

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
APRENDIENDO DE MI CUERPO**

**AUTOR:
DIANA CAROLINA REINOSO GUTIÉRREZ**

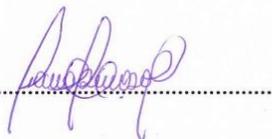
**DIRECTOR:
ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA**

Quito, septiembre 2017

Cesión de derechos de autor

Yo, Diana Carolina Reinoso Gutiérrez con documentos de identificación N° 171487889-7 manifiesto y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: Aprendiendo de Mi Cuerpo mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Diana Carolina Reinoso Gutiérrez

Cédula: 1714878897

Fecha: 06 de septiembre de 2017

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación Aprendiendo de Mi Cuerpo realizado por Diana Carolina Reinoso Gutiérrez, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rosero Ortega Roberto Carlos', written over a horizontal dotted line.

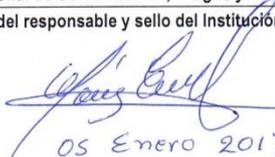
Nombre: Rosero Ortega Roberto Carlos

Cédula de identidad: 1713913042

Carta de autorización



Nombre y apellidos del solicitante: Diana Carolina Reinoso Gutiérrez			
Ci:	171487889-7	Fecha de solicitud:	05 01 2017
Institución perteneciente:			
El material solicitado será usado para la realización del trabajo final de titulación de la Carrera de Comunicación Social con mención en Desarrollo de la Universidad Politécnica Salesiana sede Girón. Titulado "aprendiendo de mi Cuerpo"			
Actividad para la que se solicita autorización para el uso de material digital			
Trabajo final de titulación de la Carrera de Comunicación Social, elaboración de un producto comunicativo el mismo que es la realización de una página web enfocada a educación sexual para adolescentes.			
Uso de la imagen para la que se solicita autorización:			
<input type="checkbox"/> Publicidad impresa (cartelera, folletos, etc.)		<input type="checkbox"/> Libros y publicaciones	
<input checked="" type="checkbox"/> Aplicaciones web solamente para fines académicos (realización de tesis)		<input type="checkbox"/> Otras (indicar brevemente):	
Versión de la imagen corporativa y formato de archivo que se solicita:			
<input checked="" type="checkbox"/> Uso formal		El material será usado para fines netamente académicos:	
Formato: <input checked="" type="checkbox"/> dvd <input type="checkbox"/> jpg <input type="checkbox"/> vectorial		nombre del DVD: Primero en familia para entendernos mejor.	

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE SALUD PUBLICA DEL ECUADOR	
Nombre del Departamento encargado:	
Dirección Nacional de Comunicación, Imagen y Prensa del Ministerio de Salud Pública.	
Persona responsable de la Institución que acredita dicha colaboración:	
Edison Yáñez	
Cargo:	
Director Nacional de Comunicación, Imagen y Prensa (subrogante).	
Fecha, firma del responsable y sello del Institución (*):	
 05 Enero 2017.	
	
(*) En su defecto, se deberá adjuntar documento firmado por la persona responsable de la Institución que acredite la colaboración con la actividad solicitada	

NOTA: En ningún caso, la autorización del uso de la imagen Institucional para una actividad específica implica su uso en otras actividades distintas a la autorizada.

Índice

Introducción	1
Objetivos	5
General	5
Específicos.....	5
Justificación teórica.....	6
¿Qué es sexualidad?.....	6
Sexualidad y Jóvenes	6
Jóvenes e identidades.....	7
Género y cuerpo	8
Masculinidad y funciones	9
Identidad Sexual	9
Ritos de iniciación sexual	10
Comunicación sexualidad y jóvenes	12
La comunicación desde los escenarios actuales del estudio.....	12
La educomunicación	16
Las hipermediaciones	18
Metodología	20
Universo	22
Muestra.....	22
Resultados	23
Conclusiones	30
Referencias Bibliográficas	32

Índice de tablas

Tabla 1. ¿Con sus padres, representantes o cualquier adulto, ha tratado temas sobre sexualidad?.....	23
Tabla 2. Desde su perspectiva, estos temas fueron tratados con:	24
Tabla 3. ¿En su establecimiento educativo con qué frecuencia docentes y demás autoridades tratan el tema de sexualidad?.....	24
Tabla 4. Usted prefiere abordar estos temas con:	25
Tabla 5. ¿Considera importante obtener información de temas relacionados con la sexualidad?.....	25
Tabla 6. Cuando tiene necesidad de conocer algún aspecto del tema de sexualidad, donde busca información.	26
Tabla 7. Qué temáticas le gustaría recibir información	27
Tabla 8. Para usted, todo lo que tiene relación con la sexualidad es:	27
Tabla 9. ¿Desde su experiencia, indique cuáles de estos mitos sobre sexualidad le son familiares?.....	28
Tabla 10. Ficha técnica del producto	44
Tabla 11. Guión multimedial.....	47

Índice de figuras

Figura 1. Flujo de comunicación.....	17
Figura 2. ¿Con sus padres, representantes o cualquier adulto, ha tratado temas sobre sexualidad?.....	39
Figura 3. Desde su perspectiva, estos temas fueron tratados con:	39
Figura 4. ¿En su establecimiento educativo con qué frecuencia docentes y demás autoridades tratan el tema de sexualidad?.....	40
Figura 5. Usted prefiere abordar estos temas con:	40
Figura 6. ¿Considera importante obtener información de temas relacionados con la sexualidad?.....	41
Figura 7. Cuando tiene necesidad de conocer algún aspecto del tema de sexualidad, donde busca información.	41
Figura 8. Qué temáticas le gustaría recibir información	42
Figura 9. Para usted, todo lo que tiene relación con la sexualidad es	42
Figura 10. ¿Desde su experiencia, indique cuáles de estos mitos sobre sexualidad le son familiares?	43

Índice de anexos

Anexo 1. Diseño de encuesta	36
Anexo 2. Resultados	39
Anexo 3. Propuesta	44
Anexo 4. Guión multimedial.....	47

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una página Web para los adolescentes de 12 a 14 años del Club de fútbol Independiente del Valle que ayude a prevenir la incidencia de embarazos precoces. En primer lugar se establecen a nivel teórico y desde la perspectiva de autores como Foucault, Dolto, y otros, conceptos importantes relacionados con la sexualidad y la juventud que deben ser abordados en la página Web tomando en consideración los códigos de interacción más apropiados a la edad a la que se direccionó el desarrollo del producto. Este estudio permitió investigar las necesidades que presentan estos adolescentes sobre la educación sexual para determinar los principales recursos multimedia a utilizarse en la página web desde la fusión de las perspectivas teóricas de las labores educativas y comunicacionales con relación al aprendizaje y el conocimiento del propio cuerpo.

Además, el estudio se sustentó en las teorías de la identidad social de Tajfel y la teoría crítica de la comunicación y a partir de las encuestas aplicadas se logró conocer los principales conocimientos que dichos adolescentes poseen de la sexualidad y los procesos relacionados a esta temática, es así que permitió identificar un diagnóstico para delimitar los contenidos de la página web y los mecanismos para encauzar la gestión del aprendizaje.

La página web constituyó una plataforma de aprendizaje educativo de acuerdo con la gestión de conocimientos asociados a las necesidades de información del presente grupo objetivo.

Palabras claves: Educomunicación, sexualidad, adolescentes, Independiente del Valle, hipermediaciones.

Abstract

The present research aims to design a web page for adolescents 12 to 14 years old of the Independiente del Valle Football Club to help prevent the incidence of early pregnancies. In the first place, important concepts related to sexuality and youth that are to be approached in the Web page taking into account the codes of interaction most appropriate to the perspective of authors such as Foucault, Dolto, and others are established at the theoretical level age at which the development of the product was directed. This study made it possible to investigate the needs of these adolescents on sex education in order to determine the main multimedia resources to be used in the web page from the fusion of the theoretical perspectives of the educational and communicational tasks in relation to the learning and the knowledge of the own body.

In addition, the study was based on the theories of Tajfel's social identity and critical communication theory and from the applied surveys it was possible to know the main knowledge that these adolescents have of sexuality and the processes related to this subject, is so it allowed to identify a diagnosis to delimit the contents of the web page and the mechanisms to guide the management of the learning.

The website was an educational learning platform according to the management of knowledge associated with the information needs of this target group.

Keywords: Educommunication, sexuality, adolescents, Independent of the Valley, hypermediations.

Introducción

Desde su nacimiento, los seres humanos aprenden en primera instancia, a partir de las sensaciones y estímulos de acuerdo con los preceptos del autor Aranda (2008), aspecto que de igual modo están relacionados con el entorno. En principio, estas son las primeras manifestaciones de un proceso de enseñanza- aprendizaje que se sigue desarrollando hasta el término de la vida. Lo que en principio son únicamente percepciones, a la postre, se convierten en procesos complejos que llegan a manifestar sus capacidades de aprendizaje.

En este ámbito, se puede incluir a los medios de comunicación, y las nuevas tecnologías que influyen significativamente en la vida cotidiana de las personas y que transforman los canales de comunicación e interacción entre los individuos.

Las nuevas tecnologías participan ampliamente en los procesos de aprendizaje y se constituyen herramientas de apoyo en el mundo actual que en muchas ocasiones no son totalmente aprovechados. En otro ámbito, puede decirse que desde el desarrollo de las nuevas tecnologías se asiste a nuevas formas de comunicar, como por ejemplo la Web 2.0 o Web social que permite la doble direccionalidad en la comunicación una interacción por parte de los usuarios. Como ejemplos pueden citarse los blogs o redes sociales que constituyen nuevos escenarios de la comunicación que resultan importantes en el presente análisis:

Las redes sociales son comunidades virtuales. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con

antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre, & Ballestrini, 2010, pág. 32).

Estas redes expresan mucho más que un traspaso de información, entendida de forma simple o unidireccional, sino que expresa más elementos comprendidos en los espacios virtuales en donde la comunicación “este proceso psicológico en que se complementa con las redes parte de la recepción de un mensaje no es un registro pasivo; es una actitud activa de escucha en la cual intervienen múltiples factores (de selección, de inferencia...) que regulan la «interpretación» del mensaje” (Marc & Picard, 1992, pág. 19).

El Ecuador, no es la excepción en el auge de la comunicación 2.0 pues existe un incremento en el uso de espacios de socialización y acceso a la Internet. Lo corroboran datos del INEC en los que se indica que el “64,9% de internautas son jóvenes entre los 16 y los 24 años de edad” (Sandoval, 2015, pág. 2), aunque la edad que se referencia no es la estudiada los datos corroboran que los jóvenes son los más proclives a este uso. Siendo la red social de Facebook una de las favoritas entre los adolescentes como indica los resultados de la Encuesta de Condiciones de vida del INEC: “En el Ecuador, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook” (Sandoval, 2015, pág. 2).

Es innegable el mal uso que se puede hacer de estas redes sociales y de forma general de la Internet, también es evidente que puede servir en varios ámbitos como los de la educación y capacitación de los adolescentes en diferentes temas. En este sentido, se puede aprovechar y establecer proyectos que contribuyan a erradicar problemas que afectan socialmente al desempeño docente de los adolescentes. De esta manera se

deberían enfocar estas plataformas de la información con la proyección de crear una cultura de prevención de conflictos sociales a través de la concientización.

Sobre este último aspecto, resulta importante señalar que a nivel local, uno de los problemas que preocupan en el ámbito social y de estado por su afectación en varios ámbitos del desarrollo tanto individual como colectivo, es el embarazo no deseado en las adolescentes, se considera adolescente la persona que atraviesa un grupo etario comprendido entre los 10 y 19 años de edad¹. Dichos análisis resaltan un problema de salud pública por los inconvenientes que ocasiona a nivel de país, en el aspecto social, de salud y económico. A continuación se presentan estadísticas entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2013) que ilustran los dicho anteriormente:

De las más de 7 millones de mujeres, 3.645.167 son madres, de ellas 122.301 son adolescentes, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística. Según el rango de edad el 3,4% de las madres tiene entre 12 y 19 años, es decir, 122.301 madres son adolescentes (mujeres entre 12 y 19 años), frente a 105.405 madres del 2001. El 24 % de las madres se ubican entre los 30 y 39 años (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013, pag. 4).

Estas cifras que da el INEC sitúan en el problema mucho más objetivamente, puesto que la mayor parte de embarazos adolescentes, ocurren a edades muy tempranas, como, por ejemplo, entre los 13 o 15 años de edad, lo cual complejiza la situación. De acuerdo a la situación anterior se multiplican los círculos de pobreza y las condiciones

¹ La OMS define este rango de edades en los que se producen una serie de cambios físicos, biológicos y psicológicos por la maduración de las funciones del cuerpo y del cerebro.

de vida complicadas para quienes son hijos de madres adolescentes. De acuerdo con el análisis de la Secretaria de Salud México al ser referenciada por el autor Valdivieso al decir: “Los hijos e hijas de madres adolescentes son más expuestos a sufrir trastornos emocionales, carencias económicas, afectivas y educativas, tienden a ser desatendidos, sufrir de abandono y maltrato infantil” (Valdivieso, 2013, pág. 62).

En el ámbito psicológico, un adolescente no está del todo preparada para asumir la responsabilidad, así como las consecuencias del embarazo, por lo que pueden darse una serie de desequilibrios como depresión por no poder afrontar la carga que ello implica, posteriormente suele darse incluso el desequilibrio por no poder realizar actividades como los demás adolescentes que no han procreado.

De este modo establecer interacciones web desde los medios tecnológicos constituye una alternativa de motivación en estas edades que pueden aprovecharse como oportunidades para trabajar la incidencia de embarazos precoces. Existen múltiples problemas asociados a una maternidad y paternidad tempranas. El problema puede ser tratado desde varias perspectivas, en este caso se sitúa en el campo de la comunicación y la educación, a través de las que se pretende fusionar las herramientas proporcionadas por ambas disciplinas con el fin de contribuir a disminuir el problema desde mecanismos de interacción, experiencias vividas y recursos multimedia de sensibilización, así como sus consecuencias en sociedad. En tal virtud se busca alcanzar mediante un producto comunicacional lo siguiente:

Objetivos

General

- Diseñar una página Web informativa para los adolescentes de 12 a 14 años del Club de fútbol Independiente del Valle, como refuerzo a la educación sexual que les imparten dentro de la institución y con el fin de que disminuya los embarazos precoces.

Específicos

- Identificar los procesos comunicativos que ayuden al desarrollo del presente proyecto multimedia.
- Investigar las necesidades que presentan sobre la educación sexual los adolescentes de 12 a 14 años del Club de fútbol Independiente del Valle.
- Determinar los principales elementos visuales y multimediales a utilizarse en la página web desde las perspectivas teóricas de la comunicación con relación al aprendizaje a través del conocimiento del propio cuerpo.

Justificación teórica

¿Qué es sexualidad?

Desde la perspectiva de Foucault (2012), la sexualidad se comprende como el conjunto de conocimientos relacionados con la reproducción biológica del ser humano, así como aquellos factores individuales y sociales que definen los patrones de comportamiento de cada ser humano en torno a su sexo, que además se encuentran influenciados por instituciones culturales, religiosas, educativas, que generan una serie de cambios en cuanto a la forma de concebir su conducta, sentimientos, sensaciones y la búsqueda de placer en torno a su propio cuerpo.

Por esta razón y según lo refiere Foucault, la sexualidad es un concepto complejo que se constituye en un proceso de producción histórico, cultural y político, que no únicamente depende de cada ser humano, sino que se encuentra regularizado por las instituciones que forman parte de la sociedad, que ejercen un grado de poder sobre este elemento, a fin de controlar la vida de las personas y sus conductas de comportamiento de acuerdo a un conjunto de normas que se establecen a través de un consenso social.

Sexualidad y Jóvenes

De acuerdo a la perspectiva de López (2004), la adolescencia y la juventud se constituye en una etapa en los cuales se establece una serie de cambios en el cuerpo y en la personalidad de cada individuo, entre los cuales se encuentran un mayor grado de consciencia sobre su sexualidad, razón por la cual se generan inquietudes respecto a aspectos como su sexo, las relaciones sexuales y la autonomía sexual que se establece como la capacidad de los jóvenes para “negociar sexualmente con el otro, desde un lugar de equidad, (...) implica poder identificar, conocer y dar sentido a las propias

necesidades sexuales y buscar formas de satisfacción en el marco del respeto por las propias decisiones” (pág. 29).

De esta manera, la sexualidad se constituye como un elemento de enorme importancia dentro de los jóvenes, ya que da cuenta de una serie de cambios que no solo se producen en su cuerpo, sino que influyen además en su forma de ser y pensar, modificando las relaciones afectivas y sociales que establecen entre los demás, en especial, con el género opuesto.

Jóvenes e identidades

Según lo manifiesta Dolto (1992), la adolescencia y juventud se constituye como una etapa de transición donde el niño debe empezar a enfrentar una serie de pruebas y obstáculos que surgen en su propio cuerpo e interioridad, y que además se ven influenciados por las presiones del medio social que los rodea. Por esta razón, esta etapa de cambio supone la muerte de la infancia y la búsqueda del ser humano de su propia autonomía y la consolidación de una identidad que empieza a construirse a partir de su forma de comprender su propio cuerpo, y la manera en que se relaciona con el mundo que lo rodea, razón por la cual el apoyo de la familia y de los mismos educadores se convierte en un recurso de apoyo para este proceso de transformación del individuo.

Autores como Castells (1998) señalan que la identidad se construye en base al sentido que las personas generan en relación a sus experiencias suscitadas dentro de una cultura y el mundo social que existe a su alrededor, razón por la cual aceptan voluntariamente todo un conjunto de símbolos y reglas que los diferencian del resto de individuos, y que a su vez lo vuelven parte de una comunidad, que se encuentra cohesionada a partir de gustos e intereses que se comparten de forma colectiva.

Por ello, la identidad es un elemento en construcción que se establece a partir de la adquisición de nuevas experiencias que las personas adquieren en un contexto social y que determinan su forma de pensar y actuar, y que se legitima a partir de otros aspectos simbólicos como la ropa que usan, su forma de hablar, sus gustos particulares, y por supuesto sus preferencias sexuales que suelen consolidarse en etapas como la adolescencia, ya que como lo señala Foucault (Foucault M. , 1990)“la sexualidad es un terreno privilegiado en el que sustentar la identidad o alimentar la diferencia, un espacio sobre el que marcar con gruesos trazos la frontera que en cada caso separa lo permitido y lo prohibido” (pág. 45).

Género y cuerpo

Desde la perspectiva de Foucault, el género se establece como una construcción cultural que produce normativamente al sexo y luego lo oculta como realidad pre-discursiva, razón por la cual se consolida en “las propias prácticas en las que se performa, y estas prácticas repiten las reglas culturales, (re)iteran la misma normatividad en la que se instituye y, crean la ilusión de un núcleo identitario para cada individuo” (Posada, 2015, pág. 33).

Para Foucault, el cuerpo es el texto o soporte donde se construye la realidad social, razón por la cual en sus investigaciones se analiza la manera en que las instituciones sociales vigilan y orientan el comportamiento de cada ser humano, tal como ocurre a través de las normativas establecidas por la educación, la religión, la propia medicina, ya que mediante “estas entidades se dota al individuo, de estrictas normas corporales; de una manera de actuar y de obedecer, que de ser exitosa, es un garante del orden social” (Sossa, 2011, pág. 2).

Masculinidad y funciones

Para autores como Bourdieu, la masculinidad se establece como “un proceso de prácticas que se inscribe en un sistema sexo/género culturalmente específico para la regulación de las relaciones de poder, de los roles sociales y de los cuerpos de los individuos” (Schongut, 2012, pág. 41), razón por la cual entre sus principales funciones se encuentran la de controlar las actividades que tanto los hombres como las mujeres desarrollan dentro de la sociedad.

Además, la masculinidad que ha surgido en un modelo de sociedad patriarcal ha sido responsable de promover supremacía del hombre sobre la mujer, dando como resultado una diferencia de género, que ha generado que por históricamente la población femenina se vea reducida al ámbito doméstico, además de encontrarse subordinada a las imposiciones establecidas por el género masculino, y que abarcan desde su forma de vestirse y definirse sexualmente, hasta su forma de comportarse dentro de la sociedad.

Identidad Sexual

Foucault (2012) determina que la identidad sexual se establece como uno de los mecanismos de control y poder a partir de los cuales las sociedades determinan los roles y funciones que las personas deben cumplir con el objetivo de garantizar un adecuado desarrollo de la estructura de cada sistema social, determinando al mismo tiempo sanciones para aquellos individuos que enfrenten el establecimiento de cada uno de los patrones que se definen tanto para el género femenino y masculino.

Por este motivo, la identidad sexual es una herramienta que determina las formas de comportamientos, gustos e intereses, así como los roles que los seres humanos deben desempeñar de acuerdo al sexo que biológicamente han heredado, razón por la cual desde temprana edad se obliga a las familias a inscribir al recién nacido dentro de uno de los géneros que han de condicionar y guiar a lo largo de su vida su identidad sexual.

Ritos de iniciación sexual

Los estudios desarrollados por autores como Dolto (1992) dan cuenta que los ritos de iniciación sexual de los adolescentes transcurren en escenarios y situaciones azarosas generados por el desconocimiento de los cambios que se encuentran experimentando en su cuerpo, así como por las dificultades que tienen por acceder a su propio espacio y tiempo, además, se encuentran influenciados por las experiencias de otros individuos cercanos a sus círculos sociales.

Otros investigadores como Grimberg (2002), mencionan que los ritos de iniciación sexual en la mayoría de los adolescentes se caracterizan por “una significativa carencia de información sistemática y de conjunto sobre la sexualidad combinada con estereotipos sobre el amor, la sexualidad y los roles de género esperados y legitimados, que configuran representaciones de descontrol e imprevisión que conforman condiciones fragilizantes para ambos” (pág. 55).

Enamoramiento

Dolto (1992) señala que durante la adolescencia el enamoramiento se establece como una de las experiencias más significativas para las personas, ya que por una parte se muestran muy vulnerables ante los resultados que pueden surgir en caso de una negativa, y al mismo tiempo, deseosos de experimentar aquellas sensaciones que

conlleven el acercamiento sentimental y físico hacia otro individuo, razón por la cual es frecuente el descontrol de sus emociones, debido al grado de inmadurez afectivo que en la mayoría de casos se produce debido al alto grado de excitación por ser parte de esta nueva clase de sensaciones, que dan lugar a la muerte de la etapa de la infancia como tal.

Por otra parte Carrizo (2011) manifiesta que:

A través de los primeros encuentros que se dan en esta etapa de la adolescencia, en un primer momento predominan los sentimientos de simpatía y por el otro la consolidación de una relación con características de amistad, pero la atracción física, erótica, juega un papel fundamental y luego de las primeras expresiones físicas, como pueden ser los besos y caricias, el contacto físico queda en un primer plano. En la actualidad ya no existiría un repudio por parte de las mujeres adolescentes hacia la manifestación de deseo de contacto físico que manifiestan los varones, ya que son muchos los casos entre los adolescentes que llegan a la promiscuidad ya que constantemente rotan sus parejas y no se sienten comprometidos en su estabilidad, pero contrariamente a esta falta de compromiso, los adolescentes viven dolorosamente una infidelidad de la persona con la cual mantienen una relación sentimental. (pág. 27)

De esta manera como lo plantean los autores mencionados, el enamoramiento en la adolescencia se caracteriza por el deseo del adolescente de experimentar la compañía de otra persona tanto a nivel sentimental y físico; sin embargo una de las características

más comunes se remite a la falta de madurez emocional que puede provocar altos grados de frustración, así como de descontrol de sus emociones.

Comunicación sexualidad y jóvenes

Al respecto de la relación entre estos tres elementos, Álvarez (2010) señala que la comunicación es un elemento clave durante las distintas etapas que los jóvenes experimentan respecto a la sexualidad, ya que requieren de la entrega de información científica que permita resolver sus inquietudes y por tanto contribuir a desterrar mitos que pueden incidir de manera negativa sobre su salud sexual.

En este sentido, la autora plantea que tanto la familia, como los educadores, y los medios de comunicación, deben fortalecer los canales a través de los cuales se entregan conocimientos a este grupo de la población con el objetivo de que puedan tomar decisiones asertivas respecto a su cuerpo, tomando en consideración su edad, y por supuesto sus sentimientos en torno a las acciones que llevarán a cabo y que pueden afectar a futuro su vida, sobre todo si se toma en cuenta aspectos como la maternidad.

La comunicación desde los escenarios actuales del estudio

La comunicación resulta un proceso transformador, no solo desde sus formas y manifestaciones evidentes como son los medios, sino desde su campo de estudio e investigación, ello muestra un abordaje desde diferentes perspectivas como aquellas relacionadas con la cultura. En este ámbito destaca la fundamentación teórica de los estudios culturales que han evolucionado de la teoría crítica de la comunicación derivada de la Escuela de Frankfurt a partir de la investigación de Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Jürgen Habermas, y Herbert Marcuse. Dichos referentes han aportado esencialmente a relacionar el andamiaje cultural de una sociedad en donde

los medios son una parte fundamental pero no existe una visión unidireccional sobre un poder totalitario de estos sobre las audiencias.

Además, han trabajado sobre la identidad de los jóvenes a partir de las nuevas condiciones tecnológicas, sociales y culturales en el documento titulado, “Jóvenes: comunicación e identidad”, estudio en el que hace referencia a las transformaciones de la sensibilidad y des-ordenamiento cultural establece una relación entre la sociedad, la cultura pero además de ello, una suerte de desordenamiento de los saberes y de los patrones de conducta en comparación con los adultos que pese a pertenecer a diferentes generaciones tienen experiencias similares.

Lo que hay de nuevo hoy en la juventud, y que se hace ya presente en la sensibilidad del adolescente, es la percepción aun oscura y desconcertada de una reorganización profunda en los modelos de socialización: ni los padres constituyen el patrón-eje de las conductas, ni la escuela es el único lugar legitimado del saber, ni el libro es el centro que articula la cultura (Martín Barbero, 2003, pág. 63).

Martín Barbero se refiere a que los jóvenes ya no tienen como únicos referentes del conocimiento la escuela, los límites de lo nacional, de lo intelectual, los medios tradicionales y la familia, en oposición a la centralización del conocimiento, tal como menciona también en su trabajo “Al sur de la modernidad” en el que explica que las nuevas tecnologías fomentan especialmente en los jóvenes nuevas formas de adquisición de la información y de alineación del pensamiento, lo que es motivo de desconcierto para las instituciones que anteriormente regían y definían los comportamientos.

A partir de estas reflexiones decimos que los adolescentes en la actualidad determinan un cambio cultural importante, por una parte, se encuentran similitudes de acuerdo a sus patrones culturales y de comportamiento; y por otro existe una ruptura entre la herencia cultural de sus antecesores y las nuevas construcciones identitarias. Los medios de comunicación son parte de la formación de los nuevos paradigmas en los jóvenes, aunque también pueden encontrarse vestigios de tiempos pasados transmitidos de generación en generación.

Si América Latina no es el mismo caso de Europa y esta es una de las observaciones importantes que hace García Canclini, cuando indica que el continente empezó a perder sus temporalidades y frente a ello ofrece como alternativa el repensar acerca de qué contradicciones y ensamblajes culturales ha generado el mestizaje, en respuesta a este cuestionamiento nace el término de culturas híbridas. Esta forma de llamar a las culturas latinoamericanas implica la consideración de las prácticas del continente abordadas desde perspectivas diferentes a aquellas que las han enmarcado como contrarias a la modernidad.

En este ámbito se transforma la exclusión de los sectores populares de la modernidad en Latinoamérica, afirmación que ha promovido la fragmentación entre los sectores populares y las élites. Los primeros a quienes se les atribuye el retroceso, a los segundos el desarrollo. En ello, juega un papel primordial la representación de la masificación de los bienes culturales como lo contrario al desarrollo cultural.

La propuesta de García Canclini, se dedica a visualizar las condiciones en las que se despliegan las estrategias de apropiación de los espacios de la modernidad y del desarrollo como sucede con la ocultación de la formación social que funcionan como

elementos legitimadores de la exclusión que han fomentado la deformación de los usos de lo popular y que los han reducido:

... que busca a toda costa recortarlo de la reorganización masiva, fijarlo en formas artesanales de producción y distribución, y custodiarlo como reserva imaginaria de los nacionalismos; en la comunicación que tiende a identificar pueblo con público y espectador, a confundir popular con la popularidad como “lugar del éxito” y por ello, de la fugacidad y la obsolescencia rápida, ignorando lo que en lo popular hay de memoria y sedimentación; en el populismo político que valorando el potencial transformador del pueblo acaba simulando su participación y su acción (Martín Barbero, 2001, pág. 21).

En estas afirmaciones está además la reestructuración de la crítica de la industria cultural, que para este autor es estudiada como modelo de desorganización y restablecimiento de una práctica transitoria simultánea a las deslocalizaciones y relocalizaciones que involucran los exilios sociales y las segmentaciones culturales de la vida urbana que dividen la élite y lo popular, las dos vinculadas con la modernidad que tiene componentes de reconstrucciones e innovaciones.

Industria cultural y medios de comunicación masiva determinan los escenarios de producción y difusión de la cultura, las mismas que no sólo tienen relación con los nuevos escenarios tecnológicos sino las formas innovadoras en las que se asimilan los contenidos las nuevas perspectivas desde las que se reciben los mensajes y la apropiación de los mismos.

Asimismo, el modo en que los medios responden a los intereses de un público integrando y reconstruyendo ese imaginario en sus contenidos. En consonancia con

los estudios culturales, los postulados de García Canclini son interdisciplinarios y abordan temáticas desde el campo sociológico, antropológico, económico y desde luego desde la comunicación. Estos postulados se constituyen como nuevas formas de entender y plantear los escenarios en los que se enfrentan “cultura y poder, lógica del mercado y producción simbólica, modernización y democratización. Y nuevos modos de asumir esas luchas sin los sustancialismos e instrumentalismos de antaño” (Martín Barbero, 2001, pág. 2).

La educomunicación

La comunicación tiene como característica primordial su capacidad de relacionarse con otras disciplinas, es así que actúa en conjunto con diferentes ramas de las ciencias sociales, en este caso, se citará concretamente a las ciencias de la educación, con la que la comunicación se complementa e interactúa en varios aspectos, como el acto mismo de buscar estrategias que causen un efecto de aprendizaje significativo en la sociedad a través del uso de los medios de comunicación que a su vez permitan conseguir objetivos concretos que impulsen el desarrollo y el mejoramiento social .

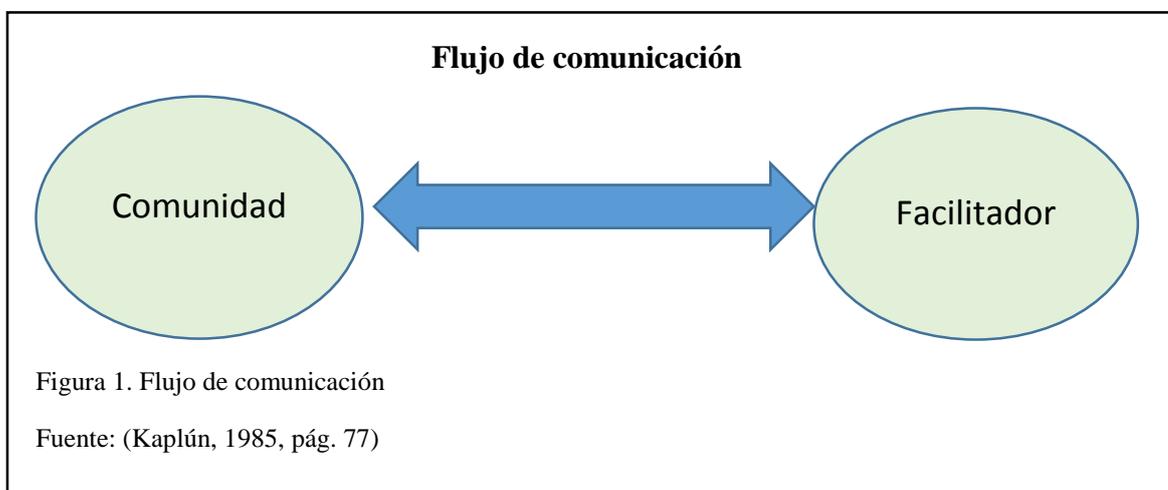
La comunicación relacionada con este ámbito tiene desde su esencia una connotación de contribución hacia la sociedad, es decir, no solamente es la disciplina que se entiende de forma estática sino dinámica y desde una amplia participación de los involucrados, en el proceso de aprendizaje, en un contexto determinado.

Mario Kaplún (1923-1998), es uno de los primeros teóricos que han difundido el término Educomunicación a partir de las ideas de Paulo Freire (1921-1997), un teórico de la educación que promovió la llamada pedagogía crítica, un nuevo concepto de enseñanza en la que el educando es partícipe de su formación y adquiere la capacidad de cuestionar y retroalimentar la información que recibe, por lo tanto, pasa a ser un

elemento activo en la construcción de su propio conocimiento y se opone totalmente a la pedagogía tradicional que ve al estudiante como un ser pasivo que recibe y procesa información.

El presente sitio web que se propone constituye un mecanismo de educación y comunicación efectivo en tanto está percibido como una plataforma virtual de interacción y gestión de saberes orientados a minimizar una problemática social de tendencia en estas edades estudiadas. De igual modo el proyecto que se impulsa está sustentado en el intercambio de diálogos que puedan sensibilizar y persuadir los adolescentes y sus prácticas sexuales inadecuadas.

Kaplún señala un aspecto importante en la vinculación con la sociedad y este modelo es quizá la propuesta nuclear de su teoría puesto que indica que no existe un emisor que incide en un receptor, sino que el comunicador actúa como un mediador u organizador de lo que la comunidad ha emitido. Este pensamiento trata en consecuencia, de romper con el mito del emisor en la comunicación, así como el educador que lo que hace es impartir conocimientos que los alumnos deben asimilar tal como le son presentados, sin reflexiones y crítica. El modelo propuesto por este autor es el siguiente:



Existe una doble dirección en el modelo planteado por Kaplún por lo tanto los productos comunicacionales deben estar basados en las necesidades de la comunidad a las que van dirigidos, como una forma de acuerdo entre ambos, por lo tanto, se desvirtúa la idea de que simplemente el mensaje está diseñado para impactar sea cuál sea su contenido ya que, al contrario, los contenidos se construyen con base en el público. Kaplún no desmerece la importancia de los medios de comunicación en el proceso de establecer vínculos entre y más bien evidencia su función comunicativa

Las hipermediaciones

En este documento ya se han mencionado los postulados que toman en cuenta a la relación existente entre comunicación y cultura en el entorno social, conceptos que desvirtúan, si cabe el término, aquellas teorías que instrumentalizan a los medios de comunicación y los consideran como un medio físico para transmitir información. Estas nuevas visiones que se manifiestan en el trabajo de Jesús Martín Barbero quien ve en los medios espacios de confrontación y construcción del pensamiento social.

En esta tendencia en la que se estudia la comunicación, está el trabajo de Carlos Scolari (2008) que propone el término de hipermediaciones de los nuevos medios de comunicación. Conceptualmente se refiere a entornos en los que se produce la interacción, producción y consumo de mensajes simbólicos que aparecen a partir de ciertas condiciones que corresponden a un contexto en el que intervienen decisivamente organizaciones, instituciones, individuos, medios y lenguajes interrelacionados, principalmente con a través de un elemento funcional como la tecnología, un elemento de cohesión para cada uno de estos componentes (Scolari, 2008, pág. 36).

Al referirse con la palabra “hipermediaciones” Scolari describe a algo más que la parte instrumental de la comunicación, es decir más allá de los sujetos participantes y los medios que intervienen, las hipermediaciones hacen referencia a los sentidos construidos a partir de la reciprocidad en los mensajes enviados, así como en los recibidos a través de estructuras como las plataformas digitales.

“Las hipermediaciones, en otras palabras, nos llevan a indagar en la emergencia de nuevas configuraciones que van más allá –por encima- de los medios tradicionales. Varios elementos diferencian a las “hipermediaciones” (Scolari, 2008, pág. 113). A diferencia de las mediaciones que aún observaban los medios desde un entorno no tan tecnologizado, en las hipermediaciones ocurre lo contrario

Tanto las identidades colectivas como los medios masivos no tienen ni el poder ni la homogeneidad que gozaban en las épocas doradas de la Modernidad. Asistimos de esta manera a una desmasificación de la información y a una fragmentación de las grandes identidades. Las nuevas formas colaborativas y reticulares de comunicación son las responsables de esta ruptura del modelo del “broadcasting”. (Scolari, 2008, pág. 35)

A través de la revolución tecnológica de cierta forma se tiende a ver nuevamente desde esta visión, pero las hipermediaciones proponen volver al proceso de comunicación para recuperar los procesos. “En otras palabras: las hipermediaciones no niegan a las mediaciones, sólo miran los procesos comunicacionales desde una perspectiva diferente y los ponen en discurso desde otra perspectiva”. (Scolari, 2008, pág. 42)

Metodología

En el diseño metodológico se desarrollan las herramientas que han de contribuir con el cumplimiento de los objetivos de esta investigación, tanto con el objetivo general que es diseñar una página web para los adolescentes de 12 a 14 años del Club de fútbol y los específicos que giran en torno a esta temática y que corresponden a identificar las necesidades de información de los adolescentes de 12 a 14 años, determinar los contenidos apropiados para una página web y desarrollar estrategias comunicativas como son el empleo del color, los incentivos multimedia, las formas de interacción a fin de captar la atención de este grupo de adolescentes todo orientado a un social que es el de disminuir la incidencia de embarazos precoces que se pueden producir por el desconocimiento de cómo funciona su cuerpo.

Para el cumplimiento de dichos propósitos, es necesario que se utilice un enfoque mixto de investigación, que supone el uso de los dos enfoques cualitativo y cuantitativo. El cualitativo porque utiliza el análisis y la interpretación de las reacciones de los adolescentes en correspondencia con sus aprendizajes impulsados desde las perspectivas teóricas como de la realidad social de la que forman parte los adolescentes estudiados. Este enfoque permite el análisis e interpretación de los resultados que se obtengan con la aplicación de las técnicas e instrumentos empleados en esta investigación. La investigación de enfoque cuantitativo permite medir aspectos del escenario que resultan valederos para el caso del estudio y temática abordada. Con base en estos aspectos que arrojen los resultados se desarrollará posteriormente los contenidos de la revista.

De acuerdo con los enfoques mencionados, se procede a plantear los métodos de esta investigación que son los siguientes: en primer lugar, el analítico, puesto que el

problema requiere que se observen las diferentes dimensiones con el fin de estudiarlas, analizarlas e interpretarlas para plantear soluciones estratégicas que los resuelvan. Si se habla del problema de embarazo precoz y adolescencia, se encuentra que este tiene diferentes dimensiones entre las que se encuentran implicaciones de tipo social, cultural, biológicas, físicas, etc. estas evidentemente inciden en el desarrollo de la sexualidad y a su vez en la salud pública de un país y del ser humano; en un segundo lugar, se hace uso del método descriptivo, porque la temática requiere que se entre en detalle acerca de aspectos esenciales que expliquen el problema y desde luego, los factores en los que se trabajará con el producto comunicacional planteado como el resultado del estudio.

La encuesta es una de las técnicas de investigación más utilizadas para obtener información sobre puntos concretos que son pertinentes con la temática y problemática tratadas, para ello se plantean preguntas cerradas con opciones concretas entre las que las personas deberán elegir y que contribuirán a obtener datos objetivos que son susceptibles de medición. Estos datos requieren de un análisis y reflexión posterior por parte del investigador. La incidencia de efectividad de este instrumento se medirá a mediano y largo plazo después de la implementación de la propuesta realizada, con el objetivo de valorar perspectivas y conductas de los adolescentes.

Estas condiciones se cumplen en esta investigación pues el grupo al que se dirige son los jóvenes futbolistas del club Independiente del Valle, personas que pueden aportar con los criterios que se requieren para desarrollar el producto comunicacional. Para aplicar la técnica de la encuesta se desarrollará un instrumento por excelencia utilizado en estos casos, este es el cuestionario sobre los elementos que se desea conocer de este grupo de personas.

Universo

El universo del presente estudio lo componen 40 jóvenes futbolistas que se preparan en el Club Independiente del Valle de la Sub 12 y 14 años.

Muestra

La encuesta será aplicada a la totalidad de los jóvenes dado que es un número menor a cien y así se obtiene mayor credibilidad en la información que se requiere recoger.

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación contienen los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta a los adolescentes de entre 12 y 14 años del Club Independiente del Valle sobre temas puntuales. Los datos obtenidos contribuyen a la elaboración de los contenidos y la propuesta de un producto comunicacional orientado a brindar información objetiva y científica sobre sexualidad cumpliendo además de una función instructiva, la interacción con profesionales y demás personas capacitadas sobre el tema a la vez que entre los adolescentes. Las preguntas planteadas con las respuestas se presentan a continuación:

Tabla 1.

¿Con sus padres, representantes o cualquier adulto, ha tratado temas sobre sexualidad?

AÑOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Siempre	9	18,00
A veces	11	22,00
Nunca	30	60,00
TOTAL	50	100

Elaboración propia 1

Análisis e interpretación

Los temas de sexualidad son poco tratados, sobre todo por parte de los adultos con los adolescentes, esta encuesta demuestra esta afirmación porque 30 de los 50 adolescentes encuestados afirmaron que nunca tratan estas temáticas, 11 lo hacen a veces y 9 nunca. En la sociedad, pese a que se han gestado cambios, siguen existiendo temas que son tabúes y que prefieren no tratarse, en su defecto, los adultos o tienen vergüenza o temor de tratar estos temas con los adolescentes porque pueden despertarles el interés, esto a pesar de que el interés es propio de esta etapa de la vida y más bien tratarlo con los adultos puede contribuir a aclarar ideas.

Tabla 2.

Desde su perspectiva, estos temas fueron tratados con:

AÑOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Objetividad y seriedad	7	35,00
Superficialmente	13	65,00
TOTAL	20	100

Elaboración propia 2

Análisis e interpretación

Esta pregunta estuvo dirigida exclusivamente a quienes respondieron afirmativamente a la primera pregunta, con las frecuencias de siempre y a veces, esta cifra correspondió a 20 personas de las cuales 13 tienen la percepción de que han tratado el tema con los adultos de forma muy superficial y no sobre temas esenciales, mientras que 7 personas piensan que realmente lo hicieron con objetividad y seriedad. Esto puede deberse a la predominancia de mitos en la sociedad que llevan a tratar el tema de la sexualidad como una cuestión aislada o superficial.

Tabla 3.

¿En su establecimiento educativo con qué frecuencia docentes y demás autoridades tratan el tema de sexualidad?

AÑOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Siempre	0	0,00
A veces	26	52,00
Nunca	24	48,00
TOTAL	50	100

Elaboración propia 3

Análisis e interpretación

En este caso se planteó la pregunta de la frecuencia con la que los estudiantes tratan temas de sexualidad en el aula en la que reciben clases y 26 dijeron que lo hacen a veces, mientras que 24 manifestaron que nunca lo hacen. Ninguno de los estudiantes respondió siempre, lo que demuestra que no es un tema prioritario en las instituciones, por lo tanto, no hay una formación continua de los estudiantes en estos ámbitos y ello

podría incidir en la búsqueda de información por otros medios que no necesariamente son los apropiados.

Tabla 4.

Usted prefiere abordar estos temas con:

AÑOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Amigos	33	66,00
Familiares	2	4,00
Pareja	4	8,00
Prefiere no hablar de eso con nadie	11	22,00
TOTAL	50	100

Elaboración propia 4

Análisis e interpretación

Los adolescentes encuestados en su mayoría que son 33 prefieren abordar temas con sus amigos, probablemente porque no sienten el prejuicio que tendría otra persona y además por identificación de etapas y pensamiento, solamente 2 personas prefieren a sus familiares para entablar una conversación de este tipo, 4 lo hace con su pareja, lo que puede implicar una situación de intimidad sexual y 11 estudiantes prefieren no hablarlo con nadie, probablemente por las mismas razones que han hecho que la sexualidad se sustente en mitos y tabúes que hacen que las personas desarrollen una idea negativa.

Tabla 5.

¿Considera importante obtener información de temas relacionados con la sexualidad?

AÑOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	41	82,00
En desacuerdo	3	6,00
En total desacuerdo	6	12,00
TOTAL	50	100

Elaboración propia 5

Análisis e interpretación

En esta pregunta la respuesta de la mayoría que son 41 estudiantes, refieren a una necesidad o deseo de información que tienen particularmente los adolescentes, quizá por la etapa en la que se encuentran. Apenas 3 personas están en desacuerdo con la importancia de obtener información sobre los temas relacionados y 6 rechazan la idea por completo. Puede inferirse sobre ello que los estudiantes creen que pueden buscar la información por su cuenta o definitivamente tienen una percepción negativa sobre los ámbitos que implica la sexualidad como la exploración y conocimiento del propio cuerpo, las relaciones sexuales, etc.

Tabla 6.

Cuando tiene necesidad de conocer algún aspecto del tema de sexualidad, donde busca información.

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
En internet	39	78,00
Acudo a una persona de confianza	4	8,00
Libros	1	2,00
Revistas	6	12,00
Otro (mencione cuál)	0	0,00
TOTAL	50	100,00

Elaboración propia 6

Análisis e interpretación

Se sabe que, en la actualidad, la información circula libremente, sobre todo a partir de las facilidades que otorgan las herramientas de comunicación e información. Son los jóvenes quienes más están en contacto con estas herramientas, lo demuestran sus preferencias, puesto que 39 responde que se informa en Internet. En menores cantidades, los estudiantes prefieren acudir a una persona de confianza o en su defecto a libros o revistas (se entiende impresos) que puedan proporcionarle cualquier tipo de información sobre sexualidad.

Tabla 7.
 Qué temáticas le gustaría recibir información

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Conocimiento y exploración del propio cuerpo	2	4
Relaciones sexuales	14	28
Métodos anticonceptivos	0	0
Enfermedades venéreas y prevención	0	0
Mitos de la sexualidad	7	14
Todos los anteriores	27	54
TOTAL	50	100

Elaboración propia 7

Análisis e interpretación

Esta pregunta planteaba opciones acerca de la información sobre sexualidad en la que los adolescentes están mayormente interesados. Apenas 2 lo están en el conocimiento y la exploración de su propio cuerpo por separado, 14 han manifestado que los aspectos en los que se interesan son los de relaciones sexuales y 7 se han fijado en los mitos sobre sexualidad. Pero la mayor parte, es decir 27, han indicado que quieren obtener información sobre todos los temas propuestos en esta pregunta. Incluyendo aquellos que algunos han tomado por separado.

Tabla 8.
 Para usted, todo lo que tiene relación con la sexualidad es:

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Algo totalmente natural e inherente al ser humano	38	76,00
Algo que no debe ser discutido en sociedad	12	24,00
Algo totalmente negativo	0	0,00
TOTAL	50	100,00

Elaboración propia 8

Análisis e interpretación

La percepción de los jóvenes se ha ido transformando gradualmente, como referencia se ha determinado que en esta pregunta los adolescentes manifiestan su percepción sobre sexualidad, lo ven algo totalmente natural e inherente al ser humano, algo que está dado, 12 adolescentes siguen conservando el mito de que es algo que no puede discutirse en sociedad, probablemente lo relacionen con la privacidad, o probablemente sea para ellos un tema que no es posible abordar por los mitos que encierra.

Tabla 9.

¿Desde su experiencia, indique cuáles de estos mitos sobre sexualidad le son familiares?

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Los niños provienen de una semilla	2	4
A los niños los trae una cigüeña o alguien más	14	28
Las relaciones sexuales son malas o sucias	1	2
Una mujer puede quedar embarazada con un beso	1	2
Todos los anteriores	32	64
Otro (especifique)	0	0
TOTAL	50	100

Elaboración propia 9

Análisis e interpretación

Todos de una u otra manera han recibido mitos sobre sexualidad, en esta interrogante se plantearon los más comunes que se suelen reproducir en sociedad. Como la concepción del ser humano y su nacimiento, sobre la relación sexual o cualquier aspecto sobre el que la sociedad ha fijado mitos. 32 de los 50 adolescentes encuestados reconocieron todos los mitos. En segundo lugar, un número de 14 adolescentes identificaron el mito de la cigüeña, 2 el de la semilla, 1 que tener relaciones sexuales

es malo o sucio y 1 que la mujer puede quedar embarazada con un beso. Esto demuestra que se sigue reproduciendo mitos sobre sexualidad.

Conclusiones

De acuerdo con los principales análisis realizados en el presente estudio y de acuerdo con la importancia que reviste la presente temática, la autora establece las siguientes conclusiones:

- A partir de la investigación teórica de conceptos como identidad sexual, género, cuerpo, masculinidad, enamoramiento y ritos de iniciación sexual que han sido abordados por varios autores, en especial por Foucault, Bourdieu y Dolto se establece que la juventud es una etapa en la cual se establecen un conjunto de inquietudes respecto a la sexualidad de cada individuo, y que en caso de no contar con información adecuada para responder estas demandas de conocimiento puede dar como resultado un embarazo precoz.
- Se investigaron las necesidades que presentan sobre educación sexual los adolescentes de 12 a 14 años del Club de fútbol Independiente del Valle, de manera que las mismas constituyeron aspectos esenciales que se codificaron en alternativas informáticas para propiciar la gestión del conocimiento de estas áreas afines a las realidades de consumo comunicativo de estos adolescentes.
- Además, esta investigación identificó los procesos comunicativos de mayor eficacia que permitieron contribuir al desarrollo tanto de contenidos como de producción visual de diseño de los contenidos apropiados para la educación sexual del grupo seleccionado.
- Se determinaron los principales elementos visuales y multimedia a utilizarse en la página web desde la fusión de las perspectivas teóricas de la educación y de la comunicación con relación al aprendizaje, a través del conocimiento del

propio cuerpo, contribuyendo a que la página web se establezca como un mecanismo de aprendizaje educativo.

Referencias Bibliográficas

- Alonso , M., & Adell, Á. (2011). *Marketing político 2.0*. Madrid : Gestión.
- Álvarez, C. (2010). Comunicación y sexualidad. *Revista Enfermería Global*(19), 1 - 10.
- Baca, L., Bokser, J., Castañeda, F., Cisneros, I., & Pérez , G. (2000). *Léxico de la política*. México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Baró , M. T. (2012). *La gran guía del lenguaje no verbal*. Barcelona: Paidós .
- Carrizo, S. (2011). *Adolescencia y estilos de amor*. Zamora, Argentina: Universidad Abierta Interamericana.
- Castells, M. (1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura, el poder de la identidad*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Costa , L. (2013). *Manual de marketing político*. Recuperado el 17 de noviembre de 2015, de <http://www.iceta.org/manucamp.pdf>
- Dolto, F. (1992). *La causa de los adolescentes*. México: Seix Barral.
- Eiroa, M. (2009). Los métodos de las ciencias sociales y la investigación histórica. *Revista de historia contemporánea*, 1-16.
- El Comercio. (17 de agosto de 2014). *El uso de Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años*. Recuperado el 26 de mayo de 2016, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-internet-datos-tecnologia-usuarios.html>
- Flora Davis . (2011). *La comunicación ni verbal* . Madrid : FGS .

- Foucault, M. (1990). *Tecnologías del yo*. Barcelona: Paidós.
- Foucault, M. (2012). *Historia de la sexualidad*. Obtenido de Biblioteca Clásica del Siglo XXI:
<http://www.bibliotecanueva.es/admin/links/Historia%20sex%201.pdf>
- García, N. (2001). *Culturas híbridas*. Buenos Aires: Paidós.
- Grimberg, M. (2002). Iniciación sexual, prácticas sexuales y prevención al VIH/SIDA en sectores populares. *Revista Horizontes Antropológicos*, 8(17), 47 - 75.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Mc Graw Hill.
- Herreros, P. (marzo de 2010). *Comunicación no verbal en primates*. Recuperado el 22 de febrero de 2016, de <http://www.somosprimates.com/2010/03/comunicacion-no-verbal-en-primates/>
- Igoa, J. M. (2011). Lenguaje humano y comunicación animal. En R. Pellón, *Cognición comparada*. (págs. 1-39). Madrid: UNED.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (9 de abril de 2013). *Ecuador registra 122.301 madres adolescentes según Censo 2010*. Recuperado el 31 de mayo de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registra-122-301-madres-adolescentes-segun-censo-2010/>
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: Ciespal.

- López, A. (2004). *Adolescentes y sexualidad*. Montevideo: Universidad de la República.
- Marc, E., & Picard, D. (1992). *La interacción social: Cultura, instituciones y comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Martín, J. (3 de noviembre de 2001). *Sobre “Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad”*. Recuperado el 27 de junio de 2016, de <http://nestorgarciacanclini.net>:
<http://nestorgarciacanclini.net/index.php/hibridacion-e-interculturalidad/73-resena-sobre-culturas-hibridas-estrategias-para-entrar-y-salir-de-la-modernidad>
- Merino, H. (2010). *Preproducción de un cortometraje de ficción*. Recuperado el 18 de enero de 2016, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9627/memoria.pdf>
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires : Escuela y medios.
- International Institute for Democracy and Electoral Assistance . (2006). *Comunicación política en campañas electorales*. Stockholm: Ágora democrática.
- Paez Warton, J. (16 de febrero de 2010). *el análisis del contenido*. Obtenido de www.borriones.net/investigacion/contenido.pdf
- Piñuel Raigada, J. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid .

- Posada, L. (2015). El “género”, Foucault y algunas tensiones feministas. *Revista Estudios de Filosofía* , 29 - 43.
- Rodríguez Escanciano, I., & Hernández Herrarte, M. (2010). Análisis de la comunicación no verbal de José Luis Rodríguez Zapatero. *Revista Latina de Comunicación Social*, 436-450.
- Sandoval, C. (15 de 04 de 2015). Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador y no tiene competencia. *El Comercio*, pág. 2.
- Schongut, N. (2012). La construcción social de la masculinidad: poder, hegemonía y violencia. *Revista Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 2(2), 27 - 65.
- Scolari, C. (2008). Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C. (2 de noviembre de 2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: GEDISA. Recuperado el 15 de agosto de 2016
- Sossa, A. (2011). Análisis desde Michel Foucault referentes al. *Revista Polis*, 1 - 19.
- Valdivieso, C. (2013). *El embarazo adolescente: un problema de salud pública*. Quito : PUCE.
- Villamarín Carrascal , J. (2006). *Historia de la comunicación*. Loja : UTPL.
- Watzlawick , P., Helmick , J., & Jackson , D. (1985). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona : Herder .

Anexos

Anexo 1. Diseño de encuesta

1. ¿Con sus padres, representantes o cualquier adulto, ha tratado temas sobre sexualidad?

Siempre (siga a la pregunta 1.1)

A veces (siga a la pregunta 1.1)

Nunca (siga a la pregunta 2)

a. Lo temas tratados fueron vistos con:

Objetividad y seriedad (explicaciones claras, concisas y sin mitos)

Superficialmente (a manera de broma)

2. ¿En su establecimiento educativo con qué frecuencia docentes y demás autoridades tratan el tema de sexualidad?

Siempre

A veces

Nunca

3. Usted prefiere hablar estos temas con:

Amigos

Familiares

Pareja

Prefiere no hablar de eso con nadie

4. ¿Considera importante obtener información de temas relacionados con la sexualidad?

Totalmente de acuerdo

En desacuerdo

En total desacuerdo

5. Cuando tiene necesidad de conocer algún aspecto del tema de sexualidad, donde busca información

En internet

Acudo a una persona de confianza

Libros

Revistas

Otro (mencione cuál)

6. En qué temáticas le gustaría recibir información

Conocimiento y exploración del propio cuerpo

Relaciones sexuales

Métodos anticonceptivos

Enfermedades venéreas y prevención

Mitos de la sexualidad

Todos los anteriores

7. Para usted, todo lo que tiene relación con la sexualidad es:

Algo totalmente natural e inherente al ser humano

Algo que no debe ser discutido en sociedad

Algo totalmente negativo

8. ¿Desde su experiencia, indique cuáles de estos mitos sobre sexualidad le son familiares?

Los niños provienen de una semilla

A los niños los trae una cigüeña o alguien

Las relaciones sexuales son malas o sucias

Una mujer puede quedar embarazada con un beso

Todos los anteriores

Otro (especifique)

Anexo 2. Resultado

Comunicación sobre sexualidad con adultos

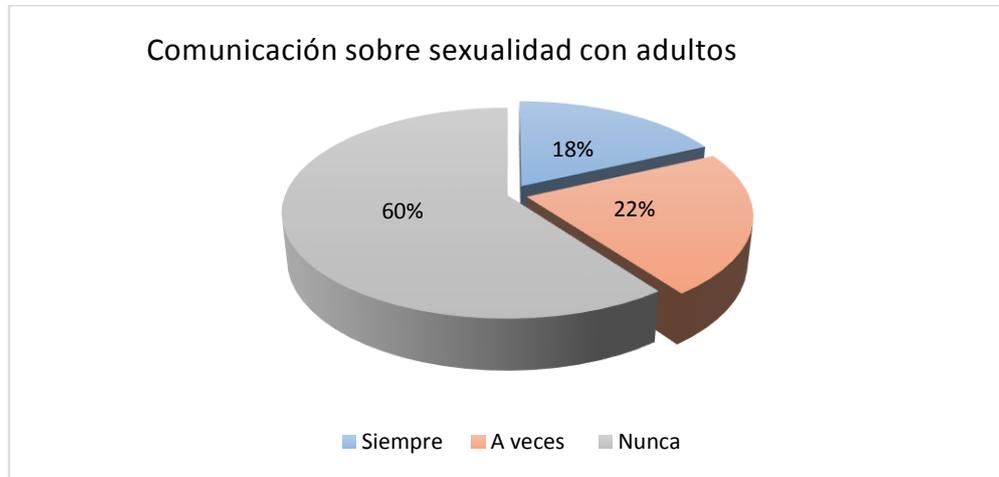


Figura 2. ¿Con sus padres, representantes o cualquier adulto, ha tratado temas sobre sexualidad?

Características

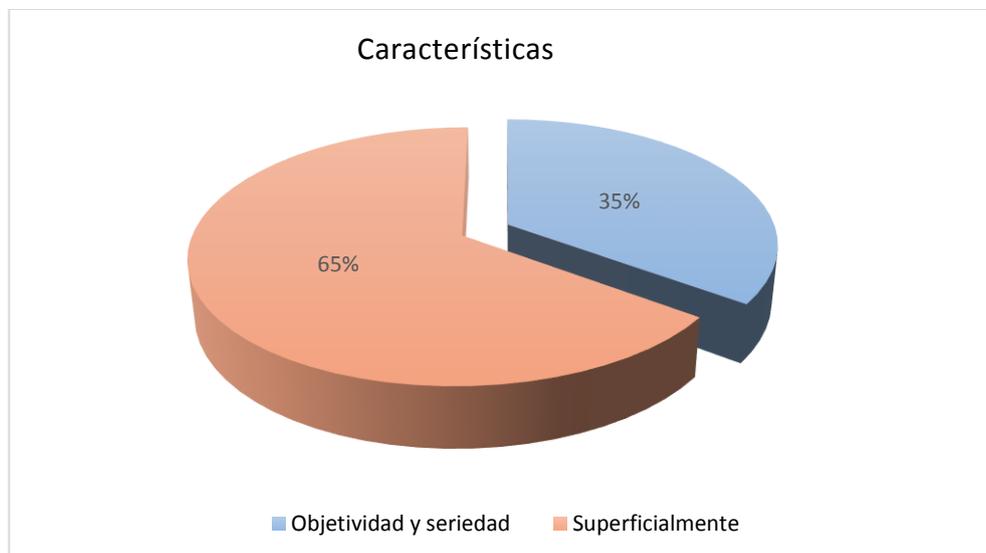


Figura 3. Desde su perspectiva, estos temas fueron tratados con:

Tratamiento de los temas en el ámbito educativo

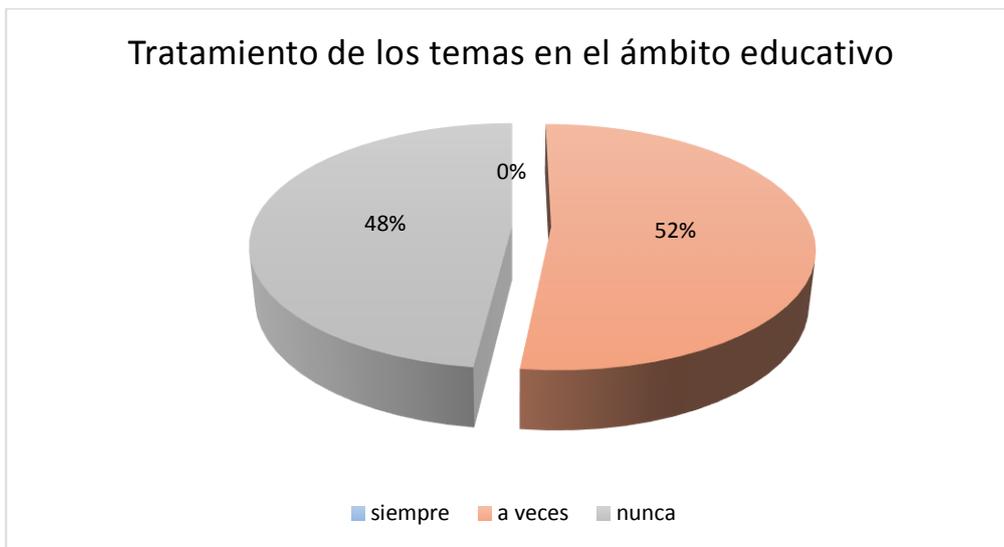


Figura 4. ¿En su establecimiento educativo con qué frecuencia docentes y demás autoridades tratan el tema de sexualidad?

Personas con las que hablan de sexualidad los adolescentes

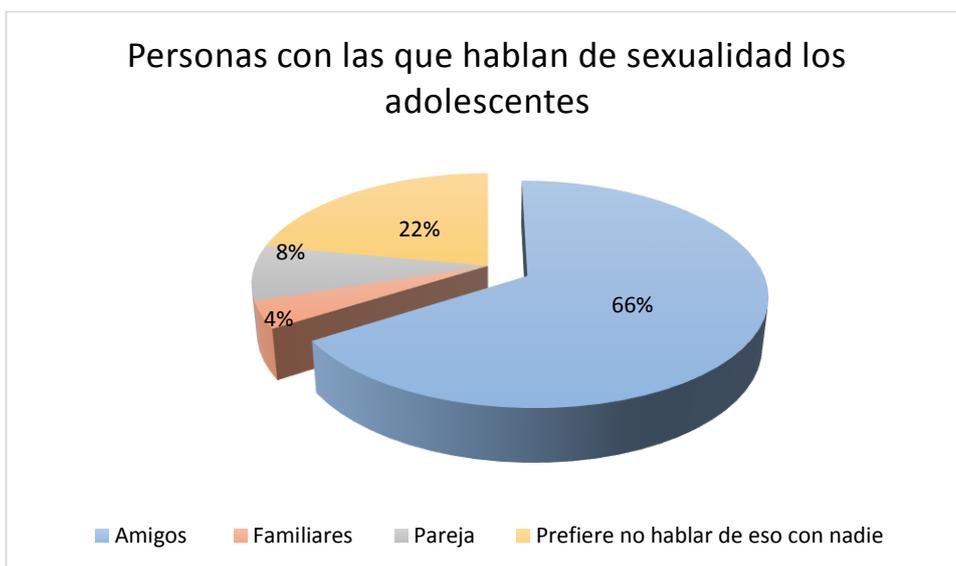


Figura 5. Usted prefiere abordar estos temas con:

Percepción sobre la importancia de recibir educación en temas de sexualidad

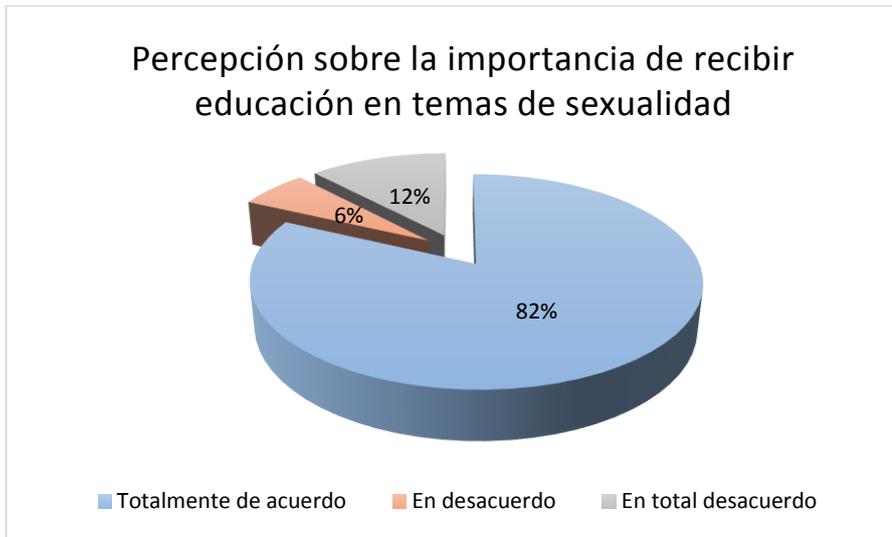


Figura 6. ¿Considera importante obtener información de temas relacionados con la sexualidad?

Medios de información sobre sexualidad

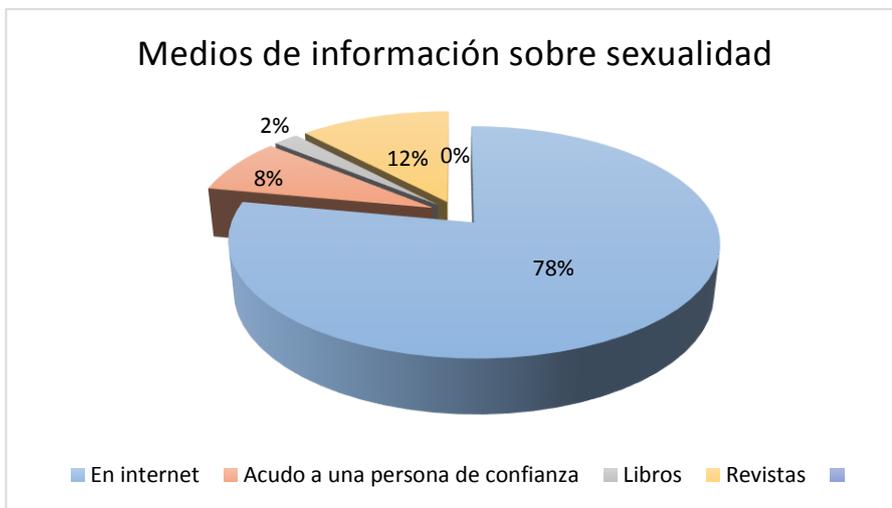


Figura 7. Cuando tiene necesidad de conocer algún aspecto del tema de sexualidad, donde busca información.

Temáticas sobre las que prefieren recibir información



Figura 8. Qué temáticas le gustaría recibir información

Percepción sobre temas de sexualidad

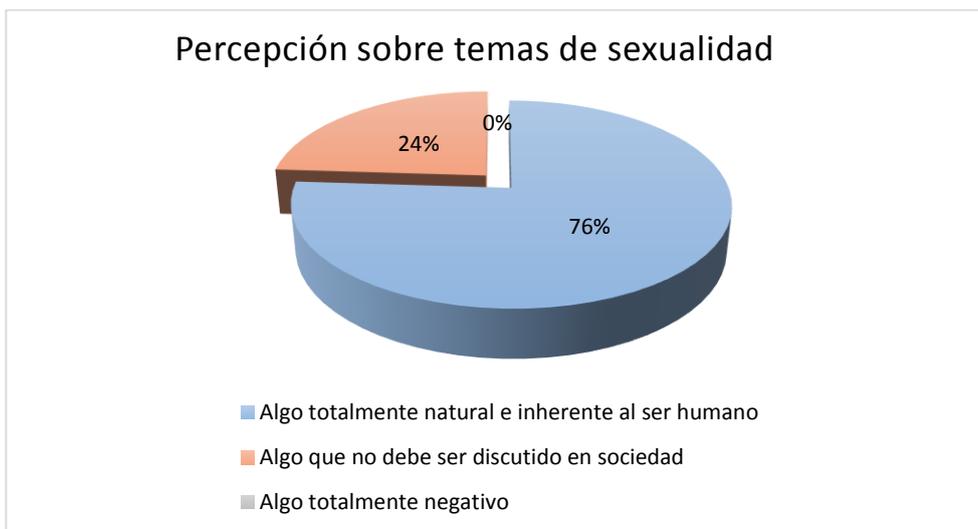


Figura 9. Para usted, todo lo que tiene relación con la sexualidad es

Mitos percibidos por los adolescentes

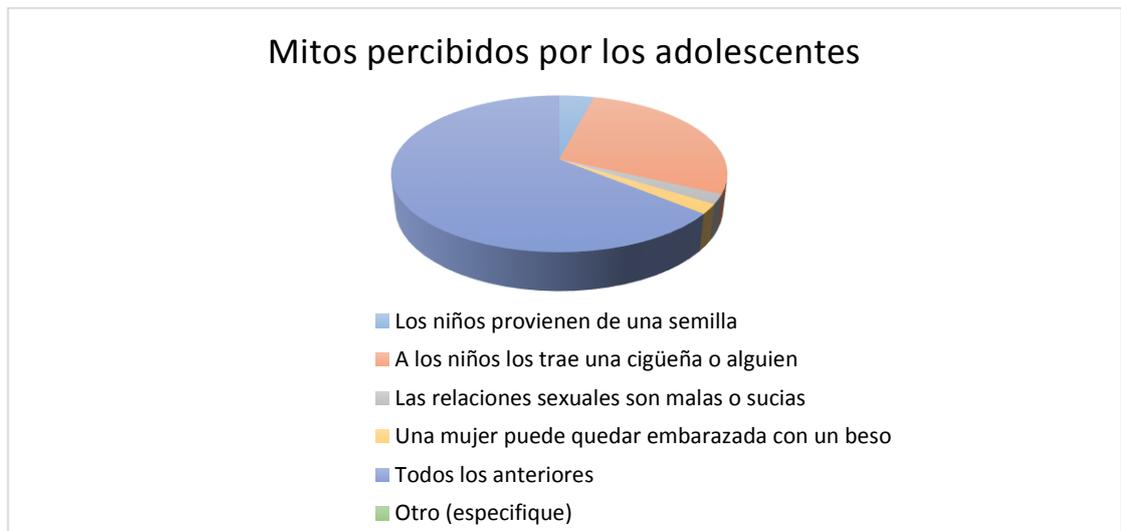


Figura 10. ¿Desde su experiencia, indique cuáles de estos mitos sobre sexualidad le son familiares?

Anexo 3. Propuesta

Preproducción

Se realizó una fase previa de investigación para determinar las necesidades de información que tienen los jóvenes objeto de estudio y para quienes se dirige la presente propuesta. Para ello se aplicaron herramientas de investigación como encuestas orientadas a obtener información sobre los temas relevantes que pueden dar cuenta del problema que existe en la sociedad para a través de ello determinar un contenido adecuado que se oriente a solucionar el problema.

Nombre del producto: Aprendiendo de mi cuerpo

Tabla 10.

Ficha técnica del producto

Nombre de la página web	La sexualidad no es un juego, métele un gol al conocimiento
Año	2016
Tipo	Página Web educativa
Idioma	Español
Imagen	En galería, dinámicas, con movimiento y color
Videos	Enlaces de hipervínculo
Sonido	Únicamente en enlaces
Publicidad	Se realizará dentro del Club Independiente del Valle J.T, en las horas de clases.
Estructuración	Secciones principales: 3 Subsecciones: 12
Posicionamiento	Posicionamiento en buscadores Posicionamiento en redes sociales: Facebook, y la página de la institución
Fecha de estructuración	Octubre/ diciembre 2016
Fecha de diseño	Enero/marzo 2017
Fecha de implementación	Abril/junio 2017
Fecha de posicionamiento	julio 2016
Hosting/ Dominio	www.lasexualidadnoesunjuego.com
Responsable Contenidos	HTML5
Responsable Diseño	Quito- Ecuador

Responsable Community Manager	Diana Reinoso
Responsable Actualización	Diana Reinoso

Público/ usuarios específicos

El público al que va dirigido este producto es a los adolescentes de 12 a 14 años de edad del Club de fútbol “Independiente del Valle”, que se encuentran en la etapa denominada adolescencia temprana en donde ocurre además el despertar sexual y requieren de información. En cuanto a la clase social en este espacio se encuentra diversidad por lo que no puede definirse más que su condición etaria y de educación.

Sinopsis

Una página web es un producto dinámico que contiene todas las características multimedia que en la actualidad es posible gracias a la articulación de la tecnología. Además de las imágenes, videos o sonidos que se pueden articular en estas plataformas, estas pueden ser útiles como una herramienta comunicativa que permita llegar a un objetivo que puede ser social, comercial, etc. En este caso es social pues se propuso realizar una página informativa para los adolescentes de 12 a 14 años del Club de fútbol Independiente del Valle con el fin de disminuir las creencias en mitos y tabúes sobre la adolescencia y los cambios tanto físicos como psicológicos que se dan al entrar en esta edad.

Para ello fue necesario identificar las necesidades de información del grupo objetivo sobre educación sexual y los temas que giran en torno a ello, para cumplir con este propósito se aplicaron encuestas que permitieron estructurar el producto en tres partes detalladas en el contenido y finalmente aplicar estrategias comunicativas para ayudar

a los adolescentes a entender de mejor manera la el funcionamiento de su cuerpo y los cambios que estos sufren al entrar a la edad de la adolescencia.

Fuentes

La información procede de fuentes confiables como la Organización Mundial de la Salud, canalizada en la página con enlaces o Widgets que muestran las actualizaciones de estas páginas. Además de ello las entrevistas a profesionales contribuyen a despejar dudas sobre el tema a quienes visiten la página.

Contenido del producto

A continuación, se detallan las temáticas del producto o página Web propuesta a partir de la presente investigación. Cada ítem es una temática tomada como parte de un tema general del que se desprenden sub temas para la estructuración en el producto. Cada espacio promueve la interacción con el estudiante y la intercomunicación en el que cada uno pueda dejar su experiencia en el tema tratado o su opinión a fin de despejar dudas comunes entre los participantes.

Anexo 4. Guión multimedial

Tabla 11.

Guión multimedial

Número	Contenido textual por unidad informativa=pantalla	Indicaciones integración		Necesidades técnicas				
		Explicación	Eventos	Ilustración	Fotografía	Animación	Prod. Audiovisua	Prod. Sonora
1	En la parte superior izquierda se encontrará la palabra “Sangolquí”	El texto se encuentra de color blanco con un fondo negro.	El texto sirve para redireccionar la ubicación del centro deportivo Intendente del Valle J.T.	X				
2	En la parte superior derecha se encontrará la palabra “INICIO”	Esta sección servirá para que los usuarios puedan ver los contenidos principales de la página.	Este botón INICIO, que es de color azul despliega el menú de las opciones de contenido que hay en la página.	x				
3	En la parte superior derecha de la página se encontrará la palabra “QUIENES SOMOS”	Esta sección contiene información sobre la historia del Club Independiente del Valle J.T. EL Texto se encuentra de color negro.	El botón QUIENES SOMOS dirigirá a otra sección de la página donde se desplegará la historia del Club Independiente del Valle J.T junto con su visión y su misión.	X			x	

Número	Contenido textual por unidad informativa=pantalla	Indicaciones integración		Necesidades técnicas				
		Explicación	Eventos	Ilustración	Fotografía	Animación	Prod A/V	Prod. sonora
4	En la parte superior derecha de la página se encontrará la palabra “SEXUALIDAD”	El texto se encontrará en color negro.	El botón servirá para desplegar un menú de los temas sobre sexualidad que contiene la página. El usuario puede escoger el que sea de su interés	X		x		
5	En la parte superior derecha de la página se encontrará la palabra “CONTACTOS”	La palabra CONTACTOS se encontrará de color negro	Este botón servirá para dirigir al usuario a la sección donde podrán acceder el correo de la página.	X				
6	En la parte superior derecha en la esquina de la página se encontrará “ICONOS DE REDES SOCIALES ”	Estos iconos se encuentran en un recuadro negro con su logotipo en blanco	Estos botones re direccionaran a los usuarios de la página a poder acceder tanto a Facebook, twitter, Instagram.	xx				