

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA CREACIÓN
DE LA RADIO COMUNITARIA “BOCINA LA MERCED”
DE LA CIUDAD DE QUITO**

AUTORAS:

JHOSELYN SELENA GUATEMAL ENDARA

MORELIA ANAIZ COQUE TENORIO

TUTORA:

NARCISA JESSENIA MEDRANDA MORALES

Quito, marzo de 2019

Cesión de derechos de autor

Nosotras Morelia Anaiz Coque Tenorio con documento de identificación N° 1500976129 y Jhoselyn Selena Guatemal Endara con documento de identificación N° 1050079761 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de titulación intitulado: “Participación ciudadana en la creación de la radio comunitaria Bocina La Merced de la ciudad de Quito ”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Morelia Anaiz Coque Tenorio

1500976129



Jhoselyn Selena Guatemal Endara

1050079761

Quito, marzo de 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo, Narcisa Jessenia Medranda Morales declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo, “Participación ciudadana en la creación de la radio comunitaria Bocina La Merced de la ciudad de Quito” realizado por Coque Tenorio Morelia Anaíz y Guatemal Endara Jhoselyn Selena, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo de 2019



Narcisa Jessenia Medranda Morales

0916218035

Dedicatoria

El presente artículo académico lo queremos dedicar de forma principal a nuestros padres, quienes nos han inculcado valores como el amor, respeto y perseverancia; y por ser nuestro mayor soporte durante la etapa universitaria.

A nuestras hermanas, Natalia, Zoraida, Evelyn y Silvana porque con su apoyo, confianza y experiencia, han guiado nuestro camino como verdaderas amigas, para construir un futuro profesional con honradez y calidad humana.

A nuestros pequeños, Samuel, Victoria y Santiago, porque son la mayor inspiración de nuestra vida.

Agradecimiento

Agradecemos profundamente a Dios por la valentía y la fuerza que ha puesto en nuestros corazones para culminar con una etapa tan importante de nuestra vida.

Queremos agradecer a nuestros padres Rebeca y Lisandro; Luisa y Gonzalo, porque han creído en nosotros y en nuestros sueños. Dios les pague por acompañarnos en este camino con amor y respeto.

Damos nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, a la Carrera de Comunicación Social y a cada uno de nuestros docentes, porque han sembrado grandes ideales en nosotras.

Finalmente, queremos dar nuestra gratitud a la parroquia La Merced, por darnos la apertura para lograr conocimientos enriquecedores dentro de la investigación.

Índice

Introducción	1
Justificación.....	1
Objetivos	2
Objetivo general	2
Objetivos específicos.....	2
Aproximación teórica	2
Acercamiento conceptual de los medios comunitarios	2
Concepto y contextualización de las radios comunitarias.....	4
Participación ciudadana a través de las radios comunitarias.....	5
Radios comunitarias en Ecuador	7
Radio Bocina La Merced una iniciativa comunicacional.....	10
Metodología	12
Resultados	16
Información general de Radio Bocina dentro de la parroquia La Merced	16
Producción y difusión de contenidos de Radio Bocina dentro de La Merced	17
Procesos de participación ciudadana en Radio Bocina dentro de La Merced.....	21
Aportes de Radio Bocina dentro de La Merced desde la opinión ciudadana.....	23
Percepción actual de Radio Bocina dentro de la parroquia La Merced	24
Conclusiones	31
Referencias Bibliográficas	35

Índice de figuras

Figura 1. Radios comunitarias que existen dentro de la ciudad de Quito según CORDICOM 2018	9
Figura 2. Ubicación de la radio comunitaria “Bocina La Merced” dentro de la parroquia.	10
Figura 3. Conocimiento General de Radio Bocina dentro de La Merced	26
Figura 4. Conocimiento sobre el proceso de creación de Radio Bocina.....	26
Figura 5. Conocimiento sobre los contenidos emitidos por Radio Bocina	27
Figura 6. Participación ciudadana en la creación de Radio Bocina	28
Figura 7. Posibles aportes brindados por Radio Bocina a la parroquia La Merced ...	28
Figura 8. Opinión ciudadana sobre Radio Bocina como medio comunitario	29
Figura 9. Permanencia de las actividades de Radio Bocina.....	30

Índice de anexos

Formato de entrevista a fundador de Radio Bocina	38
Formato de entrevista a promotor de programas en Radio Bocina	39
Formato de entrevista a líderes de la parroquia La Merced	40
Formato de entrevista a pobladores de la parroquia La Merced	41
Formato de encuesta a pobladores de La Merced	42

Resumen

En Ecuador existe un total de 1064 radios entre públicas, privadas y comunitarias, estas últimas corresponden a 64 radios que representan el 6% del total; en la ciudad de Quito se registran 5 radios comunitarias con frecuencia en AM y FM. La presente investigación de tipo cualitativo, muestra la experiencia de Radio Bocina como un medio comunitario que no se encuentra en los registros oficiales, pero que por necesidad de dar voz a la comunidad, se ha constituido a través de la virtualidad.

Dentro del marco teórico se contextualiza a las radios comunitarias desde una exploración en fuentes bibliográficas de estudios en Latinoamérica. Los resultados evidencian a Radio Bocina como un medio que nació a partir de una idea de estudiantes universitarios dentro de la parroquia La Merced. Este trabajo analiza las formas de participación ciudadana que se dieron para consolidar la propuesta de este medio, los conflictos y logros que se han suscitado desde su creación hasta la actualidad.

La discusión se deja asentada en la falta de apoyo por parte del Estado a iniciativas comunicacionales como Radio Bocina, que a pesar de ser un medio ubicado en una parroquia rural, no tiene una frecuencia. Es una situación que debe ser pensada desde los gobiernos y la comunidad. Además se presenta una crítica en torno al rol que ejercen las radios comunitarias y la necesidad de construir diálogos entre los medios y la comunidad. De forma que la comunicación sea una herramienta de participación ciudadana y empoderamiento político.

Palabras clave

Medios Comunitarios, Radio Comunitaria, Participación Ciudadana, Parroquia La Merced, Radio Bocina La Merced.

Abstract

In Ecuador there is a total of 1064 radios between public, private and community, the latter correspond to 64 radios that represent 6% of the total; In the city of Quito, 5 community radio stations are frequently registered in AM and FM. The present investigation of qualitative type, shows the experience of Radio Bocina like a communitarian means that is not in the official registries, but that by necessity to give voice to the community, has been constituted through the virtuality.

Within the theoretical framework, community radios are contextualized from an exploration in bibliographic sources of studies in Latin America. The results show Radio Bocina as a means that was born from an initiative of communication students within the La Merced parish. This paper analyzes the forms of citizen participation that were given to consolidate the proposal of this medium, the conflicts and achievements that have arisen from its creation to the present.

The discussion is based on the lack of support from the State for communication initiatives such as Radio Bocina, which despite being a medium located in a rural parish, does not have a frequency. It is a situation that must be considered by governments and the community. In addition, a critique is presented about the role played by community radios and the need to build dialogues between the media and the community. So that communication is a tool for citizen participation and political empowerment.

Keywords

Community Media, Community Radio, Citizen Participation, La Merced Parish, Radio Bocina La Merced.

Introducción

Justificación

Las iniciativas de comunicación para el desarrollo inscriben al proceso comunicativo como un referente de participación ciudadana y transformación social. En ese sentido, los medios comunitarios se gestan a partir de propuestas organizativas que refuerzan el empoderamiento de una comunidad, parroquia o región porque nacen a partir de las propias necesidades e intereses de los actores sociales.

Los medios alternativos y/o comunitarios son fuentes de autodeterminación política y ejercen un papel trascendental en la gestión de las autoridades locales. Es así que, la exploración de una de las experiencias de radios comunitarias en la ciudad de Quito se hace esencial para proponer un referente de comunicación para el desarrollo y generar debates en torno a las nuevas propuestas comunicacionales que se manifiestan en la actualidad.

La presente investigación propone entender las “formas de combinar el periodismo profesional y el denominado periodismo ciudadano” (Barranquero y Meda, 2015, p. 141), a partir del estudio de la radio comunitaria “Bocina La Merced”. Además se busca comprender el grado de participación ciudadana que ha ejercido la parroquia desde el año de fundación de este medio, hasta la actualidad.

Se debe poner en consideración que no existen registros documentales previos acerca de esta propuesta comunicacional y que por tanto este estudio halla su importancia en dejar asentada una nueva línea de investigación entorno a radios comunitarias dentro del país y de forma particular, en una parroquia rural de Quito.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la participación ciudadana en el proceso de creación de la radio comunitaria “Bocina La Merced” en la ciudad de Quito, a través de la exploración en fuentes primarias y recolección de datos empíricos.

Objetivos específicos

- Explicar las distintas formas de participación ciudadana que se desarrollan por medio de radios comunitarias.
- Describir la intervención ciudadana en las iniciativas de creación de Radio Bocina La Merced.
- Identificar el accionar comunicativo que tiene Radio Bocina La Merced en la actualidad.

Aproximación teórica

Acercamiento conceptual de los medios comunitarios

Una de las formas de entender el origen de los medios comunitarios, es la reflexión en torno a la situación de desigualdad social que viven los países de América Latina. Los intereses de los medios de comunicación masivos responden a las exigencias de las clases dominantes y grupos de poder. Esta situación imposibilita la capacidad de que la ciudadanía pueda ejercer un papel activo en la toma de decisiones dentro de sus espacios de convivencia. Es así que las formas alternativas de comunicación se derivan de la búsqueda de participación de los ciudadanos conformados en una comunidad.

La aproximación teórica de los medios comunitarios “engloba un significado unívoco partiendo del uso de dos palabras fundamentales: medios y comunidad” (Ferro y

Roura, 2013), a pesar de que las iniciativas organizativas se han desarrollado con mayor énfasis en sectores rurales, el término comunidad también refiere a la población urbana y de agrupaciones diversas con intereses o problemáticas comunes. También se entiende que los medios comunitarios traspasan la línea de lo tradicional y lo alternativo, porque más allá de su conformación hacen referencia a la incidencia de los ciudadanos dentro de la construcción de contenidos y difusión de mensajes.

“Distintos pueden ser los propósitos de las entidades, puesto que cada comunidad representa una realidad única y peculiar con sus problemas y necesidades” (Ferro y Roura, 2013), las experiencias de los medios comunitarios parten de distintas formas de organización social y de requerimientos en torno a las situaciones de escasez de los grupos más vulnerables. “Los medios comunitarios están llamados a jugar un importante papel en el desarrollo, especialmente dentro de las comunidades pobres y de las áreas rurales o marginadas” (Milán, 2006, p. 270). Estos tienen una responsabilidad social frente al otro, porque lo restaura, lo empodera y le acompaña en la reivindicación de sus derechos.

La Ley Orgánica de Comunicación en el Ecuador planteó a partir de 2013 no solo la instauración del 34% para medios comunitarios, sino que reiteró el concepto de medios comunitarios como medios creados a partir de organizaciones de la sociedad civil o colectivos sociales. Este concepto marca una diferencia sustancial con los medios públicos y privados, pero en relación al proceso de obtención de frecuencias no se halla la misma diferenciación. Por tanto se deja en consideración que la función de los medios comunitarios es “producir objetos que son el fruto de experiencias subjetivas en el espacio y tiempo de la realidad local que es cercana y compartida y que no es considerada como materia prima en bruto para ser mediatizada y vendible” (Belotti y Cerbino, 2016, p. 54).

Concepto y contextualización de las radios comunitarias

Un medio alternativo, libre y popular que se desarrolla “en la comunidad, para la comunidad, cerca de la comunidad y por la comunidad” (Asociación Mundial de Radios Comunitarias, 2005) así se define de forma concreta a una radio comunitaria. Las propuestas, intereses, iniciativas, líneas políticas y actores sociales que estos medios toman en consideración para su consecución, emergen desde la participación colectiva y el bien común de todas las personas que intervienen en la creación y permanencia del mismo.

A partir del ejercicio de democratización de la comunicación, las radios comunitarias se conforman de manera independiente, es decir que a partir de las iniciativas organizativas “lo que está en juego es la creación de instancias de descentralización de la información y de la capacidad para comunicarse” (Álvarez, 2008, p. 68). En el Ecuador el mayor porcentaje de frecuencias radiofónicas corresponde al ámbito público y privado; y estas cadenas radiales se concentran en manos de pocas personas.

A nivel de América Latina, un punto de referencia con respecto a las radios comunitarias es Argentina, puesto que posee una mayor cantidad de radios comunitarias reconocidas por la Constitución, debido a la instauración de redes como el Foro Argentino de Radios Comunitarias (1998), creado con la “finalidad principal de ser una herramienta al servicio de la sociedad” (p.2).

En Ecuador, la incidencia permanente de redes como “Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador” ERPE, lo configuró como uno de los primeros países en incluir en mayor porcentaje a los medios comunitarios, frente a públicos y privados, en la Ley de Comunicación. Sin embargo según los datos registrados en la página oficial del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación

(CORDICOM, 2018), apenas se registran cinco radios comunitarias en la ciudad de Quito, es decir que las demás que se encuentran en funcionamiento no se visibilizan como medios de comunicación comunitarios dentro del país.

Participación ciudadana a través de las radios comunitarias

Azucena Serrano autora del artículo “Participación Ciudadana en México”, habla sobre la influencia de la ciudadanía en los asuntos públicos, en su investigación conceptualiza a la participación ciudadana como “aquella donde la sociedad posee una injerencia directa con el Estado; asimismo, tiene una visión más amplia de lo público. Esta participación está muy relacionada con el involucramiento de los ciudadanos en la administración pública” (Serrano, 2015, p. 96).

Así mismo Serrano considera que la categoría de ciudadanía nació para referirse al grupo de personas que tenían la responsabilidad de decidir y guiar. A su vez, se caracterizaba por la participación directa del ciudadano en diferentes espacios donde puedan ser escuchados.

La participación ciudadana no se evidencia en una simple forma, sino que puede presentarse en la sociedad, desde diversos actores y en diferentes niveles. En ese sentido:

Las manifestaciones de la participación ciudadanía son muy altas, en las sociedades que tratan de consolidar un régimen democrático, este fenómeno ocurre simultáneamente en diversos espacios, con culturas muy diversas, pero todas con un objetivo central, el de dar solución a problemas de interés social (Guillén, Sáenz, Badii y Castillo, 2009, p. 179-180).

Está claro que la participación no se puede entender de la misma forma o a partir de los mismos indicadores o resultados, por eso es preciso explorar las propuestas de medios comunitarios con una visión amplia y no estereotipada. Para entender de mejor forma la definición de participación ciudadana en el país, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2013) señala que:

La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación (Art.38).

Por eso se considera a las radios comunitarias no solo como el mediador de los intereses, la historia y cultura de la gente, sino también como actor denunciante de injusticias y demandas sociales.

Entender a la participación ciudadana, implica profundizar también el concepto de democracia desde su origen hasta sus debates y aspiraciones actuales. Asegurar que “la democracia es la forma de gobierno en la que los ciudadanos participan, es una verdad a medias ya que tenemos que aclarar quiénes son los ciudadanos, de qué participación se trata y cuáles son sus modalidades” (Ziccardi, 2004, p. 43).

Así mismo, en cuanto al término democracia, Narcisa Medranda Morales (2017) autora del artículo académico “Calidad y Transparencia en la Información y Comunicación que se emite a través de las páginas web de los Municipios: Corporación de caso Ecuador y España” plantea que:

La democracia se fundamenta en los ciudadanos. Son estos los sujetos y objetos de la democracia y sus dimensiones civiles, culturales y sociales. Una

incorporación a la participación activa de dicha ciudadanía en el seguimiento, control y validación de las instituciones que son las que concentran el poder y lo gestionan (p.44).

Democracia, participación y comunicación van de la mano, porque implican la intervención de actores sociales que construyan y reconstruyan hechos y fenómenos sociales en la búsqueda de soluciones e interpretaciones a la realidad actual. Los tres términos tienen diferentes acepciones y se determinan a través de las distintas formas en las que los ciudadanos intervienen dentro de su comunidad.

Radios comunitarias en Ecuador

En Ecuador, la Constitución de la República del Ecuador (2008) introduce la LOC cuando establece que:

El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana (Art. 384).

La constitución motivó a la aprobación de la LOC (2013) en junio de ese año, esta última permitió la creación de una normativa de frecuencias en Ecuador, determinando lo siguiente:

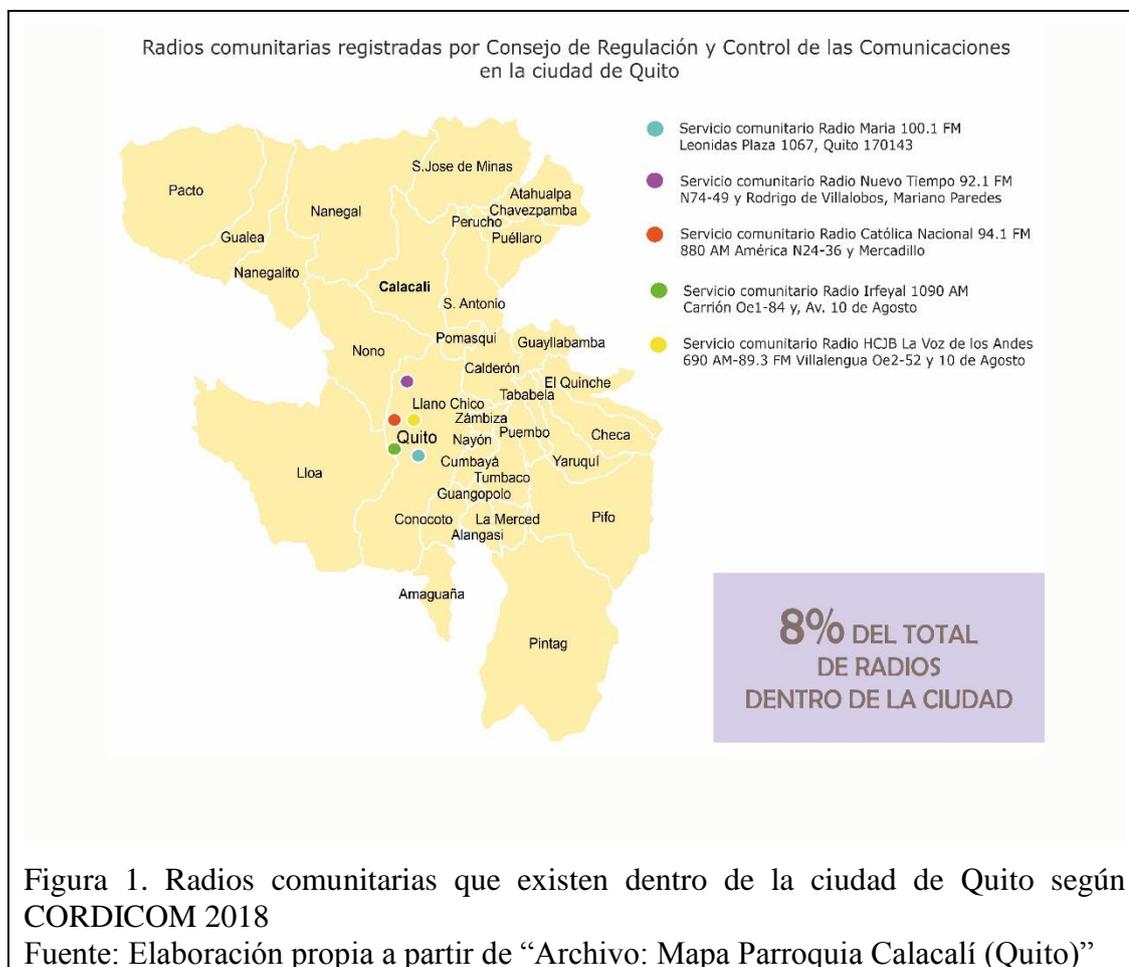
Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios (Art.106).

Así mismo, en febrero de 2019 La Asamblea Nacional del Ecuador emitió la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación (2019), dentro de este documento, se manifiesta lo siguiente:

Sustitúyese el artículo 106 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente: Artículo 106.- Reserva del espectro radioeléctrico.- La autoridad de telecomunicaciones planificará el uso del espectro radioeléctrico para difusión de señal abierta para medios públicos, privados y comunitarios. Se reservará hasta el 34% del espectro radioeléctrico al sector comunitario en función de la demanda y de la disponibilidad, porcentaje máximo que deberá alcanzarse progresivamente. El 66% del espectro restante será asignado para el sector público y privado en función de la demanda, no debiendo exceder la asignación de frecuencias al sector público un porcentaje del 10% del espectro (Art. 87).

En este sentido, el informe de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL, 2019), manifiesta que en Ecuador existe un total de 1064 radios de las cuales 64 corresponden a las radios comunitarias, estas representan el 6% del total de frecuencias.

Según la lista de medios de Comunicación (CORDICOM, 2018), en la ciudad de Quito existen en total 66 radios registradas con frecuencia, de ese número apenas 5 radios son comunitarias, lo que corresponde a un 8% del total. Dos de estas radios, tienen una asignación de frecuencia en AM y otra en FM.



Sin embargo, la problemática a la que esta investigación se acerca, es a la realidad de aquellas radios comunitarias no registradas en los sistemas de control; que por la necesidad de darle voz a la comunidad, han tenido que existir a partir de la virtualidad y no por la asignación de una frecuencia. Dentro de este grupo, se encuentra la radio comunitaria “Bocina La Merced”, que fue creada en el año 2005 por un grupo de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

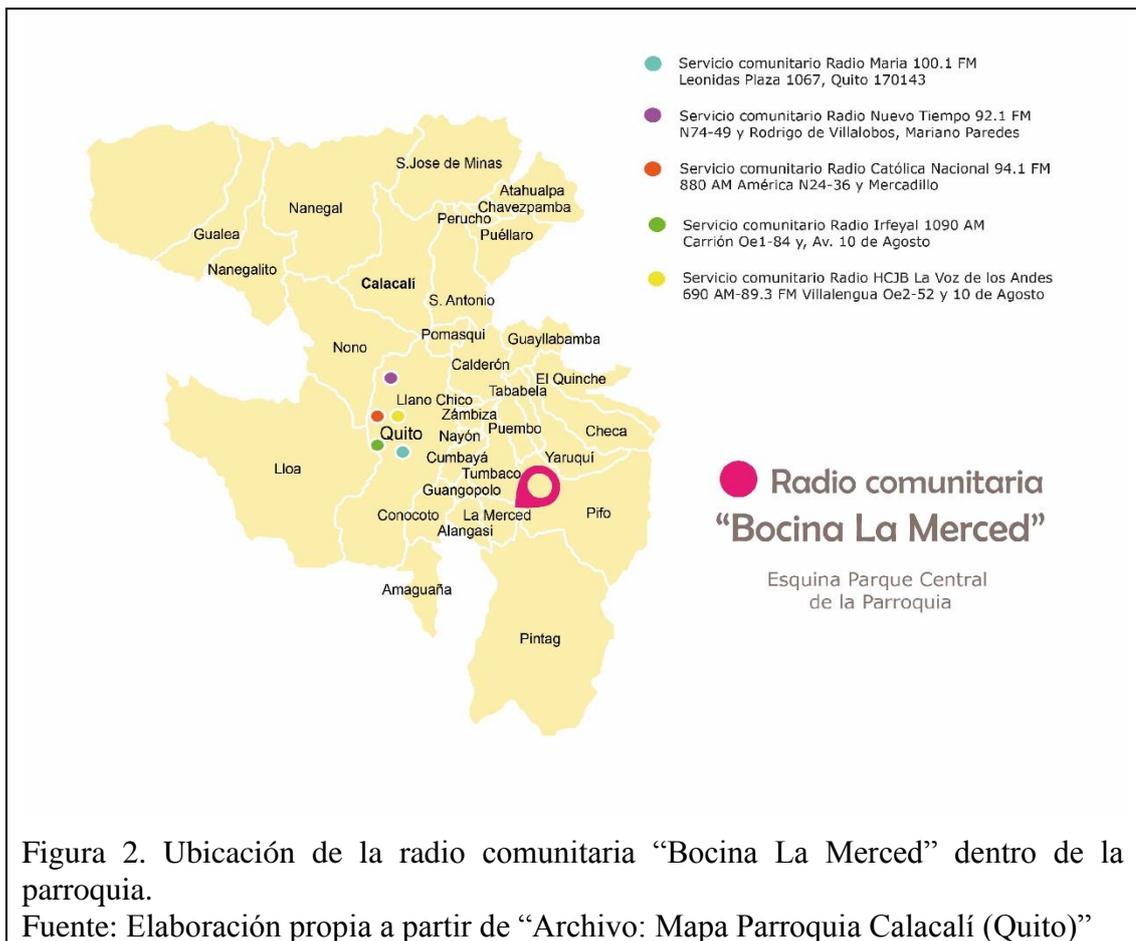


Figura 2. Ubicación de la radio comunitaria “Bocina La Merced” dentro de la parroquia.

Fuente: Elaboración propia a partir de “Archivo: Mapa Parroquia Calacalí (Quito)”

Es pertinente investigar este fenómeno porque permite visibilizar una de las experiencias de comunicación emergente que se desarrollan en la parroquia La Merced de la ciudad de Quito, desde el proceso de creación de la radio, su evolución y su accionar en la actualidad. Además porque se puede entender las diferentes formas de participación ciudadana y conciencia política que ejerce la comunidad cuando se vincula a iniciativas comunicacionales.

Radio Bocina La Merced una iniciativa comunicacional

Radio Bocina fue una propuesta que inició en el año 2005, a partir de la idea de instalar un parlante en el parque central de La Merced. Este acercamiento a la comunidad se fue estructurando durante varios años hasta conformarse como una radio comunitaria y reestructurar su nombre como Radio Bocina.

En la actualidad Radio Bocina, tiene sus instalaciones cerca del parque central de la parroquia, en el domicilio del comunicador social Fabián Iza, quien es el coordinador y uno de los fundadores de este medio. La radio online interviene en temas rurales, participación social, y se relaciona con proyectos de la comunidad.

Metodología

El presente artículo se encuentra dentro de la línea de investigación “Comunicación y ciudadanía” porque ofrece una aproximación a la realidad de la parroquia La Merced con respecto al trabajo de Radio Bocina a partir de su fundación. En este sentido, se explica los procesos de empoderamiento político que ejerce la comunidad, frente a una iniciativa de comunicación para el desarrollo.

Dentro de esta línea, el eje temático correspondió a “Medios y ciudadanía”, en relación a este ámbito, Rómel Montesinos (2011) afirma que:

El ser humano es concebido desde todas las filosofías, incluida las percepciones andinas y religiosas, como un sujeto social, que requiere de sus semejantes para comunicarse y desarrollarse como tal, posibilitado por los medios y técnicas de comunicación que facilita la interacción entre las personas (p.18).

Se establece que esta investigación no solo concibe como medios de comunicación a aquellos que tienen un alcance masivo, sino a todos los medios emergentes, alternativos, populares y/o comunitarios, que nacen a partir de la necesidad de ejercer la comunicación como un derecho del ser humano.

El alcance de la investigación fue exploratorio porque no existen trabajos previos relacionados a la radio comunitaria “Bocina La Merced”. En otras palabras “los estudios exploratorios son como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído algún libro, sino que simplemente alguien nos hizo un breve comentario sobre el lugar” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 79).

Para la ejecución de este trabajo se utilizó una metodología mixta que “en los métodos mixtos se combinan al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo estudio o proyecto de investigación” (Hernández et al., 2010, p. 546). En los siguientes párrafos se explica la ejecución de cada uno de ellos.

En primer lugar, la metodología cualitativa según Blasco y Pérez (2007) “estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (p.25). Es así que la recopilación de información se realizó a partir de un trabajo de campo y de una búsqueda profunda de datos estadísticos actualizados, dentro de los organismos de control dentro del país.

En ese sentido, se ha escogido el diseño de la teoría fundamentada porque Goulding (como se citó en Revista Científica Pensamiento y Gestión, 2015, p. 9) afirma que este diseño hace “énfasis particular en la naturaleza socialmente construida de la realidad”. Es decir, que antes de iniciar el trabajo de campo, se construyó un sustento teórico en relación a los medios comunitarios, radios comunitarias, participación ciudadana y democracia.

Una vez contextualizado el problema de estudio, se investigó la realidad actual de las radios comunitarias en Ecuador. Los documentos explorados fueron; la Constitución de la República del Ecuador 2008, la Ley Orgánica de Comunicación 2013, La Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación 2019, los informes 2018 de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL y los informes 2019 del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación CORDICOM.

De igual forma se utilizó un diseño narrativo puesto que en términos generales “es la descripción de la re-historia, de la estructura narrativa y de las variedades de la

experiencia” (Huchim y Reyes, 2019). Para este diseño se han realizado entrevistas semi-estructuradas al Licenciado Fabián Iza quien coordina actualmente la radio, a la señora Verónica Ramos quien fue presidenta de la misma durante varios años, a Vanesa Andrango una persona originaria de La Merced quien participó de forma activa dentro de este medio.

Por otro lado, se realizaron cinco entrevistas a pobladores de la Merced, a quienes se les preguntó en torno al conocimiento que tienen sobre Radio Bocina y a su participación como actores dentro de la parroquia y dentro de este medio. De igual forma se entrevistó a tres líderes de la parroquia, al párroco César Novoa, a la señora Rosa Chuquimarca, actual presidenta del Gobierno Central de La Merced y al señor Vinicio Chasipanta presidente del barrio “Palmeras”, uno de los 26 radios que conforman la parroquia. Los formatos de las entrevistas y sus desgravados se encuentran registrados en los anexos de la investigación.

Este proceso se llevó a cabo bajo un plan de muestreo intencional tomando en cuenta el grado de cercanía de los actores con respecto a Radio Bocina. Dentro del diseño narrativo además “el investigador recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas y analizarlas” (Salgado, 2007, p. 72), por tanto se buscó documentos, fotografías, materiales personales, testimonios de cada uno de los participantes, para describir el entorno temporal y espacial de los acontecimientos.

El método cuantitativo por otra parte, como lo plantea (Hernández et al., 2010, p. 6) “pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población)”. Por lo tanto, este tipo de investigación requirió la técnica de encuestas con preguntas cerradas para obtener datos objetivos

con respecto al reconocimiento que ha tenido Radio Bocina desde sus inicios dentro de la parroquia.

Las encuestas fueron de tipo no probabilístico, estas se realizaron con una muestra de 80 personas que se encuentran en zonas cercanas al parque central de La Merced donde se ubica Radio Bocina. El target propuesto fue: hombres y mujeres originarios de la parroquia, con un mínimo de 10 años de permanencia dentro de esta y una edad entre 22 a 80 años.

Para la interpretación de resultados, se llevó a cabo un análisis comparativo de las entrevistas realizadas con respecto a cada una de las preguntas que fueron estructuradas con anterioridad. Así mismo la interpretación de las encuestas, se dio a través de gráficos estadísticos que mostraron el promedio de personas que conocen o han intervenido de forma activa o pasiva dentro de Radio Bocina.

Una vez obtenidos esos datos, las conclusiones se establecieron en torno a una comparación de los datos cualitativos y cuantitativos, y las estadísticas actuales presentadas por ARCOTEL y CORDICOM con respecto a radios comunitarias. De esa forma se presentó una crítica frente a las exigencias de la actual Ley Orgánica de Comunicación entorno a radios comunitarias en parroquias periféricas de la ciudad de Quito y frente al nivel de empoderamiento social que ejerce Radio Bocina en la actualidad.

Resultados

La recopilación de resultados se realizó mediante un trabajo de campo permanente, en el que se obtuvieron contenidos cualitativos y cuantitativos dentro de la parroquia La Merced. En primer lugar, se muestra un análisis comparativo de respuestas de las entrevistas realizadas a los fundadores de Radio Bocina, líderes comunitarias y moradoras, en una segunda parte se encuentran gráficos estadísticos a partir de las encuestas realizadas a ochenta moradores de la parroquia La Merced.

Información general de Radio Bocina dentro de la parroquia La Merced

A partir de la entrevista realizada al fundador y coordinador de Radio Bocina, el licenciado Fabián Iza, se conoció que este medio nació en el año 2005 como un proyecto de estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana. Ellos se propusieron desarrollar un proyecto de comunicación para el desarrollo, que incentive diálogos entre autoridades, líderes comunitarios y moradores de la parroquia La Merced.

Según los testimonios de Verónica Ramos y Vanesa Andrango, promotoras de dos programas dentro de Radio Bocina, la idea empezó desde un parlante ubicado en el parque central de La Merced, con un altavoz que no tenía ninguna frecuencia. Fabián Iza manifestó que las actividades no tuvieron un fin lucrativo sino rentabilidad social a través de su trabajo. Este medio hizo posible la creación de un periódico y TV comunitaria dentro de la misma parroquia.

El señor Iza considera que cuando fue designado como Presidente de la Junta Parroquial de La Merced en 2010, pudo involucrar a la comunicación para el desarrollo, dentro de los ámbitos más importantes de su trabajo. Él afirmó que Radio

Bocina pasó a formar parte del gobierno local y con ello accedió a un mayor funcionamiento dentro de la parroquia.

La visión de los líderes comunitarios y moradores que fueron entrevistados, concuerda con el testimonio del señor Iza, definiendo a Radio Bocina como un medio que llegó a conocerse, a partir de la gestión local en el año 2010. La señora Rosa Chuquimarca actual presidenta, reafirmó que este medio fue un proyecto comunicacional de estudiantes que se vincularon al GAD Parroquial.

El párroco César Novoa y el líder barrial Vinicio Chasipanta, consideran a este medio como un proyecto que empezó a gestarse desde el trabajo y lucha permanente de Fabián Iza, pues creen que ha coordinado las actividades de Radio Bocina desde sus inicios hasta su funcionamiento en la actualidad. De acuerdo al testimonio de los moradores, el señor Fabián es una persona reconocida dentro de La Merced.

Producción y difusión de contenidos de Radio Bocina dentro de La Merced

Las entrevistas realizadas a los moradores y líderes comunitarios de La Merced, muestran a Fabián Iza como la persona más reconocida dentro de Radio Bocina. De hecho, no se obtuvo otros nombres de personas que hayan intervenido dentro de las actividades de este medio. Sin embargo, las entrevistas realizadas a Verónica Ramos y Vanessa Andrango, evidencian que esta radio también estuvo integrada por un grupo de jóvenes originarios de La Merced.

Fabián Iza explicó que la planificación inicial de los programas, inicio en reuniones con los jóvenes de la UPS y moradores de La Merced. Vanesa Andrango recuerda que en estos encuentros se proponían los contenidos a tratarse en las próximas entrevistas. Uno de estos encuentros está registrado en un acta en sesión ordinaria de Radio Bocina

como Organización comunitaria, puesto que a partir de 2010 se constituyó como personería jurídica.

En este documento se evidencia la participación de siete personas dentro de la radio y se tratan dos temas: “Revisión de convenios con el GAD Parroquial de La Merced” y “Elección de la Nueva Directiva de la Organización Comunitaria Radio Bocina de La Merced”. Según Verónica Ramos, las personas que se vincularon a la producción de contenidos no eran expertas, sino que tenían la motivación de mejorar la comunicación entre los vecinos. Según Iza, se pretendía identificar hacia dónde debe direccionarse el ejercicio público, la participación de autoridades locales, municipios y prefecturas.

Ramos fue presidenta de Radio Bocina desde el 2011 hasta el 2014, es decir durante la gestión local de Fabián Iza. En estos años el GAD, junto con otras instituciones, dio capacitaciones en temas de radiodifusión a la comunidad. Esto se evidencia en un certificado emitido por La Junta Parroquial de La Merced, por la participación de Radio Bocina en el ciclo de talleres “Producción Radiofónica y Proyecto político comunicativo”. El documento fue entregado el 11 de mayo de 2013.

También se documentó un certificado emitido por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la agencia internacional Catholic Relief Services (CRS) con el tema “Jornada de comunicación Intercultural para periodistas: Tejiendo puntos de encuentro”, realizado en septiembre de 2013. Ramos manifestó que ALER fue una institución que brindó espacio de comunicación a través de internet y capacitación en estructuración de programas en base a problemáticas sociales.

La Alcaldía de Quito, también fue una institución que brindó capacitaciones a Radio Bocina con temas relacionados a la producción radiofónica. Se emitió un certificado desde la Administración Zonal Los Chillos, la radio Distrito 102.9 f.m y Radio

Municipal 720 a.m, relacionado a “I Taller de radio para Comunicadores comunitarios”. Este documento se entregó en agosto de 2013. También un certificado de participación en el “Taller de producción Radial y elaboración de guiones”.

En el año 2014 Fabián Iza dejó de formar parte del GAD Parroquial y Radio Bocina se desvinculó a esta institución. Por ese motivo, la señora Ramos firmó un “Contrato de Prestación de Servicios Técnicos Especializados” para instalar temporalmente un estudio de radio en el barrio “La Cocha” y mantener la funcionalidad de Radio Bocina. Vanesa Andrango aseguró que en esa transición de autoridades locales, las reuniones con el equipo se mantenían en el domicilio de la señora Verónica.

También se obtuvo un documento dirigido al GAD parroquial, en el que se registra la entrega de 24 CDs originales y 24 copias, con la entrevista a los diferentes dirigentes barriales de la parroquia la Merced. Aquí se señalan los nombres de los 24 presidentes barriales que fueron contactados y entrevistados por Radio Bocina. La recepción del documento se realizó el 26 de junio de 2014 por la señora Lucia Quinga, sin embargo no tiene la firma de la presidenta Rosa Chuquimarca.

El líder barrial Vinicio Chasipanta, quien lleva coordinando el barrio “Palmeras” desde hace veinte y cinco años, considera que Fabián Iza fue la cabeza principal dentro del trabajo de Radio Bocina desde su creación. Sin embargo, la actual presidenta aseguró que las personas quienes intervinieron dentro de Radio Bocina, además del señor Fabián Iza, fueron el grupo de estudiantes de Comunicación con quienes él realizó prácticas pre profesionales dentro del GAD Parroquial.

La actual presidenta del Gobierno local, también afirmó que el último trabajo que realizó Fabián Iza antes de terminar su gestión, fue la historia de cada uno de los barrios en “Casa Somos”, sobre los dirigentes que se vincularon a Radio Bocina. En relación

con los datos anteriores, se comprende que ese trabajo comunicacional fue realizado por todo el grupo de jóvenes que ya se conformaban dentro de Radio Bocina como un medio comunitario.

Al comparar con las entrevistas realizadas a los moradores en relación a los contenidos que se emitieron dentro de la programación de Radio Bocina, la mayoría de los entrevistados comentó que estos obedecían a las necesidades de la parroquia. Uno de los moradores considera que este medio ponía en evidencia las problemáticas de La Merced, pero que no tuvo el apoyo ciudadano para mantenerse en funcionamiento.

Así mismo, según el testimonio de la señora Natalia Chuquimarca, una deportista y madre de familia de la Merced, Radio Bocina pretendía rescatar las culturas y las tradiciones que tiene la parroquia, proponiendo contenidos relacionados a las fiestas de Semana Santa o leyendas de “Villivaro”. De acuerdo a su experiencia, Radio Bocina estuvo pendiente de las necesidades de cada uno de los barrios de la parroquia.

Desde la percepción del artista Guillermo Sosa, el trabajo que realizaba Radio Bocina consistía en realizar preguntas a la población acerca de las necesidades de cada uno de ellos. Él considera que el propósito de la radio fue el acercamiento con las autoridades de la ciudad de Quito para que puedan conocer e intervenir en las problemáticas dentro de La Merced. Según el entrevistado, Fabián Iza fue la persona que realizó los trámites para obtener la radio.

El señor Iza explicó que desde los años de fundación de Radio Bocina, se ha mantenido una lucha por la asignación de una frecuencia radiofónica. Aseguró que en el año 2017 participaron en el concurso último de asignación de frecuencias pero que por falta de capital no pudieron acceder a ella. Este medio se mantiene desde una plataforma online a pesar de tener cerca de catorce años de funcionamiento.

Procesos de participación ciudadana en Radio Bocina dentro de La Merced

A partir del acercamiento a los habitantes, Fabián Iza empezó a convocar a jóvenes de La Merced para crear talleres que impulsen la idea de proponer un medio para la comunidad. Este grupo de reporteros tuvo la iniciativa de hacer entrevistas en los encuentros barriales, así lo señala Natalia Chuquimarca quien recuerda haber sido entrevistada por este grupo, al ser una deportista destacada dentro de La Merced.

Una de las actividades que se nombraron en varias entrevistas, fue el contacto que tuvo Radio Bocina, con 24 barrios de La Merced, un esfuerzo que según Verónica Ramos, no había sido realizado antes. El presidente del barrio “Palmeras” Vinicio Chasipanta, aseguró que Fabián Iza, siempre ha asistido a las reuniones del barrio y que ha brindado apoyo en cuanto a las necesidades de la comunidad y la denuncia de obras no ejecutadas, ante las autoridades municipales.

En alguna ocasión Radio Bocina también entrevistó al Párroco César Novoa, quien presta sus servicios dentro de la parroquia desde hace seis años. De acuerdo a su testimonio, la entrevista se relacionó a temas personales y vivenciales. El sacerdote considera que Radio Bocina debe acercarse más a la comunidad para poder definirla como una radio comunitaria, puesto que según su criterio, solo se reconoce el trabajo de Fabián Iza desde un aspecto personal.

Guillermo Sosa es un artista originario de La Merced quien se ha dedicado desde joven al arte y la pintura. Desde su experiencia como morador de la parroquia, manifestó haber participado dentro de Radio Bocina en una entrevista que recogió la historia de los parroquianos, pintores y artistas que llevaron su vida junto al reconocido maestro Gonzalo Endara Crow. El entrevistado considera que Radio Bocina ha estado pendiente de temas culturales dentro de La Merced.

Fabián Iza terminó su gestión en el año 2014 y desde ese cambio de autoridades, Radio Bocina se desvinculó al GAD Parroquial, porque según Iza este medio empezó a responder a intereses parcializados. Se hace evidente este desacuerdo en opiniones porque desde la opinión de la actual presidenta Rosa Chuquimarca, Radio Bocina debería tener como propósito el beneficio de la parroquia y no beneficios personales. En la actualidad se evidencia la escasa relación entre Radio Bocina y el Gobierno local.

Los desacuerdos entre la Junta Parroquial y Radio Bocina se manifiestan hasta la actualidad puesto que según los testimonios de los moradores, no existe ningún vínculo entre la institución y este medio. En ese sentido, las opiniones de los entrevistados concuerdan en que debería existir un apoyo por parte del GAD hacia la radio, para que pueda generarse una mayor participación y financiamiento.

De acuerdo a los testimonios de Verónica Ramos y Fabián Iza, la radio empezó a trabajar de forma independiente puesto que los contenidos que emitían, no iban de acuerdo a los intereses de la nueva directiva y por tanto creen imposible reestructurar la relación con el Gobierno local. Además dentro de las entrevistas coincidieron en que hubo un robo de equipos durante el cambio de autoridades, lo que generó mayores conflictos entre estos actores sociales.

Sin embargo, según los entrevistados, el aspecto crucial que afectó a Radio Bocina fue la decisión del Municipio de Quito, de exigir la revisión de los contenidos de cada programa radial que quería ser emitido en las radios comunitarias, es decir que primero debían ser supervisados por el Estado. Ellos consideran que la Ley Orgánica de Comunicación se convirtió en una amenaza hacia los medios comunitarios, porque sus programas debían ser censurados para no afectar a los intereses de las instituciones.

Radio Bocina se vio afectada por estos cambios dentro de la parroquia y según Iza, se fue perdiendo la confianza que se había ganado en la comunidad, lo que se puede interpretar en los testimonios de los moradores. Una de las entrevistadas comentó que, a pesar de que el señor Fabián le invitó a formar parte de sus actividades, decidió no vincularse porque ha considerado que los intereses responden a temas personales y no de un medio comunitario.

Por otro lado según el testimonio de Natalia Chuquimarca, Radio Bocina ha estado pendiente de la opinión de la parroquia, pues recuerda que hace unos años se realizó una encuesta para identificar la funcionalidad que podría tener un medio de comunicación dentro de La Merced.

Aportes de Radio Bocina dentro de La Merced desde la opinión ciudadana

Las entrevistas realizadas a líderes comunitarios dentro de la parroquia La Merced, dieron resultados diversos. En primer lugar, al preguntar sobre el aporte que brindó Radio Bocina a la parroquia, el párroco César Novoa, comentó que ha existido apoyo hacia la Iglesia y toda la comunidad por parte del señor Fabián Iza, sin embargo reafirmó que Radio Bocina como un medio comunitario, necesita ser más conocido por las personas de La Merced.

La señora Rosa Chuquimarca Presidenta del GAD Parroquial, manifestó que el aporte que brindó Radio Bocina fue temporal, es decir que el trabajo de la radio se evidenció durante la gestión local de Fabián Iza. Del mismo modo considera que para que Radio Bocina se considere como un medio comunitario, debe estar manejado por varias personas que quieran buscar beneficios para la comunidad.

Desde la perspectiva del líder comunitario Vinicio Chasipanta, Radio Bocina ha acompañado a diez y ocho barrios de La Merced en las luchas y protestas sobre obras no ejecutadas por el Municipio y otras instituciones dentro de la parroquia. El entrevistado comentó además, que este medio se ha vinculado con los presidentes barriales para ponerse al frente de la comunidad y reclamar sobre las necesidades que no se han tomado en cuenta por los gobiernos locales y prefecturas.

En relación a las opiniones de los moradores de La Merced, cuatro de ellos coinciden en que Radio Bocina ha brindado aportes hacia la parroquia porque ha permitido que la comunidad se entere de las obras que se están ejecutando, algunos eventos deportivos y también de las necesidades que existen en cada uno de los barrios. Además consideran que les ha permitido promocionarse como una parroquia turística en zonas cercanas de Quito.

Según los moradores, el proyecto comunicacional de Radio Bocina ha permitido que la gente se entere de lo que se realiza en la parroquia. Además consideran que es una idea que no existe en todas las parroquias y que permite acercarse a las necesidades y difundirlas a toda la población. Uno de los entrevistados considera que Radio Bocina debe tener un alcance a nivel del Valle de los Chillos para tener contacto con los gobiernos parroquiales y junto con ellos buscar soluciones a sus necesidades.

Percepción actual de Radio Bocina dentro de la parroquia La Merced

La información referente a las actividades que realiza Radio Bocina en la actualidad, se pueden constatar en las transmisiones que se dan a través de la plataforma CREANDINO.COM desde la coordinación de Fabián Iza. Según la opinión del entrevistado, la radio actualmente tiene un alcance en línea a nivel internacional y este se aumenta gracias al uso de redes sociales.

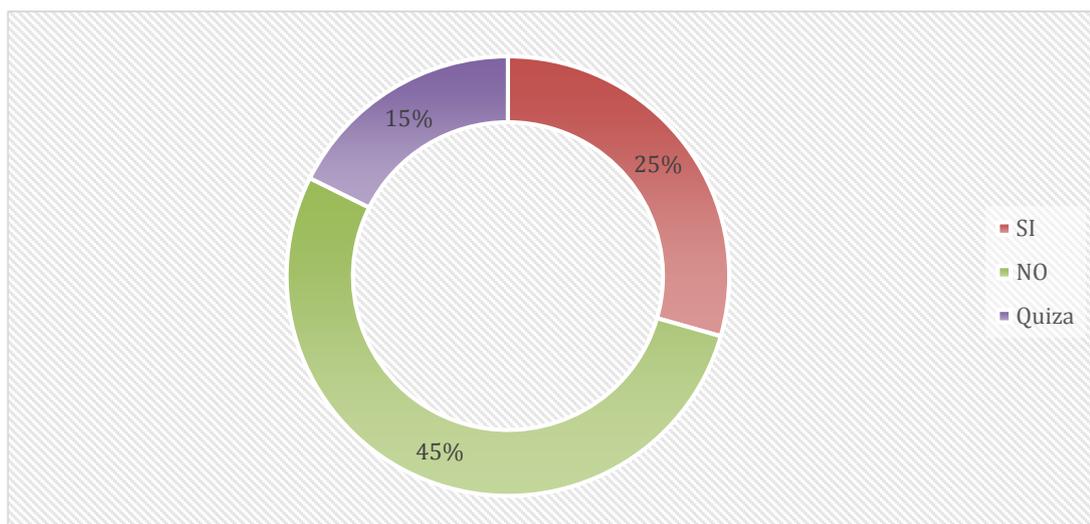
Fabián Iza considera que a través de las nuevas tecnologías han logrado generar un diálogo directo e interacción con la audiencia. La radio se transmite de 10 de la mañana a 10 de la noche y las entrevistas en vivo se generan a partir de las 5 de la tarde. Iza además aseguró que están abiertos a iniciativas comunicacionales de estudiantes o de moradores de la misma parroquia. En la actualidad Radio Bocina se mantiene en funcionamiento en el domicilio de Fabián Iza, donde se construyó un estudio de radio.

Este medio actualmente genera debates con representantes de partidos políticos que se hallan postulantes hacia las próximas elecciones seccionales. A pesar de que Radio Bocina mantiene sus actividades a través de nuevas tecnologías e internet, los líderes comunitarios y moradores entrevistados, tienen la percepción de que la radio no está en funcionamiento en la actualidad. Por esta razón, existe cierto desconocimiento de los programas que emite el medio dentro de La Merced.

Todos los entrevistados consideraron que Radio Bocina debe retomar o mantener sus actividades y que estas deben estar enfocadas en el ámbito cultural, pues uno de ellos considera que se puede generar contenidos sobre las costumbres que tiene la parroquia. Otro entrevistado reiteró que este medio debe mantenerse en funcionamiento para que difunda las necesidades de los barrios hacia las autoridades locales y centrales. La presidenta considera que Radio Bocina debe estar en funcionamiento siempre y cuando se mantenga un trabajo honesto y no ofensivo dentro de La Merced.

El reconocimiento actual de Radio Bocina y la percepción de los moradores de La Merced, se pudo aclarar desde la aplicación de una encuesta a 80 moradores de La Merced, cuyos resultados se muestran en los siguientes gráficos:

Figura 1. Conocimiento General de Radio Bocina dentro de La Merced

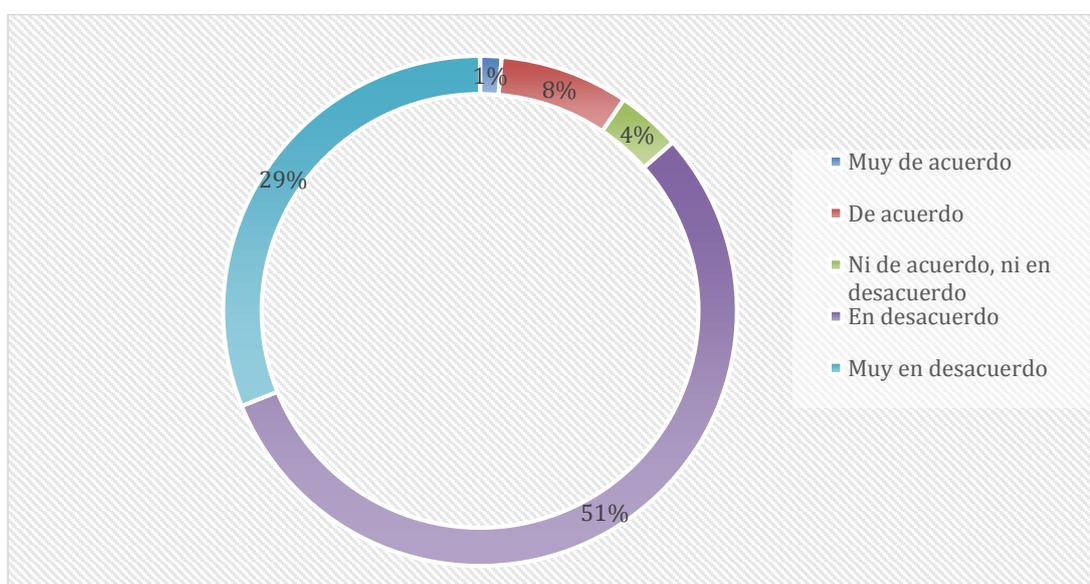


Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Morelia Coque y Selena Guatemala.

En la figura 1 se observa que el 45% de encuestas aplicadas a los moradores de La Merced manifiestan que NO tienen conocimiento sobre Radio Bocina, el 25% representa a las personas que SÍ reconocen la existencia de Radio Bocina dentro de la parroquia y finalmente el 15% manifiesta que QUIZÁS tiene algún conocimiento sobre este medio de comunicación.

Figura 2. Conocimiento sobre el proceso de creación de Radio Bocina

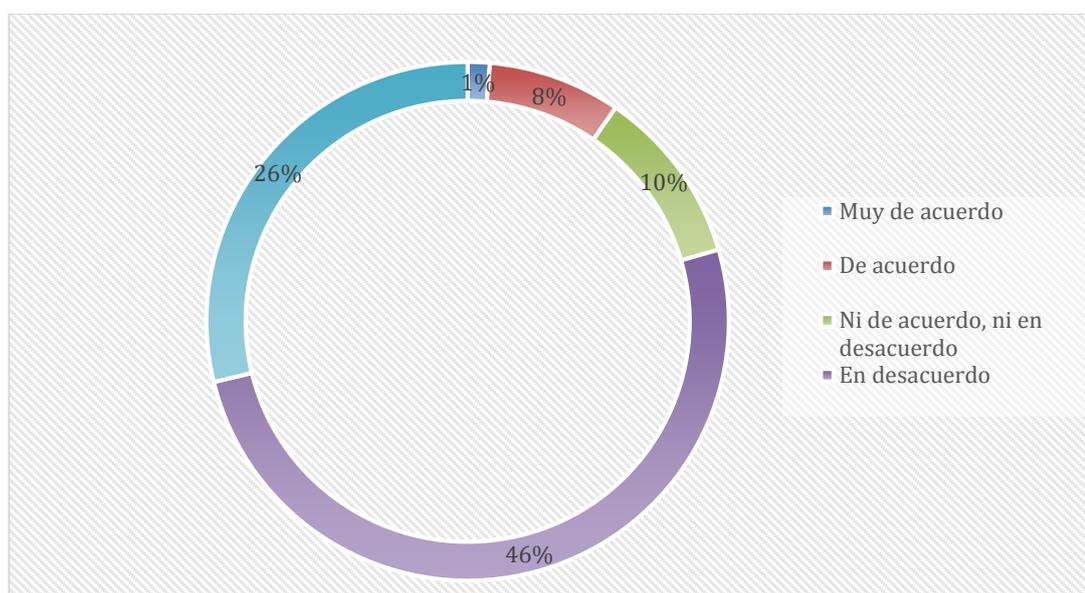


Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Morelia Coque y Selena Guatemala.

En la figura 2 se encuentra que el 51% de personas está En desacuerdo, este porcentaje es el más elevado. Se sigue por Muy en desacuerdo representado por un 29 %, el 8% representa a De acuerdo, el 4% representa Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y por último el 1% Muy de acuerdo, lo que implica un escaso conocimiento sobre el proceso de creación de Radio Bocina.

Figura 3. Conocimiento sobre los contenidos emitidos por Radio Bocina

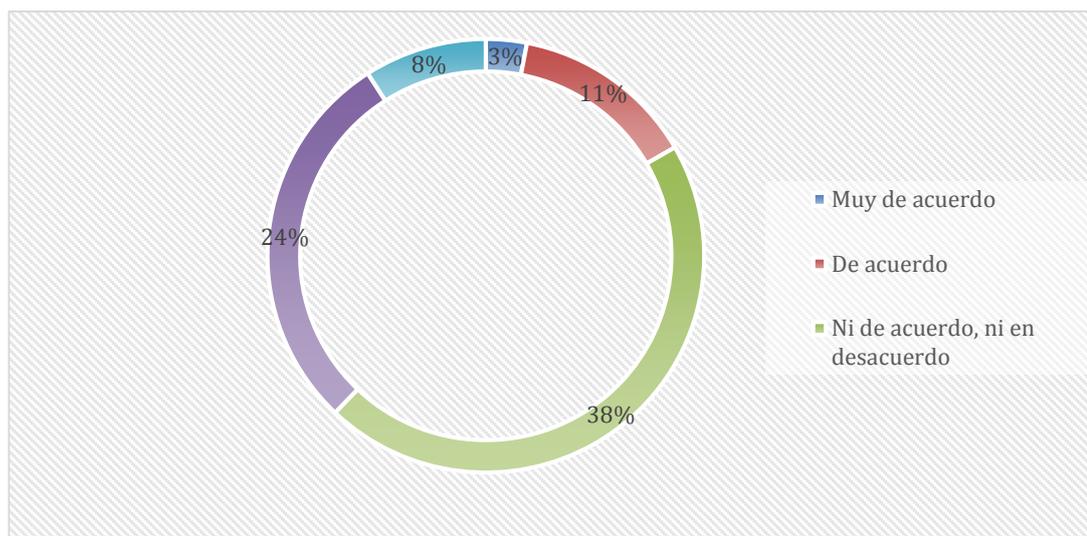


Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Morelia Coque y Selena Guatemal.

En la figura 3 se visibiliza que, el 46% de encuestados respondió estar En desacuerdo y el 26% respondió estar Muy en desacuerdo, lo que demuestra el desconocimiento de la programación de este medio. El 10 % contestó no estar Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8% corresponde al De acuerdo, y el 1 % al Muy de acuerdo, las estadísticas muestran porcentajes mínimos de personas que tienen conocimiento sobre los contenidos de Radio Bocina.

Figura 4. Participación ciudadana en la creación de Radio Bocina

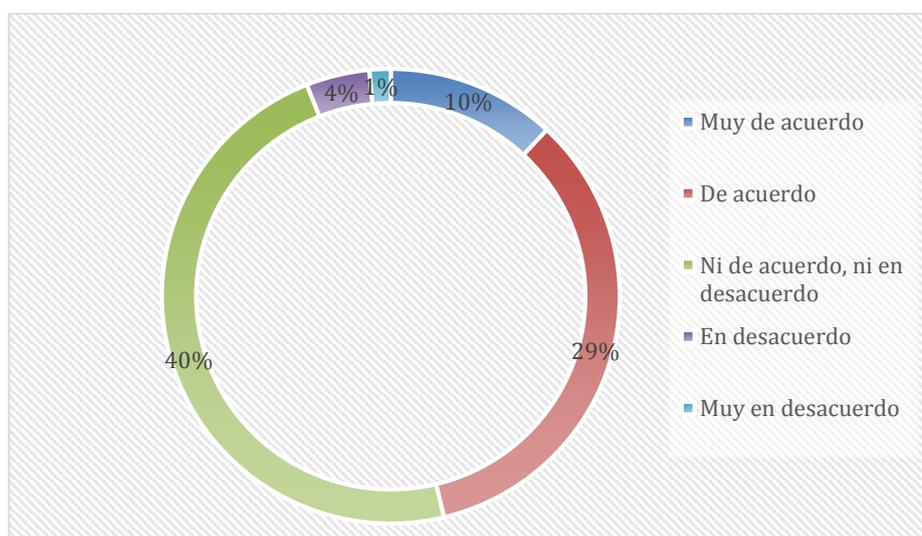


Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Morelia Coque y Selena Guatemala.

En la figura 4 se puede observar que el 38 % representa a Ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 24% representa a En desacuerdo y el 11% expresa estar De acuerdo. Los porcentajes mínimos representan el 8% que manifiesta estar Muy en desacuerdo y el 3% asume estar Muy de acuerdo. Se evidencia una falta de participación en Radio Bocina y desinterés de los moradores de La Merced por las actividades de este medio.

Figura 5. Posibles aportes brindados por Radio Bocina a la parroquia La Merced

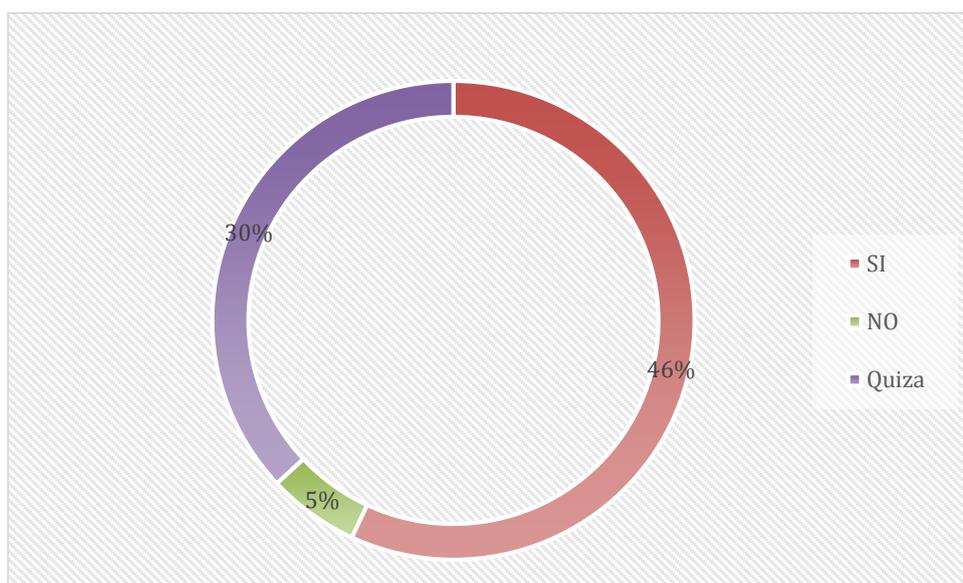


Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Morelia Coque y Selena Guatemala.

En la figura 5 se puede evidenciar que según la percepción de los moradores de la parroquia La Merced, el 40% representa a Ni de acuerdo ni en desacuerdo, que representa el desinterés sobre el aporte que brindó Radio Bocina a la parroquia. Al contrario el 29 % y 10% de moradores encuestados, están De acuerdo y Muy de acuerdo en que Radio Bocina brindó un beneficio a la parroquia. El mínimo porcentaje corresponde al 4% que manifiesta estar En desacuerdo y el 1% Muy en desacuerdo. Esto evidencia que la mayoría de encuestados afirman a Radio Bocina como un medio beneficioso para La Merced.

Figura 6. Opinión ciudadana sobre Radio Bocina como medio comunitario

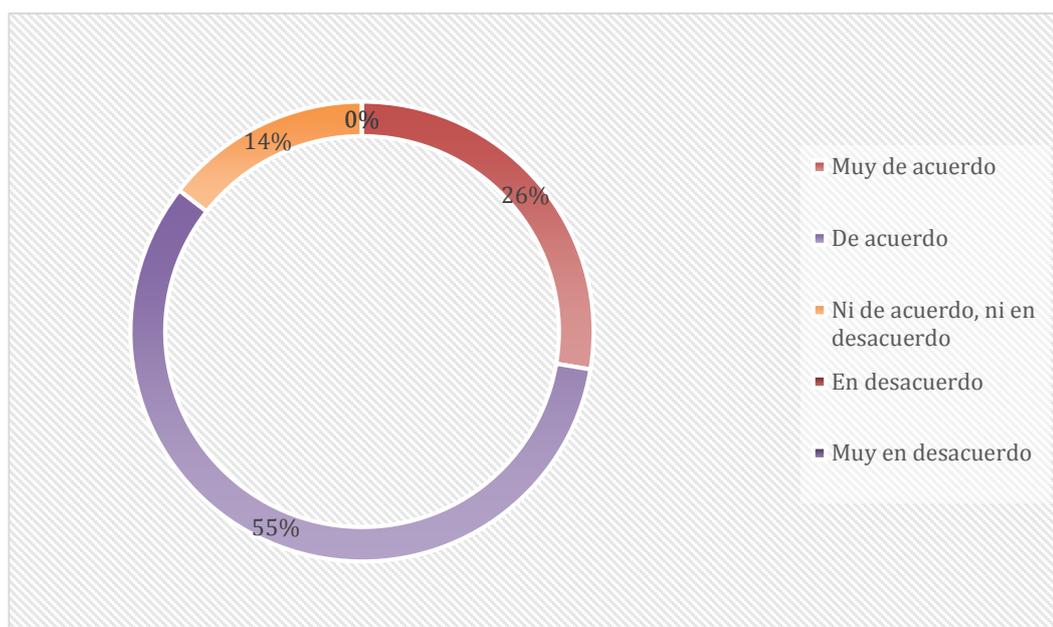


Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Morelia Coque y Selena Guatemala.

En la figura 6 se observa que la mayoría de moradores entrevistados consideran que Radio Bocina es un Medio comunitario dentro de La Merced, pues el 46% dio como respuesta SI, seguido del 30 % que Quizá lo consideran como un medio comunitario. El mínimo porcentaje corresponde al 5 % que tuvo como respuesta NO considerar a la radio como un medio comunitario.

Figura 7. Permanencia de las actividades de Radio Bocina



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Morelia Coque y Selena Guatemala.

En la figura 7 se evidencia que el 55% de entrevistados están De acuerdo con la permanencia de las actividades, seguido del 26% que da respuesta al Muy de acuerdo, por ultimo un 14% representa a Ni de acuerdo ni en desacuerdo. A pesar de que los mayores porcentajes dieron una respuesta afirmativa, se presentó un porcentaje de encuestados con poco interés por las actividades de este medio de comunicación.

Conclusiones

Si se considera que en Ecuador existe un total de 198 radios públicas, 802 privadas y 66 radios comunitarias, estas últimas representan apenas el 6% del total de radios con frecuencia en AM y FM. Este porcentaje está lejos del 34% que establece la LOC a partir de su aprobación en 2013 y de acuerdo a la Ley Reformatoria en 2019. Si bien la ley impulsó la creación de más radios comunitarias, hasta la actualidad no se alcanza el porcentaje que señala la normativa, prevaleciendo el sector privado como el mayor accionista de frecuencias radiofónicas en el país.

A pesar de existir una ley que ampara los derechos en materia de comunicación, el otorgamiento de frecuencias a radios comunitarias es mínimo. El Estado ha obstaculizado las condiciones que faciliten estos procesos y eso se evidencia en las estadísticas presentadas en las páginas oficiales de ARCOTEL y CORDICOM en donde existe un grupo mínimo de medios comunitarios registrados. Es así que, las autoridades locales y centrales tienen el deber de brindar mayor apoyo a los medios comunitarios que están conformados en la actualidad y que, por falta de un capital financiero no pueden acceder a una frecuencia dentro del país.

Radio Bocina pertenece a ese conjunto amplio de medios comunitarios que, a pesar de haberse vinculado a las autoridades locales y la municipalidad, en la actualidad no están registrados por la Ley ni tienen una frecuencia radiofónica para su funcionamiento. Radio Bocina como una iniciativa comunicacional, ha encontrado en las plataformas de Internet, una herramienta para buscar un alcance dentro y fuera de la parroquia. Sin embargo, la falta de una frecuencia se convierte en una problemática porque que las nuevas tecnologías aún no están al alcance de todos los moradores dentro de la parroquia La Merced.

Las iniciativas de comunicación para el desarrollo, son percibidas por la comunidad, como proyectos que benefician a quienes no pueden acceder a la información del lugar donde conviven diariamente. Es evidente que Radio Bocina fue una iniciativa comunicacional de jóvenes, que buscaron combinar sus conocimientos desde la comunicación, con las propuestas e inquietudes de jóvenes de La Merced. Las capacitaciones que se gestionaron desde varias instituciones y organizaciones relacionadas a la producción radiofónica, no lograron conocimientos de carácter profesional, sin embargo permitieron un acercamiento directo de la comunidad hacia el ejercicio comunicativo.

Un aspecto importante que se pudo concluir dentro de la investigación fue el reconocimiento que tiene el señor Fabián Iza dentro de la parroquia La Merced. Se pudo constatar que los líderes comunitarios y moradores entrevistados, consideran al señor Iza como una persona emprendedora y de trabajo permanente. Sin embargo Radio Bocina, como proyecto comunicacional no tiene el mismo reconocimiento dentro de la parroquia. Es importante que se tome en consideración que la funcionalidad de Radio Bocina como medio comunitario, debe partir desde la comunidad y para la comunidad.

Las radios comunitarias no solo deben ser impulsadas por profesionales de la comunicación, sino por todos los moradores que reconocen la necesidad de instaurar un medio de comunicación cercano y accesible. En ese sentido se pudo observar que en la parroquia La Merced hay un escaso interés de los moradores por participar o vincularse a las actividades de Radio Bocina. Se pone en consideración que la parroquia tiene una baja conciencia política y social. Si bien Radio Bocina tuvo un mayor alcance durante la gestión local de Fabián Iza, se hace clara la falta de conocimiento de los programas o actividades que propone este medio en la actualidad.

Para que una radio comunitaria tenga un funcionamiento idóneo, debe construir relaciones interpersonales de confianza entre la comunidad. El trabajo de los comunicadores para el desarrollo, es crear esos puentes de interlocución y retroalimentación, de tal forma que las voces que quieran ser escuchadas en los medios populares, sean verdaderamente escuchadas por quienes viven y se desarrollan dentro de esos espacios. Quienes se proponen crear un medio alternativo, no deben dejar de lado, el acompañamiento de calidad y calidez a la comunidad y la producción de contenidos afines a las necesidades, propuestas e iniciativas de los sectores más vulnerables.

Las propuestas de comunicación para el desarrollo son importantes y ejercen mayor peso sin nacen a partir de la conformación de medios comunitarios como proyectos a largo plazo. Pero es imprescindible que se trabaje permanentemente en generar una mayor cantidad de audiencia dentro de los espacios donde se establece. En ese sentido, es necesario buscar un mayor reconocimiento y valoración de Radio Bocina como un medio dentro de la parroquia La Merced. De esa forma no solo logran beneficios para los moradores, sino que se hace posible crear paradigmas comunicativos que impulsen a otras parroquias, a crear espacios de comunicación, transparencia y participación ciudadana.

Es importante que Radio Bocina impulse en mayor medida procesos de Educomunicación que permitan valorar a la comunicación popular, alternativa, emergente y comunitaria. Si se parte de la crítica hacia los medios de comunicación de masas y el poder que ejercen en la actualidad, se puede re-significar a la comunicación como una herramienta eficaz para alcanzar el desarrollo de la parroquia en diversos ámbitos. Para que Radio Bocina sea un medio con mayor audiencia y participación dentro de La Merced, debe impulsar un cambio en el imaginario social que se consigue

desde la valoración de la comunicación y la apropiación de los espacios con la comunidad.

Las necesidades y problemáticas que aquejan a la parroquia La Merced son diversas, sin embargo se puede impulsar su mejoramiento desde el turismo y la tradición cultural que posee. La participación ciudadana se puede lograr si se concibe a la comunicación como una teoría interdisciplinaria que no solo genera diálogos entre vecinos, sino la mejora de las condiciones de toda la comunidad. La reactivación de las actividades de Radio Bocina de manera permanente, puede alcanzar mejoras no solo en el ámbito comunicacional, sino también desde lo político, social, cultural o económico de la parroquia.

En definitiva, se deja en claro que, a pesar de que la iniciativa comunicacional Radio Bocina, puede generar beneficios dentro de la parroquia, no toda la comunidad se apropia de este espacio. Son pocas personas quienes mantienen un papel activo dentro del medio y por tanto, la problemática se acentúa en la falta de relaciones interpersonales entre los fundadores del medio y la comunidad, además del poco interés de los pobladores por hacer uso de la comunicación como un recurso alternativo de transparencia, participación ciudadana y gestión local.

Es necesario, que las radios comunitarias fundamenten su valor en los aportes y beneficios que le brindan a una parroquia. A partir de ese reconocimiento pueden exigir mayores beneficios y acompañamiento por parte de quienes proponen y aprueban las leyes en el Ecuador. En la medida en que se percibe a los medios comunitarios como organismos obligatorios de participación ciudadana, democracia y transparencia, solo así se harán eficaces las leyes que están estipuladas en la normativa oficial dentro del país y que actualmente no alcanzan el cumplimiento en su totalidad.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, M. (2008). *El desafío de las radios comunitarias*. Medellín: Editorial Anagramas Universidad de Medellín
- Agencia de Regulación y control de las Telecomunicaciones ARCOTEL (2019). *Radiodifusión sonora y televisión abierta*. Recuperado de <http://www.arcotel.gob.ec/>
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (2015). “*Los medios de comunicación comunitarios de AMARCUy*”. Recuperado de: <http://www.amarc.org/?q=es/node/131>
- Barranquero, A. y Meda, M. (2015). *Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M*. Athenea Digital, 15(1), 139-170. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenea.1385>
- Belotti, F. y Cerbino, M. (2016). *Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador*. Revista Científica de Educomunicación: Comunicar
- Blasco, J. y Pérez, J. (2007). *Metodologías de Investigación en las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte: Ampliando Horizontes*. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Constitución del Ecuador (2008). Asamblea Constituyente, Manabí, Ecuador, 20 de octubre de 2008.
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (2018). Registro público de medios 2018. Recuperado de <http://www.cordicom.gob.ec/rpm/> Clave, 19 (1), 271-303 DOI: 10.5294/pacla.2016.19.1.11

- Ferro, S. y Roura, A. (2013). “*Medios comunitarios*”. Recuperado de:
<https://comunepersoal.files.wordpress.com/2013/03/medios-comunitarios.pdf>
- Foro Argentino de Radios Comunitarias (1998). *Artículos Estatuto de la Asociación Civil FARCO*. Recuperado de:
http://farco.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=125&Itemid=70
- Guillen A., Sáenz K., Badii M. y Castillo J. (2009). *Origen, espacio y niveles de participación ciudadana*. Daena: International Journal of Good Conscience. 4(1): 179-193. Marzo 2009. ISSN 1870-557X.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M.P. (2010). *Metodología de la Investigación (5ª Ed.)*. México: McGraw Hill Educación; León, O.G. y Montero, I. (1997).
- Huchim D. y Reyes R. (2019). *La Investigación Biográfico-narrativa, una Alternativa para el Estudio de los Docentes*. Costa Rica: Revista Actualidades Investigativas en Educación, Universidad de Costa Rica.
- Ley Orgánica de Comunicación (2013). Asamblea Nacional, Quito, Ecuador, 25 de junio de 2013.
- Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación (2019). Asamblea Nacional, Quito, Ecuador, 20 de febrero de 2019.
- Medranda, N. (2017). *Calidad Transparencia en la Información y Comunicación que se emite a través de las páginas webs de los Municipios: Comparación de caso Ecuador y España*. Recuperado de
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/458654/njmm1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Milán, S. (2006). *“Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo”*. Investigación y desarrollo vol. 14, n° 2 – ISSN 0121-326
- Montesinos, R. (2011). Medios de Comunicación y Ciudadanía. (p.18). ISSN 2219-7168
- Revista científica Pensamiento y Gestión. (2015). *La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica*. Universidad del Norte ISSN 1657-6276
- Salgado, A. (2007). *Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28235566_Investigacion_cualitativa_Disenos_evaluacion_del_rigor_metodologico_y_retos
- Serrano, A. (2015). *Participación Ciudadana en México*. Redalyc. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439555004>> ISSN 0185-1616
- Ziccardi, A. (2004). *Participación ciudadana y políticas sociales del ámbito local*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Anexos

Formato de entrevista a fundador de Radio Bocina

1. ¿Usted sabe en qué año se fundó Radio Bocina La Merced?
2. ¿Cuál fue la problemática que motivó la creación de Radio Bocina?
3. ¿Quiénes fueron los gestores para la creación de Radio Bocina?
4. ¿De qué manera se planificaron los contenidos para los programas emitidos desde la creación de este medio comunitario?
5. ¿Se capacitó de alguna forma a las personas de la comunidad para vincularse a Radio Bocina?
6. ¿De qué manera se vinculó el grupo de estudiantes de comunicación a la parroquia La Merced?
7. ¿Cuál considera que fue el alcance inicial de Radio Bocina?
8. ¿Cuáles fueron los obstáculos a los que se enfrentaron durante la creación de Radio Bocina?
9. Según la ley orgánica de comunicación, existen algunos requisitos para la asignación de frecuencias de radios comunitarias, ¿considera que Radio Bocina logró reunir esos requisitos?
10. ¿De qué manera se lograron resolver los inconvenientes para continuar su accionar actual?

Formato de entrevista a promotor de programas en Radio Bocina

1. ¿Considera usted que la comunidad fue participe de alguna lucha para que Radio Bocina inicie sus transmisiones?
2. ¿Que aporte inicial tuvo Radio Bocina dentro de la parroquia la Merced?
3. ¿Cuál fue el aporte que Radio Bocina brindó a la comunidad?
4. ¿Qué problemáticas se evidenciaron en la creación de Radio Bocina?
5. ¿Cuál fue la participación de los integrantes de la radio en sus inicios?
6. ¿De qué forma aporta usted actualmente a la radio?
7. ¿Cómo considera usted que deben estar estructurados los contenidos de los programas para ser presentados?
8. ¿Considera que debiera existir algún segmento o contenido en especial de interés para el sector?
9. ¿Cómo describiría usted a este proyecto comunicacional de la comunidad?
10. ¿Considera usted que su participación dentro de Radio Bocina aportó en su formación personal?

Formato de entrevista a líderes de la parroquia La Merced

1. ¿Ha escuchado hablar sobre la radio comunitaria Bocina dentro de la parroquia La Merced?
2. ¿Usted conoce como fue el proceso de creación de Radio Bocina?
3. ¿Qué personas intervinieron en la creación de Radio Bocina?
4. ¿Se vinculó Radio Bocina a la institución a la cual usted representa (entrevistado)?
5. ¿Cuál fue el aporte que brindó Radio Bocina a esta institución?
6. ¿Considera que hubo participación ciudadana en la creación de Radio Bocina?
7. ¿Según su opinión, considera que Radio Bocina debe vincularse al Gobierno local?
8. ¿Considera que Radio Bocina es un medio comunitario?
9. ¿Cuál cree que ha sido el alcance de Radio Bocina dentro de La Merced?
10. ¿Desde su profesión, le gustaría vincularse a las actividades de Radio Bocina?
11. ¿Qué temas o actividades le gustaría que Radio Bocina implemente en su programación?

Formato de entrevista a pobladores de la parroquia La Merced

1. ¿Ha escuchado hablar sobre la radio comunitaria Bocina dentro de la parroquia La Merced?
2. ¿Usted conoce como fue el proceso de creación de Radio Bocina?
3. ¿Cuáles fueron los contenidos que se trataron dentro Radio Bocina?
4. ¿Recuerda qué personas estuvieron implicadas dentro de la creación de Radio Bocina?
5. ¿Usted participó en alguna actividad dentro de Radio Bocina? Explique
6. ¿Considera que hubo participación ciudadana en la creación de Radio Bocina?
7. ¿Cuál cree que es el aporte que Radio Bocina brindó a la parroquia?
8. ¿Cómo describiría a este proyecto dentro de la parroquia La Merced?
9. ¿Considera que Radio Bocina es un medio comunitario?
10. ¿Usted escucha actualmente los programas de Radio Bocina? Explique
11. ¿Qué temas o actividades le gustaría que Radio Bocina implemente en su programación?

Formato de encuesta a pobladores de La Merced

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado poblador/a de La Merced: Le invito a responder la presente encuesta. Su respuesta confidencial y anónima tiene por objetivo recoger su opinión sobre “Radio Bocina”, por eso es muy importante que sus respuestas sean con honestidad.

Género: Masculino () Femenino () **Edad:** ____

Por favor, marca con una X tu respuesta.

1. ¿Ha escuchado hablar sobre “Radio Bocina” dentro de la parroquia La Merced?

___SÍ ___NO ___Quizás

2. ¿Conoce usted cómo fue el proceso de creación de Radio Bocina?

___Muy de acuerdo ___De acuerdo ___Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

___En desacuerdo ___Muy en desacuerdo

3. ¿Recuerda usted los contenidos que se trataron dentro de Radio Bocina?

___Muy de acuerdo ___De acuerdo ___Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

___En desacuerdo ___Muy en desacuerdo

4. ¿Considera que hubo participación ciudadana en la creación de Radio Bocina?

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo Muy en desacuerdo

5. ¿Cree usted que Radio Bocina brindó un beneficio a la parroquia?

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo Muy en desacuerdo

6. ¿Considera a esta radio como un medio comunitario dentro de La Merced?

SÍ NO Quizás

7. ¿Le gustaría que Radio Bocina mantenga sus actividades dentro de La Merced?

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo Muy en desacuerdo

Agradecemos su participación.