	14	Normal		Auditorio	Los estudiantes miran hacia el frente.	Estudiantes de la carrera de Comunicación Social formaron parte de esta conferencia. Misma, que tiene como finalidad que los jóvenes incorporen en el desarrollo de cada proyecto. Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.			
P.G	15	Normal		Auditorio	Los estudiantes levantan las manos.				
P.M	16	Normal		Auditorio	Los estudiantes prestan atención y miran hacia el frente				
P.M	17	Normal		Auditorio	Estudiante coloca su mano en el mentón.				
P.P.	18	Normal		Auditorio	Estudiante coloca su mano en la boca.				
P.M	19	Normal		Auditorio	Adolfo Cazorla muestra una revista.				

P.G	20	Normal		Auditorio	Los estudiantes están de espalda y miran al ponente.				
P.M	21	Normal		Auditorio	Adolfo Cazorla mueve las manos.				

**SEC.6: BOOMPER**

## FORO “AGUINALDO EL RECTOR MAYOR 2019”

### SEC. 1: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO.DÍA

Los estudiantes de las diferentes carreras están de espalda en el auditorio. Los docentes y estudiantes miran hacia el frente. Los estudiantes prestan atención. Un estudiante mira hacia el frente, otro alumno mira hacia abajo.

**Voz en off:** El Departamento Pastoral de la Salesiana, Sede Cuenca, realizó un foro universitario denominado “Aguinaldo el Rector Mayor, 2019”.

Entrevista al Panelista Freddy Lopez.

- 1) ¿Cuál es el tema central del foro?
- 2) ¿Para quienes va dirigido este foro?
- 3) ¿Qué es la Santidad?

Los estudiantes y panelistas prestan atención a una ponente que está en el podio. Los panelistas conversan. Una panelista está en podio y habla. El panelista Padre Bolívar Jaramillo lee y habla por el micrófono. Los estudiantes prestan atención. Tres docentes miran hacia el frente. Los estudiantes miran a los panelistas. Un docente presta atención, su mano está en el mentón.

**Voz en off:** Este evento contó con la presencia de tres panelistas, quienes trataron temas como: ¿Qué se entiende por Santidad?, La Santidad en el mundo de los jóvenes y la Santidad en el ambiente salesiano.

Entrevista al Panelista Padre Bolívar Jaramillo.

- 1) ¿Cuál es la clave de la Santidad?
- 2) ¿Cuál es el mensaje que dese transmitir a los jóvenes mediante este foro?

Los estudiantes miran a los panelistas. Los estudiantes sonríen y prestan atención. Un alumno mira hacia abajo.

**Voz en off:** Estudiantes de las diferentes carreras formaron parte de este foro, misma que tiene como finalidad que los jóvenes experimenten su vida con la Santidad. Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.

**SEC. 1:BOOMPER****SEC. 1: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO.DÍA**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	OBSERVACIONES
P.G	1	Normal		Auditorio	Los estudiantes están de espalda.	El Departamento Pastoral de la Salesiana, Sede Cuenca, realizó un foro universitario denominado “Aguinaldo el Rector Mayor, 2019”.			
P.E	2	Normal	Paneo	Auditorio	Estudiantes y docentes miran hacia el frente.				
P.G	3	Normal		Auditorio	Los estudiantes prestan atención.				
P.M.C	4	Normal		Auditorio	Estudiante mira hacia el frente.				
P.M.C	5	Normal		Auditorio	Estudiante mira hacia abajo.				
P.M.C	6	Normal		Auditorio	Entrevista al Panelista Freddy Lopez.		La Santidad consiste en el seguimiento a Jesucristo y no en cosas		

						extrañas, diferentes que pueden salir del común de los mortales.			
P.G	7	Normal	Tilt down	Auditorio	Estudiantes y panelistas miran a una ponente.	Este evento contó con la presencia de tres panelistas, quienes trataron temas como: ¿Qué se entiende por Santidad?, La Santidad en el mundo de los jóvenes y la Santidad en el ambiente salesiano.			
P.E	8	Normal		Auditorio	Los panelistas conversan.				
P.M	9	Normal		Auditorio	La panelista está en el podio y habla.				
P.M	10	Normal		Auditorio	Padre Bolívar Jaramillo lee y habla por el micrófono.				
P.G	11	Normal		Auditorio	Los estudiantes prestan atención.				
P.M	12	Normal		Auditorio	Tres docentes miran hacia el frente.				

P.G	13	Normal	Panorámica	Auditorio	Los estudiantes miran a los panelistas.				
P.P.P	14	Normal		Auditorio	Docente presta atención y pone su mano en el mentón.				
P.M.C	15	Normal		Auditorio	Entrevista al Panelista Padre Bolívar Jaramillo.	La felicidad es la clave para un joven, un joven quiere ser feliz, ¿Por qué estudia? Porque quiere ser feliz, ¿Por qué trabaja? Porque quiere ser feliz, ¿Por qué se esfuerza? Porque quiere ser feliz. La felicidad es la			

						clave. Y esa felicidad tiene que demostrarse en alegría.			
P.G	16	Normal	Tilt down	Auditorio	Los estudiantes miran a los panelistas.	Estudiantes de las diferentes carreras			
P.M	17	Normal	Paneo	Auditorio	Los estudiantes, sonríen y prestan atención.	formaron parte de este foro, misma que tiene			
P.P.P	18	Normal		Auditorio	Un alumno mira hacia abajo.	como finalidad que los jóvenes experimenten su vida con la Santidad. Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.			

**SEC.2: BOOMPER**



## “FARMACIA ANCESTRAL”

### SEC. 1: EXT. PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA

Se muestra la parte externa de la Farmacia Ancestral. Aparecen las diferentes plantas que hay en el jardín.

**Voz en off:** En las instalaciones de la Salesiana, Sede Cuenca, podemos encontrar una Farmacia Ancestral, se trata de un huerto con un sinnúmero de plantas medicinales que sirven para aliviar diferentes dolores.

### SEC. 2: INT. DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN INICIAL. DÍA

Entrevista a Victoria Jara, Directora de la carrera de Pedagogía y educación inicial.

- 1) ¿De dónde nace la Farmacia Ancestral?
- 2) ¿Cuál era propósito de crear esta Farmacia Ancestral?
- 3) ¿Quiénes forman parte de la Farmacia Ancestral?
- 4) ¿Cuál es la planta principal?

### SEC. 3: EXT. PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA

Se muestran las diferentes plantas que hay en la farmacia Ancestral. Aparece un biomural del Guanto. Acercamiento a la imagen del guanto y el picaflor. Aparece la flor del guanto. Se muestra la planta de San Pedro, aparece las plantas en general. Aparece la planta de Toronjil, Pata con Panga, Geranio, Romero, Sábila, Altamisa, Orégano. Están dos personas agarran una hoja de una planta medicinal y huelen. Cuatro jóvenes están agarrado las plantas. Unas manos agarran las plantas. Una persona huele la flor de guanto. Una persona saca la mala hierba del huerto.

**Voz en off:** Entre las múltiples plantas podemos encontrar el guanto que está en un biomural. Esta es conocida también como floripondio o floripundo. Asimismo hay el Cactus de San Pedro que es considerado como el rey del huerto porque quita las malas energías. También es posible hallar otras plantas como: el Toronjil, Pata con Panga, Geranio, Romero, Sábila, Altamisa, Orégano, entre otros. Además de proporcionar plantas

al público en general, esta Farmacia Ancestral es un espacio en el que se comparte experiencias y se da a conocer el uso adecuado de cada una de las plantas.

Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.

**SEC. 0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: EXT. PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	OBSERVACIONES
P.G	1	Normal	Paneo	Patio	Parte externa de la Farmacia Ancestral.	En las instalaciones de la Salesiana, Sede Cuenca.			
P.E	2	Normal	Paneo	Patio	Se muestran las plantas medicinales.	podemos encontrar una Farmacia Ancestral se trata de un huerto con un sinnúmero de plantas medicinales que sirven para aliviar diferentes dolores.			

**SEC. 2: INT. DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN INICIAL. DÍA**

P.M.C	3	Normal		Dirección de carrera	Entrevista a Victoria Jara, Directora de la carrera de Pedagogía y educación inicial.	La Farmacia Ancestral, nace con la idea del Padre Javier Herrán. de tal manera que se pueda contar con un espacio, un huerto que se recopile en primera instancia las plantas medicinales que estaban en los diferentes jardines de la universidad.			
-------	---	--------	--	----------------------	---	---	--	--	--

**SEC. 3: EXT. PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

P.G	4	Normal	Paneo	Patio	Se muestran las diferentes plantas que hay en la farmacia Ancestral.	Entre las múltiples plantas podemos encontrar el guanto que está en un biomural. Esta es conocida también como floripondio o floripundo. Asimismo hay el Cactus de San Pedro que es considerado como el rey del huerto porque			
P.G	5	Normal	Tilt down Panorámica	Patio	Aparece un biomural del Guanto.				
P.D	6	Normal		Patio	Biomural del guanto y un picaflor.				
P.G	7	Normal	Paneo	Patio	Flor del guanto.				
P.D	8	Normal	Zoom out	Patio	Planta de San Pedro.				
P.G	9	Normal	Paneo	Patio	Se muestran las plantas.				
P.D	10	Normal		Patio	Planta de Toronjil.				

P.D	11	Normal		Patio	Planta Pata con Panga,	quita las malas energías. También es posible hallar otras plantas como: el Toronjil, Pata con Panga, Geranio, Romero, Sábila, Altamisa, Orégano, entre otros. Además de proporcionar plantas al público en general, esta Farmacia Ancestral es un espacio en el			
P.D	12	Normal		Patio	Planta Geranio.				
P.D	13	Normal		Patio	Planta de Romero.				
P.D	14	Normal		Patio	Planta de Sábila.				
P.D	15	Normal		Patio	Planta de Altamisa.				
P.D	16	Normal		Patio	Planta de Orégano.				
P.G	17	Normal		Patio	Dos personas cogen una hoja y huelen.				
P.G	18	Normal		Patio	Cuatro jóvenes agarran las plantas.				
P.D	19	Normal		Patio	Unas manos agarran las plantas.				
P.D	20	Normal		Patio	Una mujer huele la flor del guanto.				

P.E	21	Normal		Patio	Una persona saca la mala hierba del huerto.	que se comparte experiencias y se da a conocer el uso adecuado de cada una de las plantas. Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.			
-----	----	--------	--	-------	---	--	--	--	--

**SEC. 4: BOOMPER**

## **INAUGURACIÓN DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL**

### **SEC. 1: INT. PASILLO DEL AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.TARDE**

Los estudiantes, docentes y autoridades conversan. Los estudiantes, docentes y autoridades ingresan al auditorio.

**Voz en off:** En las instalaciones de La Salesiana, Sede Cuenca, se llevó a cabo la apertura de la maestría en Comunicación Estratégica Digital.

### **SEC.2: EXT. PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. TARDE**

Entrevista al Director de la maestría en Comunicación Estratégica Digital Jorge Galán.

- 1) ¿De qué trata el evento del día de hoy?
- 2) ¿Cuántos estudiantes están matriculados?
- 3) ¿Cuáles son los horarios de las maestrías?

### **SEC.3: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.TARDE**

Los estudiantes, docentes y autoridades miran hacia el frente. El director de la maestría está en el podio. Los estudiantes miran hacia el frente. Las autoridades conversan y sonríen.

**Voz en off:** Este evento inició a las 18 horas y contó con la presencia de estudiantes, docentes y autoridades de la institución.

### **SEC.4: EXT. PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.TARDE**

Entrevista al Vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana Luis Tobar.

- 1) ¿Qué ofrece la maestría para los estudiantes?
- 2) ¿Quiénes son los docentes?
- 3) ¿Las maestrías se ofertan en las tres sedes?
- 4) ¿Cuál es el valor agregado que ofrece la Universidad a los estudiantes?



## **SEC.5: INT. MUSEO CARLOS CRESPI.TARDE**

Las autoridades están con la copa en la mano. Los estudiantes conversan. Estudiantes y docentes conversan. Estudiantes se sientan en un sofá y comen. Las autoridades conversan.

**Voz en off:** La finalidad de este acto fue dar la bienvenida a los estudiantes a los estudiantes, quienes emprenden una nueva etapa en su vida profesional. Esta maestría se oferta en las tres sedes Cuenca, Quito y Guayaquil.

Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca

**SEC. 0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: INT. PASILLO DEL AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.TARDE**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	OBSERVACIONES
P.G	1	Normal	Paneo	Pasillo	Los estudiantes, docentes y autoridades conversan.	En las instalaciones de La Salesiana, Sede Cuenca, se llevó a cabo la apertura de la maestría en Comunicación Estratégica Digital.			
P.E	2	Normal		Pasillo	Los estudiantes, docentes y autoridades ingresan al auditorio.				

**SEC.2: EXT. PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. TARDE**

P.M.C	3	Normal		Patio	El Director de la maestría en Comunicación Estratégica Digital Jorge Galán habla sobre el evento.	El día de hoy inauguramos esta maestría en Comunicación Estratégica Digital con un total de veinte estudiantes que van durante dos años a prepararse para obtener su título de cuarto nivel.			
-------	---	--------	--	-------	---	--	--	--	--

**SEC.3: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR. TARDE**

P.G	4	Normal		Auditorio	Los estudiantes, docentes y autoridades miran hacia el frente	Este evento inició a las 18 horas y contó con la presencia de estudiantes, docentes			
-----	---	--------	--	-----------	---	---	--	--	--

P.A	5	Normal		Auditorio	El Director de la maestría está en el podio.	y autoridades de la institución.			
P.G	6	Normal	Paneo	Auditorio	Los estudiantes miran hacia el frente				
P.M	7	Normal		Auditorio	Las autoridades conversan y sonríen.				

**SEC.4: EXT. PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. TARDE**

P.M.C	8	Normal		Patio	Entrevista al Vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana Luis Tobar.	Nosotros como universidad ofrecemos laboratorios de última tecnología. En este momento están haciendo ya compras de nuevos equipos, nuevos laboratorios y sobre todo una formación			
-------	---	--------	--	-------	---	--	--	--	--

						integral con docentes de primera. Yo pienso que los jóvenes apuntan aquello y sobre todo a la confianza de 25 años de la Salesiana que estoy seguro que no les vamos a defraudar.			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

**SEC.5: INT. MUSEO CARLOS CRESPI.TARDE**

P.M	9	Normal		Museo	Las autoridades están con la copa en la mano.	La finalidad de este acto fue dar la bienvenida a los estudiantes a los estudiantes, quienes emprenden una nueva etapa en su		
P.A	10	Normal		Museo	Los estudiantes conversan.			
P.A	11	Normal	Paneo	Museo	Estudiantes y docentes conversan.			

P.E	12	Normal		Museo	Estudiantes se sientan en un sofá y comen.	vida profesional. Esta maestría se oferta en las tres		
P.M	13	Normal		Museo	Las autoridades conversan.	sedes Cuenca, Quito y Guayaquil. Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.		

**SEC.6: BOOMPER**

**COLEGIOS VISITAN LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEC. 1: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
SALESIANA.DÍA**

Los estudiantes caminan, se dirigen al edificio Guillermo Mensi.

**Voz en off:** Los estudiantes de las diferentes unidades educativas visitaron las instalaciones de La Salesiana para...

**SEC.2: INT. LABORATORIO AUDIOVISUAL DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL.DÍA**

Los estudiantes prestan atención, colocan su mano en la barbilla.

**Voz en off:** conocer las carreras que oferta la Universidad.

**SEC. 3: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
SALESIANA.DÍA**

Entrevista a Carlos Astudillo, estudiante de la Unidad Educativa Particular Borja.

- 1) ¿Qué te pareció las instalaciones de la UPS?
- 2) ¿Qué te pareció el ambiente Salesiano?

**SEC.4: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.DÍA**

Los estudiantes están en el auditorio, miran hacia el frente.

**Voz en off:** Durante su recorrido, los jóvenes conocieron los laboratorios que existen en la institución.

**SEC.5: INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUAL DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL.DÍA**

Los estudiantes manejan las computadoras Macs. Los estudiantes están de pie y conversan.

**Voz en off:** Entre ellos el laboratorio del área de Comunicación Social.

## **SEC. 6: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

Entrevista a Carlos Astudillo, estudiante de la Unidad Educativa Particular Borja.

- 1) ¿Qué tal te pareció los laboratorios del área de Comunicación Social?
- 2) ¿Cómo te parece los docentes y la organización de la carrera de Comunicación Social?

## **SEC.7: INT. COWORKING DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DIA**

Los estudiantes reciben una charla.

**Voz en off:** El objetivo de esta visita...

## **SEC.8: INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.DÍA**

Los estudiantes manejan los equipos. Juan Montalvo da una charla a los estudiantes. Los alumnos prestan atención a Juan Montalvo. Estudiantes de la carrera de Comunicación Social conversan con los estudiantes. Los estudiantes salen de los laboratorios.

**Voz en off:** no fue solo para que los estudiantes conozcan acerca de las diferentes carreras que oferta la universidad, sino también que se relacionen con la actividad profesional que pueden llegar a ejercer en su vida profesional.

Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.



**SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	OBSERVACIONES
P.G	1	Normal	Traveling de seguimiento	Patio central	Los estudiantes caminan.	Los estudiantes de las diferentes unidades educativas visitaron las instalaciones de La Salesiana para			
P.G	2	Normal		Patio central	Los estudiantes se dirigen al edificio Guillermo Mensi.				

**SEC.2: INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.DÍA**

P.MC	3	Normal		Laboratorio	Los estudiantes prestan atención, colocan su	conocer las carreras que oferta la Universidad.			
------	---	--------	--	-------------	--	---	--	--	--

					mano en la barbilla.				
<b>SEC. 3: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA</b>									
P.M.C	4	Normal		Patio central	Carlos Astudillo, estudiante de la Unidad Educativa Particular Borja. habla sobre su visita a la UPS	Me parece una institución full chévere, más que nada porque da un ambiente más familiar, como que te sientes bien aquí.			
<b>SEC.4: INT. AUDITORIO MONSEÑOR LUNA TOBAR.DÍA</b>									
P.G	5	Normal		Auditorio	Los estudiantes, están en el auditorio, miran hacia el frente.	Durante su recorrido los jóvenes conocieron los laboratorios que existen en la institución.			

**SEC.5: INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.DÍA**

P.G	6	Normal		Laboratorio	Los estudiantes manejan las computadoras Macs.	Entre ellos el laboratorio del área de Comunicación Social.			
P.G	7	Normal		Laboratorio	Los estudiantes están de pie y conversan.				

**SEC. 6: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

P.M	8	Normal		Patio central	Carlos Astudillo, estudiante de la Unidad Educativa Particular Borja habla sobre su los laboratorios de	Me pareció un lugar muy interesante, más que nada me parece que adecuaron el espacio de Comunicación perfecto para las necesidades que			
-----	---	--------	--	---------------	---	--	--	--	--

					Comunicación Social.	requiere la carrera tanto para profesores como estudiantes. Full chévere los laboratorios, la verdad full interesante todo lo que vi ahí, más que nada toda la organización para mí está bien para lo que requiere la carrera.			
<b>SEC.7: INT. COWORKING DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DIA</b>									
P.G	9	Normal	Paneo	Coworking	Los estudiantes reciben una charla.	El objetivo de esta visita...			

**SEC.8: INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.DÍA**

P.M	10	Normal		Laboratorio	Los estudiantes manejan los equipos	no fue solo para que los estudiantes conozcan acerca de las diferentes			
P.E	11	Normal		Laboratorio	Juan Montalvo da una charla a los estudiantes.	carreras que oferta la universidad, sino también que se relacionen con la actividad profesional que pueden llegar a ejercer en su vida profesional.			
P.M	12	Normal		Laboratorio	Los alumnos prestan atención a Juan Montalvo	Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.			
P.E	13	Normal		Laboratorio	Estudiantes de la carrera de Comunicación Social conversan con los estudiantes.				

P.G	14	Normal		Laboratorio	Los estudiantes salen de los laboratorios.				
-----	----	--------	--	-------------	---	--	--	--	--

**SEC.9: BOOMPER**

## **EXPOSICIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA MECATRÓNICA**

### **SEC. 1: INT. LABORATORIO DE CENTRO DE MECANIZADO DE LA CARRERA DE MECATRÓNICA.DÍA**

Los estudiantes instalan y realizan pruebas de sus proyectos. Un estudiante expone su proyecto.

**Voz en off:** La mañana del viernes 8 de febrero se desarrolló una exposición por parte de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Mecatrónica.

Entrevista a Eric Ramos, estudiante de la carrera de Ingeniería Mecatrónica, quien durante la entrevista realiza una muestra de su proyecto.

- 1) ¿De qué trata la exposición?
- 2) ¿Cuál es el proyecto que presentó el día de hoy?
- 3) ¿Cuál es la experiencia de realizar este tipo de proyectos?

### **SEC.2: INT. LABORATORIO DE AUTOMATISMOS.DÍA**

Los estudiantes observan enfrentamientos de robots. Los estudiantes y maestros interactúan. Los estudiantes saltan.

**Voz en off:** Entre los múltiples trabajos, se pudo apreciar enfrentamientos de robots creados por los mimos jóvenes.

Entrevista a Jhon Calle, docente de la carrera de Ingeniería Mecatrónica, durante la entrevista se muestra un robot.

- 1) ¿Cuál es el proyecto que dirige en esta exposición?
- 2) ¿Cuánto tiempo les tomo a los estudiantes realizar este proyecto?
- 3) ¿Por qué es importante que los estudiantes realizan estos proyectos?

### **SEC. 3: INT. LABORATORIO DE CENTRO DE TORNEADO DE LA CARRERA DE MECATRÓNICA. DÍA**

El estudiante muestra su proyecto. Los estudiantes explican su proyecto y hacen una demostración. Exposición de otros proyectos. Los estudiantes componen un proyecto.

**Voz en off:** La intención fue mostrar los trabajos que fueron creados por los estudiantes con esfuerzo y dedicación durante este periodo académico.

### **SEC.4: INT. LABORATORIO DE CENTRO DE MECANIZADO.DÍA**

Los estudiantes y docentes sonríen. Los estudiantes graban con su celular la exposición.

**Voz en off:** Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.



**SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: INT. LABORATORIO DE CENTRO DE MECANIZADO DE LA CARRERA DE MECATRÓNICA.DÍA**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	OBSERVACIONES
P.G	1	Normal	Paneo	Laboratorio	Los estudiantes instalan y realizan pruebas de sus proyectos.	La mañana del viernes 8 de febrero se desarrolló una exposición por parte de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Mecatrónica.			
P.D	2	Normal		Laboratorio	Un estudiante expone su proyecto.				
P.M.C	3	Normal		Laboratorio	Eric Ramos, estudiante de la carrera de Ingeniería	Mi proyecto consiste en un dispensador para perros			

					Mecatrónica habla sobre su proyecto.	automático, vimos la problemática que			
P.E	4	Normal		Laboratorio	El entrevistado realiza una muestra de su proyecto	a veces no pasamos en casa y nosotros tenemos mascotas, entonces viendo esto lo que hicimos fue automatizar el dispensador ¿De qué manera? El usuario en base a sus necesidades programa las horas en las que quiere que el perro, la mascota sea alimentada,			

P.M.C	5	Normal		Laboratorio	El entrevistado habla sobre su proyecto.	entonces a esta hora determinada se va a servir la porción determinada de comida que el usuario eligió, depende de la raza del perro si es que es grande, mediana o pequeña.			
-------	---	--------	--	-------------	--	--	--	--	--

**SEC.2: INT. LABORATORIO DE AUTOMATISMOS.DÍA**

P.G	6	Normal		Laboratorio	Los estudiantes observan enfrentamientos de robots.	Entre los múltiples trabajos, se pudo apreciar			
P.G	7	Normal		Laboratorio	Los estudiantes y maestros interactúan.	enfrentamientos de robots creados			

P.E	8	Normal		Laboratorio	Los estudiantes saltan.	por los mimos jóvenes.			
P.M.C	9	Normal		Laboratorio	Jhon Calle, docente de la carrera de Ingeniería Mecatrónica habla sobre el proyecto	Bueno, hoy hemos trabajado en la carrera de Mecatrónica con proyectos integradores que se trabajan en las			
P.E	10	Normal		Laboratorio	Aparecen robots durante la entrevista.	diferentes materias, específicamente			
P.M.C	11	Normal		Laboratorio	Jhon Calle, docente de la carrera de Ingeniería Mecatrónica habla sobre el proyecto	en la materia de Diseño Mecánico hemos trabajado en un proyecto para el desarrollo de robots de batalladle 12 libras y hemos			

						<p>desarrollado una pequeña demostración de lo que pueden hacer con estos mecanismos integrándole la Mecatrónica directamente en estos procesos que se van desarrollando para que los estudiantes se motiven, es un poco jugar con la tecnología para saber cómo esta.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**SEC. 3: INT. LABORATORIO DE CENTRO DE TORNEADO DE LA CARRERA DE MECATRÓNICA. DÍA**

P.E	12	Normal		Laboratorio	El estudiante muestra su proyecto.	La intención fue mostrar los trabajos que fueron creados por los estudiantes con esfuerzo y dedicación durante este periodo académico.			
PM	13	Normal		Laboratorio	Los estudiantes explican su proyecto				
P.D	14	Normal		Laboratorio	Hacen una demostración.				
P.D	15	Normal		Laboratorio	Exposición de otros proyectos				
P.A	16	Normal		Laboratorio	Los estudiantes componen un proyecto.				

**SEC.4: INT. LABORATORIO DE CENTRO DE MECANIZADO.DÍA**

P.G	17	Normal		Laboratorio	Los estudiantes y docentes sonríen.	Reportó para Comunica TV			
-----	----	--------	--	-------------	-------------------------------------	--------------------------	--	--	--

P.E	18	Normal		Laboratorio	Los estudiantes graban con su celular la exposición.	Jacqueline Anguisaca.			
-----	----	--------	--	-------------	--	-----------------------	--	--	--

**SEC.5: BOOMPER**

## **LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA OFERTA LA CARRERA DE BIOMEDICINA**

### **SEC. 1: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

Dos estudiantes caminan. Cuatro estudiantes caminan. Se muestra un cráneo.

**Voz en off:** El futuro va de la mano con la tecnología, la ciencia y la innovación. La Salesiana, Sede Cuenca, oferta su nueva carrera en Biomedicina.

### **SEC.2: INT. DIRECCIÓN DE CARRERA DE BIOMEDICINA. DÍA**

Entrevista a Paola Ingavelez, directora de la carrera de Biomedicina.

- 1) ¿De dónde nace la idea de ofertar una nueva carrera en la universidad?
- 2) ¿Cuál es el enfoque central de esta carrera?

### **SEC.3: INT. LABORATORIO DE PROTOTIPADO.DÍA**

Una persona maneja los equipos. La directora Paola coge los equipos y conversa con la laboratorista. Se muestran los diferentes equipos de la carrera.

**Voz en off:** Para el lanzamiento de esta carrera, la universidad ya cuenta con equipos...

### **SEC.4: INT. LABORATORIO DE ANATOMÍA. DÍA**

Se muestran las diferentes partes del cuerpo humano

**Voz en off:** laboratorios...

### **SEC. 5: INT. LABORATORIO DE BIOLOGIA II. DÍA**

Se muestran equipos de microscopios.

**Voz en off:** y espacios aptos para el desarrollo profesional de los nuevos estudiantes.

### **SEC.6: INT. DIRECCIÓN DE CARRERA DE BIOMEDICINA. DÍA**



Entrevista a Paola Ingavelez, directora de la carrera de Biomedicina.

- 1) ¿Cuáles son las carreras que intervienen en esta carrera?
- 2) ¿Cuál es el enfoque del Ingeniero Biomédico?
- 3) ¿Esta carrera se oferta por primera vez en el país?

#### **SEC.7: INT. LABORATORIO DE QUÍMICA GENERAL I. DÍA**

Se muestran los equipos de Extracción de aceite por Soxhlet. Una persona limpia el laboratorio. Se muestran equipos de química. Se muestran los equipos de Extracción de aceite por Soxhlet.

**Voz en off:** La Salesiana, sede Cuenca, es la primera en ofertar esta carrera a nivel nacional.

#### **SEC.8: INT. LABORATORIO DE ANATOMÍA. DÍA**

Se muestran las diferentes partes del cráneo.

**Voz en off:** Sé parte de esta innovación.

Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca

**SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. DÍA**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	OBSERVACIONES
P.G	1	Normal	Tilt Up	Patio	Dos estudiantes caminan.	El futuro va de la mano con la tecnología, la ciencia y la innovación. La Salesiana, Sede Cuenca, oferta su nueva carrera en Biomedicina.			
P.G	2	Normal	Paneo	Patio	Cuatro estudiantes caminan.				
P.D	3	Normal		Patio	Se muestra un cráneo.				

**SEC.2: INT. DIRECCIÓN DE CARRERA DE BIOMEDICINA. DÍA**

P.M.C	4	Normal		Dirección de la carrera.	Entrevista a Paola Ingavelez, directora de la carrera de Biomedicina.	La idea surgió del histórico, de las investigaciones que			
-------	---	--------	--	--------------------------	---	--	--	--	--

						han llevado acabo la universidad, en virtud de que en sus distintas carreras de Ingeniería se pretendieron hacia hacer proyectos significativos y relevantes en el área de rehabilitación, en el área de tecnologías, de discapacidad, entonces todo ello			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

						converge hacia buscar cómo enfocar al ingeniero en el servicio de la salud, de la medicina, de las personas en sí.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**SEC.3: INT. LABORATORIO DE PROTOTIPADO.DÍA**

P.M	5	Normal		Laboratorio	Una persona maneja los equipos.	Para el lanzamiento de esta carrera la universidad ya cuenta con equipos			
P.M	6	Normal		Laboratorio	La directora Paola coge los equipos y conversa con la laboratorista.				
P.G	7	Normal	Paneo	Laboratorio	Se muestran los diferentes equipos de la carrera.				

**SEC.4: INT. LABORATORIO DE ANATOMÍA. DÍA**

P.G	8	Normal	Tilt Down	Laboratorio	Se muestran las diferentes partes del cuerpo humano.	laboratorios			
-----	---	--------	-----------	-------------	--	--------------	--	--	--

**SEC. 5: INT. LABORATORIO DE BIOLOGIA II.DÍA**

P.G	9	Normal	Paneo	Laboratorio	Se muestran equipos de microscopios.	y espacios aptos para el desarrollo profesional de los nuevos estudiantes.			
-----	---	--------	-------	-------------	--------------------------------------	--	--	--	--

**SEC.6: INT. DIRECCIÓN DE CARRERA DE BIOMEDICINA. DÍA**

P.M.C	10	Normal		Dirección de carrera de Biomedicina	Entrevista a Paola Ingavelez, directora de la carrera de Biomedicina.	Todos los equipos que emplean la salud, los doctores pues tienen su componente			
-------	----	--------	--	-------------------------------------	---	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

electrónico,  
mecánico,  
mecatrónico,  
informático,  
entonces el  
involucrar el  
conocimiento de  
estos dispositivos  
que tanto están  
apoyando en la  
salud humana, el  
saberlos desde su  
concepción, desde  
su mantenimiento,  
desde sus

--	--	--

						estándares de calidad, desde su construcción, desarrollo, mejoras es el enfoque del Ingeniero Biomédico.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**SEC.7: INT. LABORATORIO DE QUÍMICA GENERAL I. DÍA**

P.G	11	Normal	Paneo	Laboratorio	Se muestran los equipos de Extracción de aceite por Soxhlet. Una persona limpia el laboratorio.	La Salesiana, Sede Cuenca, es la primera en ofertar esta carrera a nivel nacional.			
P.M	12	Normal		Laboratorio	Se muestran equipos de química.				

P.M	13	Normal	Tilt Down	Laboratorio	Se muestran los equipos de Extracción de aceite por Soxhlet.				
-----	----	--------	-----------	-------------	--	--	--	--	--

**SEC.8: INT. LABORATORIO DE ANATOMÍA.DÍA**

P.G	14	Normal	Tilt Down	Laboratorio	Se muestran las diferentes partes del cráneo.	Sé parte de esta innovación. Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca			
-----	----	--------	-----------	-------------	---	--	--	--	--

**SEC.9: BOOMPER**



## **LA CARRERA DE INGENIERÍA MECATRÓNICA REALIZÓ UN PARTIDO DE CONFRATERNIDAD PARA FINALIZAR EL CICLO**

### **SEC.1: EXT. CANCHA SINTÉTICA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.TARDE**

Los estudiantes y profesores juegan futbol. Un docente patea la pelota. Los docentes y estudiantes caminan. Un docente intenta cabecear. El portero camina de un lado al otro, un jugador está de pie con la mano en la cintura. Los docentes y alumnos corren tras la pelota. El portero lanza tiene la pelota en la mano.

**Voz en off:** La carrera de Ingeniería Mecatrónica, confraternizó el fin de ciclo con un partido de futbol. Esta actividad se desarrolló en la cancha sintética de la universidad.

Entrevista a Oswaldo Zumba docente de la carrera de ingeniería Mecatrónica.

- 1) ¿Cuál es la finalidad del encuentro del día de hoy?
- 2) ¿Considera usted que este tipo de encuentros fortalece la unión entre docentes y estudiantes?

Los docentes están en círculo e interactúan. Estudiantes y docentes corren tras el balón. Un profesor intenta quitar la pelota al alumno. Un docente patea la pelota

**Voz en off:** El encuentro deportivo creó mucha expectativa, pues se enfrentaron profesores versus estudiantes.

Entrevista a Fabricio Torres estudiante de la carrera de ingeniería Mecatrónica.

- 1) ¿Cada que tiempo se realiza esta actividad?
- 2) ¿Este tipo de actividad está relacionado con la visión de la universidad?
- 3) ¿Considera usted que este tipo de actividades ayuda a mejorar la relación entre profesores y estudiantes?

Los profesores se sientan en el llano. Los estudiantes conversan. Los estudiantes y docentes corren. El portero coge la pelota. Los docentes miran al frente y sonríen. Los docentes caminan, se sientan.

**Voz en off:** La finalidad de esta actividad fue generar lazos de unión, amistad y solidaridad entre estudiantes y docentes. Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.

**SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: EXT. CANCHA SINTÉTICA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.TARDE**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	OBSERVACIONES
P.G	1	Normal		Cancha	Los estudiantes y profesores juegan futbol. Un docente pateo la pelota.	La carrera de Ingeniería Mecatrónica, confraternizó el fin de ciclo con un partido de fútbol. Esta actividad se desarrolló en la cancha sintética de la universidad.			
P.E	2	Normal		Cancha	Los docentes y estudiantes caminan. Un docente intenta cabecear. El portero camina de un lado al otro, un jugador está de pie con la mano en la cintura.				
P.G	3	Normal		Cancha	Los docentes y alumnos corren tras la pelota.				
P.E	4	Normal		Cancha	El portero tiene la pelota en la mano.				

P.M	5	Normal		Cancha	Entrevista a Oswaldo Zumba docente de la carrera de Ingeniería Mecatrónica.	Este encuentro de hoy por la tarde es un encuentro de confraternidad, de compartir entre estudiantes entre docentes como amigos que somos desde el carisma salesiano, que caracteriza a nuestra universidad, entonces una forma de compartir e esto a través del deporte.			
-----	---	--------	--	--------	---	---	--	--	--

P.E.	6	Normal		Cancha	Los docentes están en círculo e interactúan.	El encuentro deportivo creó mucha			
P.G	7	Normal		Cancha	Estudiantes y docentes corren tras el balón. Un profesor intenta quitar la pelota al alumno.	expectativa, pues se enfrentaron profesores versus			
P.E	8	Normal		Cancha	Un docente pateo la pelota.	estudiantes.			
P.M	9	Normal		Cancha	Entrevista a Fabricio Torres estudiante de la carrera de ingeniería Mecatrónica.	Estamos ahora en un partido que se hace todos los años de la carrera, estamos disputando la final contra los profesores unos bueno contrincantes.			

						<p>Una visión de la universidad es integrarnos tanto profesores, llevarnos bien, tener una ética tanto profesional como estudiantil. Esto nos ayuda a tener una cierta relación con los profesores y profesionalmente, después podemos tener una interacción con los jefes o con quien sea, con buena educación.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

P.G	10	Normal		Cancha	Los profesores se sientan en el llano.	La finalidad de esta actividad fue generar lazos de unión, amistad y solidaridad entre estudiantes y docentes. Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.			
P.E	11	Normal	Paneo	Cancha	Los estudiantes conversan.				
P.E	12	Normal		Cancha	Los estudiantes y docentes corren.				
P.G	13	Normal		Cancha	El portero coge la pelota.				
P.E	14	Normal		Cancha	Los docentes miran al frente y sonríen.				
P.G	15	Normal		Cancha	Los docentes caminan, se sientan.				

**SEC.2: BOOMPER**

## **EL GRUPO ASU PROMUEVE ESPACIOS DE EXPRESIÓN JUVENIL**

### **SEC. 1: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

Los estudiantes se sientan. Se muestran videos archivos del grupo de danza moderna y folclórica de la universidad. Se muestran imágenes del grupo Utopía y docentes.

**Voz en off:** La Salesiana, desde sus inicios, ha promovido espacios de expresión juvenil con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes mediante el grupo ASU (Asociacionismo Universitario Salesiano).

### **SEC.2: INT. DIRECCIÓN DEL PASTORAL. DÍA**

Entrevista a Elizabeth Pilco, Animadora del grupo ASU.

- 1) ¿Cuánto años tiene de existencia el grupo ASU?
- 2) ¿De dónde nace la idea de crear el grupo ASU?
- 3) ¿Cuál es el enfoque central del grupo ASU?

Se muestran videos archivos del grupo de danza folclórica y de las carneras de la UPS, también se muestran imágenes de los grupos deportivos de la UPS, del grupo de danza folclórica, de Utopía, actividades de los trabajos académicos, de servicio social, Pastoral, Grupo de música, Grupo de baile moderno.

**Voz en off:** El grupo ASU está conformado por diferentes categorías que son Cultural, Deportiva, Comunicacional, Académica, Socio Político y Pastoral. Cada categoría cumple con su respectiva función.

### **SEC.3: INT. DIRECCIÓN DEL PASTORAL. DÍA**

Entrevista a Elizabeth Pilco, Animadora del grupo ASU.

- 1) ¿Mediante el grupo ASU se muestra la identidad de la UPS?
- 2) ¿El grupo ASU cumple con la misión y visión d la UPS?



Se muestran imágenes de trofeos ganados por los grupos de deportes de la UPS, de estudiantes del grupo ASU en encuentros, estudiantes de mimos.

**Voz en off:** Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca

**SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA****SEC. 1: EXT. PATIO CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.DÍA**

VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFEC TOS	OBSERV ACIONES
P.G	1	Normal			Se muestran videos archivos del grupo de danza moderna y folclórica de la universidad. Se muestran imágenes del grupo Utopía y docentes.	La Salesiana, desde sus inicios, ha promovido espacios de expresión juvenil con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes mediante el grupo ASU (Asociacionismo Universitario Salesiano).			

**SEC.2: INT. DIRECCIÓN DEL PASTORAL. DÍA**

P.M.C	2	Normal			Entrevista a Elizabeth Pilco, Animadora del grupo ASU.	Lo que es el Asociacionismo Salesiano universitario, o también conocido ASU, en sí nace la idea desde inicios prácticamente de la universidad, como sabemos bien que está cumpliendo 25 años nuestra universidad, entonces igualmente Asociacionismo cumple 25 años.			
-------	---	--------	--	--	--	--	--	--	--

						Nace con la idea en sí desde la misión y visión de nuestra universidad con el fin de formar profesionales con ejes transversales de desarrollo humano con criterio de servicio y conciencia social.			
P.G	3	Normal			Se muestran videos archivos del grupo de danza folclórica y de las carneras de la UPS,	El grupo ASU está conformado por diferentes categorías que son Cultural, Deportiva, Comunicacional,			

					<p>también se muestran imágenes de los grupos deportivos de la UPS, del grupo de danza folclórica, de Utopía, actividades de los trabajos académicos, de servicio social, Pastoral, Grupo de música,</p>	<p>Académica, Socio Político y Pastoral. Cada categoría cumple con su respectiva función.</p>			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

					Grupo de baile moderno				
--	--	--	--	--	------------------------------	--	--	--	--

**SEC.3: INT. DIRECCIÓN DEL PASTORAL. DÍA**

P.M	4	Normal	.	Dirección de Pastoral	Entrevista a Elizabeth Pilco, Animadora del grupo ASU. Durante la entrevista se muestran imágenes fijas del grupo Utopía. Nuevamente habla la	Cada una de estas áreas tiene sus propia identidad que a través de ellos nos identificamos o promueven nuestra universidad, manifiestan sus actividades a través de la cultura propia de nuestra ciudad, de nuestro país.			
-----	---	--------	---	--------------------------	--	---	--	--	--

					entrevistada Elizabeth Pilco.				
P.G	5	Normal			Se muestran imágenes de trofeos ganados por los grupos de deportes de la UPS.	Reportó para Comunica TV Jacqueline Anguisaca.			

## **Conclusión**

Al terminar este trabajo de titulación puedo decir que la Universidad Politécnica Salesiana es una institución académica que se interesa por la comunidad educativa y su entorno por lo que ha implementado medios de comunicación acorde a la era en la que vivimos (internet): la Cartelera Digital y Comunica TV mediante las cuales se dan a conocer las distintas actividades y proyectos que realizan las carreras de la UPS.

Además de poner en práctica los conocimientos adquiridos, aprendí que durante la grabación de noticias no se elaboran guiones previos debido a que el periodista debe cubrir la noticia que sucede u ocurre en ese preciso momento para lo cual se debe aplicar la ley del eje de acción que sirve para evitar los saltos del eje, es decir, que no haya cambios bruscos al momento de cambiar el plano. Esta técnica permite que la edición del producto sea sencilla y así orientar al televidente.

En cuanto a las transmisiones he trabajado en equipo en el cual me di cuenta que la coordinación y concentración es la clave para que el evento sea transmitido con éxito. Además cuando se cubre un evento se debe combinar planos con movimientos de cámara. Los planos y movimientos se realizan de acuerdo al evento pues no es lo mismo transmitir una ceremonia de graduación que un concierto como Santa Cecilia.

Sin duda alguna este proyecto de titulación sobre la cartelera digital y Comunica TV me permitió desempeñar mi función que es informar, en este caso a la comunidad salesiana y esto lo he realizado mediante la cobertura de los diferentes eventos que realiza la UPS.



## **Recomendaciones**

- Se recomienda que este tipo de proyecto forme parte del periodo académico de los estudiantes para que adquieran experiencia laboral, antes de llegar al proyecto de titulación.
- Se incorpore más programas en el Canal de Comunica TV para que el canal tenga más acogida en sus diferentes plataformas.
- La información transmitida en Comunica TV no sea solo interna, sino externa para que el estudiante pueda desenvolverse de mejor manera interactuando con sucesos que ocurren fuera de la institución.

## Referencias

- Agel, H., Zurián, F., & Agel, G. (1996). *Manual de iniciación al arte cinematográfico*. Madrid: Rialp.
- Antezana Guizada, C. M. (2017). LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA. *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana*, 24-37.
- Díaz Arias, R. (2017). *La información periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.
- García Sempere, P. J. (2014). Vídeo en la educación: creación de subtítulos para romper barreras de accesibilidad. *Revista internacional de investigación e innovación educativa*, 107-117.
- Gómez-Giraldo, J. C., Hernández-Rodríguez, J. C., Gutiérrez-Coba, L. M., Arango-Forero, G. A., & Franco-Arango, A. C. (2010). Los noticieros de la televisión colombiana "en observación".: Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teletinformativos de la televisión abierta en Colombia. *Palabra Clave*, 217 - 250.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: Géneros y formatos*. Quito: CIESPAL.
- Ley de radiodifusión y televisión. (13 de 10 de 2011). *Capítulo II De la calidad de los programas*. Obtenido de Ley de radiodifusión y televisión: [http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4\\_ecu\\_radio.pdf](http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_radio.pdf)
- Ludeña Quiroz, S. (2018). La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones. *Killkana Sociales*, 41-48.
- Marimón, J. (1960). *El montaje cinematográfico. Del guion a la pantalla*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual*. Barcelona: Gedisa.
- Morales Morante, L. F. (2012). Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. Estudios sobre el mensaje periodístico. *Universidad Complutense*, 805-821.
- Morales, F. (2011). Diseño de un modelo de construcción informativa audiovisual eficiente: una propuesta para la generación de efectos de sentido. *E-compós*, 1/19.
- Ordóñez González, K. (2013). Los géneros informativos en la televisión local: uso de la proximidad como valor noticia. *ComHumanitas*, 49-58.
- Patterson, C. M. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6(56), 1-2.
- Pérez, G. (2010). *Informar en la e-televisión*. Navarra: EUNSA.

Poveda Criado, M. (2014). *Periodismo televisivo*. Madrid: Centros de Estudios Financieros.

Red nacional de investigación y educación del Ecuador. (26 de 06 de 2017). *CARTELERA DIGITAL, NUEVO RECURSO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL*. Obtenido de CARTELERA DIGITAL, NUEVO RECURSO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL:

<https://www.cedia.edu.ec/es/noticias-y-eventos/noticias/noticias-2017/cartelera-digital-nuevo-recurso-de-comunicacion-institucional>

Red nacional de investigación y educación del Ecuador. (28 de 03 de 2017). *LA CARTELERA DIGITAL DE CEDIA CAMBIA SU IMAGEN*. Obtenido de LA CARTELERA DIGITAL DE CEDIA CAMBIA SU

IMAGEN: <https://www.cedia.edu.ec/es/noticias-y-eventos/noticias/noticias-2017/la-cartelera-digital-de-cedia-cambia-su-imagen>

RTS. (10 de Diciembre de 2015). *LOS 55 AÑOS DE RTS*. Obtenido de rts.com.ec:

<http://www.rts.com.ec/entretenimiento/los-55-anos-de-rts-9916>

Telecuenca. (2015). *La Primera Señal Televisiva en Cuenca*. Obtenido de hosteriarodas.com:

<http://www.hosteriarodas.com/telecuenca/paginas/telecuenca.php>