

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**VIDEO REPORTAJE DE LA FIESTA POPULAR DE SAN LORENZO EN LA
PARROQUIA DE TANICUCHÍ**

AUTORES:

LEIDY MARIEL BONILLA CONSTANTE

ESTEFANÍA EMPERATRIZ CHANCUSIG HERNÁNDEZ

TUTOR:

CARLOS ANDRÉS MARTÍNEZ VERDESOTO

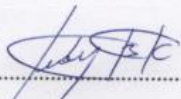
Quito, julio del 2018

Quito, Junio 2018

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Estefanía Emperatriz Chancusig Hernández y Leidy Mariel Bonilla Constante, con documento de identificación N° 172159245-7 y 1722509476, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: VIDEO REPORTAJE DE LA FIESTA POPULAR DE SAN LORENZO EN LA PARROQUIA DE TANICUCHI, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciados en Comunicación Social con mención en multimedios, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.


.....
Leidy Mariel Bonilla Constante
1722509476


.....
Estefanía Emperatriz Chancusig
Hernández
1721592457

Quito, Junio de 2018

DECLARATORIA DE COAUTORIA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto comunicacional, VIDEO REPORTAJE DE LA FIESTA POPULAR DE SAN LORENZO EN LA PARROQUIA DE TANICUCHI realizado por Leidy Mariel Bonilla Constante con cédula: 1722509476 y Estefanía Emperatriz Chancusig Hernández con cédula: 1721592457, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.



Msc. Dirección Audiovisual

Carlos Andrés Martínez Verdesoto

171511711-3

Gobierno Autónomo Descentralizado
Parroquial Rural de Tanicuchi
Tel. 032701-090

CERTIFICACION

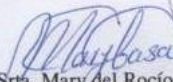
A petición de las interesadas y como **SECRETARIA DEL GOBIERNO PARROQUIAL RURAL DE TANICUCHI**; tengo a bien certificar.

Que la Srta. Leidy Mariel Bonilla Constante, portadora de la cedula de ciudadanía N° 172250947-6 y Srta. Estefanía Emperatriz Chancusig Hernandez con cedula de ciudadanía N° 172159245-7 de la especialidad de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana; se autorizó en realizar grabaciones y tomas de fotografías de las Tradiciones, Costumbres y Cultura de su gente por conmemorar las festividades de la parroquia del 05 al 13 de agosto de 2017.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a las interesadas hacer uso del presente documento exclusivamente bajo su estricta responsabilidad.

Tanicuchí, 11 de mayo de 2018

Atentamente,


Srta. Mary del Rocío Casa



SECRETARIA DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE TANICUCHÍ

Dirección: Parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi
Teléfono Fax 032701090
Email. gobiernoparroquialtanicuchi@yahoo.com

Índice

1.	Introducción.....	1
1.1	Problemática.....	2
1.2	Objetivo general:	2
1.3	Objetivos específicos.....	2
1.4	Justificación.....	3
1.5	Comunicación e interculturalidad.....	4
1.5.1.	Cultura y folklore.....	5
1.5.2.	Memoria histórica.....	6
1.5.3.	Identidad en Tanicuchí.....	6
1.5.4.	La fiesta popular.	8
1.5.5.	Leyenda de San Lorenzo.....	8
1.6	El reportaje	9
1.6.1.	Técnica cualitativa en el reportaje en Tanicuchí.	10
1.6.2.	Planos.....	11
1.6.3.	Movimientos de cámara.....	11
1.6.4.	Ángulos.....	11
1.6.5.	Pre- producción.....	11
1.6.6.	Producción.	12
1.6.7.	Post-producción.	12

1.6.8. Equipo técnico.....	13
1.7 Marco teórico referencial	14
2. Metodología.....	17
3. Resultados.....	19
4. Conclusión.....	20
5. Referencias bibliográficas	21

Índice de Anexos

1. Anexos	24
2. Preproducción	24
2.1 Reportaje.....	24
2.2 Locaciones.....	43
2.3 Entrevistas	45
3. Producción	46
3.1 Tipografía	46
3.2 Créditos.....	46

Índice de Tabla

Tabla 1. Cronograma.....	24
Tabla 2. Plan de Rodaje	27
Tabla 3 Guion Técnico.....	33
Tabla 4 Ficha Técnica.....	48
Tabla 5 Presupuesto	49

Índice de gráficos

2.1.1. Ilustración 1 Parque central, Iglesia “San Lorenzo”44

2.1.2. Ilustración 2 Casa Cultural.....44

Índice de créditos

Canción 1 - dreem catcher.....	47
Cancion 2 -musica en vivo de la toma de danza infantil de tanicuchí	47
Canción 3 – toma de la banda municipal de tanicuchí.....	47
Video stock: desacargado de pixabay	48
Video 1 - drill.....	48
Video 2 - baptism.....	48

Resumen

El producto comunicativo de “la Fiesta popular en Tanicuchí” utiliza la técnica etnográfica como parte esencial de la investigación de la cultura tanicuchense que se realiza el 10 de agosto de cada año. El propósito de este proyecto es el estudio de lo popular en la fiesta con sus costumbres y tradiciones, y la religiosidad a “San Lorenzo”, patrono de este pueblo.

El documental presentará interacciones en la fiesta, registrando los desfiles, comparsas, el baile popular y las entrevistas al: prioste, sacerdote y personas que viven o van a las fiestas de Tanicuchí.

La difusión del video de la fiesta de “San Lorenzo” tiene por objeto preservar la memoria histórica de Tanicuchí, siendo parte de la interculturalidad social que se debe reconocer ya que han mantenido sus costumbres año tras año.

El producto durará el tiempo de 30 minutos repartidos en la historia de vida de un personaje tanicuchense, la fiesta con sus comparsas, desfiles y quemazones, las corridas de toros, la religiosidad y su turismo con una voz en off que complementará la presentación de Tanicuchí.

Palabras claves

Comunicación e interculturalidad, Memoria histórica, Fiesta Popular de “San Lorenzo” en Tanicuchí, Etnografía, Video Reportaje.

Abstract

The communicative product of "the popular party in Tanicuchí" uses the ethnographic technique as an essential part of the investigation of the tanicuchense culture that takes place on August 10 of each year. The purpose of this project is the study of the popular in the festival with its customs and traditions, and the religiosity to "San Lorenzo", patron of this town.

The documentary will present interactions at the party, recording the parades, popular dance and interviews with priest and people who live or go to Tanicuchí parties.

The purpose of the video dissemination of the "San Lorenzo" festival is to preserve the historical memory of Tanicuchí, being part of the social interculturality that must be recognized as they have maintained their customs year after year.

The product will last the time of 30 minutes divided into the life story of a character tanicuchense, the party with their parades and burning, bullfights, religiosity and tourism with a voice-over that will complement the presentation of Tanicuchí.

Keywords

Communication and interculturality, Historical memory, Popular Festival of "San Lorenzo" in Tanicuchí, Ethnography, Video Report.

1. Introducción

El video reportaje muestra la religiosidad de Tanicuchí, siendo una cultura que practican los habitantes año tras año, por esto el producto registra las actividades de la fiesta popular de “San Lorenzo” para las nuevas generaciones, preservando la memoria histórica e identidad de este pueblo, con ello la información y edición del proyecto no solo podrá ser difundido a los habitantes del pueblo sino también a un nivel más amplio en diferentes sociedades como parte de la interculturalidad ecuatoriana ya sea en cualquier nivel social, etario, que se interesen por conocer las fiestas populares.

Para la elaboración del documental se realizó una investigación etnográfica que fue registrada con una cámara de video para la edición final del proyecto. Se practicó la observación participante con el GAD parroquial quien es el encargado de planificar y ejecutar la fiesta a “San Lorenzo” en Tanicuchí y con las personas que asistían a este gran evento. Para complementar este proyecto se usó la entrevista hacia personajes principales y reconocidos en este lugar, así como de visitantes para detallar la visión cultural en este pueblo y su fiesta.

El video reportaje de la Fiesta de “San Lorenzo” presenta la identidad y cultura de Tanicuchí, abordando la alteridad como eje de relación de los grupos sociales de este lugar y a nivel comunicacional el estudio de lo popular es decir la presentación y registro de sus creencias, hábitos y tradiciones de los moradores, priostes, autoridades del GAD parroquial, sacerdote y visitantes en la fiesta de Tanicuchí

1.1 Problemática

El problema a resolver con el video reportaje es formar un registro de esta fiesta para las nuevas generaciones será difundido a las personas en general de cualquier nivel social, etario, que se interesen por conocer las fiestas populares del Ecuador y en especial la fiesta popular de San Lorenzo, todo esto motivando a que no se pierdan las tradiciones, cultura de dicha localidad ya que Tanicuchí no deja de lado sus creencias religiosas, con la difusión del video queremos alcanzar que el pueblo de Tanicuchí tenga un incremento turístico.

1.2 Objetivo general:

- Elaborar un video reportaje sobre la fiesta popular de “San Lorenzo” de Tanicuchí para registrar la memoria histórica de su población como un evento cultural en la comunidad.

1.3 Objetivos específicos

- Investigar la memoria histórica y actividades de la fiesta popular de “San Lorenzo” para la realización del producto comunicativo.
- Selección de información y edición de lo recopilado para el producto comunicativo.
- Producir un producto audiovisual sobre la fiesta popular de “San Lorenzo” en la parroquia de Tanicuchí.

1.4 Justificación

La fiesta de “San Lorenzo “en la Parroquia de Tanicuchí es evidencia de la colonización, puesto que, al ser un pueblo indígena de origen chibcha con oleadas migratorias, se fue formando en las faldas del Cotopaxi, al inicio resistían a intentos de Incas, pero luego se unieron con ellos para combatir a los españoles.

El producto audiovisual evidenciará el cómo se logró apropiarse Tanicuchí de su santo “San Lorenzo” y con ello el porqué de su fiesta popular además de cómo varía la dinámica social año tras año. Se registrará las actividades de la fiesta y se investigará su historia ya que forma parte de la memoria histórica que sobresale de su tradición.

Esta investigación combina conceptos y categorías de la comunicación e interculturalidad, ya que en este evento en donde se manifiesta la cultura, la tradición e identidad de la población de Tanicuchí. También es importante mencionar los conceptos de las fiestas populares y los estudios culturales, todo esto entrelazado con la memoria histórica.

Para realizar el video reportaje, la investigación se realizará a partir de un estudio cualitativo, puesto que el producto presentará la identidad y tradición de Tanicuchí además de la problemática. La investigación aplicará la herramienta de la entrevista, que se dará a cuatro personajes principales acerca de la población y su fiesta de Tanicuchí y la observación de campo a efecto de levantar nueva información sobre esta fiesta popular.

El video reportaje es una representación no ficticia donde se utiliza el presente como grabaciones, entrevistas, para abordar un tema social siendo de interés para la audiencia.

1.5 Comunicación e interculturalidad

Para la investigación del producto audiovisual de las fiestas de “San Lorenzo en Tanicuchí, la línea aplicada es comunicación e interculturalidad, ya que comprende:

A los estudios de la comunicación con un énfasis sobre los marcos culturales e identitarios. En general recoge planteamientos teóricos de los estudios culturales e investigaciones antropológicas que son aplicadas a la comunicación. No observa a la cultura como propuestas de arte elitista, sino que observa los procesos de mediación y comunicación como procesos culturales que generan identidades híbridas (García Canclini, 1997).

Para esta investigación en el producto audiovisual emplearemos conceptos y categorías de Patricio Guerrero de su libro “La Cultura, estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, que aborda en su texto la pluralidad, las realidades culturales evidenciando la alteridad entre diferentes grupos sociales, conociendo su pasado, presente y tradiciones construye conceptos. Que fundamentalmente argumenta que:

“El estudio desde la perspectiva de la antropología del ser humano, su identidad y cultura, las relaciones de alteridad que en torno a ellas se tejen y los sentidos que de dichas relaciones emergen, así como de toda la problemática se plantea en relación a su producción, constituye un requerimiento y una de las tareas urgentes dentro del proceso de forjamiento de sociedades interculturales en las que sea posible el respeto y convivencia pacífica con la diversidad y la diferencia” (Guerrero, 2002, pág. 16).

1.5.1. Cultura y folklore.

La cultura popular y el folclore son dos conceptos estrechamente ligados, que a veces se llega al punto de confundirse o utilizarse como equivalentes. Folclore en su etimología, significa saber popular, sabiduría popular. Y termino folclore proviene del inglés folc, que significa pueblo y lore, que quiere decir saber, creencias. Empero en sentido restringido, el folclore hace referencia al conjunto de danzas y cantos de un grupo determinado.

Así mismo en un lenguaje corriente, el término se utiliza para designar al pintoresco, por ejemplo: se dice esa persona si es folclórica, o qué lugar más folclórico. En suma, la palabra designa la cultura de las clases populares.

Este saber popular, es la cultura de un pueblo que es generalmente transmitida por medio de una tradición oral, los usos y costumbres de un grupo social humano donde se reflejan las vivencias, gustos y aspiraciones en la vida.

La cultura popular tradicional son las formas típicas de construir y adornar sus viviendas, la poesía u oralidad, las comidas caseras, los remedios, el arte popular, la música, la danza, las fiestas populares y religiosas, las creencias y supersticiones, el vestido o trajes tradicionales, todo ello es cultura.

Es importante significar que el folclore es del pueblo y para el pueblo, de ahí que es evidente que la animación socio cultural debe tender a promover todo aquello que es cultura popular y no aquellos aspectos de la cultura del pueblo que son reflejo de la cultura hegemónica o cultura dominante.

1.5.2. Memoria histórica.

Es un concepto ideológico, histórico, esta definición parte de recomponer el pasado, los recuerdos parten de la experiencia de una comunidad que pretender dejar su legado a otros individuos.

Según García argumenta que “La memoria histórica es un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado. La memoria histórica es una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo, es no olvidar lo aprendido, muchas veces con sangre, es el camino para no repetir errores pasados” (García, 2002, pág. 1).

1.5.3. Identidad en Tanicuchí.

En la conformación pre incásica del territorio de la actual provincia de Cotopaxi, donde se ubica geográficamente los primeros asentamientos en la parroquia de Tanicuchí, los estudios arqueológicos muestran que estuvo habitado por diversas parcialidades aborígenes que entraron por oleadas migratorias.

Esta es la visión planteada por algunos historiadores, que consideran que la civilización primitiva que llegó a la región fue la protopanzalea de descendencia chibcha.

También dentro del análisis histórico se consideran que existió la presencia de otras olas migratorias como la de los Cayapas-Colorados procedentes de Centro América; los

Atacameños, los Quijos procedentes del Oriente que formarían los cacicazgos independientes de Tacunga, Mulliambato y Píllaro, Quizapincha y otros; conformando los primeros asentamientos humanos dentro circundantes a la parroquia de Tanicuchí.

Estos resistieron contra la invasión Inca durante muchos años, pero luego decidieron por negociaciones de índole política, unirse a ellos por el respeto y comprensión con los que fueron tratados; además y de manera singular por los procedimientos de amistad y matrimonios; así fusionados lucharon contra los españoles.

El primer vestigio de la conformación de un asentamiento humano en este territorio fue recopilado por el Padre Juan de Velasco, quien indica que aproximadamente por el año mil de la Era Cristiana, el Reino de Quito agrupaba cantidad superior a cuarenta provincias. En la historia se da conocer el lugar del pequeño Reino al centro de más de cincuenta Provincias o Estados mayores y menores, casi todos independientes, los cuales tenían sus señores particulares que se hacían continuas guerras.” (Ilion Systems, 2014).

1.5.4. La fiesta popular.

Las fiestas en Tanicuchí se desarrollan cada 10 de agosto, en las que se realizan una serie de festividades folklóricas, acompañadas de las famosas corridas de toros que se han dado siempre, y que desde hace unos 15 años se desarrollan en la gran plaza “San Lorenzo”, ubicada en la cabecera parroquial.

Parte de las tradiciones de los habitantes de Tanicuchí, se encuentra que durante el año sus moradores tanto en el Centro Parroquial como en los barrios festejan a los patronos de cada barrio ligados a la religión católica, para lo cual se nombran priostes quienes asumen la responsabilidad de realizar el evento. A continuación, se presenta un calendario de los mismos.

1.5.5. Leyenda de San Lorenzo.

San Lorenzo es patrón de Roma, nació en Huesca en el año 225, y murió el 10 de agosto del 258 en Roma, es decir a los 28 años de edad.

Cuando Sixto fue nombrado Papa en 257, Lorenzo fue ordenado diácono, y encargado de administrar los bienes y tesoros de la Iglesia y el cuidado de los pobres. Entre los tesoros de la Iglesia confiados a Lorenzo se dice que se encontraba el Santo Grial, la copa usada por Jesús y los Apóstoles en la Última Cena, y que consiguió enviarlo a Huesca, junto a una carta y un inventario, donde fue escondido y olvidado durante siglos.

Durante la persecución de los cristianos bajo la administración del Emperador Valeriano I en 258, muchos sacerdotes y obispos fueron condenados a muerte. La leyenda dice que cuando el Emperador Valeriano I, exigió que Lorenzo entregase las riquezas de la Iglesia, Lorenzo reunió a los ciegos, los cojos, los viudos, los huérfanos y los leprosos y los presentó, diciendo: «Éste es el tesoro de la Iglesia.»

El emperador condenó a San Lorenzo a ser flagelado y morir asado sobre una parrilla, en donde padeció martirio.

Cuenta la leyenda que cuando estaba ya sufriendo el martirio tuvo la fuerza de bromear: “Miren, por esta parte ya estoy cocinado. Pueden darme ya la vuelta”

1.6 El reportaje

El producto audiovisual de las fiestas de “San Lorenzo “en la Parroquia de Tanicuchí realizará cuatro entrevistas fundamentales, se entrevistará al prioste de la fiesta el Sr Vinicio Yáñez, al prioste mayor Vladimir Ortiz, Ernesto Villagómez, Flor Balseca moradores del sector.

El video reportaje tendrá una estructura narrativa y expresiva que va a permitir constatar la cultura de la Fiesta de Tanicuchí generando a través del mismo interés y atención en el receptor.

El producto recogerá información y datos a partir de los testimonios, declaraciones de expertos, fotografías y videos. Constará de 22 minutos dividido en tres secciones: La primera sección se hablará las historias de Tanicuchí y la preparación de su fiesta en un

tiempo de 5 minutos. Los 10 minutos posteriores se evidenciará la cobertura de las festividades, comparsas, corrida de toros, misa, música. Posterior se dará un análisis mediante entrevistas de los antiguos pobladores y los priostes y su compromiso con la festividad en un tiempo de 5 minutos. Los últimos 5 minutos se abordará las declaraciones de los priostes acerca de las Fiestas populares.

Este video va a tener un audio emotivo con música popular tradicional del Ecuador. El discurso que se va a elaborar será un relato claro, conciso y autentico para que el espectador pueda comprender de manera fácil y que permita generar el interés en el mismo.

1.6.1. Técnica cualitativa en el reportaje en Tanicuchí.

La investigación a realizar en el producto propuesto es de tipo cualitativo, porque a decir de Sampieri Hernández, Collado Fernández y Lucio Baptista en su libro “Metodología de la Investigación” argumentó que esta investigación se caracteriza por:

“Utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, el enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 8).

1.6.2. **Planos.**

Para el reportaje se utilizó diferentes planos como, por ejemplo

- Plano general
- Plano americano
- Plano detalle
- Plano medio

1.6.3. **Movimientos de cámara.**

- Paneo
- Travelling

1.6.4. **Ángulos.**

- Angulo medio
- Angulo picado
- Angulo contrapicado

1.6.5. **Pre- producción.**

La pre producción es la etapa antes de la grabación y nos ayuda a generar la idea para la producción del video reportaje, posteriormente realizamos la investigación, reconocimiento del lugar, guion, plan de rodaje, para así comenzar a filmar.

1.6.6. Producción.

Después de la investigación de campo y reconocimiento del lugar se realizó las grabaciones y registro fotográfico de lugares de Tanicuchí (GAD, centro cultural), embanderamiento, desfile del chagra en el parque central, baile y coronación de la Reina de la Parroquia San Lorenzo de Tanicuchí.

Grabación de la feria de inclusión ciudadana, ginkana automovilística llevada a cabo en el parque central, apertura de la plaza de toros populares, desfile de colchas y ponchos, misa de cambio de mando en honor al Patrono San Lorenzo, bando y cambio de mando de los priostes, festival artístico

Se registró el triduo al Patrono San Lorenzo en diferentes locaciones desde la iglesia a la casa de los priostes, la Izada del Emblema Nacional, sesión solemne, misa de fiesta en honor a San Lorenzo, quemazón de juegos pirotécnicos, noche cultural y la misa de fin de fiesta en honor a San Lorenzo, desfile de comparsas.

Una vez terminado el registro se dio paso a la edición en el programa Adobe Premiere Pro CC vinculándolo con animaciones.

1.6.7. Post-producción.

Una vez culminado el video reportaje se difundirá entre los habitantes de Tanicuchí y el GAD provincial para la preservación de cultura y sus tradiciones siendo la parroquia más antigua.

1.6.8. Equipo técnico.

Canon EOS Rebel T3

Filmadora compacta marca Canon LEGRIA HF R67

Cámara fotográfica digital marca Lumix para registro. Se grabó en 30 cuadros por segundo en las medidas 1280 x 720 con velocidad 1/60 a luz del día.

Programas: Adobe Premiere, audition, after efects.

1.7 Marco teórico referencial

Para esta investigación en el producto audiovisual emplearemos conceptos y categorías de Patricio Guerrero de su libro “La Cultura, estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, que aborda en su texto la pluralidad, las realidades culturales evidenciando la alteridad entre diferentes grupos sociales, conociendo su pasado, presente y tradiciones construye conceptos. Que fundamentalmente argumenta que:

“La antropología como ciencia del hombre y su cultura, o más acertadamente como ciencia del ser humano y su cultura, de los significados, significaciones y sentidos que construye a través de ella, contribuye a que podamos llegar a comprender que es pluralidad, diversidad y diferencia cultural existente en la humanidad, así como las tramas de sentido que tejen las sociedades para la construcción de alteridad que son las que marcan los procesos de encuentro” (Guerrero, 2002, pág. 16).

De igual manera de Jesús Martín Babero, “Cultura Popular y Comunicación de Masas”, el autor, estudia una nueva comprensión de la fiesta popular entorno a la cultura, argumentando que la fiesta popular es:

“Las fiestas ocupan un lugar fundamental en la cultura popular ya que no sólo jalonan¹ y organizan la temporalidad social sino que en cuanto "tiempo denso" la fiesta proporciona a la colectividad el espacio para descargar las tensiones, desahogar el capital de angustia acumulado, desviar la agresividad, activar los

¹Dar tirones.

grupos de edad. El proceso de enculturación² se realiza aquí transformando las fiestas en espectáculos -algo que ya no es para ser vivido sino para ser mirado, admirado- y convirtiendo el tiempo de placer en tiempo de piedad. Lo que eran el tiempo y el espacio de la máxima fusión de lo sagrado y lo profano quedará transformado en el momento que hará más visible su separación marcando una nítida frontera entre religión y vida cotidiana” (Martin, 2003, pág. 1).

El producto audiovisual se apoyará en los Estudios Latinoamericanos según Stuart Hall en su libro: “Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales”, en su texto aborda que:

“La relación de la etnicidad³ con el pasado no es sencilla, no es una relación esencialista sino construida. Es construida en la historia, es en parte construida políticamente. Forma parte de la narrativa. Así que esta clase de nueva etnicidad —de las etnicidades emergentes— tiene una relación con el pasado, pero es una relación que es en parte a través de la memoria, en parte a través de las narrativas, que se tiene que recuperar. Es un acto de recuperación cultural.” (Hall, 2010, pág. 347).

Para entender la fiesta popular se utilizará el texto “Ni folklórico ni masivo ¿qué es lo popular?” de Néstor García Canclini, en el texto el autor habla del lugar que tiene lo popular en el mundo actual, al igual que el estudio de lo popular, por ejemplo, los mitos y leyendas, las fiestas y las artesanías, los hábitos y las instituciones, argumentando que:

²Proceso que desarrolla una persona a medida que se integra a una sociedad y a una cultura con las cuales se encuentra en contacto.

³Cada raza ha creado un sentimiento de pertenencia

“Los estudios sobre comunicación masiva se han ocupado de lo popular desde el ángulo opuesto. Para los comunicólogos, lo popular no es el resultado de las tradiciones, ni de la personalidad "espiritual" de cada pueblo, ni se define por su carácter manual, artesanal, oral. Desde la comunicación masiva, la cultura popular contemporánea se constituye a partir de los medios electrónicos, no es resultado de las diferencias locales sino de la acción homogeneizadora de la industria cultural” (García Canclini, 1987, pág. 3).

2. Metodología

Para la investigación del producto audiovisual de las fiestas de “San Lorenzo en Tanicuchí, la línea aplicada es comunicación e interculturalidad, además es de tipo cualitativo ya que nos enfocamos en la recolección de datos y puntos de vistas de los participantes y otros integrantes de la fiesta popular, mediante la observación participante que nos ayudara con el levantamiento de información hacia una mayor descripción del problema.

El producto audiovisual se apoyará en la teoría de la acción comunicativa de J. Habermas, quien concluye que:

En la época moderna, “la acción estratégica tiende a “colonizar” espacios de interacción propios de la acción comunicativa, lo que imposibilita la reproducción de los mundos de la vida de los sujetos y deteriora a la cultura como un subsistema de representación de la realización de la vida social. (Vergara, 2011, pág. 10/11).

Se utilizará la investigación Etnográfica:

“Se basa en la experiencia y la exploración de primera mano sobre un escenario social, a través de la observación participante como principal estrategia para obtener información. A partir de aquí se van generando categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los fenómenos observados que permiten establecer modelos, hipótesis y posibles teorías explicativas de la realidad objeto de estudio.” (Murillo & Martínez, 2010, pág. 3).

Así también utilizaremos las técnicas de la entrevista en profundidad que según Tomás J. Campoy Aranda y Elda Gomes Araújo en su texto “Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos”, nos ayuda a considerar que:

“la entrevista es la técnica más empleada en las distintas áreas del conocimiento. En un sentido general, se entiende como una interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular. (Aranda & Gomes, 2015, pág. 288).

El producto audiovisual de las fiestas de “San Lorenzo” en la Parroquia de Tanicuchí realizará cuatro entrevistas fundamentales, en primer lugar, se entrevistará al prioste de la fiesta el Sr Vinicio Yánez, en segundo lugar, al prioste mayor, Bladimir Ortiz conforme la ficha técnica.

El video reportaje tendrá una estructura narrativa y expresiva que va a permitir constatar la cultura de la Fiesta de Tanicuchí generando a través del mismo interés y atención en el receptor, va a tener un audio emotivo con música popular tradicional del Pueblo de Tanicuchí. El discurso que se va a elaborar será un relato claro, conciso y autentico para que el espectador pueda comprender de manera fácil y que permita generar el interés en el mismo.

3. Resultados

Para el proyecto documental se realizó la primera visita al GAD parroquial de Tanicuchí en la provincia de Cotopaxi, allí nos ayudaron con la información de las fechas que tenían para la planificación, delegación de actividades a cada comisión en el evento y cronograma de fiestas.

La primera actividad que se registró en video fue las jochas⁴ por parte del sacerdote Vinicio Yáñez pidiendo la colaboración de todos los moradores de Tanicuchí dando inicio a la fiesta de “San Lorenzo” por 8 días en diferentes horarios.

Durante la semana se registró en video el triduo al Patrono “San Lorenzo” en diferentes locaciones desde la iglesia a la casa de los sacerdotes, La Izada del Emblema Nacional, La sesión solemne, la misa de santificación de fiesta en honor a “San Lorenzo”, la quemazón popular de juegos pirotécnicos, la noche cultural, y el gran baile en Tanicuchí.

También se hizo grabaciones del desfile del chagra en el parque central, el baile y coronación de la Reina, la feria de inclusión ciudadana, la ginkana automovilística llevada a cabo en el parque central, la apertura de la plaza de toros populares, desfile de colchas y ponchos, misa de cambio de mando en honor al Patrono “San Lorenzo”, bando y cambio de mando de los sacerdotes y el festival artístico, además de lugares emblemáticos de Tanicuchí (GAD, centro cultural) y lugares turísticos (la cascada la chorrera, ruta de los volcanes).

⁴Regalo que se le entrega al que organiza una fiesta.

4. Conclusión

El video reportaje se realizó en base a la investigación de las costumbres y tradiciones de la localidad de Tanicuchí el producto final es el resultado para preservar la memoria histórica de Tanicuchí.

En el video reportaje se evidencia la festividad de San Lorenzo sus ritos e identidad de todos los pobladores al organizar la fiesta durante una semana. El producto comunicativo ayudara a la conservación de la cultura en la parroquia de Tanicuchí, para que todas las generaciones sigan con esta fiesta popular y no se pierda por la aculturación en la modernidad.

El producto comunicativo cumplió con la línea aplicada de comunicación e interculturalidad ya que se enmarco en la cultura de Tanicuchí y su identidad a través de la fiesta popular, al igual que su simbología y el modo de mostrar su cultura mediante lo popular, generando una interacción social, entre la comunidad y sus visitantes. La religión une a cada uno de los habitantes enlozanándolos en unión, cooperación, amor por su tierra y sus creencias.

La fiesta de Tanicuchí no es reconocida, ni aporta al turismo de esta población, a través del reportaje se logró mostrar las costumbres y tradiciones de los habitantes más antiguos hasta los más jóvenes que se presentan en su mayoría como danzante. Al igual que la religiosidad y la fe que tienen en su patrono “San Lorenzo” girando en torno a él, los agradecimientos por los milagros recibidos.

5. Referencias bibliográficas

- Aranda, J. C., & Gomes, E. (2015). *Técnicas e instrumentos cualitativos*. EOS.
- Fernández, S. (1998). El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro. *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido 14 de Diciembre de 2017 de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm>
- García Canclini, N. (1987). *Ni folklórico ni masivo ¿Qué es lo popular?* infoamerica. Obtenido 14 de Diciembre de 2017 de http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/garcia_canclini1.pdf
- García, B. P. (2002). Sobre el concepto de memoria histórica. Una breve reflexión. *Documentos de Trabajo SCWP*, 3.
- Guerrero, P. (2002). *La Cultura, Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya Yala.
- Hall, S. (2010). *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Colombia: Envió Editores.
- Hernández, A., & Villagomez, M. (2015). El Turismo Historico-Cultural y su incidencia en el Desarrollo Económico de la Parroquia Tanicuchí del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Carrera de Hoteleria y Turismo, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación,.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / Interamericana editores, S.A. DE C.V.
- Ilion Systems. (2014). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tanicuchí*. Obtenido 14 de Diciembre de 2017 <http://tanicuchí.gob.ec/cotopaxi/?p=74>
- Jhon, T. (17 de Agosto de 2014). *Fiestas de Tanicuchí 2014*. Obtenido 14 de Diciembre de 2017 de <https://www.youtube.com/watch?v=LP4UIQR4B5>
- Martin, B. J. (2003). “Cultura popular y comunicación de masas”. *página web de la Universidad de Buenos Aires*. Obtenido 14 de Diciembre de 2017 de <http://catedras.fsoc.uba.ar/rubinich/abarbe.html>
- Moisés Esteban Guitart, I. V. (2010). El carácter fronterizo de las identidades. *Aposta*, 15. Obtenido 14 de Diciembre de 2017 de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/m0ises2.pdf>
- Murillo, J., & Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Madrid: UAM.
- Ramírez, Y. (2015). “Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades”. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido 14 de Diciembre de 2017 de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Vergara, L. G. (2011). Habermas, Teoría de la acción comunicativa. *Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, 19.

Musicalización:

Música en vivo en las tomas de filmación de Tanicuchí.

1. Anexos

Realizado: Leidy Bonilla -Estefanía Chancusig

Año 2017

Ciudad: Tanicuchí- Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Inicio: sábado 5 agosto del 2017

Finalización: lunes 12 febrero 2018

2. Reproducción

2.1 Reportaje

El reportaje según Sonia Parratt menciona que “se caracteriza, con respecto a otros géneros periodísticos, por su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística. Desde el punto de vista compositivo y estilístico, es un género muy versátil, ya que puede incorporar y combinar múltiples procedimientos y recursos de escritura, absorber en parte o del todo otros géneros periodísticos informativos” (Fernández, 1998)

Tabla 1. Cronograma

ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1°	2	3	4	1°	2	3	4
ADES	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o
	PRE-PRODUCCIÓN																							
Aprobación plan																								
Designación																								

del tutor																				
Investigación de campo en el GAD parroquial de Taniuc hí																				
Dialogo con el sr. Vinicio Yánez																				
Entrega de oficio a nombre del presidente del comité																				
Entrega del cronograma de la fiesta en Taniuc hí por parte del comité																				
Observación participante																				
	PRODUCCIÓN																			
Cobertura de las jochas de los priostes																				

Entrevistas Con los priostes																							
Entrevista con el profesor y sacerdote																							
Desfile (desfile de confraternidad)																							
Cobertura de las comparsas																							
Cobertura de los distintos étnicos y grupos musicales																							
Cobertura de la corrida de "toros de la muerte"																							
Cobertura de la misa a "san Lorenzo"																							
Cobertura en la noche																							

de pirotec nia/carr usel y castillo s																																			
		POST-PRODUCCIÓN																																	
Redacci ón de informe escrito																																			
Correcc iones																																			
Selecci ón de escenas																																			
Edición de imágen es																																			
Correcc ión de audio																																			
Entrega empast ado unidad de titulaci ón																																			

Tabla 2. Plan de Rodaje

Sábado 5 de agosto de 2017

Lugar de encuentro:

10: 00 a 10:30 encuentro

10:30 traslado a Tanicuchí

HORA	LOCACION	EVENTO	Filmación
------	----------	--------	-----------

14: 00	Parque la Familia	<i>Apertura de la plaza de toros por la reina de la parroquia y el comité de fiestas</i>	Plano general, primer plano de la reina y comité de fiestas Entrevista a la reina y al jefe de comité de fiestas Vox populi a un poblador
14:30	Plaza de Toros San Lorenzo	<i>Gran corrida de toros</i>	Plano general de la corrida de toros
15:30	Dentro de la Plaza	<i>Desfile de colchas y ponchos</i>	Plano general del desfile con panorámica Over shoulder
18:00	Iglesia	<i>Misa de cambio de mando y honor</i>	Plano general a la misa Plano medio al sacerdote con las bandas de honor plano detalle
19:00	Parque Central	<i>Bando y cambio de mando priostes salientes</i>	Plano general a la acción Sacerdote al cambio de honor

Lunes 7 de agosto de 2017

HORA	LOCACION	EVENTO	OBSERVACIONES
------	----------	--------	---------------

18: 00	Casa del prioste Sr Vinicio Yánez	<i>TRIDUO EN HONOR PRIOSTE 1</i>	Plano general de las personas y a la misa Plano medio al sacerdote y prioste las bandas de honor planos detalles
--------	--------------------------------------	--------------------------------------	---

Martes 9 de agosto de 2017

HORA	LOCACION	EVENTO	OBSERVACIONES
18: 00	Casa del prioste Ing. Vladimir Ortiz	<i>TRIDUO EN HONOR PRIOSTE 2</i>	Plano general de las personas y a la misa Plano medio al sacerdote y prioste las bandas de honor planos detalles

Miércoles 10 de agosto de 2017

HORA	LOCACION	EVENTO	OBSERVACIONES
18: 00	Iglesia		Plano general de las personas y a la misa

		<i>Triduo en honor prioste 3</i>	Plano medio al sacerdote y prioste las bandas de honor planos detalles plano entero de San Lorenzo
--	--	--------------------------------------	---

Jueves 10 de agosto de 2017

HORA	LOCACION	EVENTO	OBSERVACIONES
8: 00	Junta Parroquial	<i>IZADA EMBLEMA NACIONAL</i>	Plano general a la gente Plano detalle el izamiento Plano medio a las autoridades
9:00	Centro Parroquial	<i>Embaderamiento del centro parroquial</i>	Plano general de los moradores
16:00	CENTRO CULTURAL COMUNITARIO	<i>Sesión solemne</i>	Plano general de la sesión Plano medio de la orquesta sinfónica

18:00	Iglesia	<i>Misa de honor</i>	Plano general a la misa Plano medio al sacerdote Plano entero de San Lorenzo
21:00	Parque Central	<i>Quemazón popular</i>	PLANO GENERAL DEL DESFILE CON PANORAMICA over shoulder

Viernes 11 de agosto de 2017

HORA	LOCACION	EVENTO	OBSERVACIONES
13:00	Cancha múltiple	<i>Básquet femenino</i>	Plano general del juego
17:00	Vivienda Efraín Bustillos	<i>Final riña de gallos</i>	Plano general de la pelea de Gallos
19:00	Centro Intercultural Comunitario Tanicuchí	<i>Noche cultural</i>	Plano general del desfile con panorámica Over shoulder

Sábado 12 de agosto de 2017

HORA	LOCACION	EVENTO	OBSERVACIONES
11:00	Estadio cerrado- Parque de la Familia	<i>Encuentro de fútbol</i>	Plano general del juego Primer plano de los jugadores
12:00	Cancha Múltiple	<i>Básquet masculino</i>	Plano general del juego Primer plano de los jugadores
15:00	Plaza de toros San Lorenzo	<i>Corrida de toros de muerte</i>	Plano general de la corrida de Toros
16:00	Cancha Múltiple	<i>Triangular de vóley</i>	Plano general del Juego Primer plano de los jugadores
19:00	Afuera Parque Central	<i>Gran baile de vísperas</i>	Plano general de la fiesta Over shoulder

Domingo 13 de agosto de 2017

HORA	LOCACION	EVENTO	OBSERVACIONES
8:00	Iglesia	<i>Misa fin de fiesta</i>	PLANO GENERAL DEL DESFILE CON PANORAMICA Over shoulder
11:00	Parque La familia	<i>Desfile comparsas confraternidad</i>	Plano general del desfile con panorámica Over shoulder
14:00	Plaza Central	<i>Baile popular</i>	Plano general del desfile con panorámica Over shoulder

Tabla 3 Guion Técnico

		VIDEO		AUDIO		Tiempo
	Descripción	Tomas	Música	Voz en Off		

Esc. 1 ext./día	Danzantes de baile del grupo infantil de Tanicuchí	Primer plano general; plano general	Música de ambiente	Ninguno.	35'' s
Esc. 2 Ext/tarde	Panamericana norte faldas del volcán Cotopaxi	plano general	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Ninguno.	15'' s
Esc. 3 Ext/día y noche	Reseña histórica y gráfica de la lucha de los indígenas frente a los españoles. (Toma de archivos - créditos de historia del Ecuador)	Primer plano general; plano general, plano detalle	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Locutor: En la conformación preincásica del territorio de la actual provincia de Cotopaxi, donde se ubica geográficamente los primeros asentamientos en la parroquia de Tanicuchí, estudios arqueológicos muestran que estuvo habitado por diversas parcialidades aborígenes que entraron por oleadas migratorias	22'' s
Esc. 4 Ext/día	Fotos memorables de	Primer plano general; plano general	Música de fondo	Ninguno.	120' 's

	personas en Tanicuchí		instrumental ecuatoriana		
Esc. 5 ext./día	Lugares céntricos donde se encuentran las personas en Tanicuchí como: el mercado, las canchas de básquet y fútbol	Primer plano general; plano general	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Locutor: La alteridad es un descubrimiento que del otro hace el él y a toda la amplia gama de imágenes y representaciones del otro y del nosotros que esto trae consigo. La palabra, como tal, proviene del latín alteritas, alteritatis, que a su vez deriva del latín alter, que significa 'otro'.	32'' s
Esc. 6 ext./día	Entrevista a Ernesto Villagómez, miembro de la asociación de artesanos de Tanicuchí, tallador en madera	Plano medio	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Preguntas: 1.- ¿de qué se trata la feria de inclusión ciudadana? 3.- ¿Cómo se maneja la asociación de artesanos en Tanicuchí? ¿Hace cuánto se conformó el ASAT?	35'' s
Esc. 7 Ext/día	Feria de Inclusión ciudadana artesanías	Plano detalle, plano general	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Ninguno.	15'' s

	como tejidos, bordados, cosméticos, tallados en madera				
Esc. 8 ext./día	Presentación de Tanicuchí, la localidad mostrando los lugares importantes como la vía a Lasso, el paso del ferrocarril, vías centrales de Tanicuchí, y panamericana norte	Primer plano general; plano general	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Locutor: La parroquia de Tanicuchí conforma parte de una de las 10 parroquias rurales del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, se ubica a 20 kilómetros al noroccidente de la ciudad de Latacunga, y tiene entre sus poblaciones a Lasso, eje importante por el paso del ferrocarril y la panamericana norte.	8''s
Esc. 8 ext./día	Turismo en Tanicuchí, Tomas de la iglesia, el parque, la plaza de toros y el GAD parroquial,	Primer plano general; plano general	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Locutor: El turismo en Tanicuchí es muy escaso, pero hay edificaciones como la iglesia y la casa cultural que fueron declarados	14''s

	Casa cultural declarado patrimonio cultural de la nación			patrimonio cultural de la nación	
Esc. 9 int. /tarde	Traslado de san Lorenzo a la casa del prioste para novena de honor	Primer plano general; plano general	Música de ambiente	Ninguno.	146' s
Esc. 10 Ext / tarde	Novena de honor a San Lorenzo y los beatos	Primer plano general; plano general	Música de ambiente	Ninguno.	215' s
Esc.11 Ext / día	Historia de “San Lorenzo” de Tanicuchí	Primer plano general; plano general, plano detalle, plano medio, plano americano	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Locutor: San Lorenzo es patrón de Roma, murió a los 28 años. Cuando Sixto fue nombrado Papa en 257, Lorenzo fue ordenado diácono, y encargado de administrar los bienes y tesoros de la Iglesia y el cuidado de los pobres. Entre los tesoros de la Iglesia	56's

				<p>confiados a Lorenzo se dice que se encontraba el Santo Grial, la copa usada por Jesús y los Apóstoles en la Última Cena. La leyenda dice que cuando el Emperador Valeriano I, exigió que Lorenzo entregase las riquezas de la Iglesia, Lorenzo reunió a los ciegos, los cojos, los viudos, los huérfanos y los leprosos y los presentó, diciendo: «Éste es el tesoro de la Iglesia.» El emperador condenó a San Lorenzo a ser flagelado y morir asado sobre una parrilla, en donde padeció martirio. Cuando estaba ya sufriendo el martirio</p>	
--	--	--	--	--	--

				tuvo la fuerza de bromear: “Miren, por esta parte ya estoy cocinado. Pueden darme ya la vuelta”	
Esc. 12 Ext/día	Explicación de las Jochas que se utilizan a Tanicuchí	Primer plano general; plano general, plano detalle, plano medio, plano americano	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Locutor: las jochas son las colaboraciones para la realización de las fiestas, es decir se recoge dinero para presentaciones de artistas, animales para la comida, gente que quiera colaborar en la limpieza, en los juegos pirotécnicos.	13´s
Esc. 13 Ext/día	Presentación de las jochas 2017	Primer plano general; plano general,	Música de ambiente	Ninguno.	11´s
Esc. 14: Ext/día	Entrevista al Prioste Vinicio Yánez	Plano medio	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Preguntas: 1- ¿En qué consiste el priostado? 2- ¿Porque decidió ser prioste mayor de la Fiesta de “San Lorenzo”?	110´s

				<p>3- ¿cuáles son sus objetivos como prioste en Tanicuchí?</p> <p>4- ¿Qué significado tiene la fiesta de Tanicuchí para los pobladores?</p> <p>5- ¿Qué significa para usted esta fiesta tradicional?</p> <p>6- ¿Cómo ve la aceptación de los turistas conforme a esta fiesta?</p>	
Esc. 15: Ext/día	Inicio de fiestas de Tanicuchí	Primer plano general; plano general, plano medio, plano americano, plano detalle	Música de ambiente	Locutor: desde el 5 de agosto se celebran la fiesta de san Lorenzo en la parroquia de Tanicuchí cada año	5's
Esc. 16: ext. /noche	Cambio de bando de los priostes	Primer plano general; plano general, plano medio, plano americano, plano detalle	Música de ambiente	Ninguno.	142's
Esc. 17: Ext/día	Grupo Danza infantil de Tanicuchí	Primer plano general; plano general, plano	Música de ambiente	Ninguno.	192's

		medio, plano americano, plano detalle			
Esc. 18: Ext/día	Entrevista a flor Balseca, madre de participante del grupo de danza infantil	Plano americano	Música de ambiente	<p>Preguntas:</p> <p>1.- ¿de qué se trata la feria de inclusión ciudadana?</p> <p>3.- ¿Cómo se maneja la asociación de artesanos en Tanicuchí?</p> <p>¿Hace cuánto se conformó el ASAT?</p> <p>4.-¿Qué comisión está involucrada en la organización de esta fiesta</p> <p>5.-Que papel jugo el prioste aquí en que les ayudo</p> <p>6.- ¿De qué se trata el tallado de madera?</p>	75's
Esc. 19: ext./día	Desfile de ponchos y clores, baile general se encuentran presentes la reina y priostes de Tanicuchí,	Primer plano general; plano general, plano medio, plano americano, plano detalle	Música de ambiente	Ninguno.	171's

	la banda Tanicuchí y los chagras				
Es 20: Ext e Intr.	Corrida de toros	Primer plano general, Plano general	Música de ambiente	Ninguno.	52's
Esc. 21 Ext e Intr.	Castillo pirotécnico donado en las jochas para las fiestas	Primer plano general; plano general, plano medio, plano americano, plano detalle	Música de ambiente	Ninguno.	309' s
Es 22 int. /día	Presentación de los priostes y baile popular	Primer plano general, Plano general	Música de ambiente	Ninguno.	273' s
Esc. 23 int. /día	Entrevista al prioste Vladimir Ortiz	Plano medio	Música de ambiente	Preguntas: 1- ¿En qué consiste el priostado? 2- ¿Porque decidió ser prioste mayor de la Fiesta de "San Lorenzo"? 3- ¿cuáles son sus objetivos como prioste en Tanicuchí? 4- ¿Qué significado tiene la fiesta de Tanicuchí para los pobladores?	176' s

				5- ¿Qué significa para usted esta fiesta tradicional? 6- ¿Cómo ve la aceptación de los turistas conforme a esta fiesta?	
Es 24: int/ tarde	Cantante de Tanicuchí	Plano general	Música de ambiente	Ninguno.	36´s
Esc. 25 Ext: día y tarde	Banderas, vías centrales y tomas de Tanicuchí	Primer plano general, Plano general	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Ninguno.	46´s
Esc. 26 Ext e Intr. día	Tomas de santos de la iglesia, y de monigotes	Plano detalle, plano general	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Ninguno.	50´s
Esc. 26 Ext e Intr. día	Memoria histórica, recorrido por Tanicuchí	Primer plano general, Plano general	Música de fondo instrumental ecuatoriana	Locutor: las fiestas en San Lorenzo son una forma de expresión de la preservación de la memoria histórica.	15´s

2.2 Locaciones

- Parque central, Iglesia “San Lorenzo”,
- Centro cultural

- Plaza de toros.
- Iglesia “San Lorenzo”



2.1.1. Ilustración 1 Parque central, Iglesia “San Lorenzo”.



2.1.2. Ilustración 2 Casa Cultural.

2.3 Entrevistas

Las entrevistas se las realizó a cuatro personas a los dos priostes mayores Vinicio Yáñez y Vladimir Ortiz, Ernesto Villagómez, Flor Balseca moradores del sector.

Vladimir Ortiz/ Vinicio Yáñez

Priostes de la parroquia de Tanicuchí

¿En qué consiste el priostado?

¿Porque decidió ser prioste mayor de la Fiesta de “San Lorenzo”?

¿Cuáles son sus objetivos como prioste en Tanicuchí?

¿Qué significado tiene la fiesta de Tanicuchí para los pobladores?

¿Qué significa para usted esta fiesta tradicional?

¿Cómo ve la aceptación de los turistas conforme a esta fiesta?

¿En la fiesta de Tanicuchí hay grupos culturales de otras ciudades invitados?

¿Cómo ayudaría para no perder estas tradiciones culturales y la devoción a san Lorenzo?

¿Qué diría a los tanicuchenses que se encuentran en las afueras?

¿Qué les recomendaría a los turistas?

Ernesto Villagómez

Miembro de la asociación de artesanos de Tanicuchí (ASAT)

Tallador de madera

¿De qué se trata la feria de inclusión ciudadana?

¿Cómo se maneja la asociación de artesanos en Tanicuchí?

¿Hace cuánto se conformó el ASAT?

¿Qué comisión está involucrada en la organización de esta fiesta?

¿Qué papel jugó el prioste aquí en que les ayudo?

¿De qué se trata el tallado de madera?

¿Desde cuándo se dedican a esto?

¿Qué tan factible o rentable es este proyecto?

Sra. Flor Balseca

Madre del participante del grupo de danza infantil de Tanicuchí

¿Cómo se siente al ver que su hijo participa en las fiestas de Tanicuchí?

¿Hace cuánto participa el niño en el grupo de danza?

¿Qué opina de las fiestas de Tanicuchí?

3. Producción

3.1 Tipografía

La fuente usada para el video reportaje fue Microsoft Yaheit con sombra 5

3.2 Créditos

REALIZADO POR: Estefanía Chancusig, Leidy Bonilla

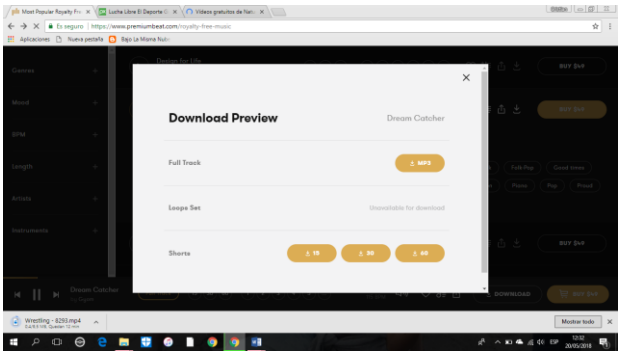
MÚSICA: DESCARCADA DE LA PAG PREMIUM BEAT

LINK:[https://www.premiumbeat.com/royalty-](https://www.premiumbeat.com/royalty-free?gclid=Cj0KCQjwmPPYBRCgARIsALoziAOsoxhBQvW_cl1bCeD_Qc3FhdyObMsjlljkRYxzNcGJf4amU1TliEaAg_eEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)

[free?gclid=Cj0KCQjwmPPYBRCgARIsALoziAOsoxhBQvW_cl1bCeD_Qc3FhdyOb](https://www.premiumbeat.com/royalty-free?gclid=Cj0KCQjwmPPYBRCgARIsALoziAOsoxhBQvW_cl1bCeD_Qc3FhdyObMsjlljkRYxzNcGJf4amU1TliEaAg_eEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)

[MsjlljkRYxzNcGJf4amU1TliEaAg_eEALw_wcB&gclsrc=aw.ds](https://www.premiumbeat.com/royalty-free?gclid=Cj0KCQjwmPPYBRCgARIsALoziAOsoxhBQvW_cl1bCeD_Qc3FhdyObMsjlljkRYxzNcGJf4amU1TliEaAg_eEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)

CANCIÓN 1 - DREEM CATCHER



CANCION 2 -MUSICA EN VIVO DE LA TOMA DE DANZA INFANTIL DE TANICUCHÍ



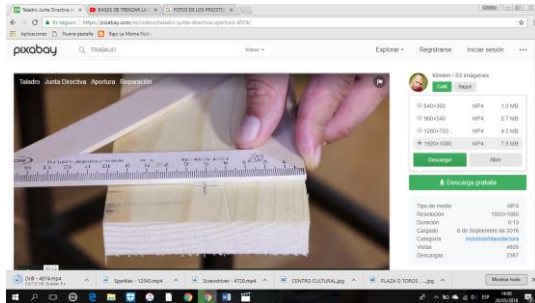
CANCIÓN 3 – TOMA DE LA BANDA MUNICIPAL DE TANICUCHÍ



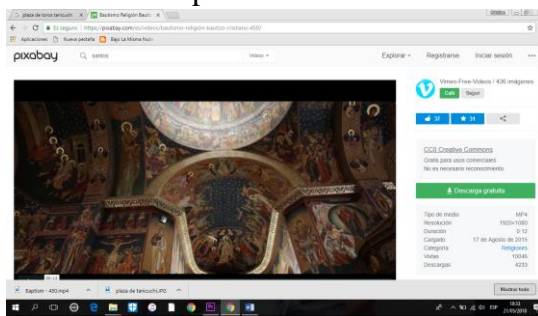
VIDEO STOCK: DESACARGADO DE PIXABAY

LINK: <https://pixabay.com/>

VIDEO 1 - DRILL



VIDEO 2 - Baptism



Quito – Ecuador

Tabla 4 Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA	
Título	Video reportaje de la fiesta popular de “San Lorenzo” en la parroquia de Tanicuchí.
Año	2018
Formato	Audiovisual
Genero	Video Reportaje
Duración	22 minutos

Idioma	Español
País	Ecuador
Dirección	Leidy Bonilla, Estefanía Chancusig
Producción	Leidy Bonilla, Estefanía Chancusig
Guion	Leidy Bonilla, Estefanía Chancusig

Tabla 5 Presupuesto

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Internet para consultas	\$20.00	\$40.00
Salidas de investigación de campo	\$40.00	\$80.00
Impresiones y papelería	\$30.00	\$30.00
Alimentación	\$32.00	\$64.00
Transporte	\$16.00	\$32.00
Anillados	\$10.00	\$10.00
CD	\$10.00	\$10.00
Empastados	\$40.00	\$40.00
Pack de programas Adobe	\$588.00	\$588.00
Cámara de video	\$749.00	\$749.00
Costo de titulación para producto	\$200	\$400
TOTAL		\$2.043.00
IMPREVISTOS	12%	\$245.16
TOTAL		\$2288,16