

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADO Y LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“DOCUMENTAL AUDIOVISUAL SOBRE LAS PRÁCTICAS  
COMUNICATIVAS DEL MERCADO COMUNITARIO DE ROMERILLOS,  
PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**AUTORES:**

**ANDRÉS SEBASTIÁN MORENO MALDONADO**

**GABRIELA ESTEFANIA PAREDES QUITO**

**TUTOR:**

**ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA**

**Quito, julio del 2018**

## Cesión de derechos de autor

Nosotros, Andrés Sebastián Moreno Maldonado con documento de identificación número 1718113648 y Gabriela Estefanía Paredes Quito con documento de identificación número 1725567653, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: “DOCUMENTAL AUDIOVISUAL SOBRE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DEL MERCADO COMUNITARIO DE ROMERILLOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



---

Andrés Sebastián Moreno Maldonado

C.I.: 1718113648



---

Gabriela Estefanía Paredes Quito

C.I.: 1725567653

## Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación “Documental audiovisual sobre las prácticas comunicativas del Mercado Comunitario de Romerillos, Provincia de Cotopaxi” realizado por Andrés Sebastián Moreno Maldonado y Gabriela Estefanía Paredes Quito, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, julio de 2018



---

Roberto Carlos Rosero Ortega

C.I. 1713913042



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL  
DE SAN JUAN DE PASTOCALLE**  
LATACUNGA - COTOPAXI  
RUC. 0560018830001

**OFICIO N°1120 EJE-GADPRSJP-2017**

San Juan de Pastocalle, a 18 de diciembre del 2017

Señores

**ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA SALESIANA**

Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo del GADPR San Juan de Pastocalle, a la vez le deseamos éxitos en sus funciones.

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento que autorizamos a los señores Estudiantes; Andrés Sebastián Moreno Maldonado con C.C. 1718113648 y Gabriela Estefanía Paredes Quito con C.C. 1725567653, de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para que realice el registro fotográfico y audiovisual del Mercado Comunitario de Romerillos de la parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Sus aportes serán clave para las mejoras de nuestros proyectos de la parroquia, por favor la información recopilada hacer llegar una copia al GADPRSJP.

Seguros de contar con la acogida, desde ya le extendemos nuestros sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Sr. Roberto Toapanta

**PRESIDENTE DEL GADPR  
SAN JUAN DE PASTOCALLE**



**PASTOCALLE AVANZA CON VISIÓN, EQUIDAD Y TRANSPARENCIA.**

Dirección: Calle 24 de Junio y 24 de Mayo Telf. Fax 2 712 734 info@pastocalle.gob.ec; gadpsanjuandepastocalle@hotmail.com  
[www.pastocalle.gob.ec](http://www.pastocalle.gob.ec)

## Índice

Introducción .....	1
Metodología .....	13
Resultados .....	17
Conclusiones .....	20
Referencias bibliográficas.....	22

## Índice de Tablas

Tabla 1. Presupuesto .....	24
Tabla 2. Cronograma de trabajo.....	25
Tabla 3. Agenda de Grabación.....	26
Tabla 4. Plan de rodaje.....	39
Tabla 5. Guion documental.....	46

## Índice de Figuras

Figura 1. Portada DVD. ....	31
Figura 2. Contraportada DVD. ....	31
Figura 3. Portada original del DVD. ....	32
Figura 4. Edición jornada uno. ....	33
Figura 5. Edición jornada uno. ....	33
Figura 6. Edición jornada dos. ....	34
Figura 7. Edición jornada dos. ....	34
Figura 8. Edición jornada dos. ....	35
Figura 9. Edición jornada tres. ....	35
Figura 10. Edición jornada tres. ....	36
Figura 11. Edición jornada tres. ....	36
Figura 12. Edición jornada cuatro. ....	37
Figura 13. Edición jornada cuatro. ....	37

## Índice de Anexos

Anexo 1.	Proceso de edición .....	34
Anexo 2.	Cuestionario .....	39
Anexo 3.	Plan de rodaje .....	40
Anexo 4.	Guion del documental .....	47



## **Resumen**

El presente trabajo denominado “Documental Audiovisual Sobre Las Prácticas Comunicativas Del Mercado Comunitario De Romerillos, Provincia De Cotopaxi”, en su primera parte presenta un acercamiento histórico-social de la Comunidad de Romerillos en el proceso de construcción y desarrollo del Mercado Comunitario, de esta manera identificando los actores sociales que gozan con reconocimiento social dentro de la comunidad.

Posteriormente, se vincula las prácticas comunicacionales que se desarrollan dentro del Mercado, entre quienes son los actores sociales principales, como son los visitantes de las comunidades aledañas y visitantes de paso, visibilizando de esta forma al Mercado Comunitario de Romerillos como un lugar de encuentro intercultural que reivindica prácticas culturales y comunicativas de nuestros pueblos ancestrales.

Finalmente, se abarca el Documental Audiovisual, con un plan de rodaje y guiones audiovisuales propios de este género, desde la concepción propia de los actores sociales, quienes exponen elementos históricos, sociales, culturales que sirven para entender la importancia del Mercado de Romerillos en el desarrollo económico y social de la Comunidad de Romerillos y cómo este escenario se ha convertido en un lugar de trascendencia a lo largo de las generaciones.

**Palabras claves:** Comunicación, Interculturalidad, Mercado Comunitario de Romerillos, Prácticas Comunicativas, Documental Audiovisual.

## **Abstract**

The present work called "Audiovisual Documentary on Communicative Practices of the Community Market of Romerillos, Cotopaxi Province", in its first part presents a historical-social approach of the Community of Romerillos in the process of construction and development of the Community Market, of this way identifying social actors that enjoy social recognition within the community.

Subsequently, communication practices that are developed within the Market are linked, among those who are the main social actors, such as visitors from surrounding communities and visitors, thus making the Romerillos Community Market an intercultural meeting place. that claims cultural and communicative practices of our ancestral peoples.

Finally, the Audiovisual Documentary is included, with a filming plan and audiovisual scripts of this genre, from the own conception of the social actors, who expose historical, social and cultural elements that serve to understand the importance of the Market of Romerillos in the economic and social development of the Community of Romerillos and how this scenario has become a place of transcendence throughout the generations.

**Keywords:** Communication, Interculturality, Community Market of Romerillos, Communicative Practices, Audiovisual Documentary

## **Introducción**

La comunidad de San Bartolomé Romerillos, ubicada a 17 km de la vía Latacunga-Quito, perteneciente a la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga, en el sector del Área Nacional de El Boliche, se ha caracterizado por su creciente avance en los ámbitos organizacionales enfocados al desarrollo social-económico de los comuneros, promoviendo de esta manera iniciativas comerciales, turísticas, gastronómicas etc., teniendo como eje la participación activa de sus propios integrantes.

Al ser una comunidad que ha basado su economía en la agricultura y ganadería, desde hace ya más de 30 años, se encuentra funcionando un mercado exclusivo de los comuneros de Romerillos, ubicado al borde la Av. Panamericana, donde comercializan sus productos, el cual es de gran acogida por los viajeros de paso y por quienes se acercan desde ciudades aledañas a disfrutar su variedad gastronómica y demás productos agrícolas que se pueden encontrar.

A pesar que el Mercado de Romerillos existe gran afluencia de visitantes, el mismo no cuenta con ningún tipo de registro escrito o audiovisual que plasme el proceso de prácticas comunicativas e identitarias que se establecen antes, durante y después por parte de los comuneros al realizar sus respectivas actividades dentro de este espacio, por el contrario, se ha encasillado al Mercado de Romerillos como un simple lugar de paso, desacreditando todo lo que conllevada su organización comunitaria, esto incluso no solo ocurre por quienes son visitantes, sino también, es recurrente dentro de sus propios habitantes y por la Instituciones municipales y gubernamentales que se encuentran en la comunidad.

En el Plan Nacional del Buen Vivir (2008), el objetivo 5 establece “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”, y a su vez se plantea como prioridad la “Revitalización de la Memoria” de los distintos grupos sociales, comunidades, etc.,

Para ellos es fundamental que se visibilice y se promueva el Mercado Comunitario de Romerillos como un espacio de representativo de la tradición, cultura e identidad de la comunidad, para que el mismo sea reconocido de manera integral por quienes a diario lo visitan y por los habitantes para que se generen procesos de apropiación intercultural revitalizando la memoria colectiva.

La memoria colectiva se aprende y necesita ser reactivada de manera incesante. Se le aprende mediante procesos generacionales de socialización, que es lo que se llama "tradición", es decir, el proceso de comunicación de una memoria de generación en generación. Necesita, además, ser reactivada periódicamente para conjurar la amenaza permanente del olvido. (Giménez,2009, p. 23)

A su vez es necesario que la revitalización de la memoria colectiva sea a la par de la apropiación de espacios de identidad intercultural, “El espacio intercultural es el lugar donde no solamente se intercambian maneras de pensar sino donde se aprende a pensar de nuevo, y eso vale por todos” (Betancourt, 2004, p. 64).

Siendo de esta manera importante que la comunidad y quienes lo visitan establezcan estos espacios en donde las prácticas, costumbres, prácticas culturales sean evidenciadas y documentadas para que se produzca un aprendizaje constante en torno

a las realidades que esta se desarrollan, referenciando los 3 procesos abordados por Graumann (1983) sobre los cambios y apropiación de la identidad: “identificar el entorno, ser identificado por el entorno e identificarse con el entorno.”, es decir generar dialécticamente una retroalimentación de aprendizaje basado en las distintas prácticas comunicativas que llevan consigo una carga significativa y simbólica por parte de las familias que conforman el Mercado de Romerillos.

### **Objetivo General**

Realizar un documental audiovisual sobre las prácticas comunicativas del Mercado Comunitario de Romerillos, en la provincia de Cotopaxi.

### **Objetivo Específico**

- Evidenciar las prácticas comunicacionales e interculturales en torno al Mercado Comunitario de Romerillos.
- Sistematizar la información obtenida, a partir del aporte de los actores sociales directos e indirectos del Mercado Comunitario de Romerillos.
- Desarrollar un documental audiovisual que visibilice la cultura de la comunidad de Romerillos.

### **Aproximación teórica**

#### **Contexto Histórico de la Comunidad de Romerillos, Parroquia San Juan de Pastocalle.**

La comunidad de San Bartolomé Romerillos, ubicada a 17 km de la vía Latacunga-Quito, perteneciente a la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga, en el sector del Área Nacional de El Boliche.

La parroquia Pastocalle, luego de recopilar información de las publicaciones de la página oficial del GAD de Pastocalle; se observó que:

Ancianos y dirigentes de diferentes comunidades manifiestan que antes vivían en estas tierras los Panzaleos e Incas venidos desde el Norte de Perú, posteriormente ingresaron los hacendados y terratenientes, con ello ingresa la aculturación al pueblo de Pastocalle e inicia el dominio de los terratenientes (haciendas), dejando a un lado sus costumbres y vivencias, su lengua materna es el quichua y estas raíces son notorias hasta nuestros días existiendo una mezcla de Castellano y Quichua, así encontramos palabras como: maqui(mano), mama(madre), guagua(hijo), runa (hombre), chugshe (fuera, váyase), achachay(frio),etc.

Para poder explicar el por qué se llama PASTOCALLE han surgido varias leyendas entre ellas describimos los siguientes:

- PASTUCALLE en lengua quichua significa Guerrero fuerte, lanza, piedra y manta, algodón, resumiendo queda “Guerrero fuerte que lleva lanza de piedra y manta de algodón”.
- PASTOCALLE se deriva de PASTO en la CALLE, porque los guasipungueros de esa época no tenían tierras en donde pastar sus animales por lo tanto pastaban en la CALLE.
- Otra versión manifiestan que por estos sectores pasaban por la CALLE gente desde y hacia PASTO–Colombia, formando así la palabra PASTOCALLE.

PASTOCALLE es Parroquia Civil desde 1884 por Decreto de la Convención Nacional de 1883-1884, en el año de 1954 se eleva a categoría de Parroquia Eclesiástica, por mandato del Cardenal Carlos María de la Torre, designando como primer Párroco al Padre Celio Santacruz. (GAD de Pastocalle, 2018).

Al ser una comunidad que basa su economía en la ganadería y agricultura, desde hace ya más de 30 años se encuentra funcionando un mercado de los comuneros de Romerillos, ubicado al borde la Av. Panamericana, donde comercializan sus productos, el cual es de gran acogida por los viajeros de paso y por quienes se acercan desde ciudades aledañas a disfrutar su variedad gastronómica y demás productos agrícolas que se pueden encontrar.

A pesar de que el Mercado de Romerillos existe gran afluencia de visitantes, el mismo no cuenta con ningún tipo de registro escrito o audiovisual que plasme el proceso de prácticas comunicativas e identitarias que se establecen antes, durante y después por parte de los comuneros al realizar sus respectivas actividades dentro de este espacio, por el contrario, se ha encasillado al Mercado de Romerillos como un simple lugar de paso, desacreditando todo lo que conlleva su organización comunitaria, esto incluso no solo ocurre por quienes son visitantes sino también es recurrente dentro de sus propios habitantes y por la Instituciones municipales y gubernamentales que se encuentran en la comunidad.

### **Comunicación**

Los fenómenos de inmediatez de información, creación de espacios de sociedades virtuales, hibridación cultural y demás conceptos son procesos que han contribuido a

la homogenización en conocimientos y la mayoría de sectores de la sociedad, los cuales de a poco han venido a remplazar saberes y tradiciones de grupos étnicos y sectores comunitarios que han visto relegado o invisibilizado el carácter simbólico de las prácticas comunicativas que estos desarrollan.

En este sentido la comunicación se presenta como el punto de partida hacia un direccionamiento de los procesos de preservación y reproducción de las prácticas culturales, saberes y tradiciones en la sociedad, concibiendo a la comunicación como eje para visibilizar estos procesos.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. (Kaplún, 1998, p. 88)

El proceso comunicativo debe guiarse bajo su carácter inclusivo, siendo un vínculo mediante el cual los agentes participantes en el mismo se encuentren bajo en un proceso de retroalimentación continua, empoderamiento, y creación de significantes y significados que aportan al desarrollo personal, social y cultural que se desprende de dicho proceso. De esta manera, la comunicación se convierte en el factor por el cual los sujetos involucrados son concebidos de manera integral con su entorno y como estos generan procesos de cambio en el grupo social en el que se desarrollan.



La comunicación integral, participativa y enfocada al cambio social hace referencia al empoderamiento de los actores involucrados en:

La comunicación para el cambio social, por su parte, se sustenta en el diálogo, público y privado, que permite a las personas decidir lo que son, lo que desean y cómo pueden obtenerlo. El cambio social es un cambio en la vida de un grupo social, según los criterios y parámetros establecidos por el propio grupo. (Martínez & Sierra, 2012, p. 143)

Es decir, debe existir el vínculo comunicacional y la concientización por parte de los actores involucrados y una relación participativa con su entorno cultural en base a la problemática a la que se encuentra sujeta. “la cultura necesita de la comunicación no sólo para transmitirse de generación a generación, sino que la propia existencia de la cultura, objetivada en prácticas sociales e interacciones, e incorporada por los sujetos, está mediada por procesos de comunicación.”(Rizo & Romeu, 2006, p. 5)

Por su parte, los procesos comunicativos y culturales se encuentran estrechamente ligados y son conceptos que se complementan para entender las realidades donde se desarrollan los individuos, “si todos los procesos de comunicación se apoyan en un sistema de significación, será necesario describir la estructura elemental de la comunicación para ver si eso ocurre también a ese nivel” (Eco, 200, p.57). Reconocer el ámbito semiótico en el cual se desenvuelven los procesos comunicativos servirá para entender en un espectro integral la relación existente entre el individuo como sujeto comunicacional activo y participativo con su entorno cultural.

En esta perspectiva, el ámbito cultural, el análisis de sus significantes, y la concientización del sujeto como elemento activo dentro de la sociedad donde se desarrolla, se muestra como primer paso para generar procesos de revitalización y visibilización de sus prácticas basadas y entendidas desde una perspectiva comunicativa, integral e intercultural, y a su vez da paso a la apropiación de conocimiento propio y del entorno socio cultural que lo rodea.

### **Comunicación e Interculturalidad**

En este sentido y tomando en cuenta lo expuesto en anteriormente de la necesidad de el empoderamiento del entorno y las realidades de los actores involucrados, se presenta como trascendente entender al sujeto en su dinámica social abordando el ámbito cultural, social, económico. Para ello es importante incluir la noción de comunicación e interculturalidad.

Gudykunst (como se citó en Valero, 2001) piensa que: “La comunicación intercultural es la comunicación interpersonal entre pueblos con diferentes sistemas socioculturales, y/o la comunicación entre miembros de diferentes subsistemas - por ejemplo, grupos étnicos- dentro del mismo sistema sociocultural” proporcionando los parámetros adecuados para avalar los procesos de conocimiento y reconocimiento de los involucrados en el proceso comunicativo.

La comunicación e interculturalidad, como rama de estudio de la comunicación, expresa más que una relación de nombre con la cultura. Se trata de una comunicación donde se intercambian datos que son significados, evaluados e interpretados desde dos o más “ámbitos” culturales diferentes puesto que se da justamente en la interacción. (Rizo & Romeu, 2006, p. 3)

El encuentro de las culturas no es forzosamente intercultural. Un fenómeno cultural no se debe a que las culturas se encuentran, puede haber simplemente agresión o eliminación de uno por el otro. El encuentro de las culturas se convierte en un fenómeno cultural si, de alguna manera, existe aceptación y proyecto común. (Rodrigo, 1999, p. 31)

Resaltando el carácter conciliador de la comunicación e interculturalidad, la misma se presenta como el eje fundamental que busca la revitalización del ámbito cultural e identitario, con en el fin de que los saberes colectivos sean legitimados y no sean vulnerados a pesar de las tendencias hegemónicas.

Este intercambio debe ser concebido de manera bilateral y de carácter horizontal con el fin de que la memoria social y las tradiciones culturales no sean desvalorizadas ni censuradas a lo largo de la interpretación colectiva, y que esta a su vez “permita a los sujetos compartir saberes y acciones, poner en común o en contacto la urdimbre de significados que dan sentido a la vida cotidiana, a sus prácticas y a sus representaciones simbólicas” (Rizo & Romeu, 2006, p. 9).

### **Prácticas Comunicativas.**

El ejercicio comunicativo apunta por un lado a la reflexión del sujeto sobre la manera como hace la comunicación y como el proceso le ayuda a reconfigurar su mirada, la mirada de sí mismo, de su territorio, de sus simbologías y como puede a través de la práctica social construir procesos alternativos a los que propone la ideología dominante, que incluyan en la misma práctica el sentido transformador. (Vega, 2011, p.3)

Dichas acciones, saberes, y prácticas conllevan consigo la necesidad no solo de ser evidenciadas, sino que las mismas sean reproducidas con el fin de que sean aceptadas como propias por el grupo social en donde se desarrollan, y generar procesos de intercambio entre sus integrantes.

Estas prácticas culturales y comunicativas se han visto afectadas en la comunidad de Romerillos, y en específico en su Mercado Comunitario, ya que la transmisión y sociabilización de los saberes y tradiciones no se ha viabilizado por lo contrario indirectamente la misma se ha visto opacada por el ámbito netamente comercial, cada vez dejando más relegado al ámbito cultural y simbólico de sus prácticas por parte de su organización comunitaria y sus actores.

La organización comunitaria en la localidad de Romerillos no ha enfatizado la preservación de sus saberes, lo cual ha provocado que el riesgo aumente y perjudique a la continuidad de los mismos, a propósito de esto en la Constitución del Ecuador en el Capítulo IV, Art. 57, Numeral 12 sobre los *Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades*; versa lo siguiente:

Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora (CRE, 2008).

Es necesario por ende que las organizaciones comunitarias pongan en práctica lo suscrito en la Constitución y promueva iniciativas que fortalezcan estos conocimientos colectivos, y que los mismos sean transmitidos por la oralidad y por las nuevas herramientas comunicativas de registro de estas prácticas culturales.

### **Narrativas audiovisuales**

El avance tecnológico ha dado apertura a distintas alternativas en el ámbito comunicacional e informativo, lo cual ha sido visto evidenciado en la narrativa audiovisual. En este contexto, García (1993) define la Narrativa audiovisual como “la facultad o capacidad que dispone las imágenes visuales y acústicas para contar historias, es decir, para articularse con otras imágenes y elementos portadores de significación hasta el punto de configurar discursos constructivos de textos, cuyo significado son las historias”(p.13), las mismas que son estructuradas con el fin de que el discurso sea analizado en estructura y ejercicio.

Es decir, establecer la morfología de la narrativa audiovisual evidencia las estructuras de la misma y el discurso narrativo que en ella se maneja, a partir del cual se desprende su característica principal de ser y hacer memoria, y su vez crear significantes de acuerdo a la finalidad esperada, en la cual se distinguen dos elementos transcendentales: el contenido y la expresión (García, 1993, p.13) que determinan el discurso narrativo.

La narrativa audiovisual constituye en sí misma todo lo que se dice en torno a un tema o una realidad la cual se desea ser evidenciada con una finalidad particular utilizando el lenguaje y género audiovisual que será la guía hacia la obtención de significantes.

## **El documental audiovisual**

Existen varios géneros dentro de la narración audiovisual que han sido utilizados como registro histórico y cultural, una de ellas es la del documental audiovisual:

Los documentales nos muestran situaciones y sucesos que son una parte reconocible de una esfera de experiencia compartida: el mundo histórico tal y como lo conocemos, tal y como nos lo encontramos o como creemos que otros se lo encuentran. Los documentales provocan o estimulan respuestas, conforman actitudes y suposiciones” (Nochols, 1997, p. 14)

El documental, por su parte permite realizar en lo posible un mejor acercamiento hacia la realidad que se desea abordar, Erick Barnouw (2002) afirma que “un aspecto decisivo de la película documental, es la capacidad que ésta tiene de mostrarnos mundos accesibles, pero por una razón u otra, no percibidos por nosotros.”(p.12), sin embargo muchas de las veces estas realidades no se encuentran por si solas percibidas sino que las mismas son desvalorizadas, reafirmando de esta manera al documental un género audiovisual que posibilita la reivindicación de estas realidades, y la apropiación de la misma por quienes en ella intervienen.

Es así que la producción del documental audiovisual conlleva una estrecha relación por parte de quien lo realiza y todos los sujetos que son parte de dicha realidad, ya que la misma se encuentra enfocada directamente a generar un vínculo, de manera artística, hacia la acción en torno a una problemática, realidad o fenómeno.

## **Metodología**

La línea de investigación que determinará este producto es la Comunicación e Interculturalidad, porque la misma nos permitirá establecer las relaciones culturales, sociales y demás prácticas comunicativas que se desarrollan entre los actores del Mercado Comunitario de Romerillos, y su relación con el entorno.

A su vez, se empleará la investigación cualitativa con la finalidad de recabar información a través de entrevistas a profundidad con los actores principales que intervienen en la comunidad, se utilizará esta técnica con la finalidad de proporcionar flexibilidad a los actores entrevistados para que puedan, desde su perspectiva y conocimiento sobre los hechos, dar detalles sobre los acontecimientos históricos, sociales y culturales que se dieron a lo largo de la creación del Mercado de Romerillos y como el mismo ha influenciado en el espectro personal y de la familia de los entrevistados, generando de esta manera un diálogo enriquecedor donde surgirán elementos que aportarán significativamente al documental; es así que se pondrá énfasis en las historias de vida de los actores sociales que intervinieron directa e indirectamente en el Mercado de Romerillos y como los mismo se encuentran en su relación con la comunidad.

Para ello se utilizará la técnica de la observación participativa para reconocer la dinámica social de quienes integran la comunidad en su cotidianidad para de esta manera registrar e interpretar los elementos y prácticas relevantes con el fin de generar sustentos teóricos a dichas prácticas que se realizan los integrantes de cada familia previo a los días de preparación y participación, durante los días de venta dentro del Mercado observando las prácticas entre quienes ofrecen sus productos y a la vez sus prácticas y dinámicas con los visitantes, y todas los elementos que puedan surgir tras la culminación de la cooperación de los involucrados en el Mercado de

Romerillos. En este proceso nos integraremos a la misma de manera objetiva recabar información trascendente para el documental audiovisual. De igual manera se empleará la técnica de la etnografía comunicativa, con el fin de reconocer acciones como la distribución social dentro del Mercado de Romerillos, el lenguaje que se emplea entre los actores y visitantes, las relaciones que existen entre los comuneros y como esta influye en su participación durante la feria, a su vez se buscará mediante esta técnica entender cómo el entorno geográfico determina ciertos comportamientos y prácticas de quienes conforman el Mercado, es decir se buscará generar relaciones complementarias y vinculantes con el fin de abarcar de manera integral todos los aspectos determinantes dentro del Mercado de Romerillos.

El producto audiovisual se realizará en tres etapas que nos permitirán abordar los elementos tanto prácticos como teóricos alrededor de la realidad que se desea evidenciar a través de la elaboración, desarrollo y difusión del mismo.

La primera etapa, preproducción, se recopilará información sobre los aspectos geográficos y etnográficos de la comunidad de Romerillos. En esta etapa se identificará a los actores sociales principales dentro del Mercado Comunitario, además se procederá a la realización de un boceto del diseño audiovisual.

Para la ejecución de la investigación y elaboración del producto intervendremos ambos estudiantes realizando visitas y registros periódicos a la comunidad utilizando técnicas de investigación como entrevistas y observación de campo conjuntamente con material audiovisual.

En la segunda etapa, producción, se ejecutará el rodaje del documental. Se tomará en cuenta los elementos principales para la elaboración de un producto audiovisual como son: la ficha técnica, el guion y la edición del video.



Para culminar la tercera etapa, posproducción, estará constituida mediante la edición del documental con los parámetros establecidos y la socialización del mismo ante los habitantes de Romerillos principalmente en las unidades educativas.

### **Pre- producción o fase de planificación e investigación.**

La elaboración del documental que se realizó mantiene un enfoque se aproximación a la comunidad de la parroquia San Juan de Romerillos, específicamente al Centro Ferial de Romerillos, para ello se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

1. Aprobado el tema del producto de titulación, se realizó la primera etapa de exploración al Recinto Ferial de Romerillos con el fin de crear una relación con los actores sociales del mercado y establecer los lugares estratégicos para la filmación del documental.
2. Para la aprobación del registro fotográfico y audiovisual del tema de titulación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Juan de Pastocalle se trasladó el día 18 de diciembre del 2017, reunión que dio total apertura y apoyo del representante de la institución para la elaboración del documental.
3. En la segunda etapa se obtuvo la recolección de datos y registro audiovisual los días 27 – 28 de enero y 3 de febrero del 2018, en donde se filmó las entrevistas a los principales actores sociales del mercado, así como la compilación de memorias de los visitantes del lugar.
4. En todo momento se mantuvo el contacto con la presidenta de la comuna quien permitió el acercamiento a los fundadores del Mercado de Romerillos, quienes a su vez siguen siendo parte del mismo, de la misma manera facilito

la elaboración de las entrevistas y registros audiovisuales vinculados al desarrollo del proyecto.

5. Para culminar con el registro audiovisual se realizó la entrevista a un docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador experto en comunicación el Magíster Juan Carlos Valarezo quien expuso de manera más amplia la relación que existe entre los espacios comunitarios de intercambio cultural y la sociedad.
6. Se obtuvo equipos profesionales técnicos para la cobertura del documental como: una cámara de video, una cámara fotográfica, un micrófono corbatero, audífonos, un trípode, dos computadoras para la elaboración y edición del documental.

## **Resultados**

Al emprender inicialmente los acercamientos hacia los comuneros para la realización del “Documental audiovisual del Mercado Comunitario de Romerillos”, se pudo evidenciar en primera instancia la desconfianza por parte de los mismos, debido a que, por falta de comunicación entre los propios integrantes y sus autoridades competentes, se generalizó la idea que dicho documental tenía como objetivo incidir en su organización e implementar cambios en su actividad dentro del mercado.

Una vez sociabilizado los objetivos del “Documental audiovisual del Mercado Comunitario de Romerillos”, las condiciones de trabajo fueron favorables, de tal manera que nuestra presencia no influya en el comportamiento cotidiano de los comuneros y su interacción con los visitantes.

Mediante la observación participativa se constató en primera instancia la distribución de los comuneros dentro del Mercado, ubicados según el tiempo que se encuentran trabajando en este lugar. Al reconocer la distribución de los puestos en la feria mediante entrevistas a profundidad se identificó a los actores sociales principales y con más trascendencia dentro del Mercado, su participación fue de vital importancia en la creación del Mercado Comunitario de Romerillos.

Entre ellos los nombres de los Sres. Regulo Rivera y Gonzalo Moreno, quienes juntos con sus padres fueron quienes iniciaron la puja por la adquisición de los terrenos donde ahora funciona el Mercado y la construcción del mismo.

Gracias a los aportes históricos de estos actores sociales se pudo recabar información con el fin de elaborar el documental audiovisual y convertirlo en un registro validado por la misma Comunidad que sirva como una fuente de información y

reconocimiento cultural, ya que no existe registros previos ni escritos mucho menos audiovisuales de la misma.

Al ser ellos una parte viva de la historia de la comunidad de Romerillos, aportaron con fechas, hechos históricos, coyuntura social que marco el desarrollo del Mercado Comunitario de Romerillos, sin embargo, los mismos han sido desplazados de la organización administrativa e incluso su trabajo no ha tenido el reconocimiento necesario por quienes conforman el Mercado.

En la parte de filmación del Documental Audiovisual se pudo identificar las prácticas comunicativas que realizan los actores sociales los días de la feria, y el sentido de trabajo en Comunidad que se mantiene entre los comuneros, resaltando la colaboración uno con los otros que existe al momento que llegan al mercado y ayudan a los más ancianos para arreglar sus puestos de trabajo, ya que al no contar con luz eléctrica a ciertos comuneros se les dificulta hacerlo con facilidad.

Es allí donde se pudo constatar la falta de apoyo de los GAD parroquiales, ya que a pesar de que el Mercado Comunitario de Romerillos los días de feria recibe aproximadamente dos mil visitantes, este no consta con servicios como luz eléctrica ni una infraestructura adecuados, y los cambios que se han implementado en el Mercado han sido gracias a mingas comunitarias.

Al tener el primer adelanto del documental audiovisual, este fue proyectado en la sala comunal de la localidad a los actores principales del Mercado Comunitario de Romerillos, quienes dieron su validación principalmente en los datos históricos que el mismo se presentó: y a su vez expresaron su deseo de contar con copias de este Documental Audiovisual para su utilización propia, ya que desean compartirlas con sus familiares que no viven dentro de la comunidad. Y a la vez se expresó el deseo

que, el Documental Audiovisual del Mercado Comunitario de Romerillos, sea un vínculo entre la comunidad y las autoridades del GAD de Pastocalle con la finalidad de que se observe la dinámica social, tradiciones, cultural e identidad que rodea la celebración de esta feria, y así exista apoyo para escuchar sus requerimientos.

## **Conclusiones**

Al haber realizado el Documental Audiovisual y por la investigación presentada anteriormente, se evidencia que el Mercado Comunitario de Romerillos es un lugar de tradición, identidad e intercambio cultural, en donde sus bases se mantienen en el sentido comunitario de los pueblos ancestrales, lo cual se refleja en sus prácticas cotidianas de lenguaje, saberes y demás factores que enaltecen a este mercado como un punto de revitalización cultural de nuestro país y fuente de conocimientos ancestrales de las comunidades.

De igual manera, el Mercado Comunitario de Romerillos, representa la lucha de los actores sociales de la comunidad, quienes, velando por el bien común, han buscado progresar en los ámbitos económicos y sociales de la comunidad, con el fin de incentivar en sus participantes el sentido de pertenencia hacia la comunidad y al mismo tiempo generar procesos de reconocimiento y reivindicación social de parte de quienes visitan cada fin de semana esta feria.

Las nuevas generaciones de las familias quienes forman parte de la comunidad de Romerillos, desconocen en su gran mayoría su propia historia y por ende la apropiación hacia sus lugares emblemáticos como el Mercado Comunitario lo cual pone en peligro la continuidad y preservación de estos saberes, es por ello que se presenta necesario generar procesos educativos mancomunados entre actores principales de la comunidad y las Instituciones Escolares de la comunidad.

A su vez, se constató la necesidad de ejercer procesos de documentación de la historia de la comunidad y de sus lugares representativos, ya que la misma solo se ha transmitido por tradición oral entendiendo los limitantes y los riesgos que esta presenta, para ello es necesario la colaboración de los Gobiernos Autónomos Descentralizados como un ente que asegure la preservación de estos saberes y

conocimientos tal y como lo dicta el Plan Nacional del Buen Vivir (2008), el objetivo 5; recalando que este proceso debe ir de la mano con la comunidad en un trabajo complementario y enriquecedor.

## Referencias bibliográficas

- Barnouw, E (2002) *Documental, historia y estilo*. Barcelona, España: Gedisa
- Betancourt, F. (2004). *Reflexiones sobre el concepto de interculturalidad*, México DF, México: CGEIB.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente.
- ECO, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona, España:Lumen.
- García Jiménez, J. (1993). *Narrativa Audiovisual*. Madrid, España: Cátedra.
- Giménez, G. (2009, 21 de enero). *Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/136/13604101/>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Pastocalle (GAD 2014-2019). Recuperado de <http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/>
- Graumann, C. (1983). On multiple identities. *International Social Sciences Journal*, (35), 309-321.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*, La Habana, Cuba: Caminos.
- Martínez, M. Sierra, F. (2012). *Comunicación y desarrollo*, Barcelona, España: Gedisa.
- Nichols, B. (1997) *La representación de la realidad*. Barcelona, España: Paidós



Rizo, M. Romeu, V. (2016, agosto). *Cultura y comunicación intercultural: Aproximaciones conceptuales*. Recuperado de <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/85/85>

Rodrigo, Miquel (1999). *Comunicación intercultural*. Barcelona, España: Anthropos.

Valero, J. La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=mJ0RgAT8guMC&pg=RA1-PA70&dq=La+comunicaci%C3%B3n+intercultural+es+la+comunicaci%C3%B3n+interpersonal+entre+pueblos+con+diferentes+sistemas+socioculturales,+y/o+la+comunicaci%C3%B3n+entre+miembros+de+diferentes+subsistemas+-+por+ejemplo,+grupos+%C3%A9tnicos+-+dentro+del+mismo+sistema+sociocultural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjV9J7U4IPcAhUI7IMKHXNOAaUQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>

Vega, Jair (2011) *Prácticas comunicativas, habitus e identidades políticas en procesos de comunicación local*, Barcelona, España: Planeta

## Presupuesto total para la realización del proyecto

Tabla 1. Presupuesto

Presupuesto	
Pago personal – Edición – Producción – Fotografía (Director/Asistente)	1200,00
<b>Recursos Técnicos – Grabación de Documental</b>	
Alquiler Cámara de fotos Canon x 5 días	400,00
Alquiler Cámara de video Nikon x 5 días	700,00
Alquiler Trípode	50,00
Micrófono	200,00
Computadora HP- ICORE I5	500,00
Computadora Mac 1024M	1400,00
<b>Movilización</b>	
Valle de los Chillos – Pastocalle – Romerillos	150,00
<b>Alimentación</b>	
Gastos de comida durante los días de Rodaje	80,00
<b>Recursos Técnicos – Elaboración del Producto</b>	
Impresiones	50,00
Impresión de Portada	15,00
Compra DVD – 4 unidades	10,00
Imprevistos (5%)	237,75
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>4.992,75</b>

Nota: Presupuesto General de trabajo. Fuente Propia, por A. Moreno y G. Paredes, 2018

## Cronograma de ejecución del proyecto

Tabla 2. Cronograma de trabajo

Actividades	2017				2018	
	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.
<b>Elaboración y aprobación del Tema de Titulación</b>	X					
<b>Investigación fuentes técnicas para desarrollo del Trabajo de Titulación</b>		X	X			
<b>Investigación Mercado Comunitario de Romerillos, Provincia de Cotopaxi</b>			X	X		
<b>Elaboración de Cartas de autorización de usos de imágenes, sonido.</b>				X		
<b>Reunión Representantes del Mercado Comunitario de Romerillos</b>				X		
<b>Primer Registro Audiovisual</b>					X	
<b>Segundo Registro Audiovisual</b>					X	
<b>Tercero Registro Audiovisual</b>					X	
<b>Cuarto Registro Audiovisual</b>					X	
<b>Edición – Montaje del Documental</b>						X
<b>Desarrollo del informe final del Producto de Titulación</b>						X
<b>Entrega del Producto de Titulación</b>						X

Nota: Cronograma General de trabajo. Fuente Propia, por A. Moreno y G. Paredes, 2018

## Agenda de Grabación

Tabla 3. Agenda de Grabación.

<b>LUGAR – DÍA – FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 9-12-2017	Estudio de campo – visita al Mercado de Romerillos.
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 10-12-2017	Estudio de campo – visita a San Bartolomé de Romerillos.
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 16-12-2017	Reunión con la Presidente de la Comuna – Nancy Bustillos.
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 17-12-2017	Conversación con las y los mercaderes del Mercado.
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 18-12-2017	Visita al GAD Municipal, registro de archivos y tomas de la Comunidad.
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 27-01-2018	Entrevista a: Luz María Mazabanda, Enma Alvarado, Marta Guaita, Nancy Bustillos y Juan Regulo Rivera.
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 28-01-2018	Visita al Mercado de Romerillos, registro audiovisual del puesto de

	venta de los mercaderes.
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 28-01-2018	Visita a la casa de Juan Regulo Rivera – Fundador del Mercado
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 03-02-2018	Visita a la casa de la señora Enma Alvarado, registro de la preparación de los productos en venta.
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 03-02-2018	Entrevistas a los visitantes del Mercado de Romerillos
Parroquia de San Juan de Pastocalle ; 03-02-2018	Mercado de Romerillos, registro audiovisual de los alrededores.
Cantón Quito ; 05-02-2018	Entrevista Docente Universitario

**Sinopsis: Documental Mercado Comunitario de Romerillos, Emprendimiento y Saberes.**

Documental audiovisual realizado en la comunidad de Romerillos, parroquia Pastocalle de la provincia de Cotopaxi, Quito- Ecuador, que evidencia las prácticas cotidianas, tradicionales y comunicativas de los actores sociales del Mercado Comunitario de Romerillos y su esfera de intercambio intercultural con quienes los visitan.

Dirección e Investigación: Roberto Carlos Rosero, Gabriela Paredes, Andrés Moreno, Dirección: Gabriela Paredes y Andrés Moreno- Producción: Gabriela Paredes y Andrés Moreno.

**Producción o fase de aplicación del producto comunicativo.**

En la fase de producción se recopiló los registros audiovisuales, entrevistas, imágenes con la finalidad de establecer la narrativa del producto final, haciendo énfasis en las historias de vida y aportes desde la misma comunidad, y además dentro del proceso de edición se entrelazó se enfocó a establecer la relación entre la comunidad de Romerillos con su entorno geográfico, para abarcar la realidad social de manera integral.

Para ello se contó con los aportes teóricos y técnicos del Docente Roberto Carlos Rosero, quien fue el encargo de revisar los ámbitos estéticos propios de este documental.

Es por ello, que a continuación se presentan los aspectos técnicos, así como ficha audiovisual, portada y contra portada, y demás detalles del documental “Mercado Comunitario de Romerillos, Emprendimiento y Saberes.”

## **Ficha Audiovisual**

### **Título del producto de titulación:**

Documental audiovisual sobre las prácticas comunicativas del Mercado Comunitario de Romerillos, Provincia de Cotopaxi.

**Título del documental:** Emprendimiento y Saberes

**Duración del documental:** (21:00) min

**Género o tipo de producto:** Reportaje Social

**Publico – audiencia:** Publico en General

**Sinopsis:** COPIAR PRIMER PARRAFO REVISAR

**Idioma:** Español

**Asesor de contenido:** Roberto Carlos Rosero Ortega

**Investigación:** Andrés Moreno – Gabriela Paredes

**Diseño del Documental:** Andrés Moreno – Gabriela Paredes

**Guionista:** Andrés Moreno – Gabriela Paredes

**Lugar y año de producción:** Parroquia San Juan de Pastocalle – Cotopaxi – Ecuador 2018

**Formato:** 16/9, 1080p, 30 fps.

**Staff de Producción:**

**Casa Productora:** Este – Este Producciones

**Productor general:** Andrés Moreno – Gabriela Paredes

**Coordinación de Producción:** Roberto Carlos Rosero Ortega

**Realizadores:** Andrés Moreno – Gabriela Paredes

**Asistencia de Producción:** Andrés Moreno – Gabriela Paredes

**Voz en Off:** Andrés Moreno

### **Portada**

Para la elaboración de la portada se seleccionó una fotografía donde se puede observar parte de la Comunidad de San Juan de Romerillos y el perfil de uno de los personajes más emblemáticos como es el señor Regulo Rivera, quien gracias a su perseverancia y lucha logro fundar el Mercado de Romerillos junto a sus familiares y algunos miembros de la comuna. La imagen fue tomada en el proceso de rodaje del documental.

### **Contraportada**

En la contraportada se realizó la selección de las cuatro fotografías más representativas del Mercado de Romerillos como son: la iglesia de la comunidad, la preparación de las tortillas de maíz y la venta del plato típico de la zona (asado de borrego). Además, se colocó un cuadro de texto donde se encuentra la sinopsis del video documental.



### Portada DVD

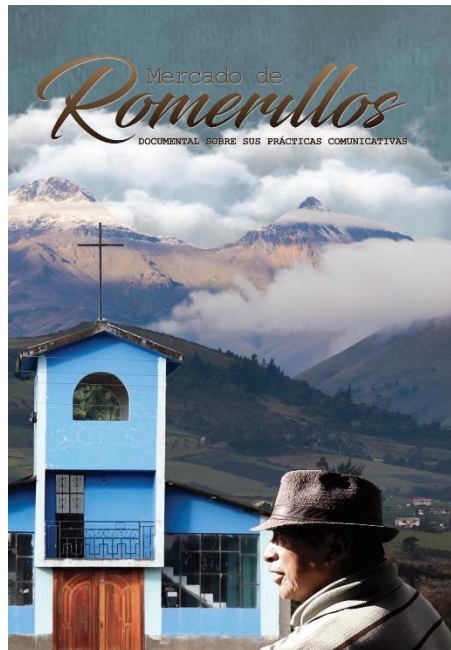


Figura 1. Portada DVD.

Fotografías tomadas por A. Moreno & G. Paredes

### Contraportada DVD

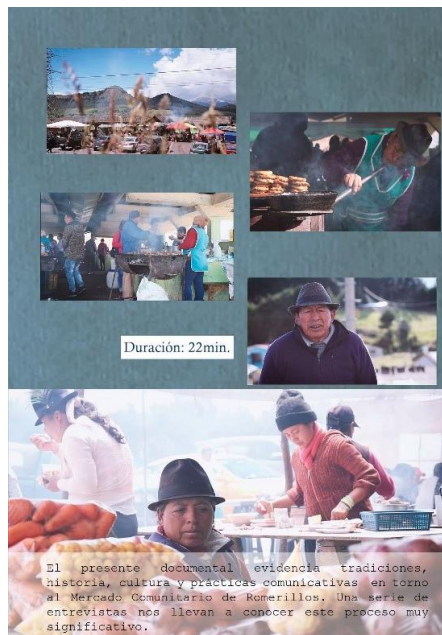


Figura 2. Contraportada DVD.

Fotografías tomadas por A. Moreno & G. Paredes.

### Portada original del DVD del documental

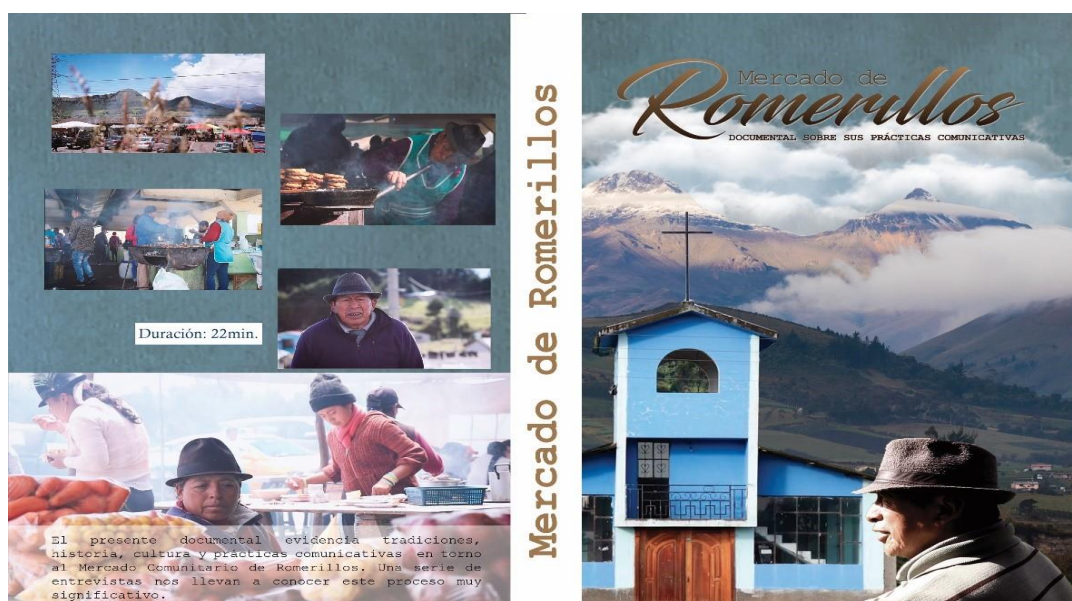


Figura 3. Portada original del DVD.

### Nombre del Producto

El nombre del producto comunicativo fue nombrado de la siguiente manera: Emprendimiento y Saberes, este pretende reflejar y expresar en dos palabras las diferentes vivencias, relaciones culturales, tradiciones y sobre todo la perseverancia que los comuneros de San Bartolomé de Romerillos han tenido para conformar su Comunidad como una fuerza de lucha y superación tanto personal como en el ámbito económico y social.

### Montaje – Edición del documental

En esta fase nos permitimos realizar una depuración de todo el material filmado en las cuatro jornadas, donde seleccionamos y organizamos los elementos que vamos a utilizar para la edición y elaboración del documental dándole un sentido que permita visibilizar las prácticas comunicativas y de intercambio cultural de los actores sociales del Mercado de Romerillos.

## Anexos

### Anexo 1. Proceso de edición

A continuación, se muestran los momentos de edición los cuales corresponden al proceso filmación de las cuatro jornadas para realizar el montaje.

#### ➤ Jornada Uno

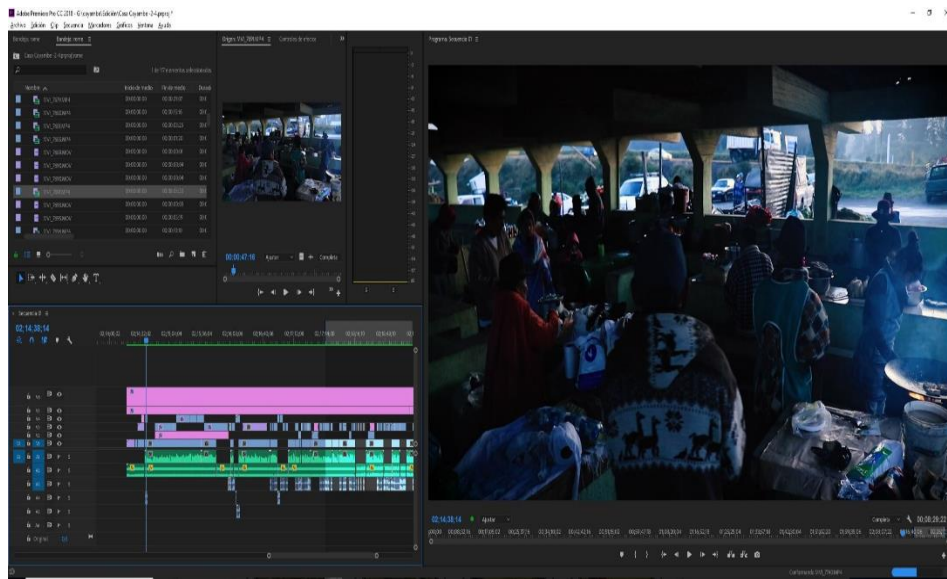


Figura 4. Edición jornada uno.

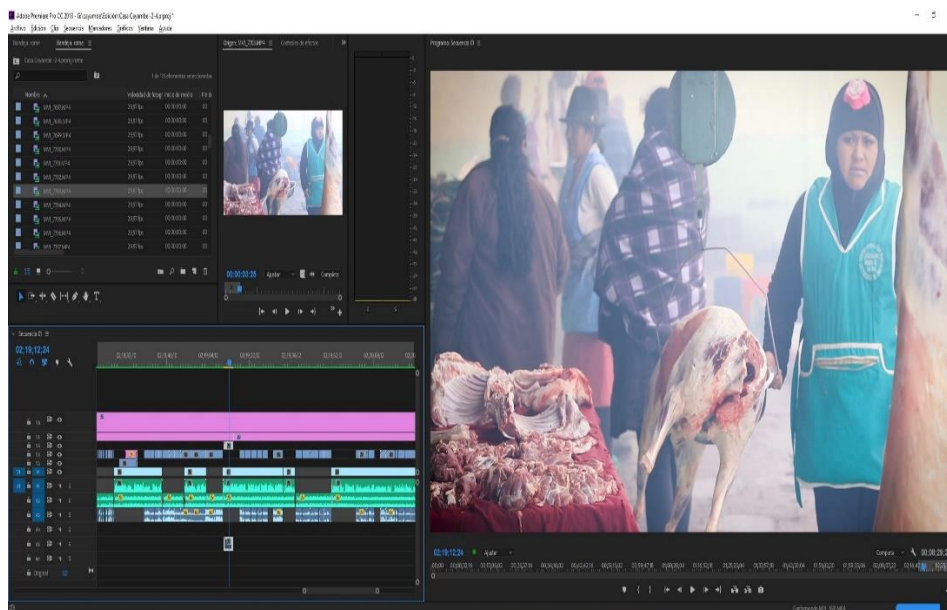


Figura 5. Edición jornada uno.

➤ Jornada Dos

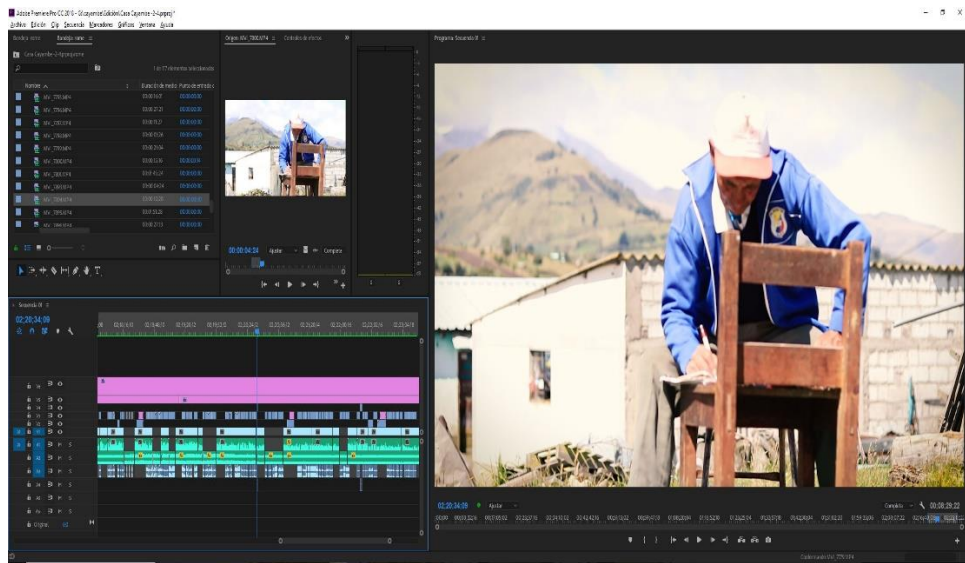


Figura 6. Edición jornada dos.

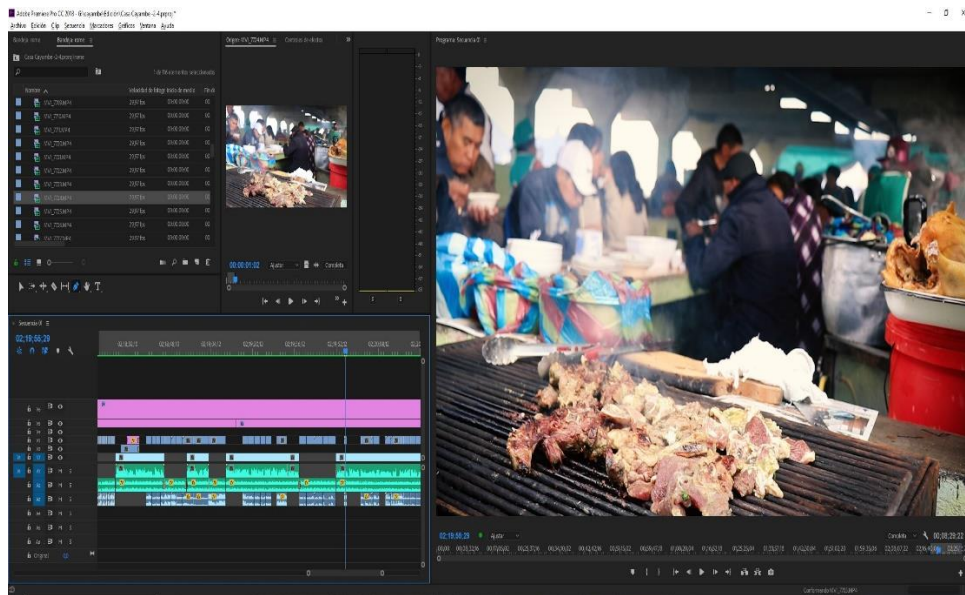


Figura 7. Edición jornada dos.

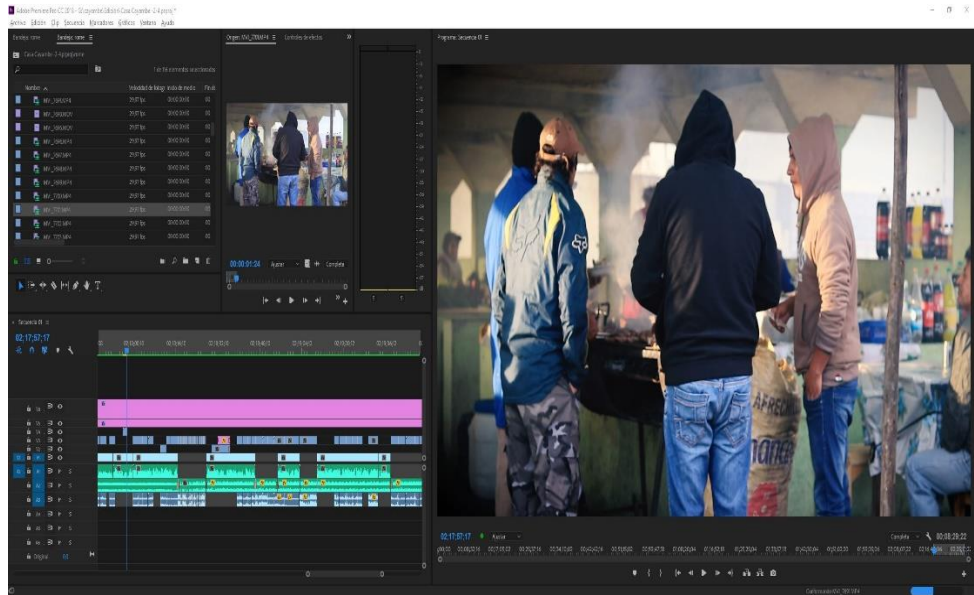


Figura 8. Edición jornada dos.

➤ Jornada Tres

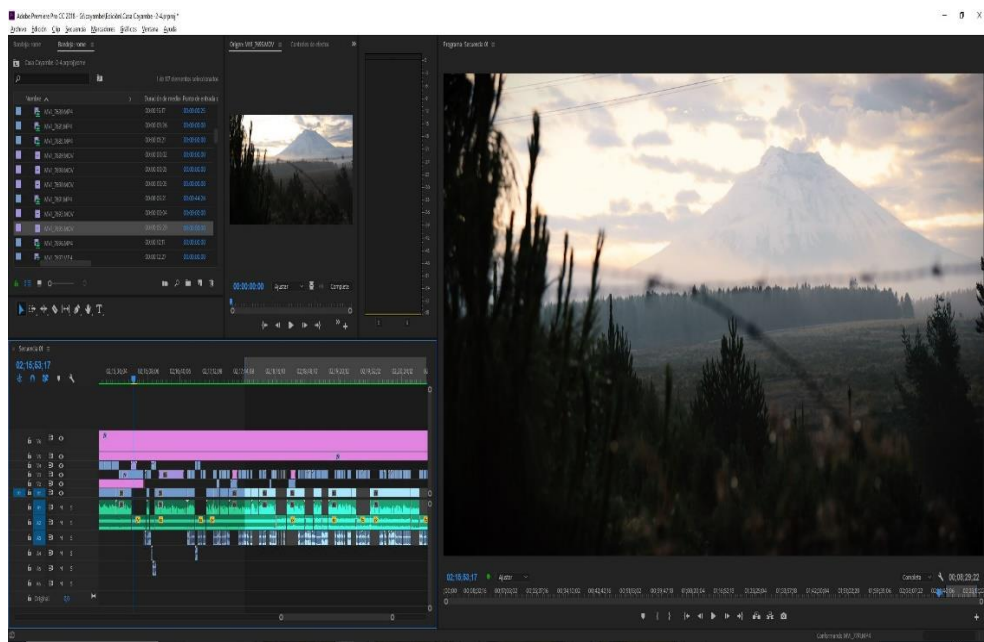


Figura 9. Edición jornada tres.

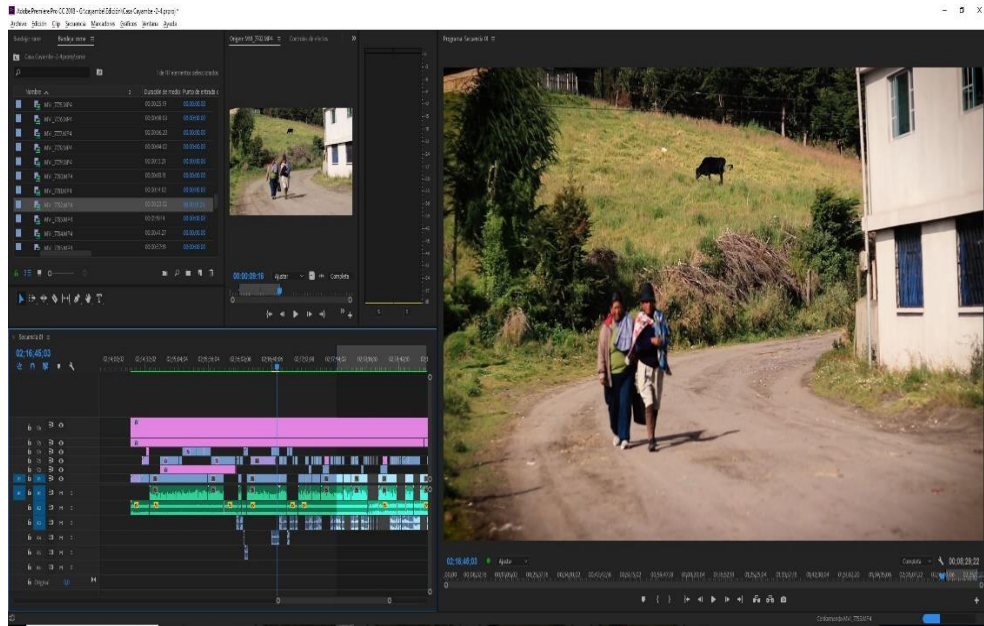


Figura 10. Edición jornada tres.

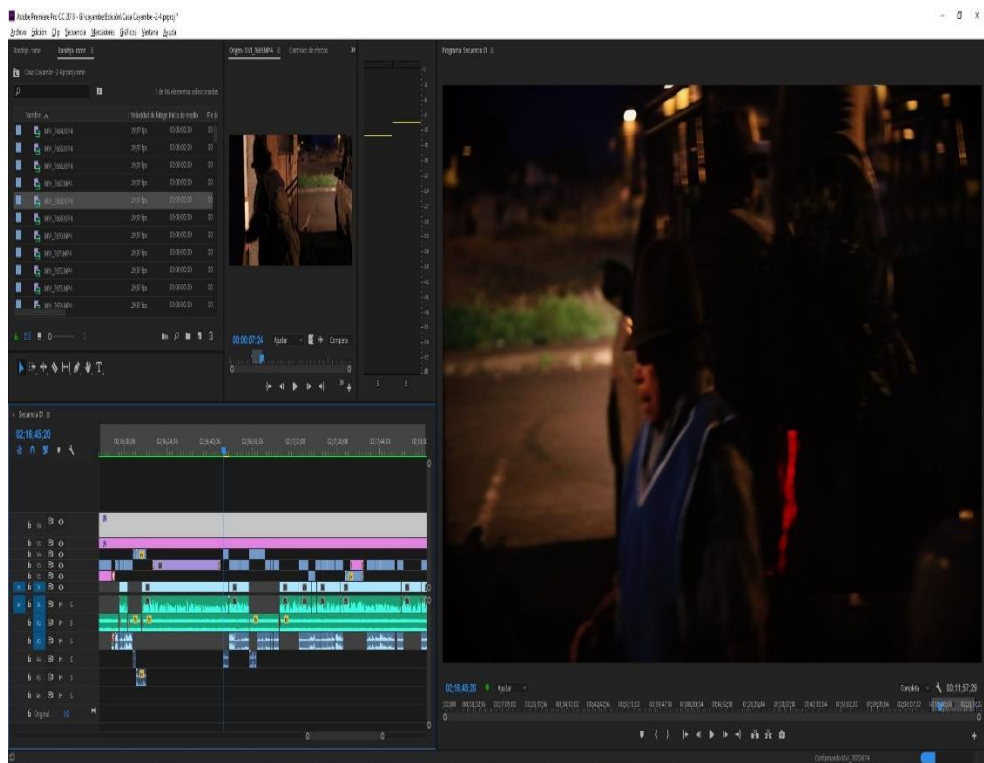


Figura 11. Edición jornada tres.

## ➤ Jornada cuatro

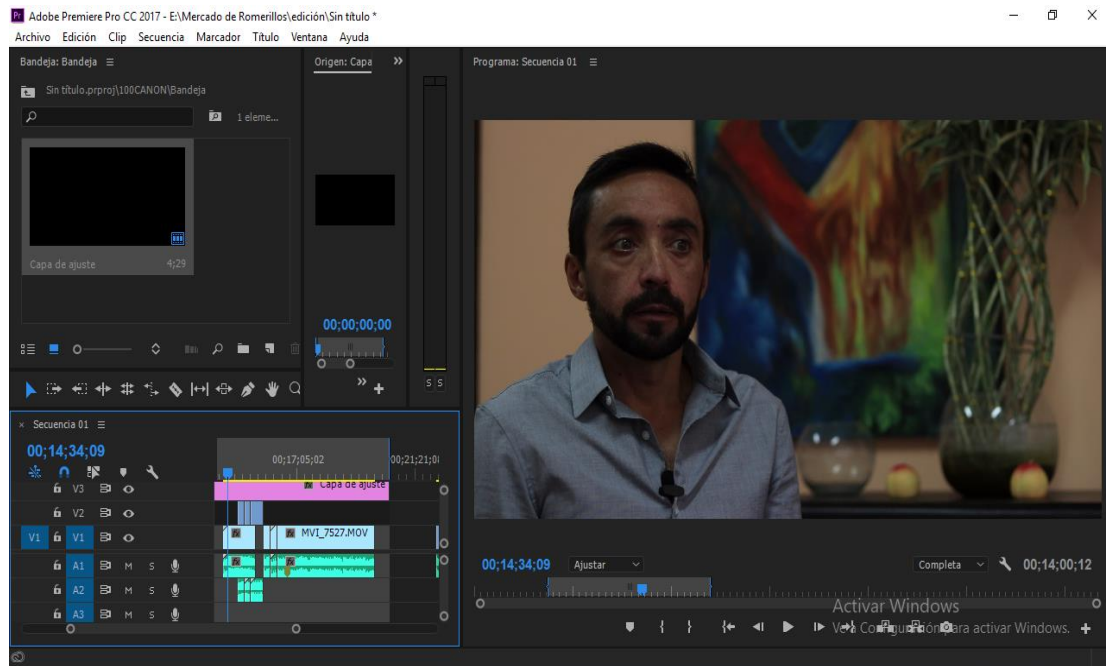


Figura 12. Edición jornada cuatro.

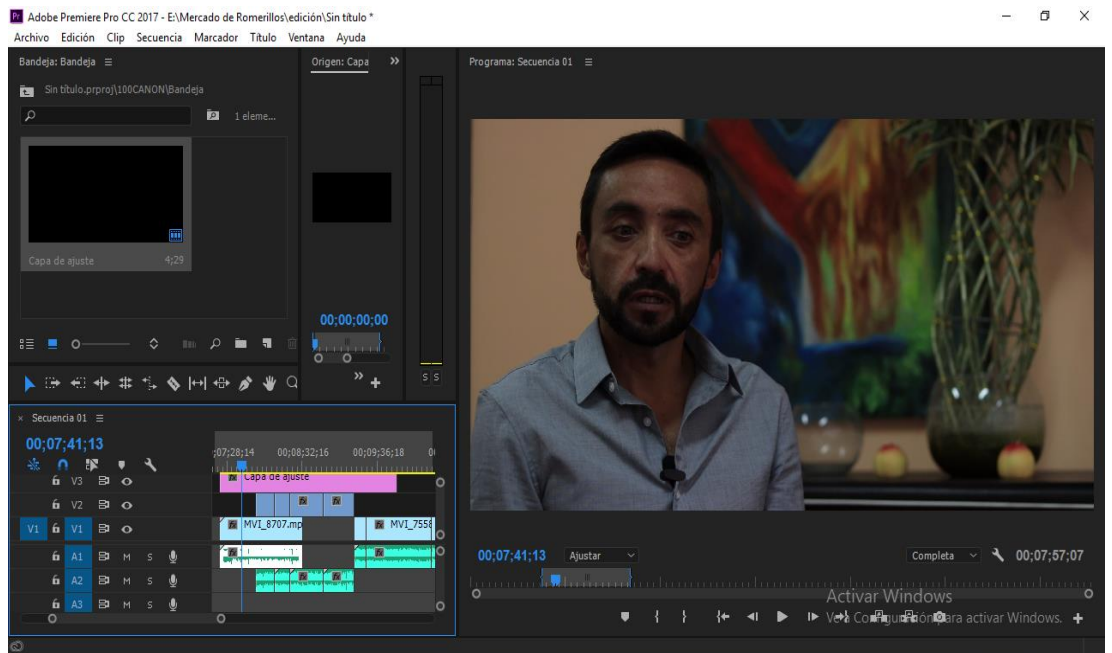


Figura 13. Edición jornada cuatro.

## Anexo2. Cuestionario



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Tema: “DOCUMENTAL AUDIOVISUAL SOBRE LAS PRÁCTICAS  
COMUNICATIVAS DEL MERCADO COMUNITARIO DE ROMERILLOS,  
PROVINCIA DE COTOPAXI”

1. ¿Que son los espacios de intercambio cultural?
2. ¿Cuál es la importancia de los espacios interculturales en la sociedad?
3. ¿Cuáles son los elementos principales que intervienen en estos intercambios culturales?
4. ¿Qué papel cumple la comunicación en los procesos de intercambio cultural?
5. ¿Cuáles son las prácticas comunicativas y su importancia entre los comuneros y los visitantes que se dan cita en el Mercado comunitario?
6. ¿Qué rol cumplen los actores sociales de la comunidad en estos espacios interculturales?
7. ¿Qué se recomienda en pos de mantener y promover estos espacios de intercambio cultural?



### Anexo 3. Plan de rodaje

Tabla 4. Plan de rodaje.

*Titulo:* **Documental Mercado Comunitario de Romerillos,  
Emprendimiento y Saberes.**

<i>Producido por:</i>	Andrés Moreno – Gabriela Paredes
<i>Director:</i>	Andrés Moreno – Gabriela Paredes
<i>Asistente:</i>	Flavio Jácome

**JORNADA 1, Mercado de Romerillos/27/01/2018, 09.00 A 18.00, Entrevistas  
(dirección), EXT/DIA**

<b>DÍA 1, ENTREVISTAS</b>			
<b>HORARIO</b>	<b>PLANO/DESCRIPCIÓN</b>	<b>TRABAJO</b>	<b>VARIOS</b>
09.15 – 10.30	Plano medio Entrevista a LUZ MARÍA MAZABANDA	ENCUADRE GRABACIÓN ENTREVISTA	Unidireccional
10.45 – 11.00	Plano medio Entrevista a ENMA ALVARADO	ENCUADRE GRABACIÓN ENTREVISTA	Unidireccional

11.15 – 12.30	Plano medio Entrevista a MARTA GUAITA	ENCUADRE GRABACIÓN ENTREVISTA	Unidireccional
13.30 – 14.30	Plano medio Entrevista NANCY BUSTILLOS	ENCUADRE GRABACIÓN ENTREVISTA	Unidireccional
15.00 – 16.00	Plano medio secuencia Grabación camino a la casa de Don Juan Regulo Rivera	RODAJE	SONIDO Ambiente Boom.
16.10 – 16.40	PM,PPP,PP,PG Grabación casa de Don Juan Regulo Rivera	RODAJE	SONIDO Ambiente Boom
16.50 – 17.50	Plano medio Entrevista Don Juan Regulo Rivera	ENCUADRE GRABACIÓN ENTREVISTA	Unidireccional
18:00	FIN DE RODAJE	RECOGIDA DE MATERIAL	

**JORNADA 2, Mercado de Romerillos/28/01/2018, 09.00 A 18.00, Levantamiento de imágenes de paso (dirección), EXT/DIA**

<b>DÍA 2, LEVANTAMIENTO DE IMÁGENES DE PASO</b>			
<b>HORARIO</b>	<b>PLANO/DESCRIPCIÓN</b>	<b>TRABAJO</b>	<b>VARIOS</b>
09.15 – 10.00	Plano General Grabación del entorno general del mercado	RODAJE	SONIDO Ambiente Boom.
10.15 – 11.00	PM,PPP,PP,PG Grabación del puesto de trabajo de LUZ MARÍA MAZABANDA	RODAJE	
10.15 – 11.00	PM,PPP,PP,PG Grabación del puesto de trabajo de ENMA ALVARADO	RODAJE	Unidireccional
11.15 – 12.30	PM,PPP,PP,PG Grabación del puesto de trabajo de MARTA GUAITA	RODAJE	Unidireccional

13.30 – 14.30	PM,PPP,PP,PG Grabación del puesto de trabajo de NANCY BUSTILLOS	RODAJE	Unidireccional
15.00 – 16.00	PM,PPP,PP,PG Grabación del entorno en general del mercado	RODAJE	SONIDO Ambiente Boom.
16.10 – 16.40	Time lapse de la salida del mercado cerrando o vaciándose	RODAJE	SONIDO Ambiente Boom
16.50 – 17.50	PM,PPP,PP,PG Grabación casa de Don Juan Regulo Rivera y de tomas de paso en general	ENCUADRE GRABACIÓN ENTREVISTA	Unidireccional
18.00	FIN DE RODAJE	RECOGIDA DE MATERIAL	

**JORNADA 3, Mercado de Romerrillos/03/02/2018, 06.00 A 15.00,**

**Levantamiento de imágenes de paso (dirección), EXT/DIA**

<b>DÍA 3, LEVANTAMIENTO DE IMÁGENES DE PASO</b>			
<b>HORARIO</b>	<b>PLANO/DESCRIPCIÓN</b>	<b>TRABAJO</b>	<b>VARIOS</b>
05.00 – 05.30	PM,PPP,PP,PG Grabación de la preparación de productos en la casa de alguna señora que es parte del mercado.	RODAJE	SONIDO Ambiente Boom.
05.35 – 06.00	Plano secuencia Grabación camino al mercado.	RODAJE	
06.05 – 07.00	PM,PPP,PP,PG Grabación de la preparación del puesto de trabajo de la señora que estamos grabando	RODAJE	Unidireccional
07.15 – 09.00	PM,PPP,PP,PG Grabación del entorno del Mercado	RODAJE	Unidireccional

09.10 – 11.30	PM,PPP,PP,PG Grabación de entrevistas a personas que compran en el mercado, y levantamiento de tomas de las mismas.	RODAJE	Unidireccional
11.45 – 12. 45	PM,PPP,PP,PG Grabación del entorno de la comunidad de San Bartolomé Romerillos	RODAJE	SONIDO Ambiente Boom.
13.00 – 14.00	Plano secuencia de una persona saliendo del mercado y despidiéndose de la gente	RODAJE	SONIDO Ambiente Boom
18.00	FIN DE RODAJE	RECOGIDA DE MATERIAL	

**JORNADA 4, /05/02/2018, 09.00 A 11.00, Entrevista Docente (dirección),**

**EXT/DIA**

<b>DÍA 4, ENTREVISTA DOCENTE</b>			
<b>HORARIO</b>	<b>PLANO/DESCRIPCIÓN</b>	<b>TRABAJO</b>	<b>VARIOS</b>
09.00 – 10.30	Plano medio Entrevista Docente Universitario	ENCUADRE GRABACIÓN ENTREVISTA	Unidireccional
11.00	FIN DE RODAJE	RECOGIDA DE MATERIAL	

#### Anexo 4. Guion Documental

##### SEGMENTO 1 EXT/DIA [RECORRIDO]

Tabla 5. Guion documental.

N°	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
1.01	P.G. PAN	Fade a negro, entran fotografías de cuando se inició el mercado, mingas, primeros puestos de trabajo, personas que iniciaron el mercado etc. Entrevista de Don Juan.	Inicio Ambientes de mercado, Inicia la entrevista a don Juan desde el negro	Música Andina instrumental	Buscar fotografías para scanear
1.02	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas del entorno de la comunidad de Comuna San Bartolome de Romerillos	Locución: La comunidad de San Bartolomé Romerillos, es un pequeño poblado ubicado a 17 km de la vía Latacunga-Quito, pertenece a la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga, en el sector del Área Nacional de El Boliche, se caracteriza por su creciente avance en los ámbitos organizacionales enfocados al desarrollo social-económico de los comuneros, promoviendo de esta manera iniciativas comerciales, turísticas, gastronómicas etc., teniendo como principales gestores a sus propios integrantes.	Música Andina instrumental	
1.03	P.G. P.S.	Toma del ingreso	Ambientes de mercado		



		del mercado	Locución: Este es el Mercado de romerillos vamos a conocerlo más profundamente.		
--	--	-------------	---	--	--

SEGMENTO 2 EXT/DIA [MERCADDO]

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
2.01	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas del entorno del Mercado, puestos y trabajo en general	Audio ambiente del mercado		
2.02	P.M.	Entrevista a LUZ MARÍA MAZABANDA	Audio entrevista	Música ambiental	Las entrevistas se construyen a través del dialogo con las personas
2.03	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas del puesto de trabajo de la señora LUZ MARÍA MAZABANDA y del trabajo del mercado	Audio entrevista Audio ambiente del mercado	Música ambiental	
2.04	P.M.	Entrevista a MARTA GUAITA	Audio entrevista	Música ambiental	
2.05	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas del puesto de trabajo de la señora MARTA GUAITA y del	Audio entrevista Audio ambiente del mercado	Música ambiental	

		trabajo del mercado			
2.06	P.M.	Entrevista a cliente del Mercado	Audio entrevista Audio ambiente del mercado		
2.07	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas del cliente comprando en el mercado	Audio entrevista Audio ambiente del mercado		
2.1.0	P.M.	Entrevista a NANCY BUSTILLOS	Audio entrevista Audio ambiente del mercado		
2.1.1	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas del mercado y planos detalles del puesto de trabajo de NANCY BUSTILLOS	Audio entrevista Audio ambiente del mercado		
2.1.2	P.M.	Entrevista a ENMA ALVARADO	Audio entrevista Audio ambiente del mercado		
2.1.3	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas del mercado y planos detalles del puesto de trabajo de ENMA ALVARADO	Audio entrevista Audio ambiente del mercado		
2.2.0	P.G. P.M. P.P. P.D.	Entorno del mercado	Locución: el Mercado de romerillos con sus colores y tradiciones, comunica por doquier, sus canales de		

			distribución de información son infinitos algo que solo se puede entender cuando lo vives en carne propia		
--	--	--	---	--	--

SEGMENTO 3 EXT/DIA [Casa de Don Juan Regulo Rivera]

N°	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
3.01	P.G. P.M. P.P. P.D.	Plano secuencia camino a la casa de Don Juan	Locución: Don Juan vive a pocas cuerdas del mercado vamos a visitarlo para saber un poco más del hombre que dio vida a esto		
3.02	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas de Don Juan en su casa	Locución: El referente en el largo caminar del mercado es Don Juan, quien ha sido testimonio vivo de trabajo y constancia	Música ambiental	Las entrevistas se construyen a través del dialogo con las personas
3.03	P.M.	Entrevista a Don Juan	Audio entrevista Audio ambiente	Música ambiental	
3.04	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas de la casa de Don Juan	Audio entrevista Audio ambiente	Música ambiental	
3.05	P.G. P.M. P.P. P.D.	Tomas de la casa de Don Juan		Música ambiental	
3.1.0	P.G.	Time laps Mercado	El mercado de romerillos una fuente inagotable de vida, comunicación, rico en tradiciones y con una historia nunca antes contada	Música ambiental	
3.1.2	Fade a negro y Créditos			Música ambiental	