

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación para la obtención del título:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
ANÁLISIS DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS QUE DIFUNDEN
CONTENIDOS CATÓLICOS. CASO DE ESTUDIO: PROGRAMA "MUNDO
Y MISIÓN" EN RADIO CATÓLICA DEL ECUADOR.

AUTORA:
MARÍA DOMÉNICA CANO JIMÉNEZ

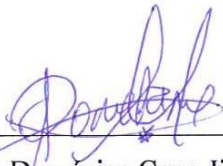
TUTOR:
ARMANDO GRIJALVA BRITO

Quito, julio de 2019

Cesión de derechos de autor

Yo María Doménica Cano Jiménez con documento de identificación N° 1723646913, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: Análisis de programas radiofónicos que difunden contenidos católicos, caso de estudio: Programa “Mundo y misión” en Radio Católica del Ecuador , mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



María Doménica Cano Jiménez

1723646913

Quito, julio de 2019.

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro, que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación **ANÁLISIS DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS QUE DIFUNDEN CONTENIDOS CATÓLICOS. CASO DE ESTUDIO: PROGRAMA MUNDO Y MISIÓN EN RADIO CATÓLICA DEL ECUADOR** realizado por **María Doménica Cano Jiménez**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 17 de julio de 2019



Edmundo Armando Grijalva Brito
Cédula de identidad: 1706660477



RADIO CATÓLICA NACIONAL

Fundación Ecuatoriana Juan Pablo II
Conferencia Episcopal Ecuatoriana

Quito, 9 de Octubre de 2018

MSC.

María del Carmen Ramírez

DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.

De mi consideración:

Me dirijo a usted aceptando la solicitud para trabajar el artículo académico con la estudiante de la carrera de comunicación social, **MARÍA DOMÉNICA CANO JIMÉNEZ, CC. 1723646913**, quien se ha dirigido a Radio Católica, solicitando información relacionada al manejo de contenidos informáticos de la radio. La cual servirá para fortalecer y alimentar el contenido de su trabajo de titulación con el tema "Análisis de programas radiofónicos que difunden contenidos católicos, caso de estudio: programa "Mundo y Misión" en Radio Católica del Ecuador.

Sin otro particular, en honor a la verdad.

Atentamente,

P. José Barranco Ramírez,
DIRECTOR

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a Jesús y María, por darme tantas alegrías estos años y por ser todo en mi vida, para ellos entrego todo mi corazón. Dedico también este trabajo a mis padres Blanquita y Luis Fernando por todo su amor y sacrificio, por confiar en mí y ser las personas más increíbles de mundo, nada sería posible sin ellos.

Dedico este trabajo también a Luis Mariano por apoyarme en este proceso de formación, a mis hermanos Josué y Moisés por darle a mi vida felicidad.

A Sixto Jiménez por todo su amor y sus cuidados. A toda mi familia, especialmente a mis amados tíos Herlinda, Mónica y Patricio.

A Yolita, Alex, Leo y los pequeños ángeles que llegaron a nuestras vidas. A mis amigos entrañables, Erick, Cris y Juan por estos años universitarios. A mis amigas Scarlet, Dennisse, Zashenka, Caro y Karen por estar siempre a mi lado.

Agradecimiento

Agradezco a Dios infinitamente por hacerme un llamado particular en mi proceso de titulación, porque todo es gracias a su amor. A la Universidad Politécnica Salesiana y todos los docentes.

A mi profesor y tutor Armando Grijalva por tanta paciencia y admiración que tengo hacia su trabajo y sus logros, por ser docente y amigo en todo momento.

A Radio Católica Nacional del Ecuador, por creer en mí, especialmente al Padre José Barrancos por su apertura y consejo.

A mi comunidad Lazos de amor Mariano por darme una familia y por motivarme a escribir este artículo; a todos los amigos que me animan a llegar al cielo. Especialmente a Shelly por su apoyo y amistad en estos meses.

A SIGNIS por abrirme las puertas para desarrollar mis capacidades y permitirme vincular mi pasión por la comunicación y el amor hacia el evangelio. A José Mármol por compartirme de sus conocimientos.

A mis docentes David Lasso, Julián García, Carlos Martínez, Cristina Naranjo y Johanna Escobar por todo lo que han aportado en mi formación académica durante estos años y por el cariño tan grande que les tengo.

Índice

Introducción	3
Comunicación católica en América Latina	5
Antecedentes	6
Objetivos	8
Objetivo general.....	8
Objetivos Específicos	8
Justificación.....	9
Radios Católicas.	10
Géneros Radiofónicos.....	11
Marco Teórico	12
Interaccionismo Simbólico.	12
Periodismo Informativo.	14
Comunicación católica.....	15
Lo “católico”.....	16
Metodología	22
Recolección de datos	23
Resultados	26
Conclusiones	34
Referencias bibliográficas.....	39
Anexos	47

Índice de tablas

Tabla 1.....	3
Tabla 2.....	30

Índice de figuras

Figura 1. Porcentaje de noticias dentro de cada categoría.	27
Figura 2. División de noticias por categorías en cada emisión.	29
Figura 3. División de noticias por categorías en cada emisión.	32

Índice de anexos

Anexo 1	47
Anexo 2	48
Anexo 3	49

Resumen

La iglesia católica en América Latina ha dado testimonio de Cristo promoviendo la dignidad humana, en su objetivo por anunciar el evangelio y brindar servicio de caridad a los más necesitados se apoya en la comunicación para crear espacios de inclusión y comunión entre pueblos y culturas. En el Ecuador la radio es uno de los medios más solicitados, lo que ha permitido que la iglesia, pueda transmitir programas desde un medio eclesial para bien de la sociedad.

Por esto la radio que es una plataforma donde tradicionalmente se hace cultura, permite al locutor ser verdadero sujeto eclesial, siendo intermediario entre la iglesia y la sociedad.

En el país, Radio Católica Nacional, es una organización de la pastoral ecuatoriana que se ha encargado de brindar a la sociedad contenido de iglesia al servicio de la comunidad, por esto es necesario conocer si las radios católicas producen contenido acorde a su razón de fundación.

Dentro de la programación radiofónica, el presente artículo se encarga de analizar dos emisiones del programa "Mundo y Misión" de Radio Católica Nacional desde la interacción y la construcción de significados por parte de los locutores mediante el interaccionismo simbólico, ya que ellos construyen sentidos en base a su cotidianidad. Esta investigación ayudará a identificar en el mensaje el contenido católico dentro del lenguaje cotidiano.

Palabras claves: Radio, contenido católico, doctrina social de la iglesia, misiones, programas radiofónicos.

Abstract

The Catholic Church in Latin America has witnessed to Christ promoting human dignity, in its goal to announce the Gospel and provide charity to the most needy it is supported by communication to create spaces for inclusion and communion between peoples and cultures. In Ecuador, the radio is one of the most requested media, it has allowed the church to transmit programs from an ecclesial medium for the good of society.

For this reason, the radio, which is a platform where culture is traditionally made, allows the announcer to be a true ecclesial subject, being an intermediary between the church and society.

In the country, National Catholic Radio, is an organization of the Ecuadorian pastoral that has been in charge of providing society with church content for the service of the community. That's why it is necessary to know if Catholic radios produce content according to their reason for foundation.

Within the radio programming, this article is responsible for analyzing two broadcasts of the program "World and Mission" of National Catholic Radio from the interaction and construction of meanings by the speakers through symbolic interactionism, as they build senses in based on their daily life. This research will help to identify the Catholic content within the everyday language in the message.

Keywords: Radio, Catholic content, social doctrine of the church, missions, radio programs.

Introducción

La radio es un medio que informa, entretiene, educa y trasciende en la vida social. La sociedad ecuatoriana, al igual que otras sociedades del continente, tiene preferencias de radios culturales, comerciales, religiosas y educomunicativas. La sociedad ecuatoriana es mayoritariamente católica, empero, no todas las radios con sentido religiosos divulgan contenidos católicos, algunas son informativas donde emiten noticias y acontecimientos sociales, otras se caracterizan por su contenido cultural y otras por su programación musical. Muchas veces esos contenidos van ligados a los intereses de sus propietarios y no muchas radios transmiten contenido católico.

Ya que la Radio Católica Nacional del Ecuador (RCNE) se hace presente en varios lugares del país, la audiencia solicita contenido católico que refleje la misión de la radio, porque esto permite a quienes escuchan los contenidos enterarse de los acontecimientos de interés de la iglesia en todo el mundo. A continuación, se exponen las provincias y las frecuencias concesionadas a RCNE:

Tabla 1.

Frecuencias en el Ecuador.

FRECUENCIAS DE RADIO CATÓLICA EN ECUADOR	
Imbabura	104.7 FM
Manabí	88.9 FM
Pichincha	94.1 FM / 880 AM
Sto. Domingo	101.7 FM
El Oro	99.9 FM

Fuente: Radio Católica Nacional (Radio Católica Nacional, 2019).

Elaboración: Doménica Cano

La tabla 1, indica las frecuencias correspondientes a cada provincia del Ecuador, la transmisión no cambia de horario ya que todo el contenido es impartido a nivel nacional.

La investigación que aquí se expone, trata de los contenidos de uno de los programas que emite RCNE, en tal virtud, es necesario precisar y comprender ¿qué es lo católico? En ese anhelo es que las pesquisas se centran en la revisión bibliográfica y documental sobre la comunicación, la iglesia y la radio, para así identificar los elementos que caracterizan a estos contenidos.

El análisis de contenidos católicos deviene de la determinación de categorías que caracterizan “lo católico”, que definen los objetivos y procesos de la Iglesia Católica contenidos en varios documentos y, el proceso de elaboración y difusión del programa "Mundo y Misión", que es como programa radiofónico objeto de estudio.

El análisis de programas radiofónicos que transmiten contenidos católicos es escaso en América Latina lo cual marca, da sentido e importancia a este trabajo de titulación, que potencia su propuesta entrevistando a experto en la comunicación de la Iglesia.

Mediante la presente se busca interpretar los mensajes y cada diálogo para así encontrar si el discurso construye contenido ligado a la comunicación católica y cómo este mensaje responde a los pensamientos de la doctrina social de la iglesia, los alineamientos ideológicos de Radio Católica en el Ecuador, su correspondencia y coherencia.

Comunicación católica en América Latina

Investigaciones sobre radio en América Latina concuerdan en que las organizaciones católicas de comunicación empiezan a tomar forma desde mediados del siglo pasado (1950). Así, hasta antes del Concilio Vaticano II, la Conferencia del episcopado latinoamericano de Medellín de 1968, maneja el modelo de comunicación que responde al patrón que caracteriza la institución eclesial: depositaria del saber teológico.

Por esto el modelo de comunicación pre-conciliar reproduce la identidad de la institucionalidad eclesial, como una organización comunicadora del conocimiento y la doctrina que marca la jerarquía. Se trata de una comunicación dominante, de una relación vertical, desigual entre los participantes. El obispo, el sacerdote habla y los fieles se limitan a escuchar y repetir. “Ese comportamiento vertical, autoritario, dominante se reproduce en los medios de comunicación” (Mármol, 2019).

En el pontificado de León XIII y la convocatoria al concilio vaticano II, la sociedad empieza a cambiar y la Iglesia se siente exigida también a cambiar. Acepta desconfiadamente a los medios, y les da un uso instrumental, para difundir sus mensajes, se crea el decreto Conciliar Inter Mirifica donde se habla de los medios y el uso que se debe dar a la comunicación como herramienta.

“Las transformaciones sociales y tecnológicas mueven a la Iglesia a cambiar de ruta y asume la postura de que hay que evangelizar por los medios, difundir el mensaje de Dios por medio de la comunicación” (Mármol, 2019). Después del concilio de Puebla (1979), la Iglesia latinoamericana da un paso al reencuentro con el pueblo de Dios, la comunicación en la Iglesia asume un claro compromiso para respaldar experiencias populares y para dar voz a quienes antes se les ha negado expresarse.

Las organizaciones de comunicación orientadas a lo católico en América Latina se crean a mediados de siglo y consolidan su accionar en los momentos del post Concilio, post Conferencia de Medellín y sobre todo Puebla, es decir en los años 70-80 y 90, donde se habló de la búsqueda a una nueva evangelización -por consiguiente, comunicación- abordando toda problemática social de derechos y dignidad humana, así la iglesia camina al reencuentro con el pueblo de Dios desde una mirada humanista y social.

En sus raíces, las organizaciones de comunicación católica en América Latina se destacan por un intenso proceso de reflexión, debate y propuesta sobre los modelos de comunicación y educación, también en reflexión de la democratización de la comunicación y el análisis crítico de la realidad, a través de la lectura crítica.

Antecedentes

Para analizar las narrativas sonoras y la construcción de contenido católico desde un programa radiofónico, es necesario considerar la corriente ideológica del medio que emite mensajes, y comprender, cómo esta herramienta mediática para la evangelización posee intereses de la iglesia, que es una institución que promueve la fe.

En este contexto, Radio Católica Nacional del Ecuador “realiza su obra de evangelización de la mano de la iglesia y para Cristo. Sus programas están orientados en la evangelización y conversión a una vida en la fe” (Radio Católica Nacional, 2010).

En nuestra sociedad, existe el imaginario de que todos los contenidos de radios católicas están pegados a la iglesia y que no hay programas de entretenimiento o contenido secular, más, RCNE tiene programación con contenido político, cultural y de interés social, así, esta investigación analiza dos emisiones del programa

radiofónico "Mundo y Misión" que se transmite los días miércoles a las cuatro de la tarde.

Dentro de las radios católicas en el Ecuador, existen opciones de contenido que reflejan una visión cristiana con ciertas singularidades en cada espacio de radio, a su vez, muchos programas y segmentos aportan en la formación social y educativa, dinamizando la acción de la Iglesia en su territorio particular; pero ¿los productores de los programas acogen los lineamientos de una radio católica? ¿las locuciones se alejan del pensamiento religioso-católico? las respuestas a estas preguntas permitirán entender si, las construcciones de los discursos institucionales de la iglesia se ajustan a las proyecciones de la Doctrina Social de la Iglesia argumento, que direcciona la comunicación de RCNE.

Radio Católica Nacional inicia sus transmisiones en 1980, cuando la Asamblea General del Episcopado Ecuatoriano aprobó su plan pastoral, así se establecieron dos puntos centrales sobre los cuales los objetivos de la radio se lograrían cumplir: anunciar a través de hechos y palabras la buena noticia de Dios y construir la Iglesia como comunidad de creyentes apoyando a los grupos más vulnerables, promoviendo valores evangélicos en la construcción de una nueva sociedad.

Para Radio Católica Nacional (2010) los Obispos ecuatorianos pensaron en dar a la Iglesia un medio moderno de comunicación social para ayudarle a cumplir, con mayor eficacia, su misión de anunciar el Evangelio de Jesucristo. Así, con su fuerza transformadora, comprometer a los cristianos y personas de buena voluntad en la construcción de una sociedad más justa y fraterna. (pág. 10)

Así nace Radio Católica Nacional, un medio de comunicación para la comunidad, que vela por las necesidades de los menos favorecidos y busca ser el medio de conexión que rompa barreras de distancia entre comunidades, ciudades y condiciones sociales. Según Radio Católica del Ecuador el 1 de junio de 1981 se iniciaron las primeras transmisiones de prueba en frecuencia modulada.

Esta institución, mediante su equipo humano comprometido con Dios y su palabra, busca la evangelización del Ecuador para la construcción del Reino de Dios mediante la anunciación del evangelio de Jesucristo. Todo ello, gracias a la utilización y difusión de una plataforma multimedia; la radio, que aporta a la sociedad ecuatoriana una formación de calidad en valores cristianos.

Objetivos

Objetivo general

- Diferenciar el contenido e interpretar los mensajes emitidos por los locutores y mostrar si dentro de los programas realmente se produce contenido católico de lineamientos religiosos.

Objetivos Específicos

- Analizar los mensajes emitidos por los locutores en el programa y cómo se construye contenido católico.
- Comparar sus discursos y la narrativa presente en dos programas radiofónicos.
- Mostrar el contenido católico desde la interpretación de mensajes emitidos.

Justificación

Radio Católica Nacional del Ecuador junto a la conferencia episcopal ecuatoriana se encarga de “promover el mejor servicio al pueblo de Dios, sobre todo mediante formas y modos de apostolado convenientemente acomodados a las propias circunstancias de tiempo y lugar” (Conferencia Episcopal Ecuatoriana, 2019, pág., 11).

En la radio, se transmite contenido que construya a la persona humana desde una perspectiva religiosa, este apostolado conlleva la creación de programas con contenido religioso, sin embargo, sus programas difunden contenido secular, se debe analizar mediante el siguiente estudio si la visión establecida en la fundación de la radio dentro del programa “Mundo y Misión”, se cumple transmitiendo hasta la actualidad mensaje católico.

Realizar un análisis de contenido entonces, resulta importante porque ayudará a mostrar cómo los contenidos de la radio van transformándose al ritmo de las necesidades sociales y de la globalización, ya que es debido a estos aspectos que dichos espacios comunicativos han buscado estrategias que integren otras temáticas que difieren de los objetivos principales de las radios católicas y éstas en su carácter de medio de comunicación constructoras de sentidos e identidades transforman o desfiguran la cara de las sociedades contemporáneas, como diría Stuart Hall es debido a la influencia de la globalización que “las identidades están más desvinculadas de un tiempo, lugar, historia y tradición” (Fernández Parrat, 2002, pág. 4).

Este documento cobra mayor trascendencia cuando en el escenario académico son escasos los trabajos que indagan al respecto, la sociedad y los medios tampoco ha reflexionado, menos han discernido sobre sus contenidos y urgencias, y también

porque hay interés profesional de la autora por conocer a profundidad la comunicación institucional de la Iglesia.

Radios Católicas.

La comunicación de la iglesia católica, pone a disposición documentos, encíclicas y exhortaciones apostólicas que construyen al conocimiento de radio, programas católicos, análisis del discurso, construcción de significados, interpretación de mensajes y servicio pastoral.

Uno de los investigadores de las radios católicas es Tito Ballesteros quien manifiesta que la radio es un “medio que está llamado a ayudar a los hombres para alcanzar la verdadera posibilidad de una plenitud en sus semejantes y delante del rostro de Cristo” (Ballesteros, 1998, pág. 38). También acerca de la radio el autor plantea lo siguiente:

No es una herramienta comunicativa que sirve a la pastoral o con un ejercicio de un Plan de Pastoral; es más bien, una radio en pastoral. Pastoral de los pobres, pastoral de los enfermos, pastoral de los presos, pastoral de la paz. En otras palabras, radio de los pobres, enfermos y presos; para llegar allí, desde sus formatos y experiencia comunitaria, vive con los pobres, habla como los pobres, escucha a los pobres, les da el micrófono. Así va leyendo y participando de su realidad y se acerca a la civilización del amor. (Ballesteros, 2008, pág. 5)

Dentro de la comunicación católica, el mensaje se transmite buscando el bien social, reiterado sobre un Dios colaborador que se entregó al servicio de los demás, por tanto, la radio y el programa que transmiten mensajes católicos esperan ser útiles y serviciales a la sociedad, a partir de la elaboración de programas de información y evangelización.

Géneros Radiofónicos.

Citando al trabajo sobre análisis de contenido del periodista Juan Navarrete, definimos los siguientes conceptos. Según José Ignacio López Vigil¹ en su libro “Manual urgente para radialistas apasionados” se plantean diferentes tipos de géneros según la producción de mensajes, intención del autor y segmentación de los destinatarios.

En el presente análisis no se mencionará el tipo de género radiofónico desde la perspectiva “segmentación de los destinatarios”, ya que el presente trabajo solo analiza emisión del mensaje.

Desde la problemática actual, se puede clasificar el programa radiofónico “Mundo y Misión” de acuerdo con la producción de mensajes en este orden: dramático, periodístico y musical.

El género dramático hace referencia a radionovelas, sociodramas, cuentos, leyendas. El género periodístico vincula hechos concretos en el discurso radiofónico, de la valoración y representación de la realidad, comprende también el periodismo informativo e interpretativo y de opinión. El género musical puede a su vez, subdividirse en otros como música de estreno, clásica, lo que se conoce como recitales y algunas subcategorías más (Villalba, 2014).

¹ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Géneros y formatos en Manual Urgente para radialistas apasionados (On line) p.81 consultado mayo 20 de 2019. También disponible en: https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf

Para Juan Navarrete (2014) citando a Ignacio López Vigil, La categorización según la intención del autor se desarrolla de acuerdo a los objetivos que investiga el productor del programa, estos pueden ser:

- Informativo
- Educativo
- De Entretenimiento
- Participativo
- Cultural
- Religioso
- De Movilización
- Social
- Publicitario

Mediante estas definiciones se analiza el programa radiofónico comprendiendo su categorización en los géneros de radio.

Marco Teórico

Interaccionismo Simbólico.

Dentro del paradigma interpretativo, la teoría del interaccionismo simbólico se usa para connotar símbolos dentro del mensaje, se conoce que un programa en la plataforma de radio posee temáticas establecidas por esto se aclara la corriente ideológica del medio para posteriormente analizar desde la construcción de sentidos el mensaje del programa radiofónico.

Para determinar la importancia de la investigación acudimos al interaccionismo simbólico propuesto por Herbert Blumer en 1938, para quien las personas actúan por

el significado que se atribuye a los objetos y situaciones que están en su entorno, la significación de las cosas surge del proceso de interacción y estas significaciones se manejan como un proceso de interpretación realizado por la persona en su relación con las cosas que descubre, y se cambian o modifican a través de dicho proceso (Rizo, 2017).

Partiendo de estas premisas, el significado es adquirido, mientras que las significaciones además de ser compartidas por la interacción, son interpretadas por lo que rodea a la persona, por tanto, el entorno y la persona son cambiantes inmersos en procesos dinámicos y no estáticos. Se asigna de este modo a la persona una gran capacidad para interpretar el mundo social.

Para entender dicha problemática se toma como referencia al filósofo George H. Mead quien habla de un todo social, donde el individuo consciente y pensante es lógicamente imposible, o no es capaz sin un grupo social que le precede. El grupo social es anterior, y es él, el que da cabida al progreso de estados mentales auto conscientes (Mead, 1968).

Así se comprende esta teoría para estudiar cómo el ser humano actúa respecto a su construcción mental de las significaciones que se dan a los objetos y situaciones que están en su entorno (Rizo, 2008).

Esta teoría ayudará a construir la intersubjetividad de las relaciones sociales pues cuando se comparten significados se construye la sociedad. En este marco los medios de comunicación definen los universos simbólicos y se convierten en instrumentos de legitimación.

Los locutores del programa radiofónico serán quienes construyan sentidos o transmitan ese mensaje para ser interpretado, también es importante mencionar que por medio de las categorías de análisis se realizará la investigación e interpretación.

Este primer estudio del programa ayuda a comprender el imaginario del locutor con relación a su lenguaje social y como el mensaje es compartido con el fin de hablar de las misiones y noticias eclesiales hacia la sociedad ecuatoriana.

Dicha teoría a su vez permite conocer el mundo simbólico del locutor y la concepción de significados para así comprender el discurso, logrando que el análisis sea sustentado en lo que el emisor quiere transmitir.

Periodismo Informativo.

“El periodismo, como método de interpretación de la realidad social, se sirve de géneros periodísticos que cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales” (Espinosa, 2000, pág. 1). Como plantean varios autores también se encarga de la recolección, elaboración y difusión de información actual.

Dentro de géneros periodísticos comprendemos al periodismo informativo como un medio de entrega de información en base a investigación objetiva y veras, considerándose que el receptor ha de recibir la averiguación sobre los acontecimientos sin ningún tipo de valoración o interpretación personal u opinión.

“Los géneros informativos están representados básicamente por reportaje objetivo y la noticia, teniendo estas funciones específicas y claramente delimitadas, las cuales deben ser atendidas con absoluto apego a la ética por parte del redactor” (Mendez, 2011, pág. 7).

El reportaje objetivo presenta un hecho noticioso, incluyendo declaraciones de personas desde una perspectiva descriptiva y objetiva, por otro lado, la noticia es trascendente, relevante y objetiva, no remite suposiciones, en radio se caracteriza por su claridad y concisión. El programa radiofónico que se analiza transmite noticias de todo el mundo.

Comunicación católica.

La Conferencia Episcopal Latinoamericana (1995) dice que la comunicación social está restringida por la realidad sociocultural de las naciones de América Latina, el control y la manipulación ideológica ejercidos por los grupos poderosos económicos y políticos, atenta al fenómeno de la comunicación y sus impedimentos para la evangelización. La comunicación católica contemplada desde el documento de *Aparecida* propone a la jerarquía y los agentes pastorales a conocer, comprender y experimentar con más detenimiento el fenómeno de la comunicación e integrarlo a la pastoral (Puntel, s/f).

También se proponen instruir la formación crítica en el manejo de los medios de comunicación desde los principios, suscitar leyes para promover una nueva cultura y trabajar una política de comunicación capaz de aportar, tanto las pastorales de comunicación como los medios de comunicación de inspiración católica, para así encontrar su lugar en la misión evangelizadora de la Iglesia (Crespo, 2017).

El objetivo de la comunicación en la iglesia es dotar de esas herramientas para compartir información que construya la verdad. A los medios, el Concilio Vaticano II, los define como necesarios inventos de la técnica que ya hacen mucho para enfrentar las necesidades humanas y que aún se puede hacer mucho más (Ética en Internet,

2002). La radio es parte de estos instrumentos que edifican a la persona y difunden información.

Por esto el contenido católico debe apoyar a la pastoral de la iglesia, como dice el documento de Aparecida, mediante la revolución tecnológica o cambio tecnológico hacia los procesos de globalización que conforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto conlleva una necesaria búsqueda para reconocer los lenguajes nuevos, que pueden ayudar a una mayor humanización de forma global. Estos lenguajes particulares configuran un elemento articulador de las modificaciones en la sociedad (Richard, 2007).

Lo “católico”.

La palabra católico “viene del griego *Katholikos*, que significa universal” (Macías, 2016, pág. 1). Lo “católico” no tiene una definición exacta, sin embargo, lo conlleva todo, magnitud de comprensión y el obtener todo lo que es necesario. En fin, significa todas las personas en todos los lugares, teniendo todo lo necesario o indispensable, y por todo el tiempo (Stanley, 2016).

Lo “católico” se puede interpretar como lo general, lo que está disponible para todos en todo momento. Stanley asocia este significado con una cita bíblica que la podemos leer en el libro de Mateo 28:19-20, "Vayan y hagan discípulos en todas las naciones...enséñenles a cumplir todo lo que les he ordenado; además yo estaré con ustedes todos los días, hasta el fin del mundo.

Esta cita bíblica hace referencia a la presencia de Jesús en todo momento, por esto lo “católico” es para todos, toda enseñanza católica se practica en todo lugar del mundo independientemente de su cultura; un ejemplo de lo universal es la misa, que

es el acto más importante en la iglesia católica, sigue una liturgia que se utiliza en todo el mundo en el mismo orden.

Por esto lo católico tendrá las mismas características en el Ecuador y en todo el mundo independientemente de la cultura y política. Este concepto se amplía cuando comprendemos que lo católico tiene ciertas características, posteriormente encontraremos que algunas condiciones definen que los contenidos sean católicos, en nuestro caso para analizar el programa encontramos las siguientes categorías:

- Misión
- Evangelización
- Migración

Los mensajes inmersos en los programas radiofónicos se categorizan por el contenido, así algunas noticias hablan de cada tema que acabamos de mencionar, por esto es necesario comprender cada concepto desde su definición dentro de lo católico.

Misión.

El término “misión” hace referencia a la tarea de hacer obra social en lugares lejanos, sin embargo, para la iglesia católica implica ayudar al prójimo no solo por su necesidad física o económica, sino para acallar la necesidad espiritual de cada persona, pues la iglesia manifiesta que todos necesitamos de Dios.

Partiendo de esta premisa en el documento, Ad Gentes, en la parte del deber misionero de todo el Pueblo de Dios, artículo 36, nos habla de avivar en sí mismos el espíritu verdaderamente católico y dedicar sus fuerzas a la obra de la evangelización, es decir poner todo empeño en llevar la buena noticia. (Decreto Ad Gentes, 1965).

La evangelización nace del proceso misionario, cuando un católico sale para hacer misión lleva medios físicos para ayudar a quien lo necesita, por esto la iglesia católica invierte en comedores públicos y hospitales gratuitos; pero nace la evangelización cuando en medio del servicio se proclama el evangelio de Jesús.

Existe relación entre misión y evangelización puesto que la iglesia busca llevar el mensaje de Cristo para la gente desde la iglesia, el documento Ad gentes explica como la actividad pastoral y la acción misional de la Iglesia, están relacionadas por el deseo de compartir de Dios al mundo desde una unión íntima con la naturaleza humana y sus ideales.

La misión, pues, de la Iglesia se realiza mediante la actividad por la cual, obediente al mandato de Cristo y movida por la caridad del Espíritu Santo, se hace plena y actualmente presente a todos los hombres y pueblos para conducirlos a la fe, la libertad y a la paz de Cristo por el ejemplo de la vida y de la predicación, por los sacramentos y demás medios de la gracia, de forma que se les descubra el camino libre y seguro para la plena participación del misterio de Cristo. (Decreto Ad Gentes sobre la actividad misionera de la iglesia, 1965, pág. 77)

En la encíclica apostólica “Redemptoris Missio”², vemos que realmente esta misión moderniza la Iglesia, vigoriza la fe y la identidad cristiana, da nueva alegría y nuevas motivaciones. ¡La fe se fortalece dándola! Porque solo así nos volvemos contribuyentes de entregar lo que hemos recibido. La nueva evangelización de los

² Carta encíclica de su santidad Juan Pablo II "Redemptoris Missio" El mandato misionero. publicada el 7 de diciembre de 1990.

pueblos cristianos hallará inspiración sobre todo motivación y soporte en el compromiso por la misión universal” (Juan Pablo II, 1990).

Evangelización.

El termino evangelizar, desde una mirada pastoral debe impulsar al anuncio de la fe, pero como la palabra tiene sus raíces en “evangelio” lo primero y necesario es conducir al encuentro con Dios mediante el anuncio de la palabra que invita a la conversión.

Según la exhortación apostólica "Evangelii Nuntiandi"³ evangelizar es predicar las virtudes cristianas, se habla de quienes protegen con sinceridad la Buena Nueva, mediante tal acogida y la colaboración en la fe, se congregan en el nombre de Jesús para buscar juntos la verdad en el reino, para poder construirlo y vivirlo (Pablo VI, 08 de diciembre de 1975).

Así evangelizar es compartir de ese mensaje de Jesucristo dar la buena nueva a más personas, ser constantes en la nueva de la palabra de Dios, la Iglesia evangeliza cuando, por la sola fuerza divina del mensaje que transmite, trata de convertir al mismo tiempo el conocimiento personal y colectivo para bien de los hombres, la actividad en la que ellos están comprometidos, su trabajo, su vida y ambiente donde se encuentran (Pablo VI, 08 de diciembre de 1975).

En el documento, Ad Gentes, artículo 27, la Santa Sede envía evangelizar territorios donde se ha reunido un pueblo para Dios, que no conoce de la buena nueva, una iglesia local unida y donde están sus pastores. A veces se encontrarán trabajos más urgentes en todo el ámbito de alguna región; por ejemplo, la evangelización de grupos

³ Exhortación Apostólica de su Santidad Pablo VI "Evangelii Nuntiandi" publicada el 08 de diciembre de 1975.

o de pueblos que quizá no recibieron el mensaje o no fueron informados del Evangelio o por razones especiales lo rechazaron hasta el momento” (Decreto Ad Gentes sobre la actividad misionera de la iglesia, 1965).

Entonces la evangelización implica llevar el mensaje, esperar que transforme vidas y buscar que todos conozcan de la “buena nueva o buena noticia” para que el reino pueda ser vivido a plenitud por quienes conocen de Jesucristo.

Las noticias del programa “Mundo y Misión” hablan de evangelización cuando organismos de la iglesia se dedican a enseñar sobre el evangelio, desde esta categoría se debe analizar si lo que se cree evangelizador realmente cumple con dicho objetivo.

Migración.

La migración es comprendida como un proceso de movilidad humana, muchos deben abandonar sus lugares de origen para encontrar bienestar, las realidades económicas de algunos países obligan a que familias enteras salgan de sus países para encontrar un futuro mejor.

Tomando como referente al secretario de las Naciones Unidas (2016) se entiende que la migración es una provechosa expresión de la voluntad donde se decide superar la adversidad y buscar una vida mejor, decide salir de su lugar de origen buscando nuevos rumbos.

Este término se visibiliza en varias noticias difundidas por el programa “Mundo y Misión”, donde la iglesia católica espera que los países acojan a los migrantes, los integren en la sociedad y los vinculen a las actividades pastorales.

Ahora, para comprender mejor esta definición en la Instrucción “Erga migrantes caritas Christi” (la caridad de Cristo hacia los migrantes) se habla de

cambiar la experiencia migratoria, no sólo en ocasión de mejora de vida, sino también de nueva evangelización y hacia una nueva misión.

En efecto, casi todos los países, por un motivo u otro, se enfrentan hoy con la irrupción del fenómeno de las migraciones en la vida social, económica, política y religiosa, un fenómeno que va adquiriendo, cada vez más, una configuración permanente y estructural. Determinado muchas veces por la libre decisión de las personas, y motivado con bastante frecuencia también por objetivos culturales, técnicos y científicos, además de económicos, este fenómeno es, por lo demás, un signo elocuente de los desequilibrios sociales, económicos y demográficos, tanto a nivel regional como mundial, que impulsan a emigrar. (Juan Pablo II, 2004, pág. 2)

Los cambios políticos y económicos de las naciones aportan en la migración de muchos ciudadanos, Michel Levi, docente de la universidad Andina Simón Bolívar manifiesta que entre los factores que generan dicho flujo migratorio están la desestabilización política, muchas veces los conflictos armados que se suscitan en cada país, la evolución en todos sus aspectos, también la facilidad de transporte y los desastres naturales.

“En Latinoamérica, en la última década, la movilidad humana ha crecido de manera considerable, pues los países que antes no eran receptores ni emisores en la actualidad viven esta problemática” (Pública FM, 2019, pág. 1).

Por esto es importante mencionar que la iglesia católica a través de la instrucción “Erga migrantes caritas Christi” al contemplar el panorama social desea que los países acojan a los migrantes y los guíen hacia el bienestar esperado, sin discriminación siendo fraternos unos con otros.

Metodología

La presente investigación, se respalda en el paradigma interpretativo, el mismo que entiende “el comportamiento de los otros actuando consecuentemente desde una perspectiva holística. Los propios individuos construyen la acción interpretando y valorando la realidad en su conjunto de modo analítico-descriptivo” (Rico y Lorenzo, 2006, pág. 7). Es decir, las personas interpretan su entorno y analizan la realidad en relación a lo que ven o imitan, por esto se construyen significados.

La línea de investigación que sustenta el presente trabajo es Comunicación, lenguaje y estructuración de contenidos, desde el eje narrativas sonoras para analizar el mensaje radiofónico, para la investigación se utiliza la teoría del interaccionismo simbólico desde las premisas de Herbert Blumer, donde se comprende los significados desde la perspectiva del sujeto dentro de un universo simbólico.

Esta investigación al ser la primera en el programa “Mundo y Misión” es de carácter exploratoria, desde un enfoque hermenéutico ya que se busca interpretar desde un fenómeno real el significado de cada palabra, esto a su vez desde el enfoque cualitativo.

Por este criterio, el análisis se basa en descomponer el discurso radiofónico de dos emisiones del programa "Mundo y Misión", el 22 de agosto del 2018 y el segundo que es emitido el 03 de octubre del 2018. En ambas emisiones se entiende que los significados son construidos por la sociedad y el comportamiento del sujeto dentro de su mundo de vida, que en este caso es el programa radiofónico; también cabe recalcar que el medio de comunicación que se analiza se inclina a una corriente católica.

Para realizar la investigación se indaga en el material bibliográfico de temas referentes a radios católicas en el Ecuador y en América Latina y se realiza una

búsqueda de textos, material web, artículos subidos a internet y teóricos en relación a la temática que se va a indagar. Posteriormente se prosigue con investigación documental para confrontar datos extraídos en la bibliografía y que correspondan a la realidad existente en el medio.

Se realizaron las gestiones pertinentes para la obtención de los permisos para uso de las emisiones del programa desde la plataforma de Radio Católica y con la autorización por parte del representante, posteriormente se realizaron entrevistas a Christian Bastidas y Sara Betancourt expertos de comunicación en RCNE para comprender el estado, los procesos y la información bibliográfica para posteriormente establecer categorías de análisis de dos emisiones del programa "Mundo y Misión".

Se procede a transcribir los programas radiofónicos para así obtener el contenido que se desea connotar, se verifica y analiza los mensajes y el discurso emergente dentro del programa. Deseando comprender el origen y propósito del programa; se realiza una entrevista en profundidad a la locutora para conocer su punto de vista, sobre las significaciones que se atribuyen a los objetos y situaciones que les rodea, obteniendo toda la información competente, se procedió a redactar el artículo académico.

Finalmente se analiza o confronta datos en el análisis, se presenta los resultados, aplicado las categorías de análisis para posteriormente llegar a las conclusiones en la investigación.

Recolección de datos

El análisis en este trabajo requiere recolectar información por medio de entrevistas en profundidad, como lo plantea Barrantes (2002) ya que estas permiten al

entrevistador acercarse en una conversación entre iguales, con preguntas que estimulan al entrevistado para entrar en detalles y expresar ideas. Por otro lado, permite aprender sobre acontecimientos que no pueden ser observados directamente por el investigador.

Se realizaron entrevistas a Sara Betancourt y a Cristian Bastidas del programa “Mundo y Misión”, para estas entrevistas se estableció un cuestionario (Anexo 3) sobre la información que se necesitó recolectar.

Luego se realizó un análisis de contenido como técnica de investigación, ya que responde a la tarea de analizar un fenómeno simbólico reconociendo su papel social, efectos y su significado. También porque dicho análisis tiene una “orientación fundamentalmente exploratoria, vinculada a fenómenos reales y de finalidad predictiva” (Krippendorff, 1990).

Se selecciona esta técnica, al ser la más precisa para mostrar las noticias radiofónicas locutadas, para conocer la intensión del emisor al transmitir las y determinar qué características tiene la información transmitida.

Para realizar el análisis de contenido se muestra la información mediante cuadros donde se ordena por título de noticia, en que categoría de lo católico se enmarca, quien o que organismo comparte la noticia, ubicación geográfica y las fuentes o medios de comunicación en donde se publica dicho acontecimiento.

Como segundo instrumento de recolección de datos se plantea un guion estructural para cada emisión del programa, donde se determinan tres aspectos a desarrollar: 1) A que género radiofónico pertenece el programa “Mundo y Misión”, 2) Si este programa realmente transmite noticias (sobre todo católicas) 3) Si existe un correcto manejo de los elementos radiofónicos.

Este análisis alcanza plenitud cuando revela el contenido y encuentra o no el mensaje católico o de lineamientos religiosos, a su vez porque al conocer la opinión de los locutores el investigador se interesa por las características propias del mensaje para posteriormente extraer inferencias validas a partir de la naturaleza del contenido, respecto a las características de quienes producen este mensaje.

Resultados

En el programa "Mundo y Misión", el contenido informativo católico es compartido por la locutora del programa (Sara Betancourt) al leer las noticias que se transmiten a nivel nacional. En tal virtud, el análisis de la información se basa en lo que el locutor quiere mostrar, transmitir y expresar a su audiencia.

Para analizar, de forma ordenada, sistemática y rigurosamente, se ha vaciado los datos de las noticias (Tabla 2, Anexo 1), que corresponde a la emisión del 22 de agosto del 2018 y la (Tabla 3, Anexo 2) contiene los datos de la emisión del 03 de octubre del 2018, en ambas se cataloga cada noticia de acuerdo a su clasificación y categorías pre establecidas dentro de lo que se considera católico.

El primer instrumento de recolección de información establece "*noticia*" como unidad mínima para analizar e interpretar el contenido de un discurso, es decir, cada uno de los aspectos referenciales que se expresan dentro de él. Se establece "*categoría*" como medio de clasificación de noticias según las características de lo que se considera católico.

Los temas que se escriben en "*connotación*" son asuntos globales presentes en el discurso. Las "*fuentes*" serán quienes relaten o aporten con la información pueden ser personas o entidades. Se ha definido la "*ubicación geográfica*" ya que las noticias están enmarcadas en el ámbito internacional, para finalizar en la tabla tenemos los "*medios católicos*" de los cuales extraemos información.

Como consecuencia del análisis contemplamos las siguientes interpretaciones:

Existen veintidós noticias locutadas en ambas emisiones, trece noticias en el programa del 22 de agosto y nueve noticias en el programa del 03 de octubre. Dieciséis noticias han sido clasificadas acorde a las categorías planteadas, la mayoría de noticias

se enmarcan en contenido sobre migración y cómo la Iglesia Católica ayuda a los desplazados; así, desde Nicaragua, Costa Rica, Kerala, Europa, Estados Unidos, África y Roma se presentan siete noticias que denuncian la migración y las actividades eclesiales para ayuda de los refugiados o migrantes.

El segundo lugar es para las noticias católicas sobre misiones, en Almaty, Perú, Tailandia, e Indonesia, cuatro noticias reflejan la ayuda que brinda la iglesia católica a problemas sociales por medio de recursos económicos y oraciones. Como último aspecto vemos en evangelización cinco noticias desde Pakistán, Uzbekistán, Roma y México estas hablan del evangelio, religión y enseñanzas sobre la fe.

División de noticias por cada categoría planteada.

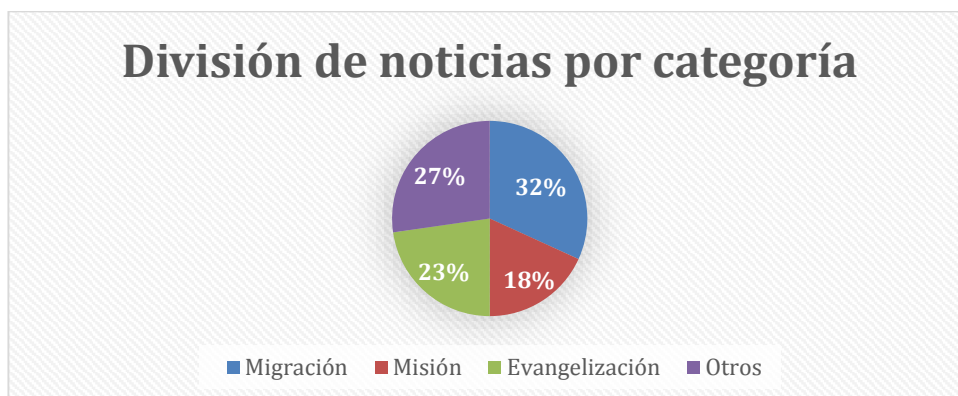


Figura 1. Porcentaje de noticias dentro de cada categoría.

Elaborado por: Doménica Cano

Las restantes seis noticias no han sido enmarcadas en ninguna categoría, considerando que en la connotación se identifica mensaje de violencia, responsabilidad electoral, robo, asesinato y ataques.

Desde la perspectiva eclesial podemos analizar estas noticias sobre violencia, sin embargo, la finalidad del estudio es comprobar que el programa anuncie contenido misionero, por tanto, es pertinente excluir este contenido de nuestro estudio.

Como segundo aspecto a considerar, vemos que las noticias hablan desde entidades eclesiales como la conferencia episcopal de cada país, Caritas, parroquias y autoridades de la iglesia católica, por esto se determina que todas las noticias son escritas con el fin de hablar de actividades de la iglesia en procesos sociales.

Algunas fuentes son organismos no gubernamentales, instituciones financiadas por la iglesia católica, congregaciones católicas y una entidad del sistema interamericano. Como se mencionó anteriormente las principales fuentes de información son personas que pertenecen a la iglesia algunos son sacerdotes, obispos, religiosas y funcionarios de la conferencia episcopal de pastoral social.

Por medio de las tablas también observamos que las noticias transmitidas en el programa no son de un solo lugar o región. Según expresa la locutora Sara Betancourt en los programas se transmiten noticias de todos los continentes, sin embargo, en las dos emisiones que se analizó se transmitió noticias de América, Asia, Europa y África excluyendo Oceanía.

En ambos programas las noticias son extraídas de medios de comunicación católica como Fides, un organismo de información de las Obras Misionales Pontificias; Catholic.net el lugar de encuentro de los católicos en la red y Aciprensa que forma parte de la familia de EWTN Global Catholic Network. Desde dichas plataformas el programa extrae información para ser compartida por el programa radiofónico.

Se analiza por medio de esta interpretación que todas las noticias al ser emitidas desde medios católicos transmiten desde la perspectiva de la iglesia católica. Por esto todo el discurso planteado en cada programa menciona aspectos relacionados con el catolicismo, cabe recalcar que el contenido de cada noticia es reportado por entidades

católicas o miembros de la iglesia, no existen comentarios alternos por personas ajenas a dicha entidad o funcionarios del estado.

El programa tiene como objetivo hablar de las obras misioneras en el mundo, sin embargo, en los dos programas se transmitieron siete noticias de migración, cinco de evangelización y cuatro de misión. El contenido fue diferente en las dos emisiones del programa radiofónico, en el primer programa se transmitieron cuatro noticias más que en el segundo.

Clasificación de noticias por cada emisión.

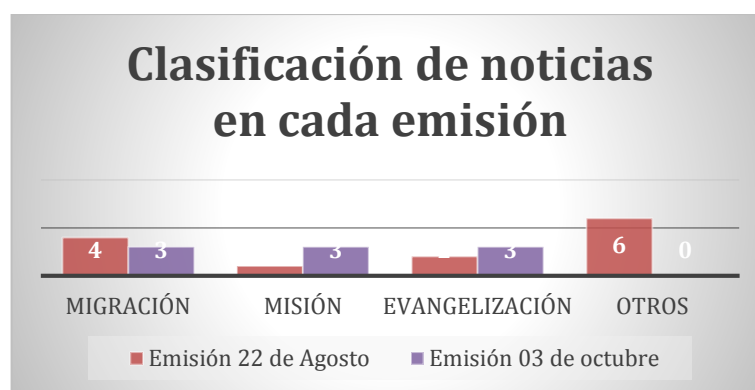


Figura 2. División de noticias por categorías en cada emisión.

Elaborado por: Doménica Cano

Por consiguiente, para analizar si el programa radiofónico difunde principalmente noticias y utiliza elementos del lenguaje radiofónico⁴, es necesario la siguiente técnica de recolección de información donde se plantea un guion estructural del programa “Mundo y Misión”. A continuación, la estructura de la tabla que empleamos para el análisis.

⁴ Los elementos del lenguaje radiofónico según varios autores son: la palabra (la voz) que construye el mensaje, la música, el silencio y efectos sonoros.

Tabla 2

Guion estructural de cada programa en tiempo y formato.

GUIÓN ESTRUCTURAL			GUIÓN ESTRUCTURAL		
PROGRAMA 1	DURACIÓN POR MINUTOS	FORMATO	PROGRAMA 2	DURACIÓN POR MINUTOS	FORMATO
Presentación característica	1,59	Pregrabados	Presentación característica	1,05	Pregrabados
Musica pregrabada	3,38	Pregrabados	Musica pregrabada	2,40	Pregrabados
Saludo	0,39	Interlocución	Saludo	0,50	Interlocución
Noticia #	25,57	Interlocución	Noticia #	22,26	Interlocución
Musica	20,62	Elaborado	Musica	21,58	Elaborado
Espacio publicitario	2,00	Pregrabados	Anuncios	1,10	Interlocución
Cierre Característico	0,97	Interlocución	Cierre Característico	0,21	Interlocución
TOTAL MINUTOS		53,55	TOTAL MINUTOS		49,10

Guion que se divide en programación, duración y formato

Elaboración: Doménica Cano

El guion estructural refleja el tiempo empleado en parámetro y el formato de cada componente o elemento del lenguaje radiofónico. Se establecen los siguientes parámetros para el análisis de estructura:

- **Presentación característica:** al inicio del programa “Mundo y Misión” se transmite un pre grabado con fondo musical que presenta al programa y a la emisora radial para dar inicio a la transmisión.
- **Música pregrabada:** Este elemento del lenguaje radiofónico es de la melodía de presentación del programa, se utiliza entre la finalización de una noticia y al comenzar con otra, también al paso de los anuncios o espacio publicitario.
- **Saludo:** al inicio del programa el locutor da la bienvenida a la audiencia e introduce el tema a tratar. En el caso del programa “Mundo y Misión” la locutora anuncia que se hablara de noticias misioneras y saluda a quien acompaña en los controles.
- **Noticia:** Aquí se transmite por medio de la locución, noticias desde medios católicos, dentro de este parámetro se muestra la cantidad de tiempo que se administra en la locución de noticias, en la emisión del 22 de agosto se

transmitieron catorce noticias, mientras que el 3 de octubre se transmitieron solamente nueve.

- ***Música:*** Hace referencia a la lista de canciones que se transmiten durante el programa, en cada programa radiofónico se transmitieron seis canciones, doce en total.
- ***Anuncios:*** Son mensajes para la audiencia sobre actividades en Radio Católica Nacional y sobre eventos en la Conferencia Episcopal Ecuatoriana invitando a la audiencia a formar parte de dichos programas o acontecimientos.
- ***Espacio publicitario:*** Se transmiten cuñas publicitarias pre grabadas para vender un producto o servicio y para promocionar otros programas radiofónicos dentro de la radio.
- ***Cierre característico:*** Al finalizar cada programa se transmite un pre grabado recordando a la audiencia que escucharon el programa “Mundo y Misión”.

En la interpretación de ambos programas comprendemos que el primer programa transmitió más noticias que el segundo, la diferencia está en la emisión del 22 de agosto pues se transmitieron catorce noticias mientras que el 3 de octubre solamente nueve.

Para comprender la diferencia, el primer programa habla de noticias desde el inicio y culmina con una canción, en cambio el segundo programa inicia hablando de la vida de un santo católico y culmina con dos canciones.

Esta diferencia, muestra que el programa no cuenta con un guion estructurado, ni un libreto para cada programa, a su vez no existe un orden para las noticias por esto el programa radiofónico tampoco cuenta con segmentos.

Para comprender la estructura del programa acudimos al siguiente grafico donde porcentualmente veremos el tiempo estimado en cada componente, siendo la noticia el elemento que ocupa más minutos dentro del programa.

Elementos que corresponden al guion estructural.

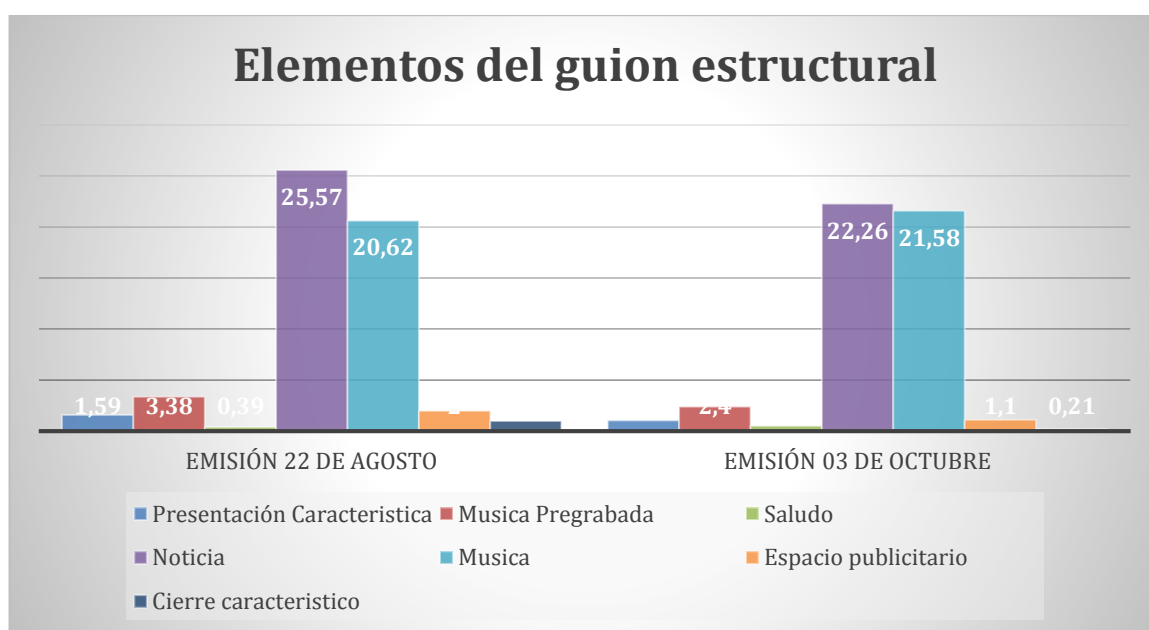


Figura 3. División de noticias por categorías en cada emisión.

Elaborado por: Doménica Cano

Las noticias ocupan el 25, 57% en el primer programa y el 22,26% en el segundo programa, seguido de las canciones que al ser seis por programa ocupan el 20,62% y 21,58% respectivamente. El programa realmente transmite noticias de contenido católico a la sociedad ecuatoriana, esa es su prioridad; ahora vamos con los demás elementos del lenguaje radiofónico.

La música pre grabada es el siguiente elemento con mayor índice de incidencia en el programa seguido del espacio publicitario, entendemos que el programa realmente carece de elementos de lenguaje radiofónico o más bien los que se presentan son muy escasos.

Otra de las consideraciones es que los programas radiofónicos presentan canciones con temáticas religiosas y todas las canciones del programa son interpretadas por artistas católicos. En ningún programa se transmiten canciones ajenas a los pensamientos católicos, pero no todas las canciones hablan de misiones.

Por tanto, el programa no tiene como centro el mensaje misionero, si bien las noticias son la esencia del programa existen distintas temáticas que se presentan en el discurso del locutor, cada emisión varía acorde a las necesidades que tiene la iglesia católica para la audiencia.

Conclusiones

Analizando cada noticia se comprende que el mensaje fue transmitido con la finalidad de difundir noticias misioneras a todo el mundo. El medio de comunicación tiene una postura católica y su locutora adquiere este discurso con la finalidad de cumplir la expectativa del director de la radio y cumplir los objetivos del programa: transmitir información del mundo católico y su vinculación con las comunidades a partir de las obras misionales.

El programa "Mundo y Misión" fue creado con la finalidad de presentar la actividad misionera de la iglesia a toda la sociedad ecuatoriana, se concluye que su razón de fundación sigue siendo sostenida por la locutora y colaboradores del programa; aún se mantiene la emisión del programa todos los miércoles a las cuatro de la tarde.

Interpretando desde las tres principales premisas del interaccionismo simbólico, en la primera: muchos de los significados son percibidos por quien desarrolla el mensaje como acontecimientos de interés para la iglesia, ya que el programa tiene esta inclinación, la locutora solo habla de noticias relacionadas a la iglesia católica y desde medios católicos.

La segunda: quienes trabajan en la radio son personas que han trabajado en medios católicos o en este medio durante largos periodos; por lo tanto, parte de la interacción entre estos comunicadores tiene mucho que ver con temáticas cristianas. Tercera: ya que los significados se manipulan y se van modificando en el proceso de interpretación al encontrarse con nuevas situaciones, se puede analizar que la locutora ha establecido una diferencia puntual entre estos dos programas radiales, ya que además de tener contenido distinto, la estructura del programa es distinta, tiene mucho que ver con los acontecimientos que celebró la iglesia ese día de emisión, pues en el

segundo programa de noticias se habló de un santo, estructura de programación que no encontramos en el primer programa radial.

Esto prueba la tercera premisa, la persona modifica su comportamiento o se modifica su proceso interpretativo si existen cambios en su entorno o dentro de su rutina, como en este caso sería acontecimientos importantes para la iglesia universal o eventos que se deben promocionar dentro del programa radial, como es el caso del evento, por el cual el presidente de la radio realiza una intervención en el programa radial; la locutora modifica su libreto o su estructura en el programa para informar estos eventos.

El número de noticias que se transmiten en ambos programas no son iguales, en el primer programa por ejemplo se transmitió una noticia de misiones, cuatro noticias con temática de migración y dos sobre la evangelización; a su vez seis noticias no entran en estas categorías, pero también hablan de temas que se vinculan con la iglesia.

En el segundo programa por su parte, al inicio se habló sobre la vida de un santo, San Francisco de Borja, ya que el día de la emisión del programa se festejaba la vida de este gran hombre, posteriormente luego de hablar de su biografía se continúa con las noticias. En el segundo programa se transmitió tres noticias de misiones, tres noticias de migraciones y tres noticias de evangelización.

Otro cambio que se analizó es la duración de ambos programas, el primero duró 53:55 segundos mientras que el segundo programa estableció su duración en 49:11 segundos, el primer programa transmitió más noticias y seis canciones, el segundo transmitió menos noticias y seis canciones.

Se concluye que los programas radiales no poseen una estructura determinada para la programación, otro factor que se analiza es la música en el programa, no existe un intervalo de noticias para transmitir una canción, el programa se ajusta a las noticias y algunas canciones se relacionan con las temáticas, otras como es el caso del segundo programa no tienen mayor relación con el contenido.

En ambos programas se analizó el mensaje de una sola locutora lo que permite determinar que Sara Betancourt siendo comunicadora se inclina ante la investigación y mensaje cristiano, las noticias son previamente seleccionadas durante los días anteriores al miércoles que se transmite el programa "Mundo y Misión", esta información muestra acontecimientos actuales de distintos continentes, pero con información relacionada.

La comunicación católica no puede ser definida, ya que se ha visto inmersa en procesos de constante cambio donde la iglesia, busca acomodarse en el panorama actual. La evolución de la comunicación en América Latina ha permitido que la iglesia busque nuevos paradigmas para transmitir mensaje, conociendo la realidad social, comprendiendo a la persona como actor principal.

La evangelización es un factor esencial para usar los medios de comunicación, varias entidades católicas usan estas herramientas para enseñar sobre su experiencia con Dios, RCNE busca construir la iglesia como sociedad de creyentes que, por su opción e inclusión, preferentemente ante los pobres, haga presente los valores vistos en el evangelio para la construcción de una nueva sociedad (Radio Católica Nacional, 2010). Se puede concluir que realmente la radio continúa con su razón de fundación en el programa "Mundo y Misión".

Los programas radiales que difunden contenido católico comprenden que la comunicación no puede comprenderse desde una visión instrumentalista, sino que como lo decía el Papa Juan Pablo II es un “camino a la comunión” y que desde los medios se debe buscar una perspectiva humana evitando caer en una comunicación despersonalizada que desvirtúa todo intento de comunicación auténtica.

En este camino a la comunión, los mensajes deben ser tejido de vida para la sociedad, fomentar la dignidad de la persona abriendo caminos de diálogo con todo el mundo. Por tanto, los medios de comunicación social; deben ser ese puente entre quienes desean expresarse, específicamente la radio, es herramienta adecuada para suscitar el cambio social y transmitir el evangelio por todo el mundo. El programa radial que se analiza es el medio para anunciar a la sociedad ecuatoriana problemáticas mundiales que se pueden interpretar desde una mirada humana.

La comunicación católica a partir del año 70 se consolida gracias a los documentos compilados por la iglesia, donde se establece que la comunicación está interrelacionada con la realidad sociocultural. La comunicación católica también defiende la información de todo tipo de manipulación, por esto en el documento de Puebla se denunció el control y la manipulación ideológica por parte de grupos de poder a través de los medios. Un comunicador vinculado con la iglesia debe buscar integrar a la comunicación en la pastoral social a fin de evangelizar y anunciar la paz.

El presente trabajo busca aportar en la construcción de una metodología para analizar el discurso desde la comunicación católica con los documentos de la doctrina social de la iglesia. Así la investigación analiza el mensaje de programas radiales con contenidos católicos, este estudio es un aporte a la sociedad al ser el primero en abordar un análisis del programa “Mundo y Misión” en Radio Católica del Ecuador y se estima

brindar una herramienta para comprender el proceso de evolución de la comunicación católica en América Latina.

La investigación en temas religiosos es un gran reto para los comunicadores que hoy en día deciden abordar temáticas distintas y complejas, no existen documentos que definan la comunicación católica a su plenitud sin embargo se ha plasmado desde la doctrina social de la iglesia estas definiciones que han aportado de manera significativa a esta investigación.

Que la comunicación sea siempre diálogo, interacción y anuncio de la buena noticia para quienes busquen ir contracorriente defendiendo la verdad. Por esto es necesario realizar estudios sobre la comunicación católica que sirvan de aporte para nuevas investigaciones, ya que al explorar estas definiciones se podrá criticar, analizar y comparar resultados que beneficien a grupos especializados en esta temática y romper con los estereotipos sobre la iglesia que oprime o no aporta a la sociedad.

Referencias bibliográficas

- Alicia Herrsti, S. M. (18 de 05 de 2019). *¿QUÉ COSA ES SER CATÓLICO?* Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.laverdadcatolica.org/QueCosaEsSerCatolico.htm>
- Espinosa, D. P. (20 de 06 de 2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina43julio/35moreno.htm>
- Juan Pablo II. (1990). *Redemptoris Missio*. Roma: Santa Sede.
- Juan Pablo II. (05 de 01 de 2004). *Instrucción Erga migrantes caritas Christi*. Obtenido de http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/migrants/documents/rc_pc_migrants_doc_20040514_erga-migrantes-caritas-christi_sp.html
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. España: Sage publications .
- Macías, D. A. (2016). *ConMasGracia.org* . Obtenido de <http://es.catholic.net/op/articulos/71229/cat/444/que-significa-ser-catolico.html>
- Mendez, I. (2011). *De periodismo*. Obtenido de <https://deperiodismo.com/periodismo/periodismo-informativo/>
- Pablo VI. (08 de diciembre de 1975). *Evangelii Nuntiandi*. Roma: Santa Sede el Vaticano.

Pública FM. (01 de 01 de 2019). *Unidad Digital de Pública FM*. Recuperado el 2019 de 06 de 02, de <https://www.publicafm.ec/noticias/ecuador/1/ecuador-migrantes-especial>

Scarrafía, C. M. (1993). *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito: ALER.

Stanley, B. (2016). *Católico ¿qué significa?* Obtenido de <http://es.catholic.net/op/articulos/26794/cat/10/catolico-que-significa.html#modal>

Toscano, L. (2009). *análisis del discurso radiofónico de los programas juveniles El Cartel y El Mañanero de la Mega, emitidos durante marzo y abril 2009*. Floridablanca: Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Villalba, J. (2014). *Análisis de contenido del programa "la hora del Fotín"*. Obtenido de http://biblioteca.upbbga.edu.co/docs/digital_27043.pdf

Alfaro, R. M. (1994). *La interlocución radiofónica, una red compleja de interacciones*. Quito: UNDA AL.

DIGNITATIS HUMANAЕ. (7 de 12 de 1965). *EL DERECHO DE LA PERSONA Y DE LAS COMUNIDADES A LA LIBERTAD SOCIAL Y CIVIL EN MATERIA RELIGIOSA*. Obtenido de http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/va-t-ii_decl_19651207_dignitatis-humanae_sp.html

Alexander, J. C. (s/f). Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. *Revista Theomai*, 132-145. Obtenido de

[http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Alexander_Interaccionismo%20simb%F3lico_\(cap.13-BlumerGoffman\).doc.pdf](http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Alexander_Interaccionismo%20simb%F3lico_(cap.13-BlumerGoffman).doc.pdf)

Ballesteros, T. (16 de junio de 1998). *Radios católicas*. Obtenido de Hacia una definición del medio: https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_06/Radios_cat%C3%B3licas._Definici%C3%B3n.pdf

Beramendi, D. A. (25 de octubre de 2007). *iglesia y comunicacion*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN EN EL DOCUMENTO DE APARECIDA: <https://iglesiaycomunicacion.blogspot.com/2007/10/la-comunicacin-en-el-documento-de.html>

Bone, P. R. (2011). *Los medios de comunicación en la iglesia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Carabaña, J. (s/f). *la teoría social del interaccionismo simbolico, análisis y valoración crítica*.

Catecismo de la iglesia católica. (1997). *la Santa Sede*. Obtenido de http://www.vatican.va/archive/catechism_sp/p122a3p3_sp.html

Conferencia Episcopal Ecuatoriana. (01 de 2019). *Conferencia Episcopal Ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.conferenciaepiscopal.ec/index.php/conferencia-episcopal/quienes-somos>

Congregavit nos in unum Christi amor. (02 de 02 de 1994). *LA VIDA FRATERNA EN COMUNIDAD*. Obtenido de

http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/ccsclife/documents/rc_co_n_ccsclife_doc_02021994_fraternal-life-in-community_sp.html

Crespo, G. O. (2017). *SIGNIS ALC*. Obtenido de 10 años de Aparecida Iglesia y Comunicación:

<http://signisalc.org/userfiles/multimedia/documentos/e66062e1011411868ae2ac23a3ac2569.pdf>

Decreto Ad Gentes sobre la actividad misionera de la iglesia. (7 de diciembre de 1965).

Obtenido de ART. 2. PREDICACIÓN DEL EVANGELIO Y REUNIÓN DEL PUEBLO DE DIOS:

http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/va_t-ii_decree_19651207_ad-gentes_sp.html

DIGNIDAD Y DERECHOS DE LA PERSONA HUMANA. (1983). *COMISIÓN TEOLÓGICA INTERNACIONAL*. Obtenido de

http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/cti_documents/rc_cti_1983_dignita-diritti_sp.html

Doctrina Social de la Iglesia. (2 de abril de 2004). *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*. Obtenido de

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html

Documento final de la reunión pre-sinodal de los jóvenes. (24 de 03 de 2018). *LOS JÓVENES, LA FE Y EL DISCERNIMIENTO VOCACIONAL*. Obtenido de

<http://www.synod2018.va/content/synod2018/es/actualidad/-documento-final-de-la-reunion-pre-sinodal-de-los-jovenes--tradu.html>

Erga migrantes caritas Christi. (14 de 05 de 2004). *PONTIFICIO CONSEJO PARA LA PASTORAL DE LOS EMIGRANTES E ITINERANTES*. Obtenido de http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/migrants/documents/rc_pc_migrants_doc_20040514_erga-migrantes-caritas-christi_sp.html#_ftn80

Fernández Parrat, S. (2002). La globalización de la comunicación. *Ambitos Revista Andaluza de comunicación*, 4.

GAUDIUM ET SPES. (07 de 12 de 1965). *CONSTITUCIÓN PASTORAL SOBRE LA IGLESIA EN EL MUNDO ACTUAL*. Obtenido de http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/va_t-ii_const_19651207_gaudium-et-spes_sp.html

INTER MIRIFICA. (04 de 12 de 1963). *SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. Obtenido de http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/va_t-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html

JUAN PABLO II. (7 de 12 de 1990). *Redemptoris Missio*. Obtenido de la Santa Sede: http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_07121990_redemptoris-missio.pdf

Juan Pablo II. (2003). *Mensaje 2004, OR*. Obtenido de edición semanal en lengua española.

Kaplúm, M. (Diciembre 1999). *Producción de programas de radio, EL GUIÓN - LA REALIZACIÓN*. Quito-Ecuador : Editorial "Quipus".

KAPLÚN, M. (2002). *la pedagogía de la comunicación El comunicador Popular*. . La Habana: Editorial Caminos.

López, T. B. (2017). *La radio en América Latina y el Caribe*. Diciembre: blog de radio: Radios de.

López, T. B. (2018). *Altavoces Inteligentes, radio y nuevos aprendizajes*. Quito.

López, T. B. (Junio de 2008). *Radios Católicas* . Bogotá, Colombia .

Mead, G. H. (1968). *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.

Mensaje del Prefecto del Dicasterio . (18 de 11 de 2018). *Promoción del Desarrollo Humano Integral en la Semana Mundial de Concientización*. Obtenido de <http://press.vatican.va/content/salastampa/es/bollettino/pubblico/2018/11/17/app.html>

NOVAE, A. (22 de febrero de 1992). *catholic.net*. Obtenido de Instrucción pastoral sobre las comunicaciones sociales en el vigésimo aniversario de *Communio et Progressio*:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_p_c_pccs_doc_22021992_aetatis_sp.html

Papa Francisco. (01 de 01 de 2017). *MENSAJE PARA LA CELEBRACIÓN DE LA 50 JORNADA MUNDIAL DE LA PAZ*. Obtenido de http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/peace/documents/papa-francesco_20161208_messaggio-l-giornata-mondiale-pace-2017.html

PROGRESSIO, C. E. (18 de mayo de 1971). *PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. Obtenido de Sobre los medios de comunicación social:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_p_c_pccs_doc_23051971_communio_sp.html

Prorsus, M. (8 de septiembre de 1957). *Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales durante Jornada Mundial de las Carta Encíclica del Sumo Pontífice Pío XII*. Obtenido de Sobre el cine, la radio y la televisión : http://w2.vatican.va/content/pius-xii/es/encyclicals/documents/hf_p-xii_enc_08091957_miranda-prorsus.html

Puntel, J. T. (s/f). *Paulus*. Obtenido de La comunicación en el Documento de Aparecida : <http://www.paulus-cidep.org/documentos/comunicacion%20Documento%20Aparecida.pdf>

Radio Católica Nacional. (2010). *Radio Católica Nacional*. Obtenido de <https://radiocatolica.org.ec/origenes/>

Radio Católica Nacional. (2019).

Richard, P. (13 de 09 de 2007). *Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO*. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Costa_Rica/dei/20120706033741/aparecida.pdf

Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação. Revista do Centro de Educação*, 7.

Rizo, M. (23 de 06 de 2008). *La Psicología Social y la Sociología Fenomenológica. Apuntes teóricos para* . Obtenido de la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción: http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_4.html

Rizo, M. (2017). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*. Obtenido de <http://www.portalcomunicacio.com/download/17.pdf>

Sassi, P. S. (22 de febrero de 2002). *Iglesia e Internet*. Obtenido de <http://es.catholic.net/op/articulos/28974/cat/156/iglesia-e-internet.html#modal>

Sociales, É. e. (4 de junio de 2000). *catholic.net*. Obtenido de Sobre la Ética en las Comunicaciones Sociales : http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pcc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_sp.html

Universidad Nacional de la Plata. (s.f.). *Lenguaje Sonoro*. Obtenido de Universidad Nacional de la Plata: https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_sonoro.pdf

Vigil, J. I. (2001). *Libertad de antena*.

Vigil, J. I. (2005). *Géneros y formatos en Manual Urgente para radialistas apasionados*. Quito: Radialistas.net.

XV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA. (13 de 01 de 2017). *Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional*. Obtenido de DOCUMENTO PREPARATORIO:

http://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20170113_documento-preparatorio-xv_sp.html#LOS_J%C3%93VENES_EN_EL_MUNDO_DE_HOY

Anexos

Anexo I

Tabla 2 Clasificación de noticias del programa Mundo y Visión (Emisión 22 de agosto)					
Noticia	Categoría	Connotación	Fuente	Ubicación geográfica	Medio Católico
Nicaragua y estos cuatro meses el pueblo no se rinde y pide elecciones	Migración	Intolerancia, Xenofobia, Violencia,	Comité para las Migraciones de Roraima (Comirr)	América, Brasil, Roraima	Agencia Fides
xenofobia en Costa Rica hace algunos migrantes de Nicaragua	Migración	xenofobia, migración, violencia	La Conferencia Episcopal	América Nicaragua, Managua	Agencia Fides
Nicaragua y estos cuatro meses el pueblo no se rinde y pide elecciones		violencia	la Comisión Interamericana de Derechos Humanos	América, Nicaragua, Managua	Agencia Fides
Compromiso con las personas con discapacidad y ayuda a los ancianos	Misión	trabajo, participación, inserción	Caritas de Almaty	Asia, Kazajistán, Almaty	Agencia Fides
los cristianos aprecian el discurso del primer ministro, aunque no haya ministros, de ninguna minoría religiosa en el gobierno	Evangelización	respeto, justicia e igualdad	diócesis de Hyderabad	Asia, Pakistán, Hyderabad	Agencia Fides
La tolerancia religiosa es consustancial a la cultura uzbeka	Evangelización	tolerancia y la libertad de culto	Administrador Apostólico de Uzbekistán, padre franciscano Jerzy Maculewicz	Asia, Uzbekistán, Tashkent	Agencia Fides
Las Iglesias y las escuelas en Kerala se han convertido en refugios para los desplazados	Migración	Acogida, ayuda, refugio	diócesis, parroquia y organizaciones religiosas y eclesiales, civiles y funcionarios del gobierno	Asia, India, Thrissur, Thazhath, Kerala	Agencia Fides
La amnistía para los presos políticos es una decisión histórica aseguran los obispos		Estabilidad, bienestar de la gente	Presidente Alassane Ouattara, Comisión Episcopal de Pastoral Social	Africa, Costa de Marfil	Agencia Fides
El Presidente saliente reelegido en la segunda vuelta: La satisfacción de Cáritas por "la madurez del electorado"		Unidad nacional, responsabilidad electoral	Tribunal Constitucional de Malí, Cáritas Malí	Africa, Malí	Agencia Fides
Asesinado durante un robo fue el primer sacerdote católico originario de Abuya.		robo, asesinato	Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción de Dobi-Gwagwalada	Africa, Nigeria	Agencia Fides
La emigración religiosa" a Europa: un peligro para las iglesias locales	Migración	migración religiosa	Conferencia Episcopal de Costa de Marfil,	Africa, Abiyán	Agencia Fides
la lucha contra la corrupción es una guerra que no podemos perder dicen los obispos Nairobi		violencia, corrupción, nepotismo	Presidente Uhuru Kenyatta	Africa, Kenia	Agencia Fides
profanan tres templos católicos y dejan consignas abortistas.		violencia, ataques	parroquias Santa María de Betania y Nuestra Señora de los Dolores	América, Argentina	Agencia Fides

Elaboración: Domenica Cano

Anexo 2

Tabla 3 Clasificación de noticias del programa Mundo y Visión (Emisión 3 de octubre)					
Noticia	Categoría	Connotación	Fuente	Ubicación geográfica	Medio Católico
Obispos del Perú alientan jornada de oración por el Papa el 4 de octubre	Misión	oración, unión	Conferencia Episcopal Peruana (CEP)	América, Perú	Aciprensa
Papa Francisco invitó a los matrimonios y parejas de novios reunidos, rezar juntos	Evangelización	oración, unión	Encuentro Mundial de las Familias	Europa, Roma	Aciprensa
presidente de obras misionales pontificias celebra misa en Basílica de Guadalupe	Evangelización	celebración, misión	Obras Misionales Pontificias Episcopales de México (OMPE)	América, Mexico	Obras misionales pontificias
Envían a niños inmigrantes a tiendas de campaña en desierto de Texas	Migración	migración, inseguridad	autoridades de Estados Unidos, Catholic Legal Immigration Network, Inc.	América, EEUU	Aciprensa
La presencia de mercenarios extranjeros mina la convivencia	Migración	intolerancia, discriminación, desconfianza	Cardenal Dieudonné Nzapalainga	Africa, Bangui	Agencia Fides
Mes Misionero Extraordinario: El Evangelio, regalo precioso de Europa a África	Evangelización	evangelización	Sociedad de las Misiones Africanas	Africa, Togo	Agencia Fides
Roma para mujeres refugiadas con niños y mujeres migrantes en situación de vulnerabilidad.	Migración	Migración, ayuda social, refugiadas	Hermanas Misioneras Scalabrinianas,	Europa, Roma	Agencia Fides
Los misioneros Verbitas luchan contra el SIDA a través de programas de prevención en las escuelas y con sistemas de asistencia	Misión	Solidaridad, ayuda, trabajo social	Sociedad del Verbo Divino	Asia, Tailandia	Agencia Fides
Las congregaciones religiosas católicas ayudan a la población afectada por el terremoto y el tsunami. Manado	Misión	Solidaridad, ayuda, protección civil	congregación Camilianos de Maumere	Asia, Indonesia	Agencia Fides

Elaboración: Domenica Cano

Anexo 3

Guion de entrevistas

ANÁLISIS DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS QUE DIFUNDEN CONTENIDOS CATÓLICOS. CASO DE ESTUDIO: PROGRAMA "MUNDO Y MISIÓN" EN RADIO CATÓLICA NACIONAL.
Investigador: Doménica Cano
Guion de entrevistas a locutor y productor del programa "Mundo y Misión" en RCNE
1. ¿Cómo comenzó su trayectoria en radio?
2. ¿Cómo llegó a Radio Católica Nacional?
3. ¿Cuánto tiempo está en el programa?
4. ¿Qué es lo que más le gusta del programa?
5. ¿Cuál es la motivación para estar aquí usted como voluntaria?
6. ¿Qué cambios se han generado dentro de la programación del programa "Mundo y Misión"?
7. ¿Cuánto tiempo el programa "Mundo y Misión" esta al aire?
8. ¿De qué trata el programa "Mundo y Misión"?
9. ¿Qué experiencias le han motivado a continuar en el programa?
10. ¿Cuál es la razón de fundación del programa?

Elaboración: Doménica Cano