UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“Producción de un espacio radial comunicativo para la difusión de discursos ecológicos”.

AUTOR:

MARCO DAVID GUAMBA TORRES

DIRECTORA:

MÁSTER CRISTINA NARANJO

Quito, Septiembre 2011

AUTORÍA

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, Septiembre 2011

_____

Marco David Guamba Torres

C.I. 1712069317

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mis padres, Rosario Torres y Marco Alfonso Guamba, a mi hija Emily Yesael Guamba Calvache, y a mi familia quienes en todo momento me brindaron su apoyo in condicional para la consecución de mi objetivo como fue la culminación exitosa de este proyecto de programa de radio.

Por eso vaya esta dedicatoria a ellos, como muestra de mi imperecedero amor y gratitud.

El Autor

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, sede El Girón, por su aporte valioso en la continua tarea de formar comunicadores con visión de una sociedad en la que se puede elaborar propuestas y proyectos para su beneficio.

De igual manera mi gratitud a la Máster Cristina Naranjo, directora del presente trabajo y a todas las personas que colaboraron con sus voces en el programa piloto, en especial a María Elisa Espinoza, por su ánimo en la locución.

El Autor

RESUMEN

La presente investigación y producción de un espacio radial comunicativo para la difusión de recursos ecológicos se basa en el contexto de la radiodifusión, comunicación, Educomunicación y de la ecología. Estos aspectos importantes se encuentran enmarcados en el contexto social y actual que atraviesa nuestro país y el entorno globalizado que presenta el planeta Tierra en los momentos actuales, especialmente con el calentamiento global y el cambio climático, que han determinado que diversos tópicos relacionados se socialicen a nivel mundial y esas problemáticas se concentren en foros nacionales e internacionales para continuar con la tarea de propagar posibles soluciones que lleven a un mejor manejo de los recursos naturales.

Pese a que en los foros se presentan diversas temáticas, su contenido resulta totalmente técnico y científico. Por esta razón, este espacio radial comunicativo pretende recuperar la voz de las personas y construir un discurso ecológico desde la misma cotidianidad para aplicar contenidos dentro del hogar, centros de estudio o del trabajo.

El programa presentará un guión abierto a la participación de los perceptores, es decir a una participación activa, donde su contenido será enriquecido con invitados especialistas en el tema del cambio climático, que sean capaces de explicar en forma detallada y totalmente clara los discursos ecológicos, para que su voz no se disipe en la utilización de un lenguaje técnico y científico.

Otro de los aspectos importantes dentro de la motivación ecológica, en este espacio radial, será la música. Se contará con el aporte de artistas nacionales e internacionales que ejecuten canciones y actividades ecológicas y que se sientan identificados con el tema, como un aporte al fortalecimiento de propuestas y alternativas sobre el medio ambiente, ya que la música es un modo de difusión que llega a todos los sentidos.

A la par, se presentarán espacios destinados para charlar acerca de películas, foros que contengan la temática del clima con la ayuda de especialistas y con la participación

directa del público a través de las redes sociales como Facebook, Messenger, Twitter y mensajes de texto.

Dentro de esta investigación, se destacan aspectos importantes como:

- **Capítulo I:** *La Comunicación Radial,* donde se destaca el papel fundamental de la radio en el ámbito comunicativo, desde sus inicios en el mundo y desde sus primera emisiones en el Ecuador. Algo evidente es también el "Lenguaje Radiofónico" donde intervienen elementos esenciales como la palabra y sus diferentes funciones, la voz y sus cualidades, la música y los efectos sonoros. Luego de esto se reseña los diversos formatos radiofónicos y la interlocución radiofónica, otro ejercicio inevitable del buen radiodifusor.
- **Capítulo II:** *La Comunicación y el Medio Ambiente,* con la descripción de conceptos básicos, dentro de la comunicación con la explicación de las teorías que influyeron notablemente a lo largo del estudio propiamente dicho de la comunicación humana dentro de la sociedad y dentro del medio ambiente donde se busca un acercamiento a la ecología y al cambio climático dentro y fuera del Ecuador.
- **Capítulo III:** *Educomunicación,* desde una breve cronología con sus respectivas implicaciones en la enseñanza actual, sus dimensiones, su papel de la mano con la radiodifusión y la lectura crítica de medios, así como la utilización de los mismos en la educación.
- **Capítulo IV:** *Elaboración del Guión,* que va desde el diseño y producción, con enfoque y estilo, hasta su esquema final para el trabajo dentro de la cabina. Aquí se incluye también un breve resumen de la edición acerca del producto final, tanto en el manejo del software como en la post-producción.
- **Capítulo V:** *Conclusiones y Recomendaciones,* este último episodio contiene las conclusiones de la elaboración de este espacio radial comunicativo, donde implica directamente la toma de ciertas recomendaciones que van de la mano con los capítulos desarrollados anteriormente, enlazados en el vínculo estrecho y a la vez amplio de la Comunicación.

ÍNDICE

RESUMEN **5**

CAPÍTULO I **10**

LA COMUNICACIÓN RADIAL 10

1. La Radio *11*

1.1 Historia de la Radio en el Mundo *11*

1.2 Cronología del surgimiento de la Radio en Ecuador *13*

1.3 La radio como medio de comunicación *14*

1.4 Importancia de la radio *16*

1.5 Lenguaje Radiofónico *17*

1.5.1 La Palabra 18

1.5.1.1 Funciones de la palabra **20**

1.5.1.1.1 Función Narrativa **21**

1.5.1.1.2 Función Programática **21**

1.5.1.1.3 Función Enunciativa o Expositiva **21**

1.5.1.1.4 Función Expresiva **21**

1.5.1.1.5 Función Descriptiva **22**

1.5.1.1.6 Función Argumentativa **22**

1.5.2 La Voz 22

1.5.2.1 El Tono **23**

1.5.2.2 El Timbre **23**

1.5.2.3 El Ritmo **23**

1.5.3 La Música 24

1.5.3.1 La Melodía **25**

1.5.3.2 La Armonía **25**

1.5.3.3 El Ritmo **25**

1.5.4 Los efectos sonoros 26

1.5.4.1 Función Descriptiva Ambiental **26**

1.5.4.2 Función Expresiva **27**

1.5.4.3 Función Narrativa **27**

1.6 Formatos Radiofónicos *27*

1.7 Interlocución radiofónica *30*

CAPÍTULO II **35**

LA COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE 35

2.1 Conceptos básicos sobre comunicación *36*

2.1.1 La Comunicación 36

2.1.1.1 Teoría Funcionalista **37**

2.1.1.2 Teoría de la información 39
2.1.1.2.1 La escuela de Palo Alto 40
2.1.1.3 Teoría Crítica 42
2.1.1.4 Teoría de la Cultura de Masas 43
2.1.1.5 Teorías de la Comunicación en América Latina 45
2.2 Conceptos básicos sobre medio ambiente 47
2.2.1 Ecología 49
2.2.2 Ecosistema 50
2.2.2.1 Tipos de Ecosistemas 51
2.2.3 Biodiversidad 52
2.2.4 Desarrollo Sustentable 53
2.2.5 Desarrollo Sostenible 55
2.2.6 Cambio Climático 56
2.2.7 La Huella Ecológica 58
2.3 Comunicación Ambiental en Ecuador 59
2.3.1 La realidad medio ambiental en Ecuador 60
2.4 Discurso ecológico participativo 63
2.5 Discursos radiales enfocados en el ambiente 65
2.6 Construcción de discursos cotidianos como alternativas concretas sobre el problema medio ambiental en el Ecuador 65
2.7 Un acercamiento de la Ecología a la Comunicación y viceversa. 66
CAPÍTULO III 68
EDUCOMUNICACIÓN 68
3.1 ¿Qué es la Educomunicación? 69
3.1.1 Breve cronología de la Educomunicación 70
3.2 Implicaciones de la Educomunicación en la enseñanza actual 75
3.2.1 La nueva Pedagogía 76
3.2.2 Sociedad de la Información 78
3.3 Dimensiones de la Educomunicación 79
3.4 El rol de los educomunicadores 81
3.5 Educomunicación y radiodifusión 85
3.6 Lectura Crítica de Medios y Utilización de Medios en la Educación 89
CAPÍTULO IV 92
ELABORACIÓN DEL GUIÓN 92
4.1 Diseño y producción del guión 93
4.1.1 Enfoque 93
4.1.2 Estilo 94
4.1.3 Producción 95

4.2 Esquema del guión *97*
4.3 Edición *107*
4.3 Producto Final *110*

CAPÍTULO V **112**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 112
5.1 Conclusiones *112*
5.2 Recomendaciones *113*

BIBLIOGRAFÍA **115**

ANEXOS **121**

IMAGEN DE FACEBOOK 121
IMAGEN DE TWITTER 122
DISEÑO DE CAJA CD 123
DISEÑO CD 124
PLAN DE TESIS 125

CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN RADIAL

La radio es el medio de comunicación considerado como el más popular, porque ha conseguido un rápido desarrollo desde sus primeras transmisiones, además está presente en la vida cotidiana, como un medio para la difusión de la cultura, el entretenimiento y el conocimiento de diversos temas que en definitiva atraen la atención de muchas personas que sintonizan una frecuencia determinada.

La idea de realizar un programa radial que hable sobre el medio ambiente y sea la puerta de acceso para que los radio-escuchas puedan plantear soluciones concretas y cotidianas, *-es decir sobre la base de sus experiencias rutinarias, para el problema medio ambiental ecuatoriano-* es una propuesta que partirá de la historia de la radio en el país, la radio como un medio de comunicación, su importancia, el lenguaje que se utiliza en la radio, sus diferentes formatos y el sentido creativo de la interlocución radiofónica; hacia una nueva propuesta que demostrará un enriquecimiento del espacio radial de los programas difundidos en las emisoras del Ecuador.

Dentro de la comunicación radial, se puede encontrar lo que Daniel Prieto Castillo llama *"la comunicabilidad"* que es la capacidad de llegar a otros y de abrir caminos a su expresión. Y esta comunicabilidad depende tanto de las modalidades del discurso radiofónico como de los modos de ser y de percibir a los interlocutores.[1]

Con esta definición de comunicabilidad se inicia una suerte de interacción entre el productor, el locutor, el sonidista, el oyente y las personas que de alguna manera están conectadas al programa. La interacción es esencial porque abarca la acción de socializar diferentes puntos de vista, ideas o pensamiento respecto a un determinado tema, que en

[1]PRIETO CASTILLO, Daniel, *"La vida cotidiana fuente de producción radiofónica"*, UNDA-AL, Marzo 1994, Quito-Ecuador, p.12.

este caso será el medio ambiente. Con esta interacción se pretende obtener una reciprocidad o retroalimentación que es la base fundamental para que este proyecto sea aceptado por la sociedad.

Entonces, la comunicación radial es importante para el desarrollo y el buen entendimiento de un programa diseñado y producido para una amplia gama de interlocutores que tendrán la posibilidad de satisfacer sus dudas y curiosidades aportando con propuestas innovadoras a la estructura básica de un tema tan esencial como el del medio ambiente.

1. La Radio

1.1 Historia de la Radio en el Mundo

"El descubrimiento de la energía de la naturaleza eléctrica y que la tierra estaba cubierta por una capa portadora de esa energía, permitió la propagación, a través del espacio, de las ondas portadoras de señales eléctricas".[2]

Y luego de este importante descubrimiento, la radio a nivel mundial empieza su historia en el año de 1888, cuando el alemán Heinrich Rudolf Hertz, descubre que una determinada descarga eléctrica provoca un arco metálico conductor a un metro de distancia entre dos esferas. Entonces sus experimentos logran demostrar que es posible transmitir la energía eléctrica a través del espacio sin que existan de por medio cables de conexión entre dos puntos. Luego a esta "carretera" planetaria se denominaría: *espectro radioeléctrico*.

Más adelante en 1894 el italiano Guglielmo Marconi, efectúa sus primeras pruebas de emisión-recepción y con esto se abre camino a lo que hoy se considera como

[2]GARCÍA CAMARGO, Jimmy, "*La radio por dentro y por fuera"*, 1era Edición, Ediciones Ciespal, Agosto 1980, Quito-Ecuador, p.11.

radiodifusión. Un año después emitiendo señales sin cables, cubriendo una distancia de mil setecientos metros de distancia entre el emisor y el receptor, emprende el uso del espectro radioeléctrico. En esa época el gobierno italiano le niega apoyo económico por lo que viaja a Inglaterra y recibe no solo apoyo económico sino también apoyo técnico de la oficina de correos. El 2 de julio de 1897 se le otorga la patente por el nuevo invento con características muy nuevas como: la ausencia de hilos costosos, su largo alcance, su penetración en nuevo ámbitos y la transmisión instantánea. Luego de esto funda su compañía denominada "Marconi Wirelles Telegraph Company" con un capital elevado, con alta repercusión social de su invento y servicio a la prensa. El 15 de diciembre de 1901 se transmitió un mensaje desde Inglaterra hasta Terranova, alcanzando una distancia de 3.300 kilómetros. Esta trasmisión fue considerada como la primera emisión-recepción de radio trasatlántica.

Entre 1903 y 1912 se desarrollaron conferencias radiotelegráficas internacionales con más de 30 países participantes y con varios objetivos como el de luchar contra los monopolios, establecer una estructura básica para la nueva organización y establecer la obligación de instalar equipos radioeléctricos en todos los barcos por la tragedia del Titanic y con resultados como la aprobación de un convenio y reglamento de radiocomunicaciones, también se estableció la señal de auxilio S.O.S., y lo más importante *la atribución de frecuencias a distintos servicios como: radio faros, partes meteorológicas y señales horarias*.[3]

El 2 de noviembre de 1920 nace la primera emisora del mundo la "KDKA", en Pittsburgh, en los Estados Unidos transmitiendo las elecciones presidenciales con gran éxito debido a la inmediatez. Dos años más tarde en Inglaterra varias empresas se unen, entre ellas Marconi y General Electric, para fundar la BBC con una gran red de emisoras para transmitir en todo el país. Y es así como empieza la carrera comercial de la radiodifusión. Luego en Norteamérica nace una cadena radiofónica denominada NBC,

[3]GUTIÉRREZ ESPADA, Luis, "*Historia de los medios audiovisuales"*, Ediciones Pirámide, Madrid-España, 1979, p.90.

en el año de 1926 y empieza de igual manera a realizar sus primeras transmisiones de radio.

Luego de que en varios países como España, Perú, Argentina, Francia y Estados Unidos realizaron sus primeras transmisiones dedicadas a la radiodifusión, entre 1926 y 1930 se logra el registro sonoro sobre el disco de vinil y se reglamenta la radiodifusión y la publicidad en Europa y Estados Unidos.

A la postre del ataque japonés a Pearl Harbour, Estados Unidos funda el Servicio Exterior de La Voz de América. Y en 1950 se instala en la radiodifusión el transistor, con este instrumento electrónico la radio se vuelve manual y portátil. Se optimizan los sistemas de transmisión, amplificación y modulación.

1.2 Cronología del surgimiento de la Radio en Ecuador

La radio en el Ecuador no empieza en la capital ni en el puerto principal, inicia en la ciudad de Riobamba desde la antigua bodega de una fábrica textil denominada como Radio "El Prado" en 1929.

Dos años después le toca el turno a la ciudad de Quito con su primera señal de radio llamada "HCJB *la Voz de los Andes"*. El Presidente de la República Dr. Isidro Ayora otorga un permiso de operación por 25 años para la concesión de la frecuencia a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la "World Radio Misional FellowShip"[4].

Luego en la ciudad de Guayaquil, Juan Behr un radiodifusor comercial, propone a "Diario El Telégrafo" que posea una emisora con su mismo nombre, y de esta manera nace Radio "El Telégrafo" en 1935.

[4]ORTÍZ Fernando, *"Historia de la radio"*. Mayo 2009 , página web revisada el 10 febrero 2011 http://fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuete-mayo-2009

Tres años después las primeras emisiones de radio en la ciudad de Cuenca fueron emitidas a través de un transmisor con 50 vatios de potencia. Ésta señal ya contaba con responsables de la programación y tenía diferentes horarios donde se incluía presentaciones de artistas en vivo y en directo con la participación del público asistente.

Ya en el año 1940 aparece otra emisora más en la capital de la república denominada "Radio Quito" perteneciente a los hermanos Mantilla Jácome propietarios de "Diario El Comercio". Nueve años más tarde interrumpiendo una presentación musical del Dúo Benítez y Valencia, con la dramatización radiofónica de *"La guerra de los mundos"* de Orson Wells, que hacía conocer la noticia de un platillo volador que había aterrizado en las afueras de Quito en el sector de Cotocollao y que varias personas habían muerto por gases tóxicos que llegaban desde el sur de la capital, provocó el pánico entre los quiteños, quienes luego de saber que se trataba de una obra radiofónica de ficción, reaccionaron indignados contra la emisora quiteña y fueron enfurecidos a incendiar la radio y todo lo que había ahí dentro incluidas seis personas que fallecieron a la vista y paciencia de la policía que no prestó su ayuda. Las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, fueron reducidas a cenizas.

Otra de las primeras emisoras del país funcionó en la ciudad de Ambato con el nombre de radio "*La Voz del Progreso"*, surgida luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después pasaría a denominarse "Radio Nacional Espejo". Por esta señal se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época como "Kaliman", "Rayo de plata", y "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio", dando lugar a una serie de producciones radiofónicas y al surgimiento de varias emisoras de tipo local y nacional.

1.3 La radio como medio de comunicación

Para comprender la importancia de la radio como un medio de comunicación es necesario remitirse a los orígenes de la oralidad del lenguaje. Donde el habla es inseparable de nuestra conciencia; ha fascinado a los seres humanos y ha provocado

reflexión seria acerca de sí misma de las fases más remotas de la conciencia, mucho antes de que la escritura llegara a existir[5].

Con la tradición oral aparece la narración, porque es indispensable que la experiencia de las culturas ancestrales se vayan transmitiendo a las nuevas generaciones y esto es un elemento que aporta mucho a la imaginación de los pueblos ya que usando este tipo de figuras literarias una sociedad determinada puede satisfacer sus necesidades en cuanto al conocimiento y comprensión de su historia a través de los tiempos.

La mayoría de las culturas orales producen narraciones y series de narraciones de grandes dimensiones, como las historias de las guerras troyanas entre los griegos, las de coyotes entre varias poblaciones indígenas americanas […] Las narraciones de este tipo se constituyen en las depositarias más amplias del saber popular[6].

Es entonces que a través de la oralidad el ser humano encuentra un medio para expresar a otros su conocimiento, historia, vivencias, ritos religiosos, mitos, leyendas y advertencias y generar un desarrollo social para que su comunidad permanezca en la memoria histórica de la humanidad.

Sobre esta importante base de la oralidad se van estructurando formas de comunicación más sofisticadas y de mayor cobertura, dando inicio a una expansión de conocimientos a través de las ondas electromagnéticas generando así la comunicación masiva por medio de la radio.

La radio es un medio de difusión que llega al radio-escucha de forma personal, porque establece un contacto más cercano, ofrece al radio escucha cierto grado de participación en el acontecimiento que está siendo transmitido y receptado, además es el medio de

[5]ONG Walter, "*Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*" Publicado por Methuen & Co. Ltd., Londres, versión en español: Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1996 p.18
[6]Ídem., p. 138.

mayor alcance porque llega a todas las clases sociales, tiene mayor cobertura y su acceso es más amplio que el de cualquier otro medio de comunicación.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio y por su flexibilidad en cuanto a costos.

1.4 Importancia de la radio

La importancia de la radio se concentra en la naturaleza de poseer una calidad íntima de persona a persona, calidad que la mayoría de los otros medios no tienen. Además la radio tiene algunas características que le dan ciertas ventajas y desventajas. Entre esas ventajas se tiene que la radio es inmediata, instantánea y rápida. Por lo que los radio-escuchas se enteran de los hechos, prácticamente, en el momento en que estos ocurren.

> *Los medios avalan hechos, situaciones, opiniones y personas. Aparecer en radio o en televisión te reviste con un uniforme más llamativo que el de cardenales y coroneles, te da más apariencia que la mansión del diputado o la limusina del embajador. Porque la pantalla y el micrófono te hacen visible y audible ante miles, ante millones de personas. Más ancho y ajeno es el mundo, más prestigio te brindan los medios. (López Vigil 2005)*[7].

Junto a esto otro aspecto importante es la *credibilidad*, porque todo lo que se dice o se comenta por radio a la audiencia es aceptado como verdad única, por esa razón se debe verificar la fuente de lo que se difunde y acompañarlo con voces de los protagonistas del hecho acontecido. Cuando se escucha un mensaje con las palabras precisas, utilizando claridad y calidez, se crea un ambiente de empatía, lo que no sucede con la utilización de medios escritos.

[7] LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *"Manual Urgente para Radialistas Apasionados".* Quito-Ecuador 2005 p. 15.

Una característica interesante de la radio es que no involucra a todos los sentidos del ser humano, es decir, mientras se escucha cualquier programación radial se puede realizar cualquier otra actividad sin que se pierda la recepción del mensaje emitido ni tampoco la interacción del oyente con los productores o locutores de un programa determinado. A esto se le añade la flexibilidad y la versatilidad de este medio de comunicación por transmitir determinado mensaje en diversos horarios y en múltiples lugares.

El lenguaje que utiliza la radio es directo y cotidiano para que la comunicación oral sea interpersonal, a pesar de la variedad de dialectos regionales de un determinado país. La radio también se torna adaptable a las necesidades de la audiencia, ya que puede fragmentar su programación a diferentes oyentes y no solo a una misma masa social.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

Las desventajas que presenta la radio son pocas, como por ejemplo, que la radio no posee imágenes lo que provoca que pierda su atractivo sobre todo para las nuevas generaciones y además a veces los locutores exageran la información llegándola a distorsionar y causar pánico como lo sucedido hace muchos años con la obra teatralizada por Orson Wells.

La rapidez con que se transmite en radio hace que el mensaje no pueda ser analizado en todo su contenido y llega a disiparse porque no queda impreso como en los periódicos ni revistas.

1.5 Lenguaje Radiofónico

El lenguaje radiofónico es un conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuyo

significado está determinado por el conjunto de los recursos técnicos y expresivos de la reproducción sonora, además del conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa de los oyentes.

Cuando estos elementos se mezclan de manera simultánea y de forma adecuada, constituyen un verdadero lenguaje radiofónico que pasa a ser interactivo y a tener una interrelación estrecha y personalizada con el oyente, porque crea una nueva realidad de la que poco aportarían cuando están separados.

Es concebido también como un fenómeno acústico, donde sonidos y mensajes se clasifican en función de su perceptibilidad. Hay que recordar que el lenguaje radiofónico no se expresa de la misma forma que el lenguaje verbal porque utiliza la palabra radiofónica que es una palabra imaginada y evocada de una experiencia sensorial que experimenta el oyente. También el lenguaje verbal utiliza el texto sonoro, la improvisación y el carácter explosivo de la palabra que es producido por la voz humana.

Se debe decir además que en la comunicación radiofónica se dan a conocer elementos afectivos, ideológicos y sociales, debido a la práctica comunicativa y cultural que se genera con la propagación de la palabra en el espacio radial. Se producen, aparte de programas, noticias y entretenimiento, sentimientos que los oyentes pueden ser parte de ellos o estar totalmente en desacuerdo.

1.5.1 La Palabra

La palabra es la expresión de nuestro pensamiento que conlleva al ser humano a tener una buena interrelación entre sí para poder compartir ideas y conceptos dando un espacio adecuado a la comunicación. La función más importante que desempeña la palabra dentro del lenguaje radiofónico es que a través de ella, se expresan conceptos mediante imágenes auditivas, dando paso a la creatividad de los interlocutores para poder describir a la persona que está tras los parlantes de la radio, formándose una idea

del carácter e inclusive de su apariencia física y a la vez la con mejor duración que las imágenes visuales de la televisión.

> *La palabra, además de su valor para hacer llegar información, ocupa un lugar privilegiado en las diarias relaciones, como forma de juego, de encuentro y de reconocimiento entre los seres humanos. Esto ha sido captado por la radio y magnificado, en el mejor sentido del término. En efecto, la radio ha superado siempre la solemnidad de cierto discurso escrito, tan vigente en los establecimientos escolares, para abrir paso a juegos verbales, al relato, a la capacidad expresiva tanto de los locutores, actores y periodistas, como del mismo público.*[8]

Todo lo relacionado con la palabra y el uso adecuado que se le proporcione en el lenguaje radiofónico, llega a presentarse como "*la magia de la radio*" donde todas las personas que escuchamos y hacemos las veces de oyentes, o mejor dicho de interlocutores, damos a nuestra imaginación el espacio necesario para poder construir formas y conceptos y poder participar de nuestra propia forma de pensar.

El hecho de ejercer la palabra como un medio adecuado para la interrelación con otras personas a través de las ondas hertzianas, hace que formemos discursos en cualquier lugar y la palabra escuchada se transforme en una palabra reformulada y transportada de un pensamiento a otro con altas dosis de riqueza oral.

Cuando se realiza un programa de radio, se debe hablar de forma personalizada al oyente ya que ellos son las personas más cercanas al mensaje que emitimos. Es importante resaltar que en la utilización de la palabra hablada se debe tener una correcta vocalización de los fonemas para evitar confusiones, esto, porque el oyente se queda con lo más importante que escuchó, escoge la información proporcionada, la analiza y saca sus propias conclusiones.

[8] PRIETO CASTILLO, Daniel, "La vida cotidiana en la pedagogía radiofónica". Coloquio internacional sobre educación radiofónica y medios comunitarios: participación, sostenibilidad e identidad. Radio Santa María – Pontificia Universidad Madre y Maestra, República Dominicana, Noviembre 2006. p. 8

La palabra en el discurso radiofónico adquiere gran significado ya que el emisor cuando utiliza de manera adecuada la entonación, la modulación, el ritmo y las pausas puede causar sensaciones agradables y también algún tipo de rechazo o resentimiento. Uno de los procesos para atraer al oyente es el conocimiento del tema que se habla, el correcto empleo de la dicción y entonación del lenguaje. Se debe realizar una tarea de lectura que sea natural y que parezca espontánea, más no caer en la lectura forzosa del texto e improvisar como un método para seducir todo tipo de audiencia. De esta manera se buscar eliminar el efecto de distancia que producen los aparatos electrónicos.

Con la palabra, el silencio o pausas, el locutor crea un campo acústico imaginario, distinto para cada oyente, según su capacidad de atención y abstracción. Los sonidos en la radio son como los colores y la voz radiofónica es el sistema expresivo del lenguaje radiofónico producido por la voz humana.[9]

Para usar correctamente a la palabra se deben hacer selecciones previas de lo que se va a decir en la radio, se debe utilizar correctamente los sinónimos para no cansar al oyente, pero tampoco se puede abusar de palabras complicadas o "rebuscadas" que dejan al oyente con la misma inquietud. Otra forma de dar un buen uso a la palabra es enriqueciendo el idioma todos los días, evitando vocablos negativos y el abuso de los signos de puntuación.

1.5.1.1 Funciones de la palabra

La palabra traslada conceptos e ideas, pero también genera imágenes auditivas, describe a las personas o personajes, que hay en cada una de las voces, comunica la actitud, el carácter y hasta los rasgos físicos del emisor y su contexto[10].

[9] MARTÍNEZ-COSTA, María, "Información Radiofónica", 1era edición, Editorial Ariel, Barcelona-España, septiembre 2002, p.38.
[10] MARTÍNEZ-COSTA, María, DÍEZ, José, "Lenguaje, géneros y programas de radio – Introducción a la Narrativa Radiofónica", Ediciones Universidad de Navarra, Navarra-España, 2005, p.46

1.5.1.1.1 Función Narrativa

Es la encargada de relatar acciones que se producen en un determinado tiempo y espacio, en una serie de sucesos con varios elementos que son: presentación de los hechos, desarrollo, suspenso, clímax y desenlace. Este tipo de función puede tener cualquier tipo de final abierto o cerrado. La narrativa acompaña al ser humano en todas las actividades por lo que tiene un carácter participativo y colectivo.

1.5.1.1.2 Función Programática

Aquí la palabra tiene un deber de continuar con la narración dentro de un determinado género o algún programa. Esta función es utilizada para establecer una cercanía o una unidad entre dos partes.

1.5.1.1.3 Función Enunciativa o Expositiva

Esta función de la palabra es catalogada como un medio de transporte en una sola dirección, donde se ofrecen informaciones específicas sobre los datos que aporta. Es tomada en cuenta como una guía que presenta claves para explicar las ideas fundamentales que se imparte.

1.5.1.1.4 Función Expresiva

Se refiere a la función más interesante de todas, porque es la encargada de transmitir los diferentes estados de ánimo tanto del texto como de la locución. Aquí se descubren rasgos de la personalidad de la palabra expresada, que en conjunto con los gestos faciales (que nos imaginamos), y la intensidad de la voz refuerzan cualquier expresión verbal que se emita en la radio.

1.5.1.1.5 Función Descriptiva

Es necesaria para establecer una representación detallada de los escenarios y de los personajes, describiéndolos y creando imágenes de la realidad narrada. Ya que la descripción viene de la mano con lo que vemos y en la radio solo escuchamos, por eso esta función debe ser bien manejada para crear situaciones donde la imaginación sea la principal fuente del saber en los oyentes.

1.5.1.1.6 Función Argumentativa

Es utilizada para defender un determinado punto de vista, lógicamente con un proceso de razonamiento, en especial en los programas de opinión y política, donde la condición básica es un defensa y justificación de la forma de pensar de cada invitado y de cada conductor.

1.5.2 La Voz

La voz es la compañera inseparable de la palabra en el lenguaje radiofónico. La voz es un elemento que nos identifica y nos hace reconocernos entre seres humanos. Ya lo dice José Ignacio López Vigil: la radio es un solo sonido, sólo voz. Pero una voz triple: la voz humana, expresada en palabras; la voz de la naturaleza, del ambiente, los efectos de sonido y la voz del corazón, de los sentimientos expresada a través de la música.[11] Y es que por medio de estos tres elementos se genera un impacto de igual importancia para enriquecer a la palabra.

La voz se origina de manera fisiológica cuando el diafragma expulsa el aire recibido por medio de la respiración, a través de los pulmones, sube a la laringe, atraviesa las cuerdas vocales, haciéndolas vibrar produciendo sonido. Este sonido se articula con la ayuda de

[11] LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *"Manual Urgente para Radialistas Apasionados".* Quito-Ecuador 2005 p. 35.

la lengua, los dientes, el paladar, los labios y hace resonancia con la boca, nariz, tráquea y las cavidades nasales.

Es necesario conocer las características que posee la voz para una mejor interpretación de la misma y dotarla de un valor expresivo, intencionalidad y formar una comunicación más óptima dentro del lenguaje hablado.

1.5.2.1 El Tono

Permite diferenciar entre sonidos agudos y graves. Es una de las características de la voz donde al ser pronunciada la palabra se pude seducir al oyente e influir en sus puntos de vista. Porque el texto pronunciado se lo debe interpretar, dándole forma utilizando de manera adecuado las pausas y la buena dicción.

1.5.2.2 El Timbre

Es la característica propia de la voz, que nos permite identificar qué o quién emite un sonido en particular. Así podemos distinguir las diferentes voces de nuestros familiares, amigos y los diferentes instrumentos musicales. Las emociones están fuertemente unidas al timbre de la voz, es por eso que se debe dominar la expresividad de la voz para conseguir una mejor credibilidad.

1.5.2.3 El Ritmo

El ritmo le da vitalidad a un determinado texto. Es el instante donde se pueden colocar silencios largos o cortos. Se lo compara también con la velocidad que se pronuncian las palabras. El locutor está obligado a modular su voz debido a una lectura dinámica y previa del guión, de esa manera va imponiendo el ritmo determinando en el programa

que realiza, puede ser un noticiero, una radio revista o simplemente una suerte de disc jockey.

1.5.3 La Música

Para describir a la música, se tomará un concepto del diccionario de la Real Academia Española que dice: *"Arte de combinar sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, ya tristemente".*[12]

Entonces la música representa un arte que permite la expresión de nuestros sentimientos, a través de sonidos que posibilitan una riqueza auditiva dentro de cada gusto en particular. Pero tomando en cuenta de que existen diversas definiciones dependiendo de las culturas y la cosmovisión de cada pueblo en la tierra.

Es así que la música se asocia desde los primeros pasos del hombre en sociedad, con la imitación de los sonidos de la naturaleza, cantos de los pájaros, hasta con los latidos del corazón. Por lo que desde la prehistoria, pasando por toda la filosofía griega, por la época medieval y el renacimiento, podemos escuchar a la música en constante evolución y modificación. Con rasgos latentes en el barroco y toda la gran familia de la música clásica, compuesta y distribuida para la gente de la alta sociedad de aquella época; pasando luego al romanticismo y más tarde rompiendo la tradición de los valores tradicionales de las artes, con la música moderna o contemporánea. Es así donde se forman nuevos géneros musicales desde el rock, pop, jazz y la música popular de cada país. Para luego precisar en la salsa, heavy metal, punk, rock alternativo, ska y electrónica por anotar sólo algunos ejemplos dentro de este vasto mundo melódico.

[12] DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, www.rae.es web revisada el 25 febrero 2011, http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=m%FAsica

Por lo tanto, la música ha servido a través de las diferentes épocas de la humanidad, como fuente de inspiración, y dentro del mundo hertziano es otro elemento que integra el lenguaje radiofónico, compuesto por características tales como la melodía, la armonía y el ritmo. Por medio de la música, el lenguaje radiofónico expresa y comunica las mejores imágenes auditivas en la memoria de los oyentes.

1.5.3.1 La Melodía

La primera característica de la música es precisamente la melodía, que es catalogada como una acumulación y sucesión de sonidos con diferente altura y duración que generan identidad y sentido propio. La melodía es la parte de la música que más se recuerda por lo general, también calificada como el alma de la canción. Puede ser que la melodía cause diferentes reacciones en las personas, pude gustar o no, conmover o disgustar, ya depende de las circunstancias y estados de ánimo.

1.5.3.2 La Armonía

Como segunda característica, la armonía es el estudio de la composición musical por medio de los acordes emitidos en cualquier instrumento musical. Viene a ser como una vestidura a la melodía por su estrecha interrelación al construir una canción. Por lo tanto, *es la ciencia de la formación y encadenamiento de los acordes que rige una teoría, en ella tienen papel fundamental el sentido de la consonancia (acordes perfectos) y el de la disonancia (acordes que exigen una resolución y crean dinamismo)*.[13]

1.5.3.3 El Ritmo

Es la estrecha relación que se produce entre el sonido, el movimiento y el tiempo, generando así una determinada sincronía. Con la participación de los sonidos fuertes y

[13]Academia Arsnova, página web revisada el 26 febrero 2011, en diccionario musical, http://academia-arsnova.com/

débiles, largos y breves, altos y bajos musicalmente hablando, que se asocian según el estado de ánimo de quien los produce, colocándolos en el orden adecuado para responder a su máxima creatividad. Además el ritmo define el compás con que están marcadas las diversas piezas musicales, dando la estructura adecuada para acompañar en el tiempo a una composición melodiosa.

1.5.4 Los efectos sonoros

Los efectos sonoros constituyen una realidad objetiva que sirve de referencia a los oyentes; si queremos significarlos podemos decir que son un conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales o artificiales, que restituyen la realidad objetiva y subjetiva al momento que construyen una imagen de lo que se escucha.

Una de sus funciones principales es la de lograr fases de ambientación, de narración y de expresividad musical, las mismas que en conjunto producen sensaciones diversas en las personas que escuchan un diverso acontecimiento o hecho narrado.

1.5.4.1 Función Descriptiva Ambiental

Esta función ayuda a comprender el entorno donde se desarrolla una determinada escena o mensaje, se puede hablar del mar mientras suena de fondo el sonido de olas chocando en una playa, gaviotas surcando el cielo; se puede transmitir la noticia de un levantamiento con los gritos de protesta de la gente; se puede realizar una escena de ciencia ficción con sonidos de choques explosivos de naves espaciales, rayos láser y voces robóticas; de esa manera se consigue realizar un ambiente adecuado al mensaje que se transmite por la radio.

1.5.4.2 Función Expresiva

Este tipo de efecto tiene un valor comunicativo propio, que intenta acentuar el valor simbólico en el lenguaje radiofónico, despertando en los radioescuchas sensaciones diversas especialmente en las emociones y estados de ánimo. Se puede incluir un efecto que contenga esta característica en una discusión o una pelea entre esposos o familiares para cargar al ambiente con la emotividad necesaria que requiera el guión.

1.5.4.3 Función Narrativa

Los efectos propios de esta función tienen la capacidad para evocar una acción por si solos. Identifican también a una determinada situación donde se desarrolla la escena radial. Como en una escena auditiva donde el galopar de caballos se confunde con disparos y onomatopeyas de indios que lanzan flechas para indicarnos que se desarrolla una de tantas batallas en el viejo oeste.

1.6 Formatos Radiofónicos

Existen muchos formatos radiofónicos para la producción y realización de programas radiales, pero Mario Kaplún propone doce formatos básicos:

1. ***La charla:*** Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Un claro ejemplo tenemos al programa *"Buenos Días habitantes de la noche"* dirigido por Patricio Toro en radio *Canela* 106.5 FM. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes:
   - **a)** Expositiva: Alguien habla por radio con el fin de explicar algo, difundir conocimientos. Es la forma más sencilla y económica de usar la radio, pero también la menos radiofónica y la menos pedagógica.
   - **b)** Creativa: Rebasa a la expositiva, pues busca la manera de llamar la atención, de inquietar y agradar.

c) Testimonial: Alguien cuenta su propia experiencia y en primera persona, es vivencial y por lo tanto, llega.

2. ***El noticiero*** (formato noticia): Es un conjunto o sucesión de noticias, expuestas de manera escueta y poco detallada. Tenemos el ejemplo del noticiero *"Ecuadoradio"* de radio *Quito* que se emite en los 760 AM desde el año de 1985.
3. ***Nota o crónica:*** Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero si antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto. Estas notas se presentan generalmente como refuerzo dentro de los noticieros con las voces de los diferentes actores. Estos estímulos auditivos con información de primera mano, lo realizan noticieros como *"Ecuadoradio"* y *"Buenos Días América"*, en sus diferentes emisiones para enriquecer a sus informativos.
4. ***El comentario:*** Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho comentado, orienta al oyente. Otro de los claros ejemplos es el programa *"Buenos Días con Diego Oquendo"* que se transmite desde hace 35 años por radio *Visión* 91.7 FM.
5. ***El diálogo:*** Incluye dos formas:
   a) Diálogo didáctico: Un entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es como una charla expositiva, pero dinamizada por el entrevistador.
   b) Radio-consultorio: En lugar de contar con un entrevistador, se responden preguntas que hace el público.

   Otro programa es *"La revista informativa Democracia"* conducido por Gonzalo Rosero, en radio *Exa-Democracia* en los 92.5 FM
6. ***La entrevista informativa:*** Diálogo basado en preguntas y respuestas, el entrevistado es alguien ajeno al medio y aporta información u opiniones respecto a las preguntas que le hace el entrevistador. En radio *Tarqui* se desarrolla desde hace más de 50 años el espacio denominado como *"El Maestro Juanito"* conducido por Gustavo Herdoíza León en los 990 AM.
7. ***La entrevista indagatoria:*** Consiste en un interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con el hecho de interés. Se puede citar

otro ejemplo al programa *"Con Usted"* dirigido por Vicente Arroba Dito, Osvaldo Calderón y Gabriel Arroba Soria en radio *Sucre* del Grupo Cadenar Satélite.

8. ***El radioperiódico:*** Contiene al igual que un periódico escrito, diversas secciones, política, economía, deportes, etc. Brinda noticias, crónicas, comentarios, etc. Un noticiero con este formato es el realizado en radio *América*, denominado *"Buenos días América en vivo"*
9. ***La radio-revista*** (programas misceláneos): Su característica es la variedad de secciones que incluyen, y la presencia de un conductor le da carácter y unidad al programa. Dentro de este formato encontramos a la revista *"Familia"* que se trasmite por radio *Quito* 760 AM y es conducido por Mayra Miranda.
10. ***La mesa redonda:*** Maneja la entrevista, pero con dos o más invitados, el entrevistador se le llama moderado y se encarga de llevar el hilo conductor del programa. Otro ejemplo es el programa *"Mesa de Diálogo"* conducido por Marco Lara Guzmán en radio *Católica Nacional del Ecuador* en los 94.1 FM.
    a) Mesa redonda propiamente dicha: Puede o no haber opiniones diversas entre los invitados, pero no se busca la confrontación.
    b) Debate o discusión: Aquí se buscan posiciones antagónicas y la confrontación de ideas.
11. ***El radio-reportaje:*** Es uno de los formatos más relevantes de la radio. Es una monografía sobre un tema dado. Es una presentación relativamente completa del tema. Puede ser de larga duración y se debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos, que cumplen la función de los dibujos y fotografías en el papel. La página web de radio *Pública* 100.9 FM contiene amplios reportajes que son destinados al oyente para que tenga una amplia visión de los temas de actualidad.
12. ***La dramatización:*** En este formato se recrea la vida, por ello está considerado el más activo de todos. Un medio de comunicación que realiza estos dramatizados es la *Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador Corape*, que transmite por satélite a 34 radios a nivel nacional y por la web: http://www.corape.org.ec

En este proyecto se utilizará el formato de la radio-revista, porque es uno de los formatos más amplios donde se permite presentar una variedad de temas y alternativas para el oyente, sin perder de vista el objetivo central, que en este caso será el medio ambiente.

1.7 Interlocución radiofónica

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua la interlocución es un diálogo, una plática entre dos o más personas. Un diálogo que requiere de comunicación como primer elemento ya que ambos están estrechamente relacionados, puesto que no podría haber interacción entre las personas si no existiera algún tipo de comunicación.

Desde que nacemos vamos estableciendo relaciones comunicativas con todo lo que nos rodea, con la finalidad de compartir y transmitir información, deseos, conductas, percepciones, sentimientos, etc.

Dentro de este contexto el lenguaje es la materia prima para una adecuada construcción del pensamiento y además un instrumento esencial del desarrollo intelectual, que se lo adquiere en la comunicación, en ese constante intercambio entre las personas denominado diálogo y retroalimentación. No basta aprender una palabra para incorporarla al repertorio personal, es necesario que el emisor la escriba, investigue su real significado, sus posibles enfoques y la aplique en su interlocución con los otros sujetos.

Es preciso saber que este tipo de lenguaje debe ser aplicado en la radiodifusión. Un lenguaje de intercambio de ideas, para conocer diferentes puntos de vista que no precisamente estén de acuerdo, sino que puedan llegar a un consenso en base a la discusión de temas con alto interés social.

Por ejemplo los locutores informativos y los animadores de revistas radiales se relacionan directamente con los oyentes. Se tiene un claro ejemplo del programa *"El Big Show"* con la conducción de Juan Carlos González, que anima, canta e invita a participar a sus oyentes a través de *los 40 Principales Ecuador* en los 97.7 FM. También es el caso de Cristian del Alcázar Ponce que demuestra su versatilidad en el *"Gran Musical"* por *FM Mundo* 98.1 FM. Más aún, esa relación interactiva entre éstos y el público constituye la esencia misma de la comunicación radiofónica, su corazón[14].

Se puede decir que al oyente no se le ve, ni él nos mira, pero si nos escucha. Los mensajes y los modos de comunicar pasan por la palabra hablada y oída.

La palabra escuchada es muy emotiva, más que la escrita, pero lastimosamente está sujeta a la dispersión. Su importancia es más grande aún, cuando se sabe que nuestras culturas son más orales que escritas y no pasaron por el libro como en otros continentes.

La gente ahora, se dirige a los medios porque encuentra en ellos elementos que acompañan su vida cotidiana, para reafirmar certidumbres, para jugar, para acercarse a la fiesta del lenguaje[15]. El primer acercamiento entre seres humanos se da por la personalización. A la gente le gusta que le hablen de otras personas, que lo acerquen a su cotidianidad, a su entorno inmediato que es su familia, sus amigos, su grupo, etc.

Por eso el instante de hablar con la gente es el más significativo en la radio, sin embargo esto no va contra la preparación. Al contrario, uno tiene que prepararse mucho para hacerlo bien, para saber improvisar sin fanfarronear ni decir tonterías, se trata de conocer el tema que se va a abordar y que piensa su audiencia. Si lo que va a decir se ha interiorizado previamente y forma ya parte de uno mismo, sale fluidamente. (Rosa María Alfaro: 1994: La interlocución radiofónica).

---

[14] LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *"Manual Urgente para Radialistas Apasionados".* Quito-Ecuador 2005 p. 207

[15] PRIETO CASTILLO, Daniel, *"La vida cotidiana fuente de producción radiofónica"*, UNDA-AL, Marzo 1994, Quito-Ecuador p. 67

Y es que el uso de lenguaje, los discursos y la comunicación entre gentes reales poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas[16]. Es en la realidad de las personas donde las ondas hertzianas se mueven y llegan en primera instancia a nuestros oídos, luego a nuestros sentimientos y dependiendo del caso, a nuestro corazón *(sensibilidad)* o pensamiento *(razonamiento)* para adoptar una determinada posición.

Ahora bien, mediante el buen uso de la interlocución radiofónica, se tratará de sensibilizar al oyente en un determinado asunto social. En conjunto las partes (oyentes y locutores, productores, técnicos) deberán buscar una motivación especial para encontrar posibles soluciones sin afectar a los demás. Es en donde la utilización de un lenguaje claro, sencillo y emotivo, implicará y gestará los procesos de cambios planteados en el proyecto del programa o por qué no de una emisora.

> Pero, *no todo lo que queremos decir (contenido) se puede decir. Depende a quién se le dirige la palabra, si es a nivel urbano o rural, si se trata de comunidades étnicas o de sectores de migrantes o de culturas más abiertas. Importa también el momento, la conveniencia de hacerlo y tratar tal tema*[17].

Todo lo que propone Rosa María Alfaro es cierto. Un lenguaje no debe ser el mismo para todos. Se necesita comprender el entorno social donde se desarrollan determinados pueblos o sectores sociales para emprender este gran viaje radiofónico de presentar y estructurar un programa que posea un contenido adecuado para que pueda ser aceptado, modificado y transmitido *(si es posible)* a la memoria histórica y colectiva de las sociedades.

[16] VAN DIJK, Teun A., *"El análisis crítico del discurso"*, in Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, p. 3 PDF.
[17] ALFARO, Rosa María, "*La interlocución radiofónica, una red compleja de interacciones*", UNDA-AL, Septiembre 1994, p. 23.

Dentro y fuera de la radio existe la interacción de diferentes personas, cada una con personalidad diferente, por lo que nos permite aprender de la vida intercambiando experiencias, historias cotidianas, relatos o leyendas urbanas, puntos de vista, acuerdos y desacuerdos. Se plantea la duda para que los oyentes desde su esfera privada, empiecen a desarrollar sus propias respuestas haciendo de la reflexión un modo cotidiano de compartir en los lugares comunes de la vida social.

Una de las principales tareas del ámbito comunicativo es que por medio de la radio se llegue a entablar una relación de amistad con el oyente. Se ha dado casos en que los oyentes visitan frecuentemente a las emisoras y participan activamente en algunos programas. Otros en cambio, como cuenta en una de sus tantas anécdotas José Ignacio López Vigil, que, cuando habló en un programa mañanero acerca de saborear una taza de café, nunca más compró café porque los oyentes empezaron a frecuentar la radio y le obsequiaban los granos de tan afamado alimento. O cuando los oyentes regalan la música que poseen en sus bibliotecas musicales particulares, para que los locutores compartan con los demás oyentes. Y de estos muchos ejemplos más.

Es entonces, que el comunicador debe saber que hay muchos tipos de oyentes, entre un mar de diversidad auditiva, y debe admitir esa existencia de riqueza que muchas veces no se la puede controlar (a toda), pero que realizando un gran esfuerzo con un lenguaje determinado, se llegará por lo menos al público objetivo trazado en los objetivos del proyecto o de la emisora.

Dentro de la interlocución radiofónica se debe buscar el equilibrio necesario entre hablar y escuchar. Rosa María Alfaro, propone 4 puntos:

1. ***Escuchar para conocer,*** especialmente a los demás, al que tenemos a nuestro lado, no atrás ni adelante. Saber que cada uno somos un mundo distinto y la audiencia también lo es. Conociendo a los sujetos se va a establecer la verdadera comunicación.

2. ***Escuchar para para que los otros tengan la palabra,*** sabiendo que la función del comunicador es la de permitir que la palabra del otro *(del oyente)* se exprese y a través de la radio se comparta a los demás.
3. ***Escuchar para saber responder,*** que quiere decir que no solo se debe preguntar a la gran masa auditiva, sino que el comunicador debe responder a la verdadera necesidad humana para el crecimiento social.
4. ***Escuchar para mejorar,*** con esto no se debe cerrar los oídos a otras emisoras, ni a otros programas. En el mejor de los casos se debe aprender incluso de las fuertes críticas que tienen los oyentes fieles y los oyentes detractores del programa. Los buenos y malos comentarios ayudaran a servir mejor a la audiencia.

Por lo tanto, la interlocución radiofónica nos invita a plantearnos un lenguaje alternativo, lleno de creatividad. Dejando a un lado ese viejo método con el que comenzó la comunicación: de emisor-mensaje-receptor, y pasar a la retroalimentación, aquel término en inglés conocido como *"feedback"* que enriquece cualquier producción que se realice en radio.

Pasar a esa comprensión mutua que plantea Paulo Freire con el uso del diálogo, pues somos seres de relaciones, de contacto, seres que utilizamos al diálogo como procesos de trasformación social y con amplias muestras del respeto al otro, para construir reflexiones críticas de las diferentes realidades que tiene la vida cotidiana y tener una participación activa con todos los actores de la sociedad.

En definitiva, llevar a cabo procesos en los cuales se interrelacionen las personas, tanto quienes hacen radio como quienes la escuchan y participan de ella. Para determinar procesos de participación que tengan como finalidad la construcción del bienestar común y una sana comunión entre las personas y los medios de comunicación.

CAPÍTULO II

LA COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE

Se analizó la importancia que tiene la radio como un medio de comunicación y difusión por su cobertura, su flexibilidad, su cercanía con el radio escucha y sus bajos costos de transmisión.

Se ha mencionado dentro de los antecedes del proyecto que el medio ambiente ha dejado de ser un simple tópico que circulaba en ciertos medios de comunicación y entre la gente para convertirse en un discurso, en eje transversal que nace desde la construcción de un concepto de educación ambiental hasta la inserción de la ecología como parte interrelacionada con el desarrollo humano.

La educación medioambiental es el resultado de un nuevo enfoque y articulaciones de las diversas disciplinas y experiencias educativas dirigidas a posibilitar un análisis integral de los problemas del medio ambiente a fin de lograr una acción más racional de acuerdo con las necesidades de la sociedad.

El objetivo fundamental de la educación ambiental es hacer que los individuos y colectividades lleguen a captar las complejidades del medio ambiente, tanto natural como el creado por el hombre –complejidad debida las interacciones de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos y culturales- así como a adquirir los conocimientos, los valores, comportamientos y competencias prácticas necesarias para participar de forma responsable y eficaz en la prevención y solución de los problemas del medio ambiente y en el control de su calidad.

Otro objetivo fundamental de la educación ambiental es poner de manifiesto las interdependencias económicas, políticas y ecológicas del mundo moderno en el que las decisiones y comportamientos de los diferentes países pueden tener consecuencias de alcance internacional.

2.1 Conceptos básicos sobre Comunicación

2.1.1 La Comunicación

La comunicación es el proceso por el cual se transmite un mensaje determinado mediante un sistema de códigos y desde un emisor hacia un perceptor, y este a su vez, asimila el mensaje, lo analiza, transforma y lo devuelve en forma de respuesta hacia la fuente. Cuando se habla del proceso, se puede entender como una forma escrita, verbal o generada por el pensamiento. Además, en este proceso comunicativo deben participar al menos dos personas que compartan signos y reglas semióticas comunes. Por lo tanto, esta comunicación que se desarrolla entre sujetos determinados, es el resultado de la evolución en el mundo del lenguaje.

Pero la comunicación es la necesidad que ha tenido y seguirá teniendo la humanidad para expresar una emoción, un sentimiento y la forma de cómo cada persona entiende al mundo y cómo participa de las experiencias vividas. La comunicación siempre ha mantenido a la humanidad conectada entre sí, pese a la diversidad de las barreras culturales e idiomáticas de cada región. Es necesario saber que para que un proceso comunicativo tenga debida eficacia, éste, debe adaptarse al contexto y a la persona en un determinado momento.

> *La acción comunicativa se basa en un proceso cooperativo de interpretación en que los participantes se refieren simultáneamente a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo aun cuando en su manifestación sólo subrayen temáticamente uno de estos tres componentes (HABERMAS 1987)*[18].

Debido a esto Habermas plantea al *"entendimiento"* como la obtención de un acuerdo entre todos los participantes en el proceso de la comunicación para validar dicha emisión, y ese *"acuerdo"* como un reconocimiento de la validez y su vinculación.

[18] HABERMAS, Jürgen, *"Teoría de la acción comunicativa II – Crítica de la razón funcionalista"*, Editorial Taurus Humanidades, primera edición 1987, Madrid-España. p. 171

Muchos aspectos de la comunicación son objeto de estudio desde la antigüedad, pasando por Grecia y el arte de la retórica, para poder hablar y con las palabras llegar a la persuasión de las masas (entendiendo a la persuasión como el grado de convencimiento generado en el perceptor por la información recibida, originando una actitud positiva o de acercamiento a la idea comunicada); hasta las teorías en el siglo XX de varios filósofos y pensadores como: Harold Lasswell y su libro llamado *"Propaganda Techniques in the World War"* publicado luego de la experiencia de la primera guerra mundial entre 1914 y 1918, Paul Lazarsfeld y Robert Merton, Claude Shannon, Wilbur Schramm, entre otros; y los diversos estudios acerca de la comunicación de las escuelas de Chicago, de Palo Alto, Frankfurt y algunas concepciones latinoamericanas con Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Luis Ramiro Beltrán, Rosa María Alfaro, Paulo Freire, entre otros.

2.1.1.1 Teoría Funcionalista

Para los sociólogos y antropólogos de los primeros años del siglo XX, era necesario crear nuevos conceptos para explicar los comportamientos sociales ya que el esquema denominado como Estímulo-respuesta estaba obsoleto. Teniendo como base el empirismo y el positivismo, se acercan a la botánica, biología e inclusive a la zoología para comprender a la sociedad como un organismo lleno de funciones y disfunciones, potenciar su crecimiento, progreso y desarrollo, además de protegerlo de los posibles ataques de las enfermedades.

Estos teóricos se conciben así mismos como conservadores. Llegan a admitir cambios tecnológicos, sin que modifiquen la base de todas las relaciones de la sociedad. Es entonces, que aparecen las primeras investigaciones para entender a los efectos de la comunicación en la masa social. Y es con el estudio de Harold Lasswell en 1927 con su libro titulado: *"Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial",* que los medios de difusión empiezan a verse como instrumentos necesarios para el manejo político de los gobiernos sobre las poblaciones aliadas y enemigas. Desde este punto para Lasswell la propaganda y la democracia van de la mano. La propaganda constituye el único medio

de suscitar la adhesión de las masas; además, es más económica que la violencia, la corrupción u otras técnicas de gobierno de esta índole[19]. Con este estudio Lasswell pretendía realizar un análisis de contenido y de esa manera evaluar los mensajes que se enviaban al público, que a su vez satisfacía sus necesidades de obtener información objetiva. Es por esto que aparece la *"Mass Communication Research"* encargada de estudiar las intenciones de los medios de comunicación, sus informaciones y sus efectos sobre la persuasión en los receptores.

Lasswell acuña el modelo de *"la aguja hipodérmica",* porque el mensaje debía ser inyectado por los medios de comunicación a sus receptores de una manera mecánica y determinista, por parte de las pequeñas élites de aquella época. Luego en 1948 elabora otro modelo de cinco preguntas: ¿Quién lo dice? ¿Qué dice? ¿A través de qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto? , para dotar de un marco netamente conceptual a los medios de comunicación.

> *La observación de los efectos de los medios de comunicación en los receptores, la evaluación constante, con fines prácticos, de los cambios que se operan en sus conocimientos, sus comportamientos, sus actitudes, sus emociones, sus opiniones y sus actos, están sometidas a la exigencia de resultados formulada por quienes las financian, preocupados por evaluar la eficacia de una campaña de información gubernamental, de una campaña de publicidad o de una operación de relaciones públicas de las empresas y, en el contexto de la entrada en guerra, de las acciones de propaganda de los ejércitos (MATTELART 1997).*[20]

Más adelante Lasswell anuncia que el proceso de comunicación cumple tres funciones esenciales en la sociedad: 1) vigilancia del entorno *(informar)*, donde se ponen atención a cualquier enemigo o amenaza que pueda afectar al sistema de valores de una determinada sociedad; 2) la relación de todos los componentes de la sociedad para provocar una respuesta al entorno *(interpretar)*, y 3) la trasmisión de la herencia social. Pero luego es añadida una cuarta función denominada como *"entretenimiento"* por parte de Paul Lazarsfeld y Robert Merton.

[19] MATTELART, Armand, *"Historia de las teorías de la comunicación",* Editorial Paidós, edición en castellano 1997, Barcelona –España, p. 28.
[20] Idem, p. 30

Todas las investigaciones realizadas para determinar si un mensaje cumple o no su función, son determinadas en evaluaciones para saber si dicho mensaje ha sido positivo, inútil o puede alterar el sistema social; y sobre todo su efectividad pese a sus condiciones funcionales o disfuncionales según los parámetros determinados de una sociedad. Porque siempre habrá diversas respuestas según el grupo al que se dirija el mensaje, con esta nueva corriente implementada por Lazarsfeld, con la evaluación de las audiencias y el rating.

2.1.1.2 Teoría de la información

Luego de la segunda guerra mundial surge esta teoría, también denominada como: "*La teoría matemática de la comunicación"* que busca la llegada eficaz de un determinado mensaje a través del uso de la tecnología. Para Claude Shannon la comunicación tiene en cadena algunos elementos tales como: la fuente que produce el mensaje hacia el emisor que lo transporta por un determinado canal y que luego el receptor lo descodifica reconstruyéndolo a partir de signos.

Con este modelo se trata de llegar de la forma más rápida, económica y segura de codificar un mensaje para que la presencia de ruido, que siempre habrá, no complique de ninguna manera la transmisión de mismo. Y el destinatario o receptor pueda extraerlo fácilmente y darle el sentido que desee. Shannon plantea su objetivo en construir un marco matemático para poder cuantificar el coste la comunicación entre los dos extremos de su modelo, frente a las presencias perturbadoras del ruido constante que se convierten en figuras indeseables de la estructura básica del sistema fundado por él.

Lo que caracteriza al modelo implementado por Shannon es que es un modelo lineal, que no toma en cuenta el significado de los signos ni el sentido que el receptor pueda darles, ni tampoco la intención que presenta en primer lugar el emisor. Es por eso que luego, se forman escuelas y corrientes de investigación contrarias a la teoría planteada por este matemático.

Según Shannon:

> *"El problema fundamental de la comunicación es el de reproducir en un momento exacto o aproximadamente un mensaje seleccionado en otro punto. Con frecuencia los mensajes tienen un significado, es decir, se refieren o están relacionados de acuerdo con algún sistema con ciertas entidades físicas o conceptuales. […] El aspecto significativo es que el mensaje real es seleccionado de un conjunto de posibles mensajes" (SHANNON 1948).*[21]

Y esto lo demuestra con la investigación realizada en su monografía de 1948 denominada *"Una Teoría matemática de la comunicación"* presentada para la empresa *"Bell System",* donde en base a fórmulas y logaritmos logra demostrar tal aseveración. Además dice que el significado de las palabras en la ingeniería no cuenta, excluyendo además a cualquier problema técnico en términos que no sean de cálculo, planificación y predicción. Su trabajo a partir de esta publicación se basa en la criptografía y los códigos secretos durante la segunda guerra mundial.

2.1.1.2.1 La escuela de Palo Alto

Como en el modelo matemático de Shannon, el aspecto social en la comunicación no se toma en cuenta, surge la crítica de la *"Escuela de Palo Alto"* o también conocido como el *"Colegio Invisible",* que plantea que la comunicación se basa en un proceso de relación e interacción social, donde la importancia de cada elemento radica en su interconexión. Dándole a cualquier actividad humana un cierto valor comunicativo, haciendo de la frase: *"Es imposible no comunicar"* su slogan predilecto, para luego tener la ayuda de la semiótica, algunos estudios culturales y claro, las nuevas tecnologías. Y que los trastornos psíquicos de los individuos pueden producir perturbaciones en la comunicación.

[21] SHANNON, Claude, *"A Mathematical Theory of Communication"*, reimpreso con correcciones desde The Bell System Technical Journal vol. 27, pp. 379-423, 623-656, Julio, Octubre 1948, p.1

Antropólogos como Gregory Bateson y Paul Watzlawick reconocen que el modelo lineal que plantea al inicio Shannon debe dirigirse exclusivamente a los ingenieros de telecomunicaciones y que la comunicación debe ser estudiada por las ciencias humanas con un modelo que sea apropiado y que trabaje a partir del modelo circular propuesto por Norbert Wiener, quién formula una cierta complejidad de contextos múltiples para el ámbito de la comunicación.

Uno de los principales aportes que realiza la *"Escuela de Palo Alto"* es que determina a la comunicación como una matriz donde se articulan todas las actividades humanas, ya que el proceso comunicativo es el que verdaderamente influye en las personas. Y depende de las características del momento y la manera de comunicación, para que el ser humano produzca una determinada reacción.

Además se plantea la imposibilidad de *"no comunicar",* ya que siempre el ser humano se comunica a través del lenguaje verbal y no verbal, éste último con gestos, miradas, y posturas corporales. Con estos análisis se crean nuevos conceptos como la "*Proxémica"*, que estudia el espacio entre las personas mientras interaccionan entre sí, pero con gran carga en la diversidad cultural, la situación social y género. También se realiza un avance en torno a la *"Kinésica",* encargada del análisis de la gestualidad y su significado en lo expresivo y comunicativo, ya que analiza con profundidad a la comunicación no verbal expresada entre las personas.

La comunicación no es considerada como un hecho voluntario, ésta, se expresa y se desarrolla cuando dos o más personas interactúan e intercambian puntos de vista acerca de un determinado tema. Además de formular la debida interpretación subjetiva de cada miembro participante con su individual código de valores y experiencia personal. Ya que tanto el emisor como el receptor actúan de forma simultánea con el mensaje formulado para poder llevar a cabo la interrelación.

2.1.1.3 Teoría Crítica

La teoría crítica nace como una respuesta con pensamiento propio a lo que se venía dando con el modelo matemático y el funcionalismo. Con un cuerpo teórico de filósofos y pensadores como Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbet Marcuse, Jürgen Habermas, Erich Fromm, entre otros; la escuela de Fráncfort sobrevive a la llegada de Adolf Hitler y se traslada a Nueva York para poder desarrollar un pensamiento atento a los problemas sociales dando importancia a elementos de la sociedad, psicológicos y culturales.

> *Entre "La dialéctica de la razón", obra de Adorno y Horkheimer, en la que se integra el capítulo sobre la producción industrial de los bienes culturales, y "El hombre unidimensional" de Marcuse, se manifiesta la profunda coherencia de una escuela de pensamiento que critica un mundo en el que la instrumentalización de las cosas acaba siendo la de los individuos (MATTELART 1997)*[22].

Marcuse explicó que los medios de comunicación, están comprometidos en imponer todo un sistema social, un sistema basado en que la gente de la "alta sociedad" mantenga sus puntos de vida y su status económico, y que sea al mismo tiempo deseable y represivo. La publicidad también ayuda a estructurar una sociedad unidimensional, que es un prototipo de la civilización moderna, ya que el ser humano, perdió su capacidad de crítica y solo puede elegir entre un producto y otro. La publicidad cumple una suerte de magia e hipnotismo, una armonía de contradicciones dentro de una unidad. Esta sociedad que Marcuse la llama unidimensional, construye un lenguaje a su imagen y semejanza llena de conceptos contrarios, siendo aceptados sólo los que poseen un sentido afirmativo.

Por otro lado, aparece el estructuralismo, enmarcado por la teoría lingüística de Ferdinand de Saussure, por la semiótica de Roland Barthes, por la antropología estructural de Claude Lévi-Strauss, por el psicoanálisis de James Lacan y por la filosofía

[22] MATTELART, Armand, *"Historia de las teorías de la comunicación",* Editorial Paidós, edición en castellano 1997, Barcelona –España, p. 56.

marxista de Louis Althusser, quien considera a los medios de comunicación como instrumentos destinados a la reproducción de las relaciones sociales, denominándolos como *"aparatos ideológicos del Estado",* que en conjunto con otras entidades como la escuela, la iglesia y la familia, articulan el sistema de relaciones y significan a la estructura social por medio de su capacidad de seducción y persuasión para implantar valores dominantes y formar una opinión favorable hacia ellos.

Con esto, el control del pueblo por parte de las élites, se ejerce a través de las ideologías bien seleccionadas en las palabras y las estructuras gramaticales que son impuestas arbitrariamente dentro de la estructura del lenguaje y de los medios audiovisuales, así como también de la práctica cultural de una determinada sociedad. Con esto, a la par, se hace importante el estudio de la semiótica en esta teoría del estructuralismo, para entender el sistema de signos con imágenes, sonidos, gestos o cualquier sistema de significación que incorporen a la lengua y a la palabra con sus diversos significantes y significados, con su denotación y connotación y luego su interpretación.

2.1.1.4 Teoría de la Cultura de Masas

Las varias transformaciones sociales, políticas económicas e ideológicas que son consecuencia de la revolución industrial, generan a una sociedad denominada de masas, caracterizada por la expansión del sistema capitalista industrial, la división y especialización del trabajo para que exista calidad laboral en los trabajadores, la creación de sistemas educativos, el crecimiento de la población en conjunto con el progreso técnico de la radio y el cine.

Es ahí, en la popularización de los medios de comunicación que se empieza a difundir y a consumir productos culturales que antes estaban destinados a una minoría con poder económico.

En 1964 con la publicación del libro *"Apocalípticos e Integrados"* Humberto Eco analiza en profundidad la cultura de masas, en todos sus aspectos. Esta denominada

cultura de masas hace que los medios de comunicación estén al alcance de todos, haciendo más sutil la recepción de la información.

Eco, califica de *"Apocalípticos"*, a las personas o grupo de personas que forman la aristocracia y que tienen una visión pesimista de la incorporación de los medios a la sociedad, poseen pensamientos conservadores y desconfían de las acciones que puedan modificar el orden de las cosas; y llama *"Integrados"* a quienes están en la otra orilla y son optimistas de la llegada de éstos ya que la mayoría de las personas no tenían acceso a determinadas manifestaciones artísticas, ésta parte de la sociedad prefiere actuar y producir sus mensajes de forma cotidiana.

Pero en los estudios, Eco, determina que el *"modus vivendi"* de las clases populares no corresponde a su propio pensar y que actúan bajo la influencia de los medios de comunicación que proponen una realidad alternativa y no real, reflejando los modos de pensar de la clase dominante.

En sus estudios aparece las críticas a las culturas de masas, ya que el mensaje poco original llega a un público amplio, destruyendo las características de algún grupo étnico; el mensaje enviado tiene como punto de validez a las emociones, no llegan a promover reflexiones; los medios de comunicación llegan a ofrecer lo que el público debe desear y utilizan modelos impuestos por la aristocracia para impedir el progreso creciente de las masas.

También dice, Eco, que como todo no es negativo, también le encuentra algunas ventajas como que los amplios grupos sociales disfrutan del consumo y del disfrute de las comunicaciones; que los medios masivos llegan a sectores que antes no se beneficiaban con la cultura; que la información que se ofrece incentiva la reflexión y la búsqueda de conocimiento para saber más de lo no conocido; otro aspecto fundamental es la renovación de la cultura y la incorporación de novedosos lenguajes artísticos.

2.1.1.5 Teorías de la Comunicación en América Latina

Las teorías de la comunicación desarrolladas en esta parte del continente, además de compartir

> *Influencias como el existencialismo, la teoría crítica de la escuela de Fráncfort, el funcionalismo norteamericano y, en algunos casos, el estructuralismo y la semiótica europeos, conforman lo que en un tiempo se dio en llamar "la Escuela Latinoamericana", erróneamente, pues nunca desarrollaron una articulación teórico-metódica que los identificase entre sí y hacia el exterior (GALLARDO 1990).*[23]

Sin embargo, el enfoque crítico que ha sobresalido en América Latina y que ha estudiado los desequilibrios y desigualdades de los mensajes y medios de los países del primer mundo y los que van en vía de desarrollo, es el enfoque del imperialismo cultural.

Algunos teóricos que han trabajado sobre este amplio campo ideológico son Luis Ramiro Beltrán, Armand Mattelart, Enrique Sánchez Ruiz, entre otros, que llevan el estudio de la comunicación a las relaciones económicas y políticas entre países desarrollados y Latinoamérica para interpretar la comunicación y justamente la dependencia cultural que se manifiesta a través de diversos mecanismos sociales. Es por esto que, se ha estudiado el contenido de los mensajes extranjeros para detectar la presencia de valores ideológicos y culturales ajenos a la idiosincrasia y necesidades de los países Latinoamericanos[24].

Para este efecto, se han realizado estudios que analicen el contenido de los mensajes a largo plazo, ya que los televidentes especialmente, luego de mirar repetidamente ciertos mensajes, producen actitudes con cierto tipo de conductas ajenas a su vida cotidiana. Y es así que se ha restituido a las audiencias el papel protagónico de procesamiento para descartar o negociar los mensajes hegemónicos de los medios.

---

[23] GALLARDO, Alejandro, "*Curso de Teorías de la Comunicación*", Editorial Cromocolor, segunda edición UNAM, enero 1998, reimpresión 2002, p. 112

[24] LEON, Gustavo, "*Teorías de la comunicación en América Latina*", Ámbitos, No 7-8. 2 Semestre 2001 – Primer Semestre 2002 (pp.19-47), Universidad de Sonora, México PDF p.30-31

Por otro lado también se hace referencia a la llamada *"teoría de la dependencia"*, donde se concibe conceptos para poder entender la pobreza del continente. Dentro de este estudio se debate la influencia de las teorías desarrolladas en los Estados Unidos, denunciando que la invasión cultural es una secuencia del imperialismo económico y sus líneas permanentes de dependencia que formulan que, para salir de la pobreza, los países latinoamericanos deben copiar el modelo de los países del primer mundo. Bajo estas premisas, Armand Mattelart y Ariel Dorfman, publican el libro: *"Para leer al Pato Donald"* donde realizan la crítica a los mensajes poco inocentes de los dibujos animados engendrados por la industria cultural norteamericana. Porque en toda sociedad, donde una clase social es dueña de los medios de producir la vida, también esa misma clase es la propietaria del modo de producir las ideas, los sentimientos, las intuiciones, en una palabra: el sentido del mundo[25].

Y es en esta línea de estudio e investigación que se comienza a dar un terminado uso social de los medios, quienes, son concebidos como entes productores sociales de interacción de las mediaciones humanas, además de conflictos simbólicos y de todo tipo de intereses. Este estudio es desarrollado por Jesús Martín Barbero que concibe al uso social de los medios de comunicación como una herramienta para poder entender la mezcla de lo social y lo político y la formación de la opinión pública que conlleva a un desarrollo pleno de la democracia en Latinoamérica. Luego, al ser desplazados los medios de su función política, el dispositivo económico se apodera de ellos y la ideología se torna ahora sí vertebradora de un discurso de masa, que tiene por función hacer soñar a los pobres el mismo sueño de los ricos[26].

En lo que respecta al estudio del consumo cultural, otro gran aporte es el de Néstor García Canclini que comprende las presiones que llegan desde el exterior, con el consumo capitalista y la homogenización de productos para que exista una constante

[25] DORFMAN, Ariel – MATTELART, Armand, "*Para leer al Pato Donald, comunicación de masa socialismo*", 18va edición, Editores Siglo Veintiuno, México, 1979, p. 151-152
[26] BARBERO, Jesús Martín, *"De los medios a las mediaciones"*, segunda edición, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1987, p.176.

renovación y creatividad de los mismos. Y de esta manera empieza su estudio sobre *"las culturas híbridas"* que para este investigador, no son más que procesos heterogéneos multitemporales que se desarrollan en las sociedades de Latinoamérica, con las mezclas entre lo tradicional y lo moderno, entre lo culto, lo popular y lo masivo[27].

Dentro de los estudios de Canclini, son importantes los procesos que se manifiestan entre sectores hegemónicos y populares generadas por la llegada de la modernización y la globalización a la parte sur del continente americano. Algunos de estos procesos no sólo que integran e hibridan, sino que también segregan porque aparece la desigualdad entre el núcleo y la periferia, nacen separaciones porque algunos pueblos no participan del acceso exclusivo a los medios de comunicación.

En definitiva, la mezcla cultural hace que los pueblos construyan su propia identidad aceptando o no lo que llega del extranjero, acoplando lo moderno *(como nuevas técnicas para realizar artesanías)* con lo tradicional y creando constantemente nuevos procesos culturales y comunicacionales.

Luego vendrá la sociedad de la información, que empieza su desarrollo con el avance de las tecnologías y las conexiones en red, que en conjunto con las comunicaciones globales, conectan al planeta y generan nuevos procesos comunicativos en todos los campos, con sus pros y sus contra.

2.2 Conceptos básicos sobre Medio Ambiente

Cuando se menciona la palabra "medio ambiente", se puede crear inmediatamente en nuestro pensamiento un punto imaginario donde existe un perfecto equilibrio entre todas las cosas vivas que nos rodean, como el agua, el aire, la tierra, los seres vivos, la flora y la fauna. Ese punto imaginario de perfecto equilibrio ha sido mal interpretado por el ser

[27] CANCLINI, Néstor, *"Culturas híbridas y estrategias comunicacionales"*, publicado por: Estudio sobre las culturas contemporáneas, junio, vol. III número 005 Universidad de Colima – México pp. 109-128 extracto en p. 111, PDF.

humano. Él en afán de la búsqueda de su bienestar, la satisfacción de sus necesidades básicas, el *"derecho a progresar",* el construir sociedades más coherentes con sus convicciones ideológicas, el necesitar de hidrocarburos como base de energía, ha hecho que en este medio ambiente se desarrolle una alteración que se la puede observar cuando se derrama petróleo ya sea en la Amazonía o en el mar, tal como sucedió en las costas del Golfo de México en abril del 2010, afectando a cientos de especies marinas y ecosistemas que necesitan de la luz para poder realizar la fotosíntesis y seguir desarrollando la vida acuática, o con la reciente alarma por el posible desastre de las centrales nucleares de Fukushima, luego del terremoto registrado en Japón el 11 de marzo de 2011.

La ONU con su *"Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente",* tiene como misión: dirigir y alentar la participación en el cuidado del medio ambiente inspirando, informando y dando a las naciones y a los pueblos los medios para mejorar la calidad de vida sin poner en riesgo las de las futuras generaciones[28].

Bajo este objetivo y con seis áreas prioritarias y otras temáticas, este organismo con oficina regional para América Latina y el Caribe, empieza la defensa, el estudio y la preservación del medio ambiente con proyectos adecuados para cada región.

Cabe resaltar que éste no es el único organismo que lucha a nivel internacional por la protección del medio ambiente. Hay muchos, pero en la realidad, los temas relacionados a la ecología y a todas las actividades verdes, no han tenido la suficiente acogida de las poblaciones en especial del sector económico que enfocan sus ganancias en la explotación de materiales naturales y de recursos que lamentablemente ya no se renovarán.

[28] http://www.pnuma.org/AcercaPNUMA.php , página web revisada el 27 de marzo 2011

2.2.1 Ecología

Según el diccionario de la Real Academia Española, la ecología es la ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno. También conocido como el proceso mediante el cual se estudia los ecosistemas a nivel planetario.

La ecología propiamente dicha, fue propuesta por el biólogo, zoólogo y médico alemán Ernst Haeckel, en 1869, luego de intensos estudios científicos sobre la naturaleza. Proviene de *Oikos*, que significa casa y *Logos*, estudio. Término que vendría a acuñarse como el estudio de la casa o del hogar, refiriéndose al planeta tierra

Es por eso que las relaciones entre humanidad y naturaleza deberían desarrollarse como una estricta comunión donde no se someta al medio ambiente y a todos sus recursos al único beneficio egoísta para el crecimiento de la sociedad. Desde los años ochenta la humanidad ha estado viviendo del *"crédito ecológico",* ya que para satisfacer el consumo se va liquidando el capital de la naturaleza y de esta manera el carbón se concentra en la atmósfera. Se puede observar e investigar que mientras el planeta permanece del mismo tamaño, la población, el uso indiscriminado de los recursos naturales y el sistema económico va en aumento. Los resultados del *"sobregiro ecológico"* a nivel planetario se manifiesta con la escases de agua, la erosión rápida de las tierras en cultivo, el sobrepastoreo en extensas áreas verdes, la extinción de especies que supuestamente estaban protegidas, la muerte de miles de animales como aves y peces en pocos días y el cambio climático que genera la destrucción de los pocos ecosistemas que todavía posee la tierra.

Se puede observar que los bosques tropicales y la selva amazónica que posee Latinoamérica tiene todavía una gran capacidad para la regeneración biológica, siendo que posee alrededor del 25% de las especies del planeta, 15% de agua dulce no congelada y es hogar de más de 400 grupos indígenas[29].

[29] ACUERDO ECUADOR, Fundación, "*El poder ecológico de las naciones, la biocapacidad de la Tierra como un nuevo marco para la cooperación internacional*", publicación de Acuerdo Ecuador, Foro de Ciudades para la vida y Global Footprint Network, Imprenta Mariscal, Quito-Ecuador, agosto 2009, p. 9

Por lo tanto, la Tierra es un sistema que evoluciona constantemente y que está vivo. Que necesita de cuidados ecológicos y que el ser humano empezó a comprender recién en la década de los setenta la grave situación del desequilibrio entre lo que consumimos y lo que realmente necesitamos. Por esta razón se han creado grandes fundaciones a nivel internacional para mantener constantes diálogos, reuniones, y foros mundiales para de esta manera poder *"sacudir"* a la humanidad y presentar alternativas que construyan nuevas formas del cuidado de la naturaleza, pero esto sólo ha sido un discurso a modo de oasis a lo largo de los últimos años.

2.2.2 Ecosistema

El ecosistema es un conjunto de sistemas complejos que albergan vida como bosques, lagos, conformados por elementos como: *biotopos* (áreas de condiciones favorables que suministran espacio vital a la flora y fauna) y *biológicos* (acumulación de especies vivas). El ecosistema se presenta de esta manera con un gran nivel de organización fisiológica que presentan en sí los cuerpos biológicos. Además dentro de esta estructura se incluye a los factores no vivos con elementos propios de cada región como el clima, la temperatura, las condiciones geológicas, la humedad, las sustancias químicas y la complejidad de las interacciones que representan la supervivencia de las diversas especies que habitan el lugar.

Cada ecosistema evoluciona en el tiempo y en el espacio, depende de las relaciones entre los miembros del hábitat, su riqueza es determinada por el grado de biodiversidad del territorio asignado por la naturaleza, ya que ésta dependerá no solo de las grandes especies animales que se desarrollan ahí, sino también de los insectos, plantas y organismos microscópicos que son su base alimentaria. Haciendo de cada ecosistema un gran proceso evolutivo que convive con otros dentro de la difícil mecánica de la vida y proveyendo de la autorregulación y la manutención de un equilibrio dinámico que puede comprometer al resto, si es que uno de ellos se siente afectado.

La dinámica de recuperación propia de los ecosistemas, depende de la calidad destructiva de los elementos introducidos en un hábitat determinado, pero como la naturaleza tiende a renovarse siempre desaparecerán especies y surgirán otras que ya están adaptadas de acuerdo al cambio que se ha producido en el ecosistema.

Dentro de este planeta azul tenemos algunos tipos de ecosistemas, que se detallan a continuación:

2.2.2.1 Tipos de Ecosistemas

a) *Ecosistema Acuático:* determinado por ser uniforme, por tener una temperatura y humedad constante subdividiéndose en marinos y de aguas continentales, encontrándose gran variedad de especies como moluscos, algas, arrecifes, tortugas marinas y peces.
b) *Ecosistema Terrestre:* existen varios representantes de este ecosistema, pero dependen del factor determinante de la presencia de agua para la supervivencia de los animales que lo habitan. Los principales se encuentran en *las zonas árticas* donde encontramos poblaciones de osos, pingüinos, leones marinos, etc.; se tiene también *la tundra*, con veranos breves y con inviernos fríos, donde se desarrollan especies de musgos, líquenes, varias aves y mamíferos; *los bosques húmedos tropicales* que albergan grandes árboles, extensas vegetaciones y fauna variada; *las praderas* con roedores y aves; *los desiertos* con grandes temperaturas y exóticos animales como dromedarios y gran variedad de reptiles; *las selvas* con más variedad aun de la flora, fauna y presencia humana no contactada.
c) *Ecosistema Urbano:* denominado así cuando el ser humano interviene en la naturaleza o construyendo su propio hábitat dentro del entorno natural, modificando su vida al añadir elementos como cemento y materiales de construcción, que luego pretende equilibrar con sectores destinados al entretenimiento y espacios verdes con cierta vegetación que constituyen una sensación visual de bienestar y de comunión con la naturaleza.

2.2.3 Biodiversidad

También llamada diversidad biológica viene a ser el estudio de los patrones naturales que a través de millones de años tienen todos los seres vivos de la Tierra, con la ayuda de la evolución según sus procesos naturales. Incluyendo la gran variedad de organismos vivos de la amplia gama de ecosistemas alrededor del mundo. A la biodiversidad se la asocia con la prosperidad de cada organismo viviente a través de las eras que han regido el planeta. Por esta razón, es fundamental su valor dentro del contexto ecológico, para mantener el equilibrio a nivel biológico y regulativo de las especies en cada región natural del mundo.

Con esto, hoy sabemos que la Tierra, en efecto se autorregula, pero debido al tiempo que llevó recopilar los datos necesarios para demostrarlo, hemos descubierto demasiado tarde que esa regulación está fallando y que el sistema de la Tierra avanza rápidamente hacia u estado crítico que pondrá en peligro la vida que alberga[30].

Se han presentado cinco amenazas principales para la biodiversidad[31]:

a) *Pérdida de hábitat, alteración y fragmentación:* estos efectos se manifiesta con la transformación de los terrenos para uso agrícola, industrial, urbano y también para la agricultura. También se manifiesta con las alteraciones de los sistemas fluviales.
b) *Sobreexplotación de poblaciones de especies silvestres:* con la captura de los animales para obtener beneficios económicos con su piel y su carne; y con la recolección de plantas y alimentos para el procesamiento de medicinas y comida por encima de la capacidad de la población.
c) *Contaminación:* cuando se usa indiscriminadamente aerosoles, plaguicidas, residuos urbanos, uso de combustibles fósiles, residuos mineros y residuos nucleares radioactivos.

[30] LOVELOCK, James, *"La Venganza de la Tierra - la teoría de Gaia y el futuro de la humanidad",* Primera Edición, Editorial Planeta Chilena, junio 2007, p. 23.
[31] WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF), *"Informe Planeta vivo 2010",* publicación en español por WWF España, octubre 2010, p. 12.

d) *Cambio Climático:* incremento de los gases de efecto invernadero, provocados por la deforestación, procesos industriales.
e) *Especies invasoras:* cuando son introducidas en hábitats en forma deliberada o involuntaria, convirtiéndose así en depredadores o parásitos de las especies originales.

En las zonas tropicales varios estudios biológicos, hasta hoy se siguen encontrando especies desconocidas de la flora y la fauna. Esto demuestra que la Tierra sigue como una gran casa albergando a millones de formas de vida, entre plantas, insectos, animales, mamíferos, microorganismos, macro organismos. Pero también, la Tierra se conmueve con la invasión y alteración de los ecosistemas, haciendo que algunas especies se encuentren en peligro de extinción; la caza indiscriminada de animales considerados como exóticos; las malas prácticas agrícolas; la introducción de nuevas especies en hábitats vulnerables; la contaminación del aire, el agua y la destrucción de la capa de ozono.

2.2.4 Desarrollo Sustentable

Este concepto se lo realiza en el marco de la primera reunión de la *"Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo"* en 1984, para crear la posibilidad de que la humanidad pueda construir un futuro mejor. Tres años después esta comisión presenta el informe económico: *"Nuestro futuro común"* también conocido como el *"Informe Brundtland"*, donde determinan el concepto del desarrollo sustentable: es aquel que satisface las necesidades del presente -*con el uso de los recursos naturales de manera racional para mejorar la calidad de vida*- sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.

Para esto Mario Unda plantea siete pasos críticos[32]:

1) Reanimar el crecimiento;
2) Cambiar la calidad del crecimiento;

[32] UNDA, Mario, *"Experiencias en gestión y desarrollo local "*, Centro de investigaciones Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador, marzo 2005, p. 32.

3) Reunir necesidades y aspiraciones esenciales para trabajos, comida, energía, agua e higienización;
4) Asegurar un nivel de población sostenible;
5) Conservar y reforzar la base de los recursos;
6) Reorientar la tecnología y manejar riesgos; e,
7) Incluir y combinar consideraciones del ambiente y de la economía en el proceso de toma de decisiones.

Y también plantea que con estos siete pasos las sociedades deben cambiar drásticamente sus sentidos culturales para poder de esta manera reducir los niveles de contaminación con la utilización de nuevas tecnologías basadas en el respeto al medio ambiente, por parte de los empresarios; esto debe generarse tanto en el países del primer mundo, como en los países en vías de desarrollo.

El desarrollo sustentable presenta una visión de proteccionismo del medio ambiente, pero las grandes empresas multinacionales todavía tienen su concepto mental y sus políticas internas de acumulación de capital. Y esto se genera porque los países desarrollados en foros mundiales todavía no delinean verdaderas propuestas de políticas públicas para la conservación del medio ambiente en las que se puedan incluir las siete reformas que propone Unda. El ser humano hasta cierto punto, lleva en sus genes la capacidad para seguir en el mismo camino trazado bajo el sistema capitalista, *¿será que el cambio cultural llega de la mano con un cambio mental?* De lo que se puede apreciar, la sociedad siempre buscará su beneficio, a toda costa; todo dependerá de los esfuerzos ecológicos y su capacidad para concienciar las mentes aturdidas por la acumulación de ganancias y el efecto social del buen vivir.
Por lo tanto,

> *El desarrollo sustentable no es una nueva tecnología o un discurso pasajero, es un modelo civilizatorio alternativo demandado por la sociedad ante las evidentes dinámicas globales, planetarias, y una*

pobreza cada vez más contrastante, aunada al deterioro de la calidad de vida (CURIEL 1999)[33].

2.2.5 Desarrollo Sostenible

Se puede hablar de desarrollo sostenible cuando se tienen en cuenta a tres componentes básicos del mismo: medio ambiente, sociedad y economía. Estos elementos deben mantener una estrecha vinculación en la conformación de los paradigmas de una sociedad para poder tener una buena calidad de vida en armonía con la naturaleza. El desarrollo sostenible hace posible varios principios, que se conformaron luego de la *"Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo"* en 1992[34], entre los cuales se destacan: que los países son responsables para explotar sus recursos naturales sin causar daños ambientales; las naciones deben emitir leyes internaciones que ofrezcan compensaciones por el posible daño que causen al *"vaciar"* sus recursos; la protección ambiental debe fomentarse como una parte ideal dentro de los planes de desarrollo de un gobierno; para este efecto, se debe hacer partícipe a la población de los temas ambientales así como también a los grupos indígenas involucrados en los campos denominados como *"reservas ecológicas";* y todos estos principios se pueden realizar teniendo como base al cambio en la educación y sus nuevas formas de conocimiento y respeto.

Para conseguir el desarrollo sostenible se debe implementar un cambio en la educación a nivel general de cada uno de los países y con esto se generará un cambio de mentalidad, para obtener nuevos valores, promoviendo el uso de reciclaje y la reutilización de las cosas, así como restaurar con la ayuda del Estado, los ecosistemas que han sido dañados por la explotación del crudo; se debe proponer mediante políticas públicas nuevas tecnologías limpias para promover que el bienestar de la naturaleza es el bienestar del ser humano.

---

[33] CURIEL, Arturo, *"Desarrollo Sustentable, ¿realidad o retórica?"* Artículo 4: *"La universidad y el desarrollo sustentable",* tomado del Dossier de la Revista Universidad de Guadalajara núm. 6, agosto-septiembre, 1996, Ediciones Abya Yala, Quito-Ecuador, 1999, p. 69

[34] DIVISION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMET, UN Department of económica and social affairs, página web revisada el 03 abril 2011 http://www.un.org/esa/dsd/agenda21_spanish/res_riodecl.shtml

2.2.6 Cambio Climático

> *Los científicos y los ecologistas dieron la voz de alarma. El clima de la Tierra está cambiando y por primera vez no lo hace por causas naturales. El denominado proceso de cambio climático global, afecta a todo el planeta y a toda la población. A lo largo de la historia se han sucedido diversos episodios de forma natural. La singularidad es que, ahora, la acción del hombre ha influido de forma directa, esencialmente desde la era industrial con la emisión masiva de los denominados gases de efecto invernadero como dióxido de carbono, metano y óxido nitroso. (EFEVERDE 2009)*[35].

El cambio climático es la variación de las constantes atmosféricas del planeta debido a las actividades directas o indirectas del ser humano, sus constantes cambios dentro de las interacciones de su sistema y la alteración de sus componentes, debido a la influencia de los gases de efecto invernadero que siguen en constante crecimiento especialmente en los países desarrollados. Cae resaltar que la *"Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático CMCC"*, distingue entre *cambio climático* atribuido a las actividades netamente humanas que alteran la composición atmosférica y la *variabilidad climática* atribuida a causas naturales[36].

Bajo esta premisa, los cambios que se han dado en el planeta, en primera instancia, han sido particularmente naturales, debido a que la Tierra, *o también llamada Gaia*, ha sufrido constantes transformaciones y adecuaciones para poder albergar la vida y poder proporcionar diferentes ecosistemas alrededor de su basto manto. Es así que la Tierra sobrevive a los constantes cambios, solicitados por ella y por agentes externos como el acercamiento del sol y el posicionamiento de la luna como satélite natural. Estos procesos de autorregulación se han hecho a largo plazo, pero en las últimas décadas, con el surgimiento de la época industrial y el denominado *"desarrollo"* de la humanidad, es que los efectos sobre la atmósfera comienzan a ser más notorios y su velocidad de deterioro se incrementa.

---

[35] EFEVERDE, *"Guía para periodistas sobre el cambio climático y negociación internacional"*, Edición de la Secretaría de Estado de Cambio Climático. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, noviembre 2009, p. 10

[36] GLOSARIO DE TÉRMINOS, página web revisada el 03 abril 2011, http://www.ipcc.ch/pdf/glossary/tar-ipcc-terms-sp.pdf

Y como lo afirma, James Lovelock: *"un cambio climático irreversible puede estar tan próximo que no es prudente confiar en que los acuerdos internacionales salven a nuestra civilización del calentamiento global"*[37]. Pese a las reuniones sostenidas por la Organización de las Naciones Unidas y sus varios programas para el estudio de los ecosistemas, la ecología, el calentamiento global que comenzaron en 1962 con la investigación sobre toxicología, ecología y epidemiologia sugiriendo que los pesticidas utilizados para la agricultura causan daños en las especies animales y en la salud humana, pasando por estudios acerca de la biosfera, preservación de la diversidad, el primer día de la Tierra, apoyo a fundaciones internacionales dedicadas al estudio sobre el medio ambiente, varias conferencias sobre la utilización y la producción de combustibles fósiles, convenciones y estrategias para la conservación mundial de las especies, alternativas de desarrollo, creación de redes mundiales para el tercer mundo sobre aspectos ecológicos, la creación del *"desarrollo sostenible",* controversias sobre organismos genéticamente modificados, climas inusualmente severos en el mundo, reuniones mundiales para tratar protocolos que alcancen acuerdos internacionales en la regulación de emisiones de gases con efecto invernadero, sobre asuntos y reportes de la NASA acerca de la capa de ozono, promesas de grupos importantes como el G20 que no llegan finalmente a la firma de tratados que protejan al medio ambiente y las negociaciones que no pasan de simples formalismos en el amplio ámbito de la política.

Es decir una larga línea de tiempo que ocupa el desarrollo sustentable dentro de los intentos por parte de organismos internacionales que luchan por la conservación del planeta contra imperios poderosos destinados a la explotación de los recursos naturales del planeta para sustentar los vicios de una economía ególatra que aplica solamente a una cierta parte de la humanidad.

Algunas de las consecuencias sociales y medioambientales del cambio climático son:

[37] LOVELOCK, James, *"La Venganza de la Tierra - la teoría de Gaia y el futuro de la humanidad",* Primera Edición, Editorial Planeta Chilena, junio 2007, p. 33.

a) Aumento de la temperatura en el planeta, que según estudios realizados por el *"Met Office Hadley Centre"* del Reino Unido, llegará a los 4 ºC, pero este aumento no será uniforme en todo el mundo.
b) Aumento del nivel del mar debido al deshielo en los polos, causando pérdidas de terrenos, cosechas y reservas de agua dulce.
c) Reducción de la producción agrícola, haciendo que aumente el riego de hambruna para decenas o cientos de millones de personas.
d) Brote de enfermedades como la malaria y el dengue hacia otras latitudes debido al calentamiento global.

La importancia del cambio climático es la actitud, no sólo de gobiernos ni de organismos internacionales, sino del cambio de mentalidad que cada ser humano realice para que, por lo menos las generaciones futuras no se vean afectadas.

2.2.7 La Huella Ecológica

La "Huella ecológica" es un indicador que calcula el área de suelo ecológicamente productivo (cultivos, bosques y pastos) que cada persona, ciudad región o país necesita para obtener todos los recursos que consumimos (agua, energía, materiales y alimentos, además del espacio que se necesita para asimilar los residuos que se genera como basura, emisiones de CO2, etc.[38].

Nos proporciona datos sobre la utilización que tenemos de la naturaleza, para saber si estamos viviendo dentro de los límites de nuestro planeta o si ya lo rebasamos. Se sabe que la huella ecológica de los seres humanos alrededor de la Tierra, excedió su biocapacidad en 1986, como ya se dijo anteriormente, existe un sobregiro de lo que en realidad deberíamos usar, por ejemplo, se puede cortar árboles más rápido de lo que pueden crecer nuevamente, y pescar a ritmo mayor en un área de la puede poblarse de nuevo. Esto lleva a un agotamiento de los recursos sobre los que se sostiene la

[38] YOUTHXCHANGE, *"Jóvenes por el cambio – la guía",* Manual de educación para consumo sostenible, Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA, p. 10

economía[39]. A la Tierra, desde ese entonces, le cuesta producir ecológicamente un año tres meses, lo que se logra consumir en un solo año. Con el uso de la huella ecológica se pueden cuantificar los recursos consumidos por las personas así como sus desechos generados.

La huella ecológica es una herramienta indispensable para saber los datos de los impactos de las actividades humanas realizadas en los diversos ecosistemas para plantear medidas que amenoren dichos impactos. Sus autores Mathis Wackernagel y William Ress, en 1996, plantearon como algunas de sus escalas a: vivienda familiar, ciudades, y regiones del mundo. La huella de un país, además incluye, todas las tierras de pastoreo, los bosques e inclusive la pesca, también la madera que consume y el terreno que se utiliza para producir alimentos y el espacio para absorber los residuos. Además de permitir los requerimientos de las áreas productivas para una cierta comunidad humana, posibilita un indicador indispensable como el tiempo, para realizar las tareas concernientes a la investigación y planificación del uso del suelo.

Para reducir un poco la huella ecológica del ser humano se pueden seguir algunos consejos como: la reutilización y el reciclaje de productos, ahorra el consumo eléctrico y de agua, aprender a separar los residuos que se producen en los hogares y colaborar tanto en el trabajo, en la casa o centro de estudios.

2.3 Comunicación Ambiental en Ecuador

Cuando escuchamos la palabra comunicación ambiental, es posible abstraernos hacia la idea que este tipo de comunicación orienta la atención del público hacia los problemas ambientales. Es un referente de cambios en la percepción, actitudes y conocimientos para alcanzar la conservación de la biodiversidad, el manejo sostenible de los recursos naturales.

[39] GLOBAL FOOTPRINT NETWORK, "*El día mundial del sobregiro es el 21 de agosto*", página web revisada el 03 abril 2011, http://www.footprintnetwork.org/es/index.php/GFN/page/earth_overshoot_day/

Sobre la base de este primer acercamiento varios medios de comunicación, específicamente radiales, se han limitado solo a desarrollar ciertas experiencias acerca del tema ecológico como el apoyo y la difusión de campañas de comunicación cuyo objetivo es modificar el comportamiento de los radio – escuchas sobre algún tema específico, en este caso sobre el medio ambiental y se han trazado varias objetivos y estudios sobre cómo realizar campañas de comunicación que logren una mayor conciencia y participación social.

Sin embargo estos esfuerzos ignoran las percepciones que tienen los ciudadanos sobre los temas ecológicos, las alternativas que se han desarrollado al interior de los hogares para intentar controlar la destrucción del medio ambiente, frenar la contaminación, rescatar el uso de tecnologías tradicionales, llamadas al interior del hogar como *"los consejos de la abuela"* y la recuperación de la tradición ambiental de nuestros antepasados que ha sido difundida sobre la base de historias familiares y hasta de leyendas.

El planteamiento de un programa radial que recoja no sólo la realidad discursiva de la educación ambiental sino también de las experiencias cotidianas de la gente aportará sin duda alguna a apoyar no sólo campañas de comunicación ambiental sino logrará la concienciación ecológica social en las familias ecuatorianas porque las convertirá en protagonistas de esta realidad.

2.3.1 La realidad medio ambiental en Ecuador

El Ecuador es uno de los países más ricos en el mundo por su diversidad biológica o biodiversidad. Está ubicado en una de las zonas tropicales del planeta por lo que recibe gran cantidad de energía solar. Presenta variedad de climas en sus cuatro ecosistemas como son costa, sierra, oriente y la parte insular con las Islas Galápagos, a pesar de ser un espacio demográficamente pequeño.

Pero,

> *La pobreza es, sin duda, la principal causa y efecto del deterioro ambiental; sin embargo, también son motivo de intensa preocupación: la deforestación, la erosión, la pérdida de la biodiversidad y de los recursos genéticos, la desordenada e irracional explotación de los recursos naturales, la creciente contaminación del agua, del suelo y del aire; el deficiente manejo de desechos, el deterioro de las condiciones ambientales urbanas, los problemas de salud por contaminación y malnutrición, la desertificación y agravamiento del fenómeno de las sequías, el deterioro de las cuencas hidrográficas, y el impacto de los riesgos y desastres naturales (BERMEO 2004)*[40].

A esto se anexa el incumplimiento de las leyes y regulaciones existentes de acuerdo a las gestiones ambientales para el control y seguimiento de los diferentes programas diseñados para el cuidado del medio ambiente. Pese a que, a mediados de los años 70, aparecen normas regulatorias de aspectos ambientales para la prevención de desastres en la extracción del petróleo. Luego en 1998, se decreta la primera Ley de Gestión Ambiental que no pasa de ser simples palabras resueltas en papel. Diez años después con la Nueva Constitución del Ecuador, se logra implementar una política en consideración con el medio ambiente. De esta manera, la visión de la Política Ambiental Nacional es hacer del Ecuador un país que conserva y usa adecuadamente su biodiversidad para así mantener y mejorar su calidad de vida, promoviendo el desarrollo sostenible y la justicia social, reconociendo al agua, al suelo y al aire como recursos naturales estratégicos[41].

En el país se considera que la conservación de un monto significativo de los recursos naturales es necesaria para permitir la sustentabilidad del desarrollo. Estudios realizados hace más de diez años comprueban que el Ecuador ha perdido cerca del 40,9% del área de ecosistemas naturales que han sido transformados o destruidos.

---

[40] BERMEO, Alejandro, "*Desarrollo sustentable en la República del Ecuador*", documento revisado en la página web del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el 03 abril 2011, p. 6 http://www.unep.org/GC/GC23/documents/Ecuador-Desarrollo.pdf

[41] MINISTERIO DEL AMBIENTE, "*Política Nacional Ambiental*", documento revisado y descargado el 03 abril 2011 de: http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/259 , p. 09.

La mayoría de personas que viven y trabajan en la región de Cuyabeno ignoran la biodiversidad y la fragilidad del bosque tropical. Sus actividades giran en torno al usufructo de los recursos del bosque para fines económicos propios[42].

Es parte de la realidad ecológica del Ecuador, a pesar de que la constitución del 2008 reconoce la pluralidad de muchos valores, entre ellos los ambientales, también permite incorporar los derechos propios de la naturaleza; que todavía no se acoplen las políticas públicas diseñadas para este fin.

Dentro del plan de la política ambiental desarrollado por el Ministerio del Ambiente se cuentan con seis políticas[43]:

a) *Acuerdo Nacional para la sustentabilidad económica y ambiental,* donde se apunta a una escala óptima de la economía con relación al ecosistema, para alcanzar una demanda sostenible de las fuentes de recursos y sumideros de residuos.
b) *Uso eficiente de recursos estratégicos para el desarrollo sustentable: agua, aire, suelo y biodiversidad,* aquí el mantenimiento es necesario para establecer un mecanismo entre el metabolismo de los ecosistemas y los sistemas sociales y económicos.
c) *Gestionar la adaptación al cambio climático para disminuir la vulnerabilidad social, económica y ambiental,* concebida dentro del cambio ambiental global que experimenta el territorio ecuatoriano, la región y el mundo.
d) *Prevenir y controlar la contaminación ambiental para mejorar la calidad de vida,* donde cuenta la participación y sensibilización de los actores generadores de contaminación, en la voz de los ciudadanos o empresas y la gestión de residuos, tanto desde los botaderos hasta la fuente de la basura.

[42] LITTLE, Paul, "*Ecología Política del Cuyabeno*", publicación del Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales ILDIS, Editorial Abya Yala, Quito –Ecuador, 1992, p. 182
[43] MINISTERIO DEL AMBIENTE, "*Política Nacional Ambiental*", documento revisado y descargado el 03 abril 2011 de: http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/259 , p. 39

e) *Insertar la dimensión social en la temática ambiental para asegurar la participación ciudadana,* donde, desde la participación los conflictos ambientales sean específicamente trabajados.
f) *Fortalecer la institucionalidad para asegurar la gestión ambiental,* se debe fortalecer la institucionalidad en varios niveles, creando organismos multisectoriales que busquen el control ambiental y llenen vacíos que presenta actualmente la normativa ambiental

Con esta serie de lineamientos del Plan de la Política Nacional Ambiental y con el esfuerzo que compromete a cada ciudadano, se establecen directrices con objetivos propios que puedan priorizar el tema de proveer al país de políticas públicas seguras y que realmente controlen los recursos naturales del país y fortalezcan la vulnerabilidad de ciertos sectores que aparecen en la lista de la explotación.

2.4 Discurso ecológico participativo

Dentro de los discursos ecológicos participativos, que se han desarrollado en el Ecuador, se destaca la *"Cumbre Internacional del Medio Ambiente CIMA"* realizada del 14 al 17 de marzo 2011 en la ciudad de Guayaquil. Con la destacada intervención de personajes involucrados con el cuidado del medio ambiente, se dio cita a este importante evento.

Uno de los discursos que se destacaron en esta cumbre, fue el del Dr. Luis Alberto Moreno, presidente del *"Banco Interamericano de Desarrollo BID",* quién agradeció a las autoridades del país y se pronunció:

> *Aunque todo el planeta es vulnerable en la América Latina y el Caribe la latitud y la geografía nos exponen a riesgos muy particulares, el nexo entre el clima y los recursos hídricos o como lo he venido planteando en varias ocasiones, el nexo entre el CO2 y el H2O es quizás un ejemplo paradigmático. Ninguna otra parte del mundo depende tanto del agua como fuente de energía y producción agroindustrial como la nuestra, casi*

el 70 por ciento de la electricidad de la región, proviene de instalaciones hidroeléctricas comparado con un promedio mundial de aproximadamente un 14 por ciento. Somos uno de los grandes graneros del mundo, esto se debe en gran medida al hecho de que ocupamos aproximadamente el 8 por ciento de la tierra sembrada del mundo y tenemos más del 25 por ciento de las reservas de agua dulce del mundo. Pero casi todas nuestras exportaciones agrícolas dependen de un delicado equilibrio: de lluvias y de épocas secas, cualquier alteración de ese equilibrio, como estamos viviendo en Colombia o en Venezuela recientemente, es capaz de disparar una violenta secuencia de pérdidas y de desempleo. Ante ello mi mensaje a ustedes esta tarde es muy simple: el proceso impulsado por las Naciones Unidas para llegar a un acuerdo sobre el cambio climático es esencial. México como anfitrión de la última CMNUCC COP16 en Cancún, mostró que si se puede progresar en negociaciones basadas en el consenso. Pero está claro que el camino hacia un acuerdo global para controlar las emisiones será largo y complejo, mientras tanto nuestra región no puede darse el lujo de esperar. Para la América Latina el cambio climático es un problema estratégico que ya amenaza nuestra estabilidad económica y que afecta de manera desproporcionada a los grupos más vulnerables como son los pobres y los pueblos indígenas. Es por esto que nuestra región puede y debe posicionarse en la vanguardia de un esfuerzo por desarrollar soluciones de mitigación y adaptación apropiadas para países en vías de desarrollo (MORENO 2011).[44]

Esta exposición, contribuye al entendimiento de lo que sucede en América Latina con respeto al cambio climático. En CIMA, también intervinieron la Ministra del Ambiente Ab. Marcela Aguiñaga, Jack Carter presidente de la Fundación Carter, el ganador del Premio Nobel de la Paz y ex vicepresidente de EE.UU, Al Gore y más de 20 conferencistas con una visión verde del planeta.

[44] MORENO, Luis, *"Fragmento de su Exposición en la Cumbre Internacional del Medio Ambiente CIMA",* Presidente del Banco Internacional de Desarrollo, cumbre realizada en Guayaquil-Ecuador del 14 al 17 marzo 2011.

2.5 Discursos radiales enfocados en el ambiente

Los discursos radiales específicamente en medios masivos han estado centrados en la difusión de campañas ecológicas motivadas por alguna organización nacional o internacional ecológica y en ciertos programas lo único que existe es la emisión de mensajes de alerta para evitar el cambio climático y la preocupación mundial por la escasez de recursos naturales y vitales.

El programa radiofónico *"Escucha en Verde"* va a realizar un acercamiento y profundización de temas acerca de la problemática mundial del clima y con varias propuestas ecológicas enfocará temas interactivos para que los perceptores puedan participar enérgicamente a través de la comunicación radial y las redes sociales. En donde el tema acerca del Medio Ambiente, sea tratado como una herramienta de comunicación que permita concienciar a las personas sobre su rol protagónico en el freno a las actitudes indiferentes y apáticas propias de la cotidianidad social.

2.6 Construcción de discursos cotidianos como alternativas concretas sobre el problema medio ambiental en el Ecuador.

El acercamiento del programa al cambio de actitud ecológica se apoyará en el material recopilado y en las diversas entrevistas a especialistas sobre el tema. Pero la meta es plantear alternativas desde los radioescuchas, las mismas que se basen en su experiencia cotidiana. Porque se estructuran discursos en referencia a la política, a la economía social, a la participación económica en el libre mercado, inclusive discursos sobre avances tecnológicos, pero no se desarrollan discursos en base al tema ecológico, a la preservación de ecosistemas especialmente en el Ecuador y en cada una de sus ciudades.

Esto se lo planteará través de la motivación participativa que se la realizará, posiblemente, en conjunto con la institución que financiará el programa con la finalidad de profundizar sus estrategias de acción, proyectar y efectivizar las propuestas de los

oyentes como alternativas concretas de solución al problema medio ambiental ecuatoriano.

2.7 Un acercamiento de la Ecología a la Comunicación y viceversa.

Al terminar de analizar y delinear los conceptos básicos sobre la comunicación y su desarrollo como objeto de estudio, y luego de presentar abreviadamente, de la misma manera, algunos conceptos básicos sobre el medio ambiente, se puede decir que: mediante esta agrupación teórica se realiza una aproximación al estudio y entendimiento de una ecología de la comunicación. Donde se puede trazar perspectivas del uso de la comunicación para establecer una relación dialogal con la ecología y ésta a su vez pueda interrelacionarse con la amplia gama de posibilidades que se derivan de una buena comunicación enfocada al desarrollo de una dimensión ecológica que sea el vínculo esencial entre el ser humano y el planeta.

Con esto, se puede ampliar el enfoque necesario para poder preocuparse de las relaciones humanas que afectan a la sociedad -*en búsqueda de su "desarrollo"*-, y su propia relación con el medio ambiente. A esto se la suma la preocupación de organizaciones ecologistas ante la tecnificación del ser humano y su repercusión en la naturaleza.

En este sentido se debe empezar con la responsabilidad del ser humano ante el entorno, a través de la educación y la comunicación, derivándose en la Educomunicación para poder plantear una convivencia entre teoría y la simbiosis de prácticas en el entorno vivencial de cada individuo.

Por lo tanto la comunicación será utilizada dentro del contexto de la ecología y sus discursos acerca del medio ambiente para facilitar un programa de radio, donde la dimensión ecológica sea tratada con énfasis comunicacional. Además dentro de las interacciones propias que se desarrollen a lo largo de la plataforma del respeto por la naturaleza y el entorno verde que rodea al ser humano.

Un proceso mediante el cual se pueda incluir el diálogo entre los protagonistas de los grandes cambios que acontecen en el planeta, como expertos técnicos y teóricos; autoridades en el tema que puedan de alguna manera contestar a las inquietudes de una población con ánimo de conocimiento y que está dispuesta a interactuar de mejor manera con su hábitat.

Siendo que la comunicación con su complejidad de relaciones en su estructura, teoría y la praxis fundamental, es la base del entendimiento de las sociedades y la ecología, con temas acerca del cuidado del medio ambiente, son propuestas que unidas e interrelacionadas entre sí pueden dar a luz o formar un nuevo entorno comunicativo que priorice por ejemplo, el reciclaje en la vida diaria y el cuidado de las plantas en parques y jardines, así como la perfecta comunión entre seres humanos y animales.

Aunque en el lenguaje cotidiano, lo que se plantea aquí es una especie de *"utopía verde",* se lo puede hacer con esfuerzo y con el apoyo de entidades que tratan de luchar a favor de la naturaleza con diversos proyectos que los vienen desarrollando, ya sea porque sus directivos tienen conciencia ecológica o porque simplemente quieren figurar y competir con otras empresas.

Es por esto que se plantea un acercamiento a la ecología a través de la comunicación o viceversa, para que de alguna manera se logre el único objetivo de poder tomar conciencia de que el planeta se encuentra en riesgo y que vale la pena cambiar los hábitos que el ser humano ha adquirido con el uso de la tecnología y el abuso de producir *"nuevas especies electrónicas"* que se caducan cada 365 días.

CAPÍTULO III

EDUCOMUNICACIÓN

Cuando se habla de Educomunicación, es necesario entender el cambio de paradigma que ha tenido la educación en los últimos años, especialmente en el desarrollo creativo de modelos o marcos de referencia en América Latina. Porque se ha pasado de un mecanismo predeterminado mecánicamente, denominado como la educación vertical, a un mecanismo más flexible, llamado educación horizontal, que hace participar a la gente en una posible transformación de las percepciones y valores dentro de las grandes relaciones sociales que se dan en cada organización.

Estos puntos relacionados con la comunicación, realizan nuevos procesos diseñados especialmente, para la difusión del conocimiento en la intervención cultural y social. Ya que con el avance de las comunicaciones y el entorno de una nueva telaraña mundial se plantean nuevos desafíos que exigen respuestas inmediatas y conceptuales que articulen técnicas para poder comprender de mejor manera el paradigma actual de la educación y la comunicación para y con los medios de comunicación.

Para realizar una revisión de la historia de la Educomunicación y su crecimiento a través del tiempo, se habla de que empieza con el estudio del cine en los primeros años del siglo pasado, para fines educativos y luego con el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial, para entrenar a los soldados en estrategias que conciban mentes dispuestas a ganar en el campo de batalla. Luego con los aportes de la escuela de Fráncfort y sus estudios sobre los medios de comunicación y su industria, pasando por los estudios en Norteamérica y Canadá donde se formaron grupos de comunicadores y educadores, y por último, en el ámbito Latinoamericano, donde se formaron propuestas a nivel cultural y de la comunicación. Con propuestas intrínsecas para la educación en los medios, dentro de una perspectiva de índole sagaz y crítica del estudio social en la tan afamada *"Era de la Información".*

3.1 ¿Qué es la Educomunicación?

La Educomunicación es un término reconocido por la UNESCO en el año 1979 y que la concibe como la interacción de la comunicación en la educación, donde se utilizan procesos dinámicos y dialógicos para poder entablar una estrecha relación entre estos dos conceptos.

Por una parte la comunicación está ligada a procesos que deben cumplir con algunos objetivos como: llegar con el mensaje de una forma clara y precisa, que el mensaje sea comprendido y que a su vez emita una respuesta a manera de retroalimentación, sólo ahí se asegurará una comunicación eficiente. Comunicar es una *aptitud*, una capacidad; pero es sobre todo una *actitud.* Supone ponernos en disposición de comunicar; cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores.[45]

Una disposición que va más allá del hecho de querer decir algo, o de presentar algo a través de los diferentes canales desarrollados para eso, donde la caracterizar la condición humana del comunicador de turno será esencial para poder desarrollar una verdadera comunicación.

Por otro lado la educación deber cumplir nuevos procesos de aprendizaje, de cuestionamiento, de generación de diálogo y una toma de conciencia para comprender lo aprendido. De esta manera se puede aportar con elementos que produzcan nuevas matrices desde donde se pueda interpretar nuestra realidad, el mundo y sus relaciones; nuevas matrices que tengan movimiento propio para que podamos mirar e intervenir en una nueva forma de comprensión más humanizada en un diálogo permanente para la apropiación de formas exquisitas del conocimiento.

La Educomunicación se acerca a distintas formas de aprender, estudiar y sobre todo de enseñar a cada uno de los niveles educativos, *ya sea en el jardín de infantes, pasando*

[45] KAPLÚN, Mario, *"Una pedagogía de la comunicación",* Ediciones de la Torres, Primera Edición, Madrid-España, 1998, p. 91.

por la escuela, el colegio, el instituto, la universidad e incluso en las maestrías y doctorados, nuevas técnicas y métodos para la creación y buena utilización de los medios de comunicación, en las sociedades que tengan una participación mediatizada y con acceso a éstos.

Dentro de la educomunicación es muy importante el aspecto de la interrelación y la interpretación de conceptos relacionados a la comunicación y a la educación, para poder presentar un esquema donde se desarrolle una actividad participativa llena de colaboración y reciprocidad a partir de la comunicación interpersonal de cada una de las personas que intervienen en un determinado grupo enfocado al campo mediático. De esta manera se obtiene un gran añadido en los actores sociales, que es la valoración de las capacidades artísticas y expresivas, así como también un cambio de mentalidad frente al paradigma de la educomunicación.

Otro elemento significativo dentro del campo educomunicativo, es el de la participación de cada individuo en grupos focales, generando de ese modo un ambiente espontáneo, sincero y libre de pensamiento para poder desarrollar capacidades creativas de expresión, además de solucionar problemas y continuar con la búsqueda de nuevas experiencias y conocimientos que conlleven al redescubrimiento de cada ser humano para poder romper las barreras mentales y psicológicas que han cubierto a la educación en sus primeros años.

3.1.1 Breve cronología de la Educomunicación

La historia de la educomunicación empieza con los estudios del francés *Célestin Freinet*, quien creía que la escuela no debe desinteresarse de la formación moral y cívica de los niños y niñas, ya que sin ella la formación humana era imposible. Además la escuela debe ser la continuación de la vida familiar y de la comunidad en la que interactúa la escuela, por lo que la tarea del maestro debe convertirla en una escuela viva y solidaria

con la realidad del niño, su familia y de su entorno[46]. Y es así que Freinet, en 1950, propone realizar dentro de las aulas de clase, revistas y periódicos, para pasar de la lectura comprensiva al análisis de los textos. También realizó entre sus técnicas, varias conferencias con sus estudiantes para propiciar justamente las críticas a la realidad, su posterior estudio y una debida planificación colectiva para que las decisiones del curso sean tomadas por los mismos estudiantes.

Luego los estudios siguen de la mano de *Herbert Marshall McLuhan*, quien plantea que la mayor parte de los contenidos educativos se adquieren en el entorno exterior de la escuela, y éstos son emitidos por los medios de comunicación. McLuhan consideraba la *"era del circuito"* como un puente por donde circulan relaciones de datos y de esa manera tienen una debida participación. Así mismo, que los medios de comunicación, aumentan la información simultánea y vertiginosa conformando de esa manera la *"aldea global"*, que no es más que la interconexión humana a escala mundial generada por los medios electrónicos de comunicación. En una de sus frases, McLuhan dijo: *"Today each of us lives several hundred years in a decade"*[47], que quiere decir: Hoy en día cada uno de nosotros vive varios cientos de años en una década. Señalando de esa manera la intrínseca relación del ser humano con las tecnologías y comprender de esa manera la evolución de la comprensión sobre los medios de comunicación.

A la par se tiene el trabajo muy reconocido sobre la *"oralidad y la escritura"* de *Walter Ong*, un académico probo, que en su texto afirma que durante muchos siglos la oralidad fue el modelo principal de la comunicación, haciendo de la oralidad fugacidad y permanencia, la conjunción entre lo inmediato y lo mediato, entre la memoria ancestral y la no memoria, para que la oralidad se debata entre el mundo de la cultura escrita y llegue a transformarse[48]. Luego de materializarse en la escritura, pasó a la imagen, y

[46] ZAPATA, Óscar, *"El método Freinet",* artículo revisado el 10 de mayo de 2011 y publicado en: http://victorian.fortunecity.com/operatic/88/articulos/art030.htm
[47] MCLUHAN, Marshall, *"Mchuhanims",* página web revisada el 10 de mayo 2011, en: http://marshallmcluhan.com/mcluhanisms/
[48] MURILLO, Daniel, "*Especie de prefacio a comunicación y oralidad*", artículo revisado el 10 de mayo 2011 y publicado en: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n15/edit1-15.html

más tarde a la imprenta y a la radio, siendo este último un gran dispositivo que rompe las barreras de la distancia, convirtiendo al lenguaje en un mediador entre culturas.

Continúa el breve paso cronológico de la educomunicación con la presencia de *Paulo Freire,* quien en una de sus frases conmociona a la educación: *"Jamás acepté que la práctica educativa debería limitarse sólo a la lectura de la palabra, a la lectura del texto, sino que debería incluir la lectura del contexto, la lectura del mundo",* con esto, Freire entabla una estrecha relación entre comunicación y educación. Porque la comunicación es un acto creador, cognoscitivo y político dirigido al cambio social, donde los medios de comunicación son necesarios para establecer un dialogo existencial. Algo que Freire afirma con categoría es que: la educación es comunicación, es dialogo, en la medida en que no es la transferencia del saber sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados[49].

Mario Kaplún, por otro lado, comprende que con la comunicación tanto los emisores como los receptores, los procesos educativos con los comunicativos, aprenden unos de otros y llegan a intercomunicarse e interrelacionarse. Además para Kaplún, la comunicación es un proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común[50]. Hace una comparación con la información donde ésta, es solamente una trasmisión unilateral de cualquier mensaje. Luego plantea que, una educación estimuladora de la iniciativa y la creatividad de los educando y propiciadora de su autoexpresión, en la que reconocerá una impulsora de la adquisición y enriquecimiento del lenguaje y de la competencia comunicativa; verá pues, a la comunicación ya no como un mero instrumento auxiliar sino como un componente pedagógico y metodológico básico; y no solo al servicio de la enseñanza sino sobre todo al servicio del aprendizaje[51]. Kaplún realiza una intensa transformación de la sociedad con propuestas educativas a través de programas de radio como *"El*

[49]FREIRE, Paulo, "*¿Extensión o comunicación*?", Siglo veintiuno editores, México, 1991, p. 77
[50]KAPLÚN, Mario, *"Una pedagogía de la comunicación",* Ediciones de la Torres, Primera Edición, Madrid-España, 1998, p. 55.
[51]Ídem, p. 221-222

Padre Vicente" y *"Tierras de muchos"*[52], donde se hablaba de temas cotidianos dentro del inmenso lenguaje vivencial del radioteatro. Y con la comunicación dialógica que enriquecían sus proyectos inspirados en la didáctica de Paulo Freire. También Kaplún enfoca su conocimiento en la enseñanza de la producción radial y realiza talleres como andamiaje de emisoras con procesos de comunicación alternativa y dialogal. La preocupación por volver emisores a los receptores de mensajes llevó a Mario a diseñar y aplicar en 1977 el método *"Casete-Foro",* un programa de investigación-acción, cuyo objetivo principal era hacer del proceso comunicacional un diálogo intergrupal[53]. Para este efecto, el perceptor interpretaba el mensaje y luego dialogaba su respuesta dentro del intercambio grupal de los participantes.

Otro pensador sobre la educomunicación es Jesús Martín Barbero, quien abrió una nueva mirada a los procesos culturales, superando de ese modo una visión tradicionalista de la investigación de los medios para determinar una propuesta de colaboración por medio de las redes sociales. Barbero distingue a la comunicación como un asunto de la cultura para poder leer adecuadamente y de manera crítica las imágenes que acompañan al texto. Además supone que por más buena voluntad que le ponga el maestro en la enseñanza, siempre va a ser el modelo de comunicación en la educación, el que tenga el lugar privilegiado. En su libro *"De los medios a las mediaciones",* realiza un estudio sobre la masificación de la sociedad y detalla que esta masificación afectó de diferente forma a la clase alta, media y a la clase popular donde se genera una nueva posibilidad de acceso con la cultural. Pues, la nueva cultura, la cultura de masa, empezó siendo una cultura no sólo dirigida a las masas, sino en que las masas encontraron reasumidas, de la música a los relatos en la radio y el cine, algunas de sus formas básicas de ver el mundo, de sentirlo y expresarlo[54].

[52] BIOGRAFÍA de Mario Kaplún, documento revisado el 10 de mayo 2011 y publicado en: https://docs.google.com/Doc?id=dgtd3f24_349fdctsqgh&pli=1
[53] Ídem.
[54] BARBERO, Jesús Martín, *"De los medios a las mediaciones"*, segunda edición, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1987, p.173

Para Daniel Prieto Castillo, existe demasiada información en todos lados, con esto se genera un problema sobre qué herramientas escoger para validar dicha investigación. También propone la mediación pedagógica con 4 elementos básicos[55]:

a) Partir siempre del otro, del que está en situación de aprendizaje. Para ello se requiere un conocimiento de las características culturales de ese ser.
b) Trabajar la información de manera pedagógica para no caer en una acumulación de datos o en una simple información.
c) Trabajar las propuestas de aprendizaje de manera pedagógica, es decir, con una cuidadosa preparación de las prácticas de los interlocutores.
d) La forma educa, es parte del acto pedagógico, que resulta fundamental para asegurar la mediación pedagógica.

Es entonces que bajo estas premisas cronológicas, se da paso al término estampado por Mario Kaplún: *"educomunicador"*, con su importante papel en la educación y la comunicación. Haciendo de este investigador, un apasionado de utilizar las nuevas fuentes de comunicación para establecer una pedagogía de diálogo con muchas vías y construir pensamiento crítico en una sociedad que despierta cada día con ganas de aprender.

Por lo tanto, la educación en los medios de comunicación pretende formar personas conocedoras de los nuevos lenguajes audiovisuales de nuestra sociedad, siendo capaces de apropiarse críticamente de ellos y emplearlos creativa y activamente como canales personales de comunicación[56]. De esta manera, la pedagogía debe estar participar activamente en el estudio crítico de los medios de comunicación, ya sea prensa, radio, televisión e internet. Para que no sólo los estudiantes, sino el público en general, aprenda a discernir la programación de éstos y puedan luego evaluar y aportar con soluciones

[55]PRIETO CASTILLO, Daniel, *"La vida cotidiana fuente de producción radiofónica"*, UNDA-AL, Marzo 1994, Quito-Ecuador, p.186.
[56] GÓMEZ, Aguaded, *"Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano",* Primera Edición, Editora Universidad Internacional de Andalucía Sede Iberoamericana de la Rábida, España p. 22

verdaderamente competentes para el fortalecimiento de las características culturales de una sociedad determinada.

3.2 Implicaciones de la Educomunicación en la enseñanza actual

Debemos partir de la concepción que educomunicación es toda acción comunicativa en el espacio educativo, es decir, la comunicación interpersonal, grupal, organizacional y masiva, realizada con el objetivo de producir y desarrollar algunos o varios ecosistemas comunicacionales.

Dentro de esta concepción es importante crear configuraciones significativas entre lo que es la comunicación y educación, disminuyendo la tradicional hegemonía pedagógica, y dentro de ésta la mirada unilateral, la voz uniforme que asocia la comunicación tan sólo a la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Un elemento central de la educación en las sociedades del conocimiento es la:

> *"Capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad y participación".*[57]

Lo educativo no está en la cantidad de conceptos que trasmitamos, sino en cómo estos se presentan en vivencias concretas, en la vida cotidiana. Para esto utilicemos ejemplos, experiencias, vivencias que pongan en escena de la vida los conceptos, esto se vuelve educativo para la audiencia.

[57] UNESCO. *"Hacia las sociedades del conocimiento",* Ediciones Unesco. Unesco 2005, Pág. 29.

La educomunicación busca la formación de interlocutores sociales responsables, críticos y creativos, promotores del acceso de todos a los recursos de la comunicación y a su utilización como medio de expresión de los individuos y los grupos sociales.

En la actualidad debe ser concebida como una educación a lo largo de toda la vida, porque su enfoque se centra en desarrollar la capacidad individual del ser humano para que éste pueda adaptarse y afrontar las mutaciones económicas y sociales del mundo, convirtiéndose de esta manera en una respuesta efectiva a la creciente inestabilidad del empleo y de las profesiones.

Los problemas del mercado de trabajo han tenido como consecuencia una focalización, a veces demasiado exclusiva, en los aspectos económicos y profesionales de la educación a lo largo de toda la vida, dejando a menudo en segundo plano la dimensión del desarrollo personal por considerar que éste no constituye un elemento esencial, sino un aspecto complementario.

3.2.1 La nueva Pedagogía

Partiendo del concepto de pedagogía que implica una correcta organización de los procesos educativos de las personas -*en los cuales intervienen varios elementos como los materiales utilizados, la transmisión de la experiencia, los laboratorios, los avances tecnológicos, el lenguaje escrito y oral, las expresiones corporales*- para comprender a una única meta que es la formación humana a través de la educación; la nueva pedagogía aplica algunos elementos antropológicos y filosóficos, por un lado: toda educación, cualquiera que sea, está fundamentada en una visión filosófica del hombre. De esta visión nacen, no sólo las relaciones que deban establecerse entre educadores-educandos, sino también los contenidos programáticos y las formas de transmisión de estos contenidos[58]; y por otro lado, el hombre se encuentra en relación con los demás

[58]GUTIERREZ, Francisco, *"Hacia una nueva pedagogía basada en los medios de comunicación social",* artículo publicado en: *"La educomunicación: un desafío para el cambio"* de NARANJO, María y TAPIA, Diego (compiladores), primera edición, editorial U.P.S., Quito-Ecuador, 2000, p. 374.

hombres. Esta relación no debe de ser de competencia entre individuos, sino de colaboración y respeto entre ellos. Para esto en necesario una postura dialógica. Se busca el *ser* del hombre y no *el tener*[59].

Es entonces, que esta nueva pedagogía, busca en esencia valorar la interrelación del ser humano en su aproximación al ámbito educativo y comunicacional, ya que tanto el hombre como la mujer utilizan a la comunicación como una forma de expresión a través de sus sentidos. Y de esta manera hay que recordar la aseveración de la "Escuela de Palo Alto": *"no se puede no comunicar"*[60].

Como ya se dijo anteriormente, la comunicación esencial para que el ser humano desarrolle todo su potencial, es la comunicación horizontal, también llamada dialogal, para justamente transformar a los procesos educativos y llevarlo a la creación y al compromiso de obtener mejores condiciones de aprendizaje. Ya que la comunicación no puede reducirse solo a traspasar conocimientos o información, la comunicación bien lograda dentro de la educación va a permitir que cada individuo -aunque tenga su propia cosmovisión del mundo- pueda descubrir otro tipo de conocimiento mediante la interacción del diálogo y el pensamiento crítico.

La comunicación dialógica incluye como paso metodológico la dinámica del grupo. La dinámica de grupo implica plena participación, puesta en común, libertad y compromiso personal de cada uno de los componentes del grupo. Sólo en estas condiciones puede llevarse a cabo la más plena interrelación educativa[61].

[59] Ídem.
[60] MATTELART, Armand, *"Historia de las teorías de la comunicación",* Editorial Paidós, edición en castellano 1997, Barcelona –España, p. 49.
[61] GUTIERREZ, Francisco, *"Hacia una nueva pedagogía basada en los medios de comunicación social",* artículo publicado en: *"La educomunicación: un desafío para el cambio"* de NARANJO, María y TAPIA, Diego (compiladores), primera edición, editorial U.P.S., Quito-Ecuador, 2000, p. 377.

3.2.2 Sociedad de la Información

En estos 10 últimos años, se ha desarrollado un continuo y rápido avance tecnológico a través de las redes de información que circulan a nivel planetario sin restricción alguna, ofreciendo en muchos casos más de una comunicación. Al inicio las páginas web proporcionaban información en una sola dirección, es decir, solamente de lectura. Ahora las posibilidades de mantener una información denominada como 2.0 -*donde intervienen no solo las lecturas, sino, los comentarios y los elementos necesarios para una buena comunicación en tiempos modernos como los hipertextos*-son completamente indispensables. En las cuales se puede tener accesos a material multimedia que completa la información textual y produce un pensamiento crítico a la hora de colocar una opinión a favor o en contra.

> *Una aproximación de crear y distribuir contenido que se caracteriza por la comunicación abierta, la descentralización de la autoridad, la libertad de compartir y reutilizar, y la idea de 'el mercado como una conversación' […] Mediante el diseño de software web que usa la retroalimentación y los aportes de la comunidad y la interacción como su contenido, sitios tales como Wikipedia, MySpace, YouTube y Flickr crearon sofisticadas bodegas de contenido –sin crear ningún contenido en absoluto-. (BRIGGS 2007)*[62].

Dentro de este contexto se puede decir que la comunicación va y viene, no tiene una sola dirección. Todos los actores, sean emisores y receptores, pasan a ser interlocutores que producen interrelaciones e interactividad; generando numerosas respuestas que, a pesar de tener varias significaciones, pueden ser completamente valoradas dentro de los estándares del pensamiento creativo y original.

Con la existencia de las redes sociales dentro de la sociedad de la información, se pueden abandonar los llamados proyectos reductivos y salirse del encajonamiento de ciertas ideologías, para optimizar recursos, diseñar estrategias más llamativas y polémicas hasta cierto punto, para que puedan generar múltiples reacciones y sean

[62] BRIGGS, Mark, *"Periodismo 2.0 una guía de alfabetización digital",* Una iniciativa del J-Lab y el Knight Citizen News Network, versión en español del Centro Knight para el Periodismo de las Américas de la Universidad de Texas en Austin, 2007, p.34

llevadas a una mesa redonda donde sean expuestas y tratadas con mecanismos de respeto y autenticidad.

Las redes informáticas nos ofrecen una perspectiva muy diferente de la del ordenador solitario. En principio rompen el aislamiento tradicional de las aulas, abriéndolas al mundo. Permiten la comunicación entre las personas eliminando las barreras del espacio y el tiempo, de identidad y de estatus[63].

Y es que cuando la sociedad de la información apareció lo hizo desde cero prácticamente, pero con pasos firmes y decididos para evolucionar en aspectos más complejos con el avance de la tecnología. En épocas previas a dicha sociedad el estudiante se esforzaba para investigar cualquier tema y ahora está a un solo clic. Es por esto que, juega un papel muy importante en la educación actual ya que utiliza a la comunicación como un puente asociado para poder interactuar de manera sencilla pero eficaz en el accionar del ser humano, en especial en los niños y jóvenes que detentan una especie de poder con el manejo de ciertas herramientas que constantemente evolucionan y se convierten en parte de las actividades cotidianas de la convivencia entre el saber y la vida social.

3.3 Dimensiones de la Educomunicación

Dentro de la educomunicación tenemos diversas dimensiones entre las que se destacan[64]:

a) *El sujeto alfabetizado mediáticamente:* es aquí donde se produce la primera etapa en cuanto el análisis de los medios para conocerlos, ya que el sujeto que conoce el lenguaje audiovisual puede entenderlo por medio de la cultura y los modelos

[63] ADELL, Jordi, *"Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información",* Publicado en EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 7, noviembre de 1997, ISSN: 1135-9250, Artículo publicado en la compilación de Tatiana Rosero sobre: *"Incorporación de nuevas tecnologías en educación TICS"* de la U.P.S., Carrera de Pedagogía, 2006, p 17.

[64] MARTÍNEZ DE TODA Y TERRERO, José, "Las seis dimensiones en la educación para los medios", Universidad Gregoriana Italia, en: http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm página web revisada el 24 abril 2011

de desarrollo gracias a las representaciones subjetivas que construyen de la realidad. Tiene un cierto valor estético que fue criticado por dirigirse a la llamada cultura light y menospreciar la cultura popular.

b) *El sujeto consciente:* con esta dimensión el sujeto debe estar consciente del funcionamiento de los medios masivos, sus procesos y sus intereses, para poder determinar cuáles productos mediáticos escoger, para poder tener una verdadera relación en la sociedad como esencia y exigencia. Que significa la práctica del vivir junto con otros seres humanos en una red de relaciones recíprocas. De aquí se desprende una educación al trabajo conjunto, a la gratuidad en el intercambio y comunión de bienes y a un nuevo uso de ellos provocando la cultura de la reciprocidad.

c) *El sujeto activo:* en esta parte el sujeto obtiene diversos significados de los medios y luego realiza construcciones para sostener sus propios procesos de significación a partir de sus propia identidad y compartirlo con los demás mediante la participación y corresponsabilidad, que hace que se respeten los derechos asumiendo mayores compromisos en la construcción de una sociedad civil madura, y crítica frente a los cambios. Con esto el ser humano pretende obtener una calidad de vida (salud, alimentación, bienestar) y al mismo tiempo una educación armoniosa con el medio ambiente (proyectos ecológicos, cultura de la vida).

d) *El sujeto crítico:* este es uno de los puntos más deseados para el sentido ideológico del sujeto, ya que luego de ser activo el ser humano se realiza preguntas de lo que aparece en el medio, confronta las ideas propuestas de éstos a través de sus mensajes, procede al análisis y toma sus propias decisiones para un mejor entendimiento a nivel del pensamiento.

e) *El sujeto social:* aquí a aparecen los nuevos enfoques pedagógicos que apuntan a ecosistemas relacionales donde los protagonismos, autoritarismos y formas de poder asociadas a la posesión del saber y la verdad, se transforman en escenarios donde cambian los referentes simbólicos y donde se gestan nuevos roles sociales. Para esto el sujeto converge las mediaciones sociales a su alcance para mantener una relación activa con el mundo a su alrededor, se involucra más en el entorno

social, trabaja en grupo y aprende a solucionar problemas. Bajo la notoriedad de la participación democrática de todos los miembros de la sociedad y poder de esa manera realizar una comunicación dialógica, horizontal y creativa. También implica lainvestigación desde el diálogo interdisciplinario y el compromiso de la comunidad académica en proyectos de desarrollo social y ambiental desde la gestión comunicativa.

f) *El sujeto creativo:* para esto, el ser humano debe participar en la re significación de los significados de un determinado mensaje y luego procesarlos para crear nuevos mensajes que sean útiles para la sociedad. El sujeto debe poseer identidad, a partir de un reconocimiento responsable del territorio. La educomunicación como vía para construir procesos simbólicos que conducen a la consolidación de formas culturales auténticas y libres con mayor espacio para la participación, la interacción y la construcción simbólica de los pueblos.

Luego de configurar las dimensiones de la educomunicación se puede decir que, su reto será de proporcionar las herramientas necesarias para que las personas pueda percibir e interpretar las "realidades" creadas por los medios de comunicación desde sus propios esquemas y categorías, sin que esto implique un proceso de alienación o aculturación, sino una posibilidad de enriquecimiento y desarrollo de su cultura[65].

3.4 El rol de los Educomunicadores

Los educomunicadores son comunicadores educativos esto significa que están en constante evaluación de los mensajes que emiten y de la eficacia de los mismos porque su rol fundamental es crear y difundir comunicación no solo mera información.

El educomunicador deben ser eficaz, estar preocupado que los mensajes lleguen, que sean atendidos, que despierten interés en los destinatarios, que sean escuchados, leídos,

[65] CHIRIBOGA, Bolívar, *"La educación para los medios",* artículo en: http://www.utpl.edu.ec/portaletica/index.php/la_educacion_para_los_medios.html revisado el 24 abril 2011

vistos pero además entendidos, captados, que movilicen a quienes los reciben, que los cuestionen, que generen espacios de diálogo y participación y que influyan en los procesos de toma de conciencia.

Para poder llegar a convertir nuestros mensajes en verdadera comunicación es necesario que nos apropiemos de instrumentos que favorezcan la eficacia de nuestros mensajes tomando siempre en cuenta que comunicar es una aptitud, una capacidad, pero sobre todo una actitud que supone cultivar en nosotros la voluntad de estar en constante comunicación con nuestros interlocutores.

Los educomunicadores dejan de ser los "gurús" de la información y se transforman en emisores-comunicadores que buscan tener una relación directa con los destinatarios de sus mensajes sin despreocuparse del contenido de los mensajes emitidos y de establecer un esquema de lo que quiere decir.

A diferencia del comunicador tradicional el rol del educomunicador es preocuparse por el contenido pero también por el destinatario, es decir que no solo piensa en lo que va a decir, sino en la manera en que lo va a hacer, en quien lo va a recibir, que va a despertar en esa persona que lo está escuchando, que medio va a emplear para la difusión, con qué lenguaje lo va a plasmar, etc.

El comunicador educativo parte de la realidad, intereses, percepciones, sentimientos de los destinatarios para construir una relación dialogal con él a través de distintos medios, uno de ellos es la empatía, esa actitud voluntaria de ponerse en lugar del otro, de sentir y pensar como el oyente, de sintonizar con él, pero al mismo tiempo de valorar su opinión, de estar comprometidos con ellos aunque su visión del mundo no sea la que nosotros imaginamos o la que hemos construido de acuerdo a nuestras necesidades.

Francisco Gutiérrez propone cuatro pasos metodológicos que son indispensables en el proceso de aprendizaje[66]:

a) *Educación de la perceptividad o lectura denotativa del signo:* este paso exige del ser humano una gran capacidad de observación y objetividad para poder obtener el máximo de respuestas sensoriales, tanto en cantidad como en calidad. La percepción es la vía natural que lleva al enriquecimiento humano que se basa en el conocimiento sensible de los objetos para valorar la magnitud y complejidad de la conciencia humana.
b) *Educación de la intuición o lectura connotativa:* los medios de comunicación son mucho más intuitivos que racionales, por lo tanto su influencia en los estudiantes, los lleva a ser más espontáneos, para poder liberarse de las trabas que les impiden ser ellos mismos. El ambiente de una dinámica de grupos es el mejor, para poder realizar respuestas intuitivas formuladas con total libertad.
c) *Criticidad o personalización:* este punto plantea la valorización del estudiante a sus propias respuestas, donde la crítica y la objetividad van a desarrollarse como un juego dialéctico. De esta manera se enfrentará críticamente a la realidad que le presentan los medios de comunicación para dar un significado a su vivir.
d) *La creatividad:* todo individuo siente necesidad de comunicar a los demás sus pensamientos, sus sentimientos y sus emociones. Para el ser humano es más importante poder y saber expresarse que simplemente informarse. Por lo tanto, el diálogo es el requisito fundamental de toda autoexpresión creadora. Es la forma más genuina de la educación.

De esta manera el rol del educomunicador será: aportar para que el estudiante, *en este caso el radioescucha o perceptor,* cuestione las teorías, argumentos y hechos que se desarrollan a nivel mundial acerca de un tema que genere polémica y que luego, genere una crítica que conlleve a un proceso social destinado a la praxis fundamental de la búsqueda y generación de soluciones frente a un problema determinado.

[66]GUTIERREZ, Francisco, *"Hacia una nueva pedagogía basada en los medios de comunicación social",* artículo publicado en: *"La educomunicación: un desafío para el cambio"* de NARANJO, María y TAPIA, Diego (compiladores), primera edición, editorial U.P.S., Quito-Ecuador, 2000, p. 384

El rol del educomunicador, debe ser, entre otras cosas, el de fusionar varios modelos de enseñanza para poder manejar las tecnologías adecuadas dentro del mundo de la radio, la televisión y el internet; caracterizar a sus estudiantes para que realicen simulacros representacionales del mundo dentro de los medios de comunicación; para que luego puedan ampliar su análisis en base a la criticidad de los contenidos y poder crear estrategias ciudadanas para la convergencia de una sociedad cada vez más mediatizada; y para integrar en los estudiantes competencias en el desarrollo de acciones comunicativas eficaces en cuanto a la dinámica y el manejo de grupos que contengan el aspecto fundamental que es la interacción social.

Dentro de los paradigmas, que se tiene en el campo pedagógico, se pude considerar al paradigma alternativo, como el más adecuado para que el sujeto tenga una participación activa dentro de la sociedad, ya que el paradigma alternativo se presenta a la acción educativa para que los educando les condiciones y le den sentido a sus propios intereses[67]. Además usa una real interacción y participación del individuo, apoyándose en el paradigma cognitivista, en donde se destaca al individuo como sujeto de conocimiento. Este paradigma concluye que es el estudiante quien se caracteriza como el verdadero protagonista central del proceso pedagógico.

Ya que uno de los paradigmas más utilizados en la primaria, es el normalizador, porque los docentes van a las escuelas rurales y cumplen con la tarea de *"ser la luz"* del conocimiento, para que los educandos obtengan lo necesario sin preguntar, tan solo se limitan a aprender. En cuanto al paradigma tecnológico, se lo ha implementado a lo largo de los años en escuelas y colegios, para que con la ayuda de la tecnología los estudiantes puedan especializarse y obtener un título académico de forma rápida para poder salir al mundo exterior de una sociedad enmarcada en aspectos técnicos y trabajar sin especializarse en aspectos humanos. Y en último caso el paradigma academicista,

[67]ZACCAGNINI, Mario, "*Impacto de los paradigmas pedagógicos históricos en las prácticas educativas contemporáneas*", Revista Iberoamericana de Educación ISN: 1681-5653, Artículo publicado en la compilación de Tatiana Rosero sobre: *"Incorporación de nuevas tecnologías en educación TICS"* de la U.P.S., Carrera de Pedagogía, 2006, p. 1.

donde la universidad, tiene como base la formación lógica epistemológica y metodológica para que sus estudiantes desarrollen talentos y sean profesionales con respecto a la ideología propia de la institución.

El modelo del educomunicador debe proporcionar lo mejor desde todos los campos y desde los paradigmas estudiados para proporcionar, una amalgama donde el estudiante pueda desarrollarse de la mejor manera con sustento ideológico adecuado, conocimiento primordial de las realidades que le rodean y de esa manera poder construir espacios donde exista una importancia primordial dentro de un pensamiento crítico destinado a las relaciones de una sociedad que busca cada vez más alimentarse del conocimiento.

3.5 Educomunicación y radiodifusión

La educomunicación es imprescindible para la formación de ciudadanos críticos, activos y creativos donde los medios de comunicación deben forman parte importante del proceso. Es ahí donde en este proyecto entra la radiodifusión, en primer lugar la creación de un programa radial educomunicativo, con amplio contenido de la ecología y el cuidado del medio ambiente. Para que los perceptores se conviertan en actores y se determine un diálogo con la debida retroalimentación en donde el mensaje sea asimilado, reformulado y puesto en práctica para el beneficio de una sociedad con más conciencia ambiental.

Y lo plantea Jesús Martín Barbero: *"también la radio, por su cercanía a lo popular, hizo desde un comienzo presente la diversidad de lo social y lo cultural"*.[68] Esta afirmación acerca de la radio es concebida por desarrollar un espacio necesario entre la cotidianidad de la gente y las sensaciones tanto culturales como sociales percibidas a lo largo de la historia de la radio. Es por eso, que este programa debe convertirse en el espacio alternativo que busque propagar en buen terreno la semilla de lo que se quiere cuidar: la tierra. Lo más cercano en estos momentos las ciudades, los barrios, el hogar, para que el

[68] BARBERO, Jesús Martín, *"De los medios a las mediaciones"*, segunda edición, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1987, p.202

ser humano desarrolle en su cotidianidad un proceso educomunicativo adherido a la participación, comprensión y diálogo para fomentar una verdadera participación ciudadana que cuide el medio ambiente donde se desenvuelve.

Al perceptor hay que formularle la invitación para participar en la discusión, en la crítica y en el mismo replanteamiento de lo que escucha, ahí está el puente que une o separa de un aprendizaje correcto. La comunicación no debe ser concebida como una labor meramente técnica o de difusión, sino como un espacio de diálogo, de interacción entre sujetos.

Se debe también aprender a usar de manera correcta a los medios de comunicación por los cuales vamos a emitir el mensaje deseado. No basta poseer los mayores avances tecnológicos si no se usan adecuadamente. Debemos elegir el camino correcto que nos lleve al objetivo adecuado.

La radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor-locutor y el oyente. Éste es el aspecto inmediato de la radio. Una experiencia íntima.[69]

Dentro del programa de radio se crearán alternativas de comunicación horizontal para que exista una doble vía de información y de esta manera hacer de una persona receptora y pasiva, una persona espontánea y crítica, capaz de reaccionar y expresarse libre pero creativamente, en referencia a cualquier tema planteado.

Y hablando del fascinante mundo de la radio, los informativos, las revistas y hasta los spots se enriquecerán con un buen uso de los efectos de sonido. Los escenarios sonoros que ellos crean permitirán al oyente ver con su imaginación los lugares y los sucesos que se relatan. No es lo mismo hablar de la guerra que escuchar el ruido de las bombas[70].

[69]MCLUHAN, Marshall, *"Comprender los medios de comunicación"*. Pág. 307. Año 1996
[70]LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *"Ciudadana Radio",* pág. 75

También se debe reconocer que durante las emisiones del programa se realizaran investigaciones sobre la situación de aprendizaje de los perceptores y no estancar la información en la acumulación de datos sobre los principales problemas ecológicos ni en el paso neto de la información sino que la comunicación radiofónica deberá ser enriquecida con un lenguaje cotidiano, invocando a la experiencia vivida por los productores y en esencia por los locutores para que difuminen el mensaje, de una manera educativa y divertida a los perceptores.

Ya que la sensación de estar conectados con los medios de comunicación hace de los perceptores, sujetos interactivos y que se interrelacionan con lo que sucede en el mundo para poder informarse, opinar, emitir juicios críticos, desarrollar su conciencia y compartir la información con quienes están a su alrededor.

> *El desafío de la educomunicación radial es llegar a la comprensión y ejercicio ciudadano de participación real, la comunicación democrática como un ejercicio de derecho ciudadano y no como la finalidad exclusiva de las emisoras comunitarias y públicas, todas las emisoras incluyendo las comerciales o privadas tienen la finalidad del ejercicio ciudadano cada una con su perfil independientemente del grupo concesionario y el tipo de frecuencia. Si la radio como todos los medios masivos tienen finalidad e informar, educar, entretener y movilizar, es un desafío lograr transformar la realidad de violencia, intransigencia, intolerancia en propuestas educativas de ciudadanía, participación, solidaridad, desarrollo y cambio social. (MONTOYA)*[71]

El conocimiento e implementación de la educomunicación a través de las ondas hertzianas, hará que exista una amplia contribución del aprendizaje para que los sujetos puedan producir sentidos de lo que escuchan y lo convirtieran de alguna manera en la mediación para crear condiciones esenciales de producción de sus propios mensajes y lo trasladen a la vida cotidiana de la mano con la praxis social.

[71]MONTOYA, Alma, *"Logros y desafíos de la educomunicación desde la razón y la radio popular en estas últimas tres décadas"*, artículo revisado el 08 mayo 2011 y publicado en: http://www.cedal.org.co/index.shtml?apc=h1b1---&x=20161365&cmd%5B126%5D=c-1-'51'

Al igual que las nuevas tecnologías, la electricidad y las ondas radiofónicas pueden contribuir a la construcción de las sociedades del conocimiento[72]. Ya que por medio de la radio, aún en las poblaciones más apartadas del mundo tecnológico o también llamada sociedad de la información, continúan procesos de educación que sensibilizan a la población para que puedan conocer lo que pasa dentro y fuera de su comunidad y de esa manera puedan obtener conocimientos rentables para su vida diaria. Con relación a la educación radial, Mario Kaplún desarrolla su trabajo bajo la enseñanza de Paulo Freire y la educación liberadora o trasformadora que iluminaron como antorchas los programas radiales y televisivos que Mario y sus colegas empezaban a realizar[73], así como las actividades de comunicación popular que implicaban un extenso énfasis de la comunicación en su proceso mismo. Es así que Mario Kaplún empieza a crear guiones de programas radiales enfocados a la enseñanza de los miembros de las comunidades para que desarrollen sus propios espacios con interrelación dialogal, sin solemnidad alguna y con un lenguaje de lo más sencillo posible.

Por eso:

> *Inspirado en Paulo Freire, Mario introdujo en sus programas la comunicación dialógica participativa. Pensando desde la praxis y elevado luego a la teoría […] Mario tuvo la audacia de incorporar el lenguaje caliente del radioteatro a los programas educativos. […] Los programas que se venían haciendo en América Latina desde hacía años, adoptaban un tono discursivo, moralista, vertical, aburrido. Con la producción de "El Padre Vicente" y "Jurado No.13", Mario rompe con esos esquemas convencionales y demuestra que se puede aplicar el pensamiento educativo de Paulo Freire –la educación liberadora- a los programas de radio. (DOCS GOOGLE 2011)*[74].

Este fue el inicio de una serie de producciones que influyeron para que la educación, mediante la comunicación se proyecte a través de los radioteatros y bajo la influencia ideológica de pensadores latinoamericanos, como Paulo Freire y grandes productores de

[72] UNESCO. *"Hacia las sociedades del conocimiento",* Ediciones Unesco. Unesco 2005, Pág. 37.
[73] BIOGRAFÍA de Mario Kaplún, documento revisado el 11 de mayo 2011 y publicado en: https://docs.google.com/Doc?id=dgtd3f24_349fdctsqgh&pli=1
[74] Ídem.

programas de radio, entre ellos Mario Kaplún, hagan de la experiencia educativa un paradigma innovador, que sirvió inclusive, para la creación de grandes escuelas enfocadas en estudios acerca de los medios de comunicación como es el caso de Ciespal en Ecuador.

Por lo tanto como dice Tito Ballesteros: *"la imaginación, elemento clave para el discurso radial abre múltiples posibilidades para el encuentro diario con el oyente"*[75].

3.6 Lectura Crítica de Medios y Utilización de Medios en la Educación

La base para la lectura crítica de medios en la educomunicación, se produce cuando el perceptor empieza a procesar los múltiples mensajes que emanan los medios de comunicación y los aplica en otros escenarios sociales en conjunto con sus experiencias previamente adquiridas. Esto hace que el perceptor no sea un sujeto estático, al contrario, el perceptor cambia, crece y se transforma, para luego proceder a estar de acuerdo o no en un tema relacionado o que los medios han proporcionado en forma de mensaje social.

Los periódicos o los programas de radio y de televisión deben ser integrados en la clase como auxiliares pedagógicos y como objeto de estudio en sí mismos. Es fundamental que nos convenzamos, sobre todo, de esto último, y que consideremos la importancia real de los medios sin necesidad de "promover un consumo racional de los mismos", porque una sociedad bien informada será siempre una sociedad más libre, más justa y más democrática; y para ello hace falta conseguir un comportamiento de lectores, oyentes y espectadores activos, responsables, lúcidos y críticos[76].

[75] BALLESTEROS, Tito, *"La radio un medio para la imaginación",* documento PDF, p. 29
[76] GARCÍA, Francisco, *"Educación para la Comunicación",* artículo publicado en: *"La educomunicación: un desafío para el cambio"* de NARANJO, María y TAPIA, Diego (compiladores), primera edición, editorial U.P.S., Quito-Ecuador, 2000, p. 417.

Y aplicando la lectura crítica de los medios, se puede decir que ésta es un proceso complejo en donde se pone en práctica diferentes habilidades como[77]:

a) ***Descifrar el texto,*** ya sea en radio, prensa o televisión, hay que señalar y anotar las palabras o expresiones que no se conozca y se utilizarán herramientas como diccionarios o la internet para traducir lo que vemos, leemos y escuchamos y poder contarlo después empleando palabras cotidianas.
b) ***Contextualizar,*** esta segunda parte es muy necesaria porque ayuda al perceptor a buscar el autor, la época y las circunstancias en que se realizaron dichas noticias o informaciones.
c) ***Relacionar y extrapolar informaciones,*** en este punto se debe relacionar la información con otras fuentes para tener más puntos de vista de los que se tenía al inicio.
d) ***Valorar el texto,*** cuando se tienen los puntos anteriores realizados, se deben verificar la fiabilidad de las fuentes informativas, sus argumentos, así como su calidad y lo que en verdad aporta. De esta forma se tendrán varias perspectivas de un determinado tema y el perceptor, al final, realizará sus propias conclusiones, gracias a la investigación y luego a su criticidad frente a las informaciones proporcionadas por los medios de comunicación.

Por eso es que:

> *La Educomunicación propone, esencialmente, formar personas críticas y activas frente a los diversos procesos de comunicación en que están inmersas; […] Propone también una nueva forma de entender al ser humano, como ser en comunicación, así como la democratización de las comunicaciones. Para ello, los grupos de la sociedad civil deberán acceder al conocimiento de los lenguajes, medios, técnicas y recursos de la comunicación, y ejercer*

[77] Lectura crítica de medios, página web revisada el 16 septiembre 2011: http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-por-proyectos/piensa-prensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-03.html

continuamente la actitud crítica, para dar nuevas versiones de la realidad, con voces frescas, sin caer en los mismos discursos del poder. (NARANJO)[78]

De esta manera se propone ser a los educomunicadores más críticos con los medios de comunicación, utilizar la investigación, para estructurar y articular verdaderos discursos para mejorar las capacidades de todos los involucrados en la comunicación y en la enseñanza del manejo de medios.

Con la aplicación de la lectura crítica de los medios y el manejo de los medios en la educación, el educomunicador estará en capacidad de producir sus propios mensajes, donde incluya su realidad cultural, donde fomente y ejercite el desarrollo de la capacidad crítica, activa y creativa. Donde genere un fiel acercamiento a las áreas de la comunicación y educación *–en este caso también en la ecología y la radiodifusión-* para procesar y desarrollar proyectos en beneficio de la sociedad.

Ya que el educomunicador estará capacitado en el funcionamiento de los medios de comunicación, sus lenguajes y en la elaboración de productos comunicacionales de diversa índole para que el proyecto seleccionado tenga el éxito deseado desde una planificación meticulosa previamente realizada.

La misión de educomunicador es provocar el interés de las personas para que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social[79].

[78] NARANJO, María Paulina, *"La educomunicación: un desafío para el cambio",* artículo publicado en: *"La educomunicación: un desafío para el cambio"* de NARANJO, María y TAPIA, Diego (compiladores), primera edición, editorial U.P.S., Quito-Ecuador, 2000, p. 417.
[79] DE OLIVEIRA, Ismar, "*Educomunicación*" página web revisada el 16 septiembre 2011: http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm

CAPÍTULO IV

ELABORACIÓN DEL GUIÓN

El guión es el cimiento sobre el que se construye una buena propuesta radiofónica. Allí, el papel grafica la historia, la manera como se contará, la estructura, los tiempos, el lenguaje, los efectos, la música, los silencios tono de la voz, en fin… es el alma de un programa seriamente pensado[80].

Es básicamente la esencia misma del programa radial, porque es en base al guión que se puede desarrollar la propuesta imaginativa que tiene como propósito incentivar al perceptor para que empiece a producir una serie de razonamientos y pensamientos críticos y constructivos acerca de los temas presentados, siempre a través del mensaje sonoro.

En su elaboración se detallan aspectos esenciales y los pasos fundamentales a seguir para el funcionamiento de la estructura del programa. Se convierte en la pieza clave para poder producir el programa radiofónico. Con la propuesta de la lluvia de ideas se da paso a una serie de elementos que conforman el cuerpo del programa, que bien seleccionadas o agrupadas dan forma a lo que se quiere dar a conocer, que en este caso será la propuesta de un espacio ecológico y educomunicativo en el que participen todos los perceptores posibles, y que de esa participación, se obtengan varias propuestas que luego con el paso del tiempo, el guion modelo pueda modificarse en beneficio a una mejor interrelación comunicativa con la sociedad.

Para la producción de esta propuesta, se elaborará un guión abierto, con mucha flexibilidad que contenga aspectos técnicos y literarios, tanto para el productor, locutor y personal técnico encargado de la emisora.

[80] BALLESTEROS, Tito, *"La radio, un medio para la imaginación",* texto descargado de: http://titoballesteros.blogspot.com/2009/07/textos-y-audios-de-radio-en-internet_4528.htmlp. 51

4.1 Diseño y producción del guión

Pensar y crear un programa (de radio) es un acto de la mente humana comparable a pensar y crear una obra de arte, una película de cine o texto literario[81]. También se lo compara a poder realizar un viaje a través de las ondas sonoras que procesan datos y que los transfieren a que la mente humana pueda descifrar el contexto del mensaje y pueda utilizar su capacidad creativa para poder imaginar y desarrollar sus sentidos. Y a la vez poder transformar su realidad con la crítica constructiva que puede ejercer mediante su talento y ejercicio natural de la discrepancia.

Porque, hacer radio es seducir al oyente[82]. Y de esa seducción es responsable la palabra, el ingenio y la creatividad impulsada por el conocimiento y sobre todo por las ganas de hacer radio, de hacer disfrutar lo que se dice y de hacer partícipe al público y de realizar una comunicación dialógica.

4.1.1 Enfoque

El programa *"Escucha en Verde",* estará destinado a un público desde los 15 hasta los 45 años. Se debe tener en cuenta que este espacio de radiodifusión sea lo más claro posible, con abundante material de producción como capsulas breves e informativas, música relacionada con el medio ambiente y entrevistas que generen un debate tanto a nivel doméstico como a nivel social. El programa buscará que el tema del medio ambiente deje de ser un discurso vacío sin propuestas concretas será enfocado dentro de la cotidianidad estableciendo propuestas sencillas para ser aplicadas dentro del hogar, centro de estudios, en el trabajo en inclusive cuando las personas se movilicen dentro y fuera de la ciudad.

[81]MARTÍNEZ-COSTA, María, DÍEZ, José, "*Lenguaje, géneros y programas de radio – Introducción a la Narrativa Radiofónica*", Ediciones Universidad de Navarra, Navarra-España, 2005, p.158.
[82] LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *"Manual Urgente para Radialistas Apasionados".* Quito-Ecuador 2005 p. 27

4.1.2 Estilo

El estilo que desarrolle el programa será con lenguaje cotidiano, dinámico, y crítico que ponga en evidencia el manejo que tienen los habitantes de la ciudad con respecto a los desechos que a diario se producen. La consolidación del espacio dependerá de los temas que se aborden y de la forma cómo se analicen para luego llevarlos a la práctica mediante el uso de las redes sociales y otros elementos afines a la producción radiofónica.

Dentro del estilo del programa se manejarán los siguientes segmentos:

a) *"Canciones Verdes":* un espacio donde se podrá disfrutar de canciones dedicadas a la naturaleza y al medio ambiente.
b) *"Entrevista del día":* con la presencia de los actores responsables del medio ambiente se creará un espacio de dialogo para saber acerca de los proyectos que se realizan a nivel nacional y sobretodo de sus resultados.
c) *"Eco-noticias":* serán noticias procesadas y relacionadas con la temática ambiental.
d) *"Reportajes de vida":* reportajes semanales como un aporte a la conservación de las reservas naturales del país y los diversos puntos de vista de los moradores del sector y personas encargadas de cuidarlas.
e) *"Dr. Ecológico":* se trata de la explicación científica de ciertos temas relacionados con el medio ambiente, para dar el paso a una determinada charla o discusión.
f) *"Micro Cápsulas":* con información recopilada acerca de varios temas donde en 30 segundos se darán a conocer frases o algunos consejos básicos para el cuidado del medio ambiente.
g) *"Interactividad":* segmento en el cual los radioescuchas pueden participar mediante las redes sociales como "Facebook", "Twitter", "Messenger" y "SMS" a través del celular.

h) *"Recomendaciones":* de las reservas naturales que tiene el país, así como la forma de llegar.

Estos segmentos serán eficaces con la utilización de recursos radiofónicos como la entrevista, el reportaje, la música, radio clips de "Radialistas Apasionad@s"[83], y contará con la colaboración de organismos afines al cuidado del medio ambiente.

4.1.3 Producción

La producción es el proceso de creación y elaboración de varias ideas y elementos que abordan temáticas variadas para dar a luz un determinado programa que requiere de talento humano, estético y técnico; ya que un proceso productivo siempre mantiene como objetivo el nacimiento de una nueva realidad[84].

Y con los elementos necesarios se puede crear el espacio radial que pretende ver la luz para que con la producción se mantenga en una línea continua y supere las expectativas que se propusieron al inicio, y de esa manera convertir al programa en un posible hábito del perceptor.

Dentro del contenido literario y técnico del guión, mediante la producción radiofónica, se buscará la formación de imágenes mentales, gracias a los sonidos que provienen de la misma experiencia de los temas que se traten durante su emisión al aire. Cabe destacar que la producción al aire se acompañará también con la pre-producción que se realizará mediante la investigación de ciertos temas diseñados para reportajes y experiencias sociales y también de aquellos temas que tengan mucho interés a nivel político y del medio ambiente.

[83] www.radialistas.net
[84] RODERO, Emma, "*Concepción de la producción radiofónica*", texto revisado el 22 mayo 2011 en: http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/rodero_anton.pdf

Los elementos humanos que necesita la producción radiofónica, en este caso del programa *"Escucha en Verde",* son:

a) *Productor y Director:* encargado de verificar que toda la emisión al aire salga de la mejor manera;
b) *Guionista:* la persona que realiza con mucho cuidado los guiones previa a la investigación acerca de un tema específico en cada programa;
c) *Técnico de sonido:* es quien ejecutará todo el material mediante su experiencia en el manejo de los equipos de radio y además de software de edición digital; y,
d) *Locutores:* serán los encargados de mantener con espíritu animado la conducción del programa, para eso se contará con profesionales de amplia experiencia tanto en voz masculina como en voz femenina.

Dentro de los elementos técnicos se contará con los equipos de la emisora, entre ellos:

a) Consola digital;
b) Micrófonos;
c) Computadora: con programas para edición digital de audio como *"Sound Forge"*[85]*,"Adobe Audition"*[86], tanto para la grabación en vivo como para la producción y pre-producción;
d) Equipos de transmisión digital;
e) Internet;
f) Reproductoras de Discos Compactos;
g) Música;
h) Grabadora digital, y,
i) Efectos.

Por lo tanto, la creación del programa se basará en el buen manejo tanto de los conocimientos teóricos ya sustentados en los capítulos anteriores dentro del lenguaje y

[85] http://www.sonycreativesoftware.com/soundforge
[86] http://www.adobe.com/es/products/audition.html

estructura radiofónica, comunicación, medio ambiente y educomunicación, como en la buena realización a través de los recursos tecnológicos con los que cuenta la emisora o la productora multimedia digital encargada de proporcionarle las ideas y el sonido necesario para que el perceptor obtenga un estímulo auditivo que cause sensaciones dentro de su pensamiento crítico social.

4.2 Esquema del guión

El programa "Escucha en Verde" se desarrollará con un guión abierto, para posibles modificaciones durante su emisión.

Su *presentación* es:

Nombre del programa:	**"Escucha en Verde"**
Horario de Transmisión:	09h00 a 10h00
Público al que se dirige:	Jóvenes, jóvenes adultos y adultos
Duración:	Una hora
Periodicidad:	Diaria
Conductores:	David Guamba Torres y María Elisa Espinoza
Ejes Temáticos:	Medio Ambiente, Educomunicación.
Recursos / formatos radiofónicos	Música, entrevistas, micro-cápsulas, reportajes, participación audiencia.

Modo de participación de la audiencia:	Interactiva, redes sociales, llamadas y mensajes de texto.
Diseño general del programa:	Difusión de temas con características ecológicas para la elaboración de discursos acerca del medio ambiente.

Su estructura es:

Presentación:

Voz y efecto de sonido	Escucha (susurro)	
Locutor	La Tierra está viva	
Voz y efecto de sonido	**Escucha (susurro)**	
Locutor	La naturaleza es parte de ti,	
Voz y efecto de sonido	**Escucha (susurro)**	
Locutor	Somos miembros de una gran comunidad con varias formas de vida y cultura,	
Voz y efecto de sonido	***Escucha* (susurro), *Escucha* (acentuado), *Escucha* (susurro)**	

Locutor	"Escucha en VERDE"	
Locutor	Una mirada desde la ecología para un mundo más verde.	

Cuerpo del programa:

CONTROL	**PRESENTACION PREGRABADA, ENTRA CORTINA, BAJA Y SE MANTIENE, ENTRAN EFECTOS DE NATURALEZA MIENTRAS HABLAN LOS PRESENTADORES…**	**1'**
Locutora	Es un gusto saludarles en este programa de:	**30'**
Locutora y Locutor	*"Escucha en Verde"* (al unísono y con energía)	
Locutor	Y como cada mañana les da la bienvenida María Elisa Espinoza	
Locutora	Y David Guamba Torres… por cierto, qué hermosa mañana de verano… *(emocionada)*Aquí en la capital de los ecuatorianos, estamos muy contentos de acompañarles.	
Locutor	Nos vamos a calentar un poquito con este sol radiante que también nos acompaña y ustedes pueden comunicarse con nosotros:	
CONTROL	**IDENTICACIÓN MENSAJES DE TEXTO**	**10"**
Locutora	Ahorra papel y escribe en nuestro muro:	
CONTROL	**IDENTICACIÓN FACEBOOK**	**10"**
Locutor	E infórmate con bajo consumo de energía en nuestras redes sociales:	
CONTROL	**IDENTICACIÓN TWITTER**	**10"**
Locutora	De esta manera estaremos en contacto con todos ustedes.	

CONTROL	**PRESENTACION PREGRABADA CON EL CONTENIDO DEL DIA.**	**30’’**
Locutora	Estos son los temas del programa de hoy, y mientras empezamos a contestar sus mensajes, vamos a escuchar a la agrupación argentina *“Los Piojos”* con el tema: *“Civilización”*.	
Locutor	Al regresar de esta canción…….les voy a contar un dato muy interesante, ya volvemos…	
CONTROL	**CANCIÓN 01 “CIVILIZACIÓN” – LOS PIOJOS**	**4:25**
Locutor	Y ¿qué tal les pareció la letra de esta canción?.....como que la civilización nos llevó a la pérdida de los valores y el respeto con la naturaleza, mientras más civilizados, menos naturaleza…	**3’**
CONTROL	**ENTRA CORTINA BAJA, SE MANTIENE Y SE COLOCAN EFECTOS DE SONIDO DE NATURALEZA**	
Locutora	Pero David, yo estoy de acuerdo con el avance tecnológico de la civilización humana y estoy también de acuerdo con respetar la naturaleza, pero escuchando a este grupo argentino es cierto que las *“cosas de la civilización*” han ido despedazando a la naturaleza, recuerdo el caso más reciente del derrame de petróleo en el golfo de México, y otro de los casos es luego del terremoto en Japón, especialmente en la planta nuclear de Fukushima, donde empezó a escapar la radiación a todo el planeta.	
Locutor	Y no solo eso, las aguas que servían para el enfriamiento de la planta nuclear, empezaron a reciclarse en el mar, contaminando toda el agua de mar y quien sabe hasta dónde llegue esa agua, quedando contaminados los alimentos, el agua de los grifos y las zonas cercanas a la planta nuclear.	
Locutora	Creo que de todos modos, el ser humano pude avanzar tecnológicamente, pero respetando a la naturaleza, es algo que debemos tener siempre en cuenta.	

Locutor	Debemos pensar que la naturaleza está viva y que merece respeto. Mientras preparamos el tema del día, vamos a recibir sus mensajes de texto al 084531975 con sus opiniones acerca de *"las cosas de la civilización".*	
Locutora	También pueden unirse a nuestro chat:	
CONTROL	**IDENTIFICACION CHAT**	**10"**
CONTROL	**CÁPSULA INFORMATIVA 01**	**30''**
Locutor	Recuerda: ahorra papel y escribe en nuestro muro:	
CONTROL	**IDENTICACIÓN FACEBOOK**	**10"**
Locutora	Quieres saber cómo tener un huerto en casa:	
CONTROL	**IDENTICACIÓN TWITTER**	**10"**
Locutor	La mejor manera de estar conectados.	
CONTROL	**PRESENTACIÓN: TEMA DEL DÍA**	**30''**
Locutora	El tema de hoy es: El reciclaje	
CONTROL	**VOX POPULI 001 RECICLAJE**	**45"**
Locutor	Escuchamos a varias personas opinar acerca del reciclaje María Elisa, pero acá en la radio tengo que presentarles a un experto que nos acompañará en todos los programas, se trata del Dr. Ecológico, pero lo vamos a llamar Dr. Eco y ahora le vamos a preguntar: ¿qué es para usted el reciclaje?	
CONTROL	**DR. ECOLÓGICO EXPLICACION RECICLAJE**	**30"**
Locutora	Dr. Eco, que gusto tenerlo en el programa *"Escucha en Verde",* y lo que usted dice es cierto, el reciclaje es un proceso para que nuestros desperdicios vuelvan a ser utilizados…	
Locutor	Otro dato que yo tengo por acá es que prácticamente el 90% de la basura doméstica es reciclable, por eso es importante que separemos en nuestra casa la basura y los depositemos en los contenedores adecuados. Por ejemplo, hay contenedores para papel y cartón, para materias orgánicas, vidrio, latón, latas de aluminio, y latas de hojalata.	

CONTROL	**EFECTO DE LATAS, PLASTICOS Y PAPEL ENTRAN Y SE MANTIENEN DE FONDO**	**30”**
Locutora	Y con este tema de los contenedores, ¿te has dado cuenta que: ya existen en casi todos los centros comerciales de Quito, contenedores de color amarillo para los plásticos, de color azul para los desperdicios de papel y el color verde para los desperdicios de comida u orgánicos?	
CONTROL	**EFECTO DE GENTE EN CENTRO COMERCIAL BAJA Y SE MANTIENE HASTA EL SIGUIENTE PARRAFO**	
Locutor	Claro, justo este fin de semana estuve en un centro comercial y me di cuenta de que los tres contenedores estaban juntos y cuando me acerqué a botar el recipiente del helado que me compré, pude observar que la gente había colocado sus desperdicios de plástico en el contenedor amarillo, en el azul estaba los papeles y en el verde estaban los desperdicios orgánicos.	
Locutora	Y mientras realizábamos el proyecto de este programa tú creías que era muy difícil mantener la idea de los contenedores de colores.	
Locutor	Pues la verdad sí, pero si en los centros comerciales ya existe este servicio, ¿por qué no hacerlo en nuestro hogares?	
CONTROL	**EFECTO DE FUNDAS PLASTICAS**	
Locutora	Mira, yo en mi casa si tengo contenedores para todos los desechos que producimos. Además con fundas del mismo color para de esta manera ayudar a las personas que tienen la ingrata tarea de revisar nuestra basura para poder encontrar algo que les pueda servir y así evitamos que si es que encuentran algo, no esté mezclado con desperdicios de comida u otro tipo de cosas.	
Locutor	Qué bien María Elisa que pienses así, ayudar al prójimo y ayudar a la naturaleza, para que los desperdicios de papel y de	

	plástico se reciclen de nuevo y los desperdicios orgánicos vayan directo a la tierra. De esa manera tendremos un mejor manejo y cuidado de nuestros desechos y respetaremos a la naturaleza.	
Locutora	Así es David y bueno Amig@s oyentes, ¿ustedes reciclan? Sus respuestas las recibimos:	
CONTROL	**IDENTICACIÓN MENSAJES DE TEXTO**	**10”**
Locutor	Ahorra papel y escribe en nuestro muro:	
CONTROL	**IDENTICACIÓN FACEBOOK**	**10”**
Locutora	Ayúdanos a reciclar en casa:	
CONTROL	**IDENTICACIÓN TWITTER**	**10”**
Locutor	Mientras tanto escuchemos a *“Café Tacuba”* y esto que suena: *“Trópico de Cáncer”*.	
CONTROL	**CANCIÓN 02 TRÓPICO DE CÁNCER – CAFÉ TACUBA**	**4:39**
Locutor	Y escuchamos la canción: Trópico de Cáncer, otro de los temas polémicos que audazmente se atreven a cantar estos muchachos de Café Tacuba, acerca de los hidrocarburos, del manejo del petróleo, de la acción y destrucción de las selvas y del mar por la incesante búsqueda y extracción del petróleo.	**30”**
Locutora	Sin duda un tema polémico que lo estaremos tratando en los próximos días.	
CONTROL	**CÁPSULA INFORMATIVA 02**	**30’’**
Locutor	Y antes de continuar con esta charla acerca del reciclaje, es momento de presentar la entrevista, recuerda que puedes escribirnos a nuestro muro para ahorrar papel	
CONTROL	**IDENTICACIÓN FACEBOOK**	**10”**
CONTROL	**PRESENTACION ENTREVISTA**	**15’**
Locutor	Y luego de conocer más acerca de este proyecto los dejamos con la compañía del grupo de música contemporánea *Chill Out* que nos interpreta la canción: *“Emotional”*	

CONTROL	**CANCION 03 EMOTIONAL - CHILL OUT**	**4:02**
Locutor	Buena canción desde la colección Mediterráneo del grupo Chill Out	
Locutora	Gracias por escribirnos a nuestro muro de Facebook, por hacernos muchas preguntas valiosas a través del Twitter y por comunicarse a nuestro numero celular.	
CONTROL	**ECODRAMATIZADO 01 RECICLAJE VECINOS**	**30”**
Locutor	Y mientras escuchamos a los dos vecinos, te pregunto María Elisa: ¿Por qué es importante reciclar?	**3’**
Locutora	Porque es muy importante ayudar a la naturaleza para que asimile de mejor manera sólo los desechos orgánicos, además con el reciclaje se arroja menos basura en los sitios públicos o en los espacios comunes, porque las personas, por ejemplo, cuando compran una botella de agua, se dan cuenta que no la deben tirar a la basura, sino que les puede servir para llevar agua en un futuro cercano.	
Locutor	Si, y con el reciclaje también se generan varias fuentes de empleo para personas de bajos recursos que se dedican a recolectar materiales de desecho y que hacen de esta actividad su principal fuente económica.	
Locutora	Con la separación de los desechos que producimos en casa, ahorramos tiempo y dinero en la elaboración de nuevos productos, porque también existen organizaciones que realizan trabajos de arte con objetos reciclados y realmente lo hacen muy bien.	
Locutor	Así que todos en casa a reciclar, recordemos, desechos orgánicos en fundas de color verde, desechos de papel en fundas de color amarillo y los plásticos y vidrios en fundas de color azul.	
Locutora	Todo esto con el ánimo de ayudar a quienes viven de este	

	trabajo y también ayudar a la naturaleza.	
CONTROL	**CORTINA Y EFECTOS DE NATURALEZA**	
Locutor	María Elisa que te parece si antes de finalizar esta emisión, vamos a escuchar un reportaje sobre las reservas animales que existen en el Puyo.	
Locutora	¡Perfecto! Vamos a escucharlo.	
CONTROL	**ECOREPORTAJE 01 RESERVAS PUYO**	**2'**
CONTROL	**CORTINA Y EFECTOS DE NATURALEZA**	**1'**
Locutora	Qué hermoso reportaje, y es momento de despedirnos…	
Locutor	Agradecemos a las personas que se comunicaron con nosotros mediantes nuestras redes sociales y mensajes de texto	
Locutora	Esto fue:	
Locutora y Locutor	*"Escucha en Verde"*	
Locutor	Hasta el día de mañana, los acompañamos:	
Locutora	David Guamba Torres	
Locutor	Y María Elisa Espinoza	
Locutora	Que la pasen bien y sobre todo:	
Locutora	*"Escucha en Verde"*	
CONTROL	**DESPEDIDA**	**30"**

Segmentos

Cápsulas:

Presentación	Nuestra tierra está viva, 30 segundos al cuidado de ella.	
Despedida	30 segundos al cuidado de la tierra, y tú ¿qué haces por ella?	

Dr. Ecológico:

Música Clásica	**Pepe Romero: Academy Of St. Martin In The Fields Chamber Ensemble, Boccherini: Guitar Quintet #9 In C, G 453, "La Ritirata Di Madrid" - 3. Allegretto. Pista 13**	
Voz del Dr. Ecológico acentuada y formal	El reciclaje es el *"proceso donde materiales de desperdicio son recolectados y transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados o vendidos como nuevos productos o materias primas". Además según el diccionario de la real academia de la lengua, reciclar es: "Someter un material usado a un proceso para que se lo vuelva a utilizar"*	

Eco dramatizado:

Vecino	Hola vecina, buen día, ¿qué hace rebuscando la basura? ¿No me diga que se le perdió algo?	
Vecina	Vecinito, buenos días, no se me perdió nada, al contrario estoy clasificando la basura, para ayudar al medio ambiente	
Vecino	¿Y cómo ayuda al medio ambiente clasificando la basura?	
Vecina	Pues, es facilito, los desechos orgánicos como los restos de comida van en esta funda roja, las botellas plásticas van en una funda azul y los papeles periódicos y revistas van en la funda amarilla y de esa manera se reciclan algunas cosas que todavía nos pueden servir.	
Vecino	Ahora entiendo vecina, voy hacer lo mismo en mi casa porque es una buena idea (SE PIERDE)	

4.3 Edición

> *Es el último de los tres procesos por los que debe pasar un producto radiofónico. […] Editar es tomar los componentes de la radio y articularlos en una misma dirección que será, en últimas, el producto a emitir. El editor no es quien une las piezas, pone música de cortina, inserta efectos y endulza el programa. No. El editor es un jefe de concepto. Un creativo. Es quien fortalece desde sus posibilidades humanas y técnicas lo que el director quiere comunicar (BALLESTEROS)*[87].

La edición se la realiza con software especializado en audio como Adobe Audition 3, Adobe Audition CS 5.5[88], que proporciona las herramientas profesionales para dotar del mejor sonido a las producciones de video y audio, gestionado de forma eficaz una amplia gama de tareas de producción de audio, incluidas la grabación, mezcla y restauración de sonido[89]. Sound Forge pro 10[90], que proporciona de forma eficaz y fiable a los editores y productores de audio un control absoluto sobre los aspectos que conforman la edición y masterización de audio[91].

Cuando se edita el audio, se debe tomar en cuenta que, con algún tiempo de anticipación, ya se habían preparado las ideas creativas para la producción y no grabar por grabar. La persona encargada de la grabación, debe tomar en cuenta muchos aspectos, desde la posición de los micrófonos, hasta una buena entonación y buen ánimo de los locutores.

Luego en el proceso de grabación controlar que el audio se encuentre ingresando correctamente sin picos de saturación, que luego en el proceso de edición, pueden complicar el sonido que el productor de radio busca.

---

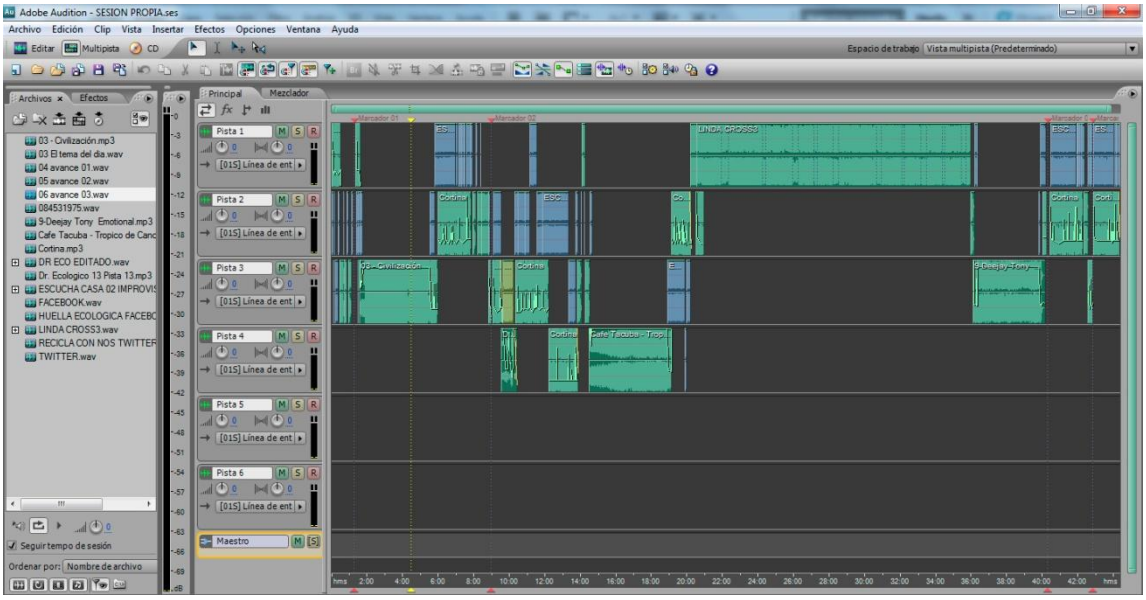
[87] BALLESTEROS, Tito, *"La radio, un medio para la imaginación",* texto descargado de: http://titoballesteros.blogspot.com/2009/07/textos-y-audios-de-radio-en-internet_4528.html p.67.
[88] ADOBE, página oficial de productos Adobe, http://www.adobe.com/es/products/audition.html
[89] Ídem.
[90] SONY, página oficial de productos Sony, http://www.sonycreativesoftware.com/soundforge
[91] Ídem.

Se deben establecer parámetros de grabación como:

Estos parámetros pueden variar, de acuerdo a los gustos del productor o del sonido que se requiera. Es entonces que básicamente, se logra un audio que se adapte a una buena calidad de sonido y que concuerde con los otros audios seleccionados para realizar una producción determinada. Porque no va a ser lo mismo realizar grabaciones para un noticiero, que realizar grabaciones para una producción destinada a un público infantil o de carácter de entretenimiento como una radio novela o como un programa familiar, donde se van a cuidar mucho los detalles, hasta el punto que el audio salga casi perfecto, y casi perfecto porque con el tiempo, se va educando al oído para establecer parámetros de procesar y dar a luz un audio que conlleve en su interior lo que el productor o la mente creativa tras de éste, quiere informar.

Cuando se tienen todos los audios necesarios para la producción, entre ellos, bancos de efectos de sonido, música acorde al programa, las voces grabadas de los protagonistas y el productor se acomode para realizar el *"arte de combinar sonidos",* se va a tener la seguridad de que, por amor a la radiodifusión se va a lograr un producto de muy buena calidad, que seduzca a los perceptores y configure sus sentidos para una nueva experiencia auditiva.

Para realizar esta combinación de sonidos, es necesario pasar a la sesión multipista del programa de edición, donde:



Se va a realizar el procedimiento que se lo pude comparar con una *"cirugía auditiva"* porque de esta operación, bien realizada, se obtendrá el producto que el creativo ha tenido dentro de su mente, para compartirlo con los demás.

La edición técnicamente hablando, se la realiza sobre dos computadoras de estudio con las siguientes características:

Intel Core 2 Quad

2.8 GHz
Memoria RAM 4 Gigas
HD 800 Gigas
Tarjeta Creative Sound Blaster Live

	Intel Core i5
	3.2 GHz
	Memoria RAM 4 Gigas
	HD 2 Teras
	Tarjeta Creative Sound Blaster Live

Las voces que intervienen en el programa son:

Locutora:	María Elisa Espinoza
Locutor:	David Guamba Torres
Voz Institucional Femenina:	Diana Enríquez
Voz Institucional Masculina:	Juan Carlos González
Voz Dr. Ecológico:	Jaime Moncayo
Voces Vox Populi:	Carol Paladines Mónica Estacio Ana Rodríguez
Voces Radio Teatro:	Mónica Estacio David Guamba Torres
Voces Reportaje:	Patricia Piedra David Guamba Torres
Apoyo Cápsulas	Radialistas Apasionados[92]

4.3 Producto Final

El producto final será el resultado de la combinación metódica y disciplinada de la voz, la música y los efectos de sonido, para que el perceptor pueda desarrollar conceptos amplios acerca de la temática abordada en cada programa, y elabore un pensamiento crítico acerca de la situación o de la problemática planteada como tema del día y lo lleve

[92] RADIALISTAS, web: http://radialistas.net/

a discusión dentro de su espacio social, ya sea en el trabajo, en el hogar o en una conversación cotidiana.

El producto cuenta con la participación de la señora embajadora del Reino Unido, Linda Cross, quién con una gran apertura aceptó la entrevista para conversar temas acerca de las campañas ecológicas y proyectos creativos que realiza Inglaterra en Latinoamérica, especialmente en Ecuador y algunas de las regiones del país.

El programa es diseñado, para cautivar educomunicativamente al perceptor y con la energía que se escucha a través de la dinámica presentada, se puede llevar a la interacción y a la interrelación entre los perceptores y quienes realizan el programa, tanto, locutores como productores.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Luego de analizar la realidad, los escenarios y los discursos ecológicos que se han emitido con base a los diferentes autores que tratan el tema de gran debate en la actualidad, como es la ecología y la problemática ambiental y la participación de diversos organismos en foros acerca de cambio climático a nivel mundial y a nivel del país, se realiza la primera conclusión de que, si es posible crear un programa radial enfocado al cuidado de la naturaleza y de las varias perspectivas que trazan los temas de poder vivir en un medio ambiente más conservado. Un programa, cuyo contenido posea un lenguaje sencillo de fácil comprensión y que salga de la monotonía de los programas musicales y de tipo informativo, a los cuales la audiencia quiteña y ecuatoriana, está acostumbrada.

- También es posible el diseño de un guión radial especializado en educar, informar y entretener, teniendo como base a la educación y comunicación, que protagonizará la apertura del debate entre los perceptores, formando de esa manera un pensamiento crítico que les haga participar en forma directa a través de los mensajes de texto o de las redes sociales, ya que causará pertenencia para que los perceptores pueda intervenir sin ningún tipo de restricción, ya sea de edad, sexo, condición social o física.

- Por otro lado, este proyecto radial apunta a la difusión de la propuesta ecológica que será ofertada a varias estaciones radiales y organizaciones que tenga apertura a la realidad ecológica del país con la finalidad de que una de ellas, o mediante un convenio se apropien del proyecto y se lo pueda desarrollar de manera más amplia ya en las emisiones en vivo.

- Mediante la difusión del programa se buscará la coordinación con las instituciones que quieran apoyarlo para las entrevistas a miembros destacados que tengan alguna relación con el cambio climático en el país y que mediante las charlas o entrevistas puedan despejar algunas incógnitas del programa y las preguntas de los perceptores.

- Además con la utilización de recursos radiofónicos como micro radioteatros, reportajes, micro cápsulas, canciones sugestivas relacionadas a la problemática ambiental, efectos de sonido y la participación de los perceptores, el programa tendrá un contenido sabroso, en lo que a la radiodifusión se refiere.

5.2 Recomendaciones

- Que esta producción radiofónica mantenga el espíritu de la propuesta inicial, donde se integren, en la realización neta del programa por lo menos, siete voces, que le proporcionen un colorido auditivo y atrayente a la audiencia.

- Dentro de esta propuesta integral de radio, se cree expectativa sobre los temas a tratarse y que los invitados posean una cierta autoridad moral y conocimiento de los temas propuestos para que resuelvan duda e inquietudes de la audiencia.

- Producir con un mes de anticipación los temas para debate, así como la producción de cápsulas con la investigación necesaria para que se puedan armar verdaderas propuesta auditivas llenas de conocimiento en cada campo de la comunicación, educación, ecología y medio ambiente.

- Que se trabaje más en el aspecto esencial de la investigación en conjunto con las instituciones más destacadas que cumplen un papel normativo y de desarrollo en

relación al cambio climático, y que se encuentren dispuestas a colaborar dentro del proyecto del programa de radiodifusión: “Escucha en Verde”.

- Que se cuente con un equipo de profesionales que se encuentren dispuestos a investigar, desarrollar las temáticas a tratarse y a potencializar los aspectos técnicos durante el proceso de pre-producción, grabación y pos-producción.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ARSNOVA, Academia, página web revisada el 26 febrero 2011, en diccionario musical, http://academia-arsnova.com/
- ✓ ACUERDO ECUADOR, Fundación, "El poder ecológico de las naciones, la biocapacidad de la Tierra como un nuevo marco para la cooperación internacional", publicación de Acuerdo Ecuador, Foro de Ciudades para la vida y Global Footprint Network, Imprenta Mariscal, Quito-Ecuador, agosto 2009.
- ✓ ADELL, Jordi, *"Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información",* Publicado en EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 7, noviembre de 1997, ISSN: 1135-9250, Artículo publicado en la compilación de Tatiana Rosero sobre: *"Incorporación de nuevas tecnologías en educación TICS"* de la U.P.S., Carrera de Pedagogía, 2006.
- ✓ ALFARO, Rosa María, "La interlocución radiofónica, una red compleja de interacciones".
- ✓ BALLESTEROS, Tito, *"La radio un medio para la imaginación",* documento PDF.
- ✓ BALLESTEROS, Tito, *"La radio, un medio para la imaginación",* texto descargado de: http://titoballesteros.blogspot.com/2009/07/textos-y-audios-de-radio-en-internet_4528.html
- ✓ BARBERO, Jesús Martín, *"De los medios a las mediaciones"*, segunda edición, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1987.
- ✓ BARBERO, Jesús Martín, *"De los medios a las mediaciones"*, segunda edición, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1987.
- ✓ BARBERO, Jesús Martín, *"De los medios a las mediaciones"*, segunda edición, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1987.
- ✓ BERMEO, Alejandro, "Desarrollo sustentable en la República del Ecuador", documento revisado en la página web del Programa de las Naciones Unidas para

el Medio Ambiente, el 03 abril 2011. http://www.unep.org/GC/GC23/documents/Ecuador-Desarrollo.pdf

- ✓ BRIGGS, Mark, *"Periodismo 2.0 una guía de alfabetización digital",* Una iniciativa del J-Lab y el Knight Citizen News Network, versión en español del Centro Knight para el Periodismo de las Américas de la Universidad de Texas en Austin, 2007.
- ✓ CANCLINI, Néstor, *"Culturas híbridas y estrategias comunicacionales"*, publicado por: Estudio sobre las culturas contemporáneas, junio, vol. III número 005 Universidad de Colima – México pp. 109-128 extracto en PDF.
- ✓ CHIRIBOGA, Bolívar, *"La educación para los medios",* artículo en: http://www.utpl.edu.ec/portaletica/index.php/la_educacion_para_los_medios.html revisado el 24 abril 2011.
- ✓ CURIEL, Arturo, *"Desarrollo Sustentable, ¿realidad o retórica?"* Artículo 4: *"La universidad y el desarrollo sustentable",* tomado del Dossier de la Revista Universidad de Guadalajara núm. 6, agosto-septiembre, 1996, Ediciones Abya Yala, Quito-Ecuador, 1999.
- ✓ DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, www.rae.es web revisada el 25 febrero 2011, http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=m%FAsica
- ✓ DIVISION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMET, UN Department of económica and social affairs, página web revisada el 03 abril 2011 http://www.un.org/esa/dsd/agenda21_spanish/res_riodecl.shtml
- ✓ DORFMAN, Ariel – MATTELART, Armand, "Para leer al Pato Donald, comunicación de masa socialismo", 18va edición, Editores Siglo Veintiuno, México, 1979.
- ✓ EFEVERDE, *"Guía para periodistas sobre el cambio climático y negociación internacional"*, Edición de la Secretaría de Estado de Cambio Climático. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, noviembre 2009.
- ✓ FREIRE, Paulo, "¿Extensión o comunicación?", Siglo veintiuno editores, México, 1991.

- ✓ GALLARDO, Alejandro, "Curso de Teorías de la Comunicación", Editorial Cromocolor, segunda edición UNAM, enero 1998, reimpresión 2002.
- ✓ GARCÍA CAMARGO, Jimmy, "*La radio por dentro y por fuera"*, 1era Edición, Ediciones Ciespal, Agosto 1980, Quito-Ecuador.
- ✓ GLOBAL FOOTPRINT NETWORK, "El día mundial del sobregiro es el 21 de agosto", página web revisada el 03 abril 2011, http://www.footprintnetwork.org/es/index.php/GFN/page/earth_overshoot_day/
- ✓ GLOSARIO DE TÉRMINOS, página web revisada el 03 abril 2011, http://www.ipcc.ch/pdf/glossary/tar-ipcc-terms-sp.pdf
- ✓ GÓMEZ, Aguaded, *"Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano",* Primera Edición, Editora Universidad Internacional de Andalucía Sede Iberoamericana de la Rábida, España.
- ✓ GUTIÉRREZ ESPADA, Luis, "*Historia de los medios audiovisuales"*, Ediciones Pirámide, Madrid-España, 1979.
- ✓ GUTIERREZ, Francisco, *"Hacia una nueva pedagogía basada en los medios de comunicación social",* artículo publicado en: *"La educomunicación: un desafío para el cambio"* de NARANJO, María y TAPIA, Diego (compiladores), primera edición, editorial U.P.S., Quito-Ecuador, 2000.
- ✓ HABERMAS, Jürgen, *"Teoría de la acción comunicativa II – Crítica de la razón funcionalista"*, Editorial Taurus Humanidades, primera edición 1987, Madrid-España.
- ✓ http://www.adobe.com/es/products/audition.html
- ✓ http://www.pnuma.org/AcercaPNUMA.php , página web revisada el 27 de marzo 2011
- ✓ http://www.sonycreativesoftware.com/soundforge
- ✓ KAPLÚN, Mario, *"Una pedagogía de la comunicación",* Ediciones de la Torres, Primera Edición, Madrid-España, 1998.
- ✓ LEON, Gustavo, "Teorías de la comunicación en América Latina", Ámbitos, No 7-8. 2 Semestre 2001 – Primer Semestre 2002 (pp.19-47), Universidad de Sonora, México PDF.

- ✓ LITTLE, Paul, "Ecología Política del Cuyabeno", publicación del Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales ILDIS, Editorial Abya Yala, Quito –Ecuador, 1992.
- ✓ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *"Ciudadana Radio".*
- ✓ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *"Manual Urgente para Radialistas Apasionados".* Quito-Ecuador 2005.
- ✓ LOVELOCK, James, *"La Venganza de la Tierra - la teoría de Gaia y el futuro de la humanidad",* Primera Edición, Editorial Planeta Chilena, junio 2007.
- ✓ MARTÍNEZ DE TODA Y TERRERO, José, *"Las seis dimensiones en la educación para los medios"*, Universidad Gregoriana Italia, en: http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm página web revisada el 24 abril 2011
- ✓ MARTÍNEZ-COSTA, María, DÍEZ, José, *"Lenguaje, géneros y programas de radio – Introducción a la Narrativa Radiofónica"*, Ediciones Universidad de Navarra, Navarra-España, 2005.
- ✓ MARTÍNEZ-COSTA, María, DÍEZ, José, *"Lenguaje, géneros y programas de radio – Introducción a la Narrativa Radiofónica"*, Ediciones Universidad de Navarra, Navarra-España, 2005.
- ✓ MARTÍNEZ-COSTA, María, *"Información Radiofónica"*, 1era edición, Editorial Ariel, Barcelona-España, septiembre 2002.
- ✓ MATTELART, Armand, *"Historia de las teorías de la comunicación",* Editorial Paidós, edición en castellano 1997, Barcelona –España.
- ✓ MCLUHAN, Marshall, *"Comprender los medios de comunicación"*. Pág. 307. Año 1996
- ✓ MCLUHAN, Marshall, *"Mchuhanims",* página web revisada el 10 de mayo 2011, en: http://marshallmcluhan.com/mcluhanisms/
- ✓ MINISTERIO DEL AMBIENTE, "Política Nacional Ambiental", documento revisado y descargado el 03 abril 2011 de: http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/259

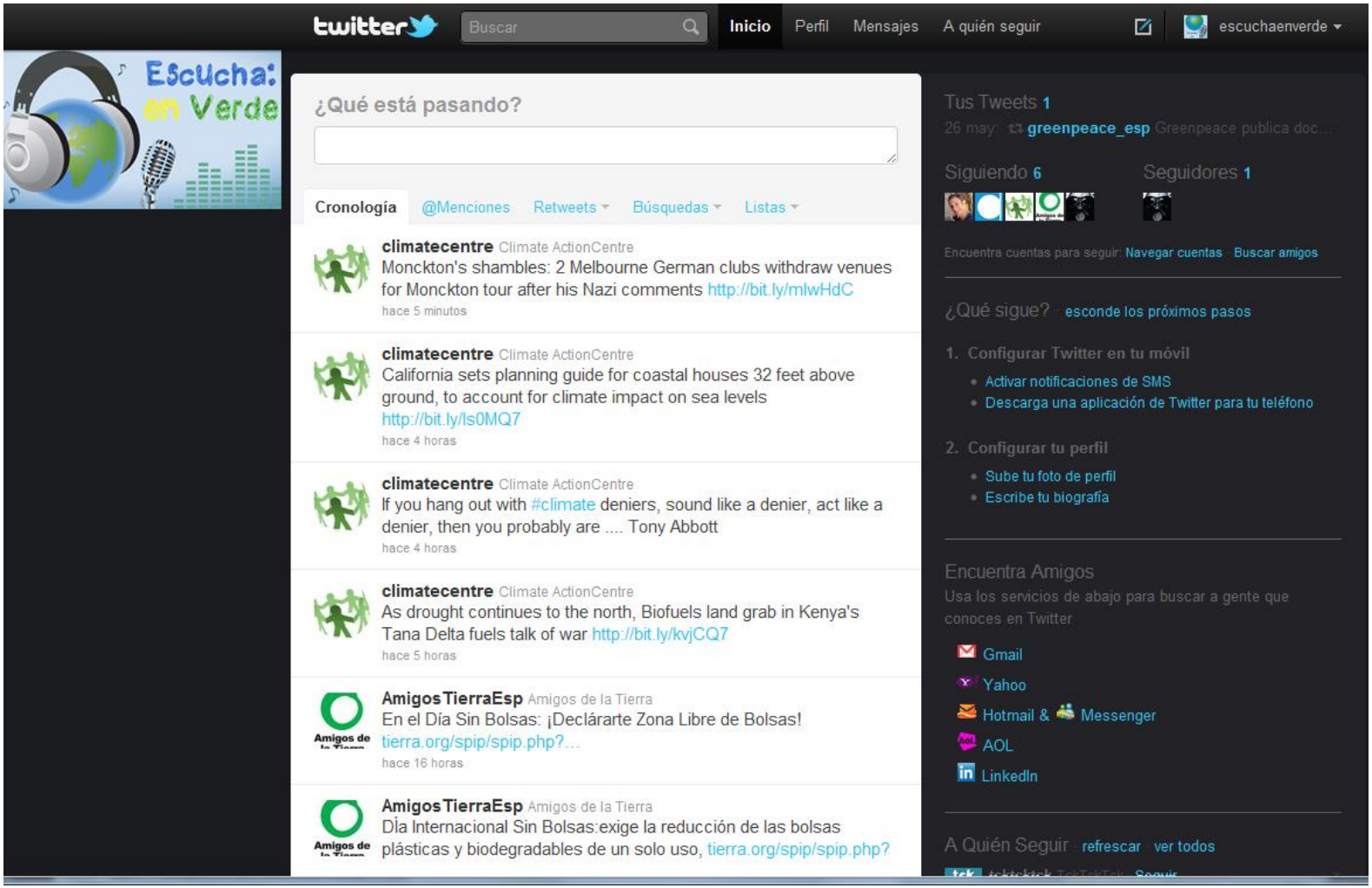
- MONTOYA, Alma, *"Logros y desafíos de la educomunicación desde la razón y la radio popular en estas últimas tres décadas"*, artículo revisado el 08 mayo 2011 y publicado en: http://www.cedal.org.co/index.shtml?apc=h1b1---&x=20161365&cmd%5B126%5D=c-1-'51'
- MORENO, Luis, *"Fragmento de su Exposición en la Cumbre Internacional del Medio Ambiente CIMA",* Presidente del Banco Internacional de Desarrollo, cumbre realizada en Guayaquil-Ecuador del 14 al 17 marzo 2011.
- MURILLO, Daniel, "Especie de prefacio a comunicación y oralidad", artículo revisado el 10 de mayo 2011 y publicado en: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n15/edit1-15.html
- ONG Walter, "Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra" Publicado por Methuen & Co. Ltd., Londres, versión en español: Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1996.
- ORTÍZ Fernando, *"Historia de la radio"*. Mayo 2009 , página web revisada el 10 febrero 2011 http://fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuete-mayo-2009
- PRIETO CASTILLO, Daniel, *"La vida cotidiana en la pedagogía radiofónica"*. Coloquio internacional sobre educación radiofónica y medios comunitarios: participación, sostenibilidad e identidad. Radio Santa María – Pontificia Universidad Madre y Maestra, República Dominicana, Noviembre 2006. p. 8
- PRIETO CASTILLO, Daniel, *"La vida cotidiana fuente de producción radiofónica"*, UNDA-AL, Marzo
- RODERO, Emma, "Concepción de la producción radiofónica", texto revisado el 22 mayo 2011 en:
- http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/rodero_anton.pdf
- SHANNON, Claude, *"A Mathematical Theory of Communication"*, reimpreso con correcciones desde The Bell System Technical Journal vol. 27, pp. 379-423, 623-656, Julio, Octubre 1948.
- UNDA, Mario, *"Experiencias en gestión y desarrollo local "*, Centro de investigaciones Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador, marzo 2005.

- ✓ UNESCO. *"Hacia las sociedades del conocimiento",* Ediciones Unesco. Unesco 2005.
- ✓ VAN DIJK, Teun A., *"El análisis crítico del discurso"*, in Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, PDF.
- ✓ WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF), *"Informe Planeta vivo 2010",* publicación en español por WWF España, octubre 2010.
- ✓ www.radialistas.net
- ✓ YOUTHXCHANGE, *"Jóvenes por el cambio – la guía",* Manual de educación para consumo sostenible, Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA.
- ✓ ZACCAGNINI, Mario, "Impacto de los paradigmas pedagógicos históricos en las prácticas educativas contemporáneas", Revista Iberoamericana de Educación ISN: 1681-5653, Artículo publicado en la compilación de Tatiana Rosero sobre: *"Incorporación de nuevas tecnologías en educación TICS"* de la U.P.S., Carrera de Pedagogía, 2006.
- ✓ ZAPATA, Óscar*, "El método Freinet",* artículo revisado el 10 de mayo de 2011 y publicado en: http://victorian.fortunecity.com/operatic/88/articulos/art030.htm

ANEXOS

Imagen de Facebook

Imagen de Twitter



Diseño de Caja CD

Diseño CD

Escucha:
en Verde
David Guamba Torres
084531975
Septiembre 2011
DGvisual
audio & imagen

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE TESIS

"PRODUCCIÓN DE UN ESPACIO RADIAL COMUNICATIVO PARA LA DIFUSIÓN DE DISCURSOS ECOLÓGICOS".

Docente: Máster Cristina Naranjo

Estudiante: David Guamba Torres

1. TEMA:

"PRODUCCIÓN DE UN ESPACIO RADIAL COMUNICATIVO PARA LA DIFUSIÓN DE DISCURSOS ECOLÓGICOS".

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 Académico

Desde el punto de vista *académico* el tema ecológico ha sido concebido como una materia más que debe ser cursada por estudiantes universitarios cuya finalidad sea la de dedicarse al cuidado y promoción responsable del medio ambiente; en los centros de estudio primarios y secundarios este tema es abordado conjuntamente dentro de la materia de Ciencias Naturales y finalmente en los medios de comunicación se aborda la ecología como una información para ser difundida. Sobre la base de esta realidad creo que este producto es una alternativa necesaria para ir generando discursos que estén de acuerdo a la realidad que viven los oyentes y que al mismo tiempo genere opiniones y propuestas concretas de acción, fáciles de ser aplicadas y replicadas.

2.2 Socio-cultural

Este producto tiene un valor *socio-cultural* porque la ecología será dentro de este programa no una noticia, ni una simple teoría, sino el eje transversal de la vida de los radioescuchas con la finalidad de que se vaya haciendo conciencia sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente para las generaciones actuales y futuras y de esta manera ir generando alternativas de relación distinta entre el ser humano y la naturaleza.

2.3 Personal

Ésta propuesta es innovadora porque en primer lugar este programa no existe dentro de los medios de comunicación, en segundo lugar porque es una alternativa de generar lazos de trabajo conjunto entre varias entidades (Flacso, Ministerio de Medio Ambiente, Municipio de Quito, Fundación Natura y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales que abordan la temática ecológica) y porque es una realidad que no cambia sino es generada desde la realidad misma de la gente.

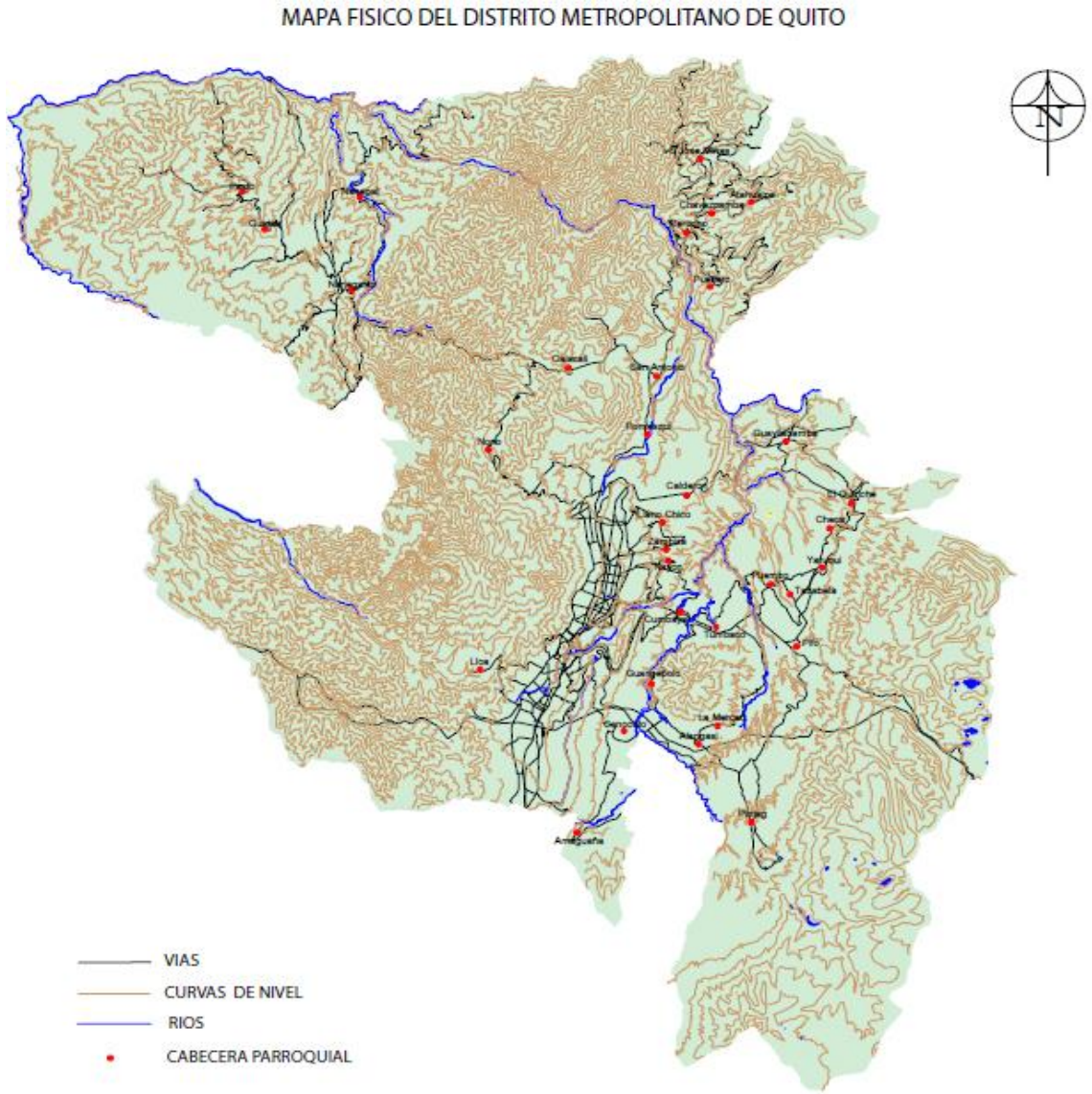
3. DELIMITACIÓN

3.1 Duración: 6 meses

Fecha probable de inicio: Enero 2011

Fecha probable de finalización: Junio 2011

3.2 Localización (Croquis de la ciudad de Quito)



Con este proyecto se pretende llegar al 80 % aproximadamente de la población de la provincia de Pichincha. La intención de este programa radial de tipo ecológico es hacer conocer a la gente que puede realizar las tareas cotidianas de su vida con conciencia ambiental.

El punto principal de esta propuesta es utilizar un medio de difusión masiva, respaldado por entidades ecológicas que aporten al conocimiento de lo que se debe hacer en este tiempo de cambio climático en el mundo y en el país. Además de ser un programa para hacer conocer la realidad ambiental en que vivimos.

4. ANTECEDENTES

4.1 Académicos

Hace pocos años atrás el tema ecológico estaba ligado a los estudios de turismo y de carreras afines. Unido también a las materias de primaria y secundaria que exploraban la vegetación del ecosistema en conjunto con la biología. Ahora el "asunto ecológico" es algo que se ha convertido en un eje transversal de varias acciones. Un ejemplo claro es que ya se realizan eventos y actividades en nombre del medio ambiente con la ayuda de los medios de comunicación e instituciones públicas, privadas y ONG's. Esto ha pasado de ser algo más que un tema académico, ha pasado a la esfera social, a la esfera de la opinión pública, al seguimiento de lo que pasa no solo en el país, sino a nivel mundial. Para este efecto estamos obligados a investigar y obtener valioso material de tipo académico y científico, para una comprensión significativa del tema planteado. Y también dentro de la constitución se plantean retos académicos para el mejoramiento del medio ambiente. Es necesario conocer a fondo el asunto ecológico para abordar construcciones de discursos con profundidad y sobre una base que sostenga nuestras afirmaciones.

4.2 Ambientales

En la actualidad hablar sobre la ecología ha pasado de ser una propuesta lejana a una realidad evidente. El creciente cambio climático ha obligado a que el mundo hable de su propia realidad. Las alternativas empiezan a formularse sin antes promover una mirada crítica a los gobiernos mundiales que se reúnen en grandes convenciones para tratar el asunto climático. En este aspecto, la educación ambiental resulta importante ya que se la puede definir como un proceso que busca promover nuevos valores y actitudes en el uso y manejo de los recursos naturales, tanto en los individuos como en los grupos sociales, entendiéndose como ambiente la concurrencia de factores ecológicos, sociales, económicos, culturales y políticos, en un marco histórico determinado. Uno de los puntos esenciales es el reconocimiento de los humanos como parte de la humanidad y como responsables de la transformación del ambiente, para que, la relación hombre-naturaleza se realice de tal forma que se eleve la calidad de vida de la población sin alterar el medio en que vivimos. Esta aclamada educación ambiental está en construcción y en continua experimentación en cuanto a sus métodos, contenidos y medios, por lo que se requiere de diferentes propuestas para hacerla extensiva a toda la sociedad.

Y una de las propuestas es la realización de un programa ecológico que aborde temas complejos como la explotación indiscriminada del petróleo que ha traído consecuencias muy graves a nuestro país con el mal manejo de grandes multinacionales extranjeras que no respetaron ni a los pueblos no contactados. Otro de los temas es el cambio drástico en el manejo de la agricultura, la sobre explotación de ciertas especies madereras y el cultivo de otro tipo de pastos para ganadería que no contribuyen al sostenimiento del suelo. Y junto a esto, la contaminación de los ríos por los residuos de las grandes industrias.

4.3 Acciones Previas

El país empieza a despertar en el tema ecológico, es por eso que ahora escuchamos en la cotidianidad de la gente, acerca del cambio climático en algunas regiones del

Ecuador. Por ejemplo, escuchamos segmentos ecológicos en algunas emisoras como es el caso de Sonorama que en conjunto con Fabricio Cifuentes y Fundación Natura elaboran cada día micro cápsulas informativas del proyecto *"S.O.S. Objetivo Tierra",* en las que se busca informar y plantear a los oyentes una nueva propuesta de vida en armonía con la naturaleza y el planeta. En la provincia de Pastaza se ejecuta el proyecto, *"Radio La Hormiga",* de la organización *"La Hormiga Ecuador"* que es un espacio netamente ecológico donde sus invitados son personalidades de la región y que hablan sobre temas relacionados como el turismo, exposiciones ecológicas y debates acerca de lo que sucede en el tema del Yasuní. Y que se retransmite vía internet por la señal de "Radio Interoceánica".

Otro de los aportes fundamentales de la acción ecológica en nuestro país es Radio Stereo Ideal del Tena, donde sus objetivos se desarrollan en base a aspectos como la protección de ecología y ambiente, la unidad y desarrollo de las comunidades y por último el rescate de valores morales y culturales. Desde 1993, tienen un extenso contexto ecológico en la música, en sus revistas, noticieros y de forma cíclica en las cuñas que transmiten. Se dirige a las clases populares y medias de la provincia del Napo y de Sucumbíos. La radio posee una bandera ecológica-social, además de juvenil y calidad.

5. RESUMEN DE LA PROPUESTA

La producción de un espacio radial con características ecológicas permitirá la difusión de discursos que promuevan debates sobre los problemas actuales del medio ambiente. Al hablar de ecología, todos sabemos lo que pasa con el clima a nivel mundial, este tema se ha vuelto una discusión de moda, sin embargo en los medios de comunicación, específicamente en la radio los discursos que se manejan son pocos y tienden a ser más científicos.

Por esa razón la gente a pesar de la discusión superficial siente al tema ecológico más lejano. Este espacio radial comunicativo pretende recuperar la voz de las personas y construir un discurso ecológico desde la cotidianidad para aplicar en su hogar, en sus centros de estudio y trabajo.

Este programa presentará consejos útiles, espacios de opinión con recomendaciones, discusiones sobre el cambio del estilo de vida de las personas, invitados especialistas en el tema, y como un aporte siempre efectivo dispondremos de música ecológica de varios artistas reconocidos a nivel nacional e internacional que realizan actividades ecológicas y que se sienten identificados con el tema como un aporte al fortalecimiento de propuestas y alternativas sobre el medio ambiente ya que la música es un modo de difusión que llega a los sentidos, especialmente de los jóvenes.

Dentro de los discursos ecológicos se pretender dar claras explicaciones sobre el cuidado del medio ambiente desde la cotidianidad, se presentarán espacios destinados a hablar sobre las películas que tengan este tipo de contenido con el asesoramiento de expertos en el tema y la participación del público a través de las redes sociales como Facebook, Messenger, mensajes de texto y llamadas.

Componentes

1. **Investigación aplicada sobre:**
   a) ***La temática actual:*** para el tema escogido existe amplia variedad bibliográfica que se la investigará para conocer el punto de vista de los autores para la elaboración del marco teórico. Además de entrevistas a especialistas sobre el tema.
   b) ***Técnicas de producción radial:*** es muy importante manejar las técnicas de producción radial para la realización de un programa ágil y que aborde el tema indicado de manera sencilla sin complicaciones. Para eso también existen varios autores que han dedicado su conocimiento a la elaboración de programas radiales y su impacto en la opinión pública.

2. **Producción y postproducción de material de audio:** para esto se debe tener en cuenta que el espacio de difusión sea lo más claro posible, con material de producción como cápsulas informativas, música y entrevistas que llamen la

atención del público. De tal manera que se debe tener en cuenta al grupo que va dirigido: personas entre 15 y 60 años. El programa buscará que el tema medio ambiental deje de ser un discurso vacío sin propuestas concretas, será enfocado dentro de la cotidianidad estableciendo propuestas sencillas para ser aplicadas dentro del hogar, centro de estudios, trabajo, etc.

3. **Promoción:** el programa piloto final puede ser promocionado en emisoras que les interese el tema ecológico, obviamente, realizando una investigación previa de las posibles radios que quieran incluir dentro de su programación este proyecto. Se realizará material informativo como afiches, trípticos, boletines a través de correo electrónico, se implementará un blog del programa y se difundirá las invitaciones vía Facebook. Posibles entrevistas en la radio con los programas estrella y notas de promoción a través de periódicos.

4. **Coordinación Institucional:** para que este proyecto tenga un gran respaldo institucional se coordinará con instituciones públicas, privadas y ONG'S que realizan trabajos ambientales, tales como Fundación Natura, Flacso (con el programa de estudios socio ambientales), Ministerio del Medio Ambiente, Municipio de Quito, Emapq. Y con el apoyo de estas empresas se podrá obtener material informativo de primera mano y en constante actualización para proporcionar a los oyentes noticias frescas y de fuentes verídicas.

6. OBJETIVOS

6.2 Objetivos Específicos

OE 1 Analizar la realidad, los escenarios y los discursos ecológicos que se han emitido con base a los diferentes autores que abordaron el tema, así como también en los documentales y foros más recientes acerca del cambio climático en el mundo, con la finalidad de elaborar un guión radial que posea

un lenguaje sencillo de fácil comprensión y que salga de la monotonía de programas musicales y de tipo informativo, un programa participativo.

OE2 Elaborar un programa piloto de radio dirigido a personas entre 18 y 45 años, buscando que su nombre, contenido y música puedan generar pertenencia en los oyentes para que se sientan protagonistas y constructores del mismo.

OE3 Difundir y gestionar la propuesta ecológica como un producto radial que será ofertado a diferentes estaciones radiales y organizaciones que tengan apertura a la realidad ecológica del país y el mundo con la finalidad que una de ellas se apropie del proyecto y pueda desarrollarlo más ampliamente.

OE4 Coordinar con las instituciones que mantengan el apoyo al programa, para que faciliten posibles entrevistas a miembros destacados y de esa manera debatan sobre temas importantes propios del tema ecológico.

6.3 Resultados por metas y objetivos.

OBJS	RESULTADOS	METAS
OE1	**R1:**5 entrevistas realizadas	**M1:** Se realizarán las entrevistas a los especialistas en temas ecológicos.
	R2: Un documento con técnicas de producción radial.	**M2:** Al término de primer mes se obtendrá un documento que sintetice las mejores técnicas de producción para programas de radiodifusión.
	R3: Un informe de investigación	**R3:** Finalizado el segundo mes se tendrá un diagnóstico concreto de la realidad ecológica, basada en autores,

		documentales, foros y entrevistas.
OE2	**R1:** Un guión radial **R2:** Un programa Piloto grabado **R2:** 11 programas en guión.	**M1:** Al término del tercer mes se terminará el guión radial. **M2:** Al término del cuarto mes se terminará con el producto radial. **M2:** Finalizado el cuarto mes se habrá guionizado 11 programas que tengan secuencia.
OE3	**R1:**Visitar 15 radiodifusoras **R2:**Anexo Promocional	**M1:** En el quinto mes se visitarán alrededor de 15 posibles estaciones de radio para la difusión del programa. **M2:** En el quinto mes se gestionará el programa.
OE4	**R1:**Visita a 5 instituciones	**M1:** En el sexto mes se visitará a las posibles instituciones para que apoyen la difusión del programa y sean parte integral del mismo.

6.4 Indicadores por objetivo

OE1	**EFICACIA**		**EFICIENCIA**		**EFECTIVIDAD**	
	Relación	Cant.	Relación		Relación	%
I1.	Analizar la realidad ecológica sobre la base de los distintos discursos y material bibliográfico que existe sobre el tema, mediante la revisión de 20 textos publicados	20	El costo de la compra de este material es de $400 dólares. El costo real utilizado en el proyecto es de $0.00	400 0.00	De los 20 textos propuestos para la investigación, utilizaremos 15.	**25%**
I1.1 Realizar 5 entrevistas		5	El costo de las entrevistas es de $50 (10 por cada entrevista) El costo real utilizado para las entrevistas es de $0.00	50.00 0.00	De las 5 entrevistas realizadas se necesitarán las 5 para la obtención del material y la producción del guión.	**30%**
OE2 **I2**	Realización de un guión radial sobre la base del		El costo de la realización es de $200.	200.00	La elaboración del guión del programa piloto se realizará en	**25%**

	material recopilado	1	El costo real utilizado en la producción es de $0.00	0.00	su totalidad.	
I2.1	Grabación de un programa piloto en 1 meses		El costo de la grabación es de $125.00 El costo real utilizado en la grabación y producción es de $0.00	125.00 0.00	Del mes de grabación las 3 semanas se las utilizará en recopilación de todo el material necesario y la última semana para la grabación y edición del material	**60%**
I2.2	Elaboración de 11 guiones radiales	11	El costo de la realización de los 11 guiones es de $2200 El costo real utilizado en la elaboración de los guiones es de $0.00	2200.00 0.00	De los 11 guiones propuestos se realizarán los 11	**35%**
I3	Se realizará una visita a 15 radiodifusoras para proponer el proyecto	15	El costo real de las visitas es de $40.00	40.00	De las 15 radios visitadas 3 tienen interés por el programa.	**25%**

			El costo real utilizado en las visitas es de $40.00	40.00		
I3.1	Elaboración e impresión de 500 flyers, trípticos, 1 blog y 1 boletín	500 1 1	El costo de la producción e impresión de este material es de $200.00 El costo real utilizado para la producción del material impreso es de 0.00	200.00 0.00	500 trípticos, 1 flyer, 1 blog y 1 boletín para envío por email se realizarán todos	**25%**
I4	Vista a 5 instituciones para el apoyo financiero, material bibliográfico y entrevistas	5	El costo real de esta coordinación es de $0.00 El costo real utilizado para esta gestión es de $0.00	0.00 0.00	De las 5 instituciones propuestas para la coordinación del proyecto se trabajará con 3: Ministerio del Ambiente, Fundación Natura, Flacso.	**30%**

7. BENEFICIARIOS

5 % de usuarios radiales de programas con temática ambiental de la ciudad de Quito, entre 7 y 50 años

7.1Beneficiarios Directos

Hombres y mujeres de 18 a 45 años de estatus medio, nivel educativo medio y superior.

7.2Beneficiarios Indirectos

10% de extranjeros

7.3Contraparte

Ministerio del Medio Ambiente

Flacso Ecuador

Fundación Natura

7.4Financiamiento

Se encuentra en proceso

8. FUNDAMENTACION TEORICA

8.1 Marco Conceptual

Para lograr el abordaje de los temas y entender el proyecto en su real dimensión he visto la necesidad de profundizar ciertos conceptos que iluminarán mi investigación y propuesta.

- La comunicación radial
- Educomunicación
- La relación entre ambiente y comunicación en el Ecuador

- Construcción del discurso ecológico participativo

8.1.1. La comunicación radial

Realizar un programa radial que hable sobre el medio ambiente y sea la puerta de acceso para que los radio-escuchas puedan plantear soluciones concretas y cotidianas, es decir sobre la base de sus experiencias rutinarias, para el problema medio ambiental ecuatoriano, es una propuesta que partirá de la historia de la radio en el país, la radio como un medio de comunicación, cómo realizar un programa radial y la construcción de una propuesta radial medioambiental.

A continuación se abordará la situación del medio ambiente en el Ecuador, la nueva concepción de ambiente en el país, organizaciones que se encargan de difundir el tema medio ambiental y cómo lograr una conciencia ambiental a través de la radio.

Por otro lado, se tratará la construcción de discursos medio ambientales, discursos radiales enfocados en el ambiente y la construcción de discursos cotidianos como base para el planteamiento de alternativas concretas para el problema medio ambiental ecuatoriano.

Finalmente se planteará conclusiones concretas sobre la base de la experiencia desarrollada, las mismas que recogerán aportes tanto personales como comunitarios.

8.2 La Radio

8.2.1 Historia de la Radio en el Mundo

La historia de la radio a nivel mundial empieza en el año de 1888, cuando el alemán Heinrich Rudolf Hertz, de manera circunstancial en su laboratorio de Karlsruhe descubre que una descarga eléctrica provoca un arco metálico conductor de un metro de distancia

entre dos esferas. Entonces sus experimentos logran demostrar que es posible propagar la energía eléctrica a través del espacio sin mediar cables de conexión entre dos puntos. Luego a esta "autopista" planetaria se denominaría espectro radioeléctrico.
Más adelante en 1894 el italiano Gugliermo Marconi de 22 años de edad, efectúa sus primeras pruebas de emisión-recepción de lo que posteriormente se convertiría en la radiodifusión. Un año después emite señales sin cables cubriendo una distancia de 1700 metros de distancia entre la fuente emisora y la receptora. Empieza el uso del espectro radioeléctrico.

Tan efectivas fueron las pruebas que más tarde, el 15 de diciembre de 1901 se transmitió un mensaje desde Inglaterra hasta Terranova, alcanzando una distancia de 3.300 kilómetros. Fue la primera emisión-recepción de radio trasatlántica.

Luego, el barco inglés Titanic lanza una llamada de auxilio el 14 de abril de 1912 usando la radio. Con la recepción del mensaje se emprendieron las tareas de ayuda, logrando salvar de la muerte en las gélidas aguas del Atlántico, a unos 700 pasajeros.
Entre 1926 y 1930 se logra el registro sonoro sobre el disco de vinil y se reglamenta la radiodifusión y la publicidad en Europa y Estados Unidos.

Después de ataque japonés a Pearl Harbour, Estados Unidos construye el Servicio Exterior de La Voz de América. Una vez finalizada la segunda guerra Mundial surgen emisoras de cobertura internacional como Radio Liberty y Radio Europa Libre, que entran en competencia con radio Moscú y Radio Pekín.

En 1950 se instala en la radiodifusión el transistor, con este instrumento electrónico la radio se vuelve manual y portátil. Mejoran los sistemas de transmisión, amplificación y modulación. Y en Inglaterra, en la ciudad de Leicester aparece la primera radio local denominada la BBC, en el año de 1967.

8.2.2 Cronología del surgimiento de la Radio en Ecuador

En la ciudad de Riobamba desde la antigua bodega de una fábrica textil comenzó a transmitir la primera emisora ecuatoriana, denominada Radio El Prado en 1929.

El 25 de diciembre de 1931 la ciudad de Quito tiene la primera señal de radio: HCJB *la Voz de los Andes*. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora. La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Misional FellowShip[93].

Luego en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935.

Tres años después las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

En 1940aparece en la capital de los ecuatorianos Radio Quito radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio. Nueve años más tarde con la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells provocó el pánico entre los quiteños, quienes una vez anunciado el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar.

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio *La Voz del Progreso*, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después se denominaría Radio Nacional

[93] http://fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuete-mayo-2009

Espejo. Por esta señal se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época como "Kaliman", "Rayo de plata", y "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio".

8.2.3La radio como medio de comunicación

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, porque establece un contacto más cercano, ofrece al radio escucha cierto grado de participación en el acontecimiento que está siendo transmitido y receptado, además es el medio de mayor alcance porque llega a todas las clases sociales, tiene mayor cobertura y su acceso es más amplio que el de cualquier otro medio de comunicación.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio y por su flexibilidad en cuanto a costos.

8.2.4 Importancia de la radio

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

8.2.5 Lenguaje Radiofónico

El lenguaje radiofónico es un conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuyo significado está determinado por el conjunto de los recursos técnicos y expresivos de la

reproducción sonora, además del conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa de los oyentes.

Es concebido también como un fenómeno acústico, donde sonidos y mensajes se clasifican en función de su perceptibilidad.

Hay que recordar que el lenguaje radiofónico no se expresa de la misma forma que el lenguaje verbal porque utiliza la palabra radiofónica que es una palabra imaginada y evocada de una experiencia sensorial que experimenta el oyente. También el lenguaje verbal utiliza el texto sonoro, la improvisación y el carácter explosivo de la palabra que es producido por la voz humana.

Otro elemento que integra el lenguaje radiofónico es la música, compuesta por elementos tales como el ritmo, la melodía y la armonía. Por medio de la música, el lenguaje radiofónico expresa y comunica las mejores imágenes auditivas en la memoria de los oyentes.

Por su parte los efectos sonoros constituyen una realidad objetiva que sirve de referencia a los oyentes; si queremos significarlos podemos decir que son un conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales o artificiales, que restituyen la realidad objetiva y subjetiva al momento que construyen una imagen de lo que se escucha.

Una de sus funciones principales es la de lograr fases de ambientación, de narración y de expresividad musical, las mismas que en conjunto producen sensaciones diversas en las personas que escuchan un diverso acontecimiento o hecho narrado.

8.2.6 Formatos Radiofónicos

Existen muchos formatos radiofónicos para la producción y realización de programas radiales, pero Mario Kaplún propone doce formatos básicos:

13. ***La charla:*** Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes:
    - **d)** Expositiva: Alguien habla por radio con el fin de explicar algo, difundir conocimientos. Es la forma más sencilla y económica de usar la radio, pero también la menos radiofónica y la menos pedagógica.
    - **e)** Creativa: Rebasa a la expositiva, pues busca la manera de llamar la atención, de inquietar y agradar.
    - **f)** Testimonial: Alguien cuenta su propia experiencia y en primera persona, es vivencial y por lo tanto, llega.
14. ***El noticiero*** (formato noticia): Es un conjunto o sucesión de noticias, expuestas de manera escueta y poco detallada.
15. ***Nota o crónica:*** Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero si antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto.
16. ***El comentario:*** Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho comentado, orienta al oyente.
17. ***El diálogo:*** Incluye dos formas:
    - **c)** Diálogo didáctico: Un entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es como una charla expositiva, pero dinamizada por el entrevistador.
    - **d)** Radio-consultorio: En lugar de contar con un entrevistador, se responden preguntas que hace el público.
18. ***La entrevista informativa:*** Diálogo basado en preguntas y respuestas, el entrevistado es alguien ajeno al medio y aporta información u opiniones respecto a las preguntas que le hace el entrevistador.
19. ***La entrevista indagatoria:*** Consiste en un interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con el hecho de interés.
20. ***El radioperiódico:*** Contiene al igual que un periódico escrito, diversas secciones, política, economía, deportes, etc. Brinda noticias, crónicas, comentarios, etc.

21. ***La radio-revista*** (programas misceláneos): Su característica es la variedad de secciones que incluyen, y la presencia de un conductor le da carácter y unidad al programa.
22. ***La mesa redonda:*** Maneja la entrevista, pero con dos o más invitados, el entrevistador se le llama moderado y se encarga de llevar el hilo conductor del programa.
    c) Mesa redonda propiamente dicha: Puede o no haber opiniones diversas entre los invitados, pero no se busca la confrontación.
    d) Debate o discusión: Aquí se buscan posiciones antagónicas y la confrontación de ideas.
23. ***El radio-reportaje:*** Es uno de los formatos más relevantes de la radio. Es una monografía sobre un tema dado. Es una presentación relativamente completa del tema. Puede ser de larga duración y se debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos, que cumplen la función de los dibujos y fotografías en el papel.
24. ***La dramatización:*** En este formato se recrea la vida, por ello está considerado el más activo de todos.

En este proyecto se utilizará el formato de la radio-revista, porque es uno de los formatos más amplios donde se permite presentar una variedad de temas y alternativas para el oyente, sin perder de vista el objetivo central, que en este caso será el medio ambiente.

8.2.7 Interlocución radiofónica

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua la interlocución es un diálogo, una plática entre dos o más personas. Un diálogo que requiere de comunicación como primer elemento ya que ambos están estrechamente relacionados, puesto que no podría haber interacción entre las personas si no existiera algún tipo de comunicación.

Desde que nacemos vamos estableciendo relaciones comunicativas con todo lo que nos rodea, con la finalidad de compartir y transmitir información, deseos, conductas, percepciones, sentimientos, etc.

Dentro de este contexto el lenguaje es la materia prima para una adecuada construcción del pensamiento y además un instrumento esencial del desarrollo intelectual, que se lo adquiere en la comunicación, en ese constante intercambio entre las personas denominado diálogo y retroalimentación. No basta aprender una palabra para incorporarla al repertorio personal, es necesario que el emisor la escriba, investigue su real significado, sus posibles enfoques y la aplique en su interlocución con los otros sujetos.

Es preciso saber que este tipo de lenguaje debe ser aplicado en la radiodifusión. Un lenguaje de intercambio de ideas, para conocer diferentes puntos de vista que no precisamente estén de acuerdo, sino que puedan llegar a un consenso en base a la discusión de temas con alto interés social.

Por ejemplo los locutores informativos y los animadores de revistas radiales se relacionan directamente con los oyentes. Más aún, esa relación interactiva entre éstos y el público constituye la esencia misma de la comunicación radiofónica, su corazón[94].
Se puede decir que al oyente no se le ve, ni él nos mira, pero si nos escucha. Los mensajes y los modos de comunicar pasan por la palabra hablada y oída.

La palabra escuchada es muy emotiva, más que la escrita, pero lastimosamente está sujeta a la dispersión. Su importancia es más grande aún, cuando se sabe que nuestras culturas son más orales que escritas y no pasaron por el libro como en otros continentes.

La gente ahora, se dirige a los medios porque encuentra en ellos elementos que acompañan su vida cotidiana, para reafirmar certidumbres, para jugar, para acercarse a la

[94] José Ignacio López Vigil. Manual Urgente para radialistas apasionados. Pág. 207

fiesta del lenguaje[95]. El primer acercamiento entre seres humanos se da por la personalización. A la gente le gusta que le hablen de otras personas, que lo acerquen a su cotidianidad, a su entorno inmediato que es su familia, sus amigos, su grupo, etc.

Por eso el instante de hablar con la gente es el más significativo en la radio, sin embargo esto no va contra la preparación. Al contrario, uno tiene que prepararse mucho para hacerlo bien, para saber improvisar sin fanfarronear ni decir tonterías, se trata de conocer el tema que se va a abordar y que piensa su audiencia. Si lo que va a decir se ha interiorizado previamente y forma ya parte de uno mismo, sale fluidamente. (Rosa María Alfaro: 1994: La interlocución radiofónica)

8.3 La comunicación y el medio ambiente

Se analizó la importancia que tiene la radio como un medio de comunicación y difusión por su cobertura, su flexibilidad, su cercanía con el radio escucha y sus bajos costos de transmisión.

Se ha mencionado dentro de los antecedes del proyecto que el medio ambiente ha dejado de ser un simple tópico que circulaba en ciertos medios de comunicación y entre la gente para convertirse en un discurso, en eje transversal que nace desde la construcción de un concepto de educación ambiental hasta la inserción de la ecología como parte interrelacionada con el desarrollo humano.

La educación medioambiental es el resultado de un nuevo enfoque y articulaciones de las diversas disciplinas y experiencias educativas dirigidas a posibilitar un análisis integral de los problemas del medio ambiente a fin de lograr una acción más racional de acuerdo con las necesidades de la sociedad.

El objetivo fundamental de la educación ambiental es hacer que los individuos y colectividades lleguen a captar las complejidades del medio ambiente, tanto natural

[95] Daniel Prieto Castillo. La vida cotidiana. Pág. 67

como el creado por el hombre –complejidad debida las interacciones de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos y culturales- así como a adquirir los conocimientos, los valores, comportamientos y competencias prácticas necesarias para participar de forma responsable y eficaz en la prevención y solución de los problemas del medio ambiente y en el control de su calidad.

Otro objetivo fundamental de la educación ambiental es poner de manifiesto las interdependencias económicas, políticas y ecológicas del mundo moderno en el que las decisiones y comportamientos de los diferentes países pueden tener consecuencias de alcance internacional.

8.3.1 Comunicación Ambiental

Cuando escuchamos la palabra comunicación ambiental, es posible abstraernos hacia la idea que este tipo de comunicación orienta la atención del público hacia los problemas ambientales. Es un referente de cambios en la percepción, actitudes y conocimientos para alcanzar la conservación de la biodiversidad, el manejo sostenible de los recursos naturales.

Sobre la base de este primer acercamiento varios medios de comunicación, específicamente radiales, se han limitado solo a desarrollar ciertas experiencias acerca del tema ecológico como el apoyo y la difusión de campañas de comunicación cuyo objetivo es modificar el comportamiento de los radio – escuchas sobre algún tema específico, en este caso sobre el medio ambiental y se han trazado varias objetivos y estudios sobre cómo realizar campañas de comunicación que logren una mayor conciencia y participación social.

Sin embargo estos esfuerzos ignoran las percepciones que tienen los ciudadanos sobre los temas ecológicos, las alternativas que se han desarrollado al interior de los hogares para intentar controlar la destrucción del medio ambiente, frenar la contaminación,

rescatar el uso de tecnologías tradicionales, llamadas al interior del hogar como "los consejos de la abuela" y la recuperación de la tradición ambiental de nuestros antepasados que ha sido difundida sobre la base de historias familiares y hasta de leyendas.

El planteamiento de un programa radial que recoja no sólo la realidad discursiva de la educación ambiental sino también de las experiencias cotidianas de la gente aportará sin duda alguna a apoyar no sólo campañas de comunicación ambiental sino logrará la concienciación ecológica social en las familias ecuatorianas porque las convertirá en protagonistas de esta realidad.

8.3.2 La realidad medio ambiental en Ecuador

El Ecuador es uno de los países más ricos en el mundo por su diversidad biológica o biodiversidad. Está ubicado en una de las zonas tropicales del planeta por lo que recibe gran cantidad de energía solar. Presenta variedad de climas en sus cuatro ecosistemas como son costa, sierra, oriente y la parte insular con las Islas Galápagos, a pesar de ser un espacio demográficamente pequeño.

El desarrollo sustentable ha sido definido por el informe Brundtland de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, como un proceso encaminado a la satisfacción de necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades[96].

En el país se considera que la conservación de un monto significativo de los recursos naturales es necesaria para permitir la sustentabilidad del desarrollo

Estudios realizados hace más de diez años comprueban que el Ecuador ha perdido cerca del 40,9% del área de ecosistemas naturales que han sido transformados o destruidos.

[96] Maldonado Larrea, "Hacia una nueva historia ecológica del Ecuador" Pág. 9-16

8.4 Construcción de discursos medio ambientales

8.4.1 Discursos radiales enfocados en el ambiente

Los discursos radiales específicamente en medios masivos han estado centrados en la difusión de campañas ecológicas motivadas por alguna organización nacional o internacional ecológica y en ciertos programas lo único que existe es la emisión de mensajes de alerta para evitar el cambio climático y la preocupación mundial por la escasez de recursos naturales y vitales.

El programa radiofónico va a realizar un acercamiento a estas propuestas sin embargo profundizará en la comunicación radial y medio ambiental como una herramienta de comunicación que permita concienciar a las personas sobre su rol protagónico en el freno a las actitudes quemeimportistas.

8.4.2 Construcción de discursos cotidianos como alternativas concretas sobre el problema medio ambiental en el Ecuador.

El acercamiento del programa al cambio de actitud ecológica se apoyará en el material recopilado y en las diversas entrevistas a especialistas sobre el tema pero nuestra meta es llegar a plantear alternativas desde los radioescuchas, las mismas que se basen en su experiencia cotidiana.

Este segundo objetivo lo desarrollaremos a través de la motivación participativa que se la realizará en conjunto con la institución que financiará el programa con la finalidad de profundizar sus estrategias de acción, proyectar y efectivizar las propuestas de los oyentes como alternativas concretas de solución al problema medio ambiental ecuatoriano.

8.5 Educomunicación

8.5.1 ¿Qué es la Educomunicación?

La Educomunicación es un término reconocido por la UNESCO en el año 1979 y que la concibe como la interacción de la comunicación en la educación, donde se utilizan procesos dinámicos y dialógicos para poder entablar una estrecha relación entre estos dos conceptos.

Por una parte la comunicación está ligada a procesos que deben cumplir con algunos objetivos como: llegar con el mensaje de una forma clara y precisa, que el mensaje sea comprendido y que a su vez emita una respuesta a manera de retroalimentación, sólo ahí se asegurará una comunicación eficiente. Comunicar es una *aptitud*, una capacidad; pero es sobre todo una *actitud.* Supone ponernos en disposición de comunicar; cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores.[97]

Una disposición que va más allá del hecho de querer decir algo, o de presentar algo a través de los diferentes canales desarrollados para eso, donde la caracterizar la condición humana del comunicador de turno será esencial para poder desarrollar una verdadera comunicación.

Por otro lado la educación deber cumplir nuevos procesos de aprendizaje, de cuestionamiento, de generación de diálogo y una toma de conciencia para comprender lo aprendido. De esta manera se puede aportar con elementos que produzcan nuevas matrices desde donde se pueda interpretar nuestra realidad, el mundo y sus relaciones; nuevas matrices que tengan movimiento propio para que podamos mirar e intervenir en una nueva forma de comprensión más humanizada en un diálogo permanente para la apropiación de formas exquisitas del conocimiento.

[97] Mario Kaplún. Una pedagogía de la comunicación. Pág. 79

8.5.2 Implicaciones de la Educomunicación en la enseñanza actual

Debemos partir de la concepción que educomunicación es toda acción comunicativa en el espacio educativo, es decir, la comunicación interpersonal, grupal, organizacional y masiva, realizada con el objetivo de producir y desarrollar ecosistemas comunicacionales.

Dentro de esta concepción es importante crear configuraciones significativas entre comunicación y educación, disminuyendo la tradicional hegemonía pedagógica y comunicativa, y dentro de ésta la mirada unilateral, la voz uniforme que asocia la comunicación tan sólo a la reflexión sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Un elemento central de la educación en las sociedades del conocimiento es la *"capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad y participación".*[98]

Lo educativo no está en la cantidad de conceptos que trasmitamos, sino en cómo estos se presentan en vivencias concretas, en la vida cotidiana. Para esto utilicemos ejemplos, experiencias, vivencias que pongan en escena de la vida los conceptos, esto se vuelve educativo para la audiencia.

La educomunicación busca la formación de interlocutores sociales responsables, críticos y creativos, promotores del acceso de todos a los recursos de la comunicación y a su utilización como medio de expresión de los individuos y los grupos sociales.

[98] UNESCO. Hacia las sociedades del conocimiento. Pág. 29. Año 2005

En la actualidad debe ser concebida como una educación a lo largo de toda la vida, porque su enfoque se centra en desarrollar la capacidad individual del ser humano para que éste pueda adaptarse y afrontar las mutaciones económicas y sociales del mundo, convirtiéndose de esta manera en una respuesta efectiva a la creciente inestabilidad del empleo y de las profesiones.

Los problemas del mercado de trabajo han tenido como consecuencia una focalización, a veces demasiado exclusiva, en los aspectos económicos y profesionales de la educación a lo largo de toda la vida, dejando a menudo en segundo plano la dimensión del desarrollo personal por considerar que éste no constituye un elemento esencial, sino un aspecto complementario.

8.5.3 Dimensiones de la Educomunicación

Dentro de la educomunicación tenemos diversas dimensiones entre las que se destacan:

- *Socialidad,* como esencia y exigencia. Que significa la práctica del vivir junto con otros seres humanos en una red de relaciones recíprocas. De aquí se desprende una educación al trabajo conjunto, a la gratuidad en el intercambio y comunión de bienes y a un nuevo uso de ellos provocando la cultura de la reciprocidad.
- *Participación y corresponsabilidad,* que hace que se respeten los derechos asumiendo mayores compromisos en la construcción de una sociedad civil madura, y crítica frente a los cambios.
- *Calidad de vida* (salud, alimentación, bienestar) y al mismo tiempo una educación armoniosa con el medio ambiente (proyectos ecológicos, cultura de la vida).
- Nuevos enfoques pedagógicos que apuntan a ecosistemas relacionales donde los protagonismos, autoritarismos y formas de poder asociadas a la posesión del saber y la verdad, se transforman en escenarios donde cambian los referentes simbólicos y donde se gestan nuevos roles sociales.

- Investigación desde el diálogo interdisciplinario y el compromiso de la comunidad académica en proyectos de desarrollo social y ambiental desde la gestión comunicativa.
- Identidad, a partir de un reconocimiento responsable del territorio. La Educomunicación como vía para construir procesos simbólicos que conducen a la consolidación de formas culturales auténticas y libres con mayor espacio para la participación, la interacción y la construcción simbólica de los pueblos.

8.5.4 El rol de los educomunicadores

Los educomunicadores son comunicadores educativos esto significa que están en constante evaluación de los mensajes que emiten y de la eficacia de los mismos porque su rol fundamental es crear y difundir comunicación no solo mera información.

El educomunicador deben ser eficaz, estar preocupado que los mensajes lleguen, que sean atendidos, que despierten interés en los destinatarios, que sean escuchados, leídos, vistos pero además entendidos, captados, que movilicen a quienes los reciben, que los cuestionen, que generen espacios de diálogo y participación y que influyan en los procesos de toma de conciencia.

Para poder llegar a convertir nuestros mensajes en verdadera comunicación es necesario que nos apropiemos de instrumentos que favorezcan la eficacia de nuestros mensajes tomando siempre en cuenta que comunicar es una aptitud, una capacidad, pero sobre todo una actitud que supone cultivar en nosotros la voluntad de estar en constante comunicación con nuestros interlocutores.

Los educomunicadores dejan de ser los "gurús" de la información y se transforman en emisores-comunicadores que buscan tener una relación directa con los destinatarios de sus mensajes sin despreocuparse del contenido de los mensajes emitidos y de establecer un esquema de lo que quiere decir.

A diferencia del comunicador tradicional el rol del educomunicador es preocuparse por el contenido pero también por el destinatario, es decir que no solo piensa en lo que va a decir, sino en la manera en que lo va a hacer, en quien lo va a recibir, que va a despertar en esa persona que lo está escuchando, que medio va a emplear para la difusión, con qué lenguaje lo va a plasmar, etc.

El comunicador educativo parte de la realidad, intereses, percepciones, sentimientos de los destinatarios para construir una relación dialogal con él a través de distintos medios, uno de ellos es la empatía, esa actitud voluntaria de ponerse en lugar del otro, de sentir y pensar como el oyente, de sintonizar con él, pero al mismo tiempo de valorar su opinión, de estar comprometidos con ellos aunque su visión del mundo no sea la que nosotros imaginamos o la que hemos construido de acuerdo a nuestras necesidades.

8.5.5 Educomunicación y radiodifusión

La educomunicación es imprescindible para la formación de ciudadanos críticos, activos y creativos donde los medios de comunicación deben forman parte importante del proceso. Es ahí donde en este proyecto entra la radiodifusión, en primer lugar la creación de un programa radial educomunicativo, con amplio contenido de la ecología y el cuidado del medio ambiente. Para que los oyentes se conviertan en actores y se determine un diálogo con la debida retroalimentación en donde el mensaje sea asimilado, reformulado y puesto en práctica para el beneficio de una sociedad con más conciencia ambiental.

Por otro lado, que este programa sea el espacio alternativo que busque el esparcir en un buen terreno la semilla de lo que se quiere cuidar: la tierra. Lo más cercano en estos momentos las ciudades, los barrios, nuestra casa, el lugar que habitamos, y darnos cuenta de que se puede, en base a un proceso educomunicativo, fomentar una verdadera participación ciudadana.

Al oyente hay que enseñarle a participar en la discusión, en la crítica y en el mismo replanteamiento de lo que escucha, ahí está el puente que nos une o nos separa de un aprendizaje correcto. La comunicación no debe ser concebida como una labor meramente técnica o de difusión, sino como un espacio de diálogo, de interacción entre sujetos.

Se debe también aprender a usar de manera correcta a los medios de comunicación por los cuales vamos a emitir el mensaje deseado. No basta poseer los mayores avances tecnológicos si no se usan adecuadamente. Debemos elegir el camino correcto que nos lleve al objetivo adecuado.

La radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor-locutor y el oyente. Éste es el aspecto inmediato de la radio. Una experiencia íntima.[99]

8.6 Premisas Técnicas y Metodológicas

8.6.1 Investigación: Libros, documentales y ponencias

Se utilizarán libros desde el 2005, documentales y ponencias que nos dará mayor variedad de la información que vamos a analizar.

La información recopilada tendrá tres ejes discursivos: la radio como medio de concienciación, la ecología un eje transversal de la vida cotidiana, la educación ecológica y radial como apoyo al programa.

8.6.2 Diseño: Guión

8.6.3 Libreto Radiofónico

El libreto radiofónico se utilizará con un lenguaje sencillo y fácil de aplicar para que los oyentes se familiaricen con el programa

[99]Marshall Mcluhan. Comprender los medios de comunicación. Pág. 307. Año 1996

Se sacarán copias tanto para el productor, locutores y operador.

8.6.4 Producción:

En la producción se utilizará una cabina de radio con:

- Micrófonos Shure y Senheiser
- Consola de Radio y mezcladora Yamaha
- Computadora Intel Core 2 Quad

8.6.5 Edición

Se utilizarán editores de audio reconocidos:

Adobe Audition 3.0

Sound Forge 10

8.6.6 Post Producción

Filtros, Plug-in y Micro cápsulas informativas de diferentes tópicos.

9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	TIEMPO 6 MESES					
ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6
1. Investigación	**x**					
• Consulta de fuentes y entrevistas	x					
• Selección de información		x				
2. Diseño y producción			**x**			
• Elaboración del guión radiofónico			x			
• Elaboración del programa piloto			x	x		
3. Financiamiento					**x**	
• Visita a instituciones					**x**	

4. Difusión					**x**	
• Elaboración de material publicitario					x	
• Visitas a radiodifusoras						x

10 PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	RECURSOS	CANTIDAD-DETALLE	V. UNITARIO	V.TOTAL
Investigación Aplicada	Movilización	1 fondo	10,00	10,00
	Copias	1500	0,01	15,00
	Alimentación	10 almuerzos	1,50	15,00
	Grabación (entrevistas)	5 archivos mp3	10,00	50,00
Diseño y Producción	Impresiones	40	0,10	4,00
	Música	20CD's	12,00	240,00
	Producción	1 programa	200,00	200,00
	Grabación	1 programa CD	125,00	125,00
Financiamiento	Movilización	1 fondo	10,00	10,00
	Alimentación	10 comidas	5,00	50,00
Difusión	Diseño	4 productos comunicativos impresos	20,00	80,00
	Impresión material	3 (flyers, afiches y boletín)	60,00	180,00
	Movilización	1 fondo	10,00	10,00

	Alimentación	1 comida	20,00	20,00
			Subtotal	**$ 1.009,00**
			Imprevistos 5%	**$ 50,45**
			TOTAL	**$ 1.059,45**

11 ESQUEMA CAPITULAR

- Introducción Metodológica

I. Justificación

II. Delimitación

III. Antecedentes

IV. Resumen del proyecto

V. Componentes

VI. Objetivos

VII. Resultados

VIII. Indicadores

IX. Beneficiarios

12 **Capítulo 1.** Radiodifusión

12.1 Introducción

12.2 Historia de la Radio en el Mundo

12.3 Cronología del surgimiento de la Radio en Ecuador

12.4 La radio como medio de comunicación

12.5 Importancia de la radio
12.6 Lenguaje Radiofónico
12.7 Interlocución Radiofónica

13 **Capítulo 2.** Comunicación y medio ambiente
13.1 Conceptos básicos sobre comunicación
13.2 Conceptos básicos sobre medio ambiente
13.3 Comunicación ambiental en Ecuador
13.4 Discurso ecológico participativo
13.5 Discursos radiales enfocados en el ambiente
13.6 Construcción de discursos cotidianos como alternativas para el problema medio ambiental en Ecuador

14 **Capítulo 3**. Educomunicación
14.1 ¿Qué es la Educomunicación?
14.2 Implicaciones de la Educomunicación en la enseñanza actual
14.3 Dimensiones de la Educomunicación
14.4 Educomunicación aplicada a los medios alternativos
14.5 Educomunicación y radiodifusión

15 **Capítulo 4.** Elaboración del guión
15.1 Esquema del guión
15.2 Diseño y producción del guión
15.3 Edición
15.4 Producto final

16 **Capítulo 5.** Conclusiones

17 Bibliografía

18 Anexos

19 FACTORES DE RIESGO

- No poder contar con la bibliografía necesaria para la elaboración del guión

Esto ocasionará que se tengan retrasos en las fechas porque en el cronograma de actividades el punto de partida de la elaboración del guión es el proceso de investigación.

  - Estrategia de atenuación

Se conseguirán fuentes de consulta alternativas mediante organizaciones no gubernamentales, empresas que trabajan en el tema de ecología y medios de comunicación escritos, especialmente periódicos y revistas que destinan una sección de su contenido para el tema mencionado. Esto sería un apoyo que permitirá contar con varias fuentes de consulta, lo que podrá solucionar el inconveniente de no tener la bibliografía de la Biblioteca de las diferentes universidades de Quito.

- No contar con el apoyo del estudio de grabación de Radio Visión para la grabación de entrevistas

Esto ocasionará retraso en la elaboración del guión porque las entrevistas son un punto fundamental dentro de este proceso.

  - Estrategia de atenuación

Se gestionará los estudios de grabación de Mágica Productora Digital para la grabación de las entrevistas.

- No contar con el apoyo de un medio de comunicación de Quito para la difusión del proyecto.

Los medios de comunicación buscan lucrar cuando se presenta este tipo de iniciativas y en este tema la autogestión es escasa.

- Estrategia de atenuación

Se conseguirá presentar el proyecto en instituciones no gubernamentales y/o en la embajada Británica en Quito para solventar este problema.

20 CONTINUIDAD DE LA ACCIÓN

Este proyecto está pensado dentro de un esquema motivador que invite a la participación y producción de programas que versen sobre el tema ecológico y la difusión del mismo puede servir como un medio de educación dentro de las instituciones educativas primarias, secundarias y superiores. Adicionalmente está abierta la posibilidad que grupos extracurriculares diseñen un producto de características similares que también pueda ser difundido como parte de este gran proyecto.

BIBLIOGRAFIA

AGUDED, José Ignacio, -*La Educación para la Comunicación: La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano*- 1era Edición Universidad Internacional de Andalucía Sede Iberoamericana de la Rábida, España, Octubre 1995.

ALFARO, Rosa, -*Una Comunicación para otro Desarrollo*- Calandria, Perú, 1993

ALIMONDA, Héctor, -*Los Tormentos de la Materia, Aportes para una ecología política latinoamericana*- Buenos Aires: CLACSO, marzo 2006

BALLESTEROS, Tito, -*La radio un medio para la imaginación*- PDF

BERNAL G., Martha y PEDROSA U., Amparo. -*Comunicación y Producción de Medios (Micromedios)*-Bogotá. Unisur. 1994.

BOFF Leonardo, -*video las cuatro ecologías*-

BRIGGS Marks, *Periodismo 2.0.* Año 2007 PDF

CARABIAS, Julia y otros, -*Desarrollo Sustentable: ¿realidad o retórica? Desarrollo Sustentable: una estrategia compartida*- Editora Abya Yala, Quito-Ecuador, 1999.

CONTRERAS, Adalid, -*Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*- Editorial Quipus – Ciespal, Quito –Ecuador, 2000

FREIRE, Paulo,-*Extensión o Comunicación*-, Siglo Veintiuno Editores, Brasil, 1973

GARCÍA, Santiago, -*Manual para Radialistas Analfatécnicos*-. 1era Edición. Artes Gráficas Silva. Febrero 2010

KAPLÚN, Mario, -*Una pedagogía de la comunicación*-, Ediciones de la Torre, 1era Edición. Madrid, Marzo 1998

LÓPEZ, José Ignacio, -*Titulismos*- PDF

LÓPEZ, José Ignacio, -*Manual urgente para radialistas apasionados*-, Quito Ecuador 2005

LÓPEZ, José Ignacio,-*Ciudadana Radio*- PDF

LOWY, Michael, *"Ecosocialismo: Hacia Una Nueva Civilización" Revista Herramienta*, Herramienta, debate y crítica marxista, No. 42, Octubre, 2009.

MCLUHAN, Marshal, -*Comprender los medios de comunicación*- 1era Edición Madrid, 1996

MOREANO, Alejandro y otros, - *Desarrollo local ¿alternativa o discurso neoliberal?*- Editorial Abya-Yala; Quito-Ecuador; 2003.

MORIN, Edgar, -*Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*- Unesco, Francia 1999

PRIETO, Castillo Daniel.–*La vida cotidiana, fuente de producción radiofónica*- Proyecto de educación a distancia UNDA AL; Quito-Ecuador 1994

UNESCO, -*Hacia las sociedades del conocimiento*- 2005