

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
ESTUDIO A LOS PROCEDIMIENTOS DE LOS NOTICIEROS DE LA
COMUNIDAD QUE SE TRANSMITEN EN QUITO**

**AUTORA:
JAZMÍN ISABEL SUÁREZ TORRES**

**DOCENTE TUTOR:
PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ**

Quito, septiembre del 2017

Cesión de derechos de autor

Yo, Jazmín Isabel Suárez Torres, con documento de identidad N° 172566938-4, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: “Estudio a los procedimientos de los noticieros de la comunidad que se transmiten para Quito”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en comunicación social con mención en periodismo de investigación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Jazmín Isabel Suárez Torres

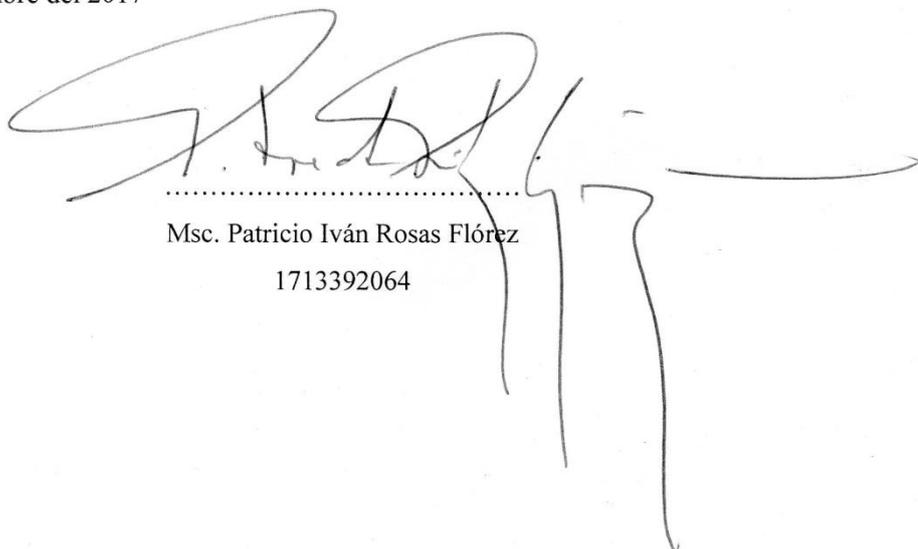
172566938-4

Quito, septiembre del 2017

Declaratoria de coautoría

Yo, Msc. Patricio Iván Rosas Flórez, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el ensayo académico ESTUDIO A LOS PROCEDIMIENTOS DE LOS NOTICIEROS DE LA COMUNIDAD QUE SE TRANSMITEN EN QUITO realizado por Jazmín Isabel Suárez Torres, obteniendo un ensayo académico que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre del 2017



Msc. Patricio Iván Rosas Flórez

1713392064

Dedicatoria

A Nelly Raquel Torres Aguilar y Mauro Vinicio Suárez Utreras, por todo su amor para aprender juntos que las adversidades quedan atrás en el camino si nuestro destino es seguir conquistando metas.

Gracias por su apoyo incondicional como mentores, compañeros, amigos y padres.

Índice

Introducción	1
Metodología	6
Resultados	12
Descripción e interpretación de tabla 3 y figura 1	14
Conclusiones	19
Referencias	23

Índice de tablas

Tabla 1. Número de transmisiones por medio de comunicación y mes del año 2015.	6
Tabla 2. Matriz para el estudio de los noticieros en la comunidad de Ecuavisa, RTS y canal UNO frente a las características expuestas por ALER en su cuarto manual para trabajar periodismo comunitario.	10
Tabla 3. Resolución de la tabla 1 para el estudio de los procedimientos de los noticieros en la comunidad de Ecuavisa, RTS y canal UNO frente a las características expuestas por ALER en su cuarto manual para trabajar periodismo comunitario.	12

Índice de figuras

Figura 1. Tabulación de resultados en escala de 1 a 10 por canal de televisión frente a seis características para trabajar periodismo comunitario.....	14
---	-----------

Resumen

Los noticieros en la comunidad que se transmiten en los canales locales de la ciudad de Quito se muestran con un trabajo técnico orientado a pensar el concepto de comunidad. Pero en ese sentido, este concepto de comunitario difiere con las prácticas televisivas y el discurso mediático de canales privados en cuyos espacios se vislumbran los hechos del lugar con manejo de un lenguaje que pretende relacionar hechos y comunidad.

El estudio que se presenta busca conocer esas distancias técnicas a la hora de construir los mensajes comunitarios sobre los hechos que a diario acontecen; una mirada que discute la realidad de la noticia cotidiana y la realidad de los hechos de la comunidad o de cómo se proponen los discursos informativos en medios privados.

Para referirnos a estos espacios con su denominación común, los llamaremos a lo largo de este ensayo, “Noticieros en la comunidad” y para estudiar sus procedimientos en relación a los que un trabajo periodístico con la comunidad comprende, se hará un recorrido por los conceptos que permitan clarificar de qué se trata el periodismo comunitario y cómo debe ser llevado a la práctica por los medios, tomando a referencia las características expuestas en el cuarto manual para hacer periodismo comunitario de ALER y, las expuestas también por la Lic. Paola Castillo Hidrovo en su trabajo de titulación de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, tras su análisis de los programas DespiérTC y Contacto en la comunidad como ejemplos de periodismo comunitario.

Palabras Clave: Noticiero, comunidad, periodismo, lenguaje, ALER.

Abstract

The newscasts in the community that are transmitted in the local channels of the city of Quito are shown with a technical work oriented to think the concept of community. But in this sense, this concept of community differs with television practices and the media discourse of private channels in whose spaces the facts of the place are seen with handling of a language that tries to relate facts and community.

The study that is presented seeks to know these technical distances when constructing community messages about the events that occur daily; A look that discusses the reality of daily news and the reality of the facts of the community or how the informational discourses are proposed in private media.

To refer to these spaces with their common denomination, we will call them throughout this essay, "Noticieros en la comunidad" and to study their procedures in relation to which a journalistic work with the community includes, a tour will be made through the concepts To clarify what community journalism is about and how it should be put into practice by the media, taking into account the characteristics set out in the fourth manual to make ALER community journalism and those also exposed by Ms. Paola Castillo Hidrovo In his work of titling the Polytechnic Salesiana University of Quito, after his analysis of the programs DespiérTC and Contacto in the community as examples of community journalism.

Keywords: News, Community, Journalism, Language, ALER.

Introducción

Parte del estudio intrínseco del presente ensayo nos lleva a revisar conceptos que clarifiquen de qué se trata el periodismo comunitario, para entender los procesos y consecuencias que deben reflejarse en los medios televisivos de la ciudad de Quito que han implementado a sus noticieros un espacio denominado en la comunidad.

Sin saltar una breve reseña histórica, diremos que en América Latina se reconoce al periodismo comunitario desde los años 40 en como Colombia y Bolivia, años 60 en Argentina y años 80 en el resto de países. Y aunque en el paso del tiempo la participación del ciudadano como locutor válido, protagonista y hacedor de las noticias en los medios se ha denominado de distintas maneras, la finalidad de lo comunitario, no es diferente.

Lo común de estas prácticas y experiencias es que constituyen medios populares, donde las prácticas comunicacionales son diferentes a las del modelo dominante; por lo general expresan opciones de cambio, articulándose con proyectos de transformación de las estructuras injustas que generan la pobreza y la marginalidad en América Latina (Huergo, 2014, pág. 3).

En Ecuador, y la ciudad de Quito específicamente; las primeras transmisiones de un noticiero en la comunidad que se conocen entre los canales locales nos trasladan al año 2001, en el que se diseñó y llevó al aire un modelo de diálogo entre el periodista y el ciudadano que le permitiera a éste último tener un espacio en pantalla para informar a los televidentes cómo se desarrollaban aspectos sociales, económicos o de educación en su comunidad con el agregado de la transmisión microonda que ubicaba al periodista en espacio y tiempo real con los habitantes del lugar. De los

primeros medios que desarrollaron esta, se destacan en la ciudad, Canal UNO seguido por TC Televisión, RTS, Ecuavisa y Teleamazonas. Así lo corroboran el Lic. José Cabrera, periodista del Municipio de Quito hace 27 años y Gustavo Abad, analista de medios.

Ahora, comenzaremos el recorrido abordando la comunicación, que da origen a la noticia como elemento fundamental del periodismo. Además, que el concepto de comunicación está ligado a dos estructuras que también se toparán en este estudio; el medio de comunicación y su línea editorial.

En su forma más simple, comunicación es todo proceso donde un emisor da a conocer su mensaje a un receptor. Sin embargo, definiciones actuales como la propuesta por (Manuel, 2009), señalan a la comunicación como un proceso inherente del ser humano que está en capacidad de recibir interpretar y responder a los mensajes de su emisor generando nuevas propuestas de diálogo, que son posibles gracias a la interacción y que puede relacionarse con el concepto de comunitario si también invita al cambio social.

Ese agregado del autor al decir que es un proceso de interacción social democrática se acerca más aún al concepto de comunicación en periodismo comunitario cuando le da al sujeto la posibilidad de participar y elegir. Por una parte, sin esa participación no se generaría la noticia; segundo concepto importante antes de acercarnos a la relación de los noticieros de la comunidad que se transmiten en Quito con el periodismo comunitario. Y por otra, claro, la libertad de escoger entre contenidos que se pueden producir y consumir a través de los medios.

Las noticias, por su parte, se generan minuto a minuto, gracias a la capacidad del ser humano para comunicar. Si un niño lastimado llega a casa y cuenta a su madre el

porqué está herido ya es una noticia;el niño hoy en la escuela se cayó por montar la bicicleta del amigo sin alcanzar bien a los pedales. Esta frase ya responde a las seis W del periodismo tradicional para elaborar una noticia pero, no puede ser transmitida en los medios de comunicación y mucho menos en televisión, porque le falta un nuevo elemento que se ha constituido como característica fundamental del filtro actual de las noticias: la novedad. “La noticia tiene que ser interesante, novedosa y aportar nuevos puntos de vista, pero además tiene que presentarse de una manera adecuada” (Meso Ayerdi, 2015, pág. 6).

Publicaciones Varias de organismos como ALER o CIESPAL, señalan que para el periodismo comunitario todo hecho puede ser relevante y todo ciudadano puede ser capacitado para transmitir y ayudar a gestionar su propia noticia, mientras que el que se realiza en medios privados debe cerciorarse de presentar un contenido atractivo que garantice el incremento de su audiencia.

Todo aquel encuadre de ideas en el que un medio de comunicación se desenvuelve, comprende la línea editorial desde donde se definen los públicos de cada programación, los horarios de trasmisión, entre otros aspectos. El periodismo comunitario defiende la idea de una línea editorial más libre donde los contenidos se elaboren en base a las necesidades de la comunidad que, en lugar de pasar por un filtro de selección, pasan por un proceso de capacitación y participación hasta la transmisión de la noticia. La elaboración de la agenda mediática, incluso, depende de las necesidades del ciudadano.

La agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios diariamente, influye de forma importante en la agenda pública. Esta tesis se concreta en tres aspectos básicos: 1) lo que no sale en los medios no existe. 2)

los temas a los que prestan atención los medios configuran la agenda pública y afectan a la percepción que tienen el público respecto de dichos asuntos y 3) el enfoque y la forma en la que se encuadra el asunto puede afectar significativamente al desenlace final del mismo (Murciano, 2011, pág. 22).

El periodismo comunitario en cambio es capaz de contrarrestar la hegemonía de los medios al programar su agenda porque, como ya se había mencionado, este ejercicio democratiza el acceso a la información.

La confusión se crea entre la población quiteña, respecto al mal llamado periodismo en la comunidad que viven y consumen a través de los noticieros, cuando se genera un principio de proximidad y la satisfacción de ver lo que pasa con una realidad próxima y similar a la de sí mismos y, si bien es cierto que estas características también son parte del efecto del periodismo comunitario, no constituyen las más fundamentales.

El acercamiento más real que tienen los canales de televisión a través de su segmento en la comunidad y, en especial los tres que son parte de este estudio, lo constituye la transmisión microonda como recurso para la denuncia social. Recordemos aquí que “una finalidad de los noticieros en la comunidad es, precisamente, llamar la atención de las autoridades para que intervengan en la resolución de los problemas que ellos están televisando” (Cabrera, 2016).

ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), se ha posicionado en el mundo como líder del trabajo comunitario desde los medios de comunicación y, tras 44 años de labor con las comunidades latinoamericanas, han elaborado varios productos comunicativos como documentos de consulta donde se pueden verificar y comprender los alcances del periodismo comunitario frente a las necesidades sociales

de todo tipo. Para avanzar el desarrollo de este estudio, se tomará como principal referencia el cuarto manual para periodismo comunitario con las características que propone, frente a las que presentan 30 transmisiones de segmentos en la comunidad producidos por Ecuavisa, RTS y Canal UNO (90 transmisiones en total) como los canales locales seleccionados.

Metodología

Para poder valorar un estudio de procedimientos, se eligió la metodología cualitativa que permite describir el mayor número de características de un elemento y ponerlas en comparación con otros.

En este caso, tomamos las características señaladas por ALER en su cuarto manual para trabajar periodismo comunitario que propone cuatro líneas de acción concreta en el trabajo de los medios con la comunidad; “Contribuir al desarrollo, ampliar la democracia, defender los derechos humanos y proteger la diversidad cultural” (ALER, 2014, pág. 15). Y todo aquello a través de un noticiero que sea educativo, coherente, atractivo a incidente.

Estos canales fueron seleccionados gracias a las referencias de autoridades municipales encargadas de los departamentos de comunicación que encuentran en estos medios mayor seriedad al momento de trabajar la noticia así como una mayor cercanía de los periodistas con la gente en los barrios, por lo que la información se convierte aún más en noticia de primera mano, tal como lo expresa el Lic. José Cabrera; encargado del departamento de comunicación del Municipio de Quito por 27 años. Las transmisiones seleccionadas corresponden a los meses de abril, mayo y junio del 2015.

Tabla 1. Número de transmisiones por medio de comunicación y mes del año 2015.

	ECUAVISA	RTS	Canal UNO
Abril	10 transmisiones	10 transmisiones	10 transmisiones
Mayo	10 transmisiones	10 transmisiones	10 transmisiones
Junio	10 transmisiones	10 transmisiones	10 transmisiones

Elaborado por Jazmín Suárez T.

Es importante recalcar que a través de este ensayo se pretende concluir cuál es el aporte de los medios de comunicación privados al progreso de la ciudad, tomando en cuenta que los denominados Noticieros en la Comunidad representan su relación más cercana con el público para el cual transmiten.

Estudios anteriores, por ejemplo, citan a programas como “Contacto en la comunidad”, transmitido por Ecuavisa o DespiérTC, transmitido por TC Televisión como ejemplos de periodismo comunitario en la ciudad.

DespiérTC, representa un modelo de periodismo comunitario (...) Es una muestra de periodismo comunitario porque trabaja con una determinada localidad, en este caso la ciudad de Quito, con mayor cobertura debido a su nivel de audiencia a nivel provincial. (...) El programa Contacto en la Comunidad, es un noticiero de periodismo comunitario, que conserva los parámetros tradicionales de los informativos televisivos en el Ecuador (Castillo Hidrovo, 2013, pág. 73).

Sin embargo, otros colegas de la comunicación social que trabajan en el área del periodismo comunitario, consideran que quienes se muestran al frente de estas franjas, son caras de televisión que acercan el micrófono y lo quitan después de cinco minutos. “Entonces, no existe un planteamiento del problema, un planteamiento de una posibilidad de poder arreglar el problema y, no hay nada”(ALER, 2013, pág. 28)

Para el estudio cualitativo a las noventa transmisiones se consideró que un noticiero educativo, coherente, atractivo e incidente, según lo propuesto por (ALER, 2014), además de mostrarnos lo que ocurre o puede ocurrir, nos ayuda a comprender cómo funciona la sociedad y cómo se puede apoyar a grupos que luchan por un mundo más equitativo y justo desde sus comunidades o barrios.

También sugiere que se trabajen variedad de formatos como entrevistas, comentarios, informes o especiales que ayuden a reflejar mejor la realidad del ciudadano frente a la del televidente tratando los temas con un lenguaje cercano que cree relación entre el conductor y la comunidad, como con el televidente en general. Si responde a una cierta forma de ver la realidad habrá otros habitantes identificados y se fortalecerá la audiencia que más adelante podrían ser nuevos locutores y protagonistas de nuevas noticias.

La mirada del periodista respecto a la redacción parte de la realidad de las audiencias o hablando de situaciones con las que la audiencia se siente familiarizada. Es importante volver continuamente al mundo real de sus costumbres, sus creencias y su historia cercana. Usa lenguaje popular o para reafirmar el realismo de la región o para causar humor y sorpresa; es importante, la gracia, chispa o incluso picardía con que se traten los temas positivos de la comunidad

Respecto al reportaje: La noticia será tratada con profundidad, desde varios ángulos o documentada con diferentes recursos. Al ser participativo, el noticiero en la comunidad con interacción social democrática se complementa con la opinión de la gente en entrevistas comunes, tribuna abierta o diálogos opuestos, siempre guiando la opinión a una respuesta concreta, con una pregunta concreta, como ¿El asentamiento de la planta de producción de Coca Cola en Machachi le parece generación de oportunidades de empleo o estrategia para aprovechar la vertiente gratuita de agua?

La última pista para distribuir los espacios de forma correcta en un noticiero de la comunidad, sugieren que estos tengan una duración de treinta minutos, principalmente si se transmiten a diario.

Tras haber expuesto los aspectos más relevantes en el proceso de producción y los alcances del noticiero comunitario, detallados en el cuarto manual para periodismo comunitario de ALER y, como base para la estructura de nuestra matriz de análisis; se elaborará un cuadro que permita valorar cada una de las características propuestas a continuación en un margen del 1 al 10; donde 10 representa la máxima relación del noticiero con la descripción del recuadro.

El método de análisis será de observación directa y la valorización de cada característica frente al medio de comunicación, tendrá participación de Jazmín Suárez Torres y Msc. Patricio Rosas como autores del presente ensayo y en relación a las referencias bibliográficas del mismo. Además de las consideraciones del Lic. José Cabrera, tras sus 27 años de labor en periodismo con la comunidad.

Los archivos revisados de las transmisiones de estos noticieros, serán valorados por canal; por lo que, al momento de hacer la evaluación, habrá una valoración correspondiente a ECUAVISA, otra para RTS y, una tercera para Canal UNO. Con la evaluación particular de cada noticiero de los distintos medios analizados, se va a construir una serie de resultados que nos llevarán a determinar las conclusiones del ensayo.

Finalmente, las características que se evaluarán son:

- Ayuda a comprender lo que sucede en la sociedad.
- Ayuda a comprender cómo ayudar a grupos que luchan por un mundo más justo.
- Reflejan la realidad del ciudadano.
- Tratan los temas con un lenguaje cercano.
- Se complementa con la opinión de la gente.

- Da seguimiento y gestión a favor de solucionar las denuncias de la comunidad.

Distribuidas en la siguiente tabla:

Tabla 2. Matriz para el estudio de los noticieros en la comunidad de ECUAVISA, RTS y canal UNO frente a las características expuestas por ALER en su cuarto manual para trabajar periodismo comunitario.

Características del noticiero en la Comunidad	ECUAVISA	RTS	CANAL UNO
Ayuda a comprender lo que sucede en la sociedad			
Ayuda a comprender cómo ayudar a grupos que luchan por un mundo más justo			
Reflejan la realidad del ciudadano			
Tratan los temas con un lenguaje cercano			

Se complementa con la opinión de la gente			
Da seguimiento y gestión a favor de solucionar las denuncias de la comunidad			

Elaborado por: Jazmín Suárez T.

Resultados

Tras revisar noventa transmisiones divididas en treinta por canal sobre sus noticieros en la comunidad, se expone a continuación la resolución de la tabla 1 previo a la redacción de los resultados de la investigación del presente ensayo.

La valoración total de cada medio debería ser de 60 puntos en caso de que sus procedimientos coincidan plenamente con los expuestos en la primera columna. En caso de superar los 30 puntos, bien podría entenderse que estos noticieros en la comunidad tienen gran relación con el trabajo de periodismo comunitario o no, en caso de no superar los 29 puntos.

La descripción de las valoraciones expuestas a continuación, serán explicadas bajo la resolución de nuestra matriz.

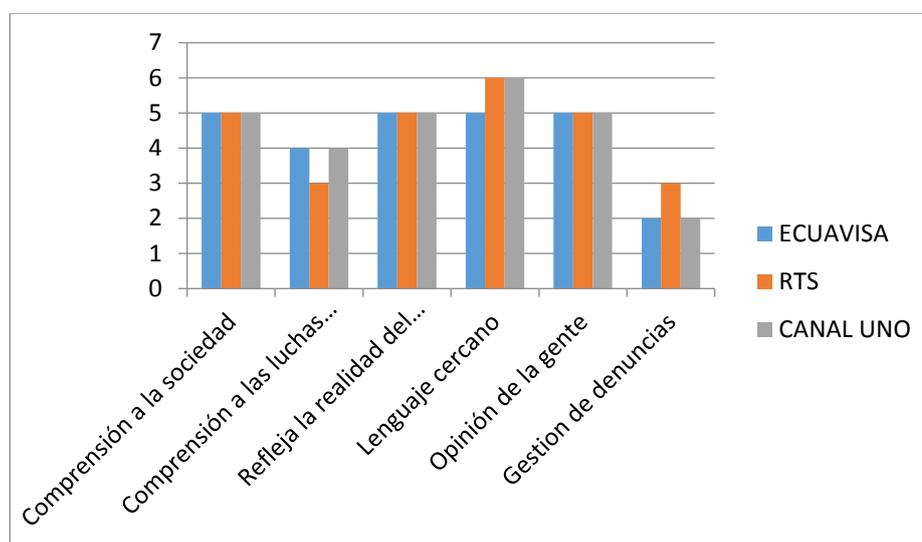
Tabla 3. Resolución de la tabla 1 para el estudio de los procedimientos de los noticieros en la comunidad de Ecuavisa, RTS y canal UNO frente a las características expuestas por ALER en su cuarto manual para trabajar periodismo comunitario.

Características del noticiero en la Comunidad	ECUAVISA	RTS	CANAL UNO
1.- Ayuda a comprender lo que sucede en la sociedad	5	5	5

2.- Ayuda a comprender cómo ayudar a grupos que luchan por un mundo más justo	4	3	4
3.- Reflejan la realidad del ciudadano	5	5	5
4.- Tratan los temas con un lenguaje cercano	5	6	6
5.- Se complementa con la opinión de la gente	5	5	5
6.- Da seguimiento y gestión a favor de solucionar las denuncias de la comunidad	2	3	2

Elaborado por: Jazmín Suárez T.

Figura 1. Tabulación de resultados en escala de 1 a 10 por canal de televisión frente a seis características para trabajar periodismo comunitario



Elaborado por: Jazmín Suárez T.

Descripción e interpretación de tabla 3 y figura 1

Resuelta la matriz utilizada para el estudio expuesto en el presente ensayo, graficada en la figura1; es evidente que ningún medio de comunicación ha alcanzado, a través de sus procedimientos, una similitud mayor a la del 50% (referencial 5 de 10), en más de tres de seis características propuestas en el cuarto manual para trabajar periodismo comunitario de ALER. Resultado que invita a pensar en una baja relación entre las transmisiones de noticieros en la comunidad que Quito consume y las características que el periodismo comunitario requiere para hacer de los medios de comunicación una herramienta de progreso para las comunidades o, la ciudadanía en el caso de la capital de los ecuatorianos.

En su entrevista citada por (Castillo Hidrovo, 2013) a Mario Guayasamín, reconocido periodista de Ecuavisapor el segmento “Contacto en la Comunidad” que condujo, éste nos señala los pasos a seguir para su noticiero en la comunidad bajo los siguientes procedimientos:

- “Se pone a disposición del público en general cuentas de correos electrónicos, cuentas de twitter o Facebook por donde llegarán las novedades al equipo que produce el segmento.
- Si las novedades se tratan de problemáticas, denuncias o aspectos positivos que han desarrollado para los habitantes de la comunidad, el conductor del segmento se apersona para cuadrar una cita y visitar el lugar con el recurso microonda.
- Para los temas oficiales, que son noticias buscadas por el mismo equipo de producción, el trabajo es permanente, pues son quienes reportan pasos peatonales en mal estado y temas específicos que se relacionen con la ciudad.
- La principal participación de la comunidad consiste en tener todo el espacio listo para recibir al canal que los visita y dependiendo del contexto que encuentre, el conductor elaborará las preguntas y emitirá los comentarios del tema” (Guayasamín, 2013), citado por (Castillo Hidrovo, 2013, pág. 98).

En el caso de los tres canales locales que son parte de este estudio, las valoraciones más bajas corresponden a la segunda y sexta característica. Pues si bien es cierto que estos espacios le muestran al televidente una experiencia en tiempo real de cierta comunidad o barrio de la ciudad, no se elabora en ninguno de los casos un recorrido histórico del lugar o una reseña de cómo han avanzado las gestiones por las que ahora hay molestia o inconformidad, así como alegrías y festejos.

Una transmisión microonda, no representa una práctica de periodismo comunitario, tan sólo es un instrumento efectivo para enriquecer la noticia. “La microonda permite al ciudadano intervenir con su opinión, más no crea un debate de interés social, ni le da seguimiento a la noticia hasta su resolución como lo hace el periodismo comunitario” (ALER, 2013, pág. 12)

Este acometido de ALER es una descripción clara de lo que reflejan nuestros resultados, donde se evidenció que hay una idea de acercamiento a la realidad social de ciertos sectores que han buscado atención de los medios de comunicación locales y que tienen micrófono abierto por unos minutos para complementar con su opinión a la noticia.

Sin embargo, como lo cita(Oliveira, 2012), el periodismo comunitario no sólo atiende a las demandas de la ciudadanía, también sirve como instrumento de movilidad social y esa movilidad no es posible sin el seguimiento a la noticia, porque mañana, lo que no sale en los medios, no existe, no es de interés.

Lo que tenemos entonces, por parte de los medios de comunicación locales que han implementado a su programación un segmento de noticiero en la comunidad y al 2017 han alcanzado convertirse en programas independientes, es la inmediatez de la noticia que enmarca cierta realidad de un sector de la ciudad y el sentido de que el televidente se vea identificado con la cotidianeidad de sus vecinos, e interesado por consumir estos espacios en televisión.

Recordemos que el canal privado tiene que organizar su agenda mediática sin afectar los intereses del medio.

Salvarría menciona en su libro sobre periodismo integrado, publicado en 2014, estas convergencias de la profesión, afirmando que en todo medio privado existe una línea editorial que es muy delgada frente a los aspectos comunitarios que no les dejen rédito económico.

Ahora que, sin desmerecer el trabajo de los colegas que han asumido la dirección de estos espacios, cabe recordar que sea cual sea la escala de la noticia, siempre se inserta en un contexto, es decir que lo que pasa en un pueblo tiene relación con lo

que ocurre en la provincia, el país y el resto del mundo, dando a través de la transmisión microonda o cualquier otro recurso una idea de la realidad nacional. Así también sucede que las realidades de nuestros vecinos tienen que ver con decisiones que no se toman en el lugar donde vivimos por lo que son hechos fáciles de integrar al noticiero y segmentar en el espacio con la comunidad.

Ahora que este diálogo entre lo que los procedimientos de los noticieros en la comunidad de canales privados intentan mostrar frente al televidente siempre tendrá dos puntos de vista, incluso entre quienes conducen estos espacios.

Ex conductores de noticieros en la comunidad que se televisan en Quito, como Mario Guayasamín (Ecuavisa) y Bernardo Abad (Teleamazonas) coinciden en que “sus programas están basados en la observación de las demandas de los sectores sociales y las respuestas del poder político. Además, consideran que la programación se agenda para garantizar el acceso y la circulación de información”(Abad, 2011, pág. 17).

E incluso señalan que buscan también la participación activa del público y materializan de alguna manera la fuerza productiva de la comunicación que consiste, entre otras cosas, en la búsqueda de respuestas colectivas a problemas colectivos. Pero, ese criterio de lo público en lo público se homogeniza en los medios privados que eligen, según su línea editorial, lo que debe transmitirse y lo que no, incluso dentro del segmento con la comunidad.

Sin embargo hay una gran distancia que en el caso de este estudio correspondió a 26.5/60 puntos al comparar los procedimientos de estos espacios con las propuestas del periodismo comunitario.

Cuando nos planteamos participar en una experiencia comunitaria tenemos que estar dispuestos a escuchar, a debatir con otros, a respetar los acuerdos, a

saber compartir la palabra para que hablen todos y todas. Quien desarrolla trabajos comunitarios no discrimina, no es prejuicioso/a, es solidario, y está siempre atento/a para reflexionar sobre lo que hace, aceptar sus errores, y mejorar (Gall Emanuel y Fontdevila, 2008, pág. 62).

Conclusiones

En una minuciosa selección realizada por los autores del presente ensayo, se toman las características planteadas en el cuarto manual para Periodismo comunitario elaborado por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, tras 44 años como líderes en el trabajo comunitario desde los medios de comunicación. Tras poner dichas características en relación con las encontradas en los procedimientos de los noticieros en la comunidad que se transmiten en Quito a través de Ecuavisa, RTS y Canal UNO gracias al análisis de 90 transmisiones, se comprobó que el servicio de los medios privados hacia el desarrollo ciudadano, consiste en ampliar notas televisivas que causan novedad y un sentido de cercanía con la realidad de la audiencia, para despertar interés, sin necesidad de dar seguimiento a la noticia.

Como lo mencionan en sus respectivas entrevistas Abad y Espinoza de los Monteros: el trabajo periodístico en bien de las comunidades, es muy difícil de realizar desde cualquier empresa privada. En el caso de la televisión, respetan una línea editorial previamente determinada en bien del fin político del medio.

En su propósito por mostrarse más cercanos a la cotidianidad de los habitantes de la ciudad, estos medios han adaptado un formato de periodismo tradicional, como lo practican comúnmente, complementado con las funciones más básicas del periodismo comunitario; la presencia del periodista en compañía de la comunidad, un lenguaje cercano, una breve conversación con los habitantes, etc. para producir los noticieros en la comunidad como un espacio de servicio que recoge las demandas de los pobladores de distintos barrios de la ciudad.

El recurso microonda por ejemplo, brinda a la audiencia inmediatez y un sentido de cercanía con su realidad cotidiana, que lo invitan a sintonizar el canal, pero no a

actuar por un cambio social, tal como el periodismo comunitario lo busca. Esto tal vez, por la falta de gestión sobre los hechos que informan. Y es que el género denominado comunitario opera distinto, ya que basa su gestión en la divulgación de la voz popular a través de los medios de comunicación.

A pesar de que sea esa la realidad del servicio que ofrecen los medios privados la población quiteña admite en una breve encuesta realizada por los autores de este ensayo, que al escuchar “Noticiero en la comunidad” o “Segmento de la comunidad”, prestan mayor atención al televisor. La ciudadanía se identifica con la información que están televisando bajo el membrete de “la noticia en la comunidad”, por el sentido de proximidad entre lo que ve y vive. Dos años después de las transmisiones revisadas para este estudio, lo anterior es aún más evidente pues el canal transmite la misma noticia en su edición estelar y en su segmento en la comunidad sin edición alguna.

El sentido de identificación y proximidad no están fuera de los objetivos y características del periodismo comunitario pero, su mayor fin es la movilidad social que este tipo de transmisiones novedosas que ofrecen los canales de televisión privados no alcanzan.

La mayor parte de medios privados, no tienen una visión comunitaria, porque no están dirigidos por comunicadores que entienden el poder y beneficio de los medios entre la sociedad, sino, por empresarios que definen su línea editorial en bien de vender una buena programación.

Y es que hacer un trabajo de transmisión microonda, para la inmediatez de la noticia o, manejarse con lenguaje popular en televisión, como lo hacen los conductores de los noticieros que forman parte del estudio; son sólo detalles, que si bien aportan a

construir ambientes adecuados para el trabajo con la comunidad, no responden al verdadero fin del periodismo comunitario. Hay medios, dentro de nuestro país, que son serviciales a la ciudadanía, aún sin el membrete de comunitario, como Radio Latacunga, Radio Mejía, Radio Indígena del Oriente Ecuatoriano o, ALER.

Sin embargo, es necesario adoptar dicho membrete porque resulta más atractivo para la audiencia.

En su conversación con aclamados conductores de estos noticieros en la comunidad, como Bernardo Abad, la licenciada Paola Castillo que realizó un estudio previo a estos espacios en televisión nos deja ver cómo se reconoce la complejidad de ampliar las noticias en sectores de la población con atención casi inmediata por estar ubicados geográfica y políticamente, en un lugar privilegiado.

Se habla de Quito como la metrópoli cuya población es mayoritariamente urbana. Sin embargo, el amplio sector rural de la ciudad vive situaciones a las cuales los medios de comunicación pueden prestar atención para aportar al mejoramiento de las condiciones de vida, tal como lo sugiere el trabajo de periodismo comunitario. El problema radica, al responder ¿Hacia dónde dirigen su mirada los canales de televisión, Ecuavisa, RTS Y, Canal UNO?

Finalmente, he llegado a concluir que en Quito no existen Noticieros de la comunidad. Así lo señalan los resultados de este ensayo que basó gran parte de su estudio en las características señaladas por ALER para que un noticiero sea considerado comunitario, lo que fue justificado y trabajado con profesionalismo. Aun así y consciente de que existen otras propuestas donde se considera lo contrario, invito a mis colegas periodistas a investigar formas en las cuales sea posible producir noticieros comunitarios que hagan de Quito, una ciudad más participativa y de

diálogo social. Pues el poder de los medios de comunicación, es más fuerte cuando cien voces, se hacen mil y mil, un millón.

Referencias

- Abad, G. (2011). Medios, periodismo y responsabilidad social. *CIESPAL* , 13-22.
- ALER. (2013). Comunicación Popular y buen vivir. *Revista Q* , 4-36.
- ALER. (2014). *Cuarto manual para hacer periodismo comunitario*. Quito.
- Castillo Hidrovo, P. E. (Mayo de 2013). Tesis para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social. *Análisis de los programas DespiérTC de TC Televisión y Contacto en la Comunidad de Ecuavisa como ejemplos de periodismo comunitario* . Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana - Sede Quito.
- Gall, E. y. (2008). *Manual ABROJOS de Periodismo y Comunicación para el trabajo comunitario*. Tucumán.
- Huergo, J. (Julio de 2014). Comunicación popular y comunitaria: Desafíos político-culturales. Quito, Pichincha, Ecuador: ALER.
- Manuel, C. (2009). Comunicación y poder. *Signo y pensamiento* , 558 - 561.
- Maya, A. L. (2010). Una opción de Periodismo público y ciudadanía democrática. *Voces Ciudadanas* , 38-50.
- Meso Ayerdi, K. (2015). Periodismo ciudadano: Voces paralelas a la producción periodística. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui 090* , 04-15.
- Murciano, E. (Mayo de 2011). La agenda mediática y el manejo del poder de los medios. Barcelona, España: Despertar.
- Oliveira, d. P. (2012). *Comunicación Popular Comunitaria*. Sao Paulo.

Salverría, N. (2014). *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol 90.