

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE:**

**INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:**

**EFFECTOS DE LA RECEPCIÓN DE CRÉDITOS POR PARTE DE  
LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS  
COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE FERRETERÍA,  
UBICADAS EN EL CANTÓN MEJÍA – PARROQUIA MACHACHI.**

**AUTORA:**

**GAVILANEZ GALLARDO JOHANNA PATRICIA**

**DOCENTE TUTOR:**

**SANDOVAL CALVACHI PIEDAD OFELIA**

**Quito, septiembre 2019**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo, Piedad Ofelia Sandoval, declaro libre y voluntariamente que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación ***“EFECTOS DE LA RECEPCIÓN DE CRÉDITOS POR PARTE DE LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE FERRETERÍA, UBICADAS EN EL CANTÓN MEJÍA – PARROQUIA MACHACHI”*** realizado por la señorita Johanna Patricia Gavilánez Gallardo, obteniendo un trabajo que cumple con todos los requerimientos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como trabajo de fin de carrera para su titulación.

Quito, septiembre de 2019

Atentamente,



M.B.A. Piedad Ofelia Sandoval, Ing.

M.B.A. Piedad Ofelia Sandoval Calvachi, ING.

Cédula: 1711236917

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Gavilánez Gallardo Johanna Patricia, con documento de identidad No. 1723360325, pongo en conocimiento mi voluntad de conceder a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que como autora del trabajo de titulación “***EFECTOS DE LA RECEPCIÓN DE CRÉDITOS POR PARTE DE LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE FERRETERÍA, UBICADAS EN EL CANTÓN MEJÍA – PARROQUIA MACHACHI***”, el mismo que ha sido desarrollado para obtener el título de: Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Politécnica Salesiana, dejando constancia que la Universidad tiene la facultad para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

De acuerdo a la Ley de propiedad Intelectual, y en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la información existente, y por lo tanto suscribo el documento en el momento que realice mi entrega de trabajo final en impreso y de manera digital en la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, septiembre de 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gavilánez', with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Nombre: Johanna Gavilánez.

Cédula: 1723360325

## **INDICE TABLA DE CONTENIDOS**

<b>DECLARATORIA DE AUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>iii</b>
<b>INDICE TABLA DE CONTENIDOS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>v</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Análisis de la situación de las empresas comercializadoras de productos de     ferretería en la parroquia Machachi.....</b>	<b>3</b>
<b>2.- Justificación .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Objetivo General.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Objetivo Especifico .....</b>	<b>5</b>
<b>3.- Metodología .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Población.....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 Selección de muestras .....</b>	<b>7</b>
<b>4. Marco Teórico.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1 Normativa Vigente Otorgamiento de Créditos, de acuerdo a la Constitución y     de las Organizaciones de las Instituciones Financieras.....</b>	<b>8</b>
<b>4.2 Empresas Comerciales. ....</b>	<b>8</b>
<b>4.3 Avances Respecto a la Estrategia de Desarrollo del Cantón Mejía. ....</b>	<b>9</b>
<b>4.4 Colocación de créditos en el Ecuador. ....</b>	<b>9</b>
<b>5. Presentación de Resultados .....</b>	<b>10</b>
<b>5.1 Qué es un crédito comercial. ....</b>	<b>10</b>
<b>5.2 Acceder a un crédito comercial .....</b>	<b>10</b>
<b>5.3 Tipos de créditos comerciales. ....</b>	<b>11</b>
<b>5.4 Aplicación de créditos comerciales.....</b>	<b>11</b>
<b>5.5 Instituciones Financieras que Otorgan Créditos. ....</b>	<b>11</b>
<b>5.6 Instituciones Financieras con mayor reconocimiento. ....</b>	<b>12</b>
<b>5.7 Garantías para un crédito comercial .....</b>	<b>12</b>
<b>5.8 Intereses de las Instituciones Financieras.....</b>	<b>13</b>
<b>5.9 Información sobre créditos comerciales. ....</b>	<b>13</b>
<b>5.10 Solicitud de créditos comerciales.....</b>	<b>13</b>
<b>5.11 Procedimiento para ser proveedor del Gobierno Autónomo Descentralizado     de Machachi.....</b>	<b>14</b>
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>14</b>
<b>7. Recomendaciones.....</b>	<b>15</b>

8. Bibliografía ..... ¡Error! Marcador no definido.

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Figura 1</b>	<b>Mapa del Cantón Mejía.....</b>	<b>7</b>
<b>Figura 2</b>	<b>Mapa de la Parroquia Machachi.....</b>	<b>7</b>
<b>Figura 3</b>	<b>Estadística registrada INEN.....</b>	<b>7</b>
<b>Figura 4</b>	<b>Tabla de otorgamiento de créditos Superintendencia de Bancos.....</b>	<b>10</b>
<b>Figura 5</b>	<b>Concepto de crédito comercial.....</b>	<b>10</b>
<b>Figura 6</b>	<b>Acceso Crédito Comercial.....</b>	<b>11</b>
<b>Figura 7</b>	<b>Tipo de créditos comerciales en el Ecuador.....</b>	<b>11</b>
<b>Figura 8</b>	<b>Aplicación de tipos de crédito.....</b>	<b>11</b>
<b>Figura 9</b>	<b>Instituciones Financieras que otorgan créditos comerciales.....</b>	<b>12</b>
<b>Figura 10</b>	<b>Entidades Bancarias.....</b>	<b>12</b>
<b>Figura 11</b>	<b>Garantías de los créditos comerciales.....</b>	<b>12</b>
<b>Figura 12</b>	<b>Tasas de Interés.....</b>	<b>13</b>
<b>Figura 13</b>	<b>Información sobre créditos comerciales.....</b>	<b>13</b>
<b>Figura 14</b>	<b>Solicitud de crédito.....</b>	<b>14</b>
<b>Figura 15</b>	<b>. Procedimiento para ser proveedor del Gobierno Autónomo Descentralizado de Machachi.....</b>	<b>14</b>

# **“EFECTOS DE LA RECEPCIÓN DE CRÉDITOS POR PARTE DE LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE FERRETERÍA, UBICADAS EN EL CANTÓN MEJÍA – PARROQUIA MACHACHI”**

## **Resumen**

La investigación que se realizó, tuvo por objeto de estudio consistió en conocer cuáles son los efectos de la recepción de créditos por parte de las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería, el lugar de investigación se encuentra ubicado en el cantón Mejía – Parroquia Machachi, ubicada a 55,8 Km en referencia desde Quito; se logró determinar cuáles son las razones y motivos que viven día a día las empresas que se encuentran alrededor de este sector.

Se aplican las siguientes normativas como la Ley de Superintendencia de Bancos, Servicio de Rentas Internas, Servicio de Contratación Pública, por lo que se consideraran algunos puntos claves:

-Creación de la Empresa Natural o Jurídica.

-Métodos de Financiamiento establecidos por las Instituciones Financieras.

-La factibilidad que debe tener la empresa al obtener un crédito, con beneficios futuros.

-La forma de pago a los créditos adquiridos.

-Tratamiento de créditos con las Instituciones Financieras para apoyo a las microempresas y grandes empresas.

-Ventajas y Desventajas para el crecimiento comercial en la ciudad y aporte a la comunidad.

-Participar en procesos de contratación pública con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía (GAD Municipal del Cantón Mejía, 2019).

En base a la recopilación de la información económica y financiera obtenida, por parte de las personas naturales y jurídicas comercializadores de productos de ferretería, se pudo percibir de manera concisa los criterios de cada una, acerca de los créditos que son otorgados por parte de las Instituciones Financieras.

Con estas evidencias se dedujo que las empresas no optarían por esta medida de financiamiento, debido a que conocen la incidencia que generaría si obtuvieran un crédito por los siguientes criterios:

- Tasas de interés altos.
- Plazos de créditos fijos.
- Pagos demorados por parte del GAD Municipal del Cantón Mejía.
- Garantías exigentes dentro de las Instituciones Financieras.

Palabras Claves:

- Personas naturales, Personas Jurídicas, Comercializadoras, Créditos, Instituciones Financieras, Beneficios económicos futuros, solvencia, interés, garantías, Superintendencia de Bancos.

Abstract:

The purpose of this article is to know what are the effects of receiving credits by natural and legal persons that sell hardware products, the place of investigation, to carry out the study; It is located in the canton Mejia - Machachi Parish, located 55.8 km in reference from Quito; The objective is to make known what are the reasons

and motives that companies that live around this sector live day by day.

The following regulations are applied such as the Law on the Superintendence of Banks, Internal Revenue Service, Public Procurement Service, so some key points will be considered:

-Creation of the Natural or Legal Company.

-Financing methods established by the Financial Institutions.

-The feasibility that the company must have when obtaining a loan, with future benefits.

-The form of payment to the credits acquired.

-Credit treatment with Financial Institutions to support microenterprises and large companies.

-Advantages and Disadvantages for commercial growth in the city and contribution to the community.

-Participate in public procurement processes with the Decentralized Autonomous Government of Canton Mejia.

Based on the compilation of the information obtained, by the natural and legal persons who sell hardware products, it was possible to know in a

concise manner the criteria of each one, about the credits that are granted by the Financial Institutions.

With these evidences it was deduced that the companies would not opt for this financing measure, since they know the incidence that it would generate if they obtained a credit by the following main ideal:

- High interest rates.
- Fixed credit terms.
- Delayed payments by the Municipal GAD of Canton Mejía.
- Demanding guarantees within the Financial Institutions.

Keywords:

- Individuals, Legal Entities, Marketers, Credits, Financial Institution, Future economic benefits, Solvency, Interest, Guarantees, Superintendence of Banks.

## **1. Introducción**

El presente artículo sintetiza la investigación realizada respecto de la recepción de créditos por parte de las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería en el Cantón Mejía, parroquia Machachi, dando respuestas a las siguientes interrogantes: ¿accedería usted a un crédito comercial?, ¿Conoce

el procedimiento para ser proveedor del GAD Municipal del Cantón Mejía?

Esta investigación responde que las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería se han visto obligadas a financiarse de acuerdo a sus propios recursos, puesto que al obtener un crédito en Instituciones Financieras cada vez es más complejo, de acuerdo a las solicitudes y requerimientos que se deben presentar.

Estos créditos que otorgan las Instituciones Financieras, están tipificados según lo establecido en la Superintendencia de Bancos que supervisan la normativa vigente de las instituciones del sistema financiero privado.

## **1.2 Análisis de la situación de las empresas comercializadoras de productos de ferretería en la parroquia Machachi.**

Con esta investigación se pretende conocer y determinar las causas por las cuales las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería, no son parte de la cartera de proveedores del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía.



De acuerdo a lo presentado y según el POA (Plan Operativo Anual, 2019.) del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía, existe programas de adquisición de materiales y servicios que son de mucha necesidad para la operatividad del mismo, el cual tiene como finalidad fortalecer y desarrollar la gestión institucional para el crecimiento de la gobernanza local y la participación ciudadana.

Dentro de este contexto para ser parte de los proveedores, el GAD Municipal del Cantón Mejía se requiere realizar procesos de contratación para cumplir con lo establecido en el POA y en el PAC (Plan Anual de Compras). Estos deberán ser calificados en el Servicio Nacional de Contratación Pública y de esta manera podrán participar en la presentación de ofertas a través del Portal.

La investigación reconoce que las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería ubicadas en la parroquia de Machachi, no participan porque conocen que las Instituciones del Estado realizan los pagos después de 60 a 90 días después de la firma del contrato y del acta de entrega- recepción.

La investigación compila las respuestas de las empresas, en la que la solvencia económica que generan sus negocios, no toleraría un desfase económico del tiempo de espera por los pagos, por lo tanto, el GAD Municipal del Cantón Mejía, decide siempre escoger proveedores que puedan cumplir con responsabilidad directa en la entrega de los bienes sin tener inconvenientes por los procedimientos que se llevan a cabo para los pagos.

## **2.- Justificación**

La investigación realizada considera las nuevas oportunidades de créditos que las personas naturales y jurídicas requieren para comercializar los de productos de ferretería.

Actualmente las empresas están aplicando metodologías contables tales como las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) y herramientas que de alguna manera reflejan cómo se maneja el flujo de pagos y de inversiones en las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería en la parroquia de Machachi.

Es fundamental tener una evaluación financiera como contable, para

determinar los efectos que van hacer más beneficiosos o perjudiciales, dentro de los objetivos establecidos para las empresas.

La efectividad de los planes de negocio estructurados, identifica las fortalezas y debilidades de las nuevas implementaciones de financiamiento en las empresas que genera beneficios económicos.

Como se ha identificado, existe la necesidad de estos créditos para poder tener financiamiento de acuerdo, a la solvencia que se debe presentar para formar parte de la cartera de proveedores del Estado.

Por lo tanto, se ha realizado el levantamiento de información sobre las distintas Instituciones Financieras como de las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería que se encuentran ubicadas en el Cantón Mejía – Parroquia Machachi, para conocer cuáles serían los beneficiarios de la recepción de créditos en sus negocios.

Dentro de este análisis se considera que las empresas comercializadoras de productos de ferretería del cantón Mejía - Parroquia Machachi desean ser parte de la cartera de proveedores del GAD Municipal del Cantón Mejía, para promover el emprendimiento dentro de

la parroquia, generando fuentes de trabajo y una representación muy fuerte en el sector comercial.

Considera que la obtención de los créditos puedan ser decisiones de la alta dirección de las Instituciones financieras que propondrán los planes de financiamiento, inversión y facilidades de pago que se puede estructurar.

La evaluación eficaz de los factores que influyen en las variables de financiamiento, permitirán que las empresas maximicen la rentabilidad y su índice de solvencia económica. Es decir, utilizar un sistema que pueda ordenar las fases que deben realizarse para el diagnóstico completo.

## **2.1 Objetivo General**

Analizar los Efectos de la recepción de créditos por parte de las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería, ubicadas en el cantón Mejía – parroquia Machachi, para financiar las compras en los ítems de gastos por parte del GAD Municipal.

## **2.2. Objetivo Especifico**

- ✓ Identificar fortalezas y debilidades en las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería dentro del departamento financiero.
- ✓ Evaluar el posicionamiento en el mercado de comercializadoras de productos de ferretería en la parroquia de Machachi.
- ✓ Analizar el impacto que se podría generar con nuevas fuentes de financiamiento con accesibles facilidades de pago.
- ✓ Realizar un análisis de la situación económica financiera de las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería.

### **3.- Metodología**

El estudio de campo del presente trabajo, se realizó a 14 empresas ubicadas dentro de la parroquia de Machachi; aplicando una encuesta distribuida en: información general, referencia del comportamiento financiero, y percepción de la colocación de créditos para las personas naturales o jurídicas.

El formulario de la encuesta consta de once preguntas, de opción múltiple y preguntas cerradas que fueron

estructuradas con porcentajes de calificación.

El método inductivo se basa en lo científico, que adquiere conclusiones generales a partir de particularidades de un problema para clasificarlo en el estudio de los hechos de acuerdo a la observación planteada.

El método deductivo encuentra implícita la deducción con la conclusión de acuerdo a lo particular que ha existido en el problema.

El método histórico consiste en la investigación para establecer semejanzas, donde la conclusión se emite de acuerdo al origen del problema.

El método lógico es aquel que elabora conclusiones a partir de enunciados donde la observación particular y concluye en lo general.

#### **Lugar de estudio:**

El estudio se realiza en el Cantón Mejía – Parroquia Machachi que se encuentra ubicado a 55,8 km de distancia de Quito.

## Cantón Mejía



Figura 1 Mapa del Cantón Mejía

## Parroquia Machachi



Figura 2 Mapa de la Parroquia Machachi.

### **3.1 Población**

De acuerdo a la población económicamente activa se realiza un análisis considerando las empresas que han conformado sus compañías como personas naturales o jurídicas registradas en el Servicio de Rentas Internas, se considera para la investigación después de los parámetros expuestos; a 14 empresas legalmente

constituidas que aportaron datos e información, para obtener estos resultados, se constata que las comercializadoras de productos de ferretería, en la parroquia de Machachi, mantienen una información financiera básica y no muy relevante considerando que su confidencialidad de los resultados de ejercicios económicos han generado bajo esfuerzo en la zona de confort.



Figura 3 Estadística registrada INEN

### **3.2 Selección de muestras**

Como se mencionó en la población para la investigación se ha tomado como muestra 8 personas son jurídicas y 7 personas naturales puesto que todas se encuentran registradas en el Servicio de Rentas Internas.

Procesamiento de la información:

Con la información obtenida se va a realizar un proceso que se detalla a continuación:

-Gráficos Estadísticos: La información será procesada con gráficos y datos tabulados de las personas jurídicas.

- Tabulación: Los datos obtenidos de las personas naturales se realizará tablas para procesar su información.

- Análisis e Interpretación: la investigación esta analizada por lo tanto se establecerá un criterio por cada grafico presentado y de acuerdo a los resultados obtenidos.

## **4. Marco Teórico**

### **4.1 Normativa Vigente Otorgamiento de Créditos, de acuerdo a la Constitución y de las Organizaciones de las Instituciones Financieras.**

Según el artículo 3, se constata que la Superintendencia debe autorizar que las instituciones sean constituidas dentro de la normativa establecida por el sector financiero privado.

Consideran que las instituciones deben estar constituidas bajo la modalidad de una compañía anónima, con las excepciones que sean asociaciones, mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda.

Se debe tomar en cuenta que las cooperativas de ahorro y crédito podrán tener una intermediación financiera con el público. (Ley de las normas generales para las instituciones del sistema financiero, 2018).

### **4.2 Empresas Comerciales.**

La definición que podemos dar a las empresas comerciales se determina en que son las actividades económicas que de una manera organizada se destinan a la compra y venta de bienes, servicios, que pueden ser materias primas o productos terminados.

Su función es cumplir y ser parte fundamental para ser intermediara entre productores y consumidores sin realizar ningún tipo de transformación a la materia prima.

Se considera que la relevancia de las empresas comerciales no debe ser única en las categorías, debido a que existen categorías que pueden ser empresas mixtas, comerciales e industriales o se puede categorizar lo de servicios.

Consecuentemente se debe considerar que las empresas comerciales pueden ser constituidas como públicas o privadas.

(Ley de régimen tributario Interno de Servicio de Rentas Internas)



*Ilustración 1 Concepto Mayorista*



*Ilustración 2 Concepto Minorista*

#### **4.3 Avances Respecto a la Estrategia de Desarrollo del Cantón Mejía.**

Dentro de la investigación realizada pudimos extraer información donde el Gobierno Autónomo Descentralizado de Machachi que se han establecido como objetivos para cumplir con las estrategias dentro

del desarrollo cantonal, se ha dado no solo expectativas, sino también generar estudios y acciones que éstas estén acordes a la funcionalidad permanente entre los diferentes niveles establecidos dentro del gobierno central, estas pueden ser instancias técnicas, y demás áreas que se encuentren involucradas en la toma de decisiones.

Con el fin de iniciar el proceso de cambio, y generar más trabajo entre los proveedores se ha visto en la necesidad de proponer ferias inclusivas donde el reto es tener una amplia cartera de proveedores que generan una gran medida cantidad de resultados positivos para la motivación de los proveedores y poder tener mejores avances que se desean alcanzar en los años planificados con la nueva alcaldía.

#### **4.4 Colocación de créditos en el Ecuador.**

En los tiempos que nos encontramos en nuestro País para tener un emprendimiento y ser parte de las microempresas no es tarea fácil.

Las personas siempre tenemos la predisposición, el proyecto donde la

idea es generar nuestro propio negocio, pero se complica el momento de ponerlo en marcha por no tener el suficiente financiamiento lo cual se vuelve imposible desarrollar y concluir con el proyecto.

En nuestro País existen varias alternativas que otorgan los bancos ya sean públicos o privados para acceder a un crédito comercial.

Quien puede Acceder	Montos mínimos y máximos
Emprendedores	\$500.00 a \$ 2.000
Microempresarios	\$ 2.000 a \$50.000
Empresarios	\$ 50.000 a 25'000.000

Figura 4 Tabla de otorgamiento de créditos Superintendencia de Bancos.

## 5. Presentación de Resultados

### 5.1 Qué es un crédito comercial.

Según la respuesta de las personas naturales y jurídicas del Cantón Mejía parroquia Machachi, el efecto es positivo tomando en cuenta que el 100% de la población de empresas

registradas en el Servicio de Rentas Internas han querido acceder a los préstamos tiene conocimiento del concepto del mismo.

1.- Conoce usted, ¿Qué es un crédito comercial?

10 respuestas

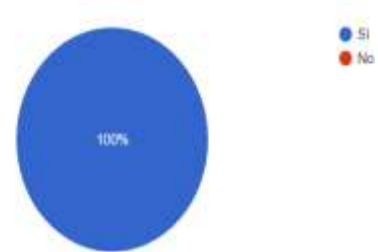


Figura 5 Concepto de crédito comercial

### 5.2 Acceder a un crédito comercial

Para las personas naturales y jurídicas del cantón Mejía parroquia Machachi el 90% desearía acceder de acuerdo a las facilidades que las Instituciones Financieras ofrezcan y el 10% no desean hacerlo puesto que han tenido malas experiencias con los bancos privados y públicos por el tipo de información y requisitos que solicitan indicando que es una pérdida de tiempo.

2.-¿Accedería usted a un crédito comercial?

10 respuestas

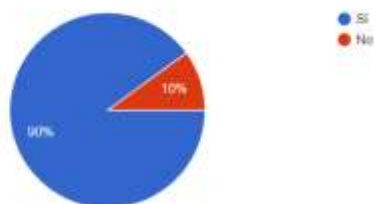


Figura 6 Acceso Crédito Comercial

### 5.3 Tipos de créditos comerciales.

En esta pregunta las respuestas de las personas naturales y jurídicas que se encuentran dentro del cantón Mejía, parroquia Machachi, el 70% evidencia que conocen de los créditos por consiguiente es una información solicitada a las Instituciones Financieras para poder acceder a un crédito, y el 30% no conoce por comentarios de las mismas personas que conocen, que son muy difíciles de acceder por los requisitos y los requerimientos que solicitan para obtenerlos.

3.- Conoce usted, ¿Qué tipo de créditos comerciales hay en el Ecuador?

10 respuestas

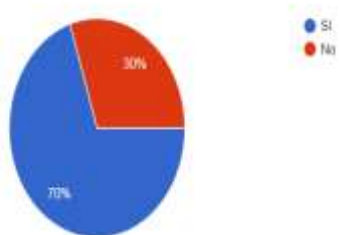


Figura 7 Tipo de créditos comerciales en el Ecuador.

### 5.4 Aplicación de créditos comerciales

Dentro de las aplicaciones más accesibles que las personas naturales y jurídicas desearían el 40% Inversión, 40 % Emprendimiento, y el 20% de consumo considerando que el crédito de inversión y emprendimiento son los que desarrollan a la población económicamente activa que se desarrolle dentro de la parroquia.

4.- De los siguientes tipos de créditos comerciales, ¿ A cuál de estos usted aplicaría?

10 respuestas

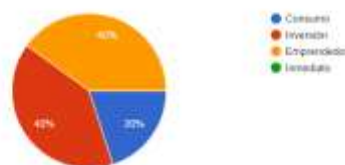


Figura 8 Aplicación de tipos de crédito

### 5.5 Instituciones Financieras que Otorgan Créditos.

En el cantón Mejía parroquia Machachi, existen 5 Instituciones Financieras más grandes que otorgan créditos, con ciertos requisitos para el desarrollo de las personas naturales y jurídicas, respectivamente de acuerdo a las necesidades de cada negocio.



5.- Conoce usted, ¿Cuáles son las Instituciones Financieras que otorgan créditos comerciales?

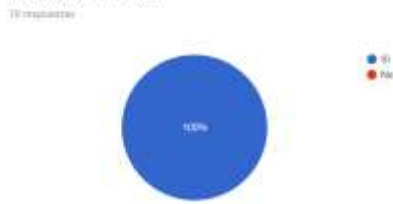


Figura 9 Instituciones Financieras que otorgan créditos comerciales.

### 5.6 Instituciones Financieras con mayor reconocimiento.

Realizando un análisis con cada una de las personas naturales y jurídicas se determinó que el 50% realizaran sus créditos comerciales, por los beneficios, por los intereses, por los plazos de financiamiento, 30% con el banco del pacifico por las garantías que no son tan exigibles y el tiempo de financiamiento se estipula de acuerdo a las condiciones del deudor, los dos bancos que poseen el 10% respectivamente son el banco del Pichincha y el banco Guayaquil , este resultado se arroja porque las empresas tienen sus cuentas dentro de estas instituciones , por lo tanto han recibido información solo de estas, de tal manera que no han realizado búsqueda de otras opciones.

6.-¿Cuál de estas Instituciones Financieras escogería para generar un crédito comercial?

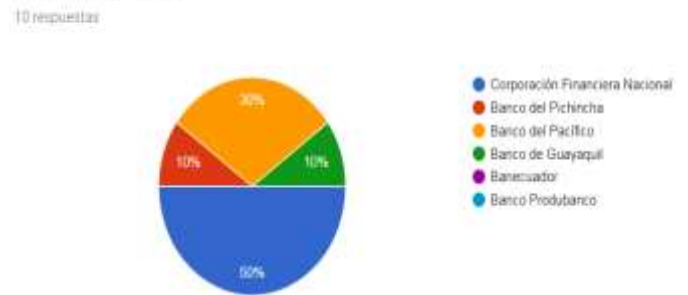


Figura 10 Entidades Bancarias

### 5.7 Garantías para un crédito comercial

Al momento de que las personas naturales o jurídicas, desean adquirir créditos, las instituciones financieras emiten un check list, con una serie de requisitos que deben cumplir los beneficiarios del crédito, dentro de estos documentos se piden ciertas garantías.

De acuerdo a las respuestas obtenidas el 70% conoce de las garantías que las entidades bancarias solicitan y el 30% desconocen o no son capaces de cumplir por lo tanto no requieren de información pertinente.

7.- Conoce usted ¿Qué tipo de garantías se debe presentar para obtener un crédito?

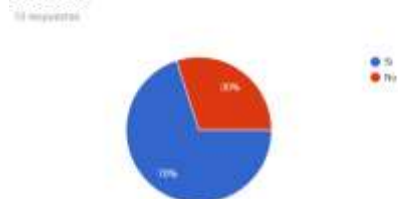


Figura 11 Garantías de los créditos comerciales.

## 5.8 Intereses de las Instituciones Financieras.

El estudio analiza que el 60% desconoce sobre los intereses que generan las instituciones financieras al otorgar un préstamo y el 40% conoce el tipo de interés y sus respectivos porcentajes hacer cobrados.

De acuerdo al ente regulador que para el tema es el Banco Central del Ecuador se considera dos tipos de tasa como son:

Tasa Activa. - esta tasa son las que las entidades financieras cobran por préstamos otorgados a las personas naturales o jurídicas.

Tasa pasiva. – es aquella que pagan las entidades financieras a los clientes por el dinero de sus inversiones o cuentas de ahorros que tengan en las mismas

8.- ¿Conoce usted, las tasas de interés de las Instituciones Financieras?

11 respuestas

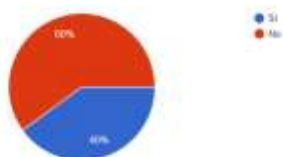


Figura 12 Tasas de Interés.

## 5.9 Información sobre créditos comerciales.

Dentro de sus respuestas de las personas naturales y jurídicas encontramos que el 60% no recibe información y el 40% si recibe información porque ha sido

solicitada por los interesados en adquirir un crédito

Las entidades bancarias, no se percatan de dar información a las personas naturales o jurídicas sobre créditos comerciales, porque existe una falencia de seguimiento con sus clientes, deberían tener ejecutivos de cuenta personalizados para dar un acompañamiento de esta manera conocer las necesidades del cliente, para que la información sea concisa y clara.

9.- ¿Ha recibido usted información sobre créditos comerciales o micro empresariales?

15 respuestas

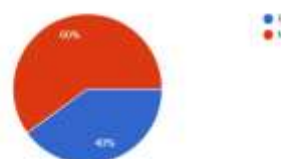


Figura 13 Información sobre créditos comerciales.

## 5.10 Solicitud de créditos comerciales.

De acuerdo a las respuestas las personas naturales y jurídicas del cantón Mejía parroquia Machachi, se ha considera que el 70% han solicitado créditos los cuales solo pocos han sido aprobados por cumplir con todos los documentos y requisitos que presentan, mientras que el 30% no han solicitado créditos porque les envían la información y los

requisitos y al no cumplir prefieren dejar el trámite.

10.- ¿Ha solicitado créditos comerciales en las Instituciones Financieras?

10 respuestas

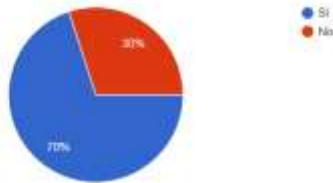


Figura 14 Solicitud de crédito

### 5.11 Procedimiento para ser proveedor del Gobierno Autónomo Descentralizado de Machachi.

El desconocimiento que se presenta dentro de la parroquia Machachi, las personas naturales y jurídicas sobre cómo ser parte de los proveedores del Municipio de Machachi es extensa, por lo que no se han visto interesados en conocer alternativas de crecer económicamente y que el dinero de la parroquia sea invertido ahí dentro y no salga para otras partes del cantón.

Existen procesos y procedimientos dentro de las Instituciones que están planificadas desde el inicio del año, los cuales son contratados o lanzados a concurso por medio de las instituciones del Gobierno como es el Servicio Nacional de Contratación Pública, el

beneficio de tener dentro del cantón las empresas, las personas naturales y jurídicas pueden ganar los concursos al momento de necesidad se empiezan a conformar los grupos de proveedores del Municipio de Machachi.

11.- ¿Indique si conoce el procedimiento para ser proveedor del GAD Municipal de Machachi?

10 respuestas

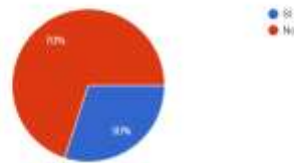


Figura 15 . Procedimiento para ser proveedor del Gobierno Autónomo Descentralizado de Machachi.

## 6. Conclusiones

- El estudio realizado para los efectos de la recepción de créditos aporta una reacción negativa, debido a que las comercializadoras de productos de ferretería no desean salir de su zona de confort; evitan arriesgar su capacidad financiera a solventar. Se presentan las alternativas de efectos de recepción de créditos, la estabilidad lucrativa dentro de sus negocios incrementa el temor de crecimiento empresarial.

- No existe el deseo de conocer nuevas alternativas de financiamiento, o estrategias para poder conformar la cartera de proveedores del GAD Municipal del Cantón Mejía, este desinterés de los comerciantes de productos de ferretería, se da por la demora de pagos dentro del Estado y por lo que existen actos de corrupción para los pagos de los bienes o servicios entregados.
- Las personas naturales y jurídicas comercializadoras de productos de ferretería, admiten aplicar estrategias de negocio y planes de inversión, siempre y cuando el capital de trabajo con el que cuenta el GAD Municipal del Cantón Mejía, sea beneficioso dentro de la parroquia.
- Los precios de las empresas comercializadoras de productos de ferretería se encuentran dentro de los estándares del mercado.

## **7. Recomendaciones**

- Implementar planes de negocios que puedan connotar, la infraestructura de las empresas.
- Sociabilizar y capacitar a las personas naturales y jurídicas sobre el tema de compras públicas encargado por el GAD Municipal del Cantón Mejía.
- Monitorear por parte de las entidades bancarias constantemente a sus clientes ofreciendo facilidades de créditos comerciales.
- Ofrecer al GAD Municipal del Cantón Mejía una feria inclusiva con talleres informativos para ser parte de los proveedores del Estado.
- Formar consorcios con otras personas naturales y jurídicas para de esta manera convertirse en proveedores del GAD Municipal.

## **8. Bibliografía**

- aplicacionesbp.* (2019). Obtenido de <https://www.aplicacionesbp.com.ec:4443/simulador-credito-web/faces/Segmento-Credito>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos cantón Mejía.* (2001). Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Pichincha/Fasciculo\\_Mejia.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Pichincha/Fasciculo_Mejia.pdf)

M., P. (1999). *Ser Competitivos, nuevas aportaciones y conclusiones*  
*Ediciones Deusto, España. España.*

*Sri en Línea* . (2019). Obtenido de  
[https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en  
línea/#/SriRucWeb/ConsultaRuc/C  
onsultas/consultaRuc](https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-línea/#/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc)

*Superintendencia de Bancos*. (2019).  
Obtenido de  
[https://www.superbancos.gob.ec/  
bancos/category/normativa/](https://www.superbancos.gob.ec/bancos/category/normativa/)

*Superintendencia de Compañías*. (2019).  
Obtenido de  
[https://ojs.supercias.gob.ec/index.  
php/X-pedientes\\_Economicos.](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos)