

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO EN LOS EDITORIALES DEL  
DIARIO “EL COMERCIO”. PRIMER TRIMESTRE, 2019.**

**AUTOR:  
JAIRO PAÚL FERNÁNDEZ CABASCANGO**


**TUTOR:  
DARWIN BELLINI REYES SOLÍS**

**Quito, 04 de septiembre de 2019**

### **Cesión de derechos de autor**

Yo Jairo Paúl Fernández Cabascango, con documento de identificación N° 172193552-4, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor del trabajo de grado intitulado: **“ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO EN LOS EDITORIALES DEL DIARIO “EL COMERCIO”. PRIMER TRIMESTRE, 2019.”** Mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes mencionada, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

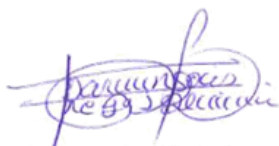
  
Jairo Paúl Fernández Cabascango  
CI. 172193552-4

Quito, septiembre de 2019

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Artículo Académico, **“ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO EN LOS EDITORIALES DEL DIARIO “EL COMERCIO”. PRIMER TRIMESTRE, 2019.”** realizado por Jairo Paúl Fernández Cabascango, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre de 2019



Darwin Bellini Reyes Solís

CI. 180240640-3

## **Dedicatoria**

Han pasado muchos años desde que nací, desde ese momento e incluso antes que ese, ya estabas buscando maneras de ofrecerme lo mejor. Has trabajado mucho por tu familia, sin importar si llegases cansado de tu trabajo siempre tenías una sonrisa para tus hijos. La educación que me has brindado han formado bases de gran importancia que me ayudaron a culminar esta etapa de mi vida, y ahora soy consciente de eso...

Para mi padre querido, José Luis Fernández Reinoso.

A la Dra. Leonor del Consuelo Mejía Triviño, a mi madre y mis hermanos por su grata gentileza y apoyo durante este proceso.

## **Agradecimiento**

A la Universidad Politécnica Salesiana, a los docentes de la Carrera de Comunicación Social, por formar parte de mi vida durante el proceso académico. De igual forma a mi tutor Darwin Reyes quien, con su experiencia y conocimientos, guio mi idea e interés de esta investigación.

**Paúl Fernández**

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Metodología</b> .....	7
<b>Resultados</b> .....	13
<b>1. Contexto de análisis</b> .....	13
<b>1.1 Grupos de poder económico en el país</b> .....	15
a) <b>CORPORACION FAVORITA C.A.</b> .....	15
b) <b>Consortio Ecuatoriano de Telecomunicaciones S.A. Conecel (CLARO)</b> .....	15
c) <b>CORPORACION EL ROSADO S.A</b> .....	16
<b>1.2 Modelos de desarrollo</b> .....	16
<b>1.2.1 Teoría de la dependencia</b> .....	17
<b>1.2.2 Teoría de sistemas globales</b> .....	18
<b>1.2.3 Globalización</b> .....	18
<b>1.2.4 El humanismo</b> .....	19
<b>1.2.5 Modelo de desarrollo extractivista minero y petrolero</b> .....	20
<b>1.2.6 Aspectos ideológicos</b> .....	20
<b>1.3 Partidos políticos de Ecuador en 2019</b> .....	21
a) <b>Partido Social Cristiano- Lista 6</b> .....	21
b) <b>Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik- Lista 18</b> .....	22
c) <b>Movimiento Creando Oportunidades- Lista 21</b> .....	22
d) <b>Movimiento Alianza PAIS- Lista 35</b> .....	23
<b>2. Texto (Los editoriales)</b> .....	23
<b>2.1 El editorial como discurso</b> .....	25
<b>2.2 Los discursos políticos como ideología y poder</b> .....	26
<b>2.3 Marcas del discurso</b> .....	26
<b>2.4 Marcas temáticas o semánticas:</b> .....	27
<b>2.5 Marcas enunciativas</b> .....	27
<b>3. Análisis del discurso político de los editoriales publicados por el diario “El Comercio”, los fines de semana en el primer trimestre de 2019.</b> .....	28
<b>3.1 Análisis semiótico del contenido de las editoriales publicadas por el diario capitalino.</b> 28	
a). <b>Proyectos emblemáticos con sobre precio</b> .....	28
b). <b>Reformular la educación rural</b> .....	30
c). <b>Comicios: norma legal y equilibrio indispensable</b> .....	31
d). <b>Los votantes merecen planes y procesos claros</b> .....	33
e). <b>Los vocales del CNE y sus altas responsabilidades</b> .....	35
f). <b>Ecuador, otra escala en la gira de Juan Guaidó</b> .....	36
g). <b>Venezuela: ¿tras el apagón llegará a la luz?</b> .....	37
h). <b>Juan Guaidó: entre la persecución y el apoyo</b> .....	39
<b>Conclusiones</b> .....	41
<b>Referencias</b> .....	45

## **Resumen**

El artículo académico consta de tres partes donde recoge una serie de aspectos sobre el discurso político en el diario “El Comercio”. Es también una aproximación teórica, académica y analítica que opera en torno al análisis del discurso político en los editoriales del diario capitalino publicados los fines de semana durante el primer trimestre de 2019, también comprende la presentación metodológica de origen indicativa que corresponde a los principios cuantitativo y cualitativo del análisis del discurso político ha sido el resultado de la investigación y la experiencia laboral en esta área de las ciencias sociales, el principal objetivo de dicha metodología es dotar a los lectores de herramientas de síntesis mediática y discursiva de los editoriales difundidos por el medio de comunicación.

De igual forma esta investigación busca examinar críticamente los fenómenos del discurso político, que operan como instrumentos de presión en las sociedades por medio de los medios de comunicación, difundiendo narrativas de intereses propios o en representación de algún determinado grupo de poder.

Esta investigación procede como un aporte académico que busca afirmar o negar desde los textos como discursos se pueden construir realidades en las sociedades, por lo tanto, el ejercicio del análisis del discurso político permitirá impulsar una reflexión sobre el lenguaje y sus realidades frente al mundo.

**Palabras Claves:** política, poder, editoriales, economía, discurso.

## **Abstract**

The academic article consists of three parts where it gathers a series of aspects about the political discourse in the newspaper “El Comercio”. It is also a theoretical, academic and analytical approach that operates around the analysis of political discourse in the editorials of the capital newspaper published on weekends during the first quarter of 2019, it also includes the methodological (indicative) presentation of qualitative and quantitative origin of the analysis of the political discourse that has been the result of research and work experience in this area of the social sciences, the main objective of this methodology is to provide readers with media and discursive synthesis instruments of the publishers disseminated through the medium of communication.

In the same way, this research seeks to critically examine the phenomena of political discourse, which operate as social pressure devices through the media, disseminating narratives of their own interests or representing a certain group of power.

This investigation proceeds as an academic contribution that seeks to affirm or deny from the texts as discourses realities can be constructed in societies, therefore, the exercise of the analysis of political discourse will allow to stimulate a reflection on the world of language and its realities.

**Keywords:** politics, power, editorials, economics, discourse.

## Introducción

Esta investigación se realizó con la intención de analizar las estructuras narrativas y discursos políticos a partir de los editoriales publicados los fines de semana en el primer trimestre de 2019, por el diario “El Comercio”

Se analizaron las ideologías subyacentes de los editoriales desde su contexto y texto que determinaron los tipos de discurso que maneja el diario. Para esto se utilizaron técnicas del análisis del discurso político para comprender los aspectos persuasivos por parte de los grupos de poder en el país. Se partió de la premisa de que ningún discurso se caracteriza por ser neutral debido a intenciones implícitas y explícitas en los diferentes actores.

Manuel López asegura que los medios de comunicación permiten:

Difundir sus informaciones, para llamar la atención de la audiencia usando la persuasión como herramienta eficaz con la cual los lectores mantiene su propia perspectiva, y añade que la política, es de interés principal que absorbe y llena en el diario vivir con curiosidades que ofrecen sus columnas los periódicos. (López, 200, pág. 183)

Cuando los lectores accedan a la información con temas sobresalientes de la actualidad política, social, internacional y judicial, publicada por los diarios escritos tradicionales existe la posibilidad de manipulación informativa, porque en muchas ocasiones no narran realidades con la veracidad de la información y supone el riesgo de modificar el comportamiento de los lectores, así como su forma de pensar. De ahí la importancia que tiene el mensaje a la hora de ser emitido, las normas con las cuales fueron construidas y difundidas, quién o quiénes están detrás del mismo, cuáles fueron sus



fuentes, qué pierde o qué gana, quiénes o quién lo enunció y cómo se utilizó el lenguaje para dejar en claro el mensaje.

La muestra para nuestra investigación fue seleccionada minuciosamente por su relación con la coyuntura política nacional e internacional, que son ejes y clave para sustentar esta temática. De los 26 editoriales publicados los fines de semana durante el primer trimestre de 2019, se eligieron 8 editoriales donde se investigó las siguientes figuras retóricas: metáforas, hipérbole, antítesis para analizarlos y se usó la denotación (que dice) y connotación (cómo lo dice).

Con esta investigación se pretende evidenciar como los textos como discursos pueden construir realidades dentro de una sociedad y mostrar que el ejercicio del análisis del discurso permite leer críticamente dichos discursos, con el fin de generar debate crítico.

A su vez esta investigación muestra la importancia del discurso, sus alcances prácticos y políticos y, a la par, presenta una metodología de análisis del discurso político en base al seguimiento de los editoriales del diario “El Comercio”

La relevancia académica de esta investigación tiene que ver con el uso del análisis del discurso político, para Borja es “Uno de los conceptos más equívoco que existe” (1997, pág. 76) Depende en cierta medida de un contexto específico que alimenta al texto y por consecuente los medios de comunicación difunden los discursos políticos creados a partir de un hecho sobresaliente. De esa forma se trata de liberar el acceso a los sistemas de análisis de discurso para acercarse a la intencionalidad aún más allá de las posturas ideológicas generadas por el diario “El Comercio”.

Los textos periodísticos, en este caso los editoriales publicados por el diario los fines de semana en el primer trimestre de 2019, muestran pistas sobre la realidad y permiten analizar al discurso político no solo como una postura ideológica, sino que posibilita la interpretación de la emocionalidad de los editoriales que presentan los escenarios coyunturales en este periodo. Una metodología del análisis del discurso presenta de manera ordenada; utilizando al diario “El Comercio” como fuente de información constituye, naturalmente, un ejercicio crítico de la realidad muestra las estructuras narrativas e ideológicas que son transmitidas por este medio de comunicación.

Con el desarrollo de los medios de difusión de la palabra, la comunicación interpersonal se implementa cada vez más en un mundo diverso y desigual, los riesgos de malentendido, de incomprensión o de demagogia crecen en la misma medida en que aumenta las posibilidades de contacto entre gentes y grupos pertenecientes a culturas o subculturas diferentes. (Vall, 2011)

El diario “El Comercio” utiliza tecnologías capaces de transmitir mucha información en tiempo real, de forma instantánea y la interacción con el receptor es acelerada, acontecimientos y sucesos que pasan en el mundo son reportados en segundos después de haber ocurrido, pero la inmediatez de la reproducción y retroalimentación va acompañada de un tratamiento ideológico de preferencias geopolíticas de este medio de comunicación. Un ejemplo claro es la dicotomía y la utilización del discurso evidenciado un acontecimiento importante suscitado en el primer trimestre del 2019: Las elecciones seccionales para distintas dignidades en el Ecuador.

En las elecciones seccionales para alcaldes, prefectos y otras dignidades, la noticia sobre los resultados se reproducían rápidamente, el tratamiento de su contenido (discurso) fueron emitidos en forma que los favoritos tenían una victoria virtual, esto

sucedía en el oficialismo y la oposición, pues los sucesos narrados parecían como cotidianos o interpretados como normales.

En este ejemplo de discurso político, transmitido por los medios de comunicación ecuatorianos en las elecciones del 24 de marzo pudo haber cierta manipulación frente a verdades: de lo malo y lo bueno, lo justo e injusto, moral e inmoral, política, religión y educación. La aplicación del discurso sobre los resultados de las elecciones seccionales adquiere aquí una capacidad anestésica, parece en un punto que desvía la atención de las emociones y preocupaciones naturales y la transforma en sensaciones digeribles, sin preocupaciones.

Y, sin embargo, aunque las estructuras discursivas *per se* no son necesariamente manipulativas, algunas de ellas pueden ser más eficientes que otras en el proceso de influir en las mentes de los receptores a favor de sus propios intereses. Por ejemplo, tal como ya se sugirió, los titulares se usan típicamente para expresar los tópicos y señalar la información más importante de un texto y, por ello, se pueden utilizar para asignarles peso (extra) a los hechos que en sí no serían tan importantes (Dijk, 2010)

El acceso a la información para las sociedades actuales es sencillo pues la mayoría de los medios tradicionales cuentan con versiones digitales de fácil uso e interacción para la audiencia. Las personas pueden acceder al discurso y los discursos acceden a las personas con más facilidad. Para un análisis del discurso se tiene que ver con la “teorización acerca del modo en que las estructuras y los grupos sociales, las relaciones de poder y las coacciones organizacionales dan forma al discurso y, al propio tiempo son configurados por este.” (Gialdino, 2010)

El análisis del discurso político para Galdino se evidencia en cómo la supremacía y diferencia son representadas, constituidas, reproducidas y retroalimentadas por varias letras que toman los contenidos orales y escritos de la cotidianidad y descubren por sí los discursos de la élite y su dominio persuasivo en la interpretación y edificación de un conceso sobre la ideología (Galdino, 2010). Desde esta visión el análisis del discurso político de los 8 editoriales tomados como muestra de los editoriales publicados los fines de semana del primer trimestre de 2019 por diario “El Comercio” se convierte en instrumento de intransigencia, para saber qué tipos de datos son difundidos en la sociedad ecuatoriana.

La Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas se ajusta correctamente como postura en el abordaje de las dinámicas del discurso como una herramienta de la comunicación, de igual forma es relativo el estudio de las desigualdades sociales que concluyen en la “búsqueda de los medios para transformar el mundo” (Colorado, 2010, pág. 583).

La fuerza de una argumentación se mide en un contexto dado por la pertinencia de las razones. Esta se pone de manifiesto, entre otras cosas, en si la argumentación es capaz de convencer a los participantes en un discurso, esto es, en si es capaz de motivarlos a la aceptación de la perspectiva de calidez en litigio. (Habermas, 2015).

El análisis del discurso político en la muestra tomada para esta investigación debe estar anclado al objetivo de visibilizar lo invisible; es decir, utilizado desde la perspectiva crítica el análisis del discurso debe ser ejecutado como una dinámica que no simplemente produzca datos cualitativos y cuantitativos, sino que fomente un estudio estructural de los argumentos embozados y armados desde el discurso, y estos pueden

ser nombrados como verdaderos o acertados; sin embargo, con el tiempo no tendrán relevancia porque los discursos serán evaluados en un ejercicio social mayoritario. “Un saber común tiene que satisfacer condiciones bien exigentes.” (Habermas, 1999, pág. 481).

Llamamos, ciertamente, racional a una persona que en el ámbito de los cognitivo-instrumental expresa opiniones fundadas y actúan con eficiencia; solo que esa racionalidad permanece contingente si no va a su vez conectada a la capacidad de aprender de los desaciertos, de la refutación de hipótesis y del fracaso de las intervenciones en el mundo. (Habermas, Buleria Biblioteca, 2013)

Finalmente, se hace un análisis del discurso político a las muestras seleccionadas para la investigación, mediante técnicas como la denotación y connotación, porque en este ámbito las opiniones vertidas dentro de las editoriales publicadas por el diario “El Comercio” contienen textos cognitivo-instrumental expresadas desde las posturas institucionales del medio de comunicación.

## **Metodología**

En este artículo académico la línea de investigación aplicada es comunicación y ciudadanía, el eje temático es comunicación y política, estos se ajustan a las necesidades de investigación de tal forma que nos permitirá realizar un trabajo minucioso de los editoriales en el diario “El Comercio”.

Para el análisis del discurso político de los 26 editoriales, que fueron publicados los fines de semana del primer trimestre de 2019 por el diario “El Comercio”, se tomaron 8 editoriales como muestra. Los cuales contienen diferentes tipos de discursos ideológicos (políticos), que se integraron al texto mediante un contexto con temas referentes a los hechos coyunturales acontecidos dentro y fuera del país, mismos que directa e indirectamente, construyeron realidades en la sociedad ecuatoriana desde los discursos manejados por el diario “El Comercio”.

Las muestras fueron elegidas tras una delimitación minuciosas, por su importancia e impacto dentro de la coyuntura política transcurrida durante el periodo de investigación, las mismas que contienen temas de interés social, político, económico y educativo que generaron debate dentro de la sociedad ecuatoriana y su vez contienen discursos que deja en claro las posturas del medio de comunicación frente al gobierno anterior y actual.

El diario “El Comercio” durante el primer trimestre de 2019 generó diversas opiniones en sus lectores, al tomar en cuenta las coyunturas nacionales e internacionales de mayor importancia. Por ende, este análisis del discurso político se dividió en dos partes: denotación y connotación. Se trataron las siguientes temáticas: política, educación, libertar de expresión, seguridad y enfoque internacional.

Cabe indicar que el estudio del análisis de discurso político en los editoriales del diario “El Comercio”, fue una opción debido a que en este ámbito el discurso cobra profundidad, por los hechos de coyuntura política, seguridad e internacional suscitada en este periodo. Y la importancia de las mismas dentro de una sociedad.

Este trabajo se apoyó en la necesidad de localizar el mensaje subyacente, lo cual implican metodologías que muestren la información invisible del discurso usando los resultados cuantitativos y cualitativos, datos que ayudan en la elaboración de una radiografía de la coyuntura social, integrado al contexto y texto del discurso.

Empezamos esta tarea con metodologías de análisis del discurso sencillas para desarrollar a instrumentos que permiten estudiar a fondo la morfología del discurso político. Se desarrollaron técnicas como la denotación y connotación de los editoriales para llegar a identificar y organizar diferentes variantes como: actores, contexto, texto, motivaciones, potencial del discurso, inicio y fin de un discurso en la coyuntura política. Asuntos que a primera vista se entienden irrelevantes se transforman, mediante la metodología del análisis del discurso, en recapitulaciones, de otra extensión, imparcialmente el escenario que concierne: los fines políticos.

El análisis del discurso en este ensayo es una técnica multidisciplinar que puede traducir las ideas que resultan del factor cualitativo, en datos del análisis del discurso político, “teniendo en cuenta que el objetivo primario de este método es la rigurosidad de los mensajes de análisis” (Oliver & Molina, 2013, pág. 36). Sin embargo, los datos por sí solo no explican el contexto o escenario. Es significativo conocer quién “dice, qué y cómo, cuántas veces lo dice, dónde lo ha dicho, de quién o de qué habla, cómo viste, qué le gusta y disgusta, su relación cultural, sus declaraciones son positivas,

negativas o tendencias” (Oliver & Molina, 2013, pág. 36). Toda esta evidencia puede medir, transformarse en estadísticas para después interpretar la coyuntura.

Al presente el análisis de discurso posee una gran notabilidad como metodología de indagación social, esto se debe al hecho que, en asimilación con las demás técnicas como: (Análisis de contenido, entrevistas o cuestionarios), ofrece una mayor disposición de captar ciertas extensiones de la vida diaria y del contexto social, como la ideología y la política.

El análisis del discurso político no permite conocer por sí sola toda la información necesaria para concebir la realidad política en la muestra tomada en el primer trimestre de este año, pero sí nos refuerza a obtener pistas claves para entender la coyuntura política en este periodo. Como señala Bourdieu “El trabajo político se reduce, en lo esencial, a un trabajo sobre las palabras, porque las palabras contribuyen a construir un mundo social” (Eribon).

Es importante la usanza de esta propuesta metodológica que servirá para examinar las posturas del uso del discurso político que ofrece una visión, que tiene como referencia los editoriales del diario “El Comercio” con el objetivo de revelar lo que es importante para los dirigentes en función, la opinión pública y las visiones y representaciones de los receptores sobre el tema planteado.

Los procedimientos metodológicos para la recogida de datos organizan la observación, mientras que los métodos de evaluación regulan la transformación de los datos en información y la ulterior restricción de las oportunidades abiertas a la inferencia y a la interpretación. (Meyer, 2019).



Para el análisis del discurso político se tomó como muestra 8 editoriales publicados los fines de semanas del mes de enero, febrero y marzo de 2019 por el diario “El Comercio”, que contienen temas de interés social, político, económico y educativo los mismos que se encuentran archivados en la Biblioteca Municipal “Federico González Suárez” titulados:

1. Proyectos emblemáticos con sobre precio publicado el 05 de enero de 2019
2. Reformular la educación rural publicado el 03 de febrero de 2019
3. Comicios: norma legal y equilibrio indispensable publicado el 16 de febrero de 2019
4. Los votantes merecen planes y procesos claros publicado el 17 de febrero de 2019
5. Los vocales del CNE y sus altas responsabilidades publicado el 24 de febrero de 2019
6. Ecuador, otra escala en la gira de Juan Guaidó publicado el 03 de marzo de 2019
7. Venezuela: ¿tras apagón llegará la luz? Publicado el 17 de marzo de 2019
8. Juan Guaidó entre la persecución y el apoyo publicado el 30 de marzo de 2019

Se eligió esta muestra porque en este periodo el diario publicó en sus distintas plataformas y soportes sus puntos de vista en cada editorial, las mismas que se refirieron a temas de interés colectivo como: libertad de expresión, corrupción, política, seguridad e editoriales sobre acontecimientos internacionales.

El criterio para la elección de la muestra se estableció en primer lugar en el impacto que generaron los editoriales dentro de los lectores por temas de interés social, político, económico y educativo que trascendieron el este periodo y como segundo se tomó un hecho coyuntural político que marco el primer trimestre de 2019: las elecciones

seccionales del 24 de marzo, pues los medios calificaron a este acontecimiento como histórico por la mayor participación de partidos políticos nuevos y tradicionales.

Algunos especialistas dentro del área de la política como José Hernández describieron este acontecimiento como atípico, debido a la cantidad de candidatos participantes más 80.000. A eso se suma la imposibilidad para los electores de obtener información sobre los candidatos a nivel nacional.

Los resultados muestran que en el país hay una gran fragmentación política, y la misma que fue admitida por el sistema electoral nacional, que por consecuencia trajo penurias y efectos devastadores a la hora de elegir un buen representante. (Hernández, 2019)

Además, de esta especificidad se construyó una lectura del contexto nacional para dar forma al análisis tomando en cuenta las relaciones coyunturales de los grupos de poder ligados a los partidos políticos, exactamente cuatro organizaciones políticas que el 24 de marzo de 2019 formaron un nuevo mapa coyuntural político y económico del país. Los partidos (Social Cristiano, Pachakutik, CREO y Alianza PAIS) son los que actualmente gobiernan el estado, dichos partidos políticos están conformados por personas que controlan la economía nacional.

Freidenberg y Alcántara mantienen que estas organizaciones son capaces de estructurar la competencia electoral de tal modo que pueden suministrar a los electores de información política, concreta de acuerdo a sus intereses o intenciones “hacer operativo el sistema político ya que los mismos al estar vinculados a los grupos de poder cuentan con prestigio y bienes materiales” (2002, pág. 8).

Dentro del contexto también se trabajó sobre los conceptos de los modelos de desarrollo, pues es necesario esta conceptualización para profundizar los discursos

políticos usados dentro del periodo de investigación. Alfonso Casanova afirma que en la mayoría de las naciones predomina un modelo de desarrollo con estándares impuestos desde los países capitalistas desarrollados. (2017, pág. 10)

Finalmente, en el contexto que nos permite hacer un análisis político se analizó las muestras seccionadas de los editoriales del diario “El Comercio” por sus características de relación con el tema propuesto, los discursos manejados desde los grupos de poder, la influencia de las organizaciones políticas y el debate sobre los modelos de desarrollo.

## **Resultados**

### **Diario “El Comercio”**

Es un diario ecuatoriano fundado en el año 1906 en el primero de enero por los hermanos Mantilla Jácome; divulgado en la ciudad de Quito con el lema “Diario de la Mañana”, su primer ejemplar salió al público el día de su fundación, tras el paso de los años el diario fue denominado como “Diario Independiente” desde su fundación sus tabloides están divididas en secciones con “información habitual sobre política, economía, Quito, seguridad, sociedad, Ecuador, deportes, construir, mundo, lunes deportivo, cultura, entretenimiento ciencia y tecnología y la sección editoriales. Creo varios productos en medios comunicativos como: Ultimas Noticias (vespertino), El Comercio en España, revista Familia, Lideres, Educ Acción, Carburando, Súper Pandilla, Xona.

En sus años de vida institucional el diario fue parte de la “Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos, de la sociedad Interamericana de Prensa”, (WAN) y forma parte del grupo de Diarios de América, por consecuente los usuarios de este medio pueden acceder a su versión digital. Además, la Radio Quito es de propiedad del diario capitalino, sobresalió por tener un equipo periodístico que cubrían las noticias al instante y en el lugar de hecho (programa en vivo).

### **1. Contexto de análisis**

#### **Contexto**

Los contextos son los factores directamente relacionado con el texto, la circulación y repetición de las mismas y que derivan en los discursos sociales: “la visión del mundo, las ideas de los receptores, sus expectativas y el imaginario del grupo, los fenómenos

de intertextualidad, las circunstancias sociales, políticas y culturales de recepción” (Zechetto, 2017).

Los aspectos y los escenarios del contexto influyen sobre el texto, por ejemplo, el escenario político durante el primer trimestre de 2019 estuvo rodeado por un acontecimiento determinado (las elecciones seccionales para distintas dignidades a nivel nacional), es decir las medidas tomadas antes y después de este hecho determinaron una realidad coyuntural dentro de la política del país.

Lylli Soto afirma que la realidad es “el conjunto de circunstancias en que se produce el mensaje” (Soto, 2015) y se concluye que en la comunicación el contexto son elementos extra textuales como el tiempo y el espacio para influir en los aspectos de los procesos comunicativos. Mismos que deben tener las siguientes características:

- **“Situación**, en el cual se origina la comunicación entre los interlocutores: ofrece la clave para interpretar el sentido referencial que hay que atribuir a los deícticos de persona, de lugar y tiempo.
- **Lingüístico**: La gran parte de los dichos se redactan dentro de un conjunto textual y tienen que ser interpretados en relación con las secuencias verbales anteriores o extremas, es decir dentro la realidad intertextual.
- **Cognitivo** con los que se relacionan el sentido simbolizado y comunicativo en el enunciado. Los dichos colocan en ejecución los conocimientos previos que forman la base para entender al tema” (Herrera, 2006, pág. 23)

Dentro del periodo de investigación se encontraron tres variables principales que caracterizaron el contexto coyuntural político en el país las mismas que son: grupos de poder, modelos de desarrollo y partidos políticos que mantienen una estrecha relación a la hora de crear y difundir discursos dentro de la sociedad.

## 1.1 Grupos de poder económico en el país

En el país a la fecha se contabilizan 270 grupos económicos importantes las mismas que están conformadas por personas naturales o sociedades tanto nacionales como extranjeras, los mismos que fortalecieron sus capitales debido a inversiones económicas a nivel nacional, y recibieron por concepto de utilidades al producir, reproducir bienes, mercancías, y servicios a los consumidores dentro del territorio ecuatoriano.

Acercamiento teórico a la definición de grupo económico:

Estos grupos económicos se caracterizan por tener una estrategia de vinculación de varias entidades con el afán de integrar capitales para luego efectuar sus respectivas inversiones y la sociedad empresarial es una situación socio económica a aprender dentro del contorno de las ciencias sociales y en personal dentro de la economía (Gil, 2007, pág. 27).

- a) **CORPORACION FAVORITA C.A.** empresa que se brinda servicios de venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que sobresalen los productos alimenticios y bebidas de toda clase, también son proveedores de enceres de primera necesidad y otros productos de dispendio masivo, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferreterías y cosméticos. Esta empresa es de carácter privada fundada el 1952.
- b) **Consortio Ecuatoriano de Telecomunicaciones S.A. Conecel (CLARO)** es una empresa que opera dentro del territorio ecuatoriano, anteriormente conocido como “PORTA” mantienen operaciones que facilitan la trasferencia de voz por medio de redes tele comunicativas, servicios de datos, voz, mensajería, internet y televisión satelital es el fuerte que caracteriza a esta

empresa. En el 2018 claro obtuvo ingresos sobre los 1,309,959,069 dólares americanos, convirtiéndola en una de las empresas privadas más rentables del Ecuador.

Tiene presencia en el área de las telecomunicaciones en Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, Ecuador, Guatemala, El Salvador, Panamá, Nicaragua, Perú, Brasil, Paraguay, República Dominicana, Venezuela, México y Estados Unidos.

- c) **CORPORACION EL ROSADO S.A** obtuvo un gran crecimiento por lo cual se ubica en el tercer lugar, esta compañía privada se dedica al negocio al por menor de gran diversidad de productos entre los cuales prevalecen los productos alimenticios, bebidas de todo tipo, cigarrillos, encerados de limpieza y alimentos de todo tipo para el consumo masivo.

## **1.2 Modelos de desarrollo**

Dentro de los modelos de desarrollo las teorías sobre la misma se conforman por hipostasis que se interrelacionan para observar los procesos complejos que no se captan a simple vista. Un modelo o varios son el resultado de concepciones profundas de las teorías del desarrollo, que tienen como objetivo tratar de explicar los problemas empíricos en las relaciones sociales.

El cambio social es uno de los objetivos de los modelos de desarrollo, o intenta asegurar la distribución equitativa de la riqueza en toda la población, en síntesis, los modelos de desarrollo servirán como una guía para ampliar las opciones de autorrealización de las futuras generaciones.

“Cabe anotar que una de los contextos precisos para el desarrollo es el proceso técnico o desarrollo tecnológico” (Saavedra, 2003. pág. 46) siguiendo a este concepto las Naciones Unidas aprobó el uso del término desarrollo al incluir su práctica para mejorar las condiciones sociales, materiales de los grupos sociales y ciudadanos dentro de los territorios más vulnerables sin dejar un lado sus valores culturales.

### **1.2.1 Teoría de la dependencia**

Dentro de esta teoría se planteó que la economía mundial tiene un desequilibrio, perjudicial en relación a la distribución de la riqueza a nivel mundial siendo los países subdesarrollados que más son afectados. De ahí el concepto de centros y periferias, una indagación realizada por la “Comisión Económica para América Latina y el Caribe” (CEPAL) con Prebisch a la cabeza en la década de los 50s crearon ciertas condiciones sobre la conceptualización del desarrollo y la teoría de dependencia, teoría creada tras un estudio de dos décadas por científicos socio-económicos de Latinoamérica.

Esta teoría fue creada siguiendo los postulados de teóricos reconocidos como: Max Weber, el cual influenció directamente en la estructura del “pensamiento cepalino” para los años 60s surgieron las primeras ideas sobre la dependencia, responsabilizando directamente a la élite latinoamericana.

#### **Características**

- Control sobre las políticas fiscales sobre la tasa de cambio monetario.
- El desarrollo nacional fue sustituido por la eficiencia del papel gubernamental.
- Mayor incremento de sueldos y su demanda incrementando de esa forma el empleo directo e indirecto.



- El desarrollo nacional fue uno de los principales objetivos del gobierno.

### **1.2.2 Teoría de sistemas globales**

En la década de los 60s la intención de este modelo fue fortalecer el sistema capitalista, debido a que los países denominados subdesarrollados implementaban medidas para que sus habitantes mejoraran su estilo de vida, por consiguiente los grupos financieros globales tenían menos influencia por la crisis producida en los estados socialistas, debido al fracaso de la Unión Soviética, la división de los Estados Chinos, y al final el fracaso de la revolución cultural.

#### **Condicionales:**

- La sociología, disciplinas económicas y política tuvieron un gran nexo, con el fin de centrar la atención al desarrollo individual en cada una de las disciplinas, sin interrelación lo que liberó el monopolio capitalista, medios de transacción en operaciones a nivel mundial que afectó a los distintos sistemas sociales.
- La denominada revolución industrial tuvo paso en este periodo, pues el carácter capitalista predominó a nivel global y los estados se limitaron a desarrollar políticas económicas en favor del capitalismo.

### **1.2.3 Globalización**

Las reformas a los países subdesarrollados fue el eje principal que caracterizó este modelo, surgió después del liberalismo económico. Esta visión capitalista solo se enfocó en el desarrollo de la productividad resolviendo problemas únicos de producción. Los países desarrollados utilizaron este modelo para mejorar el mercado

interno, que se caracterizó por un fuerte flujo económico que los independizó de otros países.

Los procesos de la globalización fueron dinámicos, la economía, la tecnología y el aspecto social como cultural fueron beneficiarias debido a la escala planetaria en la comunicación. Bajo el capitalismo democrático la globalización tuvo un crecimiento informático exponencial, ahora la mayoría del mundo está conectada, en este modelo los países denominados primer mundo aseguraron el buen funcionamiento de la economía, con la finalidad de la prosperidad de sus habitantes.

### **Características de la globalización**

- Los aspectos culturales son determinantes en el desarrollo y crecimiento de las sociedades.
- La revolución informática y las comunicaciones día a día ganan más relevancia a nivel mundial, esto permite que los países estén conectados e interactúen con mayor comodidad y facilidad.
- Las relaciones internacionales y el avance de la informática y la tecnología ofrecen fuentes de actividades económicas directas e indirectas.

#### **1.2.4 El humanismo**

En este modelo es importante el desarrollo de condiciones de vida favorables para el individuo. El desarrollo económico no es suficiente los cambios no solo radican en la mejora de los sistemas económicos globales. Esta teoría está en contra del capitalismo, busca hacer cambios radicales con la intención de reestructurar la distribución de la riqueza y mejorar las condiciones humanas y sociales de la población.

## **Características**

- Acceso a los servicios básicos con calidad universal
- Mejora en la esperanza promedio de vida de la población con progresos en salud y sanidad.
- La producción eficiente para el abasto necesario de productos.

### **1.2.5 Modelo de desarrollo extractivista minero y petrolero**

La mayoría de los países latinoamericanos estaban bajo este dominio y el estado ecuatoriano no fue una de las excepciones. Este modelo trajo la desigualdad social y los daños colaterales irreparables que, hasta la actualidad, generan consecuencias extremas para los ecosistemas afectados por este modelo. Además, aumentó la estratificación social, debido a quienes tenían los monopolios económicos de los medios de producción.

### **1.2.6 Aspectos ideológicos**

Los sistemas sociales son complejos y a la vez desarrollan una característica única para cada una de ellas es por eso que Gramsci, llega a la conclusión que la ideología penetró y socializó con el único objeto de integrarse a un sistema social, esto se logró al dejar las ideas para convertirlas en acciones que las sociedades adoptarías como propias. Un determinado esquema ideológico es parte de un sistema social a medida que se desarrollan las interacciones personales y prácticas diarias.

Otro elemento importante para el análisis de esta investigación es la presencia de los partidos políticos y su influencia dentro de los medios de comunicación, en el primer trimestre de 2019.

### **1.3 Partidos políticos de Ecuador en 2019**

Cada estado nación procura dentro de sus políticas promover la democracia social, para sembrar la intervención de los ciudadanos en la existencia democrática de esa forma los partidos políticos toman relevancia al ser una entidad jurídica de interés público. El estado asegura el libre ejercicio de dichas entidades en la vida política del país, siempre y cuando sigan las normativas de Consejo Nacional Electoral (CNE).

#### **Características:**

- Tener una ideología basada en los principios democráticos.
- Ser una entidad estable.
- Contar con plan de gobierno a partir del ejercicio político para ocupar los distintos cargos y dignidades públicas.
- Preocuparse por los principales problemas sociales, políticos y económicos.

Algunos partidos políticos que tuvieron una fuerte presencia en el primer trimestre del 2019 son:

#### **a) Partido Social Cristiano- Lista 6**

Este partido político, marco una continuidad en las elecciones seccionales del 24 de marzo de 2019 tras el triunfo de la candidata a la alcaldía de Guayas Chynthia Viteri, dentro de la coyuntura política nacional es muy importante resaltar este acontecimiento, ya que por décadas la lista 6 administra la alcaldía de la denominada Perla del Pacífico.

Los datos del CNE arrojados tras las elecciones seccionales de 2019, muestran que alrededor de 8,4 millones de ecuatorianos emitieron un voto válido, es decir, votaron por algún candidato y no nulo ni blanco. El 92% de esos votantes 7.7 millones de

personas tuvo como opción en su papeleta, a un candidato del Partido Social Cristianos.

#### **b) Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik- Lista 18**

Este movimiento se integró por los miembros de varias organizaciones indígenas encabezado por la “Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador” (CONAIE), coordinadora de movimientos sociales y confederación única nacional de afiliados al seguro social campesino a nivel nacional.

En las elecciones seccionales del marzo de 2019, el movimiento Pachakutik alcanzó cinco prefecturas y más de 35 alcaldías a nivel nacional. De esa forma el movimiento se reconcilia como la segunda fuerza política del país tras dichas elecciones seccionales, el coordinador nacional de la organización, Marlon Santi en una entrevista para el medio de comunicación “SONORAMA” señaló que “tras 10 años de olvido ya que sus líderes políticos eran perseguidos el Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik renació con mucha fuerza y ganas de cambiar la realidad política del país”

#### **c) Movimiento Creando Oportunidades- Lista 21**

Según los resultados publicados por CNE en los comicios electorales del 24 de marzo de 2019, el movimiento Creo logró 33 de alcaldías con alianzas estratégicas a nivel nacional, 11 más que en las elecciones anteriores. Sumado a las fuerzas estratégicas en conjunto lograron 89 alcaldías, convirtiéndose, según el número de alcaldes colocados, en la tendencia con mayor representación de la política nacional.

#### **d) Movimiento Alianza PAÍS- Lista 35**

El partido político oficialista Alianza País en las elecciones seccionales de marzo de 2019, lograron 26 alcaldías a nivel nacional. La tercera parte de lo que obtuvo en las elecciones pasadas.

#### **2. Texto (Los editoriales)**

Una vez trabajado el contexto, pasamos al texto que se caracteriza por ser una situación específica de un acontecimiento que pretende comunicar una realidad influenciada por el contexto, por ejemplo, la victoria virtual de un candidato favorito en las elecciones seccionales del 24 de marzo de 2019 es un texto. La campaña política, inversión económica entre otros forman parte del contexto. Es la composición de los signos que forman una unidad de sentido, sin tomar en cuenta un tamaño específico y, además, cuenta con una intencionalidad comunicativa para dar sentido a un determinado contexto.

Para Greimas, el texto es un enunciado sea fónico o gráfico para evidenciar las palabras que se escuchan al ser entendidos como procesos lingüísticos. Debe tener una característica comunicativa con el objetivo de poseer sentido, ya que es un producto de los medios creado de forma expresiva para facilitar la comunicación. De igual forma, es un conjunto de enunciados que destina el mensaje al perceptor mediante los signos. Lozano afirma que “es un conjunto sínico coherente como una unidad lingüística, comunicativa al considerar como una acción verbal y social” (Greimas,1987, pág. 123).

Autores como Beaugrade y Dressler afirman que el texto como acontecimiento debe tener las siguientes normas:

## **Coherencia**

Con el fin de que las ideas puedan contribuir en la creación de una idea global se debe centrar en un solo tema; es semántica y pragmática. Mismo, que es la unidad semántica del texto en el contexto, toma cuerpo en unas secuencias de enunciados y entre ellos se estableció una continuidad que en fin es reconocible en las marcas de cohesión.

## **Cohesión**

Para que los lectores entiendan el texto, las secuencias tienen que estar interrelacionadas sin que existan ideas sueltas.

## **Aceptabilidad**

Para que el lector cuente con toda la información y referencias necesarias el destinatario tiene que utilizar un lenguaje comprensible.

## **Intencionalidad**

Para que el texto alcance eficacia y eficiencia comunicativa con veracidad y entendimiento, se debe expresar alguna enunciación a alguien o a varios destinatarios.

## **Situacionalidad**

Al redactar se debe enunciar ideas concretas sin divagar, creando expectativas, desde el contexto con la finalidad de conocer la intención del texto.

## **Intertextualidad**

Para poder interpretar un enunciado debe tener sentido de acuerdo a una serie de competencias, presupuestos, marcos de referencias, tipos y géneros con significados.

Van Dijk conceptualiza al texto como:

Un constructo teórico como concepto abstracto que se concreta por medio de varios discursos, a partir de la interdisciplinaridad lingüística, la sociolingüística con las teorías de la comunicación. Además, lo constituye el beneficio mediático, que ha sido fundado y hecho, ya que posee una forma precisa y un contenido, porque los dos elementos intensifican a la comunicación (Zechetto, 2002, pág. 195)

## **2.1 El editorial como discurso**

El editorial forma parte de “los géneros periodísticos, que son las diferentes formas o modalidades que puede utilizar un periódico para presentar una información” (González, 2011)

El editorial se situó dentro de los géneros periodísticos de opinión, que abarca a los comentarios, cartas de los lectores, con el objetivo de narrar los hechos coyunturales para generar opinión pública en la audiencia.

El editorial tiene como finalidad expresar el punto de vista de quien escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en las que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que pueden derivarse de ellas (González, 2011)

Raúl Rivadeneira afirma que “el editorial es el pensamiento y la opinión del medio respecto a un tema publicado diariamente”, sin embargo, para Moran Torres “es el género subjetivo que define las posiciones políticas e ideológicas de los periodistas generados individualmente o institucionalmente”

Los objetivos del editorial son: definir un punto de vista, crear opinión sobre un suceso determinado, analizar e interpretar una noticia y emitir



juicios de valor que favorezcan determinadas actitudes en la comunidad.

(González, 2011)

## **2.2 Los discursos políticos como ideología y poder**

Los discursos políticos transmiten la ideología de un grupo específico o una determinada persona que influye socialmente, mismas que son utilizados en los grupos políticos y en los candidatos que buscan ocupar un curul en elecciones populares, diseñan varias estrategias comunicativas para persuadir al electorado, con el fin de ganar los comicios.

## **2.3 Marcas del discurso**

Responden a las siguientes preguntas:

- ¿Qué dice el discurso? (marcas temáticas)
- ¿Cómo lo dice? (marcas retóricas)
- ¿Quién lo dice? (marcas enunciativas)

La gramática discursiva posibilita la construcción de textos y discursos e imprimen en las mismas precintos distintivas que partan los causes para su lectura o admisión y a partir de las cuales se buscan los sentidos pertinentes (Zechetto. 2002, pág. 195)

## **2.4 Marcas temáticas o semánticas:**

Dentro del texto para designar las unidades mínimas se debe tomar en cuenta a los rasgos temáticos, la “figurativación” como el uso de las componentes del plano semántico, así como los adjuntos concretos que fondean a los valores tematizados.

“La formación de los motivos temáticos se denominan también figurativazacion e indica el uso de las unidades del plano semántico, o sea, de contenidos concretos que anclan valores tematizados” (Zechetto, El suso de los signos , 2017). El tema dicho propiamente designa a la clase semántica que cruza todo el texto discursivo y se constituye por los contenidos con los demás compendios estereotipados, que mantienen todo un contenido o mayor parte de ella, por lo tanto, es la consecuencia de la insistencia o repetición de varias mociones.

## **2.5 Marcas enunciativas**

Los enunciados son los productos, el texto como objeto, aquello que ha sido confeccionado como obra cultural y materialmente consiste y la enunciación es el acto de manifestar, como la aparición del texto, aquello que es mostrado y que, al ser visto, pasa a ser objeto de diálogo e interpretaciones en los grupos sociales (Zechetto, El suso de los signos , 2017)

### **3. Análisis del discurso político de los editoriales publicados por el diario “El Comercio”, los fines de semana en el primer trimestre de 2019.**

#### **3.1 Análisis semiótico del contenido de las editoriales publicadas por el diario capitalino.**

##### **a). Proyectos emblemáticos con sobre precio**

Fecha de publicación: 05 de enero de 2019

##### **Denotación:**

El diario “El Comercio” en este editorial se refirió a los hechos acontecidos en los procesos judiciales de la Contraloría General del Estado contra la corrupción en el anterior gobierno, en referencia a las investigaciones de sobre precios en algunas obras importantes en el sector público.

“Las auditorías de la ONU a cinco proyectos emblemáticos del sector petrolero ratifican irregularidades que ya fueron detectadas. Es hora de que las instituciones del Estado sancionen” (El Comercio, 2019-05-01).

En este discurso se utilizaron los siguientes términos:

El presidente reconoció que muchos de los que abusaron de los recursos públicos aun no rinden cuentas a la justicia. Para impulsar las investigaciones el Gobierno suscribió un acuerdo con la Organización de Naciones Unidas para indagar, en principio los posibles hechos de corrupción en cinco proyectos del sector petrolero (El Comercio, 2019-05-01).

Las palabras “muchos de los que abusaron de los recursos públicos aun no rinden cuentas a la justicia” (El Comercio, 2019-05-01). Refleja que de cualquier manera hay muchas personas involucradas en este caso; es decir, que aun con la transición del anterior gobierno al actual, siguen involucrados personajes cuyos actos no han sido sancionados, esto puede ser por algunas razones entre las cuales figuran: influencias personales, relaciones con los grupos de poder y principales grupos políticos oficialistas.

Las posibles irregularidades en las grandes obras se fueron señalando en reportajes publicados por los medios de comunicación, con poco eco en la justicia. Por ejemplo, este diario ha publicado reportajes sobre las refinerías de Esmeraldas (la justicia ya actuó sobre una parte de los problemas) y del Pacífico, el proyecto Monteverde, el poliducto Pascuales-Cuenca, la terminal de Monte verde y la planta de gas de Bajo Alto (El Comercio, 2019-05-01).

Las palabras “con poco eco en la justicia” puede hacerse referencia al trabajo de los medios tradicionales del país, pues el diario “El Comercio” afirma que es el único medio que trata temas de interés social, como justicia en este caso.

**Connotación:**

Los procesos judiciales planeados por la Contraloría General del Estado a los ex funcionarios y personas vinculadas, provocó varias reacciones en la opinión pública. Debido a los vínculos con los actuales funcionarios y grupos de poder importantes en el país, sin embargo, algunos ya fueron sentenciados por los actos de corrección en el anterior gobierno.

## **b). Reformular la educación rural**

Fecha de publicación: 03 de febrero de 2019

### **Denotación:**

Este editorial explicó a los lectores sobre la reapertura de los centros educativos rurales dentro del país, son más de 2000 planteles que se acogerán a la reforma. Explica además que los docentes tendrán menos carga administrativa y se volverá a enseñar valores, en aras de una reforma integral.

En este discurso se usaron los siguientes términos que podrían descubrir una postura del medio:

“Un giro a la política educativa dio a conocer el Gobierno. Las escuelas rurales vuelven, tras el faraónico experimento de las escuelas del Milenio, otro esperpento correísta” (El Comercio, 2019-03-02)

Las palabras “faraónico experimento” significan el excesivo presupuesto asignado a estas construcciones a nivel nacional, además de los controversiales convenios con empresas multinacionales para dotarles de tecnología de punta a estos planteles educativos. Así mismo el lector o los lectores podrían interpretar más rápidamente que los proyectos de las escuelas del Milenio tuvieron muchas.

“Esperpento correísta” estas palabras cuestionan directamente al ex gobierno de Rafael Correa. La palabra “esperpento” significa una apariencia ridícula o grotesca, la frase completa da a entender las posturas políticas del diario “El Comercio”, por lo tanto, el receptor pudo entender cuáles eran las posturas del medio de comunicación hacia el anterior gobierno.

### **Connotación con la identificación de mensajes ocultos y actantes**

Es claro que este medio de comunicación exige transparencia de información a la hora de ser difundida, sin embargo, en este editorial se muestran claramente su postura ideológica frente al gobierno anterior. El comercio informó a sus audiencias con este discurso (texto más contexto) que para restaurar 1000 escuelas rurales el estado invertirá USD 70 millones, y además ratifica que la pretendida reforma integral podría tardar más de 20 años, por lo tanto, este diario recalco sobre la importancia de reavivar la educación en valores sociales, culturales y del entorno, “La tarea es de todos, por nuestros niños y jóvenes y el futuro del país” (El Comercio, 2019-03-02)

### **c). Comicios: norma legal y equilibrio indispensable**

Fecha de publicación: 16 de febrero de 2019

### **Denotación**

En este texto se apreció la inconformidad del diario “El Comercio” sobre El Código de la Democracia vigente en relación de la promoción de los candidatos en épocas de elecciones. En el editorial se mencionó: “El Código de la Democracia vigente limita la promoción de candidatos y controla informaciones y propaganda de modo minucioso. Este diario promueve la igualdad de oportunidades” (El Comercio, 2019-16-02)

En el discurso se utilizaron los siguientes términos se podrían describir una postura ideológica (política) del mencionado medio de comunicación sobre esta coyuntura:

La campaña electoral está en pleno apogeo. La exigencia del bien común supondría la formulación de planes serios y la discusión alrededor de ellos.

Pero las intrincadas normas de un Código de la Democracia, cuya misión debería ser profundizar la democracia y el debate, lo impiden. (El Comercio, 2019,16-02)

La palabra “intrincada” significa complicada, confuso o difícil. Con esta palabra el medio dio un antecedente adicional a la noticia, se podría generar en los lectores algún tipo de duda de las normas sobre la participación de los candidatos a participar en propagandas y en medios de comunicación, establecidos por el Código de la Democracia.

Ese código fue expedido al calor del populismo caudillista y vertical que impuso sus convicciones a la fuerza. Una de las consideraciones restringe el rol de los medios de comunicación y la aparición de los candidatos, con normas duras que eviten una incidencia en pro de las tendencias electorales y la promoción de los aspirantes. (El Comercio, 2019-16-02)

“Populismo caudillo” hace referencia al régimen anterior, significativamente dicho concepto hace alusión a los líderes políticos populistas del siglo XIX, este concepto ha sido utilizado largamente, con distintas acepciones e inexactitudes, el diario lo menciona para referirse al gobierno de Rafael Correa como un gobierno radical de izquierda en Sudamérica.

El uso de la frase “impuso sus convicciones a la fuerza” puede dar a entender un clima complejo, áspero y difícil de las relaciones del diario capitalino con el anterior gobierno y la inconformidad por las normativas del Código de la Democracia que fueron aprobadas en su tiempo.

## **Connotación y retórica**

Cuando en el editorial se utilizó las palabras “populismo caudillista” explicó sobre la confrontación ideológica entre las autoridades en turno y los grupos de poder, que cuestionaron las nuevas normativas del Código de la Democracia, sobre el tratamiento de la información de los candidatos aspirantes a alguna dignidad en los comicios del 24 de marzo de 2019.

En torno a este tema se produjeron varios debates entre los actores mediáticos como: los medios de comunicación en el sector público y privado, que se culparon bilateralmente, a través de sus posturas sobre los derechos a la libre expresión y al tratamiento de la información.

### **Identificación de mensajes ocultos y actantes:**

EL COMERCIO cree que su aporte a la comunidad está en poner en escena los grandes temas que deberían abordar los candidatos en pro de la gente, y exponer sus tesis y propuestas con la mayor claridad y en igualdad de condiciones, para los lectores tomen su decisión con libertad y elementos de juicio suficiente. (El Comercio, 2019-16-02)

En el discurso se mencionó que la lógica sugiere una reforma inmediata, una vez concluida el actual proceso electoral. Sin embargo, al final del editorial el diario reitera que de ninguna manera las razones anotadas en sus páginas pretenden favorecer a determinados candidatos, partidos y movimientos políticos.

### **d). Los votantes merecen planes y procesos claros**

Fecha de publicación: 17 de febrero de 2019

## **Denotación**



Según este discurso editorialista, en los comicios del 24 de marzo de 2019. El número de candidatos dificultó conocer mejor sus propuestas y plan de trabajo en caso de que ganen, “Hay más de 200 tiendas políticas y más de 80 000 aspirantes al voto popular” (El Comercio, 2019-17-02) Además en el editorial se mencionó el tema particular de las elecciones para dignidades dentro del Consejo de Participación Ciudadana o quinto poder.

El quinto poder se introdujo en el tradicionalismo democrático hace un año por elección popular, sin el concurso de los partidos y movimientos políticos, al menos formalmente.

Se utilizó el siguiente término para describir la postura del medio de comunicación sobre este tema:

“Por ahora el contenido de la campaña para estas dignidades es difuso” (El Comercio, 2019-17-02) Al mencionar la palabra “difuso” El Comercio dio a conocer su postura sobre varias formas de actuar del Consejo Nacional Electoral (CNE) frente a los acontecimientos previos a las elecciones seccionales. En este caso se informó a sus lectores sobre las dificultades alrededor del ente que dirige el proceso.

### **Connotación con la identificación de mensajes cultos y actantes:**

El diario “El Comercio” ratificó en sus editoriales las posturas políticas frente a las decisiones de este carácter tomadas por las instituciones competentes y organizaciones internacionales frente a los comicios seccionales de marzo. Para dichas elecciones se acordó la observación internacional de la Organización de Estados Americanos (OEA). Lo que generó varias reacciones en la opinión pública.

“Otro tema polémico es el del monitoreo para asegurar equidad de participación a los candidatos. La campaña electoral se desarrolló con polémicas evidentes y discusiones

internas entre los vocales” (El Comercio, 2019-17-02). Con estos enunciados discursivos el medio de comunicación dejó en claro su desacuerdo con los modos de proceder del CNE frente a los comicios, y el mensaje que deja es que los candidatos deben dejar un lado “el baratillo de ofertas y la demagogia” para darles a conocer su verdadera propuesta de trabajo en caso de llegar a ocupar algún curul con el voto popular.

#### **e). Los vocales del CNE y sus altas responsabilidades**

**Fecha de publicación:** 24 de febrero de 2019

#### **Denotación**

Este discurso informó a la ciudadanía sobre la importancia de los vocales del Consejo Nacional Electoral previo a las elecciones del 24 de marzo.

Los vocales cumplen una función vital después de los comicios, en ese momento deben ser muy sensatos a la hora del conteo de las papeletas pues es una de las misiones clave en la recuperación de la vida democrática después de una década de autoritarismo y poder concentrado afirmó el diario capitalino (El Comercio, 2019-24-02).

Al usar las palabras “misión clave” el diario EL Comercio dejó en claro que pese a la estructura institucional sólida del CNE, la misma, tiene falencias entorno a la ejecución del proceso electoral que vivió el país. Respecto a las palabras “autoritarismo y poder concentrado” El medio de comunicación dejó en claro sus posturas ideológicas y desacuerdos con el anterior gobierno de Rafael Correa Delgado.

#### **Connotación con la identificación de mensajes ocultos y actantes**

La transición del anterior gobierno al actual liderado por el presidente Lenin Moreno, fue un acontecimiento que marcó las posturas políticas dentro del país. El CNE no fue la excepción, los desacuerdos entre algunos vocales perjudican la imagen de una identidad de la democracia en el país.

El objeto del texto fue la difusión de los desacuerdos de los vocales que conforman el CNE entorno a posturas ideológicas a favor y en contra del oficialismo.

Es comprensible que, cuando un cuerpo colegiado responde a diversas fuerzas políticas e ideológicas, la unanimidad fue la ficción creada por una supuesta revolución que terminó por afectar la libertad popular. Con falta de transparencia y un control de la propaganda laxo para sus partidos, pero riguroso para cualquier fuerza de oposición, la equidad de los procesos y resultados fueron hacia el cauce que el poder absoluto quiso (El Comercio,2019-24-02).

En este editorial el diario “EL Comercio” mostró sus posturas ideológicas frente al gobierno anterior, y se expresó sobre la importancia del CNE con respecto a las elecciones del 24 de marzo y detalló las consecuencias de tener un cuerpo institucional dividida en posturas ideológicas a favor y en contra del oficialismo en el país.

#### **f). Ecuador, otra escala en la gira de Juan Guaidó**

Fecha de publicación: 03 de marzo de 2019

#### **Denotación**

La atención de los países del mundo ha generado diferentes sucesos de grandes dimensiones coyunturales entorno a la crisis humanitaria en Venezuela. Luego de los acontecimientos suscitados en la frontera entre Venezuela y Colombia tras la llegada

de la ayuda humanitaria y posteriormente la deserción de miembros de las fuerzas uniformadas del estado bolivariano liderado por Nicolás Maduro.

Para El Comercio fue importante el debate producido tanto a nivel nacional e internacional con respecto a la crisis económica, humanitaria y política en Venezuela y dejó en claro las posturas políticas sobre el actual régimen. En el discurso se utilizó los siguientes términos que podría describir la posición del medio:

“La crisis económica, humanitaria, política, de libertades y de derechos, se extienden en Venezuela. Mientras Maduro se aferra al poder, el presidente interino hace gestiones en la región” (El Comercio,2019-03-03).

Las palabras “presidente interino” puede generar en el lector cierta idea sobre la realidad política que atraviesa Venezuela, lo que a su vez podría producirse una cierta duda y hasta la necesidad de buscar mayor información sobre lo que ocurre en realidad en el país.

#### **Identificación de mensajes ocultos y actantes:**

El titular de este editorial se caracterizó por tener una claridad evidente sobre las posturas políticas internacionales del medio, ya que conceptualizó a Juan Guaidó como el presidente interino del estado venezolano. Además, mencionó temas de interés internacional sobre la situación interna de Venezuela, recalando el descontento de la oposición política que rechazaron las elecciones convocadas por Nicolás Maduro en mayo pasado, “el Consejo Electoral, presidido por la chavista Tibisay Lucena, proclamó lo que era de esperarse” (El Comercio, 2019-03-03) en referencia al triunfo del chavismo.

#### **g). Venezuela: ¿tras el apagón llegará a la luz?**

Fecha de publicación: 17 de marzo de 2019

### **Denotación:**

En su titular este editorial usó una pregunta retórica para describir los acontecimientos suscitados en Venezuela, mismo que se refiere a la crisis grave del país. Tras la proclamación de Juan Guaidó como presidente interino el 23 de enero de 2019, el oficialismo Chavista tomó represalias contra los manifestantes, movimientos populares, dirigentes estudiantiles y políticos que se oponían al régimen de Nicolás Maduro.

El diario El Comercio redactó en su sección de editoriales lo siguiente: “El sábado se cumplirá dos meses de la autoproclamación de Juan Guaidó como presidente interino, con apoyo de la Asamblea. Maduro conserva el poder y Guaidó, la esperanza.” (El Comercio, 2019-03-17).

### **Términos:**

“Maduro conserva el poder y Guaidó, la esperanza” las palabras “Maduro conserva el poder” ratifica las posturas políticas del diario, en desacuerdo con el régimen de Maduro. Las palabras “Guaidó, la esperanza” poseen valor implícito, pues el medio reitera el reconocimiento de Juan Guaidó como mandatario de la nación venezolana al igual de más de 60 países incluido Ecuador.

### **Retórica empleada**

La pregunta ¿tras el apagón llegara la luz? Podría ser considerado una hipérbole, en la frase se enuncia una postura ideológica evidente del diario “El Comercio” frente al régimen de Maduro, mismo que consistió en aumentar o disminuir de forma exagerada los acontecimientos suscitados en Venezuela.

## **Identificación de mensajes ocultos y actantes**

Tras el triunfo de Nicolás Maduro, su régimen no esperaba el descontento de más de 60 países a nivel mundial. El interés de los grupos de poder internacionales juega a la geopolítica. USA contra Maduro mientras que los chinos y rusos lo apoyan, así mismo varios organismos internacionales apoyan a Guaidó; mientras tanto el último apagón suscitado trajo más pérdidas cuantiosas a la empobrecida economía venezolana.

El apagón fue un falso boicoteo, El Comercio afirmó que si las hidrocentrales estatales son controladas por el ejército venezolano y Maduro controla el ejército. El supuesto boicot sería una farsa “El apagón fue otra muestra de una inoperancia arraigada” (El Comercio, 2019-17-03).

### **h). Juan Guaidó: entre la persecución y el apoyo**

Fecha de publicación: 30 de marzo de 2019

#### **Denotación:**

En este editorial el diario “El Comercio” informó a sus lectores sobre la realidad de la coyuntura política que atraviesa Venezuela. El presidente, Interino, Juan Guaidó otra vez es víctima de la persecución política por parte del régimen de Maduro. “Mientras los problemas se multiplican la tensión crece. En la semana se produjeron varias noticias insólitas” (El Comercio, 2019-30-03).

Dentro del texto se utilizaron determinados términos que evidencia la postura del medio de comunicación sobre el tema:

“La crisis política de Venezuela está en una cuerda sin fin.” (El Comercio, 2019-30-03). La que crecidamente llamó la atención fue “la decisión de la contraloría que intenta inhabilitar, por 15 años, al Presidente Interino Juan Guaidó para ejercer cargo

público.” (El Comercio, 2019-30-03). Esta noticia fue de importancia internacional, pues los organismos internacionales y la geopolítica regional mostraron su inconformidad ante las decisiones de la contraloría venezolana.

Cuando este medio de comunicación indicó las palabras “cuerda sin fin” indirectamente expresó la necesidad de una intervención externa para terminar con la crisis en Venezuela. Quito fue la sede para la reunión de los integrantes del Grupo de Contacto por Venezuela. Federica Mogherini, alta Representante de la Política Exterior y Seguridad de la Unión Europea, declaró desde la cancillería ecuatoriana que la decisión de la Contraloría venezolana es una demostración más del autoritarismo y gobierno impuesto por la fuerza por parte del régimen de Maduro.

### **Connotación con la retórica empleada**

“Esta semana ha sido signada por nuevos apagones y guerras mediáticas” esta frase escrita por el diario “El Comercio” fue una hipérbole, donde se notó la molestia que este diario sobre las decisiones tomadas por la contraloría venezolana respecto a la participación política del Juan Guaidó.

### **Mensajes ocultos**

El diario “El Comercio” se refirió a los acontecimientos suscitados como: la inoperancia del chavismo y sus consecuencias a nivel nacional e internacional. El comercio dio a entender que dentro de los conflictos políticos entre la oposición y oficialismo hay un único perdedor; “el pueblo venezolano, asumido en una honda crisis agravada por la falta de suministro eléctrico y agua potable” (El Comercio, 2019-30-03).

## Conclusiones

El diario “El Comercio” es un medio de comunicación ecuatoriano de carácter impreso, tiene una determinada influencia en sus lectores con las publicaciones de varios generes periodísticos. Es uno de los medios impresos más conocido en el país y a nivel internacional, se caracteriza por poner a circulación un aproximado de 81.000 ejemplares diarios. Además, con la publicación de sus editoriales diarias busca informar a sus lectores sobre la opinión institucional sobre las realidades nacionales e internacionales.

En el transcurso de esta investigación, se analizó los editoriales y se determinó que en algunas situaciones los editoriales pudo ser un medio de transporte orientador o desorientador de la información en temas que generaron debate en la opinión pública.

Como punto de partida se tomó en cuenta el contexto por la situación de la coyuntura política que atravesó el país en el primer trimestre de 2019. Con el objetivo de determinar un contexto de la realidad pasada, y como la política desemboca en un conjunto amplio de relaciones de poder entre los medios de comunicación, grupos de poder y partidos políticos.

En el camino de esta investigación fue evidente las diversas posturas del discurso político, y son muchas según su finalidad y el mensaje que comunican. Pues los seres humanos para hablar y comunicarse, necesita de estructuras que se encargan de la transmisión y recepción de la realidad. Es coadyuvante el uso del discurso como herramienta que encamina las luchas y disputas del Poder, los seres humanos somos capaces de codificar datos externos, procesar la información y retroalimentar, nuestra conducta está relacionado con el efecto de las palabras pues las mismas van conectadas al plano material como consecuencia, la actividad de la realidad es supuestamente



existente, son las palabras y discursos los enlaces entre aquellas dimensiones y nuestra cognitiva experiencia.

Los discursos y sus actores intentan dotar de comprensión a sus argumentos la misma que lo hacen a través de respuestas o repeticiones frente al discurso pues el contenido no puede caer en oídos sordos. Los medios de comunicación masivos difunden discursos que son recibidos por los receptores quienes a la vez asumen dicho discurso a sus características individuales y son ellos mismos los que al final interpretan la narrativa de forma verbal o acciones concretas.

Los medios de comunicación tienen como objetivo cumplir el rol de interlocutor con el receptor, cumplimiento con la estructura instrumental a la hora de emitir información que se supone verídica según quien lo relate, la magia y la problemática principal de los discursos políticos analizados en este medio de comunicación se relacionan directamente con el contexto de la coyuntura política actual. El habla es una parte fundamental del discurso, pero el mensaje es la última frontera, pues mediante el análisis del discurso se buscó respuestas a los mensajes implícitos en los editoriales publicados el primer trimestre de 2019, por diario “El Comercio”

El enunciado discursivo de la política ecuatoriana en lo concerniente a enunciados es beligerante, la misma que está en constante pugna discursiva; unos dicen una cosa, otros responden, algunos opinan, pero no hay consensos frente a las partes, no sin antes acordar una cuota conveniente para todos. Los ejemplos están en los editoriales analizados del diario “El Comercio”, los cuales se vieron reflejados más o menos por perspectivas teóricas e ideológicas.

Perceptiblemente no en términos consecuentes, sino, desde la visión de proceso congénito de diario, pues dichas opiniones institucionales influyen directa o

indirectamente, al edificar sociedades complejas en la retórica viable desde el discurso, la conversación, añadiendo además las aptitudes no verbales que maniobran desde el medio de comunicación pues, “las palabras pueden muy bien ser lo que emplea el hombre cuando le falta todo lo demás” (Davis, 2015)

Para finalizar se evidenció que los medios de comunicación no son instituciones neutrales o apolíticas, evidentemente hay una relación estrecha de los medios comunicativos con el discurso político que reproduce gusto o disgusto, existen intereses políticos que buscan a partir del medio de comunicación su desarrollo y amplificación.

Los hechos coyunturales suscitados en el periodo de nuestra investigación se caracterizaron por acontecimientos relevantes dentro de la política nacional, imaginemos una campaña electoral moderna sin ayuda de los medios de comunicación masivos, (televisión, radio, prensa escrita y redes sociales), simplemente no habría posibilidad de inclinar la balanza a uno u otro candidato, y esto es visible no solo en el país y en la región latinoamericana, es una práctica común en el mundo.

En el intento de los medios de comunicación por parecer equilibrados publican noticias o entrevistas más o menos equitativas, pero al final las posturas y la direccionalidad es evidente: ¿Los ciudadanos que opinan de esto?, a los ciudadanos poco les interesa quien o como los gobierne, solo les importa la seguridad, el trabajo, capacidad adquisitiva y bienestar, no es importante si todas esas necesidades son satisfechas y poco les importa quien ostente el poder.

Las narrativas discursivas en los medios de comunicación en el país son influenciadas por la existencia de divisiones políticas producidas por ideologías tradicionales (izquierda, centro, derecha y sus combinaciones), es decir quien defiende mediante el

discurso sus intereses a favor o en contra serán denominados como oposición y oficialistas.

Hablar de discurso es, ante todo, hablar de una práctica social, de una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito. El discurso es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea la vida social (Blancafort & Valls, 2001, pág. 15)

El discurso político se desarrolla en lugares poco habituales (en la calle, comentarios urbanos y en la construcción colectiva) pero prolifera más desde los lugares típicos (Congresos, Asambleas, Senados, etc.) no hay que dejar de lado lo que ocurre en el ambiente social, pues todos esos escenarios son importantes dentro de las construcciones de imaginarios sociales. Los discursos no son estáticos, aunque pretendan crear consensos resulta que generan movimientos y cambios constantes.

Se recomienda que las diferentes facultades de la Carrera de Comunicación Social en el Ecuador con sus distintos actores deberían estudiar el editorial como un género periodístico, además que el estudio minucioso del discurso político pueda generar conciencia social para no caer en la confusión porque en ocasiones no se informa ni se comunica con la veracidad de los hechos.

## Referencias

- Acosta, A. & Martínez, E. (2009). *El buen vivir: Una vía para el desarrollo*, Quito. Abya Yala.
- Aguinaga, S. (2010). *Practiquemos el Arte de escribir*, Quito. Impresión Quality Print Cia Ltda.
- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*, México
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Madrid. Alberto Corazón Editor.
- Beinnstein, J. *El largo crepúsculo del capitalismo*, Buenos Aires. Cartago.
- Choquehuanca, D. *25 postulados para entender en Vivir Bien* (manuscrito sin fecha).
- Clark, R. (1966). *EL periodismo Futuro en la Comunicación de Masas*, Buenos Aires. Editorial Troquel.
- Clause, R. (1968). *Sociología de la Información*, Quito.
- Cardoso, F & FALETTO, E. (1969). *Dependencia y desarrollo en América Latina*, México DF. Siglo Veintiuno Editoriales.
- De Miguel, A. (1982). *Sociología de las Páginas de Opinión*, España. Editorial ATE.
- Dijk, T. (1990). *La ciencia del texto*, Barcelona. Paídos.
- Dijk, T & Mendizábal, R. (1999). *Análisis del discurso social y político*, Quito. Editorial Abya Yala.
- Dijk, T. (2001). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la Información*, Barcelona.

- Dijk, T. (2005). *Las estructuras y funciones del lenguaje*, México. Editorial Siglo XXI.
- Eco, H. (1977). *Tratado de Semiótica General*, Barcelona. Editorial Lumen.
- Giddens, A. (2002). *Consecuencias de la Modernidad*, Madrid. Editorial Alianza.
- Gerber, L. (2006). *Desarrollo sostenible*, Alemania. Editorial Comunidad Europea.
- Gil, M. (2007). *Como Crear y Hacer funcionar una empresa*, Madrid. Editorial Madrid.
- Greimas, A. (1987). *Semiótica estructural*, Madrid. Gredos.
- Gudynas, E. (2009). *EL mandato ecológico derechos de la Naturaleza y políticas ambientales en la nueva Constitución*, Quito. Editorial Abya Yala.
- Herrera, J. (2006). *Teorías de la pragmática de Lingüística textual y de análisis de discurso*, España.
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias*, Barcelona. Editorial Paídos.
- Nuñez, L. (1997). *Lenguaje y Comunicación para una Teoría de la Redacción Periodística*, Madrid. Editorial Pirámide.
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*, Intiyan, Quito. Ediciones CIESPAL.
- Vivaldi, M. (1993). *Géneros Periodísticos*, España. Editorial Paraninfo.
- Zechetto, V. (2002). *La danza de los Signos. Nociones de Semiótica General*, Quito. Ediciones Abya Yala.