

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de Licenciado
en Comunicación Social**

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA LA CARTELERA DIGITAL DE
LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”**

Autor:

Miguel Ángel Vallejo Zambrano

Tutor:

Dr. Jorge Francisco Galán Montesdeoca

CUENCA-ECUADOR

2018

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Miguel Ángel Vallejo Zambrano, con documento de identificación N° 0706220357, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA LA CARTELERA DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, julio de 2018



Miguel Ángel Vallejo Zambrano

0706220357

CERTIFICACIÓN

Yo, Jorge Francisco Galán Montesdeoca, declaro que bajo mi *tutoría* fue desarrollado el trabajo de titulación: “**PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA LA CARTELERA DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA**”, realizado por *Miguel Ángel Vallejo Zambrano* obteniendo un *Producto Comunicativo*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, julio de 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Galán', is written over a horizontal line.

Jorge Francisco Galán Montesdeoca

0101813251

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Miguel Ángel Vallejo Zambrano**, con número de cédula **0706220357**, autor del trabajo de titulación **“PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA LA CARTELERA DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”**, certifico que el contenido total de este *Producto Comunicativo* es de exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, julio de 2018



Miguel Ángel Vallejo Zambrano

0706220357

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a Melissa Romero, por ser la persona que me acompañó en este difícil camino y por ser mi impulso en esta meta que me concedió la vida. Como no agradecer a quienes me apoyaron para concluir con tan anhelada profesión, a Darwin Zambrano, Edgar Zambrano, Rosa Zambrano y Edith Zambrano. A todas las personas que conocí durante este proceso educativo y etapas de aprendizaje.

Miguel Ángel Vallejo Zambrano

DEDICATORIA

Dedico la elaboración de este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la fortaleza, tenacidad y capacidad para cumplir con tan utópica profesión. A mi abuelita Mercedes Zambrano Loayza por ser mi guía, inspiración y pilar fundamental durante cada etapa de aprendizaje. Mi más sincero agradecimiento por enriquecerme de sus conocimientos, educarme y enseñarme el camino correcto.

Miguel Ángel Vallejo Zambrano

Introducción	
1.1. Justificación	3
1.2 Descripción del producto	4
1.2.1 <i>Bumper</i> y línea grafica	4
1.2.2 Cápsulas <i>Burning Boots</i>	4
1.2.3 Carrera de Contabilidad y Auditoría	4
1.2.4 <i>Start Apps</i> UPS	4
1.2.5 Club de Lectoescritura	4
1.2.6 Periodo académico 52	5
1.2.7 Proyecto Emolab	5
1.2.8 Bicicleta eléctrica	5
1.2.9 Taller <i>Challenge</i>	5
2. Educar para los nuevos medios	5
2.1. Celebración por el mes de María	5
2.1.2 Curso de educación continua IONIC	6
2.1.3 Técnicas para el desarrollo de un buen lenguaje	6
2.1.4 Educación inclusiva	6
3. Marco Teórico	6
3.1 Saber comunicar	6
3.1.2 La comunicación visual	8
3.1.3 La televisión	8
3.1.4 El mensaje en televisión digital	9
3.1.5 Género y formato para televisión	10
3.1.6 La noticia	11
3.1.7 Reportaje	11
3.1.8 Entrevista	12
Segunda parte	
Produciendo para televisión “comunica tv”	
4.1 Comunica Tv	15
4.1.2 Objetivo general	16
4.1.3 Objetivos específicos	16
4.1.4 Público objetivo	17
4.1.5 Talento de producción	18
4.1.6 Tratamiento estético	18
4.1.7 Balance final de la preproducción, producción y postproducción para la cartelera digital “Comunica tv”	19

4.1.8 Presupuesto.....	20
4.1.9 Talento humano y equipo técnico.....	21
4.2 Cronograma	23
Tercera parte	
Preproducción y producción	
5.1 Hoja de llamado.....	25
Cuarta parte	
Posproducción	
6.1 Guion de edición y montaje.....	79

INTRODUCCIÓN

Más allá que la comunicación implique hablar de un proceso, el cual se remite a un cambio de información e interrelación con los demás, debemos permanecer en la búsqueda constante de nuevas metodologías y herramientas, que permitan desarrollar este proceso de forma efectiva. Esto se puede lograr mediante la actualización de conocimiento, y la forma en la que nos planteamos problemas y soluciones; es necesario tener presente las distintas teorías y conceptos que servirán como bases para la planificación de una estructura comunicativa.

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, ha venido fortaleciendo el conocimiento y desarrollo profesional de sus estudiantes. Para cumplir con esto, se ha considerado las habilidades de los alumnos, siendo la partida inicial, la creación de la cartelera digital y el desarrollo de productos audiovisuales para su difusión. Desde la perspectiva educativa, lo que se busca mediante la aplicación de esta metodología, es fortalecer la comunicación y su relación entre individuos, involucrándolos a participar en un nuevo espacio de aprendizaje, mediante la utilización de instrumentos digitales, y soportes que permitirán llevar a cabo dicho proyecto. Así también para la investigación, selección y difusión de información.

La comunicación representa una relación simbólica en el proceso educativo, de tal forma que es objeto de estudio, tanto como un eje transformador, que como una dimensión cultural. Pero como en todo proceso de formación académica, existen barreras que impiden un aprendizaje riguroso, de tal manera que, para cumplir en su mayor porcentaje con el éxito de la comunicación en la educación, hay que tener presente los recursos y soportes tecnológicos.

La cartelera digital “Comunica tv”, que emite su señal a través de la Red CEDIA, YouTube y Facebook, da por entendido que las tendencias tecnológicas forman parte del aprendizaje; además procura posteriormente convertirse en un medio que asuma una posición de desarrollo integral, sin dejar de lado el objetivo principal de la comunicación.

PRIMERA PARTE
ANTECEDENTES

1.1. Justificación

Este trabajo de titulación, nace con la finalidad de comprometer a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en la tarea periodística, su verdadero campo laboral. En la Universidad Politécnica Salesiana, se desarrollan proyectos, eventos culturales y actividades de carácter educativo, que son expuestos de forma directa a los estudiantes. Por tal motivo se ha buscado los recursos, para implementar la cartelera digital en la universidad, cuya finalidad es proyectar los contenidos audiovisuales desarrollados por estudiantes de Comunicación.

Mediante lo que estipula el Consejo Superior de Educación y en virtud que la Universidad Politécnica Salesiana busca cumplir con los procesos académicos de forma regular y en conformidad como lo expresa el artículo 21 literal 3, el trabajo de titulación deberá comprender un método innovador, cumpliendo con los requisitos programados y con cada una de las fases para llevar a ejecución el proyecto. (Consejo de Educación Superior, 2013). Es decir que la realización de la propuesta, debe ejecutarse bajo la planificación y una estricta base que rige en cada reglamento de las instituciones educativas.

La Universidad Politécnica Salesiana, mediante la innovación y creación de proyectos, forja un nivel de formación de calidad, y a la vez profesionales que estén aptos para competir académicamente; tomando referencialmente lo antes dicho, la universidad está reforzando las metodologías de aprendizaje, garantizando así el conocimiento de los estudiantes. Sin duda, esto da paso para la incorporación de un proyecto innovador y emprendedor, realizado por jóvenes que desean manifestar y poner en ejecución sus ideas, a través de una verdadera vocación, el periodismo. Para lograr esto se requiere de talento humano, que, mediante su preparación en las aulas, ponga en práctica sus conocimientos en la elaboración de productos comunicativos y conduzca a cada uno de ellos a cumplir con sus expectativas y a la adquisición de nuevas experiencias.

Llevar a ejecución el proyecto de la cartelera digital implica considerar el desarrollo tecnológico, porque nos brinda los instrumentos necesarios para

complementar la difusión de contenidos, siendo prioridad la posición del estudiante y el enfoque que se le dé a cada uno de los productos comunicativos.

1.2 Descripción del producto.

Generar productos comunicativos, para su difusión en la cartelera digital de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. El contenido que se expresa en los productos es de nivel académico, de interés universitario y de participación social.

1.2.1 Bumper y línea grafica

El *bumper*, es un esquema de cortinillas, con precisión podemos hablar de un *intro* que identifica al medio de comunicación, productora o producto. Por otra parte, la línea grafica es imprescindible en un producto audiovisual, con esta podemos dar un acercamiento al tema, es decir lo que se está tratando, además permite especificar nombres, apellidos, cargos y funciones de las personas que intervienen en el producto.

1.2.2 Cápsulas *Burning Boots*

En las instalaciones de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, se desarrolló el XIII concurso de *Burning Boots*, denominado 6.0. El evento involucró la participación de estudiantes, docentes de la universidad y alumnos de colegios invitados. La finalidad del concurso es dar apertura a nuevos, para demostrar los conocimientos adquiridos en el aula.

1.2.3 Carrera de Contabilidad y Auditoría

El 26 de enero de 2018 se realizó la casa abierta en las instalaciones de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. La Carrera de Contabilidad y Auditoría previamente preparó su presentación del proyecto integrador, para ser expuesto en la casa abierta.

1.2.4 *Start Apps UPS*

Promocionar la explotación de resultados de investigación, vía empresas *spin off*, fue la temática central de la charla que se desarrolló, en el laboratorio de la Catedra UNESCO.

1.2.5 Club de Lectoescritura

Los estudiantes de la Carrera de Psicología participaron en la lectura del mes, basada en el libro “Qué hago si media naranja es toronja” de Jesús Amaya Guerra y Evelyn Prado Maillard. La búsqueda de nuevos conocimientos, es parte de la importancia que tienen este tipo de talleres, que pretenden promover un aprendizaje a través de la lectoescritura.

1.2.6 Periodo académico 52

La apertura de un nuevo ciclo, trae consigo varias expectativas y metas por cumplir, es así que la Universidad Politécnica Salesiana, en su afán de brindar un buen servicio académico, dio apertura al periodo académico 52, marzo-agosto de 2018; para esta etapa se incorporaron nuevos espacios para el estudio, brindando así una educación de calidad.

1.2.7 Proyecto Emolab

Resaltar los diferentes proyectos que se desarrollan en la institución, la Carrera de Ingeniería Mecánica, con su proyecto de movilidad verde, Emolab”, brinda oportunidades a los estudiantes que se sientan interesados en formar parte de esta iniciativa. Su importancia se concentra en la utilización de vehículos híbridos, para aportar positivamente al medio ambiente, sobre todo, para socializarlo con diferentes instituciones que se dedican a la enseñanza, tales como: escuelas, colegios y universidades.

1.2.8 Bicicleta eléctrica

Mostrar los proyectos que se planifican y ejecutan en la Universidad Politécnica Salesiana, uno de ellos es el que ha llevado a ejecución la Carrera de Ingeniería Mecánica, con la creación de la bicicleta eléctrica, utilizando baterías híbridas.

1.2.9 Taller *Challenge*

Socializar a través de talleres que reconozcan la participación de estudiantes de distintas carreras, fue prioridad del evento, que se realizó en el Oratorio Don Bosco de la Universidad Politécnica Salesiana, cuya metodología enfatizó la utilización de recursos tecnológicos, para resolver problemas en la comunicación.

2. Educar para los nuevos medios

Un libro que consta de 14 capítulos, en el que se abordan temas relacionados a la comunicación desde una perspectiva alfabetizadora y crítica, es el eje central de la nueva propuesta del libro “Educar para los nuevos medios”, en la que participa el docente Ángel Torres y coautores internacionales.

2.1. Celebración por el mes de María

La fe católica, característica de la comunidad salesiana, se evidenció por parte de las autoridades, los estudiantes y docentes, en la celebración a la Virgen María. Procesoión, baile y cantos, fueron parte de la ceremonia desarrollada en la capilla universitaria. La eucarística estuvo a cargo del padre Xavier Herrán, rector de la institución, la

organización fue coordinada por las carreras de Comunicación Social, Ingeniería Mecánica, entre otras.

2.1.2 Curso de educación continua IONIC

La actualización de conocimiento mediante la aplicación de sistemas informáticos, fue el tema central del curso IONIC, el proceso estaba basado en desarrollar múltiples aplicaciones para dispositivos móviles.

2.1.3 Técnicas para el desarrollo de un buen lenguaje

El saber hablar y expresarse, son bases para establecer una excelente comunicación con el resto de personas, lo cual conduce a tener una gran importancia, y hacer uso de las herramientas del lenguaje para brindar una buena educación.

2.1.4 Educación inclusiva

El taller “La educación inclusiva, una tarea para todos” enfatiza un modelo educativo que cubra las necesidades de una sociedad, que se encuentra en constante aprendizaje.

3. Marco Teórico

3.1 Saber comunicar

La comunicación implica hablar de un proceso, el cual refiere a un intercambio de información e interacción entre individuos. Estar actualizados y adquirir nuevos conocimientos sobre la comunicación, nos conduce a plantearnos estrategias para garantizar resultados positivos sobre este proceso. Para esto es necesario considerar las teorías que se han expuesto como base en la construcción de nuevos conceptos, estos permitirán seleccionar los elementos requeridos, estableciendo así un modelo para el proceso de la comunicación, tomando en cuenta las herramientas tecnológicas y los espacios virtuales.

Es imposible dejar de comunicar, lo estamos haciendo en todo momento, en casa con la familia, los amigos, etc. La comunicación admite realizar ese cambio de información y conocimiento.

La palabra comunicación deriva del latín *comunicare*, poner en común o compartir algo. Es un proceso de interrelación entre las personas o entre grupos para transmitir mensajes. La comunicación es un cimiento de la sociedad, la civilización y la cultura; sin ella no nos entenderíamos, ni sería posible enlazar a grupos sociales y pueblos. (Paredes y Paredes, 2014, pág. 7)

Toda interacción y participación comunitaria, se fundamenta en buena comunicación, siendo su eje central los conocimientos, la cultura, los valores y las habilidades que contribuyan al desarrollo social.

La sociedad está involucrada y sometida a cambios, todo esto se da por la innovación tecnológica que está presente en los procesos educativos y en el entorno cultural. Es así que los medios de comunicación han logrado adaptar una concepción transversal y multidisciplinar para el desarrollo social. “El ser humano tiene la necesidad de compartir su vida con el Otro, aquel o aquella que está junto a nosotros y justifica nuestra existencia” (Levis, 2009, pág. 264). Desde esta concepción, la comunicación es y seguirá siendo el eje de inclusión, que sustenta la interacción y participación de individuos en el entorno social.

Si nos centramos en la dimensión de la comunicación, comprenderíamos el papel que desempeñan los medios de comunicación al momento de informar, comunicar, interactuar y entretener. Tal dimensión nos conduce hacia una proyección de objetivos, que busca adaptar un lenguaje que contemple el flujo de conocimientos y experiencias a través de los contenidos audiovisuales, permitiendo que la comunicación se enfoque en una estrategia, cuya finalidad se concentra en persuadir a los distintos grupos que caracterizan a una sociedad de masas.

No cabe duda de que en la actualidad la comunicación adquiere cada vez mayor relevancia en las distintas esferas de la existencia humana: instituciones públicas y privadas, locales e internacionales, organizaciones mercantiles y sin ánimo de lucro, medios de comunicación, personas públicas del ámbito político, religioso, cultural, deportivo, etc., prácticamente ninguna institución ni persona física con imagen pública deja las cuestiones comunicacionales al azar. (Díaz y González, 2013, pág. 13)

Esta idea fundamenta una nueva forma de hacer comunicación, utilizando los conceptos, teorías y herramientas necesarias a la hora de relacionarnos con los demás.

Si mencionamos que la comunicación es un pilar fundamental para la construcción y progreso de la sociedad, es necesario tomar en cuenta la relevancia que involucra el saber comunicar, basándonos en una investigación de lo que se desea comunicar e informar. En un sentido más amplio la investigación refiere a un contraste de contenidos, sean estos para prensa escrita, televisión, radio, cine, publicidad, etc. (Vilches, 2011). El comunicador tiene un propósito establecido: saber comunicar

mediante los distintos géneros periodísticos, considerando los riesgos y efectos que puede provocar lo que se emita a los públicos.

3.1.2 La comunicación visual

Comprende la transmisión de ideas e información, en base a un conjunto de técnicas y guías que permiten diseñar un sistema de proyección e identidad. La comunicación visual se ha considerado una rama de estudio, que busca una serie de objetivos dentro de una sociedad, jugando así un papel importante a la hora de buscar metodologías, para incorporar valores simbólicos y establecer estrategias de forma directa en la sociedad.

La producción audiovisual comprende una estructura de esquemas, diagramas, colores, sonidos, elementos simbólicos y códigos que establecen un lenguaje a la hora de comunicar. Román (2013) menciona:

La comunicación visual como disciplina de estudio, comprende los procesos de comunicación en los que se emplea el medio visual, independientemente de la tecnología empleada, y entre los que destacan la fotografía, la visualización de información, el diseño y el diseño de signos alfabéticos. (págs. 23-24)

Lograr una totalidad efectiva en el proceso de comunicación visual, determina centrar un correcto uso de la información y comunicación que tengamos a nuestro alcance.

3.1.3 La televisión

El interés de estudio de la comunicación como un constructo teórico, persigue su desarrollo a través de las distintas estrategias y herramientas que surgen al realizar su debida investigación; es así que esta comprende elementos como parte de un proceso, estos reciben el nombre de productos comunicativos. Existe una variedad de productos, pero en esta ocasión nos vamos a detener en los contenidos audiovisuales. “Hay diversas formas de hacer llegar información a los medios que responden a convenciones de uso y costumbre” (Amado, 2010, pág. 67). Para esto, las personas que ejercen en el campo profesional de la comunicación, coordinan la función periodística, el género y la elaboración de contenidos, tomando como referencia el medio y la gestión de lo que se desee difundir.

Es evidente que los contenidos audiovisuales cumplen un papel importante al momento de informar, comunicar o entretener; los productos comunicativos se han destacado en todo este devenir de la televisión, por su importancia en ella.

La televisión es el medio de mayor impacto e influencia en la sociedad de la imagen y la información, es decir, el mayor transmisor de significados, de conocimientos, valores y, por lo tanto, el mayor productor de sentido de la vida contemporánea. (Salcedo, 2013, pág. 11)

Este medio constituye un aporte para la comunicación, construcción y difusión de la realidad social, destacando así su modalidad narrativa.

En la actualidad, la televisión busca introducir un factor de interés colectivo, por las oportunidades que tienen las personas para acceder a este servicio. Hoy en día la televisión comprende diversos aspectos, partiendo desde un lenguaje mucho más informal, hasta un producto atractivo y dinámico.

Será a través de periodismo que el acontecimiento en la condición de signo ganará textura definitiva. Teniendo como epicentro la noticia, la narrativa periodística con sus códigos específicos, lógicos y procesos de producción, traerá para sí la aptitud para discernir a la sociedad la propia relevancia del acontecimiento. (Henn, 2014, págs. 29 - 30)

La televisión digital, ha constituido en los últimos tiempos una diferenciación, por su facilidad de emitir texto, imágenes y sonidos, mediante la utilización de los recursos tecnológicos. Además, ha generado un mercado que se proyecta en todas sus modalidades de interacción con la sociedad, siendo aquí donde involucra elementos relacionadas a la tecnología, y así convertirse en el medio influyente de la humanidad (Sáez, 2011). Para estos tiempos, la televisión ha sido considerada como un mecanismo que reestructura la producción audiovisual y regula la sociedad.

3.1.4 El mensaje en televisión digital

La misión que tiene el periodista, es informar de forma precisa, adecuada e inmediata; para alcanzar esto, se necesita recurrir al mensaje periodístico, un elemento que comprende hechos, ideas, opiniones, etc. El periodista debe comprometerse a utilizar los recursos expresivos, para transmitir de forma equilibrada, el mensaje hacia el público.

El mensaje para televisión digital, debe ser parte de la realidad social; debe considerarse como un factor que conjuga un proceso de investigación e información, en sentido que constituya un instrumento diferencial, con respecto al mensaje que se emite en otros medios de comunicación o en la misma televisión tradicional. “todo nuevo medio de comunicación puede ser definido a través de sus capacidades para mediatizar los contenidos y para la mediación en las interacciones” (Igarza, 2008, pág. 155). Con esto determinamos que la adecuación del mensaje para televisión, necesita de herramientas y elementos propios del mensaje periodístico, como la palabra, imagen y el sonido.

En la transmisión del mensaje, la televisión debe generar estrategias que permitan lograr interés en los públicos; este mensaje debe ser claro y preciso, para su fácil descodificación, del mismo modo el periodista debe actuar con profesionalismo al momento de investigar y al proceder con la construcción de sus contenidos.

3.1.5 Género y formato para televisión

Es posible realizar y clasificar un esquema de género y formato de televisión, para esto hay que tener claro los conceptos de ambos términos.

El formato consiste en una noción o estructura, que comprende la producción de contenidos. Es decir, que incide una especificación de componentes y contenidos, que forman parte del producto audiovisual; esto responde al modo, técnica y criterio de los programas.

El término género comprende diversos significados y propone una gran dimensión. Pero en esta situación, haremos referencia al género utilizado para televisión, asumiendo que es un indicador, el cual permite hacer referencia sobre los relatos televisivos.

En televisión podemos clasificar los siguientes géneros:

- Informativos:

Expresan un lenguaje objetivo y directo, su finalidad, es atender el trabajo del periodista.

- Interpretativos:

Además de informar, permite realizar un análisis de opinión.

- De opinión:

Se fundamenta en un criterio, que propone distintas alternativas sobre una realidad social.

- Entretenimiento

Está concebido como un espacio de variedades, caracterizado por contenidos que predominan en la parrilla televisiva.

3.1.6 La noticia

La visión y calidad periodística, comprende el saber identificar las funciones, que tienen a cargo los comunicadores y periodistas; a esto se atribuye el uso correcto de los géneros periodísticos. Amado (2010) asevera: “La noticia es una construcción sobre hechos reales y discursos que incluye tres participantes: el medio/periodista/la fuente y el lector, que intercambian información” (pág. 45). Es así que el interés que se tenga por la construcción y evaluación periodística, podrá determinar la efectividad del periodista y el comunicador.

La noticia se define, por expresar un relato sobre un hecho de actualidad, esto influye y propone, trabajar bajo atributos de objetividad y veracidad. También se caracteriza por una estructura de contenidos informativos, que es difundida a través de los medios de comunicación. Cabe mencionar que esta exige un modo de uso, de las herramientas y plataformas que nos brinda la digitalización. Además, obliga al periodista a realizar un seguimiento sobre los contenidos difundidos y su repercusión en la sociedad, es decir, comprende una investigación y un análisis de profundidad.

La creatividad, es un punto clave para que la noticia se adapte a cualquier género con objetivos veraces. Esta se fundamenta bajo argumentos calificados y propios a una previa investigación; del mismo modo, constituye de un estilo que incorpora datos esenciales para proporcionar a los públicos, como la imagen, identidad y reputación sobre lo que se informa o se pretende decir. (Criado, 2014). Por último, la noticia acentúa un lenguaje sencillo, corto y fácil de descodificar.

3.1.7 Reportaje

Es parte del trabajo periodístico, se basa en el desarrollo de un contenido de relevancia social. El reportaje trabaja bajo una temática real, que se concentra en una investigación exhaustiva y a la vez que contemple la difusión de información clara y

completa. Se puede destacar por una visión explícita, en sentido a lo que esencialmente desea lograr, mediante la exposición de los productos audiovisuales.

El reportaje exige una planificación, selección de tema, la definición y estructuración de los contenidos; es esencial trabajar con metodologías aplicables a la comunicación, es decir, centrarse en una dimensión donde el ritmo y el tiempo, argumenten el desarrollo de lo planificado.

Toda comunicación tiene un aspecto de contenido creado por lo que se desea transmitir y otro relacional resultante del vínculo que tenemos con el interlocutor; este último opera como contexto primario de nuestra interacción y también como canal de transmisión. (Hanzich, 2013, pág. 93)

Poner en marcha la realización de reportajes para la cartelera digital, además de trabajar en las distintas transmisiones en vivo con el equipo técnico y de talento humano, lleva a plantearse estrategias para el ordenamiento de los contenidos que se vayan a publicar en esta. Por último, podemos definir, que, para la realización de un buen trabajo, debe constituirse la aplicación correcta del lenguaje, como máxima unidad de expresión y responsabilidad de los contextos argumentados.

3.1.8 Entrevista

Nos brinda la facilidad para obtener información de forma inmediata y directa. Podemos destacarla como una conversación, partiendo de los conceptos que podemos encontrar sobre la misma. Es el recurso más utilizado en el periodismo audiovisual.

Desde un punto de referencia y análisis, la entrevista se considera un género periodístico de aspecto formal, más que una simple conversación normal. “los primeros pasos en el camino profesional hacia el éxito se encuentran en una actitud apropiada durante el desarrollo del trabajo y en anticipar lo que va a ocurrir antes de que ocurra” (Coque, 2013, pág. 45). Es importante tener en cuenta, que el valor de una buena comunicación y el éxito de una entrevista, radica en el manejar nuestras actitudes y ser capaces de transmitir confiabilidad y honestidad.

El desarrollo de una entrevista tiene su finalidad, como el proporcionar información concreta sobre los temas que son de interés social; simultáneamente el periodista tiene que comprender y manifestar mediante un método cualitativo y cuantitativo, su efectividad al abordar y difundir los contenidos logrados mediante la

entrevista. Respecto a las distintas temáticas, géneros y formatos utilizados para televisión, son estos los que determinan la estructura narrativa de los productos audiovisuales y los que permiten la clasificación, identificación del mensaje, al momento de difundir los contenidos.

SEGUNDA PARTE
PRODUCIENDO PARA TELEVISIÓN
“COMUNICA TV”

En el mundo de la televisión, la audiencia ha sido su objetivo principal, pero a través del tiempo se ha convertido en un público ubicuo. De tal manera, que los individuos podrán encontrar imágenes, textos, audios en distintos lugares.

Nuestro punto de apertura en este contexto, produciendo para televisión, hace referencia a la creación de contenidos para su difusión; recordemos que la televisión se ha considerado como medio audiovisual por excelencia, siendo el principal que ha venido liderando la integración de contenidos audiovisuales. El progreso de la televisión refiere, que el espectador se conecta a ella desde una perspectiva interactiva, la misma que se genera en las diversas plataformas digitales y redes sociales, aquí el usuario podrá seleccionar el soporte apropiado para ver sus contenidos preferidos o de interés.

La televisión cumple una función integradora, pero para lograr esto, tiene que hacer uso de los soportes y las herramientas que le brinda el desarrollo tecnológico. La tecnología brinda a la televisión opciones para escoger, diseñar y clasificar sus contenidos, con la finalidad de atrapar a sus públicos; hablamos de una televisión interactiva. Producir para televisión no es una cuestión sencilla, pero tampoco imposible de realizar, existen pasos que se deben cumplir para llegar al objetivo (Brisset, 2011). Realizar productos para televisión digital, conlleva a estar a la vanguardia de la tecnología, caso contrario la extensión del desarrollo tecnológico seguirá afectando la forma de hacer televisión.

La sociedad actual, se encuentra experimentando distintos cambios, esto ha constituido un proceso a la hora de generar contenidos para televisión.

A partir del desarrollo de las TIC surgieron nuevas profesiones. Para el diseño el desarrollo de hardware, software redes de TIC existen programadores, diseñadores y operadores de sistemas, ingenieros, instructores y consultores. Los profesionales de las TIC aún son bastante jóvenes, en comparación con campos como la medicina o el derecho. (Hamelink, 2015, pág. 66)

Vivimos en tiempos de avances, una era digital está con nosotros, es así que los realizadores de productos audiovisuales deben tener presente la innovación tecnológica.

La tecnología conlleva plantearnos propuestas, con el fin de tener un control de equilibrio sobre lo que estamos generando para su difusión. “Las revistas y la televisión se enfrentan a presiones similares a la de los periódicos” (Jarvis, 2015, pág. 115). De acuerdo con esta perspectiva, la televisión debe crear productos activos, que tengan valor, al momento que la audiencia los esté consumiendo.

4.1 Comunica Tv

La Universidad Politécnica Salesiana, vista como una institución tecnológica, persigue ideales de enseñanza mediante estrategias que van a beneficio de una comunidad, asimismo contempla el performance de estudio, promueve el aprendizaje y la adquisición de nuevas experiencias, a través de metodologías y planes que se gestiona en cada proceso académico. A partir de esto, la Carrera de Comunicación Social ha generado propuestas, para que los estudiantes estén inmersos en el papel y trabajo que realizan los comunicadores y periodistas. De tal forma se ha decidido trabajar en la creación de un medio de comunicación, para la difusión de contenidos generados por estudiantes, esta idea se centra en la creación de una cartelera digital.

Comunica tv, un proyecto que nace a finales del año 2017, con el principio básico de generar contenidos audiovisuales de las actividades que se desarrollan en el campus universitario, mantiene un propósito claro que es lograr un modelo simbólico en el proceso educativo. Las producciones que se presentan en la cartelera digital, expresan un trabajo en equipo y el desenvolvimiento de los alumnos en sus distintos roles, como guionistas, editores, sonidistas, productores, diseñadores, etc. Paralelamente trabajar para un medio digital, que usa las redes sociales para su difusión de contenidos, conlleva la misma responsabilidad de un medio que se emite por señal abierta o por cable.

En esta fase hacemos un enfoque transversal sobre los procesos que dan protagonismo a la realización de reportajes y transmisiones en vivo.

Las redes sociales de internet son un fenómeno en crecimiento que abarca diversos campos, como el académico, el empresarial o el cultural. Han venido a demostrar que la

tecnología no aísla, sino que reúne. Las redes sociales, tanto en el mundo virtual de internet como en el mundo físico real en el que nos movemos, son capaces de convertir los fenómenos privados, como la amistad o la cooperación profesional, en fenómenos colectivos e, incluso, multitudinarios. (Rubio, 2010, pág. 9)

El uso adecuado de las redes sociales en el ámbito educativo, permite albergar y difundir contenidos de índole académico.

Es momento de hablar de una de las redes sociales que ha implantado un cambio social al consumir contenidos audiovisuales, esa red, es YouTube. A través de esta, el usuario puede determinar que ver en el momento que desee. Los medios de comunicación masivos, como la radio, la televisión, y la prensa en general, han destacado el poder que tiene YouTube en el mundo; una razón suficiente para que el canal universitario “Comunica tv” genere la necesidad de utilizar esta red para su difusión de contenidos (Feixas, Codina, y Carandell, 2014). El despertar de YouTube, ha llamado la atención de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, con fines académicos y comunicativos.

Para cumplir con la labor informativa tanto de forma interna como externa, que se propuso con la incorporación de la cartelera digital; la elaboración y difusión de los contenidos audiovisuales, a más de utilizar las redes sociales que se encuentran en su mayor auge, también lo hace a través de un sistema de red, que permite un servicio de conectividad para proyectos académicos (CEDIA, 2018). Este sistema de red, pretende lograr la vinculación y participación de un proceso comunicacional; también promover el desarrollo científico, la investigación académica y exploración de nuevos horizontes para la adquisición de conocimiento.

4.1.2 Objetivo general

Difundir las actividades y acontecimientos que se desarrollan en la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, mediante la creación de productos audiovisuales, considerando como recurso de apoyo, el desarrollo tecnológico.

4.1.3 Objetivos específicos

- Aumentar la producción de contenidos audiovisuales.
- Agendar las actividades que se desarrollan en la universidad, para su respectiva cobertura periodística.

- Gestionar entrevistas con las personas involucradas en el desarrollo de las actividades.
- Aplicar las metodologías de enseñanza en la realización de los reportajes.
- Difundir los contenidos audiovisuales por la cartelera digital y las redes sociales del canal.
- Lograr la efectividad de un buen trabajo en equipo.
- Destacar el trabajo periodístico
- Adaptar la producción audiovisual al desarrollo tecnológico.

4.1.4 Público objetivo

Hoy en día la tecnología forma parte de la evolución cognitiva, por tal motivo se debe tener en cuenta tácticas para determinar y especificar los contenidos que van dirigidos a las audiencias, mismas que pueden seleccionar los contenidos que prefieran.

En lo que respecta con el público objetivo del canal digital, determina una audiencia que comprende de 19 a 60 años, dentro de este rango determinamos estudiantes y docentes de la Universidad Politécnica Salesiana, así también usuarios de las redes sociales, específicamente de Facebook y YouTube. La elaboración de los productos audiovisuales mantiene un requerimiento que es de índole educativo y profesional.

Cuando creamos contenidos para los públicos, hay que ser conscientes que los productos deben vislumbrar ventajas sobre las herramientas tecnológicas.

El consumo de productos audiovisuales podrá seguir siendo medianamente pasivo, recibiendo gratuitamente lo que envían los medios. No obstante, por la relación que establecen con los medios, cuando más jóvenes sean las personas, más fuerte será la audiencia hacia el cambio o más aun, ellas tendrán perfectamente asimiladas las bondades de los dispositivos digitales y, por lo tanto, las hoy llamadas tendencias acabaran convirtiéndose en características mayoritarias. (Valdez, 2015, pág. 25)

Por lo tanto, el comunicador y quien realiza contenidos para televisión, debe tener en cuenta el presente y el futuro de los medios digitales y su relación con las audiencias, en otras palabras, adaptarse a las necesidades de los consumidores y prosumidores.

4.1.5 Talento de producción

Rodar un proyecto de comunicación audiovisual, conlleva distintas funciones del personal para cumplir con los objetivos planteados. (Martínez Abadía y Fernández Díez, 2010). Esto refiere que el equipo de producción es el primero que se incorpora y el último que lo abandona, por tal razón el éxito de la cartelera digital, constituye un control amplio en todas sus fases, considerando el trabajo de los productores.

En su total mayoría, la realización de los reportajes para “Comunica tv” lleva consigo el trabajo de talento humano, quienes se encargan de la elaboración, planificación y coordinación para la ejecución de los productos audiovisuales. “Uno de los grandes conflictos que se tiene con los productores en Latinoamérica, porque cuesta dinero, es tener la posibilidad el tiempo y el personal adecuado para envejecer los espacios” (Parra, 2014, pág. 57). De todos modos, lo fundamental es jerarquizar prioridades y descubrir nuevos rumbos hacia una construcción ordenada de productos comunicativos.

4.1.6 Tratamiento estético

La realización de videos para cartelera digital de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, comprende una línea narrativa versátil y un tratamiento estético de la imagen.

En el momento que la televisión lanzaba sus primeras emisiones, la radio por una parte, el cine por otra intentaban experiencias sobre los ritmos, el volumen, la profundidad de los sonidos, ciertas series radiofónicas, anunciadoras de las serials televisivas, obtenían un éxito considerable únicamente gracias a un trabajo minucioso y reflexivo sobre la posición de los micrófonos, sobre las reverberaciones, sobre las variaciones de distancia, al partir de los medios tan elementales, algunos ingenieros de sonido llegaban a sugerir relaciones espaciales puramente imaginarias, dando así al público la alusión de un mundo abierto y sin límites. (Sorlin, 2010, pág. 211)

Entonces, el concepto que se tiene por estética de la imagen, involucra a realizar productos comunicativos en su mayor calidad, basándonos en los colores, encuadres, movimientos de cámara, sonidos y efectos.

La importancia de la composición estética es un aspecto fundamental para la coherencia narrativa de la historia a través de imágenes; a partir de esta estructura ejecutaremos una producción sólida, que cumpla con los estándares para su difusión final.

Para la elaboración de los productos comunicativos, hemos previsto trabajar con planos que brinden un concepto profesional al momento de observar el producto final. El plano general permite atrapar un gran espacio y a la vez adquirir la expresividad de las cosas, el plano americano destaca un gran valor narrativo y de expresión de quien está en cámara. Esencialmente, si vamos a destacar emociones y sentimientos que transmiten los personajes, es fundamental trabajar con un primer plano. Por último, intercalar con una secuencia de planos detalles aportan a la composición estética del producto comunicativo.

Emprender en la ejecución de la producción audiovisual, pone en marcha las distintas técnicas y herramientas para acceder a una buena composición estética, esto implica los movimientos de cámara, los cuales son de gran importancia al momento de dar sentido a los contenidos. Bajo este concepto, operar una cámara no lo es todo, implica mucho más que eso, como tener conocimientos teóricos y saber de movimientos (Tostado, 1995). Es importante resaltar los distintos métodos que nos permitirán tener un mayor resultado en la realización de productos.

4.1.7 Balance final de la preproducción, producción y postproducción para la cartelera digital “Comunica tv”

A partir del proyecto de trabajo y las estrategias que se tomó en cuenta para la realización y difusión de los productos audiovisuales, se ha logrado cumplir con las fases prestablecidas para el proceso de construcción de los contenidos. La etapa de preproducción considera la idea central, aquí nace la referencia de la imagen apropiada para el canal, un slogan, su línea gráfica y lo que se pretende realizar con este medio digital. La producción determina el plan de trabajo y damos por iniciado el proceso de captación de imágenes y sonido; por último, tenemos la postproducción, aquí se ordena,

y se sigue una linealidad para obtener como resultado los productos comunicativos, mismos que están disponibles en la red social de YouTube, y a la vez, mediante un enlace que conecta al sistema de red CEDIA, es difundido en la cartelera digital.

Los métodos para la elaboración de productos audiovisuales han evolucionado de forma equilibrada, conforme al desarrollo de la tecnología. En la actualidad el productor debe trabajar paralelamente a la vanguardia de la era digital. Luciano (2011) refiere: “El espectador, a través de la historia de las obras audiovisuales, ha ido evolucionando con las mismas características que esta industria” (pág. 11). El avance tecnológico y la narratividad audiovisual son elementos de proyección que se dan en el proceso de la comunicación y la televisión de forma virtual.

4.1.8 Presupuesto

RECURSO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL	JUSTIFICACIÓN
Tasas UPS	1	\$ 200	\$ 200	Requisitos de institución
Guiones	14	\$ 40	\$ 560	Preproducción
Reporteros	2	\$ 500	\$1000	Preproducción y rodaje
Camarógrafos	2	\$ 350	\$ 700	Rodaje
Editores	1	\$ 200	\$ 200	Posproducción
Voz en off	1	\$ 200	\$ 200	Posproducción
Equipos de Filmación HD	4 días	\$ 100	\$ 400	Rodaje
Equipos de filmación 4k	3 días	\$100	\$ 300	Rodaje
Equipos de Edición	7 días	\$ 80	\$ 560	Edición
Impresiones	1	\$ 5	\$ 5	
Empastada memoria técnica	1	\$ 20	\$ 20	Empastado final del documento de titulación
Seguros para las cámaras de video y editoras digitales.		\$ 500	\$ 500	

Gastos e imprevistos	10% del total del presupuesto		\$ 202,50	
Total:			\$ 4897,50	

4.1.9 Talento humano y equipo técnico

Reportero: Miguel Ángel Vallejo Zambrano

Camarógrafo: Alejandro Joel Astudillo Astudillo

Equipo

técnico

Cámara

Cubo

Memoria

Luz antorcha

Trípode

Cable canon

Micrófono

Computadora

TERCERA PARTE
PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN

5.1 Hoja de llamado

IDENTIFICACIÓN: <i>Burning Boots I</i>		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15:00 – 18:00		DÍA: 04/01/2018
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca		
PROPUESTA: Informar sobre los proyectos que realizan los estudiantes en el concurso denominado <i>Burning Bots 6.0</i> . Este tipo de espacios son de gran importancia para mejorar el nivel académico y profesional de estudiantes y docentes.		
INFORMACIÓN: La institución académica organiza un concurso de años viejos, en el cual se premiarán a los proyectos que cumplan con los parámetros establecidos. El concurso se realizará en los patios de la universidad.		
DESARROLLO: Realizar tomas de paso de los estudiantes que participan en el concurso, posteriormente entrevistas para conocer sobre el tema del evento. Después se procede a seleccionar las tomas para armar la noticia.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none">1. <i>Bumper</i> de entrada.2. Tomas con voz en <i>off</i>.3. Entrevista al vicerrector de sede.4. Tomas de paso con voz en <i>off</i>.5. Entrevista a un visitante.6. Tomas con voz en <i>off</i> de las actividades de los estudiantes.7. Entrevista al coordinador del evento.		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: <i>Burning Boots II</i>		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15:00 – 18:00		DÍA: 04/01/2018
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca		
PROPUESTA: Mostrar uno de los proyectos que se direcciona a recrear una escena de <i>Toy Story</i> , este video mostrará la creatividad de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Mecánica.		
INFORMACIÓN: La Carrera de Ingeniería Mecánica, se encuentra en su respectivo <i>stand</i> para presentar su proyecto. Se realiza una entrevista a la coordinadora del proyecto Mayra Piedmag.		
DESARROLLO: Apertura de la nota con el <i>bumper</i> , se coloca tomas de paso, seguido se muestra la entrevista de la persona encargada del proyecto.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Pasaremos tomas con voz en <i>off</i>. 3. Entrevista al coordinador del <i>stand</i>. 4. Tomas de paso. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: <i>Burning Boots III</i>		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15:00 – 18:00		DÍA: 04/01/2018
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca		
PROPUESTA: Resaltar los juegos interactivos, es la meta que se pretende alcanzar con la realización del producto audiovisual.		
INFORMACIÓN: El equipo de producción, camarógrafo y reportero, se dan cita al evento que se desarrolla en los patios de la institución, ejecutan tomas de paso y la respectiva entrevista para luego crear el producto final que será difundido por la cartelera digital.		
DESARROLLO: Apertura de la nota con el <i>bumper</i> , tomas de paso para reforzar el contenido, además voz en <i>off</i> del reportero; luego colocamos la entrevista del estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica, Willian Paucar, destacando la importancia del proyecto.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada para identificar la nota. 2. Tomas con voz en <i>off</i>. 3. Entrevista al coordinador del <i>stand</i>. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: <i>Burning Boots IV</i>		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15:00 – 18:00		DÍA: 04/01/2018
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca		
PROPUESTA: Difundir los parámetros a calificar en el concurso <i>Burning Bots 6.0</i> , mismo a realizar en las instalaciones de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.		
INFORMACIÓN: La cobertura se ejecuta en los patios de la universidad, con el apoyo del equipo que colabora en la cartelera digital. En nuestro caso trabajamos en la realización de una entrevista al Ing. Jimmy Fernández, miembro del comité IEEE, luego se procederá a recolectar las tomas de paso, para cumplir con la normativa audiovisual de la cartelera digital.		
DESARROLLO: El <i>bumper</i> de entrada es la partida inicial del reportaje; se investiga la importancia de este tipo de actividades dentro de la institución y lo que calificarán los miembros del jurado, al momento de observar la presentación de proyectos.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Tomas con voz en <i>off</i>. 3. Entrevista al coordinador del <i>stand</i>. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: <i>Burning Boots V</i>		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15:00 – 18:00		DÍA: 04/01/2018
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca		
PROPUESTA: Mostrar la idea de la creación de un robot instituido a base de servomotores que va a ser presentado en la exposición de proyectos, un acontecimiento de índole educativo y de interés colectivo. Este video se realiza con el objetivo de descubrir el potencial creativo que tienen los estudiantes.		
INFORMACIÓN: Se procede a grabar en el patio de la universidad, para esto se cuenta con la presencia del estudiante Felipe Paucar, de la Carrera de Ingeniería Electrónica quien nos da a conocer más a fondo, acerca del Robot con servomotores.		
DESARROLLO: Se introduce el video con un <i>bumper</i> de entrada, seguido de la entrevista, luego se colocan tomas con voz en <i>off</i> , para una mejor especificación de la noticia.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada para identificar la nota. 2. Pasaremos tomas con voz en <i>off</i>. 3. Entrevista al coordinador del <i>stand</i>. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: <i>Burning Boots VI</i>		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15:00 – 18:00		DÍA: 04/01/2018
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca		
PROPUESTA: Dar a conocer los diferentes factores de innovación que se realizan en las distintas carreras, es uno de los ejes fundamentales, sobre el cual radica la importancia de hacer noticia de mencionadas actividades.		
INFORMACIÓN: Se cubre la nota en el patio de la institución, donde se desarrolla el concurso. Franklin Oracio, nos ayuda con la entrevista sobre el proyecto que llevan a ejecución, denominado “Robot máster y sus viudas”.		
DESARROLLO: La introducción del video se realiza con tomas de paso de las actividades que realizaron los estudiantes dentro y fuera de sus <i>stands</i> . La entrevista especifica la importancia de dicho proyecto.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada para identificar la nota. 2. Tomas con voz en <i>off</i>. 3. Entrevista al coordinador del <i>stand</i>. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: Casa abierta: Carrera de Contabilidad		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15:00 – 16:00		DÍA: 11/01/2018
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca		
PROPUESTA: Informar a la colectividad salesiana sobre la preparación de la Carrera de Contabilidad para la casa abierta 2018, a desarrollarse en la institución.		
INFORMACIÓN: La Carrera de Contabilidad, se prepara con varios proyectos para ser expuestos en la universidad, para esto se realiza una entrevista al director de carrera Ing. Santiago Solano, quien propicia información para el desarrollo de la nota periodística.		
DESARROLLO: Se realiza tomas de paso con movimientos de cámara en seguimiento, tomas fijas para las entrevistas, este video se apertura con una toma de <i>drone</i> . También se realiza una entrevista de investigación para enterarnos que es lo que han preparado los estudiantes y docentes para la casa abierta a desarrollarse en la UPS.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada para identificar la nota. 2. Tomas con voz en <i>off</i>. 3. Entrevista al director de carrera. 4. Tomas de paso con voz en <i>off</i>. 5. Entrevista al docente. 6. Tomas con voz en <i>off</i> de las actividades de los estudiantes. 7. Tomas con voz en <i>off</i>. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: <i>Start UPS</i>		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 18H00		DÍA: 17/01/2018
LUGAR: Laboratorio – Catedra Unesco		
PROPUESTA: Informar sobre la búsqueda de vías para promocionar la explotación de resultados vía empresas <i>spin off</i> .		
INFORMACIÓN: El evento se desarrolla en el laboratorio de la Catedra Unesco. La charla cuenta la exposición de los doctores Jesús Bobadilla y Abraham Gutiérrez profesos de la Universidad Politécnica de Madrid.		
DESARROLLO: El reportaje consta de dos entrevistas. <ul style="list-style-type: none"> - Abraham Gutiérrez: Docente de la Universidad Politécnica de Madrid. - Jesús Bobadilla: Docente de la Universidad Politécnica de Madrid. Planos del producto <ul style="list-style-type: none"> - Plano medio largo - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle – La realización de producto comunicativo cuenta con paneo.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bumper de entrada. 2. Tomas con voz en <i>off</i> para el inicio del reportaje. 3. Primera entrevista, docente de la Universidad Politécnica de Madrid. 4. Tomas con voz en <i>off</i>. 5. Segunda entrevista, docente de la Universidad Politécnica de Madrid. 6. Tomas con voz en <i>off</i>. 7. Tomas con voz en <i>off</i> y cierre del reportaje. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: Club de Lecto-escritura		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 14H00		DÍA: 29/01/2018
LUGAR: Oratorio Don Bosco		
PROPUESTA: Difundir la lectura del mes “Qué hago si media naranja es toronja” de Jesús Amaya Guerra y Evelyn Prado Maillard.		
INFORMACIÓN: En el oratorio Don Bosco se realiza el curso de Lecto-escritura. El libro que se procede a leer, es “Que hago si mi media naranja es toronja” de Jesús Amaya Guerra y Evelyn Prado Maillard. Estudiantes de la Carrera de Psicología entre otras participan en este curso.		
DESARROLLO: El reportaje consta de una entrevista. - Oscar Orellana: Estudiante de la Carrera de Psicología. Planos del producto - Plano medio largo - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle La realización de producto comunicativo cuenta con paneo y zoom out.		
MARCACIONES: 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Tomas con voz en <i>off</i> para el inicio del reportaje. 3. Primera entrevista, integrante del club de lecto-escritura. 4. Tomas con voz en <i>off</i> . 5. Segunda parte de la entrevista, integrante del club de lecto-escritura, y cierre del reportaje.		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: Periodo Académico 52		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 10H00		DÍA: 06/04/2018
LUGAR: Oficina del vicerrector de la UPS		
PROPUESTA: Brindar la información respectiva sobre el periodo académico 52. El inicio de un nuevo ciclo trae consigo nuevas expectativas, y la Universidad Politécnica Salesiana, se encuentra trabajando en distintos proyectos de renovación para brindar calidad en la educación.		
INFORMACIÓN: Se planifica previamente una entrevista con el vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, con el fin de recolectar la información respectiva. Para el nuevo periodo se está trabajando en la implementación de laboratorios, con el objetivo de brindar excelencia en los estudiantes.		
DESARROLLO: El reportaje consta de dos entrevistas. <ul style="list-style-type: none"> - Cesar Vásquez: Vicerrector Sede Cuenca. - Richard Alvarado: Estudiante de Ingeniería Automotriz. Planos del producto <ul style="list-style-type: none"> - Plano medio largo - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle – Plano General La realización de producto comunicativo cuenta con paneo, zoom in y zoom out.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Tomas con voz en <i>off</i> para el inicio del reportaje. 3. Primera entrevista con el vicerrector Sede Cuenca. 4. Tomas con voz en <i>off</i>. 5. Segunda entrevista, estudiante de ingeniería automotriz y cierre del reportaje. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: Proyecto Emolab		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 14H00		DÍA: 18/04/2018
LUGAR: Laboratorios de Carrera de Ingeniería Automotriz		
PROPUESTA: Difundir sobre los proyectos que se encuentran realizando los grupos de investigación, de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, entre ellos el grupo Emolab.		
INFORMACIÓN: El desarrollo de un vehículo eléctrico que está a beneficio del medio ambiente, es el proyecto, en el que se encuentra trabajando el grupo. Emolab trabaja bajo la planificación y coordinación de estudiantes y docentes.		
DESARROLLO: El reportaje consta de tres entrevistas. <ul style="list-style-type: none"> - Emilio Vega: Vicepresidente de Emolab - Michelle Ortiz: Presidenta del grupo Emolab - Ronald Alvarado: Estudiante de Ingeniería Automotriz Planos del producto <ul style="list-style-type: none"> - Plano General - Plano medio largo - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle La realización de producto comunicativo cuenta con paneo.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Tomas con voz en <i>off</i> para el inicio del reportaje. 3. Primera entrevista vicepresidente de Emolab. 4. Tomas con voz en <i>off</i>. 5. Segunda entrevista, presidenta de Emolab. 6. Tomas con voz en <i>off</i>. 7. Tercera entrevista, integrante del grupo. 8. Tomas con voz en <i>off</i> y cierre del reportaje. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: Bicicleta Eléctrica		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15h00		DÍA: 24/04/2018
LUGAR: Taller de Ingeniería Mecánica Bicicleta Eléctrica Automotriz		
PROPUESTA: Difundir el proyecto de la bicicleta eléctrica, un medio considerado dentro de la movilidad alternativa.		
INFORMACIÓN: Un proyecto que se basa en el reciclaje y la utilización de baterías híbridas. La bicicleta es un medio de movilidad alternativa. Estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, han puesto en marcha su ejecución.		
DESARROLLO: El reportaje consta de dos entrevistas. <ul style="list-style-type: none"> - Juan Diego Ramírez: Estudiante de la Carrera de Ingeniería de Mecánica Automotriz. - Jonathan Sibri: Estudiante de la Carrera de Ingeniería de Mecánica Automotriz. Planos del producto <ul style="list-style-type: none"> - Plano general - Plano americano - Plano medio largo - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle La realización de producto comunicativo cuenta con paneo.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Tomas con voz <i>off</i> para el inicio del reportaje. 3. Primera entrevista integrante del grupo. 4. Tomas con voz <i>off</i>. 5. Segunda entrevista, integrante del grupo. 6. Tomas con voz en <i>off</i>. 7. Tomas con voz en <i>off</i> y cierre del reportaje. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: Taller Challenge		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 14H00		DÍA: 10/05/2018
LUGAR: Oratorio Don Bosco		
PROPUESTA: Informar sobre los acontecimientos y temáticas a tratar en el taller “Educación e innovación a través de la tecnología”.		
INFORMACIÓN: El taller se realiza en el Oratorio Don Bosco. Cuenta con la participación de estudiantes y docentes de las distintas carreras de la universidad, además de un jurado para la calificación de los proyectos.		
DESARROLLO: El reportaje consta de tres entrevistas. <ul style="list-style-type: none"> - Steven Guerreo: Coordinador del Challenge. - Gabriela Araujo: Docente de la UPS. - Diana Troya: Estudiante de la Carrera de Educación Básica. Planos del producto <ul style="list-style-type: none"> - Plano americano - Plano medio largo - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle La realización de producto comunicativo cuenta con paneos.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Tomas con voz <i>off</i> para el inicio del reportaje. 3. Primera entrevista con el coordinador del taller. 4. Tomas con voz <i>off</i>. 5. Segunda entrevista, instructor del curso. 6. Tomas con voz <i>off</i>. 7. Tercera entrevista, participante del curso. 8. Tomas con voz <i>off</i> y cierre del reportaje. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: Educar para los nuevos medios		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 11H00		DÍA: 21/05/2018
LUGAR: Oficina del docente Ángel Torres		
PROPUESTA: Informar sobre la propuesta del libro “Educar para los nuevos medios”, en la que participa el docente de la Universidad Politécnica Salesiana. El lanzamiento del libro será de manera oficial en Cuenca y fuera del país.		
INFORMACIÓN: Educar para los nuevos medios, así titula el libro que será lanzado oficialmente en la ciudad de Cuenca y fuera del país. El libro consta de catorce capítulos. El libro comprende varios autores, Ángel Torres es el autor que representa a la Universidad Politécnica Salesiana.		
DESARROLLO: El reportaje consta de dos entrevistas. <ul style="list-style-type: none"> - Ángel Torres: Autor del libro y docente de la UPS. - Alejandro Cuenca: Estudiante de la Carrera de Comunicación Social. Planos del producto <ul style="list-style-type: none"> - Plano general - Plano medio largo - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle 		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Tomas con voz en <i>off</i> para el inicio del reportaje. 3. Primera entrevista con el autor del libro. 4. Tomas con voz en <i>off</i>. 5. Segunda entrevista, estudiante de la Carrera de Comunicación Social. 6. Tomas con voz en <i>off</i> y cierre del reportaje. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: Celebración por el mes de María		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 10H00		DÍA: 30/05/2018
LUGAR: Capilla universitaria		
PROPUESTA: Difundir el acto de ceremonia, por la celebración del mes de María; la comunidad salesiana se congrega para manifestar su fe católica, estudiantes, docentes y administrativos participan en la eucaristía.		
INFORMACIÓN: La celebración da apertura, con una procesión por las instalaciones de la institución y luego la eucaristía. La Carrera de Comunicación Social, Mecánica Automotriz, entre otras, están a cargo de la organización.		
DESARROLLO: El reportaje consta de tres entrevistas. <ul style="list-style-type: none"> - Xavier Herrán: Rector de la UPS. - Gioconda Beltrán: Directora de la Carrera de Comunicación Social. - Jairo Sánchez: Estudiante de la Carrera de Ingeniería Automotriz. Planos del producto <ul style="list-style-type: none"> - Plano americano - Plano medio largo - Plano general - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle La realización de producto comunicativo cuenta con paneo, zoom in y zoom out.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bumper</i> de entrada. 2. Tomas con voz <i>off</i> para el inicio del reportaje. 3. Primera entrevista con el coordinador del curso. 4. Tomas con voz <i>off</i>. 5. Segunda entrevista, docente encargado de dictar el curso. 6. Tomas con voz <i>off</i>. 7. Tercera entrevista, participante del curso. 8. Tomas con voz <i>off</i> y cierre del reportaje. 		
OBSERVACIONES:		

IDENTIFICACIÓN: IONIC – Curso de educación continua		
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 17h00		DÍA: 04/06/2018
LUGAR: Laboratorios de informática		
PROPUESTA: Informar sobre las principales temáticas a tratar en el curso de “Educación continua”, además la actualización de conocimiento a través de sistemas informáticos.		
INFORMACIÓN: EL desarrollo de la cobertura se ejecuta en el aula nueve, de los laboratorios de informática, de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. Se realizaran tres entrevistas y luego se procede a la recolección de tomas.		
DESARROLLO: El reportaje consta de tres entrevistas. <ul style="list-style-type: none"> - Jack Bravo: Docente de la UPS - Martín López: Docente de la Universidad de Vigo, España. - Karen Arias: Estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica Planos del producto <ul style="list-style-type: none"> - Plano general - Primerísimo primer plano - Plano medio corto - Plano detalle La realización de producto comunicativo cuenta con paneo, zoom in y zoom out.		
MARCACIONES: <ol style="list-style-type: none"> 8. <i>Bumper</i> de entrada. 9. Tomas con voz en <i>off</i> para el inicio del reportaje. 10. Primera entrevista con el Padre Xavier Herrán. 11. Tomas con voz <i>off</i>. 12. Segunda entrevista, directora de la Carrera de Comunicación Social. 13. Tomas con voz <i>off</i>. 14. Tercera entrevista, participante del evento. 15. Tomas con voz en <i>off</i> y cierre del reportaje. 		
OBSERVACIONES:		

5.2 Informe de rodaje

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
Realizamos tomas del lugar donde se desarrolla el evento, mostramos algunos estudiantes en stands, preparados para la actividad planificada.	<p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Entrada con la voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al vicerrector, dictando las preguntas previas al entrevistado, para que sepa de qué se trata.	<p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Ec. César Vázquez</p>	En pantalla se ubicará y filmará a la persona que procederá a dar la entrevista, con su audio original.
Mostramos a algunos estudiantes haciendo sus actividades.	<p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
Realizamos tomas del lugar donde se desarrolla el evento, mostramos algunos estudiantes en sus respectivos stands, ejecutando sus actividades.	<p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p align="center">Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Entrada con la voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al vicerrector de la institución, sede Cuenca.	<p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p align="center">Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p> <p align="center">Entrevistado Ec. César Vázquez</p>	En un primer plano, se filmará a la persona que dará entrevista, con su audio original.
Mostramos a algunos estudiantes desarrollando distintas actividades.	<p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p align="center">Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
Realizamos tomas del lugar donde vamos a ejecutar la cobertura, mostramos algunos estudiantes en stands, preparados para la actividad planificada.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con la voz en <i>off</i> .
Se procederá a realizar una entrevista al estudiante Franklin Oracio.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Franklin Oracio	En pantalla se ubicará y filmará a la persona que procederá a dar la entrevista, con su audio original.
Mostramos a algunos estudiantes desarrollando sus actividades.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

ELEMENTO DEL	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
---------------------	------------------------	---------------

REPORTAJE		
Para la introducción, realizamos tomas del lugar donde se va a desarrollar el evento; mostramos algunos estudiantes trabajando en sus respectivos stands.	<p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p align="center">Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Entrada con la voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al estudiante Willian Paucar.	<p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p align="center">Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p> <p align="center">Entrevistado Willian Paucar</p>	En pantalla se ubicará y filmará a la persona que procederá a dar la entrevista, con su audio original.
Mostramos a algunos estudiantes haciendo sus actividades.	<p align="center">Entrevistado William Paucar</p> <p align="center">Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p align="center">Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

ELEMENTO DEL	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
---------------------	------------------------	---------------

REPORTAJE		
Para la introducción, realizamos tomas del lugar donde vamos a ejecutar la cobertura.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al Ing. Jimmy Fernández.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Ing. Jimmy Fernández	Se filmará al entrevistado con su audio original.
Recolección de tomas de los estudiantes, realizando sus actividades.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Para la introducción del reportaje, realizamos tomas del lugar donde vamos a ejecutar la cobertura.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Entrada con la voz <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al estudiante Felipe Paucar.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p> <p>Entrevistado Felipe Paucar</p>	Se filmará al entrevistado con su audio original.
Mostramos a distintos estudiantes, realizando sus actividades en cada stand.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-----------------------------------	------------------------	---------------

Realizamos tomas del lugar donde vamos a ejecutar la cobertura, mostramos algunos estudiantes en sus actividades diarias.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Entrada con la voz <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al director de carrera, Santiago Solano.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p> <p>Entrevistado Santiago Solano</p>	Se filmará al entrevistado con su audio original.
Mostramos a distintos estudiantes, realizando sus actividades en cada stand.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Ec. César Vázquez	Ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tomas de paso que ayudan a contrastar la información.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , contamos los actos desarrollados en la celebración.
Se desarrolla una segunda entrevista, en la que interviene el estudiante de la Carrera de Ingeniería Automotriz.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Richard Alvarado	Seleccionamos el lugar de la entrevista, y ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Narración con voz <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Entrada con voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al estudiante de la Carrera de Psicología, participante del club de Lecto-escritura.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p> <p>Entrevistado Oscar Orellana</p>	Ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Narración con voz <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Cesar Vásquez	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.
Tomas de paso que ayudan a contrastar la información.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.
Se desarrolla una segunda entrevista, en la que interviene el estudiante de la Carrera de Ingeniería Automotriz.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Richard Alvarado	Seleccionamos el lugar de la entrevista y ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Narración en voz en <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al vicepresidente del grupo Emolab.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Emilio Vega	Ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tomas de paso que ayudan a contrastar la información.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.
Se desarrolla una segunda entrevista, en la que interviene la presidenta del grupo Emolab.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Michelle Ortiz	Seleccionamos el lugar de la entrevista y ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tercera entrevista que forma parte del reportaje, interviene un integrante del proyecto Emolab.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Ronald Alvarado	Ubicamos a la persona a entrevistada en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Narración con voz <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al integrante del proyecto la bicicleta eléctrica.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Juan Diego Ramírez	Ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tomas de paso que ayudan a contrastar la información.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.
Se desarrolla una segunda entrevista, en la que interviene un integrante del proyecto.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Jonathan Sibri	Seleccionamos el lugar de la entrevista y ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Narración con voz <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al coordinador del taller.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Steven Guerrero	Ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tomas de paso que ayudan a contrastar la información.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.
Se desarrolla una segunda entrevista, en la que interviene la docente de la Universidad Politécnica Salesiana.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Gabriela Araujo	Seleccionamos el lugar de la entrevista y ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tercera entrevista que forma parte del reportaje, interviene la estudiante de la Carrera de Educación Básica.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Diana Troya	Ubicamos a la persona a entrevistada en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Narración con voz <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca y autor del libro.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Ángel Torres	Ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tomas de paso que ayudan a contrastar la información.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.
Se desarrolla una segunda entrevista, en la que interviene el estudiante de la Carrera de Comunicación Social.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Alejandro Cuenca	Seleccionamos el lugar de la entrevista y ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Narración con voz <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
---------------------	------------------------	---------------

REPORTAJE		
Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al Rector de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Xavier Herrán	Ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tomas de paso que ayudan a contrastar la información.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.
Se desarrolla una segunda entrevista, en la que interviene parte de los organizadores de la celebración.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Gioconda Beltrán	Seleccionamos el lugar de la entrevista y ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tercera entrevista que forma parte del reportaje, interviene un estudiante de la Carrera de Ingeniería Automotriz.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Jairo Sánchez	Ubicamos a la persona a entrevistada en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Narración con voz <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
---------------------	------------------------	---------------

REPORTAJE		
Introducción del reportaje con tomas seleccionadas.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al docente, coordinador del curso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Jack Bravo	Ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Tomas de paso que ayudan a contrastar la información.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.
Existe una segunda entrevista, encargada de dictar el curso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Martin López	Seleccionamos el lugar de la entrevista y ubicamos al entrevistado en plano medio corto.
Una tercera entrevista, en esta ocasión, quien participó del curso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Karen Arias	Ubicamos a la persona a entrevistada en plano medio corto.
Cerramos el reportaje con tomas de paso.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Voz off Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Narración con voz <i>off</i> para cerrar la nota.

ELEMENTO DEL	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
---------------------	------------------------	---------------

REPORTAJE		
Realizamos tomas del lugar donde vamos a realizar la nota y mostramos algunos estudiantes que son parte del taller.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Entrada con la voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al encargado del taller.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano Entrevistado Paola Mogrovejo	En pantalla se ubicará y filmará a la persona que procederá a dar la entrevista, con su audio original.
Mostramos a estudiantes en cada uno de sus respectivos stands.	Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

ELEMENTO DEL REPORTAJE	¿QUIÉN LO HACE?	¿CÓMO?
-------------------------------	------------------------	---------------

Realizamos tomas del lugar donde vamos a realizar la nota y mostramos algunos estudiantes que son parte del taller.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Entrada con la voz en <i>off</i> .
Realizamos la entrevista al encargado del taller.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p> <p>Entrevistado Carmen Pauta</p>	Filmaremos al entrevistado con su audio original.
Realizaremos entrevistas a estudiante	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p> <p>Entrevistado Cael Vázquez</p>	Filmaremos al entrevistado con su audio original.
Mostramos a algunos estudiantes en el auditorio.	<p>Camarógrafo Alejandro Joel Astudillo Astudillo</p> <p>Reportero Miguel Ángel Vallejo Zambrano</p>	Utilizando voz <i>off</i> , damos a conocer algunos datos, sobre el tema investigado.

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Carrera de Ingeniería Electrónica y Automatización		NOTICIA 1
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 15H00 a 18H00		FECHA: 04/01/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Ec. César Vázquez, Vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. - Adriana Mora, visitante - Fernando Guerrero, coordinador general <p>Se investigó sobre los diferentes eventos que han desarrollado los estudiantes para el evento de Burning Bots 6.0 y sobre la importancia que tienen los estudiantes de la universidad y colegios para concursar a un mismo nivel.</p>		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara fija para las entrevistas - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo para las tomas de paso. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Carrera de Ingeniería Electrónica y Automatización		NOTICIA 2
PROCURTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 15H00 a 18H00		FECHA: 04/01/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Mayra Pueomag, estudiante de la Carrera de Ingeniería Mecánica Se destaca la importancia de la Carrera de Ingeniería Mecánica en la participación del concurso <i>Burning Bots 6.0</i> con su escena recreada de <i>Toy Story</i> .		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara fija para las entrevistas - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo para las tomas de paso. 		
OBSERVACIONES		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Carrera de Ingeniería Electrónica y Automatización		NOTICIA 3
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 15H00 a 18H00		FECHA: 04/01/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: - Franklin Oracio estudiante de Ingeniería Electrónica. La creatividad es uno de las ideas centrales que se impulsan en esta entrevista dada por un estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica.		
TOMAS REALIZADAS: - Cámara fija para las entrevistas - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo para las tomas de paso.		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Carrera de Ingeniería Electrónica y Automatización		NOTICIA 4
PROCURTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 15H00 a 18H00		FECHA: 04/01/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Jimmy Fernández, miembro del comité IEEE. “La rúbrica de calificación que se lleva a efecto por medio de los señores miembros del jurado calificador es la idea central de la entrevista realizada”.		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara fija para las entrevistas - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo para las tomas de paso. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Carrera de Ingeniería Electrónica y Automatización		NOTICIA 5
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 15H00 a 18H00		FECHA: 04/01/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Felipe Paucar, estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica. “La idea principal en esta entrevista se vincula con la creación de un robot que funciona a base de servomotores, dando la mano a los que se la piden y mediante un sensor ultrasónico, regala un caramelo a quien se lo pide”.		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara fija para las entrevistas - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo para las tomas de paso. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Carrera de Ingeniería Electrónica y Automatización		NOTICIA 6
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 15H00 a 18H00		FECHA: 04/01/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Willian Paucar estudiante de Ingeniería Electrónica. <p>La interacción de un Roboth llamado, Roboth Máster, con los visitantes al stand, es un eje fundamental por el cual se ha realizado la propuesta por parte de los estudiantes, para sorprender al jurado calificador.</p>		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara fija para las entrevistas - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo para las tomas de paso. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Carrera de Contabilidad y Auditoria		NOTICIA 7
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 15H00 a 16H00		FECHA: 11/01/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: Santiago Lozano. Director de la Carrera de Contabilidad. -Se obtuvo información sobre actividades que preparó la Carrera de Contabilidad, para la Casa Abierta UPS 2018, en la misma se mencionó la docencia, el club de micro finanzas, como ejes fundamentales de la academia.		
TOMAS REALIZADAS: - Aérea con <i>drone</i> - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo - Cámara fija para las entrevistas		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Start UPS		NOTICIA 8
PROCURTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 18H00 a 19H00		FECHA: 17/01/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Laboratorio – Catedra Unesco 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Abraham Gutiérrez: Docente de la Universidad Politécnica de Madrid. - Jesús Bobadilla: Docente de la Universidad Politécnica de Madrid. 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Paneo - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas en planos detalle y paneo. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Club de Lecto-escritura		NOTICIA 9
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 14H00 a 15H00		FECHA: 29/01/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Oratorio Don Bosco. 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Oscar Orellana: Estudiante de la Carrera de Psicología. 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Paneo y zoom out. - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas en planos detalle y paneo. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Periodo Académico 52		NOTICIA 10
PROCURTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 10H00 a 11H00		FECHA: 06/04/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Oficina del vicerrector de la UPS 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cesar Vásquez: Vicerrector Sede Cuenca. - Richard Alvarado: Estudiante de Ingeniería Automotriz. 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Toma general y zoom out de la universidad. - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas en planos detalle y paneo. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Proyecto Emolab		NOTICIA 11
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 14H00 a 15H00		FECHA: 18/04/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Laboratorios de Carrera de Ingeniería Automotriz 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Emilio Vega: Vicepresidente de Emolab - Michelle Ortiz: Presidenta del grupo Emolab - Ronald Alvarado: Estudiante de Ingeniería Automotriz 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Toma general. - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas en planos detalle y paneo. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Bicicleta Eléctrica		NOTICIA 12
PROCURTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 15H00 a 16H00		FECHA: 24/04/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Taller de Ingeniería Mecánica Bicicleta Eléctrica Automotriz 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Juan Diego Ramírez: Estudiante de la Carrera de Ingeniería de Mecánica Automotriz. - Jonathan Sibri: Estudiante de la Carrera de Ingeniería de Mecánica Automotriz. 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Toma general y paneo. - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas en planos detalle y paneo. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Taller Challenge		NOTICIA 13
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 14H00 a 16H00		FECHA: 10/05/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Oratorio D - on Bosco 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Steven Guerreo: Coordinador del Challenge. - Gabriela Araujo: Docente de la UPS. - Diana Troya: Estudiante de la Carrera de Educación Básica. 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Toma en primerísimo primer plano y paneo. - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas en paneo. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Educar para los nuevos medios		NOTICIA 14
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 11H00 a 12H00		FECHA: 21/05/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Oficina del docente Ángel Torres 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Ángel Torres: Autor del libro y docente de la UPS. - Alejandro Cuenca: Estudiante de la Carrera de Comunicación Social. 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Toma en primerísimo primer plano y paneo. - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas en paneo. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Celebración por el mes de María		NOTICIA 15
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 10H00 a 12H00		FECHA: 30/05/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Capilla universitaria. 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Xavier Herrán: Rector de la UPS. - Gioconda Beltrán: Directora de la Carrera de Comunicación Social. - Jairo Sánchez: Estudiante de la Carrera de Ingeniería Automotriz. 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Toma panorámica de la UPS. - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas con Zoom Out. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: IONIC – Curso de educación continua		NOTICIA 16
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 17h00 a 18h00		FECHA: 04/06/2018
LUGAR: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. - Laboratorios de informática. 		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Jack Bravo: Docente de la UPS - Martín López: Docente de la Universidad de Vigo, España. - Karen Arias: Estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica. 		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Toma Zoom in. - Entrevistas con cámara fija y angulación normal. - Tomas con paneo y zoom out. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Técnicas para un buen lenguaje		NOTICIA 17
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 18H00 a 17H00		FECHA: 06/06/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Paola Mogrovejo, estudiante de la Carrera de Educación inicial. - Lcda. Carmen Álvarez -Se obtuvo información sobre la importancia de la utilización de un buen lenguaje al momento de la enseñanza pedagógica en los niños y niñas.		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara fija para las entrevistas. - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo. 		
OBSERVACIONES:		

INFORME DE RODAJE		
IDENTIFICACIÓN: Educación inclusiva		NOTICIA 18
PROCUTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO DE COBERTURA: 18H00 a 17H00		FECHA: 06/06/2018
LUGARES: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca		
ENTREVISTAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Carmen Pauta, trabajadora social de la UPS. - Cael Vázquez, estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica y Automatización. -Se obtuvo información sobre la importancia de la utilización de un buen lenguaje al momento de la enseñanza pedagógica en los niños y niñas.		
TOMAS REALIZADAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara fija para las entrevistas. - Tomas de paso con seguimiento de cámara y paneo. 		
OBSERVACIONES:		

CUARTA PARTE
POSPRODUCCIÓN

IDENTIFICACIÓN: Casa abierta		NOTICIA 1
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 18H00	DÍA: 04/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
<u>GUIÓN DE EDICIÓN:</u>		
<i>OFF 1:</i> En las instalaciones de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, se desarrolló el XIII concurso, denominado <i>Burning Bots 6.0</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen panorámica de la institución (15 segundos). 2. Imagen del entrevistado (15 segundos) 3. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (<i>Voz off</i> (22segundos). 		
ENTREVISTA 1		
<ol style="list-style-type: none"> 4. Econ. César Vázquez, Vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. <p>Una cosa que nos encanta es que hay la nueva categoría que está permitiendo la participación de colegios y ver aquí a niños, que están participando al mismo nivel que los estudiantes nuestros, nos da la satisfacción que algo estamos sembrando.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 6. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 7. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, voz en <i>off</i> del entrevistado. 8. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en las aulas (imágenes elección del editor). 9. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 10. Se retoma la voz en off (del entrevistado durante 8 segundos). 11. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. 		
<i>OFF 2:</i> Los proyectos que se presentaron en el desarrollo de este evento, tuvieron apertura para el público en general		
ENTREVISTA 2: Adriana Mora, visitante Los estudiantes están poniendo en práctica sus conocimientos en este tipo de eventos.		
ENTREVISTA 3: Fernando Guerrero, coordinador general Principalmente este evento fue desarrollado para que los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana tengan un espacio para divertirse y demostrar lo que aprenden fuera del aula.		

12. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor).

Link del video

<https://www.youtube.com/watch?v=Y2olsp3utTE>

6.1 Guion de edición y montaje

IDENTIFICACIÓN: Casa abierta		NOTICIA 2
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 18H00	DÍA: 04/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
<i>OFF 1:</i>		
El jurado calificador observó cada uno de los proyectos elaborados, que se presentaron en este concurso. Uno de los trabajos realizados para participar de este concurso fue: <i>all the toys</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen fija del jurado calificador (15 segundos). 2. Imagen del entrevistado (15 segundos) 3. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (<i>Voz off</i> (22segundos). 		
ENTREVISTA 1		
Mayra Pueomag, estudiante de la Carrera de Ingeniería Mecánica.		
Bueno nosotros trataremos de recrear la parte de una escena de <i>Toy Story</i> , como pueden ver, tenemos todos los personajes, nuestra mayor atracción es una araña, la misma que va a ser calificada como un mecanismo, fue diseñada, estructurada y colocada su cabeza. Como ustedes habrán notado en algunas escenas donde sale esta araña, nosotros queríamos recrear esto con las personas vinculadas al tema y vamos a realizar una escena.		
<ol style="list-style-type: none"> 4. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 5. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 6. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, voz en <i>off</i> del entrevistado. 7. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en las aulas (imágenes elección del editor). 8. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 9. Se retoma la voz <i>off</i> (del entrevistado durante 8 segundos). 10. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. 		
<i>OFF 2:</i>		
La participación de estudiantes, docentes y autoridades le dieron mayor realce al evento.		
<ol style="list-style-type: none"> 11. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor). 		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=9sN5WiD9CsQ		

IDENTIFICACIÓN: Casa abierta		NOTICIA 3
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 18H00	DÍA: 04/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
<i>OFF 1:</i> La unión, el esfuerzo y la creatividad se puso en práctica para la presentación de cada proyecto”		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen fija del jurado calificador (15 segundos). 2. Imagen del entrevistado (15 segundos) 3. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (<i>Voz off</i> (22segundos). 		
ENTREVISTA 1		
Franklin Oracio, estudiante de Ingeniería Electrónica.		
Nosotros presentamos un proyecto llamado “Robot Máster” y sus viudas, lo que hace es detectar las señales de audio de nuestra voz, permitiendo de esta manera acoplarse a la gesticulación humana, yo creo que todo el mundo está con la temática de monstruos, por ese motivo, nosotros quisimos hacer algo diferente. Somos las únicas viudas e hicimos la diferencia este año.		
En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 4. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 5. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, <i>voz off</i> del entrevistado. 6. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en las aulas (imágenes elección del editor). 7. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 8. Se retoma la <i>voz off</i> (del entrevistado durante 8 segundos). 9. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. 		
<i>OFF 2:</i>		
Cada stand aborda una temática diferente y trataba de proyectarla de la mejor manera.		
10. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor).		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=JBSuADFe15Q		

IDENTIFICACIÓN: Casa abierta		NOTICIA 4
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 18H00	DÍA: 04/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
<i>OFF 1:</i>		
La presentación de dramatizaciones también fue una de las categorías que participó en el concurso.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen fija del jurado calificador (15 segundos). 2. Imagen del entrevistado (15 segundos) 3. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (Voz en <i>off</i> (22segundos). 		
ENTREVISTA 1		
Jimmy Fernández, miembro del comité IEEE.		
Lo que nosotros vamos a calificar en específico es una dramatización denominada “sainete”, donde demostrarán lo que tienen preparado para esta exposición, es como una especie de comparsa.		
<ol style="list-style-type: none"> 4. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 5. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 6. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, voz <i>off</i> del entrevistado. 7. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en las aulas (imágenes elección del editor). 8. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 9. Se retoma la voz <i>off</i> (del entrevistado durante 8 segundos). 10. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. 		
<i>OFF 2:</i>		
El jurado calificador responsable en esta categoría fueron docentes de la Carrera de Comunicación Social.		
<ol style="list-style-type: none"> 11. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor). 		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=tg9XnMvlfk		

IDENTIFICACIÓN: Casa abierta		NOTICIA 5
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 18H00	DÍA: 04/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1: El uso de la tecnología fue la herramienta fundamental y la más destacada para la realización de dichos proyectos, el evento que se desarrolló en Cuenca tuvo transcendencia a nivel nacional		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen fija del jurado calificador (15 segundos). 2. Imagen del entrevistado (15 segundos) 3. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (Voz en off (22segundos). 		
ENTREVISTA 1		
Felipe Paucar, estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica. Podemos observar que el robot interactúa mediante servomotores da la mano cuando se acercan al sensor ultrasónico, también baja la mano con un caramelo. El otro sensor ubicado en la cabeza, prácticamente solo permite el movimiento de la cabeza y ojos.		
<ol style="list-style-type: none"> 4. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 5. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 6. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, voz en off del entrevistado. 7. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en las aulas (imágenes elección del editor). 8. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 9. Se retoma la voz en off (del entrevistado durante 8 segundos). 10. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. 11. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor). 		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=Pf_XKI8hNK4		

IDENTIFICACIÓN: Casa abierta		NOTICIA 6
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 18H00	DÍA: 04/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1:		
Juegos interactivos fue el principal llamativo para quienes visitaban del concurso		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen fija del jurado calificador (15 segundos). 2. Imagen del entrevistado (15 segundos) 3. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (Voz en off (22segundos). 		
ENTREVISTA 1		
Willian Paucar estudiante de Ingeniería Electrónica.		
“Nuestro proyecto se denomina “Sound Electric”, la obra se trata de responder a preguntas correctamente, caso contrario, te enviamos a descargas eléctricas, pero si tú aciertas a la respuesta, rescatarías a la joven para que no sea asesinada”.		
<ol style="list-style-type: none"> 4. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 5. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 6. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, voz en off del entrevistado. 7. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en las aulas (imágenes elección del editor). 8. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 9. Se retoma la voz en off (del entrevistado durante 8 segundos). 10. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. 		
OFF 2:		
Fue una experiencia más para organizadores, participantes de los proyectos y para quienes se dieron cita, donde se llevó a cabo dicho evento.		
<ol style="list-style-type: none"> 11. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor). 		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=hJWR_d_3fzE		

IDENTIFICACIÓN: Carrera de Contabilidad y Auditoria		NOTICIA 7
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 16H00	DÍA: 11/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1: La Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana, se está preparando para la presentación y exposición de proyectos en la casa abierta, que se desarrollará este 26 de enero, en las instalaciones de la institución.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bumper de entrada (8 segundos) 2. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (Voz en off (14 segundos). 3. Imagen fija de estudiantes (3 segundos). 4. Imagen panorámica de la universidad (12 segundos) 5. Imagen del entrevistado (8 segundos segundos) 		
ENTREVISTA 1		
6. Santiago Lozano. Director de la Carrera de Contabilidad.		
“Al ser la Carrera de Contabilidad y auditoría una de las más grandes que oferte la UPS, obviamente tiene preparado algunos eventos para la casa abierta y presentarlos al público en general. Vamos a abordar los tres ejes de la academia, en primer lugar, la docencia, en donde se hará la presentación de diversos proyectos integradores, que han sido la base del modelo educativo e innovador que propone la universidad”.		
En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 7. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 8. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, voz en off del entrevistado. 9. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en las aulas (imágenes elección del editor). 10. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 11. Se retoma la voz en off (del entrevistado durante 8 segundos). 12. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. 		
OFF 3 CIERRE “La oferta es continua, tenemos tres horarios, en jornada vespertina, diurna y nocturna lo cual permite adecuarse perfectamente a las necesidades de nuestros estudiantes.”		
<ol style="list-style-type: none"> 13. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor). 		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=m0RXNpFEdQI		

IDENTIFICACIÓN: Start UPS		NOTICIA 8
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 18H00 a 19H00	DÍA: 17/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana - Laboratorio – Catedra Unesco.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1:		
En el laboratorio de la Catedra Unesco, se llevó a cabo una charla magistral, organizada por la Carrera de Ingeniería en Sistemas, la temática abordada fue la búsqueda de vías para promocionar la explotación de resultados de investigación, vía <i>spin off</i> . (14 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Toma paneo (4 segundos) 2. Toma de paso (3 segundos) 3. Toma de paso (3 segundos) 4. Toma de paso (4 segundos) 5. Voz off del reportero presentando el tema. (14 segundos) 		
ENTREVISTA 1		
Abraham Gutiérrez: Docente de la Universidad Politécnica de Madrid.		
“Básicamente gran parte de los comercios actuales están funcionando con aplicaciones y herramientas en la red, luego existe una necesidad real y cada vez más acuciante de estar en los medios digitales, con lo cual, todos estos proyectos en el fondo lo que hacen es aumentar la riqueza que tienen no solo las empresas que lo realizan, sino el entorno social, porque la innovación tecnológica afecta de manera importante a la sociedad; al estar informatizada y tener medios digitales para transmitir la información las modalidades de negocios se amplifican y la probabilidad de generar empresas factibles a partir de <i>star apps</i> , es cada vez más alta”. Entrevista (44 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 6. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 		
OFF 2:		
El evento contó con la participación de los doctores Jesús Bobadilla y Abraham Gutiérrez profesores de la Universidad Politécnica de Madrid. (7segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 7. Tomas de paso (7 segundos) 		
ENTREVISTA 2:		
Jesús Bobadilla: Docente de la Universidad Politécnica de Madrid.		
“Creo que de las <i>spin - off</i> planteadas, solamente triunfan una o dos de cada diez”. Entrevista (20 segundos)		
OFF 2:		
Además de escuchar a los expositores, los estudiantes de la Carrea de Ingeniería, también tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y presentar sus proyectos. (8 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 8. Tomas de paso (8 segundos) 9. Toma de cierre (2 segundos) 		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=Y_uouybgn7E		

IDENTIFICACIÓN: Club de Lecto-escritura		NOTICIA 9
PRODUCTORA: Comunica tv .	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 14H00 a 15H00	DÍA: 29/01/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana - Oratorio Don Bosco.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
<p>OFF 1: El club de Lecto-escritura de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, y los estudiantes de la Carrera de Psicología realizaron la lectura de mes, basada en el libro “Qué hago si mi media naranja es toronja”. (11 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toma paneo (4 segundos) 2. Toma de paso (3 segundos) 3. Toma de paso (3 segundos) 4. Voz off del reportero presentando el tema. (11 segundos) <p>ENTREVISTA 1 Oscar Orellana: Estudiante de la Carrera de Psicología. “Es importante porque la Carrera de Psicología se basa en leer, si no se lee no se aprende nada; y el conocimiento llega a nosotros a través de los libros. También es importante porque con la lectura podemos conocer lo que existe a nuestro entorno, aumentar nuestro conocimiento y ampliar los horizontes”. Entrevista (22 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) <p>OFF 2: Una nueva propuesta y experiencia, es como se consideró a este tipo de motivaciones, para la adquisición de conocimiento. (7segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Tomas de paso (7 segundos) <p>ENTREVISTA 2: Oscar Orellana: Estudiante de la Carrera de Psicología. “Incentivarse cada día y tener un motivo para leer algo, aunque sea un folleto o un fragmente del periódico. Tener la curiosidad por leer, porque leer da habilidad con el tiempo.” Entrevista (20 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tomas de paso (6 segundos) 2. Toma de cierre (2 segundos) 		
<p>Link del video https://www.youtube.com/watch?v=NQkw5devU9g</p>		

IDENTIFICACIÓN: Periodo Académico 52		NOTICIA 10
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 10H00 a 11H00	DÍA: 06/04/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana - Oficina del vicerrector de la UPS.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
<p>OFF 1: La Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, dio inicio al periodo académico marzo – agosto 2018. El vicerrector de la sede, economista Cesar Vásquez, menciona que se sigue trabajando en diversos proyectos. (11 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Toma zoom out (3 segundos) 8. Toma de paso (2 segundos) 9. Toma de paso (6 segundos) 10. Voz <i>off</i> del reportero presentando el tema. (11 segundos) <p>ENTREVISTA 1 Econ. Cesar Vásquez: Vicerrector Sede Cuenca. “El inicio de un nuevo ciclo siempre trae nuevas expectativas, metas por cumplir y como universidad buscamos que nuestros estudiantes cumplan con las aspiraciones que ellos tienen, en el sentido que alcancen su mejor preparación y desenvolvimiento dentro de las aulas, a través de espacios y mecanismos de aprendizaje significativo”. Entrevista (28 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 12. Tomas de paso (8 segundos) <p>OFF 2: Además, señaló que se incrementan nuevos laboratorios en distintas carreras. (5 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Tomas de paso (5 segundos) <p>ENTREVISTA 2: 14. Cesar Vásquez: Vicerrector Sede Cuenca. “En la Carrera de Comunicación Social tenemos dos nuevos laboratorios, se va a implementar el nuevo laboratorio de Telecomunicaciones, Electrónica, y Ciencias de la Educación”. Entrevista (25 segundos)</p> <p>OFF 3: Richard Alvarado, estudiante de Ingeniería Automotriz, destacó la importancia de estudiar en la Universidad Politécnica Salesiana. (5 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Tomas de paso (10 segundos) <p>ENTREVISTA 3: Richard Alvarado: Estudiante de Ingeniería Automotriz. “He podido comparar en las competencias que hemos tenido con otras universidades y puedo destacar que es una universidad que está a la elite, en lo que concierne a Ingeniería Automotriz”. Entrevista (30 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Toma de cierre (2 segundos) 		
Link del video https://www.youtube.com/watch?v=INwCHweIwKk		

IDENTIFICACIÓN: Proyecto Emolab		NOTICIA 11
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 14H00 a 15H00	DÍA: 18/04/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana - Laboratorios de la Carrera de Ingeniería Automotriz.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1: La Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, cuenta con diversos grupos de investigación, uno de ellos es Emolab de la Carrera de Ingeniería Automotriz. (8 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Toma de paso (2 segundos) 2. Toma de paso (2 segundos) 3. Toma de paso (2 segundos) 4. Voz off del reportero presentando el tema. (8 segundos) 		
ENTREVISTA 1 Emilio Vega: Vicepresidente de Emolab “En nuestro análisis nos hemos dado cuenta que realmente un vehículo eléctrico es muy económico puesto que, no se le da mantenimiento como a un vehículo de combustión interna”. Entrevista (14 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 5. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 6. Tomas de paso (4 segundos) 		
OFF 2: Michelle Ortiz presidenta del grupo, comenta sobre la principal meta que tiene Emolab. (5 segundos)		
ENTREVISTA 2: 7. Michelle Ortiz: Presidenta del grupo Emolab “Con el vehículo hemos viajado a diferentes lugares del Ecuador, para promocionar nuestro proyecto en algunas universidades, escuelas y colegios”. Entrevista (18 segundos)		
OFF 3: Responsabilidad, dedicación y compromiso son los principales requisitos para formar parte de este grupo, así lo menciona Richard Alvarado, integrante del grupo de investigación. (10 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomas de paso (10 segundos) 		
ENTREVISTA 3: Ronald Alvarado: Estudiante de Ingeniería Automotriz “La ingeniería en sí, es innovación, es seguir adelante y crear nuevas cosas ayudando a las demás y al medio ambiente. En la universidad tenemos todas las herramientas para crear varias actividades, la única limitante es nuestra imaginación”. Entrevista (35 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 2. Toma de cierre (2 segundos) 		
Link del video https://www.youtube.com/watch?v=q_kPTnmEhMI		

IDENTIFICACIÓN: Bicicleta Eléctrica		NOTICIA 12
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 16H00	DÍA: 24/04/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana - Taller de Ingeniería Mecánica Bicicleta Eléctrica Automotriz.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1: La bicicleta es considerada como un medio de transporte que brinda grandes beneficios, entre ellos está el cuidado del medio ambiente. (8 segundos). <ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen con paneo (6 segundos). 2. Tomas de paso (2 segundos). 3. Voz off del reportero presentando el tema. (8 segundos). ENTREVISTA 1 <ol style="list-style-type: none"> 4. Juan Diego Ramírez: Estudiante de la Carrera de Ingeniería de Mecánica Automotriz. “La bicicleta es un medio de movilidad alternativa, ya que se han implementado ciclovías en un 40% a 50% de la ciudad, entonces lo que nosotros pretendemos con la bicicleta eléctrica incentivar a que la gente se integre a la movilidad alternativa mediante este proyecto con e reciclaje y utilización de baterías híbridas”. Entrevista (27 segundos) 5. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 6. Toma de paso (8 segundos) OFF 2: Estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana han puesto en marcha la ejecución de un proyecto, que se basa en la construcción de la bicicleta eléctrica. El reacondicionamiento de baterías híbridas es la partida inicial de este proyecto. (14 segundos) <ol style="list-style-type: none"> 7. Toma de paso (14 segundos) ENTREVISTA 2: Jonathan Sibri: Estudiante de la Carrera de Ingeniería de Mecánica Automotriz. “Hace cinco meses empezamos con este proyecto, durante todo este tiempo hemos estado investigando, haciendo pruebas de cómo se puede reacondicionar las baterías para poder utilizar, recién hicimos algunas pruebas con la bicicleta, en donde utilizamos celdas de baterías que estaban dañadas, pero logramos que vuelva a tener una vida útil y las pusimos en la bicicleta, la cual tiene una autonomía de 35 a 45 minutos”. Entrevista (35 segundos) <ol style="list-style-type: none"> 8. Toma de cierre (2 segundos) 		
Link del video https://www.youtube.com/watch?v=OZLMnJ8RzI4		

IDENTIFICACIÓN: Taller <i>Challenge</i>		NOTICIA 13
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 14H00 a 16H00	DÍA: 10/05/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana - Oratorio Don Bosco.		
<p>GUIÓN DE EDICIÓN:</p> <p>OFF 1: Buscar nuevos espacios para el aprendizaje, mediante estrategias de innovación y participación fue el tema central del taller <i>Challenge</i>, que se desarrolló en la Universidad Politécnica Salesiana. (10 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen con paneo (2 segundos). 2. Tomas de paso (8 segundos). 3. Voz off del reportero presentando el tema. (10 segundos). <p>ENTREVISTA 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Steven Guerreo: Coordinador del <i>Challenge</i>. “Este proyecto es un <i>Challenge</i> de educación e innovación que lanzamos a los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana para que intervengan a través de la tecnología y así generar un proyecto de educación”. Entrevista (12 segundos) 5. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 6. Toma de paso (2 segundos) <p>OFF 2: Estudiantes y docentes de las distintas carreras, fueron participes de este evento. (5 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toma de paso (5 segundos) <p>ENTREVISTA 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Gabriela Araujo: Docente de la UPS. “Estoy tratando de impulsar a los chicos a que no veamos las cosas como las tenemos actualmente, sino que podamos avanzar un poco más”. Entrevista (16 segundos) <p>OFF 3: Nuevas metodologías, dinámicas y recursos didácticos fueron los elementos de apoyo para el taller. (7 segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Tomas de paso (7 segundos) <p>ENTREVISTA 3: Diana Troya: Estudiante de la Carrera de Educación Básica. “El tema principal fue el desarrollo de motricidad fina mediante juegos aptos para niñas y niños de 0 a 5 años para que se adapten de mejor manera al sistema”. Entrevista (11 segundos)</p>		
<p>Link del video https://www.youtube.com/watch?v=PTtvmQXZO0w</p>		

IDENTIFICACIÓN: Educar para los nuevos medios		NOTICIA 14
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 11H00 a 12H00	DÍA: 21/05/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana - Oficina del docente Ángel Torres.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1: Educar para los nuevos medios, es la propuesta del libro en la que participa el docente de la Universidad Politécnica Salesiana, Ángel Torres en conjunto con otros autores. (9 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen en paneo (2 segundos). 2. Imagen fija. (3 segundos) 3. Imagen paneo. (2 segundos) 4. Voz off del reportero presentando el tema. (9 segundos) 		
ENTREVISTA 1		
5. Ángel Torres: Autor del libro y docente de la UPS. “En este caso, son catorce capsulas de conocimiento, bastante concentrados en los que básicamente intentamos dar a conocer a la gente, la forma en los que se puede abordar los medios de comunicación, desde una perspectiva alfabetizadora, es decir cómo podemos nosotros desde un sentido crítico, aprender sobre los medios de comunicación y no creer todo lo que nos cuentan, aprender un poco sobre ellos, especialmente, en el entorno digital”. Entrevista (35 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 6. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 7. Tomas de paso (5 segundos) 		
OFF 2: Además, indico que se está programando la fecha oficial del lanzamiento del libro. (5 segundos)		
ENTREVISTA 2: “En realidad vamos a hacer dos lanzamientos de este libro, lo vamos a hacer a nivel internacional, y a nivel nacional. Aquí en el país por supuesto con la compañía de los docentes, estudiantes catedráticos en un mes o más, aquí en Universidad Politécnica Salesiana y a nivel internacional calculamos que lo vamos a hacer en Medellín”. Entrevista (34 segundos)		
ENTREVISTA 3: 8. Alejandro Cuenca: Estudiante de la Carrera de Comunicación Social. “Creo que es algo fundamental que los maestros, tiendan a escribir y más aún para los estudiantes que más que nada necesitan nutrirse de todo lo que ellos han aprendido a lo largo de su trayectoria, me parece que es algo muy necesario”. Entrevista (23 segundos)		
OFF 5 CIERRE: La realización de este libro contó, con el aporte de catedráticos internaciones. (6 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 9. Tomas de paso (6 segundos) 		
Link del video https://www.youtube.com/watch?v=VM2c79CUr-M		

IDENTIFICACIÓN: Celebración por el mes de María		NOTICIA 15
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 10H00 a 12H00	DÍA: 30/05/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana - Capilla universitaria.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1: El mes de María fue un motivo más para celebrar la fe católica y congregar a la comunidad salesiana. (4 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen zoom out (4 segundos) 2. Voz off del reportero presentando el tema. (4 segundos) 		
ENTREVISTA 1		
<ol style="list-style-type: none"> 3. Xavier Herrán: Rector de la UPS. “Más que mensaje es el reconocimiento que crean en ellos mismos, en sus posibilidades y que miren al futuro con optimismo, cierto es que hay muchas dificultades, que la vida se les complica, pero siempre ha sido así en la humanidad, y siempre ha habido jóvenes capaces y soñadores”. Entrevista (24 segundos) 		
<ol style="list-style-type: none"> 4. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 5. Tomas de paso (9 segundos) 		
OFF 2:		
Y es que las formas de celebrar el mes de María, han sido varias, una tradición que suma la participación de toda una sociedad, que se mueve por la fe católica. (9 segundos)		
ENTREVISTA 2:		
<ol style="list-style-type: none"> 6. Gioconda Beltrán: Directora de la Carrera de Comunicación Social. “Sobre todo, lo que decía el padre al inicio de esta eucaristía, el trabajar con principios éticos, con valores ese debe ser siempre nuestro principal eje”. Entrevista (18 segundos) 		
OFF 3:		
<ol style="list-style-type: none"> 3. Cultivar y fomentar valores, fueron los compromisos de esta celebración. (4 segundos) 4. Imágenes que contrastan la información de la voz en <i>off</i> (13 segundos) 		
OFF 4:		
Se ha convertido en una costumbre y a la vez en una práctica dedicar el mes de mayo a María, es aquí donde se fortalece la devoción a la fe. (6 segundos)		
ENTREVISTA 3:		
<ol style="list-style-type: none"> 5. Jairo Sánchez: Estudiante de la Carrera de Ingeniería Automotriz. “Como automotriz hemos visto pertinente realizar una carrera en honor a la celebración de la virgen”. Entrevista (7 segundos) 		
OFF 5 CIERRE:		
Para complementar este homenaje se desarrollaron algunas actividades, una de ellas fue la realización de juegos populares. (7 segundos)		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=tK-C9xzeOpk		

IDENTIFICACIÓN: IONIC – Curso de educación continua		NOTICIA 16
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 11H00 a 12H00	DÍA: 04/06/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca - Laboratorios de informática.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1:		
IONIC, así se le denomino al curso de curso de educación continua, que se está desarrollando en las instalaciones de la Universidad Politécnica. Salesiana		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen panorámica de la universidad curso. (3 segundos) 2. Imagen panorámica de los integrantes del curso. (3 segundos) 3. Voz off del reportero presentando el tema. (06 segundos) 		
ENTREVISTA 1		
4. Jack Bravo: Docente de la UPS		
“Permite desarrollar múltiples aplicaciones en dispositivos móviles, en diferentes plataformas sean estos IOS, etcétera”. Entrevista (25 segundos)		
<ol style="list-style-type: none"> 5. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 6. Tomas de paso. (6 segundos). 		
OFF 2:		
La actualización de conocimiento mediante la aplicación de sistemas informáticos, es el propósito de llevar a cabo dicho curso.		
7. Tomas de paso con voz en off (7 segundos).		
ENTREVISTA 2:		
8. Martín López: Docente de la Universidad de Vigo, España.		
“Lo que tratamos es de actualizar el conocimiento que todos tenemos de programación, al paso de los cursos de formación, en carreras de informática, ingeniería, sobre todo lo que conocemos de programación”. Entrevista (93 segundos).		
<ol style="list-style-type: none"> 9. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 		
ENTREVISTA 3:		
10. Karen Arias: Estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica		
“Me parece excelente la forma de enseñanza, además de la aplicación de ejemplos, y como se desarrolla todo el proceso a través de la página web de IONIC, porque son ejemplos muy útiles y aplicables”. (13 segundos)		
OFF 3 CIERRE:		
El desarrollo del curso de educación continua, conto con la participación de estudiantes y docentes. (6 segundos).		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=G1cvwtG5Xd0		

IDENTIFICACIÓN: Técnicas para un buen lenguaje		NOTICIA 17
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 15H00 a 16H00	DÍA: 06/06/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
OFF 1: Técnicas para el desarrollo de un buen lenguaje, así fue denominado el taller que realizaron los estudiantes de la Carrera de Educación Inicial en el auditorio Monseñor Luna Tobar de la Universidad Politécnica Salesiana.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bumper de entrada (8 segundos) 2. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (Voz en off (14 segundos). 3. Imagen fija de estudiantes (3 segundos). 4. Imagen del entrevistado (8 segundos segundos) 		
ENTREVISTA 1		
Paola Mogrovejo, estudiante de la Carrera de Educación inicial.		
“El nombre es Técnicas para el desarrollo de un ben lenguaje, creo que es importante el hecho de que podamos saber cómo hablar, cómo expresarnos y nosotros como futuros docentes que vamos a ser”		
<ol style="list-style-type: none"> 5. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 6. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 7. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, voz en off del entrevistado. 8. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en el auditorio (imágenes elección del editor). 9. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 10. Se retoma la voz en off (del entrevistado durante 8 segundos). 11. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. 		
OFF 2: “La importancia de manejar técnicas en el ámbito del lenguaje y la educación, fue el motivo de interés central, para quienes participaron en el taller”		
ENTREVISTA 2:		
Lcda. Carmen Álvarez		
“Al ser ellos futuros docentes, es muy interesante ver en sus rostros las expresiones lingüísticas, no verbales, que ellos están teniendo precisamente en el proceso de comunicación”.		
OFF 3 CIERRE “Los estudiantes y docentes, deben de aprovechar los espacios educativos que están al beneficio de la construcción de conocimiento.”		
<ol style="list-style-type: none"> 12. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor). 		
Link del video		
https://www.youtube.com/watch?v=yQT0q9FR7jM		

IDENTIFICACIÓN: Educación Inclusiva		NOTICIA 18
PRODUCTORA: Comunica tv	REPORTERO: Miguel Ángel Vallejo Zambrano	CAMARÓGRAFO: Alejandro Joel Astudillo Astudillo
HORARIO: 09H00 a 11H00	DÍA: 07/06/2018	
LUGAR: Universidad Politécnica Salesiana.		
GUIÓN DE EDICIÓN:		
<p>OFF 1: Un modelo educativo que busca atender las necesidades de aprendizaje de una sociedad fue el tema central del taller la educación inclusiva, una tarea para todos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bumper de entrada (8 segundos) 2. Audio del reportero presentando de que se trata el tema, ubicación. (Voz en off (14 segundos). 3. Imagen fija de estudiantes (3 segundos). 4. Imagen del entrevistado (8 segundos segundos) <p>ENTREVISTA 1 Carmen Pauta, trabajadora social de la UPS. “Queremos enfocar ahora a los líderes estudiantiles para que ellos sean replicadores, para nosotros es muy importante, la sensibilidad de poder aceptar a todo tipo de compañeros, porque la universidad, permite el ingreso de todas las personas, sin distinción de religión, raza o etnia; entonces, es ese nuestro propósito, ustedes que son los estudiantes, sean los que acojan y sean los principales actores”.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. En el lado inferior izquierdo de la pantalla, se detalla el nombre y cargo que ocupa la persona entrevistada. Banner en movimiento, inicia a la izquierda termina al centro, en (4 segundos) 6. Se pasa el video de la entrevista (10 segundos). 7. Los (13 segundos) próximos, se continúa con la entrevista, voz en off del entrevistado. 8. Mientras tanto se ponen tomas de alumnos en el auditorio (imágenes elección del editor). 9. Se retoma el video de la entrevista (8 segundos). 10. Se retoma la voz en off (del entrevistado durante 8 segundos). 11. Mientras sucede esto se ponen otras tomas de paso de los estudiantes. <p>ENTREVISTA 2: Cael Vázquez, estudiante de la Carrera de Ingeniería Electrónica y Automatización. “De hecho, simplemente de me ofrecí de voluntario, realmente no sabía lo que tenía que hacer, fue de último momento, ya cuando estaba al frente de todas las personas, un poco de nervios, lógicamente, entonces fue algo improvisado”.</p> <p>OFF 3 CIERRE: Estudiantes y docentes de las distintas carreras, participaron de este evento, que tuvo una buena aceptación del público.</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Tomas de estudiantes (imágenes elección del editor). 		

Link del video<https://www.youtube.com/watch?v=bjLdaQ31LQ0>

BURNING BOOTS: CARRERA INGENIERÍA ELECTRÓNICA						NOTICIA 1
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	General	Zoom out	8seg	Miguel Vallejo	Natural	Narrativo
2	Medio corto	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Natural	
3	Medio corto	Cámara fija	9seg	Ec. César Vázquez	Natural	
4	General	Cámara fija	2seg	Ec. César Vázquez	Natural	
5	Medio corto	Cámara fija	2seg	Ec. César Vázquez	Natural	
6	Entero	Cámara fija	2seg	Ec. César Vázquez	Natural	
7	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Ec. César Vázquez	Natural	
8	General	Cámara fija	6seg	Miguel Vallejo	Natural	
9	Medio corto	Cámara fija	6seg	Adriana Mora	Natural	
10	Medio corto	Cámara fija	9seg	Fernando Guerrero	Natural	

BURNING BOOTS: CARRERA DE INGENIERÍA MECÁNICA						NOTICIA 2
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Medio	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	Narrativo
2	Entero	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
3	Medio	Seguimiento de cámara	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
4	Medio corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
5	Entero	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
6	Medio corto	Cámara fija	7seg	Mayra Piedmag	Natural	
7	General	Cámara fija	3seg	Mayra Piedmag	Natural	
8	Medio corto	Cámara fija	6seg	Mayra Piedmag	Natural	
9	Medio corto	Cámara fija	3seg	Mayra Piedmag	Natural	
10	General	Cámara fija	3seg	Mayra Piedmag	Natural	
11	Medio corto	Cámara fija	2seg	Mayra Piedmag	Normal	
11	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Mayra Piedmag	Normal	
12	General	Paneo de derecha a izquierda	2seg	Mayra Piedmag	Normal	
13	General	Zoom out	3seg	Mayra Piedmag	Normal	

BURNING BOOTS: CARRERA INGENIERÍA ELECTRÓNICA						NOTICIA 3
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Entero	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	Narrativo
2	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
3	Medio	Tilt up	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
4	Medio largo	Seguimiento de cámara	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
5	Medio corto	Cámara fija	13seg	Franklin Oracio	Natural	
6	Entero	Cámara fija	3seg	Franklin Oracio	Natural	
7	General	Seguimiento de cámara	3seg	Franklin Oracio	Natural	
8	Medio corto	Cámara fija	20seg	Franklin Oracio	Natural	
9	General	Zoom out	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
10	General	Zoom out	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
11	Entero	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Normal	

BURNING BOOTS: CARRERA INGENIERÍA ELECTRÓNICA						NOTICIA 4
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Entero	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Natural	Narrativo
2	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
3	Medio corto	Cámara fija	11seg	Miguel Vallejo	Natural	
4	Primer plano	Seguimiento de cámara	1seg	Miguel Vallejo	Natural	
5	Entero	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
6	Entero	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
7	Primer plano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
8	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
9	Medio Largo	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
10	General	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Natural	

BURNING BOOTS: CARRERA INGENIERÍA ELECTRÓNICA						NOTICIA 5
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Medio corto	Cámara fija	7seg	Felipe Paucar	Natural	Narrativo
2	Medio corto	Cámara fija	6seg	Felipe Paucar	Natural	
3	General	Tit Up	2seg	Felipe Paucar	Natural	
4	Medio corto	Cámara fija	2seg	Felipe Paucar	Natural	
5	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Felipe Paucar	Natural	
6	Medio Corto	Cámara fija	4seg	Felipe Paucar	Natural	
7	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
8	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
9	Primer plano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
10	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
11	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
12	General	Paneo de derecha a izquierda	5sseg	Miguel Vallejo	Natural	

BURNING BOOTS: CARRERA INGENIERÍA ELECTRÓNICA						NOTICIA 6
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Medio corto	Cámara fija	3seg	Jimmy Hernández	Natural	Narrativo
2	General	Cámara fija	2seg	Jimmy Hernández	Natural	
3	General	Cámara fija	5seg	Jimmy Hernández	Natural	
4	Medio corto	Cámara fija	8seg	Jimmy Hernández	Natural	
5	Entero	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
6	Entero	Zoom out	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
7	Medio corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
8	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
9	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
10	Entero	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
11	Medio corto	Zoom out	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
12	Medio Largo	Cámara fija	4Sseg	Miguel Vallejo	Natural	

CARRERA DE CONTABILIDAD: CASA ABIERTA						NOTICIA 7
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Americano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	General	Cámara en movimiento	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
3	Medio corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
4	Panorámico	Cámara en movimiento	6seg	Miguel Vallejo	Natural	
5	Medio corto	Cámara fija	5seg	Santiago Solano	Artificial	
6	De medio corto a Medio largo	Zoom out	3seg	Santiago Solano	Artificial	
7	Medio corto	Cámara fija	7seg	Santiago Solano	Artificial	
8	Americano	Cámara fija	3seg	Santiago Solano	Artificial	
9	Primer plano	Cámara fija	3seg	Santiago Solano	Artificial	
10	Medio corto	Cámara fija	3seg	Santiago Solano	Artificial	
11	Entero	Paneo de derecha a izquierda	3seg	Santiago Solano	Artificial	
12	Entero	Cámara fija	3seg	Santiago Solano	Artificial	
13	Medio corto	Cámara fija	3seg	Santiago Solano	Artificial	

START UPS						NOTICIA 8
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	General	Paneo de izquierda a derecha	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	Americano	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
4	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
5	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
6	General	Paneo de derecha a izquierda	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
7	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
8	Medio corto	Cámara fija	6seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
9	Primer plano	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
11	Medio corto	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
12	De medio a primer plano	Zoom in	2seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
13	Medio corto	Cámara fija	5seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
14	General	Cámara fija	4seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
15	Primer plano	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
16	Medio corto	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
17	Medio corto	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
18	Medio corto	Cámara fija	4seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
19	Medio	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
20	Primer plano	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
21	Medio corto	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
22	Primer plano	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
23	Medio corto	Cámara fija	3seg	PhD. Abraham Gutiérrez	Artificial	
24	General	Paneo de derecha a izquierda	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
25	Medio corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
26	Medio corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
27	General	Paneo de izquierda a derecha	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
28	Medio Corto	Cámara fija	12seg	PhD. Jesús	Artificial	

				Bobadilla		
29	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
30	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
31	Medio	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
32	Primer plano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
33	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	

TALLER LECTO ESCRITURA						NOTICIA 9
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	General	Paneo de izquierda a derecha	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	Medio corto	Paneo de derecha a izquierda	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	Americano	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
4	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
5	Medio corto	Cámara fija	21seg	Oscar Orellana	Artificial	
6	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
7	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
8	Medio corto	Cámara fija	1seg	Miguel Vallejo	Artificial	
9	Entero	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
11	Entero	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
12	Medio corto	Cámara fija	4seg	Oscar Orellana	Artificial	
13	Primer plano	Cámara fija	3seg	Oscar Orellana	Artificial	
14	Medio Corto	Cámara fija	5seg	Oscar Orellana	Artificial	
15	Medio corto	Cámara fija	3seg	Oscar Orellana	Artificial	
16	Medio corto	Cámara fija	7seg	Oscar Orellana	Artificial	

BIENVENIDA A ESTUDIANTES	NOTICIA 10
---------------------------------	-------------------

TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	De entero a panorámico	Zoom out	4seg	Miguel Vallejo	Natural	Narrativo
2	Medio largo	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	Medio Corto	Cámara fija	17seg	Miguel Vallejo / Ec. César Vázquez	Artificial	
4	Medio corto	Cámara fija	3seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
5	Medio corto	Cámara fija	3seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
6	Primer plano	Cámara fija	3seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
7	Medio corto	Cámara fija	6seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
8	De entero a General	Zoom out	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
9	Entero	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Natural	
11	Medio Corto	Cámara fija	2seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
12	Medio corto	Cámara fija	3seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
13	Medio corto	Cámara fija	5seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
14	General	Cámara fija	3seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
15	Medio corto	Cámara fija	3seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
16	De medio a general	Zoom out	3seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
17	Medio largo	Cámara fija	3seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
18	Medio corto	Cámara fija	6seg	Ec. César Vázquez	Artificial	
19	General	Cámara fija	7seg	Miguel Vallejo	Artificial	
20	Medio Corto	Cámara fija	5seg	Richard Alvarado	Artificial	
21	De medio a general	Zoom out	3seg	Richard Alvarado	Artificial	
22	Medio corto	Cámara fija	7seg	Richard Alvarado	Artificial	
23	De entero a general	Zoom out	3seg	Richard Alvarado	Artificial	
24	Medio corto	Cámara fija	5seg	Richard Alvarado	Artificial	
25	General	Paneo de izquierda a derecha	2seg	Ronald Alvarado	Artificial	
26	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Ronald Alvarado	Artificial	

EMOLAB	NOTICIA 11
---------------	-------------------

TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
4	Entero	Tilt up	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
5	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
6	General	Seguimiento de cámara	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
7	Medio corto	Cámara fija	7seg	Emilio Vega	Artificial	
8	General	Cámara fija	4seg	Emilio Vega	Artificial	
9	Medio corto	Cámara fija	1seg	Emilio Vega	Artificial	
11	Primer plano	Zoom out	2seg	Emilio Vega	Artificial	
12	Medio corto	Cámara fija	2seg	Emilio Vega	Artificial	
13	Medio corto	Cámara fija	3seg	Michelle Ortiz	Artificial	
14	Medio	Cámara fija	3seg	Michelle Ortiz	Artificial	
15	Medio corto	Cámara fija	3seg	Michelle Ortiz	Artificial	
16	General	Cámara fija	3seg	Michelle Ortiz	Artificial	
17	Medio corto	Cámara fija	7seg	Michelle Ortiz	Artificial	
18	Entero	Cámara fija	3seg	Michelle Ortiz	Artificial	
19	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Michelle Ortiz	Artificial	
20	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
21	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
22	Primer plano	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
23	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
24	Entero	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
25	Medio corto	Cámara fija	7seg	Ronald Alvarado	Artificial	
26	Primer plano	Cámara fija	4seg	Ronald Alvarado	Artificial	
27	Medio corto	Cámara fija	3seg	Ronald Alvarado	Artificial	
28	Primerísimo primer plano	Cámara fija	2seg	Ronald Alvarado	Artificial	
29	Medio corto	Cámara fija	5seg	Ronald Alvarado	Artificial	
30	Entero	Paneo de derecha a izquierda	3seg	Ronald Alvarado	Artificial	
31	Primerísimo primer plano	Cámara fija	3seg	Ronald Alvarado	Artificial	
32	Medio corto	Cámara fija	6seg	Ronald Alvarado	Artificial	
33	General	Cámara fija	5seg	Ronald Alvarado	Artificial	

BICICLETA ELÉCTRICA						NOTICIA 12
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	General	Seguimiento de cámara	4seg	Miguel Vallejo	Natural	Narrativo
2	Entero	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
3	Medio corto	Cámara fija	11seg	Juan Ramírez	Natural	
4	Primer plano	Cámara fija	3seg	Juan Ramírez	Artificial	
5	Medio corto	Cámara fija	5seg	Juan Ramírez	Natural	
6	Primer plano	Cámara fija	3seg	Juan Ramírez	Artificial	
7	Medio corto	Cámara fija	3seg	Juan Ramírez	Natural	
8	Primer plano	Cámara fija	3seg	Juan Ramírez	Natural	
9	Medio corto	Cámara fija	2seg	Juan Ramírez	Natural	
11	Primer plano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Natural	
12	Primer plano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
13	Entero	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
14	Primer plano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
15	Entero	Paneo de izquierda a derecha	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
16	Medio Corto	Cámara fija	5seg	Jonathan Sibri	Artificial	
17	Medio corto	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	
18	Medio corto	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	
19	Primer plano	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	
20	Medio corto	Cámara fija	8seg	Jonathan Sibri	Artificial	
21	Primer plano	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	
22	Medio corto	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	
23	Medio corto	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	
24	Medio corto	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	
25	Primer plano	Paneo de derecha a izquierda	4seg	Jonathan Sibri	Artificial	
26	Medio corto	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	
27	Panorámico	Cámara fija	3seg	Jonathan Sibri	Artificial	

CHALLENGE						NOTICIA 13
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Primer plano	Paneo de izquierda a derecha	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	Medio corto	Paneo de izquierda a derecha	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	Medio Largo	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
4	Americano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
5	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
6	Medio Corto	Cámara fija	6seg	Steven Guerrero	Artificial	
7	Medio corto	Cámara fija	2seg	Steven Guerrero	Artificial	
8	Medio corto	Cámara fija	6seg	Steven Guerrero	Artificial	
9	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
11	Medio corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
12	Medio corto	Cámara fija	7seg	Gabriela Araujo	Artificial	
13	Americano	Cámara fija	3seg	Gabriela Araujo	Artificial	
14	Medio corto	Cámara fija	4seg	Gabriela Araujo	Artificial	
15	Medio	Cámara fija	2seg	Gabriela Araujo	Artificial	
16	Medio Corto	Cámara fija	2seg	Gabriela Araujo	Artificial	
17	General	Paneo de izquierda a derecha	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
18	Primer plano	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
19	Medio corto	Cámara fija	12seg	Diana Troya	Artificial	

LANZAMIENTO DEL LIBRO						NOTICIA 14
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Primer plano	Zoom in	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	Primer plano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
4	Panorámico	Paneo de izquierda a derecha	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
5	Medio corto	Cámara fija	7seg	Lcdo. Ángel Torres	Artificial	
6	Primer plano	Cámara fija	3seg	Lcdo. Ángel Torres	Artificial	
7	Medio corto	Cámara fija	15seg	Lcdo. Ángel Torres	Artificial	
8	Medio	Cámara fija	2seg	Lcdo. Ángel Torres	Artificial	
9	Medio corto	Cámara fija	10seg	Lcdo. Ángel Torres	Artificial	
11	General	Paneo de derecha a izquierda	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
12	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
13	Americano	Cámara fija	34seg	Lcdo. Ángel Torres	Artificial	
14	Medio corto	Cámara fija	24seg	Alejandro Cuenca	Natural	
15	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
16	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
17	Primer Plano	Cámara fija	1seg	Miguel Vallejo	Artificial	

HOMENAJE A MARÍA AUXILIADORA						NOTICIA 15
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	De general a medio corto	Zoom in	5seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	Medio corto	Cámara fija	6seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
3	Primer plano	Cámara fija (enfoque – desenfoque)	3seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
4	Medio corto	Cámara fija	3seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
5	Entero	Cámara fija	3seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
6	Medio corto	Cámara fija	2seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
7	Entero	Cámara fija	2seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
8	Medio Corto	Cámara fija	2seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
9	Entero	Cámara fija	4seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
11	Medio corto	Cámara fija	2seg	Padre Xavier Herrán	Artificial	
12	Entero	Cámara fija	6seg	Miguel Vallejo	Artificial	
13	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
14	Medio corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
15	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
16	Medio Corto	Cámara fija	19seg	Lcda. Gioconda Beltrán	Artificial	
17	Primer Plano	Cámara fija	1seg	Miguel Vallejo	Artificial	
18	De primer plano a plano general	Zoom out	13seg	Miguel Vallejo	Artificial	
19	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
20	De medio corto a general	Zoom out	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
21	Medio corto	Cámara fija	6seg	Jairo Sánchez	Artificial	
22	Medio Corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
23	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
24	General	Seguimiento de cámara	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	

CURSO IONIC: CARRERA DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA						NOTICIA 16
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Panorámico	Paneo de derecha a izquierda	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	General	Paneo de izquierda a derecha	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
4	Medio corto	Cámara fija	5seg	Ing. Jack Bravo	Artificial	
5	Medio corto (posterior)	Cámara fija	2seg	Ing. Jack Bravo	Artificial	
6	Medio corto	Cámara fija	7seg	Ing. Jack Bravo	Artificial	
7	Primer plano	Cámara fija	2seg	Ing. Jack Bravo	Artificial	
8	Medio Corto	Cámara fija	6seg	Ing. Jack Bravo	Artificial	
9	Medio Largo	Cámara fija	3seg	Ing. Jack Bravo	Artificial	
11	Medio corto	Cámara fija	1seg	Ing. Jack Bravo	Artificial	
12	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
13	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
14	Entero	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
15	De medio a general	Zoom out	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
16	Medio Corto	Cámara fija	8seg	Martín López	Artificial	
17	General	Cámara fija	2seg	Martín López	Artificial	
18	Medio Corto	Cámara fija	10seg	Martín López	Artificial	
19	Primer plano	Cámara fija	3seg	Martín López	Artificial	
20	Medio Corto	Cámara fija	4seg	Martín López	Artificial	
21	De medio corto a general	Zoom out	5seg	Martín López	Artificial	
22	Medio Corto	Cámara fija	23seg	Martín López	Artificial	
23	Medio Corto	Cámara fija	14seg	Karen Áreas	Artificial	
24	General	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
25	Primer plano	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
26	De medio a general	Zoom out con paneo de derecha a izquierda	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	

TÉCNICAS PARA EL USO DE UN BUEN LENGUAJE						NOTICIA 17
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	De medio corto a Plano general	Zoom Out	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
4	Medio Corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
5	Medio corto	Cámara fija	27seg	Paola Mogrovejo	Artificial	
6	Medio Corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	
7	Primer plano	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
8	Medio corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
9	Medio Corto	Cámara fija	18seg	Carmen Álvarez	Artificial	
10	Medio largo	Cámara fija	3seg	Carmen Álvarez	Artificial	
11	Medio corto	Cámara fija	3seg	Carmen Álvarez	Artificial	
12	General	Paneo de izquierda a derecha	3seg	Carmen Álvarez	Artificial	
13	Medio corto	Cámara fija	8seg	Carmen Álvarez	Artificial	
14	Medio corto	Cámara fija	2seg	Carmen Álvarez	Artificial	
15	Medio corto	Cámara fija	5seg	Carmen Álvarez	Artificial	
16	Medio Corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	

EDUCACIÓN INCLUSIVA						NOTICIA 18
TOMA	PLANO	MOVIMIENTO	TIEMPO	VOZ	ILUMINACIÓN	MONTAJE
1	Medio corto	Cámara fija	2seg	Miguel Vallejo	Artificial	Narrativo
2	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
3	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
4	Medio Corto	Cámara fija	7seg	Carmen Luna	Artificial	
5	General	Cámara fija	2seg	Carmen Luna	Artificial	
6	Medio Corto	Cámara fija	5seg	Carmen Luna	Artificial	
7	General	Cámara fija	3seg	Carmen Luna	Artificial	
8	Medio corto	Cámara fija	5seg	Carmen Luna	Artificial	
9	Primer plano	Cámara fija	3seg	Carmen Luna	Artificial	
10	Medio corto	Cámara fija	6seg	Carmen Luna	Artificial	
11	Medio corto	Cámara fija	7seg	Cael Vázquez	Artificial	
12	Entero	Cámara fija	3seg	Cael Vázquez	Artificial	
13	Medio corto	Cámara fija	12seg	Cael Vázquez	Artificial	
14	Medio corto	Cámara fija	3seg	Cael Vázquez	Artificial	
15	Medio corto	Cámara fija	10seg	Cael Vázquez	Artificial	
16	Medio Corto	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	
17	General	Cámara fija	4seg	Miguel Vallejo	Artificial	
18	General	Cámara fija	3seg	Miguel Vallejo	Artificial	

CONCLUSIONES

La Universidad Politécnica Salesiana, como institución académica ha contribuido al desarrollo y progreso de una sociedad de conocimiento. Existen diversos proyectos que ejecutan las distintas carreras, que buscan cumplir con la visión y misión que tiene la universidad. La cartelera digital “Comunica tv”, es un proyecto de la Carrera de Comunicación Social, este ha permitido que los estudiantes se involucren en el campo laboral del comunicador, adquiriendo experiencias, y a la vez han puesto en práctica lo aprendido en las aulas; trabajar en la construcción de productos comunicativos para la cartelera digital, nos deja un aprendizaje, y una educación integral.

La realización de productos comunicativos para la cartelera digital, permitió establecer un refuerzo en la comunicación de la comunidad salesiana, generando un interés colectivo por buscar información y participar en los distintos grupos, estableciendo así un nexo de buenas relaciones, entre estudiantes, docentes y administrativos de la universidad.

Comunica tv está al servicio y beneficio de la comunidad educativa salesiana, para los estudiantes que están en ciclos inferiores y futuros estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. La cartelera digital queda establecida como un ente de aprendizaje, en esta podrán realizar sus prácticas, preparándose así para la vida profesional. Lo que se deja como enseñanza, es el trabajo colectivo, determinando los distintos roles que conlleva trabajar para un medio; así también la implementación de metodologías y el uso de las herramientas tecnológicas que nos brindan los avances de la ciencia.

La Universidad Politécnica Salesiana, se caracteriza por mantener su alto nivel académico, esto lo ha logrado trabajando constantemente en métodos de aprendizaje. Es así que la actualización debe ser constante; la Carrera de Comunicación y el proyecto de la cartelera digital deben continuar implementando estrategias para crear y difundir contenidos audiovisuales, sean estos informativos, de entretenimiento, etc. Referente a todos estos aspectos mencionados, se sugiere trabajar para una sociedad que consume conocimiento.

Bibliografía

- Amado, A. (2010). *Prensa y comunicación, Relaciones informativas responsables* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Brisset, D. E. (2011). *Análisis Fílmico y audiovisual* (Primera ed.). Barcelona, España: UOC.
- CEDIA. (12 de 06 de 2018). *RED CEDIA*. Obtenido de Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador: Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador
- Consejo de Educación Superior. (2013). *CES*. Obtenido de CES: http://www.ces.gob.ec/doc/Reglamentos_Expedidos_CES/codificacin%20del%20reglamento%20de%20rgimen%20acadmico.pdf
- Coque, A. (2013). *Inteligencia Verbal, defensa verbal y persuasión* (Primera ed.). Madrid, España: EDAF, S.L.U.
- Criado, M. Á. (2014). *Comunicación televisiva* (Segunda ed.). Madrid, España: COYVE, S.A.
- Díaz, M., & González, Ó. (2013). *Conceptos, tendencias y aplicaciones*. Madrid, España: Pirámide.
- Feixas, D., Codina, E., & Carandell, R. (2014). *Cómo triunfar en YouTube* (Primera ed.). Barcelona, España: La Galera.
- Hamelink, C. J. (2015). *La ética del ciberespacio* (Primera ed.). México: Siglo Veintiuno.
- Hanzich, C. C. (2013). *Comunicación humana, para particulares intereses y diferencias* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Lumen .
- Henn, R. (2014). *El ciberacontecimiento producción y semiosis* (Primera ed.). Brcelona, España: UOC.
- Igarza, R. (2008). *Nuevos medios, estrategias de convergencia* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Jarvis, J. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas, ¿Cómo serán las noticias del futuro?* Barcelona, España: Centro de libros PAPF .
- Levis, D. (2009). *La pantalla obicua* (Segunda ed.). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Luciano, M. B. (2011). *Realización Audiovisual* (Primera ed.). Barcelona, España: UOC.
- Martínez Abadía, J., & Fernández Díez, F. (2010). *Manual del productor audiovisual* (Primera ed.). Barcelona, España: UOC.
- Paredes, E., & Paredes, C. (2014). *Comunicación para la interacción social* (Primera ed.). México: LIMUSA.

- Parra, M. L. (2014). *Cine y cinco expertos, dirección, arte, guion* (Primera ed.). Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- Román, J. R. (2013). *Comunicación visual* (Primera ed.). Madrid, España: CEF.
- Rubio, A. M. (2010). *Redes Sociales* (Primera ed.). Madrid, España, En esta fase nos permitimos hacer un enfoque transversal sobre los procesos que dan protagonismo a la realización de reportajes y transmisiones en vivo a través de las redes sociales, Facebook y YouTube. : ANaya Multimedia.
- Sáez, V. M. (2011). *Comunicar para transformar, transformar para comunicar; Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social* (Primera ed.). Madrid, España: Popular.
- Salcedo, E. N. (2013). *Bases para una narrativa televisiva del relato de actualidad* (Primera ed.). Argentina.
- Sorlin, P. (2010). *Estéticas del audiovisual* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: La marca editora.
- Tostado, V. (1995). *Manual de producción y video, un enfoque integral* (Primera ed.). México: Alhambra Mexicana.
- Valdez, S. C. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Vilches, L. (2011). Por dónde empezar y cómo plantear un proyecto de investigación. En L. Vilches, O. Del Río , N. Simelio, P. Soler, & T. Velázquez, *La investigación en comunicación* (Primera ed., pág. 284). Barcelona, España: Gedisa, S.A.