

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: GUÍA FOTOGRÁFICA

**TÍTULO: GUÍA PARA PERFECCIONAR LA VISIÓN FOTOGRÁFICA EN
LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR: MARCOS ANIBAL BELTRÁN GALLEGOS

TUTORA: MSc. MARLENE MOSQUERA

Guayaquil, junio de 2017

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo **MARCOS ANIBAL BELTRÁN GALLEGOS**, con documento de identificación N° **0930374913**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: “Guía fotográfica” (Guía para perfeccionar la visión fotográfica en los estudiantes de Comunicación Social), mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de **Licenciado en Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedia**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

.....

Nombre: **MARCOS ANIBAL BELTRÁN GALLEGOS**

Cédula: **0930374913**

Fecha: **28 de junio de 2017**

**CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
SUSCRITO POR EL TUTOR**

Yo, MSc. Marlene Mosquera, docente de la Universidad Politécnica Salesiana y Directora de Tesis, certifico que el presente trabajo investigativo fue realizado por el estudiante Marcos Anibal Beltrán Gallegos, bajo mi dirección.

MSc. Marlene Mosquera

DEDICATORIA

A mis padres y hermano, quienes siempre han sido la principal fuente de motivación e inspiración en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que a lo largo de esta carrera he podido conocer, a los grandes maestros y directivos de la Universidad Politécnica Salesiana. A mi tutora MSc. Marlene Mosquera, quien ha tenido la paciencia y me ha brindado únicos consejos en esta etapa. A mis compañeros, a mis más grandes amigos que me motivaron a seguir escalando esta montaña llamada “futuro”.

A mi familia y a Dios por saber guiar el camino que quiero recorrer.

RESUMEN

La fotografía es uno de los elementos con mayor influencia sobre el carácter y la calidad emocional en un discurso. Puede producir un efecto neutral o levantar pasiones, puede simbolizar movimientos artísticos, políticos o filosóficos, o también expresar la individualidad de la persona u organización.

El presente trabajo teórico – práctico se basa en el hecho de que la fotografía es el medio por el cual se da una forma visual a una idea, debido a la cantidad y variedad de recursos en el mundo, la selección de los elementos de una toma puede cambiar radicalmente la facilidad de comprensión de dicha idea y los sentimientos del individuo hacia la misma.

Este proyecto pretende ser una guía de acceso rápido para conocer reglas y leyes en la fotografía que pueden mejorar la calidad del contenido en las imágenes presentadas por los futuros comunicadores. Las herramientas utilizadas en el proceso pueden evolucionar pero el fin es el mismo. Crear y transmitir una idea a través del lente de una cámara.

ABSTRACT

Photography is one of the elements with the most influence on the character and the emotional quality in a speech. It can produce a neutral effect or raise passions, can symbolize artistic, political or philosophical movements, or also express the individuality of a person or an organization.

The present theoretical - practical project is based on the fact that photography is the means by which a visual form is given to an idea, due to the quantity and variety of resources in the world, the selection of the elements of a shot Can radically change the ease of understanding the idea and the feelings of the individual towards it.

This project aims to be a quick access guide to know rules and laws in photography that can improve the quality of the content in the images presented by future communicators. The tools used in the process can evolve but the end is the same. Create and transmit an idea through the lens of a camera.

ÍNDICE GENERAL

I OBJETIVOS.....	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
II DESARROLLO	11
INTRODUCCIÓN.....	11
1. CONSTRUCCIÓN DE UNA FOTOGRAFÍA SEGÚN LOS ELEMENTOS DE LA CÁMARA.....	12
1.1 La fotografía.....	12
1.2 La cámara.....	13
1.2.1 Cámara Réflex Digital.....	14
1.2.2 Cámaras Compactas	14
1.3 Obturador	14
1.3.1 Velocidades de obturación	14
1.4 Sensor.....	15
1.4.1 ISO	16
1.5 Lente	16
1.5.1 Tipos de lentes.....	17
1.6 Diafragma	17
1.7 Enfoque.....	17
1.8 Exposición.....	17
2. LEYES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO MENTAL AL CREAR UNA FOTOGRAFÍA.....	18
2.1 Los principios de la luz.....	19
2.2 Factores de composición visual	20
2.3 Proceso mental del fotógrafo	22
3. PRODUCCIÓN DE LA GUÍA FOTOGRÁFICA.....	22
3.1 Preproducción	22
3.2 Producción	24
3.3 Posproducción.....	25

III. CONCLUSIONES.....	26
IV. REFERENCIAS CITADAS.....	27
V. BIBLIOGRAFÍA.....	28
VI. ANEXOS.....	29

I OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una guía fotográfica para mejorar los conocimientos técnicos del uso de una cámara, y con ello perfeccionar la calidad del contenido de las imágenes presentadas por los futuros comunicadores sociales.

Objetivos Específicos

1. Explicar los principios básicos de la fotografía relacionándolos con el medio nacional.
2. Mostrar el uso de recursos técnicos para la composición de la narrativa visual desde el lente de una cámara.
3. Identificar los puntos que se deben considerar durante el proceso mental al tomar una fotografía.

II DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

¿Cómo se puede mejorar la narrativa visual desde el lente de una cámara para contar una historia? La pregunta planteada busca relacionar el desenvolvimiento del comunicador y los elementos que lo rodean. De esta manera se elabora una guía para perfeccionar la visión fotográfica en los estudiantes de comunicación social y demás personas que utilizan la fotografía como un medio de expresión individual y colectiva en la cultura ecuatoriana.

Para contribuir al objetivo de esta guía y responder la interrogante planteada, se realizó una deconstrucción (fragmentación o desarticulación de un pensamiento) visual de todos los elementos intervinientes al realizar una toma fotográfica, convirtiendo este principio de diseño en el eje central del productor presentado.

La guía no será solo un instrumento para la lectura textual, sino que las gráficas presentadas dan inicio a la posible interpretación del espectador y la relación entre las leyes y teorías presentadas en la misma. De esta manera se justifica el hecho de utilizar este producto como un complemento para la formación profesional de los individuos con teorías globales en un entorno propio.

El artista mexicano Samuel Di Leo en una de las tantas conversaciones en este proceso creativo manifiesta que “Los humanos queremos recordar todo aquello que es efímero. Queremos capturar los momentos y la esencia de las pequeñas cosas de la vida” (Di Leo, 2016)

Las metas propuestas se cumplieron mediante la observación participante que realiza el autor, la revisión bibliográfica y verificación de la información recopilada durante todo el desarrollo de esta guía.

En el primer capítulo se presentan los elementos y reglas principales de una cámara que debe conocer todo comunicador, abarcando conceptos claves y características fundamentales de esta herramienta.

Durante el segundo capítulo se presentan los recursos y flujos para el correcto desarrollo de edición y ajustes de las imágenes obtenidas por la cámara.

A continuación se trata el tema de las leyes que intervienen en el proceso mental al crear una toma fotográfica, se explica la idea principal manifestada por las experiencias de los artistas visuales que se desenvuelven en este medio y sus derivados.

Sin importar el estilo, somos fotógrafos porque no siempre las palabras pueden expresar de manera satisfactoria esa emoción que sentimos al mundo. La fotografía es el Chimborazo de nuestro futuro. Hay mucho que descubrir y sentir.

1. CONSTRUCCIÓN DE UNA FOTOGRAFÍA SEGÚN LOS ELEMENTOS DE LA CÁMARA

1.1 La fotografía

Existen cientos de definiciones para la fotografía y sin duda alguna con todos los avances tecnológicos estos conceptos se pueden expandir, pero la esencia de la fotografía está en la técnica y en el arte de plasmar imágenes mediante el uso de la luz.

Se puede decir que la fotografía es un lenguaje visual que absorbe y manifiesta nuestro entorno desde un punto de vista propio. Pero se requiere más que una cámara para hacer

una buena fotografía, se necesitan horas de prácticas y de experiencias inigualables. Las técnicas, herramientas, visión y diversos factores adicionales convierten al fotógrafo en una persona imprescindible en la actualidad. Por ello el fotógrafo Jarvis (2010) manifiesta que “la mejor cámara es la que llevas contigo” en su libro con el mismo nombre.

En los recientes años la fotografía digital ha sobrepasado en popularidad a la fotografía de rollo, algunos fotógrafos aun optan por una cámara analógica, la decisión es simple: se debe escoger las herramientas que ofrezcan los resultados deseados.

1.2 La cámara

Leonardo Da Vinci pensaba que el ojo humano es uno de los órganos más importantes del cuerpo humano, lo expresa con la frase: “este es el ojo, el jefe y líder de todos los demás” – Da Vinci. De esta manera da una aproximación a la fotografía al inventar la *Camera Obscura*, esta es “una caja negra o incluso un cuarto muy oscuro con un pequeño agujero en una de sus paredes que permite el ingreso de la luz. A través del agujero la imagen del exterior se proyecta en una pared paralela de forma invertida. Esto sucede porque la luz viaja en línea recta, pero al pasar por un agujero pequeño, estos rayos de luz se distorsionan y terminan como una imagen invertida”. (Owlcation, 2017)

Después de varios años, se da una real aproximación a la cámara que se conoce en la actualidad, debido a que la *Camera Obscura* no es el tipo de cámara que se conoce hoy en día.

En la actualidad, la cámara fotográfica es la herramienta primordial para capturar las ideas y formas de ver el mundo, se debe acoplar su uso a las diferentes funciones que presentan, “la foto no la hace la cámara, sino el fotógrafo” (Perez, 2016) para ello se describirá tres principales tipos de cámaras fotográficas.

1.2.1 Cámara Réflex Digital

Una cámara réflex digital es una avanzada y sofisticada herramienta que ofrece todas las más importantes funciones que ofrece una cámara analógica, permite ver al sujeto a través del lente que registra la imagen en el sensor. Este es gracias a un espejo y un pentaprisma que muestra la imagen tal como se obtiene.

Las compañías desarrolladoras de estas cámaras están constantemente evolucionando e improvisando, por ello su firmware debe actualizarse constantemente y se aprovechen sus funciones de mejor manera.

1.2.2 Cámaras Compactas

Las cámaras compactas se han convertido en las más populares y accesibles para la sociedad en la actualidad, su fácil manejo y bajos costos tienden a convertirla en la primera opción para las personas que deciden iniciar en el campo fotográfico.

Dentro de esta gama también se encuentran los teléfonos celulares, debido a su rápido avance tecnológico ahora presentan resoluciones altas y funciones innovadoras, pero su desventaja al poseer un sensor de baja calidad le quita profesionalidad a su uso.

1.3 Obturador

El obturador de una cámara es el encargado de controlar la cantidad de luz que ingresa al sensor en un tiempo determinado, a esta duración de tiempo se la llama como Velocidad De Obturación.

1.3.1 Velocidades de obturación

Entre más tiempo el obturador se mantenga abierto, una mayor cantidad de luz tendrá acceso al sensor, y viceversa.

Las velocidades de obturación lentas (más tiempo abierto el obturador) permiten a la imagen ser tomadas en baja cantidad de luz con aberturas pequeñas (números f altos).

Las velocidades rápidas (menos tiempo abierto el obturador) *congelan* la acción y generalmente requieren de bastante luz y una amplia abertura del diafragma (números f bajos).

La selección de cada velocidad dependerá del criterio del fotógrafo y del acabado deseado para su imagen, dentro de este proceso se debe considerar el tiempo que se expondrá la imagen y el movimiento del sujeto dentro de la escena.

1.4 Sensor

El sensor de una cámara digital es el componente que reemplaza al rollo de una cámara analógica.

Existen dos tipos principales de sensores en las cámaras digitales réflex: el CMOS y el CCD.

Para los otros tipos de cámaras se crearon sensores con gamas más bajas y así existan cámaras accesibles al público que desea incursionar en la fotografía profesional desde lo básico, estos sensores son los APS, APS-C, Four Thirds y CX.

Mientras, que los sensores de menor gama son los pertenecientes a las cámaras compactas y las cámaras de los teléfonos celulares.

Se debe tomar en consideración que los sensores con mayor costo en el mercado ofrecen la mejor calidad y son utilizados por los profesionales en los diferentes tipos de estilos fotográficos existentes por la cantidad de información que estos brindan al usuario.

1.4.1 ISO

El ISO es una parte fundamental del sensor y es el encargado de medir la sensibilidad del mismo. Entre menor sea el valor del ISO la sensibilidad del sensor será baja y se presentará menos granulada. Los valores ISO altos son generalmente recomendados para situaciones con baja iluminación o disparos rápidos, de todas formas si se elige un ISO alto las fotografías presentarán mayor cantidad de ruido (granulado).

Los rangos ISO se pueden encontrar desde el valor 50 (la escala más baja sin mucho granulado) hasta el 25600 (una escala alta con un alto índice de granulado), dependiendo del tipo de cámara que se utilice.

“Cada vez que se toma una fotografía, millones de cálculos son hechos en pocos segundos. Estos cálculos hacen posible a la cámara interpolar, previsualizar, capturar, comprimir, guardar, transferir y presentar la imagen” (Curtin, 2007)

1.5 Lente

Los lentes son el recurso más importante al momento de capturar una imagen. Esta herramienta fundamental en la fotografía son construcciones simples compuestas de piezas de vidrio ordenadas de manera específica, para permitir el ingreso de la luz de un extremo al otro hasta llegar al sensor de la cámara.

La distancia focal es el trayecto entre el sensor y el punto donde ingresa la luz en el objetivo para presentar una imagen en foco. Esta distancia es presentada normalmente en milímetros como 35mm, 80mm, 200mm, etc. De esta manera si la longitud focal aumenta, también lo hará el zoom del lente. Por esta razón los lentes grandes angulares se catalogan como lentes con una longitud focal corta, y los telefotos como lentes con una larga longitud focal.

1.5.1 Tipos de lentes

Debido a su Longitud Focal se categorizan en dos tipos principales de lentes, los primarios y los *zoom*.

Lentes Primarios: Son los lentes que no tienen la capacidad de hacer *zoom* y poseen una distancia focal definida. Estos lentes generalmente tienen menos componentes en su interior siendo más pequeños y ligeros que los otros.

Lentes de *Zoom*: Son capaces de operar a más de una distancia focal. Están facultados para mover sus componentes cerca o lejos dentro del barril del lente al ajustar el anillo de *zoom*. Este tipo de lentes al tener más elementos en su interior se vuelven más grandes y pesados.

1.6 Diafragma

También conocido como *f-stops* o *f* son la medida del tamaño de abertura del lente. Cuanto mayor es el número *f*, menor será la abertura. Y si es menor el número *f*, la abertura será mayor e ingresará una mayor cantidad de luz al sensor de la cámara.

1.7 Enfoque

El enfoque es la pieza clave con la cual se resalta un elemento en la escena. “El enfoque selectivo del lente de la cámara para una parte elegida del sujeto es una manera poderosa de llamar la atención al mismo, subyugar detalles no deseados en otras instancias y ayuda a dar a la imagen una sensación de profundidad” (Lanford & Andrews, 2005)

1.8 Exposición

Esta hace referencia a la cantidad de luz, controlada por el diafragma y la velocidad de obturación, que alcanza al sensor. A esto también se le suman los valores ISO de la toma.

Si una fotografía recibe la cantidad correcta de luz se dice que está correctamente expuesta, cuando no recibe suficiente luz se considera Subexpuesta y si recibe demasiada luz está Sobreexpuesta.

Una toma puede ser medida a través del Exposímetro y/o Histograma.

Exposímetro: Es el instrumento que ayuda a medir la exposición de la fotografía. Así se puede tener una idea de si la foto está con la correcta exposición.

Histograma: Es el gráfico de la distribución de tonalidades de una imagen. Se presenta con la cantidad de píxeles de la imagen y con medidas de Negro a Blanco. Este descompone las tonalidades y los presenta en forma de barras para permitir la lectura y comprensión de cuantos elementos oscuros o claros contiene la imagen. También presenta las tonalidades en RGB (Rojo, Verde y Azul).

2. LEYES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO MENTAL AL CREAR UNA FOTOGRAFÍA

La fotografía posee diferentes campos aplicables y el conocimiento de sus componentes adicionado a la correcta toma de decisiones de factores que están en la escena ayuda a catalogar una fotografía en algún tipo específico.

- Fotografía de paisaje
- Fotografía de naturaleza
- Fotografía de producto o publicitaria
- Fotografía de alimentos
- Fotografía de retrato
- Fotografía documental

- Fotoperiodismo
- Fotografía de deportes
- Fotografía de arquitectura

En el mundo de la fotografía y la dominación de sus principios es importante saber que para volverse grande en algo hay que permanecer 10,000 horas haciendo eso, ese es el principio creado por el ensayista, periodista y sociólogo Malcom Gladwell. “Se debe practicar, aprender, tomar riesgos y cometer errores, esa es la clave. Leer bastante e investigar sobre lo que te apasione, luego salir al campo y hacerlo, poner en práctica todo lo leído, llevar a prueba lo investigado. Se adquiere un conocimiento nuevo con cada error, no me refiero a equivocarnos siempre, sino a estar preparado para correr el riesgo” (Gladwell)

Por ello es vital darle mayor importancia a una de las profesiones con más alcance en el mundo, donde se pueden expandir a campos de diseño, cine, pintura, etc. Pues las leyes que posee la fotografía en sí se la puede utilizar de manera eficiente en un discurso visual.

2.1 Los principios de la luz

La luz es una forma de gramática visual que puede activar sensaciones físicas específicas, permite “tocar” la imagen con los ojos. Cada fotografía está envuelta de luz, como clave principal para describir la foto que creas. Es un recurso muy importante en la fotografía, su esencia está en saber interpretarla. El mejor consejo es saber cuáles son las propiedades de la luz y como se reflejan en el mundo.

Si la luz en la fotografía no denota la naturaleza del sujeto, difícilmente la foto transmitirá el mensaje planteado. En la actualidad se comete el error de no saber los potenciales de la luz, ni los efectos que producen ciertos tipos de luces al realizar una fotografía. Este error

tiende a convertir un espléndido escenario en una gran decepción. Pues si no existe una “intención” por parte del fotógrafo no existirá un concepto visual que presentar.

“Tu habilidad de funcionar como un fotógrafo creativo depende en el conocimiento que tengas de cómo trabaja tu equipo. Una cámara es un instrumento de grabación, y no registrará una escena o una experiencia sin tu guía” (Hirsch, 2008)

Para los fotógrafos, los principios más importantes de la luz son aquellos que predicen su comportamiento. El tamaño de la fuente de luz es la decisión individual con mayor relevancia al iluminar una escena. Esta determina el tipo de sombras que se producen y puede afectar el tipo de reflejo del sujeto.

2.2 Factores de composición visual

“Existe una gran diferencia entre tomar una foto y *hacer* una foto”. (Busch, 2005)

Para componer en la fotografía se debe estar atento al entorno que rodea al sujeto, en el país existen muchos lugares llenos de arquitectura o paisajes increíbles para crear una fotografía.

Este tema se lo puede presentar en las siguientes reglas para componer con efectividad:

- Entender la intención. Antes de presionar el disparador, se necesita saber cuál es la intención de dicha fotografía. ¿contar una historia? ¿capturar un momento cálido? El tipo de fotografía que se esté tomando puede afectar su composición. Sin elementos distractores al sujeto principal, o colores de la imagen presentadas en un paisaje, como en el atardecer.

- Simplicidad. Las composiciones más efectivas incluyen solo al elemento que ilustra la idea. Eliminar sujetos extraños al mensaje contribuirán a crear una atención al personaje principal de la escena.
- Seleccionar la orientación. Algunas imágenes funcionan mejor de forma vertical que horizontal. Se debe decidir cuál es la correcta orientación para proyectar el contenido.
- Ley de los tercios. Colocar al sujeto en una ubicación que se encuentre a un tercio del tope, fondo o costados de la imagen pueden resaltar su interés que aquellos que están ubicados en un centro muerto del encuadre (un error muy común en las personas que toman fotografías)
- Líneas. Los sujetos en las fotos pueden ser dirigidos visualmente a un punto de interés tras colocarlos sobre líneas rectas o curvas al momento de componer la imagen.
- Balance. Los sujetos principales pueden presentarse de manera simétrica para crear un peso visual simétrico en la escena. También pueden presentarse de manera asimétrica para denotar superioridad de un elemento sobre otro.
- Enmarcar. En este caso, el enmarcar una imagen no hace referencia al acabado final de la foto impresa, sino en utilizar elementos dentro de la escena que tiendan a crear un marco alrededor del sujeto principal para crear un punto de interés sobre el mismo.

Siempre se recomienda revisar la fotografía realizada, si no tiene el acabado que se deseaba, ajustar y recomponer para hacer una nueva toma, y volverlo a hacer si existe el tiempo necesario.

2.3 Proceso mental del fotógrafo

Se puede decir que todos los conocimientos sobre fotografía se combinan con el criterio artístico en esta etapa. La correcta interpretación de los elementos que rodean al fotógrafo y el comportamiento de los mismos combinados con los ajustes necesarios hechos en la cámara tendrán como resultado una gran foto.

Lo bello de la fotografía yace en las habilidades propias del fotógrafo, la cualidad de observar, enfocar los sentidos en el entorno, descubrir personas y lugares únicos en el mundo.

“Como artista, me siento en mayor libertad con la cámara ubicada en mi iPhone que con cualquier otra cámara. De alguna manera recuperé la inocencia que había perdido, y fui capaz de ver el mundo de nuevo por cómo es: un lugar hermoso, divertido, triste, honesto, simple, bizarro e increíble. Si tomar fotos te ayuda a ver esto, entonces sigue tomándolas. La mejor cámara es la que llevas contigo” (Jarvis, 2010)

La clave para tener una buena fotografía es saber exactamente lo que se está haciendo.

3. PRODUCCIÓN DE LA GUÍA FOTOGRÁFICA

3.1 Preproducción

En esta etapa se planteó el concepto de diseño de un contenido editorial mediante la creación de un libro electrónico que esté al alcance de diferentes personas a nivel mundial para profundizar sus conocimientos sobre una de las herramientas más importante y con mayor influencia en la comunicación, la fotografía.

Al igual que las buenas fotografías se planean, esta guía fue planeada paso a paso sin importar que tan larga resulte en su elaboración, mientras el plan se cumpla. En la parte de la preproducción y boceto del contenido de la guía se consideró crearla para un público que esté aprendiendo fotografía sin una instrucción formal, en el cual mediante la lectura de los conceptos claves y la interpretación con las imágenes presentadas puedan dar criterio y práctica a lo presentado.

Tras mantener varios acercamientos con estudiantes de comunicación y fotografía de distintas entidades educativa se realzó la idea de que la guía presentada sea una herramienta de refuerzo en los conocimientos obtenidos durante su carrera, con accesos rápidos a la interpretación de todo su contenido o fragmentos de él. Finalmente esta guía fue redactada de una manera de fácil comprensión para los tiempos actuales, un estilo informal pero coherente en sus páginas.

Al elaborar este producto comunicativo se ha puesto mayor énfasis en el contenido editorial, las fotografías utilizadas, el diseño y diagramación, siendo estos los elementos claves para dar forma al acabado final. Para ejecutar el trabajo se realiza el hecho de usar material fotográfico a lo largo de la carrera del autor para adaptarlo a los diferentes conceptos que se presentan en la guía y fueron tomados en consideración al construir la foto presentada.

Para el contenido editorial se debe indicar que la información obtenida es de fuentes confiables e investigadas minuciosamente utilizando toda la tecnología disponible, también se realizaron las respectivas investigaciones bibliográficas y visitas de campo para comprobar el comportamiento actual entre la sociedad y la fotografía.

3.2 Producción

Para la producción de la guía se clasificó la información presentada en su contenido de acuerdo a las interrogantes que se obtenían mediante las distintas visitas de campos y conversaciones con estudiantes y fotógrafos en el medio.

Se decide realizar el boceto y maquetado que dará el estilo a la guía, dándole un diseño minimalista claro y equilibrado en su diagramación. La maquetación se presenta en una división de cuatro columnas simples y con una sola familia tipográfica, Futura. Así se beneficia la correcta lectura en los diferentes dispositivos electrónicos, los cuales son las principales opciones para su difusión.

Dentro de la producción se definieron los conceptos que serían incluidos en la guía y de esta manera se hizo la selección del material fotográfico que se adapte a los conceptos presentados. También fue necesario crear contenido adicional en softwares de diseño para mantener un orden y un peso adecuado en los archivos utilizados.

Para la etapa de producción se utilizaron softwares de diseño de la familia Adobe para la elaboración de toda la guía, filtro y corrección de imágenes, creación de contenido y además de utilizar diferentes redes sociales para mantener el contacto con las personas que ofrecían su testimonio o punto de vista sobre fotografía.

Es importante indicar que se consideraron todas las ideas, consejos y críticas emitidas por los artistas y tutor para hacer de esta guía un producto agradable y capaz de cumplir el objetivo con el que fue creado.

3.3 Posproducción

Con el fin de cumplir con el proceso la guía se difundirá de manera digital a través de las diferentes redes sociales mediante un enlace que llevará al sitio web oficial del fotógrafo (www.marcosbeltrang.com) para su descarga.

De esta manera debido al alcance obtenido en las redes sociales se estima que esta guía llegue a más de 5000 personas aprovechando todas las estrategias publicitarias que ofrecen las diferentes páginas y maximizando su difusión para los miles de seguidores en las cuentas oficiales del fotógrafo en Instagram y Facebook.

También se plantea la idea de que se realicen actualizaciones constantes en su contenido con la publicación de versiones más recientes de esta guía.

III. CONCLUSIONES

Ecuador es un lugar único para potenciar cualquier estilo de fotografía existente, con paisajes increíbles y gente amigable. Una persona puede emprender este viaje artístico desde cualquier parte del país y del mundo.

Por eso la idea de que la fotografía sea un medio de expresión global debe ser practicada y ejecutada de la manera correcta, conociendo sus principios y fortalezas. Una historia puede contarse con una imagen, solo debe saber componerse visualmente.

La fotografía nos da la sensación de poder guardar el tiempo. Una fotografía tomada en el momento exacto puede expresar emociones no percibidos a primera instancia. Pero, ¿cómo logramos captar ese momento? Eso es algo que nuestra mente logra a través del visor de nuestra cámara; esta guía en su contenido plantea encontrar esa conexión emocional con lo que se captura y la manera correcta de cómo hacerlo.

El producto final presenta una guía digital, que cuenta con fotografías elaboradas para aclarar y ejemplificar todos los conceptos presentados en su contenido, además de ser descargable de las diferentes plataformas virtuales en la red. De esta manera se crea un producto que puede ser revisado en cualquier momento y lugar.

La oportunidad para capturar una foto perfecta se puede presentar sin previo aviso y por ello se recomienda estar siempre recordando los principios y técnicas fundamentales de la fotografía presentados en esta guía digital.

IV. REFERENCIAS CITADAS

Busch, D. D. (2005). *Mastering Digital SLR Photography*. Thompson.

Chase Jarvis Blog. (2016). The Secret to Success in Photography | Chase Jarvis Photography. [online] Recuperado el 2016, de <http://www.chasejarvis.com/blog/the-secret-to-success-in-photography/>

Curtin, D. P. (2007). *The Textbook of Digital Photography*. Massachusetts: ShortCourses.

Di Leo, S. (2016). Revisión de archivos. [email].

Gladwell, M. (s.f.). *CHASE JARVIS blog*. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de CHASE JARVIS blog: <http://www.chasejarvis.com/blog/how-to-capture-creative-gold-when-youre-at-the-end-of-your-rope-literally-interview-with-jimmy-chin/>

Hirsch, R. (2008). *Light And Lens*. ELSEVIER.

Jarvis, C. (2010). *The Best Camera Is The One That's With You*. Seattle: New Riders.

Lanford, M., & Andrews, P. (2005). *Langford's Starting Photography*. Oxford: ELSEVIER.

Owlcation. (2016). Leonardo da Vinci's Camera Obscura. [online] Recuperado el 2016, de <https://owlcation.com/humanities/Leonardo-da-Vincis-Camera-Obscura>

Perez, M. (2016). Tus Primeros Pasos en Fotografía Réflex. *Tus Primeros Pasos en Fotografía Réflex*. Blog del Fotógrafo SL.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Anhalzer, J. (2009). *Ecuador As Seen From The Sky*. Mariscal.
- Aronica, S. K. (2009). *The Element: How Finding Your Passion Changes Everything*. Viking Adult.
- Avilés Prieto, M. (2013). *Colores del Yasuní*. Offset Abad.
- Bourne, S. (2011). *Essays on inspiration, creativity & vision in photography*. Boume Media Group.
- Freeman, M. (2009). *Perfect Exposure*. Focal Press.
- Grey, C. (2004). *master lighting guide*. Buffalo: Amherst Media.
- Hedgecoe, J. (2006). *the ART of DIGITAL PHOTOGRAPHY*. New York: DK Publishing.
- Hunter, F., Biver, S., & Fuqua, P. (2007). *Light. Science & Magic*. Oxford: Focal Press.
- Leuthard, T. (s.f.). *Collecting Souls*. Switzerland.
- National Geographic. (2009). *Ultimate Field Guide to Photography: National Geographic Photography Basics*.
- Prathap. (2015). *Bird Photography*. Bangalore.
- REGALADO, A. (2014). *technologyreview*. Recuperado el 2015, de <http://www.technologyreview.es/blog/post.aspx?bid=347&bpid=30551>
- Rodriguez, R. (2012). *Insights from Beyond the Lens*.
- Speck Ferber, A. (2016). *Ecuador & Galápagos - Un paraíso natural*. Specktacular.
- TEDx. (2014). *TEDx Blog*. Recuperado el 2014, de <http://www.tedxuniversityofnevada.org/jblog/>

VI. ANEXOS

Se anexa la Guía Digital de forma impresa en Papel Bond.